

RECYCLE  
REDESIGN  
REDO

I  
♥  
RSF



# FALLFEST

## **FallFest**

-kierrätysmateriaaleista valmistettavan pienmalliston  
suunnittelu POGOSTICK failure -merkille

### **Opinnäytetyö**

**Minna Rytönen**

**Muotoilun koulutusohjelma**

Vaatetusmuotoilu

Hyväksytty \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.\_\_\_\_

---

Savonia-ammattikorkeakoulu  
Kuopion Muotoiluakatemia  
Muotoilun koulutusohjelma  
Vaatetusmuotoilu

Opinnäytetyö 3029/2010  
TIIVISTELMÄ

**Minna Rytönen**

**FallFest**

**Kierrätysmateriaaleista valmistettavan pienmalliston suunnittelu POGOSTICK failure -merkille**

Opinnäytetyön aiheena oli sesongille syksy/talvi 2011-2012 ajoittuvan naisten pienmalliston suunnitteleminen POGOSTICK failure -merkille. Työn tekijä on itse toinen merkin suunnittelijoista ja opinnäytetyön ideointi- ja suunnitteluvaiheet hän toteutti yhdessä merkin toisen suunnittelijan kanssa. Suunnittelutyö oli materiaalilähtöistä ja suunnittelumenetelmänä hän käytti sketchbookia ja työpäiväkirjaa. Tekijä tutki suunnittelutyötä varten sesongin syksy/talvi 2011-2012 trendiennusteita. Opinnäytetyön pohjana toimivat POGOSTICK failuren tuotteet sekä tekijän omat tiedot ja taidot kierrätysmateriaalien hyödyntämisestä ja muokkaamisesta. Työssä selvitettiin vaatetus- ja tekstiiliteollisuuden ylijäämämateriaalien saatavuutta, koska mallisto tullaan valmistamaan kierrätys- ja ylijäämämateriaaleista.

**Työn osat ja säilytyspaikat:**

3089:1 Raportti, 60 s. (+ liitteet 11 s.), Taitemian kirjasto

Opinnäytetyössään tekijä tutki elinkaarianalyysia ja tarkasteli POGOSTICK failuren tuotteiden suunnittelua ja valmistusta elinkaarien tarkastuslistan avulla. Opinnäytetyön tarkoituksena oli suunnitella merkin tyyliin ja arvojen mukainen street fashion-mallisto. Mallisto sisältää vaatteita ja asusteita, yhteensä seitsemäntoista tuotetta. Opinnäytetyön lopputuloksena toteutettiin tuotekuvat ja esityskuvat malliston tuotteista.

**Asiasanat:**

Mallistot, vaatetussuunnittelu, elinkaarianalyysi, kierrätysmateriaalit, POGOSTICK failure

Savonia University of Applied Sciences  
Kuopio Academy of Design  
Degree Programme in Design  
Clothing and Fashion Design

**Minna Rytönen**

**FALLFEST**

**Designing a Small Recycled Material collection for POGOSTICK failure -Brand**

The subject of the final project with thesis was designing a small women's collection for the season autumn/winter 2011-2012 for the POGOSTICK failure-brand. The author is the other of the brand's designers and the brainstorming and design stages she carried out with brand's other designer. The author's design was material-oriented and she used sketchbook and casebook as design methods. For the design work the author examined the trend predictions for the season autumn/winter 2011-2012. The final project with thesis based on POGOSTICK failure's products and the author's own knowledge of and skills in using and modifying recycled materials. In the final project

**Parts of the works and where deposited:**

3029:1 Report, 60 p. (+ back matter 11 p.), Taitemia Library

Final project with thesis 3029/2010  
ABSTRACT

with thesis the author found out the availability of surplus materials from clothing and textile industry because the collection will be manufactured from recycled and surplus materials. The author examined life cycle analysis and POGOSTICK failure's products with life cycle checklist. The purpose of the final project with thesis was to design a street fashion collection that adapts the brand's style and values. The collection contains clothes and accessories, altogether seventeen products. The presentation pictures and product images were carried out as the final result of the final project with thesis.

**Keywords:**

Collections, clothing design, life cycle analysis, recycled materials, POGOSTICK failure

## Sisältö

<b>1. Johdanto</b>	<b>1</b>
<b>2. Opinnäytetyön lähtökohdat</b>	<b>3</b>
2.1 POGOSTICK failure	4
2.2 Kiehtovat kierrätysmateriaalit	7
2.3 Opinnäytetyön aikataulu	9
<b>3. Työn tietopohja</b>	<b>11</b>
3.1 Elinkaarianalyysi	12
3.2 POGOSTICK failuren tuotteiden elinkaariarviointi	15
3.3 Opinnäytetöihin tutustuminen	18
3.4 Materiaalilähtöisen suunnittelun pohjana ylijäämämateriaalit	18
3.4.1 Materiaalien saatavuuden selvittäminen	18
3.4.2 Ylijäämämateriaalit hyötykäyttöön	19
<b>4. Luonnostelua trendiennusteiden ja materiaalien pohjalta</b>	<b>23</b>
4.1 Trendiennusteiden hyödyntäminen materiaalilähtöisessä suunnittelussa	24
4.1.1 Textile View Magazinen trendiennusteet	24
4.1.2 WGSN:n trendiennusteet	26
4.1.3 Yhteenveto trendiennusteista	28
4.2 Suunnitteluntyön ja ideoinnin apuvälineinä sketchbook ja työpäiväkirja	30

4.3 Suunnittelupalaverit ja malliston rakentuminen	31
4.3.1 Malliston teema ja kohderyhmä	31
4.3.2 Malliston kokonaisuuden rakentuminen	35
4.4 Mallisto kaupallisuuden näkökulmasta –tapaaminen Heidi Huovisen kanssa	38
<b>5. Lopullinen mallisto</b>	<b>40</b>
5.1 Malliston asusteet: materiaalit ja tasokuvat	41
5.2 Malliston vaatteet: materiaalit ja tasokuvat	43
5.3 Esityskuvat malliston tuotteista	47
<b>6. Työn yhteenveto</b>	<b>51</b>
<b>Kuvat ja kaaviot</b>	<b>54</b>
<b>Lähteet</b>	<b>59</b>
Kirjalliset	59
Sähköiset	59
Muut	59
<b>Aineistot</b>	<b>60</b>
<b>Liitteet</b>	
LIITE 1 Sustainable Marketing Checklist –elinkaarien tarkistuslista, POGOSTICK failuren tuotteet ja toiminta	
LIITE 2 Sähköpostiviesti ylijäämämateriaalien saatavuudesta	

RECYCLE  
REDESIGN  
REDO

I  
♥  
PSF



# 1. JOHDANTO

Opinnäytetyöni aiheena on vaatemalliston suunnitteleminen minun ja Emmi Korhosen yhteiselle vaate- ja asustemerkillä, POGOSTICK failurelle. Mallisto tulee olemaan naisten pienmallisto, johon kuuluu vaatteita ja asusteita ja se sijoittuu sesongille syksy/talvi 2011-2012. Ajatus opinnäytetyön aiheesta syntyi keväällä 2010 hyvin pian sen jälkeen, kun merkin toiminta oli alkanut. POGOSTICK failuren tuotevalikoimaan kuuluu tällä hetkellä ainoastaan asusteita, esimerkiksi huiveja, kasseja ja erilaisia koruja, joten suunnittelemani vaatemallisto on merkin ensimmäinen. POGOSTICK failuren tuotteet valmistetaan erilaisista kierrätysmateriaaleista, joten suunnittelutyöni opinnäytetyössä on materiaalilähtöistä. POGOSTICK failuren tuotteiden tyyli, materiaalit ja valmistustekniikat toimivat tärkeimpinä lähtökohtina suunniteltavalle mallistolle. Suunniteltavissa vaatteissa tulisi olla samaa hauskuutta ja street fashion-, eli katumuotityyliä, kuin asusteissakin. Omat kokemukseni kierrätysmateriaalien hyödyntämisestä ja muokkaamisesta toimivat työssä hyvänä pohjana.

Malliston suunnittelun alkuvaiheessa tutkin trendiennusteita Textile View Magazine- lehdestä sekä WGSN- internetsivustolta. Suunnitteluprosessin edetessä tutkin myös malliston suunnitteluun ja kierrätysmateriaalien käyttöön liittyviä, Kuopion Muotoiluakatemiassa aiemmin tehtyjä opinnäytetöitä. Suunnittelutyön apuvälineinä käytin sketchbookia ja työpäiväkirjaa. Suunnittelun ja ideoinnin tein yhdessä POGOSTICK failuren toisen suunnittelijan Emmi Korhosen kanssa. Esittelin Korhoselle luonnoksiani ja päätimme yhdessä mallistoon lopullisesti tulevat tuotteet. Suunnittelutyön tuloksia esittelin myös Heidi Huoviselle. Huovinen on Kuopiossa sijaitsevan eettisen ja ekologisen muodin erikoisliike Ethicin yrittäjä ja toimii työssäni ulkopuolisena asiantuntijana arvioiden malliston kaupallisuutta. Huovinen tarkastelee kokonaisuutta mahdollisen jälleenmyyjän silmin. POGOSTICK failure haluaa tarjota kuluttajille ekologista ja eettistä muotia. Tuotteiden ekologisuus ja kestävän kehityksen periaatteiden toteutumi-

nen kaikessa toiminnassamme on meille Korhosen kanssa hyvin tärkeää. Tästä syystä perehdyin työssäni elinkaarianalyysiin ja käytin elinkaarien tarkistuslistaa apuna tutkiessani POGOSTICK failuren tuotteiden elinkaarria. Elinkaarianalyysissä käydään läpi tuotteen kaikki vaiheet aina raaka-aineista kuljetuksiin ja lopulta tuotteen kierrättämiseen sen poistuessa käytöstä.

Mallisto valmistetaan kokonaan kierrätys- ja ylijäämämateriaaleista, joten yhtenä työn tavoitteena oli selvittää vaatetus- ja tekstiiliteollisuuden tuotannossa syntyvän ylijäämämateriaalin saatavuutta. Otin yhteyttä suurimpiin Suomessa toimiviin vaatetus- ja tekstiilialan yrityksiin sekä heidän tehtailleen. Työn päätavoitteena oli suunnitella POGOSTICK failuren tyylinmukainen pienmallisto, jonka suunnittelussa on otettu huomioon valmistukseen käytettävät materiaalit sekä sesongin syksy/talvi 2011-2012 trendiennusteet. Rajasin työni suunnitteluun, koska materiaalitestaukset ja mallikappaleiden valmistaminen eivät POGOSTICK failuren aikataulussa sijoitu siten, että niistä voisi raportoida opinnäytetyössä perusteellisesti. Tavoitteena oli tehdä suunnittelutyö niin hyvin ja perusteellisesti, että sen pohjalta voidaan aloittaa kaavoitus ja mallikappaleiden valmistaminen.





## 2. OPINNÄYTETYEN LÄHTÖKOHDAT

## 2.1 POGOSTICK failure

POGOSTICK failure on minun ja Emmi Korhosen yhteinen tuotemerkki. Tutustuimme Korhosen kanssa aloitettuumme opiskelut samana vuonna Kuopion Muotoiluakatemiassa. Teimme koulussa useita projekteja yhdessä ja huomasimme, että yhteistyömme toimii todella hyvin. Tapamme työskennellä ja toimia ovat hyvin samanlaisia. Suunnittelijoina tyylisämme ja mieltymyksissämme on hyvin paljon yhteneväisyyksiä, mutta erityinen vahvuutemme yhteisen merkin suunnittelijoina on tyylimme eroissa. Se, kuinka pystymme yhdistelemään molempien erilaisia ideoita ja tekemään kompromisseja suunnittelussa, tuo tuotteisiimme mielenkiintoisuutta ja innovatiivisuutta. Olemmekin huomanneet, että parhaimmat ideat syntyvät usein silloin kun suunnittelemme yhdessä. Vahva ystävyys ja luottamus toiseen antavat yhteistyölle ja ideoinnille aivan erilaisen pohjan. Kiinnostus kierrätysmateriaalien muokkaamiseen ja käyttöön on myös meitä yhdistävä tekijä. Olemme myös molemmat olleet kiinnostuneita yrittäjyydestä ja oman yrityksen perustaminen tulevaisuudessa kuului molempien suunnitelmiin. Teimme yhteisen projektin Luova tuotanto ja yrittäjyys -opintojaksolla ja tämä herätti viimeistään ajatuksen yhteisestä yrityksestä. Tämän kaiken pohjalta syntyi POGOSTICK failure, yhteinen vaate- ja asustemerkkimme (kuva 1).

Merkki on perustettu keväällä 2010, mutta sitä ei ole kuitenkaan vielä rekisteröity eli kyseessä on rekisteröimätön tuotemerkki. Merkki sai alkunsa asusteista ja koruista, joita olimme tehneet harrastemielessä itsellemme ja ystävillemme. Täältä on lähtöisin myös yksi suunnittelumme perusperiaatteista: suunnittelemme ja valmistamme vain sellaisia tuotteita, joita itse käytämme. Valmistamamme korut ja ostoskassit herättivät huomiota ja kiinnostusta, ja ihmiset alkoivat kysellä niistä yhä enemmän. Aloimme tehdä tuotteita tilauksesta ja aika pian tilausmäärien kasvaessa

päätimme perustaa tuotemerkin. Raportissani tulen käyttämään POGOSTICK failuresta myös lyhennettä PSF.



Kuva 1: POGOSTICK failuren logo

Kaikki tuotteemme valmistetaan kierrätysmateriaaleista, tämä on ollut itsestään selvää heti alusta asti. Emme halua tuottaa enää uutta materiaalia, kun käyttökelpoista on jo olemassa loputtomiin. Vaikka kierrättäminen ja ekologisuus ovat meille itsellemme tärkeimpiä arvoja, toivomme, että asiakkaalle nämä olisivat asioita, jotka tuovat haluttavalle ja trendikkäälle tuotteelle lisäarvoa. Tämän hetkisten tuotteidemme valmistamiseen käytämme muun muassa vanhoja lakanoita, trikoopaitoja, nahkatakkeja sekä käytettyjä leluja. Materiaalit hankimme kirpputoreilta ja kierrätyskeskuksista. Osa tällä hetkellä käyttämistämme materiaaleista ja valmistustekniikoista tulevat toimimaan pohjana vaatteiden suunnittelulle. POGOSTICK failuren koko toiminnan voi kiteyttää seuraavasti: recycle- redesign- redo. Tästä on muodostunut meidän toiminta-ajatuksemme. Recycle, suomeksi kierrättää, kertoo siitä, että tuotteidemme raaka-aineet ovat kierrätettyjä. Redesign, uudelleensuunnittelu, ja redo, uudelleenvalmistaminen, kertovat siitä kuinka suunnittelemme materiaalien pohjalta uusia ja innovatiivisia tuotteita. Muokkaamme vanhat tuotteet raaka-aineeksi emmekä vain esimerkiksi leikkaa farkkutakista hihoja ja myy sitä kierrätysmateriaalista valmistettuna farkkuliivinä.

Suunnittelemme ja valmistamme tuotteemme kahdestaan. Tällä hetkellä meillä on tuotannossa kolme pienimuotoista asustemallistoa: Vilho, Retricot ja Animal rescue (kuva 2). Mallistojen lisäksi tuotannossa on muutamia yksittäisiä tuotteita, esimerkiksi puuvillakuteesta virkattu Beach bag-laukku ja kierrätysnahasta valmistetut Tassel-korvakorut. Vilho-mallistoon kuuluu kangaskasseja ja -pussukoita, joiden materiaaleina

käytämme puuvillakankaita, esimerkiksi vanhoja lakanoita ja verhoja. Värjäämme ja painamme kankaat käsin. Retricot-mallistoon kuuluu kaulakoruja, huiveja ja pipoja, joiden materiaaleina toimivat erilaiset trikooneulokset, esimerkiksi t-paidat. Animal rescue-mallisto sisältää kaulakoruja, rintakoruja ja korvakoruja, jotka valmistetaan vanhoista leluista.



Kuva 2: Esimerkkejä POGOSTICK failuren tuotteista

Eettisen ja ekologisen muodin erikoisliikkeen Ethicin yrittäjä Heidi Huovinen kiinnostui tuotteistamme nähtyään niitä meidän päällämme ja ehdotti yhteistyötä. POGOSTICK failuren tuotteet tulivat myyntiin Ethiciin maaliskuussa 2010 ja näin Ethicistä tuli ensimmäinen jälleenmyyjämme. Ethic on perustettu syksyllä 2009 ja on ainutlaatuinen liike niin Kuopiossa kuin Suomenkin mittakaavassa. Liikkeessä on myynnissä eettisesti ja ekologisesti valmistettuja vaatteita ja asusteita naisille ja miehille. Ethicin valikoima koostuu nuorten suomalaisten suunnittelijoiden tuotteista sekä ulkomalaisista merkeistä, joita ei saa mistään muualta Suomesta. Lisäksi Ethicissä on myynnissä tarkoin valittuja vintage-tuotteita eri vuosikymmeniltä. Keväällä kerroin Heidi Huoviselle opinnäytetyöni aiheesta ja tulevasta vaattemallistostamme. Hän oli hyvin innostunut ja kiinnostunut aiheesta, joten ehdotin hänelle toimimista ulkopuolisena asiantuntijana opinnäytetyössäni. Huovinen suostui ja hän arvioi malliston kaupallisuutta mahdollisen jälleenmyyjän näkökulmasta.

Harrastuspohjalta alkunsa saanut POGOSTICK failure ja sen toiminta kasvoi kevään ja kesän 2010 aikana paljon. Järjestimme huhtikuussa juhlat merkin julkaisemisen kunniaksi ravintola Vanhassa Tuomarissa. Tapahtuma onnistui loistavasti, kävijöitä oli paljon ja tuotteemme herättivät valtavasti kiinnostusta. Tapahtuman menestyksen ja tuotteiden herättämän mielenkiinnon johdosta päätimme panostaa PSF:n markkinointiin ja esille tuomiseen erityisesti internetissä. Haluamme olla esillä internetissä, sillä se on nykypäivänä hyvin yleisesti käytetty markkinointi- ja mainontakanava, jonka kautta voi tavoittaa ihmisiä maailmanlaajuisesti. Internet on myös meille itsellemme hyvin vaivaton kanava merkkimme ja tuotteidemme markkinoimiseen. Avasimme PSF:lle oman sivun Facebookiin, jossa on esillä tuotekuvia ja pieni esittely PSF:stä. Sivuilta löytyy yhteystietomme, tiedot jälleenmyyjistämme ja etusivulle päivitämme muun muassa tietoja tapahtumista, joihin osallistumme. Huhtikuun loppuun mennessä

sä sivuillamme oli jo 100 fania ja tällä hetkellä seuraajia on yli 200. Keväällä avasimme myös sähköpostin, jonka kautta meille voi lähettää tiedusteluja ja tilauksia. Heti keväällä aloimme suunnitella myös omia internetsivuja. Sivujen suunnittelu ja toteutus ovat käynnissä ja tavoitteena on avata ne tammikuussa 2011.

Jo keväällä tuotteiden tilausmäärät kasvoivat niin suuriksi, että aloimme Emmi Korhosen kanssa etsiä työhuonetta sekä harkita teollisuusompelukoneen ja –saumurin hankintaa. Olimme kevään aikana valmistaneet tuotteitamme koulun tiloissa, ja tämä ei ollut mahdollista enää toukokuun jälkeen Korhosen valmistuttua, joten tarvitsimme työskentelytilat sekä laitteet. Loppukeväältä löysimme työhuoneen Kuopion keskustasta, osoitteesta Kuninkaankatu 26, ja aloitimme työskentelyn siellä heinäkuussa 2010. Tilan vuokraan sisältyy teollisuusopelukone ja –saumuri. Työhuoneemme toimii tuotantotilan lisäksi myös pienimuotoisena showroomina.

Keväällä osallistuimme Kuopion Muotoiluakatemia Kevätmyyjäisiin ja Jyväskylän DesignTorille. Valitsimme nämä tapahtumat niiden läheisen sijainnin ja sopivan ajankohdan takia. Kesällä olimme myös kahtena viikonloppuna mukana Kuopion satamassa järjestetyllä Taidetorilla. Taidetorin kautta saimme paljon uusia asiakkaita myös muilta paikkakunnilta, sillä tapahtumassa vieraili paljon turisteja, osaksi johtuen samaan aikaan järjestetyistä Asuntomessuista. Saimme Taidetorin kautta myös toisen jälleenmyyjän. Helsingin Kalliossa sijaitsevan Grape Station- liikkeen yrittäjä Jatta Tuisku tuli juttelemaan kanssamme, nähtyään tuotteitamme Ethicissä ja kiinnostuttuaan niistä. Tuisku on toinen Grape Stationin kahdesta yrittäjästä. Kallion omaksi designkaupaksi itseään nimittävä Grape Station on avattu keväällä 2007. Liikkeessä myydään vaatteita, asusteita sekä sisustustuotteita, jotka ovat kaikki nuorten suomalaisten suunnittelijoiden taidonnäytteitä. Toimitimme ensimmäisen tilauksen Grape Stationille

elokuun alussa ja 11.8.2010 alkaen tuotteemme ovat olleet siellä myynnissä.

Monet ovat ihmetelleet, miksi kaksi vaatetusmuotoilijaa on aloittanut oman merkkinsä valmistamalla asusteita. Syy on se, että vaikka olemme Emmi Korhosen kanssa alusta asti tienneet tekevämme joku päivä myös vaatteita, haluamme että ensimmäinen mallistomme on loistava. Haluamme että tämä mallisto on tarkkaan mietitty, kaikkia yksityiskohtia myöten. Tästä syystä, vaatemalliston suunnitteleminen opinnäytetyönä tuntui luontevalta. Olemme molemmat Korhosen kanssa tehneet koko syksyn tahoillamme töitä PSF:n tulevaisuuden eteen. Minä olen suunnitellut ensimmäistä vaatemallistoamme ja tehnyt tutkimustyötä materiaalien saatavuudesta, ja Korhonen on valmistellut tulevan yrityksemme liiketoimintasuunnitelmaa. Tavoitteenamme on perustaa yritys tammikuussa 2011. Opinnäytetyöni kehittää POGOSTICK failurea merkinä, siirrymme asusteista kohti ensimmäistä vaatemallistoamme. Työlläni on vaikutusta vaatetusalaan Suomessa ja Kuopiossa. Tuomme markkinoille uuden, mielenkiintoisen vaatemerkin ja tarjoamme kuluttajille mahdollisuuden tehdä eettisiä ja ekologisista vaateostoksia. Aluksi PSF työllistää vain minut ja Emmi Korhosen, mutta toivomme tulevaisuudessa voivamme tarjota työharjoittelupaikkoja ja työpaikkoja vaatetusalan opiskelijoille ja osaajille. Tuotteiden suuren kysynnän vuoksi tulemme tulevaisuudessa käyttämään alihankintaompelua tiettyjen tuotteiden valmistuksessa, jolloin työllistämme myös lähialueen ompelijoita ja tuemme näin muita saman alan pienyrityksiä.

## 2.2 Kiehtovat kierrätysmateriaalit

Kierrättäminen ja ekologisuus ovat nousseet viime vuosien aikana todelliseksi megatrendiksi. Ilmastonmuutos on tosiasia ja sekä yksityishenkilöt,

että yritykset ovat alkaneet nyt toden teolla kamppailla sitä vastaan. Se, että elämme kulutusyhteiskunnassa, ei helpota tuota kamppailua lainkaan, sillä kulutettavien tuotteiden ja palvelujen tuotanto ovat pääsyyinä useimpiin ympäristöongelmiin. Vaatteet ja tekstiilit ovat tärkeä osa joka päiväistä elämäämme ja niille on aina käyttöä. Lisäksi ihminen haluaa vaatetuksellaan ilmentää omaa persoonallisuuttaan sekä viestiä ympäristölle ajatuksistaan ja arvoistaan. Tästä syystä suunnittelijan vastuu kestävä kehityksen toteutumisessa vaatetusalaalla on todella suuri. Suunnittelija voi omalla työllään ja valinnoillaan, esimerkiksi materiaalin suhteen, kannustaa myös kuluttajaa ympäristöystävälliseen ajatteluun. Vaatetus-teollisuudessa onkin ryhdytty käyttämään yhä enemmän eettisesti ja ekologisesti tuotettuja materiaaleja sekä kierrätysmateriaaleja.

Suomalainen Globe Hope on loistava esimerkki kierrätysmateriaaleja tuotannossaan käyttävistä yrityksistä. Se on noussut suomalaisten tietoisuuteen vajaan kymmenessä vuodessa ja vakiinnuttanut paikkansa ekologisenä designyrityksenä. Nykyään Globe Hopen tuotteita myydään myös ulkomailla, muun muassa Japanissa sekä useissa Euroopan maissa.<sup>1</sup> Myös monet pienemmät yritykset hyödyntävät tuotteissaan kierrätysmateriaaleja, esimerkiksi kuopiolainen Design by Mirka ja helsinkiläinen KAKSITVÅ. Molempien merkkien päätuotteita ovat erilaiset vaatteet ja asusteet, mutta tyyliltään nämä kaksi merkkiä ovat hyvin erilaisia. Design by Mirkan tuotteet ovat materiaaleiltaan ja malleiltaan hyvin klassisia, kun taas KAKSITVÅn tuotteet henkivät selvästi street fashion- tyyliä. Tämä mielestäni kuitenkin vain korostaa kierrätysmateriaalien käytön mahdollisuuksia ja monipuolisuutta.

Minulle ja Emmi Korhoselle oli alusta asti selvää se, että POGOSTICK failuren tuotteet valmistetaan kierrätysmateriaaleista. Emme halua tukea

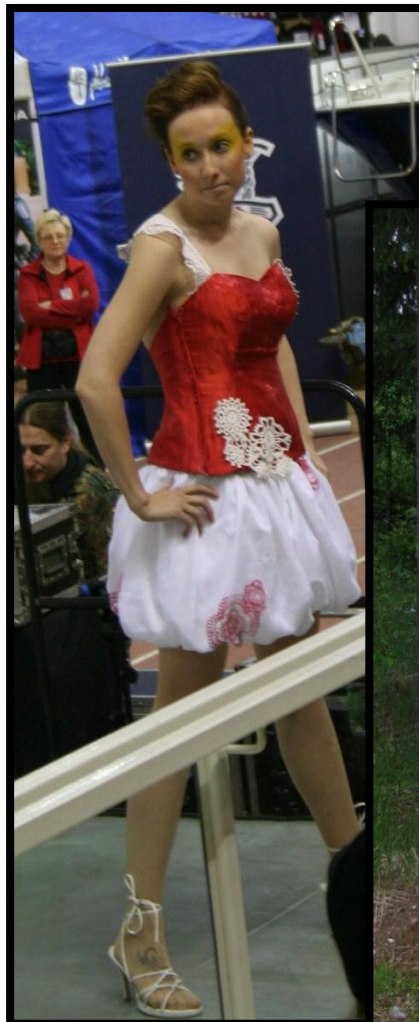
---

<sup>1</sup> <<http://www.globehope.com/fi/about-us>> 16.10.2010



kertakäyttökulttuuria vaan suunnitella ja valmistaa laadukkaita, esteettisiä ja pitkäikäisiä tuotteita jo olemassa olevista materiaaleista. Itse pidän erityisesti kierrätysmateriaalien tarinallisuudesta ja haasteellisuudesta. Tästä syystä kirpputorit ovat mielestäni todella kiehtovia. Ne ovat varsinaisia aarreaittoja, joista voi tehdä upeita yksilöllisiä löytöjä. Vanhoilla tavaroilla, niin vaatteilla, huonekaluilla kuin astioillakin, on kaikilla omat tarinansa, joka vain lisää tuotteen kiinnostavuutta ja viehätystä. Sen lisäksi, että kirpputoreilta löytyy muun muassa uniikkeja vanhoja vaatteita, ne tarjoavat loputtomat määrät materiaaleja. Tarkastelenkin vaatteita usein enemmän kannaina kuin valmiina tuotteina. Kun löydän esimerkiksi kauniista ja hyväkuntoisesta materiaalista valmistetun, mutta malliltaan huonon jakkupuvun, alan miettimään miten paljon kangasta siinä on ja mitä siitä saisi tehtyä. Materiaalin rajallisuus ja siinä olevat rakenteet täytyy huomioida suunniteltaessa sen uutta käyttötarkoitusta.

Olen hyödyntänyt kierrätysmateriaaleja vaatteiden valmistuksessa niin vapaa-ajalla (kuva 4), kuin aiemmissa opintojaksoissakin (kuvat 3 ja 5). Mielestäni luovuus sekä ammatillinen osaaminen pääsevät parhaiten esiin, kun työstää vanhasta uutta. Kun vanha materiaali yhdistetään rohkeaan ja innovatiiviseen suunnitteluun syntyy yksilöllinen ja persoonallinen vaate, jollaista ei varmasti ole kenelläkään muulla.



Kuva 3: Materiaalien mahdollisuudet -opintojaksolla valmistamani asu esillä muotinäytöksessä



Kuva 4: Vanhasta hameesta valmistamani mekko ylläni serkun häissä



Kuva 5: Luova tuotanto ja yrittäjyys -opintojaksolla valmistamani näytösasu esillä Kallavesj-messuilla

## 2.3 Opinnäytetyön aikataulu

### Huhtikuu

-aiheen valinta

### Toukokuu

-työsuunnitelmaseminaari 11.5.2010

### Kesä- heinäkuu

-ideointia, valokuvia, inspiraatiota

-tuotantoyritysten kartoittaminen

-sähköpostiviestin suunnitteleminen

### Elokuu

-yhtyedenotto yrityksiin (Nanso Group, Orneule, Sakupe, Masi)

-luonnostelua

-trendiennusteiden tutkiminen

-suunnittelupalaveri Emmi Korhosen kanssa

->ideointia yhdessä, malliston tyylin kartoittamista, asukonaisuuksien miettimistä

-tapaaminen Sirpa Rynäsän kanssa

### Syyskuu

#### VKO 35

-vierailu Sakupella

->materiaalinäytteitä Sakupelta

-materiaalinäytteitä Nansolta

-inspiraatiomatka Helsinki Design Weekille

-raportin kirjoittaminen alkaa

#### VKO 36

-lähdemateriaalin etsiminen

-materiaalinäytteiden läpikäynti Emmi Korhosen kanssa

-lisää luonnostelua

-mallistopalaveri Emmi Korhosen kanssa 10.9.2010

->trendiennusteiden esitleminen

->malliston teeman ja kohderyhmän kartoittamista

->luonnosten läpikäyminen

->sähköposti R-Collectionille

-raportin kirjoittaminen

#### VKO 37

-mallistopalaveri Emmi Korhosen kanssa 14.9.2010

->lopullinen päätös malliston kokonaisuudesta

-koosteet trendiennusteista

-tunnelmataulun kokoaminen

-viivapiirrokset malliston tuotteista

-lähdekirjallisuuden ja opinnäytetöiden tutkiminen

-raportin kirjoittaminen

#### VKO 38

-valmiit viivapiirrokset

-lähdekirjallisuuden ja opinnäytetöiden tutkiminen

-raportin rakenteen lähettäminen ohjaaville opettajille ja opponentille rakenneseminaaria varten

-raportin kirjoittaminen

-tapaaminen Heidi Huovisen kanssa 24.9.2010

**VKO 39**

- rakenneseminaari tiistaina 28.9.2010
- lähteiden tutkiminen ja lukeminen
- raportin kirjoittaminen

**Lokakuu****VKO 40**

- elinkaari- workshop 6.10.2010
- raportin kirjoittaminen

**VKO 41**

- esityskuvien piirtäminen
- tapaaminen Mariella Rauhalan kanssa
- työn lähettäminen Tarja Hyväriselle
- raportin kirjoittaminen
  - > tiivistelmät
  - > johdanto
- englanninkielinen tiivistelmä tarkastettavaksi Sinikka Elorannalle

**VKO 42**

- lopullisten tasokuvien piirtäminen
- esityskuvien piirtäminen
- raportin hiominen ja viimeistely

**VKO 43**

- raportin viimeistely
- raportin tulostaminen ja toimittaminen omalle laitokselle
- 29.10.2010: ilmoittautuminen arviointiseminaariin ja työn jättö Moodleen klo 15 mennessä





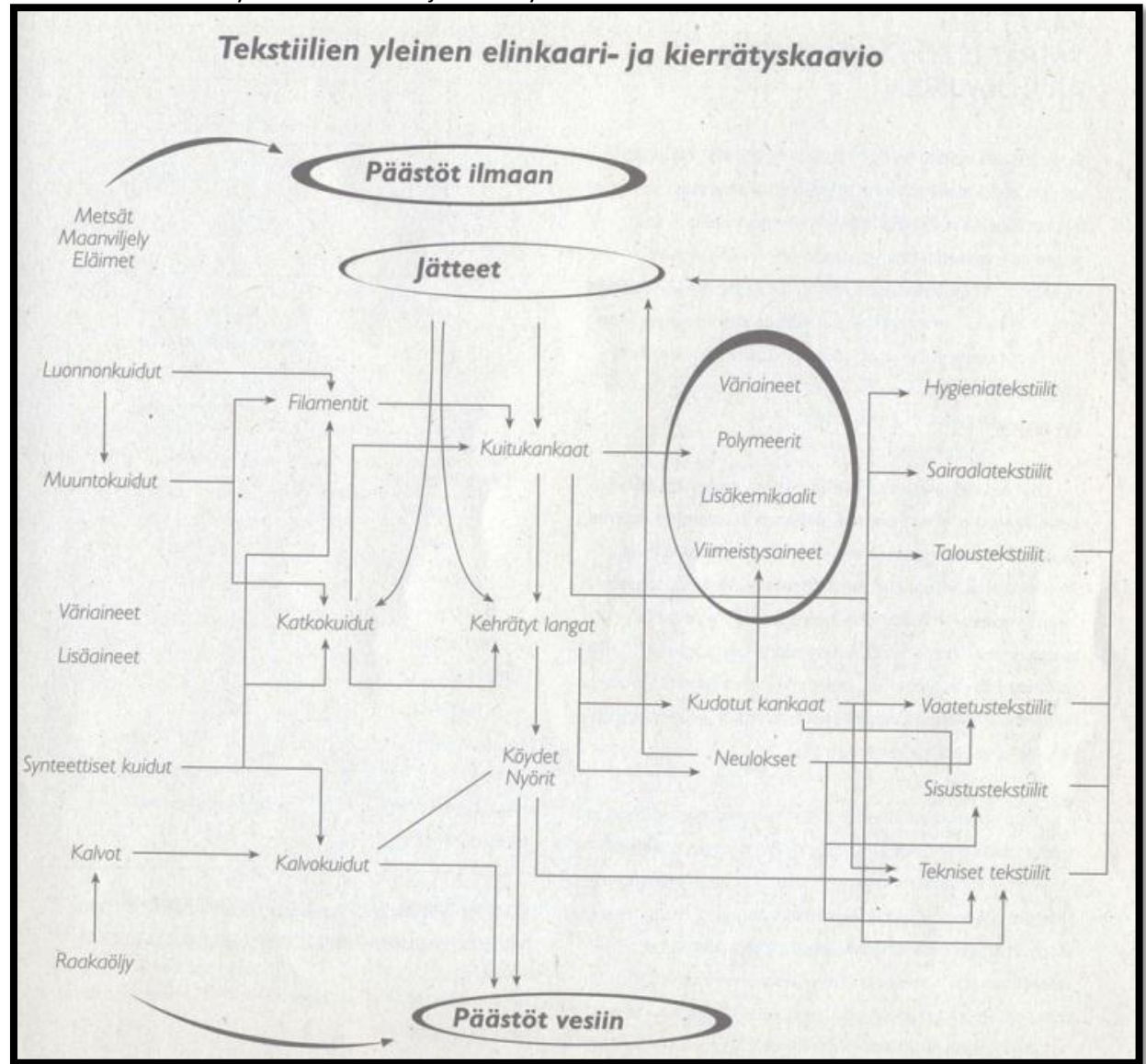
### 3. TYEN TIETOPOHJA

Työssäni peilaan suunnittelutyötäni ja malliston tuotteiden valmistusprosessia elinkaarianalyyysiin. Elinkaarianalyyysin perusajatuksena on se, että yksittäisten tuotteiden suunnittelun sijaan suunnitellaan kokonaisia tuotteiden elinkaaria, ottaen huomioon kestävä kehitys näkökulma. Kaikki tuotteen elinkaaren vaiheet ja prosessit käydään läpi ja mietitään, kuinka kestävä kehitys toteutuu tuotteen suunnittelun, valmistuksen, käytön ja hävittämisen eri vaiheissa. Idea hyödyntää elinkaarianalyyysiä omassa työssäni heräsi, kun tapasin ohjaavaa opettajaani Sirpa Rynystä 25.8.2010.

### 3.1 Elinkaarianalyysi

Tekstiilien elinkaari alkaa materiaalien tuotannosta, esimerkkinä puuvillan viljely ja tekokuitujen valmistaminen. Jo pelkkä luonnonkuitujen viljely aiheuttaa päästöjä ja kuluttaa paljon energiaa. Sekä luonnonkuitujen että tekokuitujen muokkaaminen, muun muassa värjäys, tuottavat monin tavoin ympäristölle haitallisia päästöjä. Kuitujen matka puuvilapelloilta vaatteeksi on pitkä, ja tärkeää olisikin, että tuotteen elinkaarta mietittäessä otettaisiin huomioon myös siinä käytetyn materiaalin alkuperä. Riikkamaria Paakkunainen esittelee Vaatteiden ympäristöhaitat –miten suunnittelija voi vaikuttaa- kirjassaan sivulla 51 kaavion tekstiilien elinkaaresta ja kierrätyksestä (kaavio 1). Kaaviossa on esitetty tekstiilituotannon materiaalien eri vaiheet ja niistä aiheutuvat päästöt. Kaaviosta käy mielestäni hyvin ilmi, miten tekstiiliteollisuus hyödyntää joitakin tuotannossa syntyviä jätteitä uusien tuotteiden valmistamiseen ja mistä eri tuotantovaiheista syntyy päästöjä ympäristöön. Kaaviossa valmiiden tuotteiden kierrätystä ei kuitenkaan ole käsitelty, vaan kaikki tuotteet on

Kaavio 1: Tekstiilien yleinen elinkaari- ja kierrätyskaavio



luokiteltu lopulta jätteeksi (Paakkunainen 1995, 51). Aiemmin kirjassaan Paakkunainen kuitenkin itse käsittelee, mitä tekstiille ja vaatteille tapahtuu käytön jälkeen ja kuinka eri tavoin niitä voisi kierrättää (Paakkunainen 1995, 41-42). Kaavio päättyy mielestäni hieman negatiivisesti Jätteet- osioon, mutta toisaalta tämä ”jäte” on nimenomaan sitä materiaalia mitä esimerkiksi POGOSTICK failure tuotteissaan käyttää. Kaaviota voisi siis päivittää ja jatkaa, miten eri tavoin jätteeksi menevää materiaalia nykyään hyödynnetään. Kaavion alussa voisi huomioida, että viime vuosikymmenellä esimerkiksi luomupuuvillan viljely on lisääntynyt huomasti. Luomupuuvillan viljelyssä ei käytetä lainkaan torjunta-aineita ja se poimitaan käsin. Positiivista on huomata, että luomupuuvillasta valmistettujen tuotteiden määrää markkinoilla on kasvanut suuresti. ”Luomupuuvilla- tuotteiden myynnin arvo on 2000-luvulla noussut vuosittain 35 prosenttia”, kirjoittaa Laura J. Rantanen Vihreä lanka- lehden nettisivuilla.<sup>2</sup>

Elinkaariajattelussa tuotteen elinkaari jaetaan useaan osaan ja kestävän kehityksen toteutuminen mietitään jokaisen osan kohdalla erikseen. Vihreä konsti- internetsivusto jakaa elinkaaren vaiheet viiteen osaan:

1. raaka-aineet
2. tuotteen valmistus
3. pakkaus, kuljetukset, markkinointi
4. tuotteen käyttö, huolto, päivitys ja korjaus
5. tuotteen kierrätys ja hävittäminen.

Jokainen osio on purettu tarkasti auki ja samalla on esitelty eri vaihtoehtoja mitä suunnittelijan tai yrityksen tulee ottaa huomioon esimerkiksi tuotteen materiaalivalinnoissa ja tuotteen pakkaamiseen ja kuljettamiseen liittyvissä asioissa.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> <<http://www.vihrealanka.fi/node/1558>> 13.10.2010

<sup>3</sup> <<http://www.mindcom.fi/vihreakonsti/frame.html>> 30.8.2010

Kierrätettyjen ja helposti kierrätettävien materiaalien käyttäminen tuotteen valmistuksessa on paras vaihtoehto. Tämä materiaali on jo tuotettu, joten sen valmistamiseen ei kulu enää enempää energiaa eikä se näin kuormita ympäristöä. Valmistettaessa tuotteita kierrätysmateriaaleista, kankaita ei kuitenkaan tulisi yhdistellä ajattelemattomasti. Liian erilaiset materiaaliyhdistelmät hankaloittavat tuotteen huoltoa ja kierrätystä. Tuotteen valmistuksessa pyritään minimoimaan valmistukseen kuluva energia, materiaalimäärät sekä valmistuksesta aiheutuvat saasteet ja ympäristöhaitat. Tuotteen kaavoituksessa tulee miettiä, kuinka materiaali saadaan hyödynnettyä mahdollisimman tarkasti. Leikkuusuunnitelmat tehdään kankaalle niin, että leikkuujäte saadaan minimoitua. Tästä huolimatta hukkapaloja syntyy, joten niiden hyödyntämismahdollisuudet tulee myös miettiä etukäteen.<sup>4</sup>

Jotta valmistusprosessi tukisi kestävästä kehitystä kaikin puolin, tulee ottaa huomioon myös työntekijöiden työolot ja heidän hyvinvointinsa. Oman yrityksen työntekijöiden lisäksi on mietittävä myös yhteistyökumppaneita. Yhteistyökumppaneiden ja sidosryhmien, esimerkiksi alihankkijoiden ja tavarantoimittajien, tulisi noudattaa samoja eettisiä ja ekologisia periaatteita kuin yrityksenkin. Turhia kuljetuksia ja pakkausmateriaaleja tulisi välttää kaikissa tuotteen elinkaaren vaiheissa. Materiaalin hankinnassa on otettava huomioon järkevä tilausmäärä ja että sen toimitus tapahtuu mahdollisimman ympäristöystävällisesti ja energiaa säästäen. Kuljetusmuoto kannattaa miettiä tarkkaan omien tuotteiden pohjalta ja valita niille parhaiten soveltuva vaihtoehto. Sama koskee tuotteiden toimittamista jälleenmyyjille. Tilaukset toimitetaan sovitun kokoisissa erissä tiettyin väliajoin. Suuret kertatilaukset pienentävät pakkausmateriaalien määrää. Jos tuote pakko pakata jotenkin, tulisi pakkausmateriaalina käyttää kierrätettyä tai helposti kierrätettävää materiaalia. Markkinoinnissa ja

---

<sup>4</sup> <<http://www.mindcom.fi/vihreakonsti/frame.html>>13.10.2010

laskutuksessa olisi hyvä käyttää sähköisiä välineitä, esimerkiksi sosiaalisia medioita ja laskun lähettämistä sähköpostilla. Nämä vähentävät huomattavasti paperinkulutusta ja ylimääräisen jätteen syntymistä.

Suunnittelijan vastuu tuotteen elinkaaresta ei lopu siihen, kun tuote toimitetaan jälleenmyyjälle tai asiakkaalle. Tekstiilien elinkaaren ympäristövaikutuksista 2/3 syntyy tuotteen käytöstä ja huollosta, kun vastaavasti kuidun valmistuksen ja tekstiiliprosessien osuus on 1/3.<sup>5</sup> Jotta suunnittelija olisi miettinyt tuotteen elinkaaren aivan loppuun saakka, hänen täytyy ohjeistaa sekä jälleenmyyjää että asiakasta tuotteesta, sen materiaaleista, hoidosta ja tuotteen kierrättämisestä tai hävittämisestä. Tuotteen materiaalit tulee testata ennen käyttöä siten, että niistä ei aiheudu asiakkaalle haittaa ja että ne ovat kestäviä. Kierrätysmateriaalien käyttäminen tuotteessa ei auta, jos tuote hajoaa tai menee käyttökelvottomaksi jo vähäisen käytön jälkeen. Tuotteen on oltava esteettisesti mielenkiintoinen, ja sen on kestävä muotivirtauksien vaihtelut, jotta asiakas hyötyy tuotteesta mahdollisimman pitkään ja haluaa käyttää sitä vielä vuosienkin päästä. Pitkäikäisen tuotteesta tekee myös se, että asiakas tietää tarkasti miten tuotetta tulee hoitaa, ja tästä syystä hoito-ohjeiden on oltava helppoja. Tuotessa olevat selkeät materiaalitiedot ja hoito-ohjeet varmistavat sen, ettei asiakas esimerkiksi pese tuotetta väärässä lämpötilassa tai silittä sitä liian usein. Tästä syystä keskenään hyvin erilaisten materiaalien yhdisteleminen ei ole suositeltavaa. Asiakasta täytyy myös opastaa tuotteen mahdollisessa korjaamisessa ja kierrättämisessä. Tällä ehkäistään se, ettei asiakas hävitä tuotetta lajittelematta. Vaikka kierrättäminen on vallitseva megatrendi, hyvin monet ihmiset eivät silti ymmärrä esimerkiksi vaatteiden kierrätystä aivan täysin. Jos vaate ei enää ole itselle mieluinen, sen voi lahjoittaa esimerkiksi ystävälle tai myydä kirpputorilla. Kierrätyskes-

<sup>5</sup> <[http://www.finatex.fi/media/TY\\_kalvot.pdf](http://www.finatex.fi/media/TY_kalvot.pdf)> 15.8.2010

kukset ja vaatteiden keräyslaatikot ovat myös oivia paikkoja vanhojen vaatteiden kierrättämisessä. Harva vaate on oikeasti niin huonokuntoinen, ettei kukaan enää hyötyisi siitä ja kuitenkin ihmiset heittävät suuria määriä vanhoja vaatteita ja muita tekstiilejä kaatopaikalle menevään sekajätteeseen.<sup>6</sup>

Hieman erilaisen jaottelun elinkaaresta esittelee Esa Hietikko Tuotekehitystoiminta- kirjassaan. Hietikko käyttää kirjassaan termiä elinkaariarviointi ja esittelee sen analyttisenä menetelmänä tutkittaessa tuotteiden ympäristövaikutuksia. Elinkaaren vaiheet Hietikko on jaotellut seuraavasti: raaka-ainetuotanto, valmistus, jakelu, käyttö, käytöstä poistaminen (kierrätys) ja kuljetukset eri vaiheiden välillä. Näitä vaiheita tarkkailemalla voidaan selvittää yrityksen tai yksittäisen tuotteen ympäristövaikutukset kokonaisvaltaisesti. ”Tavoitteena on selvittää ja vertailla tuotteen kokonaisvaikutuksia ympäristölle ja valita niistä vähiten haitallinen” kertoo Hietikko ja selventää ajatusta, että ellei elinkaaren eri vaiheiden ympäristövaikutuksia saada minimoitua täysin, valitaan vaihtoehtoista ympäristöä ja energiaa vähiten kuluttava. (Hietikko 2008, 175)

Riikkamaria Paakkunainen on laatinut Suunnittelijan kymmenen käskyä. Hän ei käsittele kirjassaan tässä yhteydessä varsinaisesti elinkaariajattelua, mutta se tuli minulle ensimmäisenä käskyjen pohjalta mieleen. Paakkunainen käsittelee niissä muun muassa raaka-aineiden alkuperää, materiaalien tehokasta käyttöä, työvaiheiden energiankulutuksen minimointia sekä vaatteiden kierrättämistä. Suunnittelijan vastuulla on se, että tuote on hyvälaatuinen ja malliltaan klassinen, sillä nämä asiat pidentävät tuotteen käyttöikä. Materiaalit on valittava tarkasti ja käyttötarkoitukseen sopiviksi. (Paakkunainen 1995, 15-16) Hyvä suunnittelu ja ympäristöystävällinen, kestävä kehityksen mukainen suunnittelu eivät ole kovin kaukana toisistaan ja ne voidaan halutessa liittää helposti yhteen. Esimerkiksi

<sup>6</sup> <<http://www.mindcom.fi/vihreakonsti/frame.htm>>13.10.2010

minulle ja Emmi Korhoselle suunnittelutyössä ovat tärkeitä laadukkaat materiaalit, joista valmistamme sesonginmukaisia, hyvin tehtyjä, innovatiivisia ja kiinnostavia käyttövaatteita. Kierrätysmateriaalien käyttö, ekologiset ja eettiset periaatteet valmistuksessa sekä oman tyylimme heijastuminen tuotteisiimme ovat meille päivänseiviä asioita. Emme erottele hyvää suunnittelua ja ympäristöystävällistä suunnittelua toisistaan, koska meille hyvä suunnittelu tarkoittaa ympäristöystävällistä suunnittelua. ”Hyvin suunniteltu toimii hyvin elinkaarensa joka vaiheessa.”, sanoo Paakunainen kirjassaan, kiteyttäen mielestäni hyvin elinkaariajattelun (Paakunainen 1995, 12)

### 3.2 POGOSTICK failuren tuotteiden elinkaariarviointi

Osallistuimme Emmi Korhosen kanssa 6.10.2010 Sirpa Rynnäsen pitämään elinkaari- workshopiin. Saimme Rynnäselä aineistoksi tilaisuutta varten muun muassa ”4 x 3 Ps- Sustainable Marketing Check”- taulukon, joka on yksi esimerkki elinkaarien tarkistuslistasta (Brenzel & Heiler 2010). Täydensimme Korhosen kanssa taulukon POGOSTICK failuren tuotteiden ja toiminnan pohjalta (LIITE 1). Muokkasimme taulukkoa meille sopivampaan muotoon, esimerkiksi poistamalla ja yhdistelemällä joitakin kysymyksiä välttääksemme liiallista toistoa useassa eri kohdassa. Samasta syystä jätimme jotkin kohdat taulukosta täyttämättä tai yhdistimme sarakkeita. Workshopissa Rynnänen esitteli meille lyhyesti elinkaarianalyysia ja siinä käytettäviä apuvälineitä, esimerkiksi MET- matriisin ja elinkaarien tarkistuslistan, jonka jälkeen esittelimme Korhosen kanssa täyttämämme taulukon ja kävimme sitä läpi yhdessä Rynnäsen kanssa. Taulukon nimen osa ”4 x 3 Ps” muodostuu kahdesta elementistä. Neljällä P:llä tarkoitetaan englanninkielisiä sanoja product, price, place, promotion, eli tuote, hinta, paikka ja promootio. Toinen osa, eli kolme P:tä tulee englanninkielien sanoista planet, people, profit, eli planeetta, ihmiset ja hyöty. Taulukossa jokaisen neljän kohdan alla olevien kysymysten vastaukset peilataan kol-

meen jälkimmäiseen kohtaan. Taulukon avulla tulee käsiteltyä jokainen kohta kolmesta eri näkökulmasta. Esimerkkinä materiaalin alkuperä ja sen vaikutukset ihmisiin, luontoon ja hyötyyn (LIITE 1, sivu 2, kysymys 2). Taulukon ensimmäisessä pystysuuntaisessa, otsikoimattomassa sarakkeessa vastasimme esitettyyn kysymykseen ja sen jälkeen mietimme sen vaikutukset eri näkökulmista kolmeen seuraavaan pystysuuntaiseen sarakkeeseen. Joidenkin kysymysten kohdalla yksi vastaus oli mielestämme riittävä jolloin yhdistimme sarakkeet (LIITE 1, sivu 3, kysymys 1). Täytimme Korhosen kanssa elinkaarien tarkistuslistan suurimmaksi osaksi POGOSTICK failuren nykytilanteesta, mutta joihinkin kysymyksiin analysoimme myös tulevan yrityksemme toimintaa ja tulevaisuuden tavoitteita. Kehittämisyrittämyksinämme ovat innovatiivisuus ja tavoitteiden täyttyminen. Mielestämme elinkaarien tarkistuslista oli todella hyvä työkalu ja tulemme varmasti käyttämään sitä myös jatkossa. Listan avulla eri työvaiheiden ja toimintojen vaikutukset ympäristöön ja yhteistyökumppaneihin tuli mietittyä todella tarkkaan. Lista toi esiin myös sellaisia asioita ja näkökulmia, joita emme ehkä muuten olisi tulleet ajatelleeksi. Elinkaarien tarkistuslistan lisäksi tein Vihreä konsti- internetsivuston elinkaarien vaiheiden jaottelun<sup>7</sup> pohjalta kaavion POGOSTICK failuren tuotteiden elinkaaresta (kaavio 2 , sivu 17). Mielestäni tällainen kaavio kuvaa hyvin materiaalin ja tuotteen kiertoa sekä elinkaarta. Kaikki lähtee liikkeelle raaka-aineista. Käyttämämme materiaalit ovat kierrätettyjä ja näin ollen jo tuotettuja, joten niiden tuottamisesta ei synny enää päästöjä. Riippuen valmistettava tuotteesta, jotkin materiaalit värjätään ja painetaan ennen leikkuuta. Kankaiden värjäys tapahtuu pesukoneessa. Vaatemallistojemme materiaaleja emme värjää, mutta joitain mallistoon tulevista kankaista painamme. Kankaanpainoväriä huuhtoutuu jonkin verran viemäriin seulan

---

<sup>7</sup> <<http://www.mindcom.fi/vihreakonsti/frame.html>> 30.8.2010

huuhteluveden mukana, mutta määrä on hyvin vähäinen sillä ylimääräinen väri otetaan seuralta talteen ennen huuhtelua. Vedenkulutusta ei valmistusprosessin muissa vaiheissa tapahdu, koska esimerkiksi tehtailta ja Sakupelta saamamme materiaalit ovat valmiiksi pestyjä ja viimeistelyjä. Tuotteen valmistuksessa syntyvän hukkamateriaalin määrä on todella pieni. Teemme leikkuusuunnitelmat tarkasti ja hyödynnämme tuotteisamme pienetkin ylijäämäpalat. Tuotteemme valmistetaan piensarjatuotantona, joten valmistuksesta aiheutuva energiankulutus ei ole suurta. Huolehdimme työhuoneellamme siitä, että esimerkiksi koneet eivät ole turhaan päällä. Tulevaisuudessa edellytämme alihankkijayhteistyökumpaneiltamme myös ekologisuutta ja ympäristöystävällisyyttä tuotteiden valmistuksessa.

Markkinoinnin hoidamme suurimmalta sähköisesti ja internetin välityksellä. Tilaukset ja laskutus tapahtuvat sähköpostilla. Tulevaisuudessa messuilla toimittajille ja jälleenmyyjille antamamme lehdistöpaketti tulee olemaan luultavasti sähköinen, samoin esimerkiksi katalogimme. Minimoimme näin paperin käyttämisen, kuitenkin jotkin asiakirjat, esimerkiksi sopimukset, täytyy tulostaa paperille. Jokaisessa tuotteessamme on kiinni riippulappu, jossa on kerrottu tuotteen nimi, valmistumateriaali sekä tarkat hoito-ohjeet. Tulevaisuudessa tuotteen riippulappuun on tarkoitus laittaa myös ohjeet tuotteen kierrättämisestä. Tuotteidemme riippulappuissa käytämme kierrätettyä pahvia. Tulostamme laput tarrapaperiarkille

ja liimaamme tarrat pahville. Kuljetusta tapahtuu ensimmäisen kerran kun materiaali toimitetaan tehtaalta meille. Tehtaalta lähetetään meille kerralla sovittu määrä valitsemaamme materiaalia. Tällä tavoin ei synny turhia kuljetuksia eikä niistä aiheutuvia päästöjä. Mahdolliset alihankintana teetettävät ompelutyöt pyrimme saamaan Kuopiosta tai lähialueelta, jotta materiaaleja ja tuotteita ei tarvitse kuljettaa pitkiä matkoja vielä valmistusvaiheessa. Valmiit tuotteet toimitetaan jälleenmyyjille isoissa erissä, jotka on ennalta sovittu. Näin vältetään turhilta pienemmiltä lähetyksiltä. Pyrimme hoitamaan kaikki materiaalien kuljetukset ja tavarantoimitukset postin tai Matkahuollon kuljetuspalvelun kautta. Jälleenmyyjien tekemät tilaukset pakkaamme kierrätettyihin pahvilaatikoihin, ja yksittäisten asiakkaiden tekemät tilaukset lähetämme tällä hetkellä kirjekuorissa. Sekä pahvilaatikot että kirjekuoret voi käyttää uudelleen tai viedä pahvin- tai paperinkeräykseen. Yksittäisiä tuotteitamme ei pakata mitenkään. Niillä ei siis ole niin sanottuja myyntipakkauksia.

Valmistamme ekologisia ja eettisiä arvoja kunnioittaen tuotteita, joiden tekninen ja visuaalinen käyttöikä ovat hyvässä suhteessa. Otamme trendinusteet huomioon suunnittelussa, mutta trendien seuraamista tärkeämpää on merkin oma tyyli. Tuotteemme eivät siis koskaan rajoitu vain yhteen sesonkiin, mikä tekee niistä monipuolisia ja pitkäikäisiä käyttää. Tuotteemme eivät jää yhden sesongin jälkeen kaappiin roikkumaan.



Kaavio 2: Tehtaiden ylijäämästä haluttavaksi käyttövaatteeksi



### 3.3 Opinnäytetöihin tutustuminen

Työn tiedonhankintavaiheessa tutustuin Kuopion Muotoiluakatemiassa aiemmin tehtyihin opinnäytetöihin. Etsin töitä, joissa oli käsitelty vaatemalliston suunnittelua, kierrätysmateriaalien käyttöä sekä materiaalilähtöistä suunnittelutyötä.

Marleena Terho oli tutkinut opinnäytetyössään neuleiden uusiokäyttömahdollisuuksia sarjatuotannossa. Työ oli tehty yhteistyössä suomalaisen Globe Hopen kanssa. Työ oli mielenkiintoinen ja muun muassa materiaalilähtöisen suunnittelun kannalta lähellä omaa työtäni. Terhoa, kuten minuakin, olivat kiinnostaneet kierrätysmateriaalit ja kaupallisuus suunnittelun lähtökohdina. Ennen kaikkea minua kiinnosti hänen työssään, mistä hän hankki neulokset ja kuinka hyvin neulosten hyödyntäminen onnistui sarjatuotannossa. Lähtökohtaisesti suureen sarjatuotantoon tulevien tuotteiden suunnittelu on erilaista kuin minun suunnittelutyöni, joten siltä osin Terhon työskentely erosi hyvin paljon omastani. (Terho 2008).

Milla Ipatin opinnäytetyön aiheena oli suunnitella ja toteuttaa naistenvaatemallisto käytetyistä tekstiilimateriaaleista. Hän oli käsitellyt työssään elinkaariajattelua sekä tekstiiliteollisuuden jätemateriaalien hyötykäyttöä ja hänen suunnittelunsa oli materiaalilähtöistä. Hänen työssään oli siis paljon yhteneväisyyksiä omaan työhöni ja tästä syystä hänen opinnäytetyönsä herätti kiinnostukseni. ”Tieto kotitalouksien ja teollisuuden tuottamasta valtavasta tekstiilijätämäärästä on herättänyt mielenkiintoni tätä mahdollista raaka-ainetta kohtaan.” Ipati kertoo työssään. (Ipati 2003, 23) Mallistonsa materiaalit hän hankki kuitenkin kirpputoreilta ja kierrätyskeskuksista, eikä työstä näin ollen löytynyt tietoa esimerkiksi tekstiiliteollisuuden ylijäämämateriaalien saatavuudesta ja hankkimisesta. Malliston suunnittelemisen ja valmistamisen lisäksi Ipati tutki materiaalien saatavuutta, hankki niitä ja toteutti kyselyn, joten mielestäni hänen työn-

sä oli todella laaja. Olisi ollut mielenkiintoista tietää, millaisella aikavälillä Ipati oli työnsä toteuttanut, mutta opinnäytetyöstä ei löytynyt minkäänlaista aikataulua. Työ oli erittäin mielenkiintoinen ja siitä oli minulle hyötyä muun muassa lähdemateriaalin etsimisessä. (Ipati 2003).

Suunnitteluun painottuneita opinnäytetöitä, joita tutkin olivat Anni Laantin, Leea Kurosen, Emmi Korhosen sekä Kirsi Mannisen työt. Mannisen työ keskittyi suunnitteluprosessiin ja hänen työssään oli muutenkin paljon samoja asioita kuin omassani. Mannisen suunnittelu oli materiaalilähtöistä, hän oli tutkinut sesongin trendiennusteita ja määritellyt itselleen kilpailijoita sekä kohderyhmän. Lisäksi hän suunnitteli malliston omalle merkilleen, jonka tosin aikoi perustaa vasta opintojen päätyttyä. Malliston materiaalit olivat kuitenkin uusia ja hän tilasi ne Tekstiilipalvelulta. (Manninen 2008)

Katsoin kaikista töistä myös niiden ulkoasua ja tarkastelin yleisiä, opinnäytetyön raportointiin liittyviä asioita, kuten sisällys- ja lähdeluetteleja. Töistä oli minulle paljon hyötyä muun muassa lähdemateriaalien etsimisessä sekä raportin kirjoittamisessa ja sisällön muotoilemisessa.

### 3.4 Materiaalilähtöisen suunnittelun pohjana ylijäämämateriaalit

#### 3.4.1 Materiaalien saatavuuden selvittäminen

Kaikki POGOSTICK failuren tuotteet valmistetaan kierrätetyistä materiaaleista, jotka ovat peräisin kirpputoreilta tai kierrätyskeskuksista. Nyt siirtyessämme asusteista vaatteisiin ja tuotantomme kasvaessa, tarvitsemme materiaalia huomattavasti enemmän ja sen tulisi olla laadultaan yhtenäisempää kuin yksittäiset kirpputorilöydöt. Tästä syystä päätin selvittää tekstiili- ja vaateusteollisuuden ylijäämämateriaalien saatavuutta. Ajallisesti tämän asian selvittäminen sijoittui työni alkuun, koska suunnitteluni oli materiaalilähtöistä. Ylijäämämateriaalia syntyy tehtaissa materiaalin



muokkaamisen sekä tuotannon eri vaiheissa. Kankaita värjättäessä ja painettaessa syntyy värivirheellisiä kangaseriä sekä kakkoslaatua olevia kankaita, joita yritys ei voi hyödyntää tuotannossaan. Kaavoituksen ja kankaiden leikkuun yhteydessä syntyy leikkuuhukkaa sekä metriylimäärää. Tekstilituotannossa ylijäämä- ja hukkamateriaalin osuus on jopa 20%. Nämä materiaalit päätyvät yleensä myyntiin yritysten tehtaanmyymälöihin tai pahimmissa tapauksessa jätteenä kaatopaikoille. Se, että me käytämme ylijäämämateriaalia omien tuotteidemme valmistukseen, ei siis aiheuta yhteistyöyritykselle tai heidän tehtaalleen ylimääräistä työtä. Päinvastoin yritys hyötyy, sillä säästyy energiaa ja kuljetuskustannuksia, joita aiheutuisi jos sen täytyisi hävittää ylijäämämateriaalit itse.

Erilaista tekstiilijätettä syntyy Suomessa noin 70 000 tonnia vuodessa, josta teollisuuden ja palvelujen osuus on 1/3. Tekstiili- ja vaatetusteollisuuden osuus teollisuuden jätteistä on 0,5%.<sup>8</sup> Vaatetus- ja tekstiiliteollisuuden ylijäämämateriaaleja hyödynnetään Suomessa vähän, esimerkiksi vain muutama yritys hyödyntää ylijäämää tuotteidensa materiaalina. POGOSTICK failurella on tavoitteena, että vaatemallistot voitaisiin toteuttaa kokonaan kierrätys- ja ylijäämämateriaaleista. Laadimme yhdessä Emmi Korhosen kanssa sähköpostin (LIITE 2), jossa oli kysymyksiä tuotannon ylijäämästä, sen määrästä ja loppusijoituksesta. Sähköpostin laatimisen jälkeen aloin miettimään sopivia yrityksiä, joista ylijäämämateriaaleja voisi tiedustella. POGOSTICK failuren tuotteet, niissä käytetyt materiaalit ja työstämistekniikat toimivat yhtenä lähtökohtana sille, mitä materiaaleja haluaisimme käyttää myös vaatemallistossamme. Tämän lisäksi mietimme Emmi Korhosen kanssa millaisia materiaaleja olemme havainneet löytyvän paljon kierrätyskeskuksista ja kirpputoreilta. Olemme käyttäneet Retricot-malliston tuotteiden materiaalina erilaisia trikooneuloksista valmistettuja vaatteita, muun muassa t-paitoja. Trikooneulokset ovat helposti muokat-

tavia ja työstettäviä, joten halusimme käyttää niitä materiaaleina myös vaatemallistossamme. Farkkukankaan käyttöä tuotteissamme olemme miettineet jo aiemmin, koska olemme huomanneet sitä olevan saatavilla kierrätettynä todella paljon. Erilaiset neulokset ja farkku ovat materiaaleja, jotka mielestämme sopivat hyvin merkkimme street fashion- tyyliin ja kuvastavat sitä. Lisäksi ne ovat hyvin muokattavia ja työstettäviä materiaaleja. Näiden syiden pohjalta mietimme Emmi Korhosen kanssa Suomessa toimivia tekstiiliteollisuuden yrityksiä, joilta voisimme tiedustella näiden materiaalien ylijäämän saatavuutta.

### 3.4.2 Ylijäämämateriaalit hyötykäyttöön

Suurimpina neulosten ja neulosvaatteiden valmistajina Suomessa toimivat Nanso Group ja Orneule, joten lähetin aiemmin laatimamme sähköpostin Nanso Groupin Päivi Pajuselle ja Orneuleen Milla Jokiselle. Farkkukankaiden saatavuutta lähdin selvittämään M.A.S.I Companylta.

Nanso Groupin tehdaspäällikkö Päivi Pajunen kertoi, että heiltä jää tuotannosta neljää erilaista ylijäämämateriaalia:

1. matonkudetta
2. virheellistä neulosta prosessin eri vaiheissa
3. erilaista leikkuujätettä
4. leikkaamon hukkaa.

Eniten syntyy vuosittain virheellistä neulosta (kohta 2), kankaan värjäyksen, painamisen ja viimeistelyn yhteydessä. Tällaista materiaalia syntyy vuodessa noin 10 000- 15 000 kiloa. Kohtien 1-3 neulokset menevät myyntiin Nanso Groupin jälleenmyyjälle, Tritex Oy:lle, joka sijaitsee Tampereella. Tritexiltä on mahdollisuus ostaa poisto- ja ylijäämäneulosta sekä matonkuteita. Neljännen kohdan neuloshukkaa hyödynnetään siivouksessa, ja lisäksi erilaiset kerhot ja päiväkodit hakevat sitä askartelutarpeisiin. Oli hienoa huomata, että varsinaista jätettä syntyy hyvin pieniä määriä. Tällaista materiaalia on ainoastaan leikkaamon asettelusta syntyvä jäte,

<sup>8</sup> <[http://www.finatex.fi/media/TY\\_kalvot.pdf](http://www.finatex.fi/media/TY_kalvot.pdf)> 15.8.2010

joka kerätään leikkurilta yhdessä leikkuupaperin kanssa ja poltetaan. (Pajunen, 17.8.2010) Tiedustelin Pajuselta mahdollisuutta ostaa tiettyjä ylijäämämateriaaleja ja sain häneltä yhteystiedot Tritexille. Pajunen myös lupautui lähettämään minulle eräänlaisen näytepaketin leikkaamossa syntyvästä hukkamateriaalista. Hän kertoi, että kaikki ylijäämämateriaali on suoraan pesusta ja viimeistelykäsittelystä tullutta, eli valmista käytettäväksi lopulliseen tuotteeseen. Paketti Nansolta saapui 1.9.2010 ja se sisälsi hyvin paljon erikokoisia ja –värisiä trikooneulospaloja (kuva 6). Palojen koot vaihtelivat 5 cm x 20 cm:n ja 100 cm x 150 cm:n välillä. Jatkoyhteistyöstä sovimme Pajusen kanssa seuraavasti: halutessani voin tilata pienempiä, erikokoisia ja –värisiä neulospaloja suoraan hänen kauttaan. Suurempien neulospalojen osalta menemme Emmi Korhosen kanssa vierailemaan Tritexillä. Näin pääsemme katsomaan millaisia neuloksia on saatavilla, ja voimme tehdä heidän kanssaan sopimuksen jatkosta. (Pajunen, 17.9.2010)

Milla Jokinen Orneuleelta neuvoi heti ensimmäisessä sähköpostiviestissään minua ottamaan yhteyttä Nansolle, sillä Orneuleella valmistetaan neulosta pyöröneulekoneella ja näin ollen leikkuu- ja metrijätettä ei heillä synny. Itse neulonnasta jätettä syntyy vähän, vain puolan loppuun jääneet langanpätkät ja kartongista valmistetut puolat menevät roskiin. Orneuleella ei ole erillistä jälleenmyyjää tai tehtaanmyymälää, mutta kakoslaatuisia materiaaleja voi tiedustella ja käydä ostamassa suoraan heidän tehtaaltaan, joka sijaitsee Orivedellä. Jokinen antoi minulle tehtaan varastopäällikön yhteystiedot ja kehotti olemaan yhteydessä häneen. (Jokinen, 7.9.2010)

M.A.S.I Companylta sähköpostiini vastasi pesula- ja ympäristövastaava Maria Alaranta. Alaranta kertoi, että heillä syntyy leikkujätettä vuosittain noin 800-1200 kiloa. Nämä kangaspalat kerätään häkkeihin ja myydään



Kuva 6: Nanso Groupilta saatuja näyttemateriaaleja

vuosittain. Pienempi leikkuun yhteydessä syntyvä materiaali menee energijätteen keräysastiaan, josta se toimitetaan murskattavaksi ja poltettavaksi. Materiaalia ei siis mene lainkaan roskiin tai kaatopaikalle. Tuotannon puolelta hukkamateriaalia jää noin 1000 metriä vuodessa. Nämä materiaalit ovat kangaspakoilla ja niitä ovat ostaneet esimerkiksi kangaskaupat. (Alaranta, 17.9.2010) Alaranta kertoi, he käyttävät tuotannossaan myös monia muita puuvillakankaita, ja että ylijäämäkankaita voi ostaa suoraan heidän tehtaaltaan Keiteleeltä. Menemme Emmi Korhosen kanssa vierailemaan tehtaalle myöhemmin syksyllä, jotta näemme mitä kaikkia materiaaleja M.A.S.I Companylta olisi mahdollista hankkia. Maria Alaranta kertoi, että he M.A.S.I Companylla pitävät ylijäämämateriaalien saamista

hyötykäyttöön erittäin positiivisena asiana ja näin ollen yhteistyö heidän kanssaan tulee varmasti onnistumaan. (Alaranta, 24.9.2010)

Työsuunnitelmaseminaarissa sain Sirpa Rynnäseltä vinkin kysyä pesuloilta heidän poistomateriaaleistaan. Olin suunnitellut ottavani yhteyttä Siilinjärvellä toimivaan Sakupeen, kun sain kuulla että Sirpa Rynnänen oli menossa vierailemaan sinne opiskelijoiden kanssa syyskuun alussa. Pääsin vierailemaan Sakupelle heidän mukanaan 1.9.2010. Sakupe on vuonna 1983 perustettu yritys, joka tarjoaa pesulapalveluita sekä tekstiilivuokrausta. Vierailimme Sakupen ompelimossa, jossa korjataan pesulaan tulleita rikkoutuneita vaatteita. Ompelimossa toimii myös käytöstä poistettujen tekstiilien lajittelu ja keräys. Poistoon menevät sellaiset tekstiilit, jotka ovat joko rikkoutuneet niin pahasti että niitä ei voi enää korjata, tai jotka eivät ole täysin puhdistuneet pesusta huolimatta. Olin kiinnostunut nimenomaan poistoon menevistä tuotteista. Haastattelin ompelimon työntekijöitä ja sain heiltä paljon hyödyllistä tietoa liittyen poistotekstiileihin ja niiden määrään sekä saatavuuteen. Eniten poistoon menee erilaisia lakanoita, froteepyyhkeitä, erilaisia työvaatteita, sairaaloiden ja hoitolaitosten potilasvaatteita sekä ravintoloiden pöytäliinoja. Jonkin verran poistoon menee myös Sakupen omassa käytössä olevia pesupusseja ja työhaalareita. Poistotekstiilejä voi pyytää keräämään ja ostaa kilohinnalla. Sain lahjoituksena kerätä näytekappaleet eri poistotekstiileistä (kuva 7). Etukäteen olin toivonut, että olisin saanut materiaalitestauksia ja muotoilukokeiluja varten näytteet kaikista poistotekstiileistä, mutta juuri tuolloin esimerkiksi työhaalareita ei ollut lainkaan poistossa. Selvisi, että haalareita menee poistoon todella vähän, vain 1-2 kappaletta viikossa. Sen sijaan esimerkiksi lakanoita ja Sakupen omia pesupusseja menee poistoon suuria määriä. Pesupussit ovat materiaaliltaan polyesteria ja pussin koko on 60cm x 110 cm. Pusseja on saatavissa useita eri värejä, muun muassa kirkkaanpunainen (kuva 7), metsänvihreä ja sähkönsininen. Vierailimme myös pesulan puolella Sakupen tekstiilipäällikkö Ulla Lappalaisen kanssa. Lappalainen



Kuva 7: Sakupelta saatuja näytteitä poistotekstiileistä

kertoi, että eniten poistoon menee sairaaloiden työvaatteita. Nämä työvaatteet on valmistettu polyester- puuvillasekoitteesta ja kestävät normaali käytössä 2-3 vuotta. Uudeksi materiaaliksi työvaatteisiin on kuitenkin otettu microkuitu, jonka Lappalainen arveli kestävän käyttöä jopa 5-6 vuotta. Sakupella ympäristöasiat on otettu huomioon. Tekstiilivuokrauspalvelu tukee kestävästä kehityksestä, sillä näin kaikkien yritysten ei tarvitse teettää ja ostaa itselleen uusia tekstiilejä ja vaatteita. Pesulan suuret putkipesukoneet ovat ekologisempia kuin tavalliset pesukoneet. Kun tavallinen pesukone kuluttaa jopa 5-6 litraa vettä yhtä pyykkikiloa kohti, putkipesukone kuluttaa vain 2-3 litraa. Veden kulutusta vähennetään Sakupella käyttämällä vesi uudelleen. Esimerkiksi huuhteluun käytetty vesi käytetään uudelleen seuraavan pesuerän esipesussa. Olin oikein positiivi-

sesti yllättynyt näistä tiedoista. Sain Sakupelta 20.9.2010 lisää poistotekstiilejä. Lähetys sisälsi työhaalareita, joita ei ollut saatavilla kun vierailin Sakupella ensimmäisen kerran (kuva 8). Haalarit ovat malliltaan hihattonia, niissä on nappikiinnitys edessä ja niissä on paljon taskuja. Haalareiden koot vaihtelivat 48 ja 54:n välillä.

Idea collegekankaan käyttämisestä yhtenä malliston materiaalina syntyi 10.9.2010 Emmi Korhosen kanssa pidetyssä mallistopalaverissa. Pohdittuamme kyseisen materiaalin tuottajia, otin yhteyttä R-Collectionin Merja Reinikkaan. Lähetin hänelle aiemmin laatimamme sähköpostin. Tuotanto-vastaava Reinikka vastasi suurimpien kangaspalojen menevän heidän omaan kangasmyyntäläänsä. Myyntälään menevät sen kokoiset palat, joista voi vielä valmistaa tuotteita. Osa pienistä kangaspaloista menee matonkuteiksi ja suurin osa poltettavaksi. Eri kangaslaatuojen osalta Reinikka tarkensi vielä, että leikkuuasettelun vuoksi trikoo- ja collegeneuloksesta jää enemmän leikkuujätettä kuin muista kankaista. Erilaiset ylijäämämateriaalit lajitellaan R-Collectionilla tarkasti. (Reinikka, 14.9.2010) Kysyin Reinikalta, olisiko kankaita ja neuloksia mahdollista tulla ostamaan heidän kangasmyyntälästään Kajaanista, jolloin hän välitti viestini myyntälänhoitaja Seija Seppälä-Orelille. Seppälä-Orel kertoi minulle tarkemmin myyntälän valikoimassa olevista materiaaleista ja hinnoista. Sovimme hänen kanssaan, että menemme Emmi Korhosen kanssa vierailemaan kangasmyyntälässä myöhemmin syksyllä ja ostamme samalla materiaaleja sekä sovimme jatkoyhteistyöstä. (Seppälä-Orel, 24.9.2010)

Materiaalien saatavuuden selvittäminen sujui mielestäni hyvin ja olen oikein tyytyväinen saamiini vastauksiin ja tuloksiin. Kaikki yritykset pitivät hukkamateriaalin hyödyntämistä hyvänä ideana ja toivoivat, että tämä hyötykäyttö löytäisi markkinaraon. Hyötykäyttöidean markkinaraosta kertoo ainakin se, että yhdestäkään tehtaasta ei mennyt suuria määriä



Kuva 8: Sakupelta saatuja työhaalareita

ylijäämää minkään vaatteita valmistavan yrityksen materiaaliksi. Olin tästä tiedosta hieman yllättynyt, etenkin saatua selville minkä verran tekstiili- ja vaatetusteollisuudesta syntyy jätettä vuosittain. Tuotannosta ylijäävien materiaalien määrät vaihtelivat paljon eri yritysten välillä, samoin niiden loppusijoituspaikka. Oli kuitenkin hienoa kuulla, että yrityksiltä, joilta asiaa selvitin, ei mennyt materiaalia roskeen ja kaatopaikalle kovinkaan paljoa.

Yhteistyön mahdollisuudet näyttävät lupaavilta Nanso Groupin, M.A.S.I Companyn, R-Collectionin sekä Sakupen kanssa. Syksyn aikana tulemme Emmi Korhosen kanssa vierailemaan yritysten tehtaissa tai tehtaanymyntälöissä. Käymme tutkimassa minkälaisia materiaaleja mistäkin olisi saatavissa ja teemme samalla sopimukset jatkosuhteen.





4. LUONNOSTELWA  
TRENDIENNUSTEIDEN  
JA MATERIAALIEN  
POHJALTA

## 4.1. Trendiennusteiden tutkiminen

Suunnittelemani mallisto sijoittuu sesongille syksy/talvi 2011-2012. Tulevaisuudessa POGOSTICK failure tulee valmistamaan uuden malliston kaksi kertaa vuodessa, sesongeille kevät/kesä ja syksy/talvi. Tietyille sesongeille suunnitteleminen ja trendien seuraaminen ovat asia, joka erottaa meidät useimmista kierrätysmateriaaleja tuotannossaan käyttävistä merkeistä. Haluamme suunnitella ja valmistaa merkkimme tyylinmukaisia, street fashion- henkisiä vaatteita, unohtamatta kuitenkin kauden trendejä.

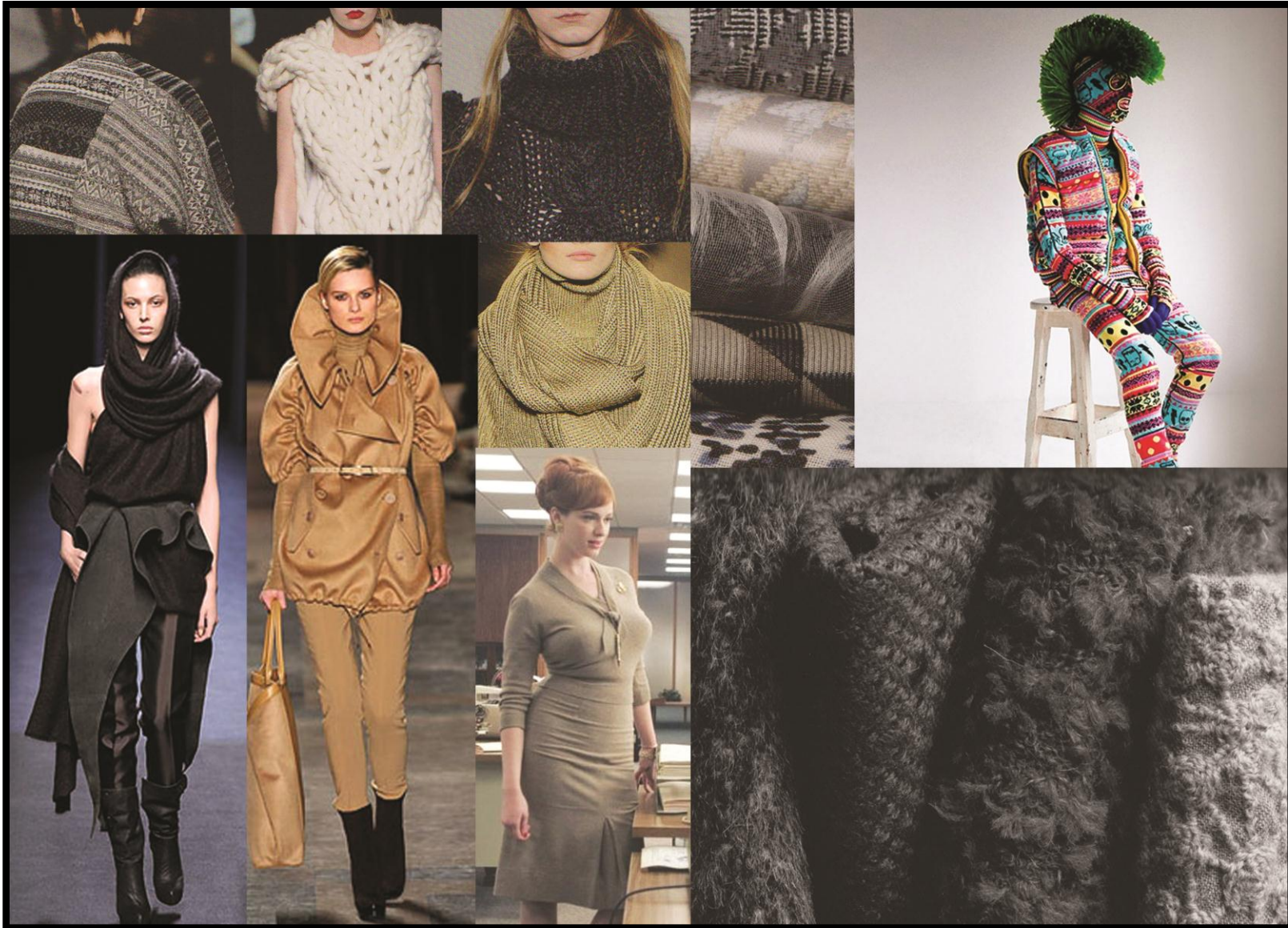
Suunnittelutyöni alkoi trendiennusteiden tutkimisella, sillä se oli tärkeä osa suunnitteluprosessia. Tutkin trendiennusteita Textile View Magazines- ta sekä WGSN-internetsivustolta. Kokosin molemmista lähteistä hyvin tiivistetyt koosteet ennusteista ja tein niiden pohjalta trendikuvakollaasit (kuva 9, sivu 25 ja kuva 10, sivu 27). POGOSTICK failuren mallisto toteutetaan kierrätysmateriaaleista, joista suurin osa on leikkuujätettä tai poistoon menevää tekstiilimateriaalia, joten käytössämme olevien materiaalien väreihin emme juuri voi vaikuttaa. Tästä syystä keskityin trendiennusteissa ennemminkin vaatteiden muotoihin, tekstuureihin ja silhouetteihin, enkä sesongin väriennusteisiin. En sisällyttänyt värejä myöskään trendiennustekoosteisiin.

### 4.1.1 Textile View Magazine

Sesongin tärkein ja trendikkäin materiaali tulee olemaan villa. Erilaisia materiaaleja kuitenkin yhdistellään ja kerrostetaan runsaasti, jolloin saadaan aikaan mielenkiintoisia ja yllättäviä kokonaisuuksia sekä kolmiulotteisia pintoja. Kiiltävät materiaalit toimivat asukokonaisuuksissa pieninä yksityiskohtina, tuoden niihin naisellisuutta ja glamouria. Luonnonläheisyys nousee yhdeksi sesongin suurimmista trendeistä. Se näkyy niin materiaaleissa kuin muodoissakin. Sesonki henkii metsäretkiä ja maalaistun-

nelmaa. Toisena suurena trendinä erottuu hienostunut naisellisuus. 1930-luku näkyy vahvasti esimerkiksi vaatteiden silhouetteissa ja vaatteiden leikkauksissa. Vaikutteita otetaan erityisesti 1930-luvun cabaret-tyylistä. Pehmeitä materiaaleja ja naisellisuutta rytmittävät kuitenkin graafisuus ja veistoksellisuus, jotka näkyvät vaatteiden yksityiskohdissa, kuten esimerkiksi kauluksissa sekä printeissä ja kuoseissa. Perinteisiä ruutukuoseja ei tällä sesongilla nähdä. Ruudut muuttuvat pehmeämmiksi ja epäsymmetrisimmiksi. Ne saattavat jopa pehmentyä pilkullisiksi ja roiskemaisiksi kuoseiksi. Kuoseja tärkeämpiä ovat tällä kertaa materiaalien pinnat ja tekstuurit. Erilaiset päähineet ja näyttävät kaulukset ovat vahvasti esillä. Päähineet ovat joko suuria ja suojaavia tai pieniä ja naisellisia. Kaulukset toimivat katseenvangitsijoina useimmissa asuissa ja niissä on nähtävissä jopa veistoksellisia muotoja.

Neuleisiin pukeudutaan tällä sesongilla päästä varpasiin. Neulokset esiintyvät myös asusteiden materiaalina. Neuleasukokonaisuudet eivät kuitenkaan ole tylsiä, sillä eripaksuisia ja erikuosisia neuleita yhdistellään rohkeasti trendikkäiksi kokonaisuuksiksi. Neulokset vaihtelevat reikäisistä ja seitinohuista paksuihin, lähes panssarimaisiin. Erilaisia neulepintoja ja -kuoseja yhdistellään ennakkoluulottomasti keskenään. Perinteikkäät kuviot ja pinnat, esimerkiksi palmikkoneulos, ovat suosittuja. Neuleet näyttävät isoäidin neulomilta tai paloista kootuilta tilkkutäkeiltä. Sesongin pääteemat näkyvät tietysti myös neuleissa. Suuret ja muhkeat neuletakit antavat suojaa metsäretkellä, kun taas ohuen ohut ja naisellinen neulemekko henkii 1930-luvun sihteeri-tyyliä. (Textile View Magazine issue 90, s. 188-199)



Kuva 9: Kuvakooste Textile View Magazinen trendiennusteiden pohjalta

#### 4.1.2 WGSN

Muotisivusto WGSN määritteli sesongille syksy/talvi 2011-2012 kolme päätrendisuuntausta: *360\**, *Faux real* ja *Your Space*.<sup>9</sup>

*360\** esittelee nykypäivän kulkurin. Luonnonmullistukset ja uhkakuvat ympäristön tilasta toimivat inspiraatioina ja luovat uusia näkökulmia vaatteiden räätälöintiin. Parempaan tulevaisuuteen kuitenkin luotetaan ja sen mukanaan tuomiin muutoksiin suhtaudutaan positiivisesti. Asukokonaisuuksissa korostuu kerroksellisuus ja runsaus. Runsaus näkyy kaikessa: muodoissa, materiaaleissa ja niiden kuvioinneissa sekä tekstuureissa. Vaatteet ovat epäsymmetrisiä ja pinnat tilkkutyömäisiä. Kankaiden kuvioissa on kaksi pääsuuntausta: digitaaliset, jopa pikselimäiset kuviot ja vesivärimäiset, roiskekuviot.<sup>10 11</sup>

*Faux real*-suuntauksessa virtuaalisesta maailmasta tulee todellisuutta ja teknologia paljastaa meille uuden, teräväpiirteisen estetiikan. Vaatteiden muodot ovat futuristisia ja erikoisia. Mittasuhteilla leikitellään odottamattomalla tavalla, esimerkiksi ylisuurilla topatuilla yksityiskohdilla muokataan vartalon mittasuhteita ja -muotoa. Vaatteet ovat myös hyvin kolmiulotteisia. Futuristinen ja graafinen linja jatkuu kankaiden kuvioinnissa. Printit ja kuosit ovat geometrisia. Väripaneelit ja tarkkaan rajatut värialueet toimivat mielenkiintoisina yksityiskohtina.<sup>12 13</sup>

---

<sup>9</sup> <[http://www.wgsn.com/content/section/design\\_and\\_product\\_development/womenswear.html](http://www.wgsn.com/content/section/design_and_product_development/womenswear.html)> 30.8.2010

<sup>10</sup> <[http://www.wgsn.com/content/wgsn-ms/trends-info/features/ti0910/ti091028\\_index/ti091028\\_1.html](http://www.wgsn.com/content/wgsn-ms/trends-info/features/ti0910/ti091028_index/ti091028_1.html)> 30.8.2010

<sup>11</sup> <[http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn\\_Winter\\_2011-12/a\\_w\\_11\\_12\\_womens\\_knitdirection\\_360.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn_Winter_2011-12/a_w_11_12_womens_knitdirection_360.html)> 30.8.2010

<sup>12</sup> <[http://www.wgsn.com/content/wgsn-ms/trends-info/features/ti0910/ti091030\\_index/ti091030\\_1.html](http://www.wgsn.com/content/wgsn-ms/trends-info/features/ti0910/ti091030_index/ti091030_1.html)> 30.8.2010

Käytännöllinen estetiikka on pääosassa *Your Space*-suuntauksessa. Tämä suuntaus on ottanut vaikutteita uniformuista ja 1920 ja -30-lukujen täsmällisistä pukeutumisetiketistä. Vaatteet ovat yksinkertaisen käytännöllisiä ja työntekoon soveltuvia. Nyky-yhteiskunnan aiheuttamaa tiedon ja teknologian yliannostusta halutaan paeta suurien ”turvavaatteiden” suojiin. Takit ja neuleet ovat ylisuuria ja pehmeitä. Materiaaleja yhdistellään tässä suuntauksessa todella rohkeasti ja ennakkoluulottomasti.<sup>14 15</sup>

---

<sup>13</sup> <[http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn\\_WWinte\\_2011-12/a\\_w\\_11\\_12\\_knit\\_w\\_faux\\_real.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn_WWinte_2011-12/a_w_11_12_knit_w_faux_real.html)> 30.8.2010

<sup>14</sup> <[http://www.wgsn.com/content/wgsn-ms/trends-info/features/ti0910/ti091029\\_index/ti091029\\_1.html](http://www.wgsn.com/content/wgsn-ms/trends-info/features/ti0910/ti091029_index/ti091029_1.html)> 30.8.2010

<sup>15</sup> <[http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn\\_WWinte\\_2011-12/a\\_w\\_11\\_12\\_womens\\_knitdirection\\_your\\_space.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn_WWinte_2011-12/a_w_11_12_womens_knitdirection_your_space.html)> 30.8.2010





Kuva 10: Kuvakooste WGSN:n trendiennusteiden pohjalta

### 4.1.3 Yhteenveto trendiennusteista

Tutkittuani trendiennusteet aloin miettiä, mitä elementtejä poimisin niistä tulevaan mallistoomme. Esittelin trendiennusteista tekemäni koosteet Emmi Korhoselle ja keskustelimme yhdessä, mitkä elementit sopisivat mallistomme tyyliin ja mitä yksityiskohtia pystyisimme ennusteista luontevasti hyödyntämään. Runsaus, kerroksellisuus ja rohkea materiaalien yhdisteleminen sopivat todella hyvin alustaviin suunnitelmiimme mallistosta. Kolmiulotteiset pinnat ja struktuurit, jotka tehdään osittain työstämällä materiaalia, olivat hyvin meidän tyyliimme sopivia, samoin kuin vahvat silhouetit. Olimme iloisesti yllättyneitä, että tällaiset asiat nousivat esiin molemmista ennusteista, sillä näitä elementtejä voisimme hyödyntää suunnittelussamme. Erilaisten neulosten runsaus materiaalina ilahdutti, sillä olimme jo aiemmin puhuneet Korhosen kanssa neulosten käytön mahdollisuuksista. Rohkeat materiaaliyhdistelmät ja tilkkutäkkimäisyys olivat kiinnostavia asioita, joita käyttämällä saisi vaatteisiin mielenkiintoisia yksityiskohtia ja hienoja pintoja, joten näitäkin tulisin soveltamaan suunnittelussani. Vaikka kuvio- ja printtiaiheet olivat keskenään hyvin erilaisia, molemmat kiinnostivat meitä. Kokosin trendiennusteiden pohjalta muotokieli/-tyylitaulun (kuva 11, sivu 29), johon keräsin kuvia jotka mielestäni edustivat parhaiten meidän mallistomme ilmettä, silhouetteja ja tyyliä.

Alustavat vastaukset mallistossa käytettävien materiaalien saatavuudesta ja trendiennusteiden tutkiminen antoivat vahvan pohjan suunnittelutyölle. Vaikka olin luonnostellut ja ideoinut mallistoa jonkin verran jo aiemmin, alkoi luonnostelu ja suunnittelutyö varsinaisesti vasta nyt. Mielestäni trendiennusteista Emmi Korhosen kanssa poimimamme asiat olivat sellaisia, joissa pystymme erityisesti tuomaan esiin omaa ammatillista osaamistamme ja luovuuttamme, esimerkiksi materiaalien työstämisessä ja yhdis-

telemisessä. Trendiennusteista löytyi asioita, jotka tukivat alustavia suunnitelmiamme mallistosta, esimerkiksi neuloksien runsas käyttö ja materiaalien vahvat pintastruktuurit. Toisaalta, ennusteet tarjosivat useita uusia ja mielenkiintoisia elementtejä, joita tulisimme varmasti käyttämään mallistossamme, esimerkkeinä tilkkutäkkimäisyys ja ennakkoluulottomat materiaaliyhdistelmät. Nämä trendit soveltuvat erityisen hyvin mallistoomme, koska se tullaan valmistamaan kierrätys- ja ylijäämämateriaaleista, joiden pinta-alat ja leikattavuus vaihtelevat.





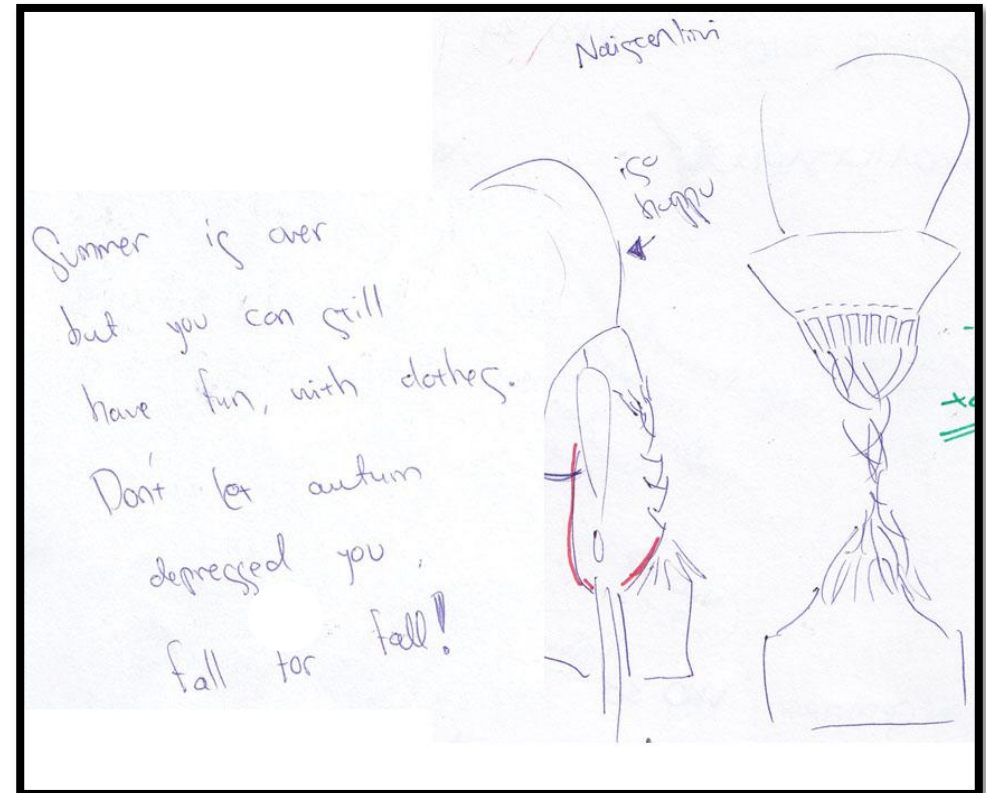
Kuva 11: Malliston muotokieli-/tyylitaulu

## 4.2 Suunnittelutyön ja ideoinnin apuvälineinä sketchbook ja työpäiväkirja

Suunnittelutyöni apuvälineinä käytän sketchbookia eli luonnoskirjaa ja työpäiväkirjaa. Molemmat ovat minulle tuttuja työskentelymenetelmiä ja olen havainnut niiden sopivan omaan työskentelyyni todella hyvin. Sketchbook-työskentely on minulle hyvin tärkeä väline ideoinnissa ja suunnittelussa. Kerään siihen erilaisia lehtileikkeitä, piirrän luonnoksia ja kirjoitan asioita muistiin (kuva 12). Kirja kulkee aina mukana, joten saan kaikki ideat ylös heti, ja näin ne eivät pääse unohtumaan. Olen käyttänyt sketchbookia koko opiskelujeni ajan, ja jo aiemminkin. Joskus kirjaa selaillessa voi saada aivan uuden inspiraation vanhasta piirroksesta tai kuvakollaasista. Sketchbookin käyttäminen myös opinnäytetyöni apuvälineenä oli selvää heti alusta asti. Luonnostelen aina piirtämällä käsin, en tietokoneella. Teen myös muistiinpanot mieluummin konkreettisesti kirjoittamalla kuin kirjaamalla ne ylös tietokoneelle. Minusta ei olisi kantamaan kannettavaa tietokonetta mukana jatkuvasti, mutta sketchbook kulkee mukana luontevasti. Sketchbookin lisäksi kannan mukana melkein aina kameraa. Aina ei pysty piirtämään muistiin kaikkia kiinnostavia yksityiskohtia mitä näkee esimerkiksi kaupungilla, joten silloin otan avuksi valokuvauksen. Työpäiväkirja yhdistyy minulla hyvin vahvasti sketchbookiin, ja nämä kaksi kulkevatkin usein samojen kansien sisällä. Pidän työpäiväkirjaa kirjoittamalla asiat ylös sketchbookiin. Työpäiväkirjaa olen käyttänyt apuvälineenä erilaisissa kouluprojekteissa, ja esimerkiksi ollessani työharjoittelussa. Työpäiväkirjaan tehdyt muistiinpanot ovat toimineet hyvänä pohjana erilaisten raporttien kirjoittamiselle ja sisältöjen jäsentämiselle.

Se, että olen käyttänyt työpäiväkirjaa useiden raporttien kirjoittamisen pohjana koko opiskeluajan, kääntyi opinnäytetyössä hieman minua itseäni vastaan. Opinnäytetyön raporttia ei voinutkaan kirjoittaa puhtaaksi työpäiväkirjan pohjalta yhtenä viikonloppuna, vaan raporttiin piti tuottaa

tekstiä sähköiseen muotoon koko prosessin ajan. Varsinkin työn alkupuolella tämä tuotti päänvaivaa. Itselle hyväksi havaittu menetelmä ei toiminutkaan niinkuin ennen. Työn aikana opettelin kuitenkin yhdistämään työpäiväkirjan ja raportin kirjoittamisen. Tein edelleen muistiinpanoja kirjoittamalla työpäiväkirjaan esimerkiksi tapaamisista opettajien kanssa ja mallis-topalavereista, mutta pääasiallisen kirjoittamisen tein suoraan tietokoneella.



Kuva 12: Muistiinpanoja sketchbookista

### 4.3. Suunnittelupalaverit ja malliston rakentuminen

#### 4.3.1 Malliston teema ja kohderyhmä

Olimme Emmi Korhosen kanssa ideoineet mallistoa sekä sen tyyliä ja olin luonnostellut jo jonkin verran ennen trendiennusteiden tutkimista. Kun sain alustavia vastauksia materiaalien saatavuudesta ja tutkin trendiennusteet, pääsi luonnostelu varsinaisesti käyntiin. Pidimme Korhosen kanssa useita ideointipalavereita, joissa mietimme malliston teemaa ja tyyliä, sekä malliston sisältöä ja sen tuotemääriä. Nämä ideointipäivät olivat mielestäni hyvin tärkeitä suunnittelutyön kannalta, sillä parhaat oivallukset saamme yleensä yhdessä, ja toisen esittelemät luonnokset ja ajatukset usein täydentävät omia. Se, että olemme olleet pitkään ystäviä ja tuntemme toisemme hyvin, tuo suunnittelutyöhön luottamusta. Toiselle voi esittää hulluimmatkin ideat, ja yleensä juuri niistä syntyy hienoin lopputulos. Myös toisen mielipiteen kuuleminen ja palautteen saaminen omista luonnoksista on tärkeää. Inspiraationa mallistoon käytin muun muassa internetin eri katumuotisivustoja ja muotiblogeja. Seuraan näistä muutamia sivustoja muutenkin aktiivisesti ja olen huomannut niiden toimivan hyvinä inspiraationlähteinä. Näiden lisäksi katselin kesällä ottamiani valokuvia ja luin muotilehtiä. Keräsin näistä lähteistä kuvamateriaalia ja tein muistiinpanoja sketchbookini.

Suunnittelimme malliston teeman ja kartoitimme sen kohderyhmän heti suunnittelutyön alkuvaiheessa. Mietimme mielikuvia malliston tunnelmaan jo ennen trendiennusteiden tutkimista ja luonnostelua. Syksy on yleensä masentavaa aikaa. Kesä ja hauskanpito ovat ohi, kylmyys, sateet ja harmaus ottavat vallan. Halusimme hauskanpidon jatkuvan, ja jonkinlaiseksi mielikuvaksi syntyi syysfestarit. Festarit tuovat mieleen kesän, yhdessäolon ja hauskanpidon. Festareilla tarvitaan aina vähän retkeily- ja

erähenkeä, joka ilmentää myös loistavasti syksyä. Metsäretkillä ja festareiden hiekkakentillä pukeutuminen on rentoa ja huoletonta. Käytännöllisyys ja kerroksellisuus ovat kuitenkin pääosassa pukeutumisessa. Hauskuutta ja yksilöllisyyttä vaatteisiin tuovat mielenkiintoiset yksityiskohdat. Näistä elementeistä mallistomme teema alkoi muodostua. Tavoitteena oli suunnitella mallisto, jonka tuotteet toimisivat yksin ja olisivat myös helposti yhdisteltävissä keskenään. Yksittäisillä vaatekappaleilla voi täydentää omaa vaatekaapin sisältöä, tuoden samalla vanhoihin asukokonaisuuksiin uutta ilmettä. Malliston teeman ideoinnin pohjalta kokosin sitä kuvaavan tunnelmataulun (kuva 13, sivu 32).

Malliston kohderyhmäksi määrittelimme nuoret, aikuiset naiset. Ikää tärkeämpänä tekijänä pidämme kuitenkin street style- henkeä. Kohderyhmämme nainen arvostaa vaatetuksessaan kotimaisuutta ja nuoria suunnittelijoita. Ekologisuus ja eettisyys ovat hänelle tärkeitä arvoja jokapäiväisessä elämässä, ja tämän vuoksi hän kiinnittää näihin asioihin huomiota myös vaatehankintoja tehdessään. Hän on kiinnostunut vaateen ja sen materiaalien alkuperästä sekä siitä, missä ja miten vaate on valmistettu. Kohderyhmämme naisella on vahva oma tyyli, jossa hän yhdistelee trendejä ja leikkimielisyyttä. Hän pukeutuu näyttävästi ja yksilöllisesti, mutta ennen kaikkea rennosti, pilke silmäkulmassa. Ensimmäinen vaatemallistomme tulee olemaan naisille siitä syystä, että meistä kumpikaan ei ole esimerkiksi opiskellut miesten vaatteiden kaavoitusta. Muutenkin naistenvaatemalliston suunnitteleminen tuntui luontevimmalta vaihtoehdolta. Olemme kyllä miettineet, että tulevaisuudessa toteuttaisimme myös miestenvaatemalliston tai ainakin yksittäisiä vaatekappaleita miehille. Tällä hetkellä meillä on asiakkaina myös miehiä, joten tottakai haluaisimme jonain päivänä tarjota heillekin merkkimme vaatteita.

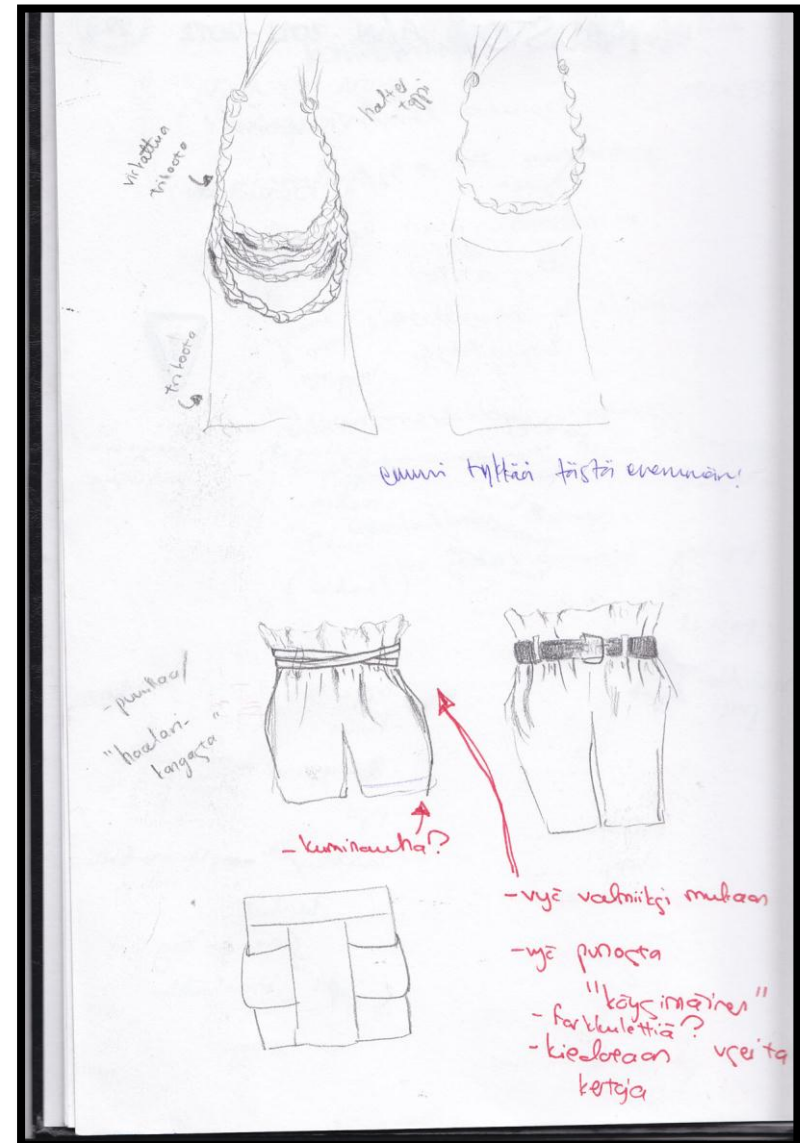




Kuva 13: Malliston tunnelmataulu

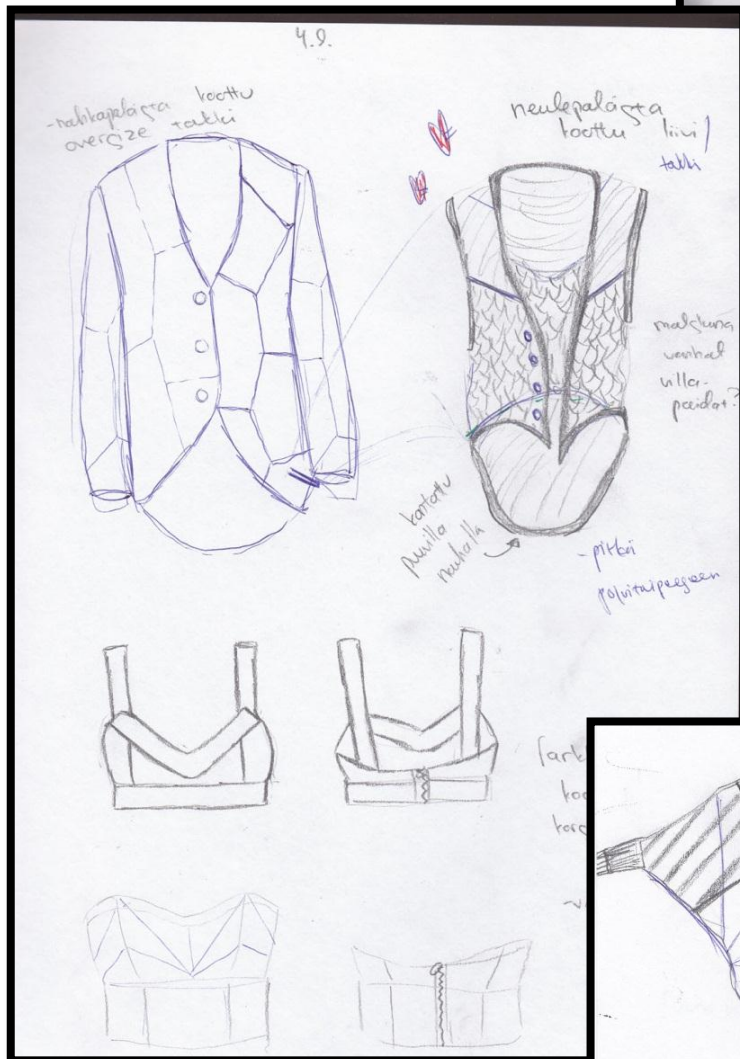
Kun malliston teema oli selkiytynyt, jatkoin luonnostelua. Piirsin luonnoksia hyvin rennolla mielellä, sillä halusin tuottaa niitä mahdollisimman paljon. Luonnosteluvaiheessa ajattelin sekä asukokonaisuuksia, että yksittäisiä vaatteita. En kuitenkaan halunnut vielä alussa rajoittaa liikaa malliston lopullista kokonaisuutta, vaan piirtää paljon erilaisia vaatteita sekä useita variaatioita yksittäisistä vaatteista. Joihinkin luonnoksiin mietin jo piirrosvaiheessa myös materiaalia, ja pyrin kuvaamaan materiaalintuntua ja sen ominaisuuksia piirroksessani. Luonnokseni eivät kuitenkaan ole koskaan kovin pikkutarkkoja tai selkeitä. Luonnostellessa pyrin saamaan ideani paperille siten, että myöhemmin näen niistä itse mitä olen tarkoittanut. Nopeiden ja ajatusvirrasta tulevien luonnosten piirtäminen on minusta kuitenkin hyvin tärkeä osa suunnitteluprosessiani. Näin luonnoksia syntyy paljon, vaikka osa niistä olisikin pelkkiä yksityiskohtia, esimerkiksi erilaisia taskuja. Näistä nopeasti piirretyistä luonnoksista voi myöhemmin poimia yksittäisiä ideoita ja niitä voi yhdistellä uudelleenlaisiksi vaatteiksi, josta piirretään sitten taas uusi, paranneltu luonnos.

Pidimme Emmi Korhosen kanssa ensimmäisen mallistopalaverin 10.9.2010. Kävimme läpi siihen asti piirtämiäni luonnoksia (kuvat 14-17, sivut 33-34) ja Korhonen kertoi mielipiteensä niistä, sekä antoi parannus- ja muutosehdotuksia. Osa suunnittelemani tuotteista muuttui hyvin paljon, ja jotkut yksittäiset luonnokset yhdistettiin yhdeksi uudeksi tuotteeksi. Muutamat tuotteet sopivat mielestämme mallistoon sellaisinaan ja osa karsittiin pois. Mietimme myös hieman materiaaleja ja saimme loistoidean collegen käytöstä. Materiaalina college sopisi mallistoon ja toisi hyvän lisän materiaalivalikoimaan. Mallistopalaverin jälkeen otinkin yhteyttä R-Collectionille samalla sähköpostilla, jonka olin aiemmin lähettänyt muun muassa Nanso Groupille.

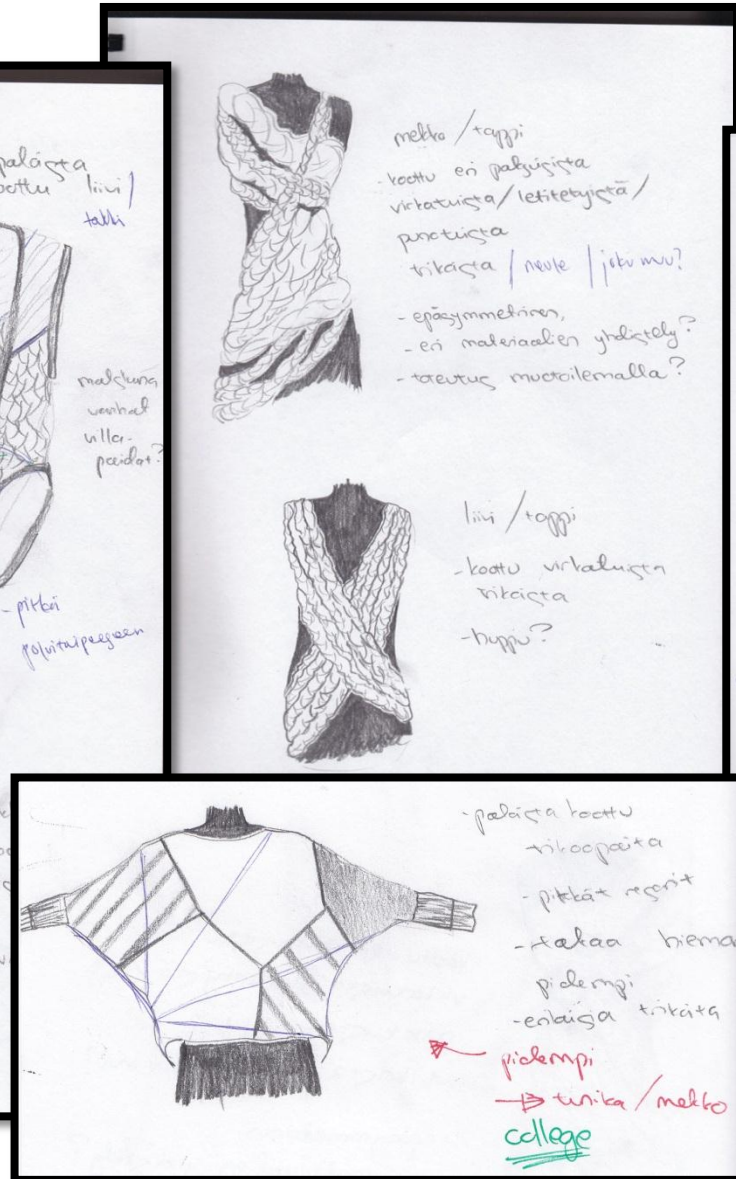


Kuva 14: Luonnokset topista ja shortseista parannusehdotuksineen





Kuva 15: Takki- ja liiviluonnoksia



Kuva 16: Luonnokset virkatuista mekoista ja pitkähihaisesta paidasta



Kuva 17: Luonnos mahdollisesta asukokonaisuudesta



### 4.3.2 Malliston kokonaisuuden rakentuminen

Jatkoin luonnostelua ja luonnoksien kehittämistä ensimmäisen mallistopalaverin pohjalta. Muokkasin ja yhdistelin luonnoksia valituista tuotteista. Joidenkin tuotteiden kohdalla piirsin eri variaatioita tietyistä kappaleista, esimerkkinä collegemekon etukappale. Takakappale oli hyvä, mutta etukappale piti suunnitella tarkemmin. Piirsin uudet, yksityiskohtaisemmat luonnokset tuotteista, jotka olivat olleet molempien mielestä erittäin hyviä sellaisinaan. Pidimme Emmi Korhosen kanssa uuden mallistopalaverin 14.9.2010, jolloin esittelin hänelle uudet luonnokset. Kävimme ne läpi ja samalla mietimme mallistokokonaisuuden rakentumista. Mietimme tuotteita asukokonaisuuksina, mutta myös malliston yksittäisten tuotteiden muodostamaa kokonaisuutta.

Kävimme myös jokaisen tuotteen kohdalla keskustelun siitä, mistä materiaalista tuote tultaisiin valmistamaan. Valitsimme mallistossa käytettäviksi materiaaleiksi erilaiset trikooneulokset, collegen ja farkun, koska olimme varmoja niiden saatavuudesta ja niiden soveltuvuudesta käyttötarkoituksiimme. Lisäksi tulemme käyttämään mallistossa Sakupelta hankittavia erilaisia poistotekstiilejä, muun muassa tekokuitukankaasta valmistettuja pesulasäkkejä sekä puuvillasekoitteesta valmistettuja työhaalareita. Osa näistä materiaaleista saattaa sisältyä vain tähän mallistoon ja sesonkiin, mutta jotkin materiaalit tulevat varmasti esiintymään tulevissa mallistoissammekin. Tulevaisuudessa voimme toivottavasti vaihdella mallistojen materiaaleja sesongeittain ainakin jossain määrin. Tuotteiden lopulliset materiaalit varmistuvat, kun olemme tehneet tarvittavat kokeilut ja testaukset. Yksi tärkeimmistä kriteereistä materiaalien valinnassa on niiden sopiminen malliston teemaan. Mallistokokonaisuutta ja sen tuotemäärää miettiessämme meidän oli pakko karsia tuotteita, koska valmistusresurssimme ovat vielä tässä vaiheessa rajalliset. Pääsimme hyvin no-

peasti lopputulokseen mallistosta ja sen lopullisesta sisällöstä. Ensimmäinen vaatemallistomme tulee sisältämään seuraavat tuotteet:

- |                              |              |
|------------------------------|--------------|
| -kahdet legginsit            | -shortsit    |
| -trikootoppi                 | -neuletakki  |
| -trikoomekko                 | -farkkuliivi |
| -collegemekko                | -trikoohame  |
| -pitkähihainen collegetunika |              |

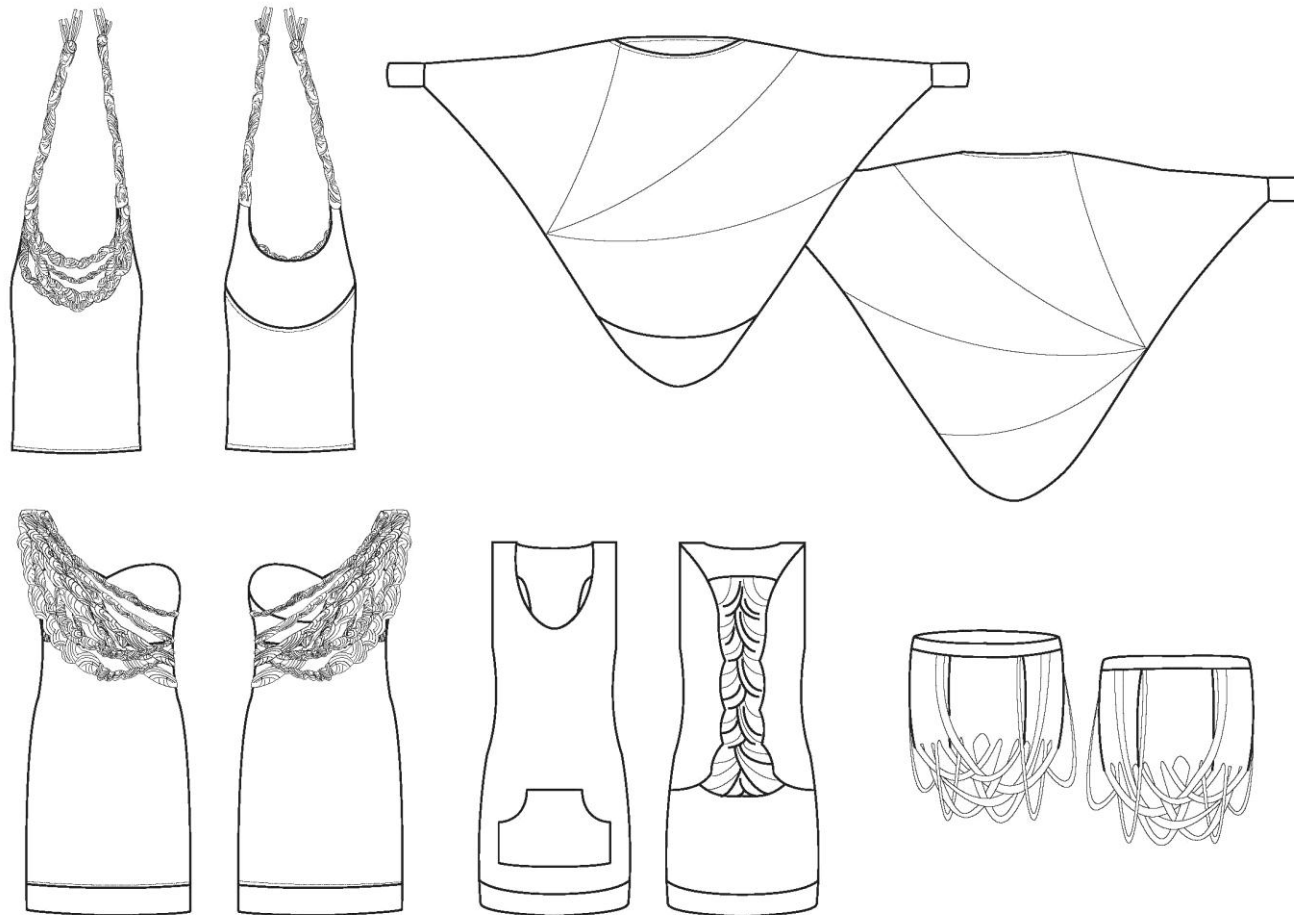
Mallisto on mielestämme hyvä kokonaisuus, sillä se ilmentää sekä mallistolle mietittyä teemaa, että POGOSTICK failuren omaa tyyliä. Kun mallistoon tulevat vaatteet oli määritelty, mietimme minkä verran mallistoon tulee uusia asusteita ja minkä verran jo tuotannossa olevia. Olin luonnostellut joitakin asusteita, ja olimme keskustelleet Korhosen kanssa asusteiden liittämistä osaksi mallistoa jo aikaisemmin. Tulimme siihen tulokseen, että sisällytämme mallistoon muutaman tarkoin valitun asusteen. Näistä tuotteista Retricot-pipo ja Vilho-kangaskassit ovat meillä jo tuotannossa olevia tuotteita, jotka tulemme sisällyttämään mallistoon. Asusteet täydentävät mallistoa ja antavat asuille entistä enemmän muunnosmahdollisuuksia. Malliston asusteet tulevat olemaan:

- |   |               |                |
|---|---------------|----------------|
| -trikoohuivi  | -pieni laukku | -säärystimet   |
| -neulehuppu   | -iso laukku   | -Retricot-pipo |
| -Vilho Shopping Bag-kangaskassi , kaksi sesongille valittua väriä |               |                |

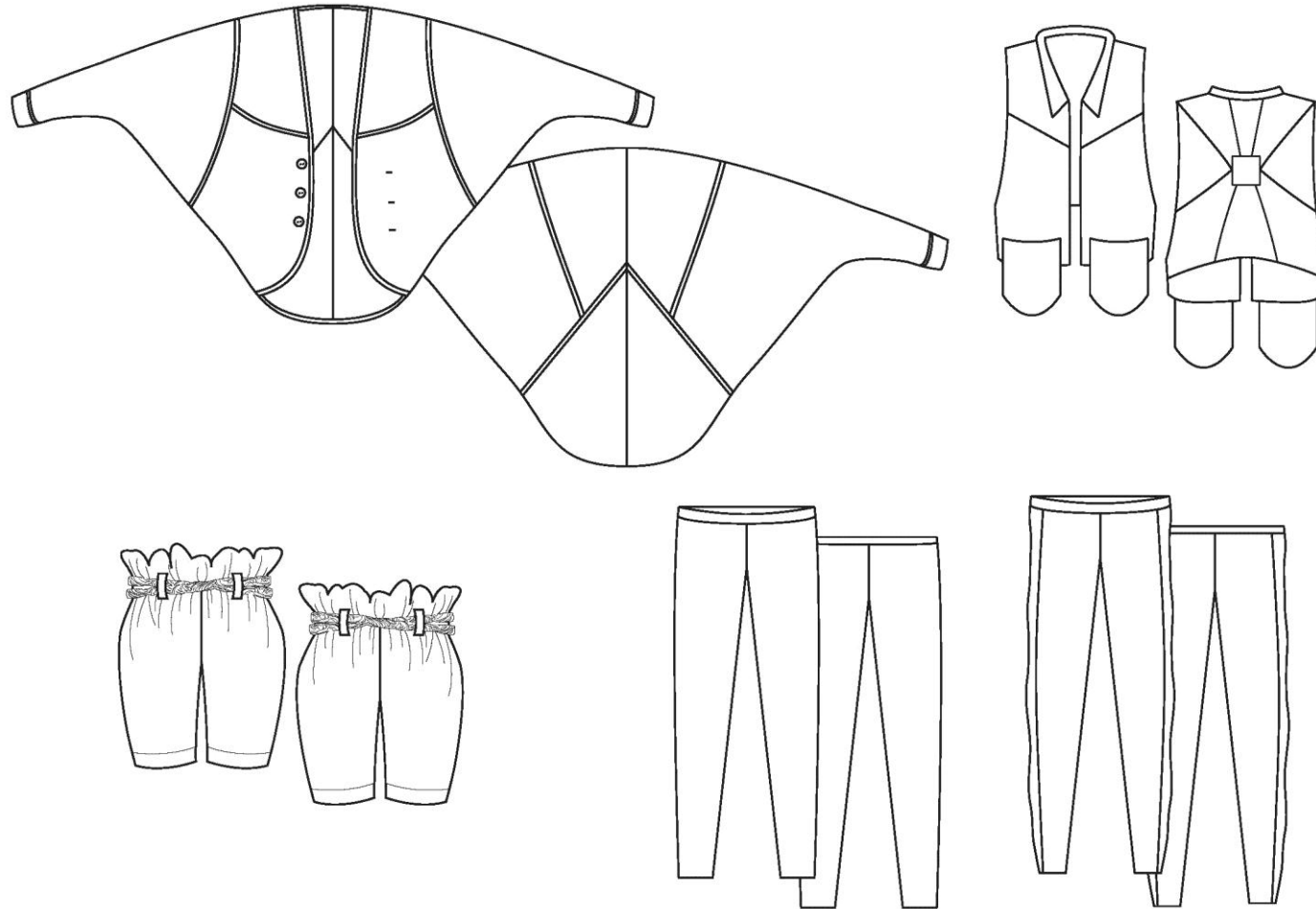
Toisen mallistopalaverin jälkeen piirsin mallistoon tulevista vaatteista alustavat viivapiirroukset (kuvat 18 ja 19, sivut 36-37). Ne antavat selkeän kuvan vaatteen mittasuhteista ja muodosta, sekä helpottavat malliston esittelyä kuvaamalla tuotteita informatiivisemmin kuin pelkät luonnokset. Viivapiirroukset auttavat myös hahmottamaan vaatteiden rakenteita ja

valmistusta. Ideointi ja suunnittelutyö oli opinnäytetyötä tehdessä jossain määrin erilaista, verrattuna esimerkiksi opiskeluaikana suoritettuihin suunnittelutehtäviin. Malliston suunnitteleminen omalle merkille lisäsi suunnittelun konkreettisuutta, sillä esimerkiksi materiaaleihin ja

valmistukseen liittyviä resursseja piti pohtia paljon tarkemmin. Minä ja Emmi Korhonen pyöritämme POGOSTICK failurea kahdestaan, mikä tarkoittaa myös sitä, että valmistamme kaikki tuotteet tällä hetkellä kahdestaan. Koneelliset resurssimme ovat työhuoneellamme käytössä olevat teollisuusompelukone ja teollisuusaumuri sekä kaksi kotiompelukonetta.



Kuva 18: Alustavat viivapiirrokset malliston vaatteista 1/2



Kuva 19: Alustavat viivapiirroksat malliston vaatteista 2/2

#### 4.4 Mallisto kaupallisuuden näkökulmasta –tapaaminen Heidi Huovisen kanssa

Kävin tapaamassa Heidi Huovista 24.9.2010. Ethic- liikkeen yrittäjä Heidi Huovinen toimi opinnäytetyössäni ulkopuolisena asiantuntijana, tarkastellen mallistoa erityisesti kaupallisesta näkökulmasta. Tapaamista varten olin piirtänyt kaikista tuotteista alustavat viivapiirroukset. Huovinen oli kiinnostunut näkemään myös luonnoksiani, jotka hänen mielestään kertovat hyvin suunnittelutyylistäni ja malliston tuotteiden kehittymisestä. Esittelin hänelle luonnoksia sketchbookistani ja mallistoon tulevien tuotteiden alustavat viivapiirroukset sekä mallistomme tunnelmataulun sähköisesti. Lisäksi kerroin Huoviselle tiivistetysti trendiennusteista ja näytin trendiennusteiden pohjalta koostamani kuvataulut.

Huovisen suosikkituotteet mallistosta olivat collegemekko, collegetunika, shortsit sekä säärystimet ja neulehuppu. Hänen mielestään collegen käyttäminen materiaalina on tuore idea 2000-luvulla. Mekon ja tunikan malleista ja silhoueteista hän piti hyvin paljon, ja näki ne hyvin trendikkäinä. Tuotteiden yksityiskohdat ja leikkaukset taas toivat Huovisen mielestä hyvin esiin POGOSTICK failuren tyylin. Huovinen kertoi, että hänellä oli ollut talvella 2009 myynnissä taskullinen collegemekko, joka oli ollut hyvin suosittu tuote. Mekko oli myyty loppuun parissa kuukaudessa. Tämän kokemuksen pohjalta hän piti nimenomaan mekkoa ja tunikaa hyvin kaupallisina tuotteina. Shortseista Huovinen innostui todella paljon ja kehui jo luonnosten olevan todella hyviä ollakseen pelkkiä luonnoksia. Erityisesti hän piti kuinka olin onnistunut kuvaamaan materiaalia ja sen käyttäytymistä luonnoksissani. Toisaalta valmistettavan tuotteen materiaali oli asia, joka mietitytti häntä. Materiaalin täytyisi olla jäykkää, jotta shortsien muoto tulisi esiin ja vyötärölle muodostuva poimutus näyttäisi hyvältä. Kangas ei kuitenkaan saisi olla liian kovaa ja jäykkää,

jottei se tuntuisi epämukavalta päällä. Huovinen piti ideasta, että shortsien mukana tulee punosmainen pitkä vyö, joka kiedotaan vyötärölle. Vyö toi hänen mielestään shortseihin yksityiskohdan, joka edusti PSF:n tyyliä ja osaamista. Samalla vyö yhdisti shortsit paremmin muuhun mallistoon. Asusteista Huovisen suosikkeja olivat ylipolvensäärystimet sekä neulehuppu. Säärystimet täydentävät mallistoa ja ovat todella monikäyttöiset useiden malliston muiden tuotteiden kanssa. Tuotteiden yhdisteltävyydestä Huovinen piti erityisesti, ja sanoi jo näkevänsä itsellään shortsit yhdistettyinä pitkiin säärystimiin. Neulehupun monikäyttöisyys sai Huoviselta myös paljon kehuja. Hupun ja huivin yhdistäminen oli hänen mielestään loistava idea, ja hän näki tuotteen hyvin käytännöllisenä.

Trikoottoppi oli Huovisen mielestä hyvä perustuote mallistossa. Erityisesti hän piti topin virkatuista osioista ja topin olkaimista, jotka ovat POGOSTICK failuren ”juttu”. Huovisen mielestä virkatut yksityiskohdat esittelevät hienosti meidän osaamistamme ja tuovat perustoppiin mielenkiintoa. Topissa häntä mietitytti sen kaupallisuus syksy/talvi-sesonkia ajatellen, ostaako asiakas halterneck- toppia talvella? Nähtyään koko malliston, hän oli kuitenkin sitä mieltä, että toppi sopii kokonaisuuteen hyvin ja täydentää sitä. Malliston monikäyttöisyyden, yhteneväisyyden ja kerrospukemisen kannalta Huovinen näki topin käytännöllisenä ja tarpeellisenä osana sitä. Olimme miettineet Emmi Korhosen kanssa sitä, että ostaako asiakas kyseistä toppia, jos hän omistaa esimerkiksi jo merkkimme trikookaulakorun tai –huivin. Sulkevatko nämä tuotteet toisensa pois? Heidi Huovinen oli kuitenkin sitä mieltä, että toppi on selkeästi erilainen tuote, eikä se sulje pois esimerkiksi merkkimme trikoohuivin ostamista myöhemmin. Mallistoon kuuluvien legginsien kohdalla Huovinen mietti niiden materiaalia. Hän kehotti testaamaan materiaalin tarkasti ja tekemään kokeiluja erilaisista trikooneuloksista. Legginsseissä on todella tärkeää, että materiaali sopii

käyttötarkoitukseensa ja on laadukasta. Materiaalin täytyy olla joustavaa mutta legginsit eivät saa menettää muotoaan eivätkä venyä liikaa käytössä. Huovinen kertoi esimerkkinä hänellä myynnissä olleista bambukankaisista legginsistä, joista oli reklamaatioita sen takia, että ne olivat muutaman käyttökerran jälkeen menettäneet elastisuutensa ja sen takia mallinsa. Molemmat suunnittelemani legginsit olivat Huovisen mielestä hyviä ja hän toivoi, että löydämme niihin laadukkaan materiaalin. Hänestä oli hienoa, että mallistoon kuuluu kahdet erilaiset legginsit, sillä niillä saa malliston asukokonaisuuksiin helposti vaihtelevuutta.

Huovisen mielestä mallistosta sai jo tässä vaiheessa hyvän ja kattavan kuvan, sillä luonnoksissa oli esitetty hienosti materiaalin ominaisuudet ja viivapiirrokset kertoivat vaatteiden muodoista sekä silhoueteista. Huovinen kehuu kovasti kaikkia koostamiani kuvatauluja. Taulut olivat ammattimaisia, ja niihin valitut kuvat ilmensivät sekä hvainnollistivat hyvin malliston teemaa ja tyyliä. Kokonaisuudessaan mallisto oli Huovisen mielestä yhtenäinen. Hän sanoi, että mallisto on kaupallinen sekä trendikäs, ollen kuitenkin aivan POGOSTICK failuren näköinen. Huovinen piti paljon siitä, että mallisto edustaa hienosti sekä merkkimme tyyliä että minun ja Emmi Korhosen omaa pukeutumistyyliä, kuitenkin unohtamatta sesongin syksy/talvi 2011-2012 trendejä. Hänen mielestään mallisto sopisi hyvin myyntiin Ethiciin, ja hän sanoi jo odottavansa kovasti malliston mallikappaleiden näkemistä.



## 5. LOPULLINEN MALLISTO

Kun mallisto oli valmis, piirsin malliston tuotteista tasokuvat (kuvat 20-22, sivut 42, 44, 45) Adobe Illustrator- ohjelmalla ja esityskuvat (kuvat 24-27, sivut 47-50) käyttäen Adobe Illustrator ja Photoshop- ohjelmia. Tasokuvissa vaatteet on esitetty edestä ja takaa, tuotteet on nimetty ja jokaisen tuotteen kuvan vieressä on kerrottu, mistä materiaalista tuote tullaan valmistamaan. Joidenkin tuotteiden kohdalla lopullinen päätös valmistusmateriaalista tehdään myöhemmin ja tästä syystä näiden tuotteiden kohdalle on merkitty kaksi eri materiaalia. Joissakin tuotteissa on yhdistelty erilaisia materiaaleja ja nämä eri materiaalit on myös kerrottu. Materiaalinäytteiden kuvat ovat mustavalkoiset, koska malliston valmistukseen käytettävien kankaiden värejä emme tiedä ennen kuin olemme saaneet lopulliset materiaalit.

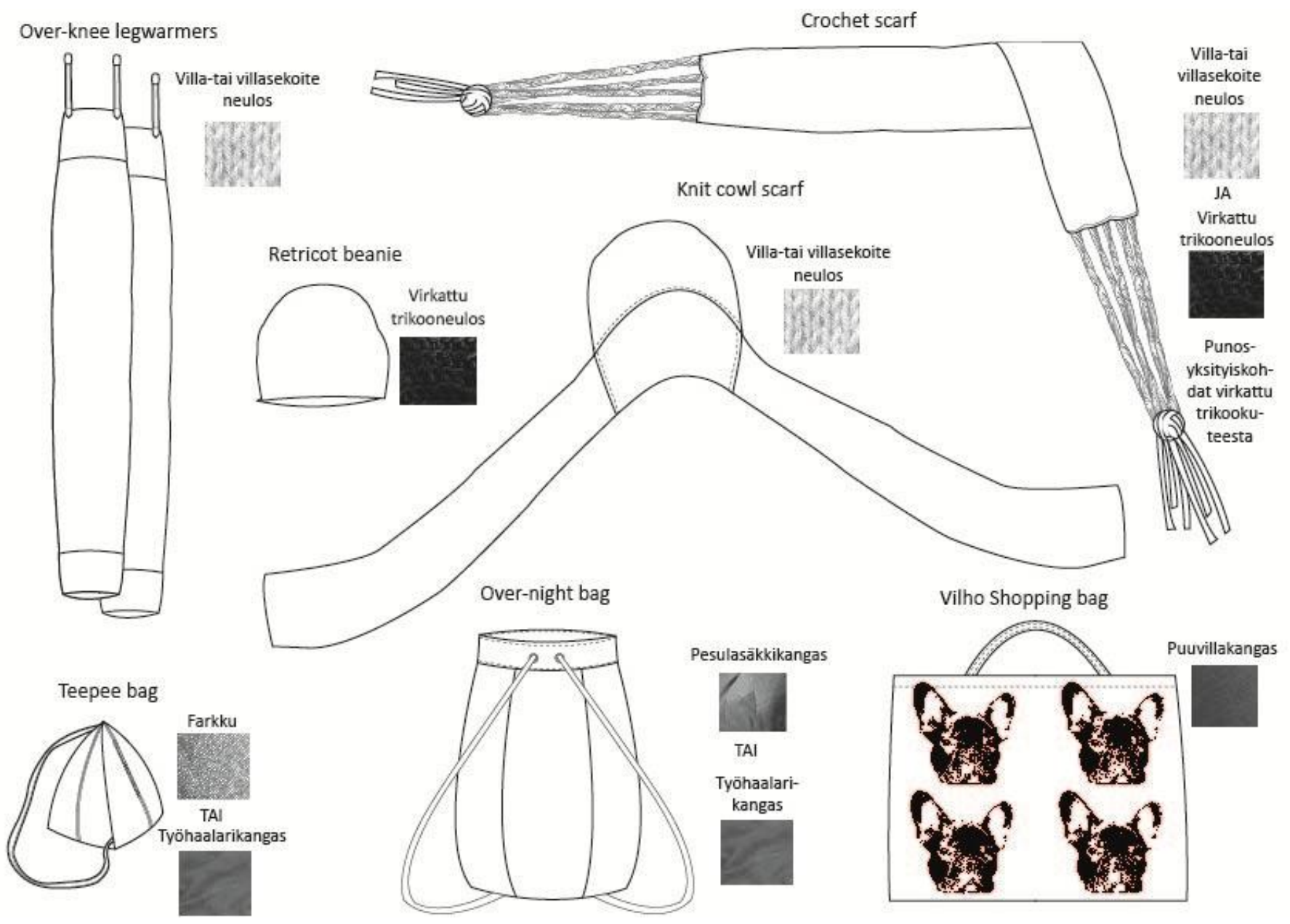
### **5.1 Malliston asusteet: materiaalit ja tasokuvat**

*Over-knee- säärystimet* valmistetaan paksusta neuloksesta. Säärystimet ovat tavallista pidemmät, eli ne ylettyvät selvästi yli polven. Niihin kuuluu eräänlaiset sukkanauhat, joilla ne voidaan kiinnittää esimerkiksi shortsien lahkeensuihin. Riippuen neuloksen saatavuudesta, säärystimet voidaan valmistaa myös pienempiä paloja yhdistelemällä. Paksusta neuloksesta valmistetaan myös *huppuhuivi, knit cowl scarf*. Huppuhuivi tulee mahdollisesti olemaan vuoritettu huppu-osan kohdalta. Pitkät huiviosat voi kietoa monin kerroin kaulan ympäri. Paksua villaneulosta ja trikooneulosta tullaan yhdistelemään *Crochet-huivissa*. Yhdisteltävät materiaalit valitaan kuitenkin siten, että niillä on samat hoito-ohjeet jolloin tuotteen hoitaminen on helppoa. Huivi on keskeltä yhtenäistä neulosta ja päissä se jakautuu ohuemmiksi virkatuiksi osioiksi. Aivan huivin päihin muodostuu suuret tupsut. Huivi on todella pitkä, joten sen voi solmia kaulaan eritavoin ja monin kerroin. *Retricot-pipo* on meillä jo tuotannossa oleva tuote. Pipo valmistetaan virkkaamalla trikookuteesta.

*Teepee-laukun* valmistuksessa hyödynnämme pienempiä ylijäämäpaloja, joita syntyy esimerkiksi vaatteiden leikkuun yhteydessä. Materiaaliksi laukkuun olemme miettineet hieman jäməkämpää kangasta, kuten farkkua tai työhaalareista saatavaa puuvillakangasta. Laukku muistuttaa malliltaan pientä telttaa tai kotaa, ja sopii pikkulaukuksi esimerkiksi juhliin tai illanviettoihin. *Over-night-bag* on nimensä mukaisesti kassi, jonne mahtuu tavarat yhden yönseudun varalle. Sailor bagia muistuttava ulkomuoto on käytännöllinen ja erittäin tilava. Materiaaliksi kassiin on suunniteltu Sakupen pesupusseja tai työhaalareita. *Vilho Shopping Bag*-kangaskassi on toinen meillä jo tuotannossa olevista tuotteista. Kassi on vuoritettu ja se valmistetaan puuvillasta. Värjäämme ja painamme kassien kankaat itse.

Asusteet on suunniteltu siten, että niitä voidaan valmistaa pienistä kangaspaloista, esimerkiksi vaatteiden leikkuusta ylijääneistä paloista. Näin pystymme hyödyntämään meillä syntyvät leikkuujätteet. Asusteissa voimme myös käyttää helpommin värejä. Asusteet lisäävät asukokonaisuuksien kerroksellisuutta ja monipuolisuutta. Päähineet nousivat esiin sesongin syksy/talvi 2011-2012 trendiennusteista, ja niitä löytyy myös meidän mallistostamme. Trendiennusteiden mukaan erilaisiin neuloksiin pukeudutaan ensi syksynä päästä varpasiin ja mallistossamme neulosta on käytetty erityisesti asusteissa. Muhkeiden säärystimien ja suurien huivien avulla kesäisempienkin vaatteiden käyttöä voi jatkaa pitkälle syksyyn.





Kuva 20: Asusteiden tasokuvat

## 5.2 Malliston vaatteet: materiaalit ja tasokuvat

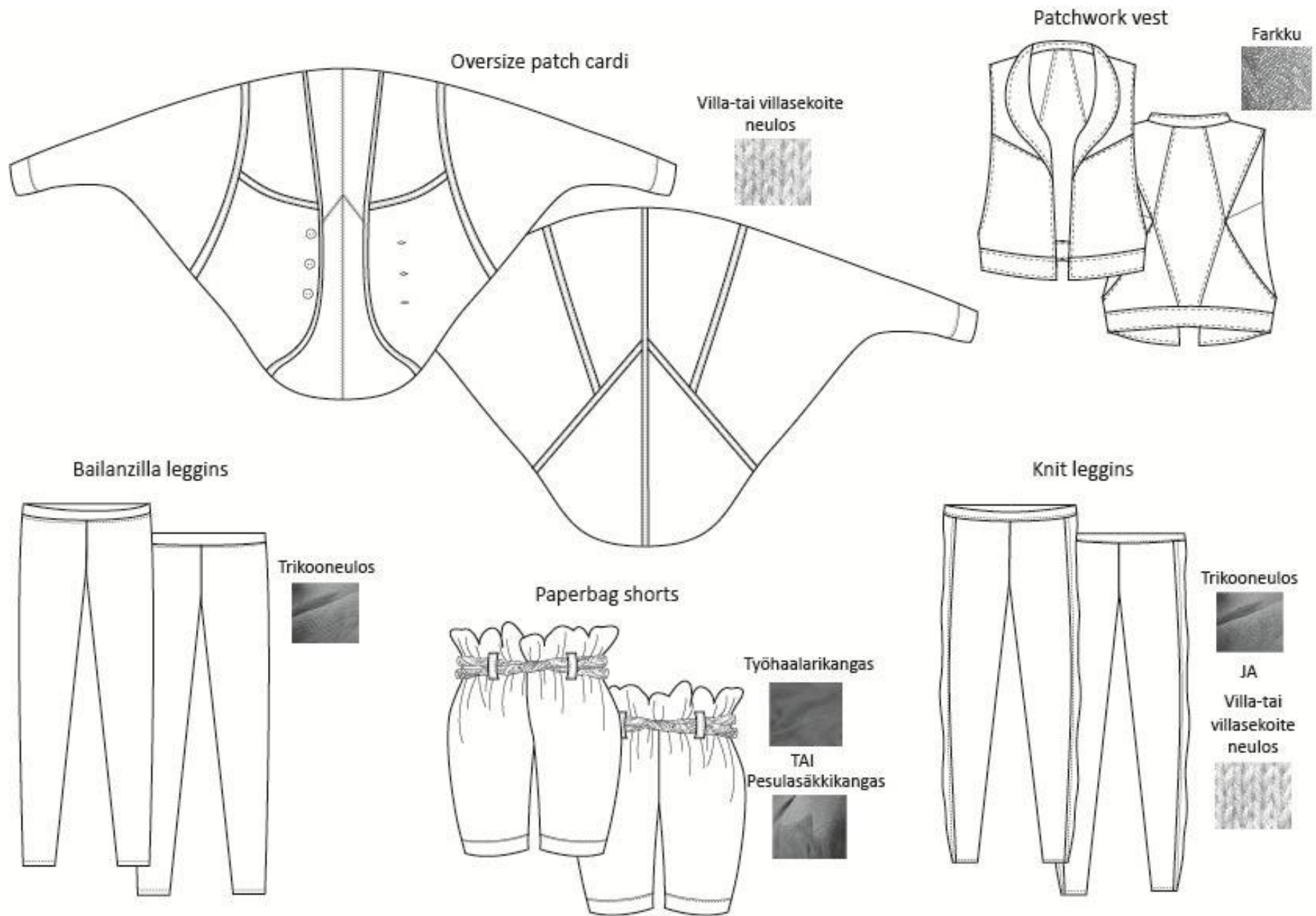
*Oversize patch cardi-neuletakki* valmistetaan erilaisista paksuista neulokista. Malliltaan neuletakki on väljä ja siinä on lepakkohihat. Neulospalat kantataan, jolloin vältämme neuloksen purkautumisen, ja ne tuovat neuletakkiin myös näyttävän yksityiskohdan. Neuletakki henkii tilkkutäkkimäisyyttä mikä oli yksi vahva trendisuuntaus ensi syksy/talvi-sesongille. Samaa tilkkutäkki-henkeä on myös *Patchwork-liivissä*. Liivi on vyötärömitainen ja se valmistetaan farkusta. Erisävyyksillä farkkupaloilla ja näyttävillä tikkauksilla liivin ulkonäköön saadaan särmikkyyttä. Liivissä on leveä, hie-man pyöristetty kaulus, joka toimii hyvänä vastakohtana takakappaleen graafiselle ilmeelle. *Paperbag- shortsien* materiaaliksi olemme miettineet työhaalarikangasta sekä pesusäkkiä, lopullinen materiaali päätetään mallikappaleen valmistuksen yhteydessä. Shortseihin saa hyvin erilaisen ilmeen riippuen valmistusmateriaalista ja havainnollistaakseni tätä, toteutin shortseista kuvat, joissa ne on esitetty valmistettuna kahdesta eri materiaalista (kuva 23, sivu 46). Shortseissa on paljon väljyyttä vyötäröllä ja lantiolla, ja se kurotaan kasaan shortsien mukana tulevalle punosvyöllä. Lahkeensuista shortsit ovat istuvat ja niissä on leveät käänteet. Punosvyö on pitkä ja sen voi halutessaan kietoa useita kertoja vyötärön ympärille. Vyö valmistetaan meiltä itseltämme leikkuujätteenä syntyneistä paloista, esimerkiksi trikoosta ja farkusta.

Mallistomme sisältää kahdet leggingsit. *Bailanzilla-legginseissä* tulee olemaan printti ja *Knit- leggingsien* yksityiskohtana toimii sivuille ommellut neulekaistaleet. Legginsejä varten tarvitaan pitkiä kangaspaloja, joten olemme myös miettineet niille variaatioita, ellei tarpeeksi suuria kangaspaloja ole saatavilla. Suunnittelin Bailanzilla-legginseille variaation, jossa leggingsit on valmistettu pienemmistä kangaspaloista (kuva 23, sivu 46).

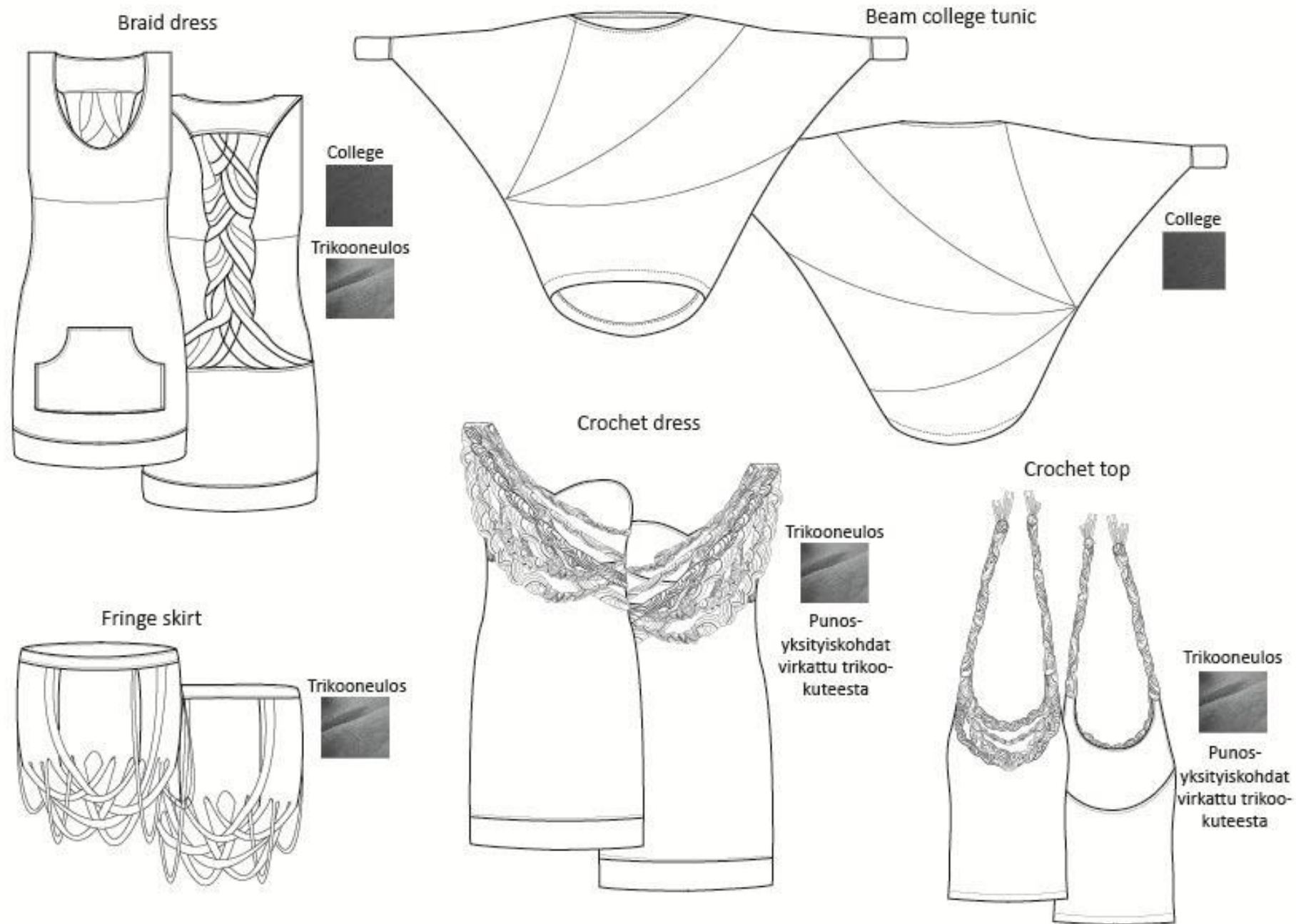
*Crochet-mekko ja -toppi* valmistetaan trikooneuloksesta. Molemmissa tuotteissa trikoosta virkatut ketjut toimivat kauniina ja kiinnostavina yksityiskohtina. Mekko on malliltaan epäsymmetrinen, virkatut osiot yhdistyvät olkaimeksi oikealla olalla. Topissa etukappaleella olevat virkatut osiot letitetään yhteen, jolloin ne muodostavat niskan taakse solmittavat olkaimet. *Fringe-hame* on valmistettu myös trikooneuloksesta. Hame on malliltaan hyvin istuva. Helma muodostuu venytetyistä trikookappaleista, joista osa lähtee suoraan etu- ja takakappaleesta ja osa on kiinnitetty vyötärökaitaleelle. Nämä nauhamaiset kappaleet muodostavat kauniin verkon hameen helmaan.

Saimme Emmi Korhosen kanssa mallistopalaverissa idean collegen käytöstä yhtenä malliston materiaalina. *Beam college-tunikassa* ja punoselkäisessä *Braid dress-mekossa* on materiaalina college. Tunikassa on täyspitkät hihat ja se kootaan erilaisista collegepaloista, jotka muodostavat eräänlaisia säteitä tunikan etu- ja takakappaleelle. Tunika on sen verran pitkä, että sitä voi käyttää pelkkien leggingsien kanssa. Braid dress- mekon takakappaleen punos valmistetaan leikkuusta ylijääneistä college- ja trikoopaloista. Mekossa on avarat kädentiet ja edessä kengurutasku.

Malliston vaatteet ovat helposti yhdisteltävissä keskenään ja ne mahdollistavat lämpimän kerrospukeutumisen. Vaatteisiin on poimittu sesongin trendiennusteista muun muassa tilkkutäkkimäisyyttä ja erilaisten materiaalien yhdistelyä. Vaatteet ovat rentoja ja käytännöllisiä, mutta yksityiskohdat tuovat niihin innovatiivisuutta ja kiinnostavuutta. Ennen kaikkea mallisto kuvastaa upeasti POGOSTICK failuren tyyliä ja tuo esiin osaamisemme suunnittelijoina ja vaatetusalan ammattilaisina.



Kuva 21: Vaatteiden tasokuvat 1/2



Kuva 22: Vaatteiden tasokuvat 2/2



Trikokuteesta virkattu Retricot-pipo



Farkkukankaasta valmistettu Teepee-laukku



Paperbag-shortsit esitetty valmistettuna eri materiaaleista



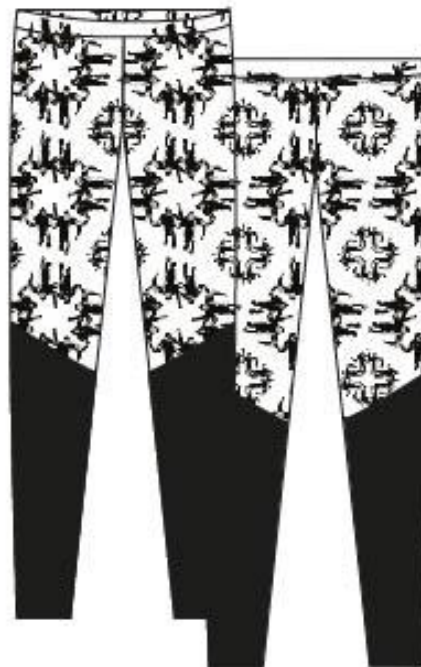
Neuloksesta valmistetut  
Over-knee-säärystimet



Trikoosta valmistettu Crochet-toppi



Variaatioita Bailanzilla-legginseistä



Kuva 23: Tuotteiden materiaaliesimerkkejä ja valmistusvariaatioita

### 5.3 Esityskuvat malliston tuotteista



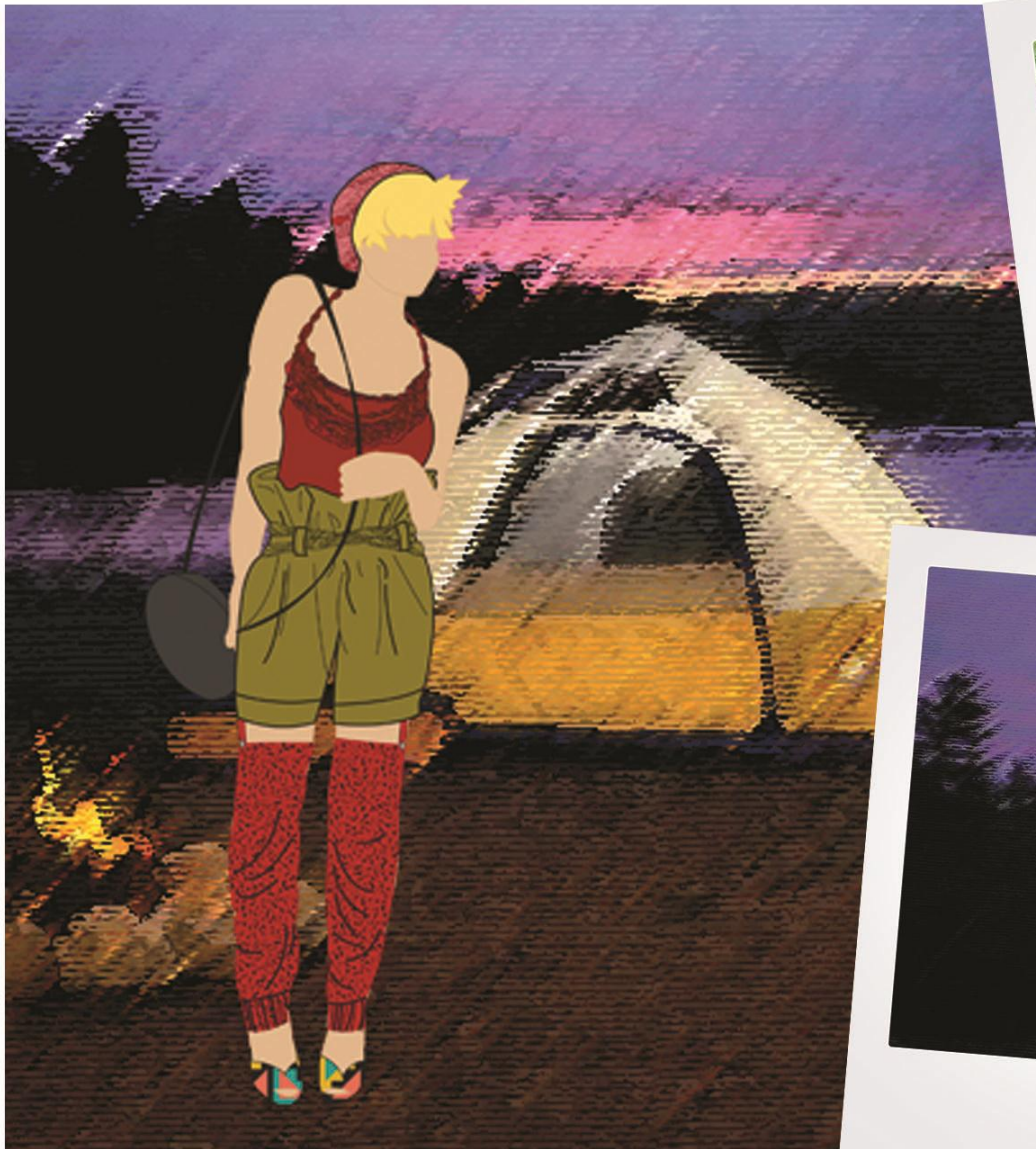
Kuva 24: "Koko kesä festaroidaan, vaikka rahaa ei oo."





Kuva 25: "Kenen vuoro ajaa? Mikko on ottanut oluen. Tytöt kuskina vaan, silloin kun on hätätilanne."





Kuva 26: "Herään vieraasta teltasta, mihin jäänyt minun reppu?"





Kuva 27: "Sinä olet sellainen, ihan siinä lähellä, olen reppuselässä, sinä ymmärrät minua."





## 6. TYÖN YHTEENVETO

Opinnäytetyöni aiheena oli sesongille syksy/talvi 2011-2012 ajoittuvan naistenvaatemalliston suunnitteleminen minun ja Emmi Korhosen yhteiselle POGOSTICK failure -merkille. Tavoitteena oli suunnitella merkin tyylinmukainen ja mielenkiintoinen pienmallisto, jonka suunnittelussa oli huomioitu valmistukseen käytettävät materiaalit sekä sesongin trendinusteet. Kaikki POGOSTICK failuren tuotteet valmistetaan kierrätysmateriaaleista, ja tästä syystä suunnittelutyöni oli materiaalilähtöistä.

Suunniteltu mallisto tullaan valmistamaan kokonaan kierrätys- ja ylijäämämateriaaleista, joten selvitin työssäni tekstiili- ja vaateollisuudessa syntyvän raaka-aineylijäämän saatavuutta. Tein selvityksen ottamalla sähköpostitse yhteyttä Suomen suurimpiin tekstiili- ja vaatetusalan tuotantoyrityksiin. Yrityksiltä saamani vastaukset olivat erittäin positiivisia. Heidän näkemyksensä oli, että ylijäämän hyötykäyttöidealle olisi selvä markkinarako.

Työssäni tutustuin elinkaarianalyysiin. Peilasin elinkaarianalyysia omaan suunnitteluuni ja tarkastelin POGOSTICK failuren tuotteita ja toimintaa elinkaarien tarkistuslistan kautta. Elinkaarianalyysiin tutustuminen oli hyvin mielenkiintoista ja opin sitä kautta paljon. Erityisesti omien tuotteiden ja toiminnan tarkastelu elinkaariantarkistuslistan kautta sai miettimään sellaisia yksityiskohtia ja näkökulmia, joita ei ole aikaisemmin ottanut huomioon. Tarkistuslista osoittautui loistavaksi työkaluksi ja tulemme käyttämään sitä myös jatkossa.

Opinnäytetyöni tekeminen alkoi varsinaisesti elokuussa 2010 ylijäämämateriaalien saatavuuden selvittämisellä. Kesän aikana olin jo kartoittanut yrityksiä, joista materiaaliylijäämää olisi mahdollista saada ja laatinut lähetettävän sähköpostin. Aloin suunnittelemaan mallistoa materiaalien saatavuuden ja trendinusteiden pohjalta. Suunnittelutyön toteutin yhdessä POGOSTICK failuren toisen suunnittelijan, Emmi Korhosen kanssa. Pidimme Korhosen kanssa useita mallistopalavereita, joissa hän antoi

minulle palautetta luonnoksistani sekä ideoistani. Mallistoon tulevat tuotteet päätimme myös yhdessä. Työni ulkopuolisena asiantuntijana toimi Ethic-liikkeen yrittäjä Heidi Huovinen. Huovinen arvioi malliston kaupallisuutta mahdollisen jälleenmyyjän näkökulmasta. Huovinen piti mallistosta hyvin paljon jo luonnosten ja viivapiirrosten pohjalta. Hän näki malliston kaupallisena ja hyvin POGOSTICK failuren näköisenä. Huoviselta saamani hyvä palaute innosti todella työn tekemisessä. Tulevaisuutta ajatellen Huovisen kommentit olivat myös hyvin lupaavia ja viittasivat vahvasti siihen, että hän haluaa mallistomme myyntiin Ethiciin. Opinnäytetyön tekemisen aikana tapasin useasti myös ohjaavia opettajiani Sirpa Ryytästä ja Mariella Rauhalaa. Olen hyvin kiitollinen siitä, että sain heiltä ohjausta ja neuvoja aina kun niitä tarvitsin. Emmi Korhosen kanssa pitämämme ideointi- ja mallistopalaverit olivat erittäin tärkeitä minulle, samoin häneltä saamani palaute niin luonnoksista kuin koko työstäkin. Korhonen toimi minulle tärkeimpänä tukena työn aikana.

Mielestäni olen saavuttanut hienosti työlleni asettamat tavoitteet. Pienmallisto on erittäin kattava, sillä se sisältää sekä vaatteita että asusteita. Kokonaisuus on yhtenäinen ja kiinnostava, kuvastaen samalla hienosti POGOSTICK failuren tyyliä, sekä sesongin trendejä. Onnistuin mielestäni hyvin raaka-aineiden saatavuuden selvittämisessä ja tulokset olivat todella positiivisia. Materiaalit, joita tulemme käyttämään tuotteiden valmistuksessa, sopivat hyvin mallistolle suunniteltuun teemaan sekä street fashion-tyyliin. Suunnittelutyö ja materiaalien saatavuuden selvittäminen on tehty niin perusteellisesti, että tältä pohjalta voimme aloittaa tuotteiden valmistamisen. Laadin itselleni heti työn alussa tarkan aikataulun ja mielestäni pysyin siinä hyvin. Suuriin viivästyksiin ei ollut varaa, sillä opinnäytetyö piti palauttaa 29.10.2010 ja mallikappaleita piti alkaa työstämään jo ennen työn palautusta.

Malliston suunnitteleminen omalle merkille motivoi ja konkretisoi opin-  
näytetyön tekemistä todella paljon. Vaatemallisto on POGOSTICK failuren  
ensimmäinen ja todella merkittävä, sillä merkin valikoimaan kuuluu tällä  
hetkellä pelkästään asusteita. Malliston materiaalitestaukset ovat jo alka-  
neet, samoin mallikappaleiden valmistaminen. Malliston työstäminen  
jatkuu kaavoituksella. Syksyn 2010 aikana vierailimme tekstiili- ja vaate-  
tusteollisuuden tehtailla, ja hankimme malliston materiaalit sekä teemme  
yritysten kanssa sopimukset jatkoyhteistyöstä. Tulevaisuudessa POGOS-  
TICK failure tulee julkaisemaan malliston kaksi kertaa vuodessa, sesongeil-  
le kevät/kesä ja syksy/talvi.

Olen tyytyväinen työskentelyyni ja sen tuloksena syntyneeseen mallis-  
toon. Pysyin laatimassani aikataulussa ja työskentelin hyvin ahkerasti.  
Itsenäinen työskentely ja itse oman aikataulun suunnitteleminen sopivat  
minulle hyvin. Hyvä palaute, jota sain työstäni ohjaavilta opettajiltani työn  
edetessä, kannusti aina eteenpäin. Mallistosta opettajilta, Heidi Huovisel-  
ta ja Emmi Korhoselta saamani palaute motivoi ja innosti jatkamaan.  
Olemme Korhosen kanssa erittäin tyytyväisiä mallistoon ja hyvin luotta-  
vaisia POGOSTICK failuren tulevaisuuden suhteen!

## Kuvat ja kaaviot

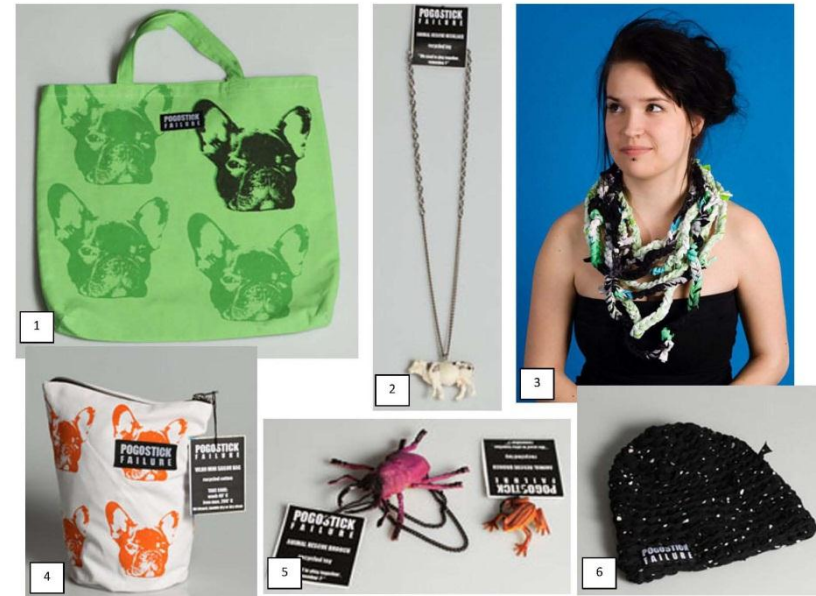
Kansi-/pääotsikkokuva



1. Skannattu Minna Rytkösen sketchbookista, Minna Rytkönen
2. Skannattu Minna Rytkösen sketchbookista, Minna Rytkönen
3. Juho Horttana 2010
4. Kuva muokattu Adobe Photoshopilla, Emmi Korhonen

Kuva 1 POGOSTICK failuren logo: toteutettu Adobe Photoshop – ohjelmalla, Emmi Korhonen ja Minna Rytkönen

Kuva 2 Esimerkkejä POGOSTICK failuren tuotteista: koonnut Minna Rytkönen



1. Emmi Korhonen / Minna Rytkönen 2010
2. Emmi Korhonen / Minna Rytkönen 2010
3. Juho Horttana 2010
4. Emmi Korhonen / Minna Rytkönen 2010
5. Emmi Korhonen / Minna Rytkönen 2010
6. Emmi Korhonen / Minna Rytkönen 2010

Kuva 3 Materiaalien mahdollisuudet -opintojaksolla valmistamani asu esillä muotinäytöksessä: Juho Horttana 2009

Kuva 4 Vanhasta hameesta valmistamani mekko ylläni serkun häissä: Merja Rytkönen 2009



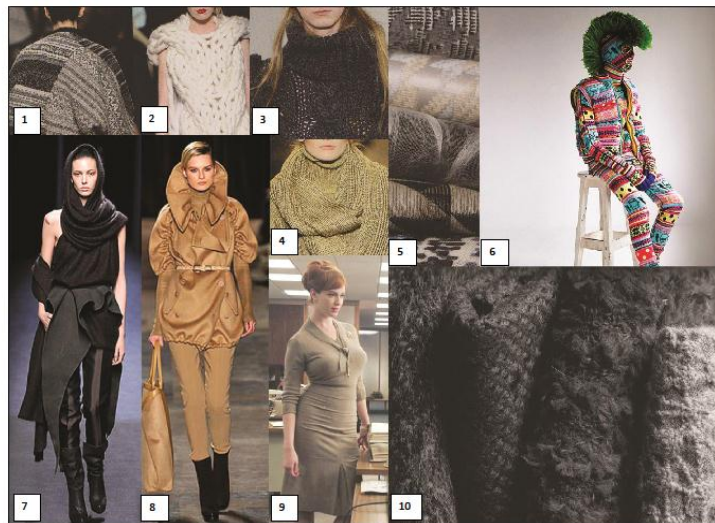
Kuva 5 Luova tuotanto ja yrittäjyys -opintojaksolla valmistamani näyttösa esillä Kallavesj-messuilla: Juho Horttana 2009

Kuva 6 Nanso Groupilta saatuja näytemateriaaleja: Minna Rytönen 2010

Kuva 7 Sakupelta saatuja näytteitä poistotekstiileistä: Minna Rytönen 2010

Kuva 8 Sakupelta saatuja työhaalareita: Minna Rytönen 2010

Kuva 9 Kuvakooste Textile View Magazinen trendiennusteiden pohjalta: koonnut Minna Rytönen



1. Textile View Magazine s.258
2. Textile View Magazine s.258
3. Textile View Magazine s.240

4. Textile View Magazine s.240

5. Textile View Magazine s.193

6. <<http://www.idaida.net/blogg/?p=1859>> (22.7.2010)

7. <<http://www.style.com/fashionshows/complete/slideshow/F2010RTW-HACKERMAN/?loop=0&iphoto=9&play=false&cnt=10>> (30.8.2010)

8. <<http://www.style.com/fashionshows/complete/slideshow/F2010RTW-AKRIS/>> (11.9.2010)

9. <<http://blushstopshere.wordpress.com/2010/07/12/mad-men-clothing-line-at-qvc/>> (13.9.2010)

10. Textile View Magazine issue 90 s.197

Kuva 10 Kuvakooste WGSN:n trendiennusteiden pohjalta: koonnut Minna Rytönen



1. <<http://www.style.com/fashionshows/complete/slideshow/F2010RTW-VBRUNO/?loop=0&iphoto=11&play=false&cnt=14>> (3.9.2010)

2. <<http://www.style.com/fashionshows/complete/slideshow/F2010RTW-RODARTE/?loop=0&iphoto=11&play=false&cnt=12>> (30.8.2010)
- 3.<[http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn\\_Winter\\_2011-12/a\\_w\\_11\\_12\\_knit\\_w\\_faux\\_real.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn_Winter_2011-12/a_w_11_12_knit_w_faux_real.html)> (13.9.2010)
4. <[http://www.wgsn.com/members/f?u=%2Fmembers%2Ftrends-info%2Ffeatures%2Fti092549\\_index](http://www.wgsn.com/members/f?u=%2Fmembers%2Ftrends-info%2Ffeatures%2Fti092549_index)> (30.8.2010)
5. <[http://www.wgsn.com/members/f?u=%2Fmembers%2Ftrends-info%2Ffeatures%2Fti092549\\_index](http://www.wgsn.com/members/f?u=%2Fmembers%2Ftrends-info%2Ffeatures%2Fti092549_index)> (30.8.2010)
6. Textile View Magazine issue 90, s.252
7. <<http://graphickid.blogspot.com/2009/10/rinne-niinikoski-for-marimekko-fw-2010.htm>> (3.9.2010)
8. Olivia- lehti 9/10, s.81
- 9.Olivia- lehti 7/10, s.48
- 10.<[http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn\\_Winter\\_2011-12/a\\_w\\_11\\_12\\_womens\\_knitdirection\\_your\\_space.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn_Winter_2011-12/a_w_11_12_womens_knitdirection_your_space.html)> (30.8.2010)

Kuva 11 Malliston muotokieli-/tyylitaulu: koonnut Minna Rytönen



1. <<http://carolinesmode.com/stockholmstreetstyle/?p=2>> (13.9.2010)
2. <<http://www.style.com/fashionshows/complete/slideshow/F2010RTW-ISMIYAKE/?loop=0&iphoto=5&play=false&cnt=6>> (6.9.2010)
- 3.<[http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn\\_Winter\\_2011-12/a\\_w\\_11\\_12\\_womens\\_knitdirection\\_your\\_space.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn_Winter_2011-12/a_w_11_12_womens_knitdirection_your_space.html)> (30.8.2010)
- 4.<[http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn\\_Winter\\_2011-12/a\\_w\\_11\\_12\\_womens\\_knitdirection\\_your\\_space.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn_Winter_2011-12/a_w_11_12_womens_knitdirection_your_space.html)> (30.8.2010)
- 5.Trendi-lehti 9/2010 s. 51
6. Minna Rytönen
- 7.<[http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn\\_Winter\\_2011-12/a\\_w\\_11\\_12\\_womens\\_knitdirection\\_your\\_space.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn_Winter_2011-12/a_w_11_12_womens_knitdirection_your_space.html)> (30.8.2010)
- 8.Elle-lehti 7/09 s.62

Kuva 12 Muistiinpanoja sketchbookista: skannattu Minna Rytkösen sketchbookista, Minna Rytkönen

Kuva 13 Malliston tunnelmataulu: koonnut Minna Rytkönen



1. <<http://www.adventurelearningecotours.com/camping-tips-for-beginners.htm>> (30.8.2010)
2. Minna Rytkönen 2007
3. <<http://www.ts.fi/online/kulttuuri/85885.html>> (24.8.2010)
4. Bianco Footwearin autum 2010- katalogi
5. Minna Rytkönen 2010
6. <<http://blogs.myspace.com/index.cfm?fuseaction=blog.view&friendId=3087303&blogId=494640836>> (30.8.2010)
7. Minna Rytkönen 2009

Kuva 14 Luonnokset topista ja shortseista parannusehdotuksineen: skannattu Minna Rytkösen sketchbookista, Minna Rytkönen

Kuva 15 Takki- ja liiviluonnoksia: skannattu Minna Rytkösen sketchbookista, Minna Rytkönen

Kuva 16 Luonnokset virkatuista mekoista ja pitkähihaisesta paidasta: skannattu Minna Rytkösen sketchbookista, Minna Rytkönen

Kuva 17 Luonnos mahdollisesta asukokonaisuudesta: skannattu Minna Rytkösen sketchbookista, Minna Rytkönen

Kuva 18 Alustavat viivapiirroksat malliston vaatteista 1/2: toteutettu Adobe Illustrator-ohjelmalla, Minna Rytkönen

Kuva 19 Alustavat viivapiirroksat malliston vaatteista 2/2: toteutettu Adobe Illustrator-ohjelmalla, Minna Rytkönen

Kuva 20 Asusteiden tasokuvat: toteutettu Adobe Illustrator-ohjelmalla, Minna Rytkönen

Kuva 21 Vaatteiden tasokuvat 1/2: toteutettu Adobe Illustrator-ohjelmalla, Minna Rytkönen

Kuva 22 Vaatteiden tasokuvat 2/2: toteutettu Adobe Illustrator-ohjelmalla, Minna Rytkönen

Kuva 23 Tuotteiden materiaaliesimerkkejä ja valmistusvariaatioita: toteutettu Adobe Illustrator-ohjelmalla, Minna Rytkönen

Kuva 24 ”Koko kesä festaroidaan, vaikka rahaa ei oo.”: toteutettu Adobe Illustrator ja Photoshop –ohjelmilla, Minna Rytönen

Kuvateksti: sanoittanut Paula Vesala ja Mira Luoti 2006

Kuva 25 ”Kenen vuoro ajaa? Mikko on ottanut oluen. Tytöt kuskina vaan silloin kun on hätätilanne”: toteutettu Adobe Illustrator ja Photoshop –ohjelmilla, Minna Rytönen

Kuvateksti: sanoittanut Paula Vesala ja Mira Luoti 2005

Kuva 26 ”Herään vieraasta teltasta, mihin jäänyt minun reppu?”: toteutettu Adobe Illustrator ja Photoshop –ohjelmilla, Minna Rytönen

Kuvateksti: sanoittanut Paula Vesala ja Mira Luoti 2006

Kuva 27 ”Sinä olet sellainen, ihan siinä lähellä, olen reppuselässä, sinä ymmärrät minua.”: toteutettu Adobe Illustrator ja Photoshop –ohjelmilla, Minna Rytönen

Kuvateksti: sanoittanut Paula Vesala 2006

Kaavio 1 Tekstiilien yleinen elinkaari- ja kierrätyskaavio: Paakkunainen, R. 1995. Vaatteiden ympäristöhaitat –miten suunnittelija voi vaikuttaa. Taide-teollisen korkeakoulun julkaisusarja B47. Helsinki.

Kaavio 2 Tehtaiden ylijäämästä haluttavaksi käyttövaatteeksi: toteutettu Adobe Photoshop- ohjelmalla, Minna Rytönen

## Lähteet

### Kirjalliset

Hietikko, E. 2008. Tuotekehitystoiminta. 1.painos. Kuopio: Savonia-ammattikorkeakoulun kuntayhtymä

Paakkunainen, R. 1995. Vaatteiden ympäristöhaitat –miten suunnittelija voi vaikuttaa. Taideteollisen korkeakoulun julkaisusarja B47. Helsinki.

Textile View Magazine 2010, issue 90, sivut 188-199

### Sähköiset

Finatex

<[http://www.finatex.fi/media/TY\\_kalvot.pdf](http://www.finatex.fi/media/TY_kalvot.pdf)> (luettu 15.8.2010)

Globe Hope

<<http://www.globehope.com/fi/about-us>>(luettu 16.10.2010)

Rantanen, L. 2007. Ekokuitua ja tekokuitua

<<http://www.vihrealanka.fi/node/1558>> (luettu 13.10.2010)

Vihreä konsti

<<http://www.mindcom.fi/vihreakonsti/frame.html>> (luettu 30.8.2010)

WGSN

<[http://www.wgsn.com/content/section/design\\_and\\_product\\_developmdev/womenswear.html](http://www.wgsn.com/content/section/design_and_product_developmdev/womenswear.html)> (luettu 30.8.2010)

<[http://www.wgsn.com/content/wgsn-ms/trends-info/features/ti0910/ti091028\\_index/ti091028\\_1.html](http://www.wgsn.com/content/wgsn-ms/trends-info/features/ti0910/ti091028_index/ti091028_1.html)> (luettu 30.8.2010)

<[http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn\\_WWinte\\_2011-12/a\\_w\\_11\\_12\\_womens\\_knitdirection\\_360.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn_WWinte_2011-12/a_w_11_12_womens_knitdirection_360.html)> (luettu 30.8.2010)

<[http://www.wgsn.com/content/wgsn-ms/trends-info/features/ti0910/ti091030\\_index/ti091030\\_1.html](http://www.wgsn.com/content/wgsn-ms/trends-info/features/ti0910/ti091030_index/ti091030_1.html)> (luettu 30.8.2010)

<[http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn\\_WWinte\\_2011-12/a\\_w\\_11\\_12\\_knit\\_w\\_faux\\_real.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn_WWinte_2011-12/a_w_11_12_knit_w_faux_real.html)> (luettu 30.8.2010)

<[http://www.wgsn.com/content/wgsn-ms/trends-info/features/ti0910/ti091029\\_index/ti091029\\_1.html](http://www.wgsn.com/content/wgsn-ms/trends-info/features/ti0910/ti091029_index/ti091029_1.html)> (luettu 30.8.2010)

<[http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn\\_WWinte\\_2011-12/a\\_w\\_11\\_12\\_womens\\_knitdirection\\_your\\_space.html](http://www.wgsn.com/content/report/Collections/Knitwear/Autumn_WWinte_2011-12/a_w_11_12_womens_knitdirection_your_space.html)> (luettu 30.8.2010)

### Muut

Alaranta, Maria 2010. Pesula- ja ympäristövastaava Alarannan sähköpositiivisesti 17.9.2010. minna.rytkonen@student.savonia.fi

Alaranta, Maria 2010. Pesula- ja ympäristövastaava Alarannan sähköpostiviesti 24.9.2010. minna.rytkonen@student.savonia.fi

Brenzel, S. & Heiler, F. 2010. S4: Marketing Concept. 4x3 P's: Sustainable Marketing Check. Teoksessa Euro Crafts 21, Qualification and Consulting Concept [CD-ROM] 2010. Vienna, Friedberg. Julkaisija: Christopher Mannstein, Holger Rohn.

Ipatti, Milla 2003. RECYmaija- naistenvaatemallisto tekstiilimateriaaleja uudelleenkäyttäen. Savonia-ammattikorkeakoulu. Kuopion Muotoiluakatemia. Vaatetusmuotoilun laitos. Opinnäytetyö 2076.

Jokinen, Milla 2010. Jokisen sähköpostiviesti 7.9.2010. minna.rytkonen@student.savonia.fi

Manninen, Kirsi. AUTUMN FLOWERS Materiaalilähtöisyys vaatemalliston suunnittelussa. Savonia-ammattikorkeakoulu. Kuopion Muotoiluakatemia. Vaatetusmuotoilun laitos. Opinnäytetyö 2729.

Pajunen, Päivi 2010. Tehdaspäällikkö Pajusen sähköpostiviesti 17.8.2010. minna.rytkonen@student.savonia.fi

Pajunen, Päivi 2010. Tehdaspäällikkö Pajusen sähköpostiviesti 17.9.2010. minna.rytkonen@student.savonia.fi

Reinikka, Merja 2010. Tuotantovastaava Reinikan sähköpostiviesti 14.9.2010. minna.rytkonen@student.savonia.fi

Seppälä-Orel, Seija 2010. Myymälänhoitaja Seppälä-Orelin sähköpostiviesti 24.9.2010. minna.rytkonen@student.savonia.fi

Terho, Marleena 2008. LÄMPIMÄISIÄ- neuleiden uusiokäyttömahdollisuuksien tutkiminen pitkissä tuotantosarjoissa. Savonia-ammattikorkeakoulu. Kuopion Muotoiluakatemia. Vaatetusmuotoilun laitos. Opinnäytetyö 2906.

### **Aineistot**

Huovinen, Heidi 2010. Ethicin yrittäjän H. Huovisen tapaaminen 24.9.2010



<b>4 x 3 Ps</b> Sustainable Marketing Check		<b>PEOPLE</b> People, Society, Culture	<b>PLANET</b> Nature	<b>PROFIT</b> Economy
<b>PRODUCT</b>				
Of what use/benefit is the product for society and how does it contribute to consumers' life quality?	Meille itsellemme tuotteiden suunnitteleminen ja valmistaminen tarjoavat työn, jota haluamme tehdä!	Tarjoamme kuluttajille ekologisen vaihtoehdon. Ekomuotia kaikille!	Tuotteemme valmistetaan kierrätys- ja ylijäämämateriaaleista.	Haluamme pitää tuotteidemme hintalaatusuhteen sellaisena, että ekomuodin hankkiminen on mahdollista kaikille. Tuotteiden hinnoittelussa otamme tietysti huomioon myös oman toimeentulomme.
Who produces the product?	Me itse, eli Emmi Korhonen ja Minna Rytkönen. Tulevaisuudessa aiomme käyttää myös alihankintaa, esimerkiksi ompelijoita	Työllistämme itsemme ja tulevaisuudessa tuemme alihankintaa käyttämällä lähialueen pieniä ompelimoita. Tulevaisuudessa myös alan opiskelijoilla on mahdollisuus päästä työharjoitteluun yrityksellemme.	Ympäristön kuormitusta vähentää se, että tuotteitamme ei valmistusvaiheessa kuljeteta pitkiä matkoja, vaan ne tuotetaan lähialueella.	Haluamme tukea muita pienyrittäjiä eli lähialueen ompelimoita.

How is the product produced/manufactured?	Suunnittelemme ja valmistamme tuotteemme alusta loppuun kahdestaan pien-sarjoina työhuoneellamme Kuopion keskustassa. Painamme ja värjäämme materiaalit itse (kaikkia materiaaleja ei paineta eikä värjätä).	Tulevaisuudessa osa om-pelutyöstä toteutetaan alihankintana.	Pienisarjatuotanto kulut-taa energiaa vähän. Kan-kaiden värjämisestä ja painamisesta kulkeutuu jonkin verran haitallisia aineita viemäriin.	Kankaiden painaminen ja värjääminen aiheuttavat tietysti lisää kustannuksia. Käsini tehtyinä nämä lisä-ävät erityisesti työtunteja ja näin ollen myös tuotteen hintaa.
What is the product made of?	Tuotteemme valmistetaan kierrätysmateriaaleista sekä tekstiili- ja vaatetus-teollisuuden ylijäämäma-teriaaleista.	Tarjoamme kuluttajille trendikkäitä ja haluttavia tuotteita, joissa ekologi-suus on kuluttajalle lisäar-voa tuova elementti.	Hyödynnämme jo tuotet-tua ja olemassa olevaa materiaalia. Käytämme materiaalit tarkasti, jotta jätettä syntyisi mahdolli-simman vähän.	Raaka-ainekustannukset eivät ole kovin suuret.
Based on what criteria are materials selected?	Materiaalin laadun on vastattava käyttötarkoitus-ta.	Materiaali soveltuu siitä valmistettuun tuotteeseen eikä näin aiheuta haittoja kuluttajalle.	Hankimme vain tarvittavia materiaaleja, emme mit-tään ylimääräistä. Käy-tämme materiaalit tuo-tannossa tarkasti hyödyk-si, jotta jätettä jäisi mah-dollisimman vähän.	Kun materiaalin käyttötar-koitus on mietitty tarkkaan ja materiaali on testattu perusteellisesti, tuote on laadukas ja pitkäikäinen. Näin tuotteista ei tule rek-lamaatioita.

<p>Where do the raw materials come from?</p>	<p>Suomalaisilta tekstiili- ja vaatetusalan tehtailta, kirpputoreilta ja kierrätyskeskuksista.</p>	<p>Materiaaliemme valmistus ei lisää tehtaiden työntekijöiden työmäärää, koska jäte syntyy heidän työnsä ja tuotannon "oheistuotteena". Yritykselle ja tehtaalle ylijäämän hyödyntäminen on positiivinen asia.</p>	<p>Materiaalit on jo tuotettu, joten niiden valmistamisesta ei synny enempää haittaa ympäristölle. Väähäinenkin ylijäämämateriaali päättyy hyötykäyttöön eikä esimerkiksi kaatopaille.</p>	<p>Raaka-ainekustannukset eivät ole meille kovin suuret. Tehtaat ja yritykset säästävät ylijäämän hävityskustannuksissa kun materiaali toimitetaan meille.</p>
<p>(How) Does the product contribute to the improvement or solution of social problems? e.g.: fair working conditions, health, equality (same pay for equal performance), conscious handling of products</p>	<p>Tuemme Reilua Kauppaa ja luomupuuvillan käyttöä. Merkkimme t-paidat on valmistettu Reilun Kaupan ehtojen mukaisesti ja luomupuuvillasta. Myös tuotteemme kangasmerkit tilaamme suomalaisen yrityksen kautta. Valitsimme yrityksen aikanaan sen kotimaisuuden ja ekologisten arvojen vuoksi.</p>	<p>Tuemme Reilun Kaupan tuotteilla viljelijöitä ja valmistajia sekä heidän reilua palkkaustaan ja työoloja. Tuemme tulevaisuudessa alihankinnalla lähialueen pienyrityksiä. Pyrimme käyttämään mahdollisimman paljon suomalaisia yrityksiä (muun muassa kangasmerkit).</p>	<p>Pientuotanto ja valmistuksen tapahtuminen lähialueella vähentävät ympäristölle koituvia haittoja.</p>	<p>Tuemme Reilun Kaupan tuotteiden valmistajia ja lähialueen pienyrittäjiä.</p>

<p>What is the product's average life-cycle?</p>	<p>Recycle- redesign- redo          Kierrätysmateriaalien pohjalta suunnitellaan ja valmistetaan uusia haluttavia tuotteita, joiden visuaalinen ja tekninen ulkonäkö ovat yhtä pitkiä. Materiaaliksi meille tuleva tuote saattaa olla vaikka kolme vuotta vanha trikooneulospaita tai vaikka kuusi vuotta vanhat farkut. Me muokkaamme se materiaaliksi ja sen jälkeen uudeksi tuotteeksi. Kuluttaja ostaa meidän tuotteemme ja käyttää sitä esimerkiksi viisi vuotta. Tämän jälkeen tuote saattaa vielä jatkaa matkaansa kirpputorin tai kierrätyskeskuksen kautta uudelle käyttäjälle. Tai vaihtoehtoisesti tuote saatetaan purkaa materiaaliksi ja valmistaa uudeksi tuotteeksi tai hävittää tekstiilijätteenä. Näin ollen meidän tuotteemme elinkaari ja elinikä voivat olla useita vuosia, elleivät jopa useita vuosikymmeniä (noin 4-12 vuotta)</p>			
<p>Can the product be prepared or reused? Or parts of the product?</p>	<p>Kyllä. Jos tuotteessa on yhdistetty eri materiaaleja, on huomioitu, että ne voidaan myös kierrättää yhdessä. Tuotteissa voi olla myös irrotettavia yksityiskohtia, jolloin ne voidaan kierrättää erikseen.</p>			
<p>What happens to the product after it can no longer be used?</p>	<p>Tuotteen voi kierrättää elisen voi viedä kirpputorille tai vaatelahjoituksena kierrätyskeskukseen. Kierrätyskeskuksesta tuote voi päätyä esimerkiksi ulkomaille kriisialueen apua tarvitseville. Jos tuote on jo käytetty aivan loppuun, se päättyy tekstiilijätteeksi ja todennäköisesti poltettavaksi.</p>	<p>Tuotteen mukana ohjeistamme kuluttajaa tuotteen kierrättämiseen. Tuotteessa on myös selkeät ja tarkat hoito-ohjeet, jotta tuotetta hoidettaisiin oikein ja se oli mahdollisimman pitkäikäinen. Kierrättämällä vaatetta useat ihmiset pääsevät nauttimaan siitä. Kierrätyskeskuksesta vaate voi vielä huonokuntoisenakin päätyä sitä tarvitsevalle.</p>		<p>Tuote on hintansa arvoisen, sillä se on pitkäikäinen ja laadukas. Tuotteen kierrättäminen on halpaa tai ilmaista.</p>

How is the product disposed of?	Tuotteissamme käytetään hyvin vähä keinokuitumateriaaleja, joten tuotteen voi loppujen lopuksi hävittää polttamalla ja se häviää tuhkaksi.		Luonnonkuiduista valmistetusta tuotteesta ei hävittämisen jälkeen jää luontoon mitään, eikä ei aiheuta ympäristöhaittoja.	Tuotteen hävittämisestä ei aiheudu ylimääräisiä kustannuksia.
How is the product packaged? In what way is the product packaged during transport?	Yksittäisillä tuotteilla ei ole minkäänlaisia pakkauksia. Asiakkaalle lähetettäessä tuotteet pakataan yhteen kirjekuoreen. Jälleenmyyjille tavara toimitetaan kierrätetyissä pahvilaatikoissa ja Kuopiossa toimitamme tuotteet itse suoraan jälleenmyyjälle, ilman minkäänlaista pakkausta.	Kuluttaja saa tuotteen, mutta hänen ei tarvitse miettiä turhan pakkausmateriaalin hävittämistä.	Emme käytä turhia pakkausmateriaaleja jotka kuormittaisivat luontoa ja tuottaisivat jätettä.	Tuotteet pakataan tiiviisti yhteen pakettiin, jolloin toimituskulutkin ovat pienemmät. Pakkausmateriaalien kustannukset ovat pienet.
Is the product's packaging reusable or can it be recycled?	Kyllä. Pahvilaatikat hankimme jo valmiiksi käytettynä.	Kuluttaja ja jälleenmyyjä voivat uudelleenkäyttää meiltä tulleen pakkauksen (kirjekuori/pahvilaatikko).	Emme käytä pakkaamiseen minkäänlaisia muoveja. Pahvilaatikat ja kirjekuoret voi viedä pahvin- ja paperinkeräykseen.	Pakkauksen hävittämisestä ei aiheudu kustannuksia.
<b>PLACE Distribution</b>				
Where is the product produced?	Valmistamme tuotteemme Kuopiossa. Tulevaisuudessa myös lähialueilla (Pohjois-Savossa)	Tarjoamme työtä lähialueen muille pienyrityksille ja tuemme näin heitä. Tarjoamme työharjoittelupaikan Kuopiossa ja sen lähialueella alaa opiskeleville.	Tuotteiden valmistamisen yhteydessä ei aiheudu ylimääräisiä kuljetuksia.	Edistämme työllämme vaatetusalaan Kuopiossa ja Suomessa.



How is the end-product transported?	Lähetämme tuotteemme Postin kautta. Jonkin verran hyödynnämme myös ystäviemme ja tuttavieni vierailuja Kuopiossa -> he voivat viedä menessään tuotteita eteenpäin tilaajille. Tulevaisuudessa tulemme mahdollisesti hyödyntämään myös Matkahuollon kuljetuspalvelua.		Toimitamme tuotteet jälleenmyyjille isoissa erissä, jolloin turhia pieniä toimituksia ei synny.	Posti on suomessa ainut lähetyksiä toimittava yritys. Lähettämällä suurempia toimituksia kerralla, säästämme myös toimituskuluissa.
Is the product's transport carried out as efficiently as possible?	Kyllä. Lähetykset pakataan tiiviisti ja toimitetaan suurissa erissä välttääksemme turhia pieniä toimituksia.			
Where and how is the product distributed?	Aluksi Suomen suurimmissa kaupungeissa.	Haluamme että ekologinen muoti on kaikkien saatavilla, koko Suomessa.	Tarjonnan keskittäminen suurimpiin kaupunkeihin tuo tuotteet paremmin saataville. Tämä on ekologisempaa kuin että tuotteita myytäisiin pienemmillä paikkakunnilla.	Suurimmissa kaupungeissa tuotteilla on enemmän ostajia ja ne tuottavat paremmin.

Where and how is the product sold?	Myymme tuotteitamme jälleenmyyjien kautta kaupunkien keskustoissa ja liikekeskuksissa.	Tuemme jälleenmyyjäyrittäjää. Tuotteemme ovat suuremman asiakasryhmän saatavilla ja ekologisen muodin saatavuus on helpompaa.	Kuluttajat pääsevät helposti liikekeskuksiin esimerkiksi julkisilla kulkuvälineillä tai jalan. Tämä vähentää ympäristön räsitusta. Myymme tuotteemme jälleenmyyjien kautta, emmekä esimerkiksi rakennuta omia liike-tiloja.	Kaupunkien keskustoissa ja liikekeskuksissa tuotteiden menekki on suurempi.
<b>PRICE</b>				
Does the price reflect true costs (have the company's additional ecological expenditures and/or social efforts been considered)?	Kyllä. Raaka-ainekustannukset ovat pääosin aika pienet, mutta tuotteen tuotantokustannukset suuremmat. Nämä määrittävät yhdessä tuotteen hinnan.	Tuotteen hinta-laatusuhde on hyvä, joten kuluttajalle tuotteemme ostaminen on laadukas ja pitkäikäinen hankinta.		
Does the price contain a guarantee for repair or replacement and/or services related to taking the product back for disposal?	Kyllä. Jos tuote esimerkiksi rikkoutuu materiaalista tai valmistusvirheestä johtuen, olemme korjanneet tuotteen veloituksetta. Jos tuotteen rikkoutuminen johtuu asiakkaasta, tuotteen voi halutessaan palauttaa jälleenmyyjälle tai meille, mutta asiakas ei saa siitä korvausta.	Ohjeistamme kuluttajaa tarkasti tuotteen huoltoon liittyvissä asioissa. Jos tuotetta huoltaa oikein, se on pitkäikäinen. Meidän ja asiakkaan välille syntyy myös vahva luottamus, kun asiakas voi ottaa meihin yhteyttä jos tuote hänestä riippumatta hajoaa.	Tuotteen korjaaminen ja päivittäminen pidentää sen käyttöikää.	Laadukkaan tuotteen ostaminen on säästämistä!

What consumer stratum can afford the product?	Haluamme tarjota ekologista ja eettistä muotia kaikille.	Emme myy tuotteitamme kalliiden merkkivaatteiden putiikeissa, toisaalta emme halua "sulkea" tuotteitamme vain ekokauppoihin vaan haluamme että ne ovat helposti kaikenikäisten ja eri varallisuuden omaavien kuluttajien saatavilla.	Tuotteemme ovat trendikkäitä, haluttavia ja mielenkiintoisia tuotteita. Se, että ne on valmistettu kierrätysmateriaaleista, tuo niille lisäarvoa.	Laadukas ja haluttava tuote on hintansa väärtil!
<b>PROMOTION</b> Communication				
Are the product's features communicated to consumers transparently and credibly?	Kyllä.			
Do sellers know and understand the product's (sustainable) ecological and social features (provided these are available) and are they in a position / capable of conveying this information to the consumer?	Kyllä. Kerromme itse jälleenmyyjälle tietoja itsestämme sekä tuotteistamme. Ohjeistamme jälleenmyyjän välittämään nämä tiedot myös asiakkaalle.	Me itse ja jälleenmyyjät kerromme asiakkaille avoimesti toiminnastamme, käyttämistämme materiaaleista jne. Asiakas saa paljon tietoa yrityksestä sekä sen tuotteista ja tietää näin mitä ostaa.	Haluamme kannustaa ihmisiä ympäristöystävälliseen kuluttamiseen ja kestävään kehitykseen.	Ekologisuus ja kierrätysmateriaalien käyttö lisäävät tuotteen arvoa.

<p>How (and by what means/through which channels) are the product's features communicated to the client?</p>	<p>Me itse ja jälleenmyyjämme kertovat tuotteista. Tuotteidemme riippulapuissa on lisätietoa liittyen tuotteen materiaaliin ja tuotteen huoltoon. Kuluttaja löytää tietoa yrityksestämme internetistä.</p>			
<p>What does the product say about the company's values?</p>	<p>Toivomme, että tuotteemme itsessään kertoo ulkonäöllään sesongin trendeistä, luovuudesta ja on tuotteena hyvin kiinnostava ja hieno. Tavoittemme on, että tuote ei sinällään ulkoisesti kerro arvoistamme eikä tuotteen materiaaleista huomaa, että ne ovat kierrätettyjä. Tuotteen haluttavuus ja mielenkiintoisuus perustuu sen ulkonäköön. Yrityksemme arvot tulevat esiin tuotteen riippulapusta. Edustamme itse avoimesti yrityksemme arvoja ja kerromme niistä mielellämme, samoin jälleenmyyjämme.</p>			
<p>Can the product's ecological and/or social features serve as prompts in advertising and promotion?</p>	<p>Kyllä. Ne tulevat esiin kaikessa, toiminnassamme ja tuotteissamme (tuotteet, katalogit, riippulaput jne)</p>			
<p>Is information about the product's quality, usage, maintenance, disposal or repair publicised?</p>	<p>Kyllä. Tämä toimii meillä eräänlaisena markkinointivälineenä.</p>	<p>Asiakkaat voivat tulla vierailemaan showroomilamme. Yrityksestämme ja tuotteistamme löytää tietoa internetistä.</p>	<p>Tieto on kaikkien saatavilla sähköisesti.</p>	

<p>What thoughts or feeling should consumers connect with the product?</p>		<p>Tuote on kiinnostava ja esteettinen, kierrätysmateriaalien käyttö on lisäarvo. Haluamme valmistaa kuluttajille lempivaatteita. Vaatteita, joihin rakastuu ensisilmäyksellä ja joka on pakko saada eikä siitä haluta luopua ikinä.</p>	<p>Kuluttajien kannustaminen ympäristöystävällisyyteen ja kierrättämiseen. Ekologisen muodin tarjoaminen kuluttajille.</p>	<p>Tuotteen pitää näyttää ja tuntua siltä, että se on asiakkaan mielestä hintansa arvoinen.</p>
<p>What external seals or marks (association-, certification-, test-, approval- or quality marks) could label/identify the product?</p>	<p>Merkkimme t-paidat on valmistettu Reilun kaupan säädösten mukaisesti luomupuuvillasta. Tulevaisuudessa aiomme hakea yrityksellemme jonkinlaista eko- sertifikaattia sekä ilmoittaa itsemme Animalian Fur free- yritysten listalle.</p>			



Hei!

Olen Kuopion Muotoiluakatemiaan vaatetusmuotoilun neljännen vuoden opiskelija. Suunnittelen opinnäytetyönäni kierrätysmateriaaleista valmistettavaa vaatemallistoa. Yhtenä työni osa-alueena on tutkia, mistä erilaisia kierrätettäviä materiaaleja, esimerkiksi leikkuujätettä/ylijäämää, olisi mahdollisuus hankkia.

Työhöni liittyen haluaisin kysyä teiltä muutaman kysymyksen:

Jääkö teiltä tuotannosta hukkamateriaalia, jätettä tai ylijäämää?

Kuinka paljon tällaista materiaalia jää?

Mitä tälle materiaalille tapahtuu: meneekö se roskiin/kaatopaikalle?

Entä mitä tapahtuu niin sanotulle kakkoslaadulle, esimerkiksi värivirheellisille tuotantoerille? Entä metriylijäämälle?

Terveisin

Minna Rytönen  
minna.rytkonen@student.savonia.fi  
puh. 050 536 8868