

Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlien toteutus ja arviointi

Sini Järvinen

Opinnäytetyö

Johdon assistenttityön ja kielten
koulutusohjelma

2010



Johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelma

<p>Tekijä tai tekijät Sini Järvinen</p>	<p>Ryhmä ASSIK08</p>	
<p>Raportin nimi Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlien toteutus ja arviointi</p>	<p>Sivu- ja liitesivumäärä 44 + 31</p>	
<p>Opettajat tai ohjaajat Mia-Maria Salmi</p>		
<p>Tämä opinnäytetyö on tehty toimeksiantona Tradenomi HSO Sihteerit ry:lle. Työn aiheena on Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlien toteutus ja arviointi. Tapahtuma järjestettiin perjantaina 23.4.2010 Tapahtumatalo Bankissa, Helsingissä.</p> <p>Työn tavoitteena oli järjestää onnistunut tapahtuma sekä arvioida sitä, kuinka hyvin onnistuttiin yhdistyksen 40-vuotisjuhlien järjestämisessä sekä tavoitteiden saavuttamisessa. Työssä kuvataan 40-vuotisjuhlien järjestämisprosessia vaihe vaiheelta. Työssä ei kuitenkaan käsitellä tapahtuman suunnitteluvaihetta, sillä suunnittelu aloitettiin jo 1,5 vuotta ennen itse tapahtumaa.</p> <p>Opinnäytetyö on luonteeltaan toiminnallinen, minkä vuoksi siinä ei ole varsinaista tutkimusongelmaa. Opinnäytetyössä yhdistyy kolme eri tutkimuksellista lähestymistapaa, joita ovat proseduraalinen, kvantitatiivinen sekä kvalitatiivinen. Lisäksi opinnäytetyössä on havaittavissa toiminta- ja arviointitutkimuksen piirteitä.</p> <p>Teoreettinen viitekehys pohjautuu tapahtuman järjestämisen oppaisiin sekä tapahtumamarkkinoinnin ja markkinointiviestinnän teoriaan. 40-vuotisjuhlien järjestämiseen liittyvien vaiheiden kuvaaminen pohjautuu havaintoihin sekä järjestöpäällikön konsulttaatioihin. Työssä käsitellään yleisempiä tapahtuman järjestämisessä huomioitavia asioita, jotka ovat olleet HSO-järjestön 40-vuotisjuhlien kannalta olennaisia.</p> <p>Arvioinnin tukena toimii juhlavieraille tapahtuman jälkeisellä viikolla lähetetty palautekysely. Kyselyn tarkoitus ei kuitenkaan ole toimia päätutkimuksena, vaan pikemminkin olla arvioinnin tukena ja mielenkiintoisena osana opinnäytetyötä. Kyselyyn vastasi reilu kolmasosa tapahtumaan osallistuneista. Negatiivista palautetta saivat ylivoimaisesti eniten ruokailun toimimattomuus, tilojen ahtaus sekä äänentoisto. Negatiivisesta palautteesta huolimatta tunnelma oli upea ja tapahtuma onnistunut. Yhdistyksen asettamat tavoitteet, kuten vierasmäärä ja HSO-identiteetin kasvattaminen, saavutettiin hyvin.</p>		
<p>Asiasanat</p>	<p>Tapahtumamarkkinointi Tapahtumat</p>	<p>Markkinointiviestintä Prosessi</p>

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Taustaa	1
1.2	Työn tavoitteet ja rajaukset	2
1.3	Työn rakenne	2
2	Tradenomi HSO Sihteerit ry.....	4
3	Menetelmien ja työtapojen esittely.....	5
3.1	Tutkimuksellinen lähestymistapa.....	5
3.2	Työpäiväkirja.....	6
3.3	Haastattelu.....	6
3.4	Palautteen kerääminen.....	7
4	Tapahtumamarkkinointi osana markkinointiviestintää	8
4.1	Markkinointiviestintämixin jaottelu	8
4.2	Tapahtumamarkkinoinnin hyvät ja huonot puolet	13
5	Yhdistyksen 40-vuotisjuhlien toteutus	14
5.1	Tapahtuman lähtökohdat	15
5.2	Tapahtumatalo Bank.....	16
5.3	Tapahtuman markkinointi.....	16
5.3.1	Ennakkomarkkinointi ja juhluvuodesta tiedottaminen.....	17
5.3.2	Matkustus – ja majoituskampanjat	17
5.4	Yhteistyökumppanit.....	18
5.5	Kutsut	18
5.5.1	Kutsujen postitus.....	19
5.5.2	Kutsuvieraskutsut	20
5.5.3	Osallistumisvahvistus	20
5.5.4	Pukeutumiskoodi.....	21
5.6	Ilmoittautuminen.....	21
5.7	Emäntäbrief	23
5.8	Toteutusvaihe.....	23
5.9	Tapahtuman sisältö	25

5.10 Ohjelma	26
5.11 Jälkimarkkinointi	28
5.12 Palautepalaveri	29
6 Juhlavieraiden antama palaute	31
6.1 Aineiston keruu	32
6.2 Tulokset	32
6.3 Luotettavuuden arviointi	35
7 Arviointi.....	36
7.1 Prosessi	36
7.1.1 Yhdistyksen tavoitteiden saavuttaminen	38
7.1.2 Mitä olisin tehnyt toisin?.....	38
7.2 Itsearviointi	40
Lähteet.....	42
Liitteet.....	45
Liite 1. Internet-sivujen juhlaosio: Ohjelma HSO 40 vuotta 23.4.	46
Liite 2. Metro-lehti: Suvi-Talvikki Oksasen haastattelu	47
Liite 3. Tiedote jäsenille: HSO-Kuukausitiedote 1/2010.....	48
Liite 4. Tiedote jäsenille: Tervetuloa HSO:n 40-vuotisjuhliin	49
Liite 5. Ilmaisen sisäänpääsyn arvontakortti	50
Liite 6. Tiedote opiskelijoille: HSO-bilekampanja HSO-opiskelijoille.....	51
Liite 7. Tiedote jäsenille: Matkustus- ja majoituskampanja	52
Liite 8. Ennakkokutsu.....	53
Liite 9. Virallinen kutsu maksaville vieraille (jäsenet ja ei-jäsenet).....	54
Liite 10. Osallistumisvahvistus juhluvieraalle	55
Liite 11. Juhlaemännät	56
Liite 12. Minuuttiaikataulu + ohjelma	58
Liite 13. Osallistujalistaote aakkosissa	63
Liite 14. Ilmoittautuneet kutsuvieraat ryhmittäin.....	64
Liite 15. Puheenjohtajan puhe	66
Liite 16. Menu.....	68
Liite 17. Kiitosviesti juhluvieraalle	69

Liite 18. Juhlatunnelmaa: Sulkakynä 2/2010 juhlaosio – juhlakuvia ja –raportti.....	70
Liite 19. Tiedote Tapahtumatalo Bankin kompensatiosta	75
Liite 20. Juhlakyselyn rakenne	76

1 Johdanto

Tässä kappaleessa esittelen opinnäytetyöni aiheen ja sen tavoitteet. Lisäksi kerron lyhyesti hieman taustaa tapahtumamarkkinoinnille ja avaavan työni rakenteen.

1.1 Taustaa

Tapahtumamarkkinointia pidetään yhtenä vaikuttavana markkinointiviestinnän välineenä, ja hyvin suunniteltuna tapahtuma vahvistaa organisaation imagoa (Ekholm-Talas, H. 2010a). Ammattimaisen tapahtumanjärjestämisen vaatimustaso sekä ammattilaisten määrä alalla on lisääntynyt viime vuosina. Edistyksellistä on, että nykyään organisaation brändi osataan paremmin kytkeä niin tapahtuman teemaan, koristeluun kuin tapahtuman toteutukseenkin. Tänä päivänä organisaatiot pyrkivät HSO-järjestön lailla hyödyntämään tapahtuman mahdollisimman monipuolisesti ottaen huomioon tavoitteet ja niistä saatavan hyödyn. (Vallo & Häyrinen 2008, 10.)

Tänä päivänä budjetteihin kiinnitetään erityistä huomiota, ja sisältö on noussut sitäkin tärkeämpään rooliin. Kaisa Mikkola Tapahtumatekijät Oy:stä toteaaakin Kauppalehden haastattelussa (2009), että nykyään organisaatiot haluavat järjestää tehokkaita tapahtumia, jotka eivät pröystäile. Taloustilanteen hellittäessä tapahtumamarkkinointi on kuitenkin jälleen vilkastumassa (Taloussanomien 2010). Lisäksi organisaatioissa on alettu ymmärtämään tapahtumamarkkinoinnin mahdollisuudet, eikä ihme, sillä tapahtumamarkkinointi on alettu käsittää vähitellen yhdeksi markkinointiviestinnän tehokeinoksi (Heikkinen & Muhonen 2003, 41).

Tee opinnäytetyön toimeksiantona Tradenomi HSO Sihteerit ry:lle. Opinnäytetyön aiheena on Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlien toteutus ja arviointi. Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlat on juhluvuoden kohokohta, ja sen vuoksi on toimeksiantajan kannalta tärkeää selvittää, kuinka hyvin yhdistys onnistui tapahtuman järjestämisessä ja tavoitteissaan. Opinnäytetyöni aihe liittyy lisäksi läheisesti työhöni, sillä työharjoitteluni ajan tein töitä kyseisen tapahtuman parissa ja pääsin seuraamaan juhlavalmisteluja.

Juhlavuoden alla yhdistys kehittää toimintaansa monin tavoin ja uudistaa ilmettään. ”Uudistuva HSO 2010–2013”- strategian tarkoituksena on muun muassa kehittää jäsenviestintää ja -palveluja ja siten myös jäsentilaisuuksien antia. 40-vuotisjuhlien tavoitteet ovat tiiviisti yhteydessä yhdistyksen muuhun toimintaan, ja sen vuoksi on tärkeää analysoida työn tuloksia. Tradenomi HSO Sihteerit ry:n vuosijuhlista ei myöskään ole aikaisemmin tehty laajempaa kyselytutkimusta, joten jäsenten mielipide on yhdistykselle ensiarvoisen tärkeää. Juhlapalautteen lisäksi yhdistys on alkanut tähän liittyen kerätä kuluvana vuonna jokaisen jäsentilaisuuden jälkeen jäseniltään kohdistettua palautetta asetettujen tavoitteiden mittaamiseksi.

1.2 Työn tavoitteet ja rajaukset

Tavoitteena oli järjestää onnistunut tapahtuma sekä arvioida sitä, kuinka hyvin onnistuttiin yhdistyksen 40-vuotisjuhlien järjestämisessä sekä tavoitteiden saavuttamisessa. Koska opinnäytetyöni on produktiivinen, ei siinä ole varsinaista tutkimusongelmaa (Vilkkä & Airaksinen 2003, 30). Työn tavoitteena oli myös kuvata monipuolisesti 40-vuotisjuhlien järjestämisprosessia vaihe vaiheelta. En ole kuitenkaan käsitellyt työssäni tapahtuman suunnitteluvaihetta, sillä suunnittelu aloitettiin jo ennen kuin työskentelin Tradenomi HSO Sihteerit ry:ssä. Opinnäytetyöni avulla yhdistys sai arvokasta tietoa jäsenten mielipiteistä ja ennen kaikkea konkreettisen selostuksen siitä, kuinka tapahtuma järjestettiin. Tätä tietoa voidaan käyttää hyväksi myös tulevien vuosijuhlien järjestämisessä.

1.3 Työn rakenne

Opinnäytetyössäni olen yhdistänyt teorian ja käytännön. Olen siis käyttänyt niin sanottua vetoketjumallia. Tällä ratkaisulla olen pyrkinyt luomaan työstäni mahdollisimman selkeän ja yhtenäisen sekä välttämään turhaa toistoa. Mielestäni tämä on myös lukijaystävällisempi ratkaisu. Teoreettinen viitekehys pohjautuu tapahtuman järjestämisen oppaisiin sekä tapahtumamarkkinoinnin ja markkinointiviestinnän teoriaan, joiden pohjalta perustelen valintani.

Aluksi kerron, mitä työmenetelmiä olen työssäni käyttänyt, jonka jälkeen selostan vaiheittain, kuinka yhdistyksen 40-vuotisjuhlat käytännössä järjestettiin. 40-vuotisjuhlien järjestämiseen liittyvien vaiheiden kuvaaminen pohjautuu omiin havaintoihini sekä järjestöpäällikön konsultaatioihin. Käsittelen yleisempiä tapahtuman järjestämisessä huomioitavia asioita, jotka ovat olleet HSO-järjestön 40-vuotisjuhlien kannalta olennaisia. Uskon, että toimeksiantajani pystyy tarvittaessa hyödyntämään raportointia, vaikka se sisältääkin teoriaa.

2 Tradenomi HSO Sihteerit ry

Tradenomi HSO Sihteerit ry on vuonna 1970 perustettu akavalainen ammattijärjestö, joka vietti kuluvana vuonna 40-vuotisjuhliaan. Järjestön jäseniä ovat Helsingin Sihteeripistosta valmistuneet HSO-sihteerit sekä HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulussa johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelmassa ja vastaavassa englanninkielisessä ohjelmassa opiskelevat tai sieltä valmistuneet tradenomi, HSOt. (Tradenomi HSO Sihteerit ry 2010a.)

Yhdistyksen tarkoituksena on valvoa jäsentensä etuja ja edesauttaa näiden verkostoitumista muiden HSO-kollegoiden kanssa. Lisäksi järjestö pyrkii vahvistamaan HSO-identiteettiä ja edistämään HSOiden tunnettuutta. (Tradenomi HSO Sihteerit ry 2010b.) HSO-toimistolla työskentelee järjestöpäällikkö Maarit Rapp sekä osa-aikainen järjestöassistentti. Yhdistyksellä on oma hallitus, jonka puheenjohtajana toimii Marina Paulaharju. Hallitus kokoontuu sääntömääräisesti ja se koostuu 10 henkilöstä. (Tradenomi HSO Sihteerit ry 2010c.)

Hallituksen tehtävänä on tänä vuonna erityisesti seurata uuden strategian etenemistä. 40. toimintavuoden yhtenä osana on strategian uudistaminen ja sen myötä myös toiminnan kehittäminen. Yhdistyksen strategisia päämääriä vuoteen 2013 mennessä ovat jäsenmäärän kasvu, vahva HSO-identiteetti, vahva talous, viestinnän kehittäminen sekä verkostojen vahvistaminen. Jäsenmäärän kasvu sekä HSO-identiteetin vahvistaminen ilmenivät myös 40-vuotisjuhlien tavoitteissa. Strategian lähtökohtana ovat olleet erityisesti jäsenistön tarpeet sekä muuttuva toimintaympäristö. Lisäksi yhdistyksen uudesta nimestä on pitkään käyty keskustelua, jonka seurauksena käynnissä on parhaillaan nimikilpailu järjestön uudesta nimestä. Nykyinen nimi koetaan hankalaksi ja vaikeasti hahmotettavaksi. (Paulaharju, M. & Rapp, M. 2010.)

Hallituksen lisäksi yhdistyksen sisällä on erilaisia toimikuntia, joiden avulla yhdistys järjestää korkeatasoisia koulutustilaisuuksia, yrityskäyntejä, jäseniltoja sekä ajankohtaisia luentoja jäsenilleen. Yhdistyksellä on myös neljä kertaa vuodessa ilmestyvä jäsenlehti Sulkakynä, joka käsittelee oman ammattikuntansa asioita. (Tradenomi HSO Sihteerit ry 2010d.)

3 Menetelmien ja työtapojen esittely

Kyseessä on toiminnallinen opinnäytetyö, jossa kuvaan, kuinka tapahtuma järjestettiin ja arvioin sen onnistumista. Toiminnallinen opinnäytetyö on tutkimuksellista opinnäytetyötä käytännönläheisempi ja siinä kuvataan tarkemmin työn etenemistä.

3.1 Tutkimuksellinen lähestymistapa

Opinnäytetyössäni yhdistyy kolme eri tutkimuksellista lähestymistapaa: proseduraalinen, kvantitatiivinen sekä kvalitatiivinen. Lähestymistapani on pääosin proseduraalista, sillä pääpaino on tapahtuman viime hetkien kuvaamisessa ja arvioinnissa. Proseduraalinen tieto kertoo, kuinka jonkin asia tehdään. Lisäksi opinnäytetyössäni on havaittavissa toiminta- ja arviointitutkimuksen piirteitä. Toimintatutkimuksen avulla perehdytään todelliseen elämän tapahtumaan ja tarkastellaan väliintulon vaikutuksia. Toimintatutkimuksessa tutkija on osa tiimiä. Kuten HSO-järjestön 40-vuotisjuhlien kohdalla, tarkoituksena on toteuttaa toiminta ja tutkimus samanaikaisesti. (Anttila 2006, 439-440.)

Arvioinnissa olen pyrkinyt analysoimaan kriittisesti Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlien toteutusta sekä lopputuloksia. Arvioinnin tarkoituksena onkin antaa uusia näkemyksiä ja ratkaisuja sekä lisätä kriittisen näkemyksen kehittymistä (Anttila 2006, 452). Arviointiin olen liittännyt omia löydöksiäni sekä pohtinut mahdollisia kehittämisehdotuksia. Arvioinnissa olen lisäksi analysoinut opiskeluprosessia sekä omaa oppimistani. Olen pyrkinyt omassa työssäni kuvaamaan 40-vuotisjuhlien järjestämisprosessia monipuolisesti. Nykyään arviointitutkimuksessa ollaan kiinnostuneita yksilöiden mielipiteistä ja kokemuksista, jotka ovat vuorovaikutuksessa toisiinsa (Anttila 2006, 454-455). Tämä ilmenee työssäni kyselyn avoimissa vastauksissa.

Opinnäytetyöni on myös osittain kvantitatiivista sekä kvalitatiivista. Kvalitatiiviselle eli laadulliselle tutkimukselle on tyypillistä ymmärtää tutkimuskohdetta. Sen tarkoituksena ei ole välttämättä kerätä numeerista tietoa vaan pikemminkin kohteen arvoja. Kvalitatiivinen näkökulma näkyy opinnäytetyössäni palautekyselyn avoimien kysymysten vastauksissa, jotka ovat luonteeltaan laadullisia. Myös haastattelua voidaan pitää kvalitatiivisena tiedonkeruumenetelmänä. (Heikkilä 2008, 16-17.)

Kvantitatiivinen eli määrällinen tutkimus sen sijaan selvittää lukumääriin ja prosentiosuuksiin liittyviä kysymyksiä. Kvantitatiivinen tutkimus edellyttää riittävän suurta otosta, ja sitä voidaan havainnollistaa taulukoin. (Heikkilä 2008, 16.) Palautekysely on pääosin tilastollista tutkimusta, jota mitataan numerollisesti. Kyselyn tarkoituksena on selvittää juhluvieraiden tyytyväisyystaso 40-vuotisjuhlista.

3.2 Työpäiväkirja

Toiminnallisen opinnäytetyön apukeinona on työpäiväkirja, johon on tarkoitus kirjata työn eri vaiheita, pohdintoja sekä ehdotuksia. Nämä kaikki vaiheet tulee ottaa huomioon kirjoitettaessa lopullista raporttia. (Vilkka & Airaksinen 2003, 19-20.) Työpäiväkirja on toiminut apunani lähinnä 40-vuotisjuhlien vaiheiden kuvaamisessa. Tapahtuman järjestämiseen liittyviä vaiheita olen kuvannut luvussa 5 Yhdistyksen 40-vuotisjuhlien toteutus.

Opinnäytetyöni aihe selvisi hyvin nopeasti muuhun aikatauluun nähden ja sen vuoksi pystyin aloittamaan työpäiväkirjan pitämisen vain kuukausi ennen itse tapahtumaa. Onneksi olin saanut olla mukana 40-vuotisjuhliin liittyvissä järjestelyissä jo heti työharjoitteluni alusta saakka, joten alkuaikojen vaiheet olivat selvillä. Muutama viikko tapahtuman jälkeen aloin koota työpäiväkirjani merkintöjä. Pyrin kirjoittamaan säännöllisin aikavälien tapahtuman kulusta, jotta koostaminen ei olisi ollut niin raskasta. Työpäiväkirja on myös auttanut minua hahmottamaan, mitä kaikkea 40-vuotisjuhlien eteen on tehty. Vilkka & Airaksisen (2003, 20) mukaan työpäiväkirjaan olisi ollut hyvä liittää mukaan esimerkiksi lehtiartikkeleja. Nopean etenemisen vuoksi en onnistunut keräämään ajankohtaista materiaalia niin monipuolisesti kuten olisin toivonut.

3.3 Haastattelu

Ennen palautelomakkeen tekoa suoritin henkilökohtaisen avoimen haastattelun, jossa selvitin toimeksiantajan mahdolliset toiveet ja tavoitteet. Tavoitteiden kartoittamisessa olen haastatellut yhdistyksen hallituksen puheenjohtaja Marina Paulaharjua sekä järjestöpäällikkö Maarit Rappia. Haastattelumenetelmän valitsin sen vuoksi, että se on jous-

tava, ja tarvittaessa minulla oli mahdollisuus selventää kysymyksiä. (Heikkilä 2008, 68.) Haastattelu käytiin rennossa ilmapiirissä, ja se muistutti vapaata keskustelua.

Lisäksi olen konsultoinut yhdistyksemme järjestöpäällikkö Maarit Rappia faktatietojen hankkimisessa. Konsultaatiot sopivatkin parhaiten faktatietojen tarkistamiseen, eikä litterointia vaadita (Vilkkä & Airaksinen 2003, 64). Koska toiminnallisessa opinnäytetyössä haastatteluiden puhtaaksi kirjoittaminen ei ole välttämätöntä, olen hyödyntänyt raporttia kirjoittaessani vain tärkeimpiä ja tarkkoja muistiinpanoja. Kokonaisuuden hahmottamisessa kaikki materiaali on tärkeää, mutta työni selkeyden kannalta pidin tätäärkevimpänä ratkaisuna.

Opinnäytetyön oheismateriaaleina ovat tärkeimmät painetut materiaalit. Olen kerännyt materiaalia säännöllisin aikavälein, mikä on mahdollistanut liitteiden monipuolisuuden. Liitteitä on yhteensä 20 ja ne ovat tapahtuman eri vaiheilta kerätyjä materiaaleja, joita ovat muun muassa painetut kutsut, tiedotteet ja osallistujalistat. Jokaisessa liitteessä on kiinnitetty nimi- ja numerotarra.

3.4 Palautteen kerääminen

Palautteen saamista sekä 40-vuotisjuhlien arviointia varten olen kerännyt empiiristä eli havainnoivaa aineistoa kyselylomakkeen muodossa (Heikkilä 2008, 13). Kyselylomakkeen valitsin sen helppouden ja monikäyttöisyyden vuoksi. Lomakkeen suunnittelussa olen hyödyntänyt haastattelua, alan kirjallisuutta sekä tilastolliseen tutkimukseen liittyviä ohjeita, jotta kysely palvelisi mahdollisimman hyvin.

Kyselylomakkeen avulla saatiin objektiivisesti ja monipuolisesti palautetta juhlien eri osa-alueilta. Tapahtuman jälkeinen kysely osoittaa myös osallistujille, että heidän mielipide sekä viihtyminen ovat tärkeitä asioita organisaatiolle, kuten Event ROI instituutin toimitusjohtaja Elling Hamsö toteaa Mediaplanet Oy:n julkaisussa (2010). Luvussa 6 esittelen tarkemmin kyselyn rakenteen sekä tulokset. Kyselyn tarkoitus ei kuitenkaan ole toimia päätutkimuksena opinnäytetyössäni, vaan pikemminkin olla arvioinnin tukena ja mielenkiintoisena osana proseduraalista opinnäytetyötäni. Kyselyn tuloksia on mahdollista hyödyntää jäsenpalveluiden kehittämisessä.

4 Tapahtumamarkkinointi osana markkinointiviestintää

Suomen Tapahtumamarkkinointiyhdistys ry:n (2008.) virallisen määritelmän mukaan tapahtumamarkkinoinnilla tarkoitetaan nimensä mukaisesti markkinoinnin ja tapahtuman yhdistämistä. Tapahtumamarkkinointi on strategisesti suunniteltua toimintaa, jossa organisaatio kohtaa sidosryhmänsä ennalta suunnitellussa ympäristössä. Tapahtumamarkkinoinnin pääimmäisenä tarkoituksena on vahvistaa yrityksen imagoa tai rakentaa tuotteiden ja palveluiden brändiä.

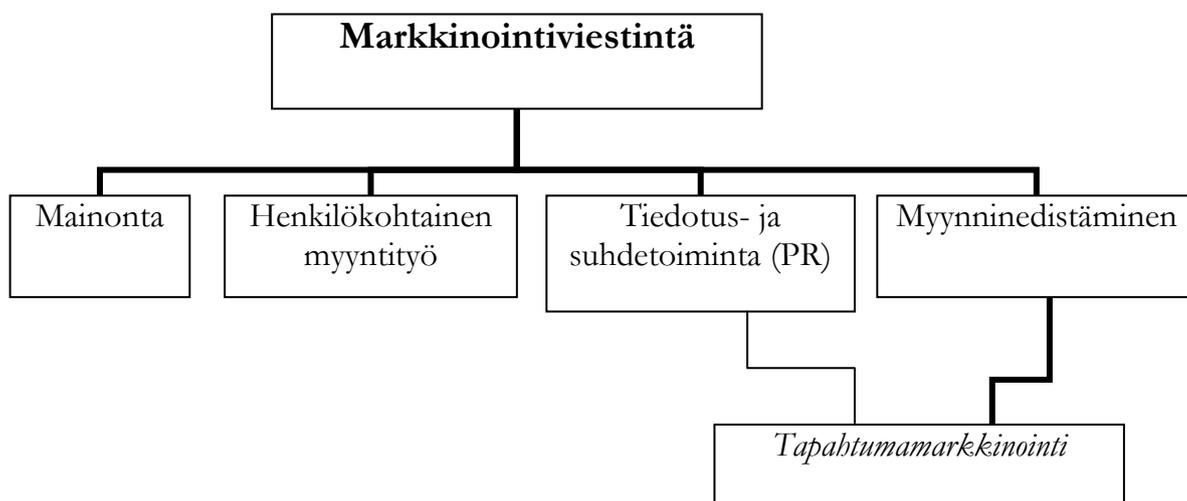
Yhdistyksessä tapahtumamarkkinoinnin tavoitteena on muun muassa tehdä järjestön toimintaa tunnetuksi ja saada lisää jäseniä (Vallo & Häyrinen 2008, 28). Haastatellessani Tradenomi HSO Sihteerit ry:n puheenjohtajaa ja järjestöpäällikköä 40-vuotisjuhlien tavoitteista, nousivat esiin juuri uusien jäsenten hankkiminen sekä HSO-tunnettuuden kasvattaminen. Tapahtumamarkkinointi tulisi suunnitella samalla tavoin kuin muutkin organisaation markkinointitoimenpiteet, jotta se tukisi organisaation imagoa. (Heikkinen & Muhonen 2003, 44-45; Hoyle 2002; Vallo & Häyrinen 2008, 31.)

Markkinointiviestintä on yksi yrityksen kilpailukeinoista tuotteen, hinnan ja saatavuuden ohella, ja se on oivallinen tapa kehittää asiakkaan ja organisaation välistä suhdetoimintaa. Bergström & Leppäsen (2007, 273) mukaan markkinointiviestinnällä tarkoitetaan kaikkia viestinnän keinoja, joiden avulla organisaatio pyrkii näkymään asiakkailleen. Markkinointiviestintämix voidaan jakaa usealla eri tavalla. Eri henkilöt sijoittavat tapahtumamarkkinoinnin eri tavalla markkinointiviestintämixiin. Myös markkinointiviestintämixin sisältö vaihtelee eri kirjoittajien välillä. Seuraavassa vertailen Bergström & Leppäsen, Fillin, Heikkinen & Muhosen, Isohookanan sekä Pelsmackerin tapaa jaotella markkinointiviestinnän osa-alueet.

4.1 Markkinointiviestintämixin jaottelu

Käsitteenä tapahtumamarkkinointi on kehittynyt sen alkuajoista, ja nykyään tapahtumamarkkinointia onkin vaikea sijoittaa sen laajuuden vuoksi yksittäisen kategorian alle. Bergström & Leppäsen perinteisen mallin mukaan markkinointiviestinnän osa-alueita ovat mainonta, henkilökohtainen myyntityö, suhde- ja tiedotustoiminta sekä

myynninedistäminen, kuten kuvio 1 ilmenee. Tapahtumamarkkinointi sijoittuu tässä kuviossa myynninedistämisen alle (Bergström & Leppänen 2007, 390), mutta sen voi käsittää myös osana tiedotus- ja suhdetoimintaa. Nämä ovat molemmat markkinointikeinoja, joilla organisaatio markkinoi palveluitaan asiakkaille.

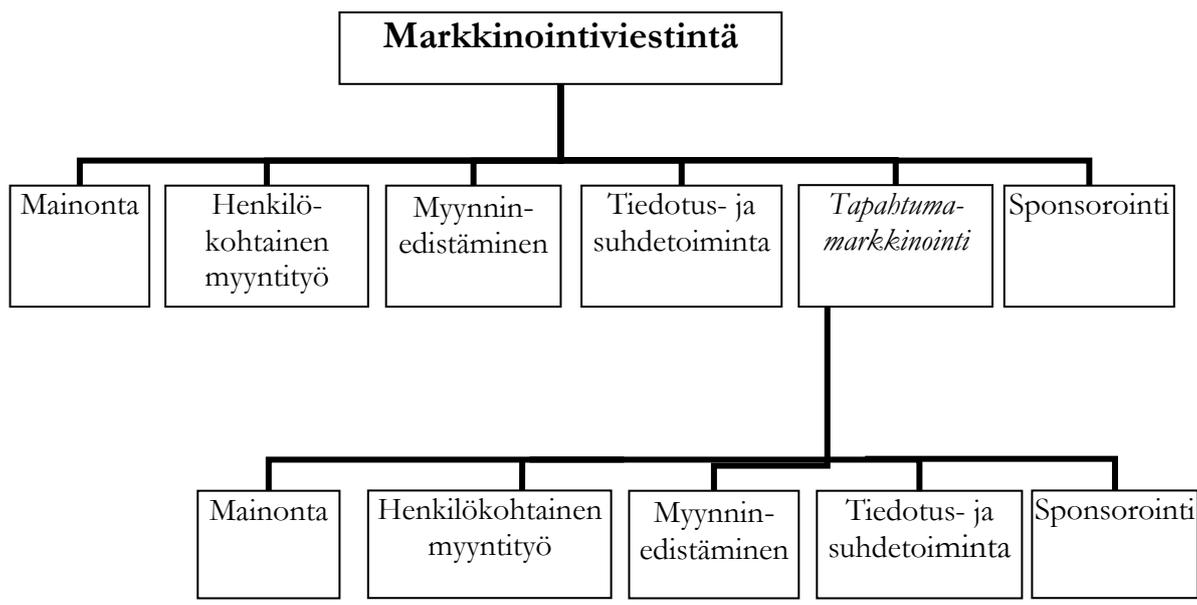


Kuvio 1. Markkinointiviestintämix (Bergström & Leppänen 2007.)

Tänä päivänä ei kuitenkaan riitä, että organisaatio mainostaa tuotettaan ja asiakas ostaa sen, vaan asiakkaat kaipaavat yhä enemmän kaksisuuntaista viestintää. Edistyksestä on, että nykyään tapahtumamarkkinointi on pikkuhiljaa alettu käsittää itsenäiseksi markkinointivälineeksi osana perinteistä markkinointiviestintämixiä. Myös organisaatiot ovat löytäneet tämän keinon, mikä saattaa johtua osittain markkinoiden muuttumisesta sekä siitä, etteivät perinteiset markkinointiviestinnän keinot sellaisenaan enää tehoa samalla tavalla kuin ennen. (Fill 2002, 11, 15-17; Heikkinen & Muhonen 2003, 16-26, 41.)

Heikkinen & Muhosen mukaan markkinointiviestintämix koostuu Bergström & Leppäsen mallin lisäksi sponsoroinnista ja tapahtumamarkkinoinnista (kuvio 2). Sponsoroinnin lisääminen kuvioon on perusteltu sillä, että tapahtumamarkkinointi on hyvin lähellä sponsorointia, ja sitä voidaan toisaalta myös hyödyntää tapahtumassa. Heikkinen & Muhosen (2003, 75-76) mukaan tapahtumamarkkinointi voi toimia itsenäisesti tai se voi hyödyntää muita markkinointiviestinnän keinoja ja näin ollen tukea markkinointiviestinnän osa-alueiden tavoitteita. Tällä Muhonen & Heikkinen tarkoittavat esimerkiksi

sitä, että tapahtumaa voidaan käyttää mainonnan teemana. Näin mainonta auttaa tapahtuman tavoitteisiin pääsyä. Itse tapahtumassa voidaan harjoittaa sekä myynninedistämistä että suhdetoimintaa esimerkiksi järjestämällä arvontoja ja luomalla kontakteja. Tapahtumamarkkinoinnin vahvuus onkin kontaktien luominen ja asiakassuhteiden ylläpitäminen. Tämän vuoksi tapahtumamarkkinointia voidaan pitää tehokkaampana keinona muihin markkinointiviestinnän keinoihin verrattuna.



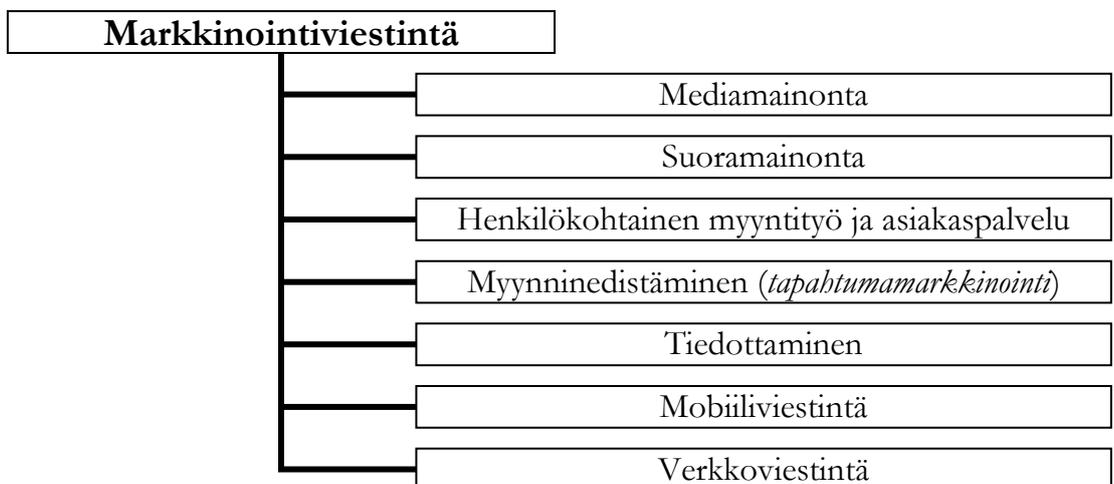
Kuvio 2. Markkinointiviestintämix (Heikkinen & Muhonen 2003.)

Heikkinen & Muhosen lisäksi myös Pelsmacker ym. (2007, 5) sijoittaa tapahtumamarkkinoinnin omaksi markkinointiviestinnän keinoksi (kuvio 3). Tämän lisäksi Pelsmacker näkee myyntipisteissä tapahtuvan markkinoinnin omana alueenaan. Uutena keinona Pelsmacker listaa Internetin lähinnä sen yleisyyden vuoksi. Pelsmacker keskittyy erityisesti integroituun markkinointiviestintään. Hän näkee markkinointiviestinnän ja sen osa-alueet kokonaisuutena, jotka tarvitsevat toisiaan toimiakseen parhaalla mahdollisella tavalla. Yhdistämällä eri markkinointiviestinnän keinoja keskenään voi markkinointiviestintä toimia koko organisaation toimintaa tukevana tekijänä. Integroidulla markkinointiviestinnällä pyritään ennen kaikkea asiakaslähtöiseen toimintaan ja siten myös vaikuttamaan kohderyhmän käyttäytymiseen. (Pelsmacker ym. 2007, 8-9.)



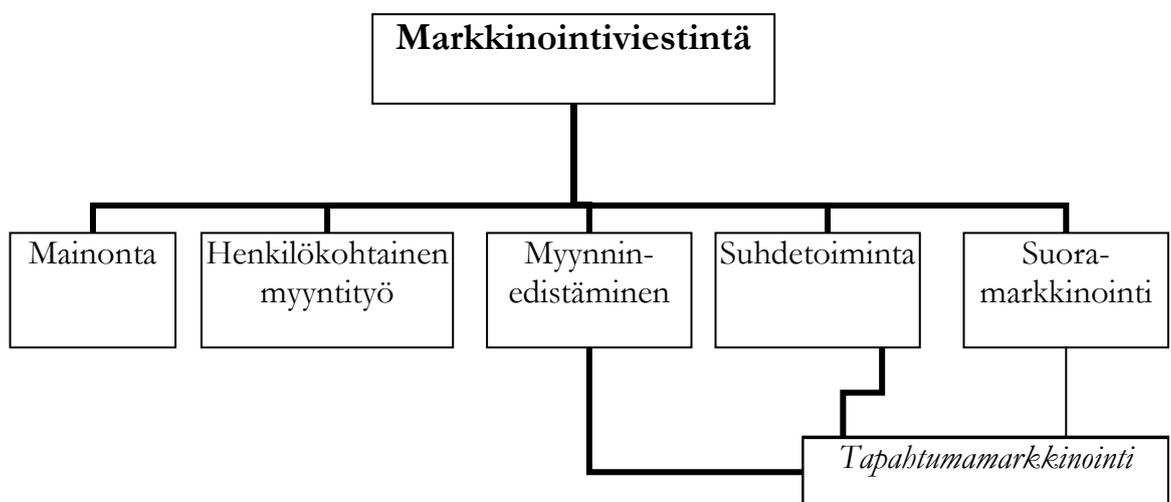
Kuvio 3. Markkinointiviestintämix (Pelsmacker ym. 2007.)

Isohookana jaottelee Pelsmackerin tavoin Internetin omaksi markkinointiviestinnän osa-alueeksi, ja tarkemmin vielä erikseen verkko- ja mobiiliviestintään. Isohookana perustelee valinnan sillä, että nämä kaksi edellä mainittua keinoa ovat nopeimmin kasvavia alueita, jotka vaativat omaa erikoisosaamista. Isohookana jakaa myös mainonnan erikseen mediamainontaan ja suoramainontaan, kuten kuviosta 4 ilmenee. (Isohookana 2007, 63.) Isohookanan näkemys tapahtumamarkkinoinnin paikasta markkinointiviestintämixissä sijoittuu perinteisen mallin mukaisesti osaksi myynninedistämistä. Isohookana toteaa (2007, 161-165), että monille yrityksille erilaiset tapahtumat ovat tärkeitä myynninedistämisen osa-alueita.



Kuvio 4. Markkinointiviestintämix (Isohookana 2007.)

Fill (2002, 11) on sen sijaan jakanut markkinoitviestintämixin viiteen osaan lisäämällä perinteiseen malliin suoramarkkinoinnin (kuvio 5). Suoramarkkinoinnilla tarkoitetaan Fillin (2002, 17) mukaan strategiaa, jolla pyritään luomaan henkilökohtainen suhde asiakkaisiin. Tänä päivänä suoramarkkinointi voi ilmetä perinteisen tyylin lisäksi muun muassa sähköpostimyyntin muodossa. Fill haluaa tuoda ratkaisullaan esille kaksisuuntaisen vuorovaikutuksen merkityksen nykypäivänä. Tapahtumamarkkinoinnin voisikin mielestäni sijoittaa tässä yhteydessä osaksi suoramarkkinointia, sillä suoramarkkinoinnin avulla organisaatio pääsee lähelle asiakasta, aivan kuten tapahtumien yhteydessä.



Kuvio 5. Markkinoitviestintämix (Fill 2002.)

Fill ei kuitenkaan sijoita tapahtumamarkkinointia varsinaisesti mihinkään, vaan näkee sen perinteisellä tavalla osana myynninedistämistä ja suhdetoimintaa. Fill (2002, 461) mainitsee, että kaikkia markkinoitviestinnän keinoja tulee käyttää siten, että ne yhdessä luovat asiakkaille ja sidosryhmille myönteistä kuvaa organisaatiosta ja siten edesauttavat positiivisen word-of-mouthin leviämistä. Fill (2002, 284-296) toteaa myös, että markkinoitviestintästrategia tulisi suunnitella eri tavalla eri kohderyhmiä varten. Tällaisia kohderyhmiä ovat kuluttajat, markkinoitkanavan jäsenet sekä sidosryhmät. Huomioimalla eri tilanteet ja kohderyhmät voi organisaatio päästä lähemmäksi asetettuja tavoitteita.

4.2 Tapahtumamarkkinoinnin hyvät ja huonot puolet

Tapahtumamarkkinointia pidetään erittäin tehokkaana markkinointiviestinnän keinona sen suuren näkyvyyden ja nopeasti nähtävien tulosten vuoksi. Tapahtumamarkkinointia voi hyödyntää esimerkiksi messujen tai kuten HSON 40-vuotisjuhlien kohdalla juhlan yhteydessä. Tapahtumamarkkinoinnin muita hyviä puolia ovat muun muassa suora vuorovaikutus asiakkaiden kanssa ja organisaation kuvan luominen haluamalla tavalla. Tämä kuitenkin edellyttää sitä, että tapahtuma on onnistunut. Tapahtumamarkkinoinnin avulla organisaation pystyy luomaan uusia kontakteja ja vahvistamaan jo solmittuja suhteita. (Isohookana 2007, 171; Heikkinen & Muhonen 2003, 47.)

Epäonnistuessaan tapahtuma jättää negatiivisen kuvan, joka vaikuttaa myös muihin organisaation osa-alueisiin. Tapahtumamarkkinoinnin suurimpana heikkoutena voidaan pitää korkeita kustannuksia. Tapahtumamarkkinointi vaatii myös usein enemmän henkilöresursseja. Tapahtumamarkkinointi vaatii lisäksi huomattavasti enemmän suunnittelua kuin muut markkinointiviestinnän keinot, ja tapahtuma on usein nopeasti ohi. (Isohookana 2007, 171; Heikkinen & Muhonen 2003, 47.)

5 Yhdistyksen 40-vuotisjuhlien toteutus

Tapahtuma koostuu monesta eri osa-alueesta ja erityisesti ammattilaisen järjestämässä tilaisuudessa yksityiskohdilla on tärkeä rooli onnistumisen kannalta. Vallo & Häyrisen (2008, 95) mukaan tapahtuma koostuu kolmesta päävaiheesta: suunnittelu-, toteutus- ja jälkimarkkinointivaiheesta. Onnistuneen tapahtuman järjestämisessä tulee huomioida pienetkin yksityiskohdat, jotta kokonaisuudesta tulisi toimiva. Tapahtumaa järjestettäessä on tärkeää ottaa huomioon tapahtuman tavoite ja ennen kaikkea mitä ollaan järjestämässä ja kenelle. Vallo & Häyrisen (2008, 93-97) mukaan onnistuneessa tapahtumassa on näiden strategisten kysymysten lisäksi otettu huomioon operatiiviset kysymykset eli miten tapahtuma järjestetään ja millainen tapahtumasta halutaan tehdä. Tapahtumaa järjestettäessä olisi hyvä myös miettiä, mitä tapahtumalla halutaan viestiä, ja siten valita tapahtuman tavoitteen kannalta oikea media (Vallo & Häyrisen 2008, 246).

Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlat järjestettiin perjantaina 23.4.2010 Tapahtumatalo Bankissa, osoitteessa Unioninkatu 20. Vieraita yhdisti HSO-koulutus joko Helsingin Sihteeripistosta tai nykyisestä HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulusta. Joukossa oli jonkin verran myös alan opiskelijoita. Juhlavieraista suurin osa oli Tradenomi HSO Sihteerit ry:n jäseniä, mutta myös ei-jäseniä oli mukavasti. Vieraita oli yhteensä 820, joista 60 oli kutsuvieraita. Kutsuvieraiden joukossa oli niin yhteistyökumppaneita, senioriopettajia kuin nykyisiä HAAGA-HELIAN opettajiakin.

Tavoitteena oli saada tuhat HSO-koulutuksen saanutta vierasta sekä tarjota jäsenille kiitokseksi juhlat, joissa heillä olisi mahdollisuus päästä verkostoitumaan ja tapaamaan koulukavereitaan, opettajia sekä sidosryhmien edustajia. Tapahtuma toimi samalla myös rekrytointitilaisuutena, jossa yhdistyksellä oli mahdollisuus tavoittaa uusia potentiaalisia jäseniä. Tulokset uusien jäsenten liittymisestä omaan ammattijärjestöönsä on nähtävissä tosin vasta myöhemmin. Lisäksi tavoitteena oli luoda yhteishenkeä ja vahvistaa HSO-identiteettiä ja -brändiä. (Paulaharju, M. & Rapp, M. 2010.)

5.1 Tapahtuman lähtökohdat

Tapahtuman järjestämisen ammattilaisina HSOiden tulee tuntea niin etikettisäännöt kuin tapahtuman järjestämiseen liittyvät eri vaiheet. HSOilla tarkoitetaan Tradenomi HSO Sihteerit ry:n jäseniä, jotka ovat koulutukseltaan HSO-sihteereitä tai tradenomi, HSOita. Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlien järjestämisessä hyödynnettiin HSOiden ammattitaitoa ja pääosin 40-vuotisjuhla oli itse järjestetty.

Kaikkea ei kuitenkaan olisi ollut mahdollista järjestää itse ja sen vuoksi käännyttiin ulkopuoliseen tahoon. Ekholm-Talas (2010b) toteaa Mediaplanet Oy:n erikoisjulkaisussa, että paras lopputulos saadaan, kun suunnittelusta vastaa ammattimainen tapahtumatoimisto. Kyseessä oli siis ketjutettu tapahtuma, jossa organisaatio ostaa valmiita tapahtuman osia ja linkittää ne yhteen toimivaksi kokonaisuudeksi. Järjestävä organisaatio pitää kuitenkin huolen itse tapahtumaan liittyvistä järjestelyistä ja sen läpiviemisestä. Ketjutetun tapahtuman suurin hyöty on työmäärän jakaminen. (Vallo & Häyrinen 2008, 61.)

Tradenomi HSO Sihteerit ry:n aikaisemmat vuosijuhlat ovat olleet pääosin itse rakennettuja tai ketjutettuja tapahtumia, sillä ammattitaito on löytynyt yhdistyksen sisältä. Itse rakennetulla tapahtumalla tarkoitetaan sitä, että organisaatio rakentaa tapahtuman itse alusta loppuun saakka ja samalla myös vastaa kaikesta. Itse rakennettu tapahtuma edellyttää valtavaa sitoutumista ja työpanosta. (Vallo & Häyrinen 2008, 59.)

Jokaisella tapahtumalla tulisi olla projektipäällikkö, joka vastaa tapahtumasta aina suunnittelusta jälkimarkkinointiin saakka. Projektipäällikön tehtävänä on huolehtia, että jokainen järjestäjä tietää oman paikkansa ja tapahtumatoimisto on selvillä tapahtuman tavoitteista (Ekholm-Talas, H. 2010; Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 59; Vallo & Häyrinen 2008, 221.) 40-vuotisjuhlien projektipäällikköinä toimivat Tapahtumatalo Bankin Event Manager Minna Salomaa sekä yhdistyksen puolelta puheenjohtaja Marina Paulaharju sekä järjestöpäällikkö Maarit Rapp.

5.2 Tapahtumatalo Bank

Tapahtumatalo Bank valittiin tapahtumapaikaksi pääosin hintapäätöksellä, mutta myös Palace Kämp Group Oy -ketjun arvostetun maineen vuoksi. Tapahtumatalo Bank on yksi Palace Kämp Group Oy:n ravintoloista ja se sijaitsee Unioninkadulla vanhassa pankkimiljöössä. Tapahtumatalo Bankin sisustuksessa yhdistyvät 50-luvun henki ja nykyajan modernius. Tapahtumatalo Bankin tilat ovat hyvin muuntautumiskykyiset, ja itse tila voi olla kokoustila, juhlatila tai lounasravintola. Yhdistyksen 40-vuotisjuhlissa käytettiin Tapahtumatalo Bankin Party Spot -juhlatilaa. (Tapahtumatalo Bank 2010a.)

5.3 Tapahtuman markkinointi

Tapahtumat ovat nykypäivänä yksi markkinoinnin välineistä mainonnan, suora- ja telemarkkinoinnin, sponsoroinnin, promootioiden ja painotuotteiden lisäksi (Vallo & Häyrinen 2008, 33). 40-vuotisjuhlien suunnittelu alkoi 1,5 vuotta ennen itse tapahtumaa. 40-vuotisjuhlia mainostettiin useaan otteeseen Tradenomi HSO Sihteerit ry:n nettisivuilla, jäsenlehti Sulkakynässä sekä säännöllisesti Aito HSO -Facebook yhteisössä. Yhdistyksen nettisivustolle perustettiin oma juhlaosio. Esimerkkisivu on nähtävissä liitteessä 1. Duuniin.net -messuilla tapahtumaa mainostettiin HSO-ständille tulleille opiskelijoille, joilla oli myös mahdollisuus liittyä jäseniksi.

Ilmoitus tapahtumasta oli nähtävissä myös S&A-lehden maaliskuun numerossa sekä Akavan Erityisalat ry:n jäsenlehti Yhteenvedossa. Lisäksi 40-vuotisjuhlista oli maininta Metro-lehdessä keskiviikkona 21.4.2010 HSO-aktiivi Suvu-Talvikki Oksasen haastattelun yhteydessä (liite 2). Jäsenille lähetettiin sähköpostitse säännöllisin aikavälein useita tiedotteita tapahtumasta, muun muassa kuukausitiedotteiden yhteydessä sekä erillisillä sähköpostiviesteillä. Esimerkit tiedotteista on nähtävissä liitteissä 3 ja 4. Suunnitteluvaiheesta h-hetkeen asti yhdistys pyrki viestittämään jäsenilleen upeasta juhlavuodesta sekä luomaan juhlatunnelmaa. Tavoitteisiin nähden markkinoinnissa onnistuttiin erinomaisesti.

5.3.1 Ennakkomarkkinointi ja juhluvuodesta tiedottaminen

Juhlavuoden kunniaksi voidaan järjestää esimerkiksi yleisöluentoja tai vaikkapa kilpailuja (Harju 2003, 46). Tradenomi HSO Sihteerit ry teki yhteistyötä muun muassa Eckerö Linen kanssa, minkä ansiosta jäsenille järjestettiin alkuvuodesta kaksi juhluvuoden risteilyä Tallinnaan, ensimmäinen 13.1. ja toinen 27.1.2010. Varsinaisesti risteilyt olivat tavallisia jäsentilaisuuksia, jossa mainostettiin juhluvuotta. Molemmat risteilyt olivat menestyksekkäitä. Lisäksi jäsenillä oli mahdollisuus osallistua 40-vuotisjuhlien ilmaisen sisäänkäynnin arvontaan, joka tapahtui erillisellä kortilla (liite 5). Ilmaisia sisäänkäynninlipuja arvottiin kaiken kaikkiaan seitsemän kappaletta. Voittajille ilmoitettiin henkilökohtaisesti, sekä heidän nimensä mainittiin kuukausitiedotteessa 1/2010. Tämän tarkoitus ei kuitenkaan ollut toimia ilmoittautumisväylänä. Myöhemmin luotiin yhdistyksen Internet-sivujen pääsivulle erillinen Webropol-linkki, joka toimi virallisena ilmoittautumisväylänä.

Erilaisten jäsentilaisuuksien yhteydessä, esimerkiksi vierailut Sanomataloon 22.3. ja Hotel Haveniin 18.3, arvottiin juhluvuoden kunniaksi tilaisuuteen osallistuneiden kesken myös HSO-paitoja. Opiskelijajäsenetkin haluttiin ottaa huomioon ja houkutella heidät mukaan juhliin. ”HSO-bilekampanja” nimenä uskottiin houkuttelevan opiskelijoita. Kuukausi ennen tapahtumaa kaikille opiskelijajäsenille (noin 500 henkilöä) lähetettiin sähköpostitse tiedote opiskelijoille suunnatusta HSO-bilekampanjasta (liite 6). Osallistumalla HSO-bilekampanjaan kukin opiskelijajäsen sai ilmaisen pääsyn 40-vuotisjuhliin, mikäli hän sai houkuteltua kolme opiskelukaveriaan mukaan juhliin. Yksikään HSO-opiskelijajäsen ei hyödyntänyt kampanjaa, mikä ei toisaalta tullut yllätyksenä.

5.3.2 Matkustus – ja majoituskampanjat

HSOn 40-vuotisjuhliin tulevilla oli mahdollisuus matkustaa edullisemmalla hinnalla Helsinkiin. VR:n kanssa yhteistyönä järjestetty VR:n alennuskampanja HSO-juhlamatkoista oli suunnattu nimenomaan pääkaupunkiseudun ulkopuolella asuville. Kampanja tarjosi 40-vuotisjuhliin tuleville HSOille 30 prosentin alennuksen junalipusta. Alennuksen sai joko yhdensuuntaisesta matkasta tai meno-paluu-lipusta. Alennus oli voimassa juhlapäivänä perjantaina 23.4. sekä paluumatkan osalta lauantaina - sunnun-

taina 24. – 25.4. Alennus koski kaukoliikenteen junalippua, joka sisälsi matkalipun ja paikkatiedot päiväjunassa. Yöjunissa alennus koski matkalippua, makuupaikka normaalihinnoin. Junalipputilaus oli sitova. Varsinaiset junaliput lähetettiin hyvissä ajoin toimistolta käsin.

Juhlavierailloille oli lisäksi mahdollisuus yöpyä Helsingissä edullisemmin. Majoitustarjous koski Next Hotel Rivoli Jardinia, Hotel Glota sekä Scandic Simonkenttä -hotellia. Vain kuukautta ennen tapahtumaa huomattiin, ettei yksikään ilmoittautuneista ollut hyödynnänyt paljon mainostettua VR:n alennuskampanjaa sekä majoitustarjousta. Kampanjoista ilmoitettiin erillisillä sähköpostiviesteillä, jotka lähetettiin pääkaupunkiseudun ulkopuolella asuville ilmoittautuneille henkilöille (liite 7). Lisäksi tarjouksista oli maininta HSO-nettisivuilla. Valitettavasti vain murto-osa hyödynsi tarjousta. Junalipun tilasi yhteensä 8 henkilöä. Myöskään HSO-aktiivi Nuppu Ahlstenin järjestämä ”Ilmainen kuljetus linja-autolla Tampereelta”-kampanja ei ollut yhtä suosittu kuin oli odotettu.

5.4 Yhteistyökumppanit

Yhdistyksen 40-vuotisjuhlien yhteistyökumppaneiden etsintä alkoi hyvissä ajoin. Tiettyä korvausta vastaan yhteistyökumppanit saivat logonsa näkyviin 40-vuotisjuhlissa ja näin ollen myös pääsivät kommunikoida tapahtuman osallistujien kanssa. Yhteistyökumppaneiksi etsittiin yrityksiä, jotka sopivat HSO-imagoon. Yhteistyökumppaneiden tahdottiin olevan sitoutuneita työhönsä sekä tuomaan lisäarvoa tapahtumaan. (Heikkinen & Muhonen 2003, 69-70; Hoyle 2002, 92.) Sponsorointi – tai yhteistyösopimuksen yhdistyksen kanssa tekivät HAAGA-HELIA, Akavan Erityisalat ry, VR, Eastway, Scandic Hotels, Next Hotels, Palace Kämp, Solver sekä Eckerö Line.

5.5 Kutsut

Kutsu on usein ensimmäinen virallinen tiedote tapahtumasta ja se viestii, millaisesta tapahtumasta on kyse. Kutsun tulee vastata itse tapahtuman sisältöä ja sen on puhuttava vastaanottajaa. Kutsun muoto on vapaa. Kutsu voi olla henkilökohtainen tai avoin. Joissakin kutsuissa pyydetään ilmoittautumista kun taas jotkin kutsut eivät vaadi sitä. (Vallo & Häyrinen 2008, 119-120; Aittoniemi, Salminen, Yliniemi 2000, 61-63.)

Juhlakutsuihin liittyvissä asioissa yhdistys teki yhteistyötä Solver-painotalon kanssa. Kutsut suunnitteli graafikko ja yhdistyksen aktiivi Maria Mahar (ent. Heli Fihir). Kutsuja painettiin yhteensä 3 erilaista; ennakko- ja virallinen kutsu maksaville vieraille sekä virallinen kutsu kutsuvieraille (liitteet 8-9). Kutsuvieraille lähetetty ennakkokutsu oli sähköisessä muodossa. Kutsuvieraiden virallinen kutsu poikkesi muille juhluvieraille lähetetystä kutsusta vain siten, ettei siinä ollut mainittu hintaa. Sen vuoksi liitteeksi olen valinnut vain toisen näistä kutsuista. Kutsuista tehtiin myös sähköiset versiot, joita oli mahdollista saada sähköpostitse. Jäsenillä oli mahdollisuus myös pyytää yhdistyksen toimistoa lähettämään kutsu entiselle koulukaverilleen, joka ei ole Tradenomi HSO Sihteerit ry:n jäsen.

Kutsu ei sisältänyt seuralaista, sillä tapahtuma oli suunnattu kutsuvieraiden lisäksi vain HSO-koulutuksen saaneille. Seuralaiset voivatkin olla hyvin hankala yleisö, mikäli he eivät koe tapahtuman sisältöä omakseen. Usein onkin järkevää kutsua seuralaiset vasta vapaamuotoiseen osuuteen ja järjestää tilaisuus vain kohdeyleisölle, kuten Vallo & Häyrinen (2008, 116) toteavat.

5.5.1 Kutsujen postitus

Kutsujen lähettämässä noudatettiin kolmivaiheista kutsuprosessia (Vallo & Häyrinen 2008, 126). Kolmivaiheinen kutsuprosessi koostuu ennakkokutsusta, virallisesta kutsusta sekä vahvistuksesta. Virallinen kutsu lähetetään Vallo & Häyrisen (2008, 126) mukaan usein 2-3 viikkoa ennen tilaisuutta ja vahvistus ilmoittautumisen jälkeen.

40-vuotisjuhlien kohdalla jokaiselle potentiaaliselle vieraalle lähetettiin yhteensä kaksi kutsua; ennakkokutsu ja virallinen kutsu. Ennakkokutsut lähetettiin hyvissä ajoin ennen tapahtumaa. Virallinen kutsu lähetettiin noin kaksi kuukautta ennen A5-kuoressa, johon oli painettu vasempaan yläreunaan sana ”kutsu” ja HSO-juhlalogo. Painotalo Solver ja Itella Oyj huolehtivat kutsujen lähettämisestä yhdistyksen antamien osoitelistojen perusteella. Tradenomi HSO Sihteerit ry:n jäsenille kutsut lähetettiin automaattisesti jäsenrekisterissä olevia yhteystietoja hyödyntäen.

Yhdistys piti sitä erityisen tärkeänä, että myös niin sanotut kadotetut jäsenet, jotka ovat valmistuneet HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulusta tai Helsingin Sihteriopistosta koulutuksen rakennemuutoksen aikana, saivat kutsun 40-vuotisjuhliin. HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun antaman listan avulla tavoitettiin viimeisen 10 vuoden aikana valmistuneet HSOt, joiden osoitetiedot hankittiin väestörekisterikeskuksesta. Painotalo Solverin virheen vuoksi kutsuja oli kuitenkin lähtenyt osalle ohjeistuksen vastaisesti kaksinkertainen määrä. Vaikka määrällisesti kyseessä oli pieni joukko, ”jokainen hukkaan mennyt postitus paitsi maksaa luo myös erittäin huonoa kuvaa järjestävästä organisaatiosta” toteavat Vallo & Häyrinen (2008, 115).

5.5.2 Kutsuvieraskutsut

Arvovieraita kutsuttaessa on hyvä miettiä, sopivatko he kohdeyleisön joukkoon. Arvovieraille tulee osoittaa erityistä huomiota ja varmistaa, että erityisjärjestelyt ovat mahdollisia (Vallo & Häyrinen 2008, 116). Kutsuvieraskutsut lähetettiin HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun ASTO-yksikössä työskenteleville opettajille, muille yhteistyökumppaneille, senioriopettajille sekä Tradenomi HSO Sihteerit ry:n entisille puheenjohtajille. Harjun (2003, 44) mukaan vuosia täyttävän yhteisön tärkeitä vieraita ovat juuri organisaation toimintaan eri aikoina vaikuttaneet henkilöt. Maaliskuun lopulla ilmoittautuneita kutsuvieraita on odotettua vähemmän, mutta yhteydenottojen jälkeen ilmoittautuminen vilkastui. 60 juhlavieraasta 21 oli HAAGA-HELIAsta, 10 eläkeläisopettajaa ja loput eri yritysten edustajia. Kunniapuheenjohtajille lähetettiin kutsuvieraskutsun yhteydessä erillinen saatekirje, jossa kiitettiin heidän panostaan yhdistyksen toiminnan hyväksi.

5.5.3 Osallistumisvahvistus

Osallistumisvahvistus lähetettiin ilmoittautuneille muutama viikko ennen tapahtumaa (liite 10). Kutsuvieraiden osallistumisvahvistus poikkesi siten, että siitä oli poistettu valmistumisvuosisarake sekä maininta Akavan Erityisalojen laukkukisasta. Osallistumisvahvistus toimi myös nimikylttinä, ja sen vuoksi vieraita pyydettiin ottamaan se mukaan paikan päälle. Ilmoittautumisen yhteydessä nimikyltille sai muovikotelon.

Vastoinkäymisiltä ei kuitenkaan vältytty. 19.4. huomattiin, että osallistumisvahvistuksessa oli painovirhe osoitteessa. Jäseniä tiedotettiin välittömästi asiasta erillisellä sähköpostiviestillä. Lisäksi kaikille niille senioriosallistujille, jotka eivät käyttäneet sähköpostia aktiivisesti, ilmoitettiin asiasta puhelimitse. Yhdistyksessä huolehdittiin tarkasti siitä, että kaikki juhliin saapuvat saivat tiedon oikeasta osoitteesta. Ennen lähettämistä onkin hyvä varmistaa, että kaikki tärkeimmät tiedot ovat kutsussa mukana. (Vallo & Häyrinen 2008, 123.)

Peruutuksiin oli varauduttu ja ennen itse tapahtumaa niitä tulikin muutamia. Mikäli henkilö oli ennättänyt maksaa pääsylipun, sai hän rahat takaisin. Muutamille jouduttiin myös lähettämään karhukirje maksamattomasta pääsylipusta sekä myöhemmin muistutus sähköpostitse. Niin sanottuja no show-tapauksia ilmeni jälkikäteen muutama. Jokainen ilmoittautunut, mutta paikan päälle jättämättä tullut on järjestäjän kannalta hukkaan heitettyä rahaa (Vallo & Häyrinen 2008, 118). 40-vuotisjuhlien jälkeen soitimme muutamille no show-tapauksille, mutta vain yksi heistä suostui maksamaan pääsylipun.

5.5.4 Pukeutumiskoodi

Pukukoodia ei tule unohtaa kutsusta, sillä se viestii myös osaltaan tilaisuuden laadusta. Oikeanlaisella pukeutumisella vieras osoittaa arvostavansa tilaisuutta (Vallo & Häyrinen 2008, 127). 40-vuotisjuhlien pukeutumiskoodina oli bileasu, toisin sanoen vapaamuotoinen juhla-asu. Tällä toivottiin ihmisten pukeutuvan siististi, mutta ei kuitenkaan välttämättä juhlapukuun. Pukeutumisessa on hyvä ottaa myös huomioon, kuinka isännät erottuvat vieraista (Vallo & Häyrinen 2008, 219). HSO-emännillä ei ollut yhtenäistä asua, vaan kaikki emännät saivat ranteeseen kiinnitettävän kukkavieheen, jossa toistui tapahtuman teeman värit. Ainoalla HSO-isännällä oli sama kukka kuin emännilläkin, mutta rintaan kiinnitettynä.

5.6 Ilmoittautuminen

Kutsussa tulee aina olla maininta, miten tilaisuuteen voi ilmoittautua. Kutsussa on usein mainittu vähintään kaksi eri ilmoittautumistapaa, joista yleisimmät ovat puhelimitse tai sähköpostitse. (Vallo & Häyrinen 2008, 125.) Ilmoittautuminen Tradenomi HSO Sih-

teerit ry:n 40-vuotisjuhlaan onnistui yhdistyksen Internet-sivujen kautta erillisellä lomakkeella, ja sen vuoksi kutsuun ei ollut merkitty puhelinilmoittautumista.

Tapahtuman järjestäjien tulee olla koko ajan selvillä uusimmasta ilmoittautumistilanteesta ja mahdollisista peruutuksista. (Vallo & Häyrinen 2008, 125.) Sähköinen ilmoittautuminen valittiin tämän vuoksi viralliseksi ilmoittautumiskanavaksi, sillä sitä oli helppo pitää yllä ja päivittää. Seniorivieraiden kohdalla tehtiin poikkeuksia, sillä heiltä oli mahdotonta vaatia Internetin käyttöä. Toki muitakin yksittäisiä ilmoittautumisia otettiin vastaan puhelimitse, mutta niitä oli vain murto-osa. Kaikki kutsuvieraat ilmoittautuivat järjestöpäällikkö Maarit Rappille sähköpostitse, jonka jälkeen heidän nimensä lisättiin viralliseen listaan.

Ilmoittautuminen tilaisuuteen pyrittiin tekemään mahdollisimman vaivattomaksi ja sujuvaksi, kuten myös tapahtuman järjestämisen oppaissa kehoitetaan tekemään. Internet-sivujen pääsivulle oli luotu ilmoittautumislinkki, jota painamalla ilmoittautuminen rekisteröityi järjestelmään. Ilmoittautuessaan henkilön tuli ilmoittaa yhteystietonsa, valmistumisvuotensa sekä mahdolliset ruoka-aineallergiat. Ensimmäisen kuukauden aikana ilmoittautuminen lähti erittäin hyvin käyntiin. Maaliskuun lopulla lähetetyn juhlaextra-tiedotteen jälkeen oli havaittavissa selvää hidastumista ilmoittautumisessa. Viikkoa ennen tapahtumaa, virallisen ilmoittautumisajan suljettua alkoivat pääosin jäsenet kuitenkin ilmoittautua vielä puhelimitse sekä sähköisesti. Heidät merkittiin listaan, laskutettiin etukäteen, ja he saavat nimikyltin ovelta. Virallisen ilmoittautumisajan jälkeen ilmoittautui loppujen lopuksi vielä 20 henkeä lisää.

Ennakkohintatarjouksen loputtua ilmoittautuminen hidastui hieman, mutta sai lisäpuhuttia juhlaextra-tiedotteista. Ennakkohinta jäsenille oli 30 euroa ja ei-jäsenille 35 euroa. Ennakoilmoittautumisajan mentyä umpeen lippujen hinnat nousivat 5 eurolla. Hintaan sisältyivät alkudrinkki, illallinen sekä ohjelma. Kahta ruokajuomaa varten kullekin vieraille jaettiin lisäksi kaksi drinkkilippua. Emännille haluttiin tarjota näiden lisäksi kaksi erikoisdrinkkilippua, jolla sai esimerkiksi HSO-nimikkodrinkin tai lasin Möt-samppanjaa. Kuten Harju (2003, 48) toteaa, on erityisesti maailmalla yleistä hankkia juhlalle oma nimikkojuoma tai -viini. Emäntien drinkkiliput olivat eriväriset, jotta ne erottuisivat selkeästi. Myös drinkkiliput noudattivat illan teemaa.

5.7 Emäntäbrief

HSO-juhlaemäntiä oli yhteensä 29 (liite 11). Emännät koostuivat sekä hallituksen jäsenistä että vapaaehtoisista aktiiveista. Emänniltä vaadittiin osallistumista kahteen emäntäbriefiin, joista toinen pidettiin lauantaina 6.3. Merimieseläkekassan tiloissa ja toinen maanantaina 12.4. Tapahtumatalo Bankissa. Viimeisessä emäntäinfoossa käytiin läpi itse tapahtuma konkreettisesti ja yksityiskohtaisesti. Tarkoituksena oli, että jokainen on tietoinen tapahtuman kulusta ja omasta tehtävästään. Jokaiselle emännälle oli jaettu tehtävä, ja tarvittaessa emännät saivat vuorotella eri pisteillä. Jokaisella järjestelyistä vastaavalla henkilöllä oli selkeä rooli ja oma vastuualueensa, kuten kuuluukin olla. ”Isäntäinfo” tarkoituksena onkin tiedottaa isäntiä ja helpottaa työtaakkaa (Harju 2003, 48; Vallo & Häyrinen 2008, 240).

HSO-emännille 40-vuotisjuhlat olivat ilmaiset. Emännille lähetettiin infoa sähköisesti, sekä ennen tapahtumaa muun muassa minuuttiaikataulu ja emäntien yhteystietolista. Emäntiä pyydettiin myös tutustumaan emäntäinfojen muistioihin. HSO-emäntien lisäksi töissä 40-vuotisjuhlissa oli Tapahtumatalo Bankin puolelta muun muassa narikka- ja tarjoiluhenkilökuntaa.

5.8 Toteutusvaihe

Toteutusvaiheessa on erotettavissa rakennusvaihe, itse tapahtuma sekä purkuvaihe (Vallo & Häyrinen 2008, 153). Tapahtuman onnistumisen kannalta kenraaliharjoitukset ovat lähes välttämätön osa ennen itse tapahtumaa (Vallo & Häyrinen 2008, 154). 40-vuotisjuhlien kohdalla varsinaisia kenraaliharjoituksia ei kuitenkaan ollut, sillä näin suuren tapahtuman läpikäyminen konkreettisesti olisi ollut mahdotonta.

Yhdistyksen 40-vuotisjuhlien käytännönjärjestelyt hoidettiin toimistolta. Tapahtumaa edeltävät kaksi viimeistä viikkoa keskityttiin lähinnä vain 40-vuotisjuhlien järjestämiseen ja pienten asioiden hoitamiseen, kuten drinkkilippujen leikkaamiseen. Pienetkin asiat ovat merkittäviä suuren tilaisuuden järjestämisessä. Kuukausi ennen tapahtumaa lähetettiin tarjouspyyntö nimikylttikoteloista Heinon tukkuun, josta saatiin vastaus hyvin pian. Edullisempi tarjous saatiin kuitenkin Officedaystä.

Tarvittava juhlamateriaali ja minuuttiohjelma oli jaettu emännille etukäteen ennen viimeistä yhteistä briefiä. Varsinainen tapahtuma vietiin läpi käsikirjoituksen mukaisesti, kuten oikeaoppiseen tapahtuman järjestämiseen kuuluu. Vallo & Häyrisen (2008, 241) mukaan mahdollisia juontajia varten on myös hyvä olla juontokäsikirjoitus, josta näkyy puheenvuorot sovittuna kellonaikana. Tapahtuman seremoniamestari Nicke Lingnellille oli kirjoitettu juontokäsikirjoitus, kuten huolellisesti toteutettuun tilaisuuteen kuuluu. Jotta tapahtuma sujuisi mahdollisimman hyvin, tulee kaikkien järjestäjien olla tietoisia tapahtuman kulusta. Järjestäjien tärkein tehtävä on huolehtia, että aikataulussa pysytään ja mahdollisesti tehdä huomaamatta muutoksia ohjelmaan, mikä tilanne sen vaatii. (Vallo & Häyrisen 2008, 155.) Sujuvuudella on suuri merkitys myös vieraiden viihtyvyyden kannalta.

Koristelu hoidettiin pääosin in-house, mutta myös hyödyntäen Kukkakauppa Zamian henkilökunnan ammattitaitoa sekä Tapahtumatalo Bankin rekvisiittaa, kuten silkkisiä pöytäliinoja. Myös kattaukseen oli panostettu käyttämällä Iittalan lasistoa ja Arabian astioita. Koristelun tavoitteena oli ennen kaikkea näyttävä lopputulos. HSO-emännät huolehtivat opasteiden kiinnittämisestä Tapahtumatalo Bankissa. Kaikki kyltit noudattivat yhtenäistä teemaa ja ne oli suunniteltu yhdistyksen värien ja tyylin mukaisesti. Tapahtuman teema sanelee usein sen, millainen ohjelmasta tulee (Vallo & Häyrisen 2008, 246). 40-vuotisjuhlien kohdalla pyrittiin siihen, että teema näkyisi tapahtumassa kutsusta jälkimarkkinointiin saakka, aivan kuten pitääkin. Yhdistyksen aktiivi Tiina Oikaraisen ansiosta Lumene osallistui tapahtumaan lahjoittamalla tuotteita, jotka laitettiin esille vieraiden käytettäväksi naisten WC-tiloihin. Vastapainoksi Lumene sai näkyvyyttä 40-vuotisjuhlissamme. Lähes kaikki miesten WC-tilat oli muutettu naistenhuoneiksi kohdeyleisön vuoksi.

Selkeät opasteet, nimikyltit sekä emäntien koulutus edesauttavat tilaisuuden sujuvuutta. Koska kyseessä oli pikemminkin cocktail-tilaisuuden tyyppinen tapahtuma, ei istumajärjestystä tarvittu ja kukin sai nauttia illallisesta haluamassaan seurassa. Suuren osallistujamäärän vuoksi istumajärjestyksestä huolehtiminen olisi ollut resursseihin nähden työlästä. Mikäli tilaisuuteen olisi haluttu istumajärjestys, olisi se täytynyt olla huolella suunniteltu ja noudattaa virallista etikettisääntöä (Aittoniemi ym. 2000, 70, 142-143).

Turvallisuusjärjestelyiden tarkoituksena on taata yleisön, esiintyjien ja henkilöstön turvallisuus. Tapahtuman turvallisuudesta vastaa pääosin tapahtumanjärjestäjä. Usein tämä tarkoittaa sitä, että järjestäjä huolehtii ammattitaitoisen henkilökunnan palkkaamisesta. Mikäli tapahtumapaikalla on jo valmiiksi huolehdittu turvallisuudesta esimerkiksi tapahtumatoimiston toimesta, tulee järjestäjän olla tietoinen näistä asioista. (Heikkinen & Muhonen 2003, 123; Kauhanen ym. 2002, 82-83; Vallo & Häyrinen 2008, 168.) Tapahtumatalo Bank vastasi siitä, että juhluvieraiden turvallisuus oli taattu ja tarvittaessa ensiaputaitoisia oli paikan päällä. Jokaisessa tapahtumassa tulisi olla myös ensiaputaitoista henkilökuntaa. HSO-emännistä muutama oli saanut ensiapukoulutuksen. Tämän taito ei onneksi tullut tarpeen.

5.9 Tapahtuman sisältö

Sisällön suunnittelussa tulee huomioida ennen kaikkea kohdeyleisö. Mitä paremmin yleisön tuntee, sen helpompi on suunnitella ohjelma. (Vallo & Häyrinen 2008, 96-111.) Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlista pyrittiin luomaan kohderyhmän näköinen ja kokoinen. Tarkoituksena oli, että tapahtuma puhuttelee yleisöä. Virallinen minuuttiaikataulu ja ohjelma ovat liitteenä 12.

Musiikista vastasivat bilebändi Gebardi ja DJ Juha Kakkuri. Illan seremoniamestarina toimi Nicke Lignell ja illan showsta vastasi Skandinavian Hunks. Esiintyjävalinnoilla pyrittiin luomaan tilaisuudesta ikimuistoisen ja elämyksellisen, ottaen tietysti huomioon eri-ikäiset juhluvieraat. Tekniikasta vastaisi East Way:n henkilökunta. Tekniikasta huolehtiminen onkin usein ohjattu ulkopuoliselle taholle. Äänentoisto ei kuitenkaan valitettavasti toiminut täydellisesti 40-vuotisjuhlissa, ja tämä ilmeni myös juhluvieraiden antamasta palautteesta. Tapahtuman järjestäjän tehtävänä on kuitenkin huolehtia, että esimerkiksi Dj:n soittolista vastaa sovittua ja vaikka tekniikka pettäisikin, on luotava yleisölle tunne, että kaikkeen on varauduttu. (Vallo & Häyrinen 2008, 158-160.)

Tapahtuman valokuvaamisesta vastasi Sininen Akka. Ennen tilaisuutta valokuvaajien kanssa oli sovittu kuvattavat henkilöt ja ajankohdat (Harju 2003, 49). Heidän ottamiaan valokuvia oli tapahtuman jälkeen mahdollista ladata omalle kotikoneelle. Jälkimarkkinoinnista lisää luvussa 5.8 Jälkimarkkinointi.

5.10 Ohjelma

Kello 16.45

Tuntia ennen tapahtuman alkua HSO-emännät kokoontuivat Tapahtumatalo Bankiin tekemään viime hetken valmisteluja, kuten opasteiden kiinnittämistä.

17.45

Tapahtumatalo Bankin ovet avautuivat vieraille. Oven suussa vieraita vastassa olivat ovimikot Tapahtumatalo Bankin puolelta sekä pitkäaikainen yhteistyökumppani pose-tiivari Markku Savijärvi, joka keräsi kolehtia sydänsairaiden lasten hyväksi. Kolehti oli sijoitettu myöhemmin juhlasaliin samppanjabaarin viereen. Lisäksi aivan oven tuntu-massa vieraita vastassa oli kaksi HSO-emäntää, jotka ohjasivat vieraita ilmoittautumis-pisteelle. Sisääntulossa kassa- ja ilmoittautumispiste oli jaettu erikseen. Kassapiste oli lähinnä tarkoitettu vain henkilöille, jotka olivat unohtaneet pääsylippunsa ja nimikyl-tinsä kotiin sekä ovelta tulleille juhluvieraille.

Ilmoittautuminen ja narikkapiste oli tarkoituksella sijoitettu samaan yhteyteen, jotta ihmiset muistaisivat ilmoittautua ja siten myös saada drinkkiliput itselleen. Ilmoittautu-misen yhteydessä jaettiin kaksi ilmaista ruokajuomadrinkkilippua. Ilmoittautuminen tapahtui aakkosissa ja aakkoset oli jaettu seitsemään eri pisteeseen. Esimerkkilista aak-kosiin jaetuista juhluvieraista löytyy liitteestä 13. Ilmoittautuneet kutsuvieraat löytyvät liitteestä 14. Ilmoittautumispisteellä oli kolme erilaista listaa: kutsuvieraslista, osiin jaet-tu nimilista sekä kokonaisnimilista. Etenkin aivan alussa ilmoittautumispisteellä oli hy- vin ruuhkaista.

18.00

Juhluvierailla oli mahdollisuus tavata vanhoja luokkakavereita ns. luokkahuoneissa. Luokkahuoneet oli sijoitettu juhlasalin yläkertaan ja ne oli jaettu valmistumisvuoden mukaan. Käytännössä luokkahuoneet olivat yksi iso tila, joka oli jaettu pienempiin osiin. 2000-luvulla valmistuneet tai vielä opiskelevat muodostivat suurimman ryhmän ilmoittautuneista. Tämä pyrittiin ottamaan huomioon luokkahuonetilaa suunnitellessa. Myös opettajat olivat tervetulleita luokkahuoneisiin. Luokkahuoneissa pyöri historialli-nen slideshow, joka koostui vanhoista valokuvista. Tapahtumatalo Bankiin tässä vai-

heessa tulleet senioriopettajat ohjattiin VIP-loungeen, mikäli he eivät halunneet osallistua luokkahuonetapaamisiin. Odotettua suuremman suosion vuoksi tunnelma oli luokkahuoneissa erittäin tiivis, eivätkä valmistumisvuoden mukaan jaetut osiot erottuneet toisistaan. Pahimmillaan luokkahuonetilaan järjestetyssä baarissa oli kerrallaan vain yksi Tapahtumatalo Bankin baarimikoista ja juhlavieraat joutuivat jonottamaan kauan juoman saamista.

18.45

Ovet avautuivat juhlasaliin. Juhlasalissa soi miellyttävää taustamusiikkia sekä historiallinen slideshow jatkui kättelyn ajan. Juhlasaliin siirryttiin yläkerran kautta luokkahuoneista. Näin varmistettiin, ettei kukaan pääse juhlasaliin ennen tapahtuman virallista alkua ja että kaikki vieraat kätellään. Puheenjohtaja Marina Paulaharju ja järjestöpäällikkö Maarit Rapp kätelivät kaikki vieraat, kuten hyvän emännän tai isännän tapoihin kuuluu. Paulaharjun siirryttyä valmistelemaan puhettaan, jatkoi varapuheenjohtaja Suvi Huovinen hänen paikallaan. Alkujuoma tarjottiin heti tervehtimisen jälkeen. (Aittoniemi ym. 2000, 69.) Alkujuomana oli Cava Codorníu pikkolopullo, joka oli tarkoitus sijoittaa siten, ettei kättelyosio ruuhkaudu.

Tapahtumatalo Bankin vakuutteluista huolimatta juhlatila oli liian pieni vierasmäärään nähden. Vaikka yhdistyksen puolelta kysyttiin useaan otteeseen, että mahtuuhan saliin varmasti tuhat henkeä, oli tila yksinkertaisesti liian pieni reilulle 800 hengelle. Valitettavasti tilan ahtauden vuoksi juhlasalin täytyttyä myös kättely hidastui. Kaikkia vieraita ei ollut ehditty kätteleeseen ennen kuin ohjelma jo alkoi. Tästä juhlavieraat antoivatkin huonoa palautetta.

19.15

Kättelyn jälkeen Nicke Lignell toivotti vieraat tervetulleiksi ja kertoi muutamia käytännön asioita. Tämän jälkeen oli vuorossa puheenjohtaja Marina Paulaharjun juhlapuhe (liite 15), jonka jälkeen kohotettiin yhdessä malja. Huonon äänentoiston sekä juhlavieraiden keskinäisten jutteluiden vuoksi puheenjohtajan puhe kuului heikosti salin perälle. Kättelyn venymisen vuoksi muuta ohjelmaa jouduttiin siirtämään puolella tunnilla eteenpäin. Tässä olen kuitenkin selostanut illan kulun alkuperäisen aikataulun mukaisesti. 40-vuotisjuhlien kestoksi arvioitiin 6 tuntia, ilta kuudesta ilta kahteentoista.

19.30

Seuraavaksi vuorossa oli illallinen, joka tarjottiin X:n muotoisesta noutopöydästä. Buffetpöydässä oli kahdeksan eri noutopistettä ruuhkautumisen välttämiseksi. Tungokselta ei kuitenkaan pystytty tilojen ahtauden vuoksi välttymään, sillä tarjoilupöytä oli sijoitettu juhlasalin keskelle. Ruokailun toimimattomuus sekä ajoittainen ruoan loppuminen saivat osaltaan negatiivista palautetta. Muutama ruokailupöytä Lounge-tilassa oli varattu eläkeläisopettajien käyttöön. Ruokailun aikana Nicke Lignell jututti ennalta sovittuja henkilöitä, kuten entisiä yhdistyksen puheenjohtajia. Alkuperäiseen ohjelmaan suunnitellut arvonnat jouduttiin poistamaan aikataulun vuoksi. Tämä hoidettiin tyylikkäästi, eivätkä vieraat huomanneet mitään. Menulista löytyy liitteestä 16.

20.30

Kakku tuotiin sisään juhlavasti keskelle salia ruokailun loputtua. Valoja himmennettiin ja samanaikaisesti Nicke Lignell johdatteli juhlavieraita syntymäpäivälauluun. Suklaakakkua koristivat näyttävät sädetikut. Melko pian kakun saapumisen jälkeen, alkuperäisen ohjelman mukaan kello 20.45 bilebändi Gebardi aloitti ensimmäisen soiton. Bändin tauoilla DJ Juha Kakkuri huolehti taustamusiikista.

22.30

Skandinavian Hunksit saapuivat lavalle Nicke Lignellin kuulutuksesta. Show oli suuri menestys, ja ihmiset viihtyivät erinomaisesti. Tuntia myöhemmin Gebardi lopetti viimeisen soiton ja Nicke Lignell kiitti vieraita ohjaten heidät narikan kautta jatkopaikkaan. Tavoitteena oli, että kello 24.00 mennessä viimeiset vieraat olivat poistuneet, jotta emännät pystyivät siirtymään jatkopaikalle. Virallisena jatkopaikkana toimi ravintola Mecca, Korkeavuorenkadulla. Jatkoille saapui vain murto-osa Tapahtumatalo Bankissa olleista vieraista.

5.11 Jälkimarkkinointi

Tapahtuman jälkeen on vuorossa jälkimarkkinointi. Yleisemmin jälkimarkkinointi hoidetaan kiitosviestillä tai – lahjalla. (Vallo & Häyrinen 2008, 168.) Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlien kohdalla osallistuneille lähetettiin viikko tapahtuman jälkeen sähköinen kiitosviesti. Kiitosviestejä lähetettiin kaksi erilaista, toinen maksaneille juhla-

vieraille ja toinen kutsuvieraille. Kiitosviestiä suunniteltaessa onkin tärkeää huomioida vieraiden eriarvoisuus puhutellessa. Esimerkki kiitosviestistä löytyy liitteestä 17. Kiitosviestissä oli mukana linkki palautteelle sekä ammattilaisten ottamiin kuviin. Ammattilaisten ottamia valokuvia pystyi lataamaan jäsenen extranetin kautta maksutta omalle koneelle aluksi 31.5.2010 asti, jonka jälkeen aikaa pidennettiin elokuun alkuun saakka. Juhlakuvia ja -raportti on nähtävissä Sulkakynän 2/2010 juhlaosiossa (liite 18).

Paikan päällä oli myös tarkoitus arpoa yhteistyökumppanien lahjoittamia palkintoja osallistuneiden kesken. Aikataulusyistä arvonnasta jouduttiin luopumaan, mutta voittajat ilmoitettiin kiitosviestin yhteydessä sekä henkilökohtaisesti. Kaikkien juhluvieraiden kesken on arvottiin Eckerö Linen luksusviikonloppu Tallinnassa hotelli Viru Innissä, Viking Linen Helsinki-Tukholma-risteily sekä kolme magnumpulloa Moët - samppanjaa. Lisäksi huhtikuun loppuun asti oli käynnissä Akavan Erityisalojen juhlatilaisuus, jossa oli mahdollisuus voittaa Longchampin käsilaukku. Kolmen onnekkaan nimet ilmoitettiin kuukausi tapahtuman jälkeen lähetetyssä kuukausitiedote extrassa 5/2010.

Ilmoittautumisen yhteydessä henkilön tuli ilmoittaa, onko hän jäsen vai ei. Kaikille ei-jäsenille lähetettiin kaksi kuukautta juhlien jälkeen, viikolla 23, rekrytointikirje, jossa kehoitettiin liittymään yhdistykseen. Henkilöille, jotka olivat ilmoittaneet kiinnostuksensa liittyä yhdistykseen, lähetettiin erilainen rekrytointikirje. Potentiaalisten jäsenten lähestyminen oli osa tavoitteiden saavuttamista.

5.12 Palautepalaveri

Tapahtuman jälkeen on hyvä miettiä päästiinkö tavoitteeseen, miten yleisö ja isännät kokivat tilaisuuden entä mitä opimme (Vallo & Häyrinen 2008, 33-34). Jälkimarkkinointivaiheeseen kuuluvat muun muassa palautteen kerääminen, kiitosviestit sekä yhteenvedon tekeminen. Näistä saatuja palautteita voidaan hyödyntää seuraavaa tapahtumaa varten. (Heikkinen & Muhonen 2003,125.) Palaute olisi hyvä kerätä sekä omasta organisaatiosta että osallistujilta. (Vallo & Häyrinen 2008, 171-173.) Juhluvieraille lähetetystä kyselystä on luettavissa lisää luvussa 6 Juhluvieraiden antama palaute.

Tapahtuman jälkeen varsinaista palautepalaveria ei pidetty, sillä lähestyvä kesä aiheutti aikatauluongelmia, eikä palautepalaveria näin ollen onnistuttu kalentereihin sijoittamaan. Palautetta purettiin muun muassa hallituksen, työvaliokunnan sekä juhlatoimikunnan kokouksissa. Jokainen emäntä sai koosteen juhluvieraiden antamasta palautteesta. Lisäksi HSO-emäntiä pyydettiin antamaan sähköisesti palautetta järjestöpäällikkö Maarit Rappille, joka koosti yleisimmin esiintyneet kommentit. Lähes jokainen emäntä mainitsi erikseen mahtavan juhlafileksen ja ilmapiirin. Negatiiviset palautteet olivat samoja kuin juhluvierailta saadut palautteet. Lisäksi emäntien antamasta palautteesta nousi esiin, että osa emännistä olisi toivonut vielä yhden briefin ennen ovien avaamista.

Tapahtumatalo Bankin Event Manager Minna Salomaa sekä yhdistyksen puheenjohtaja ja järjestöpäällikkö pitivät juhlan jälkeen palaverin, jossa pohdittiin Tapahtumatalo Bankin osalta tapahtuneita virheitä, kuten ruokailun toimimattomuutta, ja keskusteltiin mahdollisesta kompensatiosta. Opinnäytetyöni toimii pääasiassa tapahtuman yhteenvedona.

Edustustarjoilun tärkein tavoite on luoda menestyvä kuva yrityksestä ruoan ja tarjoilun avulla (Aittoniemi ym. 2000, 133). 40-vuotisjuhlien kohdalla tämä ei valitettavasti täysin onnistunut. Tapahtumatalo Bankin Event Manager Minna Salomaa ja Tradenomi HSO Sihteerit ry:n puheenjohtaja Marina Paulaharju sekä järjestöpäällikkö Maarit Rapp neuvottelivat ruokailun toimimattomuuden vuoksi mahdollisesta kompensatiosta. Toiveena oli, että Tapahtumatalo Bankin tarjoamasta kompensatiosta hyötyisivät nimenomaan juhluvieraat eikä yhdistys. Neuvottelut tuottivat tulosta, ja juhluvieraille ilmoitettiin 18.6.2010 asiasta erillisellä sähköpostiviestillä (liite 19), lukuun ottamatta kutsuvieraita. Tapahtumatalo Bank tarjosi kaikille juhluvieraille ilmaisen lounaan kahdelle, sekä HSO-emännille lasillisen kuohuvaa lounaan yhteydessä. Tarjous oli voimassa 1.9.2010 saakka, ja sen sai ilmoittamalla kassalla koodin HSO2010. (Tapahtumatalo Bank 2010b.)

6 Juhlavieraiden antama palaute

Kaikille juhlavieraille lähetettiin tapahtuman jälkeisellä viikolla, keskiviikkona 28.4., juhla-kysely (liite 20). Kysely lähetettiin sähköpostitse kiitosviestin yhteydessä. Kysely luotiin Webropol-ohjelmalla, ja siihen vastasi 300 henkeä. Kaikki vastaajat olivat 20-65-vuotiaita naisia, sillä he olivat tapahtuman kohdeyleisö. Reilu kolmasosa kaikista juhlavieraista antoi palautetta, mitä voidaan pitää hyvänä saavutuksena. Koska vastaajia oli näin paljon, voidaan kyselyn tuloksia pitää luotettavina. Selkeyttämisen vuoksi vastausasteikkona käytettiin yhtenäistä Likertin asteikkoa. Vaihtoehtoina olivat: 5 = erittäin hyvä, 4 = hyvä, 3 = kohtalainen, 2 = tyydyttävä, 1 = heikko. Kysely koostui seuraavista aihealueista:

1. Arvio käytännön järjestelyjen toimivuudesta
 - 1.1. Kutsut
 - 1.2. Ilmoittautuminen
 - 1.3. Vieraiden vastaanotto Tapahtumatalo Bankissa
 - 1.4. Tapahtumatalo Bankin tilat
 - 1.5. Tekninen toteutus: valot ja äänentoisto
2. Avoin palaute käytännön järjestelyistä
3. Vastasiko ohjelma odotuksiasi
 - 3.1. Luokkakokoukset
 - 3.2. Nicke Lignellin juonto
 - 3.3. Illallinen ja juomatarjoilu
 - 3.4. Haastattelut illallisen aikana
 - 3.5. Bilebändi Gebardi
 - 3.6. Skandinavian Hunks
 - 3.7. DJ Juha Kakkuri
 - 3.8. Jatkot Ravintola Meccassa
4. Avoin palaute juhlien ohjelmasta
5. Vahvistivatko 40-vuotisjuhlallat HSO-identiteettiäsi?
6. Risuja ja ruusuja Tradenomi HSO Sihteerit ry:lle.

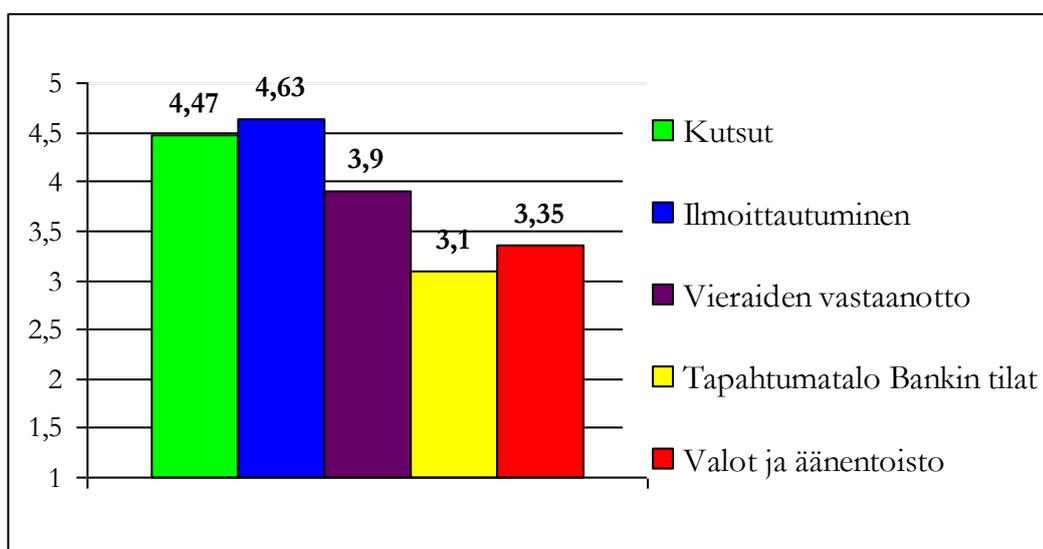
6.1 Aineiston keruu

Kyselylomake lähetettiin viikko itse tapahtuman jälkeen ja vastausaikaa annettiin 7.5.2010 asti. Tulosten analysointi alkoi heti toukokuussa. Aineiston kerääminen Webropol-lomakkeella sujui vaivattomasti. Juhlavierailta saadun palautteen avulla pystyin analysoimaan työn tuloksia monipuolisemmin ja hyödyntämään heidän näkökulmaansa arvioinnissa. Myös yhdistys sai arvokasta tietoa jäsentensä mielipiteistä, ja näin ollen aineistoa voidaan hyödyntää esimerkiksi jäsenpalveluiden kehittämisessä.

6.2 Tulokset

Lähes jokaisessa kysymyksessä vastausprosentti oli 100, ja myös sanallista palautetta annettiin kiitettävä määrä. Sanallisissa palautteissa nousi esiin asioita, joita ei välttämättä ollut huomioitu kyselyssä. Pääpiirteissään sanallinen palaute oli paljon jyrkempää kuin keskiarvon antama kuva. Negatiivista palautetta saivat ylivoimaisesti eniten ruokailun toimimattomuus, tilojen ahtaus sekä äänentoisto. Positiivista palautetta annettiin sen sijaan upeasta tunnelmasta, Nicke Lignellin juonnosta sekä narikkahenkilökunnan ripeästä toiminnasta. Myös ohjelma sai pääosin positiivista palautetta. Seuraavassa esittelen yksityiskohtaisemman palautteen kustakin kysymyksestä.

1. Arvio käytännön järjestelyjen toimivuudesta



Kuvio 6. Keskiarvojakauma käytännön järjestelyjen toimivuudesta

Kuten kuvioista 6 ilmenee, kutsuprosessi sekä ilmoittautuminen saivat keskimäärin kiitettävää palautetta. Kutsuprosessille 57 % ja ilmoittautumiselle 65,7 % vastaajista antoi parhaan arvosanan. Vieraiden vastaanotto -kysymyksessä arvosanat jakautuivat melko tasaisesti, kun taas avoimessa kysymyksessä vieraiden vastaanotto sai huonoa palautetta. Jopa 22,7 vastaajista antoi Tapahtumatalo Bankin tiloille arvosanaksi 2, kun taas tapahtuman tekniselle toteutukselle puolet vastaajista antoi kiitettävän arvosanan. Muut arvosanat jakautuivat tasaisesti.

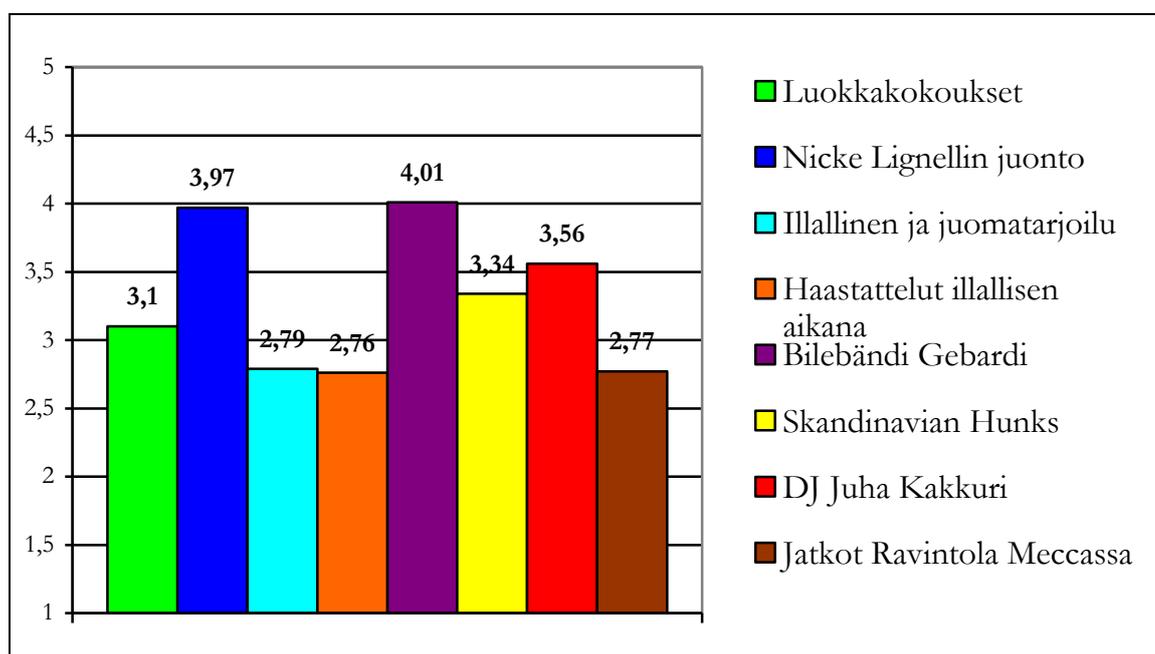
2. Avoin palaute käytännön järjestelyistä

Avoimessa kysymyksessä kutsuprosessi ja juhlista tiedottaminen sai erinomaista palautetta. Vain harvan mielestä kutsuja tuli liikaa. Muutama antoi tosin negatiivista palautetta kutsun sisällöstä. Heidän mielestään kutsu ei vastannut odotuksia muun muassa illallisen suhteen. Vieraiden vastaanotto Tapahtumatalo Bankissa sai erittäin huonoa palautetta avoimessa kysymyksessä. Monien mielestä kättelyosuus oli turha ja huonosti toteutettu. Ohjelma oli jo ehtinyt alkaa ennen kuin kaikki vieraat oli saatu käteytyä, ja ah- taissa käytävissä oli tuskaista odottaa omaa kättelyvuoroaan. Vaikka etukäteen tiedostetiinkin, että jonosta tulee pitkä, oli järjestäjien mielestä tässä kohtaa parantamisen varaa.

Tapahtumatalo Bankin tilat ja äänentoisto saivat ruokailun lisäksi negatiivista palautetta. Tila oli aivan liian ahdas näin suurelle ihmismäärälle, ja moni olisi kaivannut enemmän istumapaikkoja. ”Väärin mitoitettu paikka pilaa helposti koko tunnelman, vaikka ohjelma ja tarjoilut olisivat kuinka loistavat hyvänsä” toteaa Nina Pullianen (2010) Media-planetin tuottamassa erikoisjulkaisussa. Tapahtuman järjestäjien velvollisuus on kuitenkin aina varmistaa, varmistaa ja varmistaa. Palautteesta nousikin esiin juhluvieraiden tyytymättömyys HSOiden ammattitaitoon. Äänentoisto sai monelta huonoa palautetta, etenkin puheiden ja haastattelujen aikaan. Useat moittivat sitä, etteivät puheet kuuluneet salin perälle asti, mutta toisaalta oltiin myös tietoisia juhluvieraiden huonoista käytöstavoista.

3. Vastasiko ohjelma odotuksiasi

Kuten kuvio 7 osoittaa saivat Nicke Lignellin juonto sekä bilebändi Gebardin esitys parhaimman arvosanan. Juonnolle 76,3 % ja bändille 73,9 % vastaajista antoi arvosanan 5. Sen sijaan vain 7,1 % antoi illalliselle ja juomatarjoilulle arvosanaksi 5. Luokkakokoukset jakoivat mielipiteet tasaisesti ja enemmistö (40,8 %) antoikin arvosanaksi 3. Myös haastattelut saivat enemmistöltä (31,8 %) arvosanan 3. Skandinavian Hunkkien esitys sekä DJ Juha Kakkuri saivat pääosin positiivista palautetta, ja pisteet jakautuivatkin hyvin tasaisesti. Jatkot Ravintola Meccassa sai 56,8 prosentilta vastaajista arvosanan 3.



Kuvio 7. Keskiarvojakauma ohjelman onnistumisesta

4. Avoin palaute juhlien ohjelmasta

Luokkakokoukset saivat ideansa ansiosta positiivista palautetta, mutta luokkakokousteilojen ahtaus oli sekä osallistujien että HSO-järjestäjien mielestä pettymys. Lisäksi yläkerran ainoa baari hankaloitti kulkua ja lisäsi tungosta entisestään. Ruokailu oli suoraan sanottuna katastrofi myös juhluvieraiden mielestä. Etenkin istumapaikkojen vähäisyys ja illallisen taso yllätti juhlijat. Monet olivat odottaneet istuvaa illallista ja pääruoaksi muuta kuin vain salaattia ts. illallisen taso ei vastannut pääsylipun hintaa. Lisäksi buffetpöytien sijoittaminen oli monen mielestä epäonnistunut valinta, sillä pöydät tukkivat salin keskivaiheen. Myös alkoholittomien juomien saaminen oli kiven takana.

Ohjelma sai kuitenkin pääosin positiivista palautetta. Tosin haastattelut olivat ohjelma-
numerona epäonnistuneita, vaikkakin mielenkiintoisia. Skandinavian Hunksien valinta
esiintyjäksi jakoi mielipiteet, mutta Nicke Lignell ja Gebardi saivat enemmistöltä erin-
omaista palautetta. Erään juhlavieraan mielestä Skandinavian Hunksit sihteerien juhlas-
sa on stereotyyppinen kuva sihteereistä ja noloa yhdistykselle. Yhdistyksen sisällä taas
asia koettiin niin, että heillä on kerrankin mahdollisuus kumota tämä stereotyyppinen
mielikuva sihteereistä ja kääntää se eduksi. Jatkoja Meccassa oli vain harva kommentoi-
nut, mikä saattaa johtua vähäisestä osanottajamäärästä.

5. Vahvistivatko 40-vuotisjuhlat HSO-identiteettiäsi?

Yhtenä tavoitteena oli luoda yhteishenkeä ja vahvistaa HSO-identiteettiä ja -brändiä.
62,7 prosenttia vastaajista vastasi tähän kysymykseen kyllä ja 37,3 prosenttia vastasi ei.

6. Risuja ja ruusuja Tradenomi HSO Sihteerit ry:lle

Suurimmaksi osaksi yhdistys sai onnitteluja ja kiitoksia. Enemmistö oli vastausten pe-
rusteella tyytyväinen juhlaan, ja nekin risut, joita tässä kohdassa annettiin, olivat raken-
tavia ja käyneet ilmi jo edellisissä kohdissa.

6.3 Luotettavuuden arviointi

Runsaan 300 juhlakyselyyn vastanneiden mietteitä voidaan pitää luotettavina, sillä vas-
tanneiden määrä oli suuri. Työn tuloksien luotettavuuteen vaikuttavat ennen kaikkea
objektiivinen arviointi sekä analyysi. Myös omia havaintojani voidaan pitää luotettavina,
sillä olin itse juhlassa mukana. Luotettavuutta parantaakin tutkijan tarkka selostus tut-
kimuksen kaikkien vaiheiden toteuttamisesta.

7 Arviointi

Tässä kappaleessa arvioin Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlien toteutuksen onnistumista sekä tavoitteiden saavuttamista. Lisäksi arvioin omaa oppimistani sekä opinnäytetyöprosessia.

7.1 Prosessi

Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlat oli ensimmäinen suuri tapahtuma, jossa sain olla mukana järjestäjän roolissa. Kun aloin tutustumaan aiheeseen opinnäytetyötäni varten, hämmästyin, kuinka hyvin eri asioita oli otettu huomioon näitä juhlia järjestettäessä. Juhlien järjestäminen tuntui sujuvan kuin suoraan oppikirjasta. Valitettavasti toteutus ei toiminut aivan kuten piti.

Tapahtumatalo Bank valittiin juhlien tapahtumapaikaksi suureksi osaksi hintapäätöksellä, mutta myös Palace Kämp -ketjun arvostetun maineen takia. Tapahtumatoimiston tehtävä on tuoda tapahtumalle lisäarvoa ja toimia vastuullisesti loppuasiakkaan hyväksi (Vallo & Häyrinen 2008, 90). Tapahtumatalo Bankin tapahtumavastaavat olivat vakuuttuneita tilan sopivuudesta yhdistyksen tarpeisiin nähden. Tapahtumatalo Bank mainostaakin juhlasaliaan 1 200 ihmiselle, joten 1 000 juhluvieraan tavoitetta ajatellen tila vaikutti erinomaiselta. Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlissa oli kuitenkin vain reilu 800 henkeä, ja tila osoittautui aivan liian pieneksi. Kyselylomakkeen avoimissa vastauksissa nousivatkin valitettavasti esiin mielipiteet yhdistyksen ahneudesta hankkia liian suuri määrä juhluvieraita tilaan nähden.

Tapahtuman suunnitteluun ja valmisteluun käytettiin runsaasti resursseja, niin rahallisesti kuin työnkin kannalta. Tapahtumaan käytetty rahasumma ei kuitenkaan aina välttämättä vastaa sitä, kuinka itse tapahtumassa onnistuttiin. Itse en olisi voinut kuvitellaan, että muutamien epäonnistumisien summa vaikuttaa lopputulokseen näinkin merkittävästi. Usein taloudelliset seikat ovatkin tapahtuman järjestämisen vaikein osa-alue. Tärkeää kuitenkin on, että budjetista vastaavat henkilöt ovat koko prosessin ajan tietoisia kuluista. (Ekholm-Talas, H. 2010a; Kauhanen ym. 2002, 59-64.)

40-vuotisjuhlien kohdalla budjetti ylittyi jonkin verran viime hetkillä päätetyistä lisäyksistä johtuen. HSO-yhdistys oli kuitenkin selvillä koko ajan tapahtuman budjetista, ja kuten aiemmin mainitsin, johtuivat epäonnistumiset muista asioista. Prosessin aikana huomasin, että aina monenkertainen tarkistaminen ja tapahtumapaikalla käyminen eivät riitä. Toisaalta tämä on sellaista tietoa, jota ei tapahtumanjärjestämisen oppaissa kerrota, vaan ilmenee itse tapahtumassa.

Vaikka harmillista onkin se, että suurimmat virheet eivät olleet yhdistyksen työstä johtuvia, voidaan olla tyytyväisiä omaan työpanokseen. Mitä yhdistys olisi sitten voinut tehdä toisin välttääkseen edellä mainitut ikävät tilanteet? Juhlapaikan toinen valinta olisi ratkaissut monta epäkohtaa, mutta mikä sitten olisi ollut parempi? Tradenomi HSO Sihteerit ry:n menestyksekkäät 30-vuotisjuhlat järjestettiin Wanhassa Satamassa, mutta toisaalta saman juhlapaikan valitseminen 10 vuotta myöhemmin ei myöskään olisi välttämättä ollut paras valinta.

Lähes kaikki negatiiviseen palautteeseen kohdistuvat asiat olivat Tapahtumatalo Bankin järjestelyistä johtuvia. Tilaisuuden järjestäjä on kuitenkin aina vastuussa oman toiminnan lisäksi ostetuista palveluista. Vieraat kokevat tapahtuman aina järjestäneen organisaation tapahtumaksi (Vallo & Häyrynen 2008, 207), kuten myös Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlien kohdalla kävi. Järjestön kannalta tämä on silti erittäin harmillista, sillä juhluvieraina olivat niin sanotut tapahtumanjärjestämisen ammattilaiset, ja senkin vuoksi juhlien järjestämisessä onnistuminen oli erittäin tärkeää yhdistykselle. Kuten Director of Partnership Nina Pulliainen MPI Finlandista toteaa (2010) on tapahtumassa aina kyseessä järjestävän organisaation maine. Onnistunut tapahtuma jättää positiivisen mielikuvan, joka parhaimmillaan avaa ovet kaikenlaiselle yhteistyölle, kun taas epäonnistunut tapahtuma nakertaa organisaation brändiä.

Parhaimmillaan tapahtumasta voidaan oppia ja käyttää sitä hyödyksi seuraavilla kerroilla. Uskon, että Tradenomi HSO Sihteerit ry pystyy hyödyntämään juhluvierailta saatua palautetta tulevia tilaisuuksia varten. Kaiken kaikkiaan juhlat olivat onnistuneet muutamista kömmähdyksistä huolimatta. Kymmenen vuoden päästä yhdistyksellä on jälleen näytön paikka, kun silloin juhlitaan yhdistyksen 50-vuotisjuhlapäivää.

7.1.1 Yhdistyksen tavoitteiden saavuttaminen

Yhdistyksen tavoitteena oli saada tuhat HSO-koulutuksen saanutta juhlijaa sekä tarjota jäsenille kiitokseksi juhlat, joissa heillä oli mahdollisuus päästä verkostoitumaan ja tapaamaan koulukavereitaan, opettajia sekä sidosryhmien edustajia. Kaiken kaikkiaan vieraita oli 820, joten tässä tavoitteessa onnistuttiin erinomaisesti. Jälkeenpäin voidaan sanoa, että oli onni, ettei tuhannen juhlavieraan tavoite täyttynyt. Tavoitteena oli myös vahvistaa HSO-identiteettiä sekä edistää HSOiden tunnettuutta. Yli puolet juhla-kyselyyn vastanneista sanoi juhlien vahvistaneen HSO-identiteettiään, mitä voidaan pitää hyvänä tuloksena. Uskoisin myös, että sidosryhmien kannalta yhdistys onnistui edistämään HSOiden tunnettuutta, tai ainakin vakuuttamaan yhteistyökumppanit potentiaalisista asiakkaista.

Tapahtumatalo Bankin nimi viestii tapahtuman järjestämisen ammattimaisuudesta ja kun kyseessä on vielä Tradenomi HSO Sihteerit ry:n järjestämä tilaisuus, ei tehtävässä voi epäonnistua. Epäonnistuneesta tapahtumasta jää helposti negatiivinen mielikuva, joka heijastuu organisaation muuhun toimintaan (Isohookana 2007, 28). Tradenomi HSO Sihteerit ry:llä on kuitenkin vakiintunut jäsenistö ja toimintavuosia on takana jo neljäkymmentä. Yhdistyksen 40-vuotisjuhlien osittaisella epäonnistumisella on tuskin vaikutusta jäsenmäärään tai yhdistyksen uskottavuuteen. Toki on mahdollista, että uusien jäsenten saamisessa ei juhlien osalta päästä toivottuun tavoitteeseen, mutta kuten aiemmin on todettu, tämä näkyisi jäsentilastoissa vasta myöhemmin. Lisäksi uusia jäsenhankintakampanjoita on jo käynnissä.

7.1.2 Mitä olisin tehnyt toisin?

Tapahtumatalo Bank on varmasti varteenotettava valinta 40-vuotisjuhlien kaltaisten tilaisuuksien järjestämiseen, mikäli osallistujamäärä on pienempi. HAAGA-HELIAN opiskelija Mika Sillanpää osoittaa opinnäytetyössään, että Tapahtumatalo Bank on ihanteellinen noin 100 - 400 hengelle. Sillanpään opinnäytetyön aiheena oli Tapahtumapalveluiden järjestäjien kokemukset Palace Kämp Group Oy:n Tapahtumatalo Bankista yhteistyökumppanina. Kyseinen tutkimus on opinnäytetyöni kannalta mielenkiin-

toinen, sillä se keskittyy juuri Tapahtumatalo Bankin Party Spot –juhlapalveluun, jota käytettiin osittain myös Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlissa.

Tapahtumapaikan toimimattomuutta näin suurella porukalla oli mahdotonta arvioida, varsinkin kun tilaa mainostettiin vielä suuremmalle joukolle. Toisen paikan valitsemisen sijaan olisin mahdollisesti muuttanut muutamia käytännön järjestelyjä, kuten noutopöydän sijaintia sekä kättelyosuuden siirtämistä heti ilmoittautumisen jälkeen. Näin oltaisi voitu vähentää tilan ahtaudesta johtuvia ongelmia. Myös Sillanpään tutkimuksessa nousi esiin, että Tapahtumatalo Bankin yksi heikkouksista on sisääntulo, kun taas brändi koettiin SWOT-analysissä vahvuudeksi. Lisäksi olisin ottanut koko yläkerran varmuuden vuoksi käyttöön luokkahuoneita varten ja lisännyt sinne muutaman baaritiskin. Tosin, nämäkin ovat asioita, jotka ilmenivät vasta jälkikäteen paikan päällä.

Selkeyden vuoksi drinkkilippuihin olisi pitänyt kirjoittaa, että ne on tarkoitettu ruokailun yhteyteen. Vaikka kutsussa oli maininta, että se sisältää kaksi ruokajuomalippua, eivät kaikki juhlavieraat muistaneet tätä juhlapaikalle saavuttaessa. Useat ostivat lipukkeilla itselleen alkudrinkit jo luokkahuoneissa. Tästä opin, että asiat, jotka tuntuvat omasta mielestä itsestäänselvyyksiltä, on varmuuden vuoksi hyvä mainita. Opin myös, että monet käytännönjärjestelyt selviävät vasta, kun niiden hetki koittaa.

Tapahtuman jälkeen olisin halunnut, että emäntien kesken pidetään palautepalaveri. Minusta olisi ollut mukava kuulla miten muut kokivat juhlan ja mitä jäi hampaan kooloon. Vaikka järjestöpäällikkö tekikin yhteenvedon HSO-emäntien palautteista, en päässyt kuulemaan kaikkien mietteitä illasta. Tulevia tapahtumia ajatellen olisi minusta hyvä, jos palautepalaverit käytäisiin yhdessä läpi.

Negatiivisesta palautteesta huolimatta juhlat olivat mielestäni onnistuneet ja itselle jäi hyvä mieli kovan uurastuksen jälkeen. Tavoitteidenkin osalta juhla oli onnistunut. Seuraavalla kerralla olen kokemusta rikkaampi. Nyt tiedän, miten suuri vastuu tapahtuman järjestäjällä on ja mitä kaikkea tulee ottaa huomioon tapahtumaa järjestettäessä.

7.2 Itsearviointi

Opinnäytetyön aihe oli mielenkiintoinen ja työni kannalta hyvin ajankohtainen. Projektista antoisan teki se, että sain olla itse mukana juhla järjestelyiden tekemisessä. Johdonmukaisen ja säännöllisen työskentelyn tuloksena sain koottua monipuolisesti materiaalia juhlien eri vaiheilta ja näin ollen raportin työstäminen oli helpompaa. Projektin aikana opin paljon juhlien ja tapahtumien järjestämisestä ja uskon, että tulen hyödyntämään saamiani oppeja johdon assistentin työssäni.

Kaiken kaikkiaan teoria tuki hyvin käytäntöä, ja kuten aikaisemmin mainitsin, oli mielestäni kyseisessä tapahtumassa huomioitu erinomaisesti tapahtuman järjestämiseen liittyviä asioita. Uskon, että opin tapahtuman järjestämisestä vieläkin enemmän kun aloin tutustumaan alan kirjallisuuteen opinnäytetyötäni varten. Itse kokemuksen lisäksi opin kirjoista sen, mitä kaikkea tulee ottaa huomioon tapahtuman järjestämisessä ja kuinka tärkeässä roolissa suunnittelutyö ja asioiden varmistaminen on.

Opiskeluprosessin aikana suurimman haasteen koin lähteiden hankinnassa. Tapahtuman järjestämiseen liittyviä oppaita on hyvin paljon, joten niiden seasta parhaiden valitseminen tuotti välillä harmaita hiuksia. Kirjoittaessani opinnäytetyötäni oli minulle eniten hyötyä Vallo & Häyrisen teoksesta Tapahtuma on tilaisuus: tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Mielestäni kyseinen teos oli ylivoimaisesti paras ja monipuolisin kaikista alaa koskevista kirjoista. Välillä jopa tuntui, että se tieto, mitä ei löytynyt Vallo & Häyriseltä, ei ollut olennainen opinnäytetyöni kannalta. Kirja oli mielestäni helppolukuinen ja koin useaan otteeseen ahaa-elämyksiä, että juuri näin asia käytännössä tapahtuikin.

Muut lähteet tukivat toki aiheeseen perehtymistä, mutta eivät käsitelleet käytännön tapahtuman järjestämistä yhtä laajalti. Toisaalta välillä tarvitsin myös hieman syvempää tietoa jostakin yksityiskohdasta, ja siinä muut teokset olivat hyödyllisempiä. Mielestäni kansainvälisistä kirjoista ei ollut yhtä paljon hyötyä kuin kotimaisista. Syy tähän saattaa olla siinä, että yhdistyksen 40-vuotisjuhlien vaiheiden kuvaamiseen tarvittiin hieman erilaista lähestymistapaa kuin suuren amerikkalaisen tapahtuman kuvaamiseen. Uskon kuitenkin, että suuret linjat tapahtumamarkkinoinnissa pätevät lähes kaikkialla.

Olisin kuitenkin toivonut, että olisin löytänyt enemmän ajankohtaisia artikkeleja, jotta olisin saanut työhöni enemmän syvyyttä. Opinnäytetyössäni olen hyödyntänyt Kauppa-lehden sekä Taloussanomien artikkeleita. Helsingin Sanomien liitteenä ilmestyneestä Suomi Mediaplanet Oy:n ilmoitusliitteestä oli myös hyötyä opinnäytetyössäni. Mielestäni Mediaplanetin ilmoitusliitteessä oli monta mielenkiintoista artikkelia, jotka sopivat hyvin osaksi opinnäytetyötäni. Vaikka kyseistä julkaisua voidaankin pitää mainoksena, josta kiinnostuneet organisaatiot voivat ostaa itselleen ilmoitustilaa, tukevat valitsemani artikkelit mielestäni hyvin opinnäytetyöni käytännön osuutta ja tuovat ajankohtaista tietoa työhöni. Myös alan asiantuntijoiden, kuten Heidi Ekholm-Talasin, lainauksia voidaan pitää luotettavina. Vaikka mainostaessaan kukin organisaatio pyrkii antamaan itsestään parhaan mahdollisen kuvan, kuvaavat mielestäni asiantuntijoiden lainaukset valitsemisani artikkeleissa tapahtuman järjestämistä asianmukaisesti. Pyrinkin käyttämään työssäni artikkeleita, jotka sekä tukevat työtäni että käsittelevät tapahtuman järjestämistä objektiivisesti.

Ennen kaikkea opinnäytetyöprosessi opetti minulle kuitenkin pitkäjänteisyyttä. Prosessin aikana opin kuinka tärkeässä roolissa suunnittelutyö on, vaikka aluksi vähättelinkin toimintasuunnitelman tekoa. Opinnäytetyöni tavoitteena oli kuvata yhdistyksen 40-vuotisjuhlien järjestämisprosessia sekä arvioida tavoitteiden saavuttamisessa. Mielestäni onnistuin tässä hyvin. Kuten tarkoitukseni oli, onnistuin kuvaamaan juhlien järjestämisprosessia monipuolisesti sekä arvioimaan lopputuloksia kriittisesti.

Uskon, että opinnäytetyöprosessin myötä myös kirjallinen ilmaisutaitoni on kehittynyt. Oikolukiessani työtäni huomasin, että minulla on tapana lisätä täytesanoja lauseiden joukkoon. Tämä saattaa johtua siitä, että osaan ilmaista itseäni paremmin suullisesti. Prosessin aikana opin, että yksittäisten sanojen pyörittäminen päässä hidastaa varsinaista kirjoittamista. Mielestäni opinnäytetyöni ulkoasu vastaa sille asettamiani tavoitteita ja se on mielestäni selkeästi jäsenneily. Uskon, että toimeksiantajani pystyy hyödyntämään opinnäytetyötäni tulevien juhlien järjestämisessä.

Lähteet

- Aittoniemi, A., Salminen, K. & Yliniemi, M. 2000. *Bisnesetiketti: liike-elämän tapa- ja ruokakulttuuri*. Edita. Helsinki
- Anttila, P. 2006. *Tutkiva toiminta ja ilmaisu, teos, tekeminen*. Akatiimi Oy. Hamina.
- Bergström, S. & Leppänen, A. 2007. *Yrityksen asiakasmarkkinointi*. Edita. Helsinki.
- Ekholm-Talas, H. 2010a. Tapahtuma on aina mediavalinta. Teoksessa *Kokoukset ja yritystapahtumat*, N:O 6 / syyskuu 2010, s. 5. Suomi Mediaplanet Oy:n erikoisjulkaisu Helsingin Sanomien liitteenä 14.9.2010. Helsinki.
- Ekholm-Talas, H. 2010b. Ketkä mukaan suunnitteluun? Teoksessa *Kokoukset ja yritystapahtumat*, N:O 6 / syyskuu 2010, s. 5. Suomi Mediaplanet Oy:n erikoisjulkaisu Helsingin Sanomien liitteenä 14.9.2010. Helsinki.
- Fill, C. 2002. *Marketing communications: contexts, strategies and applications*. Prentice Hall. Harlow.
- Hamsö, E. 2010. Tapahtuman tuloksellisuuden mittaaminen. Teoksessa *Kokoukset ja yritystapahtumat*, N:O 6 / syyskuu 2010, s. 5. Suomi Mediaplanet Oy:n erikoisjulkaisu Helsingin Sanomien liitteenä 14.9.2010. Helsinki.
- Harju, L. 2003. *Työelämän tapahtumat ja tilaisuudet*. Otava. Keuruu.
- Heikkilä, T. 2008. *Tilastollinen tutkimus*. Edita. Helsinki.
- Heikkinen, L. & Muhonen, R. 2003. *Kohtaamisia kasvokkain, tapahtumamarkkinoinnin voima*. Gummerus Kirjapaino Oy. Jyväskylä.
- Hoyle, L. 2002. *Event marketing*. John Wiley & Sons, Inc. New York.

- Isohookana, H. 2007. Yrityksen markkinointiviestintä. WSOYpro. Helsinki.
- Kauhanen, J., Juurakko, A. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Dark Oy. Vantaa.
- Kauppalehti 14.12.2009. Juhlat asialinjalla. Luettavissa: HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu 2010. Extranet. Kotimaiset lehdet. Kauppalehti Online. <https://vimpa.haaga-helia.fi>. Luettu 1.9.2010.
- Paulaharju, M. & Rapp, M. 7.4.2010. Puheenjohtaja & järjestöpäällikkö. Tradenomi HSO Sihteerit ry. Haastattelu. Helsinki.
- Pelsmacker, P. De, Geuens, M. & Van den Bergh, J. 2007. Marketing communications: a European perspective. Pearson Education Limited. Harlow.
- Pulliainen, N. 2010. Hyvät puitteet, parempi mieli. Teoksessa Kokoukset ja yritystapahtumat, N:O 6 / syyskuu 2010, s. 4. Suomi Mediaplanet Oy:n erikoisjulkaisu Helsingin Sanomien liitteenä 14.9.2010. Helsinki.
- Suomen Tapahtumamarkkinointiyhdistys ry 2008. Luettavissa: <http://www.tapahtumamarkkinointi.com/>. Luettu 22.8.2010.
- Taloussanommat 6.5.2010. Yritykset järjestävät tapahtumansa entistä nopeammin.. Luettavissa: HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu 2010. Extranet. Kotimaiset lehdet. ARKiSTO. <https://www.hs.fi/yritykset/sanoma-arkisto/>. Luettu 1.9.2010.
- Tapahtumatalo Bank 2010a. Luettavissa. http://www.palacekamp.fi/ravintolat/tapahtumatalo_bank/. Luettu: 18.7.2010
- Tapahtumatalo Bank 2010b. Luettavissa. http://www.palacekamp.fi/ravintolat/tapahtumatalo_bank/lounas_lunch_club/. Luettu: 18.7.2010.

Tradenomi HSO Sihteerit ry 2010a. Luettavissa: [http:// www.aitohso.fi](http://www.aitohso.fi). Luettu: 24.5.2010.

Tradenomi HSO Sihteerit ry 2010b. Järjestö. Luettavissa: <http://www.tradenomihsosihteerit.fi/jarjesto>. Luettu: 15.6.2010

Tradenomi HSO Sihteerit ry 2010c. Hallitus. Luettavissa: <https://www.tradenomihsosihteerit.fi/jarjesto/hallitus>. Luettu: 15.6.2010.

Tradenomi HSO Sihteerit ry 2010d. Toimikunnat. Luettavissa: https://www.tradenomihsosihteerit.fi/jarjesto/toimikunnat_ja_tiiimit. Luettu: 15.6.2010.

Tradenomi HSO Sihteerit ry 2010e. HSO 40 vuotta. Luettavissa: <https://www.tradenomihsosihteerit.fi/prime101.aspx>. Luettu: 29.3.2010.

Tradenomi HSO Sihteerit ry 2010f. Ohjelma HSO 40 vuotta 23.4. Luettavissa: <https://www.tradenomihsosihteerit.fi/prime111.aspx>. Luettu: 29.3.2010.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2008. Tapahtuma on tilaisuus: tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Tietosanoma. Helsinki.

Vilkkä, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Tammi. Helsinki.

Liitteet

- Liite 1. Internet-sivujen juhlaosio: Ohjelma HSO 40 vuotta 23.4.
- Liite 2. Metro-lehti: Suvi-Talvikki Oksasen haastattelu
- Liite 3. Tiedote jäsenille: HSO-Kuukausitiedote 1/2010
- Liite 4. Tiedote jäsenille: Tervetuloa HSO:n 40-vuotisjuhliin
- Liite 5. Ilmaisen sisäänpääsyn arvontakortti
- Liite 6. Tiedote opiskelijoille: HSO-bilekampanja HSO-opiskelijoille
- Liite 7. Tiedote jäsenille: Matkustus- ja majoituskampanja
- Liite 8. Ennakkokutsu
- Liite 9. Virallinen kutsu maksaville vieraille (jäsenet ja ei-jäsenet)
- Liite 10. Osallistumisvahvistus juhluvieraille
- Liite 11. Juhlaemännät
- Liite 12. Minuuttiaikataulu + ohjelma
- Liite 13. Osallistujalistaote aakkosissa
- Liite 14. Ilmoittautuneet kutsuvieraat ryhmittäin
- Liite 15. Puheenjohtajan puhe
- Liite 16. Menu
- Liite 17. Kiitosviesti juhluvieraille
- Liite 18. Juhlatunnelmaa: Sulkakynä 2/2010 juhlaosio – juhlakuvia ja –raportti
- Liite 19. Tiedote Tapahtumatalo Bankin kompensatiosta
- Liite 20. Juhlakyselyn rakenne

Ohjelma HSO 40 vuotta 23.4.

HSO 40 vuotta Tapahtumatalo Bankiss

Perjantaina 23.4.2010 klo 18 - 24 nousee tunnelma Bankissa muutaman metrin siihen päälle! Silloin on nimittäin HSOje Bankissa Helsingissä.

Liite 1.

Internet-sivujen juhlaosio:
Ohjelma HSO 40 vuotta

Pääsylippujen hinta on jäsenille 35 euroa ja ei-jäsenille 40 euroa. Sähköinen ilmoittautuminen 40-vuotisjuhliin on päättynyt. Pääsylippuja on myynnissä rajoitettu määrä ovella. Lisätietoja HSO-toimistolta: hso@tradenomihssosiaiteerit.fi.

Tavoitteenamme on, että jokainen vieras viihtyy ja nauttii illan ohjelmasta ja tarjoiluista. Tässä muutamia makupaloja:

- Ennen varsinaista iltajuhlaa klo 18 alkaen voi pistäytyä "luokkahuoneissa" tapaamassa koulukavereita. Luokkahuoneet on jaettu valmistumisvuosikymmenen mukaan, joten hyvällä onnella siellä tapaa paljon tuttuja kouluajoilta. Ja baari on luonnollisesti auki jo silloin!
- Tervetuloitovotuksen ja juhlapuheiden jälkeen on vuorossa runsas buffet-illallinen juomineen. Illallisen aikana seremoniamestariimme **Nicke Lignell** viihdyttää meitä hauskoilla tarinoilla ja haastatteluilta. Illallisen kruunaa tietenkin oikea synttäräkakku kynttilöineen... *Paaajon onneeeaa vaaan!*
- Virallisen osuuden jälkeen päästetään kissapedot irti. Illan menomusiikista vastaa nimittäin seitsenhenkisen bilebändi **Gebardi**, joka taitaa niin päivän listahitit kuin 60-luvun soulklassikotkin. Gebardi saattaa olla jo aika monelle juhlijalle tuttu yhtye, onhan se kiertänyt jo reilut kymmenen vuotta Etelä-Suomen ravintoloita ja yritystilaisuuksia. Saataapa joku muistaa Gebardin myös tv-ohjelmista Tartu mikkiin tai Bumtsibum.
- Kirsikkana HSO 40-vuotiskakussa on **Scandinavian Hunks**, joka varmasti pistää suun makeaksi kaikilla...
- Iltamme vauhdittaa myös legendaarinen dj ja tunnelmanluoja **Juha Kakkuri** sekä monet muut ohjelmanumerot
- Niin - ja ne jatkot... Jälkilöylyt otetaan tällä kertaa **Ravintola Meccassa**, joka sijaitsee aivan kivenheiton päässä Bankista

Vuosikymmenen juhlatsiis tulossa ja mikä parasta – meidät kaikki on kutsuttu!



Liite 2.
Metro-lehti:
Suvi-Talvikki Oksasen
haastattelu

metro uusi ura



Ei mikään kahvinkeitäjä

Assistenttilta ja sihteeriltä vaaditaan Suomessa usein enemmän koulutusta kuin ulkomailla. Luontainen järjestelijä Suvi-Talvikki Oksanen viihtyy assistentin työssä asianajotoimistossa

Puhelimeen vastailua, kahvinkeittoa, sanelujen kirjoittamista. Siinä yleinen käsitys sihteerin tai assistentin työstä.

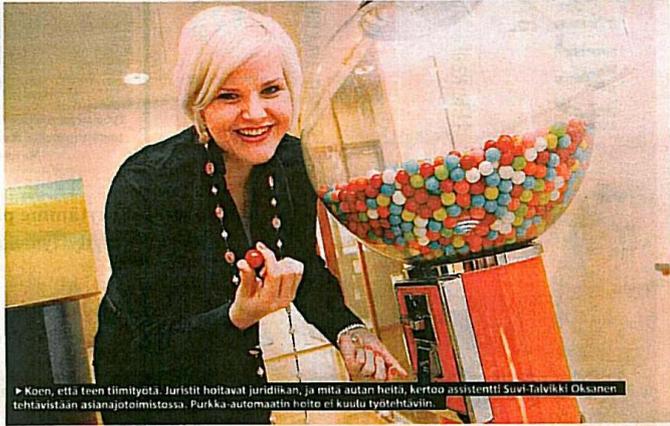
– Etenkään jos menee kysymään ihan random-ihmisiltä. Mutta se ei minua häiritse, koska tiedän, että teen hyvin duunit ja olen arvostettu jäsen työyhteisössä, kertoo assistentti Suvi-Talvikki Oksanen Roschier Asianajotoimistosta.

Suvi-Talvikki avustaa neljää juristia, hoitaa laskutusasioita, on mukana projekteissa ja asiakastyössä sekä auttaa suunnittelemaan ja toteuttamaan kokouksia ja tapahtumia. Roschierin palveluksessa on kulunut viisi vuotta.

Vielä opintojen alussa uravalinta ei ollut varma. Suvi-Talvikki päätyi tradenomi HSO -sihteerio-pintoihin Haaga-Helia ammattikorkeakouluun, kun takana oli kaksi väli vuotta au pairina Berliinissä.

– Ekana opiskeluvuonna en tiennyt, haluanko assistentiksi. Ehkä minulla oli sellainen kuva, että työ ei ole hoidokasta tai mielekkästä, Suvi-Talvikki sanoo. – Sen tajuaminen, kuinka ammattimaisia meistä valmistuu, kasvatti kuitenkin ammattitunteita ja viipetä, hän kertoo koulutuksesta, johon kuuluu muun muassa liiketaloutta ja laajoja kielio-pintoja.

Järvenselän kaikenlainen järjestely on lähellä Suvi-Talvikin sydäntä. Tulevaisuudessa häntä voisi innoittaa ura myös tapahtumajärjestämisen alalla,



Koen, että teen tiimityötä. Juristit hoitavat juridiikan, ja mitä autan heitä, kertoo assistentti Suvi-Talvikki Oksanen tehtävästään asianajotoimistossa. Purkka-automaatin heitto ei kuulu tyotehtäviin.



Assistentti vai sihteerit?

Nykyään monella työpaikalla käytetään useammin titteitä assistentti kuin sihteerit. Kumpi on parempi termi? – No, siinä on vähän eri koulukuntia. Kun aloitin täällä, nimikkeeni oli sihteerit, mutta kolme vuotta sitten se muuttui assistentiksi. Työni ei kuitenkaan ole muuttunut mitenkään, sanoo assistentti Suvi-Talvikki Oksanen Roschier Asianajotoimistosta.

vaikka nykyinenkin työ on vastannut odotuksia. Suomessa sihteeriltä vaaditaan usein ammattikorkeakoulutason sihteerinopintoja, toisin kuin ulkomailla. Se takaa sen, et-

tä monet Suomessa tarjolla olevat sihteerin ja assistentin työt ovat vaativampia. Näkykökö arvostus palkassa? – Ei välttämättä niin hyvin kuin toivoisin, kertoo

Tradenomi HSO Sihteerit ry:n toiminnassa mukana oleva Suvi-Talvikki alasta yleisesti. – Alle 2000 euron palkkoja on, tosin ne ovat alle suosituksen. Jäsenistöllä

tehdään vuosittain palkkakisely ja meillä on palkkauslistukset, joihin voi peilata omaa palkkaansa. SAARA VARTAINEN @SANDIKA.FI

Koulutus suomeksi tai englanniksi

Assistentin ammattikorkeakoulututkinnon voi suorittaa Helsingissä liiketalouden ammattikorkeakoulu Haaga-Heliassa. Tradenomiksi valmistavat opinnot voi tehdä joko johdon assistenttityön ja kielen koulutusohjelma

ASSI:ssa tai englanninkielisessä Degree Programme for Multilingual Management Assistants -ohjelma MUBA:ssa. HSO- ja Tradenomi HSO -sihteerien palkka- ja työehtosopimuksella edistää akavalainen Tradenomi HSO

Sihteerit ry, jolla on lähes 3000 jäsentä. Yhdistys täyttää tänä vuonna 40 vuotta ja juhlii vuosipäiväänsä perjantaina Helsingissä Tapahumatalo Bankissa yli 800 jäsenen voimin. Yhdistyksen toiminta

alkoi ensimmäisten HSO-sihteerien valmistuttua Helsingin Sihteerio-pistosta vuonna 1970. 1990-luvulla Helsingin Sihteerio-pisto yhdistyi ammattikorkeakoulu He-liaan, nykyiseen Haaga-Heliassa.

KESÄTYÖPAIKAT

Suomen Arkki-Mediat Mega Oy on vuorosta 1800 parhaitta Suomen johtava telemarkkinmyyjä. Toimimme Suomessa 15 paikkakunnalla työllistämme n. 400 henkilöä. Koulutimme taloustieteen koulun (www.taloustieteen.fi)

KESÄTYÖTÄ OPISKELUJOLLE TAI KEVÄÄN YLIOPIILAILLE!

Tarjoamme myyntityötä opiskelijoille sekä kevään ylioppilaille. Työt voit aloittaa vaikka heti. Voit työskennellä kokopäiväisenä päivävuoressamme tai osa-aikaisena iltavuoressamme, 4,5€/viikoksi valitsemasi iltoina.

Aloita urasi luotettavassa ja turvallisessa pörssi-yhtiössä, saat hyvää työkokemusta tulevaisuutta varten. Koulutamme sinut työhön monipuolisilla ammattitaidoilla. Jos olet tunnollinen, omaat luontevat keskuksittaidot, postitiivisen asenteen ja olet läheltä vähintään 16-vuotias, niin soita heti ja varaa haastatteluaika: Majja tai Olli-Pekka, puh. 045 7731 3601

Urho Kekkonen katu 2 C, 04100 Helsinki
www.zms-mega.fi

AVOIMET TYÖPAIKAT

Taloustutkimus oy

Etämme puhelinhaastattelijoita

Taloustutkimus Oy on Suomen palkun markkinatutkimus. Nyt haemme joukkoomme uusia osa-aikaisia puhelinhaastattelijoita satoja pöytä-että iltavuoressa.

Tarjomme säännöllisen osa-aika-työn Helsingin Vallassa sijaitsevassa puhelinhaastattelukeskukseemme. Sinulta odotamme sinetä puhela-työtä, erittäin hyvää suomen kielen hallitusta sekä kokemusta asiakas-kohtaisesta haastattelusta. Haastattelutavat so-pi-voit erittäin hyvin esimerkiksi opint-tiloille ja kassatiloille kassaaville.

Voit valuttaa omina aikoina, sillä makamme haastattelujousta ura-lupauksia. Pöytähaastattelijoille tar-joamme myös lounasrahan.

Uusiudet arviot klo 9-15. Ota yhteyttä! Tietoa kampaallo puh. (09) 7585 1301. Jussi Sazeri puh. (09) 7585 1206

Jäsenasiat

Aihe: HSO-Kuukausitiedote 1/2010

**Liite 3.
Tiedote jäsenille:
HSO-Kuukausitiedote
1/2010**

Lähettäjä: HSO Info [mailto:info@tradenomihsosihteerit.fi]

Lähetetty: 19. tammikuuta 2010 8:48

Aihe: HSO-Kuukausitiedote 1/2010

Tervetuloa lukemaan vuoden 2010 ensimmäistä HSO-Kuukausitiedotetta!

* * * * *

Juhlavuosi käynnistyi HSO-risteilyllä

Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40. juhlat vuosi käynnistyi vauhdikkaasti tammikuun puolivälissä, kun lähes 50 HSOa valloitti Tallinnan Eckerön järjestämällä 40-vuotisjuhlariisteilyllä. Suuren suosion vuoksi järjestetään 27.1. toinen risteily, jonne on vielä muutamia paikkoja vapaana. Ilmoittaudu nopeasti HSO-verkkosivuilla Jäsenen extranetissä.

* * * * *

40-vuotisjuhla lähestyy...

Ennakkokutsut Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlaan 23.4.2010 postitetaan viikon 4 aikana. Samalla avautuu HSO-verkkosivuilla osoitteessa www.aitohso.fi ilmoittautumissivu, jossa voi ilmoittautua juhlaan. Verkkosivuilla on myös muuta juhliin liittyvää tietoa.

Pääsylippujen ennakkohinta on helmikuun loppuun saakka HSO-jäsenille 30 euroa ja ei-jäsenille 35 euroa. Hinta sisältää upean ohjelman lisäksi illallisen. Maaliskuun alusta pääsyliput maksavat HSO-jäsenille 35 euroa ja ei-jäsenille 40 euroa, joten kannattaa olla nopea!

Ennen iltajuhlaa osallistujille avataan "luokkahuoneita", joihin voi kokoontua muistelemaan kouluaikojaa ja tapaamaan koulukavereita. Kerää siis luokkakaverisi kokoon ja tulkaa porukalla vuosikymmenen bileisiin. Muistathan, että voit hakea kadoksissa olevia luokkakavereita HSO-verkkosivujen Jäsenen extranetissä olevasta yhteystietoluettelosta. Luettelosta voi hakea henkilöitä myös kouluaikaisen sukunimen perusteella, mikäli henkilö on sen meille ilmoittanut.

Virallisen ohjelman lisäksi ilta pitää sisällään yllätyksiä, jotka eivät jätä ketään kylmäksi...

* * * * *

Ilmaiset pääsyliput 40-vuotisjuhliin on arvottu!

Syksyn 2009 aikana on HSO-tilaisuuksissa ja -tapahtumissa jaettu osallistujille postikortteja, joilla on voinut osallistua ilmaisen juhlapääsylipun arvontaan. Onnetar suosi seuraavia henkilöitä:

- Pirkko Blomqvist
- Iitu Gerlin
- Taina Hohtari
- Eila Rissanen
- Tarja Vilhunen

Onnea voittajille!

* * * * *

Aurinkoisia talvipäiviä toivottaen, Tradenomi HSO Sihteerit ry

Liite 4. Tiedote jäsenille: Tervetuloa HSO:n 40-vuotisjuhliin

Jäsenasiat

Aihe: Tervetuloa HSO:n 40-vuotisjuhliin perjantaina

**Liite 4.
Tiedote jäsenille:
Tervetuloa HSO:n 40-
vuotisjuhliin**

Lähetäjä: HSO Info [<mailto:info@tradenomihsosihteerit.fi>]

Lähetetty: 21. huhtikuuta 2010 8:11

Aihe: Tervetuloa HSO:n 40-vuotisjuhliin perjantaina 23.4. klo 18 alkaen

Tervehdys, hyvä HSO

Nyt on enää muutama päivä vuosikymmenen parhaisiin bileisiin! Tulossa on ihan mahtavat juhlat; meitä juhlijoita on noin 850!

Kaikille 11.4. mennessä ilmoittautuneille on lähetetty osallistumisvahvistus, joka sisältää pääsylipun HSO:n 40-vuotisjuhliin. Oletko saanut omasi? Muistathan ottaa pääsylipun mukaasi, sillä se toimii juhlissa nimikylttinä. Pääsylippua näyttämällä saat myös ilmoittautumispisteestä lipukkeet ruokajuomia varten. Jälki-ilmoittautuneet saavat pääsylippunsa paikan päällä.

Huom! Pääsylippuun oli päässyt liivaamaan harmittava painovirhe: Tapahtumatalo Bankin osoite on **Unioninkatu 20** – ei Unioninkatu 2, kuten pääsylipussa mainittiin. Kartta löytyy [täältä](#).

Muista myös osallistua juhlavuoden upeaan arvontaan osoitteessa www.akavanerityisalat.fi/aitohso. Sinulla on mahdollisuus voittaa tyylikäs Longchampin laukku.

Tapaamisiin Bankissa!

Tradenomi HSO Sihteerit ry

Liite 5. Ilmaisen sisäänpääsyn arvontakortti

1970 - 2010

HSO

23.4.2010

Vuosisadan parhaat juhlat!

Tule mukaan!



Liite 5.
Ilmaisen sisäänpääsyn
arvontakortti

Tradenomi HSO Sihteerit ry täyttää 40 vuotta 2010.

Juhlavuosi huipentuu 23.4.2010 Ravintola Bankissa järjestäviin unohtumattomiin syntymäpäiväjuhliin.

Tilaa tällä kortilla itsellesi kutsu vuosisadan synttärijuhliin ja osallistu samalla ilmaisen sisäänpääsyn arvontaan.

Olen Tradenomi HSO Sihteerit ry:n jäsen ja haluan saada kutsun vuosisadan synttäreille.

Olen HSO, mutta en vielä jäsen. Minäkin haluan päästä mukaan vuosisadan synttäreille.

Haluan liittyä jäseneksi. Lähettäkää minulle lisätietoja jäsenyydestä ja liittymisestä.

Olen HSO vuosimallia _____

Nimi: _____

Osoite: _____

Sähköposti: _____

Toivon, että myös HSO-ystäväni saa kutsun vuosisadan synttäreille. Ystäväni yhteystiedot (nimi ja osoite):

PS. Voit myös ennakoilmoittautua HSO-nettisivuilla osoitteessa www.tradenomihso sihteeri.fi



Tradenomi HSO Sihteerit ry/Vuosisadan juhlat

Tunnus 5018122

00003 VASTAUSLÄHETYS

Jäsenasiat

Aihe: HSO-bilekampanja HSO-opiskelijoille: Houkutt
ilmaiseksi!

**Liite 6.
Tiedote opiskelijoille:
HSO-bilekampanja**

Lähetäjä: HSO Info [<mailto:info@tradenomihso.fi>]

Lähetetty: 19. maaliskuuta 2010 14:17

Aihe: HSO-bilekampanja HSO-opiskelijoille: Houkuttele HSOT huvittelemaan & biletä itse ilmaiseksi!

Hei HSO-opiskelijajäsen!

Oletko huomannut, että oma HSO-ammattijärjestösi viettää 40-vuotissynttäreitä perjantaina 23.4.2010 Tapahtumatalo Bankissa? Synttäreillä ovat mukana mm. Gebardi, Scandinavian Hunks, Nicke Lignell sekä satamäärin HSOja työelämästä ja koulusta.

Nyt Sinulla on mahdollisuus osallistua näihin hauskoihin bileisiin – ja vieläpä ilmaiseksi!

Se tapahtuu näin:

1. Houkuttele HSON 40-vuotisbileisiin mukaan kolme ASSI- tai MUBBA-opiskelukaveriasi. Ei ole väliä, ovatko ystäväsi HSO-järjestön jäseniä vai ei.
2. Ohjaa ystäväsi ilmoittautumaan 40-vuotisbileisiin HSO-verkkosivuille osoitteeseen www.aitohso.fi. Pääsylipun hinta on 35 euroa.
3. Ilmoita kolmen ystäväsi nimet ja sähköpostiosoitteet HSO-toimistolle osoitteeseen jasenasiat@tradenomihso.fi.
4. Kun ystäväsi ovat ilmoittautuneet, saat asiasta sähköpostitse vahvistuksen ja sinulle lähetetään 35 euron arvoinen pääsylippu juhliin.

Helppoa, vai mitä?! 40-vuotisbileiden ohjelman, ilmoittautumislomakkeen ja lisätietoja tapahtumasta löydät osoitteesta www.aitohso.fi. Ilmoittautumisaikaa on 6.4. saakka.

Jos olet jo ehtinyt ilmoittautua juhliin ja maksaa pääsymaksun, mutta haluat silti osallistua HSO-bilekampanjaan, niin ei hätää! Kun olet houkutelut juhliin kolme uutta bilettäjä, palautamme sinulle pääsylipun hinnan.

Ystävällisin terveisin

Tradenomi HSO Sihteerit ry

Eerikinkatu 20 C 37
00100 HELSINKI
Puh. +358 9 586 5020
Fax +358 9 586 5021
www.aitohso.fi

Liite 7. Tiedote jäsenille: Matkustus- ja majoituskampanja

Jäsenasiat

Aihe: VL: HSO 40-vuotisjuhliin kuljetukset Tampere

Lähtö: HSO Info [mailto:info@tradenomihssosiaiteerit.fi]

Lähetetty: 16. maaliskuuta 2010 15:23

Aihe: HSO 40-vuotisjuhliin kuljetukset Tampereelta

Hyvä HSO,

HSO-juhluume nousee: 40-vuotisjuhlien kuljetukset Tampereelta ja muistutus majoituksista

Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhla järjestetään perjantaina 23.4.2010 Tapahtumatalo Bankissa Helsingissä. Illan onnistumisen takaavat huolella suunniteltu ohjelma ja tarjoilut sekä ennen kaikkea iloinen vierasjoukko!

Tämän vuoksi olemme järjestäneet jäsenille **ilmaisen kuljetuksen** Tampereelta Helsinkiin! **Kuljemme rattaosasti Tampereelta Helsinkiin Tilausliikenne Markku Mikkolan (www.mikkola.info/) kyydissä!**

Lähtö Tampereelta (vanhalta kirkolta) Helsinkiin pe 23.4. klo 13.00.

Huom! Poimimme porukkaa myös Hämeenlinnan rampilta mukaan! (Tarkempi aika ja paikka ilmoitetaan lähempänä.) Hämeenlinnasta mukaan tulevia pyydetään ilmoittautumaan Nuppu Ahlstenille, sähköposti: nuppu.ahlsten@tradenomihssosiaiteerit.fi.

Takaisin kotiin voi jokainen puksuttaa junalla omalla aikataululla VR:n myöntämällä 30 % alennetulla HSO-hinnalla. VR:n alennuslipun voi lunastaa HSO-sivuilta osoitteesta <https://www.tradenomihssosiaiteerit.fi/prime110.aspx>.

Lisätietoja VR:n matkoista osoitteessa <http://www.vr.fi/fin/>.

Lähdetään siis porukalla pitämään hauskaa ja viettämään Helsinki-viikonloppua!

Olethan huomannut HSO-majoitustarjoukset: yhteistyökumppanimme Next Hotels, Palace Kämp ja Scandic Simonkenttä tarjoavat majoitusta juhlayöksi todella edulliseen HSO-hintaan!

Next Hotel Rivoli Jardin: HSO-hinta kahden hengen huoneelle 23. - 25.4.2010 on 90 euroa/huone. Huoneita on rajoitetusti, joten kannattaa olla nopea! Tarjoushintaisten huoneiden saat HSO-jäsenetukorttia näyttämällä. Varaa juhlamajoitus suoraan NEXT Hotel Rivoli Jardinista, puh. (09) 681 500 tai rivoli.jardin@rivoli.fi. NEXT Hotel Rivoli Jardin sijaitsee osoitteessa Kasarmikatu 40, 00130 Helsinki.

Hotel GLO: HSO-hinta yhden tai kahden hengen GLO-huoneelle on 23. - 24.4.2010 on 139 euroa. Huoneita on rajoitetusti ja tarjous on voimassa 24.3. saakka.

Varaa juhlamajoitus GLO:n myyntipalvelusta numerosta (09) 5840 9540 tai osoitteesta glo@palacekamp.fi. Mainitse varauksen yhteydessä koodi 2304TRA ja esitä HSO-jäsenkorttisi saapuessasi hotelliin.

Scandic Simonkenttä: HSO-hinta Scandic Simonkentässä on 85 euroa/yhden tai kahden hengen huone/vuorokausi juhla-viikonloppuna 23. - 25.4.

Tarjous on voimassa 9.4. saakka. Ilmoita varaustunnus TRA230410 varausta tehdessäsi.

Varaukset suoraan hotellista: puh. (09) 68 380 tai sähköpostitse: simonkentta@scandichotels.com.

Lue lisää 40-vuotisjuhlista HSO-verkkosivuilta <<http://www.tradenomihssosiaiteerit.fi/prime111.aspx>>.

Ystävällisin terveisin

Tradenomi HSO Sihteerit ry

**Liite 7.
Tiedote jäsenille:
Matkustus- ja
majoituskampanja**



**Liite 8.
Ennakkokutsu**

Port Payé
Finlande
127345
Itella Oyj

ECONOMY

Ennakkokutsu
Ilmoittaudu heti!

1970 - 2010
HISO

0 - 2010
HISO

Tiedätkö Sinä, mitä tapahtuu 23.4.2010?

Tervetuloa juhlimaan Tradenomi HSO Sihteerit ry:n
40. vuosipäivää Tapahtumatalo Bankiin
perjantaina 23.4.2010 klo 18 - 24.

Ohjelmassa on verratonta bilemusiikkia, hyvää ruokaa,
kuplivaa juomaa sekä hauskaa HSO-seuraal

Juhliin ovat tervetulleita kaikki HSOt.

Tapaamisiin Bankissal

Tradenomi HSO Sihteerit ry

Marina Paulaharju
puheenjohtaja

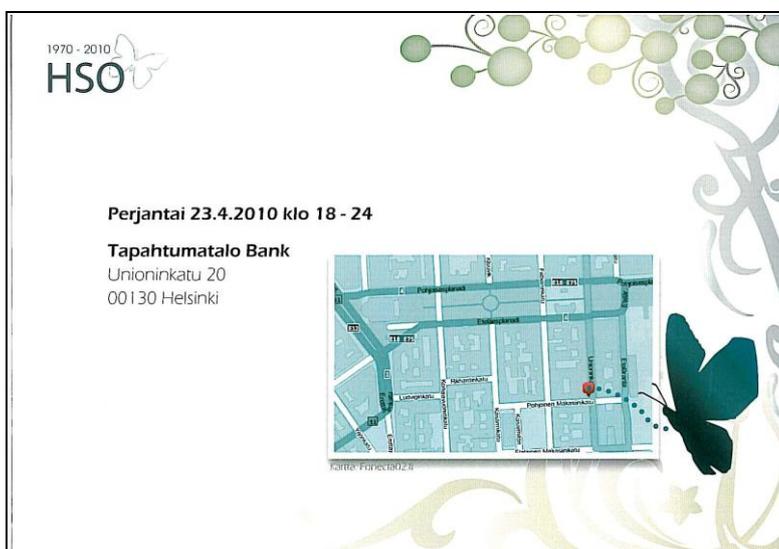
Ilmoittautuminen HSO-verkkosivuilla osoitteessa www.aitohso.fi.

Pääsylippujen ennakkohinta 28.2.2010 saakka:
- Tradenomi HSO Sihteerit ry:n jäsenet: 30 euroa
- Ei-jäsenet: 35 euroa

Pääsylipun hinta sisältää ohjelman, illallisen, tervetulojuoman
sekä kaksi ruokajuomaa.



Liite 9. Virallinen kutsu maksaville vieraille (jäsenet ja ei-jäsenet)



Liite 10. Osallistumisvahvistus juhluvieraille

1970 - 2010
HSO

**Liite 10.
Osallistumisvahvistus
juhluvieraille**

PÄÄSYLIPPUSI, OLE HYVÄI!

Kiitos ilmoittautumisestasi Tradenomi HSO Sihteeri ry:n 40-vuotisjuhlisiin Tapahtumatalo Bankin peipantaina 23.4. klo 18 - 24.

Ohjelma

klo 17.45	Tapahtumatalo Bankin ovet avautuvat
klo 18.00	Mahdollisuus koulukavereiden tapaamiseen "luokkahuoneissa". Myös opettajat ovat tervetulleita!
klo 18.45	Ovet avautuvat juhlasaliin Tervetuloa Illallinen Seurustelua, tanssia, show...
klo 24.00	Jatkot ravintola Meccassa

Otathan mukaan alla olevan pääsylippusi.
Se toimii juhlassa nimikyttinä ja saat sitä näyttämällä myös drinkkilippusi ilmoittautumispisteestä.

Tapaamisin Bankissa
Tradenomi HSO Sihteeri ry

Lisätietoja: www.atohso.fi
Vastaa kyselyyn ja voita tyylikäs
Longchampin laukku.
www.akaveneritysalat.faitohso

OTA TÄMÄ PÄÄSYLIPPU MUKAASI
HSO 40-VUOTISJUHLIIN.
Pääsylippu on samalla myös nimikytti.

TALTA YASTA

LUOSIKERTAA

Tapahtumatalo Bank sijaitsee osoitteessa
Unioninkatu 2,
00130 Helsinki.

Liite 11. Juhlaemännät

Melian	Arnold
Pauliina	Elgbacka
Heli	Fihir
Enni	Heikitalo
Erika	Parvikoski
Eevi	Huhtamaa
Anne-Mari	Hyytiäinen
Susanna	Kajander
Katariina	Kemppi
Irmeli	Liukko
Netta	Nevalainen
Jaana	Ohtonen
Tiina	Oikarainen
Suvi-Talvikki	Oksanen
Anni	Piipponen
Mesi	Poittinen
Annika	Taina
Pia	Adibe
Nuppu	Ahlsten
Suvi	Huovinen
Tiina	Kulmala
Mikko	Nieminen
Meri	Heiskanen
Marina	Paulaharju
Hanna	Puura
Katja	Tujula
Karoliina	Viitasalo
Sini	Järvinen
Maarit	Rapp
Melian	Arnold

Liite 12.
Minuuttiaikataulu + ohjelma

Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40-vuotisjuhlat Tapa
23.4. klo 18 – 24

Ohjelma

Aamusta ja iltapäivällä lounaan jälkeen:

- Luokkakokoustilojen ja Wall Streetin rakentaminen
- Salia pääsee kunnolla rakentamaan vasta lounaan jälkeen
- Pade/Minna huolehtivat, että esiintyjillä sound check -aika tiedossa

<u>Klo</u>	<u>Tapahtuu</u>
16.45	Emännät paikalle, viimeiset tarkistukset ja nopea katsaus juhlatiloihin
17.30	Kaikki valmiina – tilat kunnossa
17.45	Ovet auki vieraille, sisäänkäynti Wall Streetin puolelta <ul style="list-style-type: none">• kullanväriset Fly Guyt 2 kpl, punainen matto ulko-ovelta portaiden juureen (Eastway)• posetiivari ovella, Markku Savijärvi• ovimikot Bankista• 2 emäntää vastassa – tervetuloa, ohjaus narikkaan wc:hen jne...• kassapöytä tasanteelle, 2 emäntää – unohtuneet nimikyltit, myöhässä ilmoittautuneiden nimikyltit, ovelta tulevien rahastus ja nimikyltit• Bankista pohjakassa ja pankkikorttipääte kassaan (Minna hoitaa & emäntien opastus laitteen käyttöön!)• nimikylttikoteloita esille 3 – 4 laariin ilmoittautumispisteeseen ja kassapisteeseen, laarit Bankista (Minna: laarien ei tarvitse olla kauhean isoja!)• drinkkiliput ilmoittautumispisteestä (narikan yhteydessä) 2 lippua per pää, alkudrinkkiin ei lipuketta tarvita, nimien ruksaus listaan, ilmoittautuminen aakkosjärjestyksessä• narikkahenkilöstö Bankista, 7 HSO-emäntää ilmoittautumispisteessä• Nupun ryhmä ohjaa juhlaväkeä yläkertaan• valokaapeli portaisiin, juhlavalaistus Wall Streetille (Eastway)• <i>slideshow klo 17.40 – 19.15 Eastway/RGB (luokkakokousten ja kättelyn ajan)</i>• <i>tunnelmamusikki klo 17.40 – 19.15. Eastway / DJ Juha Kakkuri</i>
18.00	Luokkakokouksia yläkerran kokoushuoneissa <ul style="list-style-type: none">• miellyttävää tunnelmamusikkia & historiallinen slideshow (EW / RGB)• vieraiden ohjaus kakkoskerrokseen Wall Streetilta

- ne vieraat, joita luokkakokoushässäkkä ei kiinnosta - lähinnä kutsuvieraina olevia ei-opettajia - ohjataan loungeen, jossa myös emäntiä
- vanhemmille opettajille VIP-kohtelu (Irmelin ryhmä vastaa, 1 henkilö ovella vastassa)
- yläkerran käytävä tyhjennettävä kukista ym. Tilaa ei ole kovin paljon, tunnelma tulee olemaan tiivis
- Varaluokkia, jos tulee isoja luokkakokousryhmiä, Mesi avaa varaluokkia tarvittaessa
- Iso baari!!
- Luokkakokoushuoneiden koko ilmoittautumismäärien mukaan (huom! Minna):

Ilmoittautuneet HSOT:

- 1968 – 1979: 165
- 1980-luku: 193
- 1990-luku: 110
- 2000-luku ja opiskelijat: 268

Tiedoksi myös ilmoittautuneet kutsuvieraat:

- Opettajia 20
 - Eläkeläisopettajia 7
 - Ex-puheenjohtajia 6
 - Muut kutsuvieraat: 20 (joista AE:sta 8)
- Mesin ja Nupun ryhmät ja muut luokkakokoustiloissa olevat emännät ohjaavat pikkuhiljaa ihmisiä kohti juhlasalia klo 18.45 alkaen...

18.45 Ovet juhlatilaan avataan vieraille – kättely alkaa

- *miellyttävää taustamusiikkia & historiallinen slideshow kättelyn ajan, gobo! Eastway / RGB / DJ*
- VIP-loungen emännät (Katjan ryhmä) ohjaavat kutsuvieraat ensimmäisten joukossa kättelyyn
- kättely ripeästi
- 1 hlö (Sini) huolehtii mahdollisista lahjoista ja kukista
- emäntiä käytävältä ja kakkoskerroksesta siirtynyt kohti juhlasalia/juhlasaliin ohjaamaan vieraita
- alkudrinkkipisteen sijoitus niin, etteivät vieraat jää pönöttämään sisäänkäynnin tuntumaan
- HUOM. Minna & Bankin väki: vieraat saavat alkudrinkin käteen – drinkkilippuja ei tarvita tässä vaiheessa
- kättelijät:
 - 18.45 – 19.05: Marina ja Maarit
 - 19.05 – 19.15: Suvi ja Maarit

19.15 Juhla alkaa (kun kaikki vieraat on kätelty)

Nicke: Tervetuloa ja muutamia käytännön asioita

kuvaa ja ääntä lavalta Nicken tervetuloituksesta ruokailun alkuun saakka Eastway / RGB

Tervetuloa juhlimaan Tradenomi HSO Sihteerit ry:n 40. toimintavuotta:

- Järjestö on perustettu lähes tarkalleen tasan 40 vuotta sitten, 28.4.1970 muutaman aktiivisen HSO-sihteerin toimesta.
- Järjestön perustaminen lähti HSOjen omasta halusta ja tarpeesta ajaa yhteisiä asioita työmarkkinoilla ja huolehtia jatkokoulutusasioista.
- HSO on perinteisesti juhlinut suuren maailman malliin aina kymmenen vuoden välein, edellisen kerran suuret juhlat järjestettiin vuonna 2000, jolloin Wanhassa Satamassa juhli lähes 1.000 HSOa.
- Tänä iltana meitä on täällä juhlimassa noin 850!
- Emännät ja isännät erotat kukkavieheistä (emännillä rannevieheet, isännillä kukkaviehe rinnassa), ovat palveluksessanne koko illan...

Muutamia käytännön asioita (Nicke poimii olennaiset):

- Esiintymislavan vierestä on avattu kulkuväylä narikkaan ja ulko-ovelle, ei siis tarvitse kiertää yläkerran kautta.
- Vessojen sijainti: Narikan ja ilmoittautumispisteen vieressä on naistenhuoneita. Sisäänkäynnistä yksi kerros alaspäin on lisää vessoja. VIP-loungen vierestä portaat alas on lisää naistenhuoneita.
- Herrojen wc on kakkoskerroksessa.
- Tupakointipaikka on ulkona, uloskäynti VIP-loungen vierestä. Ulos ei voi viedä juomia, kannattaa jättää sisäpuolelle "parkkiin".
- Markku Savijärvestä: posetiivari, HSOjen yhteistyökumppani, kerää varoja sydänsairaiden lasten hyväksi. Markku Savijärvi tehnyt pitkään yhteistyötä HSOjen kanssa mm. joulukonserttien muodossa. Viime vuonna perinteisellä joulukonsertilla kerättiin lähes 1.000 euroa. Säästöpossu on juhlissa esillä (samppanjabaarin lähistöllä). Pyydetään vieraita osallistumaan keräykseen.

Marinan sisäänspiikkaus:

- Tradenomi HSO Sihteerit ry:n puheenjohtaja Marina Paulaharju pitää juhlapuheen.

19.20 Juhlapuhe (Marina P.), jonka jälkeen kohotetaan malja

Sini valmiina ojentamaan kuohuviinit Marinalle ja Nickelle lavalle skoolausta varten.

19.30 Ruokailu alkaa – Nicke spiikkaa alun

- Salin baarit avataan. Jokainen on saanut ilmoittautumisen yhteydessä kaksi juomalippua, joilla saa ruokajuomat. Ruokajuomaksi on puna- ja valkoviiniä sekä alkoholittomia vaihtoehtoja.

- Illallinen noutopöydästä, istumapaikkoja on rajoitetusti VIP-loungessa, jos joku haluaa hetken lepuuttaa jalkojaan. Istumapaikat jätetään mielellään vanhemmille vieraille. Nicke ilmoittaa tämän tyylikkäästi.

19.30 - 21 Ruokailu X:n muotoisesta noutopöydästä

jälleen tunnelmamusikkoa ja slideshow silloin, kun ei ole muuta ohjelmaa Eastway / RGB

Pade: puhujapöytä pois tässä vaiheessa!

- pöytää korjataan pois sitä mukaan, kun ihmiset ovat syöneet.
- juhlasalissa ei ole istumapaikkoja, jos joku haluaa syödä istuen (vanhemmat vieraat, eläkeläisopettajat), ohjaus loungeen
- ruokailun aikana Nicke jututtaa ennalta sovittuja henkilöitä

kuvaa ja ääntä lavalta (paitsi silloin, kun näytöillä esitellään HSO-juhlakoru): Eastway / RGB / DJ

Aikataulu:

- 19.45: Sinikka Hintikka, Niina Ilmolahti ja muut ex-puheenjohtajat, Marina
- heti puheenjohtajien perään: Juhlakoru esitellään (korusuunnittelija Päivi Harjuhaahto ja Marina jää lavalle) Huom! Pade – tässä näytetään kuvaa lavalta, kunnes Nicke ilmoittaa: "hyvät juhlavieraat – saanko esitellä HSO-nimikkokoru Apila". Silloin screenille kuva juhlakorusta.
- 20.15: Ville Vihanto, Kukka-Kaarina Korkea-aoja, Ritva Aaltio

20.30 Kakku tuodaan sisään juhlavasti

- Kakku tuodaan juhlavasti sisälle fanfaarin säestyksellä: valot pois, seurantavalonheitin, kakku koristeltu sädetikuin, kynttilöin. Nicke virittää synttärilaulun. Kakku tuodaan keskelle salia. Pj:t ja senioropettajat ottavat ensin?

20.45 (-21) Gebardin 1. setti – Nicke spiikkaa sisään

- Gebardi on valmiusasemissa jo hyvissä ajoin – jos ruokailu etenee nopeasti, bändi on valmis aloittamaan jo klo 20.45, viimeistään klo 21.00. Ollaan valppaita ja toimitaan tilanteen mukaan!
- Nicke sopii Gebardin Visa Luttisen kanssa, miten bändi haluaa sisäänspiikkauksen. "Se pyydystää saaliinsa viihdyttämällä ja kiihdyttämällä tämän puolustuskyvyttömään olotilaan, tartuttaakseen tähän sitten *täpläkuumeen*. Tartunnan oireita ovat tanssijalan vastustamaton vipatus, herkeämätön hymy, useimmiten suoranainen hurmio..." Tmv.

21.30 – 21.45 (tai varttia myöhemmin)Tauko, jonka aikana juhla-arvonta

Nicke: Juhla-arvonnat:

Juonto samppanjabaarista, kuvaus käsikameralla. Tauon aikana lavaa tyhjennetään Hunksien showta varten. Eastway / RGB

Ennakkoon on arvottu palkintoja:

- Eckerön hemmotteluviikonloppu Tallinnassa
- Viking Linen risteily Tukholmaan
- (3 Longchampin käsilaukkua – tämä vielä epävarmaa)
- 3 magnumpulloa samppanjaa.

Julistetaan voittajat, jotka saavat hakea lahjakortit Nickeltä. Palkinnot toimitetaan voittajille juhlien jälkeisellä viikolla. Aplodeja.

DJ Juha Kakkuri varalla, jos lava ei ole vielä tyhjä...

21.45 – (tai varttia myöhemmin) Scandinavian Hunksien show – Nicke spiikkaa

22.30

Seuraavaksi esiintyjäryhmä, joka ei juuri esittelyjä kaipaa...

22.30 - (tai varttia myöhemmin) DJ Juha Kakkuri – taukomusiikkia

22.45

22.45 – (tai varttia myöhemmin) Gebardi

23.30

23.30 Tai kun Gebardi lopettaa keikan

Nicke: Kiitos ja hyvää yötä Bankista...

Juhlat eivät lopu vielä tähän, kaikki HSOt ovat tervetulleita jatkoille, joita vietetään kivenheiton päässä ravintola Meccassa, osoitteessa Korkeavuorenkatu 34.

Meccassa jo innokkaasti odotetaan HSOja saapuvaksi! Taikasanalla HSO pääsee koko juhliiva HSO-porukka jonon ohi. Muistakaa myös kysyä narikasta alennuslippuja kuohujuomasta..

Jatkoille lähdetään emäntien ohjaamana iloisessa letkassa...

24.00 Viimeiset ulos, purku alkaa...

Liite 13. Osallistujalistaote aakkosissa

JUHLAVIERAAT AA - HA

Saapunut	Sukunimi	Etunimi	Kouluaikainen sukunimi/ Organisaatio	Valmistunut	Väritunnus
	Aaltio	Ritva			
	Aalto	Maija	Vaarna	1980	
	Aalto	Satu	Saastamoinen	1992	
	Aaltonen	Outi	Juntunen	1984	
	Aapro-Mattila	Heidemarie	HAAGA-HELIA		
	Aarnio	Nina		2008	
	Adibe	Pia		1997	
	Ahlisten	Erja	Kangasniemi	1978	
	Ahlisten	Nuppu		2005	
	Aho	Tarja	Aho	1985	
	Aho	Heidi		1994	
	Ahokas	Susanna	Heino/Sundström	1991	
	Ahoketo	Mervi		1985	
	Ahola	Päivi		1996	
	Ahola	Kirsti		1975	
	Ahola	Minna	Akavan Erityisalat		
	Aholainen	Ilona		1991	
	Ahonen	Maarit	Pöyhönen	1998	
	Airaksinen	Helena	Sjöblom	1976	
	Airola	Virve		1982	
	Aittomäki	Janni		2008	
	Ajomo	Kirsi		2006	
	Akman	Outi	Kamaja	2000	
	Ala-Kanto	Sini		2010	

senioriohjaaja
HAAGA-HELIA
muu kutsuvieras
jälki-ilmoittautunut HSO

Liite 13.
Osallistujalistaote aakkosissa

Liite 14. Ilmoittautuneet kutsuvieraat ryhmittäin

KUTSUVIERAAT, RYHMITÄIN

Ahola	Minna	Akavan Erityisalat
Aralinna	Virpi	Suomen Toimintaterapeuttilitto
Balk-Vuohelainen	Ammi	Akavan Erityisalat
Eskola	Kari	Akavan Erityisalat
Harjuhaahto	Päivi	Kalevala Koru
Hellman	Paula	Sihteeriyhdistys ry
Hemminki	Ulla	Innofactor
Herranen	Merja	Porvoon museo (nimikylttiin): Museoalan ammattiliitto
Immonen	Osmo	Tilintarkastusrengas
Joutsu	Kimmo	Akavan Erityisalat
Kettinen	Liisa	Kalevala Koru
Kokko	Terhi	AY-Tilipalvelu
Kumlander	Kimmo	Akavan Erityisalat
Laakso	Maarit	Akavan Erityisalat, työntekijä Mary Luokkamäen seuralainen
Leinikka	Anita	Akavan Erityisalat
Leppänen	Jari	Suomen Messut
Lundenberg	Pia	
Luokkamäki	Mary	Akavan Erityisalat
Luomanmäki	Salla	Akavan Erityisalat
Niskanen	Jarno	Eckerö Line
Pesonen	Tuomo	Innofactor
Pulkinen	Jouni	PT-Design
Reinilä	Mauri	Solver Palvelut
Rihto	Jorma	
Savijärvi	Markku	Next Hotels
Sucksdorff	Tiia	Naantali Spa Hotel
Talikka	Leena-Maija	SPECIA
Tamppinen	Mirva	Suomen Messut
Valtonen	Pia	Tiedotusalan ammattijärjestö TAJ

Liite 14.
Ilmoittautuneet kutsuvieraat

Aaltio	Ritva	Eläkeläisopettaja
Hallamaa	Outi	Eläkeläisopettaja
Mielck	Kaarina	Eläkeläisopettaja
Niemelä	Aune	Eläkeläisopettaja
Paajanen	Pertti	Eläkeläisopettaja
Saaristo	Milja	Eläkeläisopettaja
Suhonen	Katriina	Eläkeläisopettaja
Tolvanen	Marja-Liisa	Eläkeläisopettaja
Törnqvist	Irja	Eläkeläisopettaja
Vihanto	Ville	Eläkeläisopettaja

Aapro-Mattila	Heidemarie	HAAGA-HELIA
Beltrán Herrera	Pedro	HAAGA-HELIA
Binder	Tesi	HAAGA-HELIA
Halsas	Marjaana	HAAGA-HELIA
Häkkinen	Eeva-Kaarina	HAAGA-HELIA
Kahri	Ilona	HAAGA-HELIA
Kalmi-Eskelinen	Irina	HAAGA-HELIA
Karjalainen	Päivi	HAAGA-HELIA
Korkeaoja	Kaarina	HAAGA-HELIA
Kärnä	Eija	HAAGA-HELIA
Laurila	Eeva	HAAGA-HELIA
Lehtoviita	Kirsi	HAAGA-HELIA
Métivier	Catherine	HAAGA-HELIA
Miestamo	Riitta	HAAGA-HELIA
Salenius	Pirjo	HAAGA-HELIA
Salmi	Mia-Maria	HAAGA-HELIA
Savinainen	Pekka	HAAGA-HELIA
Tuomainen	Tuula	HAAGA-HELIA
Tuorinsuo-Byman	Soile	HAAGA-HELIA
Vuori	Johanna	HAAGA-HELIA
Åberg	Kristiina	HAAGA-HELIA

Liite 15. Puheenjohtajan puhe

HSO juhlapuhe 22.4.2010, puheenjohtaja Marina Paul

**Liite 15.
Puheenjohtajan puhe**

Arvoisat kutsuvieraat ja HSO-kollegat, hyvät ystävät,

tänään meillä on aihetta juhlaan - vietämme HSO-yhdistyksen 40-vuotisjuhlaa ja meitä on aivan uskomaton määrä hosoja paikalla. Aivan ensiksi onnea meille kaikille. Olemme valinneet koulutuksen, joka antaa valmiudet monenlaisiin tehtäviin työelämässä ja miksei työelämän ulkopuolella. Meillä ei jää sormi suuhun.. Yhtä HSOta lainaten olemme päteviä ja käteviä, näppäroitä ja ketteröitä, osaavia ja hoksaavia. Voiko HSOta kuvata tämän paremmin?

Aion peilata kulunutta 40. vuosikymmentä kunkin vuosikymmenen "historian" kautta. Kaikki teistä eivät ole itse eläneet kyseistä vuosikymmentä mutta löydätte varmasti tuttuja asioita näiden asioiden joukosta. Historia nimittäin toistaa monesti itseään.

Lähden liikkeelle 60-luvulta.

60 luku oli ihanteiden, osallistumisen ja kannanoton vuosikymmen. Suomessa opiskelijaliike valtasi Vanhan.. Oli Underground- ja hippiliike, Beatles, Rolling Stones, minihameet ja pitkät hiukset. Kaikki oli niin "Love and Peace" Muistattekko?

Miten tämä liittyy HSO-historiaan? Liittyy se ja oppilaitoksen perustaminen 60-luvulla liittyy HSO-yhdistyksen historiaan myös. 60-luvulla ylioppilaiden määrä kasvoi ja piti tehdä nopeita toimia kehittääkseen uusia tarkoituksenmukaisia toimenpiteitä ylioppilas pohjaisten ammatillisten koulutusmuotojen järjestämiseksi. Ohjelma oli nimeltään ylioppilaiden jatkokoulutus- ja työhönsijoitusohjelma. Nuorille ylioppilaille tuli järjestää sellaista jatkokoulutusta, joka antaa suuren liikkumavapauden työmarkkinoilla ja jotka vastaavat työelämän tarpeisiin.

Vuonna 1967 perustettu Helsingin Sihteeriopisto oli aikaansa edellä .Koulutukseen kuului pakollinen työharjoittelu ja oppilaitoksella oli vahvat työelämäyhteydet jo silloin. Ylioppilaskunta perustettiin ja heti perään 1970 valveutuneet juuri valmistuneet HSO-sihteerit perustivat HSO-sihteerit ry:n. Kuten huomaamme kaikilla oli vahva halu ja sitoutuminen oli valtaisa.

70-luku

Kuka muistaa tolppakorkokengät ja leveät lahkeet, mikroshortsit ja neonvärit, kauluspaitojen ylisuuret kaulukset ja afrokaupauksen.. Oli retut tai haisaappaat. Juotiin Erkin pikakivääriä, Porvoon lankkua ja Omppua. Silmälasit olivat suurilinssiset ja paksusankaiset. Öljykriisin myötä ympäristöliike, ekologinen ruoka ja kierrättäminen tulivat tärkeiksi. Kuunneltiin ABBAa, discoa, heavyä, purkkaa ja oli BCR-skottiruudut.

HSO-Sihteerit ry perustettiin siis vuonna 1970. Yhdistyksen tärkeiksi tehtäviksi tulivat kontrolloida palkkoja ja huolehtia jatkokoulutusmahdollisuuksista. Tästä syystä jo ensimmäisistä vuosista lähtien on tehty mm. palkkatutkimuksia ja aina 90-luvulle asti järjestettiin joka toinen vuosi luentopäiviä. 60- ja 70-luvuilla valmistuneet HSOt toimivat pioneereina työmarkkinoilla. Osaamisellaan ja toiminnallaan he tekivät koulutusta tunnetuksi ja mm. korjasivat väärää pilakuvien muovaamaa käsitystä sihteereistä.

Järjestäytyminen ammatillisestikin joko Akavaan tai TVK:hon oli selvityksissä jo heti 70-luvun alussa mutta aika oli kypsä vasta 80-luvun puolella ja silloin jäsenistö sitten päätyi liittymään silloiseen Akavan Erityisalojen Keskusliittoon. Valtaosa jäi kuitenkin vielä tässä vaiheessa vain yhdistyksen jäseniksi.

HSO juhlapuhe 22.4.2010, puheenjohtaja Marina Paulaharju

80-luku

80-luku oli Suomen talouden kasvun aikaa Tuli Nokian raahattava puhelin ja IBM:n PC. Berliinin muuri sortui ja Kekkonen pitkä ura presidenttinä päättyi ja alkoi uusi aika. Tuli tasa-arvolaki ja sukunimilaki. Muotidrinkkejä olivat sininen enkeli tai ampiainen. Aika oli useiden pukeutumistyylien sekoitusaikaa - kasariaikaa. Uusi aika koitti myös HSO-yhdistykselle. Toiminta laajeni Helsingin ulkopuolelle -alueille, ja mukaan toimintaan tulivat opiskelijajäsenet. Verkostoiduttiin aktiivisesti liike-elämän kanssa ja vaurastuttiin yhdistyksenä. Hankittiin uusi isompi toimisto, palkattiin kokopäiväinen toimistonhoitaja ja raivattiin tiemme akavalaiseen edunvalvontaan. Jäsenmäärä kasvoi Eräällä tavalla kulta-aikaa ja samalla myös muutoksen aikaa.

90-luku

Talouden kasvu päättyi ylikuumenemiseen ja 1990-luvun alun lama vei Suomen syvään kriisiin. Kuulostaako tutulta? Elettiin kansallisen markkavaluutan aikaa, ei ollut EUta ja. Suomi devalvoi. Ne, joilla oli valuuttalainoja, kaatuivat. Siitä huolimatta lama oli monelle myös elämän parasta aikaa: nuoruutta ja vapautta vailla nousukauden suorituspaineita. Lama antoi meille eurodiskon, Iiro Viinaseen, Kummelit, Hyvät pahat ja rumat, Sepi Kumpulaisen, Metsolat, halvat tuopit, kirpputorit ja jääkiekon maailmanmestaruuden "Ihania leijonat". Minkälaista oli kun EU oli vielä EY ja sushi oli kebabia? Muistatteko?

90-luvun alun lama muutti myös jäsenrakennetta HSOssa. Siihen asti vain yhdistyksen jäseninä olleet liittyivät myös kauttamme Akavaan. Tämän myötä jalansijamme AEK:ssa muuttui merkittävästi. HSO-koulutus näytti lamalle kyntensä eikä sen aikainen työttömyys kohdannut kuin pientä osaa jäseniämme. Nykyinen toimistomme Eerikinkadulla hankittiin. Toiminta jatkui aktiivisena ja pitkäaikainen toimistomme ihme ja monen meistä hyvä ystävä Raija Aflatuni lähti globaalisti Kiinaan. Sinne on Raija jäänyt ja etabloitunut "kiinalaiseksi".

2000-luku

2000 luku on ollut yhtä turbulenssia ja globaalia toimintaa. Ihmiset liikkuvat ja elävät eri puolilla maailmaa - rajat ovat hälvenneet. Oppilaitoksessammekin on tapahtunut paljon muutoksia. Yhdistyksenä teemme entistä tiiviimmin yhteistyötä koulun kanssa ja koulu meidän - partnerisopimus tuo yhteistyölle uusia ulottuvuuksia - ollaan jälleen aikaamme edellä. Yhteistyösopimus HSOY:n kanssa turvaa yhteyden myös opiskelijoihin.

2000 lukua on mm. Idols ja BB, eletään virtuaalimaailmassa ja pelätään pandemioita. Ammattiyhdistykset taistelevat jäsenistä. Niin mekin mutta me uskomme omaamme. Vuonna 2000 järjestetty 30-vuotisjuhla todisti, että HSO-henki elää vahvana. Noin tuhatkunta HSOa biletti Kirkan vauhdittamana ja nostatti Vanhan Sataman lasikattoa. Moniko teistä oli paikalla silloin? Yhteenkuuluvuus ja HSO-henki näkyvät tänäänkin täällä - meitä on lähes 850 - kuinka korkealle saamme tänään tämän tilan lasikaton?

Nyt 2010-luvulla yhdistyksessä on käynnissä uusi muutoksen vaihe. Viime syksynä hyväksyttiin uusi strategia "uudistuva HSO". Uskomme, että uuden strategian myötä HSO-yhdistyksemme siirtyy uuteen aikaan. Haluamme osoittaa kaikille HSOille, että olemme kaikkien HSOiden paras koti, tekipä työssänsä mitä tahansa. Tämä on verkosto vailla vertaansa!

Perustajapuheenjohtajamme Kaisa Peutereen sanoin: HSOissa on jatkuvasti eteenpäin vievä voima. Tähän me uskomme, uskotko sinä? Nostakaamme malja HSO-aatteelle ja HSO-yhdistykselle!

1970 - 2010

HSO



*Illallinen
perjantaina 23.4.2010*

*Maalaissalaattia kauden vihanneksista &
raikasta salaattia ankanrinnasta ja aprikooseista*

* * *

*Hillostettua limelohta wasabimajoneesin kera &
teriyaakimaustettua kananpoikaa vartaassa*

Maistuvaa couscoussalaattia

* * *

Juustovalikoima omena- ja kirsikkakompotilla

* * *

*Suussa sulavaa vadelma-suklaamoussekakku
kahvi / tee*

* * *

*Codorniu Cava Brut –pikkolopullo, Espanja
Talon puna- ja valkoviini*

Jäsenasiat

Aihe: Vastaa HSO-juhlakyselyyn ja tutustu juhlaan!

Lähettäjä: HSO Info [<mailto:info@tradenomihsosihteerit.fi>]

Lähetetty: 28. huhtikuuta 2010 13:03

Aihe: Vastaa HSO-juhlakyselyyn ja tutustu juhlaan!

Hyvä HSO

Kiitos osallistumisestasi HSO:n 40-vuotisjuhliin Tapahtumatalo Bankissa viime perjantaina! Bankin seinät pullistelivat iloisista HSO-juhliloista, bändi villitsi ja salin täytti riehakas puheensorina. Pahoittelemme, että buffetruokailu ei Bankin järjestelyjen osalta sujunut odotusten mukaisesti.

Kerro meille, miten juhlat sinun mielestäsi onnistuivat vastaamalla juhlakyselyyn alla olevasta linkistä perjantaihin 7.5.2010 mennessä:

<https://www.webropol.com/P.aspx?id=435494&cid=74790975>

Upeita juhlakuvia nyt nähtävissä

Juhlakuvista välittyy todella mainiosti kattoa kohottava HSO-tunnelma! Kuvia on nähtävissä 31.5.2010 saakka verkko-osoitteessa <http://www.sininenakka.fi/hso.html>.

- Käyttäjätunnus: hso
- Salasana: bank

Huomaathan, että voit imuroida kuvia omalle koneellesi etusivun ohjeita noudattaen.

Hienoja yllätyspalkintoja arvottu

Kaikkien HSO-juhlavieraisten kesken on arvottu yhteistyökumppanien lahjoittamia palkintoja.

Eckerö Linen luksusviikonlopun Tallinnassa hotellilla Viru Innissä voitti Minna Kangas ja Viking Linen Helsinki-Tukholma-risteilyn voitti Sari Haarala.

Lisäksi arvottiin kolme magnumpulloa Moët-samppanjaa. Vappusamppanjat voittivat itselleen Johanna Koskela, Mirva Sorvisto ja Pirjo West.

Lämpimät onnittelut kaikille voittajille!

Akavan Erityisalojen Longchamp-kisa jatkuu huhtikuun loppuun

Muistathan myös vastata Akavan Erityisalojen kisaan, jossa palkintoina on kolme Longchampin laukkua! Kisa löytyy osoitteesta: www.akavanerityisalat.fi/aitohso.

Oikein hauskaa vappua kaikille HSOille

toivottaa Tradenomi HSO Sihteerit ry

TRADENOMI HSO SIHTEERIT RY

Liite 18.
Juhlatunnelmaa:
Sulkakynä 2/2010
juhlakuvia ja –raportti

SULKKA -kynä



Kuvaraportti 40-vuotisjuhlista:

Vauhdikasta menoa HSOiden malliin

s. 6

**Haastattelussa Marina Paulaharju
ja Salla Luomanmäki:**

Voimakaksikko
HSO-etuja ajamassa

s. 10

Afrikan katolla

- HSO Kilimanjaroa valloittamassa

s. 18

HSOille oma nimikkokoru Apila

s. 24



1970 - 2010

HSO

Vauhdikasta menoa



Illan emännät yhteiskuvassa hetkeä ennen ovien avautumista.



Tervetuloa juhliin!

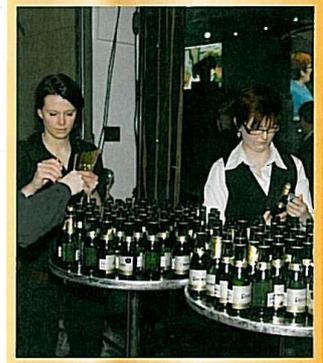


Luokkakouksissa juttu luisti.

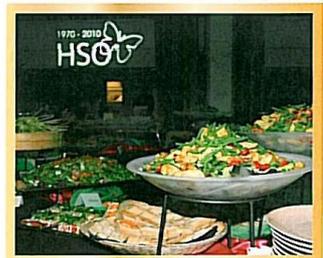
HSO-juhlavuoden huipputapahtuma, 40-vuotisjuhla Tapahtumatalo Bankissa 23.4. keräsi paikalle huikeat 850 HSOa. Bankin seinät kirjaimellisesti pullistelivat väenpaljoudesta iloisien juhlaansan vallatessa juhlatilat.



Markku Savijärvi toivotti vieraat ovelta tervetulleiksi poseitveineen.



Viime hetken valmisteluja.



Noutopöytä notkui herkuista.

SULKAKYNA 2 • 2010

HSoiden malliin

Jo iltakuudelta täytti iloinen puheensorina Bankin yläkerran, kun koulukaverit vuosien ja vuosikymmenten takaa kerääntyivät muistelemaan kouluaikoja ja kertaamaan kuulumisia. Luokkatapaamiset olivat houkutteleet paikalle satamäärin iloisia naisia ja muutaman miehenkin. "Sinäkö se olet?" ja "Et ole vanhentunut yhtään!" olivat usein kuultuja huudahduksia valmistumisvuosikymmenen mukaan jaetuissa luokkakokoustoiloissa. Reilun tunnin luokkakokousaika oli joidenkin mielestä hieman liian lyhyt; tiedossa onkin, että osa porukasta on jo sopinut uusia luokkatapaamisia vieläpä tälle keväälle!

Luokkatapaamisten jälkeen oli aika siirtyä puheenjohtajiston ja järjestöpäällikön kättelyn kautta Bankin juhlasaliin. Kuohuviinipikkolo kultaisen pillin kera sai juhlatunnelman nousuun ja Nicke Lignell kohotti tunnelmaa entisestään yllyttämällä HSOja yhteishuutoihin. Ja volyymitason perusteella HSO-henki oli huipussaan: näytti aivan siltä, kuin Bankin kaunis lasikatto olisi saanut huutojen voimasta muutaman särön.

Juhlapuheessa HSO-aatetta ja muotitrendejä

Juhlapuheessaan puheenjohtaja Marina Paulaharju kuljetti juhla-kansaa läpi HSO-järjestön historian aina perustamisvuosista nykypäiviin. Muutaman sadan vastavalmistuneen HSO-sihteerin toimesta perustettu yhdistys on kasvanut lähes 3000 HSO:n etuja ajavaksi akavalaiseksi ammattijärjestöksi ja samalla myös verkostoitumiskanavaksi vailla vertaa. Marinan puhe oli myös katsaus eri aikakausien muotiin ja ajan henkeen. Kuka muistaa villin 70-luvun ja hippiajat, entäpä värikkään kasarimuodin tai 90-luvun hurjat olkatoppaukset? Mikähän muotitrendi jää muuten tästä vuodesta ja näistä juhlista mieleen? Minä ainakin veikkaan, että hauskat ja näyttävät hiuspannat! Niihin oli moni juhlavieras sonnistaunut.

Ruokajonot upean, nelisakaraisen noutopöydän ympärillä olivat ainakin aluksi tuskastuttavan pitkät, mutta onneksi sopu antoi sijaa ja kaikki pääsivät nauttimaan herkullisesta ankanrinta-aprikoosi-salaatista, lohesta, couscoussalaatista ja muista herkuista. Ruokatarjoilun kruunasi ihana suklaakakku, joka hieman myöhemmin tuotiin saliin fanfaarin ja onnittelulaulun säestyksellä.



Puheenjohtaja ja järjestöpäällikkö kättelivät vieraita.



Molja 40-vuotiaalle!



Ohjelmassa oli puheita ja onnitteluja.





Ville Vihanto tarinoi Nicke Lignellin haastattelemana.



Gebardi valitsi lavan villillä menolla...



...ja HSO! vastasivat!



Eläviä legendoja ja onnenapiloita

Ruokailijoita viihdyttivät HSO-puheenjohtajat vuosien varrelta kertomalla oman kautensa tapahtumista. Puheenjohtajien jälkeen lavalle kutsuttiin HSO-koulutuksen legendaarisia avainhenkilöitä. Rehtori **Ville Vihanto**, sihteerinopin kehittäjä ja opettaja **Ritva Aalto** sekä nykyisen HSO-koulutuslinjan johtaja **Kukka-Kaarina Korkeaoja** hauskuttivat yleisöä muisteluillaan ja tarinoillaan. Myös muut paikalla olevat senioriopettajat muistivat juhlivaa järjestöä uskomattoman upealla kukkakorilla.

HSO-juhlavuoden kunniaksi suunniteltu HSO-nimikkokoru "Apila" näki 40-vuotisjuhlissa päivänvalon ensimmäistä kertaa. Kaleva Korun korumuotoilija **Päivi Harjuhahto** kertoi, että Apila-koru ilmentää vahvaa HSO-verkostoa ja samalla myös meitä HSOja yksilöinä. HSO-koru kuvaa HSO-moniosaamista: – HSO on arvostettu, osaava ja verkostoitunut ammattilainen, joka ansaitsee onnenapilansa. Aivan kuten neliapilan uskotaan tuottavan löytäjälleen onnea, on työnantajallekin onnekasta löytää aito HSO, kertoi Päivi korun muotokielestä.

Ajetaanko tandemilla – vai mennäänkö autiotaloon?

Puheiden ja haastattelujen jälkeen päästettiin pedot irti: Seitsenhenkkinen bilebändi Gebardi täytti tanssiparketin ennätysajassa. Suomihitit ja svengaavat soul- ja rockklassikot saivat juhlijat irrottelemaan kunnolla. Onneksi samppanjabaarista sai välillä vilvoittavaa juhluomaa HSO-hintaan ja jalvoja pääsi lepuuttamaan VIP-loungen mukaville sohville. On muuten unohtumaton näky, kun monta sataa HSOa hyppii tasajalkaa Dingon Autiotalon säestyksellä. Ja oikean käden nyrkki oikeaoppisesti pystyssä, kuten Gebardin solisti Visa meitä ohjeisti.

Välipalana Gebardin settien välissä juhlakansalle tarjottiin mieskomeutta lavan täydeltä, kun kun Scandinavian Hunksit esiintyivät. Ammattitaitoista ja mukaansatempaavaa menoa.

Bank sulki ovensa puoliltaöin, mutta juhlat jatkuivat vielä virallisessa jatkopaikassa Ravintola Meccassa aamutunneille saakka. □

Juhlat olivat upeat ja te, hyvät juhlaavieraat teitte niistä ikimuistoiset. **Lämmin kiitos teille kaikille!**



Buffet-pöydän antimia.



Kakku tuotiin saliin Paljon onnea -laulun raikuessa.



Hunksit hurmasivat vauhdikkaalla esityksellä ja herrasmies-käytöksellään.



Odotukset täyttyivät

Luokkakokouksissa kyselimme ennakkotunnelmia HSOilta.

Haastattelussa olivat vuosina -82, -91 ja 2000 valmistuneita Aitoja HSOita ja illan suhteen oli selvät sävelet; kaikkien odotuksissa oli hauskaa yhdessäoloa, vanhojen tuttujen tapaamista, hyvää ruokaa, juomaa ja musiikkia ja tietenkin ne Hunksit...

Yhteen ääneen todettiin, että vanhojen luokkakavereiden kanssa yhteydenpito oli jäänyt vähiin, joten nyt kun tilaisuus tarjoutui, oli mukavaa päästä jälleen tapaamaan ja muistelemaan menneitä.

Kuten tämän artikkelin kuvistakin voi päätellä, odotukset illan suhteen täyttyivät hienosti!

Haastatteluihin osallistuivat:

Eija Holmström, Sinikka Hoseus, Marja Riukka, Aino Lammi, Taji Manninen, Paula Malmberg, Anu Hares ja Kaisa Kaikkonen



Vuosimallia 2000



... ja 1982

Liite 19. Tiedote Tapahtumatalo Bankin kompensatiosta

Jäsenasiat

Aihe: Tervetuloa Tapahtumatalo Bankiin kesälounaalle

Tärkeys: Suuri

Liite 19.
Tiedote Tapahtumatalo
Bankin kompensatiosta

Lähtettäjä: HSO Info [<mailto:info@tradenomihsosihteerit.fi>]

Lähetetty: 18. kesäkuuta 2010 13:54

Aihe: Tervetuloa Tapahtumatalo Bankiin kesälounaalle!

Tärkeys: Suuri

Hyvä HSO!

Kiitos osallistumisestasi HSON 40-vuotisjuhliin Tapahtumatalo Bankissa perjantaina 23.4.2010.

Bankin seinät natisivat liitoksissaan, kun 850 upeaa HSOa valtasi talon. Bändi villitsi juhlakansaa ja salin täytti riehakas puheensorina. Juhlat onnistuivat hienosti - ennen kaikkea mahtavan HSO-hengen ja iloisten juhlavieraiden ansiosta!

Jonot herkkuja notkuihin buffetpöytiin olivat välillä todella pitkät, minkä vuoksi ruokailusta tuli juhlakyselyssä palautetta. Tämän vuoksi Tapahtumatalo Bank haluaa kutsua kaikki juhlissa mukana olleet HSOt kesälounaalle yhdessä seuralaisensa kanssa.

Tapahtumatalo Bankin lounas on tarjolla arkisin klo 11 – 14 koko kesän. Saat veloitusetta lounaan kahdelle, kun ilmoitat koodin **HSO2010** kassalla. Edun voi jokainen juhlavieras käyttää yhden kerran ja se on voimassa 1.9.2010 saakka.

Aurinkoista kesää toivottaen

Tradenomi HSO Sihteerit ry

Marina Paulaharju
Puheenjohtaja

Tapahtumatalo Bank

Minna Salomaa
Event Manager

Webropol https://www.webropol.com/P.aspx?id=435494&cid=74790975

Liite 20.
Juhlakyselyn rakenne

1970 - 2010
HSO

HSOn 40-vuotisjuhlat Tapahtumatalo Bankissa 23.4.

Arvioni juhlien onnistumisesta:

Etunimi *

Sukunimi *

Sähköposti *

Valitse seuraavista mielestäsi parhaiten sopiva vaihtoehto: (5 = erittäin hyvä, 4 = hyvä, 3 = kohtalainen, tyydyttävä, 1 = heikko)

Arvio käytännön järjestelyjen toimivuudesta

	5	4	3	2	1
Kutsut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ilmoittautuminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vieraiden vastaanotto Tapahtumatalo Bankissa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tapahtumatalo Bankin tilat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tekninen toteutus: valot ja äänentoisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Avoin palaute käytännön järjestelyistä:

Vastasiko ohjelma odotuksiasi

	5	4	3	2	1
Luokkakokoukset	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nicke Lignellin juonto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Illallinen ja juomatarjoilu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Haastattelut illallisen aikana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bilebändi Gebardi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scandinavian Hunks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DJ Juha Kakkuri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jatkot Ravintola Meccassa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Avoim palaute juhlien ohjelmasta:

Vahvistivatko 40-vuotisjuhlat HSO-identiteettiäsi?

Kyllä Ei

Risuja ja ruusuja Tradenomi HSO Sihteerit ry:lle:

