

PAKKAUSKONSEPTEJA AIKA-KORUSARJALLE

LAHDEN AMMATTIKORKEAKOULU
Muotoilu- ja taideinstituutti
Pakkausmuotoilu ja grafiikka
opinnäytetyö
kevät 2011
Elina Ahonen



PAKKAUSKONSEPTEJA AIKA-KORUSARJALLE

LAHDEN AMMATTIKORKEAKOULU
Muotoilu- ja taideinstituutti
Pakkausmuotoilu ja grafiikka
opinnäytetyö
kevät 2011
Elina Ahonen



Tiivistelmä

Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoilu- ja taideinstituutti
Elina Ahonen
Pakkauskonsepteja Aika-korusarjalle
Pakkausmuotoilu ja grafiikka
Opinnäytetyö
kokonaissivumäärä: 70
kevät 2011

Opinnäytetyön aiheena on korupakkausmalliston suunnitteleminen Aika-korusarjalle. Korusarja on yksi eteläpohjaisen Aakia Design Collection -tuoteperheistä. Pakkausmallien ja visuaalisen aineiston tavoitteena on edistää korumalliston markkinoitavuutta. Aiheeseen perehdyttiin tutustumalla korupakkausten nykytarjontaan ja toimialaan. Tyyppilliset korupakkaukset ovat pääasiassa kartonkisia valmiiksi koottuja rasioita sekä muovisia koteloita. Yleensä pakkaukset tilataan ulkomailta, joten halusin tarjota suomalaisen vaihtoehtoa massatuotannolle. Kantavaa ideaa haettiin vapaasti luonnostellen, ja ideoiden pohjalta kehitettiin neljä konseptia. Jatkokehiteltävä konsepti valittiin yhteistyössä asiakkaan kanssa. Lopullisen, rasiamallisen pakkausmalliston materiaaliksi valittiin kartonki, edullisen materiaalin ja valmistuksen vuoksi. Tästä konseptista valmistettiin protomallit ja tarjouspyyntöaineisto, jonka avulla asiakas voi tehdä korupakkausmallistonsa ostopäätöksen.

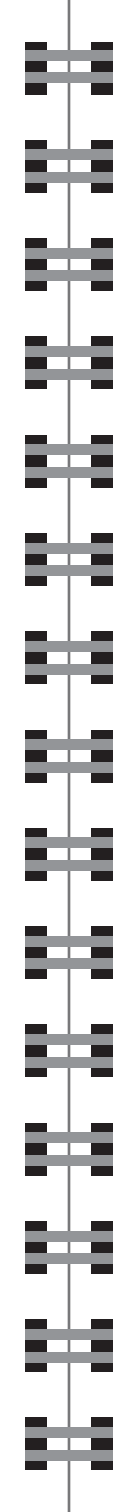
Asiasanat: korupakkaus, display

Abstract

Lahti University of Applied Sciences
Institute of Design and Art
Elina Ahonen
Packaging Concept for Jewellery Series "Aika"
Packaging design and graphics
Graduation project
Pages: 70
Spring 2011

The subject of this thesis is designing a package collection for the "Aika" jewellery series. Aika is one of the product families of the Aakia Design Collection from Southern Ostrobothnia, Finland. The aim of the package design and the visual material is to improve the marketability of the jewellery collection. The topic was approached by familiarizing with the modern supply and industry of jewellery packaging. Typical jewellery packages are ready assembled cartons and plastic boxes. Usually the packages are ordered from abroad. I wanted to provide a Finnish alternative. Four concepts were developed from the basis of the ideas that arose from free sketching when searching for the main idea. The final concept was chosen in collaboration with the client. Carton was chosen as the final material for the jewellery package due to inexpensive materials and production costs. Prototypes and a proposition offer were developed from this concept, so that the client can make a decision to buy the packages for the collection.

Keywords: jewel package, display



SISÄLLYS	
I JOHDANTO	9
2 PROJEKTIN LÄHTÖKOHDAT	10
2.1 AAKIA Design Collection ja Etelä-Pohjanmaa	10
2.2 Aika-korusarjan tarina	14
2.3 Korupakkausten tarjonta	16
3 MUOTOILUBRIEFIN KUVAUS	19
4 LUOVA IDEOINTI	20
4.1 Konsepti-ideat	20
4.2 Tuotenimen typografia ja esitteen suunnittelu	32
5 IDEAMALLISTON KEHITTÄMINEN	43
6 VALMISTETTAVUUS	56
7 ARVIOINTI	64
LÄHTEET	66



I JOHDANTO

Tässä opinnäytetyössä esittelen asiakastyönä tehdyn korupakkauksen suunnitteluprosessin. Muotoilijana olen kiinnostunut tekemään töitä erityisesti pienemmille firmoille. Niillä ei ehkä ole samanlaisia mahdollisuuksia suurien tilausmäärien ja kalliiden pakkausten hankkimiseen, kuin suuremmilla yrityksillä, mutta pienyrittäjän kanssa työskentely on luonteeltaan välitöntä ja joustavaa, mikä tekee asiakassuhteesta kiinnostavan. Halusin myös tarjota suomalaisen vaihtoehdon ulkomaalaiselle massatuotannolle.

Opinnäytetyön tavoitteena on päästä tekemään projekti oikean pakkaustarpeen täyttämiseksi. Halusin nähdä, mitä vaiheita pakkausmuotoilussa on, kun suunniteltu pakkaus halutaan viedä tuotettavaksi. Lopputuloksena esitellään korupakkausmallisto tarjouspyyntöä helpottavine tietoineen, jonka avulla asiakas voi tehdä hankintapäätöksensä uudesta pakkausmallistosta.

Opinnäytetyössä edetään kronologisessa järjestyksessä. Aluksi esittelen korusarjaan liittyvät taustat, sen jälkeen muodostan muotoilubriefin ja kerron millaisten ideoiden ja luonnosten kautta päädyin lopulliseen ideamallistoon. Lopussa käyn läpi tarjouspyyntöjen tekemiseen liittyvän prosessin ja sen, mitä annetuista tarjouksista selviää.

2 PROJEKTIN LÄHTÖKOHDAT

2.1 Aakia Design Collection ja Etelä-Pohjanmaa

Aakia Design Collection on Etelä-Pohjanmaan liiton hankkeen alaisena käynnistetty projekti, jossa esitellään etelä-pohjalaista muotoiluosaamista. "Professional Art Promotion and Development (Pro Art)" -hankkeen pääasiallisena tavoitteena on ollut yrittäjyyden edistäminen kulttuurin alalla sekä saada toimintaedellytykset lähivuosien kansainväliselle kulttuurivaihdolle. Aakia Design Collection koostuu kuudesta eri tuoteperheestä, joiden tekijöinä ovat Etelä-Pohjanmaalla työskentelevät muotoilijat:

- Jenni Köykkä, korumuotoilija / Aika-korumallisto
- Hanne Alho, huovutustaiteilija / Joy-asusteet ja -sisustustekstiilit
- Pentti Hanka, puuveistäjä / Steel-tarjotinmallisto
- Henna Mantere, tekstiilimuotoilija / Frost-valaisinmallisto
- Kirsi ja Mark Heidt, keramiikkamuotoilijat / Home-keramiikkasarja
- Reetta Sillanpää, huovutustaiteilija / Fauna ja Flora -seinätekstiilimallisto.

(Aakia Design Collection 2010).

Kuopion Muotoiluakatemiasta valmistunut Jenni Köykkä on aloittanut korualan yrittäjänä vuonna 2006. Hän työskentelee omassa pajassaan Ilmajoella. Siellä valmistuvat omat mallistot ja piensarjatuotannot sekä huolletaan korut ja tehdään korjaustöitä. Materiaaleinaan hän käyttää pääasiassa kultaa, valkokultaa ja hopeaa. Hän on valmistanut mm. korumalliston Lauri Tähkä & Elonkerjuu -orkesterille sekä tehnyt oman rock- ja heavymalliston. (Köykkä 2010)



Aakia Design Collection logo (kuva 1).



Aakia Design Collection tarra,, tuote-tägi ja käyntikortit (kuva 2).



Jenni Köykkä (kuva 3).

Etelä-Pohjanmaan maakunta sijaitsee Suomen läntisessä osassa. Se koostuu 19 kunnasta, joista suurin on Seinäjoki. Maakunta on kuuluisa yrittäjyydestään, maaseudustaan ja monipuolisesta kulttuuritarjonnastaan. Tunnettuja tapahtumia ovat esimerkiksi Seinäjoen Proviensirock ja Tangomarkkinat sekä kansanmusiikkifestivaalit Eteläpohjalaiset Spelit. Esimerkiksi näiden suurten tapahtumien ja lukuisten käsityöalan messujen yhteydessä voitaisiin myydä myös Aakia Design Collectionin tuotteita. Eteläpohjalaiset osaavat olla ylpeitä juuristaan ja siksi ”oman kylän” tuotteiden myynti tapahtumissa on tärkeää.



(kuva 4)



(kuva 5)



(kuva 6)

2.2 Aika-korusarjan tarina

Aika-korusarjan hirsi-aihe on ollut Jenni Köykan mielessä jo jonkin aikaa. Hän oli ottanut kuvia vanhoista pohjalaistaloista ja kirjoittanut muistiinpanoihinsa, kuinka niitä taloja katsellessa tuli lämmin ja kotoinen olo, ja ettei niissä taloissa voinut olla kuin onnellista elämää. Miettiessään mikä teki hänelle sen olon, tuli hän lopulta siihen tulokseen, että sen täytyy olla se materiaali, josta talot on rakennettu eli hirsi. Hänen mielestä hirsi on materiaalina lämpöinen, kestävä ja luja. Vaikka moni vanha talo on pahasti notkollaan, se pysyy ja hirret joustavat. Korusarjaan tuli kuva-aiheeksi hirrenpäät, koska ne jo luonnostaan kertovat ajan kulumisesta vuosirenkaiden avulla. Sen lisäksi niihin jää oma jälkensä ja muotonsa ajasta ja säiden vaihteluista. (Köykkä 2010)

Sama tarina löytyy tiivistettynä Aakia Design Collection -internetsivuilta: "Pohjalaisessa tuvassa jokaisella hirrellä on tarina. Säiden vaihtelut ja ajan patinoimat rosoiset vuosirenkaat kertovat ajan kulusta, jota Aika-korusarja haluaa kunnioittaa hienossa muotoilussaan."

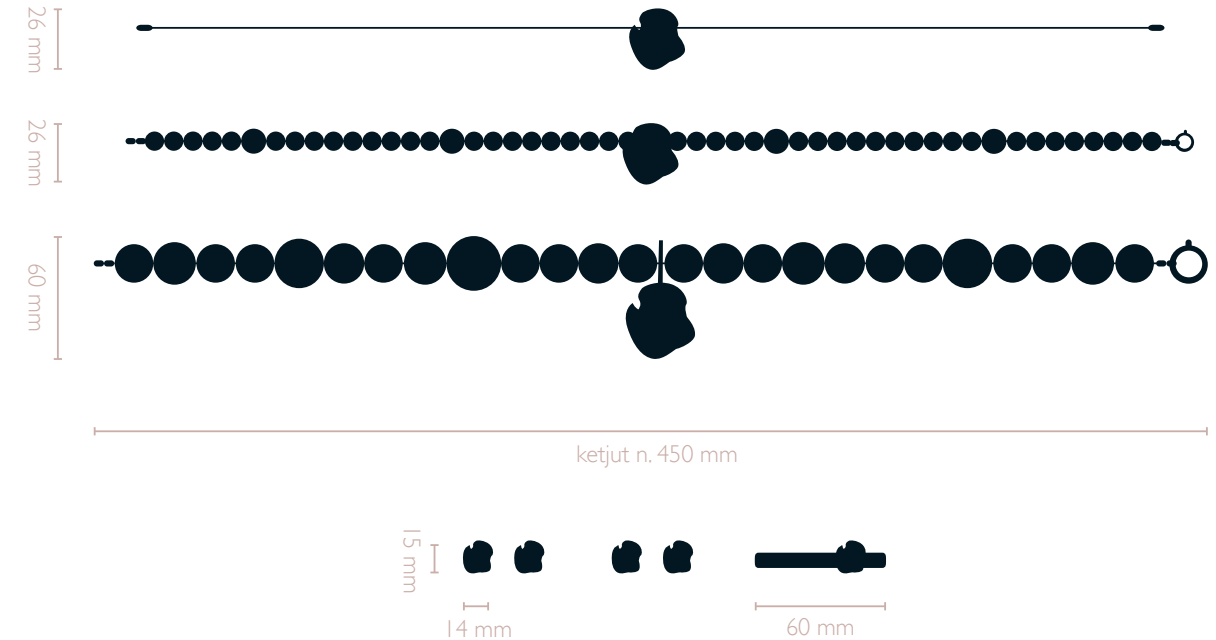
Aika-korusarjaan kuuluvat kahdet erikoiset helmet, korvakorut, riipus (omega pannalla tai ketjulla), solmioneula ja kalvo-sinappit. Myöhemmin sarjaan on tulossa myös rannerengas ja sormus. Materiaalina on käytetty valettua 925 hopeaa ja helmissä luonnonkiviä: onyx, laavakivi ja jasis, jotka ovat halkaisijaltaan 20-30mm. (Köykkä 2010)



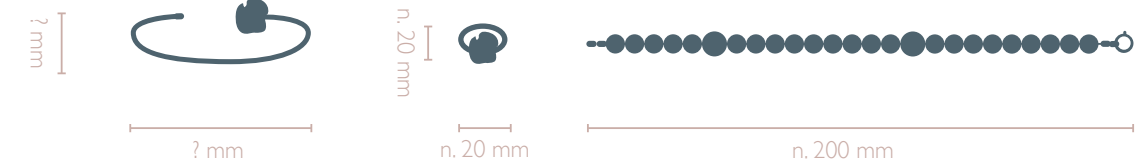
Aika-korusarjan koruja (kuva 7).



Nykyiset korut:



Myöhemmin tulevat korut:



Aika-korujen mittat (kuva 8).

2.3 Korupakkausten tarjonta

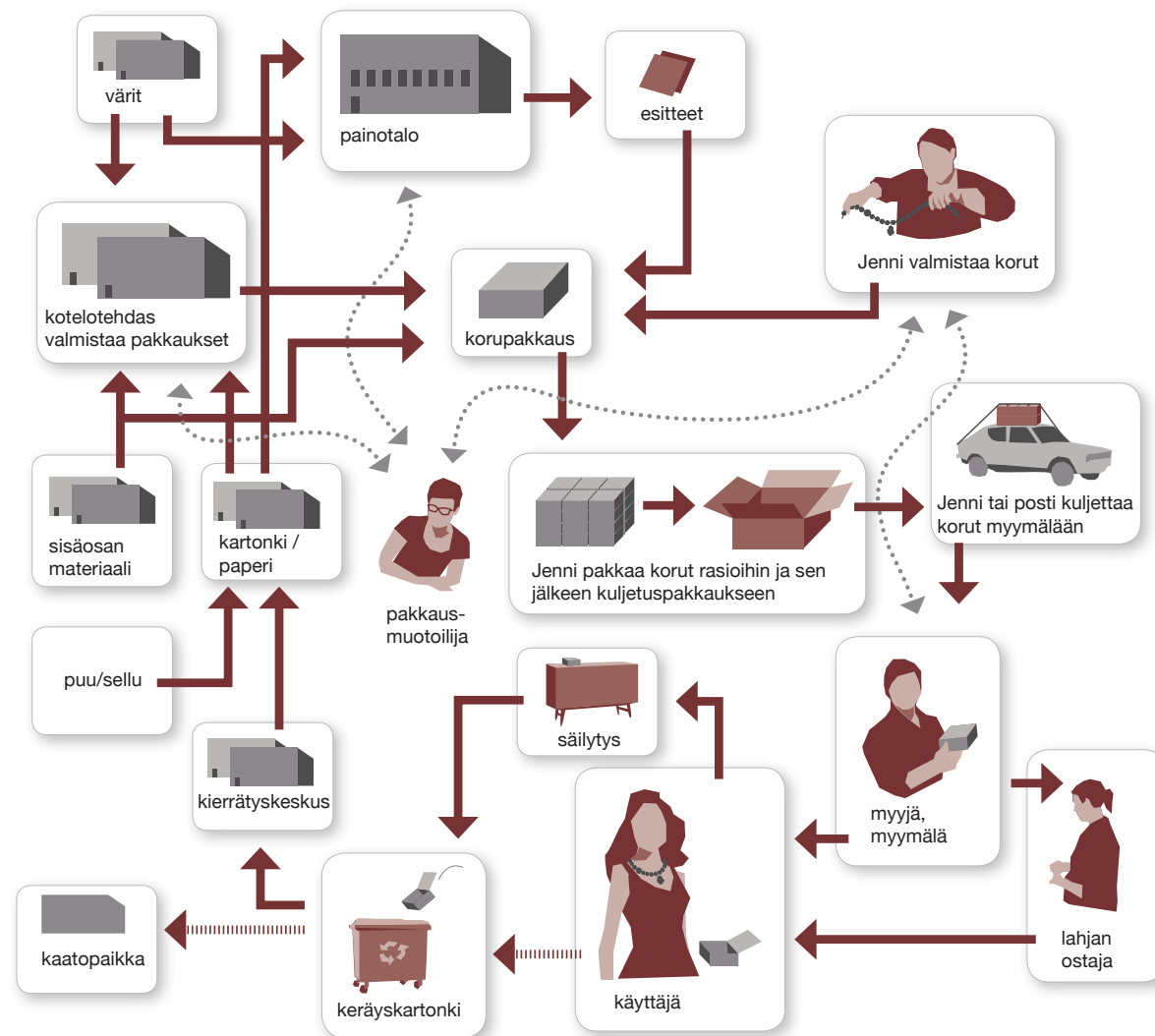
Korupakkausten tarjontaa on käsitelty varsin perusteellisesti kahdessa pakkausmuotoilun osaston opinnäytetyössä (Repo 2003; Rasi 2005). Olemassaoleva tarjonta on edelleen hyvin samankaltaista: korupakkaukset ostetaan yleensä suurilta ulkomaisilta tukkutoimittajilta, joiden pakkaustarjonnasta suurin osa on kaukomailla edullisesti valmistettuja perusrasioita. Ne ovat tyypillisesti käsityövaiheita vaativia kartonkisia rasioita ja ruiskuvalettuja muovikoteiloita. Pienyrittäjille tai piensarjoille ei ole riittävästi tarjolla kotimaisia vaihtoehtoja korupakkauksista, joten halusin omasta puolestani tarjota yhden vaihtoehdon.

Pekko Repo tarkastelee opinnäytetyössään "Pakkausrakenteen ja grafiikan kehittäminen korurasiaksi" korupakkausta materiaalilähtöisesti. Työssä mm. vertaillaan eri korupakkausten materiaaleja sekä pohditaan erityisesti kartonkirasian valmistus- ja hintakysymyksiä. Hänellä on kattavat kuvat markkinoilla olevista korupakkauksista, jotka eivät eroa nykyisistä paljoakaan (vrt. kuva 9).

Milla Rasi lähestyy opinnäytetyössään "Korupakkauskonseptin suunnittelu osaksi korun markkinointia" korupakkauksia liiketoiminnan kannalta. Korupakkauksen tärkeimpinä ominaisuuksina hän listaa korun tukemisen, esille tuomisen, säilyttämisen ja toimivuuden. Hän lisää myös tavoiteltaviksi ominaisuuksiksi selkeyden, avoimuuden, ajattomuuden, kestävyiden, käytettävyyden ja yllätyksellisyyden.



Korupakkausten ja telineiden tarjontaa tällä hetkellä (kuva 9).



Korupakkauksen elinkaari (kuva 10).

3 MUOTOILUBRIEFIN KUVAUS

Aiheeseen perehtymisen ja asiakashaastattelujen pohjalta muodostin Kettusen (2001) mallia mukaillen työn ohjenuoraksi briefin.

Muotoilutyö

Suunniteltava tuote on korupakkausmallisto Jenni Köyken Aika-korusarjalle. Mallistosta esitetään kolme konseptia, joita kehitetään yhteistyössä asiakkaan kanssa. Valitusta konseptista tehdään protomallit ja tutkitaan valmistettavuutta.

Muotoilun tavoitteet

Malliston tulee koostua muutamasta erikokoisesta pakkauksesta, jotta kaikki korut saadaan pakattua erikseen. Lisäksi solmio-neula ja kalvosinnapit tarvitsevat yhteispakkauksen. Korujen asettaminen pakkaukseen tulee tapahtua helposti, ja siinä täytyy olla jokin innovatiivinen ratkaisu, yksityiskohta tai "hauska juttu". Pakkauksen täytyy tukea korun tyyliä ja aihepiiriä. Sen tulee myös

täyttää pakkauksen kuljettamisen asettamat vaatimukset. Pakkaukseen mukaan tuleva pieni esite tulee myös huomioida suunnittelussa.

Liiketoiminnalliset tavoitteet

Tavoitteena on liiketoiminnan edistäminen ja se, että tuotteet saadaan myyntiin esimerkiksi designliikkeeseen. Näin ollen pakkausten täytyy edustaa koruja arvokkaalla tavalla. Suunnittelussa tulee huomioida pakkausten kuljetusmahdollisuudet.

Kohderyhmä

Korujen pääkohderyhmä on naiset (+20 v.) ja sen lisäksi miehet (+20 v.). Juhlapukeutuminen ja lahjat.

Valmistettavuus

Pakkauksen tulisi olla pienyrittäjän ostettavissa ja teollisesti tuotettavissa: edullinen, ei suuria tuotantomääriä, tilauserä n. 50 kpl/pakkaus. Sen tulisi olla monikäyttöinen. Lopullisessa suunnittelussa tulee ottaa huomioon pakkauksen valmistavan tehtaan rajoitukset.

Elinkaari

ks. kuva 10.

Seuraavaksi kuvaan prosessin etenemistä konseptien kehittelystä valitun konseptin valmistettavuuden pohtimiseen. Kokonaistavoitteena on tuottaa aineistoa päätöksenteon tueksi eri toimijoille.

Kuvan 10 merkkien selitykset:



= materiaalin liikkuminen



= ei toivottu, mutta mahdollinen materiaalin liikkuminen



= informaation liikkuminen



= tuotantotehdas

(kuva 11)

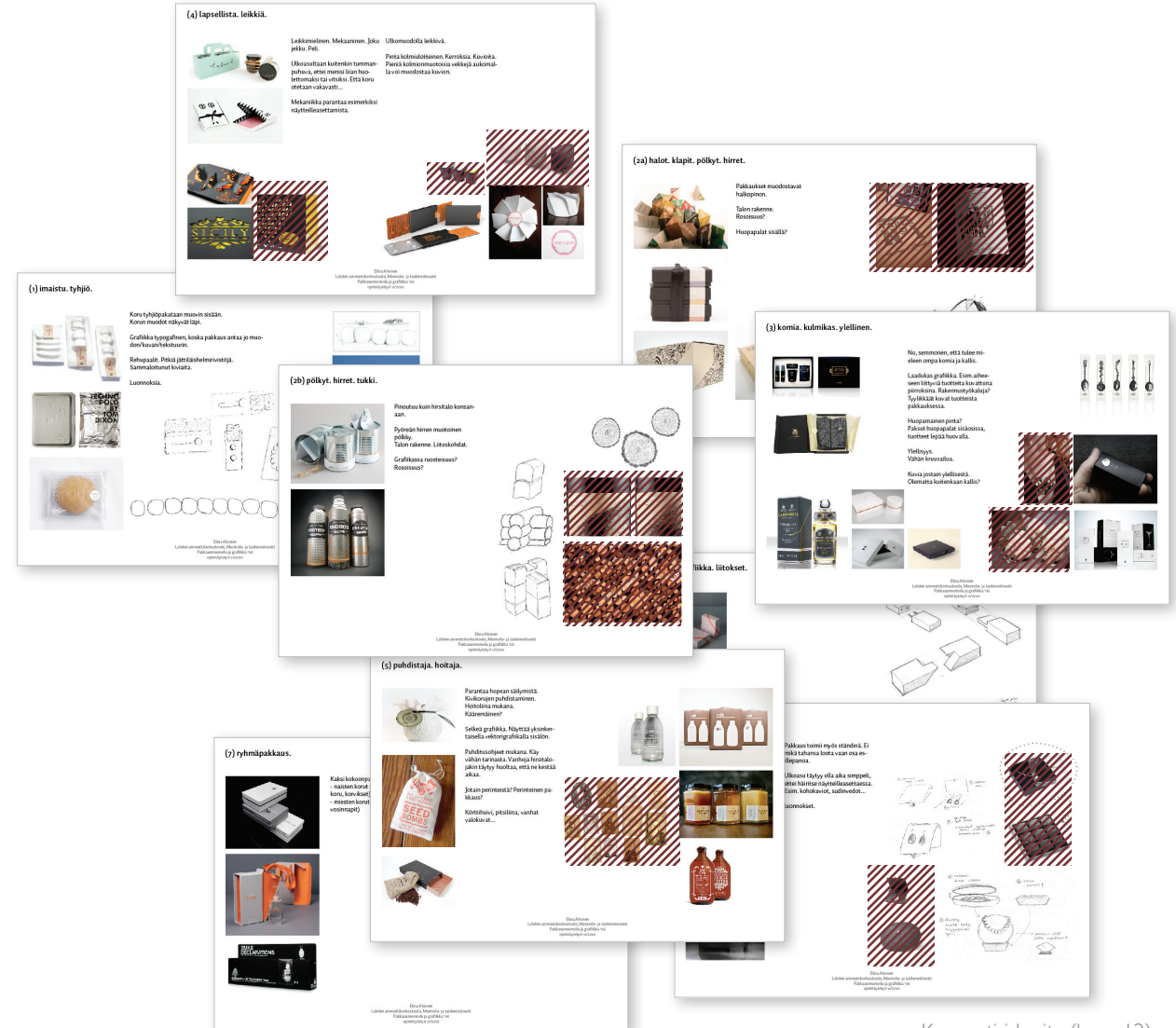
4 LUOVA IDEOINTI

4.1 Konsepti-ideat

Aloitin konseptien kehittelyn tekemällä Jenni Köykälle kahdeksan ideakonseptia, joista pyysin valitsemaan kiinnostavia asioita. Leikin seuraavilla ajatuksilla ja kysymyksillä:

- Miten yhdistää korupakkausmaailma ja leikkelepaketeista tuttu tyhjiöpakattu muovi?
- Miten saada pakkaukset pinoutumaan kuin hirsitalot?
- Miten tehdä edullinen materiaali kalliin näköiseksi?
- Miten tuoda yksinkertainen infografiikka luksustuotteeseen ja ohjata korun käyttäjä huolehtimaan ostetusta tuotteesta?
- Miten saada pakkaus muuntautumaan viehättäväksi telineeksi?
- Miten saada korupakkaamiseen ripaus leikkimielisyyttä?

Jatkokehiteltäväksi valikoitui neljä konseptia.

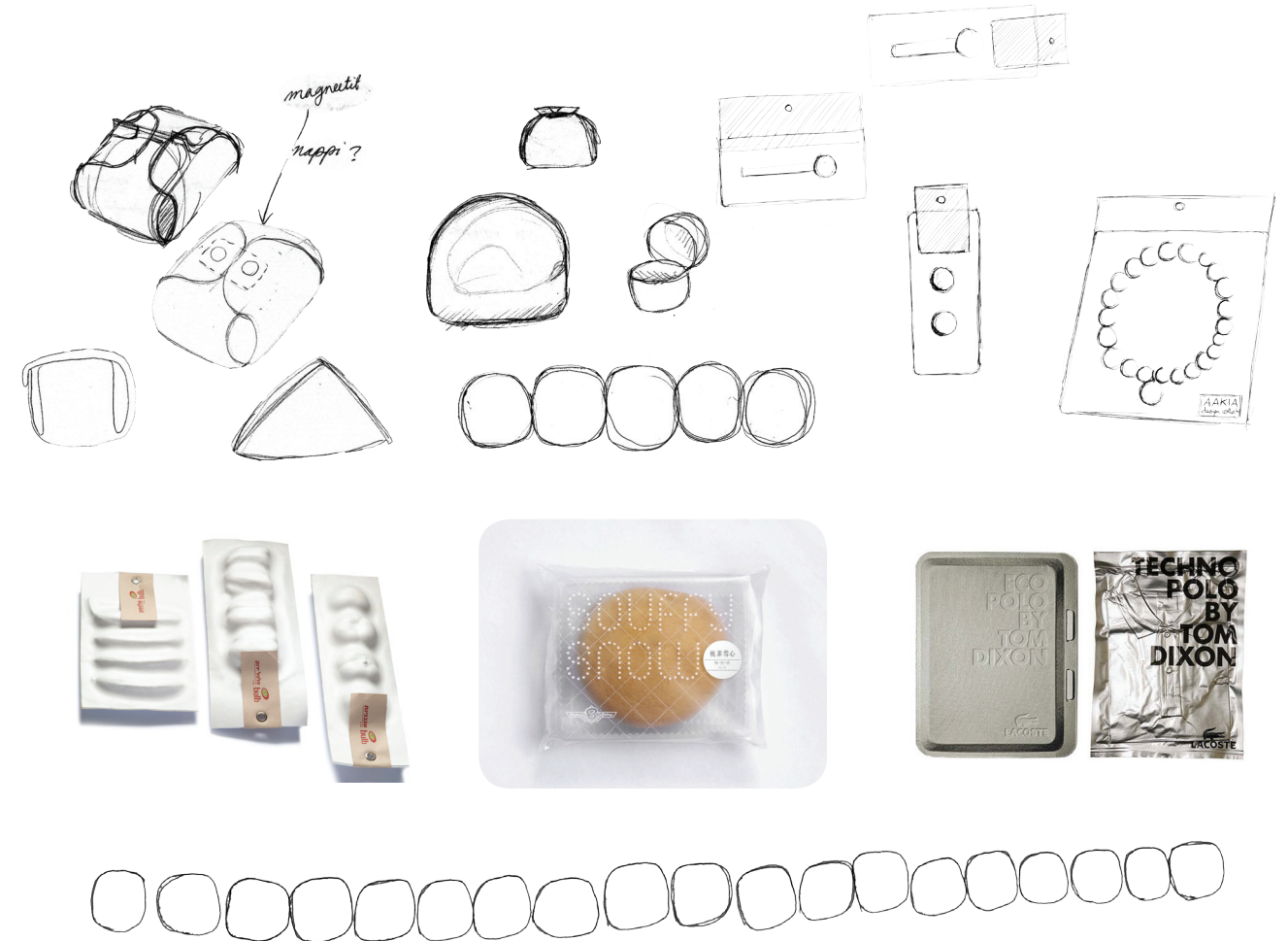


Konsepti-ideoita (kuva 12)

Konsepti (I)

Ajatuksena oli tehdä tyhjiöpakattu korupakkaus, jossa korun muodot näkyvät muovin pinnassa. Jenni Köykkä piti tätä ideaa leikkisänä ja hauskana – erilaisena. Idea lähti kehittymään valkoiseen muoviin käärittyjen rehupaalien muotokielestä, jotka mielikuvissani muodostivat jättiläismäisen helmirivistön. Jotain vastaavaa voisi tehdä myös muotoon venytetystä paperista, joka on viime aikoina ollut uutuutena esillä. Mietin myös huovan taipuvuutta kiinnostuiin muotoihin. Graafiseen ulkoasuun suunnittelin olevan mahdollisimman typografinen, koska muodokkaan pinnan vuoksi pakkauksessa tulisi olemaan jo itsessään paljon elementtejä, joten yksinkertainen ilme rauhoittaisi epätasaista pintaa.

Haasteena tässä konseptissa on etsiä tuotantolaitos, missä voisi valmistaa pakkaukset pienillä tuotantoerillä. Korut valmistuvat pajassa yksi kerrallaan, jolloin korujen pakkaaminen toisessa tuotantolaitoksessa ei ole järkevä ratkaisu. Pohdin, onko mahdollista saada jonkinlainen kotikäyttöinen laite ja tulisiko tällainen laite kalliiksi yksityisyrittäjälle. Paperisena tai huopaisena tuotettava pakkaus olisi ehkä mahdollista tilata erissä ja pakata korut pajalla. Mietin myös, miten konseptin pakkaus tulisi sopimaan koruliikerympäristöön ja tulisiko esillepanossa olla erilliset mallikappaleet ja tuoteteline.

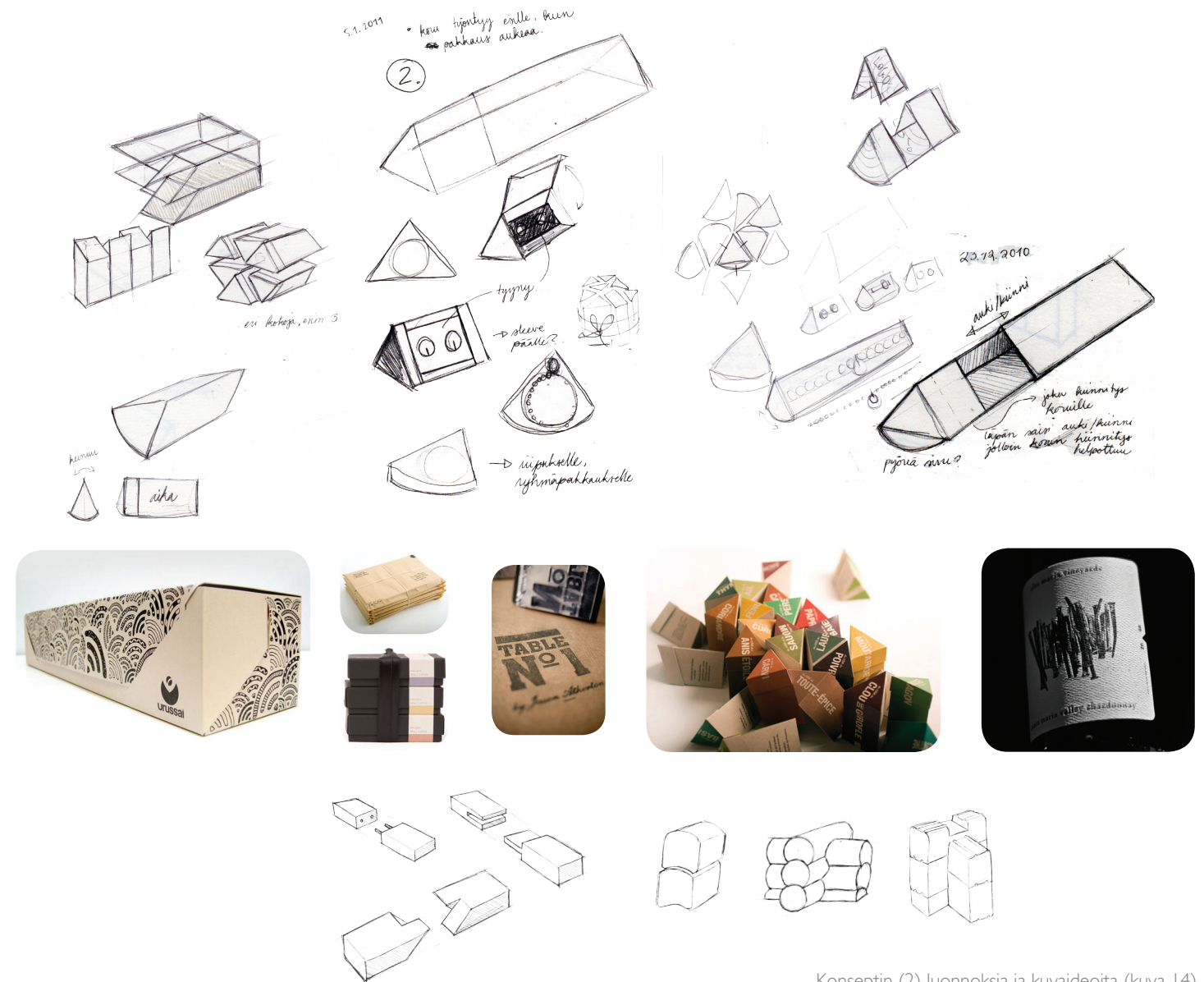


Konseptin (I) luonnoksia ja kuvaideoita (kuva 13).

Konsepti (2)

Konsepti-idea keskittyi halkojen ja erilaisten puunkappaleiden sekä puuliitosten muotokie-
len tutkimiseen. Ajatuksena oli saada pakkausten esillepano näyttämään isolta halkopinolta
tai kokoamisen muistuttamaan hirsitalojen rakennustekniikkaa. Grafiikaltaan pakkaukset
olisivat ruosteisen rosoisia tai leimasimella tehdyn näköisiä kontrastiksi mekaaniselle pinoa-
miselle. Suunnittelin myös jonkinlaista värikooditusta ja eri värien käyttämistä eri kokoisissa
pakkauksissa. Halkoa muistuttavassa muodossa värialueet voisivat peittää koko pakkauksen,
vain päädyn tai muodostaa kuvioita osassa pakkausta. Suunnittelin käyttäväni esim. Aakia
Design Collection -malliston tunnusvärejä tai eteläpohjalaisen kansallispuvun hameen
raitoja.

Halkomaisessa pakkauksessa haasteeksi muodostui avattavuus. Sen lisäksi pohdin, miten
koru asetetaan pakkaukseen ja miten se tulee parhaiten näkyviin esillepanossa.



Konseptin (2) luonnoksia ja kuvaideoita (kuva 14).

Konsepti (3)

Konseptin lähtökohtana oli luksusestetiikka ja mielikuvana ylellisyys. Ajattelin, että pakkaus toisi mieleen, että “onpa kovia ja kallis”. Halusin saada edullisesta materiaalista, esim. kartongista, laadukkaan näköisen. Lisäksi suunnittelin kuvitusehdotuksen, joka olisi aiheeseen liittyvä esinemaailma. Kuvat olisivat jokaisen pakkauksen kyljessä viestittämässä korun tarinaa. Luonnostelin erilaisia hirsitalon rakennustyökaluja voidakseni hyödyntää niitä ulkoasun suunnittelussa. Muita vaihtoehtoja ulkoasuun olivat tyylikkää valokuvat koruista sekä folioitu tai rei’itetty kuviointi pakkauksen pintaan. Muotokieleltään pakkaus olisi klassinen ja selkeä sekä sisältäisi jonkin rakenteellisen yksityiskohdan. Näin ollen se olisi muutakin kuin tavallinen laatikko.

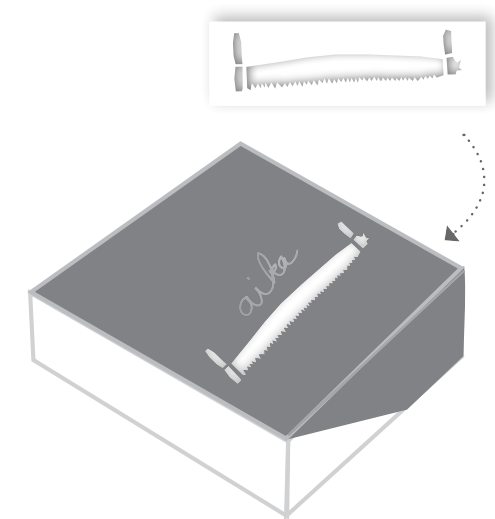
Luonnostelin suorakaiteen muotoisiin laatikoihin “kirveellä veistettyä” kulmaa. Hahmotellessani mallipakkausta kartongista haasteeksi muodostui kulman aiheuttama pyöristys koko pakkauksessa, mikä voi tuoda ongelmia logistiikassa. Pääasiallisena tavoitteena oli saada joku pieni yksityiskohta tavalliselta näyttävään rasiaan.



Konseptin (3) luonnoksia ja kuvaideoita (kuva 15).

Konsepti (4)

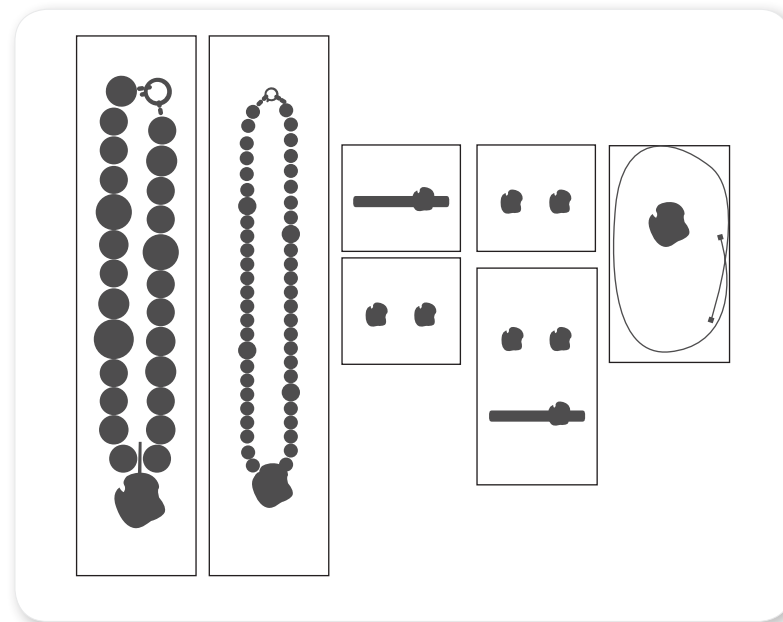
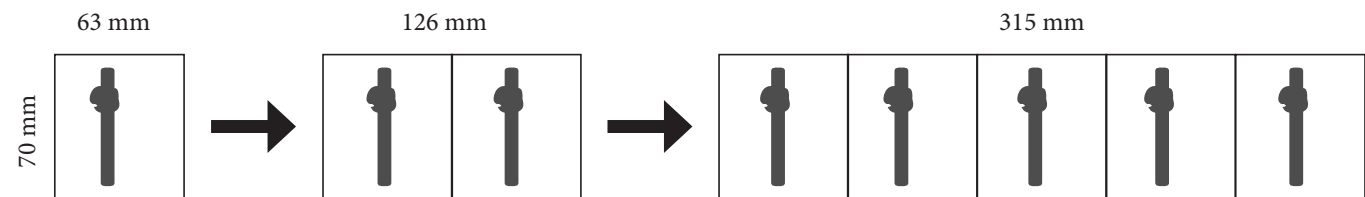
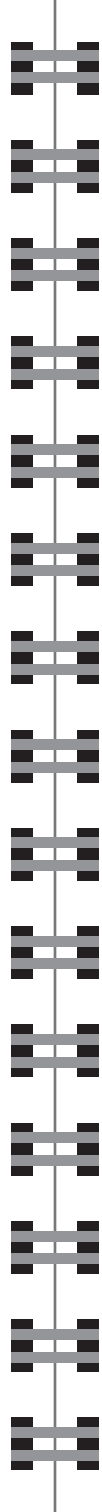
Konsepti hurmasi Jennin Köykän kolmiulotteisella pinnalla. Hän ei ollut täysin varma, toimisiko tämä idea Aika-korusarjassa, mutta oli kiinnostunut kokeilemaan. Tarkoitus oli saada pakkaukseen jotain leikkimielistä ja teknisesti toimivaa rakennetta. Ulkoasussa kolmiulotteisella pinnalla voisi houkutella asiakasta leikkimään pakkauksella, esim. muodostamaan yksinkertaisia kuvioita tai viestejä. Pinta muodostuisi pakkaukseen tehdyistä viilloista ja aukoista, jotka voisi esim. nostaa ylös. Kuvitusaiheeksi voisi käydä konseptin (3) esimerkit.



Konseptin (4) luonnoksia ja kuvaideoita (kuva 16).

Olen hyvin kiinnostunut moduulijattelusta ja päätin käyttää sitä jollain tavalla Aika-korusarjan pakkauksia suunnitellessani. Moduulimaisuus voisi lisätä pakkausten monikäyttöisyyttä ja tuoda logistiikkaan helpotusta. Aloitin määrittelemällä korusarjan pienimmän pakkauksen leveyden niin, että solmioneula mahtuu sisään hyvin ja sillä on tarpeeksi tilaa ympärillä. Sen jälkeen mitoitin toisen pakkauksen kertaamalla pienimmän pakkauksen pituuden. Kolmannen pakkauksen mitat sain lisäämällä pituutta samaan tapaan kuin edellisessä niin kauan, että suurin kaulakoru mahtui kauniisti pakkauksen sisään.

Pohtiessani korupakkauksen materiaaliveikkoja keskustelin aiheesta korumuotoilija (TaM) Essi Sikasen (2011) kanssa, joka ehdotti hopean regoimisen testaamista erilaisten materiaalien kanssa. Laitoin Sikasen opastuksen mukaan hopeaesineen pieneen minigrip-pussiin haluamani materiaalin kanssa, ja jäin odottelemaan tuloksia. Parissa viikossa hopea ei ollut tehnyt tummumisen merkkejä mainospahvin, huovan eikä Stora Enson kartongin (Ensocoat 350) kanssa, joten ainakin näillä materiaaleilla oli turvallista tehdä mallit ja ehkä lopullinenkin pakkaus. Materiaalivalinnoissa tulee ottaa huomioon hopean tummumisen lisäksi myös seuraavia asioita: materiaali ei saa värjätä korumateriaaleja eikä nukata, sen täytyy olla kestävä ja lianpoisto tulee olla vaivatonta.



Korupakkausten mitoituksen hahmottelua (kuva 17).

4.2 Tuotenimen typografia ja esitekortin suunnittelu

Jenni Köykkä toivoi pienikokoista ja käyntikorttимаista esitettä, jossa olisi tuotteen nimen ja tarinan lisäksi hänen yhteystietonsa sekä korun materiaalitiedot. Pieneen esitteeseen olisi hyvä saada mahtumaan myös hoito-ohjeet, esimerkiksi pelkkä nettisivu ohjeisiin riittäisi (Siikanen 2011). Valitsin korusarjan kuvailuun lähes saman tarinan kuin Aakia Design Collection (ks. s. 14).

Omista logoluonnosteluista Jenni Köykkä kiinnitti eniten huomiota pistein kirjoitettuun kaunokirjoitukseen. Hänen mielestään se on kevyt ja kiinnostava. Jennin toiveiden ja palautteen jälkeen aloin tehdä suunnitelmia esitekortin toteuttamisesta.



Aika-logon luonnostelua (kuva 18).

Typografia ja muu fontteihin liittyvä maailma on ollut hiukan vieras minulle, joten käännyn Aika-logon suunnittelussa Gristoffer Lekan puoleen. Hänen opastuksellaan etsin erilaisia fonttiperheitä internetistä ja kokosin ne yhteiseen tiedostoon. Sen jälkeen jaoin fontit kolmeen ryhmään, joihin kokosin tyyliltään samanlaisia kirjasimia. Ryhmien mukaan kokeilin liittää fontteja suorakaiteen muotoisten laatikoiden kylkeen, jolloin logon suhde pakkauksen kokoon hahmottui paremmin. Lopulta valitsin Memimas Regular -fontin logoon ja sen pari-riksi Gill Sans Schoolbook -fontin muihin teksteihin, jotka esittelen tarkemmin seuraavaksi.



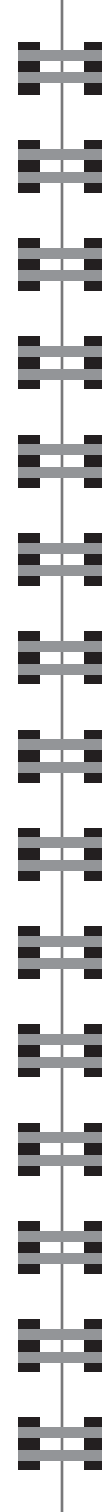
Fonttien testailuja sekä kortin kokomalleja (kuva 19).

Memimas Regular

Memimas kirjasinperheen on suunnitellut José Manuel Urós ja Joan Barjau. Sen tilasi Barcelona kustantamo vuonna 1991, saadakseen digitaalisen version tyyppikirjainten kirjoituskirjaimista. Memimas perheeseen kuuluu kaksi eri versiota, joissa on toisiinsa nähden erilaiset versaalikirjaimet, ja lisäksi laaja valikoima eri leikkauksia. Näistä parhaiten Aika-korusarjan käyttöön sopi Memimas Regular. (Bitstream, Inc. MyFonts 1999-2011).

Mielestäni koulukaunokirjoitus sopii aika-teemaan ja herättää mielikuvia perinteen kunnioittamisesta. Suomessa Toivo Salervon tyyppikirjaimet tulivat käyttöön 1930-luvulla ja ne olivat käytössä 1980-luvulle asti. Sen jälkeen kouluissa oli käytössä Toivo Heiskasen suunnittelema tyyppikirjaimisto. 2000-luvulle tyyppikirjainten tilalle tuli Pohjoismaissa kerätyn ryhmän suunnittelemat kirjoituskirjaimet (Opetushallitus 2010). Vuosien saatossa on siis opittu toisistaan hiukan poikkeavia tapoja käsin kirjoittamiseen ja tämän vuoksi aikakausi ja sen arvostukset ovat nähtävissä ihmitten käsialassa.

Valitsin logon tekstin kirjoitettavan gemenalla, että Aika-logo erottuisi Aakia Design Collection -logosta, jossa käytetään versaaleja Aakia-sanassa. Köykkä oli kiinnostunut luonnoksieni pisteillä kirjoitetusta aika-sanasta, joten muokkasin logon viivat pistejonoiksi. Näin ne toivat logoon keveyttä ja samalla ne viittaavat etäisesti korusarjan helminauhoihin.



in culpa qui o
Non proident,

^{72 pt}
Proident, sunt in culpa qui o
officia deserunt mollit anim i

^{48 pt}
officia deserunt mollit anim id est laborum.
officia deserunt mollit anim id est laborum.

Memimas Regular (kuva 20).

aika aika aika

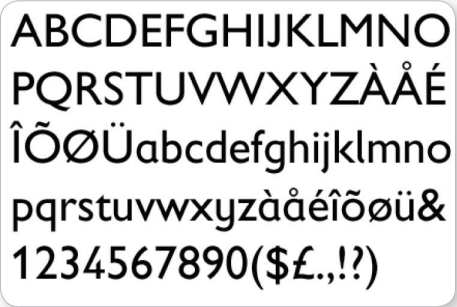


Aika-logon suunnittelua (kuva 21).

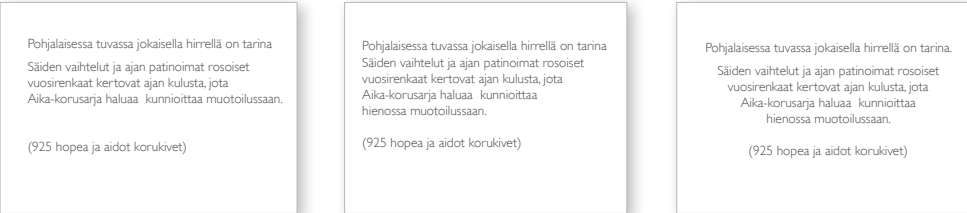
Gill Sans Schoolbook

Gill Sans Schoolbook kirjasinperheen on suunnitellut Eric Gill, joka on tunnetun Gill Sans kirjasinperheen luoja. Gill Sans Schoolbook on suunniteltu vuonna 1931 ja sitä on ajateltu käytettäväksi lasten kirjoissa, koulukäytössä ja kieltenopiskelussa. Se eroaa Gill Sans perheestä muutamilla sävyeroilla, esim. niiden a-, g-, l- ja y-kirjaimet poikkeavat toisistaan. Gill Sans Schoolbook on mielestäni hiukan pehmeämpi versio Gill Sans’sta. (Identifont 2011).

Valitsin Gill Sans Schoolbook’n esitteen tekstin fontiksi, koska se sopii vanhassa tyylissään hyvin Memimaksen rinnalle samantyyppisen kouluhistoriaan liittymisen vuoksi. Kirjasimien välistystä suurennettiin niin, että vanhahtava ilme säilyisi ja samalla tulisi ilmavuutta tekstiin.



Gill Sans Schoolbook (kuva 22).



Esitteen tekstin taittokokeiluja (kuva 23).

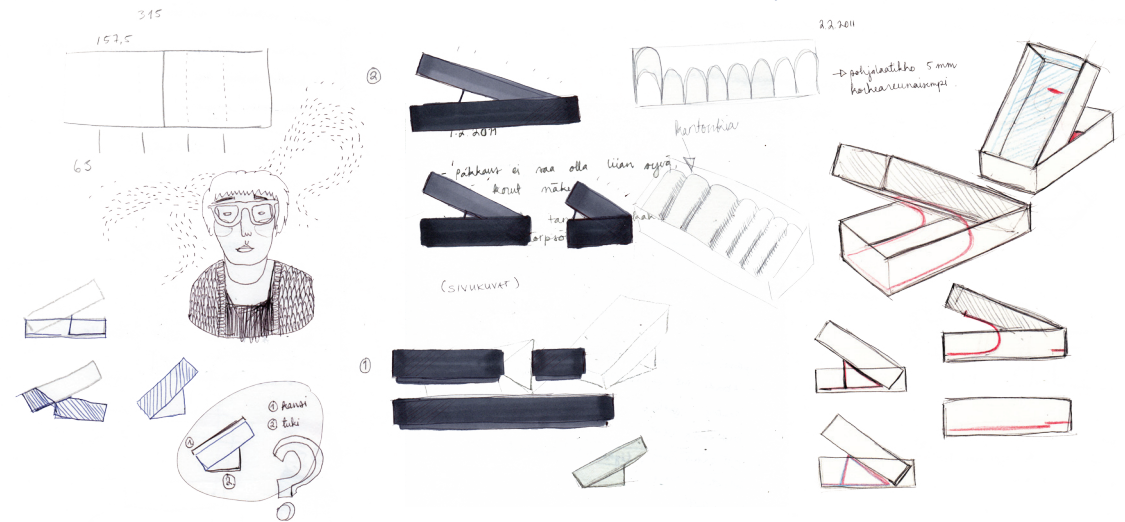
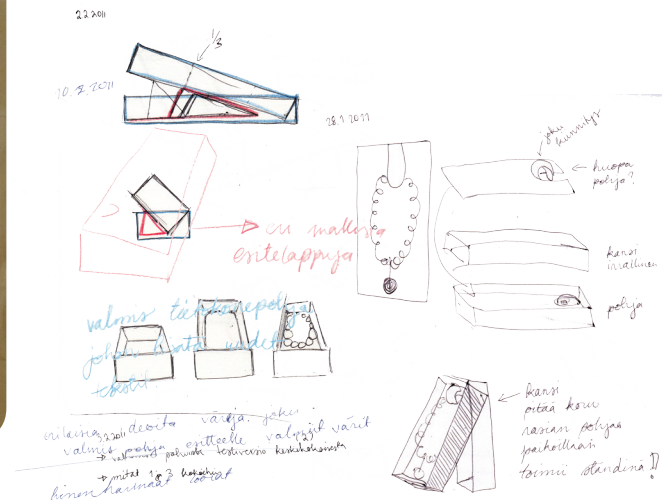
Tein ensin nelisivuisen kortin, johon sain mahtumaan kaikki edellä mainitut asiat korun tiedoista. Nelisivuisen kortin hyvinä puolina on sen pystyssä pysyminen ilman tukea, mutta koin sen olevan liian iso ja sekava täytettyäni sivut. Kokeilin eri kokovaihtoehtoja ja päädyin lopulta korttiin, joka on mitoiltaan 63x55 mm. Valitsemani korttikoko muistuttaa vanhan-aikaisia keräilykortteja pyöristettyine reunoineen, mikä oli kiinnostava sattuma löytämäni fonttien historiaa ajatellen. Näin ollen kaikki kortin elementit liittyivät jollain tavalla vanhaan elettyyn aikaan.



Esitekortin testitulosteita (kuva 24).



Valmis esitekortti (kuva 25).

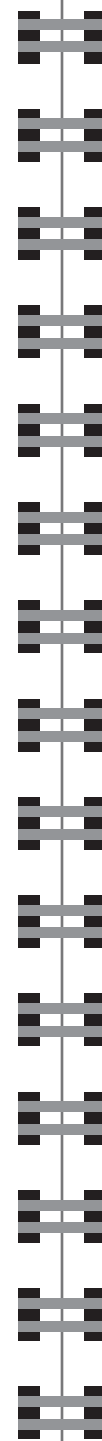


Hahmomalleja ja luonnoksia (kuva 26).

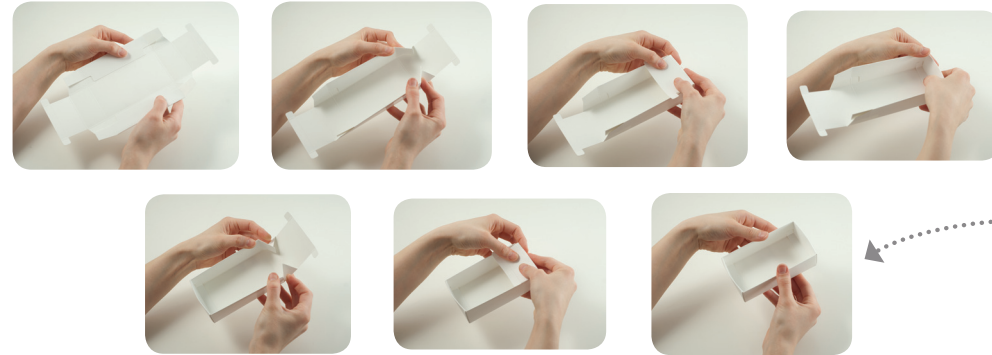
5 IDEAMALLISTON KEHITTÄMINEN

Tulevan Aika-korupakkauksen ominaisuuksia pohtiessamme päädyimme Jenni Köykän kanssa valitsemaan konseptin (3) jatkokehittelyyn. Kuitenkin niin, että poimimme lisäksi elementtejä muista konsepteista.

Jo ensimmäisessä haastattelussa puhuimme Jennin kanssa, kuinka pakkaukseen olisi hyvä löytää joku "hauska juttu". Se voisi olla ominaisuus, joka tekee pakkauksesta esim. tuotelineen. Tämän ajatuksen siivittämänä aloin tehdä luonnoksia. Samalla pohdin Essi Sikasen kanssa käytyä keskustelua, jossa mietimme, millainen on hyvä korupakkaus. Sikasen (2011) mielestä se on kaunis ja avattaessa paljastaa korun oikeanlaisena. Näiden lisäksi olisi tärkeää, että korua sekä pakkausta voisi säilyttää muuallakin kuin pöytälaatikossa. Myös korun kiinnitystä pakkauksen sisällä, turhan liikkumisen välttämiseksi, on hyvä miettiä suunnittelun aikana.



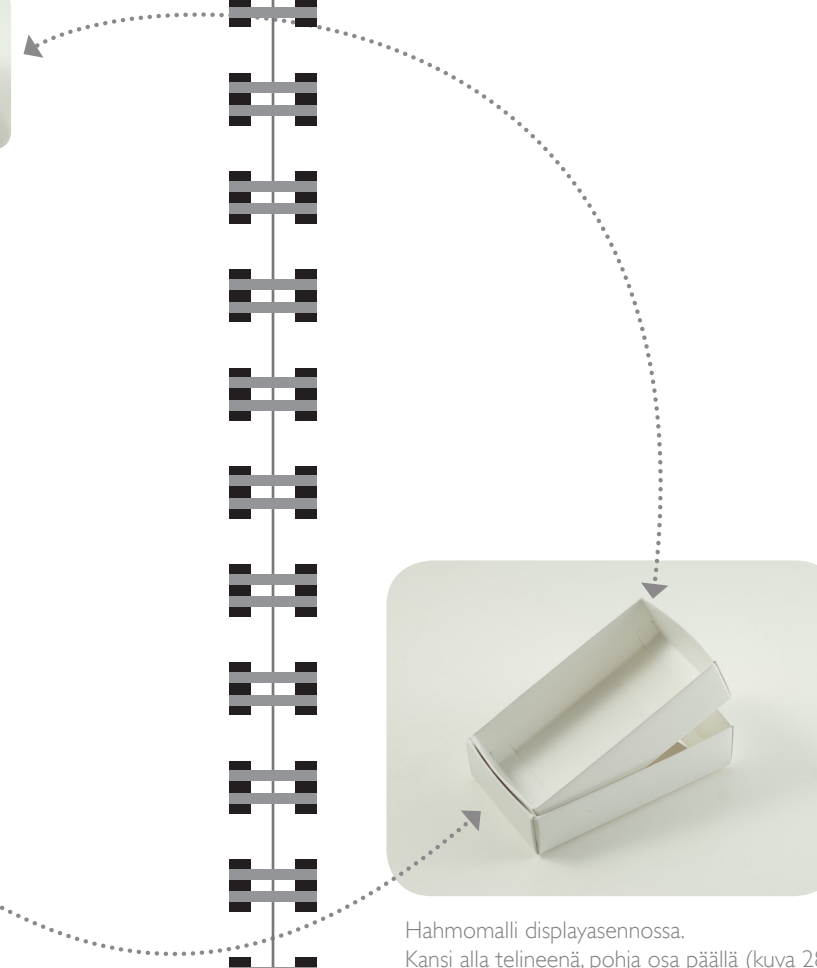
Pohjaosan kokoaminen litistetyistä muodosta laatikoksi:



Kansiosan kokoaminen litistetyistä telineeksi:



(kuva 27)



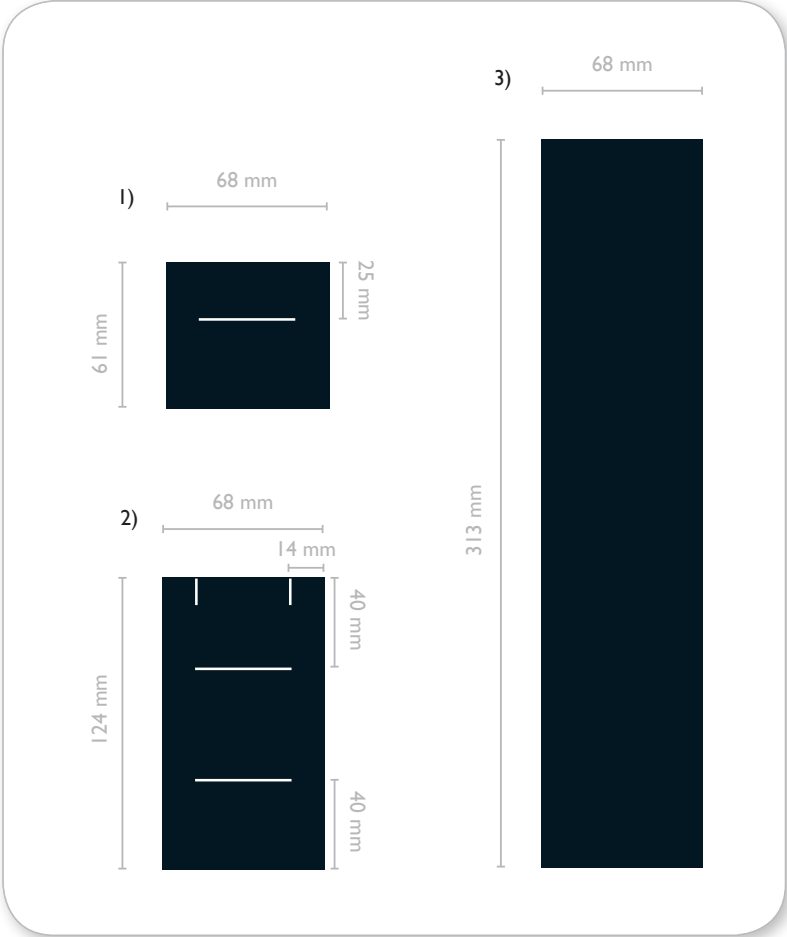
Hahmomalli displayasennossa.
Kansi alla telineenä, pohja osa päällä (kuva 28).

Valmistin erilaisia kartonkisia malleja pyrkimyksenäni saada pakkaus muuttumaan pieneksi displayksi. Halusin pakkauksen tuovan korut mahdollisimman kauniisti esille ja nostavan ne vaakatasosta kohti katsetta. Piilotin telinemekanismin pakkauksen kanteen, josta se on tarpeen mukaan käytettävissä. Näin ollen tavallisesta kansi-pohja-pakkauksesta tulee pieni display, kun kannen mekanismin avaa ja pohjan asettaa tuen päälle lepäämään. Lisäksi pakkauksen voi lähettää litistetyssä muodossa tuotannosta asiakkaalle, jolloin lähetyksessä päästään pienempiin toimituskustannuksiin. Pelkkä pakkaus vie kuljetuksessa vähemmän pakkausmateriaalia, ja tyhjän tilan kuljettamiselta välttyään. Myös säilyttäminen työpajan tiloissa helpottuu.

Saatuani korupakkaukset halutunlaisiksi kävin tekemässä mallit Stora Enso Packaging Lahden tehtaan suunnittelussa. Sain käyttää rakennekuvien suunnitteluun tarvittavaa cad-ohjelmaa ja mallileikkuria. Malleissa materiaalina käytin painamatonta Encocoat 350 kartonkia. Lopullisen pakkauksen väriksi olin suunnitellut kelohirren harmaita sävyjä. Niistä valitsin mattatummanharmaan (ks. värikartta). Jenni Köykkä opasti, että korupakkauksen on hyvä olla väriltään tumma, koska korupakkaukseen tulee helposti jälkiä ja vaaleat materiaalit kellastuvat nopeasti.



Kelohirren harmaa ja siitä löytyneitä sävyjä (kuva 29).



Pakkauksen sisäosa:
Nukattu musta vaahtomuovisisuste.

Vaakaviillot 40 mm
Pystyviillot 5 mm

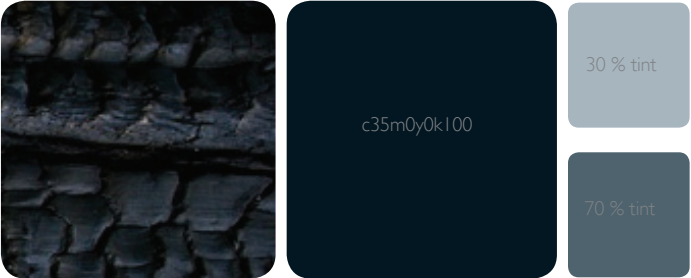
Paksuus:
1) 20 mm
2) 20 mm
3) 10 mm

(kuva 30)



Pakkauksen sisäosan materiaali ja muoto vaikuttivat todella haasteellisilta pulmilta. Kokeilin erilaisia vaihtoehtoja: huopaa, kartonkirakennelmia, vanua ja silkkipaperia. Ajattelin, että kokonaan kartongista valmistettu pakkaus olisi luontoystävällinen ja helposti hävitettävissä, mutta murtuvien taitosten ja heikon rasituskestävyyden vuoksi en saanut kartonkia näyttämään tarpeeksi laadukkaalta. Lopulta päädyin pitkän harkinnan jälkeen käyttämään perinteistä päällystettyä vaahtomuovia.

Sisäosan väriksi valitsin hiilenmustan, joka sopii mielestäni hirsi-teemaan ja sen lisäksi tummalta alustalta hopea erottuu kauniisti. Musta vaahtomuovi pysyy kauemmin oikean värisenä kuin vaalea vastaava. Suunnitelmieni mukaan pakkaus tulisi olla avonaisena esillä, ja näin ollen myös sisäosa pääsee kosketuksiin valon kanssa ja on vaarassa kellastua.



Hiilen mustaa ja siitä löytyneitä sävyjä (kuva 31).



Hahmomalleja ja testimateriaaleja (kuva 32).



Esitekortin kiinnityksen suunnittelua (kuva 33).



Esitekortti kannessa. Aakia Design Collection -tarra pakkauksen pohjassa (kuva 34).



Korupakkauksen mukana kulkee pieni esitekortti, joka on kooltaan 63 x 55 mm. Kortissa on käytetty edellä mainittuja fontteja ja logoa, ja sen värit on poimittu hiilenmustan sävyistä. Pakkauksen kanteen tulee pienet 20 mm viillot, joihin esitekortin voi pujottaa. En halunnut suoraan pakkauksiin korusarjan nimeä tai muitakaan rajoittavia tekijöitä. Pakkausta voi käyttää moniin muihinkin koruihin eikä pelkästään Aika-korusarjaan. Tämä tekee pakkauksesta monikäyttöisemmän ja tuotantokynnys laskee.

Tarvittaessa asiakkaalle voisi tehdä valmiin tiedostopohjan, minne hän voisi itse lisätä mieleisensä kuvat ja tekstit sekä valita taustavärit, kun uusi korusarja on valmistunut. Valmiita pohjia voisi olla kahta eri kokoa, jolloin valittavana on kaksi- tai nelisivuinen vaihtoehto. Kortin tekoa helpottamaan voisi olla valmiiksi muutamia eri fonttivaihtoehtoja sekä värejä, jotka sopisivat hyvin toisiinsa.



Esitekortteja tulostettuna (kuva 35).

Tein Aika-korusarjalle oman värikartan, jota voi hyödyntää tulevan muun graafisen materiaalin suunnittelussa, esim. valmiissa korttipohja tiedostossa. Värit valikoituivat hirsitalon materiaalin eri vaiheiden innoittamana. Kolmen päävärin lisäksi tein jokaisesta kaksi eri sävyä. Sävyjen kanssa värejä on yhdeksän eri vaihtoehtoa.

Seuraavaksi esittelen Aika-korupakkausmalliston valmiit prototmallit.



(kuva 36)



Pieni Aika-korupakkaus.
Ulkomitat: 71 x 75 x 37 mm

Pakattavat tuotteet:

- korvakorut,
- kalvosinnapit,
- solmioneula,
- sormus.



(kuva 37)





Keskikokoinen Aika-korupakkaus.
Ulkomitat: 136 x 75 x 37 mm

Pakattavat tuotteet:

- riipus (omega pannalla tai ketjulla)
- rannerengas,
- kalvosinnapit + solmioneula.



(kuva 38)



Iso Aika-korupakkaus.
Ulkomitat: 326 x 75 x 37 mm

Pakattavat tuotteet:

- isot helmet,
- pienet helmet.



(kuva 39)



Esimerkki pakkausmalliston esillepanossa (kuva 40).



Pakkausmallisto (kuva 41).



Pakkausmallisto (kuva 42).








Pakkausmallisto. Esitekortin vaihtoehtoinen käyttötapa. (kuva 43).



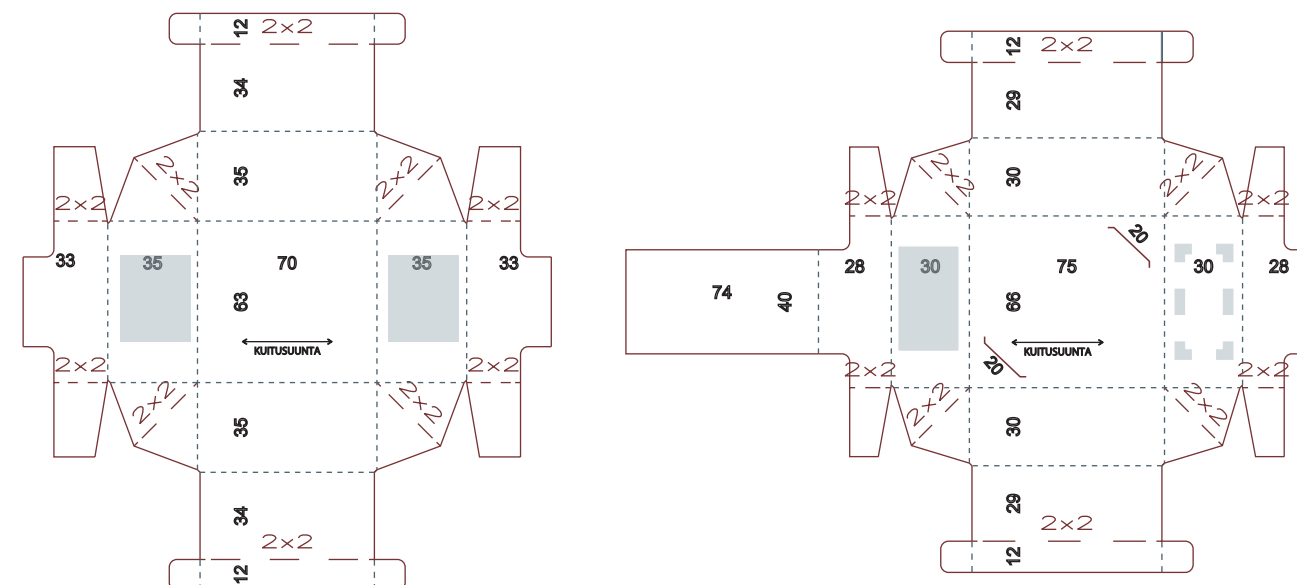
6 VALMISTETTAVUUS

Tein suunnitelmastani rakennekuvat, jotka lähetin eri tuotantolaitoksille tarjouspyyntöä varten. Suunnitelmani perustuu ECMA (European Carton Makers Association) koodiston B-1111 malliin (ECMA 2005). Tavallisesti se merkitään tuotantolaitoksissa "ECMA B-1111". Lisäksi koodin loppuun tulee kirjain "e" tai vastaava merkitsemään, että alkuperäiseen esimerkkimalliin on tehty muutoksia.

Rakennekuvien merkkien selitykset:

-  leikkaus
 perferointi 2x2mm
 nuuttaus
70 mitta (mm)
 liiaraus
 liiaraus, jos mahdollista. Esim.
 sivuliimakoneen rajoitteet estävät

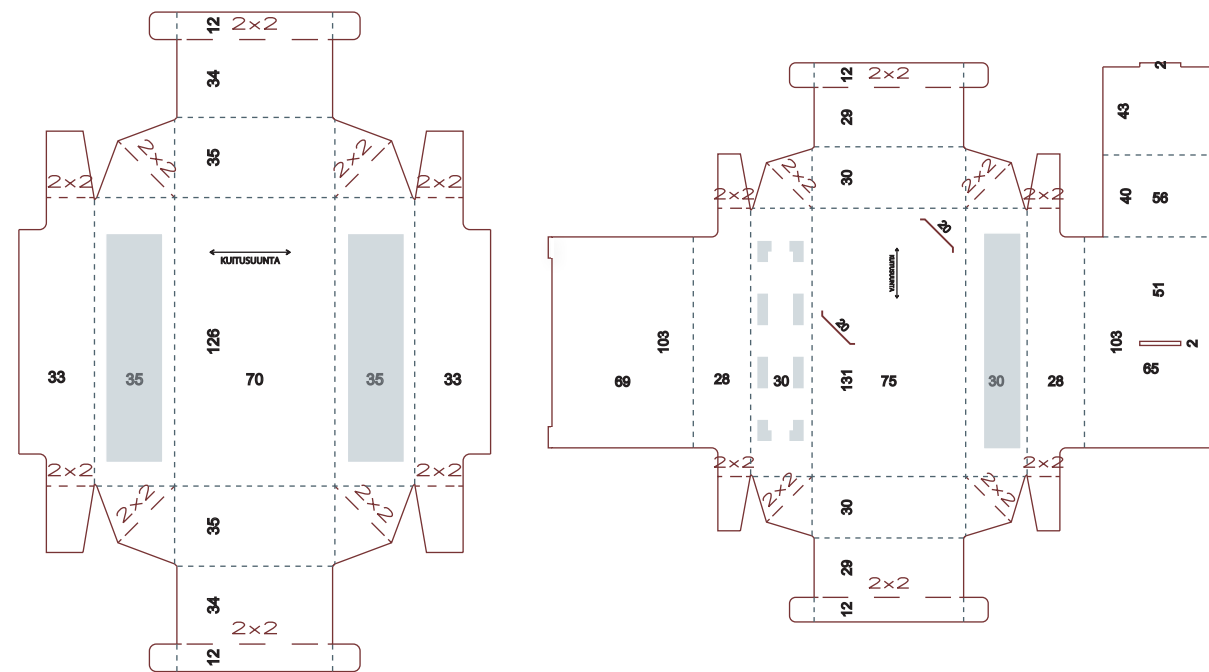
(kuva 44)



Pienen korupakkauksen rakennekuva
 Pohja: Ecma B-1111 (vas.)
 Kansi: Ecma B-1111e (oik.)

- kannessa viillot kortille.

(kuva 45).



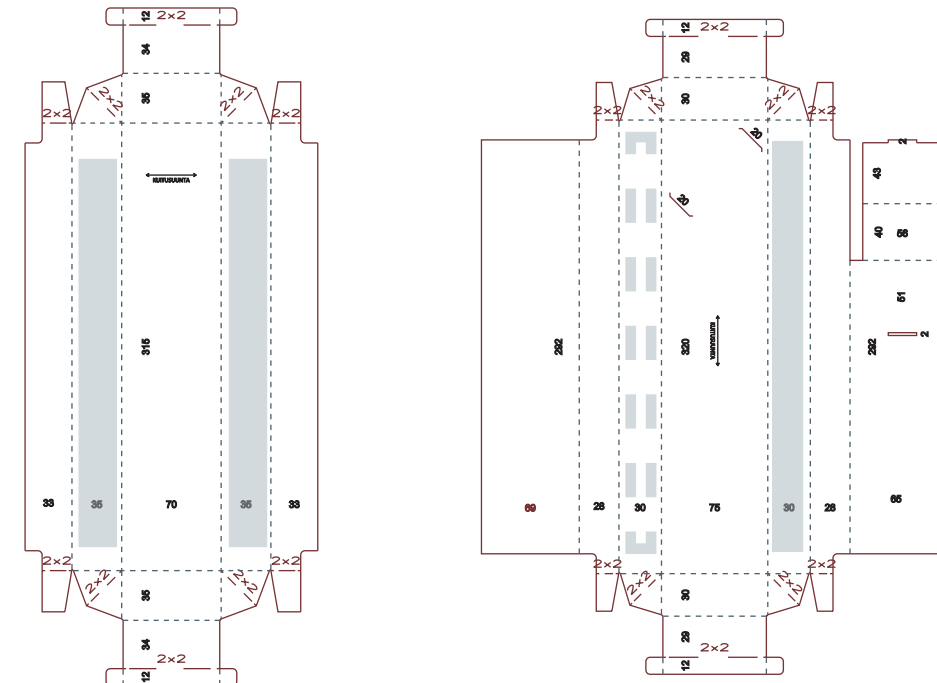
Keskikokoisen korupakkauksen rakennekuva

Pohja: Ecma B-1111 (vas.)

Kansi: Ecma B-1111e (oik.)

- kansiläpässä pienet väkäset, että pystyy peittämään tukimekanismin alleen ja pysyy paikoillaan
- telinemekanismi
- kannessa viillot kortille.

(kuva 46)



Ison korupakkauksen rakennekuva
 Pohja: Ecma B-1111 (vas.)
 Kans: Ecma B-1111e (oik.)

- telinmekanismi
- kannessa viillot kortille.

(kuva 47)

Eräissä tarjouksen tehneissä paikoissa ECMA-koodini herätti hämmennystä, koska monessa suomalaisessa yrityksessä käytetään 60-luvulla suunniteltuja K-M-L-rakennerratkaisuja. Niissä yrityksissä, missä ko. rakennerratkaisuja käytetään, pakkaukseni merkitään esim. "M1 3e pohja/kansi". K-rakenteet ovat vähintäänkin sivuliimattuja kapselimaisia koteloida, joiden pohja muodostuu useammasta läpistä. L-rakenteessa pohja on muodostettu yhdestä ehjästä osasta, jonka ympärille kotelo muodostuu. K- ja L- rakenteet ovat yleensä matalia koteloida. M-rakenne, jota oma suunnitelmanikin edustaa, on kaksiosainen (kansi ja pohja) kotelo, laatikko tai rasia. Yksiosaisena rakennetta voidaan käyttää alustana. Kotelon mitoituksessa on hyvä pitää mielessä yleisesti käytetty mittajärjestys: pituus (L) x leveys (B) x korkeus (H). (Järvi-Kääriäinen, T. & Ollila, M. 2007)

Miten pakkauksen tarjouspyyntö tehdään?

Monille yrityksille tarjouspyynnön voi jättää sähköpostilla tai yrityksen kotisivuilla olevalla valmiilla yhteydenottopyyntökaavakkeella.

Kotelotehtaalte jätettävään tarjouspyyntöön tarvittiin seuraavat tiedot pakkauksesta:

- kotelomalli,
- kotelon mitat, esim. L x B x H (tavallisesti sisämitat),
- materiaali,
- liimaustarve,
- painettavat värimäärät (ulko- ja sisäpuolelle),
- tuotantomäärät vuodessa ja
- kerralla toimitettavat tilauserät.

Monimutkaisemmissa pakkausratkaisuiissa suosittelen lähettämään omat rakennekuvat tarjouksen teon tueksi. Saamieni tarjousten voimassaoloaika on keskimäärin yhden kuukauden.

Tarjouksesta selviää mm. seuraavaa:

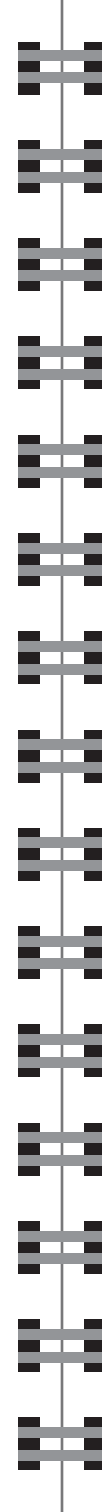
- tilausmäärät,
- veroton á-hinta,
- veroton hinta suhteessa määrään,
- seuraavien ylimenevien koteloiden á-hinta,
- kokonaishinta ilman veroa sekä alv 23% kanssa,
- stanssikustannukset,
- painolevykustannukset ja
- liimauskustannukset

Lisäkustannuksia pakkausten tekemisen jälkeen tulee rahdista, jonka asiakas monesti kustantaa itse.

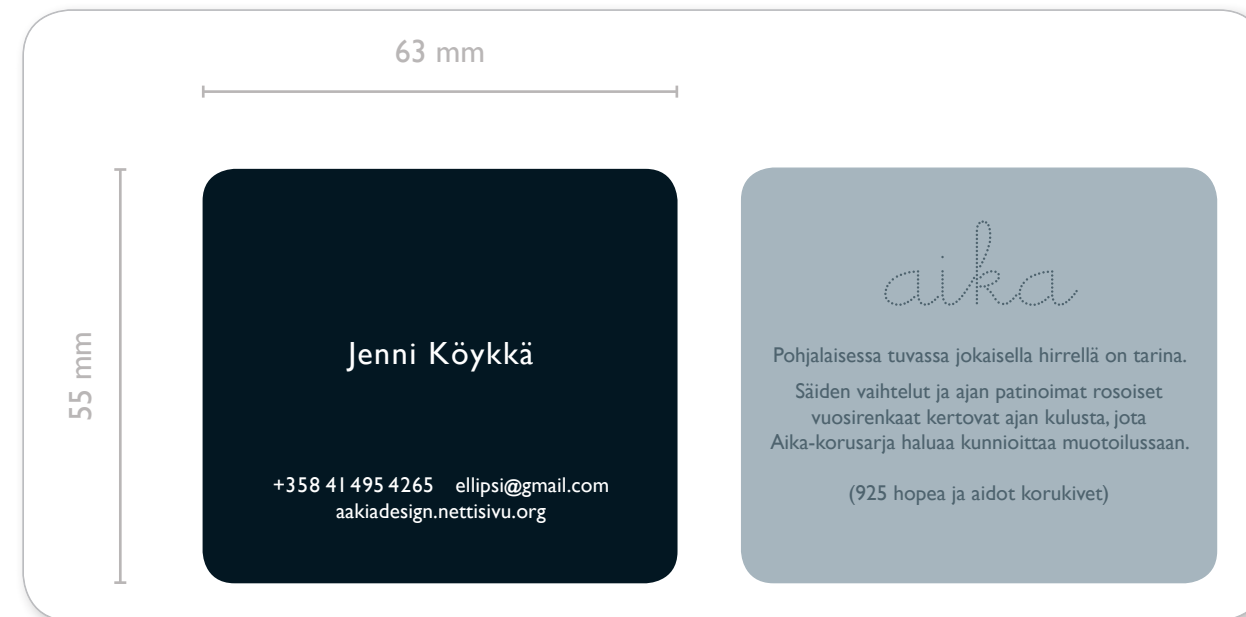
(Pernu 2011; Heikkilä 2011; Kainu 2011)

Tarjouspyyntöjä tehdessä minulle selvisi, että toivomillani tuotantoerillä liimaus tulisi olemaan liian suuri kustannus eikä pienillä määrillä liimauskonetta haluta käynnistää turhaan. Tarvittaessa sivujen liimaaminen on mahdollista tehdä itse, koska liimaus pitää pitkän sivun jäykempänä ja tukee kokoamista. Vertaillen saamiani tarjouksia laskin, että yksittäinen pakkaus tulisi maksamaan 50 pakkauksen tilauserissä n. 3 euroa. Hintaa pienentäisi selvästi, jos tilauserä olisi kaksinkertainen, jolloin pakkauksen yksikkö hinnaksi tulisi n. 2 euroa. Suurin kustannus tulisi olemaan ensimmäisen tilauksen yhteydessä maksettava stanssikustannus, mutta seuraavissa tilauksissa ko. maksua ei ole.

Tein myös tarjouspyynnöt pakkausten sisäosista sekä esitekorteista, joista molemmista tein pyyntöni liitteeksi kuvat haluamistani mitoista ym. Toivomillani tilauserillä sisäosan leikkaaminen tulisi olemaan Toijalan Kotelotehtaan mukaan liian kallista, joten en saanut heiltä tarkkaa summaa. Esitekorttien painamiseen Suomessa on monta tuotantolaitosvaihtoehtoa ja 200 esitekortin tilaaminen tulisi maksamaan 100 euron molemmin puolin.



Rakennekuva Aika-korupakkausten sisäosista (kuva 48).



Esitekortin mitat ja taitto (kuva 49).



7 ARVIOINTI

Tässä luvussa arvioin lyhyesti aseittamiani tavoitteita ja saamaani asiakspalautetta eri näkökulmista.

Muotoilun tavoitteet tässä opinnäytetyössä:

- pakkauskokoja tarpeeksi,
- pakkaus kantaa koruja kauniisti viemättä kuitenkaan huomiota itse koruilta,
- hyvä ja monipuolinen esitekortti
- varastoinnin helppous

Korupakkausmalliston kolme eri pakkauskokoa ovat riittävä määrä korujen pakkaamiseen asiakkaan toivomalla tavalla. Niiden vaahtomuovisisusteen viillot helpottavat korujen sijoittamista ja paikoillaan pysymistä pakkauksessa. Useiden viiltojen ansiosta keskikokoiseen korupakkaukseen voi sijoittaa yhteispakattavaksi toivotut kalvosinnapit ja solmioneulan. Siihen voi koota myös muita korusarjan yhdistelmiä, esim. riipus ja korvakorut.

Väreiltään ja muodoltaan neutraali pakkaus ei vie liikaa huomiota koruilta. Päinvastoin sen tumma tausta telinemekanismeineen nostaa korut kauniisti esille. Pakkauksen erilaisia ”asentoja” voi käyttää hyödyksi esillepanossa: osan voi laittaa display-asentoon ja osan tavallisesti pöytätason suuntaisesti.

Pakkauksen mukana tulevalle esitekortille löytyi käytännöllinen paikka kannesta, ja sen käytön monipuolisuus lisää korupakkauksen mahdollisuuksia muillekin korusarjoille. Lisäksi kansi toimii esitelineenä, jos pakkauksen display-ominaisuutta ei käytetä. Asiakas olisi valmis käyttämään esitekortti-ideaa tulevassa pakkausarjassaan.

Suunnitteleminenienien korupakkausten varastointi asiakkaan työpajassa on helppoa, koska ennen käyttöä niitä voi säilyttää pinossa, litistetyssä muodossa. ”Tyhjän tilan varastointi” vähentyy huomattavasti verrattuna asiakkaan tavallisesti ostamiin korupakkauksiin, jotka ovat valmiiksi koottuja rasioita.

Muuta:

- materiaalin tuottaminen päätöksenteon tueksi
- valmistavan tehtaan rajoitukset, esim. liimaus,
- luultavasti kallis Suomessa tuotettavaksi,
- jatkokehitysmahdollisuudet muiden tuotteiden pakkaukseksi.

Opinnäytetyöni kokonaistavoite tuottaa materiaalia päätöksenteon tueksi toteutui hyvin. Kokoamieni tietojen ja valmistamieni mallien avulla asiakas pystyy tekemään pakkauksille ja korteille tarjouspyynnön sekä antamaan pyydetyt lisätiedot pakkauksen yksityiskohdista. Jo pelkät protomallit helpottavat asiakasta hahmottamaan lopullisten pakkausten toimivuuden käytännössä.

Tarjouspyyntöjen ansiosta minulle selvisi, että pakkauksen liimaus kannattaa jättää tekemättä. Pienissä tuotantoerissä sivuliimauskoneita ei laiteta käyntiin. Näin ollen asiakas voi halutessaan liimata tarvittavat kohdat itse, jotta reunasta tulee tukevampi, tai vaihtoehtoisesti koota pakkaukset ilman liimausta.

Suomessa tuotettava pakkaus tulee kalliiksi pienyrittäjälle verrattuna ulkomaalaisilta tukkutoimittajilta tilattuihin pakkauksiin, jotka on tavallisesti halpatyönä valmistettuja rasioita. Pakkauksen yksikköhinta laskee huomattavasti pelkän tilauserän kaksinkertaistamisella. Pienyrittäjien olisi järkevää sopia yhteisen korupakkauksen tilaamisesta yhdessä toisen yrittäjän kanssa, jolloin yksikköhinta laskisi huomattavasti ja kulut yrittäjien kesken puolittuisivat. Näin suosittaisiin kotimaista tuotantoa, mutta kulut pysyisivät kurissa.

Uskon, että suunnittelemaani pakkaussarjaa voisi jatkossa markkinoida jollekin muullekin tuotesarjalle. Pakkaussarjani sopii hyvin tuotteille, joiden markkinoinnissa panostetaan tuotteiden esillepanoon myymälässä ja jotka ovat keskimääräistä arvokkaampia tuotteita. Tällaisia voisivat olla esim. laadukkaat keittiövälineet tai pienielektroniikka.

Oli hyvin opettavaista toimia asiakassuhteessa pienyrittäjän kanssa. Siinä on omat haasteensa verrattuna ison yrityksen kanssa työskentelyyn. Pakkauksen suunnittelusta tekee haasteellisen pienet tilausmäärät ja se, että laadukkaaseen lopputulokseen pitäisi kuitenkin päästä alhaisilla kustannuksilla. Hankalaksi kuluja minimoinnin teki Suomalaisten tuotantolaitosten korkeat hinnat. Kun iso osa kustannuksista muodostuu työn hinnasta ja työkaluista, myös hinnat nousevat melko korkeiksi verrattuna ulkomaisiin pakkauksiin.

Tarjouspyyntöjen tekeminen oli minulle täysin uusi kokemus. Lopullisen hinnan arviointi ja muut kustannukset olivat aluksi vaikeasti hahmotettavia, mutta selkeytyivät nopeasti. Muutaman tarjouksen jälkeen ymmärsin paremmin, mitä asioita minun täytyy tarjouspyynnössäni huomioida, että saan tarjouksen mahdollisimman oikeilla hinta-arvioilla. Tarjouspyyntöjen tekeminen ja tarjousten lukeminen oli mielenkiintoinen vaihe pakkauksen valmistusprosessissa ja vei lähemmäs valmiin pakkauksen syntymistä.

LÄHTEET

- ECMA, European Carton Makers Association 2005. The ECMA Code of Folding Carton Styles. 66.
- Kettunen, I. 2001. Muodon palapeli. WSOY. 62-66
- Repo, P. 2003. Pakkausrakenteen ja grafiikan kehittäminen korurasiaksi. AMK-opinnäytetyö.
- Rasi, M. 2005. Korupakkauskonseptin suunnittelu osaksi korun markkinointia. AMK-opinnäytetyö.
- Aakia Design Collection. 2010. Aakia Design Collection. [viitattu 9.12.2010]. Saatavissa: <http://aakiadesign.nettisivu.org/>.
- Bitstream, Inc. MyFonts. 1999-2011. Memimas. [viitattu 1.2.2011]. Saatavissa: <http://new.myfonts.com/fonts/typeotones/memimas/>.
- Identifont. 2011. Gill Sans Schoolbook. [viitattu 1.2.2011]. Saatavissa: <http://www.identifont.com/show?3O7>.
- Opetushallitus. 2011. Uudet kirjaimet ja numerot. [viitattu 1.2.2011]. Saatavissa: http://www.03.edu.fi/oppimateriaalit/kirjainuudistus/miksi_tuas_uudet_kirjaimet.html.
- Heikkilä, A. 2011. (Tarjouspyyntönne kartonkikotelosita). [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Ahonen, E. Lähetetty 21.2.2011.
- Kainulainen, H. 2011. (Tarjous kartonkikoteloitten stanssaustyöstä). [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Ahonen, E. Lähetetty 17.2.2011.
- Kotka, A. 2011. (Esitetarjous). [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Ahonen, E. Lähetetty 22.2.2011.
- Pernu, O. 2011. (ei aihetta). [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Ahonen, E. Lähetetty 15.2.2011.
- Köykkä, J. 2010. Korumuotoilija. Haastattelu 9.11.2010, 14.12.2010,
- Sikanen, E. 2011. Korumuotoilija (TaM), Lahden ammattikorkeakoulu. Haastattelu 26.1.2011
- Leka, C. 2011. Opettaja, Lahden ammattikorkeakoulu. Haastattelut 25.1.2011, 1.2.2011



Kuva 1-2: Rutonen, J. 2010. Aakia Design Collection, Etelä-Pohjanmaan maakuntamalliston graafinen ohjeisto. Versio 1.0. Saatavissa: Etelä-Pohjanmaan liitto ry tai tekijä.

Kuva 3, 7: Köykkä, J. 2010. Valokuvat.

Kuva 4, 6: Ahonen, E. 2008-2011. Valokuvat.

Kuva 5, 8, 10-11: Ahonen, E. 2010-2011. Kuvitus.

Kuva 9: Westpack Denmark. 2010. Products. [viitattu 24.11.2010]. Saatavissa: <http://www.westpack.com/shop.aspx>

Kuva 12: Ahonen, E. 2010. Kuvakollaasi suunnittelun tueksi. Lovely Empire. 2008-2011. Lovely Package. [viitattu 24.11.2010]. Saatavissa: <http://lovelypackage.com/>. Valokuvat.

Kuva 13: Ahonen, E. 2010. Luonnokset. Lovely Empire. 2008-2011. Lovely Package. [viitattu 24.11.2010]. Saatavissa: <http://lovelypackage.com/>. Valokuvat.

Kuva 14: Ahonen, E. 2010. Luonnokset. Lovely Empire. 2008-2011. Lovely Package. [viitattu 24.11.2010]. Saatavissa: <http://lovelypackage.com/>. Valokuvat. The Dieline Media, LLC. 2010. [viitattu 24.11.2010]. Saatavissa: <http://www.thedieline.com>. Valokuvat.

Kuva 15: Ahonen, E. 2010. Luonnokset. Lovely Empire. 2008-2011. Lovely Package. [viitattu 24.11.2010]. Saatavissa: <http://lovelypackage.com/>. Valokuvat. The Dieline Media, LLC. 2010. [viitattu 24.11.2010]. Saatavissa: <http://packagingworld.blogspot.com>. Valokuva.

Kuva 16: Lovely Empire. 2008-2011. Lovely Package. [viitattu 24.11.2010]. Saatavissa: <http://lovelypackage.com/>. Valokuvat. The Dieline Media, LLC. 2010. [viitattu 24.11.2010]. Saatavissa: <http://www.thedieline.com>. Valokuva.

Kuva 17-18, 21, 23-26, 29-33, 36, 44-49: Ahonen, E. 2010-2011.

Kuva 19: käytetyt fontit, Bitstream, Inc. MyFonts. 1999-2011. [viitattu 25.1.2011]. Saatavissa: <http://new.myfonts.com/>

Kuva 20: Bitstream, Inc. MyFonts. 1999-2011. Memimas Regular. [viitattu 15.2.2011]. Saatavissa: <http://new.myfonts.com/fonts/typeotones/memimas/regular/>

Kuva 22: Identifont. 2011. Gill Sans Schoolbook. [viitattu 1.2.2011]. Saatavissa: <http://www.identifont.com/find?font=gill+sans+schoolbook&q=Go>

Kuva 27-28, 34-35, 37-43: Hatanpää, P. 2011. Valokuvat. Ahonen, E. 2011. Kuvankäsittely.



Lämmin kiitos.

Cristoffer Leka
Essi Sikanen
Jenni Ahonen
Jenni Köykkä
Marja Lampainen
Noora Nylander
Pietari Hatanpää
Sirpa Nuutinen
Stora Enso Packaging
Lahden tehtaan suunnitteluosasto

ystävät.

ai ka