

## Sosiaalisen median hyödyntäminen opiskelussa HAAGA-HELIAN tietojenkäsittelyn koulutusohjelmassa

Antti Huhmarniemi

Opinnäytetyö

Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma

2010



Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma

<p><b>Tekijät</b> Antti Huhmarniemi</p>	<p><b>Ryhmä tai aloitusvuosi</b> 2007</p>
<p><b>Opinnäytetyön nimi</b> Sosiaalisen median hyödyntäminen opiskelussa HAAGA-HELIAN tietojenkäsittelyn koulutusohjelmassa</p>	<p><b>Sivu- ja liitesivumäärä</b> 50 + 10</p>
<p><b>Ohjaaja tai ohjaajat</b> Eija Kalliala</p>	
<p>Tässä opinnäytetyössä tutkittiin sosiaalisen median hyödyntämistä opiskelussa HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun tietojenkäsittelyn koulutusohjelmassa. Koska sosiaalinen media nostaa jatkuvasti suosiotaan ja sen on havaittu yhdistävän ihmisiä tehokkaasti, on aiheellista tutkia kuinka se saataisiin yhdistettyä opiskeluun. Tutkimuksessa selvitettiin sekä suomen kielellä että englannin kielellä opiskelevien opiskelijoiden mielipiteitä.</p> <p>Tutkimusmenetelmänä käytettiin kyselytutkimusta, joka lähetettiin HAAGA-HELIAN tietojenkäsittelyn opiskelijoille sähköpostitse ja heillä oli viikko aikaa vastata kysymyksiin sosiaalisen median hyödyntämisestä. Kyselytutkimukseen pystyi vastaamaan 26.10.2010 – 2.11.2010 välisenä aikana. Kyselyssä tiedusteltiin, mitä sosiaalisen median sovelluksia vastaajat käyttävät ja kuinka usein. Heiltä kysyttiin myös, miten he haluaisivat hyödyntää sosiaalisen median sovelluksia opiskelussa sekä kuinka opetusta voitaisiin parantaa sosiaalisen median näkökulmasta.</p> <p>Tutkimuksen tulokseksi saatiin, että sosiaalista mediaa ei ole hyödynnetty HAAGA-HELIAssa riittävästi. Suurin osa kyselyyn vastaajista haluaisi käyttää sosiaalista mediaa opiskelun hyödyntämiseksi, sillä se kehittäisi ryhmätyöskentelyä, tekisi opiskelusta mielekkäämpää, parantaisi opettajan sekä opiskelijoiden välistä kommunikaatiota sekä edistäisi etätyöskentelyä. Sosiaalisen median sovelluksista Facebook ja YouTube nostettiin hyödyllisimmiksi. Facebookin avulla yhteydenpito hoituu näppärästi ja YouTubeen voidaan ladata opintomateriaalia ja luentoja.</p> <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää, miten sosiaalista mediaa voidaan hyödyntää opiskelussa HAAGA-HELIAN tietojenkäsittelyn koulutusohjelmassa. Tuloksista voidaan päätellä, että sosiaalisen median potentiaalia ei ole vielä kokonaan ymmärretty. Viisaasti hyödynnettynä sillä on mahdollisuuksia parantaa oppimistuloksia ja tehdä opiskelusta tehokkaampaa. Tämä tutkimus antoi suuntaa sille, miten sosiaalista mediaa pystyy hyödyntämään. Laajemmalle lisätutkimukselle on kuitenkin tarvetta, mikäli sosiaalista mediaa halutaan hyödyntää kaikkien koulutusohjelmien osalta.</p>	
<p><b>Asiasanat</b> Sosiaalinen media, opiskelu, Facebook, YouTube</p>	

Degree Programme in Business Information Technology

<p><b>Authors</b> Antti Huhmarniemi</p>	<p><b>Group or year of entry</b> 2007</p>
<p><b>The title of thesis</b> Using social media in studying. Case: HAAGA-HELIA University of Applied Sciences, Degree Programme in Business Information Technology</p>	<p><b>Number of pages and appendices</b> 50 + 10</p>
<p><b>Supervisors</b> Eija Kalliala</p>	
<p>The objective of this thesis was to investigate the use of social media in studying. The study focused on the students in the Degree Programme in Business Information Technology. Because social media keeps increasing its popularity and it connects people efficiently, it is important to research how it can be used in studying. The research was made among both the Finnish and the English speaking students.</p> <p>The research method was a survey that was sent to the students via e-mail and they had one week to post their answers. The survey contained questions about which social media applications the students have used and how often. They were also enquired how they would like to use social media applications to benefit their studying and how teaching could be improved by using social media.</p> <p>The results of the study indicated that social media is not sufficiently used at HAAGA-HELIA. The vast majority of respondents would like to use social media to benefit studying because it would improve team work; it would make studying more pleasing; it would develop better communication between students and teachers; and it would enhance telecommuting. Facebook and YouTube are the most beneficial applications according to the respondents. With Facebook, it is simple to keep connected with fellow students and with YouTube, one can upload material and lectures to the Internet.</p> <p>The study concludes that the potential of social media has not yet been fully understood. When it is utilized wisely, it has potential to improve results in learning and make studying more efficient. This thesis provides a preliminary account on how social media can be benefitted for studying purposes. However, further study is needed if social media is to be used in all Degree Programmes at HAAGA-HELIA.</p>	
<p><b>Key words</b> Social media, studying, Facebook, YouTube</p>	

## Sisällys

1	Johdanto.....	1
1.1	Käsitteitä.....	1
2	Sosiaalinen media.....	3
2.1	Sosiaalisen median sovellukset.....	6
2.1.1	Tietoturva.....	6
2.1.2	Facebook.....	7
2.1.3	MySpace.....	9
2.1.4	Twitter.....	10
2.1.5	YouTube.....	11
2.1.6	IRC-Galleria.....	12
2.1.7	Skype.....	13
2.1.8	Muita sovelluksia.....	13
2.2	Sosiaalinen media opiskelussa.....	16
3	Tutkimus.....	19
3.1	Tutkimuksen tavoitteet.....	19
3.2	Tutkimusmenetelmät.....	20
4	Tutkimustulokset.....	22
4.1	Suomenkielisen kyselyn tulokset.....	22
4.2	Englanninkielisen kyselyn tulokset.....	37
5	Johtopäätökset.....	40
5.1	Sosiaalisen median sovelluksista.....	41
5.2	Mielipiteitä sosiaalisesta mediasta.....	43
6	Yhteenveto.....	45
	Lähteet.....	47
	Liitteet.....	51
	Liite 1. Suomenkielisen kyselytutkimuksen kysymykset.....	51
	Liite 2. Englanninkielisen kyselytutkimuksen kysymykset.....	56
	Liite 3. Projektin loppuraportti.....	61

# 1 Johdanto

Sosiaalinen media on varsin uusi ilmiö. Tässä opinnäytetyössäni tutkin, kuinka sosiaalinen media on saatu hyödynnettyä opiskeluun HAAGA-HELIAN tietojenkäsittelyn koulutusohjelmassa. Ensimmäiseksi tutkin, mitä sosiaalinen media tarkoittaa ja millaisia sosiaalisen median sovelluksia on olemassa. Sen jälkeen tutkin kyselyn avulla, kuinka sosiaalinen media on hyödynnetty HAAGA-HELIAN tietojenkäsittelyn koulutusohjelmassa. Tein kyselytutkimuksen käyttäen Webropol-ohjelmaa, jolla tiedustelin sekä suomenkielisen että englanninkielisen koulutusohjelman opiskelijoiden mielipiteitä sosiaalisesta mediasta ja sen hyödyntämisestä HAAGA-HELIAssa. Arvioin myös omaa suoritustani opinnäytetyöprojektiin näkökulmasta.

## 1.1 Käsitteitä

Tutkimuksessa tuli esille lähdemateriaalia tutkittaessa käsitteitä, jotka ovat selitetty tässä kappaleessa.

- Avatar, tarkoittaa Internetissä käyttäjän tekemää visuaalista hahmoa.
- Avoin lähdekoodi, ts. open source, tarkoittaa sovellusten kehitysmenetelmää, jossa käyttäjällä on mahdollisuus muokata sovelluksen tekoon liittyvää lähdekoodia. Tämä mahdollistaa sovelluksen kehittämisen sen käyttäjien avulla. Sovelluksen ohjelmointivirheet ja epäkohdat löytyvät tehokkaasti ja niiden korjaaminen on nopeampaa kuin yksityisten yritysten omistamien sovellusten korjaaminen.
- BITE, ts. Degree Programme in Business Information Technology, on HAAGA-HELIAssa englanninkielisen koulutusohjelman nimi.
- Blogi, verkkosivusto, johon käyttäjät pääsevät kirjoittamaan haluamistaan asioista muiden pystyessä kommentoimaan vapaasti kirjoituksia. Blogeihin pystyy linkittämään www-sivuja, joten ne ovat tehokkaita ajankohtaisten uutisten jakamiseen.
- Chat, yleiskäsite sellaisille Internetin palveluille, joissa käyttäjät pääsevät keskustelemaan reaaliaikaisesti. Ne ovat usein sulautettu muihin sovelluksiin, kuten Facebookiin tai IRC-Galleriaan.
- Eksplisiittinen tieto, on käsitteellistä tietoa. Sitä voidaan kuvata dokumentteina, kaavioina, numeroina ja sanoina. Eksplisiittistä tietoa voidaan jakaa ja prosessoida helpommin kuin hiljaista tietoa.

- Gadget, pieni hyödyllinen ohjelma, joka tukee jonkin isomman ja tärkeämmän ohjelman toimintoja.
- Hiljainen tieto, on oppimisen kautta syntyvää tietoa. Siihen liittyy tietotaito ja ammattitaito jota on vaikea oppia ja jakaa. Parhaiten hiljaista tietoa oppii toimimalla yhdessä muiden kanssa.
- Moderaattori, Internetissä käytyjen keskustelujen kuten esim. keskustelupalstojen asiallisuutta valvova henkilö. Hänellä on oikeus joko sensuroida käyttäjien lisäämiä kommentteja tai poistaa/estää mahdollisesti käyttäjä kokonaan keskustelualueelta.
- TIKO, on HAAGA-HELIAssa Tietojenkäsittelyn koulutusohjelman lyhenne.
- Vakoiluohjelma, ts. spyware on haittaohjelma, joka kerää tietoa sitä ajavasta tietokoneesta tai käyttäjästä laittomasti tai ilman käyttäjän lupaa. Usein muokattu näyttämään joltain toiselta, lailliselta ohjelmalta jonka käyttäjä tietämättään avaa.
- Virus, on myös haittaohjelma, joka monistaa itseään ja leviää tietokoneesta toiseen. Sen aiheuttamat vahingot vaihtelevat viruksesta riippuen, yleensä poistavat tiedostoja tai sotkevat järjestelmää. Virus leviää verkon ja tallennusvälineen kautta.
- Wiki, verkkosivusto, jonka sisältöä käyttäjät itse muokkaavat. Lisää tiedon vuorovaiikutteisuutta ja nopeutta.
- WoW, ts. World of Warcraft on Blizzard Entertainmentin kehittämä verkkoroolipeli.

## 2 Sosiaalinen media

Nykyään Internet on laajentunut maailmanlaajuiseksi ilmiöksi, jota käytetään töissä, koulussa ja vapaa-ajalla. Internetin viimeisin trendi on sosiaalinen media. Se yhdistää Internetin käyttäjät ennennäkemättömällä tavalla toisiinsa. Siinä missä ennen Internetin sisältöä luotiin yhden käyttäjän tai ryhmän toimesta, sosiaalisen median avulla jokainen käyttäjä on materiaalin tuottaja. Opiskelijat käyttävät tietokonetta päivittäin ja ovat monesti kytköksissä sosiaaliseen mediaan huomaamattaan. Se kertoo siitä, kuinka monipuolista ja kaikkialle levinnyttä sosiaalinen media on.

Sosiaalisesta mediasta puhuttaessa ei voi olla törmäämättä niin kutsuttuun sosiaalisen median akateemiseen termiin eli Web 2.0-ajattelumalliin. Web 2.0 on Tim O'Reillyn luoma termi, joka kuvaa Internetin kehitystä IT-kuplan puhkeamisen jälkeen 2000-luvun alussa. Web 2.0 eroaa kuvitteellisesta Web 1.0 sosiaalisen kanssakäymisen lisääntymisellä Internetissä. Internetin käyttäjät ovat kaikki sisällöntuottajia. Termillä on sekä kannattajia että vastustajia. Vastustajat ovat sitä mieltä, että Web 2.0 on vain uusi markkinoiden muotisana. (O'Reilly 2005.)

Sosiaalinen media terminä on monipuolinen. Kaikessa yksinkertaisuudessaan se voisi olla ns. kolmiomallin mukainen: ”Sosiaalinen media on prosessi, jossa yksilöt tai ryhmät rakentavat yhteisiä merkityksiä sisältöjen, yhteisöjen ja verkkoteknologian avulla.”

Blogikirjoitus tai Twitter-päivitys yksinään eivät ole sosiaalista mediaa. Se syntyy vasta, kun blogin kirjoittajan ja lukijan välille syntyy interaktio, jossa vaihdetaan mielipiteitä. (Kalliala, E & Toikkanen, T 2009.)

Teppo Räisänen Oulun Ammattikorkeakoulusta kiteyttää sosiaalisen median seuraavasti.

”Digitaalisen median etu perinteisiin medioihin nähden oli vuorovaikutus. Sosiaalinen media on tehnyt tästä vuorovaikutuksesta sosiaalista.” (Räisänen 2010.)

Sosiaalinen media on muuttanut ryhmätyöskentelyä. Perinteisessä ryhmätyössä on henkisesti vahvempia ja heikompia ihmisiä, jolloin vahvempien on helpompi saada mielipiteensä julki. Yksilöt alistavat mielipiteensä ryhmän mielipiteisiin. Ryhmien välillä on myös selkeät rajat, jolloin ideoiden vaihto tai siirtyminen ryhmästä toiseen on vaikeaa, ellei mahdotonta. Uusia ideoita on myös vaikea tuoda esille perinteisessä ryhmätyössä.

Sosiaalisessa mediassa yksilöt eivät alistu ryhmän mielipiteisiin vaan kaikilla on tasapuoliset mahdollisuudet tuoda ideoita esille. Yksilöt eivät myöskään ole samojen henkilöiden kanssa koko aikaa tekemisissä, vaan laajentavat tuttavapiiriä. Ryhmien rajat ovat häilyvät ja uudet ideat kilpailevat koko ajan keskenään. (Räisänen 2010.)

Anne Rongaksen mukaan sosiaalisen median tärkeimpiä etuja opiskelu- ja työikätyössä ovat sen moninaiset mahdollisuudet yhdistää ihmisissä olevia voimavaroja, ajankäytön järjeittäminen, tarvittavan tiedon nopea saavuttaminen, yhteiskehittely ja ongelmanratkaisu, vertaisten tuki, matkustamisen vähentyminen sekä mahdollisuus liittää samaan kokonaisuuteen monipuolisia palveluja. (Rongas, A. 2010.)

Internet ja sosiaalinen media ovat hyviä välineitä ihmisten ja organisaatioiden verkostoitumiseen. Verkostojen voimaa ei aina ymmärretä. Verkostoissa yhteisiä asioita voidaan kehittää paremmin kuin yksin toimien, koska toisen ihmisen näkökulma parantaa kehittelytyötä. Verkostoissa tieto on usein kaikkien saatavilla ja usein on mahdollista kysyä ongelmatilanteissa itse asiantuntijoilta. Verkostoissa vertaisoppiminen sujuu luontevasti, mutta täytyy muistaa, että verkostoituminen vaatii muiden ottamista huomioon. Omastaan on oltava valmis jakamaan. Verkostojen avulla voi esimerkiksi löytää uusia toimintaideoita, toteuttaa erilaisia asioita kustannustehokkaasti, hankkia kätevästi oleellista informaatiota, välttää päällekkäistä työtä, vaikuttaa yhteiskunnallisiin asioihin sekä selvittää ongelmia. (Rongas, A. 2010.)

Monesti verkostoituminen on koettu väkinäiseksi ja pakolliseksi puurtamiseksi, mutta sosiaalinen verkostoituminen on eri asia, se voi tapahtua jo ihan luonnollisen vuorovaikutuksen seurauksena. Sosiaalista verkostoa voi pitää ns. sosiaalisena pääomana. On hyödyllistä, että on tunnettu sosiaalisissa verkostoissa. Tiedonvälitys on tehokasta, kun saa tietää mitä keskusteluja kaverit seuraavat. Tällä tavalla tieto leviää hetkessä sadoille tai tuhansille ihmisille.

Monilla asiantuntija-aloilla kehitys menee nopeampaa eteenpäin kuin mitä oppikirjoihin on kirjoitettu. Tällöin sosiaalista verkostoa voi käyttää ns. sosiaalisena resurssina. Oman alan kollegoihin saa yhteyden sosiaalisen verkoston avulla, jolloin tämä voi olla suureksi avuksi työelämässä. (Pönkä 2009a.)

Sosiaalinen media sopii erittäin hyvin yhteen Ikujiro Nonakan kehittämään SECI-malliin eli tiedon luomisen prosessimalliin. Siinä tiedon luominen on jaettu neljään alueeseen: sosialisaa-



tio, ulkoistaminen, yhdistäminen ja sisäistäminen. Näistä syntyy kasvava spiraali, jossa eksplisiittinen ja hiljainen tieto vuorovaikuttavat keskenään prosessina, synnyttäen uutta tietoa. Sosialisatiota tapahtuu esim. Facebookissa, jossa ollaan vuorovaikutuksessa muiden ihmisten kanssa. Ulkoistamista tapahtuu esim. Twitterissä ja Skypessä, jossa vaihdetaan informaatiota synnyttäen näin uutta tietoa. Yhdistämistä voidaan tehdä Googlen hakupalvelun avulla ja linkittämällä osoitteita tiedostoihin. Sisäistäminen tapahtuu Internetin valtavan tietomäärän avulla. Wikipediassa on valtavasti tietoa, jota pystyy lukemaan ja oppimaan. Jos jotain kohtaa ei ymmärrä, voi käyttää linkitystä, jolla saa lisätietoa haluamastaan aiheesta. (Räisänen 2010.)

Teppo Räisäsen mukaan se, missä sosiaalinen media loistaa parhaiten on juuri tiedon yhdistäminen. Koska sosiaalisen median sovellukset ovat niin suosittuja kuin ovat, käytettävissä oleva tiedonmäärä on valtava. Olemassa olevat tiedon palaset voidaan linkittää kohdesivulle. Näin yhdeltä sivulta näkee monen eri lähteen tiedot linkkien avulla ja tiedon kerääminen on erittäin tehokasta. (Räisänen 2010.)

## 2.1 Sosiaalisen median sovellukset

Sosiaalista mediaa pääsee parhaiten harjoittamaan sosiaalisen median sovellusten avulla. Seuraavassa tarkastelen sosiaalisen median sovelluksiin liittyvää tietoturvaa sekä tarkastelen neljää suosituinta sosiaalisen median sovellusta maailmassa: Facebookia, MySpacea, Twitteriä ja YouTubea. Jokaisella sovelluksella on monia satoja miljoonia käyttäjiä ympäri maailmaa. Sosiaalisen median sovelluksia julkaistaan koko ajan lisää, mutta vain harvat niistä saavuttavat suuren suosion. Tärkeää sosiaalisen median sovelluksen suosion saamiselle on sen omaperäisyys ja käytettävyys. Uuden idean keksiminen ei riitä, vaan on osattava rakentaa idean ympärille toimiva kokonaisuus. Mikäli sovelluksen olemassaolo perustuu toisen sovelluksen kopiointiin, ei sen elinkaari ole kovinkaan pitkä. Hyvänä esimerkkinä IRC-Galleria, jonka suosio on ollut laskussa. (HS.fi 2010.)

### 2.1.1 Tietoturva

Sosiaalisen median sovelluksia käytettäessä on muistettava tietoturva-asiat. Kirjautuessa sosiaalisen median sovelluksiin, tiedot tallentuvat palvelua ylläpitävän yrityksen palvelimille. Mitä suosituimpi sovellus, sitä paremmat turvatoimet heidän palvelimillaan yleensä on. Sosiaalisessa mediassa suurimpana tietoturvariskinä on kuitenkin itse käyttäjä. Hänen kannattaa valita monimutkainen salasana kirjautuessa palveluihin, mitä monimutkaisempi sitä vaikeampi se on ratkoa. Salasanassa olisi hyvä olla sekä numeroita ja erikoismerkkejä että isoja ja pieniä kirjaimia. Salasanoja olisi hyvä myös vaihtaa säännöllisin väliajoin. (Pönkä 2009b, Wickholm 2004.)

Käyttäjä voi myös vaikuttaa verkkoidentiteettiinsä sekä siihen, mitä asioita jakaa itsestään verkossa. Mikäli käyttää tunnustaan jossain sosiaalisen median sovelluksessa työelämässä, ei siellä sovi paljastella liikaa asioita. Internetillä on pitkä muisti ja kun jotain laittaa julkisesti esille, voi olettaa sen pysyvän siellä ikuisesti. Kannattaa aina miettiä etukäteen ennen kuin julkaisee mitään Internetissä, että onko tieto tarpeellista ja saako tietoa levittää. (Pönkä 2009b.)

### 2.1.2 Facebook

Facebook on maailman suosituin Internet-sivusto. Sosiaalisen median suosion kasvu on näkynyt eniten juuri Facebookin käyttäjien määrässä. Se on noussut tasaista tahtia vuodesta 2004, jolloin se perustettiin. Nykyään aktiivisia käyttäjiä on yli 500 miljoonaa.

Facebook-yritys kehittää teknologiaa, joka helpottaa tiedonvaihtoa sosiaalisten ryhmien välillä. Kuka tahansa pystyy liittymään Facebookiin ja olla vuorovaikutuksessa tuttujen ihmisten kanssa. (Facebook 2010.)

Facebook-sovellus koostuu ydin-sivuston toiminnoista sekä sovelluksista. Käyttäjä pystyy rekisteröityään lisäämään toisia käyttäjiä kavereikseen. Jokaisella käyttäjällä on oma kotisivunsa ja profiilinsa. Kotisivulla näkyy omat sekä kaverien tilapäivitykset. Profiilissa käyttäjä pystyy lisäämään tietoja itsestään, joita muut käyttäjät näkevät. Tietoihin lukeutuvat mm. kiinnostuksen kohteet, koulutustausta, työtausta sekä yhteystiedot. Facebookiin sisältyy myös ydin-sovelluksia, joita ovat Kuvat, Tapahtumat, Videot, Ryhmät ja Sivut. Käyttäjät pystyvät kommunikoimaan keskenään näiden sovellusten lisäksi myös Chatin, henkilökohtaisten viestien sekä tilapäivitysten avulla. (Facebook 2010.)

Tässäkin tutkimuksessa tulee esille, että Facebook tavoittaa suurimman osan opiskelijoista. Sen takia Facebook on hyvä alusta tiedottamiselle. Monilla kouluilla, kuten HAAGA-HELIALla on oma yhteisönsä Facebookissa. Sen avulla opiskelijat voivat olla yhteydessä toisiinsa, tiedottaa tulevista tapahtumista sekä kysyä neuvoa mieltä askarruttavista asioista. Facebookissa olevan Chat-ominaisuuden ansiosta keskustelu opiskelutoverin kanssa käy reaaliaikaisesti. Facebookissa myös kouluun hakevat ihmiset voivat kysyä tietoa koulusta suoraan siellä opiskelevilta opiskelijoilta.

Suuri käyttäjämäärä tarkoittaa sitä, että tietoturvauhkia alkaa esiintyä enemmän. Facebook ei ole poikkeus tässä asiassa. Juha Hirvonen teki vuonna 2009 opinnäytetyön HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulussa opiskelijoiden suhtautumisesta tietoturvaan Internetissä ja hän yllättyi siitä, kuinka paljon Facebookissa on tietoturvauhkia. Yleisin uhka oli käyttäjien oma sinisilmäisyys siitä, mitä tietoa on hyvä jakaa muille käyttäjille ja mitä ei. Oma syntymäaika tai sähköpostiosoitetta ei ole hyvä jakaa tuntemattomille ihmisille, puhumattakaan osoitteesta tai puhelinnumerosta. Facebookissa liikkuu paljon sovelluksia, joita voi asentaa joko itse tai kaverin pyynnöstä. Näiden alkuperää ei kuitenkaan aina voi saada selville ja kaikki sovellukset eivät ole turvallisia. Facebookissa on myös viruksia ja vakoiluohjelmia liikkeellä. Valvonnan puute Facebookissa on aiheuttanut näiden leviämisen. Ylläpitäjät eivät tarkasta tarpeeksi tarkkaan sovel-

lusten alkuperää. Tämä on havaittu myös haittaohjelmien levittäjien keskuudessa. (Hirvonen 2009.)

Analyysiyritys Experian Hitwisen tekemän tutkimuksen mukaan Facebookiin suuntautuva liikenne kasvoi 60 prosenttia vuodessa. Tämän tutkimuksen julkaisuhetkellä noin joka neljäs katseltu Internet-sivu Yhdysvalloissa on Facebookissa. Viime vuoden marraskuussa Facebook ei kerännyt edes viidennestä nettisivujen katselumääristä Yhdysvalloissa. Myös joka kymmenes Internet-vierailu tapahtuu Facebookin sivulle, vuosi sitten luku oli 6 prosenttia. Facebook on siis jatkanut räjähdysmäistä suosiotaan niin Yhdysvalloissa, Suomessa kuin maailmallakin. (Linnake, T 2010.)



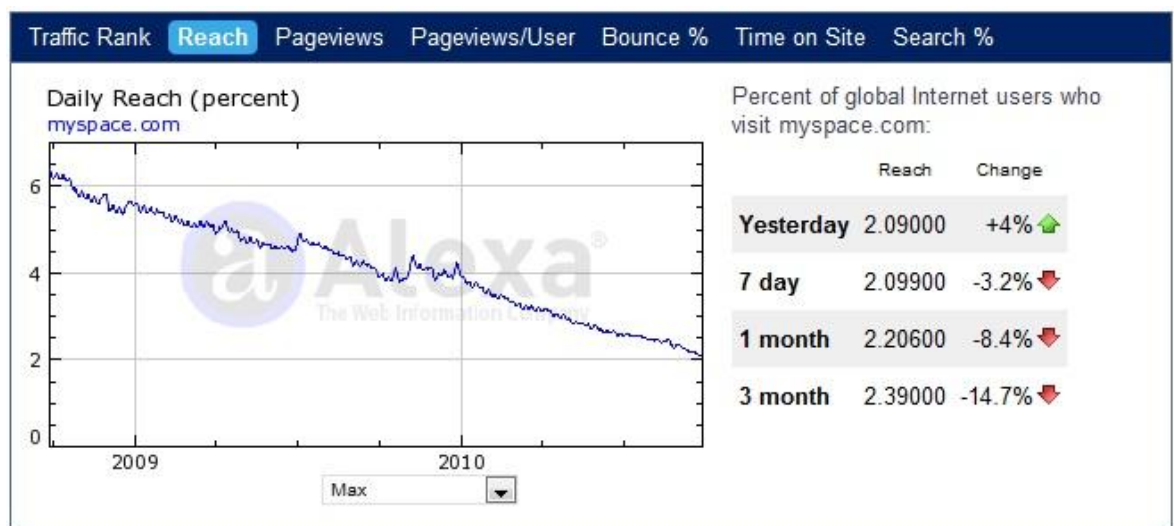
Kuva 1. Facebookin kävijämäärän muutos prosentteina kaikista Internetin käyttäjistä (Alexa 2010.)

Koska Facebook on maailman suosituin sivusto, sen on täytynyt rakentaa infrastruktuuri, joka kykenee vastaamaan jatkuvasti lisääntyviä käyttäjämääriä. Facebook-yritys on maailman suurin memcachen (avoimen lähdekoodin välimuistijärjestelmä) käyttäjä. Sillä on myös yksi suurimmista MySQL-tietokantaklustereista. Facebook-sivusto on suurimmaksi osaksi kirjoitettu PHP:llä. Suunnittelijat ovat kuitenkin kehittäneet keinon siirtää PHP-ohjelmakoodi C++-muotoon, joka tuo suorituskyvyllisiä parannuksia. He ovat myös kehittäneet kevyen ja tehokkaan monikielisen RPC-rakenteen, joka tukee kaikenkielisiä infrastruktuureja millä käyttöliittymällä tahansa. (Facebook 2010.)

### 2.1.3 MySpace

MySpace on noussut nopeasti yhdeksi maailman suosituimmista Internet-sivustoista heti perustamisensa jälkeen elokuussa vuonna 2003. MySpacea käytetään sosiaalisten verkostoiden luomiseen. Sinne pystyy luomaan oman profiilin ja julkaisemaan tietoa itsestään. Sen lisäksi, että sitä kautta pystyy pitämään yhteyttä kavereihin, sukulaisiin, kollegoihin ja vanhoihin luokkakavereihin, sitä kautta pystyy myös jakamaan itsetehtyä materiaalia musiikin ja videon muodossa. (MySpace 2010.)

MySpacen kautta on helppo luoda yhteys fanien ja artistien välille. Artisti pystyy julkaisemaan materiaalia, jolloin fani saa käsiinsä uusimmat julkaisut ilmaiseksi. Tämä tietenkin parantaa sekä artistin imagoa että levymyyntiä. MySpacen kautta on tähdeksi pyrkivän artistin helpompi luoda yhteys levy- ja elokuvayhtiöihin kuin perinteisiä menetelmiä käyttäen. Monet kansainväliset supertähdet ovatkin aloittaneet uransa julkaisemalla materiaalia MySpacessa. Näihin lukeutuvat mm. Lily Allen, Sean Kingston, Arctic Monkeys ja koomikko Dane Cook. (MySpace 2010.)



Kuva 2. MySpacen kävijämäärän muutos prosentteina kaikista Internetin käyttäjistä (Alexa 2010.)

MySpace on menettänyt kävijöitään viime vuosina muille sosiaalisen median sovelluksille. Etenkin Facebookin suosio on ollut myrkkyä MySpacelle. Siinä missä MySpacen kävijämäärät ovat laskeneet, Facebookin ovat nousseet. (Alexa 2010.)

## 2.1.4 Twitter

Twitter on reaaliaikainen mikroblogipalvelu, jota käyttämällä saa tietää nopeasti mistä asioista maailmalla puhutaan. Kirjaututtuaan käyttäjä pystyy kirjoittamaan Twitteriin lyhyitä 140-merkkisiä päivityksiä, twiittejä, sekä lukemaan muiden tekemiä päivityksiä.

Osa Twitterin vetovoimaa on sen yksinkertaisuus. Se on erittäin kevyt sovellus, joten sitä on helppo käyttää miltä päätelaitteelta tahansa. Se soveltuu hyvin matkapuhelimiin, joten omia päivityksiä on helppo tehdä milloin tahansa. (Twitter 2010.)

Monet oppilaitokset kertovat Twitterin avulla järjestämistään tapahtumista ja tärkeistä päivämääristä. Myös ajankohtaisten asioiden uutisointi Twitterin avulla on kätevää. Seuraamalla tiettyä käyttäjää, saa tietää häntä kiinnostavia asioita. Twitter toimii parhaiten silloin, kun käyttäjä kopioi omaan päivitykseensä löytämänsä aiheen tai linkin. Kun häntä seuraavat käyttäjät tekevät samoin, muodostuu käyttäjien kesken tiivis tiedon verkko. (Twitter 2010)



Kuva 3. Anne Rongaksen Twitter-profiili

Sosiaalisen median asiantuntija Anne Rongas on ahkera Twitterin käyttäjä. Hänen Twitter-sivultaan voi lukea monta kertaa päivässä mielenkiintoisia uutisia niin sosiaalisesta mediasta kuin virtuaaliopetuksestakin. Hän julkaisee monia opetusmateriaalejaan Internetissä ja Twitterin avulla niihin pääsee helposti käsiksi, näistä mainittakoon esimerkiksi hänen bloginsa nimel-

tään ”opeblogi”, jossa on mielenkiintoisia kirjoituksia opettamisesta ja oppimisesta virtuaaliympäristössä. (Twitter 2010.)

### 2.1.5 YouTube

YouTube on maailman suosituin verkkovideoyhteisö. YouTubeissa ihmiset julkaisevat ja jakavat omatekemiään videoita, joita muut pystyvät katselemaan maksutta. Sen avulla voidaan jakaa ja vastaanottaa materiaalia ajankohtaisista tapahtumista sekä löytää tietoa omista harrastuksistaan ja mielenkiinnon kohteistaan. YouTube on mullistanut lähetystoiminnan. (YouTube 2010.)

YouTubea voi katsoa kuka vain millä päätelaitteella tahansa, mikäli se tukee Adobe Flash Video – muotoa (.flv). Minkään sovelluksen lataaminen ei ole tarpeellista. Videoita ei voi ladata omalle koneelle ilman erillisiä ohjelmia.

YouTubeissa videot ovat jaettu kategorioittain: Viihde, Urheilu, Pelit, Elokuva ja Animaatiot, Komediat, Ihmiset ja Blogit, Tyyli, Matkustaminen ja Tapahtumat, Uutiset ja Poliittikka sekä Aktivismi. Näiden lisäksi on katsotuimpien videoiden kategoria, jossa käyttäjä voi katsoa halutun ajanjakson katsotuimpia videoita. (YouTube 2010.)

On yliopistoja ja koululaitoksia, jotka ovat laittaneet YouTubeen opetusmateriaalia, mm. luentoja ja käyttöohjeita sekä opasteita. Näistä mainittakoon esim. Berkeleyn yliopisto Kaliforniassa, joka on laittanut omia luentojaan YouTubeen. Parhaimmillaan niitä on katsottu kymmeniätuhansia kertoja, joten luentojen suosio YouTubeissa on taattu. HAAGA-HELIAsta olevat videot ovat valitettavasti vielä vain mainoksia koulun tarjonnasta. YouTubeen mahdollisuudet opetuksen tukena ovat realistiset. (Youtube 2010.)

Google on ollut monia kertoja oikeudessa mediayhtiöiden kanssa sen omistaman YouTubeen takia. YouTubeissa kehoitetaan, että sinne ladatut videot noudattavat tekijänoikeuslakeja. Sen seuraaminen on kuitenkin vaikeaa, vaikka YouTubeen ladattua materiaalia ja sen laillisuutta tarkkaillaan paljon. Kesällä 2010 Viacom haastoi Googlen oikeuteen YouTubeissa olevasta yhtiön materiaalista. Viacom on vaatinut Googlelta miljardin dollarin korvauksia Viacomin ohjelmia sisältävien videoiden säilyttämisestä verkkopalvelussa. Googlea ei voi kuitenkaan tuomita, sillä yhtiö poistaa YouTubeesta nopeasti kaikki ne videot, joista mediayhtiöt tekevät valituksen. (ITviikko 2010.)

### 2.1.6 IRC-Galleria

IRC-Galleria on täysin suomalainen Internet-sivusto, johon käyttäjät voivat ladata omia kuviaan ja kommentoida toisten lisäämiä kuvia. Se on perustettu vuonna 2000 Tomi Lintelän toimesta ja sen tarkoitus oli koota IRC:n käyttäjät yhteen. IRC-Gallerian avulla he näkevät toistensa kuvat, sillä itse IRC on pelkästään tekstipohjainen pikaviestintäpalvelu. IRC-Galleria on kuitenkin noussut koko kansan tietoisuuteen ja sinne lähetetään joka päivä kymmeniä tuhansia valokuvia. Sulake Corporation Oy osti IRC-Gallerian perustaneen Dynamoid Oy:n vuonna 2007. Kauppahinta oli 12.5 miljoonaa euroa. (IRC-Galleria 2010.)

Kommunikointi IRC-Galleriassa tapahtuu siis pääosin kuvien kommentoimisella. Käyttäjät voivat myös kirjoittaa päiväkirjamerkintöjä, lisätä videoita, luoda ja liittyä yhteisöihin sekä lähettää toisilleen pikaviestejä. Varsin uutena ominaisuutena on tullut mahdollisuus lisätä kavereita, jolloin heidän tekemät päivitykset tulevat heti etusivulle näkyviin. Tämä nopeuttaa IRC-Gallerian käyttöä.

Koska IRC-Gallerian käyttäjinä ovat pääosin nuoret henkilöt, sovellusta valvotaan tavallisten moderaattorien lisäksi ns. Galleriapoliisien toimesta. He ovat Helsingin keskustan poliisipiirin lähipoliiseja, jotka neuvovat käyttäjiä ongelmatilanteissa sekä heiltä voi kysyä mieltä askarruttavia asioita. Tämä helpottaa yhteydenottoa viranomaisiin, joka muuten voisi jäädä tekemättä. (IRC-Galleria 2010.)

Vaikka IRC-Gallerian käyttäjien määrä laskee jatkuvasti (monet IRC-Gallerian käyttäjät ovat siirtyneet käyttämään Facebookia), on se silti suosittu alusta saada mainoksia näkyväksi. IRC-Galleria eroaakin monista sen kilpailijoista juuri erilaisten mainoskampanjoiden takia. IRC-Galleriaa käyttää monta tuhatta nuorta suomalaista joka päivä, joten erilaiset yritykset pitävät laajoja ja näyttäviä mainoskampanjoita IRC-Gallerian käyttäjille. (IRC-Galleria 2010.)

IRC-Galleriaan kirjautuneet käyttäjät voivat liittyä yhteisöihin, joita muut käyttäjät ovat perustaneet. HAAGA-HELIALla on oma yhteisönsä, jossa opiskelijat pystyvät vaihtamaan kuulumisiaan sekä jakamaan tietoa sitä haluaville. Varsinkin ne, jotka miettivät mihin ammattikorkeakouluun ovat hakemassa, voivat kysellä tietoa koulussa jo opiskelevilta opiskelijoilta. Tämä luo vuorovaikutusta sekä koulussa jo opiskelevien opiskelijoiden että kouluun pyrkivien opiskelijoiden kesken. (IRC-Galleria 2010.)



### 2.1.7 Skype

Skype on ilmainen verkkopuhelusovellus, jolla pystyy soittamaan puheluita Internetin välityksellä. Skypen käyttöön tarvitaan Skype-sovellus, joka toimii mm. Windows-, Mac OS- ja Linux-käyttöjärjestelmissä, Internet-yhteys sekä mikrofooni ja kuulokkeet. Sovelluksen ollessa ilmainen, sillä voi soittaa sekä perinteisiä että videopuheluita, lähettää pikaviestejä sekä jakaa tiedostoja. Kaikkiin näihin vaaditaan, että vastaanottajalla on Skype asennettuna laitteessaan. Maksullisessa versiossa voi soittaa matkapuhelimiin sekä lankapuhelimiin. (Skype 2010.)

Skype on perustettu vuonna 2003 virolaisen Toivo Annuksen, ruotsalaisen Niklas Zennströmin ja tanskalaisen Janus Friisin toimesta Tallinnassa. Skypen päämaja sijaitsee Luxemburgissa, mutta sillä on konttoreita Euroopassa, Yhdysvalloissa ja Aasiassa. Skype myytiin eBaylle vuonna 2005 ja eBay maksoi siitä 2.6 miljardia dollaria. Vuonna 2010 kesäkuuhun mennessä Skypellä on soitettu 6.4 miljardia minuuttia maksullista puhelua ja 88.4 miljardia minuuttia ilmaista kahden Skype-ohjelman välistä puhelua. Nämä lukemat tekevät Skypestä maailman suosituimman verkkopuhelusovelluksen. (Skype 2010.)

### 2.1.8 Muita sovelluksia

LinkedIn on verkkosovellus, jonka avulla työnhakijat ja työntekijät voivat olla yhteydessä työntantajiin sekä toisiinsa. Sovellukseen kirjaututtua voi omiin tietoihin lisätä mm. ansioluettelon ja suosituksia työkavereilta sekä entisiltä työnantajilta. Sovelluksen avulla käyttäjä voi myös etsiä työpaikkaa itselleen. (LinkedIn 2010.)

MSN Messenger on Microsoftin kehittämä pikaviestintäohjelma. Ohjelma tunnetaan nykyään nimellä Windows Live Messenger. Ohjelman avulla pystyy keskustelemaan reaaliaikaisesti viestien muodossa, jakamaan videoita ja kuvia sekä uutena ominaisuutena käymään videokeskusteluja mikäli omistaa nettikameran. Ohjelma täytyy ladata Internetistä ja se vaatii käyttöjärjestelmäkseen Windowsin. (Windows Live Messenger 2010.)

Delicious on linkkien jakopalvelu, johon käyttäjät voivat lisätä linkkejä haluamistaan sivustoista ja jakaa ne muille käyttäjille. Linkkejä löytää helposti ns. tagien eli avainsanojen avulla. Käyttäjä voi keksiä lisäämälleen linkille omia avainsanoja. Nämä ovat hyödyksi linkkejä etsiessä. Sovelluksen avulla käyttäjät voivat lisätä muita käyttäjiä kavereikseen, jolloin linkkien jakaminen

tehostuu. Deliciousin tarjoaman gadgetin eli vimpaimen avulla linkin lisääminen esim. blogiin on helppoa. (Kalliala & Toikkanen 2009, 132.)

Google Maps on Googlen tuottama karttapalvelu, jonka avulla pystyy katsomaan kartta- ja satelliittikuvaa koko maailmasta sekä katunäkymiä monista kaupungeista. Google Maps tarjoaa myös matkareitin suunnittelumahdollisuuden sekä tiedot yritysten paikallistamiseen. Käyttäjät pystyvät lisäämään kuvia kohteista, jotka näkyvät kartalla. Google Mapsin avulla haluamansa karttanäkymän pystyy lisäämään muille verkkosivuille, esim. blogiin tai yrityksen kotisivulle. Google tarjoaa myös kuvia Marsista sekä Kuusta Google Mars ja Google Moon – palveluissa. On olemassa myös ladattava Google Earth, joka tarjoaa lisäominaisuuksia Google Mapsiin. (Google Maps 2010.)

Flickr on kuvapalvelu, johon voi ladata omia kuvia ja videoita. Kirjaututtuaan käyttäjä voi kuvien ja maksimissaan 30 sekunnin mittaisten videoiden lisäämisen lisäksi kommentoida ja lisätä tageja kaverien kuviin. Sovelluksen ilmaisversiossa kuvista näkyy vain 200 uusinta ja omia kansioita saa olla vain 3 kpl, maksullisessa versiossa rajoitukset poistuvat. Kaikkien sovellukseen ladattujen kuvien tulee olla alle 10 megatavun kokoisia. (Flickr 2010.)

Photobucket on Flickr:n tyyppinen kuvapalvelu, johon kirjautuneet käyttäjät saavat lisätä omia valokuviaan sekä videoita ja kommentoida muiden lisäämiä kuvia ja videoita. Ilmaisversiossa käyttäjä saa lisätä sovellukseen 500 megatavua materiaalia ja videoiden täytyy olla alle 10 minuuttia pitkiä. Maksullisessa versiossa kaikki rajoitukset poistuvat. (Photobucket 2010.)

SlideShare on diaesitysten jakelupalvelu. Käyttäjät voivat lisätä sovellukseen tiedostoja PowerPoint, PDF tai OpenOffice muodossa. Yritykset tai oppilaitokset voivat sitä kautta jakaa esityksiään ympäri maailmaa. Muiden tekemiä diaesityksiä voidaan kommentoida, liittää omiin sosiaalisen median sovelluksiin, tagata ja arvostella. Diaesitysten lisääjästä riippuen esityksen voi myös ladata omalle tietokoneelleen. (SlideShare 2010.)

IRC (Internet Relay Chat) on suomalaisen Jarkko Oikarisen kehittämä pikaviestintäjärjestelmä, joka koostuu erillisistä IRC-serverien verkoista joiden avulla käyttäjät voivat liittyä IRC:iin. Näitä verkkoja on mm. EFnet, Undernet, IRCnet, DALnet ja Newnet. Käyttäjä pääsee verkkoihin ohjelman avulla (Windowsissa mm. mIRC). Kun yhteys on saatu tiettyyn verkkoon, voi käyttäjä liittyä kanaville. Yleensä kanavat ovat jaettu tiettyihin aihealueisiin. Keskustelua voidaan käydä kanavilla julkisesti tai yksityisesti tietyn käyttäjän kanssa. (Caraballo & Lo 2000.)

Blogger on blogipalvelu, johon kirjautunut käyttäjä voi ilmaiseksi kirjoittaa ja julkaista blogia. Bloggeja hallitaan Blogger.com-osoitteesta, kun taas itse blogit ovat Blogspot.com-osoitteissa. Blogin lukijat voivat jättää kommentteja, jolloin blogin kirjoittajan ja lukijan välille syntyy vuorovaikutus. Blogiin voi lisätä kuvia ja videoita sekä itse blogin ulkoasua on helppo muokata haluamukseen. Blogger on ensimmäisiä blogipalveluita maailmassa, se on ollut toiminnassa jo vuodesta 1999. Google osti palvelun Pyra Labsilta vuonna 2003. (Blogger 2010.)

LiveJournal on blogipalvelu, jossa käyttäjät voivat julkaista omia bloggejaan sekä kommentoida muiden tekemiä bloggeja. LiveJournalissa käyttäjät voivat myös luoda yhteisöjä, joihin pystyy liittymään. Yhteisöt ovat yleensä järjestetty aihealueittain, jolloin tietystä aiheesta kiinnostuneet voivat helposti olla yhteydessä toisiinsa. (LiveJournal 2010.)

Wordpress on avoimen lähdekoodin blogiohjelmisto. Se on kirjoitettu PHP-kielillä ja tietojen tallentamiseen ohjelmisto käyttää MySQL-tietokantaa. Toisin kuin Blogger tai LiveJournal, Wordpressin käyttämiseen ohjelmisto on ladattava omalle koneelle. (Wordpress 2010.)

Wikipedia on wiki-tekniikkaan perustuva vapaan sisällön sanakirja. Kaikilla on mahdollisuus muokata artikkeleita ilman sisäänkirjautumista. Wikipediassa on tällä hetkellä n. 250 000 suomenkielistä ja yli 3 miljoonaa englanninkielistä artikkelia, joten tietoa löytyy paljon ja nopeasti. Suurin ongelma wikipediassa on sen sisällön vaihtelevuus. Artikkeleita valvotaan aktiivisesti, mutta artikkeleiden suuren määrän takia mukaan mahtuu paljon virheellistä tietoa. Tämän takia Wikipedia ei kelpaa akateemisten töiden lähteeksi. (Wikipedia 2010.)

Second Life on Internetissä toimiva virtuaalimaailma. Käyttäjät luovat oman avatarinsa eli hahmonsa, jota pystyvät muokkaamaan mieleisekseen. He voivat ostaa hahmolleen uusia vaatteita, hiustyyliä sekä tavaroita. Maksullisessa versiossa hahmolla voi olla oma talonsa. Second Lifen suosio perustuu sen idean toimivuuteen. Käyttäjillä on valuuttanaan Linden dollari. Sillä voi ostaa pelin tekijöiden suunnittelemaa tavaroita tai maata, johon voi rakentaa oman talonsa. Toiset käyttäjät voivat kuitenkin tehdä taloja ja myydä niitä eteenpäin. Sama pätee vaatteissa, tavaroissa ym. Kaikkea mitä pelissä voi valmistaa, voi myös myydä. Monet yliopistot ja koulu-laitokset ovat luoneet omat rakennuksensa peliin ja niissä voi kokoontua muiden opiskelijoiden ja opettajien kanssa sekä kuunnella luentoja. (Second Life 2010.)

World of Warcraft on Blizzard Entertainmentin kehittämä verkkoroolipeli. Pelaaja luo oman hahmon, jolla pääsee vaikuttamaan WoW:n maailmaan. Siellä pystyy taistelemaan vihollisia vastaan, vaihtamaan varusteita ja keskustelemaan toisten pelaajien kanssa. WoW:ssa on paljon sosiaalista kanssakäymistä. Pelaajat voivat liittyä yhteen ja taistella vihollisia vastaan tiimissä tai kiltoissa. Tämä kasvattaa pelaajien ihmissuhde- ja tiimityöskentelytaitoja. (World of Warcraft 2010.)

## 2.2 Sosiaalinen media opiskelussa

Tietokoneiden yleistymisen on tuonut uudenlaisia lähtökohtia opetukseen. Internet on mullistanut niin työnteon, vapaa-ajan kuin opiskelunkin ja se tarjoaa vaihtoehdon oppikirjoille, joista saatu tieto on usein vanhaa jo silloin kun ensimmäiset painokset lähtevät asiakkaille. Internetissä mitä tahansa tietoa on helppo etsiä mistä tahansa, tiedon määrään suoranaisesti hukkuu.

Internetistä saatuun tietoon on kuitenkin suhtauduttava kriittisesti. Tiedon takana oleva taho (ihminen, organisaatio) värittää tietoa oman näkemyksensä mukaan, eikä aina anna puolueetonta näkemystä asioista. Tämän takia esimerkiksi tieteelliseen tekstiin lähteitä etsiessä täytyy olla erittäin tarkkana. Tieto voi myös olla aivan väärää, sillä usein tiedon takana on aivan tavallinen ihminen, joka ei tiedä asiasta yhtään sen enempää kuin tiedon etsijäkään. Hyvä esimerkki tästä on Wikipedia, johon kuka tahansa saa kirjoittaa mistä aiheesta tahansa ihan mitä itse haluaa. Tietoja tarkastellaan kyllä huolella ja lähteitä vaaditaan, mutta harmittavan usein sivustolla on väärää tietoa. Tämän takia Wikipedia ei sovi lähteeksi moniinkaan teksteihin.

Samaa kriittisyyttä, mitä pitää olla Wikipediaa ja Internetiä selaillessa, olisi hyvä harjoittaa myös painettuihin kirjoihin, sanomalehtiin, televisioon ja muihin medioihin. Kaiken tiedon takana on ihmisiä, joilla on jokin syy toimia kuten toimivat. Avoimuus muutokselle ja epävarmuuden hyväksyminen ovat tärkeitä taitoja oppimis- ja metakognitiivisten taitojen ohella elämässä. (Kalliala & Toikkanen 2009, 10.)

Valtaosa suomalaisista nuorista käyttää sosiaalisen median sovelluksia, joten virtuaaliset yhteisöt ovat osa heidän viestintämaailmaansa. Tämä saattaa johtaa siihen, että perinteinen opetus-tapa fyysisestä luokasta, jossa opettaja pitää luentoa, saattaa olla turhauttavaa. Vaihtoehtona on luentojen seuraaminen videolta. Jälkeenpäin he kokoontuvat yhteen ja keskustelevat oppimastaan. Jos he seuraavat luentoa samanaikaisesti etänä tai samassa tilassa luennoijan kanssa, he tarvitsevat mahdollisuuden vuorovaikutukseen luennoijan kanssa. Sosiaalisen median sovellukset antavat ratkaisun tälle haasteelle.

Oppijat kuuluvat jo nykyisin omiin henkilökohtaisiin oppimisympäristöihin, joissa hyödyntävät vertaistukea ja sosiaalista mediaa toiminnoissaan. Oppilaitoksella on omat fyysiset, sosiaaliset, kulttuuriset, kognitiiviset ja teknologiset oppimisympäristöt. Parhaassa tapauksessa oppilaitoksen ja opiskelijan oppimisympäristöt kietoutuvat yhteen ja siitä muodostuu hedelmällinen ja tärkeä osa opiskelukokemusta. (Kalliala & Toikkanen 2009, 11.)

Mitä sosiaalisen median sovelluksia sitten pitäisi käyttää opiskelussa? Avainasiahan on, että sosiaalinen media ei ole oppimisen kohde vaan opiskelussa käytettävä väline. Tärkeää on suunnitella ja perustella, mitä sosiaalisen median välineitä käytetään missäkin tilanteessa ja miten. Sosiaalinen media ei ole itseisarvo opetuksessa, vaan väline on tehty edistämään olennaisia asioita oppimisessa. Tämä on suurehko haaste opettajille, kun he suunnittelevat sosiaalisen median sovelluksia käytettävän opetuksessa. (Kalliala & Toikkanen 2009, 12)

Sosiaalista mediaa on tutkittu oppilaitoksissa opiskelijoiden toimesta paljon viime vuosina. Jyri Rantala teki keväällä 2010 Seinäjoen ammattikorkeakoulussa opinnäytetyön Internetin yhteisöpalveluista. Tutkimuksessa hän vertasi Facebookin, YouTuben, MySpacen ja Twitterin käyttöä opiskelijoiden keskuudessa.

Miika Haapalan keväällä 2010 Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa tekemässään diplomityössä yliopisto-opiskelijoiden sosiaalisen median käytöstä hän on tutkinut sosiaalisen median sovellusten suosiota.

Erja Kanerva tutki hänen vuonna 2009 tekemässään opinnäytetyössä Facebookin käytettävyyttä ja käytön vaikutuksia. Vertaan tämän tutkimuksen tuloksia heidän tuloksiinsa kappaleessa 5.1. (Rantala 2010; Haapala 2010; Kanerva 2009.)

Millaista opiskelu on tulevaisuudessa? Vastausta on mahdoton antaa, mutta suuntaa antavia näyttöjä on olemassa.

Koska tietoa on tänä päivänä saatavilla rajattomasti, on oppimissisällöissä huomattu muutos. Ennen ymmärrystä syventävät aineistot olivat opiskelun kohteina, nyt ne ovat oppimisen apuvälineinä, lähdeaineistoina ja käsikirjoina. Tämä muutos on näkynyt ensimmäisenä korkeakouluasteen koulutuksessa, jossa opetusmateriaalit ovat lähdeaineistoja ja tulokset ovat opiskelijoiden ryhmässä tekemiä projektitöitä kirjatenttien ja luentokurssien sijaan. Tulevaisuudessa siirrytään tietoa toistavasta oppimisesta kohti tietämisen taitojen opettelua. (Hintikka & Rongas 2010, 13.)

Oppilaitoksissa on pääasiassa edelleen käytössä oppikirjat. Suomessa on viime vuosina kuitenkin otettu käyttöön sähköisiä sisällöntuottamiskeinoja. WSOY:llä on tarjolla verkko-oppimisalusta ja YLE:n Opettaja.tv on julkaissut oppimateriaalipankin. Korkeakouluasteen oppilaitokset julkaisevat myös paljon materiaalia verkossa, monesti sosiaalisen median sovelluksia hyväksikäyttäen. Suurin este sähköisten oppimisalustojen käyttöönotolle on ollut käytössä olevan teknologian soveltamisen vaikeus. Käytössä olevan teknologian soveltaminen oppimiseen vaatii pedagogista kehittämistyötä ja uusien teknologia otetaan käyttöön ensisijaisesti oppimisalaa tuottoisimmilla alueilla, kuten viihdemarkkinoilla. (Hintikka & Rongas 2010, 13.)

New York Timesissä elokuussa 2009 julkaistu SRI:n tutkimus kertoo, että online-opetus on tehokkaampaa kuin kasvokkain käyty opetus. Tutkimusta käytiin vuosina 1996–2008 ja erotuloksissa on selkeästi havaittavissa. Tehokkuus johtuu juuri siitä, että oppiminen tapahtuu ryhmässä ja ajatustyötä tehdään yhdessä eikä yksin. Kaverit voivat auttaa toisiaan oppimaan. Mitä enemmän trendi siirtyy tähän sosiaaliseen verkko-oppimiseen, tulokset paranevat sitä mukaan. Kun oppiminen tapahtuu luokkahuoneen ulkopuolella, voidaan tunneilla käyttää aikaa enemmän tiedon soveltamiseen. Tästä hyötyvät sekä opettajat että opiskelijat. (The New York Times 2009.)

### 3 Tutkimus

Tutkin opinnäytetyössäni sosiaalisen median hyödyntämistä opiskelussa HAAGA-HELIAN tietojenkäsittelyn koulutusohjelmassa. Tutkimusongelmiini kuului selvittää, mitä sosiaalisen median sovelluksia opiskelijat käyttävät ja kuinka usein, sekä miten sosiaalisen median sovellukset ovat hyödynnetty opiskelussa. Päätin tutkia ongelmia kyselytutkimuksen avulla. Tein kyselyn Webropol-ohjelmalla, joka lähetettiin opiskelijoille tiistaina 26.10.2010. Vastausaikaa kyselyyn oli yksi (1) viikko.

Otin huomioon myös englanninkielisen koulutusohjelman opiskelijat eli Business Information Technology-koulutusohjelman (BITE) opiskelijat. Tein heille erikseen englanninkielisen version kyselystä, joka lähetettiin samana päivänä. On mielenkiintoista nähdä, kuinka englannin kielellä opiskelevien tulokset ovat erilaisia suomen kielellä opiskelevien tuloksiin. Vai onko eroa lainkaan havaittavissa? Koska suurin osa BITE-opiskelijoista on ulkomaalaisia, heillä voi olla erilaisia kokemuksia sosiaalisen median sovelluksista ja niiden käytöstä.

#### 3.1 Tutkimuksen tavoitteet

Tavoitteenani on saada vastaukset seuraaviin tutkimusongelmiin:

- Mitä sosiaalisen median sovelluksia HAAGA-HELIAN tietojenkäsittelyn opiskelijat ja BITE -opiskelijat käyttävät ja kuinka usein?
- Mitä sosiaalisen median sovelluksia opiskelijat ovat käyttäneet opiskelussa?
- Miten opiskelijat haluaisivat käyttää sosiaalista mediaa hyödyntääkseen opiskelua?

Tutkimuksessa halutaan saada tietää, miten pitkälle sosiaalinen media on päässyt opiskelun tukena olevana välineenä. Sosiaaliset mediat ovat opiskelijoiden käytössä vapaa-ajalla jo melkein jokaisella, mutta niiden yhdistäminen opintoihin on tutkimisen arvoinen asia. Tutkimuksessa selvitetään myös, miten opetusta voisi parantaa sosiaalisen median näkökulmasta HAAGA-HELIAssa.

Perusoletuksena voidaan ottaa sellainen asia, että BITE-opiskelijoilla on enemmän kokemusta Skype-ohjelmasta. Suuri osa heidän sukulaisiaan asuu ulkomailla ja Skypen avulla yhteydenpito heihin on halpaa ja helppoa.

Toisena oletuksena voidaan nähdä Facebookin valtava suosio IRC-Galleriaan ja Twitteriin verrattuna. Trendinä tällä hetkellä on IRC-Gallerian käyttäjämäärän suuri lasku, he ovat siirtyneet käyttämään Facebookia. Toisekseen Twitter on Suomessa vielä varsin harvinainen Facebookin nähden. Olisin erittäin yllättynyt jos lopputulos tutkimuksen jälkeen olisi jotain muuta.

Halusin tutkimuksessa myös saada tarkemmin tietää opiskelijoiden mielipiteitä neljää sosiaalisen median sovellusta kohtaan. Valitsin Facebookin, YouTubeen, Twitterin ja MySpacen, koska nämä neljä ovat keränneet eniten huomiota eri medioissa, kun puhutaan sosiaalisesta mediasta. Nämä ovat myös käyttäjämääriltään yhdet suosituimmista sovelluksista maailmassa. Olen tarkastellut näitä sovelluksia tarkemmin luvussa 2.1.

### 3.2 Tutkimusmenetelmät

Selvitin lähdeaineistoja hyödyntäen mitä sosiaalinen media tarkoittaa ja missä muodoissa sitä esiintyy. Tarkastelin sosiaalisen median roolia opiskelussa, mitä etuja/haittoja siitä on ja kuinka sosiaalista mediaa voidaan hyödyntää edistäen oppimistuloksia. Keskityin tarkemmin myös neljään suosituimpaan sovellukseen: Facebookiin, YouTubeen, Twitteriin ja MySpaceen; ja kerroin niiden sisällöstä.

Tutkimuksen päämenetelmä oli kyselytutkimus, jonka tein HAAGA-HELIAN tietojenkäsittelyn opiskelijoille. Heitä on kolmessa eri HAAGA-HELIAN toimipisteessä: Pasilassa, Vallilassa ja Malmilla. Tutkimukseen osallistui sekä suomenkielillä että englanninkielellä opiskelevia opiskelijoita. Itse kyselytutkimuksen tein Webropol-ohjelmalla, joka lähetettiin sähköpostilla opiskelijoille. Heillä oli vastausaikaa yksi (1) viikko.

Kyselytutkimuksella selvitin vastauksia tutkimusongelmiin. Tutkimusongelmat löytyvät kappaleesta 3.1. Suomenkielisen kyselytutkimuksen kysymykset löytyvät liitteestä 1. Englanninkielinen versio on liitteessä 2. Kyselytutkimuksen kysymykset ovat pääpiirteittäin seuraavanlaiset:

1. Sukupuoli
2. Ikä
3. Toimipiste
4. Opintojen aloitusvuosi
5. Sosiaalisen median sovellukset, joita on aikaisemmin käyttänyt
6. Muita sosiaalisen median sovelluksia, joita on käyttänyt (avoin kysymys)



7. Mitä mieltä on väittämästä (esim. Sosiaalinen media edistää yhteisöllistä oppimista, Sosiaalinen media tulee yleistymään opiskelussa, Sosiaalinen media innostaa oppimaan uutta)
8. Miten haluaa käyttää sosiaalista mediaa hyödyntääkseen opiskelua (avoin kysymys)
9. Kysymyksiä Facebookista
10. Kysymyksiä Twitteristä
11. Kysymyksiä YouTubesta
12. Kysymyksiä MySpacesta
13. Miten HAAGA-HELIAn opetusta tulisi kehittää (avoin kysymys)

Englanninkielinen versio lähetettiin BITE-opiskelijoille. Siinä versiossa kysymykset ovat samat, mutta englannin kielelle käännettynä.

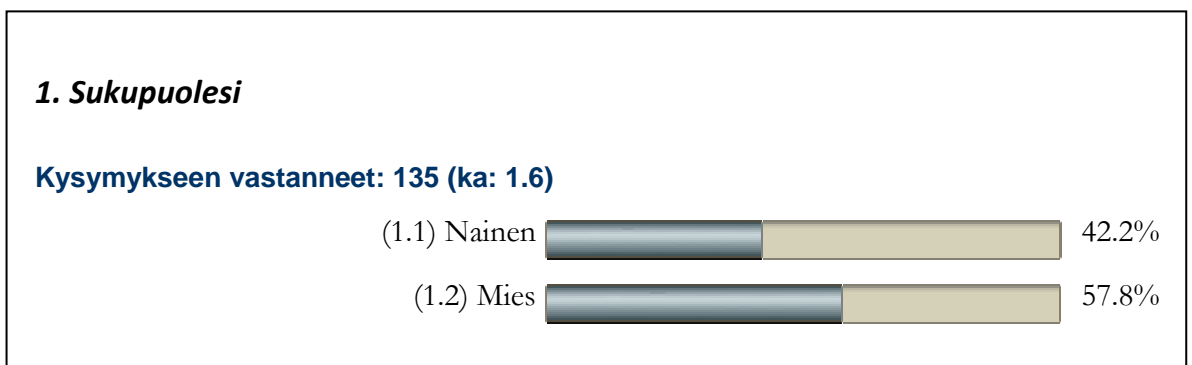
## 4 Tutkimustulokset

Kyselyyn pystyi vastaamaan 26.10.2010 – 2.11.2010 välisenä aikana. Suomenkieliseen kyselyyn osallistui 137 HAAGA-HELIAn tietojenkäsittelyn koulutusohjelman opiskelijaa. Englanninkieliseen kyselyyn osallistui 28 BITE-koulutusohjelman opiskelijaa. Kyselyyn osallistui yhteensä siis 165 opiskelijaa. HAAGA-HELIAssa tietojenkäsittelyn opiskelijoita on yhteensä 1373, joten kyselyyni vastasi 12 % kaikista tietojenkäsittelyn opiskelijoista. Luku ei vaikuta kovin suurelta, mutta uskon että tulokset ovat silti merkittäviä ja niiden tuloksilla on arvoa.

Seuraavassa käydään ensin suomenkielisen kyselyn tulokset läpi vastaus kerrallaan, sitten englanninkielisen kyselyn tulokset.

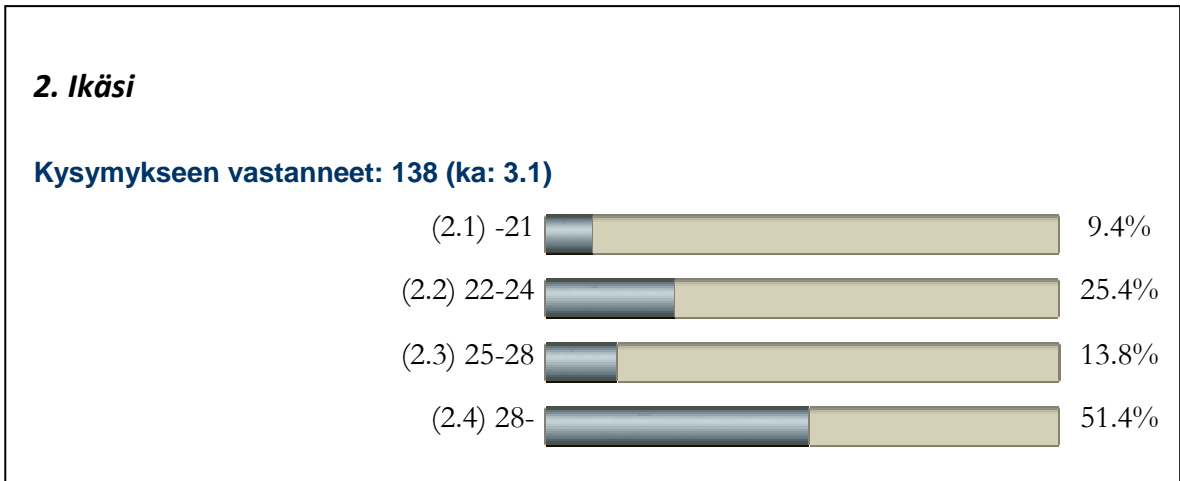
### 4.1 Suomenkielisen kyselyn tulokset

Suomenkieliseen kyselyyn vastasi yhteensä 138 opiskelijaa, joista 135 kpl (97.8 %) vastasi ensimmäiseen kysymykseen. Vastaaajista 57 kpl (42.2 %) oli naisia ja 78 kpl (57.8 %) miehiä.



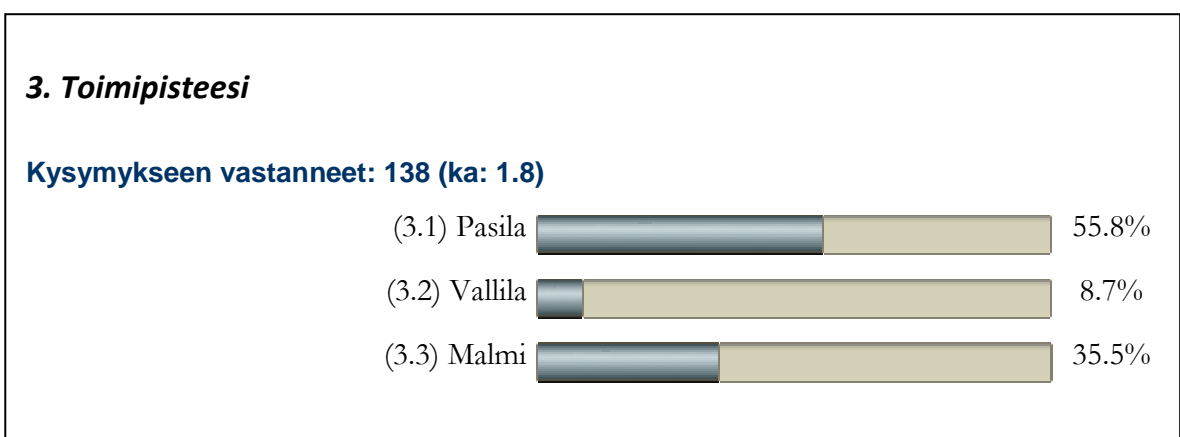
Kuva 4. Sukupuolen jakautuminen kyselyssä

Vastaaajista kaikki olivat vastanneet ikää koskevaan kysymykseen. Vain 13 kpl (9.4 %) vastaaajista oli alle 21-vuotiaita. 35 kpl (25.4 %) oli 22–24-vuotiaita, 19 kpl (13.8 %) oli 25–28-vuotiaita ja suurin osa eli 71 kpl (51.4 %) vastaaajista oli yli 28-vuotiaita. Opiskelijoiden ikäjakauma oli hieman odottamaton, sillä kuten kuvasta 7 käy ilmi, opiskelijoista suurin osa on aloittanut opintonsa vuonna 2010. Oletin suurimman osan opiskelijoista olevan nuorempia.



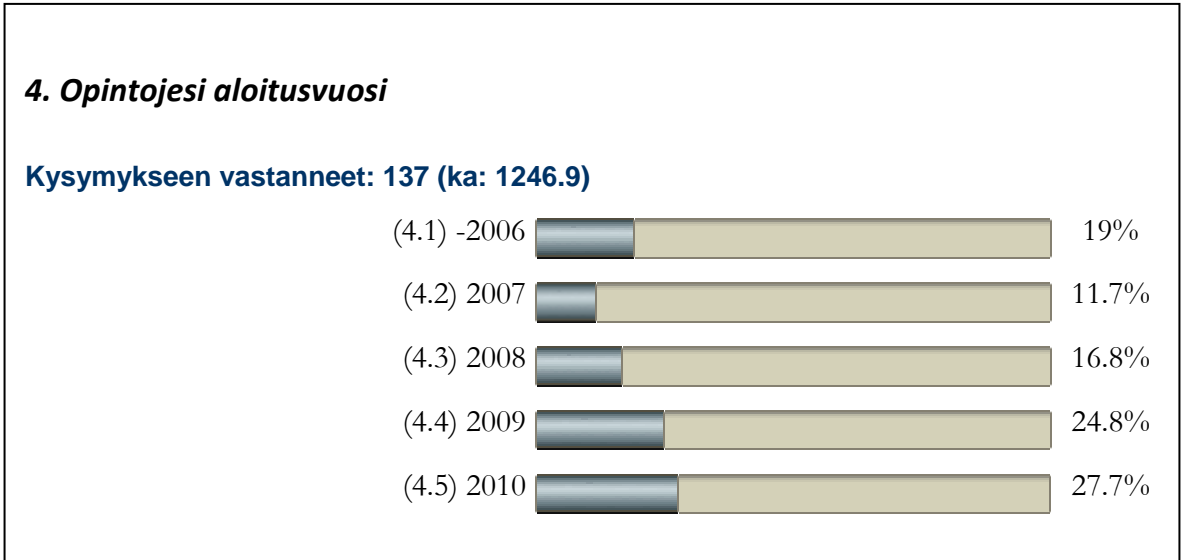
Kuva 5. Iän jakautuminen kyselyssä

Vastaajista myös kaikki olivat vastanneet toimipistettä koskevaan kysymykseen. Tietojenkäsittelyn koulutusohjelman opiskelijoita on kolmessa eri toimipisteessä ympäri Helsinkiä. Nüitä on Pasilassa, Vallilassa ja Malmilla. HAAGA-HELIAlla on lisäksi toimipisteitä Porvoossa ja Viierumäellä, mutta niissä ei ole tietojenkäsittelyn koulutusohjelman opiskelijoita lainkaan kirjoilla. Vastaajista eniten eli 77 kpl (55.8 %) ilmoitti toimipisteensä olevan Pasila. 12 kpl (8.7 %) ilmoitti Vallilan toimipaikakseen ja 49 kpl (35.5 %) ilmoitti olevansa Malmilla kirjoilla.



Kuva 6. Toimipisteiden jakauma kyselyssä

Vastanneiden opintojen aloitusvuosi oli jakautunut melko tasaisesti. 26 kpl (19 %) on aloittanut opintonsa ennen vuotta 2006. 16 kpl (11.7 %) on aloittanut opintonsa vuonna 2007, 23 kpl (16.8 %) vuonna 2008, 34 kpl (24.8 %) vuonna 2009 ja eniten eli 38 kpl (27.7 %) on aloittanut opintonsa vuonna 2010.



Kuva 7. Opintojen aloitusvuoden jakauma kyselyssä

Viides kysymys liittyi tunnettuihin sosiaalisen median sovelluksiin ja siinä kysyttiin, mitä niistä opiskelijat ovat käyttäneet ja kuinka usein. Sovellusten käytöllä tarkoitettiin niiden yleistä käyttöä, ei tarvinnut olla opiskelun yhteydessä olevaa käyttöä lainkaan. Opiskelun hyödyntämiseen liittyvät kysymykset tulevat kyselyn myöhemmässä vaiheessa.

Tämän kysymyksen vastauksissa huomattavaa oli Facebookin valtava suosio (55.5 % vastaajista käytti sitä päivittäin). YouTube ja Wikipedia olivat myös erittäin suosittuja sovelluksia (41.3 % vastaajista käytti Youtubia ja 55.3 % käytti Wikipediaa viikoittain). Toinen ääripää oli ennen valtavan suosion omaavan IRC-Gallerian lähes olematon käyttäjämäärä (74.6 % vastaajista ei käyttänyt sovellusta lainkaan). Myös ns. sosiaalisten pelien suosio on suhteellisen matalaa.

**5. Mitä seuraavista sosiaalisen median sovelluksista olet käyttänyt ja kuinka usein?**

**Kysymykseen vastanneet: 138**

	<b>päivittäin</b> (arvo: 1)	<b>viikoittain</b> (arvo: 2)	<b>kuukausittain</b> (arvo: 3)	<b>harvemmin</b> (arvo: 4)	<b>en käytä lainkaan</b> (arvo: 5)
Facebook (ka: 2.117; yht: 137)	<b>55.5%</b> 76	<b>16.1%</b> 22	<b>5.1%</b> 7	<b>8%</b> 11	<b>15.3%</b> 21
Twitter (ka: 4.569; yht: 130)	<b>2.3%</b> 3	<b>3.8%</b> 5	<b>4.6%</b> 6	<b>13.1%</b> 17	<b>76.2%</b> 99
YouTube (ka: 2.254; yht: 138)	<b>23.9%</b> 33	<b>41.3%</b> 57	<b>23.2%</b> 32	<b>8.7%</b> 12	<b>2.9%</b> 4
MySpace (ka: 4.545; yht: 134)	<b>0.7%</b> 1	<b>3.7%</b> 5	<b>6%</b> 8	<b>19.4%</b> 26	<b>70.1%</b> 94
Skype (ka: 3.985; yht: 135)	<b>9.6%</b> 13	<b>5.2%</b> 7	<b>11.1%</b> 15	<b>25.2%</b> 34	<b>48.9%</b> 66
MSN Messenger (ka: 3.289; yht: 135)	<b>24.4%</b> 33	<b>11.9%</b> 16	<b>8.1%</b> 11	<b>21.5%</b> 29	<b>34.1%</b> 46
Delicious (ka: 4.841; yht: 132)	<b>1.5%</b> 2	<b>2.3%</b> 3	<b>0%</b> 0	<b>3%</b> 4	<b>93.2%</b> 123
Google Maps (ka: 3; yht: 136)	<b>5.1%</b> 7	<b>22.8%</b> 31	<b>42.6%</b> 58	<b>25.7%</b> 35	<b>3.7%</b> 5
Flickr (ka: 4.526; yht: 133)	<b>0.8%</b> 1	<b>3%</b> 4	<b>8.3%</b> 11	<b>18.8%</b> 25	<b>69.2%</b> 92
Photobucket (ka: 4.707; yht: 133)	<b>0%</b> 0	<b>0%</b> 0	<b>6%</b> 8	<b>17.3%</b> 23	<b>76.7%</b> 102
SlideShare (ka: 4.881; yht: 134)	<b>0%</b> 0	<b>0.7%</b> 1	<b>0%</b> 0	<b>9.7%</b> 13	<b>89.6%</b> 120
IRC (ka: 4.2; yht: 135)	<b>13.3%</b> 18	<b>3%</b> 4	<b>3%</b> 4	<b>11.9%</b> 16	<b>68.9%</b> 93
IRC Galleria (ka: 4.634; yht: 134)	<b>1.5%</b> 2	<b>2.2%</b> 3	<b>2.2%</b> 3	<b>19.4%</b> 26	<b>74.6%</b> 100
Blogger (ka: 4.632; yht: 133)	<b>1.5%</b> 2	<b>4.5%</b> 6	<b>3.8%</b> 5	<b>9.8%</b> 13	<b>80.5%</b> 107
LiveJournal (ka: 4.813; yht: 134)	<b>0%</b> 0	<b>2.2%</b> 3	<b>2.2%</b> 3	<b>7.5%</b> 10	<b>88.1%</b> 118
Wordpress (ka: 4.718; yht: 131)	<b>2.3%</b> 3	<b>3.1%</b> 4	<b>2.3%</b> 3	<b>5.3%</b> 7	<b>87%</b> 114
Wikipedia (ka: 2.168; yht: 137)	<b>19.7%</b> 27	<b>53.3%</b> 73	<b>19.7%</b> 27	<b>5.1%</b> 7	<b>2.2%</b> 3
Second Life (ka: 4.948; yht: 134)	<b>0%</b> 0	<b>0%</b> 0	<b>0.7%</b> 1	<b>3.7%</b> 5	<b>95.5%</b> 128
World of Warcraft (ka: 4.622; yht: 135)	<b>6.7%</b> 9	<b>1.5%</b> 2	<b>0.7%</b> 1	<b>5.2%</b> 7	<b>85.9%</b> 116

Kuva 8. Sosiaalisen median sovellusten suosio kyselyssä

Tutkimuksessa kysyttiin, mitä muita sosiaalisen median sovelluksia vastaajat ovat käyttäneet. Vastaajista 9 kpl kertoi käyttävänsä LinkedIn – verkostoitumisvälinettä. Muita listattuja sovelluksia ovat Microsoft Office Communicator, Pidgin, Moodle, Muxlim.com, ICQ, Qaiku, Ventriilo, Google Wave, Google Chat, V Kontakte, ii2, Yammer ja Ravelry. Vastaajat käyttävät siis hyvin laajasti erilaisia sovelluksia.

Seuraavaksi kysyttiin, mitä mieltä opiskelijat ovat erilaisista väittämistä, jotka koskevat sosiaalista mediaa opiskelussa. Väittämiä oli ilmaistu sekä positiiviseen että negatiiviseen sävyyn. Huomioitavia kohtia ovat vastaajien mielipiteet muun muassa siitä, käytetäänkö sosiaalista mediaa opetuksen tukena HAAGA-HELIAssa. Vastaajista 29.4 % on eri mieltä ja 23.5 % on hiukan eri mieltä. Vain 3.7 % on samaa mieltä ja 22.1 % hiukan samaa mieltä. Väitteeseen ”Sosiaalinen media ei kuulu oppilaitoksiin lainkaan”, 36.3 % oli eri mieltä, 35.6 % oli hiukan eri mieltä ja vain 3.7 % oli samaa mieltä.

Eniten vastaajien mielipiteet jakaa väite ”Sosiaalisen median käyttö häiritsee oppimista”. 16.9 % vastaajista on eri mieltä, 30.1 % on hiukan eri mieltä, 18.4 % ei osaa sanoa, 22.1 % on hiukan samaa mieltä ja 12.5 % on samaa mieltä.

Suurin osa on sitä mieltä, että sosiaalinen media edistää yhteisöllistä oppimista, tekee opetuksesta mielekkäämpää, tulee yleistymään opetuksessa, yhdistää opiskelijoita, edistää opiskelijan ja opettajan kommunikointia, mahdollistaa vaihtoehtoisten työskentelytapojen toteutumisen, mahdollistaa opiskelijoiden osallistumisen opetukseen, sen avulla näkee muiden opiskelijoiden ajattelun tulosta, sitä on helppo yhdistää opiskeluun ja se edistää opinnonohjausta. Vastaajista myös 55.9 % on sitä mieltä, että opetus on HAAGA-HELIAssa korkealuokkaista ja laadukasta.

## 7. Mitä mieltä olet väittämästä?

### Kysymykseen vastanneet: 136

	Eri miel- tä (arvo: 1)	Hiukan eri mieltä (arvo: 2)	En osaa sanoa (arvo: 3)	Hiukan samaa mieltä (arvo: 4)	Samaa mieltä (arvo: 5)
Sosiaalista mediaa käytetään HAAGA-HELLAssa opetuksen tukena (ka: 2.471; yht: 136)	29.4% 40	23.5% 32	21.3% 29	22.1% 30	3.7% 5
Sosiaalinen media edistää yhteisöllistä oppimista (ka: 3.526; yht: 135)	8.9% 12	7.4% 10	20.7% 28	48.1% 65	14.8% 20
Sosiaalista mediaa tulisi käyttää opetuksessa (ka: 3.541; yht: 135)	8.1% 11	10.4% 14	18.5% 25	45.2% 61	17.8% 24
Sosiaalinen media tekee opetuksesta mielekkäämpää (ka: 3.414; yht: 133)	8.3% 11	10.5% 14	28.6% 38	36.8% 49	15.8% 21
Sosiaalinen media ei kuulu oppilaitoksiin lainkaan (ka: 2.141; yht: 135)	36.3% 49	35.6% 48	9.6% 13	14.8% 20	3.7% 5
Sosiaalinen media tulee yleistymään opetuksessa (ka: 3.904; yht: 136)	1.5% 2	7.4% 10	19.1% 26	43.4% 59	28.7% 39
Sosiaalinen media yhdistää opiskelijoita (ka: 4.184; yht: 136)	2.2% 3	5.9% 8	8.1% 11	39% 53	44.9% 61
Sosiaalinen media edistää opiskelijan ja opettajan kommunikointia (ka: 3.378; yht: 135)	11.1% 15	11.1% 15	21.5% 29	41.5% 56	14.8% 20
Sosiaalinen media mahdollistaa vaihtoehtoisten työskentelytapojen toteutumisen (ka: 4.022; yht: 136)	2.2% 3	5.1% 7	13.2% 18	47.1% 64	32.4% 44
Sosiaalisen median käyttö häiritsee oppimista (ka: 2.831; yht: 136)	16.9% 23	30.1% 41	18.4% 25	22.1% 30	12.5% 17
Sosiaalinen media mahdollistaa opiskelijoiden osallistumisen opetukseen (ka: 3.235; yht: 136)	13.2% 18	7.4% 10	35.3% 48	30.9% 42	13.2% 18
Sosiaalisen median avulla näkee muiden opiskelijoiden ajattelun tulosta (ka: 3.765; yht: 136)	4.4% 6	8.1% 11	15.4% 21	50.7% 69	21.3% 29
Sosiaalinen media innostaa oppimaan uutta (ka: 3.407; yht: 135)	8.1% 11	11.1% 15	26.7% 36	40% 54	14.1% 19
Sosiaalinen media on helppo yhdistää opiskeluun (ka: 3.37; yht: 135)	9.6% 13	13.3% 18	20% 27	44.4% 60	12.6% 17
Sosiaalinen media edistää opinnohjausta (ka: 3.096; yht: 136)	12.5% 17	12.5% 17	37.5% 51	27.9% 38	9.6% 13
Opetus HAAGA-HELLAssa on korkealuokkaista ja laadukasta (ka: 3.221; yht: 136)	11% 15	22.1% 30	11% 15	45.6% 62	10.3% 14

Kuva 9. Vastaaajien mielipiteitä esitetyistä väitteistä

Kyselyn seuraava kysymys oli avoin kysymys, johon vastaajat saivat itse kirjoittaa haluamansa vastauksen. Kysymys oli, miten haluaisit käyttää sosiaalista mediaa hyödyntääksesi opiskeluasi. Kysymykseen vastasi 48 opiskelijaa. Vastausten kirjo oli laaja, ja mukana oli monia erittäin hyviä ehdotuksia. Seuraavassa on listattu vastauksia suoraan niiden alkuperäisessä asussa.

Monet olivat sitä mieltä, että sosiaalinen media sopisi hyvin ryhmätöiden tekemiseen, koska silloin niitä voisi tehdä etätyönä. Tällöin kaikkien opiskelijoiden ei tarvitsisi olla fyysisesti samassa paikassa työskentelemässä.

”Ryhmätöissä sosiaalisesta mediasta voisi olla hyötyä.”

”Ryhmätöissä kohtaaminen helpompaa etänä, aikaa ei kulu hukkaan sopiessa tapaamisia joihin kuitenkin kaikkien yhteinen aikataulu ei onnistu.”

”Tiimitöissä haluaisin käyttää helpottamaan yhteydenpitoa tiimin jäsenten kesken.”

”Ryhmätöissä toimiva wiki tai chat voisi olla hyödyksi erityisesti silloin, kun ei ole mahdollisuutta olla samassa paikassa samaan aikaan.”

”Ainakin ryhmätyöskentelyssä voisin kuvitella hyödyntäväni. Varsinkin aikuisopiskelijana olen kokenut ryhmätyöskentelyn hankalaksi. Ihmisten aikatauluja on vaikea sovittaa yhteen, joten sosiaalinen media voisi olla tässä hyvänä apuna.”

”Välineenä ryhmätöiden tekoon ja harjoitusten/tehtävien yhdessä pohdiskeluun opiskelukaverien kesken.”

”Ryhmätehtävissä se on aika hyvä, sillä puhelinnumeroa ei vaihda niin helposti kuin esimerkiksi lisää toisen Facebookissa kaveriksi tai juttelee IRC:ssä”

”Opiskelu ja opetusryhmien viestintään ja tehtävein tekemiseen.”

” Ryhmätöissä”

”Ryhmätehtävissä esimerkiksi, sosiaalinen media mahdollistaisi myös koko luokalle annettavat yhteistehtävät, jossa ratkaisuun edettäisiin koko luokan välisen keskustelun kautta.”

”Olin kuvitellut että ryhmätyö verkkototeutuksessa olisi helppo toteuttaa Skypessä, mutta se ei onnistunut, koska muut ryhmän jäsenet eivät sitoutuneet ajatukseen.. Mutta ryhmätöissä se olisi esim. hyvä.”

”ainakin virtuaalitiimityöskentelyssä siitä on suurta apua.”

”Sosiaalisesta mediasta voisi olla hyötyä kommunikoinnissa ryhmässä tai opettajan kanssa. S-posti on liian "hidas" ja useat ryhmätyövälineet etätyöskentelyssä työläitä ottaa käyttöön.”

”Opiskelijoiden ja opettajien väliseen keskusteluun sekä tiedottamiseen esim. ryhmälle”



”Yhteydenpitoa opiskeluun liittyvissä asioissa olisi mielekästä hyödyntää sosiaalisessa mediassa. Enemmän mahdollisuuksia siihen.”

Sosiaalisen median sovellusten käyttö oli mainittu vastauksissa. Monet halusivat käyttää erilaisia sovelluksia hyödyntääkseen opiskelua.

”Verkkokurssien keskustelut, opetusvideot(YouTube?), wikit. Opettajan ohjaus ja opastus oltava läsnä, opiskelijoita ei voi vain heittää tuleen.”

”Opettajiin saisi yhteyden nopeasti esim jollain pikaviestimellä ”

”Joissakin yliopistoissa toteutetaan Second Life ympäristössä opetustilaisuuksia johon pitää saapua omalla avatar hahmollaan tiettyyn kellon aikaan. Opetustilaisuuksissa on yleensä jokin video jolla voidaan näyttää esim. luentotilaisuus. Omasta mielestä tämä voi olla monelle hyvin vieras tapa lähestyä seuraamaan opetusta. Toisin taas YouTube on monelle tuttu ja ei tarvitse välttämättä erillistä rekisteröitymistä, palvelua voitaisiin hyödyntää luomalla erilaisia opetusvideoita liittyen esim. kuvankäsittelyyn, wordiin, exceliin tai vaikka neulomiseen. Itse olen löytänyt opiskelun ohessa monia hyviä opetusvideoita YouTubesta tietojenkäsittelyn alalta.”

”Webbiforumeja on tullut käytettyä keskusteluun. Facebookit ja muut sellaiset eivät toimi, koska niissä on liikaa opiskeluun liittymätöntä. Koulussa pitäisi käyttää omia sovelluksia.”

”YouTube on toiminut erinomaisena opiskelua auttavana paikkana videomateriaalin näyttämisen ja jakamisen takia. Facebookin ryhmän luonti on auttanut koulun ulkopuolisessa yhteydenpidossa.”

”ehkä ohjelmoinnin opintojen tukena. Netistä olen löytänyt ohjelmointisivustoja.”

”Kuten nytkin. Kurssikaverit on naamakirjassa, sen kautta on kätevä kysyä statuksessa tai chatissa apuja asioihin, vastaus tulee nopeasti. Arvostan myös sitä kun kurssilla on Moodlessa kysymyspalsta johon kurssilaiset ja opettaja reagoivat nopeasti.”

”Skypettämällä voisi vaikka saada apua kotitehtävissä luokkakaverilta tai joltakulta, joka osaa auttaa, kun en itse osaa.”

”Joidenkin kurssien, kuten multimediakurssien kanssa voisi hyödyntää sosiaalista mediaa. Videoita voisi ladata esim. YouTubeen ja kuvia flickr:iin. Sieltä opettaja ja muut oppilaat voisivat käydä katsomassa niitä.”

”Haluaisin verkostoitua ja näyttäytyä eri foorumeilla”

Opetusta voisi vastaajien mielestä myös parantaa sosiaalisen median turvin.

”Koska sosiaalinen media on in näinä päivinä niin siihen vahvasti liittyvää markkinointi- /ohjelmointiopetusta voitaisiin oikeasti tutkia ja alkaa opettamaan, että koulutus pysyisi tämän päivän asioissa eikä valahtaisi muinaishistoriaan, joka tapahtuu nykyään todella nopeasti.”

Vastaajien joukosta löytyi myös sellaisia, jotka eivät halua käyttää sosiaalista mediaa opiskelussa.

”Haluan estää sosiaalisen median sotkemisen opiskeluun. Minusta tärkeämpää on, että toisten kurssilaisten kanssa voi keskustella koulussa livenä. Kouluasiat pysyköön koulussa kouluaikoina, ja vapaa-aika kotona muina aikoina. Tunneilla tulee seurata opetusta eikä surffata facebookissa tai muualla netissä. Näin sekä opiskelu että vapaa-ajan vietto on täysipainoista, eikä kumpikaan ole vähän sinnepäin. t: keskiarvo 4,8”

”Minä käytän sosiaalista mediaa rentoutumiseen, en opiskeluun. En halua varsinkaan opettajiin olla yhteydessä sosiaalisen median kautta, enkä suurinpaan osaan opiskelijoistakaan.”

”Nykymuodoissaan tunnen sosiaalisen median liian 'vaaralliseksi' tietoturva riskeineen. Siksi en juurikaan käytä sitä”

”Sosiaalinen media ei mielestäni sovi opetukseen. Se on turhaa ajanhukkaa, joka sopii teineille jakamaan viikonlopun kokemuksia.”

”En mitenkään tai hyvin harkitusti, sosiaalinen media tekee assosiaaliseksi ihmiseksi jos sitä käyttää liiallisissa määrin. Ihmisten norm kanssakäynti/kommunikointitaidot 'ruostuvat' mikäli vain tujotetaan ruutua.”

Jotkut vastaajista ottavat neutraalimman lähestymistavan sosiaaliseen mediaan. He eivät pidä sitä vastauksena joihinkin opinnoissa esiintyviin ongelmakohtiin.

”Sosiaaliselle medialle tuntuu kasaantuvan paljon odotuksia. Osin tätä tietenkään ruokitaan niiden tahojen puolelta jotka näillä välineillä rikastuvat. Paljon mukana on normaalia metri-pari jalat maan pinnasta pyörivää kuohuntaa.”

”Olen valmistumisvaiheessa eikä vuosina 2006-2010 ole opinnoissani hyödynnetty sosiaalista mediaa. Vaikea hahmottaa käyttömahdollisuuksia. Yhteisöllisyyden luomisen näkisin tärkeimpänä, esim. nyt vaihtoon lähtiessäni olisi ollut kiva tutustua muihin lähtiöihin ennen reissua.”

Keskityin tutkimuksessa hieman tarkemmin neljään suosituimpaan sosiaalisen median sovellukseen ja niiden hyödyntämiseen opiskelussa.

Facebook jakaa vastaajien mielipiteet kahtia. 38.3 % vastaajista suhtautuu sovellukseen negatiivisesti kun 35.9 % vastaajista suhtautuu sovellukseen positiivisesti. 48.8 % vastaajista on käyttänyt sovellusta opiskelun yhteydessä. 36.1 % vastaajista kertoo sovelluksen olevan helposti hyödynnettävissä opiskeluun, mutta enemmistö ei kuitenkaan suosittele sovelluksen käyttöä opetuksessa (41.5 %).

### 9. Kysymyksiä Facebookista:

#### Kysymykseen vastanneet: 135

	<b>Eri mieltä</b> (arvo: 1)	<b>Hiukan eri mieltä</b> (arvo: 2)	<b>En osaa sanoa</b> (arvo: 3)	<b>Hiukan samaa mieltä</b> (arvo: 4)	<b>Samaa mieltä</b> (arvo: 5)
Olen käyttänyt opiskelun yhteydessä (ka: 2.815; yht: 135)	<b>43.7%</b> 59	<b>4.4%</b> 6	<b>3%</b> 4	<b>24.4%</b> 33	<b>24.4%</b> 33
Haluan käyttää opiskelun yhteydessä (ka: 2.881; yht: 134)	<b>29.9%</b> 40	<b>8.2%</b> 11	<b>21.6%</b> 29	<b>24.6%</b> 33	<b>15.7%</b> 21
Hyödyntäminen opiskeluun on helppoa (ka: 2.902; yht: 133)	<b>20.3%</b> 27	<b>13.5%</b> 18	<b>30.1%</b> 40	<b>27.8%</b> 37	<b>8.3%</b> 11
Hyödyntäminen on parantanut/voi parantaa oppimistuloksia (ka: 2.793; yht: 135)	<b>22.2%</b> 30	<b>7.4%</b> 10	<b>44.4%</b> 60	<b>20.7%</b> 28	<b>5.2%</b> 7
Suosittelen sovelluksen käyttöä opetuksessa (ka: 2.681; yht: 135)	<b>26.7%</b> 36	<b>14.8%</b> 20	<b>30.4%</b> 41	<b>20%</b> 27	<b>8.1%</b> 11

Kuva 10. Vastaajien mielipiteitä Facebookista

Twitter sai ehdottomasti negatiivisen palautteen vastaajilta. 43.3 % vastaajista suhtautui negatiivisesti sovellukseen kun vain 7 % vastaajista suhtautui siihen positiivisesti. Kuitenkin 49.7 % ei osannut sanoa omaa mielipidettään. Vastaajien mielestä Twitter siis on huonosti soveltuva väline opiskelun hyödyntämisessä.

### 10. Kysymyksiä Twitteristä:

Kysymykseen vastanneet: 129

	<b>Eri mieltä</b> (arvo: 1)	<b>Hiukan eri mieltä</b> (arvo: 2)	<b>En osaa sanoa</b> (arvo: 3)	<b>Hiukan samaa mieltä</b> (arvo: 4)	<b>Samaa mieltä</b> (arvo: 5)
Olen käyttänyt opiskelun yhteydessä (ka: 1.651; yht: 129)	<b>69%</b> 89	<b>0.8%</b> 1	<b>26.4%</b> 34	<b>3.9%</b> 5	<b>0%</b> 0
Haluan käyttää opiskelun yhteydessä (ka: 2.264; yht: 129)	<b>40.3%</b> 52	<b>4.7%</b> 6	<b>45.7%</b> 59	<b>7%</b> 9	<b>2.3%</b> 3
Hyödyntäminen opiskeluun on helppoa (ka: 2.5; yht: 128)	<b>25.8%</b> 33	<b>7.8%</b> 10	<b>60.2%</b> 77	<b>3.1%</b> 4	<b>3.1%</b> 4
Hyödyntäminen on parantanut/voi parantaa oppimistuloksia (ka: 2.5; yht: 128)	<b>28.1%</b> 36	<b>3.1%</b> 4	<b>60.9%</b> 78	<b>6.3%</b> 8	<b>1.6%</b> 2
Suosittelen sovelluksen käyttöä opetuksessa (ka: 2.429; yht: 126)	<b>30.2%</b> 38	<b>6.3%</b> 8	<b>55.6%</b> 70	<b>6.3%</b> 8	<b>1.6%</b> 2

Kuva 11. Vastaajien mielipiteitä Twitteristä

YouTuben hyödyntämismahdollisuudet nähdään parempana kuin Twitterin tai Facebookin. 49.6 % prosenttia suhtautuu siihen positiivisesti. 51.9 % on hyödyntänyt sitä jo opiskeluissaan ja 45.5 % on sitä mieltä, että se on parantanut tai voi parantaa oppimistuloksia. Suurin osa myös suosittelee YouTuben käyttöä opiskelussa.

### 11. Kysymyksiä YouTubesta:

#### Kysymykseen vastanneet: 134

	Eri mieltä (arvo: 1)	Hiukan eri mieltä (arvo: 2)	En osaa sanoa (arvo: 3)	Hiukan samaa miel- tä (arvo: 4)	Samaa mieltä (arvo: 5)
Olen käyttänyt opiskelun yhteydessä (ka: 2.932; yht: 133)	38.3% 51	4.5% 6	5.3% 7	29.3% 39	22.6% 30
Haluan käyttää opiskelun yhteydessä (ka: 3.276; yht: 134)	19.4% 26	6.7% 9	20.9% 28	32.8% 44	20.1% 27
Hyödyntäminen opiskeluun on helppoa (ka: 3.366; yht: 134)	11.9% 16	10.4% 14	29.1% 39	26.1% 35	22.4% 30
Hyödyntäminen on parantanut/voi parantaa oppimistuloksia (ka: 3.239; yht: 134)	14.2% 19	8.2% 11	32.1% 43	30.6% 41	14.9% 20
Suosittelen sovelluksen käyttöä opetuk- sessa (ka: 3.299; yht: 134)	17.9% 24	6.7% 9	26.1% 35	26.1% 35	23.1% 31

Kuva 12. Vastaajien mielipiteitä YouTubesta

MySpace nähdään kaikkein huonoimpana välineenä opiskelun hyödyntämiseen. Sen mahdollisuutta oppimistulosten parantamiseen tai edes halukkuutta sen käyttöön opiskelussa ei käytännössä vastaajien mielestä ole olemassa. Puolet vastaajista on kuitenkin sitä mieltä, etteivät he osaa sanoa mielipidettään suuntaan eikä toiseen.

## 12. Kysymyksiä MySpacesta:

### Kysymykseen vastanneet: 128

	<b>Eri mieltä</b> (arvo: 1)	<b>Hiukan eri mieltä</b> (arvo: 2)	<b>En osaa sanoa</b> (arvo: 3)	<b>Hiukan samaa mieltä</b> (arvo: 4)	<b>Samaa mieltä</b> (arvo: 5)
Olen käyttänyt opiskelun yhteydessä (ka: 1.523; yht: 128)	<b>73.4%</b> 94	<b>0.8%</b> 1	<b>25.8%</b> 33	<b>0%</b> 0	<b>0%</b> 0
Haluan käyttää opiskelun yhteydessä (ka: 2.016; yht: 128)	<b>46.9%</b> 60	<b>5.5%</b> 7	<b>46.9%</b> 60	<b>0.8%</b> 1	<b>0%</b> 0
Hyödyntäminen opiskeluun on helppoa (ka: 2.297; yht: 128)	<b>32.8%</b> 42	<b>6.3%</b> 8	<b>59.4%</b> 76	<b>1.6%</b> 2	<b>0%</b> 0
Hyödyntäminen on parantanut/voi parantaa oppimistuloksia (ka: 2.294; yht: 126)	<b>34.1%</b> 43	<b>3.2%</b> 4	<b>61.9%</b> 78	<b>0.8%</b> 1	<b>0%</b> 0
Suosittelun sovelluksen käyttöä opetuksessa (ka: 2.208; yht: 125)	<b>36.8%</b> 46	<b>5.6%</b> 7	<b>57.6%</b> 72	<b>0%</b> 0	<b>0%</b> 0

Kuva 13. Vastaajien mielipiteitä MySpacesta

Kyselyn viimeinen kysymys oli, miten HAAGA-HELIAN opetusta pitäisi mielestäsi kehittää. Tämä näytti olevan kyselytutkimuksen mielenkiintoisin kysymys, sillä vastauksia saatiin peräti 64 kpl. Kommenttien joukossa oli kriittisiä mielipiteitä, erittäin hyviä parannusehdotuksia, positiivisia kommentteja ja suoranaisia haukkuja. Seuraavassa on kerätty niitä vastauksia, jotka liittyvät sosiaalisen mediaan jollain lailla.

Vastaajien mielestä opettajien täytyisi opetella käyttämään sosiaalisen median sovelluksia paremmin, jotta niitä voidaan käyttää opetuksen tukena.

”Sosiaalinen media tulisi huomioida opetuksessa muutenkin kuin välineenä. Avattava miten voidaan hyödyntää ohjelmoinnissa, tietoturvassa, toteutustavat yms.”

”Opettajilla pitäisi olla samanlaiset valmiudet käyttää em. työkaluja. Nyt on taso hyvin vaihtelevaa. Opettajat hyvin eritasoisia ja vaihteluväli on suuri. Kymmenestä kurssista puolet erittäin hyviä ja toinen puoli todella ohutantista ja ei kovin tasokasta opetusta.”

Luentoja ja/tai tutoriaaleja voisi laittaa esim. YouTubeen, jolloin niitä voi katsoa koulun ulkopuolellakin.

”Luomalla erilaisia koulutusmateriaaleja videolla esim. Youtuben kautta. Videoita voitaisiin myös määrittää näkymään vain tietyille oppilasryhmille.”

”mahdollistaa virtuaalikurssien yhteydessä toteutukset siten, että lähikertoja ei tarvita lainkaan, esim. aloitusluennot voisivat olla youtubessa. sama koskee ryhmätöiden suunnittelua.”

”Luennot taltioidaan tai lähetetään videoiden ulos koulun verkosta niitä varten, jotka eivät pääse luennolle. Ainakin pyynnöstä tämä voitaisiin mielestäni toteuttaa.”

”Videotutoriaaleja voitaisiin hyödyntää "näin teet tämän", kommunikointi ryhmissä / opettajan kanssa.”

”Kaikki luennot YouTubeen.”

Opettajan ja opiskelijan välistä kommunikointia voitaisiin parantaa sosiaalisen median avulla.

”Tietotekniikan käyttö ja webin oppimisalustat (mm. moodle) mahdollistivat opetuksen ja oppimisen verkon välityksellä. Tämä on erittäin tervetullutta. Kuitenkin opettajien työtaakka on ilmeisesti liian suuri ja opetus ja oppiminen ovat pohjimmiltaan vanhanaikaista. Opettaja luen-

noi, joko verkossa (oppimismateriaali) tai tunnilla ja oppilas opiskelee. Palautetta tulee hyvin vähän jos ollenkaan ja vuorovaikutus opettajan ja opiskelijan välillä on pääosin tiedostojen palautusta ja arvosanojen odottelua. Opetusta pitäisi tehdä vuorovaikutteisemmaksi. Tällöin olisi myös mahdollista suoda opiskelijalle joitakin vapauksia tehtäviensä suhteen (esim. laajemmat alueet tehtävien valintaan). Tämä tekisi opiskelusta huomattavasti fiksumpaa ja mielekkäämpää ja opiskelija voisi erikoistua enemmän omien tavoitteiden suuntaan. Opettajalle tämä lisäisi työtaakkaa huomattavasti verrattuna tähänhetkiseen liukuhihna-opetukseen.”

”skypen ja messengerin avulla olisi helppo pitää yhteyttä opettajaan ja toisiin opiskelijoihin näin esim ryhmätyöt olis helpompia ja olisi helpompi kysellä opettajalta neuvoa ja myös kaikki opintoohjausasiat olis helpompia yms käytännön asiat”

”Toisaalta vastaavia sisäisiä oppimisympäristöjä on toteutettu sisäisesti. Toisiko esim. Facebookin käyttö jotain lisäarvoa. Ehkä oppimisryhmän väliseen kommunikointiin tai mahdollisesti jonkun FB sovelluksen kautta. Second Lifen avulla voisi toteuttaa virtuaaliluentoja. Ongelmana on järjestelmän laitteisto ja tietoliikennevaatimukset. Kaikilla opiskelijoilla ei ole tarpeeksi tehokkaita laitteita sovelluksen pyörittämiseen. Muuten esim. vierailija luentoja voisi toteuttaa paikkariippumattomasti. Enimmäkseen noita välineitä voi käyttää opiskelun tukena, mutta en tiedä tuovatko merkittävää lisäarvoa nykyisiin järjestelmiin verrattuna.”

Vastaajien mielestä sosiaalisen median käyttö opetuksessa lisää oppimisen mielekkyyttä.

”Opiskelijoiden omatahtista etenemistä tulisi tukea enemmän esim. verkkokursseilla. Innostavaa, kiinnostavaa opetusta, ei PDF-sulkeisia!”

”Tehdä opiskelusta mielekkäämpää tylsien teoriapohjaisten papereiden sijaan.”

”Hyödyntää enemmän sosiaalista mediaa apuna asioiden ja opetuksen tukena. IT-puolen opiskelijoihinkin tulisi panostaa eikä keskittää esim. työharjoittelupaikkaohjaajan tietoja vain liiketalouden puolelle kuten meille It-ryhmänä kävi. IT-puolen opiskelijoihin kautta linjan ei keskitytä tarpeeksi!”



## 4.2 Englanninkielisen kyselyn tulokset

Englanninkieliseen kyselyyn vastasi yhteensä 28 opiskelijaa. Niistä 18 kpl (64.3 %) oli miehiä ja 10 kpl (35.7 %) naisia. Vastaaajista 3 kpl (10.7 %) oli alle 21-vuotiaita, 7 kpl (25 %) 22–24-vuotiaita, 7 kpl (25 %) 25–28-vuotiaita ja 11 kpl (39.3 %) yli 28-vuotiaita.

Lähes kaikki vastaajat olivat Pasilasta, vain yksi vastaaja oli Vallilasta.

5 kpl (17.9 %) oli aloittanut opiskelun ennen vuotta 2006, 4 kpl (14.3 %) vuonna 2007, 3 kpl (10.7 %) vuonna 2008, 5 kpl (17.9 %) vuonna 2009 ja 11 kpl (39.3 %) vuonna 2010.

Facebook oli vastaajien kesken suosituin väline, sitä käyttää 17 kpl (60.7 %) vastaajista joka päivä. Youtubea päivittäin käyttää tasan puolet. Skypea ja MSn Messengeria käytetään enemmän BITE-opiskelijoiden keskuudessa kuin TIKO:n koulutusohjelmassa. Wikipedia on myös suosittu.

Muita sosiaalisen median sovelluksia, mitä vastaajat käyttävät ovat muun muassa Vkontakte, AIM Messenger, hi5, Justvoip, Nonoh, Yahoo Messenger, Google Buzz ja Orkut.

Väittämät, jotka koskivat sosiaalisen median hyödyntämistä opiskelussa, olivat otettu vastaan positiivisesti. Tulokset ovat lähes yksi yhteen suomenkielisten tulosten kanssa.

Kun kysyttiin, miten he haluaisivat käyttää sosiaalista mediaa hyödyntääkseen opiskelua, he vastasivat seuraavilla tavoilla. Lauseet ovat otettu suoraan niiden alkuperäisessä asussaan.

Vastaajat haluavat käyttää sosiaalista mediaa ryhmätyöskentelyn apuna.

”I find it is best used as peer to peer learning tool..”

”use them in sharing information and reading what others have to offer and participating in discussion fora”

”Easy and fast way to reach teammates (faster than e-mail, cheaper than phonecall). Online option which allows straight discussion, through skype also file exchange etc.”

”Its quite often when a student finds himself in a situation he doesnt understand something or is looking for more material for his topic, so I guess he could gather ideas from other people using social media stuff.”

”Like we would be the member of one group may be in facebook. It helps us to share our problems sb other may have solution. It is really interactive. It also increase our intimacy. It is really a wonderful concept.”

Vastaajat olivat myös sitä mieltä, että sosiaalista media voidaan käyttää opetuksen tukena.

”It would be nice if teachers had their own facebook sites so you could ask for guidance in there. It is so much easier to approach people in facebook than in real life.”

”More study material and tutorials via social media will benefit the students and teachers..”  
“just read new updates about new software”

”To watch some documentary that related to the topic under discussion in the class.”

”If special groups are built by teacher or a group leader within a specific subject, then it will help to keep both students and the teacher together and help in an ad hoc manner, otherwise it will harm the learning and progress in study processes.”

”Some lectures and seminars could be summarized into a video and be posted in YouTube.”

Osa vastaajista ei kuitenkaan halua käyttää sosiaalista mediaa millään lailla opiskelussa.

”I don't like to use it ) It's disturbing, especially if there is the same account for your own things and for the stud.”

Kysyttäessä Facebookin hyödyntämistä opiskeluun, se jakaa vastaajat hieman kahtia. Noin puolet pitää sitä hyödyllisenä ja on käyttänyt sitä opiskelussa ja suosittelee sitä muille, kun toiset puolet ei halua käyttää sitä eikä usko siitä olevan mitään hyötyä. Noin 5 vastaajaa ei osaa sanoa omaa mielipidettään.

Twitteriin liitettyinä samat kysymykset tuovat toisenlaisen tuloksen. Suurin osa eli 52 % vastaajista ei osaa sanoa omaa mielipidettään. 36 % ei usko siitä olevan hyötyä opiskelussa ja vain 12 % pitää Twitteriä hyödyllisenä opiskeluvälineenä.

Youtube sitä vastoin on saanut monien suosion. 76.6 % vastaajista pitää sitä hyödyllisenä välineenä, jota suosittelee muille. He ovat myös käyttäneet sitä opiskelussa hyötynä. Vain 5 % vastaajista ei halua käyttää Youtubea, eikä usko sen hyödyntävän opiskelua.

MySpacesta moni ei osaa sanoa omaa mielipidettään (55 %). 39 % vastaajista ei usko sen hyödyntävän opiskelua kun vain 6 % vastaajista näkee MySpacessa potentiaalia.

Viimeinen kysymys, jossa kysyttiin kuinka opetusta voisi kehittää HAAGA-HELIAssa, oli suosittu ja vastauksia tuli taas rutkasti (15 kpl). Seuraavassa ne vastaukset, jotka liittyvät sosiaaliseen mediaan.

”As an IT student, videos on Youtube could be used for instructional videos to help with programming exercises. A Facebook group has been used for peer learning but if a teacher had his own group page for a course, I would certainly join. It may be a good way for teachers to connect and answer student questions easily and quickly if checked often.”

”Facebook is for College students, not Students in College. :) Myspace is for Music not people that just listen to music. There are not too many good social tools for teaching. Using these current tools will not help. Same with second life, it's a virtual world with created limitations that we have in this world. Does that make sense as something to use for teaching? There are better ways.”

”Creating tools to use online learning would definitely improve studying and teaching.”

”I think that Moodle and BlackBoard are more than sufficient for learning”

”Using of more social media like youtube enhance and enrich the teachers lesson in the class. Its beneficial. Also some teachers need more lessons on teaching method. But overall is good.”

”Classes should be more interactive. Teaching should be result oriented. Syllabus should be further vast. Company visit and field work should be more. Seminars by different professional from different companies and by some successful students is really good. Frequent idea generating or proposal writing or website development or web applications development competition inspires us to work hard that would also be good. Haaga-Helia should work hard and we students will definitely work hard, we need to make Haaga a new Havard i.e dreamland for students all over the world.”

## 5 Johtopäätökset

Sosiaalinen media on trendisana sille prosessille, jossa yksilöt tai ryhmät rakentavat yhteisiä merkityksiä sisältöjen, yhteisöjen ja verkkoteknologian avulla. Tämä ns. kolmiomalli on tällä hetkellä osuvin kuvaus sosiaalisesta mediasta. Sosiaalisessa mediassa jaetaan sisältöä, jota muut käyttäjät ovat luoneet. Se eroaa aikaisemmista käytännöistä, joissa oli yksi johtava taho joka loi ja muokkasi tietoa. Tämä johtaa yhteisöllisyyteen, jolloin käyttäjät ovat tekemisissään toistensa kanssa. He keskustelevat, jakavat, oppivat ja soveltavat tietoa keskenään. Näiden takia sosiaalinen media sopii hyvin koulumaailmaan ja monet oppilaitokset ovat jo ottaneet sosiaalista mediaa mukaan heidän opintosuunnitelmiinsa.

Sosiaalisen median käyttöönottoon ja sen tehokkuuteen vaikuttaa sitä pyörittävä verkkoteknologia, josta riippuu hyvin pitkälle se milloin sosiaalinen media otetaan missäkin käyttöön ja kuinka laajasti. Monesti sosiaalisen median käyttöönottoon vaadittava teknologia on joko liian kallista tai liian yksinkertaista hyödyntääkseen sen käyttöönoton tarkoitusta. Tämän takia sosiaalista mediaa ei ole vielä hyödynnetty läheskään niin laajasti kuin mihin sillä on potentiaalia. Se kuitenkin jatkaa suosionsa kasvuaan edelleen ja tulevaisuudessa tulemme näkemään mihin se johtaa.

Sosiaalinen media mahdollistaa ihmisten verkostoitumisen, jolla on tärkeä osuus niin työelämässä kuin koululaitoksissakin. Sosiaalisen median avulla verkostoituminen tapahtuu luonnollisesti vuorovaikutuksessa muiden käyttäjien kanssa. Sitä ei tarvitse erikseen käydä hankkimassa. Verkostoitumista voidaan käyttää ns. sosiaalisena resurssina, jolloin siitä on hyötyä liike-elämässä. Oman alan ihmiset kommunikoivat tehokkaasti keskenään ja kaikki hyötyvät yhteisestä ajattelutyöstä.

Sosiaalista mediaa kuitenkin kritisoidaan myös. On sanottu, että jatkuvan Internetissä käydyn yhteistyön vaikutusta on vähätelty ja tällä hetkellä suosiota nauttivat sosiaalisen median sovellukset ovat huonosti tehty ja omaavat valtavat tietoturvariskit. Nämä saattavat olla ratkaisevia esteitä sosiaalisen median leviämiseen tietyille työpaikoille ja oppilaitoksiin. Facebookin käytön rajoittaminen ja estäminen on suosittua.

## 5.1 Sosiaalisen median sovelluksista

Kyselytutkimuksen mukaan Facebook oli odotetusti käytetyin sosiaalisen median sovellus sekä TIKO:n että BITE:n opiskelijoiden keskuudessa. Yli puolet opiskelijoista käyttää sovellusta joka päivä. IRC-Gallerian suosion puutteesta kertoo, että kolme neljästä opiskelijasta ei käytä sovellusta lainkaan. BITE:n opiskelijoiden keskuudessa vielä vähemmän. Monet IRC-Gallerian käyttäjät ovat siis siirtyneet käyttämään Facebookia. Siirtyminen on ollut niin valtavaa, ettei IRC-Gallerian tulevaisuus näytä hyvältä. Jotta sovellusta voisi edes harkita käytettäväksi opiskelussa, on sitä kehitettävä eteenpäin jotta se houkuttelisi käyttäjät palaamaan sovelluksen pariin.

YouTube on suosittu sovellus, kuten Wikipediakin. Wikipediaa varmasti käytetäänkin opiskelun yhteydessä. Sieltä saa nopeasti tietoa, akateemisissa töissä sitä ei lähteenä kuitenkaan saa pitää. YouTubeen hyödyntäminen opiskeluun on myös mahdollista, siitä myöhemmin lisää. MySpacea ei käytä ollenkaan n. 70 % vastaajista, myös Twitterin suosio on varsin heikko. Lähes 80 % vastaajista ei käytä sitä ollenkaan. MySpacea käytettiin ennen enemmän, sen aika alkaa olla ohi, poisluettuna musiikin parissa työskentelevät käyttäjät. Heille siitä riittää vielä hyötyä. Twitterin suosio on noussut koko ajan, vaikka se onkin varsin pientä vielä opiskelijoiden keskuudessa. Twitteristäkin on tarkemmin tietoa myöhemmin.

Skype ja MSN Messenger olivat suosituimpia BITE-opiskelijoiden keskuudessa kuin TIKO:n koulutusohjelmassa. Syynä tälle voisi olla, että ulkomailla opiskelevat ovat mielellään yhteyksissä kotimaahansa näiden sovellusten avulla. Kummallakin voidaan käydä reaaliaikaista keskustelua sekä videon että chatin avulla. Tämä voi johtaa siihen, että BITE-opiskelijat käyttävät Skypeä ja MSN Messengeriä luonnollisesti enemmän opiskelussakin kuin TIKO-opiskelijat koska ovat olleet enemmän sovellusten kanssa tekemisissä.

Loput kyselytutkimuksen sovellukset olivat suhteellisen tasaisia käyttäjämäärissä. Blogit ja verkkopelit olivat yllättävän vähäisessä käytössä. Tarkat käyttäjämäärät löytyvät TIKO:n osalta kuvasta 8, sivulta 23. BITE:n osalta luvut olivat suunnilleen samat, pois lukien edellä mainittujen sovellusten osalta.

Vastaajat ottivat Facebookin, Twitterin, YouTubeen ja MySpacen hyödyntämismahdollisuudet hieman varauksella vastaan. Facebookin ja YouTubeen mahdollisuudet nähdään parhaimpana. Noin puolet vastaajista on käyttänyt kumpaakin sovellusta opiskelussa ja reilu neljännes vastaa-

jiista suosittelee Facebookin käyttöä opiskelun yhteydessä. Sen avulla voi pitää yhteyttä opiskelijoiden ja opettajan kanssa. YouTuben käyttöä suosittelee vajaa puolet. BITE-opiskelijat suosittelevat YouTubea enemmän kuin TIKO-opiskelijat. Tämä saattaa johtua siitä, että YouTubeessa on paljon enemmän englanninkielistä materiaalia kuin suomenkielistä. Vastaajat ehdottavat, että YouTubeen ladattaisiin luentomateriaaleja ja käyttöohjeita.

Twitterin ja MySpacen hyödyntämismahdollisuudet ovat vastaajien mielestä heikot. Kuitenkin lähdeaineistoa tutkiessa, havaitsin että Twitterillä on potentiaalia tulla tärkeäksi sovellukseksi opetusta ja opiskelua hyödyntäessä, ellei se sitä jo ole.

Vastaajien mielipiteet löytyvät tarkemmin sivulta 29 eteenpäin ja sivulta 36.

Jyri Rantala teki keväällä 2010 Seinäjoen ammattikorkeakoulussa opinnäytetyön Internetin yhteisöpalveluista. Tutkimuksessa hän saa selville, että Facebook ja Youtube ovat heidän opiskelijoiden keskuudessa suosituimmat sovellukset. Kolme neljästä vastaajasta on käyttänyt sovelluksia. Myös MySpacen ja Twitterin suosio on samaa luokkaa hänen tutkimuksessaan tähän tutkimukseen verrattuna.

Miika Haapalan keväällä 2010 Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa tekemässään diplomityössä yliopisto-opiskelijoiden sosiaalisen median käytöstä hän on myös tutkinut sosiaalisen median sovellusten suosiota. Hänen tulokset menevät myös lähes yhteen tämän tutkimuksen tulosten kanssa. Facebook ja Youtube ovat suosituimpia, MySpacea on kokeillut noin reilu neljännes käyttäjistä ja Twitter ei ole silloinkaan yliopisto-opiskelijoiden keskuudessa ollut käytetty sovellus.

Voidaan siis todeta, että puolen vuoden aikana ei tuloksissa ole ilmennyt suurtakaan eroa. Ne sovellukset, jotka ovat olleet silloin suosittuja, ovat sitä myös tänäkin päivänä. Eroja kuitenkin alkaa näkyä, kun verrataan tämän päivän tuloksia hieman vanhempien tutkimusten tuloksiin.

Erja Kanerva tutki hänen opinnäytetyössään vuonna 2009 Facebookin käytettävyyttä ja käytön vaikutuksia. Hänen tutkimuksessaan selvisi, että IRC-Galleriaa käytti 27.8 % käyttäjistä. Käyttäjiä oli silloin enemmän kuin mitä tänä päivänä tämän tutkimuksen perusteella.

## 5.2 Mielenpitoja sosiaalisesta mediasta

Kyselytutkimuksessa kysyttiin opiskelijoiden mielenpitoja sosiaalisesta mediasta. He olivat sitä mieltä, että HAAGA-HELIAssa käytetään hiukan tai ei ollenkaan sosiaalista mediaa opiskelussa. Tällä osa-alueella siis on parannettavaa, koska suurin osa vastaajista oli vähintään hiukan sitä mieltä, että sosiaalinen media edistää yhteisöllistä oppimista. Suurin osa vastaajista oli myös sitä mieltä, että sosiaalista mediaa tulisi käyttää opetuksessa. Sosiaalinen media tekee myös opetuksesta mielekkäämpää, se yhdistää opiskelijoita, se edistää opiskelijan ja opettajan kommunikointia, se mahdollistaa vaihtoehtoisten työskentelytapojen toteutumisen, sen avulla näkee muiden opiskelijoiden ajatuksen tulosta sekä se innostaa oppimaan uutta. Vastaajat olivat siis hyvin paljon sitä mieltä, että sosiaalisesta mediasta on hyötyä opiskelussa.

Vastaajat olivat hieman epävarmoja siitä, edistääkö sosiaalinen media opinnonohjausta ja mahdollistaako sosiaalisen median käyttö opiskelijoiden osallistumisen opetukseen. Nämä saattavat kuitenkin johtua siitä, että opiskelijat eivät tiedä kovin paljon opinnonohjauksesta eivätkä opetuksesta joten sosiaalisen median vaikutusta on vaikea arvioida kyseisille alueille.

Vastaajat ovat myös sitä mieltä, että sosiaalinen media tulee yleistymään opetuksessa tulevaisuudessa. Se on heidän mielestään myös helppo yhdistää opiskeluun. He kertovat myöhemmin keinoja, joilla sosiaalista mediaa voisi käyttää opiskelun hyödyntämiseen.

Suurin osa vastaajista oli myös sitä mieltä, että opetus HAAGA-HELIAssa on korkealuokkainen ja laadukasta. Myöhemmin he kertovat mielenpitojaan millä opetusta voisi kehittää sosiaalisen median näkökulmasta.

BITEn opiskelijoiden vastaukset eivät juuri muutu TIKO:n vastaavista. Tarkat prosenttimäärät löytyvät kuvasta 9, sivulta 25.

Vastaajilla oli mielenpitoja sen suhteen, miten haluaisivat hyödyntää sosiaalista mediaa opiskelussa. Eniten siitä olisi vastaajien mielestä hyötyä ryhmätyöskentelyssä. He ovat mm. sitä mieltä, että sosiaalisen median hyödyntäminen ryhmätyöskentelyssä mahdollistaisi jokaisen työskentelyn kotoa käsin. Silloin ei kuluisi aikaa hukkaan sopiessa tapaamisia, johon kaikilla ei yhteinen aika-tila sovi. Sosiaalinen media mahdollistaisi myös koko luokalle annettavat yhteistehtävät, jossa ratkaisuun edettäisiin koko luokan välisen keskustelun kautta.

Sosiaalista mediaa voisi myös käyttää opettajan ja opiskelijoiden kommunikoinnin parantamiseen.

Joidenkin vastaajien mielestä sosiaalinen media ei kuulu koululaitoksiin ja niitä pitäisi käyttää ainoastaan vapaa-ajalla. Se häiritsee heidän mielestään oppimista. Sosiaalinen media sisältää myös tietoturvariskin, jollaista jotkut vastaajista eivät suostu ottamaan.

TIKO:n vastaukset löytyvät sivulta 26 eteenpäin ja BITE:n vastaukset sivulta 35 eteenpäin.

## Opetuksen kehittäminen HAAGA-HELIAssa

Vastaajilta tiedusteltiin viimeisenä, miten opetusta pitäisi kehittää HAAGA-HELIAssa sosiaalisen median näkökulmasta. He olivat sitä mieltä, että opettajien taitoja sosiaalista mediaa kohtaan pitäisi lisätä. Joidenkin opettajien taidot eivät ole pysyneet sosiaalisen median nopean kehityksen perässä. Opettajat voisivat siirtää osan luennoista YouTubeen, jolloin opiskelua olisi helpompi tehdä kotoa käsin. Jos opettajat ottaisivat Skypea, Facebookin tai Twitterin käyttöön, olisi heihin paremmat mahdollisuudet olla yhteyksissä. Opettajan ja oppilaan kommunikointi paranisi ja opiskelun taso nousisi. Sosiaalisen median sovellukset lisäisivät myös luonnollisesti opiskelun mielekkyyttä. Opiskelijat ovat tottuneet käyttämään sosiaalisen median sovelluksia vapaa-ajallaan, jolloin niiden integroiminen oppimiseen ei ole monimutkaista.

Opettajien kannattaisi liittyä Twitteriin ja Facebookiin sekä julkaista siellä mielenkiintoisia artikkeleja tai omia materiaalejaan opiskelijoiden käyttöön. Opettajat voisivat myös käyttää edellä mainittuja sovelluksia opiskelijoiden kanssa kommunikointiin. He voisivat julkaista YouTubeen luentojaan sekä luentomateriaalejaan, mikäli se on mahdollista. Ennen kaikkea opettajien kannattaisi itse kehittää omaa tietotaitoaan sosiaalisen median avulla. Mitä enemmän he ovat yhteydessä kollegoihinsa ja asiantuntijoihin verkossa, sitä enemmän he itse kartuttavat osaamistaan sekä pysyvät ajan tasalla jatkuvasti muuttuvassa maailmassa. Näin he varmistavat laadukkaan opetuksen ja antavat opiskelijoille mahdollisuuden oppia parhaiten uusia asioita.



## 6 Yhteenveto

Tutkimus koostui selvittämällä, mitä sosiaalinen media tarkoittaa ja mitä sosiaalisen median sovelluksia tänä päivänä on olemassa. Sosiaalisen median tietoturvaa käsiteltiin myös käyttäjän näkökulmasta. Kyselytutkimuksella selvitettiin, mitä sosiaalisen median sovelluksia HAAGA-HELIAssa käytetään ja miten sovelluksia voidaan hyödyntää opiskelussa. Kyselyssä tiedusteltiin myös, miten HAAGA-HELIAN opetusta voidaan parantaa sosiaalisen median näkökulmasta.

Lähdeaineistojen ja kyselytutkimuksen perusteella tulokset kertovat sitä, että sosiaalisen median mahdollisuudet opiskelun hyödyntämiseen ovat valtavat ja niitä kannattaisi käyttää. HAAGA-HELIAN tietojenkäsittelyn opiskelijat käyttävät sosiaalista mediaa vapaa-ajallaan paljon ja suurin osa heistä olisi valmis käyttämään sitä myös opiskelussa. Tutkimuksen mukaan, se parantaisi opiskelun mielekkyyttä, samalla tehostaen yhteistyötä ja kommunikaatiota opettajan sekä opiskelijoiden kesken. Kaiken lisäksi informaation keräämisessä sosiaalinen media on erittäin tehokasta.

Tutkimuksen tavoitteisiin kuului seuraavat asiat:

- Mitä sosiaalisen median sovelluksia HAAGA-HELIAN tietojenkäsittelyn opiskelijat ja BITE -opiskelijat käyttävät ja kuinka usein?
- Selvittää, mitä sosiaalisen median sovelluksia opiskelijat ovat käyttäneet opiskelussa.
- Tiedustella, miten opiskelijat haluaisivat käyttää sosiaalisen median sovelluksia hyödyntääkseen opiskelua.

Tavoitteet saavutettiin mielestäni hyvin. Kyselytutkimuksen kysymykset olivat sellaisia, että ne antoivat vastauksia tutkimusongelmiin. Vastajat olivat aktiivisia ja antoivat laadukkaita vastauksia, jotka ovat varmasti totuudenmukaisia. Parannusehdotusten määrä ja laatu olivat erityisen korkeita. Tutkimuksessa saatiin hyviä ja rakentavia tuloksia näiden laadukkaiden vastausten ansiosta. Tutkimusongelmien ulkopuolelta sain selville, miten opetusta voidaan kehittää HAAGA-HELIAssa. Tämä lukeutuu myös hyödylliseksi tiedoksi. BITE-opiskelijoiden vastaukset olivat myös mielenkiintoisia ja ne antoivat hieman osvittaa miten vieraskieliset kokevat sosiaalisen median HAAGA-HELIAssa.

Jatkotutkimusaiheita voisi olla sosiaalisen median rooli muiden koulutusohjelmien opiskelun hyödyntämisessä. Olisi mielenkiintoista tietää, miten tietojenkäsittelyn koulutusohjelman opiskelijoiden kokemukset sosiaalisesta mediasta tai opetuksesta eroavat muiden koulutusohjelmien opiskelijoiden kokemuksista. Koska sosiaalinen media on suosittua tällä hetkellä, on se hyvä aihe tutkimukselle.

Tästä tutkimuksesta on toivon mukaan hyötyä tulevaisuudessa. Se antoi tärkeitä vastauksia kysymyksiin sosiaalisesta mediasta niin opiskelussa kuin opetuksessakin. Tämän takia tutkimuksesta hyötyvät niin opiskelijat kuin opettajatkin. Sosiaalinen media on tullut jäädäkseen.

## Lähteet

Alexa. The top 500 sites on the net. Luettavissa: <http://www.alex.com/topsites/global;0>.  
Luettu: 27.9.2010.

Anne Rongas. Twitter. Luettavissa: <http://twitter.com/arongas>. Luettu: 8.11.2010.

Blogger-ominaisuudet. Luettavissa: <http://www.blogger.com/features>. Luettu 19.11.2010.

Caraballo, D & Lo, J. 1.6.2000. The IRC Prelude. Luettavissa:  
<http://www.irchelp.org/irchelp/new2irc.html>. Luettu: 19.11.2010.

Facebook. Factsheet. Luettavissa: <http://www.facebook.com/press/info.php?factsheet>. Luettu: 24.9.2010.

Facebook. Timeline. Luettavissa: <http://www.facebook.com/press/info.php?timeline>. Luettu: 24.9.2010.

Flickr. Luettavissa: <http://www.flickr.com/about/>. Luettu: 19.11.2010.

Google Maps. Luettavissa <http://maps.google.fi>. Luettu: 19.11.2010.

Haapala, M. 2010. Yliopisto-opiskelijoiden sosiaalisen media käyttö, sosiaalinen verkostoituminen ja stereotypiat eri koulutusohjelmien opiskelijoista.  
Diplomityö. Lappeenrannan teknillinen yliopisto.

HS.fi. IRC-Gallerian suosio romahti Facebookin takia. Luettavissa:  
<http://www.hs.fi/talous/artikkeli/Irc-Gallerian+suosio+romahti+Facebookin+takia/1135259382510>. Luettu: 1.12.2010.

Hintikka, K & Rongas, A. 2010. E-oppimisen uusia liiketoimintamalleja. ELMA-esiselvitys 2010. Suomen eOppimiskeskus ry.

Hirvonen, J. 2009. HAAGA-HELIA:n tietojenkäsittelyn ja liiketalouden koulutusohjelmien aloittelevien ja lopettelevien opiskelijoiden suhtautuminen tietoturvaan Internetin sosiaalisessa mediassa. Opinnäytetyö. HAAGA-HELIA Ammattikorkeakoulu.

IRC-Galleria. Luettavissa: <http://irc-galleria.net/parents>. Luettu: 10.11.2010.

IT-Viikko. Google otti miljardin dollarin erävoiton Viacomista. Luettavissa: <http://www.itviikko.fi/uutiset/2010/06/24/google-otti-miljardin-dollarin-eravoiton-viacomista/20108922/7>. Luettu: 27.9.2010.

Kalliala, E & Toikkanen, T. 2009. Sosiaalinen media opetuksessa. Finn Lectura. Helsinki.

Kanerva, E. 2009. Tutkimus Facebookin käytettävyydestä ja käytön vaikutuksista. Opinnäytetyö. HAAGA-HELIA Ammattikorkeakoulu.

LinkedIn. Luettavissa: [http://www.linkedin.com/static?key=what\\_is\\_linkedin&trk=hb\\_what](http://www.linkedin.com/static?key=what_is_linkedin&trk=hb_what). Luettu: 19.11.2010.

Linnake, T. 2010. Digitoday. Joka neljäs katseltu nettisivu on Facebookissa. Artikkel. Luettavissa: <http://www.digitoday.fi/bisnes/2010/11/23/joka-neljas-katseltu-nettisivu-on-facebookissa/201016292/66>. Luettu: 23.11.2010.

LiveJournal. Luettavissa: <http://www.livejournal.com/community/>. Luettu: 19.11.2010.

MySpace. Luettavissa: <http://www.myspace.com/index.cfm?fuseaction=misc.aboutus>. Luettu: 24.9.2010.

O'Reilly, Tim. 2005. What Is Web 2.0 - O'Reilly Media. Luettavissa: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>. Luettu: 18.11.2010.

Photobucket. Luettavissa: <http://pic.pbsrc.com/help/PhotobucketHelp.htm>. Luettu: 19.11.2010.

- Pönkä, H. 2009a. Sosiaaliset verkostot ja verkostoituminen. Luettavissa: <http://harto.wordpress.com/2009/08/05/sosiaaliset-verkostot-ja-verkostoituminen/>. Luettu: 22.11.2010.
- Pönkä, H. 2009b. Tietoturva ja riskit sosiaalisessa mediassa. Luettavissa: <http://www.slideshare.net/hponka/tietoturva-ja-riskit-sosiaalisessa-mediassa>. Luettu: 22.11.2010.
- Rantala, J. 2010. Kyselytutkimus Internetin yhteisöpalveluista opiskelijoiden keskuudessa. Opinnäytetyö. Seinäjoen Ammattikorkeakoulu.
- Rongas, A. Sosiaalinen media ei ole vain välineitä ja palveluja. Luettavissa: [http://www.edu.fi/materiaaleja\\_ja\\_tyotapoja/tvt\\_opetuksessa/mika\\_ihmeen\\_sosiaalinen\\_media/sosiaalinen\\_media\\_ei\\_ole\\_vain\\_valineita\\_ja\\_palveluita](http://www.edu.fi/materiaaleja_ja_tyotapoja/tvt_opetuksessa/mika_ihmeen_sosiaalinen_media/sosiaalinen_media_ei_ole_vain_valineita_ja_palveluita). Luettu: 1.10.2010.
- Räisänen, T. 2010. Tietämyksen synty sosiaalisessa mediassa. Online-seminaari. 12.11.2010. Luettavissa: <http://kokous.oamk.fi/p93323945/>. Luettu: 23.11.2010.
- Second Life. Luettavissa: <http://secondlife.com/whatis/?lang=en-US>. Luettu: 20.11.2010.
- SlideShare. Luettavissa: <http://www.slideshare.net/about>. Luettu: 19.11.2010.
- Skype. Luettavissa: <http://about.skype.com/>. Luettu: 17.11.2010.
- The New York Times. 2009. Study finds that online education beats the classroom. Luettavissa: <http://bits.blogs.nytimes.com/2009/08/19/study-finds-that-online-education-beats-the-classroom/?em>. Luettu: 20.11.2010.
- Twitter. Luettavissa: <http://twitter.com/about>. Luettu: 27.9.2010.
- Wickholm, R. 2004. Hyvä salasana. Luettavissa: <http://www.mbnet.fi/nettijatkot/2004/04/ulkomailta/salasana.aspx>. Luettu: 22.11.2010.
- Wikipedia. Luettavissa: <http://fi.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Tietoja>. Luettu: 19.11.2010.

Windows Live Messenger 2011. Luettavissa: <http://explore.live.com/windows-live-messenger?os=other>. Luettu: 19.11.2010.

Wordpress. Luettavissa: <http://wordpress.org/about/>. Luettu 19.11.2010.

World of Warcraft. World of Warcraft Guide. Luettavissa: <http://www.worldofwarcraft.com/info/basics/guide.html>. Luettu: 20.11.2010.

YouTube. Luettavissa: <http://www.YouTube.com/t/about>. Luettu: 27.9.2010.

# Liitteet

## Liite 1. Suomenkielisen kyselytutkimuksen kysymykset

### 1) Sukupuolesi

- Nainen
- Mies

### 2) Ikäsi

- 21
- 22-24
- 25-28
- 28-

### 3) Toimipisteesi

- Pasila
- Vallila
- Malmi


### 4) Opintojesi aloitusvuosi

- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010

**5) Mitä seuraavista sosiaalisen median sovelluksista olet käyttänyt ja kuinka usein?**

	päivittäin	viikoittain	kuukausittain	harvemmin	en käytä lainkaan
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Youtube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MySpace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skype	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MSN Messenger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Delicious	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Google Maps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flickr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Photobucket	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SlideShare	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IRC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IRC Galleria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LiveJournal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wordpress	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wikipedia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Second Life	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
World of Warcraft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**6) Mitä muita sosiaalisen median sovelluksia olet käyttänyt?**



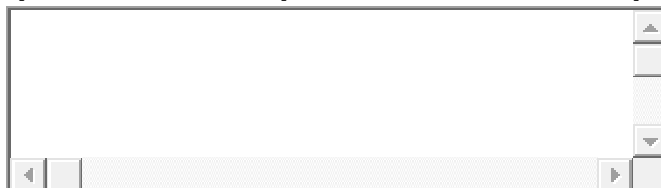


## Sosiaalinen media opiskelussa

### 7) Mitä mieltä olet väittämästä?

	Eri mieltä	Hiukan eri mieltä	En osaa sanoa	Hiukan samaa mieltä	Samaa mieltä
Sosiaalista mediaa käytetään HAAGA-HELIAssa opetuksen tukena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalinen media edistää yhteisöllistä oppimista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalista mediaa tulisi käyttää opetuksessa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalinen media tekee opetuksesta mielekkäämpää	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalinen media ei kuulu oppilaitoksiin lainkaan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalinen media tulee yleistymään opetuksessa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalinen media yhdistää opiskelijoita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalinen media edistää opiskelijan ja opettajan kommunikointia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalinen media mahdollistaa vaihtoehtoisten työskentelytapojen toteutumisen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalisen median käyttö häiritsee oppimista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalinen media mahdollistaa opiskelijoiden osallistumisen opetukseen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalisen median avulla näkee muiden opiskelijoiden ajattelun tulosta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalinen media innostaa oppimaan uutta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalinen media on helppo yhdistää opiskeluun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sosiaalinen media edistää opinnonohjausta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opetus HAAGA-HELIAssa on korkealuokkaista ja laadukasta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 8) Miten haluaisit käyttää sosiaalista mediaa hyödyntääksesi opiskeluasi?



## Facebook, Twitter, Youtube, MySpace

### 9) Kysymyksiä Facebookista:

	Eri mieltä	Hiukan eri mieltä	En osaa sanoa	Hiukan samaa mieltä	Samaa mieltä
Olen käyttänyt opiskelun yhteydessä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan käyttää opiskelun yhteydessä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyödyntäminen opiskeluun on helppoa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyödyntäminen on parantanut/voi parantaa oppimistuloksia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suosittelen sovelluksen käyttöä opetuksessa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 10) Kysymyksiä Twitteristä:

	Eri mieltä	Hiukan eri mieltä	En osaa sanoa	Hiukan samaa mieltä	Samaa mieltä
Olen käyttänyt opiskelun yhteydessä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan käyttää opiskelun yhteydessä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyödyntäminen opiskeluun on helppoa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyödyntäminen on parantanut/voi parantaa oppimistuloksia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suosittelen sovelluksen käyttöä opetuksessa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 11) Kysymyksiä Youtubesta:

	Eri mieltä	Hiukan eri mieltä	En osaa sanoa	Hiukan samaa mieltä	Samaa mieltä
Olen käyttänyt opiskelun yhteydessä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan käyttää opiskelun yhteydessä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyödyntäminen opiskeluun on helppoa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyödyntäminen on parantanut/voi parantaa oppimistuloksia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suosittelen sovelluksen käyttöä opetuksessa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**12) Kysymyksiä MySpacesta:**

	Eri miel- tä	Hiukan eri mieltä	En osaa sanoa	Hiukan samaa mieltä	Sam- mieltä
Olen käyttänyt opiskelun yhteydessä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan käyttää opiskelun yhteydessä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyödyntäminen opiskeluun on helppoa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyödyntäminen on parantanut/voi paran- taa oppimistuloksia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suosittelun sovelluksen käyttöä opetukses- sa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**13) Miten HAAGA-HELIAN opetusta pitäisi mielestäsi kehittää?**



## Liite 2. Englanninkielisen kyselytutkimuksen kysymykset

### 1) Sex

- Woman
- Man

### 2) Age

- 21
- 22-24
- 25-28
- 28-

### 3) Place of business

- Pasila
- Vallila
- Malmi

### 4) The year you began studying

- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010

**5) Which of the following social media applications have you used?**

	daily	weekly	monthly	less frequently	have never been used
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Youtube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MySpace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skype	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MSN Messenger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Delicious	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Google Maps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flickr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Photobucket	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SlideShare	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IRC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IRC Galleria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LiveJournal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wordpress	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wikipedia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Second Life	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
World of Warcraft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**6) Other social media applications you have utilised?**

## Social media at studying

### 7) What is your opinion?

	Disagree	Slightly disagree	I don't know	Slightly agree	Agree
Social media are been used in supporting teaching in HAAGA-HELIA University of Applied Sciences	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media increase collective learning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media should be used in teaching	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media make studying more meaningful	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media don't belong to educational institutes at all	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media will become more common in teaching	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media join students together	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media increase communication between students and teachers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media enables the realization of alternative working methods	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Using social media disturbs learning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media enable students to participate in teaching	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
By using social media, it is possible to see the results of other students' thoughts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media stimulate to learning of new things	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
It is easy to combine social media with studying	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media advance guidance counseling	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The teaching at HAAGA-HELIA University of Applied Sciences is high-quality and high-class	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 8) How would you like to use social media to benefit your studying?



## Facebook, Twitter, Youtube, MySpace

### 9) Questions about Facebook:

	Disagree	Slightly disagree	I don't know	Slightly agree	Agree	Disagree
I've used at studying	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I want to use at studying	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Benefiting at studying is easy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Benefiting has increased/can increase studying results	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I recommend using the application in teaching	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 10) Questions about Twitter:

	Disagree	Slightly disagree	I don't know	Slightly agree	Agree
I've used at studying	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I want to use at studying	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Benefiting at studying is easy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Benefiting has increased/can increase studying results	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I recommend using the application in teaching	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

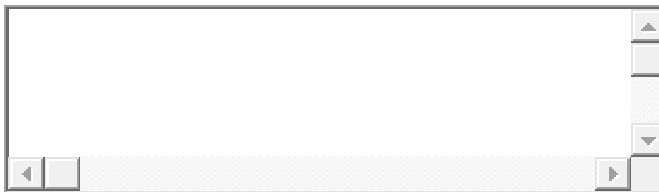
### 11) Questions about Youtube:

	Disagree	Slightly disagree	I don't know	Slightly agree	Agree
I've used at studying	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I want to use at studying	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Benefiting at studying is easy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Benefiting has increased/can increase studying results	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I recommend using the application in teaching	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**12) Questions about MySpace:**

	Disagree	Slightly disagree	I don't know	Slightly agree	Agree
I've used at studying	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I want to use at studying	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Benefiting at studying is easy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Benefiting has increased/can increase studying results	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I recommend using the application in teaching	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**13) How should the teaching be improved at HAAGA-HELIA University of Applied Sciences?**





**PROJEKTIN LOPPURAPORTTI**

**Opinnäytetyö**

**Sosiaalisen median hyödyntäminen opiskelussa  
HAAGA-HELIAN tietojenkäsittelyn koulutusohjelmassa**

**Antti Huhmarniemi**

**2.12.2010**

## SISÄLTÖ

1	TAUSTAA.....	Error! Bookmark not defined.
2	SAAVUTETUT TULOKSET JA KOKEMUKSET	Error! Bookmark not defined.
3	TYÖN ETENEMINEN.....	Error! Bookmark not defined.
4	KUSTANNUKSET.....	Error! Bookmark not defined.
5	RESURSSIEN KÄYTTÖ.....	Error! Bookmark not defined.
6	EHDOTUKSET JATKOTOIMENPITEIKSI .....	Error! Bookmark not defined.
	LIITTEET .....	Error! Bookmark not defined.
	Liite 1 AJOITUSSUUNNITELMA.....	Error! Bookmark not defined.
	Liite 2 TOTEUMA .....	Error! Bookmark not defined.

## 1 TAUSTAA

Sosiaalinen media on yhä suurenevassa määrin osa jokapäiväistä elämää niin koulussa kuin koulun ulkopuolellakin. Ovatko sosiaalisen median sovellukset integroituneet opiskeluun HAAGA-HELIAssa? Mitä sosiaalisen median sovelluksia opiskelijat käyttävät? Mikä on sosiaalisen median rooli opiskelussa? Tämä saadaan selville haastattelemalla tietojenkäsittelyn koulutusohjelman opiskelijoita HAAGA-HELIAssa. Jos oppilaitos pystyy yhdistämään sosiaalisen median sovelluksia opetukseen onnistuneesti, voi tämä parantaa opetuksen tehokkuutta sekä opetuksen mielekkyyttä opiskelijoiden keskuudessa.

## 2 SAAVUTETUT TULOKSET JA KOKEMUKSET

Ennen projektin alkua määritettiin tavoitteita, jotka tutkimuksen ja projektin teon avulla tulisi saavuttaa.

1. Saada selville, mitä sosiaalisen median sovelluksia HAAGA-HELIAN tietojenkäsittelyn koulutusohjelman opiskelijat käyttävät ja kuinka usein.
2. Saada selville, mitä sosiaalisen median sovelluksia opiskelijat ovat käyttäneet opiskelussa.
3. Saada selville, miten opiskelijat haluaisivat käyttää sosiaalista mediaa hyödyntääseen opiskelua.
4. Harjoitella opinnäytetyö-projektin avulla työskentelemään suunnitelmallisesti, johdonmukaisesti ja järjestelmällisesti, sekä tuottamaan kielellisesti hyvää lähdeaineistoon viittaavaa tekstiä.

Tutkimuksessa tuli selville ne asiat, jotka oli asetettu tavoitteiksi. Niiden lisäksi saatiin selville, miten opetusta voitaisiin parantaa sosiaalisen median näkökulmasta.

Itse opinnäytetyöprosessi on ollut opettavaista. Projekti ei ollut hirveän pitkä, mutta siinäkin ajassa huomasi, mihin asioihin täytyy kiinnittää huomiota tutkimuspohjaista tekstiä teh-

täessä. Tiedon etsimiseen lähteistä menee paljon aikaa, varsinkin jos ei käytä sosiaalista mediaa hakuprosessissa.

Tekstin kirjoittaminen on myös mielialasta kiinni. Oli joitain päiviä, jolloin ei tekstiä pystynyt järkevästi muodostamaan. Jos jotain kuitenkin kirjoitti, niin ne jouduttiin poistamaan sitten seuraavana päivänä. Aihe kuitenkin oli mielenkiintoinen ja luulen oppineeni paljon tämän projektin aikana, sekä itse projektin teosta että itse aiheesta.

### 3 TYÖN ETENEMINEN

Ensimmäisenä on mainittava, että projektia ei olisi saatu valmiiksi jos olisi pidetty kiinni alkuperäisestä suunnitelmasta. Kuukauden lisäys työaikaan oli erittäin hyvä ratkaisu. Aika kävi hieman lyhyeksi silti. Tulevaisuudessa täytyy varata enemmän aikaa projekteihin, jos millään on siihen mahdollisuuksia.

Projektin alkuvaiheessa olisi pitänyt enemmän kirjoittaa asioita suoraan ylös. Täytyy rohkeasti kirjoittaa teoriataustaa, sillä se on joka tapauksessa kirjoitettava jossain vaiheessa. On helpompaa ottaa turhia asioita pois kuin lisätä uutta.

Kyselytutkimuksen teko oli mukavaa ja opiskelijoiden vastauksia oli kiva lukea.

Riskeistä ei mikään onneksi muodostunut kriittiseksi. Sairastumista ei tapahtunut, pidin myös huolen että versionhallinta toimii. Näin ollen ei ollut pelkoa, että tietoa häviäisi jossain vaiheessa.

### 4 KUSTANNUKSET

Projektilla ei ole taloudellisia kustannuksia tai budjettia.

## 5 RESURSSIEN KÄYTTÖ

Projektisuunnitelmassa määritettiin projektin työmäärä, joka oli 400 tuntia. Laskujeni mukaan tehtyjä työtunteja on yhteensä 418.

Liitteessä 1 on kuvattu ajoitussuunnitelma sekä liitteessä 2 on kuvattu toteuma.

## 6 EHDOTUKSET JATKOTOIMENPITEIKSI

Saatetaan projekti päätökseen TIKOn opinnäytetyön prosessikuvauksen mukaisesti.

## 7 LIITTEET

### Liite 1 AJOITUSSUUNNITELMA

teht.no.	tehtävä	lopputulos	aloituskriteeri	vastuu	tuntia	viikko											
						37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	
<b>1</b>	<b>Projektin käynnistys</b>	<b>hyväksytty projektisuunnitelma</b>	<b>aihe-ehdotus hyväksytty</b>	<b>pp</b>	<b>32</b>												
1.1	projektin suunnittelu	projektisuunnitelma		pp		x											
1.2	aloituskokous	hyväksytty projektisuunnitelma	valmis projektisuunnitelma	pp		x											
1.3	päättäminen	yhteinen käsitys tehtävästä	projekti käynnistetty	pp		x											
<b>2</b>	<b>Projektin toteutus</b>	<b>projektin dokumentointi on valmis</b>	<b>projekti on käynnistetty</b>	<b>pp</b>	<b>248</b>												
2.1	teoriataustan tutkiminen	valmis teoriatausta	valmis projektisuunnitelma	pp			x	x	x	x	x						
2.2	kyselytutkimuksen tekeminen	kyselytutkimuksen tulokset kirjattu	valmis projektisuunnitelma	pp						x	x						
2.3	tulosten analysointi	kyselytutkimuksen tulokset analysoitu	kyselytutkimuksen tulokset kirjattu	pp							x	x	x				
<b>3</b>	<b>Projektin päättäminen</b>	<b>projekti on valmis</b>	<b>tulostavoitteet saavutettu</b>	<b>pp</b>	<b>120</b>												
3.1	viimeistely	projektin dokumentointi viimeistely	projektin dokumentointi on valmis	pp											x	x	x
3.2	kokoustaminen	päätös projekti hyväksymisestä	tulostavoitteet saavutettu	pp													x

## Liite 2 TOTEUMA

						viikko										
teht.no.	tehtävä	loputulos	aloituskriteeri	vastuu	tuntia	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47
<b>1</b>	<b>Projektin käynnistys</b>	<b>hyväksytty projektisuunnitelma</b>	<b>aihe-ehdotus hyväksytty</b>	<b>pp</b>	<b>32</b>											
1.1	projektin suunnittelu	projektisuunnitelma		pp	31	x										
1.2	aloituskokous	hyväksytty projektisuunnitelma	valmis projektisuunnitelma	pp	1	x										
1.3	päättäminen	yhteinen käsitys tehtävästä	projekti käynnistetty	pp	0	x										
<b>2</b>	<b>Projektin toteutus</b>	<b>projektin dokumentointi on valmis</b>	<b>projekti on käynnistetty</b>	<b>pp</b>	<b>364</b>											
2.1	teoriataustan tutkiminen	valmis teoriatausta	valmis projektisuunnitelma	pp	208		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.2	kyselytutkimuksen tekeminen	kyselytutkimuksen tulokset kirjattu	valmis projektisuunnitelma	pp	80					x	x					
2.3	tulosten analysointi	kyselytutkimuksen tulokset analysoitu	kyselytutkimuksen tulokset kirjattu	pp	80							x	x	x	x	x
<b>3</b>	<b>Projektin päättäminen</b>	<b>projekti on valmis</b>	<b>tulostavoitteet saavutettu</b>	<b>pp</b>	<b>22</b>											
3.1	viimeistely	projektin dokumentointi viimeistely	projektin dokumentointi on valmis	pp	21											x
3.2	kokoustaminen	päätös projekti hyväksymisestä	tulostavoitteet saavutettu	pp	1											x