

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne.

Viite:

Janhunen, J., Jyllilä, S. & Järvinen, E. 2019. Onko sinunkin yrityksesi matkailuyritys?. Iikka 8.10.2019, 12.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Onko sinunkin yrityksesi matkailuyritys?

”Mutta eihän me olla mikään matkailuyritys”, toteaa eteläpohjalainen ravintolayrittäjä.

Olemme törmänneet viime aikoina ilmiöön, jossa suoraan matkailusta tulonsa saavat tai välillisesti matkailutuloista hyötyvät eivät miellä yritystään kuuluvaksi matkailun kehittämisen piiriin.

Nämä yritykset eivät tunnista itseään matkailuyritykseksi. Tämä haastaa niin matkailukehittäjät kuin rahoittajatkin maakunnassamme. Usein puhutaankin matkailu- ja palvelualojen yrityksistä, mutta todellisuudessa emme pääse tällä uudella määrittelyllä yhtään aikaisempaa selkeämpään luokiteluun.

On hyvä aloittaa tämä keskustelu pohtimalla ensin, mikä on matkailuyritys. Tyypillisiä matkailutoimialoja ovat majoitus- ja ravitsemistoiminta, matkatoimistojen ja matkanjärjestäjien toiminta, urheilu-, huvi- ja virkistyspalvelut se-

kä henkilöliikennettä ja liikennettä palveleva toiminta. Näiden lisäksi on kuitenkin vielä paljon toimialoja, jotka saavat välillisesti tuloja tai hyötyjä matkailusta kuten kaupan ala, viestintä- ja markkinointiyrietykset sekä alueen yhdistykset ja seurat. Matkailu on verkostomaisista liiketoimintaa ja sen vaikutukset alueen elinkeinoon ja elinvoimaisuuteen ovat moninaiset.

Voidaan ajatella, että kaikki yritykset ovat tänä päivänä palvelualan yrityksiä. Samaan aikaan useimmat näistä yrityksistä ovat myös tavalla tai toisella vuorovai- kutuksessa matkailijoiden kanssa.

Mitä jos yritykset toimialasta riippumatta alkaisivatkin tarkastella toimintamallejaan ja palveluitaan matkailulinssien läpi: Miten voisimme entistä paremmin tarjota hyvää palvelua ja mielenkiintoisia elämyksiä paikallisten lisäksi myös matkailijoille?

Matkailulinssien läpi katselu

hyödyttäisi yrityksen lisäksi myös koko maakuntaa. Yhteisen matkailubrändin rakentaminen ei tapahdu hetkessä vaan sitä tehdään yhdessä, pitkäjänteisellä työllä. Tämä kuitenkin vaatii yhteisten tavoitteiden asettamista ja matkailumyön- teistä asenneilmapiiriä.

Olemmeko valmiita aloittamaan yhteiset rakennustalkoot vahvan Etelä-Pohjanmaan matkailuprovinssin rakentamiseksi?

Etelä-Pohjanmaa matkailustrategian päivittäminen aloitetaan tänä syksynä. Matkailufoorumi kokou- tuu hotellin Sorsanpesässä 10.10. kello 9.30 Etelä-Pohjanmaan matkailustrategian päivittämisen pa- riin. Tilaisuus on avoin kaikille kiinnostuneille.

Jenny Janhunen

Sanna Jyllilä

Elina Järvinen

Kirjoittajat työskentelevät Seinäjoen ammattikorkeakoulussa matkailun asiantuntijoina