

Intervju svar	Bring Express	DSV Road Oy	Itella Logistics	Kemira	Op-Pohjola	Op-vakuutus	Schenker	Skanska	Viking Line	Vr Group Ltd.
1.	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja, hon sitter i Logys inköps lednings gruppen.	Ja	Ja
2.	Jo, med er. Men ingen kom och talade med Bring Express	nej söker inte ens kontakt	Talade med någon	Bra fråga men nej. Tycker att det är synd borde utnyttja situationen.	Ingen kontakt i seminariet, men nog på båten. Ingen kom o frågade honom någonting.	Ingen direkt kontakt.	Ingen direkt kontakt, var en föreläsare för studerande. Överlät bollen åt oss.	Nej, tycker att det är konstigt att på seminariet skulle ta kontakt.	Genom att delta i en föreläsning för studeranden	Ganska lite, om sanningen ska fram
3.	Ja, i alla fall två skolor.	nej jag lade inte märke till dem, sorry . Borde ha dem på ett annat ställe.	Ja, men tittade inte noggrant.	Måste erkänna att nej.		Ja, något stånd. Det är bra att ha ljud o färg.	Ja.	Nej, såg dem inte, tycker att vi borde ha haft?? Vi berättade, tyckte att det är få knapp tidtabell.	ja	Jo, gick och tittade, liknade stånd som företagen har på båten
4.	Säkert helt bra, bra föreläsningar, ser vad det betyder för företaget och vad som väntar i framtiden. Om studerande är aktivt så kan den knyta kontakter.	Studerandena borde få ut något av det att om man tänker på innehållet i seminariet. Det är ju så att det är för logistikens sektor och täcker även hela denna, så du har möjligheter att välja. Om du har intresse för logistik, så ta lärdom, korrelerar med dina intressen, hela branschen där.borde vara intressant självklart.	Bra att de finns där, stöd för arbetslivet, studerande får info, bra plats om aktiva skapa kontaktnät.	Absolut, bra seminarium även på europeisk nivå. Andra europeiska seminarier har inga studerande.	Bra att de är med, får en bra helhetsbild. Motiverar studerande.	Det är bra, absolut!	Ja helt viktigt.	Studerande fatta initiativ själv. Borde ha uppgifter på seminariet annars går det till spillo.	Absolut, del av den framtida utvecklingen	Jo märkte, tyckte att det var positivt för att studerande får se vad som är aktuellt just nu
5.	Ny uppfattning om vad logistik är, i olika branscher inom logistiken. Beror på eget initiativ.	se ovanstående	beror på egen aktivitet. Nya idéer och kontakter.	Motiverar andra studerande till denna bransch.	helhetsbil, Motiverar	Bra att studerande ser vad företagen sysslar med.	Insikt i framtiden och logistikens värld.	Tycker att det beror på studeranden a själva. Studeranden måste vara mycket intresserade för att få något ut av det.	En bild på hur det fungerar i praktiken	Får info som är "up to date". Internationella synpunkter.

6.	Meddela i förväg att studerande är på plats. Sätta skolornas kontaktuppgifter. Allmänt skall skolorna vara mer aktiva, samarbeta på olika sätt, gästföreläsningar, göra kundcase.	tycker att seminariet är helt fel ställe	är aktiva, besöker många skolor. Egen utbildning.	Vet inte riktigt. Vill att det skall skapas något forum.	Finns ingen tid på seminariet, bra system hittills.	Kontaktforum på båten, dit lönar det sig och komma.	Har redan nu samarbete med skolor. Skulle vilja ha en mer utförlig samarbets mall. Letar efter samarbete. Skulle erbjuda slutarbeten. Skulle vilja ha samarbete med läraren.	Studerande borde vara med på Hankintapäivät. Studerade borde marknadsföras sig mera.	Aktivt deltagande i liknande former	Det finns olika kontaktforum, vi borde delta i logistiikka messut. Stånden borde vara på båten.
7.	Modern, gröna, snabba och effektiva lösningar.	internationell bransch, unga människor skall ha möjlighet att profilera sig, Itella. Möjlighet att skapa internationella kontakter. försöker skapa positiv feeling.	säker, pålitlig, traditionell postanstalt-> nya modernare Itella.	Har ingen större behov att ge någon bild av företaget på seminariet. De handlar med tjänster.	Närvaro, pålitlighet, stor inhems bank. Under seminariet närvaro o visa intresse.	Kundernas framgång, säkerhet, välmående. Attraktivaste finans samarbetspart ner, försäkringar, finansierings branschen, bank...	Ung, kommit med genombrott, framstegsvänlig.	Alla kan söka till dem.	sanningsenlig bild, kombinerar praktiskt arbete med teori. Attraktivt för våra kunder, nuvarande personalen, nya arbetstagare.	Ny bränd, vill vara ett attraktivt företag både för kunder och arbetstagare.
7.1.	Självklart, vi är medvetna.	Om vi inte skulle vara medvetna om det så skulle vi kunna pensionera oss. Det är ju helt klart.	är medveten, men är inte kanske de första man tänker på. Man skall alltid sträva efter att ge en bra bild.	Förhoppningsvis, anser att folk har för lite utbildning inom logistiken.	Vi är medvetna, vi få fram även Op behöver logistik.	Självklart!	Ja, självklart.	Ja, de har utbildningsprogram åt unga.	Absolut	Självklart, man har själv varit studerande.
8.	Genom att köpa tjänster.	Via skolor, de har samarbete med skolor. Rekry mässor.	Egen rekrytering, hemsida, headhunter, via skolor.	Personalavdelning, mol.fi, headhunting.	Egen rekryt. fi, personalavdelning, via hemsidan	Via Pohjola banken.	Oikotie, tidningsannonser.	Inre och yttre Intra, headhunting, mol.fi, monster, "mouth to mouth".	Vår rekryteringsavdelning följer utarbetade rutiner vid nyanställningar	Stor personalavdelning, utbildar sin egen personal samt även utomstående. Helsingin sanomat och andra tidningar.
8.1.	Ja, kan tänka sig vara med på olika evenemang.	Deltar i rekryteringsmässor	Inte så mycket, de har inte behövt.	De har varit med på många rekryteringsmässor, de organiserar ingenting själv.	Nej inte i små tillfällen.	Vet inte, ville ta reda på.	har inte varit, skulle kunna vara men info i förväg.	Andra avdelningar i företaget. De har haft direkt kontakt till läroanstalter.	Det beror på behovet	Kommunikationsavdelningen. Kan vara med på logistik mässan, av rekryteringsavsikt. De som ordnar måste berätta i god tid.

9.	självklart och potentiella kunder, potentiella samarbetsparter	Borde inte blanda ihop seminariet med rekrytering. Borde ha en skild session där man kan knyta kontakt.	Behövs kanske inte	Ja, men vet inte hur.	Ja	De är med och vill vara med.	Ja, självklart.	Nej	Nej, jag tror att det är viktigt att hålla isär olika tillfällen. För att hålla bästa möjliga kvaliteté.	Nej, det är ett annat slags forum, mera studerande på båten eller mässan.
9.1.	Inte att det här är rätt plats att marknadsföra sig Här bara vara liksom med så som alla andra.	Nej	Itella är så känt, men kanske åt nordiska länder/andra länder där de har marknadsandel.	Inte nu, arbetsmarknads situationen är dålig och de har redan så många sökande.	Nej, har inte tid, mera företags kontakt.	ja	Ja, och förhoppningsvis i framtiden också.	Ja, om de har resurser och är till rätt målgrupp.	Marknadsföring av företaget inleds så fort man står bakom och berättar om ett företag och dess funktioner, ja. MEN, jag är osäker på om man det är rätt att kombinera dessa två fullt ut.	Inte kanske på seminariet, men andra tillställningar.
9.2.	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja, både och men mera sommarjobb.
9.3.	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Både och, beror på arbetsuppgiften.	Nej	Rekryteringerna av nypersonal är varierande hos Viking Line där behovet styr.	Nej
10.	Rekrytering kan inte kopplas till strategin. Vill dock vara attraktiv arbetsgivare. Rekryterar efter behov.	är klart att den inverkar på den, Ja, en del av resurserna, håller reda på att det finns tillräckligt med kunniga arbetare.	konstig fråga...Anställer efter behov.	Mest önskvärda arbetsplatser. Vill vara en trygg arbetsgivare, en del av deras långtids strategi.	Jätte bra fråga, det påverkar. Vill ha ansvarsfulla anställda, människonära.	Ja, den hör till strategin, vi vill ha rätt person på rätt plats.	Självklart, vet inte riktigt vad vi menar. Om någons tyngdpunkt blir större så rekryterar de mera.	Företagets strategi finns sammankopplat i alla våra avdelningar och funktioner.	Först kommer strategin sen kommer rekryteringen. Är långsiktig och de gör alltid en verksamhetsplan. Ex de vill göra mera business med ryssland => rekrytera folk som kan ryska. Viktigt att rekrytera olika slags människor till ledningsgruppen	

11. +

3 år med 5 år
egentligen är 3
månader redan
för lång tid

Långsiktig. 5 år

Kvartal vis,
har visioner
för längre
tider, ex. 10,
20 år framåt.

Långsiktigt.