

Timi Janhunen

**DIGITAALISEN JOULUKALENTERI-
TUOTTEEN SUUNNITTELU
JA TOTEUTUS**

Case: Kaakon Viestintä Oy

Opinnäytetyö
Tietojenkäsittelyn koulutus

2019



**Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu**

Tekijä/Tekijät	Tutkinto	Aika
Timi Janhunen	Tradenomi (AMK)	Joulukuu 2019
Opinnäytetyön nimi		
Digitaalisen Joulukalenteri-tuotteen suunnittelu ja toteutus, Case Kaakon Viestintä Oy		47 sivua 0 liitesivua
Toimeksiantaja		
Kaakon Viestintä Oy		
Ohjaaja		
Arto Väätäinen		
Tiivistelmä		
<p>Opinnäytetyön aiheena oli digitaalisen joulukalenterin suunnittelu ja toteutus markkinointitarkoitukseen. Työ tehtiin toimeksiantona Kaakon Viestintä Oy:lle, joka toimii Etelä-Savon, Etelä-Karjalan ja Kymenlaakson alueella. Yhtiö julkaisee paikallisia sanomalehtiä sekä digitaalisessa muodossa että painettuna. Työn pääasiallisena tavoitteena oli luoda avoimeen verkkoympäristöön toisten osapuolten markkinointitarkoituksiin soveltuva digitaalinen joulukalenteri. Kalenterin jokainen luukku toimii mainospaikkana. Digitaalinen julkaisu ympäristö mahdollistaa interaktiivisten elementtien sekä esitystavoiltaan rajaamattoman markkinointisisällön käytön. Työn oheistavoitteena oli päivittää joulukalenterin alkuperäistä ideakehystä nykyaikaisempaan suuntaan ja laatia kuluttajarajapinnan verkkonäkymästä visuaalisesti toimiva sekä kiinnostusta herättävä kokonaisuus.</p> <p>Opinnäytetyössä tutkitaan Elementor-lisäosaa, ja erityisesti tämän ostettua versiota Elementor Prota. Tutkimus on kohdennettu Elementor Pron ominaisuuksiin ja tämän erilaisiin elementteihin. Työssä tuodaan myös esille Elementor Pron hyviä ja huonoja puolia, joita esiintyi sivuston toteutuksen yhteydessä.</p> <p>Tutkielman jälkeen työssä käydään läpi myös käytännönosio, jossa tarkastellaan toimeksianton työnvalmistukseen liittyviä asioita suunnittelu- ja toteutusvaiheessa. Käytännönosioon kuuluu eri työvaiheiden kuvaus selityksineen siitä, miten Elementor Pro -lisäosana soveltui kuhunkin työvaiheeseen ja mitkä ominaisuudet kaipaivat vielä jatkokehitystä. Elementor Pron ominaisuuksia tarkastellaan syvemmin käytännönosion yhteydessä.</p> <p>Opinnäytetyön tavoite saavutettiin onnistuneesti ja lopullinen Joulukalenteri tuote oli erinomainen kokonaisuus, johon saatiin pakattua perinteinen joulukalenteri täysin uusiin raameihin ja toimintaympäristöön. Toimeksiantajan puolta on myös ohjeistettu Joulukalenteri-tuotteen päivitykseen ja ylläpitoon.</p>		
Asiasanat		
Wordpress, Elementor Pro, sivunrakentaja, lisäosa, digitalisointi		

Author (authors)	Degree	Time
Timi Janhunen	Bachelor of Business Administration	December 2019
Thesis title		47 pages
Digital Advent Calendar planning and implementation, Case Kaakon Viestinta Oy		0 pages of appendices
Commissioned by		
Kaakon Viestintä Oy		
Supervisor		
Arto Väätäinen		
Abstract		
<p>The objective of the thesis was to plan and carry out a digital Advent Calendar. The main goal was to create a modern and compelling product to replace the implementation of the company's earlier Advent Calendar.</p>		
<p>The thesis examined a plugin in WordPress called Elementor, and especially its purchased version, Elementor Pro. The study mainly focused on the features of Elementor Pro. The study also highlighted the pros and cons of Elementor Pro that were encountered in this particular case.</p>		
<p>In addition to the theoretical part, the study also included the report on the design and implementation of this case. For instance, what steps were taken to get a fully functioning outcome and how the Elementor Pro worked in a case like this were dealt with. The Features of Elementor Pro were examined in more detail in the practical part of the thesis.</p>		
<p>The goal of the thesis was successfully achieved and the final digital Advent Calendar product was absolutely a hit. The traditional Advent Calendar was updated completely with new framework and digital environment. The client side was also provided with information of how to update and maintain the product.</p>		
Keywords		
Wordpress, Elementor Pro, Page Builder, addon, digitalization		

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	5
2	WORDPRESS.....	6
2.1	Yleistä.....	6
2.2	Lisäosat	7
2.3	Teemat	8
2.4	Vimpaimet.....	9
3	ELEMENTOR	10
3.1	Muut sivunrakentajalisäosat vs Elementor.....	10
3.2	Yleistä.....	12
3.3	Elementor Pro.....	15
3.4	Ongelmatilanteet ja kehitysideat	21
4	CASE: JOULUKALENTERI	22
4.1	Kaakon Viestintä Oy	22
4.2	Aikaisempi toteutus.....	22
4.3	Suunnitelma.....	23
4.4	Uuden toteutuksen rakentaminen	28
4.5	Luukkujen toteutus.....	37
4.6	Testaus.....	41
4.7	Jatkokehitys ja uudelleenkäytettävyys	42
5	PÄÄTÄNTÖ	43
	LÄHTEET.....	46

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli luoda yritysmyyntille uusi, näyttävä ja nykyaikainen tuote sekä tutkia WordPressin sivunrakentaja-lisäosaa (page builder) Elementoria. Työssä käydään läpi Elementorin ja tämän Pro-version eroja sekä tarkastellaan, kuinka Elementorin kokonaisuus toimii kyseisen toimeksiannon valmistuksessa.

Toimeksiantajana työssä toimi Kaakon Viestintä Oy. Yrityksen aikaisempien vuosien joulukalenterikokeilut eivät ole saavuttaneet sellaista suosiota, kuin Joulukalenteri-tuotteelta on odotettu. Tänä vuonna päätettiin kokeilla uudentyyppistä, digitaaliseen muotoon räätälöityä joulukalenteria. Tällä avoimeen verkkoympäristöön sijoittuvalla joulukalenterilla pyritään hakemaan niin erottovuutta markkinointisektorilla kuin visuaalisesti vahvistamaan joulunajan yleisilmettä Kaakon Viestinnän verkkosivustolla.

Opinnäytetyön päärunko koostuu kolmesta osasta, joista kaksi kuuluu teoreettiseen puoleen. Ensimmäisenä käydään läpi, mikä on WordPress ja mitä se sisältää. Toisena tutkimuksen kohteena on Elementor-nimisen lisäosan tutkiminen. Työn kolmannessa eli käytännön osiossa käydään läpi verkkosivuston eli toimeksiannon toteutus. Tämä sisältää Joulukalenteri-tuotteen suunnittelun ja toteutuksen, samalla työn edetessä kuvaillen miten Elementor Pro sopeutui työkaluksi kuhunkin vaiheeseen.

Opinnäytetyössä ei tarkastella tai paneuduta WordPressin asennukseen tai muuhun alustaan liittyviin asennuksiin tai asetusten määrittelyihin, vaan lähtökohtaisesti työtä lähdettiin kirjoittamaan ajatuksella, että lukija tuntisi WordPressin käytännön asiat. Työkaluna tässä opinnäytetyössä on käytetty WordPressiä sekä Elementor sivunrakentaja -lisäosaa, josta käytössä oli maksullinen versio Elementor Pro. Työn tutkimuksellinen puoli käsittelee sitä, mikä Elementor on ja kuinka Elementor Pro eroaa ilmaisesta versiostaan.

Tutkielman jälkeen käydään läpi suunnitelmasta alkaen kaikki vaiheet sekä tutkitaan eri menetelmät ja työkalut mitä työssä käytettiin. Opinnäytetyön päättönöstä löytyy kuvaus siitä, miten valmis tuote vastasi alkuperäistä suunnitel-

maa sekä siitä, mitkä Elementor Pron ominaisuudet tarvitsisivat vielä jatkokehitystä tai mitä ominaisuuksia Joulukalenteri-tuotetta tehdessä jäi kaipaamaan.

2 WORDPRESS

2.1 Yleistä

Vuonna 2003 julkaistu WordPress on tätä nykyä maailman suosituin julkaisualusta (CMS eli Content Management System). Suomenkielessä kyseiselle termille ei ole vielä täysin yhtä ja ainoa nimitystä, mutta yleisimmin tunnetaan joko sisällön hallintajärjestelmänä tai julkaisujärjestelmää. CMS kuitenkin tarkoittaa tietojärjestelmää, jonka tavoitteena on edistää organisaation sisällönhallintaa. Näistä julkaisujärjestelmistä WordPress kattaa yli 50 % koko markkinoista. (IteWiki s.a.)

WordPressillä luotujen sivujen määrä kattaa jo 27 % kaikista nykyisistä verkkosivuista. Palveluiden tarjontaa on myös laajennettu jo yli kuudellekymmenele kielelle. (Barron 2019.) Alustan suuren suosion ovat rakentaneet tämän helppokäyttöisyys, käyttäjän täysi visuaalinen vapaus sekä rajaamattomat mahdollisuudet sivustojen laajentamiseen (Seravo Oy s.a). Laajaan suosioon on varmasti vaikuttanut myös avoin lähdekoodi.

Avoimen lähdekoodin ohjelmisto on ohjelmisto, jonka lähdekoodi on kaikelle yleisölle vapaasti nähtävissä. Kenellä tahansa on siis mahdollisuus lähteä muokkaamaan ja jakamaan tätä ilman rajoituksia tai tekijänoikeudellisia seuraamuksia. Avoimen lähdekoodin ohjelmistoissa kehitysmallit, ideat ja totetukset ovat vapaasti kaikkien nähtävissä ja hyödynnettävissä. (Sabin-Wilson ym. 2011, 64.) WordPress on kautta aikojen ollut maksuton käyttää, vaikka tämä luotiin alun perin pelkäksi blogialustaksi. Nykypäivänä WordPress-julkaisujärjestelmä taipuu mitä monimuotoisempaan käyttöön.

WordPress on internetin yli toimiva järjestelmä. Tämä tarkoittaa sitä, että käyttäjä, jolla on pääsy internetiin, pystyy sekä ajasta, paikasta että päätelaitteesta riippumatta julkaista ja editoida sivujensa sisältöä. Kaikki tämä tuotettu sisältö tallennetaan erillisiin tietokantoihin, kun taas visuaalisen puolen toteutus hoi-

detaan palvelimella olevien teemojen avulla. Tämä mahdollistaa sivuston ulkoasupäivityksen helposti ja kätevästi ilman, että sisältöä menettäisiin. (Sivustonnikkari 2016.)

WordPressistä on olemassa kaksi versiota; wordpress.org ja wordpress.com. WordPress.com on täysin verkossa toimiva palvelu, jota käytetään pääsääntöisesti vain blogialustana. Wordpress.org taas on omalle palvelimelle asennettava sivustopohja. Molempien taustalla toimii sama moottori eli WordPress-julkaisualusta, joka on luotu php-kielellä. Suurimpana erona käytettävyyden kannalta versioissa on se, että täysin verkossa pyörivä wordpress.com ei tue omien elementtien luomista, tai alustan hallinnointia kuten teemojen/lisäosien asentamista. (Leiniö s.a.) Kyseiset ominaisuudet soveltuvat kyllä blogialustalle, mutteivät kaupallisiin tarkoituksiin.

2.2 Lisäosat

Opinnäytetyön kirjoitushetkellä WordPress sisälsi 55 251 lisäosaa. Pääsääntöisesti näiden kaikkien tehtävänä on edistää toimivan sivuston laatimista helpottaen ja nopeuttaen tämän rakentamisprosessia. (WordPress 2019.) Lisäosien laajan tarjonnan tarkoitus on luoda palvelusta niin kattava, että käyttäjä itse välttyisi täysin varsinaiselta ohjelmoinnilta, mikä nopeuttaisi verkkosivuston käyttöönottoa huomattavasti. (Huusko 2017.)

Lisäosat ovat verkkosivustojen rakennuksessa eräänlaisia jatkopaloja, joiden avulla voidaan luoda yksilöllisempiä ratkaisuja verkkoympäristöjen toteutukselle ja näiden eriäville tarpeille. Lisäosat eivät ole pakollisia sivustojen yleisen toimivuuden kannalta, mutta ne voivat tuoda valtavasti lisäarvoa niin ulkoasullisesti kuin toiminnallisestikin. Käyttäjän kannalta merkitsevän tärkeää onkin se, että hänen yksilöllisiä tarpeitaan vastaavat lisäosat löytyisivät näiden laajasta kirjosta. Lisäosat ovat valmiita ohjelmanrakenteita, joiden tarkoitus on suorittaa ennalta määrättyjä tehtäviä, ilman että käyttäjän tarvitsee itse ohjelmoida sitä toimivaksi. (Sabin-Wilson ym. 2011, 615–620)

Haastavinta lisäosien valinnassa on se, että käyttäjän tulisi tietää, miten löytää lisäosat sivuston tarpeeseen. Toisena ongelmana on ylitarjonta. WordPress

listaa lisäosat järjestykseen, siten että näistä ladatuimmat ovat päällimmäisenä. Vaikka käyttäjälle ei annetakaan mitään takuita siitä, että ladatuin liitännäinen olisi hänen käyttötarkoituksiinsa paras, tämä antaa hyvän viitteen sille, mikä lisäosista saattaisi todennäköisimmin olla hänen tarpeensa täyttävä. Suurin osa lisäosista on julkaistu avoimena lähdekoodina, mutta tämän lisäksi myös WordPressin liitännäiskaupassa sekä kehittäjien omilla sivuilla on tarjolla erilaisia maksullisia lisäosia. (Huusko 2017.)

2.3 Teemat

Teemat kokoavat sivustojen fyysisen rakenteen siten, että tämä noudattaa tiettyjä määriteltyjä lainalaisuuksia eli nämä muun muassa määrittävät eri elementtien sijoittelun sivustoilla. Yleisrakenteen ja -sijoittelun lisäksi teema määrittää sivuston visuaalisen ilmeen, kuten värit ja fontit. Jotkin teemat voivat määrittää myös tiettyjä toiminnallisia elementtejä sivustolle.

Näitä toiminnallisia elementtejä on voitu sisällyttää sivustoon esimerkiksi yhteydenottolomakkeina, kuvagallerioina tai muuna vastaavana sisältönä. Teemoja on tarjolla sekä maksullisina että ilmaisina. Useimmiten maksulliset teemat tarjoavat isomman skaalan näiden käyttäjäkohtaiseen, itsenäiseen optimointiin. (Digily Oy s.a).

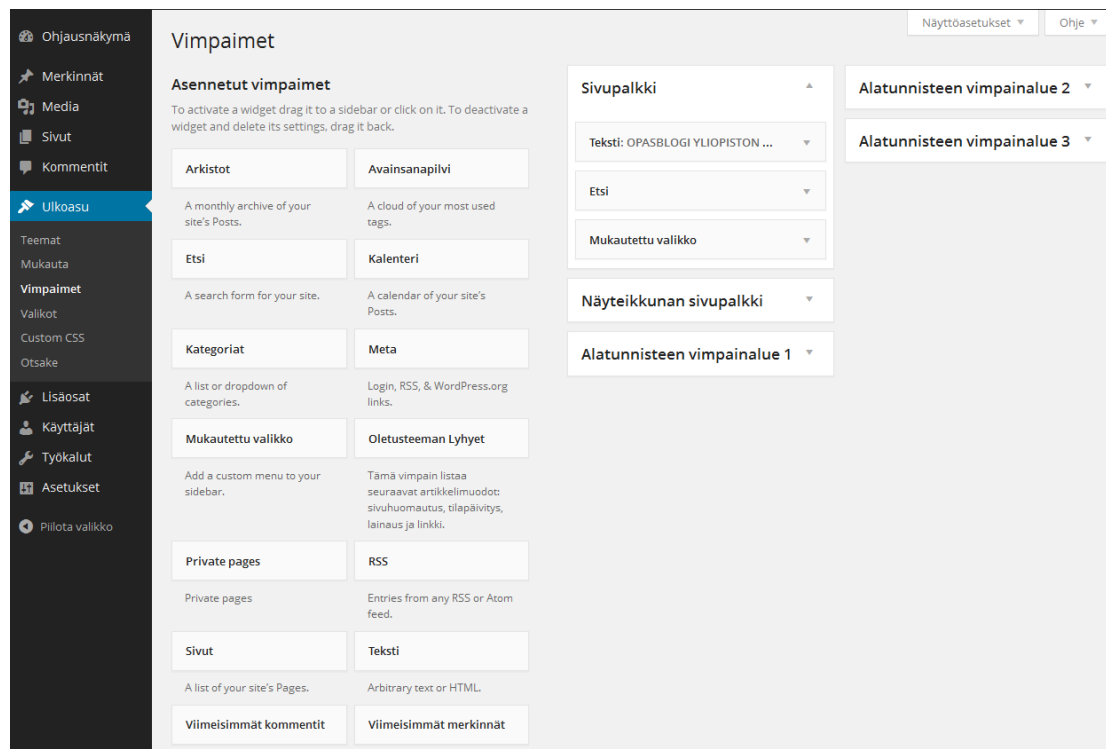
Teemojen tarjonta on lisääntynyt runsaasti vuosien saatossa. Tarjonta on nykyisin niin kattavaa, että likipitään jokaiseen käyttökohteeseen on mahdollista löytää sopiva teema. Tämä mahdollistaa sen, että pelkällä tekstin ja värimaailman muokkaamisella on mahdollista laatia valmis ja persoonallinen sivukokonaisuus. Suurin osa käyttäjistä kohtaa kuitenkin tarpeen muuttaa valmiita rakenteita vastaamaan tarkemmin omia tavoitteitaan. WordPress tarjoaakin mahdollisuuden muokata valmiita teemoja. (Huusko 2016.)

Tyhjälle sivupohjalle on mahdollista luoda myös täysin oma teema. Kaikki eivät kuitenkaan viitsi, saati osaa tehdä sellaista kokonaisvaltaista pohjaratkaisua, joka täyttäisi heidän tarpeensa, vaan päätyvät käyttämään valmista teemaa. Teeman hinta kannattaa myös huomioida. Osa maksullisista teemoista ovat hyvin edullisia sisältämäänsä työmäärään nähden. Useimpiin maksullisiin

teemoihin on myös sisällytetty monipuolisempia lisämuokkausmahdollisuuksia. Ilmaisille teemoille on tyypillistä, että sivuston jokainen sivu muotoillaan samalla tavalla teemakohtaisen perusasettelun mukaisesti. Maksulliset teemat taas mahdollistavat rakenteen muokkaamisen sivukohtaisesti. (Wpbeginner s.a.)

2.4 Vimpaimet

Vimpaimet ovat pääosin teemoihin integroituja toiminnallisia elementtejä. Teema luo perusrakenteen sivustolle, johon vimpaimia on mahdollista upottaa. Vimpaimille määritetyt alueet sijaitsevat yleensä sivuston reunarakenteissa. Teemasta riippuen ne voivat kuitenkin sijaita periaatteessa missä tahansa kohtaa sivustoa. (Kotisivupalvelut s.a.) Myös WordPressiin on sisäänrakennettuna vimpaimia (kuva 1). Tämä tarkoittaa sitä, että teemasta riippumatta käyttäjällä on mahdollisuus hyödyntää näitä sivustollaan. Kaikki teemat eivät välttämättä sisällä vimpainalueita, milloin käyttäjän tulee osata ohjelmoida ne sivustolle itse tai valita toinen teema. (WPbeginner 2019.)



Kuva 1. Vimpaimet (Opasblogi s.a.)

Alkuperäinen käyttötarkoitus vimpaimille oli tarjota helppo ja nopea tapa muotoilla sivuston ulkoasua. Kehitys on vienyt vimpaimia eteenpäin ja nykypäivänä näiden avulla voidaan rakentaa vaikka koko sivusto. Mikäli teema sisältää vimpainalueita, voi niihin raahaa-ja-pudota (drag-and-drop) -menetelmällisesti upottaa halutun vimpaimen vimpainvalikosta. (WordPress.org 2019.)

Ilmaiset teemat eivät useimmiten tarjoa kovin kattavaa mahdollisuutta muokata vimpaimia. Tämä voi aiheuttaa ristiriitoja sivuston kanssa, sillä vimpaimiin on sisäänrakennettuina omat yksilölliset tyyliasetukset, jotka harvoin istuvat sivuston muuhun visuaaliseen kehykseen. Joihinkin teemoihin voi olla sisällytettyä asetuksia, jotka muokkaavat myös vimpainten visuaalisuutta. Näiden ulkoasulla on oleellinen osa sivuston kokonaisuuteen. Joskus koko sivuston käyttäjäulkoasu rakentuu täysin vimpaimista siten, että ulkoasussa olisi lainkaan viitteitä teemaan. (Parviainen 2018.) Esimerkkejä tällaisista täysin vimpainpohjaisista sivustoista ovat sivunrakentaja lisäosat, jotka sisältävät läjäpäin valmiita vimpaimia ja erikseen määriteltäviä vimpainalueita.

3 ELEMENTOR

3.1 Muut sivunrakentajalisäosat vs Elementor

Teemat eivät itsessään tarjoa mahdollisuutta räätälöitävään sivuntaittoon ilman erillistä html ja css-ohjelmoinnin osaamista. Tämän on yksi syy, miksi sivunrakentaja lisäosat ovat nouseet viime vuosina niin suureen suosioon. Nykypäivänä sisällöntuottaja pystyy itsenäisesti hoitamaan niin sivustojen taiton kuin sisällöntuoton täysin ilman koodaustaitoa. Sivunrakentajien avulla kuka tahansa pystyy räätälöimään sivuston taittoa haluamallaan tavalla. (Väisänen 2018.)

WordPressin lisäosista löytyy läjäpäin sivunrakentaja lisäosia, näistä tunnetuimpia ovat Elementor, Beaver Builder, Divi Builder ja Thrive Architect. Näistä neljästä sivunrakentajasta ilmaisversion tarjoaa vain Elementor ja Beaver Builder, muut ovat täysin maksullisia lisäosia. Tietysti se, että sivuston käytön pystyy aloittamaan ja lisäosaa pääsee kokeilemaan ilmaisversiolla lisää lisäosan näkyvyyttä ja tuo tälle lisäarvoa kuluttajien silmissä. (Newcomer 2019.)

Sivunrakentaja lisäosista löytyy useita hyviä vaihtoehtoja, mutta tällä hetkellä Elementor Pro on edistynein ja toimii jopa muille sivunrakentajille tiennäyttäjänä. Toisissa sivunrakentajissa on mahdollisesti elementtejä, jotka voivat olla Elementorin kanssa kilpailukykyisiä, tai jopa parempia. Mutta kokonaisuudessaan Elementor on kuitenkin optimoiduin ja laadukkain lisäosa mikä tulee sivunrakentajiin. Kuten Newcomer (2019) artikkelissaan arvioi sivunrakentajat viidessä eri kategoriassa, on Elementor ainoa sivunrakentaja, joka ylittää täysiin pisteisiin jokaisessa kategorian kohdalla (taulukko 1).

Newcomerin (2019) tarkasteltavat ominaisuudet ja toiminnallisuudet olivat: käyttöliittymä, vimpaimet/pohjat, tyylittely, ominaisuudet ja säilyvyys. Säilyvyydellä tässä testissä tarkoitettiin sitä, kuinka paljon käyttäjä menettää sivustostaan, mikäli sivunrakentajan lisenssi umpeutuu tai lisäosa muutenvain poistetaan käytöstä.

TAULUKKO 1. Sivunrakentaja -lisäosien arvosteluasteikko (Newcomer 2019)

Page Builder	Overall (25 is Max)	Interface	Widgets/templates	Styling	Notable features	Lock-in
Elementor	25	5	5	5	5	5
Beaver Builder	23	5	4	5	4	5
Divi Builder	22	4	5	5	5	3
Thrive Architect	22	5	4	5	3	5
Brizy	21	5	3	5	4	4
Themify Builder	18	3	3	4	3	5
WPBakery Page Builder	15	3	3	3	3	3
SiteOrigin Page Builder	14	3	2	3	2	4

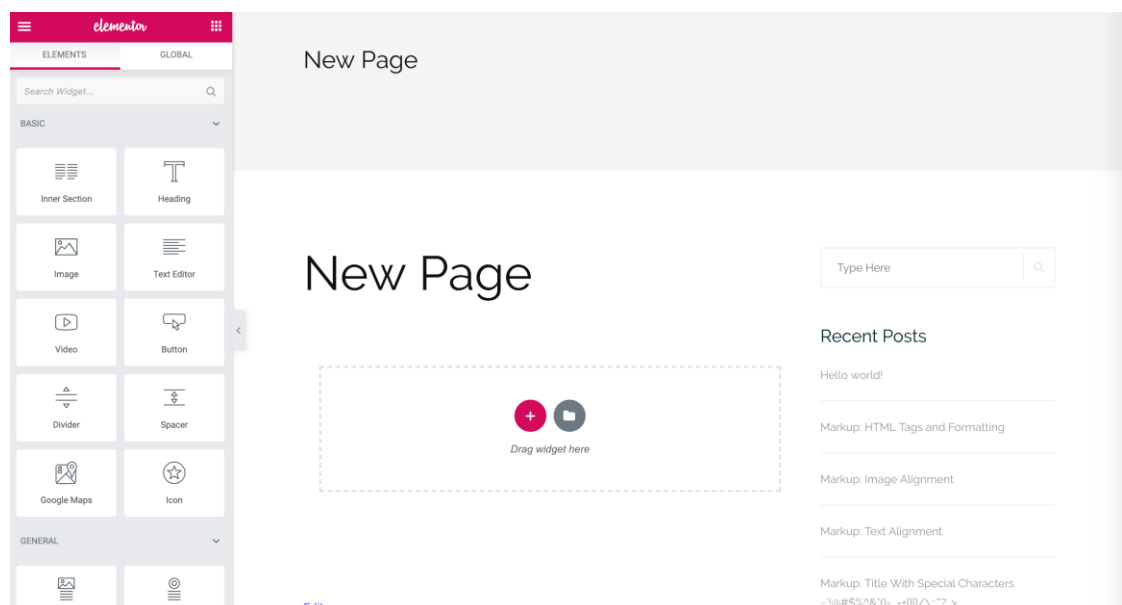
Elementorin suosion on taannut sen järkevästi rakennettu käyttöliittymä sekä sen helppokäyttöisyys. Toisin kuin muissa edellämainituissa sivunrakentajissa oppiminen onkin hyvin tärkeässä asemassa, jotta lisäosaa pystyy hyödyntämään täyden potentiaalin mukaan. Elementor sen sijaan tarjoaa selkeämmän kokonaisuuden ja tuo ne käyttäjälle hyvin esillä. Elementor ei myöskään vaadi

aikaisempaa osaamista sivuntaitosta tai ohjelmointitaitoa, jotta sivuston rakentaminen onnistuu. Laaja dokumentointi lisäosan sisällöistä myös vaikuttaa käytön helppouteen. (Newcomer 2019.)

Elementorin suosion helppokäyttöisyyden lisäksi on tuonut käyttöliittymän nopeus ja tämän visuaalisuus. Elementor Pro tarjoaa myös sivunrakentaja-lisäosista kehittyneimmän ponnahdusikkunarakentajan. Myös mahdollisuus sivuston oman rakenteen luontiin Elementorin käyttöliittymässä kasvattaa suosiota kuluttajien keskuudessa. (Karol 2019.)

3.2 Yleistä

Elementor on siis yksi monista WordPressin sivunrakentaja lisäosista. Kuten moni muukin sivunrakentaja, myös Elementor toimii raahaa-ja-pudota tyyli-esti. Elementoria käytetään heidän oman käyttöliittymänsä kautta (kuva 2). Tämä mahdollistaa käyttäjilleen mahdollisuuden luoda ja rakentaa sivustoa mielensä mukaan, totta kai valitun teeman rajoissa. Elementor on noussut suureen suosioon, sillä se nopeuttaa sivustojen luontia ja antaa vapauden rakentaa monipuolisia ja näyttäviä visuaalisuuksia sivustolle, jopa täysin ilman ohjelmointia. Käyttöliittymä toimii niin sanotusti wysiwyg (what you see is what you get) tyyliin, eli tehdyt muutokset päivittyvät näytöllä reaaliajassa ja sen minkä käyttöliittymästä näet on mitä saat. (Karol 2019.)



Kuva 2. Elementor UI. (Elementor 2019)

Elementor julkaistiin vuonna 2016 ja siitä alkaen sen kasvu on ollut räjähdysmäistä niin suosiossa kuin kehityksessäkin. Nykyään Elementoria pystyy käyttämään yli 180 maassa, ja latauskertoja lisäosalle on kertynyt jo yli 3 000 000. (Elementor 2019.) Elementor-lisäosan takana on Elementor-Tiimi, joka koostuu tänä päivänä jo 66:sta työntekijästä. Alun perin Elementor luotiin tuomaan helpotusta valmiiden sivustojen muokkaamisiin, jotta käsin tehtävä kääntäminen ja ohjelmointi jäisivät mahdollisimman vähäiseksi. (Elementor 2019.)

Lisäosan kehitysvaiheessa kuitenkin huomattiin sivunrakentajan mahdollisuudet ja tarve markkinoille. Nämä yhdessä loivat lähtökohdat, jotka ovat ajaneet Elementorin kehitystä suuresti ja ovatkin saavuttaneet suosituimman sivunrakentaja tittelin haltuunsa. Huomiotavaa tässä on se, että Elementor on ollut olemassa vasta kolme vuotta, ja tässä ajassa he ovat tuoneet markkinoille sellaisia ominaisuuksia ja toiminnallisuuksia, joita ei ennen ollut tiedostettukkaan. Tämä on lisännyt kilpailua ja kehitystä myös muiden sivunrakentaja kilpailijoiden saralla. (Thistle 2018)

Kehitys on tuonut Elementorin nykyiseen pisteeseen ja tätä lisäosaa tarjotaankin ilmaiseksi. Elementorista on mahdollista myös ostaa Pro-versio, joka sisältää lisäosan kaikki ominaisuudet ja täydet kirjastot valmiisiin pohjiin. Valmiita pohjia muokkaamalla käyttäjä voi luoda itselleensä näyttävät sivut niin blogille kuin kaupalliseenkin tarkoitukseen. Ja mikä parasta nämä onnistuvat jopa täysin ilman rakenteisiin puuttumista vain sisältöä muokaten. Elementor tarjoaa mahdollisuuden myös lähteä luomaan sivustoa täysin tyhjän sivupohjan. (Elementor 2019.)

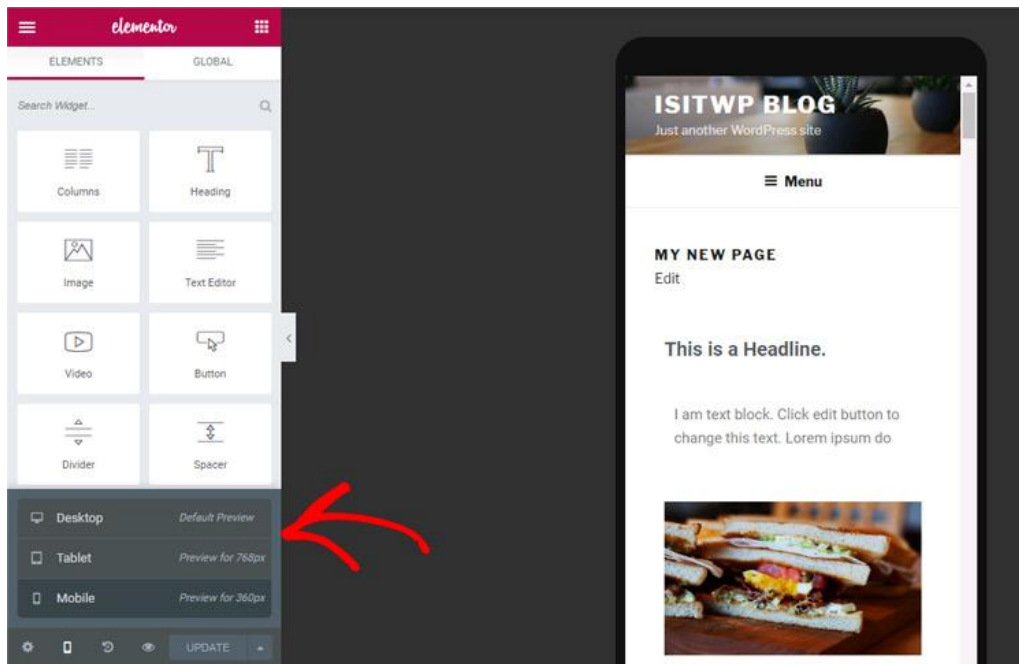
Elementorilla sivuston rakentaminen lähtee joko valmiin tai tyhjän sivupohjan valitsemisesta. Mikäli käyttäjä valitsee valmiin pohjan, käyttöliittymälle ilmestyy välittömästi valitun pohjan mukainen sivusto, jossa on ennalta määrätty sivustonrakenne sekä siihen kuuluvat vimpainalueet. Kuitenkin jos käyttäjä valitsee lähtökohdakseen tyhjän sivupohjan, alkaa sivun luominen vimpainalueiden määrittämisellä. Vimpainalueen lisäämisen jälkeen määritellään haluttu palstojen määrä kullekin vimpain alueelle. Jokainen vimpainalue on täysin omana kokonaisuutensa, joten niiden rakenteisiin pystytään vaikuttamaan yksilöidysti. (Rai 2019.)

Vimpainalueita ja palstakokoa pystyy muokata milloin haluaa, joten käyttäjän ei tarvitse pelätä tekevänsä päätöksiä mitä katuisi myöhemmin. Elementor tarjoaa myös perus vimpaimia, joiden avulla sivuston ulkoasua pystyy luomaan enemmän mieleisekseen. Vimpaimet mahdollistavat myös visuaalisuudella leikkimisen ja täysin uudenlaisten kokonaisuuksien luomisen. (Karol 2019.)

Elementorin avulla käyttäjä pystyy muokkaamaan valitun teeman vimpainalueita mielensä mukaisesti, rikkomatta muun sivuston ulkoasua. Elementoria pystyy siis käyttämään teeman rajoissa ja säilyttää tähän kuuluvat ominaisuudet kuten ylätunnisteet, navigaatiopalkin ja alatunnisteen. Pro-versiossa on kuitenkin myös mahdollista ajaa teeman luomien rakenteiden ohi ja käyttää puhtaasti omaa kokonaisuutta. Tällöin kuitenkin kannattaa miettiä onko kyseisen teeman käyttämisestä mitään hyötyä, mikäli se halutaan ohittaa täysin Elementorin editorilla. (Karol 2019.)

Elementor-tiimin jäsenet ovat myös luoneet hyvin kattavat dokumentoinnit Elementorin tarjoamista vimpaimista ja ominaisuuksista. He tarjoavat myös viikottaisia ”Master Class” -oppitunteja, jotka ovat kaikkien nähtävissä heidän youtube kanavallaan. Nämä sisältävät aina ajankohtaista tietoa siitä, miten Elementoria käyttävät pystyisivät kehittämään sivustojensa joko visuaalista- tai toiminnallistapuolta. (Elementor 2019)

Elementor tarjoaa sivuston responsiivisuustyökalun, jonka avulla on mahdollista työskennellä päätelaittekohtaisesti (kuva 3). Käyttöliittymään on integroitu ominaisuus, joka antaa käyttäjän valita päätelaitteen minkä näkymää haluaa muokata. Valinnan myötä myös käyttöliittymän työskentelyruutu muuttuu valitun päätelaitteen esimerkki kokoon ja esittää reaaliajassa muutokset tälle koolle. Näissä näkymissä pääsee tekemään muokkauksia, jotka rajoittuvat vain valittuun päätelaitteeseen. Näin ollen tämä mahdollistaa helpon tavan muokata responsiivisen sivun, ilman pelkoa siitä, että sotkisi toisen päätelaitteen asetukset. (Rai 2019.)



Kuva 3. Responsive Design Controls. (Rai 2019)

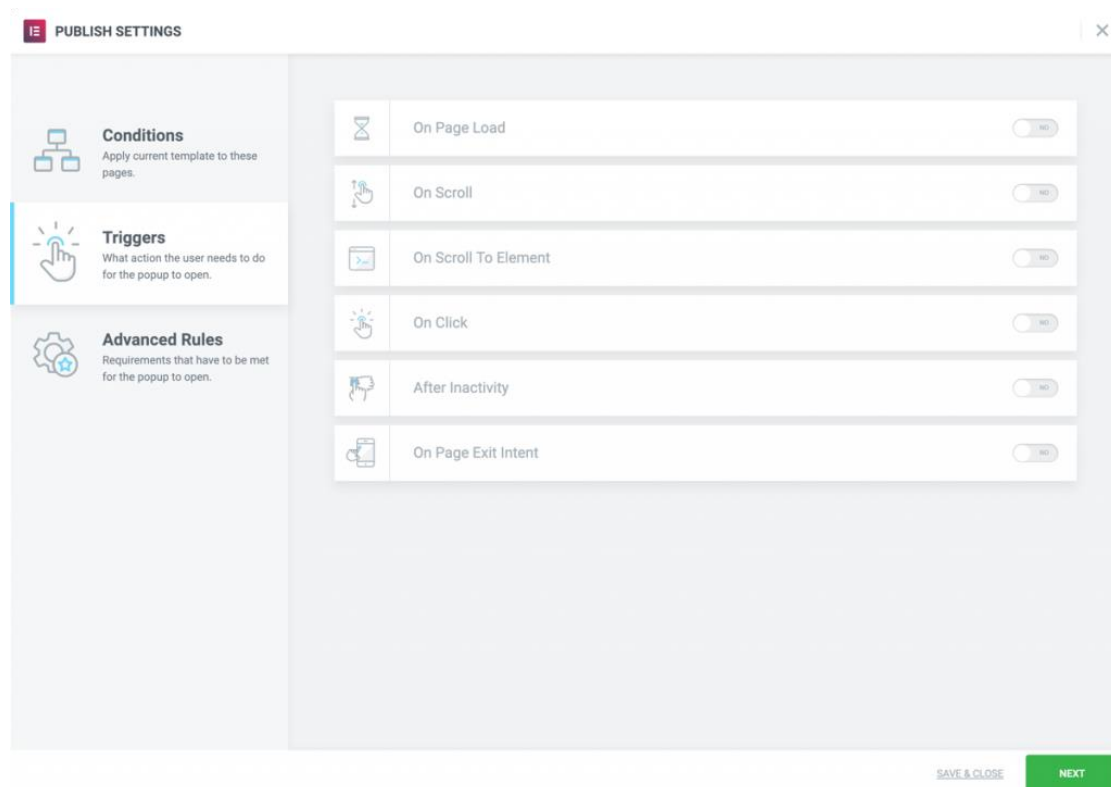
Yhteenvedona Elementor tarjoaa helppokäyttöisen käyttöliittymän, jolla onnistuu kokonaisten sivustojen luonti, jopa täysin ilman ohjelmointia. Ilmaisversio tarjoaa myös rajallisen kirjaston valmiita pohjia. Kun ilmaisversio mullistaa jo perinteisten sivujen muokkaamisen todella käteväksi, niin Elementor Pro avaa ovet vielä täysin uudenlaisiin mahdollisuuksiin, mikä tulee verkkosivustojen luomiseen. (Pawar 2018.)

3.3 Elementor Pro

Toisin kuin ilmaisversio, Elementor Pro-versio avaa käyttäjälleen lisäosan kaikki ominaisuudet. Pro-versiossa käyttäjä saa käyttöönsä täyden kirjaston valmiita sivu- ja ponnistusikkunapohjia (popup), liiketehosteet, mahdollisuuden typografiaan, kuvakaruseellit, vapaan css -koodin, valmiit animaatiot, ponnahdusikkunoiden rakentajan, täyden vimpainten kirjaston sekä paljon muuta. Ilmaisversion käyttäjillä sivujentaitto onnistui vain vimpainaluiden ja palstojen määrän valinnalla ja nämäkin alueet pystyi täyttämään pelkästään perus vimpaimilla. Pro-versio taas mahdollistaa sivuston täyden muokkaamisen ja lisää sivun mahdollisuuden erikoisempiin lisävimpainiin. Yksi suurimmista syistä Elementor Pron ostoon on kuitenkin ponnahdusikkunoiden rakennustyökalu. (Ashley 2019.)

Ponnahdusikkunarakentaja nimensä mukaisesti on työkalu, jolla pystyy luomaan ponnahdusikkunoita. Rakentajan avulla käyttäjä pääsee määrittelemään visuaalisuuden ponnahdusikkunalleen. Tähän Elementor tarjoaa kirjastollisen valmiita pohjia, mutta mahdollistaa myös täysin oman kokonaisuuden luomisen. Ulkoasullisesti ja toimintaperiaatteeltaan ponnahdusikkunarakentaja on samankaltainen kuin sivunrakentajanakin. Tähän sisältyy myös kaikki samat ominaisuudetkin kuin mitä sivunrakentajallakin on.

Elementor Pro tarjoaa myös täysimittaisen mahdollisuuden ponnahdusikkunan konfigurointiin, eli käyttäjä pystyy itse määrittelemään mihin kohtaan sivustoa ponnahdusikkuna tulee. Määitykset kattavat myös mikä ponnahdusikkunan laukaisijana toimii ja kenelle ja kuinka monta kertaa ikkunaa voidaan näyttää per kävijä (kuva 4). (Elementor 2019.)

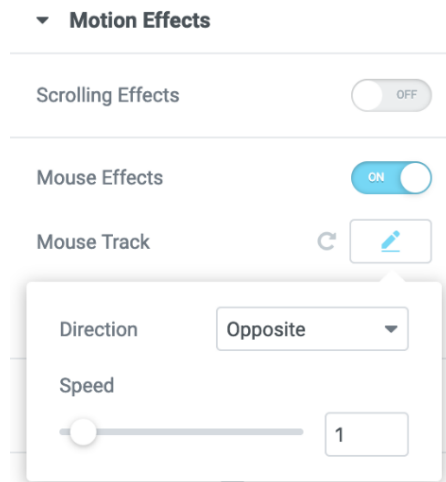


Kuva 4. Ponnahdusikkunan konfiguraatio. (Elementor 2019)

Oli käyttötarpeena sitten sähköpostilistan luominen, kirjautuminen, markkinointi, sisällön nostaminen, ilmoituksen näyttäminen tai jokin muu vastaava, valmiita pohjia löytyy Elementorin ponnahdusikkuna kirjastosta. Mutta kuten sivupohjatkin, myös ponnahdusikkunapohjat ovat täysin muokattavissa. Valmiit ponnahdusikkunapohjat pystyy myös ohittamaan ja aloittamaan rakenteen kasamaamisen täysin puhtaalta pohjalta. (Elementor 2019.)

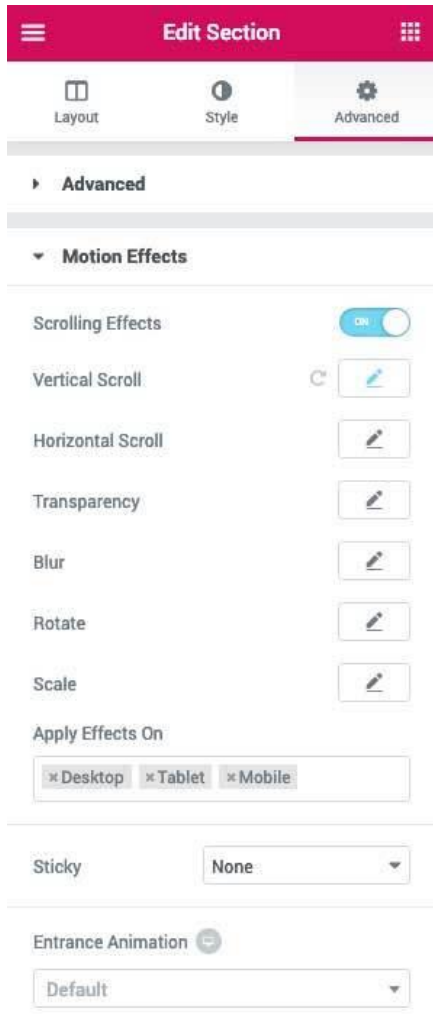
Elementor Prossa on myös laaja skaala sisäänrakennettuja toiminnallisuuksia ja ominaisuuksia, joiden rakentaminen ja ohjelmointi veisivät itse tekemällä mahdollisesti useita tunteja aikaa, sekä vaatisi pitkän pätkän koodia toimiakseen. Nyt ne ovat vain napin painamisen päässä käyttäjältä. Näistä ominaisuuksista hyvänä esimerkkinä toimii liiketehosteet.

Liiketehosteita on tällä hetkellä saatavilla kolmea eri tyylistä: Scrolling Effects eli selailun tehosteet, Mouse Effects eli hiiren tehosteet sekä animations eli sisään- ja poistumisanimaatiot. Hiiren tehosteilla taas pystytään vaikuttamaan elementin kiertoon tai sijaintiin hiiren osoittimeen nähden (kuva 5). (Pines 2019.)



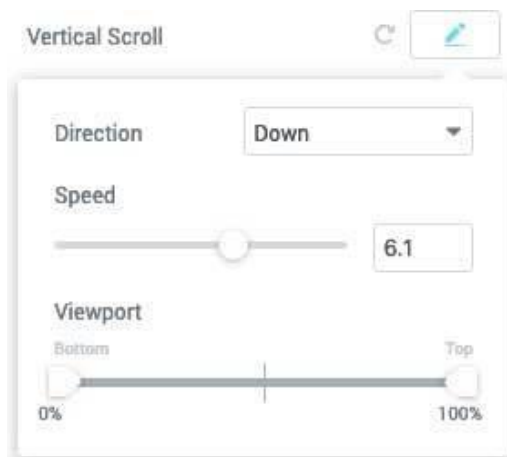
Kuva 5. Motion Effects – Mouse Track. (Elementor 2019)

Selailun tehosteiden avulla pystytään määrittämään ehdot elementille siten, että selailu vaikuttaa elementin sijaintiin (liike, horisontaalinen tai vertikaalinen), läpinäkyvyyteen (transparency), sumeuteen (blur), kiertoon (rotate) tai kokoon (scale) (kuva 6). Näiden avulla sivustosta pystyy luomaan enemmän interaktiivisemmän ja eloisemman.



Kuva 6. Motion Effects. (Elementor 2019)

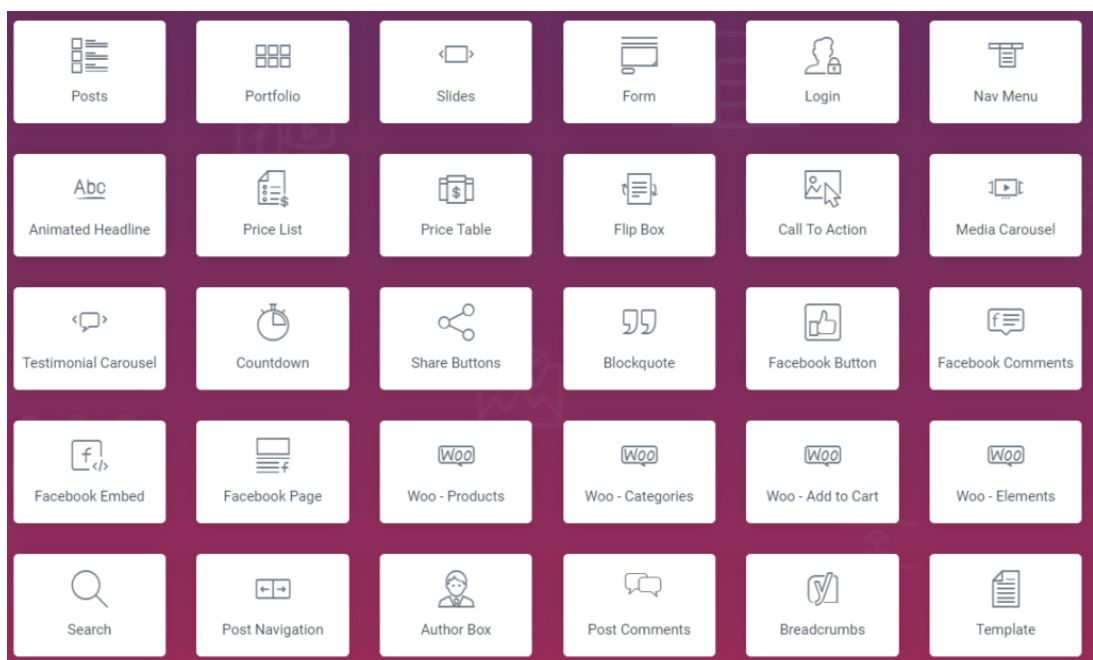
Tällä hetkellä tarjolla olevia liiketehosteita ovat muun muassa vaakaselailu (Horizontal scroll) sekä pystyselailu (Vertical scroll), jotka antavat liikeohjeet elementille, kun sivustoa rullataan ylös tai alaspäin. Liiketehosteilla on erilliset määritelmät, joiden avulla pystyy yksilöimään eri elementeille, miten liiketehoste vaikuttavat kuhunkin elementtiin sivustolla (kuva 7).



Kuva 7. Vertical Scroll. (Elementor 2019)

Elementeille on mahdollista myös sisällyttää sisääntuloanimaatio ja poistumis- animaatio. Nämä aktivoituvat sivulle tultaessa, mikäli elementti on näkyvillä heti aloituksessa. Mikäli elementti kuitenkin on alempana sivua, suoritetaan animaatio vasta elementin kohdalle selailtaessa. Näillä animaatioilla pystytään siis antamaan elementille toimintaohje, jota elementti lähtee suorittamaan kutsun tultua. Näitä animaatioita on sisäänrakennettuna Elementor Prossa, mutta näiden lisäksi vapaan css-ohjelmoinnin avulla käyttäjä pystyy luomaan minkälaisen animaation tahansa. (Pines 2019.)

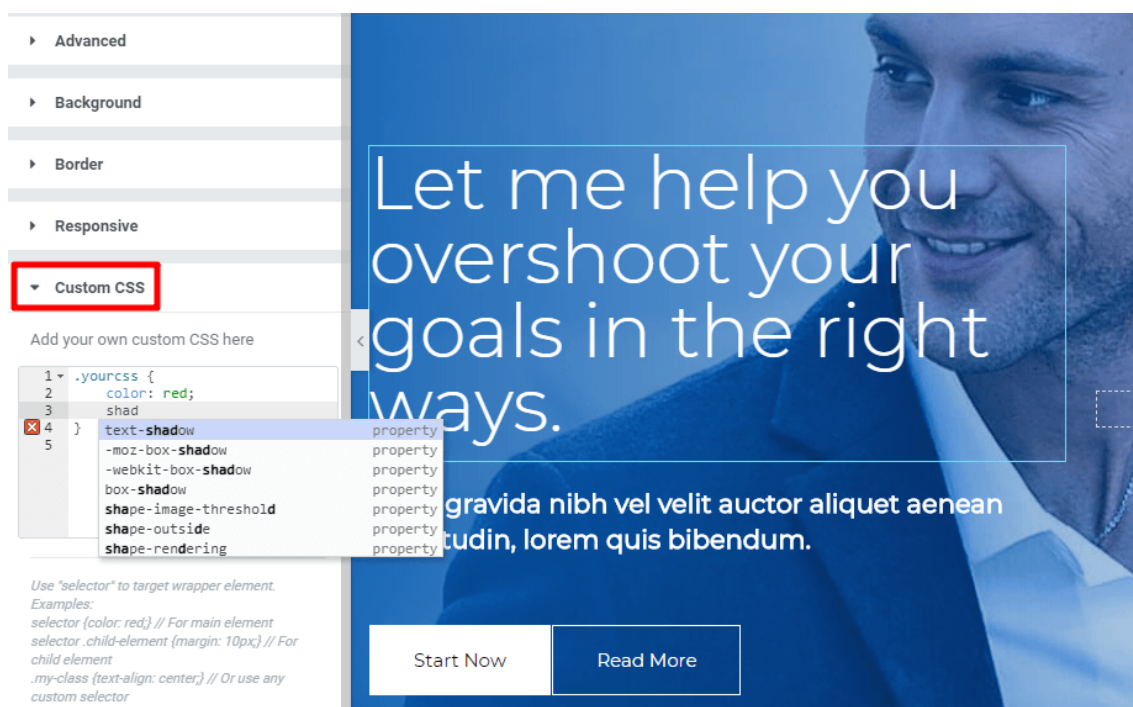
Elementor Pro tarjoaa käyttäjälleen myös täyden kirjaston heidän valmiita vimpaimiaan (kuva 8). Näitä vimpaimia on kaiken kaikkiaan jo yli kolmekymmentä. Kaikkien tarkoituksena nopeuttaa lopputuloksen saavuttamista, sekä tehdä sivustosta näyttävämpi ja toimivampi. Esimerkiksi yhteystietolomakevimpain, joka mahdollistaa täysin kustomoidun yhteydenottolomakkeen luomisen suoraan Elementorin käyttöliittymässä. Toisena diavimpain, joka on valmiiksi optimoitu vimpain. Tämä mahdollistaa kevyen ja näyttävän kuvakarusel- lin pyörittämisen sivustoon upotettuna, täysin ilman ohjelmointia. Elementor Pro tekee myös yhteistyötä lisäosan WooCommersen kanssa ja tarjoaakin käyttäjälleen sisäänrakennettuna vimpaimet WooCommerce kauppaan. (Pawar 2018.)



Kuva 8. Elementor Pro – vimpaimet (Pawar 2018)

Elementor Pron mukana tulee myös ominaisuus, jonka avulla käyttäjä pystyy luomaan sivuston täysin, jopa teeman määritysten ohi. Elementor Pro:n työkaluilla pystyy siis luomaan niin ylätunnisteet, alatunnisteet, navigaatiopalkin sekä sivustojen täydelliset sisällöt. Vaihtoehtoisesti käyttäjä voi myös valita sivustolleen teeman, jonka vimpainalueita lähtee Elementorin avulla rakentamaan. (Pawar 2018.)

Toisin kuin Elementorin ilmainen versio, Pro-versio tarjoaa vapaan css-ohjelmoinnin elementtikohtaisesti (kuva 9). Pro-versiossa käyttäjän on mahdollista lisätä ja muokata jokaista vimpainaluetta ja vimpainta yksilöidysti. (Pawar 2018.) Tämän avulla pystyy ohittamaan teeman luomia rajoitteita, mikäli siihen on tarve.



Kuva 9. Elementor Pro – kustomoitu css (Pawar 2018)

Elementor Prossa hinta pohjautuu tarvittavien sivumäärien mukaan. Jos tarkoituksena on tehdä yksi sivu, on hinta 49 € per vuosi. Kolmen sivun kokonaisuus maksaa 99 € per vuosi ja 1 000 sivun paketti kustantaa vain 199 € per vuosi. Nämä kaikki maksuvaihtoehdot sisältävät samat ominaisuudet, ainoa eroavaisuus tulee mahdollisten sivujen määrässä. Lisenssin päättymisen jälkeen käyttäjän ei myöskään tarvitse pelätä, että menettää sivunsa täysin, mikäli ei haluasikaan enää maksaa seuraavan vuoden lisenssistä. Kerran Elementor Pron omistaneena sivusto pysyy samanlaisena, pois lukien Elementor

Pro valmiiden pohjien pois sulkeutuminen. Käyttäjältä häviää mahdollisuus tuleviin päivityksiin, tuki sekä Pro-version valmiit pohjat. Käyttäjälle kuitenkin jää käyttöön Elementor Pron moduulit, ponnahdusikkunaominaisuudet sekä Pro teemanrakentaja ominaisuudet, jotka sivustolle on jo määritetty. (Adam 2019.)

3.4 Ongelmatilanteet ja kehitysideat

Vaikka Elementor onkin saanut läpi internetin pääsääntöisesti vain ruusuja, ei sekään vältty täysin risuilta. Elementorissa toisinaan esiintyy ongelma välimuistin kanssa ja käyttöliittymä muistaa toisinaan asioita, jotka ovat jo päivitetty pois. Toisena käyttöliittymä ongelmana ilmenee liiketehosteiden jumittuminen. Tämä onneksi koskee vain Elementorin käyttöliittymää, eikä itse sivustoa. Nämä kuitenkin ovat molemmat helposti korjattavissa, sillä sivun päivittäminen ajaa asiansa. Mikäli tehdyt muutokset eivät näy käyttöliittymässä, eikä sivunpäivittäminen auta, on mahdollista käydä uudelleen generoimassa css tyylit Elementorin asetuksista. Välimuistin puhdistaminen voi auttaa mahdollisesti ongelmaan. (Rana 2019.)

Yleisimmäksi ongelmaksi Elementorissa on listattu editoinnin epäonnistuminen ja työkalupalkin päälle tuleva lataus spinneri, joka estää asetusten muokkaamisen ja vimpainten sijoittamisen sivustolle. Tämä johtuu lähes aina konfiguraatio asetuksista, tarkalleen ottaen käytettävän muistin määrästä. Isot lisäosat ja vimpaimet vievät muistia ja voi aiheuttaa sivuston yli käytön, joka estää lisäeditointien tekemisen. (Patel 2019.)

Toisinaan Elementor ei päästä käyttäjää muokkaamaan sivustoa tai kesken muokkaamisen koko sivusto muuttuu harmaaksi. Useimmiten tämä johtuu lisäosien luomista konflikteista. Korjaamiseen ei tällä hetkellä ole muuta mahdollisuutta kuin testata lisäosia sulkemalla, mikä kyseisen konfliktin aiheuttaa. Tähän olisi hyvä saada lisäyksenä Elementoriin ominaisuus joka ilmottaisi risiriitaisuuksista. (Rana 2019.)

4 CASE: JOULUKALENTERI

4.1 Kaakon Viestintä Oy

Mediatalo Keskisuomalaiseen kuuluva Kaakon Viestintä Oy on kaakkoissuomalainen mediatyhtiö, jolla on maakunta- ja ilmaisjakelulehtiä ympäri kaakkoa (kuva 10). Kaakon Viestinnällä on myös useita verkkopalveluita sekä sanoma-lehtipaino.



Kuva 10. Kaakon Viestintä Oy. (Kaakon Viestintä Oy 2019)

Yhtiö julkaisee Mikkeliissä ilmestyvää Länsi-Savoaa, Savonlinnassa ilmestyvää Itä-Savoaa, Lappeenrannassa ilmestyviä Etelä-Saimaata ja ES Lauantaita, Kouvolaissa ilmestyvää Kouvolaan Sanomia, Kotkassa ilmestyvää Kymen Sanomia, Imatralla ilmestyvää Uutisvuoksea sekä Keskiviikko-lehteä. Lisäksi yhtiöllä on digitaalista liiketoimintaa.

Yhtiön liikevaihto on noin 47 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä noin 300 henkilöä. Yhtiön kotipaikka on Mikkeli. (Kaakon Viestintä Oy 2018.)

4.2 Aikaisempi toteutus

Uusi joulukalenteri tuote haluttiin tuoda tänä vuonna lähemmäksi lukijoita ja luoda uusi kaupallinen tuote joulunajan myynnin kasvattamiseksi. Aiempina vuosina Joulukalenteri -tuote toteutettiin sisältöpohjaisina artikkeleina (kuva

11), eli joulukuussa aina 24:een päivään saakka lehdissä julkaistiin päiväkoh-
tainen artikkeli, joka saattoi sisältää joulutervehdyksiä, reseptejä, lahjavink-
kejä, joulunajan elokuva tarjontaa tms.

KARJALAINEN YHTIÖTÖ

Luukku 20. Nopea herkku joulun alkupalapöytään tai naposteltavaksi: suolainen mousse ruissipsin tai makean saaristolaisleivän kruununa

Ota talteen lähes loputtomasti muunneltava suolaisen moussen resepti!



Jouluherkutteiluun kaivataan korvehtien ja muiden makeiden vastapainoksi myös mausteista pikku-suolaisia. Suolainen mousse sopii hyvin joulun alkupalapöytään tai fitaherkuksi joululahjakärrän kanssa nautittavaksi. Ja mikä parasta: juhlava mousse syntyy helposti ja nopeasti, kun käytät valmiiksi maustettuja tuorejuustoja.

Tämä resepti on helppo muunnella oman maun mukaan. Voit korvata poron kinkulla, savulohella tai maustetuilla Härkikeellä. Vaihtelua tällöin myös tuorejuusto täydentämään makuparia: esimerkiksi ruohostipulaa tai pippurin makuinen tuorejuusto sopii monen kanssa. Suolainen mousse ja makea saaristolaisleipä ovat yhdessä herkullinen pari, mutta mausteisempaa vaihtoehtoa kaipaava voi vaihtaa leivän ruissipseiksi.

Poromousse ja saaristolaisleipää

300 g savuporotuorejuustoa

1 dl kookoskermaa

150 g kylmäsavupororouhetta

yksi pienehkö punastipuli

1 - 2 rkl tuoretta tinjaniää

maustella oman maun mukaan

koristeluun tinjaniää

saaristolaisleipää

Vatkaa kerma vaahdoksi. Sekoita kermavaahdon joukkoon varovasti tuorejuusto, pororouhe, pienehkö korstioitu punastipuli ja silputtu tinjami. Tarkista maku ja mausta moussua tarvittaessa oman maun mukaan. Leikkaa leivästä pieniä neliöitä tai pyöreitä paloja ja pursota tai nostele moussua leipien päälle. Koristele tinjaniällä.

AIHE: [Joulukalenteri](#)

Kuva 11. Luukku 20. Nopea herkku... (Kaakon Viestintä Oy 2018)

Tämä ei kuitenkaan saanut odotettua huomiota lukijoiden keskuudessa, vaan meni enemmänkin uutisvirrassa muiden uutisten seassa. Nyt tavoitteena on herätellä ja innostaa Kaakon Viestinnän lukijoita käymään päivittäin tutki-
massa digitaalisen joulukalenterin antia ja avaamassa päivittäisen luukun,
jonka alta paljastuu yritysasiakkaan tarjoama sisältö.

4.3 Suunnitelma

Toimeksiannon tavoitteena oli luoda Kaakon Viestinnän kuudelle maakunta-
lehdelle yksi Joulukalenteri-tuote, jota kuitenkin pienellä modifikaatiolla pys-
tyisi yksilöimään. Työ alkoi odotettuun tapaan suunnitelman luomisella. Joulu-
kalenterin tullessa Kaakon Viestinnälle vuoden 2019 joulunajan suurimmaksi
näkyvyydeksi, oli tässä projektissa mukana tiiviisti myös Kaakon Viestinnän
Digituotannon työryhmä palaverien ja kokousten muodossa. Tällä pyrittiin

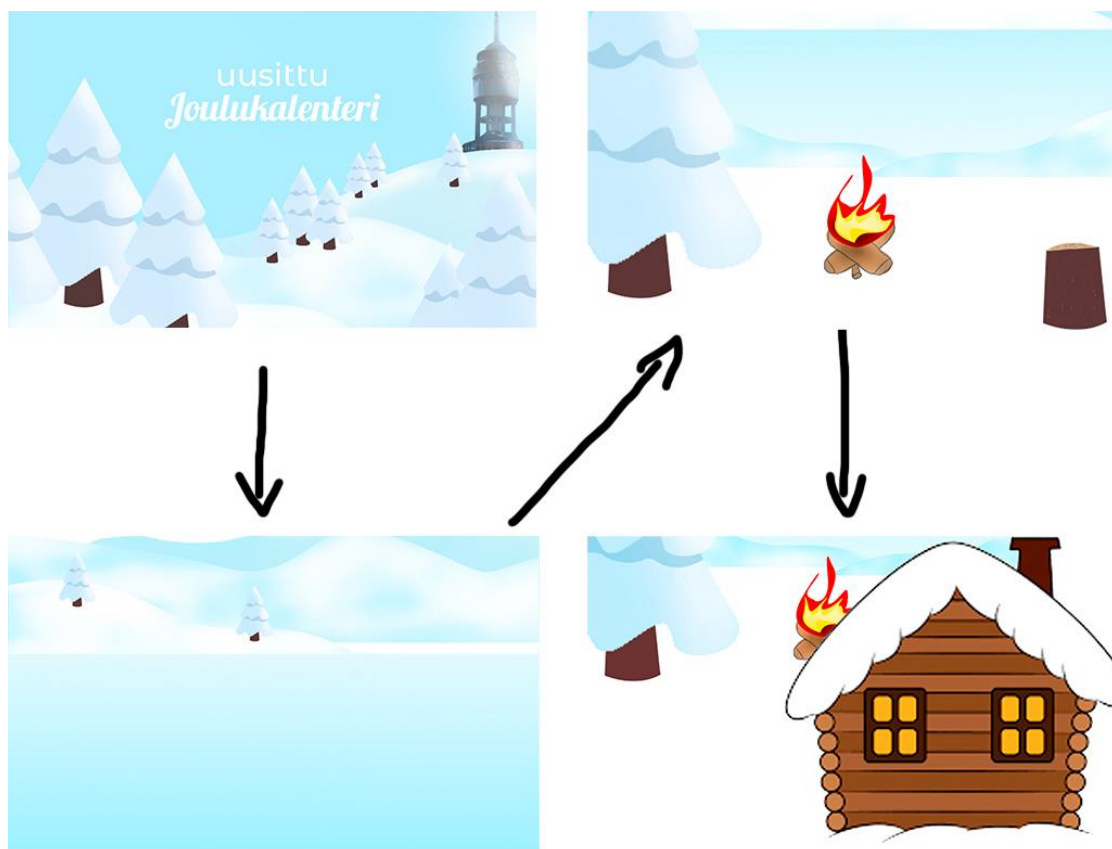
maksimoimaan lopputuloksen taso sekä Kaakon Viestinnän imagon esiintymisen tuotteessa.

Itse työn toteutus kuitenkin tapahtui minun ja Kaakon Viestinnän graafisen suunnittelijan Jarkko Vanhalakan kanssa. Vanhalakka toimi tässä työssä kuvittajana ja valmistikin Joulukalenterin kaikki lopulliset graafiset elementit. Työnjälki puhukoon puolestaan, miksi työssä päädyttiin hyödyntämään hänen osaamistaan.

Suunnitelman peruspohjaa lähdettiin pohtimaan yleisilmeestä. Joulukalenterin idea alkoi hyvinkin nopeasti hahmottumaan ja pohjaidea sivustolle saatiin luotua. Lopulliseen työhön Vanhalakka toteutti grafiikat suunnitelmasta parhaalla näkemällään tavalla. Henkilökohtainen osuuteni sivuston toteuttamisessa oli suunnittelu sekä tekninen toteutus. Tekniseen toteutukseen kuului itse sivuston luonti WordPressiä ja Elementor Prota hyödyntäen sekä toiminnallisuuksien suunnittelu ja toteutus.

Ennen työn aloitusta laadin rautalankamallin rakenteesta ja nopean visuaalisen esimerkkikuvan ideani selittämisen tueksi. Näin varmistin, että kaikki ymmärsivät minkälaista lopputulosta työlle haettiin ja mitä sen saavuttaminen vaatisi. Suunnitelmana oli sivusto, jossa sivulla rullaaminen toisi maisemapaletia esiin ja jatkaisi näin maiseman luomista läpi sivuston.

Suunnitelmaan kuului myös liiketehosteiden hyödyntäminen elementeissä. Tällä saadaan liikettä sivustolle ja sen mukana luotua kokonaisuutta eloisammaksi. Havainnointikuvat olivat pääpiirteisiä ja Elementoria hieman opetelleena pystyin kertomaan minkälaisia ominaisuuksia ja toiminnallisuuksia työn yhteydessä sivustolle olisi mahdollisia sisällyttää. Hvainnekuvan tarkoitus oli näyttää miten maisema laskeutuisi alaspäin sivua rullatella (kuva 12).



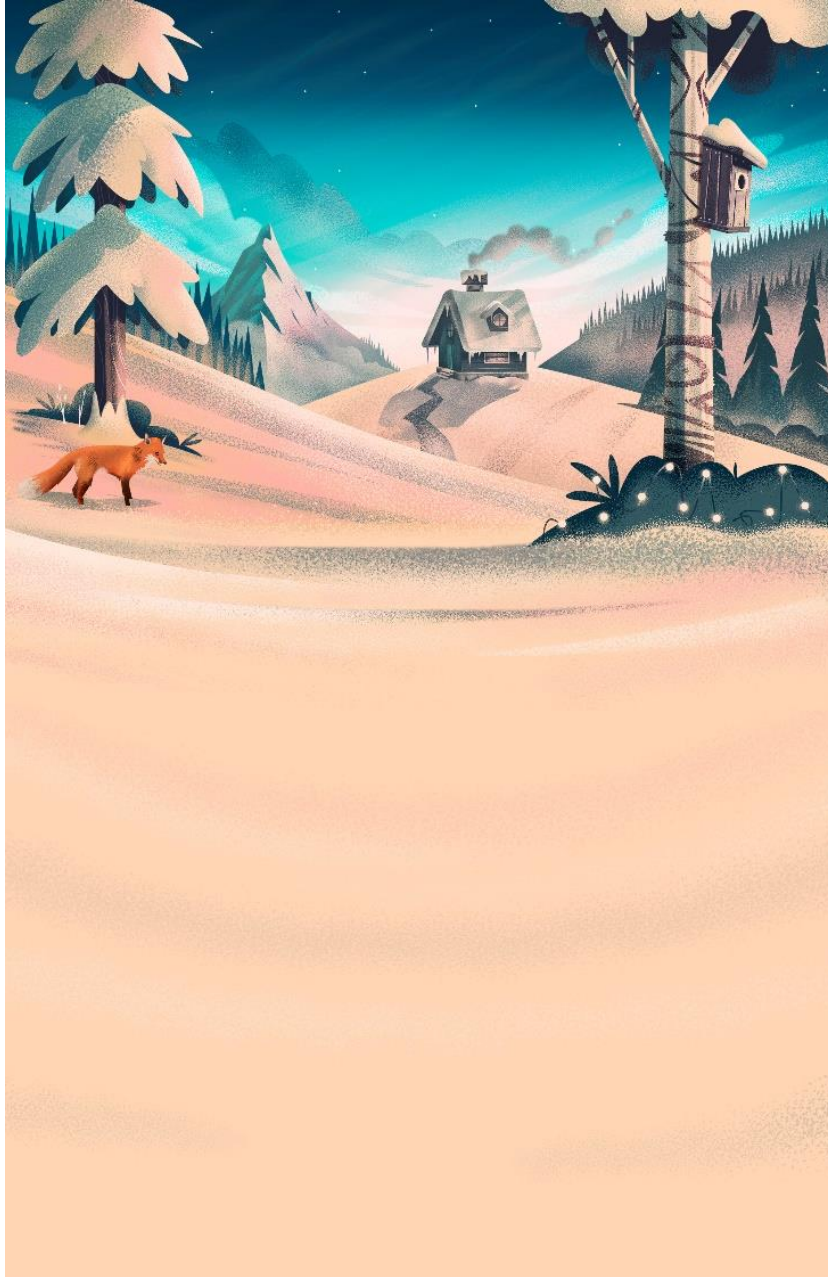
Kuva 12. Suunnitelman sivuston ilmeestä ja jatkuvuudesta

Suunnitelmaan oli listattu kaikkien erilaisten toiminnallisuuksien kuvaamiset sekä tuotu esille sellaiset tiedostomuodot, joiden käyttäminen sivustolla olisi mahdollista. Toiminnallisuuksiin listautuivat ponnahtusikkunan käyttäminen luukuissa, liiketehosteiden hyödyntäminen sekä kustomoidun css:n käyttäminen, ainakin siten, että sivustolle saadaan liitettyä lumisade. Työtä lähdettiin toteuttamaan pääsääntöisesti jpg- ja png-kuvien avulla, mutta suunnitelmaan luodessa myös mahdollisten Gif-tiedostojen käyttäminen oli huomioitu.

Yleisilme päätettiin luoda vastaamaan mahdollisimman paljon joulua. Tavoitteena visualisuuksille oli saada lukija pysähtymään ja hetkeksi ihaillemaan sivustoja. Yleisilme sai kuitenkin nopeasti lisävaatimuksen, sillä tärkeintä oli tarinan ja tunnelman luominen. Parhaan lopputuloksen saavuttamiseksi Joulukalenterissa pyrimme valmistamaan kokonaisuuden, joka kuvastaisi Suomen luontoa.

Rauhallisuuden luomiseksi suunnitelmakuvasta poiketen joulukalenteriin päätettiin vaihtaa kirkas yleisilme tummempaan iltamaisemaan. Ensimmäisenä luotiin myyntikirjelmateriaali, jossa yleisilmettä esiteltiin sekä samalla selitettiin Kaakon Viestinnän myyjille mikä Joulukalenteri tuotteen tarkoitus on ja miksi

yrittäjien kannattaisi sitä hyödyntää oman näkyvyytensä parantamiseksi Kaakon Viestinnän medioissa. Ensimmäisenä ideana oli luoda sivulla avautuva näkymä myös myyntikirjeen taustaksi, josta Vanhalakka tekikin valmiin pohjan nähtäväksi (kuva 13).



Kuva 13. Landingpage_v1 (Vanhalakka 2019)

Tästä kuitenkin syntyi ristiriitaisuuksia suunnitelman kanssa, jonka tarkoituksena oli luoda Suomen talvea kuvastava kokonaisuus. Ristiriidan maisemalle toivat tietyt pinnanmuodot ja liian kirkas värimaisema. Tämän jälkeen lisäsuunnittelun avulla päästiin eteenpäin ja yleinen ilme säädettiin lähemmäksi ta-

voitteita. Jarkko Vanhalakka tekikin todella näyttävän ilmeen, joka istui suunnitelman mukaisiin kriteereihin ja näin ollen työssä käytettävä yleisilme oli löytenyt (kuva 14).



Kuva 14. Landingpage_v2 (Vanhalakka 2019)

Joulukalenteri-tuotteen tullessa olemaan kaikilla Kaakon Viestinnän kuudella lehdellä omana tuotteenaan, niiden yksilöintiäkin piti miettiä. Päätimmekin sisällyttää paikallisuuteen viittaavia elementtejä. Näiden tarkoitus oli myös luoda jokaiselle lehdelle hieman uniikkia sisältöä. Tällä pyrittiin luomaan lukijalle tunne, että tuote kostettaisi häntä enemmän.

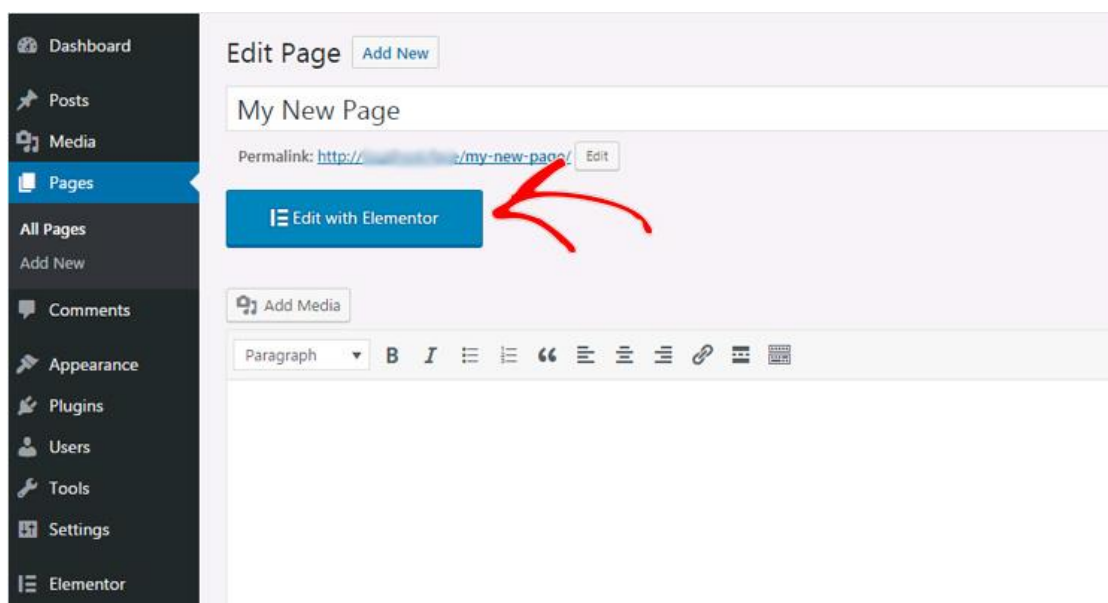
Yleisen ilmeen jälkeen suunnitelma siirtyi luukkujen suunnitteluun. Suunnitelmassa luukkujen toteutus oli määritetty toteutettavaksi ponnahdusikkunoilla. Lopulta piti suunnitella millä tavoin ponnahdusikkunan aktivointi tapah-

tuu ja miltä ponnausikkuna ja tämä luukun avaava painike näyttäisi. Luukkujen ulkoasu päätettiin toteuttaa siten, että jokainen luukku sisältää saman rakenteen. Luukut koostuisivat reunakehikosta, joka olisi jokin graafinen elementti, joka kulkisi käsikädessä sivuston muun ilmeen kanssa.

Tuotesisältöjenkin suhteen päädyttiin yhteen yhteiseen pohjaratkaisuun, johon kaikki luukut istutetaan. Tämä tarkoittaa sitä, että luukuille suunnitellaan yksi pohja jonka rakennetta hyödynnetään kaikille luukuille. Tämän päätöksen tarkoituksena oli vähentää joulunajan kuormitusta luukkujen valmistuksessa, näin sisältöjä olisi mahdollisimman vaivatonta valmistaa. Kun luukut, yleinen ilme ja toiminnallisuudet olivat saatu suunniteltua, alkoi itse sivuston kasaaminen.

4.4 Uuden toteutuksen rakentaminen

Sivun rakennus alkoi uuden WordPress sivun luomisella. Elementorin ollessa asennettu oikein, tarjosi WordPress sivunmuokkaajan käynnistäessä mahdollisuuden valita Elementorin sivunmuokkaustyökalukseen (kuva 15). Kun ”Edit with Elementor” -painiketta on painettu, aukeaa uusi näkymä Elementorin käyttöliittymällä.



Kuva 15. Edit with Elementor (Rai 2019)

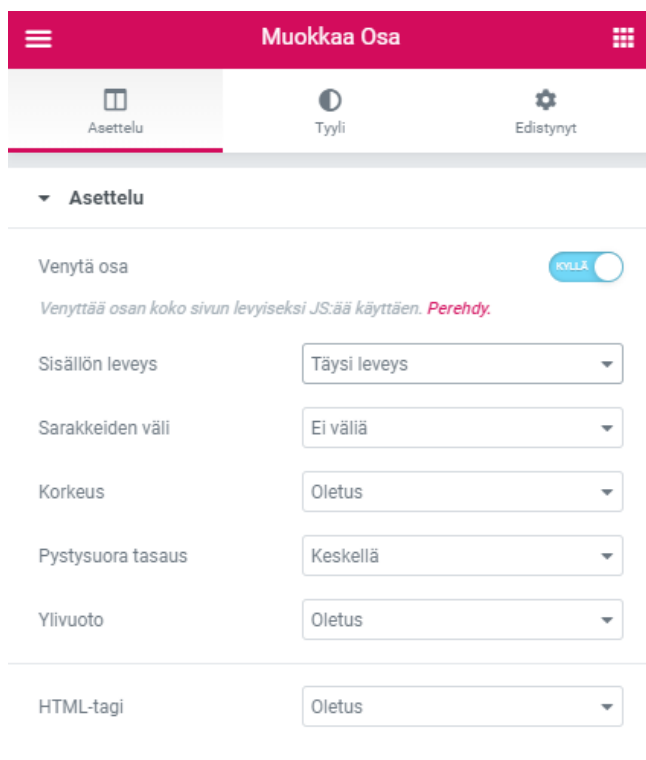
Kun kyseessä oli uuden sivun luominen, tarjosi Elementor mahdollisuuden aloittaa sivun muokkaaminen heidän valmiiden pohjien avulla. Nämä pohjat

tarjoavat valmiita ratkaisuja ja sivuston ulkoasuja, joita pystyy itse muokkaamaan pala palalta omaan tyyliin sopiviksi. Työtä kuitenkin lähdin rakentamaan täysin tyhjälle sivupohjalle.

Ensimmäisenä sivustolle täytyy luoda runko. Tämä onnistuu määrittämällä vimpainalueet (myöhemmin mainittu myös palana). Sivusto tulee rakentumaan neljän päänäkymän ympärille, joiden yhteyteen liitetään irtonaisia elementtejä. Tästä syystä alkuun määritettiin yhteensä neljä vimpainaluetta. Alueiden määrityksen jälkeen Elementor tarjoaa mahdollisuuden vaikuttaa vimpainalueiden sijoitteluun ja käyttäytymiseen.

Sijoittelulla tässä tarkoitetaan alueen korkeutta, leveyttä, kolumnien määrää sekä kolumnien välitystä. Kolumneja pystyy myös yksilöimään näillä edellä mainituilla muuttujilla. Käyttäytymisellä tarkoitetaan esimerkiksi liiketehosteiden lisäämistä. Kolumniin pystyy valitsemaan esimerkiksi sisääntuloanimaation. Sisääntuloanimaatiolla tarkoitetaan animaatiota, joka aktivoituu elementille, kun kyseinen elementti tulee käyttäjän ruudulle näkyviin. Sisääntuloanimaatioita löytyy Elementor Pron kirjastosta valmiina, jotka voidaan aktivoida vain nappia painamalla käyttöön. On myös mahdollista antaa elementille class ja/tai id -nimike. Näihin nimikkeisiin pystyy sitten tarttumaan avoimen css-ohjelmoinnin ikkunassa. Tässä ikkunassa käyttäjä pystyy itse vaikuttamaan halutun elementin tyylitietoihin ja esimerkiksi animoimaan sisääntuloanimaatioita itse.

Elementorissa on mahdollisuus määrittää vimpainalueen leveys koko ruuduun leveydelle (kuva 16). Tämä ominaisuus oli oleellinen osa toimeksiantoa, sillä tarkoitus oli luoda täysin verkossa toimiva Joulukalenteri. Joten aikaisemmin luodut vimpainalueet määritettiin kaikki täysilevyisiksi. Elementorin asetuksista on mahdollista myös poistaa välitykset (margin ja padding). Näin ollen saatiin luotua neljä vimpainaluetta, jotka täyttävä näytön laidasta laitaan horisontaalisesti ja ovat kiinni toisissaan vertikaalisesti. Tällä hetkellä kuitenkin alueet olivat vielä ohuita palkkeja ilman sisältöä.



Kuva 16. Kolumnien asettelun määrittäminen (Elementor 2019)

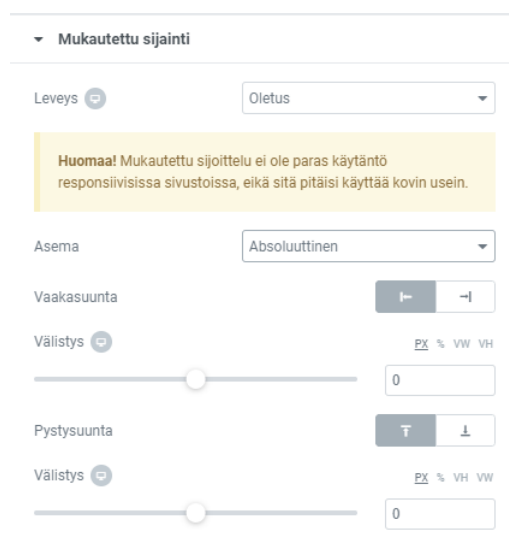
Tämän jälkeen sivustoa lähdettiin rakentamaan hierarkisessa järjestyksessä ylhäältä alaspäin. Ensimmäisenä vimpainalueena oli tausta&taivas. Nimensä mukaisesti alueella suunniteltiin lisättäväksi taivastausta sekä logo ja tervetulo ilmoitus. Tarkoituksena myös lisätä pilvet ja joulupukin reki taivaalle lentämään.

Ensimmäisenä kyseiselle tausta & taivas-vimpainalueelle raahattiin vimpainvalikosta kuva vimpain, jonka asetukset määritettiin täyttämään koko vimpainalue. Tähän taustakuvaksi liitettiin Vanhalakan piirtämän taivasmaisemapala, joka vimpainalueiden asetusten muokkaamisen takia pyörähti oikein paikalleen ja koko sivun leveydelle. Seuraavana taustan päälle tuli lisätä logo. Tämä tarkoittaa sitä, että logolle tuli raahata oma kuvavimpaimensa kirjastosta työnäkymään, johon logo tulitaisiin määrittämään. Kuvavimpain loogisesti kuitenkin siirtyi täysin taustakuva-kuvavimpaimen alapuolelle.

Molempien vimpainten ollessa normaaleja kuvavimpaimia, jotka ovat määritetty täyttämään oma tilansa, pois sulkee niiltä mahdollisuuden olla päällekkäin. Tämä korjaantui kuitenkin, kun logolta muutettiin sijoitteluasetuksia Elementorin asetusvalikosta. Asetuksista pystyi nimittäin määrittämään elementin

sijainnin absoluuttiseksi (absolute), joten tämä ei enään tutkinut muiden elementtien rajoja vaan haki paikkansa sivustolla riippuen sille määritetyistä koordinaateista.

Kun logo oli saatu taivaspalan päälle, oli aika alkaa määrittämään sen sijaintia. Elementorin vimpainalueen asetuksista löytyy ”mukautettu sijainti” -välilehti, jonka avulla pystyy vaikuttamaan elementin sijoitteluun (kuva 17). Sijoittelussa voi hyödyntää pikseleitä, prosentteja tai päätelaitteen näytön leveyttä. Logon saamiseksi täysin keskelle määritettiin ensiksi logolle leveysarvon prosenttein, eli tässä tapauksessa kuusikymmentä prosenttia koko vimpainalueen leveydestä. Näin oli selvää, että jäljelle jäävä alue on yhteensä neljäkymmentä prosentti eli kaksikymmentä prosenttia molemmille puolille. Logoa täytyi siis työntää kaksikymmentä prosenttia vasemmasta laidasta, jotta se olisi täydellisesti keskitetty.

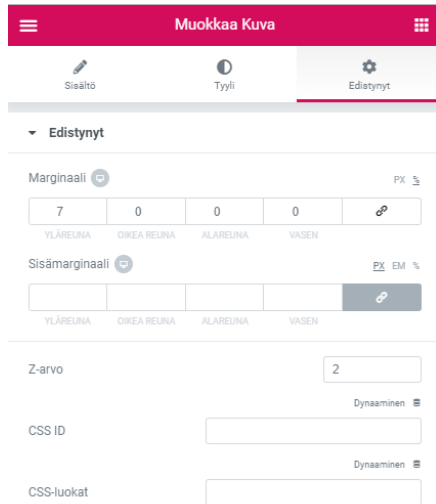


Kuva 17. Mukautettu sijainti (Elementor 2019)

Logon asettelun jälkeen oli aika lisätä vimpainkirjastosta otsakevimpain, johon määritettiin logon alle tuleva tervetulo-ilmoitus. Kuten logonkin kanssa, otsakkeelle vaihdettiin asetuksista absoluuttinen sijainti ja näin otsake pystyttiin tuomaan taivaspalan päälle. Otsakkeen määritysten jälkeen ilmeni kuitenkin ongelma, sillä elementit välkkyivät ruudulla.

Tähän onneksi löytyi nopea ratkaisu, sillä Elementor hyödyntää sivustollaan syvyys indeksiä (z-index) (kuva 18). Tämä tarkoittaa sitä, että Elementor määrittää kaikkien luotujen elementtien syvyys indeksiksi arvoksi automaattisesti

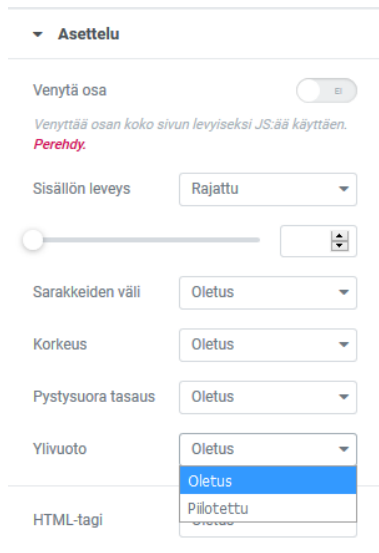
nollan, eli kaikki elementit sijaitsevat samalla tasolla. Tämä aiheutti sen ettei Elementor tiennyt mitä elementtiä haluttiin esittää päälimmäisenä ja ne alkoivat välkkyä toistensa läpi. Taivaspala tuli siis määrittää pienemmäksi kuin sen päälle tulevat elementit, tämä korjasi elementtien vilkkumisen.



Kuva 18. Z-Indeksin määrittäminen (Elementor 2019)

Näiden jälkeen, Tausta ja taivas -tasoon lisättiin png kuvana pilvet ja gif-muotoon animoitu Joulupukin reki. Reessä porot heiluttelevat jalkojaan kuin lentäen. Joulupukin rekeen lisättiin liiketehosteena sivuttainen- ja pystyliike. Nämä liiketehosteet liikuttavat reki-elementtiä samalla kun käyttäjä selailee sivua ylös tai alaspäin. Myös pilville lisättiin liiketehosteena sivuttainen liike, jotta maisemaan saatiin enemmän eloa.

Liiketehosteet kuitenkin tuntuivat rikkovan sivustoa ja sivua rullailtaessa alaspäin alkoi sivun leveys kasvaa ja nyt sivustoa pystyi rullaamaan myös horisontaalisessa suunnassa, joka paljasti oikealta sivulta tyhjää sivupohjaa. Tämä johtui siitä, ettei liiketehostimia pysäytetä kun niiden ohi ollaan rullailtu. Joten liiketehostetut elementit, jotka liikkuvat vasemmalta oikealle, lopulta pääsivät työntymään luodun sivuston reunojen yli ja alkoi generoimaan lisää leveyttä sivulle. Tämä saatiin kuitenkin korjattua siten, että vimpainalueen asetuksista käytiin määrittämässä ylivuoto piilotetuksi (kuva 19). Näin ollen kaikki mikä oli vimpainalueen ulkopuolella leikattiin automaattisesti pois.



Kuva 19. Ylivuoto (Elementor 2019)

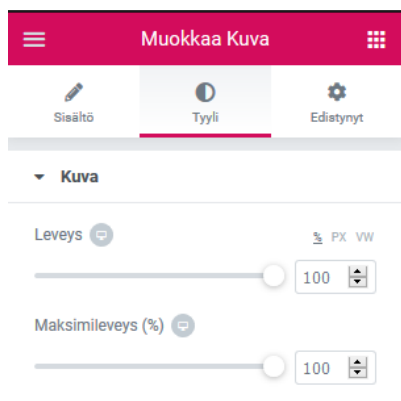
Kun suunnitellut palat oli saatu aseteltua paikoilleen, alkoi päätelaitekohtainen asettelu. Elementor tarjoaa mahdollisuuden käyttöliittymässään vaihtaa päätelaitenäkymää desktopin, tablettin ja mobiilin välillä. Tällä työkalulla pystyi varmistamaan sen, että jokainen elementti pysyy paikallaan ja kaikki toimivat oikein. Tämä mahdollisti elementtien prosentuaalisen koon muutoksen eri näyttöpäätelaitteille. Näin ollen tablettiin ja mobiiliin saatiin varmistettua elementit järkevän kokoisiksi ruudun kokoon nähden.

Taivaspalan jälkeen oli aika siirtyä ensimmäisen maisemapalan kimppuun. Kuten taivas&tausta palankin kanssa, aluksi täytyi raahata kuvavimpain haluttuun vimpainalueeseen. Kun vimpainalueiden asetukset oli määritetty jo heti sivuston luonnin yhteydessä, ei tarvinnut tässä vaiheessa kuin määrittää kuvavimpainten leveys täyttämään vimpainalue leveyssuunnassa ja lisätä kuva tähän.

Kuvan lisäämisen jälkeen jäikin vain irtonaisten elementtien lisääminen. Kaikkiin paloihin suunniteltiin sisällytettävän joitain liikkuvia elementtejä, joko liikehostein tai gif-kuvien avulla. Tähän palaan se päätyi punatulkun muodossa. Punatulkusta tehtiin gif, joka lumiukon hatun päällä ihmetteli maailmaa. Myös mökin savupiipusta tuleva savu animoitiin.

Seuraavana maisemapalana tuli järvimaisema. Kuten aikaisemmissakin palloissa, ensimmäisenä vimpainvalikosta raahattiin kuvavimpain ja tämän jälkeen sivustolle asetettujen elementtien valikosta kuvavimpainta klikkaamalla

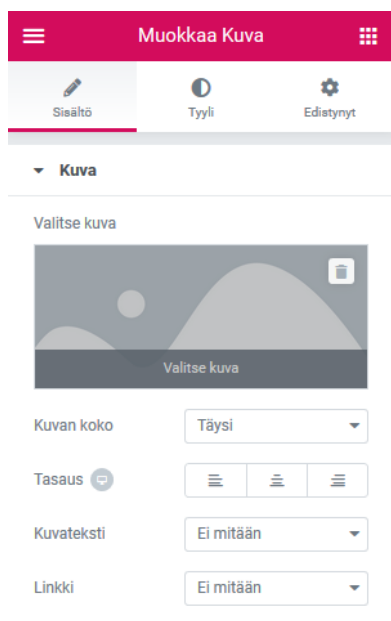
saatiin asetukset näkyviin ja tätä kautta pääsee valitsemaan siihen kuvan. Täytyi määrittää vain kuvavimpaimen koko täysi levyiseksi ja kaikki oli tämän suhteen kunnossa (kuva 20).



Kuva 20. Kuvan leveyden määrittäminen (Elementor 2019)

Kuvan määrittämisen jälkeen alkoi taas asetusten hienosäätö. Sijoittelun vaihdettiin absoluuttiseksi ja kuvaa nostettiin hieman menemään yläpuolella olevan osion päälle. Näin maisemalle saatiin jatkumoa ilman erillisiä tyhjiä välejä. Taas oli jäljellä vain liikkuvien elementtien lisääminen tämän taustan päälle. Tähän maisemapalaan tuli drone gif-tiedostona, joka oli myös liiketehostein varusteltu. Drone nousee ja laskee riippuen siitä mihin suuntaan käyttäjä rullaa sivustoa. Propellien pyörintä on lisätty giffinä.

Viimeisenä suunnitelman pääpalasena kokonaisuuteen tuli laavumaisema. Kuten kaikkien muidenkin palojen alustaminen, myös tässä ensimmäisenä lisättiin kuvavimpain ja tämän jälkeen kuvavimpaimen asetusten kautta määritettiin vimpain täysilevyiseksi ja valittiin siihen haluttu kuva (kuva 21).

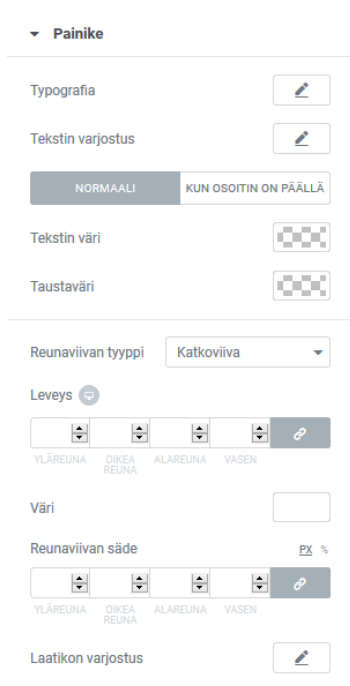


Kuva 21. Kuvan valinta (Elementor 2019)

Suunnitelmaan kuului, että jokaiseen lehteen tulisi jotain yksilöllistä sisältöä, joka viittaisi Joulukalenterin käyttäjälle paikallisuuteen. Näin ollen saisimme luotua käyttäjille tunteen, että tämä koskettaisi häntäkin. Paikallisuutta kuvaavat elementit luotiin sivustolle siten, että viimeiseen palaan liitettiin tienviitta, jossa lukisi paikkakunnan sekä maakunnassa julkaistavan maakuntalehden nimi.

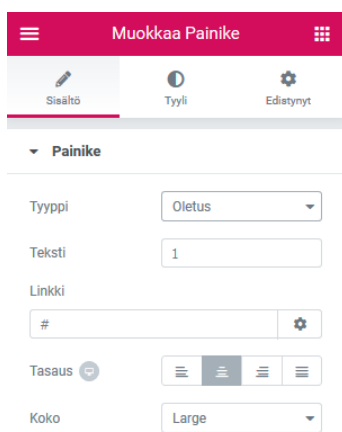
Liikkuvaksi elementiksi tähän maisemapalaan lisättiin laavun edessä roihuava liekki, jonka äärellä tonttu paistaa makkaraa. Nämä neljä päätason vimpainaluetta kattoivatkin sivuston perusrungon ja suunnitelluista irtopaloistakin suurin osa löysi paikoilleen. Tämä mahdollisti seuraavaan vaiheeseen siirtymisen eli luukkujen suunnittelun.

Elementor Pron hyviä puolia on myös painikkeiden luominen. Luukkujen suunnittelu alkoi sillä, että ensiksi käytiin läpi mitä mahdollisuuksia Elementor tarjoaa painikkeiden suhteen. Tarjolla olikin laaja skaala eri säätöjä ja ominaisuuksia mitä painikkeelle pystyi antamaan. Säätöjä oli esimerkiksi typografi-
aan, varjostuksiin, taustakuvaan sekä reunaviivaan (kuva 22).



Kuva 22. Painikkeen muokkaus - typografia (Elementor 2019)

Perinteisen joulukalenterin luukun tekeminen kuului suunnitelmaan ja katkoviivainen reunaviiva hieman neliskanttiselle painikkeelle olikin kuin suoraan Joulukalenterista. Näin saatiin kädenkäänteessä painikkeelle visuaalisuus aikaiseksi. Painikkeelle syötettiin enään tekstiarvo "1" ja määritettiin asetuksista halutun kokoiseksi (kuva 23).



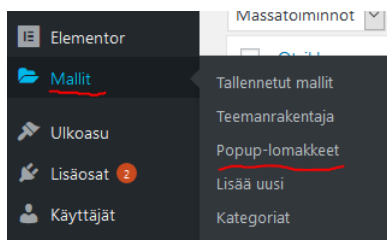
Kuva 23. painikkeen muokkaus - koko (Elementor 2019)

Tämä oli kaikki mitä painikkeen tekemiseen tarvittiin. Kun itse sivusto oli saatu valmiiksi, oli aika siirtyä eteenpäin. Seuraavaksi työlistalla oli luukkujen toteutus.

4.5 Luukkujen toteutus

Luukun toteutus, eli tässä tapauksessa ponnausikkunan luominen. Luukun sisältö suunniteltiin siten, että kaikille luukuille pystyttiin hyödyntämään yhteistä kehystä, johon muokataan vain juokseva numero jokaiselle päivälle. Sama idea kohdistui tuotesisältöön tai tarkemmin tämän tuotesisällön asetteluun. Tähäkin tarkoitukseen luotiin yksi perusrakenne, jota tullaan hyödyntämään kaikissa luukuissa. Suunnitteluhetken jälkeen Jarkko Vanhalakka toteutikin ponnausikkunoiden visualisen ilmeen. Kehyksiä tuli kahden mallisia, toinen vaakaversiona tableteille ja tietokoneille ja toinen pystyversiona mobiililaitteille.

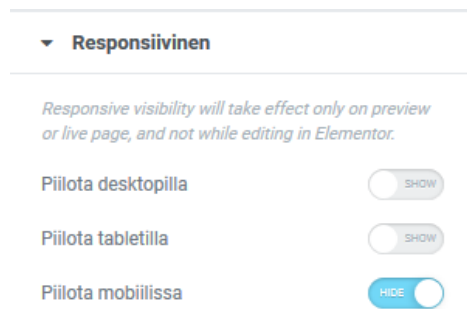
Kun visualisauudet olivat valmiit, oli aika siirtyä Elementor Pron ponnausikkunarakentajaan. Tämän löytää WordPressistä mallit kansion alta (kuva 24). Tätä kautta voi ryhtyä muokkaamaan tai rakentamaan täysin uutta ponnausikkunaa. Uutta ponnausikkunan luotaessa Elementor tarjoaa mahdollisuuden valita valmiin pohjan sivuston lähtökohdaksi. Kuitenkin taas tyhjä ponnausikkunapohja oli ratkaisu tämän työn toteutukseen.



Kuva 24. Ponnausikkuna rakentaja (Elementor 2019)

Samaan tapaan kuin Elementorin sivunrakentajassakin, ponnausikkunan rakentaminen lähtee vimpainalueiden määrittämisellä. Ponnausikkunaan lisättiin kaksi vimpainaluetta, jotka määritettiin koko ponnausikkunan levyiseksi ja yksi palstaisiksi. Toiseen lisättiin esimerkkimalli luukusta ja toiseen esimerkkimalli mobiililuukusta. Ponnausikkunan pääasetuksista pystyi säätämään luukuille sulje-napin oikeaan yläreunaan. Tämän lisäksi löytyi asetus, jolla pystyttiin estämään taustalla olevan sivunrullailu, kun ponnausikkuna on aktiivinen.

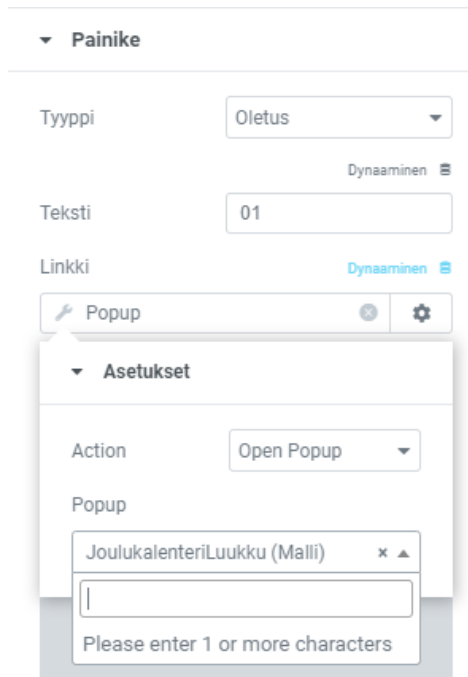
Viimeisenä vaiheena ponnahtusikkunan asetuksiin oli säätää responsiivisuus, eli tässä tapauksessa päätelaitenäkyvyys (kuva 25). Elementorin antaa mahdollisuuden muokata ja määrittää jokaisen elementin yksilöidysti, tämä koskee myös päätelaitenäkyvyyttä. Näin ollen asetuksista määritettiin mobiililuokku näkymään ainoastaan mobiililaitteilla ja isompi vaakatasossa oleva luokku aukeimaan tableteilla ja tietokoneilla.



Kuva 25. Reponsiivisuus (Elementor 2019)

Elementor on tehnyt päätekohtaisen näyttämisen näinkin yksinkertaiseksi. Nyt ponnahtusikkunalta puuttui enää tallennus ja kaikki oli valmista. Ponnahtusikkunarakentajasta siirryttiin takaisin Joulukalenterinpuolelle, jossa ponnahtusikkunan tiedot lisätään aikaisemmin määritetyn napintietoihin. Näillä asetuksilla pääsee muokkaamaan mitä napin painalluksen jälkeen halutaan tapahtuvan.

Elementor Prossa hyvänä puolena vielä muun lisäksi on se, että sillä pystyy linkittämään painikkeen suoraan ponnahtusikkunan kutsuksi (kuva 26). Tämän pystyy määrittämään painikkeen asetuksista. Napille määritetään arvoksi popup, jonka jälkeen käyttöliittymä tarjoaa hakukentän, josta luotujen ponnahtusikkunoiden nimien perusteella näitä pystyy etsimään.



Kuva 26. Ponnahdusikkunan linkitys (Elementor 2019)

Nyt kun yksi luukku oli saatu toteutettua onnistuneesti, oli aika monistaa tästä 24 luukku. Monistamisessa on se hyvä puoli, että elementti muistaa kaikki asetukset mitä sille on asetettu. Tämä mahdollisti sen ettei painikkeita tarvinnut kuin nimeä uudestaan ja kaikki oli asetettu oikein. Nimeämisen jälkeen painikkeet sijoitettiin sivustolle sattumanvaraisessa järjestyksessä. Sivustolle lisättiin vielä sisääntuloanimaatioita, sekä css-pohjainen lumisade-efekti (kuva 27).

```

.lumisade {
  position: relative;
}

.lumisade:after {
  content: '';
  display: block;
  position: absolute;
  z-index: 2;
  top: 0;
  left: 0;
  right: 0;
  bottom: 0;
  background-image: url('https://library.elementor.com/resources/christmas-snow-effect/s1.png'), url('https://library.elementor.com/resources/christmas-snow-effect/s2.png'), url('https://library.elementor.com/resources/christmas-snow-effect/s3.png');
  animation: snow 10s linear infinite;
}

@keyframes snow {
  0% {background-position: 0px 0px, 0px 0px, 0px 0px;}
  50% {background-position: 500px 500px, 100px 200px, -100px 150px;}
  100% {background-position: 500px 1000px, 200px 400px, -100px 300px;}
}

```

Kuva 27. Lumisade-efekti -css (Elementor 2019)

Tämän jälkeen sivusto alkoi olla kasattuna ja jäi odottamaan luukkujen sisältöjä. Ainoa tekninen asia mikä tässä vaiheessa enään puuttui, oli luukkujen ajastaminen. Luukkujen oli tarkoitus näkyä aina päivä kerrallaan. Ajastaminen itse luukuille oli helppoa sillä kuten artikkelit tai sivut, myös ponnahdusikkunat pystyttiin ajastamaan aktiiviseksi WordPressin omalla ajastimella. Lisäosista löytyi onneksi myös vastaus ponnahdusikkunoiden umpeutumiseenkin. Valmis lisäosa Post Expirator, nimittäin mahdollistaa sivustojen ja julkaisujen päättymisen ajastamisen. Tämä vastaa WordPressin omaa ajastinta, mutta toimiikin käänteiseen tarkoitukseen eli poistaa julkisen näkyvyyden valitulta kohteelta.

Lopulta taivas&tausta palaa kuitenkin muutettiin siten, että taustakuvan sijaintiasetukset muutettiin kiinnitettyksi (fixed), jotta saataisiin toinen pala kulkemaan ensimmäisen päällä ja näin ollen luotua perspektiivi siitä kuin kuu laskisi mökin taakse sivua selailtaessa. Näin ollen logon, otsakkeen, pilvien ja reen

asema muutettiin takaisin absoluuttisesti normaaliin. Tämä mahdollisti elementtien kasaamisen allekkain ilman että niitä tarvitsi erikseen säätää tiettyyn korkeuteen toistensa alle.



Kuva 28. Lopullinen sivusto

Yllä olevassa kuvassa (kuva 28) on sivuston lopullinen ulkoasu, sivuston demoversion löytää myös osoitteesta yritysassiakkaat.kaakonviestinta.fi/joulukalenteri. Demoversiossa luukuista toimivat vain numero 1 ja 6.

4.6 Testaus

Testaus opinnäytetyössä tapahtui pääsääntöisesti laajalla skaalalla, mutta varsinaista todellista seuranta ei tapahtunut. Tällä tarkoitetaan sitä, että Joulukalenterin demosivu oli annettu jo hyvissä ajoin Kaakon Viestinnän myyjille, jotta he pystyisivät myymään tuotetta asiakkaille. Heille välitettiin sivuston

osoitteen mukana sähköpostiviesti missä pyydettiin ilmoittamaan kaikki epänormaalilta vaikuttavat tekijät minun sähköpostiini, mukana tieto millä laitteella ja millä selaimella häiriö on tapahtunut.

Tämä ei ollut kuitenkaan kovin tuottoisa, tai sitten sivustolla ei esiintynyt häiriötilanteita testaajille, nimittäin tämän suhteen en saanut yhtään viestiä. Testasimme kyllä myös Digtuotannon henkilöiden kesken kaikki omilla ja työpaikan laitteilla mihin vain käsiksi pääsimme. Ainoat ongelmat mitä esiintyi testauksen aikana oli Applen tuotteiden kanssa.

Applen kännykät ja tietokoneet eivät näyttäneet alkuunsa sivuston taustakuvaa. Tämä johtui siitä, kun taivas&tausta palan kuva oli määritetty koko sivuston taustakuvaksi. Applen tuotteet estivät näin suuret kiinteät sivusto elementit ja jäljelle jäi vain harmaa tausta. Myös hetkittäisiä ongelmia Applen laitteilla esiintyi png -kuvien kanssa sivustolla. Tästä ei ole vielääkään täyttä varmuutta miksi näin kävi, mutta oletettavasti kyseessä oli vain bugi, sillä se hävisi seuraavana päivänä, eikä virhettä saatu toistettua uudelleen. Jännää oli, että niin Applen puhelimet kuin tabletit ja tietokoneetkin näyttivät tuota samaa ongelmaa samana päivänä, mutta seuraavana päivänä tätä ongelmaa ei enään ollut havaittavissa.

Välimuistin kanssa esiintyi ongelmia hetkittäin Elementoria käyttäessä. Elementor näytti joskus jo poistettuja elementtejä tai toimintoja työskentelytilassa. Elementor hävitti myös useasti liiketehosteiden määrytykset, mutta tämäkin vaikutti vain työskentelytilaan. Nämä siis eivät välittyneet sivustolle ja työskentelyvälilehden päivittäminen auttoi asiaan.

Koko sivuston koostuessa pääsääntöisesti pelkistä kuvista on selvää, että sivuston kokonaiskoko on normaalia sivustoa suurempi. Pyrimme kuitenkin pakkaamaan kuvat parhaamme mukaan, jotta taattaisiin paras lopputulos ja laatu. Kuvien lisäksi myös toiminnallisuuksien kuormitusta sivuun nähden tarkkailtiin.

4.7 Jatkokehitys ja uudelleenkäytettävyys

Sivusto valmistettiin siten, että tulevaisuudessa sitä on helppo muokata. Sivuston rakenne on luotu järkevästi ja toiminnot liitetty siten, että niitä on

helppo hienosäätää myös toisiin tarkoituksiin. Sivusto helpoimmillaan on vain kuvien vaihtamista vaille täysin uusi sivu.

Pohjaa voisi käyttää vaikka kesän avajaisiin kunhan vain vaihtaa talviset kuvat teemaan sopiviksi. Sivuston valmistaminen oli kuitenkin niin helppoa ja kätevää Elementor Pron avulla, joten en näe miksi tätä pohjaa tarvitsisi välttämättä hyödyntää tuleviin sivustoihin. Mikäli samaan tyyliin kehitettävän sivun kanssa tulisi ongelmia, voisi tästä sivustosta käydä katsomassa mallia kuinka se on toteutettu ja hyödyntää siten. Ennemmin näen Elementor Pron käyttöaidon olevan tulevaisuuden suhteen oleellisempaa, kuin opinnäytetyönä luodun pohjan uudelleen hyödyntäminen.

Kuten opinnäytetyössä on aikaisemminkin mainittu oli Joulukalenteri tuote tarkoitus saada kaikille Kaakon Viestinnän kuudelle suurimmalle lehdelle käyttöön, ja sivujen monistaminen olikin todella helppoa. Elementorissa on nimittä ominaisuus jolla pystyy kopioimaan kokonaisia vimpainalueita ja näitä pystyy liittämään vaikka kokonaan toiseen sivuun. Eli esimerkiksi tässä opinnäytetyössä loin kuusi sivua, joista yhden tein valmiiksi. Tämän jälkeen kopioin valmiista pohjasta kaikille lopuille sivuille valmiit elementit ja määritin vain elementtien ID:t ja luokkanimet, niin kaikki toimi oikein.

5 PÄÄTÄNTÖ

Opinnäytetyön aiheena oli suunnitella ja toteuttaa digitaalinen Joulukalenteri -tuote Kaakon Viestintä Oy:lle. Pääasiallisena tavoitteena oli luoda avoimeen verkkoympäristöön aikaisempien vuosien toteutuksesta poikkeava näyttävä ja interaktiivinen Joulukalenteri tuote, jonka jokainen luokku toimisi mainospaikana. Tuotteen käyttötarkoitus oli kohdennettu pääsääntöisesti vuoden 2019 joulunajan myynnintueksi.

Opinnäytetyössä tutkittiin myös WordPressin lisäosaa nimeltä Elementor ja erityisesti tämän maksullista versiota Elementor Prota. Tutkielmassa selvitettiin mitä kaikkea Elementor Pro pitää sisällään ja kuinka sen mahdollisuuksia pystyisi hyödyntämään omiin uniikkeihin käyttötarkoituksiin. Työssä tuotiin myös esille Elementorin hyviä puolia ja mitä jatkokehittävää siitä löytyi.

Lopputulos vastasi täysin odotuksia ja oli jopa parempi, kuin mitä suunnitelman aikana osattiin visualisoida. Suunnitelmassa painotettiin sivuston tunnelmaa, ulkoasua ja toiminnallisuuksia. Kokonaisuudeksi valmistuikin selkeä ja näyttävä Joulukalenteri -tuote.

Opinnäytetyössä kävi ilmi, että Elementor on rakennettu selkeästi ja käyttöliittymä on informatiivinen, eikä jätä käyttäjää yksin ominaisuuksien kanssa, vaan tarjoaa käyttäjälleen ohjeita työkalujen käytön yhteydessä. Elementoria hieman oppineena työkalu vaikuttaakin taipuvan todella moneen ja mahdollistaa täysin uudet tavat tehdä verkkosivukokonaisuuksia. Joulukalenteri-tuotteen kohdalla Elementor Pro vastasi odotuksia täysin ja suunnitelmat pystyttiin toteuttamaan.

Työkaluna Joulukalenteri-tuotteen rakentamiseen käytetty Elementor Pro toimi siis erinomaisesti haluttuun käyttötarkoitukseen. Elementor Prolla sivuston luominen kävi helposti ja nopeasti. Elementorin kattava dokumentointi työkaluista myös varmistui sen, että ongelman tultua pystyi nopeasti paikantamaan vian ja selvittämään miten haluttu lopputulos taattiin. Elementor Pro tarjosi laajan skaalan eri vimpaimia ja toimintoja niiden ympärillä. Eikä tulevaisuuden kehitys näytä olevan hidastumaan päin.

Henkilökohtaiset taitoni riittäisivät ohjelmoimaan kyseisen sivuston täysin itse, mutta en näe enään syytä miksi lähtisin toteuttamaan sivustoa, kun Elementor Pro mahdollistaa todella laadukkaan lopputuloksen helposti ja nopeasti. Lopuarvosanana Elementorin käyttöliittymä on luotu selkeäksi ja tämä mahdollistaa uniikkienkin sivustojen luomisen. Laadukas ja kattava ohjeistus lisää myös käytettävyyttä ja sivustojen toimivuutta. Kokonaisuudessaan työskentely Elementor Prolla oli todella mielekästä ja helppoa.

Joulukalenteri toteutus kokonaisuudessaan mielestäni onnistui hyvin ja lopputulos miellyttikin itseni lisäksi myös toimeksiantajan puolta. Lopulliset arviot tulevat kuitenkin Kaakon Viestinnän lukijoilta. Tästä saadaan siis lopullinen tuomio vasta joulun jälkeen, kun Joulukalenteri tuote on ollut julki verkossa kaikkien nähtävillä. Opinnäytetyön tekeminen kehitti minun omaa osaamistani niin verkkosivustojen luomisessa, kuin isompien projektien suunnitteluissakin. Us-

kon näiden antavan lisää arvoa omaan työosaamiseeni. Koen myös että pystyin näyttämään osaamiseni tämän työn kautta, vaikka se lopulta ei vaatinutkaan niin paljon taitoa kuin ajattelin, mutta lähdin kuitenkin tuntemattoman työkalun pariin ja valmistin sillä jotain ennen näkemätöntä. Kokonaisuutena näen työn onnistuneen.

LÄHTEET

- Adam. 2019. Elementor Review 2019. WWW-dokumentti. Päivitetty 25.9.2019. Saatavissa: <https://www.wpcrafter.com/review/elementor/>. [viitattu 28.9.2019]
- Ashley. 2017. Elementor Free vs. Pro – A Detailed Review (How Good Is It?). WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://madlemmings.com/elementor-vs-elementor-pro-review-how-good-is-it/>. [viitattu 31.8.2019]
- Barron, B. 2019. 2018's Most Surprising WordPress Statistic. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.whoishostingthis.com/compare/wordpress/stats/>. [viitattu 24.8.2019]
- Digily Oy. 2019. Parhaat WordPress teemat. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://wp-teemat.fi/>. [viitattu 24.8.2019]
- Elementor, 2019. Pro. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://elementor.com/>. [viitattu 31.8.2019]
- Huusko, L. 2016. WordPress teeman valinta ja asennus. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.laurihuusko.fi/wordpress/wordpress-teeman-valinta-ja-asennus/>. [viitattu 24.8.2019]
- Huusko, L. 2017. WordPress lisäosa. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.laurihuusko.fi/wordpress/wordpress-lisaosat/>. [viitattu 24.8.2019]
- IteWiki. s.a. Julkaisujärjestelmät (CMS). WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.itewiki.fi/opas/julkaisujarjestelma-cms/>. [viitattu 12.10.2019]
- Kaakon Viestintä Oy. 2018, Kaakon Viestintä Oy. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://kaakonviestinta.fi/>. [viitattu 8.9.2019]
- Karol, K. 2019. Elementor Review: The Page Builder Plugin That's Taking the Market by Storm – Is It Really That Good?. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://winningwp.com/elementor-review/>. [viitattu 31.8.2019]
- Kotisivupalvelut. s.a. Vimpaimet - Widgets. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.kotisivupalvelut.fi/ohjeet/wordpress/vimpaimet-widgets/>. [viitattu 24.8.2019]
- Leiniö, T. s.a. Miten wordpress.org ja wordpress.com eroavat toisistaan? WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://wpopas.fi/wordpress-org-ja-wordpress-com-erot/>. [viitattu 24.8.2019]
- Newcomer, C. 2019. The 8 Best WordPress Page Builder Plugins Compared 2019. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://athemes.com/reviews/best-wordpress-page-builder-plugins-compared/>. [viitattu 28.9.2019]
- Opasblogi. s.a. Vimpaimet. Blogi. Saatavissa: <https://blogs.helsinki.fi/opasblogi/perustoiminnot/vimpaimet/>. [viitattu 12.11.2019]

Parviainen, A. 2018. WordPress 101, osa 5 - Widgeiteillä sivusto monipuoliseksi. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://mainostoimistoluma.fi/blogi/wordpress-widgetit/>. [viitattu 24.8.2019]

Pawar, S. 2018. Elementor Free vs. Pro: Which one you should pick? Blogi. Saatavissa: <https://wpastra.com/elementor-free-pro/>. [viitattu 12.11.2019]

Patel, D. 2019. Ultimate troubleshooting of common issues of Elementor Page Builder. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://elementor.theplusadons.com/elementor-news/ultimate-troubleshooting-of-common-issues-of-elementor-page-builder/>. [viitattu 28.9.2019]

Pines, B. 2019. Introducing Motion Effects: Powerful Animations to Bring Your Site to Life. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://elementor.com/blog/introducing-motion-effects/>. [viitattu 25.9.2019]

Rai, S. 2019. Elementor Review 2019. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.isitwp.com/wordpress-plugins/elementor/>. [viitattu 25.9.2019]

Rana, Y. 2019. Common Elementor Errors And How To Fix These. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://powerpackelements.com/elementor-errors-fixes-troubleshooting/>. [viitattu 28.9.2019]

Sabin-Wilson, L., Miller, C., Palmer, K., Rennick, A. & Torbert, M., 2011. WordPress – All-In-One-For-Dummies. 2. painos. Hoboken, New Jersey: Wiley.

Seravo Oy. s.a. Mikä on WordPress. WWW – dokumentti. Saatavissa: <https://wp-palvelu.fi/wordpress/>. [viitattu 24.8.2019]

Sivustonikkari. 2016. Wordpress kansantajuisesti ja helposti. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://sivustonikkari.fi/wordpress-kansantajuisesti-ja-helposti/>. [viitattu 24.8.2019]

Thistle, E. 2018. Do we still need Elementor even everyone is hyped on Gutenberg?. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.templatemons-ter.com/blog/elementor-gutenberg/>. [viitattu 25.9.2019]

Väisänen, T. 2018. WordPress lisäosat – minun suosikkejani. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://teuvovaisanen.fi/2018/04/10/wordpress-lisaosat-minun-suosikkejani/>. [viitattu 31.8.2019]

Wordpress.org. 2019, b. Plugins. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://fi.wordpress.org/plugins/>. [viitattu 24.8.2019].

Wpbeginner. s.a. What is: Theme. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.wpbeginner.com/glossary/theme/>. [viitattu 24.8.2019].

Wpbeginner. 2019. How to Add and Use Widgets in WordPress. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.wpbeginner.com/beginners-guide/how-to-add-and-use-widgets-in-wordpress/>. [viitattu 24.8.2019].