

[www.humak.fi](http://www.humak.fi)

## Opinnäytetyö

**”Jokaisella tulisi olla joku, joka uskoo ja kannustaa”**

Kartoitus keinoista saavuttaa syrjässä olevia nuoria:

Case Helsingin Nuorisotakuutalo

*Elina Ekström ja Jaakko Jääskeläinen*

Yhteisöpedagogikoulutus (210 op)



HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU

## TIIVISTELMÄ

Humanistinen ammattikorkeakoulu  
Kansalaistoiminnan ja nuorisotyön koulutusohjelma

---

Tekijät: Elina Ekström & Jaakko Jääskeläinen  
Opinnäytetyön nimi: ”Jokaisella tulisi olla joku, joka uskoo ja kannustaa”  
Kartoitus keinoista saavuttaa syrjässä olevia nuoria:  
Case Helsingin Nuorisotakuutalo  
Sivumäärä: 53 ja 7 liitesivua  
Työn ohjaaja(t): Antti Pelttari, Eeva Sinisalo-Juha  
Työn tilaaja(t): Valo-Valmennusyhdistys ry / Helsingin Nuorisotakuutalo

---

Tässä opinnäytetyössä tavoitteena oli saada 5-10 syrjässä olevaa nuorta mukaan Helsingin Nuorisotakuutalon toimintaan kokeilukulttuurin keinoin. Me-säätiön arvion mukaan Suomessa on vuonna 2019 syrjässä olevia nuoria noin 60 000. Jokainen syrjässä oleva nuori on liikaa, joten opinnäytetyömme aihe on yhteiskunnallisesti merkittävä.

Haluamme omalla esimerkillämme kannustaa kokeilukulttuurin hyödyntämistä yhteisöpedagogien työkentillä, koska kokeilujen avulla voi saada merkittävää tietoa pienellä budjetilla. Opinnäytetyötä varten toteutimme kahdeksan erilaista kokeilua. Kokeilujen ansiosta saimme kasvatettua tilaajan näkyvyyttä ja konkreettisia kontakteja oli 28, joista neljä on kiinnittynyt talon toimintaan. Olemme tyytyväisiä tuloksiimme.

Opinnäytetyön teoreettinen viitekehys koostuu valikoitujen tutkimusmenetelmien teorioista eli kokeilukulttuurin, osallistuvan havainnoinnin ja benchmarkingin teoriasta sekä syrjäytymisen teoriasta. Kokeilukulttuuri on vieras, mutta kasvava tutkimusmenetelmä. Kokeilukulttuuri vaatii innovatiivista ajattelua, heittäytymiskykyä ja epäonnistumisen sietokykyä.

Opinnäytetyön toimeksiantaja on Helsingin Nuorisotakuutalo eli NTT. Nuorisotakuutalo on Valo-Valmennusyhdistyksen ja sen jäsenyhdistysten kehittämä konsepti. Valo-Valmennusyhdistys toimii yhteiskunnassa kaikkein heikommassa asemassa olevien hyväksi. Yhdistyksen toiminnan teemoina ovat osallisuus, kuntoutus, oppiminen ja työllisyys.

Nuorisotakuutalo-toimintamallin ideana on tarjota nuorille aikuisille maksutonta ja kokonaisvaltaista tukea nuorisotyön menetelmin sekä sen arvoihin perustuen. Nuorisotakuutalo löytyy valtakunnallisesti Turusta, Tampereelta, Raumalta ja Helsingistä. Helsingin Nuorisotakuutalo on avattu Myllypuroon vuonna 2018 osana Nuorisotakuutalosta osallisuuteen -kehittämishanketta.

Helsingin Nuorisotakuutalolla on puitteita palvella nykyistä useampaa nuorta. Opinnäytetyössämme kartoitamme keinoja, jotka olisivat tilaajalle sopivia menetelmiä kohderyhmän tavoittamiseksi ja kiinnittämiseksi mukaan talon toimintaan. Opinnäytetyössä käytettyjä tutkimusmenetelmiä olivat benchmarkkaus, kokeilukulttuuri ja osallistuva havainnointi, joita kaikkia on hyödynnetty koko työn läpi.

Opinnäytetyön rakenne koostuu teoriaosuudesta ja toteutettujen kokeilujen esittelyistä. Käymme läpi tehdyt kokeilut - mikä toimi ja mikä ei sekä ennen kaikkea miksi. Tuloksia voi tarkastella myös case-taulukosta. Opinnäytetyötämme voidaan hyödyntää Suomen laajuisesti Nuorisotakuutalon vastaavissa työtehtävissä.

---

Asiasanat: syrjäytyminen, syrjässä oleva nuori, kokeilukulttuuri

## ABSTRACT

Humak University of Applied Sciences  
Degree Programme for civic activities and youth work

---

Author: Elina Ekström & Jaakko Jääskeläinen  
Title: "Everyone needs someone who believes and supports"  
A survey to reach socially marginalized youth:  
Case Nuorisotakuutalo Helsinki  
Number of Pages: 53 and 7 attachment pages  
Supervisor(s): Antti Pelttari, Eeva Sinisalo-Juha  
Subscriber(s): Valo-Valmennusyhdistys ry / Helsingin Nuorisotakuutalo

---

The purpose of this practical Bachelor's thesis was to get 5-10 socially excluded young people to join in Helsingin Nuorisotakuutalo's activities by the means of experimental culture. According to the We Foundation, in Finnish Me-säätiö, in 2019 there are estimated to be 60 000 socially excluded young people in Finland. This thesis is significant on the level of society because every socially excluded young person is too many.

The theoretical framework of the thesis consists of experimental culture, benchmarking, participatory observation and the theory of social exclusion. Experimental culture is a growing research method but still it is considered somewhat odd. Experimental culture needs innovative thinking and by our example we want to encourage the use of experimental culture on the work field of community educators.

For this Bachelor's thesis we implemented eight different cases which were experimental activities to get the public's and target group's attention towards Helsingin Nuorisotakuutalo. The concrete results of this Bachelor's thesis are 28 contacts of which 4 are new regular visitors. In addition as a result of our cases the awareness of Helsingin Nuorisotakuutalo has increased.

The subscriber of this Bachelor's thesis is Helsingin Nuorisotakuutalo. Nuorisotakuutalo is a concept developed by Valo-Valmennusyhdistys and its member associations. Valo-Valmennusyhdistys operates in the society for the socially excluded. The themes of the associations are inclusion, rehabilitation, learning and employment.

The idea of Nuorisotakuutalo concept is to offer young adults cost-free and comprehensive support by the means and values of youth work. In Finland Nuorisotakuutalo houses are located in Turku, Tampere, Rauma and Helsinki. Helsingin Nuorisotakuutalo was opened in 2018 in Myllypuro as a part of a development project called Nuorisotakuutalosta osallisuuteen.

Helsingin Nuorisotakuutalo has the capacity to serve more young people than it currently does. In this Bachelor's thesis we are mapping suitable methods for the subscriber to use in the future to get more people from the target group to join in Helsingin Nuorisotakuutalo's activities. The research methods used in this thesis were experimental culture, benchmarking and participatory observation - all of which have been utilized throughout the work.

The structure of the bachelor's thesis consists of the theoretical framework and the presentation of the implemented cases. We analyze the implemented cases: which worked and which didn't – and why. The results can also be analyzed from the case chart. This thesis and its results can be utilized in the future by Nuorisotakuutalos nation wide.

---

Keywords: social exclusion, socially excluded youth, experimental culture

# SISÄLLYS

## TIIVISTELMÄ

## ABSTRACT

1	JOHDANTO .....	6
1.1	Tavoitteet .....	6
1.2	Opinnäytetyön rakenne ja tutkimusmenetelmät .....	7
1.3	Opinnäytetyön merkitys .....	7
2	TUTKIMUSMENETELMÄT .....	9
2.1	Benchmarking .....	9
2.2	Kokeilukulttuuri .....	10
2.3	Osallistuva havainnointi.....	12
3	NUORISOTAKUUTALO .....	13
3.1	Helsingin Nuorisotakuutalo .....	15
3.2	Helsingin Nuorisotakuutalon puitteet .....	16
3.3	Helsingin Nuorisotakuutalon tilanne kevästä 2018 kevääseen 2019 .....	16
4	SYRJÄYTYMINEN.....	18
4.1	NEET-määritelmä.....	19
4.2	Syrjässä olevan oma kokemus.....	19
4.3	Riskitekijät ja niiden ehkäisy .....	21
4.4	Nuorisotakuutalon nuori.....	22
5	KOKEILUT .....	24
5.1	CASE 1: Viestintä talon sisä- ja ulkopuolella.....	25
5.2	CASE 2: WhatsApp .....	29
5.3	CASE 3: Nuorisotakuutalo liikkeellä – NTT:n PopUp Skeittikontilla.....	31
5.4	CASE 4: Nuorisotakuutalo laajenee pihalle 10.7.2019 .....	33
5.5	CASE 5: Nuorisotakuutalo laajenee pihalle 14.8.2019.....	35
5.6	CASE 6: Työkokeilu Tee Clubissa.....	38
5.7	CASE 7: Teemapäivä tunnetun radiokanavan tiloissa .....	39
5.8	CASE 8: Jalkautuminen leipäjonoon .....	41
6	TYÖN ARVIOINTI & TULOKSET .....	42
6.1	Oman työn arviointi.....	42
6.2	Kokeilujen tulokset.....	44

6.3 Eettisyys ja luotettavuus.....	45
6.4 Työn ja tulosten hyödyntäminen Nuorisotakuutalolla.....	46
LÄHTEET .....	51
LIITTEET .....	54

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyön tekevät Humanistisen Ammattikorkeakoulun opiskelijat Elina Ekström sekä Jaakko Jääskeläinen. Opinnäytetyön ohjaajana toimii lehtori Antti Pelttari ja tilaaja on Helsingin Nuorisotakuutalo ja työelämäohjaaja Eeva Sinisalo-Juha. Työn tavoitteena on kartoittaa keinoja, joilla kiinnittää syrjässä olevia nuoria mukaan Nuorisotakuutalon toimintaan.

Nuorisotakuutalo on Valo-Valmennusyhdistyksen lanseeraama toimintamalli. Valo-Valmennusyhdistys toimii yhteiskunnassa kaikkein heikommassa asemassa olevien hyväksi. Yhdistyksen toiminnan teemoina ovat osallisuus, kuntoutus, oppiminen sekä työllisyys. (Valo-valmennusyhdistys ry 2019.)

Lähdemme opinnäytetyössä kartoittamaan tapoja tavoittaa sellaisia nuoria Helsingissä, joille Helsingin Nuorisotakuutalo olisi hyödyllinen palvelu. Hankkeen puitteista huolimatta kohderyhmän mukaisia nuoria on vaikeaa tavoittaa. Näitä nuoria kuitenkin on määrällisesti melko paljon: Helsingin 18-24 vuotiaista nuorista 13,5% on syrjäytymisriskissä eli eivät opiskele, ole työssä tai varusmiespalveluksessa. Lukumäärällisesti tämä tarkoittaa noin 7 800 nuorta. (THL 2019.)

Kehitämme toimintaa muun muassa tekemällä kokeiluja sekä havainnoimalla nuorten ajatuksia kokeiluista. Työstämme opinnäytetyötä kokeilukulttuurin keinoin sen ajankohtaisuuden ja kevyen toteutuksen takia. Siten voimme suhteellisen lyhyessä ajassa kokeilla ja arvioida erilaisia tapoja tavoittaa nuoria ja edistää tietoisuutta Helsingin Nuorisotakuutalosta.

### 1.1 Tavoitteet

Opinnäytetyömme tavoitteena on, että tuotamme Helsingin Nuorisotakuutalolle tuloksia siitä, millaisin keinoin kohderyhmän nuoria olisi hyvä tavoittaa ja kiinnittää mukaan talon toimintaan. Syrjässä olevia nuoria on haastava tavoittaa, joten hyödynnämme erilaisia keinoja nuorten tavoittamiseen. Pelkästään nuorten tavoittaminen ei riitä, vaan tarkoituksena on, että opinnäytetyömme tuloksena 5-10 uutta nuorta sitou-

tuvat Helsingin Nuorisotakuutalon toimintaan ja hyödyntävät sen palveluita suhteellisen säännöllisesti. Toimenpiteidemme tavoitteena on myös lisätä tietoisuutta Nuorisotakuutalosta.

Määrittelemme myös toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi. Molemmissa vaiheissa keräämme tietoa Nuorisotakuutalon työntekijöiltä. Näin meidän tavoitteemme ja työntekijöiden tavoitteet nuorten toiminnasta kohtaavat.

### 1.2 Opinnäytetyön rakenne ja tutkimusmenetelmät

Opinnäytetyön toimenpiteet aloitamme tiedonkeruulla. Kartoitamme yhteistyöverkostosta tietoa nuorista, Nuorisotakuutalosta ja sen tilastoista sekä millaisia toimia on jo tehty: mitkä toimenpiteet ovat toimineet ja mitkä eivät ole.

Keinot tähän ovat tietojen kerääminen aiheen kirjallisuuteen perehtymällä ja toimintamallin parissa työskentelevien toimijoiden haastattelut. Lisäksi hyödynnämme hankkeesta aiemmin kerättyä tietoa. Haluamme selvittää millaiset tapahtumat ja kokeilut Nuorisotakuutalolla ovat olleet aiemmin käytössä ja selvittää, miten sosiaalista mediaa on hyödynnetty markkinoinnissa.

Opinnäytetyössä perehdymme syrjäytymisen käsitteeseen ja pohdimme vaihtoehtoista termiä aiemman tilalle. Tämä on aihe, josta on ollut viime vuosina laajalti keskustelua mediassa. Myös tilaajan puolelta on erikseen toivottu aiheen käsittelyä.

Opinnäytetyössä käytettyjä tutkimusmenetelmiä ovat kokeilukulttuuri ja osallistuva havainnointi, joita hyödynnämme koko työn läpi. Opinnäytetyössä käytämme myös benchmarkingia, jossa vertaamme aiempaa tietopohjaa meidän tekemiimme kokeiluihin. Näistä tulemme kertomaan kohdassa kaksi.

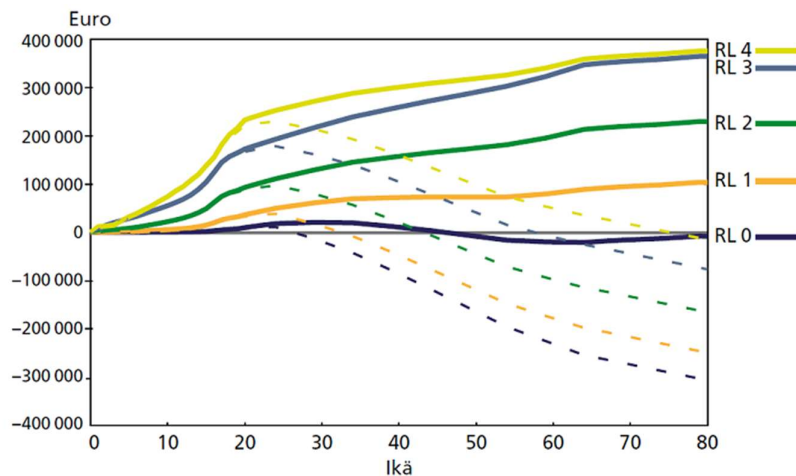
### 1.3 Opinnäytetyön merkitys

Opinnäytetyömme aihe on yhteiskunnallisesti merkittävä, ajankohtainen ja yhteisöpedagogin työkenttään liittyvä. Syrjäytymisen seurauksena ei ole pelkästään syrjässä olevan itsensä ja lähipiirin ahdinko, vaan se aiheuttaa myös taloudellisia kustannuksia yhteiskunnalle erilaisten korjaavien palveluiden, tulonsiirtojen ja menetettyjen verotulojen kautta (Hilli, Ståhl, Merikukka & Ristikari 2017, 675). Syrjässä oleva nuori on yhteiskunnalle kallis (Terveystieteiden tutkimuskeskus 2018).

Alla olevassa kaaviossa on kuvattu syrjäytymisen kasautuvat keskimääräiset kustannukset riskiluokittain ja koulutusasteittain (Hilli ym. 2017, 673). Riskiluokat (RL) ovat jaettu sen mukaan, kuinka monta riskitekijää henkilöön yhdistyy lapsuudenperheen taustatekijöiden osalta. Kaaviota luetaan seuraavasti: RL 0 tarkoittaa, että henkilöön ei kohdistu yhtään kuvatuista riskitekijöistä, RL 1 tarkoittaa, että henkilöön kohdistuu yksi kuvatuista riskitekijöistä, RL 2 tarkoittaa, että henkilöön kohdistuu kaksi kuvatuista riskitekijöistä ja niin edelleen.

Kaaviossa huomioon otetut riskitekijät ovat:

- koulutus (molempien vanhempien koulutus oli korkeintaan perusaste),
- perhemuoto (isän ja/tai äidin kuolema ja/tai isä ei tiedossa ja/tai vanhemmat eronneet)
- mielenterveys ja päihteet (vanhemman poliklinikka- tai osastokäynti) sekä
- köyhyys (vanhemman toimeentulotuen kesto vähintään 6 kk) (Hilli ym. 2017, 673.)



*Kaavio 1. Kaaviossa kuvataan syrjäytymisestä koituvia kumulatiivisia keskimääräisiä kustannuksia. Kustannukset ovat kuvattu riskiluokittain ja koulutusasteittain henkilöä kohden. Katkoviivat kuvaavat henkilöitä, joilla on peruskoulun jälkeinen tutkinto. (Hilli ym. 2017, 673.)*

Yhteiskunnallisen merkityksen lisäksi opinnäytetyömme tuo lisäarvoa tilaajalle sekä tekijöille itselleen. Tilaajalle tuotamme tietoa Nuorisotakuutalolle sopivista keinoista markkinoida toimintaansa ja hankkia uusia nuoria mukaan talon toimintaan. Tilaa-

jalle ja yhteiskunnalle hyöty tulee myös konkreettisemmin saavutettujen syrjässä olevien ja toimintaan osallistuvien nuorten myötä. Tarkoituksena on saada mahdollisimman monelle nuorelle tukea oman elämän hallinnassa ja omaan aikuisuuteen siirtymisessä. Itsellemme hyöty tulee kokemuksesta aiheen parissa tehdystä työstä tulevana nuorisoalan työntekijöinä.

## 2 TUTKIMUSMENETELMÄT

Opinnäytetyössämme käytämm benchmarkingia, kokeilukulttuurin teoriaa sekä osallistuvaa havainnointia, joita kaikkia hyödynnämme koko työn läpi. Benchmarkingissa vertaamme aiempaa tietopohjaa tekemiimme kokeiluihin ja haastattelemme Helsingin Nuorisotakuutalon työntekijöitä. Kokeilujen avulla pyrimme löytämään lisää syrjässä olevia nuoria Nuorisotakuutalolle sekä kartoittamaan keinoja kyseessä olevan kohde-ryhmän tavoittamiseen. Suunnittelemisen sijasta lähdemme luomaan ja toteuttamaan kokeiluja ja opinnäytetyön edetessä arvioimme, miten lopulta kävi. Osallistuvaa havainnointia hyödynnämme kokeiluissa arvioinnin työkaluna. Osallistuvassa havainnoinnissa tarkoituksena on kiinnittää huomiota ihmisten toimintaan ja käyttäytymiseen. Näiden perusteella keräämme lisää tietoa kokeilumme merkityksellisyydestä (Jyväskylän yliopisto 2019).

### 2.1 Benchmarking

Benchmarkingin perusidea on verrata omaa toimintaa jonkun toisen toimintaan kehittämistarkoituksella. Kyseessä on menetelmä, jossa opitaan hyviksi todetuilta esikuvilta heidän parhaista käytännöistään. Oppimisen kohteet voivat olla saman alan organisaatioita, mutta benchmarkingia on mahdollista toteuttaa myös minkä tahansa toimialan kanssa. Benchmarkingia voi tehdä myös oman toimintansa tai organisaation sisällä. (Itä-Suomen yliopisto 2018).

Usein vertailun kohteena toimii paras mahdollinen vastaava käytäntö. Tarkoituksena on oman toiminnan kyseenalaistaminen ja toisilta oppiminen. Benchmarkingista voidaan käyttää myös sanoja vertaisarviointi, vertaisanalyysi tai esikuva-arviointi. Benchmarkingilla voidaan oppia tunnistamaan oman toiminnan mahdollisia heikkouksia ja kehityskohtia, mikä taas mahdollistaa toiminnan kehittämisen sekä uusien ja parempien tavoitteiden asettamisen. (Laine 2007, 12.)

Opinnäytetyössämme hyödynsimme benchmarkingia tiedonkeruun ja toiminnan analysoinnin vaiheissa kartoittaessamme Helsingin Nuorisotakuutalon aikaisempia toimia kohderyhmän tavoittamisen suhteen. Käytimme ennakkoon suunniteltuja kysymyksiä, jotka esitimme palaverissa Helsingin Nuorisotakuutalon työntekijöille. Näin keräsimme tietoa siitä, mitkä keinot talon toiminnassa ovat todettu toimiviksi ja mitkä taas eivät. Kartoituksella halusimme myös välttää toiminnan päällekkäisyyksiä. Otimme myös yhteyttä Höntsä-hankkeen projektipäällikköön kartoittaaksemme toimivia keinoja nuorten tavoittamiseen, mutta kohderyhmä ei täysin vastannut tarpeitamme. Nuorisotakuutalon aiemman toiminnan kartoitus on toiminut alustana opinnäytetyölle sekä kokeiluille. Haastattelurunko löytyy liitteistä kohdasta 2.

## 2.2 Kokeilukulttuuri

Hyödynsimme kokeilukulttuurin teoriaa läpi opinnäytetyöprosessin. Kokeilukulttuuri sopi hyvin lähestymistavaksi opinnäytetyön tavoitteisiin sekä käytössä olevaan aikaan suhteutettuna. Opinnäytetyötä varten toteutetut kokeilut ovat vaatineet heittäytymistä, intuition seuraamista sekä epävarmuuden sietokykyä. Kaikki tehdyt kokeilut ovat valittu toteutettaviksi taustatietoon peilaten.

### Kokeilukulttuurin tavoite

Käsitettä kokeilu on joskus vaikea määrittää ja se eroaa esimerkiksi pilotoinnin, uudistamisen ja kehittämisen käsitteistä (Stenvall 2017, 17). Organisaatiot käyttävät helposti kokeilu-termiä, vaikka oikeasti tarkoittavat pilottia (Hassi, Paju & Maila 2015, 9). Stenvallin tekstissä kokeilun määritelmää tuotiin esille seuraavasti:

“Tekisin eroa projektitoiminnan, pilotoinnin ja kokeilemisen välillä. Kokeilemisessä mennään kohti jotakin ja kehitetään, pilotoinnissa toteutetaan jo sitä, mitä on suunniteltu. Projekti on vielä paremmin suunniteltu” (Stenvall 2017, 17).

Kokeilemalla kehittämisessä tavoitteena on luoda uusia ja innovatiivisia tuotteita, palveluja ja liiketoimintaa tai esimerkiksi kehittää organisaation toimintatapoja. Kokeilukulttuuri edellyttää muun muassa rohkeutta, yrittäjämäistä asennetta, ennakkoluulottomuutta, riskinottoa, sitkeyttä, epäonnistumisen hyväksymistä, mielikuvitusta ja käyttäjälähtöistä ajattelutapaa. Kokeilukulttuurissa palvelun käyttäjät otetaan mah-

dollisimman nopeasti mukaan kehittämisen eri vaiheisiin ja heidän osaamistaan hyödynnetään läpi prosessin. (Poskela, Kutinlahti, Hanhike, Martikainen & Urjankangas 2015, 12.)

### Kokeilukulttuuri käytännössä

Suomalaiset käyttävät perinteisesti paljon aikaa toiminnan suunnitteluun. Suomalainen suunnittelukulttuuri sisältääkin paljon hyviä asioita, mutta liika suunnittelu, epävarmuus ja pelko epäonnistumisesta saattavat nostaa kynnystä toimintaan heittäytymiselle. Kynnys kokeilla uusia asioita saattaa kasvaa ja tämän vuoksi uusia ideoita ei synny. (Hassi ym. 2015, 19.)

Usein työelämässä käytetään paljon aikaa esimerkiksi palvelun kehittämisen pohtimiseen ja ajatukset kirjataan ylös tarkasti. Suunnitelman toteuttamisen jälkeen huomataan, että käytäntöön vietyä ideaa ei toimikaan toivotulla tavalla. Voi olla, että ajankäyttö on mennyt pitkälti suunnitteluun, jolloin käytännön toteuttamisen jälkeen aikaa ei enää ole muokata palvelua paremmaksi. (Stenvall 2017, 5.)

Kun tarvittavaa tietoa ei ole tarpeeksi, pitää kokeilla. Kokeilukulttuurissa hyväksytään ajatus, että projekti ja sen lopputulema on epävarmuuden peitossa. Suunnitelman sijasta kokeilemalla kehittäminen lähtee kysymyksistä: Ketkä ovat käyttäjiä tai asiakkaita? Millaisia haasteita tai tarpeita heillä on? (Hassi ym. 2015, 24.)

Kokeilukulttuurin tarkoituksena on, ettei ideaa haudota pitkään, vaan se tuodaan mahdollisimman pian käytäntöön. Jos todetaan, ettei asia toimi, niin jää vielä aikaa muokata sitä toimivaksi kokonaisuudeksi. Palvelun toimivuudesta opitaan parhaiten, kun kehitettävää palvelua muokataan ja tarvittaessa testataan useita kertoja peräkkäin, jonka jälkeen voidaan tehdä lisää muutoksia. Kehitettävä palvelu löytää lopullisen muotonsa prosessin aikana. (Poskela ym. 2015, 12.)

Kokeilukulttuurissa on tärkeää, että syntynyt idea kokeillaan jo suunnitteluvaiheessa. Ajatuksena on, että kehittämiskohdat ja haasteet pystytään muokkaamaan tarvittavalla tavalla jo kokeiluvaiheessa. Jatkuvasti muuttuvan yhteiskunnan kannalta olisi tärkeää, että vaatimuksiin pystytään vastaamaan jo suunnitteluvaiheessa, jotta muutoksiin pystytään reagoimaan nopeammin. (Nieminen 2012.)

Ominaista kokeilukulttuurille on, että edetään askel kerrallaan. Kokeilut tuottavat uutta tietoa ja näin nähdään, mitä pitäisi seuraavaksi tehdä. Varaudutaan positiivisiin sekä negatiivisiin yllätyksiin, joihin molempiin voidaan reagoida joustavasti. Avoimuus uusille ideoille ja jatkuva joustavuus sekä sopeutuminen ovat edellytyksiä onnistumiselle. Kokeileminen on nopeaa, jatkuvaa ja tarkoituksenmukaista. (Hassi ym. 2015, 25.)

Toimintaympäristöllä on oma vaikutuksensa kokeiluissa. Kokeilujen tuloksiin vaikuttavat monet tekijät, kuten olosuhteet ja osallistujat. Yksi vaikuttava tekijä on, miten monta eri osallistujaa ja toimijaa kokeilussa on. Jos osallistujia on monia, voi olla vaikea sanoa, kenen toimesta tulokset ovat syntyneet (Stenvall 2017, 44). Lohduttava tieto on, että kokeilut sallivat epäonnistumisen ja joskus epäonnistumista voidaan pitää tärkeänä kokeilujen tuomana arvona (Stenvall 2017, 41; Nieminen 2012; Berg, Hilden & Lahti 2014, 5).

Suomen itsenäisyyden juhlarahaston eli Sitran tekemän selvityksen mukaan kokeilukulttuuri on yleensä edullista ja muun muassa julkinen sektori hyötyisi kokeilukulttuurin hyödyntämisestä suunnittelukulttuurin rinnalla (Häkli 2014). Kokeilukulttuuri on toteutukseltaan kevyttä ja nopeaa. Voidaankin todeta, että sanonnan ”hyvin suunniteltu on puoliksi tehty” voisi korvata ajatuksella: ”kerran kokeiltu on hyvin suunniteltu” (Häkli 2014; Berg ym. 2014, 4).

Sosiaalisella medially voi olla suuri merkitys kokeilujen eri vaiheissa. On tärkeä tuoda esille, mitä ollaan tekemässä, jotta tietoa saadaan levitettyä. Tämä voi vaikuttaa positiivisesti kokeilujen tuloksiin (Berg ym. 2014, 28). Kokeilujen onnistumisen avaimia ovat esimerkiksi toiminnan rajaaminen ajan tai paikan suhteen. Kokeilujen tekijät ovat innostuneita, motivoituneita, oma-aloitteisia ja ennakkoluulottomia. Kokeilut voivat onnistua helpommin, jos on vahvoja taustatahoja. Markkinointi ja tuloksiin avoimesti suhtautuminen on tärkeää. (Berg ym. 2014, 31.)

### 2.3 Osallistuva havainnointi

Osallistuva havainnointi on tutkimuksen tiedonkeruu- ja aineistonhankintamenetelmä, jossa tutkija on itse mukana tutkimuskohteen toiminnassa. Ajatuksena on koota tietoa tutkittavasta ilmiöstä seuraamalla ja havainnoja tekemällä. Havainnointi on tietoista tarkkailua eikä vain asioiden ja ilmiöiden näkemistä. (Vilka 2006, 33.)

Osallistuva havainnointi voi olla joko aktiivista tai passiivista. Osallistuvan havainnoinnin ollessa aktiivista tutkija vaikuttaa osaltaan ilmiöön ja tutkijan läsnäolo vaikuttaa toiminnan kulkuun. Passiivinen osallistuva havainnointi tarkoittaa tutkijan osallistumista tutkittavaan tilanteeseen, mutta tällöin tutkijan osallisuus ei vaikuta tutkittavaan ilmiöön tai tapahtumien kulkuun. Molemmissa tapauksissa tarkoituksena on, että tutkija osallistuu ja seuraa samalla muiden käyttäytymistä ja tekee havaintoja. (KvaliMOTV 2019.)

Osallistuvan havainnoinnin päämääränä on, että tutkija tarkkailee ja havainnoi tilanteita kokonaisvaltaisesti. Tarkkaillessaan tutkija pääsee pikkuhiljaa kiinni yksityiskohtiin kunnioittaen tutkittavan kohteen omia käytänteitä ja tapoja. Erityisen tärkeää on huomioida havainnoinnin subjektiivisuus - tutkijan tekemiin havaintoihin voivat vaikuttaa monet eri tekijät ja eri tutkijat saattavat kiinnittää huomionsa eri asioihin. (KvaliMOTV 2019.)

Tutkijan havainnointiin voi vaikuttaa esimerkiksi kyseisen päivän mieliala, onko tutkijalla aiempaa kokemusta vastaavanlaisesta tilanteesta ja onko tutkija näin ollen rakentanut ennakkokäsityksiä. Havainnoinnin tuloksiin vaikuttaa myös, miten aktiivinen tutkija itse on. Sanojen lisäksi osallistuvassa havainnoinnissa on tärkeää tarkkailla tutkittavan eleitä, liikkeitä ja kosketuksen tuomaa kommunikointia, sillä näillä on iso rooli informaation kannalta. (KvaliMOTV 2019; Jyväskylän yliopisto 2019.)

Olemme osallistuvan havainnoinnin työvälineenä täyttäneet jokaisen kokeilun aikana ja jälkeen etukäteen laadittua havainnointitaulukkoa. Havainnointitaulukko on ohjannut molempien huomiota samoihin tekijöihin ja näin olemme pyrkineet välttämään epäolennaisuuksia ja olemme voineet vertailla tekemiämme havaintoja keskenään. Havainnointitaulukon löydät liitteistä kohdasta 1.

### 3 NUORISOTAKUUTALO

Nuorisotakuutalo on Valo-valmennusyhdistys ry:n ja sen jäsenyhdistysten kehittämä toimintamalli. Toimintamallin idea on tarjota nuorille aikuisille kokonaisvaltaista tukea nuorisotyön menetelmin sekä sen arvoihin perustuen. Tämä tarkoittaa jalkautuvaa ja rinnalla kulkevaa ohjaustyötä sekä kiireetöntä kohtaamista. Nuorisotakuutalon me-

netelmiä ovat matalan kynnyksen vuorovaikutus, saavutettavuus, nuorilähtöisyys, verkostoyhteistyö sekä kehittävä ote. Toiminta on maksutonta eikä vaadi sitoutumista. (Nuorisotakuutalo 2019c, 3-4)

Nuorisotakuutalo on avoin kaikille alle 29-vuotiaille. Toiminnalla tavoitellaan kuitenkin erityisesti nuoria aikuisia koulutuksen, työn ja palveluiden ulkopuolella. Nuorisotakuutalon nuorilla voi olla esimerkiksi mielenterveydenhäiriöitä, päihde- sekä rikostaustaa ja he ovat voineet joutua kiusatuiksi, kärsiä yksinäisyydestä tai heillä on kehityshäiriöitä. Nuorisotakuutalo-toimintamallissa tarkoituksena on tukea eteenpäin myös kaikkein heikoimmassa asemassa olevia nuoria (Sinisalo-Juha 2019a).

Nuorisotakuutalolla nuoria tuetaan monissa asioissa kuten arjenhallintaan, koulutukseen ja työhön liittyvissä aiheissa. Nuorisotakuutalo tarjoaa esimerkiksi opinto-ohjaajan, psykologin tai työhön valmentajan palveluita. Tukea tarjotaan yksilö- ja ryhmäohjauksen keinoin. Tärkeä osa Nuorisotakuutalon päivittäisestä toiminnasta on nuorten kiireetöntä kohtaamista. (Nuorisotakuutalo 2019c, 3.)

Sinisalo-Juhan kirjoittamassa Nuorisotalo tarjoaa aikalisää nuorille aikuisille –artikkelissa todetaan:

“Nuorisotakuutalossa erityistä on nuorten mukaan se, että he saavat vain olla ja rauhoittua” (Sinisalo-Juha 2019a).

Usealle Nuorisotakuutalon nuorista on kertynyt kokemuksia eri palveluista, joita he ovat saaneet elämänsä aikana. Palvelut eivät ole välttämättä kohdanneet kuitenkaan nuorten tarpeita. Nuorisotakuutalon ajatuksena on, että nuori kohdataan juuri sellaisena, kun hän on. Nuori voi tulla talolle juttelemaan, lepäämään, syömään tai rakentamaan kokonaiskuvaa itsestään ja tulevaisuudestaan. Paikalle saa saapua myös alkoholin ja muiden päihteiden alaisena, mutta nuoren tulee kuitenkin olla toimintakykyinen, jotta tila säilyy turvallisena myös muille nuorille. (Sinisalo-Juha 2019a.)

Nuorisotakuutalo on valtakunnallinen konsepti: se toimii Raumalla, Helsingissä, Tampereella sekä Turussa. Konseptin kehittäminen sai alkunsa Raumalta, jonka jälkeen mallia on pilotoitu myös muissa kaupungeissa. Konseptin kehittämistyöhön on otettu vaikutteita ruotsalaisesta Fryshuset-konseptista sekä tanskalaisesta Projekt Udenførista. (Nuorisotakuutalo 2019d.)

Nuorisotakuutalo-toimintamalliin liittyy vahvasti verkostoyhteistyö sekä toimintamallin kehittäminen ja arviointi. Toiminta on osa olemassa olevaa palveluverkostoa ja toimintaan linkittyy useita eri hankkeita. Yksi Nuorisotakuutalon kehittämisprojekteista on Helsingin Nuorisotakuutaloon linkittyvä ”Nuorisotakuutalosta osallisuuteen” –hanke. (Sinisalo-Juha 2019b.)

### 3.1 Helsingin Nuorisotakuutalo

Helsingin Nuorisotakuutalo eli tuttavallisemmin NTT on matalan kynnyksen kohtaamispaikka Myllypurossa osoitteessa Kivensilmänkuja 1. Osana Nuorisotakuutalosta osallisuuteen -hanketta Helsingin Nuorisotakuutalolla pilotoidaan ja kehitetään Nuorisotakuutalo-konseptia pääkaupunkiseudulla. Rahoitus toimintamallin kehittämistyöhön tulee Opetus- ja kulttuuriministeriöltä. Kehittämishankkeen tavoitteena on tuottaa Nuorisotakuutalo-konsepti, joka on siirrettävissä toiselle paikkakunnalle tai toisen organisaation käyttöön. (Salmi 2019.) Helsingissä Nuorisotakuutalo on toiminut vuodesta 2018.

Helsingin Nuorisotakuutalolla voi viettää aikaa ja tavata uusia ihmisiä sekä osallistua talon aktiviteetteihin. Talolla järjestetään erilaisia ryhmiä ja tarjolla on myös kohdenettuja palveluita kuten opinto-ohjaajan tai psykologin palvelut. Helsingin Nuorisotakuutalo järjestää myös retkiä, joihin nuoret voivat vapaasti osallistua. Talon toiminnan periaatteet ja lähtökohdat perustuvat Nuorisotakuutalo-toimintamalliin.

Helsingin Nuorisotakuutalolla on tarkoituksena saada nuori sisälle Nuorisotakuutalon yhteisöön ja kiinnittää nuori mukaan toimintaan. Talolla tuetaan nuoren toimijuutta ja ajan kanssa saatetaan nuorta eteenpäin elämässään. Alkuun nuoren kiinnittyminen yhteisön sisään voi tapahtua niin, että nuoret kommunikoivat vain nuoriso-ohjaajien ja muiden aikuisten kanssa, kunnes rohkenevat kohtaamaan muita nuoria, jotka ovat samassa tilanteessa. (Sinisalo-Juha 2019a.)

Helsingin Nuorisotakuutalon kävijät ovat moninainen ryhmä. Talon kävijöitä usein yhdistävä tekijä on yksinäisyys. Monet nuorista ovat tottuneet olemaan näkymättömiä ja nuori on voinut joutua kiusatuksi elämässään. Nuorilla on voinut vierähtää pitkä aika opiskelusta tai työelämästä. (Sinisalo-Juha 2019a.)

### 3.2 Helsingin Nuorisotakuutalon puitteet

Tällä hetkellä Helsingin Nuorisotakuutalon valmiudet ovat hyvät. Helsingin Nuorisotakuutalolla on nuorisotyöntekijöitä, etsiviä nuorisotyöntekijöitä, muita alan ammattilaisia sekä Myllypuron kohtaamispaikka. Myllypuron tila on avoimen nuorisotyön tila, jossa on tarjolla myös tarkemmin kohdennettuja palveluita kuten opinto-ohjaajan, työhön valmentajan ja psykologin palvelut. Helsingin Nuorisotakuutalolla nuoret voidaan kohdata kiireettömästi ja hyväksyvän kokonaisvaltaisesti. (Nuorisotakuutalo 2019b.)

Helsingin Nuorisotakuutalolla järjestetään moninaista toimintaa:

- jalkautuvaa työtä kaduilla ja nuorten kohtaamispaikoissa itäisessä Helsingissä
- harrastustoimintaa yhteistyöverkoston kautta eri puolilla Helsinkiä
- Valo-valmennus-toimintamallin mukaista ohjattua oppimista yhteistyökumppanien kanssa eri puolilla pääkaupunkiseutua

Helsingin Nuorisotakuutalo järjestää yhdessä yhteistyökumppaniensa kanssa erilaisia tapahtumia sekä organisoii monia hankkeita. Hankkeita ja tapahtumia on monenlaisia: on opintopolku- sekä työvalmennusta, rikosentorjuntaprojektia, biisisanoitustukea ja ynnä muuta - unohtamatta päivittäistä kohtaamistyötä. (Nuorisotakuutalo 2019b).

Helsingin Nuorisotakuutalolla on potentiaalia palvella nykyistä useampaa nuorta ja opinnäytetyömme pyrkiikin lisäämään kävijämäärää sekä tietoisuutta Helsingin Nuorisotakuutalosta. Opinnäytetyön tarkoituksena on hankkia tuloksia siitä, millaisin keinoin kyseisiä nuoria olisi hyvä tavoittaa ja kiinnittää mukaan talon toimintaan. Opinnäytetyömme tavoitetuloksena on myös, että kokeilujen jälkeen 5-10 uutta nuorta sitoutuvat Helsingin Nuorisotakuutalon toimintaan ja hyödyntävät sen palveluita suhteellisen säännöllisesti. Tämä tavoite on määritelty yhdessä opinnäytetyön tilaajan kanssa. Tavoite on realistinen ja perustuu siihen, että kevään 2019 aikana Helsingin Nuorisotakuutalolle oli kiinnittynyt 5-10 nuorta.

### 3.3 Helsingin Nuorisotakuutalon tilanne keväästä 2018 kevääseen 2019

Aikavälillä kesäkuu 2018 – helmikuu 2019 Helsingin Nuorisotakuutalon keskimääräinen käyntimäärä on noin 52 käyntiä kuukaudessa (Nuorisotakuutalo 2109c, 9). Kevään 2019 aikana Helsingin Nuorisotakuutalolle on saatu kiinnitettyä 5-10 uutta

nuorta. Toiset ovat toiminnassa mukana aktiivisesti ja osa jaksoittain. (Nuorisotakuutalo 2019a.)

Kesällä 2018 nuorille järjestettiin retkipäiviä, mutta kävijämäärät olivat vähäisiä tai osallistujia ei ollut lainkaan. Todettiin, ettei retkiä kannata järjestää. Omasta kodista lähteminen kauemmas, aikataulut ja sitoutuminen ovat syitä, joiden takia retket eivät ole olleet suosittuja. Nuorille järjestettiin myös mahdollisuus lähteä teatteriin ja museoon ja näihin lähti mukaan nuoria, jotka ovat olleet talon toiminnassa mukana aiemminkin. Museoon ja teatteriin lähti mukaan 1-4 nuorta. (Nuorisotakuutalo 2019a.)

Retkipäiviä ja muita tapahtumia markkinointiin kesällä 2018 Nuorisotakuutalon Instagram ja Facebook -tileillä. Nykyään Nuorisotakuutalolla on lisäksi oma YouTube-kanava. Sosiaalista mediaa on tällä hetkellä tehty eniten Nuorisotakuutalon Instagram-tilillä.

Lähes päivittäin lisätään instastoryja, jotka säilyvät Instagramissa 24h. Instastoryissa kuvataan talon arkipäivästä toimintaa ja tapahtumia. Keväällä 2019 instastoryn katsojia on kymmeniä (10-40kpl). Kuvia Instagramin seinälle päivitetään silloin tällöin. Nuorisotakuutalon yhteistyökumppanit mainostavat välillä toimintaansa puolin ja toisin sosiaalisessa mediassa. (Nuorisotakuutalo 2019a.)

Nuoriin pidetään yhteyttä myös henkilökohtaisesti tekstiviestien sekä Whatsapp-viestien kautta. Ohjaajat lähestyvät nuoria kysyäkseen kuulumisia, kutsuvat talolle syömään tai kertovat tulevista tapahtumista. Joskus nuoret vastaavat viesteihin ja toisiinsa eivät. (Nuorisotakuutalo 2019a.)

Työntekijöiden haastatteluista on ilmennyt, että yhteydenpito nuoriin on usein ollut yksisuuntaista. Helsingin Nuorisotakuutalon työntekijät ovat pitäneet yhteyttä nuoriin, vaikka vastausta ei välttämättä ole kuulunut. Vastausten niukkuus voi selittyä kohderyhmän varautuneisuudella. Yhteydenpidot ovat kuitenkin koettu merkitykselliseksi ja ne ovat tuottaneet hedelmää, sillä joidenkin kohdalla jossain vaiheessa yhteydenpidon tuloksena nuori on itse saapunut omatoimisesti talolle. Yksisuuntainen yhteydenpito voi tuntua viestitellessä henkilöstön näkökulmasta turhauttavalta, mutta yhteydenpito on koettu tärkeäksi niin nuorten kuin henkilöstönkin osalta. (Nuorisotakuutalo 2019a.)

Nuorisotakuutalo on auki 2019 kesällä maanantaisin, keskiviikkoisin ja perjantaisin klo 10:00-16:00, torstaisin 12:00-19:00. Tiistaisin ja viikonloppuisin talo on suljettuna. Maanantaisin talolla on vaihtuvaa ohjelmaa. Tiistaisin talon ollessa kiinni toiminta laajenee talon ulkopuolelle vaihtuvin teemoin. Keskiviikkoisin talolla on preppauspaja, jossa on ryhmän ja ohjaajien tukea omien opintojen edistämiseen. Torstaisin talolla tehdään ruokaa nuorten kanssa ja opetellaan ruuanlaitoin alkeita osallistamalla nuoria esimerkiksi raaka-aineiden pilkkomiseen. Tämän lisäksi syödään yhdessä ja näin kehitetään sosiaalisia taitoja ja keskustellaan kuulumisia ruokapöydän äärellä. Perjantaisin kokoontuu tarinaryhmä, jossa kirjoitetaan yhdessä ja halutessaan pääsee tuottamaan tekstiä Nuorisotakuutalon viestintäkanaville. (Nuorisotakuutalo 2019a.)

#### 4 SYRJÄYTYMINEN

Puheenaiheena syrjäytyminen on lähes jatkuvasti pinnalla. Ratkaisuita vaaditaan ja esitetään, mutta silti yhteiskunnasta syrjässä olevia tuntuu olevan aina vain enemmän. Kuitenkin todellisuudessa talouden suhdanteen kehitys ja nuorisotyöttömyyden lasku ovat saaneet syrjässä olevien nuorten määrän viime vuosina laskemaan. Myönteiseen kehitykseen vaikuttavat myös muut tekijät kuten aiheesta pitkään käyty keskustelu ja haasteen tunnistaminen sekä sen eteen tehty työ. (YLE 2019.).

Aiheesta keskusteltaessa on tärkeä kuitenkin ottaa huomioon, että syrjäytyminen on käsitteenä lähtökohdiltaan ongelmallinen. Käsite koetaan leimaavaksi ja ulkopuolelta määritellyksi. Silti, jotta aihetta voidaan käsitellä, tulee se ensin määritellä. (THL & ME-säätiö 2018.)

Opinnäytetyössämme puhumme nuorten syrjäytymisestä yhteiskunnallisena ilmiönä, johon liittyy osattomuuden kokemusta sekä yhteiskunnan toimintamallien ja toimintojen ulkopuolelle jäämistä. (THL & ME-säätiö, 2018.) Niistä, joita ilmiö henkilökohtaisesti koskettaa, käytämme opinnäytetyössämme termiä syrjässä oleva nuori. Kohderyhmää paremmin kuvaava termi oli myös työn tilaajan toive.

#### 4.1 NEET-määritelmä

Syrjäytymisestä puhuttaessa esiin usein nousee usein NEET-käsite. NEET tulee englanninkielen sanoista Not in Education, Employment or Training. Osa Nuorisotakuutalon kävijöistä saattaakin asettua kyseisen määritelmän alle, mutta käsitteenä se ei ole käytäntöön sopiva. NEET-määritelmä on liian yksinkertaistava, sillä määritelmän sisällä voidaan puhua hyvinkin erilaisista nuorista erilaisissa elämäntilanteissa.

NEET-käsite on termi, joka liittyy ennen kaikkea politiikkaan. Käsite on syntynyt 1980-luvulla Iso-Britanniassa, jolloin sosiaaliturvan leikkaukset synnyttivät tarpeen uudelle indikaattorille, joka kuvaisi ilman työttömyysturvaa jääneitä syrjäytymisvaarassa olevia nuoria. Nykyään käsite on jäänyt elämään erityisesti sen tilastoitavuuden takia. (Hiilamo ym. 2017, 36.)

NEET-status usein yhdistetään nuorten syrjäytymiseen. Tämä on erityisen pulmallista, sillä NEET-nuorten määrittäminen automaattisesti syrjäytyneiksi voi johtaa nuorten leimaamiseen. NEET-statuksesta tulee yhä raskaampi ja se voi samalla vaikeuttaa toimia nuorten aseman parantamiseksi. Termien yhdistäminen myös korostaa ajatusta nuorten vastuusta omasta elämästään yhteiskunnan vastuun kustannuksella. (Hiilamo ym. 2017, 39.)

NEET-nuori -kategorian alle luokitellaan niin koulutetut ja motivoituneet työttömät nuoret kuin monin tavoin osattomat mielenterveysongelmien kanssa painivat nuoret sekä kaikkea tältä väliltä (Hiilamo ym. 2017, 36.). Monen NEET-nuoren elämäntilanne voi hyvinkin olla ongelmaton. Siksi nuoria ei pidä eritellä pelkän statuksen perusteella, vaan syrjäytymistä sekä hyvinvointia ja elämänlaatua ajatellen on tärkeämpää tarkastella syrjässä olevien nuorten omaa kokemustaan hyvinvoinnistaan.

#### 4.2 Syrjässä olevan oma kokemus

Tutkimustyöhön syrjässä olevien nuorten omasta koetusta hyvinvoinnistaan ovat tarttuneet Sanna Aaltonen, Antti Kivijärvi sekä Martta Myllylä tutkimusanalyysissään Työn ja koulutuksen ulkopuolella olevien nuorten aikuisten koettu hyvinvointi vuodelta 2018. Nuorisotakuutalon toimintaa ajatellen tämä näkökulma on tärkeä syrjässä olevan nuoren eteenpäin tukemisessa.

On perusteltua pitää lukua siitä, kuinka suuri osa nuorista jää työn ja koulutuksen ulkopuolelle. Kuitenkin NEET-nuorista tehdyt tutkimukset käsittelevät pitkälti objektiivisia hyvinvoinnin mittareita ja kohderyhmän oma subjektiivinen kokemus on jäänyt vähemmälle. Pelkillä ylhäältäpäin lasketuilla, rekistereistä otetuilla mittareilla tehty tutkimus ei riitä keinoksi tarttua hyvinvoinnin ja huono-osaisuuden kysymyksiin. (Aaltonen, Kivijärvi & Myllylä 2018, 301.)

Sosiaalisilla verkostoilla tiedetään olevan yhteys hyvinvointiin ja sen eri osa-alueisiin. Aaltosen ym. tutkimuksessa nostetaan tarkasteluun syrjässä olevien oma kokemus ja tutkimuksessa nouseekin esille sosiaalisten suhteiden sekä yksinäisyyden tunteen merkitys yhtenä olennaisimpana hyvinvoinnin osa-alueena. Usein tämä koettu kokemus yksinäisyydestä on jatkunut jo kouluajoista saakka.

Instituutiona koulu on lasten ja nuorten elämässä keskeinen paikka sosiaalisten suhteiden rakentamisessa ja yhteisöllisyyden tai ulkopuolisuuden tunteen kehityksessä. Tähän kehitykseen vaikuttaa liian monesti koulukiusaaminen, joka usein ajaa kiusatun vertaisryhmiensä ulkopuolelle ja siten edistää yksinäisyyden tunnetta. (Simonen 2019, 55.) Jenni Simosen NEET-nuorten haastatteluihin perustuvassa tutkimuksessa merkittävimmäksi yksittäiseksi nuorten hyvinvointia heikentäväksi tekijäksi nousi juuri koulukiusaaminen.

Tutkimuksessa haastatellut nuoret olivat kaikki joutuneet koulukiusatuksi ja he toivovat hanakampaa puuttumista koulukiusaamiseen. Nuoren elämässä koulukiusaaminen voi näkyä monenlaisina kielteisinä vaikutuksina kuten koulunkäyntivaikeuksina, psyykkisinä ongelmina sekä yksinäisyytenä. (Simonen 2019, 54). Kouluaikaisen kiusaamisen on monissa tutkimuksissa todettu heikentävän hyvinvointia pitkälläkin aikavälillä (Hassinen 2003, 65-66).

Lapsuudessa koettu yksinäisyys kertautuu ja yksinäisyyden yhteydet psyykkiseen ja sosiaaliseen elämänlaatuun ovat vahvat (Tiedonantaja 2016). Teoksessaan *Yksinäisten Suomi* Sakari Kainulainen kuvaa yksinäisyyden ja elämänlaadun toimivan toistensa peilikuvina eli kun toinen kuvaaja nousee, toinen laskee. Muita merkittäviä koettuun heikkoon elämänlaatuun vaikuttavia tekijöitä ovat talousvaikeudet, parisuhteen puuttuminen, yksin asuminen sekä matala koulutus. (Aaltonen ym. 2018, 306.)

NEET-käsite ei ole täysin riittämätön, sillä se on siltä osin suuntaa antava, että työn ja koulutuksen ulkopuolisuus liittyy keskimääräistä heikompana koettuun elämänlaatuun. NEET-vuosien kertyminen lisää todennäköisyyttä hyvinvointiongelmiin kuten psyykkisten ja sosiaalisten ongelmien kasaantumiseen. Mielenterveysongelmat ovatkin merkittävässä roolissa syrjäytymisen prosessissa. (Gissler ym. 2016.)

Aaltosen ym. tutkimuksessa todettiin, että vähän koulutetuilla ja työttömillä 18-30-vuotiailla on erityisen suuri riski heikkoon elämänlaatuun. Työ ja koulutus ovat keskeisiä tekijöitä yhteisöihin ja yhteiskuntaan kiinnittymisessä. (Aaltonen ym. 2018, 2 & 303.) Tämän voidaan ajatella toimivan myös toisinpäin: mitä suurempi on koettu kiinnittyminen yhteiskuntaan tai yhteisöihin, sitä matalampi kynnys yhteiskunnan toiminnoista syrjässä olevalla yksilöllä on hakea palveluita, töitä tai koulutusta. Tähän haasteeseen vastaa Nuorisotakuutalo.

Nuorisotakuutalo etsii yhteiskuntaan ja palveluihin kiinnittymättömiä nuoria toimintaansa mukaan tarjoten tilanteesta riippumattoman ja tervetulleeksi toivottavan yhteisön. Nuorisotakuutalolla pohditaan, mitkä tekijät haittaavat nuoren osallistumista ja häntä houkutellessaan mukaan yhteiskunnalliseen elämään. Nuorisotakuutalo voi toimia syrjässä olevalle nuorelle ensimmäisenä aitona kiinnittymiskohtana yhteiskunnan palveluihin pitkään aikaan.

#### 4.3 Riskitekijät ja niiden ehkäisy

Me-säätiö arvioi vuonna 2019 syrjässä olevien nuorten määräksi noin 60 000 (YLE 2019). Määrä on ollut viime vuosina laskussa. Esimerkiksi vuonna 2018 Me-säätiö on arvioinut syrjässä olevien nuorten määrän olevan lähes 68 000. Tähän kehitykseen on vaikuttanut muun muassa haasteeseen liittyvien riskitekijöiden tunnistaminen ja niiden ehkäisy.

Riskitekijöiden kasaantuminen yksilölle kasvattaa suuresti syrjään päätyminen mahdollisuutta. Mitä useampi riskitekijä yksilöön kohdistuu, sitä suurempi riski on päätyä syrjään. Mainittavia riskitekijöitä syrjäytymiskehitykseen ovat lastensuojelun sijoitus, koulutuksen puutteellisuus, rikostuomiot, varhaiset käytöshäiriöt sekä mielenterveyslääkkeiden käyttö nuorella iällä. (THL & ME-säätiö 2018.)

Kaikista heikoimmassa asemassa ovat ne nuoret, joiden vanhemmille on kasaantunut vaikuttavia riskitekijöitä. Perheeseen kasautuneet riskitekijät kasvattavat huomattavasti riskiä aikuisiällä syrjäytymiseen. (THL & ME-säätiö 2018.) Syrjäytyminen onkin korostuneen ylisukupolvinen ilmiö.

Sosiaali- ja terveysministeriön mukaan syrjäytymistä ja köyhyyttä ehkäistään vahvistamalla ihmisten osallisuutta ja työkykyä, vähentämällä työttömyyttä, köyhyyttä, ihmisten näköalattomuutta ja osattomuutta sekä huolehtimalla sosiaaliturvasta ja peruspalveluista. Keinot näiden toimien toteuttamiseen ovat monet ja usein työ vaatii eri toimijoiden välistä yhteistyötä. (Sosiaali- ja terveysministeriö 2019.)

Syrjäytymiseen johtavat riskit tunnetaan ja keinoja näihin puuttumiseen kehitetään ja toteutetaan jatkuvasti. Tärkeää on riittävän varhainen tuki. Ilmiön ylisukupolvisuuden takia riittävän varhainen tuki voi tarkoittaa tukea perheille jo ennen lapsen syntymää. Tällöin asiassa autettaisiin kokonaisvaltaisemmin – pelkkä yksittäisen nuoren auttaminen ei riitä vaan huomioon on otettava koko lähipiiri. (Sevänen 2019.)

Erikoistuneiden palveluiden lisäksi tärkeitä ovat Nuorisotakuutalon kaltaiset niin sanotut yhden luukun palvelut. Esimerkiksi Ohjaamoiden vakinaistaminen tuo matalan kynnyksen yhden luukun palvelut helpommin saavutettaviksi. Ohjaamot ovat paikkoja, joista nuori löytää tukea työhön, koulutukseen ja arkeen liittyvissä asioissa. (Ohjaamo 2019.)

Nuorisotakuutalot sopivat hyvin Ohjaamoiden rinnalle Ohjaamoiden keskittyessä ura- ja koulutuskysymyksiin. Nuorisotakuutalolla nämä teemat ovat myös vahvasti läsnä, mutta toiminnan keskiössä on nuoren kiireetön kohtaaminen ja toimijuuden tukeminen. Ohjaamon ja Nuorisotakuutalon välillä on myös yhteistyötä: Nuorisotakuutalo tukee nuoria Ohjaamon palveluiden pariin ja Ohjaamo vastavuoroisesti ohjaa Nuorisotakuutalolle nuoria, joille Ohjaamo ei ole oikea-aikainen palvelu. (Nuorisotakuutalo 2019c, 7.)

#### 4.4 Nuorisotakuutalon nuori

Nuorisotakuutalon kävijät ovat moninainen joukko. Osalla voi olla olemassa työ- tai koulupaikka, mutta he silti tuntevat olevansa ulkopuolisia. Toinen Nuorisotakuutalon

nuoria yhdistävä tekijä tuntuu olevan nuorten koettu yksinäisyys. (Sinisalo-Juha, 2019a.)

Nuorisotakuutalon oman määritelmän mukaan Nuorisotakuutalon nuori on:

- *yksinäinen*
  - *ollut useita vuosia koulutuksen, työn ja palvelujen ulkopuolella*
  - *taustalla keskeytyneitä opintoja*
  - *taustalla päihde- ja/tai mielenterveysongelmia*
  - *talous- ja velkaongelmia sekä*
  - *osalla nuorista rikostaustaa*
- (Nuorisotakuutalo 2019c, 6.)

Jenni Simonen on analysoinut tutkimuksessaan ”Mä koitan itse selviytyä kaikesta” haastatteluita, joita on käyty työn ja koulutuksen ulkopuolella olevien nuorten kanssa. Haastatteluaineiston on koonnut Anu Gretschel. Kyseisessä tutkimuksessa nuorten kuvaukset heijastelevat myös Helsingin Nuorisotakuutalon nuorten kokemuksia sekä tilanteita.

Haastatteluista selviää, että taloudellisiin, sosiaalisiin ja itsensä toteuttamiseen liittyvät tekijät ovat heikentäneet haastateltujen nuorten käsitystä elämän mielekkyydestä ja saavat nuorista useat sijoittamaan oman asemansa yhteiskunnan reunalle. Nuorten pärjäämiseen vaikuttavat erityisesti vajeet hyvinvoinnin sosiaalisella ja itsensä toteuttamiseen liittyvillä osa-alueilla. Kokemuksellisesti kiinteämmäksi osaksi yhteiskuntaa nuoria kiinnittivät toimivat ihmissuhteet sekä merkityksellinen tekeminen. (Simonen 2019, 6-7).

Ehdotuksiksi tilanteen parantamiseksi nuoret esittivät kuutta toivetta. Toiveet liittyivät koulukiusaamisen ehkäisyyn, työllistymisen tukemiseen ja mielekkääseen toimintaan, opinto-ohjaukseen, velkaongelmiin sekä kohtaamiseen. Tutkimuksessa painotettiin muistamaan erityisesti viimeinen toive kohtaamisesta. Haastatellut nuoret ovat olleet osana monenlaisia tukitoimenpiteitä, mutta harvoin nuorten tarpeita on todella kuultu.

Helsingin Nuorisotakuutalon toiminnassa on muistettu erityisesti juuri viimeisen toiveen sanoma. Nuorten mukaan talon toiminnassa erityistä on, että nuoret saavat talolla rauhoittua ja vain olla. Nuorisotakuutalolla nuorella on mahdollisuus rauhassa rakentaa käsitystä itsestään sekä omasta tulevaisuudestaan. Nuorisotakuutalon tavoitteena onkin altistaa nuoria turvallisesti osallisuuteen ja yhteisöllisyyteen. (Sini-salo-Juha 2019a.) Nuorten hyvinvoinnin edistämiseksi tärkeimpiä tekijöitä ovat arvostuksen, osallisuuden ja toimijuuden kokemusten vahvistaminen (Simonen 2019, 7).

## 5 KOKEILUT

Opinnäytetyötä varten toteutimme erilaisia kokeiluja eli caseja. Kokeilut laadittiin ja toteutettiin tavoitteisiin, Nuorisotakuutalon aiempaan toimintaan ja resursseihin peilaten. Kokeilujen tarkoituksena oli saavuttaa Nuorisotakuutalolle lisää nuoria ja kar-toittaa toimivia tapoja saavuttaa kohderyhmä. Ajatuksena on, että toiminnan eli ko-keilujen kautta saadaan lisää sitoutuneita nuoria talolle ja lisättyä tietoisuutta Helsingin Nuorisotakuutalosta.

Alussa määrittelimme kokeilujen maksimimääräksi kymmenen kokeilua. Kokeilujen määrää tuli rajata käytössä olevan ajan takia. Toteutuneita kokeiluja kertyi lopulta kahdeksan, joka teki ajallisesti jo tiukkaa.

Opinnäytetyössä tarkoituksena on pohtia ja kerätä tietoa siitä, olivatko tekemämme kokeilut hyödyllisiä ja mitkä eivät toimineet. Opinnäytetyössä peilaamme kokeilujamme kokeilukulttuurin teoriaan sekä suorittamaamme benchmarkingiin Nuorisotakuutalolla aiemmin tehdyistä kokeiluista. Seuraavaksi kuvaamme toteutuneita kokeiluja.

Kokeilujen kuvauksissa kerromme alkuperäisen idean, toteutuneen kokeilun ja siihen liittyvän pohdinnan. Kirjasimme ajatuksia lisäksi kokeilujen hyödynnettävyydestä Helsingin Nuorisotakuutalon toiminnassa jatkossa. Tuloksia voi tarkastella myös hyödynnettävyydestä kohdassa 6.3.

## 5.1 CASE 1: Viestintä talon sisä- ja ulkopuolella

### Idea:

Tavoitteenamme on parantaa viestintää Nuorisotakuutalon sisä- ja ulkopuolella. Ehdotamme, että tulevia tapahtumia markkinoidaan enemmän sosiaalisen median lisäksi Nuorisotakuutalon ilmoitustaululla/-seinällä ja mainostaululla oven ulkopuolella. Opinnäytetyötä aloittaessa talon näkyvyys katukuvaan on melko olematon. Ikkunoissa lukee Helsingin Nuorisotakuutalo, mutta tämä ei informoi ohikulkijaa riittävästi. Talossa on suuret ikkunat, joihin pystyy hyvin lisäämään näkyvää markkinointia kuvin ja julistein.

### Ideoidut kokeilut:

- Mainostaulu oven ulkopuolelle
- Mainoksia tulevista tapahtumista talon sisäpuolelle
- Mainostavarat (esim. Popsocketit, puhdistusliinat)
- WhatsApp-käyntikortit
- Yhteistyö Pizzaonlineen kanssa
- Nuorisotakuutalon Instagram-tili käyttöömme heinäkuun ajaksi

Ehdotamme ensimmäisessä palaverissa, että Nuorisotakuutalo ostaisi mainostaulun, jonka voisi nostaa talon ulko-oven edustalle joka päivä. Mainostaulussa markkinoitaisiin, mitä talossa tapahtuu ja samalla me voisimme hyödyntää mainostaulua ja markkinoida tulevia kokeilujamme. Ehdotamme palaverissa myös mainostavaran ostamista. Näitä mainostavaroita voisi jakaa nuorille talolla ja tapahtumissa.

Näiden lisäksi yksi ehdotuksistamme on WhatsApp-käyntikorttien tilaaminen. Suunnittelisimme käyntikortin näköisen lapun, jossa olisi lyhyt teksti ja puhelinnumero, johon nuoret saavat ottaa anonyymisti yhteyttä. WhatsApp-käyntikortteja voisi jakaa tapahtumissa. Ajatuksena on Helsingin Nuorisotakuutalon oma 'auttava puhelin'.

Yksi suunnitelmistamme on ottaa yhteyttä sähköpostilla Pizzaonlineen ja ehdottaa heille yhteistyötä. Ajatuksenamme on, että jokaiseen kotiin kuljetettavan pizzan pahlavilaatikkoon voisi laittaa kiinni Nuorisotakuutalon WhatsApp-käyntikortti, jossa on Nuorisotakuutalon yhteystiedot. Näin tavoitettaisiin syrjässä olevia nuoria, jotka eivät välttämättä poistu kotoa. Kokeilu voisi kestää yhden tai kaksi viikkoa.

Otamme heinäkuun (2019) ajaksi Nuorisotakuutalon Instagram-tilin käyttöömme. Tarkoituksena on päivittää tiliä aktiivisesti eli päivittäin tai noin 3-4 kertaa viikossa. Tämän lisäksi aiomme lisätä kuvia Instagramin seinälle sekä Instagram-storyyn, jossa kuvat pysyvät 24h. Tavoitteenamme on kasvattaa näkyvyyttä ja mahdollisesti saada uusia potentiaalisia seuraajia, jolloin tietoisuus Nuorisotakuutalosta lisääntyisi. On myös tärkeää markkinoida tulevia kokeiluja, jotta tavoitamme kohderyhmää paikalle.

Kokeilujen alkaessa heinäkuun 2019 alussa Nuorisotakuutalon Instagram-tili ei päivitty aktiivisesti. Kuvien teksteissä on ollut aiemmin puutteita, kuten puuttuva maininta, mitä tapahtuu, missä tapahtuu ja kenelle tapahtumat ovat suunnattuja. Seuraajia Instagram-tilillä on tällä hetkellä 423.

#### Toteutus:

Ehdotimme palaverissa mainostaulun ostamista talon ulkopuolelle, puhdistusliinojen ostamista ja WhatsApp-käyntikorttien tilaamista. Pienen budjetin vuoksi toteutukseen pääsi vain WhatsApp-käyntikortit, jotka varmasti ovat tarpeellisia myös jatkossakin. WhatsApp-käyntikorteista toteutimme itsenäisen casen. Toivoimme myös, että Nuorisotakuutalon vanha infotaulu voitaisiin siirtää talon ulkopuolelle ulko-oven viereen 1,5 viikon ajaksi ennen työkokeilua Tee Clubilla. Tee Clubin työkokeilua avaamme kohdassa Case 5.

Infotauluun olimme kirjoittaneet mainoksen tulevasta Tee Clubin työkokeilusta. *“Hei sinä 15-29-vuotias nuori. Haluatko työkokeilusta? Tule pakkaamaan t-paitoja 30.7.2019. Lähtö Nuorisotakuutalolta klo 11:30. Ilmoittaudu WhatsApp numeroon 040 355 2227.”* Valitettavasti kyseinen infotaulu ei ollut siirtynyt sisältä ulos, koska informaatio talon työntekijöiden välillä oli katkennut. Infotaulu ei valitettavasti ollut kovin edustavan näköinen myöskään talon sisäpuolella, koska se oli piirretty täyteen erilaisia kuvia, jolloin itse mainosteksti jäi kaikkien piirrettyjen kuvien sekaan.

Pizzaonlinesta emme valitettavasti saaneet aluksi mitään vastausta. Lähetimme heille uudelleen sähköpostia ja vastaukseksi saimme viestin, jossa he kertoivat vievänsä asiaa eteenpäin henkilölle, joka vastaa kyseisistä asioista. Valitettavasti mitään ei kuulunut, joten otimme heihin yhteyttä vielä kolmannen kerran, mutta tämäkään ei tuottanut tulosta. Päätimme keskittyä muihin tuleviin kokeiluihin.

Otimme heinäkuun 2019 ajaksi Nuorisotakuutalon Instagram-tilin käyttöömme. Tarkoituksena oli päivittää tiliä aktiivisesti eli noin 3-4 kertaa viikossa ja onnistuimme tässä hyvin. Lisäsimme kuvia myös Nuorisotakuutalon Instagramin seinälle sekä Instagram-storyyn. Teimme aiemmista kuvista poiketen päivityksistä enemmän informatiivisempia. Toimme päivityksissä esille, kenelle toiminta on suunnattu (15-29-vuotiaat), missä toimintaa on (Nuorisotakuutalon sijainti) ja mitä tapahtuu (esimerkiksi ilmaiset kahvit talolla). Heinäkuun eli kokeilukuukauden päätteeksi Instagram-seuraajia oli kertynyt 20 lisää. Heinäkuusta eteenpäin määrä on kasvanut tasaisesti. Syyskuun lopussa seuraajien määrä on 497.

#### Pohdinta:

Kokeilut voivat olla edullisella budjetilla toteutettuja asioita, mutta hyvä taloudellinen asema helpottaa tilannetta laajentamalla vaihtoehtoja. Kokeilujen markkinointi olisi tärkeää, jotta kohderyhmää saataisiin paikalle (Berg ym. 2014, 28). Kokeilujamme varten saimme vähäisen budjetin, joka valitettavasti vaikuttaa erilaisiin ideoihin ja niiden toteutukseen.

Yhteistyöt isompien firmojen kanssa kuten esimerkiksi Pizzaonlinen kanssa hankaloituvat, jos budjettia ei ole. Erilaiset Nuorisotakuutalon tuotteet voisivat olla hyvä lisä markkinoinnissa. Pohdimme myös, olisiko markkinointi tuonut enemmän tulosta, jos siihen olisi saanut käyttöön rahaa. Mainostaulu oven ulkopuolella kiinnittäisi katukuvassa huomiota enemmän kuin katseen kohdistaminen talon ikkunoihin.

Positiivista on, että markkinointi Nuorisotakuutalon sisällä on lisääntynyt. Ulko-oven vierestä löytyy seinä, johon on lisätty tulevia tapahtumia. Tämä voi mahdollisesti aktivoita talon nuoria osallistumaan erilaisiin tapahtumiin ja teemapäiviin. Työntekijät ovat lisänneet myös tekstejä talon ikkunoihin, jotka näkyvät ohikulkijoille.

Yksi tavoitteistamme oli kasvattaa näkyvyyttä ja mahdollisesti saada uusia potentiaalisia seuraajia ja tätä kautta tietoisuus Nuorisotakuutalosta lisääntyisi. Päivitimme Instagram-tiliä aktiivisesti ja samalla myös Nuorisotakuutalon muut työntekijät tekivät päivityksiä. Välillä toiminnassa oli päällekkäisyyksiä ja mainontamme poikkesi toisistamme.

Esimerkiksi yksi kokeiluistamme oli *Nuorisotakuutalo laajenee pihalle* ja tätä kokeilua mainostaessa toimme esille, että talolta saa ilmaista kahvia ja jäätelöä. Samaan aikaan NTT:n kesätyöntekijät olivat päivittäneen Instagramiin valokuvan, jossa työntekijä pesivät talon ikkunoita. Ikkunanpesu oli talon työntekijöiden projekti, mutta projektista kertominen Instagramissa ei välttämättä ole tarpeellinen. Yhteisöllisestä näkökulmasta on hienoa, että yhteisistä tiloista huolehditaan työntekijöiden kesken. Sosiaalisen median markkinoinnin kannalta päivitys voi johdattaa nuoria harhaan nuorten luullessa joutuvansa töihin ja kynnyks saapua talolle kasvaa.

Pidimme heinäkuun puolessa välissä palaverin, jossa keskusteltiin sosiaalisen median käytöstä ja yhtenevästä linjasta. Palaverin aikana selvisi, ettei kaikilla työntekijöillä ollut selvillä, että päivitämme Instagram-tiliä heinäkuun ajan. Palaveri oli hyvä ja selkeytti tilannetta ja sovimme, että jatkamme opinnäytetyökokeilua ja päivitämme Instagramia heinäkuun loppuun. Toimme palaverissa myös esille, miten kohderyhmän voisi tavoittaa meidän mielestämme paremmin. Jatkossa työntekijät päivittivät sisältöä, jossa ilmeni mitä tapahtuu, missä tapahtuu, milloin tapahtuu ja kenelle tapahtuu. Tämä oli meidän mielestämme positiivinen tulos, joka ei olisi tullut esille ilman meidän kokeiluamme.

Pohdimme, että viestintä talon työntekijöiden kesken on tärkeää ja tarpeellista. Tätä voi lisätä esimerkiksi yhteisissä viikkopalavereissa sekä nimeämällä vastuuhenkilön viestinnän saralla. Toimme tämän esille yhteisessä palaverissa ja ajatuksemme otettiin positiivisesti vastaan. Kun työntekijöitä on paljon, niin inhimillistä on, että informaation kulku on toisinaan rikkonaista. Tiedon jakamiselle saadaan usein parempia tuloksia, eikä tule päällekkäisyyksiä.

#### Hyödynnettävyys:

Jatkossa suosittelemme pitämään yhteisiä palavereita talon sisällä työntekijöiden kesken. Yhtenevä linja markkinoinnissa on tärkeää ja siitä on hyvä keskustella kaikkien kanssa. Paras vaihtoehto olisi, jos Helsingin Nuorisotakuutalon sisäisestä ja ulkoisesta markkinoinnista vastaisi yksittäinen henkilö. Tämä henkilö voisi työskennellä myös muissa työtehtävissä. Näin talon viestintä pysyy yhtenäisenä ja aktiivisena. Meidän mielestämme Helsingin Nuorisotakuutalon markkinoinnissa olisi tärkeää tuoda esille vastaukset kysymyksiin mitä, kenelle, milloin ja missä.

Helsingin Nuorisotakuutalon toimintaa ajatellen selkeyttä toisi viestintävastaavan toimi - mikäli budjetillisesti tämä on mahdollista. Viestintävastaavan tehtävänä olisi yhtenäistää ulkoista viestintää ja selkeyttää sisäistä viestintää. Keinoja tähän on esimerkiksi viestintäsuunnitelman laatiminen.

## 5.2 CASE 2: WhatsApp

### Idea:

Sosiaaliseen mediaan liittyvä kokeilu on Helsingin Nuorisotakuutalon 'auttava puhelin'. Mallia on otettu muiden tahojen vastaavista puhelinpalveluista. Nuorisotakuutalon 'auttava puhelin' toimisi WhatsApp:in kautta, jolloin pääsääntöinen viestintä tapahtuisi pikaviestein.

Kokeilussa Helsingin Nuorisotakuutalon työntekijöiden työpuhelimeen asennettu WhatsApp-sovellus olisi yhteydenpitoa sekä nuorten toimijuuden tukemista varten. Nuoret voivat ottaa kevyellä kynnyksellä yhteyden talon työntekijöihin ja kysyä elämään liittyvistä asioista. Myös pelkkä jutustelu on mahdollista.

Helsingin Nuorisotakuutalon WhatsAppia mainostetaan alla olevalla kuvalla. Kuvaa jaetaan ja markkinoidaan Helsingin Nuorisotakuutalon sosiaalisessa mediassa. Kuvasta painatetaan käyntikortteja, joita voidaan jakaa eri tilanteissa ja tapahtumissa.



**HELSINGIN  
NUORISOTAKUUTALON  
WHATSAPP**

**+ 358 40 355 2227**

---

Hei 15-29-vuotias nuori! Mietityttääkö sinua jokin asia tai tarvitsetko tukea esimerkiksi tulevaisuuteen, kavereihin, arkeen ym. liittyvissä asioissa? Laita viestiä Nuorisotakuutalon ohjajille, niin mietitään yhdessä.



Opetus- ja  
kulttuuri-  
ministeriö



### Toteutus:

Suunnittelimme käyntikortin ulkoasun ja tekstisisällöt olemme sopineet yhdessä talon työntekijöiden kanssa. Oheisen kuvan mukaisia käyntikortteja painatettiin suuri määrä. Näitä käyntikortteja on jaossa Helsingin Nuorisotakuutalon tiloissa. Olemme myös jakaneet käyntikortteja kokeilujen ja muiden tapahtumien yhteydessä. Käyntikortteja on myös viety näkyville paikkoihin, jossa oletamme kohderyhmän liikkuvan. Näitä paikkoja ovat muiden muassa terveyskeskukset, lähialueen ammattikoulut ja marketit.

Helsingin Nuorisotakuutalo otti käyttöön puhelimen ja puhelinnumeron WhatsApp-kokeilua varten. Yhdessä Helsingin Nuorisotakuutalon työntekijöiden kanssa totesimme, että emme ole asemassamme opiskelijoina oikeita henkilöitä vastaamaan mahdollisesti haastaviin kysymyksiin, joita nuoret saattavat puhelimeen lähettää. Viesteihin vastaaminen vaatii ammattitaitoa, joten päätimme puhelimen jäävän talon työntekijöiden käyttöön kokeilun aikana.

Lokakuun alkuun mennessä WhatsApp-puhelimeen on otettu yhteyttä WhatsAppilla sekä puheluin ja tekstiviestein. Viesteissään nuoret ovat kyselleet talon toiminnasta. Käytyjen puheluiden sisältöä tai aiheita emme tiedä. Eräs nuori on käyntikortin saatuun vierailut useasti Helsingin Nuorisotakuutalolla uutena talon nuorena.

### Pohdinta:

Kokeilun luonne on sellainen, että kokeilun tuloksia voi arvioida tarkemmin vasta pidemmän ajan kuluttua. Kovinkaan moni talolle potentiaalinen uusi nuori ei todennäköisesti ole vielä törmännyt käyntikortteihin paikoissa, jonne niitä on jaettu. Lisäksi yhteydenotto voi kestää, kun nuori kerää rohkeutta 'sopivaan hetkeen'. Jatkossa käyntikorttien aktiivinen jakaminen on tärkeää, jotta näkyvyys ja tietoisuus Nuorisotakuutalon auttavasta puhelimesta kasvaa.

Kuitenkin kokeilu on tuottanut tuloksena yhden uuden nuoren kiinnittymisen Helsingin Nuorisotakuutalolle. Yhteydenottojen määräksi odotimme suurempaa lukua, mutta tämä kertoo tarpeesta lisätä tietoisuutta auttavan puhelimen olemassaolosta. Käyntikorttien levittäminen myös talon ulkopuolella on tärkeää myös uusien nuorten saavuttamiseksi.

### Hyödynnettävyys:

Nuorisotakuutalon oma Whatsapp on hyvä keino tehdä talon toimintaa saavutettavammaksi. Helsingin Nuorisotakuutalon oma 'auttava puhelin' voi olla nuorelle helppo tapa ottaa yhteyttä talon ohjaajiin matalalla kynnyksellä. 'Auttava puhelin' toimii nuorten kiinnittämisen tukikeinona, mutta myös keinona saavuttaa uusia nuoria.

Kokeilun loputtua suosituksena on, että Helsingin Nuorisotakuutalo jatkaa puhelimen liittymää sekä Whatsapp-käyntikorttien levittämistä. Toiminta ei vaadi suuria resursseja. Järkevää olisi, että puhelinta käyttää yksi nimetty talon ohjaaja. Tällä varmistettaisiin yhteydenottoihin vastaaminen ja viestinnän selkeys.

### 5.3 CASE 3: Nuorisotakuutalo liikkeellä – NTT:n PopUp Skeittikontilla

#### Idea:

Nuorisotakuutaloa tehdään näkyvämmäksi sekä etsitään uusia nuoria talolle suorittamalla pop up -tapahtuma Skeittikontilla 9.7. Skeittikontti on Eläintarhan skeittipuiston yhteyteen rakennettu kontti, jossa järjestetään erilaisia kursseja sekä tapahtumia. Kontti tarjoaa puitteet nuorille omaehtoiseen harrastamiseen tarjoamalla ilmaisia harrastusvälineitä lainaksi. Hankkeen kohderyhmää ovat harrastusta vailla olevat helsinkiläiset nuoret. (YLE 2019.)

Skeittikontilla on kesän aikana ollut paljon kävijöitä ja tarkoituksena on hyödyntää Nuorisotakuutalon sekä Skeittikontin jossain määrin yhteneväisiä kohderyhmiä. Heinäkuun yhdeksäs päivä rakennamme Nuorisotakuutalolle oman pisteensä Skeittikontin yhteyteen. Mukanamme tuomme Nuorisotakuutalon flyereita ja WhatsApp-käyntikortteja. Paikalle saapuvat opinnäytetyön edustajat sekä Nuorisotakuutalon skeittaava etsivänuorisotyöntekijä. Tapahtumaa markkinoidaan Nuorisotakuutalon Instagram-tilillä sekä [www.stadissa.fi](http://www.stadissa.fi) -sivustolla.

#### Toteutus:

Toteutimme PopUp-tapahtuman ajalle 9.7. klo 10:00-13:00. Kellonajan valitsimme päällekkäin ilmaisen skeittikurssin kanssa, sillä oletuksena oli, että tällöin paikalla olisi enemmän ihmisiä kuin muulloin. Päivämääriä, jotka sopivat kaikille osanottajille ennen Skeittikontin viimeistä kesän aukiolopäivää oli vaikea löytää.

PopUp-tapahtuma oli tunnelmaltaan rentoa olemista. Paikalla oli meidän lisäksi Nuorisotakuutalon neljä työntekijää. Toimme mukamme pöytiä, kahvia sekä NTT:n flyereita ja Whatsapp-käyntikortteja. Vietimme aikaa Skeittikontin terassilla ja kokeilimme skeittaamista muiden mukana. Nuorisotakuutalon skeittaava etsivä nuorisotyöntekijä kierteli laudallaan skeittipuistoa aktiivisesti. Jutustelimme muiden ihmisten sekä kontin työntekijän kanssa.

Skeittikontilla oli tapahtuman aikana melko paljonkin ihmisiä, mutta tämä väki koostui nuorista lapsista ja heidän vanhemmistaan. Kontilla kuulutimme Nuorisotakuutalon paikallaolosta sekä ilmaisesta kahvista, mutta luoksemme ei saapunut NTT:n kohderyhmään kuuluvia eikä heitä paikalla juuri ollutkaan. Luoksemme tulleet olivat lasten vanhempia, joita oli yhteensä viisi. Heitä tuntui eniten kiinnostava kahvi.

Helsingin Nuorisotakuutalon Pop up -tapahtuma Skeittikontilla ei todennäköisesti tuottanut uusia kävijöitä Nuorisotakuutalolle. Merkittävin tekijä tähän on skeittikouluun osallistunut kohderyhmä – paikalla ei ollut Helsingin Nuorisotakuutalon potentiaalisia kävijöitä. Tiedämme Skeittikontilla käyvän NTT:n kohderyhmään sopivaa joukkoa, mutta meidän läsnäoloaikamme heitä ei ollut paikalla.

Tähän vaikutti ajankohta sekä sattunut sää, joka oli harmaa ja enteili sadetta. Haastatelimme kontin työntekijää, joka vahvisti oletuksemme: Säätila vaikuttaa kontin kävijämäärään sekä -laatuun suuresti. Kävijöihin vaikuttaa myös ajankohta. Skeittikontin työntekijä mainitsi, että otollisin ajankohta olisi ollut iltapäivästä tai illan suusta kohderyhmää ajatellen. Olimme paikalla liian aikaisin.

Päivän aikana kävimme keskusteluita Helsingin Nuorisotakuutalosta paikallaolijoiden kanssa ja Skeittikontin kovaäänisistä kuulutettiin NTT:n toiminnasta. Lähtiessämme jätimme Skeittikontille Nuorisotakuutalon flyereita sekä Whatsapp-käyntikortteja. Utta mahdollisuutta kokeilulle emme kerenneet toteuttamaan, sillä Skeittikontin toimintakausi loppui heinäkuussa 12. päivä.

#### Pohdinta:

PopUp-tapahtuma Skeittikontilla jäi pieneksi pettymykseksi, sillä emme onnistuneet luomaan yhtään kohderyhmään lukeutuvaa kontaktia. Paikan päällä olimme aktiivi-

sesti läsnä ja keskustelimme paikallaolijoiden kuten lasten vanhempien kanssa. Käydyt keskustelut ja mainonta lisäävät kyllä yleistä tietoisuutta Helsingin Nuorisotakuutalosta, mutta konkreettisempaa tulosta päivästä ei saatu.

Päivän anniksi voisi tiivistää tiedottamisen. Uusia kävijöitä todennäköisesti emme tavoittaneet, mutta teimme Nuorisotakuutaloa näkyvämmäksi myös Myllypuron ulkopuolella. Yhteistyö muiden alan tahojen kanssa on suositeltavaa.

#### Hyödynnettävyys:

PopUp Skeittikontilla ei tuottanut uusia kiinnityksiä talolle. Tähän oli monia syitä, kuten huonot sääolosuhteet ja aikainen kellonaika. Kuitenkin Nuorisotakuutalon näkyväksi tekeminen Myllypuron ulkopuolella on suositeltavaa jatkossa vastaavalla tavalla.

On suositeltavaa kartoittaa sellaisia paikkoja, joissa liikkuu potentiaalisia uusia nuoria ja nuorten lähipiiriä ja sidosryhmiä. Näitä paikkoja voivat olla esimerkiksi ostoskeskukset ja järjestöjen tapahtumat. Myöhemmin näihin paikkoihin voidaan tehdä vastaavanlaisia PopUp-tapahtumia.

#### 5.4 CASE 4: Nuorisotakuutalo laajenee pihalle 10.7.2019

##### Idea:

Yksi kokeiluistamme on, että laajennamme Nuorisotakuutalon toimintaa Myllypuron ostarille. Haluamme tehdä talon toiminnasta tietoisempaa nuorille sekä muille ohikulkijoille. Nuorisotakuutalon edusta tehdään kesäisenä päivänä houkuttelevan näköiseksi tuomalla ikkunan edustalle penkkejä, pöytiä ja polkupyörä. Talon edustalla on musiikkia ja tarjolla on kahvia ja jäätelöä. Tapahtuman järjestäisimme 10.7.2019 klo 12:00-16:00. Markkinoimme tapahtumaa Nuorisotakuutalon Instagram-tilillä ja [www.stadissa.fi](http://www.stadissa.fi)-sivustolla.

Tarkoituksenamme on kertoa Nuorisotakuutalosta ja sen toiminnasta nuorille tai mahdollisesti ohikulkevilla vanhemmille. Nuori voi pysähtyä juomaan kahvia, viettämään aikaa ja vaihtamaan kuulumisia. Kokeilun ansiosta Helsingin Nuorisotakuutalo olisi katukuvassa näkyvämpi ja NTT saa hyvää ilmaista markkinointia. Tarkoituksenamme on myös jakaa WhatsApp-käyntikortteja, jossa on numero, johon nuoret saavat ottaa yhteyttä.

Samalla, kun Nuorisotakuutalo laajenee pihalle, niin mainostamme seuraavaa kokeilua, joka on työkokeilu: Tee Clubin t-paitojen pakkaaminen Kulosaassa. Pihalle tehdään mainoskyltti, jossa tulevaa työkokeilua mainostetaan. Viemme kyltin Nuorisotakuutalon edustalle myös joka päivä 1,5 viikon ajan ennen pakkauspäivää. Tällä hetkellä Nuorisotakuutalon edessä ei ole mitään mainoksia, joilla herättää ohikulkijoiden huomio.

#### Toteutus:

Toteutimme Nuorisotakuutalon laajentamisen pihalle 10.7. Paikalla oli meidän lisäksi muita työntekijöitä, jotka olivat sisällä tekemässä omia töitään, mutta samaan aikaan myös meidän käytettävissä. Kellonajan valitsimme talon aukiolon mukaisesti. Sää oli aurinkoinen ja ihmisiä oli hyvin liikenteessä Myllypuron ostarilla. Useat pysähtyivät katsomaan, mistä oli kysymys. Kerroimme toiminnastamme muutamille vanhemmille ja yhdelle isoäidille.

Kahvi kiinnosti kaiken ikäisiä, mutta katsoimme tilanteen mukaan, kenelle tarjoamme. Ensisijaisesti tarjosimme kahvia nuorille, mutta myöskin vanhemmille, jotka kysyivät Helsingin Nuorisotakuutalon toiminnasta. Muutama Nuorisotakuutalolla aiemmin käynyt nuori istui kanssamme alas juomaan kahvia ja pelaamaan hetkeksi korttia.

Paikalle pysähtyi myös kolme 28-vuotiasta nuorta, joille oli kahvin lisäksi tärkeää, että joku kuuntelisi heitä. Istuimme alas ja kävimme läpi tilanteita, joista he halusivat jutella. Keskustelun edetessä aiheet vakavoituivat ja koimme, että meidän ammattitaitomme ei riittänyt nuorten tukemiseen.

Tarvitsimme lisätietoa työntekijöiltä talon sisältä ja he tulivat avuksemme ratkaisemaan nuorten asioita. Annoimme kaikille nuorille WhatsApp-käyntikortit, tarjosimme jäätelöä ja kutsuimme seuraavana päivänä syömään talolle. Kaksi nuorista rohkeni talon sisälle käymään vessassa sekä käyttämään tietokonetta. Yksi nuorista jäi pidemmäksi aikaa viettämään päivää ja pelasi korttia meidän kanssamme. Aidosti kiinnostuneita päivän aikana oli yhteensä kahdeksan henkilöä ja muita kävijöitä 15.

Pohdinta:

Toteutus oli onnistunut ja hyödyllinen. Saimme kolmeen nuoreen kontaktin ja pystyimme myös ohjaamaan heitä eteenpäin tarvittavissa asioissa. Koimme, että kohtaamisemme nuorille oli tärkeää ja merkityksellistä. He kiittelivät kovasti ja kertoivat tulevansa käymään talolla joku päivä. Nuoret asuivat itse Myllypuron ostarin lähetyvillä joko yksin tai vanhempiensa kanssa.

Oli myös tärkeää saada levitettyä tietoa Nuorisotakuutalon toiminnasta Myllypuron ostarilla oleville vanhemmille, jotka pysähtyivät juttelemaan meidän kanssamme. Annoimme kahdelle vanhemmalle Nuorisotakuutalon WhatsApp-käyntikortin ja rohkaisimme heidän lapsiaan käymään talolla. Yksi isoäiti kyseli Tee Clubin työkokeilusta lapsenlastaan varten ja pyysimme ottamaan halutessaan yhteyttä. Kokeilu tuotti selvästi tuloksia ja ilmapiiri oli kaikin puolin positiivinen, joten päätimme järjestää tämän kokeilun uudelleen elokuussa.

Hyödynnettävyys:

Nuorisotakuutalon laajentaminen pihalle on helppo toteuttaa pienillä resursseilla. Toiminnan hinta-hyöty-suhde on hyvä. Kohtasimme yhteensä 23 henkilöä, joista kahdeksan oli aidosti kiinnostuneita. Saimme kiinnitettyä talolle yhden nuoren, mutta laajentaminen pihalle toi paljon näkyvyyttä. Kokeilujen jälkeen suosittelimme Nuorisotakuutalon ottavan pihalle laajentamisen tavaksi. Toiminnan voi toteuttaa spontaanisti kesällä. Talvella ulkona voisi olla kahvitarjoilua nuorille, jos sää on hyvä.

## 5.5 CASE 5: Nuorisotakuutalo laajenee pihalle 14.8.2019

Idea:

Toteutimme uudelleen Helsingin Nuorisotakuutalon laajentamisen pihalle, koska viime kerran perusteella koimme kokeilun tarpeelliseksi. Nuorisotakuutalon laajeneminen herätti kiinnostusta nuorissa ja pystyimme olemaan muutamalle nuorelle tarpeellisia. Pystyimme rakentamaan tapahtumasta entistä toimivamman ensimmäisen kokeilun kokemuksiin reflektoiden.

Nuorisotakuutalon laajeneminen tarkoitti käytännössä samankaltaisia toimenpiteitä kuin edellisellä kerralla 10.7. Tällä kertaa ajoitimme tapahtuman iltapäivälle eli edellistä kertaa hiukan myöhemmäksi. Toteutimme tapahtuman 15.00-18.00 välisenä aikana. Ajankohdan siirtämisen takana oli seuraavat tekijät:

- Pohdimme, että kohderyhmään kuuluvat liikkuvat ulkona hieman myöhemmin kuin puolen päivän aikoihin.
- Koulut ja työt ovat alkaneet useimmilla elokuun alussa, jolloin myöhäinen ilta-päivä on tätä ajatellen parempi ajankohta.
- Talolla oli samana päivän taideilta ja oli luonnollista, että kun pihalle laajentuminen loppuu, alkaa perään taideilta.

#### Toteutus:

Laajensimme Nuorisotakuutalon näkyvyyttä Myllypuron ostarille NTT:n edustalle. Toimme pihalle kalusteita sekä Nuorisotakuutalon konttipolkupyörän. Esillä oli NTT:n flyereita, julisteita sekä Whatsapp-käyntikortteja. Näitä jaoimme ohikulkijoille. Osassa Whatsapp-käyntikorteista oli kiinnitettynä toiselle puolelle kondomeja.

Houkuttelimme ihmisiä luoksemme kahvilla, teellä, seuralla ja pienimuotoisella somekampanjalla. Olimme mainostaneet tapahtumaa Helsingin NTT:n Instagram-tilillä sekä stadissa.fi -sivustolla. Nuorisotakuutalolle oli tullut lahjoituksena kauramaitopurkkeja, joten keksimme yhtäkkiä, että laitetaan Instagramiin mainos, jossa lupasimme kymmenelle ensimmäiselle paikalle saapuvalla jäätelö + kauramaito -'palkinnon.' Kaikkiin kauramaitoihin oli teipattu Whatsapp-käyntikortti.

Päivän aikana tavoitimme 19 henkilöä, joista aidosti kiinnostuneita oli yhdeksän. Henkilöiden ikähaarukka oli noin 14-vuotiaasta noin 60-vuotiaaseen. Näiden lisäksi pikaisia, todennäköisesti tuloksettomia käyntejä luonamme oli muutama. Nämä olivat luonteeltaan lähinnä kahvin kyselyä ilman todellista kiinnostusta NTT:stä.

Tapahtumaan aktiivisemmin osallistuneet kyselivät NTT:n toiminnasta ja kertoilivat omista tai läheistensä tilanteistaan ja me vastaavasti parhaamme mukaan mainosimme, että NTT:llä näissä asioissa voidaan auttaa. Kaikille luonamme käyneille jaoimme Whatsapp-käyntikortit sekä mahdollisesti vierailijan tilanteeseen sopivan flyerin.

### Pohdinta:

Mukavaa oli, että saimme useamman nuoren viettämään kanssamme aikaa pidempäänkin. Osa viihtyi kanssamme tunteja, lähes toiminnan alusta loppuun. Paikalle saapui myös edellisellä kerralla mukana olleita nuoria. Varta vasten kauramaito + jäätelö -kampanjan perässä paikalle saapui yksi henkilö kaverinsa kanssa. Näistä toiselle Nuorisotakuutalon toiminta oli kokonaan uutta ja toinen oli aiempia kävijöitä. He siirtyivät yhdessä talolle pelailemaan lautapelejä ja ovat käyneet talolla jatkossakin yhdessä.

Yksi edellisessä 'Nuorisotakuutalo laajenee pihalle' -kokeilussa mukana ollut nuori oli tälläkin kertaa osallistunut tapahtumaamme. Nuori asuu lähialueella, mutta ei ollut ennen kokeilujamme käynyt Nuorisotakuutalolla. Edellisen kerran jälkeen hän oli pariin otteeseen käynyt talolla mm. tulostamassa papereita ja käyttämässä tietokonetta. Haastattelimme häntä myös vapaamuotoisesti ja haastattelun aikana hän totesi, että NTT:n laajentaminen pihalla tällä tavalla on hyvä keino saavuttaa uusia ihmisiä talolle. Näinhän hänkin oli talon löytänyt.

### Hyödynnettävyys:

Nuorisotakuutalon laajentaminen pihalle on helppo toteuttaa pienillä resursseilla. Toiminnan hinta-hyöty-suhde on hyvä. Kohtasimme yhteensä 19 henkilöä, joista yhdeksän oli aidosti kiinnostuneita. Saimme kiinnitettyä talolle yhden nuoren, mutta laajentaminen pihalle toi paljon näkyvyyttä. Kokeilujen jälkeen suosittelemme Nuorisotakuutalon ottavan pihalle laajentamisen tavaksi. Toiminnan voi toteuttaa spontaanisti erityisesti kesällä. Talvella ulkona voisi olla kuumen juoman tarjoilua nuorille.

Näkisimme, että NTT:n laajentaminen pihalle on jatkossa hyvä tapa talon työntekijöille tehdä talosta näkyvämpää. Tämän saa tehtyä pienellä vaivalla, edullisesti ja kaiken lisäksi se on mukavaa. Laajentamisen voi toteuttaa halutessaan ex tempore tutulla kaavalla. Ihmisten kanssa keskustellessa aika kuluu nopeasti sään ollessa hyvä. Huonolla säällä toimintaa ei kannata toteuttaa. Silloin pihassa voisi kyltti, jossa kannustetaan nuorta tulemaan sisälle kahville.

## 5.6 CASE 6: Työkokeilu Tee Clubissa

### Idea:

Ajatuksemme on tarjota matalan kynnyksen työkokeimusta syrjässä oleville nuorille Tee Clubilla. Tee Club on paitakerho, jossa asiakkaat tilaavat t-paitoja verkkokaupasta. T-paidat pakataan kerran kuukaudessa ja postitetaan asiakkaille, eikä asiakkaiden tarvitse tehdä vaateostoksiaan kaupossa (Tee Club 2019). Tee Club:n varasto sijaitsee Kulosaarella, johon pääsee Myllypurosta kätevästi metrolla.

Valitettavasti kaikilla syrjässä olevilla nuorilla ei välttämättä ole entuudestaan minikäänlaista työkokeimusta, joten tämän kokeilun tavoitteena on työkokeimuksen lisäksi tarjota mukava päivä, sosiaalista kanssakäymistä ja palkaksi nuoret saavat itselleen t-paidan. Tavoitteena on saada 1-4 nuorta pakkaamaan paitoja. Työkokeilun ideana on toimia nuorten kiinnittymistä tukevana toimintana.

Pakkauspäivässä on mukana Tee Clubin omistaja radiojuontaja Jaajo Linnonmaa, jonka kanssa pääsee yhteiskuvaan päivän lopuksi. Pakkauspäivään matkustetaan yhdessä nuorten kanssa. Lähtö on Nuorisotakuutalolta (Myllypurosta) 30.7. klo 11:30. Työaika perillä on 12:00-14:00. Meidän lisäksi Nuorisotakuutalolta lähtee mukaan nuoriso-ohjaaja. Työkokeilua mainostetaan Helsingin Nuorisotakuutalon Instagram-tilillä.

### Toteutus:

Työkokeiluun ilmoittautui ensimmäisenä Helsingin Nuorisotakuutalolle aiemmin tuttu pariskunta, joka kuitenkin juuri ennen lähtöä perui tulonsa. Mukaan ilmoittautui tämän jälkeen kaksi aiemmin tuttua nuorta ja yksi nuori, joka ei ole ollut talolla aiemmin. Helsingin Nuorisotakuutalon Instagram-tilillä yhteyttä otti yksi nuori, joka oli ai-koja sitten käynyt kerran aiemmin Nuorisotakuutalolla pyörähtämässä. Häntä selvästi kiinnosti työkokeilu Tee Clubilla ja ilmoittautui pienen harkinnan jälkeen mukaan. Ilmoittautuneita nuoria oli neljä. Tämä vastasi tavoitettamme.

Lähtö pakkauspäivään toteutui 30.7 klo 11:45, vähän sovitusta aikataulusta myöhässä. Odotimme mahdollisesti myöhässä olevia nuoria 15 minuuttia ennen lähtöämme. Lo-

pulta paikalle saapui yksi nuori, joka oli ottanut yhteyttä Instagramin kautta. Yksi nuorista ilmoitti jälkikäteen peruuntumisen ja pahoitteli tilannetta. Kahdesta jäljellä olevasta nuoresta ei kuulunut mitään.

Ilmapiiri pakkauspäivässä oli hyvä ja leppoisa ja pysyimme aikataulussa aamun pienestä myöhästymisestä huolimatta. Tee Clubin omistaja Jaajo Linnonmaa ei päässyt paikalle muiden menojen vuoksi, mutta se ei oikeastaan vaikuttanut mihinkään. Mainostimme pakkauspäivää kertomalla työkokemuksesta, jota päivä nuorelle antaisi. Yllätyksenä jokainen meistä sai t-paidan, sukat ja popsocketin.

#### Pohdinta:

Päivään oli ilmoittautunut neljä nuorta, joista yksi osallistui kokeiluun. Vähäisestä osallistujamäärästä huolimatta päivä oli onnistunut ja pystyimme tarjoamaan työkokemuksen ja mukavan päivän yhdelle nuorelle. Pakkauspäivän jälkeen kyseinen nuori on osallistunut Helsingin Nuorisotakuutalon toimintaan, kuten on käynyt talolla viettämässä aikaa, syömässä ja osallistui myös talolla järjestettävään yökylään kaverinsa kanssa.

#### Hyödynnettävyys:

Työkokeilu kiinnosti nuoria. Jatkossa Nuorisotakuutalo voi toteuttaa vastaavaa toimintaa esimerkiksi yhteistyökumppaneiden kanssa. Matalan kynnyksen työkokeilut ovat nuorille tärkeitä kokemuksia tulevaisuuden kannalta ja hyviä tilanteita käyttää sosiaalisia taitoja itselle tuntemattomien henkilöiden kanssa. Nuorille työkokemuksen hankkiminen on vaikeaa, joten Nuorisotakuutalo voisi toimia hyvänä välikätenä. Toiminta vaatii työntekijöiltä erilaisia järjestelyitä kuten yhteydenottoja ja riittävästi aikaa. Toiminnalla saimme kiinnitettyä yhden nuoren.

### 5.7 CASE 7: Teemapäivä tunnetun radiokanavan tiloissa

#### Idea:

Järjestämme teemapäivän, jolloin nuorille tarjotaan mahdollisuus viettää aikaa ja tutustua tunnetun radiokanavan toimintaan. Paikalle saapuu myös radiokanavan julkisuudesta tunnettuja juontajia. Teemapäivän ideana on toimia Helsingin Nuorisota-

kuutalon kiinnittymistä tukevana toimintana. Matkaan lähdetään Helsingin Nuorisotakuutalolta ja matkustaisimme metrolla Rautatientorille, josta käveltäisiin viisi minuuttia paikan päälle.

Ennen tätä teemapäivää olisi taas kylttejä/mainoksia Nuorisotakuutalon edustella muutaman päivän etukäteen. Mainos: “Hei sinä nuori, haluatko ilmaiselle radiokierrokselle?” Nuorisotakuutalolla olisi lappu, johon ensimmäiset viisi nuorta saisivat varata paikkansa kierrokselle. Markkinointia voi toteuttaa Nuorisotakuutalon edustalla, jossa aikaa viettäisi opinnäytetyön tekijät, jotka voivat lähestyä potentiaalisia nuoria.

#### Toteutus:

Saimme sovittua ajankohdan kokeilulle viikon varoitusajalla. Kokeilulle sopivat ajankohdan löytäminen oli hidasta, mutta tilannetta helpotti aiemmat kontaktit kyseiseen radiokanavaan. Radiokanavan toiveita kunnioittaen kokeilua ei saanut mainostaa Nuorisotakuutalon ulkopuolella kuten esimerkiksi sosiaalisessa mediassa. Sovimme talon työntekijöiden kanssa, että he kysyvät mukaan yhdestä neljään nuorta.

Innostuneita nuoria oli useampi, joten maksimimäärä neljä nuorta tuli täyteen kahdessa päivässä. Nuorisotakuutalon nuoria oli kaksi ja tämän lisäksi mukaan ilmoittautui kaksi TELMA-nuorta. TELMA on itsenäiseen työhön ja elämään valmentava koulutus ja nuorten taustalla voi vaikuttaa esimerkiksi mielenterveyshäiriöt (Ammattiopisto Live 2019). Aamusta yksi nuori perui tulonsa, joten paikalle saapui kolme nuorta sekä TELMA-nuorten avustajat.

#### Pohdinta:

Kokeilu oli onnistunut ja ainutlaatuinen mahdollisuus nuorille. Tämän myös pystyi aistimaan nuorten olemuksesta ja innostuneisuudesta. Nuoret olivat alkuun jännittyneitä, mutta lopuksi rohkenivat yhteiskuvaan radiojuontajien kanssa. Mielestämme oli hienoa luoda tämänkaltainen mahdollisuus nuorille. Esimerkiksi yksi nuorista ylitti itsensä ollessaan ajoissa maanantaiaamuna ja sai kokea jotain, mitä ei ole voinut edes kuvitella mahdolliseksi. Kyseinen palaute lämmitti mieltämme ja oli hienoa jakaa kyseinen hetki hänen kanssaan.

### Hyödynnettävyys:

Kokeilua voi olla vaikea toteuttaa uudestaan, koska se vaatii kontakteja tai riittävän budjetin. Kannustamme kuitenkin luomaan tämän kaltaisia kokemuksia nuorille, koska ne voivat olla heille jopa elämänsä hienoin kokemus, josta saa paljon energiaa ja motivaatiota arkeen. Yksi nuorista sanoi, että hänelle tuli vielä konkreettisemmaksi haaveensa: työskennellä tulevaisuudessa vielä joku päivä radiossa.

### 5.8 CASE 8: Jalkautuminen leipäjonoon

#### Idea:

Päätimme mennä jakamaan kahvia Myllypuron leipäjonon lähettyville 29.8.2019. Ajatuksemme on, että leipäjonosta voisi löytää kohderyhmään sopivia nuoria. Emme koe oikeudeksemme mennä 'häiritsemään' leipäjonon asiakkaita, joten ajattelimme, että meitä on helppo lähestyä, kun olemme vain paikalla ja tarjoamme kahvia kaikille halukkaille. Menemme aamusta Helsingin Nuorisotakuutalolle keittämään kahvia, jonka jälkeen jalkaudumme paikan päälle.

#### Toteutus:

Saavuimme Nuorisotakuutalolle sovittuun aikaan, mutta valitettavasti työntekijät olivat sairastuneet, eikä tietoa tästä ollut edennyt meille saakka. Talolla ei ollut ketään paikalla avaamassa ovea. Mietimme hetken, miten käyttäisimme kyseisen päivän hyödyksi. Totesimme, että meillä on mukana WhatsApp-käyntikortteja, joten keksimme, että voisimme jakaa niitä lähialueen koulujen, terveyskeskuksen ja kauppojen ilmoitustauluille.

Lähdimme ensin Myllypuron terveyskeskukseen, josta etsimme yleisen ilmoitustaulun, minne jätimme käyntikortteja. Jatkoimme matkaa takaisin Myllypuron ostarille, jossa sijaitsee K-kauppa ja S-market, joiden ilmoitustauluille jätimme WhatsApp-käyntikortit. Ostarilla ollessamme huomasimme, että Nuorisotakuutalon sisälle oli saapunut hanketyöntekijä ja kävimme hakemassa sieltä muitakin mainoksia matkamme. Suuntasimme pyörillä neljään eri kouluun, jonne jätimme ilmoitustaululle WhatsApp-käyntikorttien lisäksi tulevien tapahtumien mainoksia.

### Pohdinta:

Tässä kokeiluissa toteutui kokeilukulttuurin idea parhaimmillaan. Käänsimme tilanteen voitoksi ja ryhdyimme ideoimaan jotain uutta tilannetta hyödyntäen. Mielestämme Myllypuron lähipaikat ovat hyvää markkinointia ja valitsimme kohteita, jossa nuoret mahdollisesti liikkuvat. Kokeilun toteuttaminen oli ilmaista ja usein markkinoinnin tulokset näkyvät vasta kuukausien päästä. Leipäjonon sijasta saimme käytyä läpi useamman paikan. Totesimme, että Helsingin NTT:n työntekijät voisivat tehdä tämän tyyppistä markkinointia jatkossakin.

### Hyödynnettävyys:

Mainosten ja flyereiden jakaminen ei vaadi paljon resursseja. Mainostaminen on aina kannattavaa ja tekee Helsingin Nuorisotakuutalon toiminnan tiedostetummaksi ja näin nuoria voidaan saada mukaan talon toimintaan. Toiminta vaatii mielikuvitusta ja reipasta otetta lähteä kiertämään eri paikkoja ennakkoluulottomasti. Kannustamme jatkossa jalkautumaan lähelle leipäjonoa ja viedä flyereita terveysasemille, kouluihin sekä kauppoihin.

## 6 TYÖN ARVIOINTI & TULOKSET

Opinnäytetyön nimeksi valikoitunut ”Jokaisella tulisi olla joku, joka uskoo ja kannustaa” on syrjässä olevan nuoren suusta tullut kommentti, joka kuvastaa mielestämme opinnäytetyön sisältöä. Helsingin Nuorisotakuutalon toiminnan merkitys on monelle sen toiminnassa olevalle yksilölle ehkä ainut sosiaalinen kontakti arjessa. Opinnäytetyömme sekä Nuorisotakuutalon työntekijöiden työ on äärimmäisen merkittävää niin yksilöä kuin yhteiskuntaa ajatellen. Työmme arvoa ja tuloksia pohdimme seuraavissa kappaleissa.

### 6.1 Oman työn arviointi

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli löytää 5-10 syrjässä olevaa nuorta mukaan Nuorisotakuutalon toimintaan. Tavoitetta ryhdyimme kartoittamaan palaverilla, jossa kävimme läpi, mitä talolla oli aiemmin tehty. Kokeilukulttuurin teoriaa hyödyntäen läh-

dimme rakentamaan erilaisia uusia kokeiluja nuorille. Kokeilukulttuuri oli mielestämme rohkea valinta, mutta opinnäytetyön sisältöä sekä resursseja ajatellen oikea tapa lähestyä tavoitettamme.

Teimme kahdeksan erilaista kokeilua kesän 2019 aikana ja jokaiseen kokeiluun lähdimme hyvällä motivaatiolla. Ajattelimme, että on kaksi vaihtoehtoa, joko onnistua tai epäonnistua. Kävi, miten kävi, saamme joka tapauksessa hyödyllistä tietoa Helsingin Nuorisotakuutalon tulevaisuuden toimintaa ajatellen. Kokeilujen tuloksia kuvaa hyödynnettävyyystaulukko.

Opinnäytetyö oli pitkä prosessi, jonka tekemistä helpotti sujuva yhteistyö Helsingin Nuorisotakuutalon työntekijöiden kanssa. Kaikesta pystyttiin keskustelemaan ja asioita sekä ajatuksia sai tuoda esille rohkeasti ja ne otettiin aina hyvin vastaan. Päällimmäinen tunne on kiitollisuus. Kiitollisuus luoda jotain yhteiskunnalle ja yhteisöpedagogin työkenttään merkittävää. Jokainen kohtaaminen nuorten kanssa oli silmiä avaava kokemus ja jokainen hymy oli palkinto onnistuneesta työstämme.

Kohderyhmä oli erittäin haastava, jopa haastavampi, mitä osasimme aluksi kuvitella. Talon nuorten elämä voi olla riisuttu ystäväistä, töistä, opinnoista ja monen elämää hallitsee yksinäisyys, mielenterveys- ja päihdeongelmat. Keskusteluhetket nuorten kanssa olivat usein rankkoja ja käytyjä asioita piti prosessoida vielä useampi päivä kotona ollessamme. Usein tuli mieleen kysymys:

”Mitä voisimme tehdä, jotta saisimme onnistuneen kokeilun nuorille. Saisimme heidän päiväänsä iloa ja toivoa ja pystymmekö luomaan jotain niin hienoa, että joku saapuu paikalle tietämättä Nuorisotakuutalon toiminnasta ja sitoutuu talon toimintaan pysyvästi” (Ekström 2019).

Työskentely haastavan kohderyhmän kanssa oli opettavaista. Yhteisöpedagogin työkenttä avautui syrjässä olevien nuorten osalta aivan uudella tavalla, mitä olimme koulussa opiskelleet. Saimme kokea, miltä tuntuu, kun syrjässä olevat nuoret takertuvat aikuisiin, jotka pysähtyvät heidän vierelleen keskustelemaan ja viettämään aikaan. Yksi kokeiluistamme ei saanut enää jatkoa, koska yksi toimintaan osallistuneista nuorista takertui ulkopuoliseen yhteistyökumppaniin jatkuvalla yhteydenpidolla sosiaalisen median kautta. Meidän tarkoituksenamme oli kuitenkin suojella sekä nuorta, että yhteistyökumppaneiden yksityisyyttä.

Uskomme, että opinnäytetyömme antoi meille paljon osaamista ja tietoa tulevaisuuttamme ajatellen. Kokeilukulttuuri ei ole enää punainen viitta, vaan se on mahdollisesti uusi työvälineemme työkentillämme. Haluamme kannustaa yhteisöpedagogin työkentällä kokeilukulttuuriin hyödyntämistä. Se on edullista ja mahdollistaa asioiden toteuttamisen monipuolisin keinoin. Kokeilukulttuuri vaatii innovatiivista ajattelun lisäksi rohkeutta ja uskallusta myös epäonnistua.

Opimme myös osallistuvan havainnoinnin merkityksen. Kirjasimme joka kokeilun jälkeen ylös, miten kokeilu onnistui osallistujien näkökulmasta. Millaista palautetta saatiin suullisesti ja mitä pystyimme lukemaan nuorten ilmeistä ja eleistään. Se ei aina ollut helppoa, mutta näin saimme tuloksia ja tietoa onnistuimmeko kokeiluissamme. Uskomme, että rohkeutemme kohdata nuoria on noussut niin sanotusti seuraavalle tasolle. Olemme kasvaneet tulevina ammattilaisina ja voisimme kuvitella konseptimme toimivan yhteisöpedagogin työkentillä.

Aluksi tuntui vieraalta toimia valmiissa työympäristössä ja työskennellä päämäärämme kirkkaana mielessä, mutta samalla kunnioittaen työympäristön aiempaan toimintaa. Opiskelijoina ei ole helppo tuoda esille mielipiteitämme, miten asiat voisivat tehdä toisin. Uskomme, että Helsingin Nuorisotakuutalo on tyytyväinen, että ulkopuoliset ihmiset uskalsivat tuoda ajatuksiaan uudesta näkökulmasta ja näin pystyimme tuomaan toimintaan pysyviä muutoksi.

Toimme esille esimerkiksi viestinnän merkityksen sosiaalisessa mediassa, talon ulko- ja sisäpuolella. Pohdimme asioita yhdessä pöydän äärellä ja uskomme, että jokainen on oppinut toisiltamme uusia asioita. Tärkeimpänä kuitenkin kokeilumme tulokset ja niiden merkitys myös tulevaisuudessa. Haluaisimme, että kokeiluja nähtäisiin Helsingin Nuorisotakuutalon toiminnassa jatkossakin. Kokeilut antavat nuorille iloa, mutta samalla talo tavoittaa uusia syrjässä olevia nuoria ja sitä kautta päästään tekemään muutoksia syrjässä olevan nuoren arjessa.

## 6.2 Kokeilujen tulokset

Lokakuun alkuun mennessä voimme todentaa kokeiluiden tuottaneen Helsingin Nuorisotakuutalolle neljä uutta kävijää, joista kaikki ovat vierailleet talolla useamman kerran. Etukäteen määrittelemämme tavoite oli viidestä kymmeneen nuorta, joten tähän

tavoitteeseen emme ainakaan vielä ole päässeet. Voi toki olla, että osa kokeiluista tuottavat tulosta viiveellä.

Ihmisten on vaikea sisäistää, miten haastavasta kohderyhmästä on kysymys. Osa syrjässä olevista nuorista pysyy kotona päivästä toiseen ja pelaa esimerkiksi tietokoneella tai on tekemättä mitään. Nämä nuoret eivät välttämättä halua poistua kotoaan edes kauppaan, koska sosiaaliset tilanteet kuten esimerkiksi kassatyöntekijän kohtaaminen voi tuntua ylitsepääsemättömän haastavalta. Osa syrjässä olevissa nuorista tilaa kotiin ruokaa ja pysyy neljän seinän sisällä päiviä tai jopa kuukausia.

Haastavan kohderyhmän vuoksi tavoitteemme oli 5-10 nuorta eikä esimerkiksi 100 nuorta. Tavoitteen määrittelimme yhdessä tilaajan kanssa. Jokainen tavoitettu nuori on tärkeä, koska on tärkeää muistaa, että jokaisella nuorella pitäisi olla mahdollisuus hyvään elämään, mahdollisuus ystävyys-suhteisiin, työ- tai koulupaikkaan ja niin sanotusti tavalliseen arkeen. Kyse ei ole vain yhteiskunnan rahoista vaan yhteisöpedagogin näkökulmasta ajatellen kyse on myös ihmisyydestä. Jokainen yksilö on tärkeä ja kenenkään ei pitäisi jäädä kotiin olemaan yksin.

Tavoitteeksi olimme myös sopineet yleisen tietoisuuden lisäämisen Helsingin Nuorisotakuutalon toiminnasta. Tätä tavoitetta on vaikea mitata käytössä olevin resurssein. Lukumäärällisesti kokeilumme sosiaalisen median haltuunotosta tuotti kuukauden sisällä kaksikymmentä uutta seuraajaa Helsingin Nuorisotakuutalon Instagram-tilille. Tämänkin jälkeen tilin seuraajamäärät ovat olleet tasaisessa nousussa.

Olemme myös onnistuneet luomaan uuden termin - syrjässä oleva nuori. Termi on kohderyhmää kuvaava ja se on lempeä, eikä niin leimaava:

“En halua käyttää sanaa syrjäytyneet, joten vaalin termiä: syrjässä olevat. Me ruikutetaan arjessa siitä, että ulkona sataa vettä tai ruoka ei maistunut hyvältä. Suomessakin on moni nuori kotona YKSIN, eikä ole poistunut kotoa useampaan päivään. Ei ruokaa, ei ystäviä, ei työ- tai opiskelupaikkaa. Olen kiitollinen, että saan tehdä opinnäytetyöni näin tärkeän ja yhteiskunnallisesti merkittävän asian puolesta ja teen sitä suurella sydämellä! Mitä vähemmän yksin kotiin jääneitä nuoria, sitä paremmin nukun yöneni” (Ekström 2019).

### 6.3 Eettisyys ja luotettavuus

Tässä opinnäytetyössä oli erityisen tärkeää vaalia nuorten yksityisyyttä, joten teimme työn eettisten periaatteiden mukaisesti. Nuorisotakuutalon nuorten anonymiteetin

säilyttäminen on ehdottoman tärkeää ja tämän vuoksi emme mainitse työssä kenenkään nuoren nimeä. Kuvaamme tilanteet myös riittävän laveasti, jolloin anonymiteetti säilyy paremmin. Tulevina yhteisöpedagogeina yksilön kunnioitus on arvopohjamme perusta ja laki velvoittaa myöskin yksityisyyden suojeluun. (Väestöliitto 2019.)

Olemme tuoneet opinnäytetyössämme esiin vain sellaisia asioita, joista ketään nuorta ei pysty tunnistamaan tai yhdistämään asian yhteydessä. Olemme huolehtineet jo kokeilujen vaiheessa sekä niiden kirjallisuusosioissa, ettei nuorista tule mitään kuvia kenenkään nähtäväksi ilman erillistä lupaa. Kaikki tieto, mikä ei sovi julkiseksi, tulee poistetuksi asiaan kuuluvalla tavalla.

Kokeilut olivat kaikille ilmaisia ja vapaaehtoisia ja jokainen nuori sai itse valita, haluaako osallistua mukaan toimintaan. Helsingin Nuorisotakuutalolla on aikaisemminkin ollut erilaista toimintaa nuorille ja he ovat tottuneet siihen, että työntekijät voivat rohkaista osallistumaan mukaan, mutta lopullinen päätös on kuitenkin nuoren oma valinta.

Opinnäytetyömme luotettavuutta lisäävät seuraavat mainitsemamme asiat:

- Esittelimme kokeilujen alkuun aina itsemme ja kerroimme, että olemme opiskelijoita ja kokeilut ovat osana opinnäytetyömme.
- Olemme opinnäytetyötä varten saaneet arkaluontoista sisältöä taustatiedoksi Helsingin Nuorisotakuutalolta ja näitä tietoja emme ole julkaisseet työssämme.
- Lähdeluettelomme on laadittu ajatuksella ja olemme keskittyneet lähdeviitteiden oikeellisuuteen. Tämä helpottaa lukijaa löytämään tarvitsemansa tiedon ja alkuperäislähteet ovat saavutettavissa.

#### 6.4 Työn ja tulosten hyödyntäminen Nuorisotakuutalolla

Työn ja tulosten hyödyntämiseksi laadimme taulukon, johon olemme avanneet jokaisen kokeilun. Taulukkoon on kirjattu lyhyt kuvaus casesta, caseen vaaditut resurssit, kokeilumme tulokset sekä lyhyt kuvaus kokeilun hyödynnettävyydestä jatkossa. Kokeiluun vaaditut resurssit olemme jakaneet toimintaan kiinnitettäviin työntekijöihin, välineisiin ja budjettiin. Taulukko löytyy seuraavilta sivuilta.

Jatkoa ajatellen toivoisimme, että Helsingin Nuorisotakuutalo jatkaa kokeilukulttuurin keinoja tekemämme hyödynnettävyydestä avulla. Kokeilukulttuurin hyödyntäminen voi tuottaa talolle tuloksia pienillä resursseilla. Kokemuksemme mukaan Helsingin Nuorisotakuutalon toimintakulttuuri tukee kokeilukulttuurin toteuttamista.

Kokeilukulttuurin hyödyntämistä Helsingin Nuorisotakuutalon ja vastaavien tahojen toiminnassa olisi hyvä tutkia ja kehittää edelleen. Jatkokehityksen aihe voisi olla esimerkiksi syrjässä olevien nuorten tavoittaminen erityisesti videopelimaailmasta. Tätä vaihtoehtoa pohdimme kokeiluja kartoittaessamme, mutta aihe voisi olla jo itsessään oma opinnäytetyönsä.

Kaavio 2. Hyödynnettävyyss-taulukko 1/3

		MITÄ?	RESURSSIT			TULOKSET		HYÖDYNNETTÄVYYS
		Lyhyt kuvaus casesta	Kiinnitettävät työntekijät	Välitteet	Budjetti	Kiinnostuneet	Kiinnitettyt nuoret	Kokeilun hyödynnettävyys Nuorisotakuutalolla
	<b>CASE 1:</b> Viestintä talon sisä- ja ulkopuolella	Otimme käyttöömme Helsingin Nuorisotakuutalon Instagram-tilin. Päivitimme tilin seinää sekä <u>Instastoryjä</u> heinäkuun ajan markkinoiden mm. tulevia kokeiluja.	1 työntekijä	Puhelin	Puhelin (jos työpaikalla ei valmiiksi ole)	Heinäkuun aikana ja jälkeän Instagram-tilin seuraajamäärä on ollut nousussa: <u>Kesäkuu</u> kävijätiedot / kuva 140-150. Heinäkuu kävijätiedot / kuva 160-180 Elokuu -> kävijätiedot / kuva 180 - 220	Tilin seuraaja ennen kokeilua 423 kpl. Heinäkuun lopussa seuraajamäärä on 443.	Jatkossa päivysten määrä on hyvä pitää vakiona, noin yksi päivitys/päivä. Näin pidetään tili aktiivisena seuraajille. Instagram-tilillä toiminnasta tiedotettaessa tärkeintä on vastata seuraajille kysymyksiin mitä, kenelle, milloin ja missä. Esim. <b>Ilmaiset kahvit</b> (mitä) <b>15-29-vuotaille</b> (kenelle) <b>torstaina</b> (milloin) <b>Nuorisotakuutalolla</b> (missä)
	<b>CASE 2:</b> WhatsApp	Suunnitelimme ja toteutimme käytinkortin, josta löytyy <u>NTT:n</u> oma 'auttava puhelin.' Käytinkortteja olemme jakaneet eri tilanteissa.	1 työntekijä	Puhelin, jossa asennettuna <u>WhatsApp-</u> applikaatio	Puhelin (jos työpaikalla ei valmiiksi ole)	5 puhelua, 1 <u>WhatsApp-</u> yhteydenotto 2 tekstiviestiä	1 nuori. Kyseinen nuori on käytinkortin saatuaan vierailut talolla usean kerran	Nuorisotakuutalon oma WhatsApp on hyvä keino tehdä toimintaa saavutettavammaksi. <u>NTT:n</u> oma auttava puhelin voi olla nuorelle helppo tapa ottaa yhteyttä talon ohjaajiin matkalla kynnyskellä.
	<b>CASE 3:</b> Nuorisotakuutalo ilikkeellä – <u>NTT:n</u>	Teimme Nuorisotakuutaloa näkyvämmäksi myös Myllypuron	2-4 työntekijää	Elverit ym., <u>stäändi</u> ja pöytä. Mukaan myös tarjottavaa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 kahvipaketti (4e)</li> <li>maito + kaurajuoma (5e)</li> </ul>	Aidosti kiinnostuneet: 0 hlö	0	PopUp Skeittikortilla ei tuottanut uusia kiinnityksiä talolle. Tähän oli monia syitä kuten sää,

Kaavio 2. Hyödynnettävyyss-taulukko 2/3

<p><u>PopUp</u> Skeittikontilla</p>	<p>ulkopuolella. Saavimme Skeittikontille kahvin, vesipullojen sekä <u>infoflyereiden</u> kera.</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vesipullot (10e)</li> <li><b>YHTEENSÄ 19e + flyerit</b></li> </ul>	<p>Muut kävijät: 5 hlö</p>		<p>olosuhteet ja kellonaika. Kuitenkin Nuorisotakuutalon näkyväksi tekeminen Myllypuuron ulkopuolella on suositeltavaa jatkossa vastaavalla tavalla.</p>
<p><b>CASE 4 &amp; CASE 5:</b> Nuorisotakuutalo laajenee pihalle 10.7.2019 &amp; 14.8.2019</p>	<p>Veimme Nuorisotakuutalon edustalle pihakalusteita, NTT-polkupyörän, kahvia sekä muuta tarjoiltavaa ym. Vietimme aikaa nuorten kanssa pihalla ja näin 'laajensimme' Nuorisotakuutaloa Myllypuuron ostarille.</p>	<p>1-2 työntekijää</p>	<p>Talon sisältä vapaaehtoisia kalusteita ja <u>flyereita</u> pihalle esim. tuolit, pöytä, NTT- polkupyörä. Lisäksi mukaan voi ottaa kahvia, teetä ja termospullon.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 kahvipaketti (4e)</li> <li>• teetä 1 pkt (4e)</li> <li>• kertakäyttökahvikupit (3e)</li> <li>• maito + kaurajujoma (5e)</li> <li>• kertakäyttölusikat (1e)</li> <li><b>YHTEENSÄ 17e + flyerit</b></li> </ul>	<p><b>10.7.2019:</b> Aidosti kiinnostuneet: 8 hlö Muut kävijät: 15 hlö <b>YHTEENSÄ 23 hlö</b></p> <p><b>14.8.2019:</b> Aidosti kiinnostuneet: 9 hlö Muut kävijät: 10 hlö <b>YHTEENSÄ 19 hlö</b></p>	<p>10.7.2019: 1 nuori 14.8.2019: 1 nuori <b>YHTEENSÄ 2 nuorta</b></p>	<p>Nuorisotakuutalon laajentaminen pihalle on helppo toteuttaa pienillä resursseilla, toiminta ei vaadi paljon. Toiminta tuo NTT:tä näkyvämmäksi katukuvassa ja toiminnan hinta-hyöty-<u>suhde</u> on hyvä.</p> <p>Kokeilujen jälkeen suosittelemme Nuorisotakuutalon ottavan pihalle laajentamisen tavaksi. Toiminnan voi toteuttaa myös sporttaanisti esim. kauniin päivän sattuessa kohdalle.</p>
<p><b>CASE 6:</b> <u>Työkokeilu Teee</u> Clubissa</p>	<p>Tarjosimme talon nuorille mahdollisuutta työkokeiluun <u>Teee</u> Clubin pakkauspäivässä.</p>	<p>1-2 luomaan kontakteja mahdolliseen työkokeilupaikkaan</p>	<p>Riittävästi aikaa järjestelyille ja yhteydenpidolle</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuorten kuljetus työkokeiluun (HSL)</li> <li>• Mahdollinen palkkio (kuten T-paidat, <u>Popsocketit</u>, sukut ja heijastimet – voivat tulla työpaikalta)</li> </ul>	<p>Aidosti kiinnostuneet: 6</p>	<p>1 nuorta</p>	<p>Jatkossa NTT voi toteuttaa vastaavaa toimintaa esimerkiksi yhteistyökumppaneidensa kanssa. Toiminta vaatii työntekijöiltä järjestelyjä ja riittävästi aikaa. Toiminta voi kuitenkin olla erittäin hedelmällistä</p>

Kaavio 2. Hyödynnettävyyss-taulukko 3/3

				<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahdolliset eväät</li> </ul>			osallistuneille nuorille. Kokeilulla saimme kiinnitettyä yhden nuoren.
<b>CASE 7:</b> Teemapäivä tunnetun radiokanavan tiloissa	Tukemaan nuorten kiinnittymistä järjestimme teemapäivän tunnetun radiokanavan tiloissa. Paikalla oli vastaanottamassa tunteja radiohenkiöitä, jotka esittelivät vierailijoille radion toimintaa.	1-2 työntekijää pitäenään yhteyttä 1-2 työntekijää mukaan teemapäivään	Riittävästi aikaa järjestelyille ja yhteydenpidolle Aiemmat tai uudet kontaktit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuorten kuljetus työkokeiluun (HSL)</li> <li>Mahdolliset eväät</li> </ul>	Päivään mahtui mukaan neljä nuorta. Kaikki paikat täytyivät.		Eriaisien teemapäivien järjestäminen talon organisoimana voi toimia nuorten kiinnittämisen keinona. Kyseisestä kokeilusta saimme nuorilta erittäin positiivista palautetta. Sopivan kontaktin sattuessa kohdalle vastaanvanlaisen toiminnan toteuttaminen on suositeltavaa.
<b>CASE 8:</b> Jalkautuminen leipäjonoon	Alkuperäisen suunnitelma ei toteutunut. Vaihdohtona veinme flyereita ja Whatsapp-käyntikortteja Myllypuron terveysasemalle sekä lähialueiden kouluhin ja kauppojen ilmoitustauluille.	Alkuperäinen idea: 2 työntekijää Toteutunut kokeilu: 1-2 työntekijää	Alkuperäinen idea: -kahvi + pöytä & flyerit Toteutunut kokeilu: -flyerit -kulkuneuvo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flyerit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tulokset näkyvissä viivellä</li> </ul>	Tulokset näkyvissä viivellä	Mainosten ja flyeriden jakaminen ei vaadi paljon resursseja. Suosittelemme Nuorisotakutalon jatkavan vastaavaa toimintaa.

## LÄHTEET

- Aaltonen, Sanna & Kivijärvi, Antti & Myllylä Martta 2019. Yhteiskuntapolitiikka. E-julkaisu. Työn ja koulutuksen ulkopuolella olevien nuorten aikuisten koettu hyvinvointi. Viitattu 5.4.2019. [http://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/137076/YP1903\\_Aaltonenym.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/137076/YP1903_Aaltonenym.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Ammattiopisto Live 2019. Tutustu TELMA-koulutukseen. Viitattu 17.9.2019. <https://www.liveopisto.fi/hakijalle/telma-koulutus>
- Berg, Anukka & Hilden, Mikael & Lahti, Kirsi 2014. Kohti kokeilukulttuuria: Analyysi Jyväskylän resurssiviisaista kokeiluista strategisen kehittämisen työkaluina. Helsinki: Suomen ympäristökeskus. Sitran selvityksiä numero 77. Viitattu 25.8.2019. E-julkaisu: <https://www.sitra.fi/julkaisut/kohti-kokeilukulttuuria/>
- Gissler, Mika & Larja, Liisa & Merikukka, Marko & Paananen, Reija & Ristikari, Tiina & Törmäkangas, Liisa 2016. NEET-indikaattori kuvaa nuorten syrjäytymistä. Tilastokeskuksen asiantuntija-artikkelit. Viitattu 2.7.2019. <http://www.tilastokeskus.fi/tie-totrendit/artikkelit/2016/neet-indikaattori-kuvaa-nuorten-syrjaytymista/>
- Hassi, Lotta & Paju, Sami & Maila, Reetta 2015. Kehitä Kokeillen – Organisaation käsikirja. Helsinki: Talentum pro.
- Hassinen, Lasse 2003. Jyväskylän yliopisto. Koulukiusaaminen – Kohdistuksia kontekstiin, analysointia olennaisesta. Kasvatustieteen pro gradu –tutkielma. Viitattu 22.8.2019. <https://jyx.jyu.fi/bitstream/handle/123456789/10232/GO000220.pdf?sequen>
- Hiilamo, Heikki & Määttä, Anne & Koskenvuo, Karoliina & Pyykkönen, Jussi & Räsänen, Tapio & Aaltonen, Sanna 2017. Nuorten osallisuuden edistäminen – Selvitysmiehen raportti. Diakonia-ammattikorkeakoulu, Helsinki. Viitattu 5.6.2019. [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/133266/Puheenvuoro\\_11\\_978-952-493-298-1.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/133266/Puheenvuoro_11_978-952-493-298-1.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Hilli, Petri & Ståhl, Timo & Merikukka, Marko & Ristikari, Tiina 2017. Syrjäytymisen hinta - case investoinnin kannattavuuslaskemasta. Viitattu 4.6.2019. [http://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/135714/YP1706\\_Hilliym.pdf?sequence=2](http://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/135714/YP1706_Hilliym.pdf?sequence=2)
- Häkli, Laura 2014. Kankeista projekteista ketteriin kokeiluihin. Viitattu 22.8.2019. <https://www.sitra.fi/artikkelit/kankeista-projekteista-ketteriin-kokeiluihin/>
- Itä-Suomen yliopisto 2019. Benchmarking. Viitattu 24.6.2019. <https://www.uef.fi/benchmarking>
- Jyväskylän yliopisto 2019. Havainnointi eli observointi. Viitattu 5.9.2019. <https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/aineiston-hankintamenetelmat/havainnointi-eli-observointi-osallistuminen-ja-kenttaetyoe>
- KvaliMOTV 2019. 6.4.2 Osallistuva havainnointi. Viitattu 5.9.2019 [https://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L6\\_4\\_2.html](https://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L6_4_2.html)
- Laine, Elina 2007. Benchmarking-mentetelmän hyödyntäminen yrityksen energianhallinnan työkaluna toteutuksen suunnittelussa. Opinnäytetyö. Lahden ammattikorkeakoulu. Liiketalouden koulutusohjelma. Viitattu 24.6.2019.

- <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/11265/2008-02-26-%2012.pdf?sequence=1>
- Nieminen, Kalle 2012. Kokeiluista opittua – Sitra. Viitattu 22.8.2019. <https://www.sitra.fi/artikkelit/kokeiluista-opittua/>
- Nuorisotakuutalo 2019b. Mitä nuorisotalolla tehdään? Viitattu 4.6.2019. <https://www.nuorisotakuutalo.fi/toimintamme/>
- Nuorisotakuutalo 2019d. Nuorisotakuutalot. Viitattu 3.9.2019. <https://www.nuorisotakuutalo.fi/nuorisotakuutalot/>
- Ohjaamo 2019. Etusivu. Viitattu 27.8.2019. [www.ohjaamo.hel.fi](http://www.ohjaamo.hel.fi)
- Poskela, Jarno & Kutinlahti, Pirjo & Hanhike, Tiina & Martikainen, Mikko & Urjan kangas, Hanna-Maria 2015. Kokeileva kehittäminen. Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja TEM raportteja 67/2015. Viitattu 8.6.2019. [http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/74944/TEMrap\\_67\\_2015\\_web.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/74944/TEMrap_67_2015_web.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Salmi, Eeva 2019. Nuorisotakuutalo: Yhteistyökumppaneille. Viitattu 27.8.2019. <https://www.nuorisotakuutalo.fi/yhteistyo/>
- Sevänen, Sanna 2019. Syrjäytyminen vaatii varhaista puuttumista. Dialogi-verkkomedia. Diakonia-ammattikorkeakoulu. Viitattu 29.7.2019. <https://dialogi.diak.fi/2019/03/21/syrjaytyminen-vaatii-varhaista-puuttumista/>
- Simonen, Jenni 2019. e2-Tutkimus. ”Mä koitan itse selviytyä kaikesta” Tutkimus työn ja koulutuksen ulkopuolella olevista nuorista. Viitattu 22.8.2019. [https://e2.fi/file\\_attachment/get/selviytyja\\_net.pdf?attachment\\_id=929](https://e2.fi/file_attachment/get/selviytyja_net.pdf?attachment_id=929)
- Sinisalo-Juha, Eeva 2019a. Nuorisotakuutalo tarjoaa aikalisää nuorille aikuisille. Kansalaisyhteiskunnan verkkolehti. Viitattu 2.7.2019. [https://www.kansalaisyhteiskunta.fi/verkkolehti/aiemmat\\_kirjoitukset?737\\_m=2015](https://www.kansalaisyhteiskunta.fi/verkkolehti/aiemmat_kirjoitukset?737_m=2015)
- Sinisalo-Juha, Eeva 2019b. Nuorisotyö-lehti. 2/2019. Helsinki.
- Sosiaali- ja terveysministeriö 2019. Syrjäytymisen ja köyhyyden ehkäiseminen. Viitattu 29.7.2019. <https://stm.fi/syrjaytyminen-ja-koyhyden-ehkaisy>
- Stenvall, Jari 2017. Kokeilut rubikin kuutioina? Tampereen yliopisto. Helsinki: Suomen Kuntaliitto.
- Tee Club, 2019. Mikä Tee Club? Viitattu 29.7.2019. <https://www.teee.fi/>
- Terveyden ja hyvinvoinnin laitos 2018. Nuorten syrjäytyminen käy myös yhteiskunnalle kalliiksi. Viitattu 4.6.2019. <https://valo-valmennus.fi/>
- THL & ME-säätiö 2018. Missä elämänvaiheissa syrjäytyminen syntyy? Me-säätiön ja THL:n rakentama malli syrjäytymisen dynamiikasta. Viitattu 2.7.2019. <http://data.mesaatio.fi/syrjaytyminen-dynamiikka/>
- THL 2019. Tilasto- ja indikaattoripankki Sotkanet.fi. Viitattu 13.9.2019. <https://sotkanet.fi/sotkanet/fi/taulukko/?indicator=szbMTrLWNSkFAA==&region=8wYA&year=sy6rAAA=&gender=t&abs=f&color=f&buildVersion=3.0-SNAPSHOT&buildTimestamp=201802280718>

Tiedonantaja 2016. Tutkimus: Yksinäisyys kurjistaa suomalaisia -artikkeli. Viitattu 5.4.2019. <https://www.tiedonantaja.fi/artikkelit/tutkimus-yksin-isyys-kurjistaa-suomalaisia>

Valo-Valmennusyhdistys ry 2019. Tervetuloa Valo-Valmennus-Yhdistykseen. Viitattu 4.6.2019. <https://valo-valmennus.fi/>

Vilkkä, Hanna 2006. Tutki ja havainnoi. Kustannusosakeyhtiö Tammi. Viitattu 2.10.2019. <http://hanna.vilka.fi/wp-content/uploads/2014/02/Tutki-ja-havainnoi.pdf>

Väestöliitto 2019. Yksityisyyden suoja. Viitattu 2.10.2019. [https://www.vaestoliitto.fi/parisuhde/tietoa\\_parisuhteesta/tietoa\\_parisuhdeammattilaisille/asiakastyon\\_lakitietoa/yksityisyyden\\_suoja/](https://www.vaestoliitto.fi/parisuhde/tietoa_parisuhteesta/tietoa_parisuhdeammattilaisille/asiakastyon_lakitietoa/yksityisyyden_suoja/)

YLE Uutiset 2019. "Skeittaus on taidetta" – Iso yleisö hurautti rullalautoihin, ja nyt Helsingissä on paikka, jossa lajia voi opetella aivan ilmaiseksi. Viitattu 13.8. <https://yle.fi/uutiset/3-10838710>

YLE Uutiset 2019. Tilasto: Syrjäytyneiden nuorten määrä on laskenut, syrjäytyneitä silti yhä 60 000 – ministeri pitää tärkeänä "yhden luukun" palveluita. Viitattu 2.7.2019. <https://yle.fi/uutiset/3-10652582>

## MUUT LÄHTEET

### Julkaisemattomat lähteet

Ekström, Elina 2019. Kenttäpäiväkirja - pohdintoja opinnäytetyöstä. Helsinki.

Nuorisotakuutalo 2019a. Kokous: toiminnan kartoitus talon työntekijöiden kanssa 18.6.2019. Nuorisotakuutalo, Helsinki.

Nuorisotakuutalo 2019c. NTT\_info\_220319\_HelsinkiFINAL. Viitattu 3.9.2019.

### Kaaviolähteet

Hilli, Petri & Ståhl, Timo & Merikukka, Marko & Ristikari, Tiina 2017. Kaavio 1. Viitattu 4.6.2019. [http://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/135714/YP1706\\_Hil-liym.pdf?sequence=2](http://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/135714/YP1706_Hil-liym.pdf?sequence=2)

## LIITTEET

Liite 1: Havainnointitaulukko ja -suunnitelma

Liite 2: Haastattelurunko - NTT:n työntekijöiden benchmarking-kysymykset

Liite 3: Reflektiokysymykset

Liite 4: Somekokeilun aikana kerättyä materiaalia Instagramista

## Liite 1: Havainnointitaulukko ja -suunnitelma (1/2)

CASE	Osallistujien määrä	Ketkä osallistuivat	Osallistaminen	Ihmisten tunnetilat	Yhteisöllisyys	Palaute
1. Viestintä talon sisä- ja ulkopuolella	-	-	-	-	-	-
2. WhatsApp	-	-	-	-	-	-
3. Pop-Up Skeittikontilla	Aidosti kiinnostuneita 0, muut kävijät 5	Vanhemmat kyselivät kahvia, muuten paikalla ei ollut kohderyhmämme osuvia henkilöitä.	Kierreltiin Skeittikontilla, kokeiltiin skeittaamista, kuulutimme NTT:n läsnäolosta ja toiminnasta	Paikalla oli hyvä yleistunnelma – skeittausta ja hengailua. Käynnissä oli samanaikaisesti skeittikurssi.	Paikalla ei ollut toimintaamme mukaan osallistuvia tai toiminnasta kiinnostuneita nuoria.	Parit kahvia hakeneet vanhemmat totesivat: 'Hyvä idea, toivottavasti tulee nuoria.'
4. Nuorisotakuut alo laajenee pihalle 10.7.	Aidosti kiinnostuneita 8, muut kävijät 15.	Isovanhempi, pariskunta, nuoret, nuorten vanhempia, muut ohikulkijat	Jutustelu - kahvin tarjoaminen ohikulkijoille aloitteena, reipas mieli ja hyvä tunnelma	Paikalla yleistunnelmaa kuvasi rento oleskelu. Oli myös vakavampaa keskustelua: aiheina olivat mm. nuorten tilanteet (ahdistus, epätoivo)  Osa osallistuneista oli päihtyneitä.	Kaikki keskustelivat meidän kanssamme, osa pidempään ja toiset vain piipahtivat. Päivän edetessä nuoret keskustelivat myös keskenään.	Hyvää palautetta: 'Tekhää uudestaan.'  Ohikulkijan palaute: 'Hieno juttu tuo työkokeilu.'  Eräs lapsen vanhempi: 'Ai tässä on joku Nuorisotakuutalo? Mikä se on?'  Päihtynyt nuori nainen: 'Tämä olisi juuri sitä mitä tarvitsisin.' (talon toiminnasta)
5. Nuorisotakuut alo laajenee pihalle 14.8.	Aidosti kiinnostuneita 9, muut kävijät 10	Ohikulkijat olivat kiinnostuneita talosta ja tekemisestämme.  Kanssamme istui lähes koko tapahtuman ajan 3 nuorta. Myös muita nuoria osallistui lyhyempiaikaisesti.	Jutustelu - kahvin tarjoaminen ohikulkijoille aloitteena, reipas mieli ja tunnelman ylläpitäminen.  Pieni somekampanja (IG:ssä: '10 ensimmäistä saa jätskin ja kauramaitopurkin'  Kortin peluu  Talon toiminnasta tiedottaminen.	Leppoisampi kuin edellisellä kerralla, keskustelut olivat enimmäkseen arkista jutustelua. Puheenaiheissa oli mukana myös pohdintoja nuorten tilanteista: koulun lakkaaminen, opiskelijien hyödyntäminen työelämässä.  Yksi osallistuneista oli päihtynyt.	Nuoret keskustelivat hyvin keskenään ja ottivat toisensa huomioon. Mukava ja pirteä yleistunnelma.	'Just hyvä näin' (kysyttäessä, miltä kokeilu maistui)  Eräs nuori: 'Teillä voisi olla mukana musiikkia'  -hyvät tarjotut (kahvi & jäätelö)
6. Työkokeilu Teee Clubilla	Mukana 1 nuori, ilmoittautuneita 4	Työntekijät, 1 nuori, nuorisohjaaja	Yhteistyö ja jutustelu, kannustaminen onnistuneesta työstä -> välitön palaute.	Hyvä ja positiivinen tunnelma.  Aika kului nopeasti - työt oli tehty valmiiksi nopeammin kuin työpaikalla osattiin odottaa	Kaikki osallistuivat keskusteluihin tasapuolisesti.  Osallistunut nuori tykäsyt toimintaan.	'Tuleeko tälläistä päivää uudestaan?' jne. Kysymyksiä on tullut monesti myös päivän jälkeen.  'Kiitos, oli hieno kokemus!'
7. Teemapäivä tunnetun radiokanava tiloissa	TELMA-nuoria 2, Nuorisotakuut on nuori 1	Nuoria 3, avustajia 2, radiojuontajat	Kysyttiin kysymyksiä "oletteko kuunnelleet radiota aamuisin".  "Radiota voi kuunnella kesken päivän Suplasta, kuten lenkillä".  Yhteisvalokuva nuorista -> saivat itse asettua (jäämme ns. sivuun tarkkailemaan)	Aikaisesta aamusta huolimatta tunnelma oli hyvä ja energinen. Nuoria jännitti, mutta innostus näkyi kasvoilta ja naurahduksina. Jännittyneisyyden pystyi havaitsemaan -> keskustelutilanteet olivat vähäsanaisia.	Nuorisotakuutalon työntekijät nuoresta päivän jälkeen: 'Tämän aamun kokeilusta on jo tullut kiitosta! Herra henkilö ylitti itsensä ollessaan ajoissa maanantaiaamuna ja sai kokea jotain, mitä ei ole voinut edes kuvitella mahdolliseksi. Hyvää voimaantumista hänelle! Oli hymy herkässä.'	
8. Jalkautuminen leipäjonoon	-	-	Flyereiden jako	-	-	-

Liite 1: Havainnointitaulukko ja -suunnitelma (2/2)

### HAVAINNOINTISUUNNITELMA

*Täytetty heti kokeilun aikana/jälkeen osallistujia, tunnelmaa, jne.*

#### **1. Osallistujien määrä**

- Kuinka monta osallistujaa, kuinka moni heistä osallistui aktiivisesti, kuinka moni seurasi sivusta...

#### **2. Ketkä osallistuivat?**

- Olivatko paikallaolijat nuoria, vanhoja, naisia, miehiä, jne.?

#### **3. Osallistaminen**

- Miten ohjaajat saivat ihmiset osallistumaan? Jos eivät saaneet, mitä yrittivät?

#### **4. Ihmisten tunnetilat**

- Kuinka innostuneita ihmiset olivat? Jännittikö osallistuminen? Minkälainen kynnys osallistumiseen?

#### **5. Yhteisöllisyys**

- Osallistuivatko nuoret yhdessä? Oliko vetäytyviä? Kannustettiin toisia?

#### **6. Nuorten palaute**

- Pyritään kaivamaan ihmisten mielteitä kokeilusta. Ei 'haastatella', vaan jututellaan mahdollisimman monen kanssa. Mitä he tuumasivat tällaisesta kokeilusta?

Liite 2: Haastattelurunko - NTT:n työntekijöiden benchmarking-kysymykset

**Kysymyksiä NT-talolla 18.8.19 / Työntekijöiden haastattelukysymyksiä**

18.6.2019 kartoitamme asioita, joita Helsingin Nuorisotakuutalolla on kokeiltu / ei ole vielä testattu. Esimerkiksi millaista on ollut somemainonta, onko joku nuorten ryhmä tavoittamatta tai on tavoitettu, muttei ole kiinnittynyt toimintaan, mitkä ovat olleet reitit, joilla nuoria on tavoitettu jne. Selvitetään myös rahoitus eli millaisin resurssein voimme pilotteja toteuttaa.

**KYSYMYKSET:**

- Millaisia toimenpiteitä NTT-talolla on jo tehty uusien asiakkaiden kiinnittämiseksi?
- Mikä on toiminut / mikä ei?
- Mistä asiakkaat pääasiassa löytävät talolle?
- Mitkä keinot on todettu toimiviksi nuorten saavuttamisen kannalta? Entä nuorten kiinnittämisen kannalta?
- Aukkopaikat: mitä ei vielä ole testattu, onko joku nuorten ryhmä, joka on täysin tavoittamatta ja/tai joku ryhmä, joka on tavoitettu, mutta ei ole kiinnittynyt toimintaan?
- Onko keinoja, joita ei ole vielä kokeiltu?
- Millaista toimintaa toivoisit opinnäytetyöntekijöiltä?
- Mitkä ovat NT-talon nykyisen toiminnan kulmakivet?
- Mitkä ovat NT-talon nykyisen toiminnan kehityskohdat?
- Miten somea tehdään tällä hetkellä?

### Liite 3: Reflektiokysymykset

#### REFLEKTIOKYSYMYKSET

1. Mitä tehtiin?
2. Mikä meni hyvin?
3. Mitä jäi parannettavaa?
4. Mitä opin?
5. Miltä tuntui työskennellä haastavan kohderyhmän kanssa?
6. Mitä ajatuksia kokeilukulttuuri herätti meissä? Entä muut tutkimusmenetelmät kuten havainnointi?
7. Millaista suullista ja kirjallista palautetta saatiin nuorilta?
8. Miltä tuntui tulla tekemään opinnäytetyötä jo valmiiseen työympäristöön?

Liite 4: Somekokeilun aikana kerättyä materiaalia Instagramista (1/2)



## Liite 4: Somekokeilun aikana kerättyä materiaalia Instagramista (2/2)



Tänään  
12:00-16:00  
Tarjoamme kahvia!

MYLLYPURON  
KÜÜTALO

MYLLYPURON OSTARI

**Huomenna 14.8.  
Nuorisotakuutalo  
laajenee pihalle.  
Tule kahville tai  
jätskille!**

Klo 15:00-18:00



**-Elina & Jaakko**

MYLLYPURON OSTARI

