

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne.

Viite:

Joensuu-Salo, S. 2019. Digitalisaatiolla on selvä yhteys yritysten kasvuun Yrittävä Lakeus (4), 45.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

DIGITALISAATIOLLA ON SELVÄ YHTEYS YRITYSTEN KASVUUN

Digitalisaatio muuttaa yrittäjyyttä monella tavalla. Ensinnäkin se luo mahdollisuuksia uudelleen yrittäjyyteen, mutta samalla myös mahdollistaa uudenlaiset toimintatavat. Tällä on selvä yhteys myös yritysten kasvuun. Robotiikka ja tekoäly mahdollistavat korkeamman tuottavuuden ja tehokkuuden. Samalla digitalisaatio muuttaa markkinoita sekä tapaamme tehdä työtä. Tämä vaatii uusia kykyjä sekä yrityksiltä että työntekijöiltä.

SeAMKin ja SAMKin yhteisessä hankkeessa on selvitetty yritysten kasvun ja digitalisaation suhdetta. Tulokset osoittavat, että myös eteläpohjalaisissa kasvuyrityksissä digitalisaatiolla on ollut iso rooli. Digitalisaatio on ollut kasvun edeltäjä, sitä on hyödynnetty kasvustrategioissa ja kasvun prosesseissa, ja sen avulla on hallittu toteutunutta kasvua.

Digitaalisella markkinointiviestinnällä voidaan tavoittaa uusia asiakkaita sekä palvella vanhoja asiakkaita paremmin. Samoin digitalisaatio vaikuttaa markkinoiden kehittämiseen toisaalta luomalla itse aivan uusia markkinoita, mutta myös auttamalla nykyisten tuotteiden tai palveluiden viemistä uu-

sille markkinoille. Eteläpohjalaisista kasvuyrityksistä löytyy myös esimerkkejä siitä, miten digitalisaation avulla on kehitetty aivan uusia tuotteita. Osa näkee mahdollisuuksia digitalisaation hyödyntämisessä siten, että uusia tuotteita voidaan viedä myös aivan uusille asiakasryhmille.

Kasvuyritysten prosesseissa näkyy digitalisaation hyödyntäminen

Digitalisaatio näkyy erittäin hyvin kasvuyritysten eri prosesseissa. Sitä on hyödynnetty mm. tuotannossa, mikä on mahdollistanut oman toiminnan kehittämisen tehokkaammaksi ja laadukkaammaksi. Tämä vuorostaan luo kilpailuetua muihin toimijoihin nähden. Samalla se vaikuttaa yrityksen maineeseen: digitalisaation edelläkävijät ovat haluttuja kumppaneita verkostoissa. Merkittävää on, että kasvuyritykset ovat kyenneet uudistamaan strategiaansa ja nähneet digitalisaation mahdollisuutena kehittää omaa liiketoimintaansa. Lopuksi voi todeta erään haastatellun toimitusjohtajan sanoin: "Ilman digitalisaatiota emme olisi voineet kasvaa."

Teksti: Sanna Joensuu-Salo
SeAMK Liiketoiminta ja kulttuuri