

Artistin ammatillinen portfolio

Portfolio Samuli Välimäki

Samuli Välimäki

Opinnäytetyö

Joulukuu 2019

Liiketalouden ala

Tradenomi (AMK), Liiketalous Tiimiakatemia

Tekijä(t) Välimäki, Samuli	Julkaisun laji Opinnäytetyö, AMK	Päivämäärä 11/2019
	Sivumäärä 20	Julkaisun kieli Suomi
		Verkojulkaisulupa myönnetty: x
Työn nimi Artistin ammatillinen portfolio Portfolio Samuli Välimäki		
Tutkinto-ohjelma Liiketalous, Tiimiakatemia		
Työn ohjaaja(t) Lehtonen, Timo		
Toimeksiantaja(t)		
Tiivistelmä <p>Graafisen suunnittelijan ja verkkosivukehittäjän ammatillisen portfolion tarve, joka herää lukuisten referenssikyselyiden myötä.</p> <p>Tavoitteena tuottaa artistille persoonallinen ja mahdollisimman hyvin henkilöä kuvaava digitaalinen portfolio internettiin vahvistamaan henkilöbrändiä, helpottamaan referenssien esittämistä ja edistämään inbound-markkinointia.</p> <p>Portfolion toteuttamisessa käytettiin henkilön jo valmiiksi omaamia taitoja verkkosivukehittäjänä ja graafisena suunnittelijana. Verkkosivua varten hankittiin palvelintilaa sekä domain artistin omalla nimellä.</p> <p>Verkkosivu rakennettiin hakukone- ja mobiiliystävälliseksi, jolloin sivunlatausnopeus oli tärkeä osa portfoliota. Sivuston apuna ei käytetty minkäänlaista julkaisujärjestelmää, eikä kolmannen osapuolen runkoa, joka mahdollisti pienet tiedostokoot, nopean sivunlatausnopeuden sekä persoonallisen ilmeen. Portfolion sivunnopeuspisteytys päättyi lukemiin 100/100.</p> <p>Tutkimuksen, haastatteluiden ja verkkolähteiden avulla portfolio saatiin näyttämään ammattimaiselta, persoonalliselta ja mahdollisimman yksinkertaiselta. Nämä seikat olivat myös vahvasti läsnä verkkosivun portfolio osuutta tehdessä.</p> <p>Tutkimuksen myötä kävi ilmi, että asiakasta ei tule hukuttaa referenssien sumaan, vaan harkita tarkkaan, mitä sivulla halutaan näyttää ja miten artistin vahvuuksia tulisi korostaa.</p> <p>Verkkosivu toteutui suunnitelmien mukaan ja täyttää hyvin nykyaikaisen ammatillisen portfolion tunnusmerkit.</p>		
Avainsanat (asiasanat) Portfolio, Samuli Välimäki, Graafinen suunnittelu, Verkkokehittäminen, Freelancer, Yrittäjyys		
Muut tiedot (Salassa pidettävät liitteet)		

Author(s) Välimäki, Samuli	Type of publication Bachelor's thesis	Date 11/2019 Language of publication: Finnish
	Number of pages 20	Permission for web publication: x
Title of publication Artist's professional portfolio Portfolio Samuli Välimäki		
Degree programme Bachelor of Business Administration, Team Academy		
Supervisor(s) Lehtonen, Timo		
Assigned by		
Abstract <p>The need for a professional portfolio for a graphic designer and web developer, which arises with numerous reference queries.</p> <p>The goal was to provide the artist with a personalized and individual digital portfolio on the Internet to strengthen artist's personal brand, ease up reference providing and promote inbound marketing.</p> <p>The portfolio was built with the skills that the artist already had as a web developer and graphic designer. Server space was purchased for the website as well as a domain using artist's own name.</p> <p>The website was built to be search engine and mobile friendly, and page load speed was an important part of the portfolio. The website does not use any kind of content management system nor a third-party framework, which allowed small file sizes, fast page load speed, as well as an individual look. The page speed score for the portfolio ended up being 100/100.</p> <p>Research, interviews and online sources made the portfolio look professional, personal and as simple as possible. These issues were also strongly present in the portfolio -page of the website.</p> <p>The study revealed that the client should not be drowned in the sum of references, but carefully consider what the artist wants to show and how the artist's strengths should be highlighted.</p> <p>The website was executed as planned and fits well with the characteristics of a modern professional portfolio.</p>		
Keywords/tags (subjects) Portfolio, Samuli Välimäki, Graphic Design, Web Development, Freelancer, Entrepreneurship		
Miscellaneous (Confidential information)		

Sisältö

1	Johdanto	2
2	PORTFOLIO.....	3
2.1	Mikä on portfolio?.....	3
2.2	Miksi tarvitsen portfolion?	4
2.3	Millainen on hyvä portfolio ja mitä sen tulisi sisältää?	5
3	Henkilöbrändi.....	6
4	Haastattelun tulokset	7
5	Oma portfolioni.....	8
6	Pohdinta	10
	Lähteet	11
	Liitteet	12
	Liite 1. Sähköpostihaastattelun kyselyrunko	12
	Liite 2. Verkkoon rakennettu portfolio – samulivalimaki.fi	13

Kuviot

Kuvio 1.....	8
Kuvio 2.....	13
Kuvio 3.....	13
Kuvio 4.....	14
Kuvio 5.....	15
Kuvio 6.....	15
Kuvio 7.....	16
Kuvio 8.....	16
Kuvio 9.....	17

1 Johdanto

Tässä työssä perehdyn graafisen suunnittelijan sekä verkkosivukehittäjän ammatilliseen portfolioon freelancerin näkökulmasta. Tarve portfolioille on ollut pitkään, sillä aikaisemmat asiakkaani olen linkittänyt Google Drive -kansioon, joka on sisältänyt grafiikoitani ja listan verkkosivuista, joita olen luonut. Google Drive -kansio on kuitenkin mielestäni karu ja persoonaton, eikä asiakas pysty sen avulla muodostamaan minusta tai töistäni haluttua kuvaa. Verkkoon luotu portfolioni on helposti lähestyttävä ja korostaa yksinkertaisuutta sekä puhtautta. Portfoliota rakentaessa otin huomioon lukuisia lähteitä sekä käytin jo opittuja taitojani verkkosivun rakentamisessa saadakseni sivuston mahdollisimman mobiili- ja hakukoneystävälliseksi. Portfoliotani voi katsella osoitteessa:
<https://samulivalimaki.fi>.

Avaan myös hieman henkilöbrändiä ja -brändäystä, jota jokaisen freelancerin ja yrittäjän tulisi mielestäni tehdä. Tehokas inbound-markkinointi mahdollistaa vaivattomamman asiakashankinnan, jolla pyritään saamaan asiakas itse kontaktoimaan ko. henkilöä tai yritystä.

2 PORTFOLIO

2.1 Mikä on portfolio?

Cambridge Dictionary:n mukaan portfolio kuvaillaan englanniksi näin: *“A collection of drawings, documents, etc. that represent a person's, especially an artist's, work.”* (Portfolio 2019). Voidaan siis sanoa, että portfolio on työkansio, jossa esitellään portfolion omistajan töitä ja/tai ansioita. Tutkiessani olen huomannut, että portfolioita on monenlaisia, kuten printti- ja digitaali versiot. Visuaaliselle artistille portfolio on tärkeä työkalu, jonka avulla on mahdollista esitellä osaamistaan ja aikaisempia tuotoksiaan. Taiteilijan portfoliosta voi myös nähdä jokaisen oman tyylin. Esimerkkinä James White:n portfolio, joka on hyvin kasarityylinen (James White Portfolio 2019).

Printti

Printtiversio portfoliostasi on fyysinen esine, paperi, juliste tai kansio. Mahdollisuudet ovat rajattomat. Tee fyysisestä portfoliostasi visuaalisesti miellyttävä ja mieleenpainuva. Tai mahdollisesti jopa kangaskassi, joka sisältää työnäytteitäsi. Asiakas voi käyttää kassiasi käytännönasioihin myös arjessa, jolloin pysyt varmasti asiakkaan mielessä. Tutkiessani verkosta printti portfolioita löysin Raul Pascon tekemän pop-up paketoitun portfolion, joka ei varmasti unohdu katsojan mielestä helpolla (Raul R. Pasco 2010).

Online

Digitaalisenä versiona toimii usein yrityksen tai freelancerin omat verkkosivut tai portfolioita ja töidesi esittelyä varten luodut verkkosivut, kuten Adobe Behance (Behance 2019). Tutkiessani erilaisia portfolioita graafisilta suunnittelijoilta sekä verkkokehittäjiltä huomasin, että osaaminen tulee heti ensimmäisellä sivulla ilmi (Kimmo H. Designs 2019). Verkkokehittäjä, Rafael Caferati on vienyt portfolion täysin uudelle tasolle ja on kehittänyt portfolioonsa pelin, joka näyttää yksinkertaiselta, mutta vaatii koodipuolelta valtavan määrän työtä (Rafael Caferati 2019). Nämä esimerkit osoittavat jo sen, miten eri alan ammattilaiset tuovat esille osaamistaan portfolioissansa.

2.2 Miksi tarvitsen portfolion?

Portfolion tarkoituksena on esitellä henkilön töitä ja taitoja. Portfolion omaaminen on tärkeä työkalu mm. henkilöbrändäykseen, markkinointiin ja sillä voi olla suurikin merkitys onnistumiseesi. Portfolio ei vain kuvaa työnjälkeäsi, vaan sitä, millainen olet artistina ja ihmisenä. On myös tärkeää tuoda esille olevasi ammattitaitoinen, asiallinen ja sinun kanssasi on helppo tehdä töitä. (How To Create A Professional Portfolio 2017.) Nykypäivänä on pystyttävä nappaamaan asiakas, jo muutamalla lauseella, jonka vuoksi portfolio on erittäin hyvä työkalu tukemaan sanojasi (Kimmo H. Designs 2019).

Printti

Kuka tarvitsee fyysistä portfolioa, kun henkilöllä on jo online versio? Printattu portfolioa ei pysty vain simppelellä klikkaamalla pois tai poistamaan kirjanmerkeistä. Varsinkin, jos portfolioistasi näkyy siihen käyttämäsi aika ja se miellyttää visuaalisesti sen katsojaa. (Vladimir Gendelman 2013.) Omilla asiakastapaamisillani olen huomannut, että printtiversio portfolioistani olisi hyvä omata. Fyysinen portfolio on mielekkäämpi ja autenttisempi esitellä, kuin avata läppäri ja esitellä sieltä verkkoportfolioa. Kun portfolioosi käydään läpi kasvokkain, voi asiakas saada paremman tunteen sinusta ja työstäsi.

Online

Olen käyttänyt julkista Google Drive -kansiota töideni esittelemiseen. Portfoliona tälläinen kansio ei mielestäni toimi, sillä se on visuaalisesti tylsä ja epäkäytännöllinen. Käyttökohteita verkkoportfolioissa on monia, kuten portfolion linkkaaminen asiakkaalle ennen tapaamista, tapaamispyynnön yhteydessä tai mikä parasta asiakas löytää sinut itse käyttäen hakukonetta.

Verkossa sijaitsevaa portfolioa on helppo päivittää ja se toimii reaaliajassa. Luodesasi oman verkkosivun voit vaikuttaa portfolioosi ulkonäköön huomattavasti enemmän, kun valmiiksi luotuun. Mahdollinen työntajasi tai asiakkaasi löytää sinut myös Google -hakukoneesta sinun omalla nimelläsi. Niin kuin aikaisemmin mainitsin; verkkoportfolio toimii hyvänä ensivaikutelmana mahdollisille asiakkaille tai työnantajille.

Onlinessa toteutettu portfolio on hyvä mahdollisuus näyttää osaamistasi paremmin, kuin perinteikkäällä ansioluettelolla. (Heather Huhman 2014.)

2.3 Millainen on hyvä portfolio ja mitä sen tulisi sisältää?

On tärkeää panostaa portfolioon ulkonäköön ja visuaalisiin elementteihin ja samalla pitää sisältö mahdollisimman helppolukuisena (How To Create A Professional Portfolio 2017). Mahdollista asiakasta ei saa hukuttaa töiden mereen ja tarkoitus on pitää portfolio mahdollisimman simppeleinä (Kimmo H. 2019).

Seuraavat asiat pätevät sekä printtiin, että online portfolioon. Hyvän portfolioon tulisi sisältää maksimissaan 10 parasta kuvaasi, josta on mahdollista nähdä osaamisesi sekä tyyliä. Portfoliossasi on tärkeää näyttää, mikäli olet suuntautunut enimmäkseen yhteen osa-alueeseen, kuten albumin kansiin, kuvituksiin tai logoihin. (Kimmo H. 2019.) Käydessäni läpi tietolähteitä huomasin, että lähes jokaisessa tekstissä tai videossa mainittiin siitä, kuinka mahdollista asiakasta ei tule hukuttaa referensseihin. Mielestäni portfolioon tulisi myös sisällyttää tietoja itsestäsi, kuten lyhyt bio, työhistoria, tiedot ja taidot sekä tietenkin yhteystiedot.

3 Henkilöbrändi

Henkilöbrändäyksessä on pohjimmiltaan kyse oman arvon rakentamisesta. Miten erottua muista asiantuntijamassoista sekä kommunikoida ja kertoa osaamisestasi mielenkiintoisella tavalla, jotta henkilöstä tulisi oman aatteen ja osaamisen käyntikortti.

Henkilöbrändin on tarkoitus tuottaa arvoa ostajalle tai asiakkaalle, kuten myös henkilölle itselleen. Jarkko Kurvinen mainitsee henkilöbrändi -kirjansa liittyvällä videollaan näin: ”Henkilöbrändi on sinun tärkein ammatillinen henkivakuutus.” Kurvisen mukaan nykyään työelämässä ei ole tilaa ”hissukoille”, vaan henkilön tulisi pystyä kertomaan osaamisestaan jännittävällä tavalla, jotta osaamisesi tunnustettaisiin ja tunnistettaisiin mahdollisimman hyvin. (Kurvinen 2018.)

Miten henkilöbrändäystä yleensä tehdään?

Kurvisen (2018) mukaan henkilön täytyy saattaa itsensä yleisön tietoisuuteen ja olla oman aatteen kävelevä käyntikortti jättämällä itsestään merkittäviä jälkiä. Digitaalisen läsnäolon tulisi olla aktiivista ja henkilön tulisi tulla esiin hakukoneissa häntä koskevilla avainsanoilla. Olemalla persoonallinen ja tuomalla oman näkemyksen esille sekä kasvotusten, että verkossa kantaa Kurvisen mukaan jo pitkälle. (Kurvinen 2018.)

Nykyaikana internet on paras tapa tuoda äänesi kuuluviin, löytää uusia yleisöjä ja tehdä viestisi tunnetuksi. Teknologia mahdollistaa miljoonien ihmisten tavoittamisen jopa sekunneissa. Kurvisen (2018) mielestä henkilöllä täytyy olla riittävästi sanottavaa, jotta kaikki tämä olisi mahdollista. Henkilön tulisi tunnistaa omat vahvuudet ja osaaminen sekä päättää mille osa-alueelle haluat profiloitua, jotta henkilöbrändiä pystytään lähteä tehokkaasti rakentamaan. (Kurvinen 2018.)

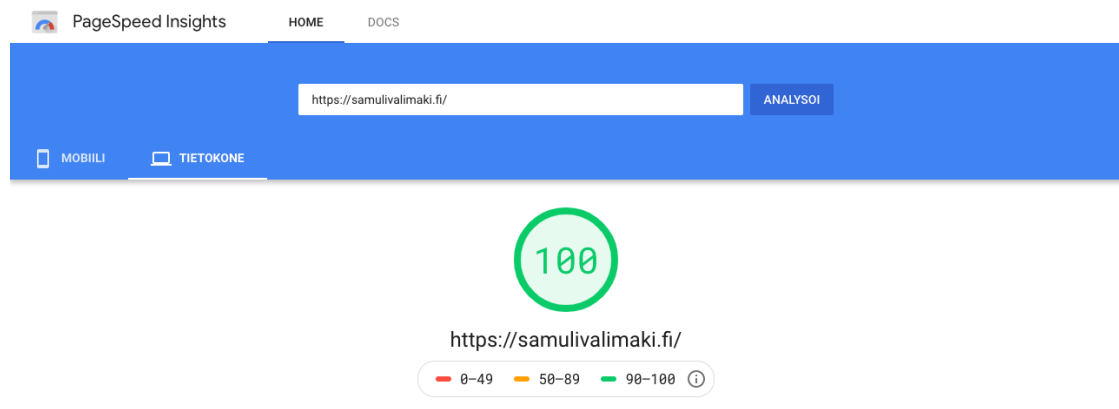
4 Haastattelun tulokset

Sähköpostilla käytävissä haastatteluissa korostui eritoten asia, joka jäi varmasti mieleen. Asiakasta ei saa hukuttaa referenssien mereen, joka käytännössä tarkoittaa, että olisi hyvä pitää portfolio ja referenssit mahdollisimman suppeina. Graafisessa suunnittelussa voidaan käyttää nyrkkisääntöä 5 – 10 kuvaa. Asiakkaan tulisi pystyä muodostamaan kuva sinusta ja työsi laadusta jo muutamalla referenssillä, jonka vuoksi referenssien valitsemiseen kannattaa käyttää aikaa. Kimmo H. Designs on suunnannut portfolionsa muusikoille ja artisteille. Eritoten raskaamman musiikin toimijoille, joka näkyy selvästi artistin verkkosivuilla. (Kimmo H. 2019.) Sosiaaliseen mediaan, kuten Instagramiin on taas mahdollista laittaa kaikki tekemäsi työt, josta on myös helppoa seurata artistin kehittymistä vuosien varrella (Niklas Isberg 2019). Instagramia hyödyntäessä verkkosivujesi portfolio ei tunkkaannu. Hyvä portfolio on muista erottuva, persoonallinen, omia vahvuuksia korostava, simppele ja helppokäyttöinen (Kimmo H. 2019).

Printti versiota portfolioista harvalla nykypäivänä oli olemassa, mutta Kimmo H. Designs on muun muassa toteuttanut portfolionsa printtiversioita isommille asiakkailleen töistä mahdollisimman konkreettisen esimerkin luomiseksi (Kimmo H. 2019). Haastatteluista voi huomata, että nykyaikana digitaalisuus on puskenut vahvasti printin yli. Aion kuitenkin toteuttaa printatun portfolion itselleni tulevaisuudessa, jonka avulla on mahdollista erottua kilpailijoista, joilla sellaista ei ole.

5 Oma portfolioni

Oman online portfolioni rakensin käyttämällä vuosien varrella opittuja taitojani sekä käyttämällä apuna haastatteluni tuloksia. Inspiraatiota verkkosivuilleni hain kiinteistövälittäjä Andrei Koivumäen verkkosivuista, jonka koin olevan simppelempi, persoonallinen ja hyvän näköinen (Andrei Koivumäki 2019). Verkkosivuillani ei ole käytetty minikäänlaista julkaisujärjestelmää, kuten Wordpressiä tai ulkoista runkoa. Sivut ovat rakennettu ns. staattiseksi käyttämällä HTML, CSS ja SASS sekä Javascript ohjelmointikieliä parhaimman sivunlatausnopeuden saavuttamiseksi (ks. kuvio 1). Sivunlatausnopeus on merkittävä osa hakukoneoptimointia (Log Rocket 2019). Sivujen päivittäminen tapahtuu täten vielä hyvin manuaalisesti muokkaamalla sivun lähdekoodia päätteeltä ja lähettämällä päivitetty tiedosto palveluntarjoajan palvelimelle. Verkkopalvelimen sekä domainin hankin pitkäaikaiselta yhteistyökumppaniltani Domainhotelli Oy:ltä.



Kuvio 1. Google PageSpeed Insights – samulivalimaki.fi

Samulivalimaki.fi -portfoliossa on otettu huomioon mobiilikäyttö ja sivusto skaalautuu päätteen pikselikoon mukaan (ks kuvio 4). Vasemmalla sijaitseva kuva siirtyy sivuston ylälaitaan jättäen tekstille enemmän tilaa. Isommilla näytöillä sivu jakautuu kahteen osaan suhteessa 1:1. Vasemmalla puolella sijaitsee kuva ja oikealla puolella asiateksti. Käyttäjän on mahdollista laajentaa tekstinäkymää klikkaamalla ”.close” -nappia sivun vasemmassa ylälaidassa (ks. kuvio 3). Tämä animoitu toiminto asettaa

kuvan leveydeksi 0% ja oikeanpuoleisen tekstilaatikon kooksi 100%. ".close" -nappi muuttuu ".more" -napiksi, jota painamalla saadaan kuva esiin ja aseteltu takaisin alkuperäiseen muotoonsa. ".menu" -nappia klikkaamalla sivuston vasempaan laitaan (ks. kuvio 5) aukeaa valikko, jonka avulla sivustossa voi navigoida eri sivujen välillä. Mobiililaitteella valikko aukeaa koko näytön kokoiseksi.

Portfolio -sivulla (ks. kuvio 6) visuaaliset työni ovat otsikoitu ja jaettu eri osioihin, kuten visuaaliset työt ja verkkosivut. Visuaaliset työt ovat eritelty alaotsikkoihin "Logos" ja "Visualizations". Näin mahdollisen asiakkaan on helpompi navigoida sivulla ja löytää nopeammin etsimänsä aihealue. Esikatselukuvaa klikatessa aukeaa Javascriptillä toteutettu "lightbox" -galleria (ks. kuvio 7), jonka avulla kuvia on helppo selaila mobiilipäätteillä sekä tietokoneilla. Tietokoneella sivustolla kävijä voi vaihtaa seuraavaan kuvaan klikkaamalla nuolia tai käyttämällä näppäimistön nuolinäppäimiä. Mobiililaitteella navigointi onnistuu näyttöä pyyhkäisemällä.

"About" sivulla (ks. kuvio 8) kerron itsestäni hieman demografisia tietoja sekä listaan aikaisempia työpaikkoja ja -opintojani. Mielestäni tällä alalla on myös hyvä hahmotella teknistä osaamistani (ks. kuvio 9) ja kertoa mitä ohjelmistoja sekä ohjelmointikieliä osaan jo käyttää ja kuinka hyvin. Sivulla kerron myös, mitä ohjelmoinnin osa-alueita opiskelen ja missä haluan kehittyä yhä paremmaksi.

Portfolioni tulevaisuudessa

Tulevaisuudessa aion luoda React version portfoliostani, joka mahdollistaa oman julkaisujärjestelmän- ja sivuston hallintapaneelin luomisen. Täten en vaadi erikseen palvelinyhteyttä palveluntarjoajaan, vaan sivujen päivitys onnistuu dynaamisesti sivuston hallintapaneelistani. React nopeuttaa sivustoa entisestään SSR (Server Side Rendering) -tekniikalla, jonka avulla Javascript applikaation lataaminen tapahtuu serverillä, eikä käyttäjän selaimessa (Flaviocopes 2019). React on Facebookin kehittämä Javascript Framework, joka laajentaa Javascript -ohjelmointikielen käyttömahdollisuuksia. Reactin avulla pystytään luomaan verkkoapplikaatioita, jotka toimivat natiivisti tietokoneilla, mobiililaitteilla sekä selaimessa (React Native 2019).

6 Pohdinta

Mielestäni verkossa toteutettu portfolio on artistille erinomainen työkalu näyttää osaamistaan mahdolliselle asiakkaalle tai työnantajalle. Printti versiota käyttäisin itse rajoitetusti räätälöitynä asiakkaan tarpeisiin. Toivon, että saisin luotua portfolioistani version 2.0 mahdollisimman nopeasti. Tulevan version tulen toteuttamaan Reactilla, josta jo aikaisemmin mainitsin. Reactilla toteutettu portfolio osoittaa ko. alan ammattilaisille osaamistani yhä paremmin. Lisäksi sivun käytettävyys ja ylläpito helpottuu sekä nopeutuu entisestään. Taitoni eivät kuitenkaan vielä riittäneet React -version tuottamiseen.

Olisin toivonut saavani laajamittaisempia vastauksia muiltakin, kuin Kimmo H. Designilta. Tutkimukseen olisi ollut myös hyvä sisällyttää mahdollisen työnantajan näkökulma, mutta päädyin käsittelemään aihetta freelancerin ja yrittäjän näkökulmasta, sen ollessa aiheena minua lähempänä. Aion jatkaa töitäni ainakin osa-aikaisena yrittäjänä ja tulevaisuudessa laajentaa toimintani täysipäiväiseksi.

Tutkimuksessani ja verkkolähteitä selatessani kävi selvästi ilmi, että asiakasta ei tule missään nimessä hukuttaa referensseihin. On tärkeä valita vahvin osa-alueesi ja korostaa sitä. Persoonallisuus tuli myös ilme ja sivuston yksinkertaisuus. Joillakin referenssit sijaitsivat jo heti etusivulla ja muita sivuja ei käytettävissä ollutkaan. Yhteystiedot löytyivät usein sivun alalaidasta.

Halusin kuitenkin itse jakaa sivun eri osioihin ja kertoa mm. taidoistani sekä työhistoriastani, jotta asiakas saa mahdollisimman laajan kuvan osaamisestani. Portfoliossani tulee olemaan jokaisella sivulla eri kuva sivun vasemmassa laidassa. Kuvissa pyrin näyttämään itseäni sekä tuomaan luonteeni ja arvoni mahdollisimman hyvin esille. Mielestäni nämä asiat auttavat asiakasta muodostamaan minusta hyvän ensivaikutelman ja herättää katsojassa tunteita. Mielestäni portfolioni ensimmäinen versio on onnistunut täydellisesti ja toteutus eteni alkuperäisen suunnitelmani mukaan. Samulivalimaki.fi edustaa minua ihmisenä ja kuvastaa yksinkertaisuudella ja helppoudellaan kanssani kommunikointia ja yhteistyötä.

Lähteet

Andrei Koivumäki. Kiinteistövälittäjä Andrei Koivumäen www-sivu. 2019. Viitattu 30.10.2019. <https://www.andreikoivumaki.com/>.

Behance. Adobe Behance www-sivu. 2019. Viitattu 9.10.2019. <https://www.behance.net/>.

Flaviocopes. Flaviocopes React SSR www-sivu. 2019. Viitattu 30.10.2019. <https://flaviocopes.com/react-server-side-rendering/>.

Heather Huhman. Work It Daily artikkeli: 5 Benefits Of Creating An Online Portfolio. 2014. Viitattu 9.10.2019. <https://www.workitdaily.com/creating-online-portfolio>.

How To Create A Professional Portfolio. Artikkel: Agora Gallery. 2017. Viitattu 7.10.2019. <https://www.agora-gallery.com/advice/blog/2017/07/20/how-to-create-a-professional-portfolio/>.

James White Portfolio. Signal Noise www-sivu. N.d. <https://signalnoise.com/projects>.

Jarkko Kurvinen. Bonfire www-blogi. 2018. Viitattu 21.10.2019. <https://www.bonfire.fi/henkilobrandin-abc-mita-miksi-ja-miten/>.

Kimmo H. Designs. Kimmo H. www-portfolio. 2019. Viitattu 9.10.2019. <https://www.kimmohdesigns.com/>.

Kimmo H. 2019. Kimmo H. Designs graafikko. Sähköpostihaastattelu 14.10.2019.

Log Rocket. Log Rocket www-blogi. 2019. Viitattu 30.10.2019. <https://blog.logrocket.com/why-you-should-render-react-on-the-server-side-a50507163b79/>.

Portfolio. Cambridge Dictionary www-sivu. N.d. Viitattu 7.10.2019. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/portfolio>.

Rafael Caferati. Caferati Portfolio www-sivu. 2019. Viitattu 9.10.2019. <https://caferati.me/>.

Raul R. Pasco. Raul R. Pasco behance -portfolio. 2010. Viitattu 9.10.2019. <https://www.behance.net/gallery/1034901/Portfolio-packaging>.

React. Reactjs www-sivu. 2019. Viitattu 30.10.2019. <https://reactjs.org/>.

React Native. Facebook React GitHub-sivu. 2019. Viitattu 30.10.2019. <https://facebook.github.io/react-native/>.

Vladimir Gendelman. 2013. 10 Tips for a First-Class Printed Design Portfolio. Company Folders www-sivu. Viitattu 7.10.2019. <https://www.companyfolders.com/blog/graphic-design-print-portfolio-examples>.

Liitteet

Liite 1. Sähköpostihaastattelun kyselyrunko

millainen on hyvä artistin portfolio?

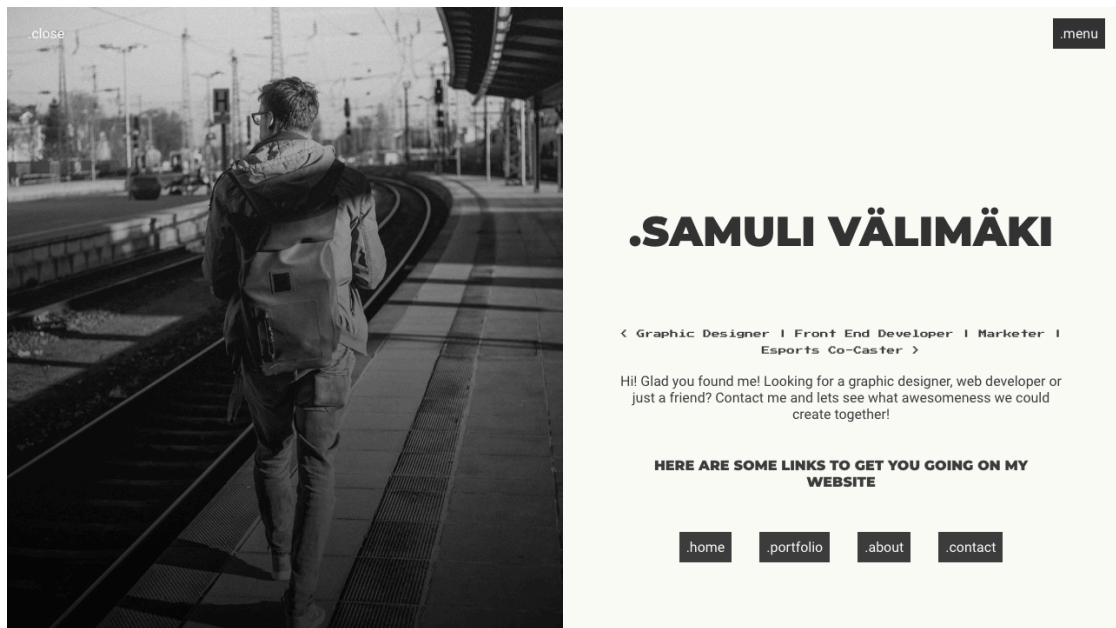
Mikä on portfolio?

Miksi mielestäsi on tärkeää omata portfolio?

Kuinka paljon käytät portfoliotasi sekä kuinka usein sitä päivität?

Löytyykö sinulta myös printti -versio portfoliostasi? Jos muita muotoja, mitä?

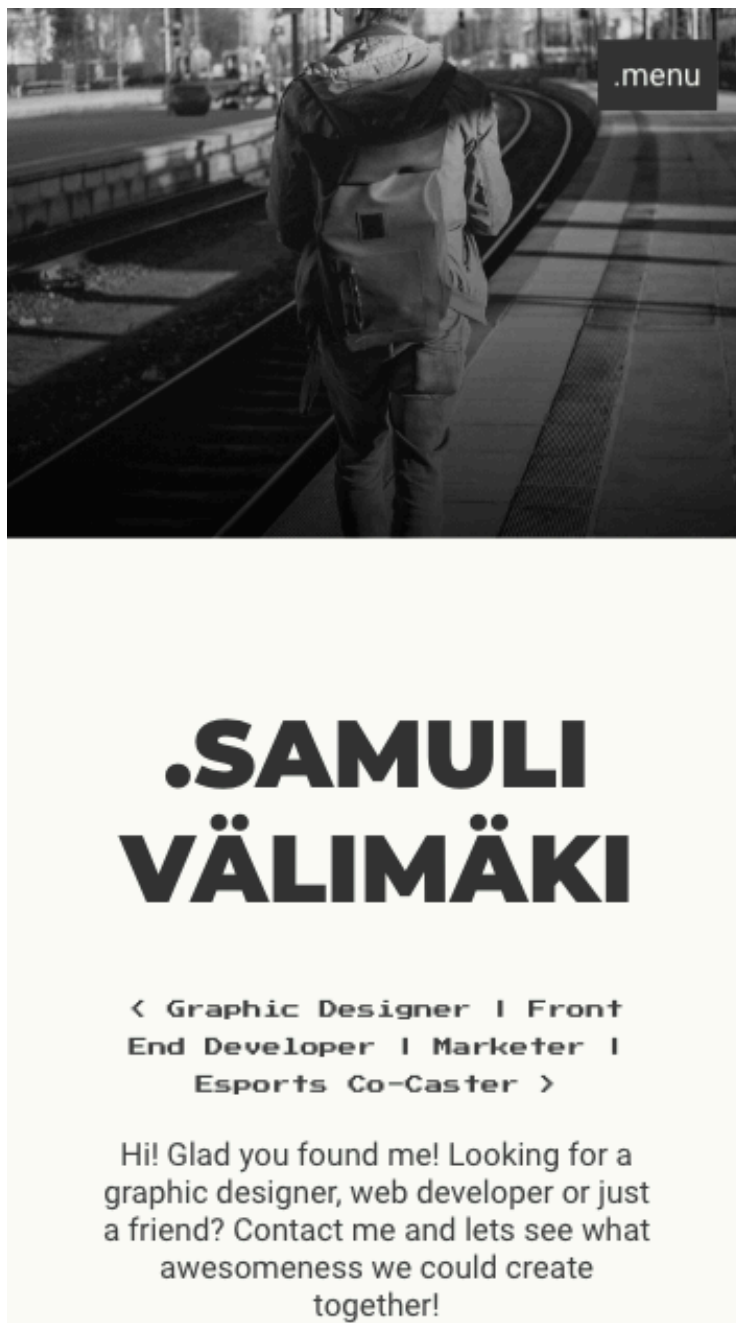
Liite 2. Verkkoon rakennettu portfolio – samulivalimaki.fi



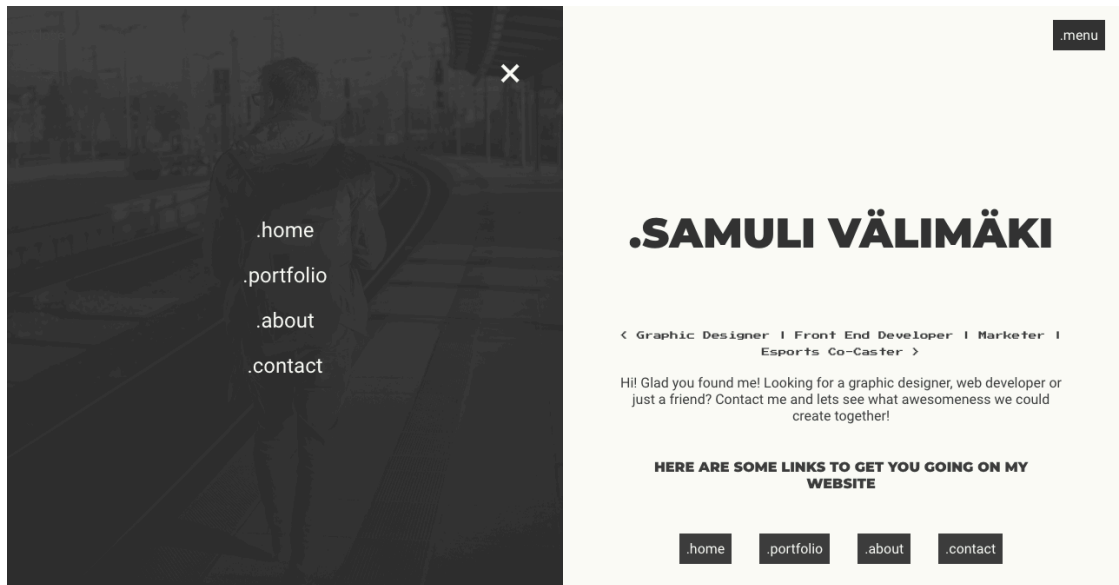
Kuvio 2. Porftolion etusivu



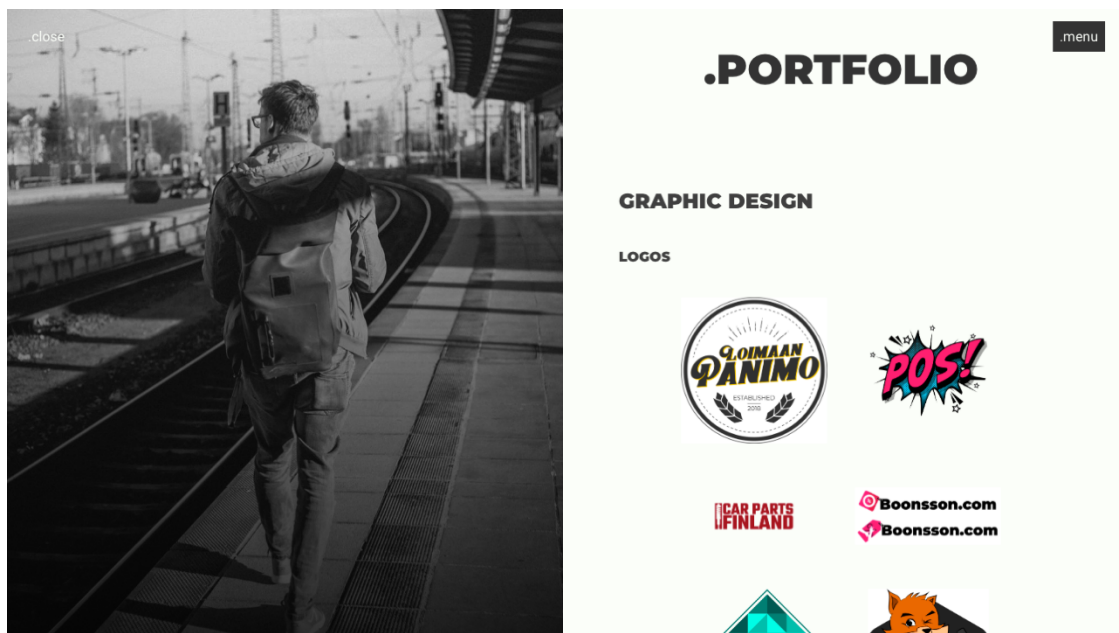
Kuvio 3. Portfolion etusivu “.close” -nappi painettuna



Kuvio 4. Portfolion etusivu mobiilissa (iPhone 8)



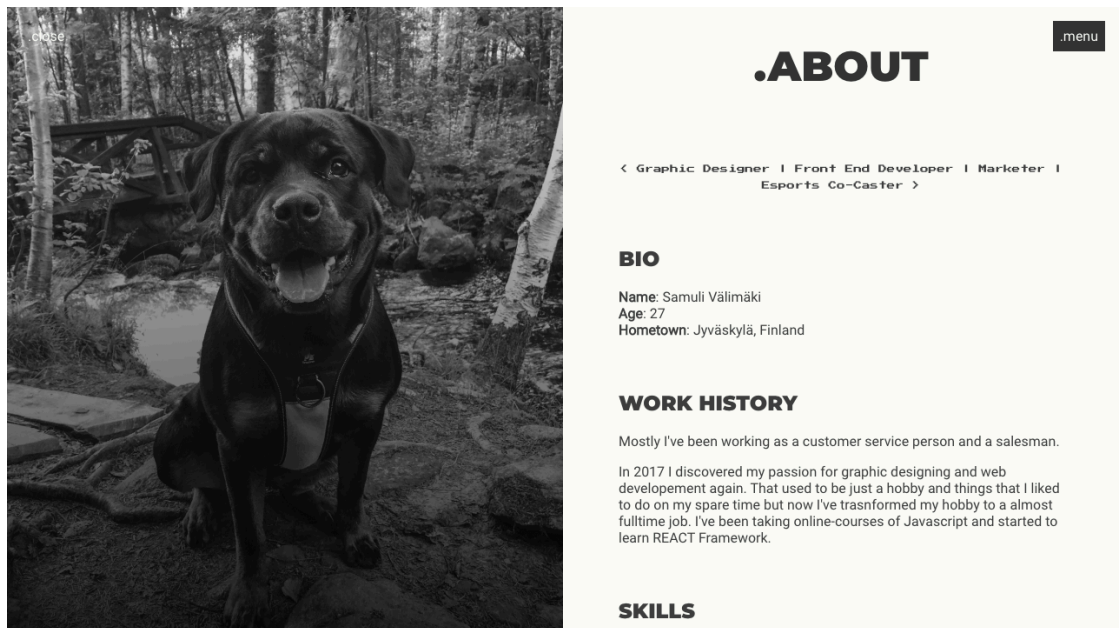
Kuvio 5. Navigointi valikko auki



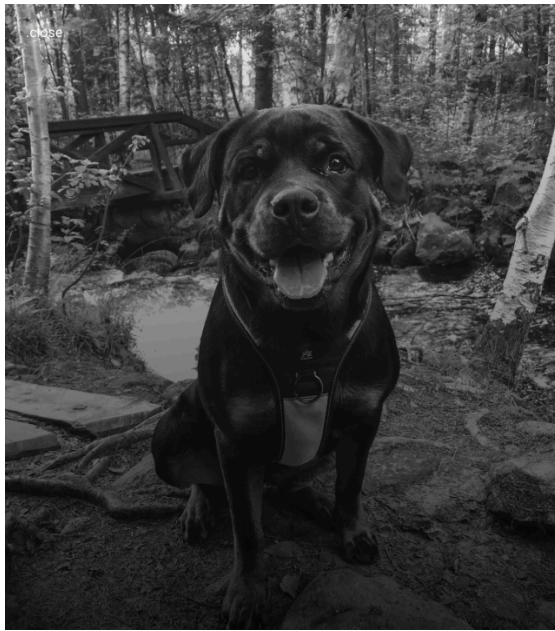
Kuvio 6. Portfolio -sivu



Kuvio 7. Lightbox kuva



Kuvio 8. About -sivu



SKILLS

[.menu](#)

WEB DEVELOPEMENT

HTML: 10/10
CSS&SASS: 10/10
Javascript: 7/10
REACT: 1/10

GRAPHIC DESIGN

Adobe Illustrator: 10/10
Adobe Photoshop: 8/10

VIDEO & PHOTOGRAPHY

Adobe Premiere: 8/10
Adobe Lightroom: 9/10
Photography: 7/10
Videography: 7/10

JOBS

Skaala Ovet ja Ikkunat: Salesman 2013 - 2014
Top-Sport: Customer Service and Sales 2014 - 2015
K-Rauta: Customer Service and Sales 2015 - 2016
Osuuskuunta Mahtia: Graphic Designer, Web Developer, Marketer 2015 -
Pelaajat.com: Esports Co-Caster 2019 -

EDUCATION

Kuvio 9. About -sivu, skills -osio