

KARELIA-AMMATTIKORKEAKOULU
Liiketalouden koulutusohjelma

Karelia-ammattikorkeakoulu
Essi Tuupainen ja Noora Penttinen

ULKOMAALAISENA YRITTÄJÄNÄ MALESIASSA

Joulukuu 2019



OPINNÄYTETYÖ
Joulukuu 2019
Liiketalouden koulutusohjelma

Tikkarinne 9
80200 JOENSUU
+358 13 260 600 (vaihde)

Tekijä(t)
Essi Tuupainen ja Noora Penttinen

Nimeke
Ulkomaalaisena yrittäjänä Malesiassa
Toimeksiantaja
Enjoy Life Finland Oy

Tiivistelmä

Opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää, minkälaisena ulkomaalaiset yrittäjät kokevat Malesian liiketoimintaympäristön. Tutkimuksessa tarkastellaan kansainvälistymistä, Malesian kulttuuria ja toimintaympäristöä. Opinnäytetyötä varten kerätyn haastattelumateriaalin perusteella saatuja tutkimustuloksia verrattiin aikaisempaan teoriatietoon Malesiasta.

Malesian toimintaympäristön tarkastelussa hyödynnettiin PESTE-analyysiä, jonka avulla kasattiin myös tutkimushaastattelujen runko. Kulttuurin tarkastelussa käytettiin Hofsteden mallia ja sen viittä eri osa-aluetta. Kvalitatiivisen tutkimuksen menetelmäksi valittiin teemahaastattelut, jotka suoritettiin Malesiassa haastatellen siellä toimivia ulkomaalaisia yrityksiä. Tutkimushaastatteluihin osallistui yhteensä kahdeksan yritystä.

Tutkimuksessa kävi ilmi, että haastateltavien kokemukset eivät eronneet jo olemassa olevasta teoriasta Hofsteden indeksin osalta, teoria ja tutkimustulokset osuivat opinnäytetyössä yhteen. Tutkimustulosten johtopäätöksenä voidaan todeta Malesian olevan hyvä kohde liiketoimintaa Kaakkois-Aasiaan harkitsevalle ulkomaalaiselle alhaisen kustannustason, sijainnin ja hyvän englannin kielen taitotason takia.

Kieli
suomi

Sivuja 44
Liitteet 1
Liitesivumäärä 1

Asiasanat
Kansainvälistyminen, kulttuuri, Malesia



THESIS
November 2019
Bachelor of Business Administration

Tikkarinne 9
80200 JOENSUU
FINLAND
+ 358 13 260 600 (switchboard)

Author (s)
Essi Tuupainen and Noora Penttinen

Title
As a foreigner entrepreneur in Malaysia
Commissioned by
Enjoy Life Finland Oy

Abstract

The purpose of this thesis was to get to know how entrepreneurs from abroad experience the Malaysian business environment. The study focuses on internationalization, Malaysian culture, and the business environment. Research material from the study interviews was compared to the theory base from Malaysia.

The operating environment was utilized with PESTE-analysis, which was also used in the study interviews. The Hofstede model and its five different parts were used to examine the culture in Malaysia. Thematic interviews were chosen as the method of qualitative research. Interviews were done in Malaysia with foreigner companies. A total of eight companies participated in the study interviews

The study revealed that there was no difference between results and Hofstede's model, theory and results were similar. The results conclude is that Malaysia is a good destination for foreigners considering doing business in Southeast Asia because of Malaysian low costs, location and good knowledge of English.

Language
Finnish

Pages 44
Appendices 1
Pages of Appendices 1

Keywords

Internationalization, Culture, Malaysia

Sisältö

1 Johdanto	5
2 Kansainvälistyminen	6
2.1 Kansainvälistymisen vaatimukset	7
3 Kulttuurin tutkimus	8
4 Malesian kulttuuri.....	10
5 Toimintaympäristön tarkastelu	12
6 Malesia liiketoimintaympäristönä	14
6.1 Poliittiset tekijät.....	14
6.2 Taloudelliset tekijät.....	16
6.3. Sosiaaliset tekijät.....	17
6.3.1 Uskonto.....	18
6.3.2 Kielitaito	18
6.3.3 Liiketoimintakulttuuri.....	18
6.4 Teknologiset tekijät.....	19
6.5 Ympäristölliset tekijät.....	20
7 Tutkimuksen tarkoitus.....	20
8 Tutkimuksen suorittaminen	21
8.1 Tutkimuksen suunnittelu	21
8.2 Tutkimusmenetelmän valinta	22
8.3 Laadullinen tutkimus.....	22
8.4 Teemahaastattelu.....	23
8.5 Tutkimuksen kohderyhmä	24
8.6 Aineiston keruu.....	25
8.7 Tutkimuksen luotettavuus	25
8.8 Toteutus.....	26
9 Tutkimustulokset.....	27
9.1 Haastateltavien henkilöiden ja yritysten perustiedot	28
9.2 Poliittinen ympäristö	31
9.3 Taloudellinen ympäristö	33
9.4 Sosiaalinen ympäristö	35
9.5 Teknologinen ympäristö	37
9.6 Ympäristölliset tekijät.....	38
9.7 Haasteet ja mahdollisuudet, sekä muut asiat.....	39
9.8 Kulttuurin tarkastelu Hofsteden mallin avulla	40
10 Yhteenveto.....	42
11 Pohdinta.....	45
12 Lähteet	49

Liitteet

Liite 1 Haastattelukysymykset

1 Johdanto

Tämä opinnäytetyö käsittelee kansainvälistymistä, kulttuuria ja ulkomaalaisena yrittäjänä toimimista Malesian markkinoilla. Opinnäytetyön koostetut teoriatiedot sekä haastatteluista yhteen kootut kokemukset toimivat tietopohjana kansainvälistymistä tai yrityksen perustamista Malesiaan suunnitteleville yrityksille ja henkilöille.

Kansainvälistyminen on globaalin maailmantalouden takia nykyisin monelle yritykselle elinehto. Malesia on yksi Aasian nopeiten kehittyvistä markkinoista, ja maasta liiketoimintaympäristönä on hankala löytää ajantasaista tietoa, minkä takia koimme tutkimusaiheemme olevan tarpeellinen. Maa oli meille myös entuudestaan tuttu matkakohteena.

Olemme itse yrittäjiä ja kiinnostuneita kansainvälisestä liiketoiminnasta ja sen mahdollisuuksista. Halusimme luoda opinnäytetyöstämme koosteen, joka voisi toimia oppaana kaikille yrityksille, joilla on halua suuntautua Kaakkois-Aasian markkinoille ja avata Malesian potentiaalia kohdemaana.

Opinnäytetyötä varten lähdimme Malesiaan freemover-vaihtoon tammikuussa 2018 kolmeksi kuukaudeksi. Freemover-vaihto tarkoittaa sitä, että emme olleet vaihdossa ollessamme minkään paikallisen koulun kanssa yhteistyössä, vaan toteutimme opinnäytetyötä itsenäisesti etukäteen laaditun suunnitelman mukaan. Suoritimme suurimman osan opinnäytetyön haastatteluista paikan päällä Malesiassa vieraillemalla yritysten edustajien luona. Malesiassa tehdyt haastattelut suoritettiin Kuala Lumpurissa, sekä Penangin- ja Langkawin saarilla.

Opinnäytetyö sisältää kaksi osiota: teoriapohjan kansainvälistymisestä, kulttuurin tutkimuksesta ja toimintaympäristön tarkastelusta sekä haastatteluista saatujen tutkimustulosten analysoinnin. Teoriaosuudessa keskitytään kansainvälistymiseen ja sen edellytyksiin, Malesian kulttuuriin Hofsteden mallin avulla, PESTE-analyysiin ja Malesian liiketoimintaympäristöön.

Opinnäytetyön iso osa on kvalitatiivinen tutkimus, joka valittiin suoritettavaksi teemahaastatteluina. Tutkimusongelmana on, millaisena Malesian markkinoilla toimivat ulkomaalaiset yrittäjät kokevat toimintaympäristön. Tutkimuksen kohderyhmänä olivat Malesiassa liiketoimintaa harjoittavat eurooppalaistaustaiset yritykset. Tutkimushaastattelut nauhoitettiin, litteroitiin, sekä analysoitiin. Valitsimme kohderyhmäksi eurooppalaiset yritykset, jotta tutkimusotanta olisi tarpeeksi laaja.

Vastaavia paikan päällä kohdemaassa tehtyjä opinnäytetöitä, joissa yrityksiä olisi haastateltu, ei ole aikaisemmin tehty aiheesta. Opinnäytetyön aiheesta löytyy hyvin vähän aiempia tutkimuksia. Joel Muhosen (Haaga-Helia) vuonna 2019 julkaisemassa opinnäytetyössä ”Kansainvälistymismahdollisuuksien kartoittaminen Tridify Oy: lle” käsiteltiin teoriaa Malesiasta PESTEL-analyysin kautta. Opinnäytetyömme on ainoa haastatteluja ja teoriaa aiheesta yhdistelevä tutkimus tähän mennessä.

2 Kansainvälistyminen

Määritelmiä kansainvälistymiselle on monia, sitä voidaan tarkastella niin mikro- kuin makrotasolla, tai henkilön osaamisen kannalta. Yritysten kansainvälistyminen on laaja prosessi, jossa yrityksen rooli kansainvälisessä liiketoiminnassa kasvaa. Kansainvälistyminen voi tarkoittaa esimerkiksi sitä, että yritys osallistuu enemmän kansainvälisiin projekteihin ja toimintaan. (Vahvaselkä 2009, 17.)

Mikrotasolla tarkastellaan asioita, jotka ovat suoraan yhteydessä yritykseen, vaikuttavat sen toimintaan ja yritys voi itse vaikuttaa niihin. Mikrotason tarkastelussa voidaan ottaa huomioon esimerkiksi asiakkaat, kilpailijat ja työntekijät. Makrotaso tarkoittaa yrityksen ympärillä olevaa toimintaympäristöä, jonka muutokset vaikuttavat yrityksen toimintaan. Makrotason toimintaa yritys ei voi itse kontrolloida. PESTLE-analyysi on makroympäristön tarkastelun työkalu,

jonka avulla tutkitaan esimerkiksi taloudellista ja teknologista ympäristöä. (Key Difference 2018.)

Kansainvälinen liiketoiminta on kansallisten rajojen yli tapahtuvaa toimintaa yksilöiden ja organisaatioiden tarpeiden tyydyttämistä varten. Kansainvälinen liiketoiminta koostuu esimerkiksi viennistä, tuonnista ja ulkomaisista investoinneista. (Rugman & Collinson 2012, 7.) Kansainvälisestä kaupasta voidaan puhua, kun yrityksen tuottama tavara tai palvelu siirtyy valtion rajojen yli. Kansainvälisessä kaupassa asiakas tai toimittaja toimii ympäristössä, jossa on erilaiset tavat toimia, sekä toisenlainen kulttuuri ja arvot verrattuna kotimaan kauppaan. (Pasanen 2005, 15.)

Liiketoimintaympäristö kansainvälistyy koko ajan lisää ja kansainvälistyminen on monille elinehto kotimarkkinoillakin pärjäämiseen (Matikainen 2008, 13). Halusimme juuri tästäkin syystä tutkimuksen aiheeksi kansainvälistymisen ja liiketoiminnan harjoittamisen ulkomailla, sillä globaalilla kentällä toimiminen koskettaa jatkossa kaikkia yrityksiä ja liiketoimintakulttuurien erojen ymmärtäminen on tärkeää. Tutkimuksemme pääaihe kuitenkin on käsitellä ulkomaalaisten yrittäjien kokemuksia Malesiassa.

2.1 Kansainvälistymisen vaatimukset

Kansainvälistymiseen ei riitä pelkkä tahtotila, vaan se vaatii tekoja. Asiakaslähtöisyys, johtajuus, ajoitus, sitouttaminen ja kulttuurierot ovat suurimpia sudenkuoppia, joihin yritykset astuvat. Selkeä strategia on asia, josta jokaisen yrityksen tulisi lähteä liikkeelle. Kaikkialle ei kannata mennä, vaan ensimmäinen markkina-alue on syytä valita tarkkaan ja se, kuinka sinne mennään. Kaikkia tuote- tai toimialoja ei myöskään kannata välttämättä lähteä kansainvälistämään heti, vaan kannattaa miettiä, kenelle haluaa tarjota ja mitä. Selkeys ja toteutettavuus, eli perinpohjainen kartoitus siitä, minne on matka maailmalla. Omien verkostojen ja suhteiden rakentaminen kohdemaahan on avainasemassa, koska monissa maissa on ulkomaalaisena vaikea pyörittää menestyvää bisnestä ilman verkostoja. (Matikainen 2008, 10-38.)

Kansainvälistymistä varten yrityksen on hyvä kartoittaa omat olemassa olevat valmiutensa. Yrityksen kansainvälistymisen perusvalmiuksiin kuuluvat liiketoimintasuunnitelma kasvutavoitteineen, omistuksen ja rahoituksen rakenne, tuotannon ja talouden varojen riittävyys kansainvälisille markkinoille, johdon valmiudet kansainvälistymiseen ja orientoituminen kohdemarkkinalle (Vahvaselkä 2009, 107-108). Johtajuus kansainvälisessä liiketoiminnassa vaatii johtajalta taitoa toimia erilaisessa kulttuurissa. Lisäksi on erittäin tärkeää ymmärtää, mitkä tavat johtuvat kulttuurieroista ja mitkä vain vääränlaisesta toiminnasta. Kansainvälistymistä ei kannata, eikä myöskään voi kokonaan ulkoistaa, vaan se edellyttää yrittäjän sitoutumista ja tahtoa asiaan henkilökohtaisella tasolla. (Matikainen 2008, 10-38.)

3 Kulttuurin tutkimus

Kulttuurin tutkimus tässä opinnäytetyössä tarkoittaa kohdemaana Malesian kulttuurin tutkimista, johon on käytetty alla esiteltyä Hofsteden indeksiä. Kulttuurin tutkimus opinnäytetyössä on rajattu ainoastaan kohdemaan kulttuurin tutkimiseen.

Kohdemaan kulttuurin tutkimuksessa voidaan käyttää useita erilaisia menetelmiä ja tarkastelun tasoja. Geert Hofstede on luonut 4-D-mallin, jossa kansallisia kulttuurieroja tarkastellaan neljän eri ulottuvuuden kannalta. Näistä jokainen neljä eri ulottuvuutta pisteytetään ja pistemäärät kuvaavat maan kulttuuria. Kulttuurierojen tarkastelussa käytettävät ulottuvuudet tässä mallissa ovat valtaetäisyys (pieni vastaan suuri), individualismi vastaan kollektivismi (yksilö vastaan ryhmä), feminiinisyys vastaan maskuliinisuus ja epävarmuuden välttäminen vastaan epävarmuuden sietäminen. Myöhemmin Hofsteden malliin on noussut myös viides ulottuvuus, eli pitkän aikavälin näkemys vastaan lyhyen aikavälin näkemys. (Hofstede 1992, 33.)

Hofsteden ideologia juontaa juurensa 1950-luvulla amerikkalaistutkijoiden Alex Inkelesin ja Daniel Levinsonin julkaisemaan kirjallisuustutkimukseen kansallisista kulttuureista. Inkeles ja Levinson päätyivät samankaltaisiin empiirisiin tuloksiin kuin Hofstede 20 vuotta myöhemmin tutkiessaan ympäri maailman kerättyä lomakeaineistoa ihmisten välisestä arvostuksesta. Hofsteden, sekä Inkelesin ja Levinsonin tutkimuksissa nousivat esille samankaltaiset neljä ongelma-aluetta, jotka Hofstede nimisi ja kasasi 4-D-malliksi. (Hofstede 1992, 31-32.)

Valtaetäisyyttä kuvaavassa kohdassa tarkastellaan tapaa, jolla yhteiskunnassa suhtaudutaan eriarvoisuuteen. Eri yhteiskuntien välillä on eroja sen suhteen, pidetäänkö eriarvoisuutta hyvänä vai huonona asiana. (Hofstede 1992, 43.) Valtaetäisyyksiä mittaava indeksi on kasattu kolmesta eri asiasta: alaisen uskalluksesta mielipiteen ilmaisuun, alaisen käsityksestä esimiehen päätöksentekokykyyn ja alaisen näkemykseen esimiehen päätöksentekotyylisestä. Valtaetäisyyksillä pyritään kuvastamaan yhteiskunnan näkemystä johtamisesta ja valta-asettelusta. (Hofstede 1992, 45-47.)

Individualismi-osiossa tarkastellaan yksilön suhdetta yhteisöön. Yrityskulttuuria tarkastellessa otetaan huomioon henkilökohtaisten suhteiden merkitys liiketoiminnassa. Kulttuurieroina voivat kollektivistisen ja individualistisen yhteiskunnan välillä olla esimerkiksi se, tehdäänkö liiketoimintaa vain yritysten välillä vai luotettavan henkilön kanssa. Eri yhteiskuntien perherakenteet ovat hyvin erilaisia, joka näkyy myös liiketoimintakulttuurissa. Kollektiivisissa yhteiskunnissa yhteisön etu on tärkeämpää kuin yksilön etu. (Hofstede 1992, 77.) Malli tarkastelee kollektiivisessä osiossa työn päämääriä. Yksilöllisyyttä mallissa edustavat haasteiden, vapauden ja oman vapaa-ajan tärkeys ja kollektiivisuutta koulutus, tilat ja kyvyt. (Hofstede 1992, 79-80.)

Maskuliinisuuden ja feminiinisuuden osiossa mitataan myös työn päämääriä. Maskuliiniseksi piirteiksi luokitellaan mahdollisuus ansaita hyvää tuloa, tunnustuksen saaminen tehdystä työstä, uralla eteneminen, työn haastavuustaso ja siitä koettu tyydytys. Feminiiniseen osioon luokitellaan hyvä suhde johtajaan, yhteistyö työyhteisössä, asuinympäristön merkitys, sekä työsuhteen varmuus niin kauan kuin työntekijä itse haluaa työsuhteen säilyttää. (Hofstede 1992, 120-121.)

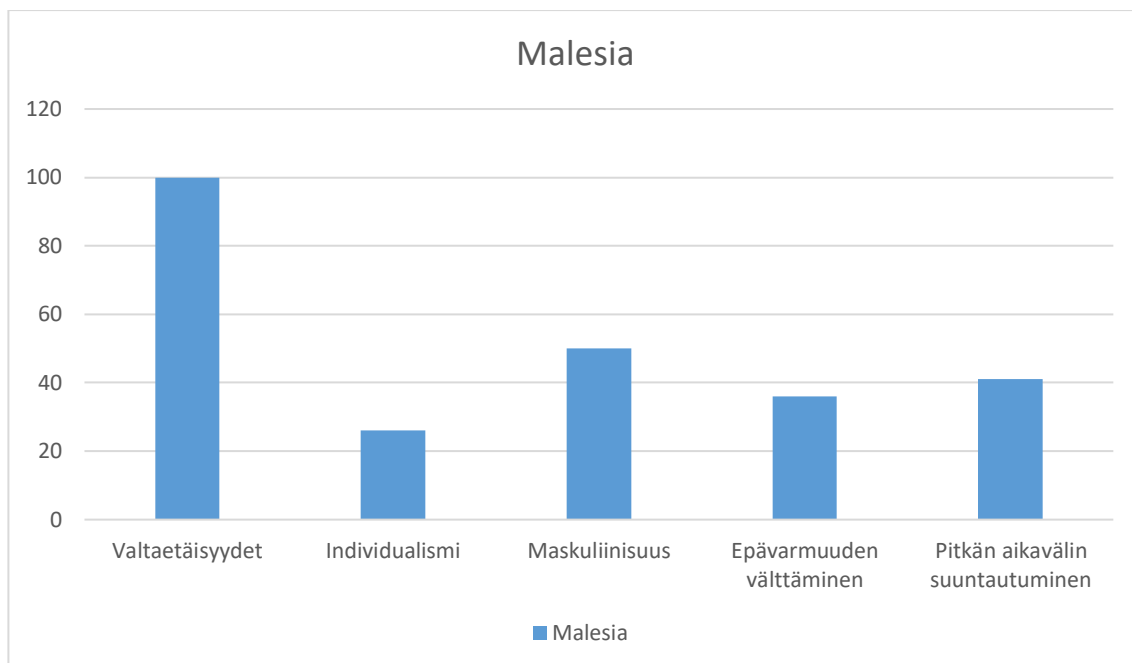
Epävarmuuden välttämisindeksi kuvaa yhteiskunnan kykyä sietää stressiä, suhtautumista sääntöihin sekä sitoutumista työyhteisöön (Hofstede 1992, 162). Epävarmuuden sietoon yhteiskunnassa voivat vaikuttaa muun muassa uskonto, teknologia sekä yhteiskunnan lainsäädäntö. Epävarmuus on subjektiivinen henkilön kokema tunne, mutta kaikki tuntemukset eivät aina kuitenkaan ole vain henkilökohtaisia, koska yhteiskunnan sisällä monet epävarmuuden tunteet voivat olla yhteneviä. Epävarmuuksien kokeminen on osa kulttuuriperimää. (Hofstede 1992, 160-161.)

Viidennessä ja viimeisessä kohdassa vastakkain ovat pitkän aikavälin suuntautuminen ja lyhyen aikavälin suuntautuminen. Pitkän aikavälin puolella arvoja ovat sinnikkyys, säästäminen ja häpeän kokemisen hyväksyttävyys. Lyhyen aikavälin suuntautuneisuudessa kasvojen säilyttäminen on tärkeää, perinteitä kunnioitetaan ja henkilökohtainen vakaus on tärkeää. (Hofstede, Hofstede & Minkov 2010, 236-237.)

4 Malesian kulttuuri

Kulttuuriosion teoreettiseen viitekehykseen hyödynsimme luvussa 3 esiteltyä Geert Hofsteden mallia ja sen viittä aluetta: valtaetäisyyksiä, individualismia, maskuliinisuutta, epävarmuuden välttämistä sekä pitkän aika välin suuntautumista. Tarkastelemme opinnäytetyössämme Malesian yhteiskunnan kulttuuria näiden edellä mainittujen tekijöiden avulla.

Hyödynsimme tarkastelussa Hofsteden indeksin mukaan annettuja pisteytyksiä, jotka kertovat, mihin suuntaukseen kultakin alueelta maa sijoittuu. Pisteet ovat annettu 0-100 välillä. Alla olevassa kuvassa ovat Malesian pisteet eriteltyinä alueittain.



Kuvio 1. Hofsteden indeksi. (Hofstede Insights.)

Malesia on saanut pistemäärän 100 valtaetäisyyksiä kuvaavassa osiossa. Tämä tarkoittaa hierarkian olevan maassa hyväksyttyä. Jokaisella on yhteiskunnassa oma paikkansa ilman erillistä perustelua. Organisaatioissa esimiehen kanssa eriävät mielipiteet eivät ole hyväksytyjä ja organisaatioiden hierarkia on luonnollista yhteiskunnan ollessa hierarkinen. (Hofstede Insights.)

Kohdassa Individualismi Malesian pistemäärä on 26, mikä tarkoittaa, ettei yhteiskunta ole individualistinen. Malesia on indeksin perusteella kollektiivinen yhteiskunta, jossa yhteisö on tärkeä. Kollektiivisessä yhteiskunnassa jokainen kantaa huolta yhteisön jäsenistä ja ihmissuhteet ovat lujia. Kasvojen menettäminen yhteisössä ei ole suotavaa. Liiketoimintakulttuurissa työsuhteet muodostuvat monesti henkilökohtaisten suhteiden myötä ja johtamisessa otetaan yhteisön mielipide huomioon. (Hofstede Insights.)

Maskuliinisuuden kohdassa Malesia on saanut tasapisteet 50/100, eli Malesiaa ei indeksin perusteella voida määritellä maskuliiniseksi tai feminiiniseksi yhteiskunnaksi. Tasapisteillä Malesia sisältää ominaisuuksia molemmista luokista. (Hofstede Insights.)

Epävarmuuden välttämiseksi Malesia on saanut 36 pistettä indeksissä. Matalan pistemäärän saaneessa yhteiskunnassa ei kaivata enempää sääntöjä, aikataulut ovat joustavia ja töitä tehdään kovasti, mutta vain jos on pakko. Yhteiskunnassa ei olla luonnostaan säntillisiä. (Hofstede Insights.)

Viimeisessä osiossa, joka kuvaa pitkän aikavälin suuntautumisesta, Malesia on saanut 41 pistettä, joka tarkoittaa Malesian kallistumista yhteiskuntana lyhyen aikavälin suuntautumiseen. Lyhyen aikavälin suuntautumisessa yhteiskunnassa arvostetaan perinteitä ja odotetaan toiminnalle nopeita tuloksia, eikä välttämättä valmistauduta tulevaisuuteen säästämällä. (Hofstede Insights.)

5 Toimintaympäristön tarkastelu

Ympäristöanalyysi on yrityksen strateginen työkalu, jonka tarkoituksena on tunnistaa ulkoisia ja sisäisiä tekijöitä, joilla on vaikutusta organisaation toimintaan. Analyysissa selvinneet tulokset antavat yritykselle arvokasta tietoa päätöksentekoprosessiin sekä strategioiden laadintaan. (Pestle analysis 2015.)

Malesian toimintaympäristöä tarkastelemme PESTE-analyysin avulla. Analyysissa otetaan huomioon toimintaympäristön poliittiset (political), taloudelliset (economical), sosiaaliset (social), teknologiset (technological) ja ympäristölliset (environmental) tekijät (Kaplan & Norton 2009, 67). Toimintaympäristöä voidaan tarkastella myös PESTEL-analyysillä, jossa yllämainittujen osioiden lisäksi tarkastellaan ympäristön lainsäädännölliset tekijät (Vuorinen 2014, 220). Tässä opinnäytetyössä lainsäädännölliset tekijät on sisällytetty suoritetuissa haastatteluissa poliittisen analyysin kohtaan.

PESTE-analyysi pohjautuu vuonna 1967 ensimmäistä kertaa kirjallisesti esitettyyn Francis Aguilarin menetelmään, josta käytettiin nimeä ETPS. Tämä alkuperäinen menetelmä käsitteli taloudellista, teknologista, poliittista ja sosiaalista ympäristöä. Vuosien saatossa tästä analyysistä on syntynyt eri tekijöiden käsissä useita erilaisia versioita, joihin sisältyy ympäristöjen tarkastelut

joko hieman laajemmin tai suppeammin. Erilaisia kehittyneitä versioita ympäristöanalyysistä ovat muun muassa PEST- ja STEEPLED-analyysit. (Vuorinen 2014, 220.) Alla olevaan kuvioon (kuvio 2) on eritelty PESTE-analyysin eri osiot, joilla yrityksen toimintaa voi tarkastella.



Kuvio 2. PESTE-analyysin rakenne. (Vuorinen 2014, 220.)

PESTE-analyysi on helppo työkalu perustietojen kartoittamiseen vieraasta maasta. Analyysi kokoaa yhteen monet liiketoiminnan kannalta oleelliset asiat. PESTE-analyysin tuottamaa tietoa yritys voi hyödyntää muun muassa strategioiden luomisessa. (Vuorinen 2014, 220.)

Analyysin keskeisenä tavoitteena on selvittää eri kirjainten osilla vaikuttavat tekijät, jotka voivat vaikuttaa yrityksen toimintaan. Analyysi on jaettu erilaisiin

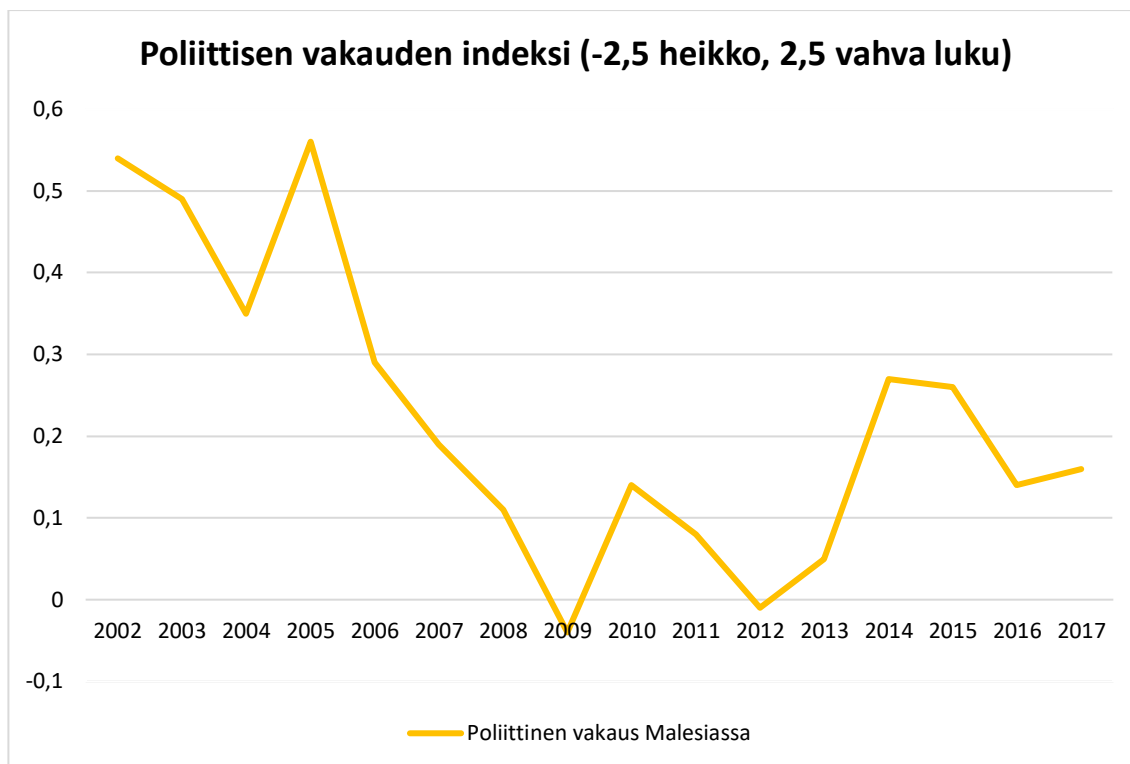
alakohtiin sen selkeyden ja luettavuuden vuoksi. Menetelmän tarkoituksena on listata yritykselle olennaisimmat kohdat ja ajankohtaiset muutokset jokaisesta kategoriasta. (Vuorinen 2014, 220.) Opinnäytetyössämme tarkastelemme kuitenkin kategorioita laajasti, sillä analyysiä ei ole rakennettu mitään tiettyä toimialaa huomioiden.

6 Malesia liiketoimintaympäristönä

6.1 Poliittiset tekijät

Tässä luvussa tarkastelemme Malesiaa kohdemaana aikaisemmin avatun PESTE-analyysin keinoin. Menetelmällä avaamme näiden tekijöiden mahdollisia vaikutuksia liiketoiminnan harjoittamiseen. Ensimmäisenä PESTE-analyysin teemana ovat Malesian poliittiset tekijät, eli hallinto, maan poliittinen vakaus ja korruptio.

Malesia koostuu 13 eri osavaltiosta ja on jaettu kolmeen hallinnolliseen alueeseen, jotka ovat Kuala Lumpur, Pulau Labuan ja Putrajaya. Alueita ja osavaltioita hallitsevat sulttaanit ja kuvernöörit, yhdessä hallituksen kanssa. Joka viides vuosi maassa valitaan osavaltioiden sulttaanien keskuudesta yksi kuningas, joka toimii maan hallitsijana ja islamilaisen uskon johtajana. Pääministeri kuitenkin johtaa maassa hallitusta ja puolueita. Kansalliset ja alueelliset vaalit järjestetään maassa myös joka viides vuosi. (Lonely Planet 2016, 581-582.)



Kuvio 3. Poliittisen vakauden indeksi. (TheGlobalEconomy 2019.)

Maan poliittista tilannetta voi kuvailla vakaaksi esimerkiksi Maailmanpankin ylläpitämän indeksin mukaan, jossa luku -2,5 tarkoittaa heikkoa ja luku 2,5 vahvaa. Malesian osalta luvut vuonna 2012-2017 liikkuvat 0,01-0,16 välillä, joten indeksin mukaan voidaan tulkita, ettei maassa ole suuria poliittisia riskejä. (TheGlobalEconomy 2019.)

Verrattuna muihin Itä-Aasian maihin korruptio on Malesiassa suhteellisen alhaisella tasolla. Yritykset kokevat Malesiassa poliisin hyvänä oikeuden valvojana, kun taas malesialaiset pitävät poliisia korruptoituneimpana toimielimenä. Oikeuslaitoksissa esiintyy jonkin verran lahjontaa, jonka voi lukea liiketoimintaan liittyviksi riskeiksi Malesiassa. (Business Anti-Corruption Portal 2019.)

Transparency Internationalin 2018 vuonna tekemän korruptiotutkimuksen mukaan Malesia sijoittui listauksessa sijalle 61/180 ja sai pisteitä 47/100. Esimerkiksi Suomi sai samana vuonna listauksessa sijan 3/180 ja pisteitä 85/100. Muihin Itä-Aasian maihin verrattuna esimerkiksi Thaimaan indeksiluku samana vuonna on ollut 36/100 ja Vietnamin 33/100. Korkeampi pisteytys indeksissä tarkoittaa matalampaa korruption tasoa. (Transparency 2018.)

6.2 Taloudelliset tekijät

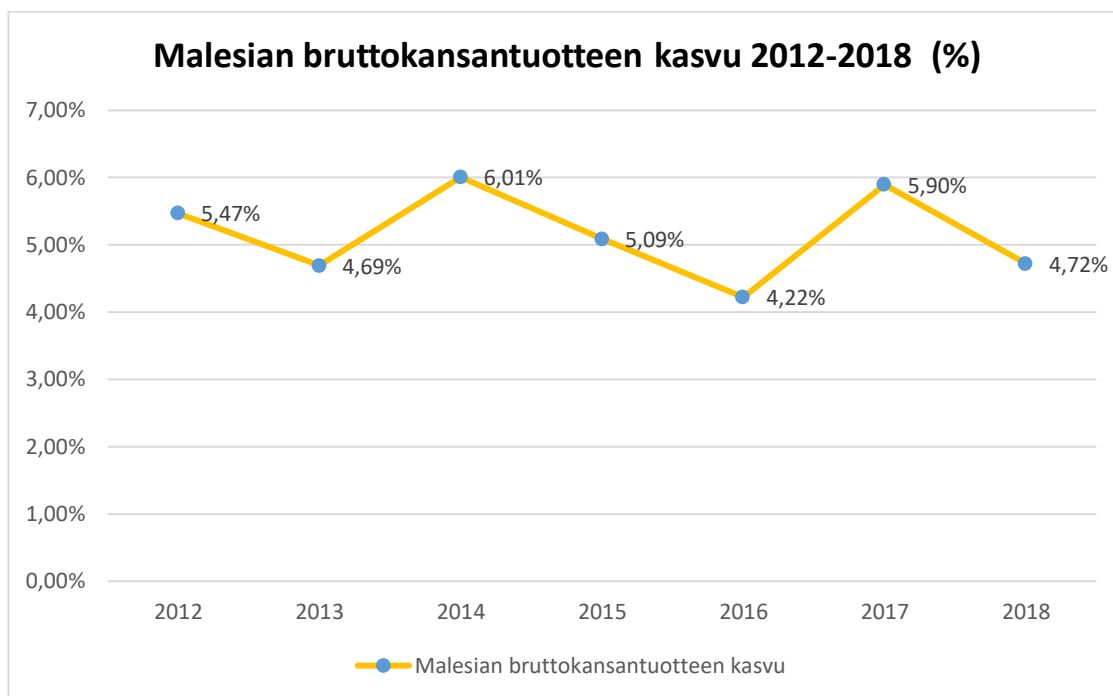
Taloudellisessa analyysissä on monta huomioon otettavaa kohtaa. Yleinen maan taloustilanne ja kasvuvauhti, valuutan vakaus, sekä taloudelliset järjestelmät ovat hyvä selvittää. Taloudellisten tekijöiden huomioinen on tärkeää, sillä ne ovat suoraan kytköksissä esimerkiksi kuluttajien ostovoimaan. Työn osalta talouden osiossa kannattaa tarkastella työvoiman taito- ja kustannustasoa, sekä työttömyystilannetta. Myöskin maan infrastruktuuri voi olla tärkeä tekijä tarkastella riippuen millä alalla kansainvälistyvä yritys toimii. (R. Kaplan, D Norton 2009. 68.)

Malesian on itsenäistymisensä jälkeen onnistunut monipuolistamaan talouttaan maataloudesta ja hyödykepohjaisesta taloudesta valmistus- ja palvelualoille. Maan työvoima on 15,7 miljoonaa ihmistä 32,2 miljoonan väestöstä. Malesialla on rikkaat luonnonvarat ja tärkeimpiä vientituotteita ovat mm. kumi ja palmuöljy. Maatalouden parissa työskentelee noin 10,6 % maan väestöstä, ja sen osuus bruttokansantuotteesta on 8,7 %. (Nordea trade, Country profile Malaysia)

Teollisuuden osuus käsittää noin 38,7 % bruttokansantuotteesta ja työllistää 27,2 % aktiivisesta väestöstä. Malesia on yksi maailman suurimmista puolijohdelaitteiden, sähkötarvikkeiden ja -laitteiden viejistä. Maan hallituksella on tavoitteena tehdä maasta tärkein teknologisten tuotteiden valmistaja ja kehittäjä. (Nordea trade, Country profile Malaysia)

Palvelusektori työllistää suurimman osan väestöstä (49,22 %), jonka osuus bruttokansantuotteesta on noin 51 %. Palvelusektorin osuus koostuu pääasiassa terveystaloudesta, liikenteestä, jakelukaupasta ja turismista. (Nordea trade, Country profile Malaysia)

Alla olevasta kuviosta (kuvio 4) nähdään Malesian bruttokansantuotteen kasvu vuosina 2012-2018. Bruttokansantuotteen kasvu on vaihdellut 4,22-6,01 % välillä. Vuonna 2018 bruttokansantuotteen kasvun prosenttiluku oli 4,72 %. (Worldbank 2018.)



Kuvio 4. Malesian BKT: n kasvu vuosina 2012-2018. (Worldbank 2018.)

Työntekijöiden oikeuksia säädellään Malesiassa valtion puolesta muun muassa palkkojen ja korvausten suhteen. Malesiassa on hallituksen asettama minimipalkka, joten työntekijälle ei voida maksaa tätä vähempää palkkaa (Minimum-Wage). Kaikista ylitöistä, jotka tehdään normaalin työajan lisäksi työntekijälle, on maksettava palkka, joka on vähintään 1,5-kertainen hänen normaaliin tuntipalkkaansa verrattuna. (Replicon.)

6.3. Sosiaaliset tekijät

Sosiaalinen analyysi keskittyy ihmisiin liittyviin asioihin. Vieraasta kulttuurista on tärkeää tarkastella koulutustasoa ja tietoisuutta asioista, sekä koulutusta ylipäättään. (Kaplan & Norton 2009, 68.)

Kohdemaan tarkastelussa erittäin tärkeää on kulttuurilliset erot. Esimerkiksi sukupuolirollit ovat yleinen tarkastelukohde sosiaalista analyysiä tehdessä. (Kaplan & Norton 2009, 68.) Sosiaalisten tekijöiden osalta opinnäytetyössämme vaikuttavat erityisesti kulttuurierot, uskonto, kielitaito ja liiketoimintakulttuuri.

6.3.1 Uskonto

Islamin usko on Malesian valtion virallinen uskonto ja yli 60% väestöstä Malesiassa on muslimeita. Islamin uskon lisäksi suurempia uskontoryhmiä maassa ovat buddhalaiset, kristityt ja hindut. Malesian malaijit ovat lain mukaan muslimeja ja heidät velvoitetaan kantamaan mukanaan henkilökorttia, josta selviää uskonto. (Cultural Atlas b.)

Malesialaisten muslimiksi syntyneiden ihmisten pitäisi periaatteen mukaan noudattaa Islamin uskoa ja sen määräyksiä, mutta moni kuitenkin uskoo Malesiassa vielä perinteisiin hindu-uskonnosta pohjautuviin hengellisiin oppeihin. (Lonely Planet 2016, 576.)

6.3.2 Kielitaito

Malesian virallinen pääkieli on malesian kieli, tai yleisesti kutsuttuna malaijin kieli. Englanti on heti malaijin jälkeen toiseksi suosituin kieli ja noin 60 % maan väestöstä osaa puhua englantia, mikä on liiketoiminnan kannalta tärkeä asia. (Chepkemoui, J. 2018; Nag, O. 2017.)

Englannin lisäksi kiina on suuri ja yleinen kieli Malesiassa. Malesian kiinalaiset ovat toiseksi suurin etninen ryhmä Malesian malaijien jälkeen. Intialaisväestön myötä maassa puhutaan myös jonkin verran Intiaa. (Chepkemoui 2018; Nag 2017.)

6.3.3 Liiketoimintakulttuuri

Henkilökohtaiset ihmissuhteet ovat isossa roolissa Malesiassa toimiessa. Luottamus on avain onnistuneeseen liiketoimintaan, ja liikekumppanit halutaan tuntea henkilökohtaisella tasolla. Malesialaiset ihmiset eivät kiirehdi, mikä näkyy

usein kokouskulttuurissa. Aikataulut eivät aina pidä paikkaansa. (Cultural Atlas a.)

Kasvojen menettäminen Malesiassa liiketoimintaa tehdessä on asia, jota tulee kaikin keinoin välttää; kritiikkiä ei tule antaa kuin kahden keskisesti ja tunteet kannattaa hillitä julkisilla paikoilla, jottei menetä liikekumppanin luottamusta. Malesiassa työpaikat ovat hyvin hierarkkisia henkilön aseman ja esimerkiksi iän mukaan. (Cultural Atlas a.)

6.4 Teknologiset tekijät

Teknologian osalta analyysissä kannattaa tarkastella maan teknologista edistystä ja sen viimeisimpiä askeleita. Tarkastella kannattaa muun muassa teknologian levinneisyyttä, sekä teknologian vaikutusta maassa olevaan tarjontaan nähden. (R. Kaplan, D Norton 2009. 68.)

Malesian 4G-verkon kattavuus maassa on toimiva, mutta sen kasvu on hidastumassa. Malesiassa on useita eri operaattoreita, joista suurimpia ovat Maxis ja Celcom. Vertailuissa yhteyksien nopeudet maassa ovat hyvällä tasolla, etenkin suurimpien kaupunkien osalta. (Opensignal 2019.)

Malesialassa yrityksistä vain noin 62 % on yhteydessä internetiin jollain tapaa. Maassa kiinteät laajakaistaverkot ovat iso kehityskohde, digitaalinen tekniikka on pk-yrityksillä vielä heikonlaisesti käytössä. Laajakaistayhteydet eivät ole kattavat, ja niitä ei ole kaikilla käytössä, sillä markkinoilla ei ole kilpailua palveluntarjoajista. Laajakaistaliittymistä 92 % on Telekom Malaysian omistuksessa. (Worldbank 2019.)

Kilpailun puute maassa vaikuttaa myös siten, että internetyhteyksien hinnat ovat korkeita, kattavuus huonoa ja kynnys internetyhteyksien käyttöön ottamiseen suuri. Valtion digitaalisen infrastruktuurin kaksi tavoitetta ovat parantaa pääsyä nopeampiin verkkoyhteyksiin ja parantaa palveluntarjontaa laadun ja hinnan suhteen. (Worldbank 2019.)

6.5 Ympäristölliset tekijät

Malesia jakautuu kahteen osaan: Malesian Borneoon ja Malesian niemimaahan. Suuri osa Malesian niemen muotoisesta alueesta on tiheään viidakon peitossa, etenkin pohjoispuoli, josta löytyy paljon palmuöljy- ja kumiplantaaseja. Itäosasta löytyy paljon hiekkarantoja ja länsiosa on hedelmällistä tasankoa. (Lonely Planet 2016, 592.)

Malesian pinta-alasta yhteensä melkein 60 prosenttia on metsää. Etenkin Borneon alue on viidakkoa, ja sieltä löytyy myös Malesian korkein vuori Kinabalu, joka on 4095 metriä korkea. (Lonely Planet 2016, 592.)

7 Tutkimuksen tarkoitus

Opinnäytetyö tutkii, minkälaista on olla ulkomaalaisena yrittäjänä Malesiassa ja minkälainen liiketoimintaympäristö ja kulttuuri Malesia on. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää, minkälaisia kokemuksia Malesiassa yrittäjinä toimivilla ihmisillä on maasta ja kulttuurista liiketoiminnan näkökannalta. Haastattelumetodina käytimme teemahaastattelua.

Opinnäytetyötä varten matkustimme Malesiaan freemover-vaihtoon joulukuun lopussa 2018 ja teimme tutkimusta maassa kolme kuukautta. Freemover-vaihto tarkoittaa sitä, että emme olleet vaihtomme aikana yhteistyössä paikallisten koulujen kanssa, vaan toteutimme opinnäytetyövaihdon itse ennakkoon laatimamme suunnitelman mukaan. Haastateltavat tutkimukseen etsimme verkostoitumalla paikallisten kanssa sekä hakemalla ihmisiä mukaan haastatteluihin Facebookin Malesian suomalaisten ryhmästä.

Valitsimme tutkimuksen kohderyhmäksi eurooppalaistaustaiset yritykset ja yrittäjät. Suurin osa haastatteluista suoritettiin paikan päällä Malesiassa

vierailemalla yritysten edustajien luona ja Malesiassa tehdyt haastattelut toteutettiin Kuala Lumpurissa, sekä Penangin ja Langkawin saarilla.

8 Tutkimuksen suorittaminen

8.1 Tutkimuksen suunnittelu

Lähdimme tutkimuksessamme liikkeelle teorian kirjoittamisesta ja lähdemateriaalin etsimisestä. Näiden pohjalta aloimme muotoilemaan haastattelukysymysten runkoa. Päätimme hyvin varhaisessa vaiheessa hyödyntää teoriaosiossa käsiteltävän PESTE-analyysin teemoja myös tutkimushaastatteluissa.

Tutkimusta suunnitellessa punnitsimme pitkään, mikä haastattelumenetelmä olisi kaikista parhain vaihtoehto meille. Valitsimme teemahaastattelun, sillä tulimme siihen tulokseen, että jokaisen kokemukset ovat henkilökohtaisia ja niitä ei voi välttämättä muotoilla vain tiettyjen kysymysten ympärille, haastateltavat henkilöt oli kohdattava yksilöllisesti.

Liitteenä olevassa teemahaastattelurungossa on perustietojen lisäksi viisi pääteemaa, jonka ympärille haastattelukysymykset muotoiltiin: poliittinen, taloudellinen, sosiaalinen, teknologinen ja ympäristöllinen. Kysyimme haastateltavina perustietoina muun muassa toimialaa, yrityksen ikää, yritysmuotoa, roolia ja yrityksen toimipaikkoja. Poliittiseen osaan sisältyy kokemuksia lainsäädännöstä, verotuksesta ja lupa-asioista. Taloudellisessa osiossa peilataan kokemuksia maan taloustilanteen vaikutuksista. Sosiaalinen osa käsittelee kulttuuria ja kulttuurieroja eurooppalaisen ja malesialaisen kulttuurin välillä. Teknologinen osa käsittelee kokemuksia maan teknologisesta ympäristöstä ja mahdollisista haasteista, viimeisessä osassa pyysimme haastateltavia kuvailemaan maan ympäristöllisiä tekijöitä, kuten infrastruktuuria, ilmastoa ja näiden vaikutusta. Teemojen lisäksi päätimme kysyä jokaiselta

haastateltavalta maan parhaimpia ja haastavimpia asioita liiketoimintaympäristönä.

Toimintaympäristön lisäksi halusimme tarkastella Malesian kulttuuria etenkin liiketoiminnan osalta. Kulttuurin tarkasteluun valitsimme Geert Hofsteden mallin, jonka avulla tutkimme Malesian liiketoimintakulttuuria. Päätimme verrata Hofsteden mallia ja indeksiä haastatteluista saatuihin tuloksiin.

8.2 Tutkimusmenetelmän valinta

Tutkimusmenetelmät jaetaan tyypillisesti kvantitatiivisiin eli määrällisiin ja kvalitatiivisiin eli laadullisiin tutkimuksiin. Kvantitatiivinen tutkimus pohjautuu tarkkoihin mittausmenetelmiin ja numeroihin. (Tilastokeskus.)

Kvalitatiivinen tutkimus toteutetaan useimmiten haastatteluna ja tutkimuksessa ihminen on suuressa roolissa. Havainnot perustetaan tutkimuksessa syntyneiden keskustelujen perusteella. Tutkimuksen haastateltava kohderyhmä valitaan tarpeen mukaan harkiten. Laadullisen tutkimuksen suunnitelma on joustava ja se voi muotoutua tutkittavien henkilöiden mukaan, koska he määräävät tutkimuksessa tärkeiksi tulevat asiat. Tutkimuksessa apuna voi hyödyntää myös muita mittaustekniikoita, kuten kyselylomakkeita. (Hirsjärvi & Remes 1997, 155.)

Tähän opinnäytetyöhön tutkimusmenetelmäksi valittiin kvalitatiivinen tutkimus, koska halusimme panostaa opinnäytetyön tutkimukseemme laatuun määrän sijaan. Kvalitatiivinen tutkimus oli mielestämme paras vaihtoehto, sillä halusimme saada henkilökohtaisia kokemuksia tutkimukseemme. Tutkimusmenetelmän valinnassa tärkeää oli se, että saamme haastatteluihin joustavuutta ja mukautuvuutta kohdehenkilön mukaan.

8.3 Laadullinen tutkimus

Laadullisessa tutkimuksessa on kaksi osiota: tutkimushavaintojen pelkistäminen ja tutkimustulosten tulkinta, eli niin sanottu arvoituksen ratkaiseminen.

Laadullinen analyysi keskittyy asioiden tarkasteluun kokonaisuutena. Tutkimuksen kohderyhmän suuri koko ja tilastollinen tutkiminen eivät ole tarpeellisia tutkimuksen kannalta. (Alasuutari 1999, 38-39.)

Laadullisen tutkimuksen haastattelujen tarkastelussa otetaan huomioon vain kyseisen tutkimuksen aiheen kannalta oleelliset asiat, eli ne, jotka ovat tärkeitä teoreettisen viitekehyksen ja tutkimusongelman kannalta. Analyysissä pyritään muodostamaan rakenteita, jotka pätevät koko tutkimusaineistoon, eli rajataan tutkimusaineistosta pois epäolennaiset asiat ja keskitytään tutkimuksessa toistuviin elementteihin. Tietoja voidaan pitää luotettavina, mikäli ne toistuvat useampien haastateltavien keskuudessa. Laadullisessa tutkimuksessa poikkeuksien ilmetessä asiaa täytyy aina tarkastella uudestaan, havainnoissa tärkeää on ottaa huomioon esimerkiksi tutkimuksen kohdehenkilöiden lähtökohdat ja se, voiko näillä olla vaikutusta poikkeavaan tulokseen. (Alasuutari 1999, 41.)

Laadullisen tutkimuksen toinen osa on arvoituksen ratkaiseminen, tutkimuksessa tuotetut tulokset tulkitaan ja niistä muodostetaan rakennekokonaisuus. Pelkistetyt havainnot hyödynnetään johtolankoina merkitystulkintoja tehdessä. Mitä enemmän näitä johtolankoja tutkimuksesta saadaan, sitä luotettavampana tutkimusta voidaan pitää. (Alasuutari 1999, 44–47.)

Laadullisessa tutkimuksessa voidaan hyödyntää myös määrällisen tutkimuksen elementtejä, kuten esimerkiksi lomaketutkimusta. Näitä hyödynnettäessä määrällisen tutkimuksen tuloksia käytetään myös johtolankoina merkitystulkintoja tehdessä. (Alasuutari 1999,53.)

8.4 Teemahaastattelu

Aineiston keräykseen valitsimme menetelmäksi puolistrukturoidut haastattelut, eli teemahaastattelut, sillä halusimme saada mahdollisimman aidon kuvan haastateltavan kokemuksista. Tällainen haastattelumenetelmä sopii käytettäväksi silloin, kun halutaan selvittää asioita, joista on matala tietoisuus, tai

asioita, joista tutkimuksen kohteena olevat henkilöt eivät usein joudu keskustelemaan. (Hirsjärvi & Hurme 1995, 35.)

Teemahaastattelussa keskustelu rakentuu yksityiskohtaisten kysymysten sijaan ennalta valittujen teemojen ja niihin liittyvien tarkentavien kysymysten mukaan (Tuomi & Sarasjärvi 2018, 87). Haastattelussa kysymykset ja esitysmuoto voivat erota toisistaan, mutta kysymysten aihepiiri on kaikille sama (Hirsjärvi & Hurme 2010, 48). Haastatteluiden teemana oli ulkomaalaisten yritysten kokemat haasteet ja mahdollisuudet Malesian liiketoimintaympäristöstä. Haastattelun kysymykset laadittiin PESTE-analyysia apuna käyttäen, mikä helpotti samassa aihepiirissä pysymistä.

Päädyimme teemahaastatteluihin, sillä esimerkiksi lomakehaastattelu olisi antanut tutkimukseemme liian suppean kuvan kokemuksista. Aiheellemme tärkeää oli, että teimme haastattelut jokaisen haastateltavan kanssa henkilökohtaisesti. Valmistauduimme jo etukäteen siihen, että haastateltavien kanssa tarvitsemme tarkentavia kysymyksiä haastattelurungon kysymysten lisäksi.

Teemahaastattelut analysoimme käyttämällä aineistolähtöisen sisällönanalyysin menetelmää, rajasimme tutkimuksen kannalta ei niin olennaiset asiat pois ja yksinkertaistimme yläkäsitteiksi samankaltaiset vastaukset. Viimeisenä etsimme aineistosta yhteneväisyydet ja eroavaisuudet. Tämän jälkeen kvantifioimme aineiston, eli tarkastelimme, kuinka monta kertaa tietyt asiat ilmenivät haastatteluissa. (Tuomi & Sarasjärvi 2002, 122-135.)

8.5 Tutkimuksen kohderyhmä

Tutkimuksen kohderyhmäksi valittiin Malesiassa yritystoimintaa harjoittavat eurooppalaiset yritykset. Halusimme haastateltaviksi tutkimukseen monipuolisia yrityksiä, niin pieniä kuin suuria, jotta näkisimme eroavatko heidän kokemukset kuinka suuresti keskenään. Malesiassa paikan päällä saimme hyvin vinkkejä paikallisilta eurooppalaisista yrittäjistä ja Facebookin kautta Malesiassa asuvat

suomalaiset suosittelivat keneen kannattaisi olla yhteydessä. Olimme yhteydessä Suomen suurlähetystöön ja Malesian Suomen kauppakamariin (MFBC, Malaysian Finnish Business Council) Kuala Lumpurissa.

Tutkimuksen haastatteluihin osallistui kahdeksan henkilöä, joista kaksi oli naista ja loput kuusi miehiä. Haastateltavat ovat kotoisin Suomesta, Kreikasta, Englannista ja Ranskasta, suurin osa haastateltavista oli suomalaisia, sillä heidät oli helpointa tavoittaa. Haastattelut suoritimme joko suomeksi tai englanniksi. Tutkimukseen osallistuneista yrityksistä osalla oli toimintaa ainoastaan Malesiassa ja osalla Malesian lisäksi myös Euroopassa, tai muualla Aasiassa.

8.6 Aineiston keruu

Haastattelut ovat tiedonkeruun perusmenetelmiä ja niiden avulla voidaan saada merkityksellistä uutta tietoa. Keskustelu on luonteva tapa kerätä tietoa ja käsityksiä. (Hirsjärvi & Hurme 2010, 11.)

Haastattelumateriaalien keruuta varten lainasimme koulultamme nauhurin, jolla tallensimme haastattelut. Käytimme nauhurissa omaa mikrofonia äänen laadun varmistamiseksi. Nauhurin lisäksi laitoimme haastattelut tallentumaan myös älypuhelimesta. Varmistimme nauhurin toimivuuden tekemällä muutaman koenauhoituksen ennen varsinaisia haastattelutilanteita. Siirsimme valmiit materiaalit nauhoituksen jälkeen talteen kiinteälle kovalevyille.

Haastattelujen jälkeen haastattelut litteroitiin, syntyneet tekstit analysoitiin ja niistä valittiin tutkimukselle oleelliset tiedot. Tutkimustulokset jaoteltiin samoihin teemoihin kuten haastattelussakin.

8.7 Tutkimuksen luotettavuus

Tutkimuksen luotettavuuteen vaikuttaa onko kaikki tutkimukseen valitut henkilöt haastateltu sekä tallenteiden ja litteroinnin laatu. Jos esimerkiksi tallenteet ovat epäselviä, litteroinnit epä johdonmukaisia tai kaikkia haastateltavia ei ole

haastateltu voidaan tutkimusta pitää epäluotettavana. (Hirsjärvi & Hurme 2010, 185)

Tutkimuksessamme luotettavuutta lisääviä asianhaaroja on monia. Teoriaosuuden lähteitä pyrittiin hakemaan mahdollisimman monipuolisesti ja asioita tarkastelemaan useista lähteistä. Kaikki haastattelut taltioitiin nauhurilla. Kerroimme kaikille haastateltaville ennen nauhoittamista tutkimuksen tarkoituksen ja haastattelumenetelmän, jota käytämme. Tutkimushaastatteluille varattiin reilusti aikaa ja yhdessäkään haastattelussa emme joutuneet kiirehtimään. Kaikkiin haastatteluihin varasimme aikaa vähintään tunnin verran. Tulkintojen virheitä pyrimme ennalta ehkäisemään tarkentavilla kysymyksillä ja kysymysten avaamisella tarkemmin. Suurin osa haastateltavista vastaili kysymyksiin hyvin samankaltaisilla tavoilla, joten oivalsimme henkilöiden käsittävän kysymykset samoin.

8.8 Toteutus

Tutkimuksen teorian kirjoittaminen alkoi joulukuun alussa vuonna 2018. Tutkimuksen haastattelut sijoittuvat vuoden 2019 alkuun tammi-maaliskuulle. Haastattelujen jälkeen täydensimme vielä teoriaosuutta tarvittavilla tiedoilla. Teoriaosuuden tarkoitus on tehdä selkeäksi, mikä ja millainen on kohdeympäristö, sekä mitä on kansainvälistyminen ja mitä se vaatii.

Haastatteluja varten loimme etukäteen kysymysrunгон, jota täydensimme vielä kohdemaassa. Kaikilta haastateltavilta kysyttiin ensin lupa haastattelujen nauhoittamiseen, niin että nimet ja muut ihmiseen yhdistettävissä olevat tiedot piilotetaan auki puretuista materiaaleista.

Henkilöt olivat varautuneet haastatteluihin hyvin eri tavalla, sillä osa haastatteluista tuli lyhyellä varoitusajalla. Aihe oli kuitenkin haastateltaville helppo ja jokainen osasi pienen mietinnän jälkeen kertoa kokemuksistaan. Jos olisimme lähettäneet haastattelujen kysymykset kaikille kohdehenkilöille etukäteen, haastattelut olisivat varmasti sujuneet vielä helpommin ja laajemmin.

9 Tutkimustulokset

Teemahaastattelujen myötä saimme tuloksina laajasti kokemuksia ja näkemyksiä Malesiasta maana ja liiketoimintaympäristönä. Positiivisena yllätyksenä haastatteluista löytyi hyvin paljon samankaltaisia ajatuksia ja mielipiteitä. Haastatteluja toteutimme yhteensä kahdeksan, joista seitsemän paikan päällä Malesiassa ja yhden Skype-yhteydellä. Tutkimukseen osallistuneista kuusi oli miehiä ja kaksi naisia, haastateltavat olivat kotoisin Suomesta, Kreikasta, Englannista ja Ranskasta. Keskimääräinen haastattelujen kesto oli noin puoli tuntia. Osa haastateltavista kertoi nauhurille oman nimensä ja muita tietoja, jotka purkamisvaiheessa on poistettu näkyviltä.

Haastattelujen kysymysrunko pohjautui PESTE-analyysiin ja sen teemojen lisäksi kysyimme kaikilta myös perustietoja yrityksestä, sekä kokemukset Malesian liiketoimintaympäristön haasteista ja mahdollisuuksista. Ensimmäisessä kohdassa kysyimme perustiedot yrityksestä, haastateltavan roolista yrityksessä, sekä syyn Malesian valintaan liiketoiminnan kohteeksi. Toinen teema analyysissä oli poliittinen ympäristö. Siinä käsiteltiin lainsäädäntöä, verotusta, työlupia, viisumiasioita, yrityksen perustamisprosessia, sekä haasteita näiden asioiden kanssa. Kolmannessa kohdassa käsitelimme taloudellista ympäristöä, eli taloustilannetta ja sen vaikutusta yritystoimintaan. Neljännessä kohdassa käsitelimme sosiaalista ympäristöä, kulttuurin ja sen erojen vaikutuksia. Viides kohta käsitteli Malesian teknologista ympäristöä ja sitä kuinka haastateltavat henkilöt kokevat tämän ja sen mahdolliset haasteet maassa. Kuudennessa kohdassa käsiteltiin Malesian ympäristöllisiä tekijöitä, eli infrastruktuuria, ilmastoja, ilmastonmuutosta ja näiden vaikutusta liiketoimintaan. Seitsemäntenä kiteytimme haastattelun loppuun kysymyksen Malesian parhaimmista ja haastavimmista asioista liiketoimintaympäristönä sekä annoimme vapaan sanan muista mieleen heränneistä asioista. Valmiiden teemojen lisäksi esitimme jokaisen haastateltavan kohdalla mahdollisia

tarkentavia ja täydentäviä kysymyksiä sekä annoimme tilaa kertoa haastateltavalle itselle muista mieleen heränneistä asioista.

9.1 Haastateltavien henkilöiden ja yritysten perustiedot

Kysyimme ensimmäisenä haastatteluissa perustiedot yrityksestä; yritysmuodon, perustamisvuoden, toimialan, työntekijöiden määrän, missä kaikkialla yrityksellä on toimintaa, sekä haastateltavan roolin kyseisessä yrityksessä. Lisäksi kysyimme, miksi yritys on valinnut Malesian liiketoiminnan kohteeksi. Haastatteluihin osallistuneista yrityksistä osa oli pieniä yhden hengen yrityksiä, kun taas osalla oli toimintaa Euroopassa ja useissa Aasian maissa.

Haastateltavissa oli mukana sekä osakeyhtiöitä että toiminimiä. Malesiassa osakeyhtiön voi perustaa kuka vain, mutta toiminimen perustajan tulee olla malesialainen. Näin ollen haastatteluissa mukana olleet toiminimiyrittäjät eivät virallisesti omistaneet yritystä itse, vaan omistajaksi oli merkitty malesialainen puoliso. Haastatteluissa mukana olleet toiminimellä yritystoimintaa pyörittävät henkilöt kuitenkin vastasivat yritysten toiminnasta maassa täysin yksin. Osakeyhtiön Malesiassa voi omistaa täysin ulkomaalainen, mutta osa haastateltavista koki malesialaisen kumppanin käytön helpommaksi. Alle olemme poimineet lainauksia suorittamistamme anonyymeistä teemahaastatteluista.

Toiminimen perustaminen vaatii paikallisen henkilön, eli ulkomaalainen ei voi toiminimeä perustaa eikä myöskään partnership-yritystä eikä voi olla osakkaana tämmösessä partnership-yrityksessä, jollon on paikallinen yhteistyökumppani, jonka nimiin tää on perustettu.

Ja verrattuna naapurimaihin tää on ainut, jossa on nää kaikki jo, et jos sä haluut lähtee Vietnamiin ja Thaimaahan, niin ensinnäki sulla on siellä rajoitteita, sä et saa omistaa sun yritystä itse vaan sulla pitää olla siellä enemmistö tai puolikas paikallista omistusta usein. Ja sen jälkeen kokeileppa toimia verotoimiston tai viranomaisten kanssa, ku kaikki tapahtuu paikallisella kielellä, ja se, että sä opit käyttämään niitä paikallisia kirjoitusmerkkejä vie sit jo useemman vuoden, nii se on aika vaikee ympäristö lähtee pyörittämään eurooppalaista yritystä.

Pankkitilin perustaminen ulkomaalaisena Malesiassa voi olla haastavaa ja asian hoitamiseksi yritys voi tarvita paikallisen suosittelijan. Yritystoiminnan harjoittaminen Malesiassa ulkomaalaisena voi olla helpompaa paikallisen partnerin tai verkoston avulla.

Sä voit ulkomaalaisena perustaa firman, mut kyl mä aina neuvon, et ottakaa paikallinen partneri. Nyt mulla on esimerkiks vaimo partnerina, niin omistuspohja on 50/50, se voi helposti olla 80/20 tai jotain muuta. Aina se paikallinen partneri tuo etuoikeuksia, kun avataan pankkitilejä ja mennään tiettyjä tendereitä ja valtioprojekteja ja muita, niin siellä aina kysytään se paikallinen partneri ja sen nimi ja sen allekirjotus tiettyihin papereihin, se helpottaa todella paljon, mut jos sulla on 100% ulkomainen omistus, niin vaikeeta on. Aina kannattaa olla partneri mukana.

Kohdemaan valinnassa hyvin monella yrityksellä vastauksissa nousi esille keskeisen sijainnin lisäksi matala kustannustaso verrattuna Singaporeen. Malesiasta on erinomaiset liikenneyhteydet muualle Aasiaan ja kustannukset naapurissa sijaitsevaan talousmaa Singaporeen verrattuna ovat vain murto-osa.

”Miksi Malesia?”, nii on se, että verrattuna Singaporeen meillä täällä yrityksen infrakulut on kolmasosan tai neljäsosan siitä mitä Singaporessa, eli pienelle ja keskisuurelle yritykselle lähtee Singaporeen perustamaan jalkautumispaikkaa Aasian kauppaan on äärimmäisen kallista.

Malesiasta on helppoa laajentaa liiketoimintaa myös muualle Aasiaan, Indonesiassa puhutaan samaa Bahasan murretta kuin Malesiassa. Malesia koetaan maana, josta liiketoimintaa on helppo laajentaa myös Indonesiaan.

Suurin osa firmoista tekee sen virheen, et ne lähtee Singaporeen myymään jotain palvelua, ja he lähtee itse sinne yrityksenä toimii, nii Singaporen päästä on järjestäny asiat niin, et lisenssit ja muut on niin vaikeeta jo ehdot täyttää paitsi, jos sä oot paikallinen. Et sä oot tervettullut sijoittamaan, mut sä et oo tervettullut tekee sitä liiketoimintaa siellä. Ja Malesian 32 miljoonaa ihmistä, jos mietitään et tässä on Indonesia vieressä 280 miljoonaa ihmistä, jotka puhuu kuitenkin Bahasan murretta, nii tää on kohtuullisen helppo paikka ponnistaa varsinki Indojen suuntaan.

Monissa kohdeyritysten vastauksissa nousi selkeästi esille Malesian hyvä englannin kielen taso, asiat hoituvat hyvin englanniksi mikä helpottaa päivittäistä

kommunikointia ja liiketoiminnan kannalta tärkeitä asioita, kuten virastoissa asioimista ja lupahakemuksia. Ulkomaalaisen yrittäjän kannalta maan englanninkielen taso on tärkeä kriteeri, jos ei tahdo opiskella etukäteen maan omaa kieltä. Englantilaiseen lakiin pohjautuva oikeusjärjestelmä nousi myös esille monessa haastattelussa syynä maan valintaan.

Loppujen lopuks mikä Malesiassa voitti, niin täällä on ensinnäkin kieli, eli englannin kieli oli hyvin vahva ja myöskin se että täällä juridisena kielenä pystyy käyttää englantia. Täällä on englantilaiseen lakiin pohjautuva oikeusjärjestelmä ja täällä on kohtuullisen hyvä tuotesuoja, ja lisäksi täällä red tapen määrä aika pieni.

Englannin kielitaso on Malesiassa hyvä. Kielitaidon lisäksi Malesiassa on myös edullinen kustannustaso verrattuna moniin muihin Aasian maihin. Oikeusjärjestelmän ja kielitaidon lisäksi Malesiassa on myös tuotesuojaus ja muita yritystoiminnan kannalta oleellisia elementtejä.

Halusin tulla aasialaiseen maahan ja opetella aasialaista kulttuuria, ja siinä oli kolme vaihtoehtoa: Hongkong, Singapore ja Malesia, koska näissä kolmessa maassa puhutaan englantia. Mä halusin mennä semmoseen paikkaan, jossa puhutaan englantia, ja tää oli halvin.

Verrattuna esimerkiksi Indoneesiaan, Thaimaahan me ollaan ainut, jossa yhteiskunta toimii englannin kielellä, jossa on englantilaiseen lakiin pohjautuva oikeusjärjestelmä, tuotesuojat, kaikki nää muut, nii se on aika hyvä paketti.

Malesiassa arvostetaan ulkomaalaisia ja liiketoiminnassa arvostusta voi tuoda jo pelkkä ihonväri. Kielitaidon ansiosta muihin Aasian maihin verraten Malesiassa ei välttämättä niin usein tarvitse käyttää konsulttipalveluita liiketoiminnassa menestyäkseen.

Kaikki puhuu englantia ja monikulttuurinen maa. Ulkomaalaisia arvostetaan todella paljon, sä saat jo ihonväristä suuren arvostuksen.

Malesiassa etuna on se, että täällä voi hoitaa oikeestaan kaikki asiat englanniks, joka tarkoittaa, että sä joudut vähemmän turvautumaan paikallisiin konsultteihin ja agentteihin ja saat itse hoidettua asiat haluamallasi tavalla.

Malesiassa ulkomaalainen voi myös halutessaan perustaa ja omistaa yrityksen yksin täysin ilman paikallisia partnereita. Monessa muussa Aasian maassa yrittäjä tarvitsee paikallisen partnerin perustaakseen yrityksen.

Father wanted to do something abroad, he travelled, he went to Thailand first and then to Vietnam. He wasn't happy with the way they are, he didn't like the structures of company, because that time, when you were in Malaysia, you could have your own company as a foreigner.

Malesiassa verotus on jo pidemmän aikaa tapahtunut elektronisesti. Yritystoiminnan harjoittamista pidettiin helpompana verrattuna Suomen tiukkaan linjaan säädösten ja määräysten tulkinnan osalta.

Yritystoiminnan helppous on käsinkosketeltavaa, et moni asia paljon paremmin kuin Suomessa. Esimerkiksi verottaja on meillä ollut täysin elektroninen jo muistaakseni melkein kymmenen vuotta, veronpalautus tulee kaks viikkoo sen jälkeen kun oot saanu verotuspäätöksen, ja lupa-asiat ja kaikki muu onnistuu. Ja se mikä on erona Suomeen esimerkiksi, nii jos Suomessa luetaan lakia, kaikki tietää miten joku Evira tai Valvira tänä päivänä, siellä on ihan mahdoton sääntöviidakko jossa ei oo enää mitään järkeä. Nii jos täällä törmää johonkin sellaseen asiaan et se ei oo mahdollista esimerkiksi lupamenettelyn tai muun takia, niin kaikki on mahdollista. Ja jos sulla on hyvä syy ja peruste ja oikeustus miks sä haluat tehdä jotain, niin sä pystyt saamaan mitä tahansa aikaseks.

9.2 Poliittinen ympäristö

Kysyimme, miten haastatettava henkilö kokee Malesian lainsäädännön ja verotuksen yrittäjänä ja onko hän kokenut haasteita näiden kanssa.

Yrityksen perustamisprosessi oli kaikkien kohdehenkilöiden mielestä helppo ja sujuva. Yrityksen tulee Malesiassa hankkia itselleen toimistotila, sekä niin sanottu ”Company secretary”, eli sihteeri, joka vastaa paperiasioista ja siitä, että asiat hoituvat lain puitteissa. Perustamisprosessissa yritys voi hyödyntää apunaan erilaisia konsultteja, joita maassa on tarjolla hyvin. Yritysten pakollinen sihteeri koettiin myös hyvänä asiana, sillä kaikkia maan kirjanpidollisia asioita ei tarvitse

opetella itse. Yrittäjänä voi myös olla itse turvallisin mielin, kun vieraassa maassa hoidettavat paperiasiat ovat ulkoistettu.

Täällä on nää company secretaryt, jotka hoitaa sun puolesta tiettyjä asioita ja tekee muun muassa vuosittaisen auditin firmalle. Ne antaa neuvoja, et mitä pystyt laittamaan sinne kuluihin, et tää on joustavampi kuin Suomessa.

Malesiassa yritysten sihteerit hoitavat kaikki viralliset asiat valtion suuntaan ja varmistavat toiminnan laillisuuden. Malesiassa yritysten kirjanpito täytyy ulkoistaa.

Mikä on ihan vaatimuski ihan kaikilla yrityksillä on et pitää olla tämmönen company secretary, mitä ei oikeestaan Suomessa ees ole olemassa mut tällänen palveluntarjoaja joka hoitaa kaikki tälläset government-asiat et ne niinku yrityksessä toimii ja se on oikeestaan ehkä se ensimmäinen mikä pitää niinku löytää jos perustat firmaa he valmistelee kaikki paperit ja liput ja laput sitä perustamista varten, he valmistelee kaikki hallituksen päätökset ja kaikki mahdolliset ja mahdottomat paperit siten et homma toimii niinku lainpuitteissa.

Verotuksen suhteen ei ole mitään ongelmia, kirjanpito on ulkoistettu ja he hoitaa myöskin verottajan suuntaan sitte suoraan.

Suurin osa haastateltavista kertoi vaikeimmaksi asiaksi työluvan saamisen Malesiaan ja että työlupaprosessissa voi mennä kauan. Haastatteluissa nousi esiin, että työluvan saaminen Malesiaan on usein kuitenkin helpompaa, mikäli yritys omaa tietynlaisen statuksen, joita myönnetään esimerkiksi IT-alan yrityksille. Etenkin pienemmän pääoman omaavien yritysten yrittäjät joutuvat uusimaan työlupansa säännöllisesti vuosittain. Malesiassa yrityksen varallisuudella voi olla vaikutusta siihen, minkälaisen työluvan maahan saa.

Mikä täällä on hyvin vaikeeta on saada työlupa, et se on aina hyvin vaikeeta. Aina suomalaisella on se et ei saa työlupaa. Sen työluvan saa sit tämmösille erikois remercie-statuksella oleville yrityksille, mut siihen menee kaks vuotta. Sun pitää kikkailla kaks vuotta sun perheen kanssa, lennellä ristiin rastiin ja selvittää tullien kanssa. Se on se suurin ongelma.

Visa, always problem apparently, because they... you are a director, they give you the working permit, but just every year you have to renew, you cannot have a longer one, it depends on your paid up capital, of course

if you have a company that is like 2-3 million, maybe it's different, but mine is half a million, it's not such a big investment, well they think it's not. So they don't really renew your working permits fast or easily.

Mikäli työluvan haluaa Malesiaan heti yrityksen perustettua, sen joutuu hakemaan jonkin toisen yrityksen kautta. Omaan yritykseen työluvan hakuprosessi voi olla pitkä. Malesia tarjoaa useita erilaisia työlupia, joita pystyy hakemaan internetin kautta. Työlupien kanssa käsittelyajat eivät kuitenkaan välttämättä pidä paikkaansa.

Firmanhan saat perustettuu saman tien, työlupa on se suurin ongelma, et se täytyy yleensä saaha jonkun toisen firman alle. Sen firman alle minkä sä perustat sä et saa työlupaa haettua, se ei o omahollista. Ehkä menee kaks vuotta.

Työlupa on kaikista haastavin. Malesiassahan on useanlaisia työlupia. Mä sitten heidän avustamana lähdin hakemaan tämmöstä viiden vuoden yrittäjäviisumia, jonka prosessi nettisivujen mukaan kestää neljä viikkoa, henkilökunnan mukaan työskentely käytännössä kestää kuus viikkoa, nyt tässä on menny kohta neljä kuukautta ja se ei oo vielä valmis se prosessi.

Haastatteluissa nousi esiin myös muutamia eroavaisuuksia, osa haastateltavista henkilöistä oli ehdottomasti paikallisen partnerin tai agentin kannalla ja osa taas sitä mieltä, että ulkomaalainen voi pärjätä hyvin yksinkin. Englantilaiseen lakiin pohjautuvasta oikeusjärjestelmästä huolimatta tutkimuksen haastateltavat pitivät joissakin asioissa Malesian lakia ja säännöksiä sekavina.

I recommend using agent. Its better that you pay for agent and they do everything for you, so you just give the document.

Lain ja säännösten suhteen Malesia on hiukan haastava ympäristö, ei voi aina luottaa siihen, että mitä on sanottu eilen, pätee myös tänään.

9.3 Taloudellinen ympäristö

Tässä kohdassa kysyimme Malesian taloustilanteen vaikutuksia yritystoimintaan. Hieman yllättäen monenkaan haastateltavan toimintaan taloustilanteella ei juurikaan ollut vaikutuksia, esille nousseita kokemuksia liiketoimintaan

vaikuttavista asioista oli suurelta osin Malesian keväällä 2019 päätäntävaltaan valittu uusi puolue ja hallitus, sekä korruptio, jota koitetaan kitkeä pois.

Eniten vaikutusta haastateltavien mielestä oli sillä, kuka maassa hallitsee. Malesian hallituksen vaihtumisen myötä korruptiota vastaan tehdään nykyisin enemmän töitä ja sitä koitetaan edellisen hallituksen jäljiltä kitkeä pois.

Taloustilannehan ei vaikuta yritystoimintaan millään tavalla, täällä vaikuttaa se kuka on vallassa. Täällä esimerkiksi nyt kun tuli uus puolue valtaan toukokuussa niin moni asia muuttu, eli se vaikuttaa kuka on päätäntävallassa.

Korruptiosta keskustellessa ulkomaalaiset yrittäjät eivät kokeneet sen vaikuttavan liiketoimintaansa. Uusi hallitus koettiin haastatteluissa positiiviseksi asiaksi liiketoiminnalle. Taloustilanne näkyy yritysten ja valtion välisissä kaupoissa, sillä jos valtion rahatilanne on huono, kauppaa ei synny.

Yleisellä tasolla olisin sitä mieltä, et kyllä toi puhtaampi hallitus, korruptiovapaa hallitus nii kyllä se on pitkässä juoksussa ilman muuta hyväksi, varsinkin ulkomaisten investointien suhteen.

Se näkyy taloudessa mikä täällä on tilanne ja se näkyy yritysten kaupoissa, ja tällä hetkellä valtion rahat on aika tiukassa.

Korruption suhteen Malesiassa sitä esiintyy tietyillä toimialoilla. Kaikki liiketoiminta ei kuitenkaan ole korruptoitunutta ja ulkomaalainen yrittäjä voi pysytellä helposti erossa korruptiosta.

Paljon puhuu ihmiset siitä et tää on niin korruptoitunu maa ja muuta, mä oon 20 vuotta ollu täällä enkä oo kertaakaan maksanu korruptioo kellekkää, en ikinä. Se mitä lehdistö välillä kirjoittaa aasialaisista, et ne on täysin korruptoituneita, niin tietyssä bisneksessä joo. Mut jos sulla on hyvä tuote ja firma, nii ei sun tarvi korruptiota ottaa sihe ollenkaa millään tavalla.

Malesian talous on tällä hetkellä alhaalla entisen hallituksen vuoksi, valuutan kurssi on laskenut muutaman vuoden sisällä.

The economic is down, since the ex-prime minister was there. When we came here, for one euro you got 3,6 ringit, now for one euro you got 4,8 ringit. So yes ...

9.4 Sosiaalinen ympäristö

Kysyimme haastateltavilta malesialaisen kulttuurin vaikutuksista yritystoimintaan, sekä kulttuurieroista eurooppalaisen ja malesialaisen kulttuurin välillä. Sosiaalisen ympäristön kysymyksissä monta kertaa nousi esiin työntekokulttuuri ja työtahti. Eurooppalainen kulttuuri poikkeaa suuresti siitä, kuinka Malesiassa tehdään töitä. Työnteko Malesiassa ei ole niin tehokasta, mutta työpäivät sen sijaan voivat olla tuplasti pidempiä verraten Euroopassa totuttuun työkuulttuuriin, jossa suoritetaan päivän työt tehokkaasti ja lähdetään kotiin.

Työn suhteen näkisin, että hyvin suurena erona täällä on lähinnä läsnäolokulttuuri, tehdään hirvittävän pitkää päivää, mutta työteho ei välttämättä ole samalla tasolla kun sitten taas verrattuna eurooppalaiseen ja suomalaiseen, et tullaan, tehdään työt ja lähetään kotiin.

Päinvastoin kuin Suomessa luullaan, et Aasiassa on kaikki hirveen rauhallista ja tapahtuu hitaasti, niin Eurooppaan tai Suomeen kun menee nii se on, ku ois lomalla. Siellä ei tapahdu mitään. Elämä ja työn tahti on paljon hektisempi, nopeempi ja vaativampi kun mitä Suomessa esimerkiksi.

Yleisimmäksi keskustelunaiheeksi haastatteluissa tässä osiossa nousivat rotuerot. Malesiassa rotuerot näkyvät liiketoiminnassa niin asiakkaiden kuin työntekijöidenkin suhteen, tiettyä rotua edustavat sijoittuvat yleensä tietynlaisiin työtehtäviin. Malesian muslimit, eli malajit koettiin haastatteluissa yhteistyökykyisimpinä ja työntekijöinä laiskempina, kuin kiinalaiset tai intialaiset.

Yksilöllisiä eroja tietysti on, mutta yleisellä tasolla malajit on sinänsä helpoimpia asiakkaita, ne on yleensä suostuvaisempia tekemään sen mitä ehdotetaan. Kiinalaiset on äärettömän tarkkoja, että ne saa rahoilleen vastinetta ja on paljon herkempää pyrkimään neuvottelemaan siihen. Kyl intialaiset on sit kaikkein hankalimpia asiakkaita näistä suurista paikallisista roduista.

Yleensäkin jos puhutaan malesian kiinalaisista, nehan ei kerro ikinä kaikkea mitä ne tietää, ne kertoo 60 prosenttia, niiden täytyy jättää se 40 prosenttia sisälle, että ne tuntee et ne hallitsee sen koko homman ja ne ei varmasti jaa tietoa, olipa sitten asiakas tai työntekijä. Mut jos sä löydät hyvän kiinalaisen, niin niitten kanssa on hyvä tehdä töitä. Malajit on yleensä, et niihin täytyy tutustua. Ystävien kanssa täällä tehdään kauppaa.

Malesian perustuslaissa maan eri väestöryhmät ovat eriteltyinä eri roduiksi. Malesian eri väestöryhmillä, eli roduilla on erilaisia oikeuksia ja ihmiset maan sisällä ovat tietyissä asioissa eri arvoisia. Esimerkiksi malesialaiset muslimit, malajit voivat ainoastaan tulla valituksi tiettyihin valtion virkoihin. Maassa väestöryhmät usein myös sijoittuvat tietyn tyyppisiin työpaikkoihin rotunsa perusteella, esimerkiksi malajit politiikkaan, kiinalaiset liikemiehiksi ja intialaiset lääkäreiksi. Läntiseen ajatusmaailmaan ja ihmisoikeuksiin verraten Malesian sisäinen rotujaottelu on hyvin poikkeavaa.

Dynamiikka siinä täytyy taas ymmärtää, näit erilaisii ihmisii kategorisoidaan aika rankasti ja nää Aasian maat on tyypillisesti aika rasistisia sinänsä. Malesiassahan se on ihan perustuslaillisesti, perustuslaillista rotuja, rotusyrjintää tavallaan. Niinku enemmistön hyväksi tavallaan, että tavallaan niinku mikä on niinku itsessään aika iso este Euroopan ja Malesian väliselle vapaakauppasopimukselle, koska perustuslaki on läntisen ymmärryksen valossa aika ihmisarvoa loukkaavaa. Se asettaa ihmiset niinku eri arvoseen asemaan niinku rodun perusteella ja se on sit johtanu vuosien saatossa vähä niinku sellaseen malliin missä tää malajiväestö on vähäniinku compleasent ja tota ja sit taas toisaalta kiinalaiset tekee vaan bisnestä ja koettaa säätää vaan sen todellisuuden kanssa.

Sehän vaikuttaa todella paljon, koska täällä on kolme tämmöstä vahvaa etnistä... on malajit eli muslimit, Malesian kiinalaiset ja intialaiset, ja intialaiset on yleensä lakimiehiä, opettajia tai lääkäreitä. Kiinalaiset on yleensä bisnesmiehiä ja malajit on sit politiikassa tai armeijassa tai tai muuten vaan semmosissa töissä jossa laiskalla on hyvä olla, niin on aivan erilaista tehdä työtä intialaisen kanssa kuin malajin tai kiinalaisen kanssa, kaikilla on omat eroavuudet.

Yleinen ilmapiiri kulttuurien vaikutuksista oli kuitenkin haastatteluissa positiivinen, haastateltavat pitivät aasialaisten kanssa toimimisesta.

This is a statistic study, we got euro, we are richer, oh you got ringits? This is the mentality of the most of the Europeans. I don't think everybody think like this, but as I said before, high currency, big trouble, low currency, no trouble, we don't have any problems with the Asian people.

Bisneskulttuurin suurimpana erona nousi esille henkilökohtaiset suhteet, Malesiassa luottamus on tärkeä asia ja kumppanit täytyy tuntea. Euroopan maissa liiketoimintaa harjoitetaan usein lähes tuntemattomienkin ihmisten kanssa, mutta Malesiassa vastaava ei tulisi kuuloonkaan. Yrityssuhteiden luominen vaatii myös henkilökohtaista sidettä ja kumppanin tuntemusta. Yrityssuhteiden muodostaminen Malesiassa voi olla pidempi prosessi, mutta suhteet myös säilyvät kauan.

Suomessahan me voitaa alottaa bisnes ilman, että me tunnetaan toisiamme, ja sitten meistä tulee hyvät ystävät loppuelämäksi, mutta Malesiassa sun täytyy löytää ekana se ystävyys.

9.5 Teknologinen ympäristö

Kohdassa viisi käsittelyssä oli teknologia ja Malesian teknologinen ympäristö, kuinka haastateltavat sen kokivat.

Kaikilla haastateltavilla oli jonkinlaista toimintaa internetissä ja Malesian teknologinen ympäristö koettiin yleisesti hyvänä. Internet toimii maassa ja suurin osa yrityksen asioista hoituu verkossa, jopa paremmin kuin esimerkiksi Suomessa.

Mietitään teknologisten tuotteiden saatavuutta, täällä on käytännössä kaikki sama saatavilla kuin Suomessa.

Malesian valtio tukee kaikkea teknologiaa, jolla vois vähentää laittomien indonesialaisten oloa täällä, et siihen tulee todennäköisesti kaikkee tukee ja apua. Kyllä Malesia liputtaa teknologian nimeen todella paljon.

Internetyhteyksien nopeudet nousivat esiin, sillä kokemusten mukaan toimivuus voi olla vaihtelevaa. Teknologia ja internetyhteydet ovat kehittyneet maassa todella paljon viime vuosina, nykyisin yhteyksien kattavuudet ovat hyvällä tasolla.

Vaihtelua kehityksessä on ollut paljon maan eri osissa, esimerkiksi Langkawin saarella yhteydet olivat vielä muutama vuosi sitten todella huonot. Myös sähkökatkot ovat olleet maassa iso ongelma yrityksille aikaisemmin, mutta tämän kaltaiset ongelmat ovat jo historiaa.

Kyl mä näkisin et täällä on hirvittävästi parantamisen varaa vielä esimerkiksi näitten verkkojen nopeuksissa ja kattavuuksissa. Matkapuhelinverkko ei ole läheskään täydellinen, puhumattakaan sit tosiaan netin (kattavuudesta). Täällä saattaa hyvin olla et netti on nopee kaks viikkoa, sen jälkeen viikkoon se ei toimikkaan yhtäkkiä, ja yleinen nopeustaso on kaukana jäljessä muihin maihin.

Now it's ok, but the internet has been an issue in the past, because it's only since tourist have come to Langkawi that they have sorted out the internet, so now it's ok but before you couldn't connect or... which because I'm small it's not a big problem, but if you have a big business... back they you probably couldn't do an online business here. This was only three years ago.

Mut se on myös kehittyny äärettömästi kylhän siellä nopea internet toimii kaikkialla ja teknologiaa on saatavilla mikä näky viel niinku 15 vuotta sitten sähkökatkot koitu Kuala Lumpurissa ongelmaks yrityksille toimii, mut niinku nää tämmöset kysymykset on ratkastu aika hyvin.

9.6 Ympäristölliset tekijät

Pyysimme haastateltavia kuvailemaan Malesian ekologista ympäristöä, infrastruktuuria, ilmastoa, ilmastonmuutosta ja näiden vaikutusta yritystoimintaan.

Infrastruktuuri maassa haastateltujen mielestä pääasiassa on hyvä, mutta esimerkiksi julkisessa liikenteessä olisi kehittämisen varaa. Henkilöautojen määrä Malesiassa on suuri ja moni tarvitseekin liikkuaseen auton. Auton omistajalla etenkin pääkaupungissa haasteena on parkkeerauspaikan löytäminen. Liiketoiminnan kannalta erityisen tärkeää etenkin kivijalkaliikkeitä on yrityksen toimipisteen sijainti, sen tulisi olla julkisten kulkuyhteyksien lähetyvillä ja kävellen liikkuvan asiakkaan helposti saavutettavissa.

Lähtökohtaisesti täällä infra on kohtalaisen hyvällä tasolla, ja toivottavasti parempaan päin vielä. Julkinen liikenne puuttuu käytännössä, tai siis sitä on, mut se ei oo toiminu, siihen ei voi täällä luottaa et se perustuu henkilöautoiluun, et sit jos liiketoiminta nojaa siihen et pitäs saada niitä käveleviä asiakkaita sisään niin se liikepaikan valinta on aika tärkeä, koska hyvin usein kun henkilöautolla liikutaan nii parkkipaikan löytäminen on jokapäiväinen haaste.

Malesian jätehuolto, vesijärjestelmät ja voimalaitokset ovat kokoajan kehittyviä. Malesia on moniin muihin Aasian maihin verrattuna kuitenkin esimerkiksi jätehuollon osalta paljon kehittyneempi.

Malesia on kehittäny jätehuoltoa, se on kehittäny vesijärjestelmiä, se on kehittäny voimalaitoksia, mut toki siinä on vielä paljon tehtävääkin, et tää on kehittyvä maa vielä toistaseks.

Again, if I compare between Malaysia and Thailand, it's cleaner in here than in the rest of the Asia, because I have travelled a lot. Much cleaner.

9.7 Haasteet ja mahdollisuudet, sekä muut asiat

Viimeisenä pyysimme haastateltavia kuvailemaan parhaita ja haastavimpia asioita Malesiasta liiketoimintaympäristönä. Lisäksi annoimme kaikille haastateltaville mahdollisuuden kertoa lopuksi muista mieleen heränneistä ajatuksista.

Positiivisena asiana Malesiasta liiketoimintaympäristönä nousi esille yritysten väliset suhteet; sitten kun ystävyteen pohjautuva suhde on saatu luotua, luottamus on syvä ja mahdollisista ongelmista selvittään yhteistyössä.

Sellanen sovitteleva asenne on hirvittävän tärkeätä, ja yleisesti ottaen Aasiassa se minkä mä oon henkilökohtaisesti oppinu on se, että silloin kun sä teet kauppaa yrityksen johtajan kanssa, jonka sä tunnet, ja molemmat arvostaa toinen toisiaan, olette ystäviä, nii sä voit luottaa melkein mihin tahansa, tulee mitä esteitä nii niistä selvittään yhdessä.

Malesia on liiketoimintaympäristönä joustava yrityksen kulujen ja verotuksen suhteen, yrityksen verotus Malesiassa on kevyempää verrattuna Eurooppaan.

Ehkä se joustavuusjuttu, et valtio ei nyhdä sulta kaikkia rahoja niinku Suomessa yrittäjiltä viedään kaikki. Täällä ollaan hyvin tyytyväisiä, kun maksetaan vähä veroja ja sä pystyt käyttää vähän sitä yritystä hyväksi ja pistää sen alle tiettyjä asioita ja laskutusta ja muuta. Onhan se, Malesiassa yrittäjänä kesä on joka päivä ja ruoka on hyvää ja homma toimii.

Yritysten välisistä sopimuksista pidetään Malesiassa pääsääntöisesti hyvin kiinni. Verkostoituminen Malesiassa on kannattavaa, sillä yritystoiminnassa ihmiset auttavat toinen toisiaan usein pyyteettömästi.

Yks ehkä hyvä puoli on se, kuten totesin aikasemminkin, että sopimuksista pidetään pääsääntöisesti hyvin kiinni, ja se on musta tavallaan samantyyppistä kuin Suomessa. Sitten tämmönen verkostoituminen täällä toimii, en tiä onko se ulkomaalaiselle eri asia kuin paikalliselle, mutta hyvin usein on sillä tavalla, että sä saat niinku leadeja pyytämättä ja kysymättä sun verkoston kautta, et ne mielellään auttaa ilman velvoittavaa vastapalvelusta asioissa, näin että ”Mä tiedän sellasen joka sulle sopis” ja näin päin pois.

Malesiassa byrokratian määrä voi tuntua suurelta ja etenkin uudella yrityksellä on vastassa iso määrä täytettäviä lomakkeita. Malesiassa ei myöskään ole säädäntöä maksuajoista, joten laskujen saatavissa voi mennä kauemmin kuin on totuttu.

Kyllähän se byrokratian määrä kuitenkin, että vaikka yrityksen perustaminen on suht suoraviivanen, mutta kyllä sitten joka ikisessä asiassa lippulappuja tulee sit aika paljon eteen, ja ei välttämättä enää oo varautunu, ai että tästäki pitää olla paperi. Mutta ne on sitten sellaisia käytännön ongelmia, ne vaan pitää tehdä sitten. Yks ehkä semmonen asia sit on maksuajat, et ne voi olla mitä tahansa. Suomessahan suhteellisen hyvin laskut maksetaan eräpäivänä, mutta se on ehkä vähän semmosta liberaalimpaa täällä, et kyllä ne tulee aina maksettua mutta siinä voi kestää sitten vähän pidempään.

9.8 Kulttuurin tarkastelu Hofsteden mallin avulla

Teoriaosassa perehdyimme Hofsteden malliin ja käytimme sitä hyväksi Malesian kulttuurin tarkastelussa. Hofsteden indeksissä maa oli pisteytetty akselilla 0-100

valtaetäisyyksissä, individualismissä, maskuliinisyydessä, epävarmuuksien välttämässä, sekä pitkän aikavälin suuntautumisessa. Haastatteluista esiin nousseita vastauksia vertasimme Hofsteden indeksin kertomiin tuloksiin.

Haastatteluissa nousi esille hyvin samankaltaisia asioita, mitä Hofsteden mallin avulla voidaan tulkita. Valtaetäisyyksien suhteen Malesia oli mallin mukaan hierarkinen maa, joka nousi hyvin esille haastatteluissa. Haastatteluissa tutkimukseen osallistuneet yritykset nostivat kaikki esille Malesian väestön eri rodut ja niiden merkityksen yhteiskunnassa.

Individualismin tarkastelussa Malesia oli Hofsteden mallin mukaan kollektivismiin puolella, joka nousi myös suuresti esiin haastatteluissamme. Malesiassa yhteisöt ovat tärkeitä ja verkostojen merkitys mittava. Liiketoimintaa tehdään ystävien kanssa yritysten sijaan.

Epävarmuuksien välttäminen -kohdassa haastatteluista nousi esille samoja asioita, esimerkiksi aikataulujen pitämättömyys ja suhtautuminen täsmällisyyteen nousivat erille. Myös työhön suhtautumisessa esille tuli usein työtahtiin liittyviä asioita, työpäivät voivat olla pitkiä, mutta työnteko ei välttämättä tehokasta. Hofsteden mallia auki purkaessa aiemmin mainitsimme kohdan, jossa työtä tehdään kovasti, mutta vain jos on pakko. Haastattelujen perusteella tämä kuvaa hyvin samalla tavalla Malesiaa kuin Hofsteden mallissa.

Aikaväli-kohdassa Hofsteden indeksin mukaan Malesia kallistuu lyhyen aikavälin suuntautumisen puolelle. Myös tähän kohtaan löysimme yhtäläisyyksiä haastatteluista, maassa ei tavoitella täsmällisyyttä ja kasvojen menettäminen ei ole suotavaa.

Haastattelujen ja Hofsteden mallin tulosten pohjalta voimme todeta tulosten olleen samankaltaisia ja näin ollen Hofsteden mallin olevan toimiva työkalu kulttuurillisten asioiden tarkasteluun.

10 Yhteenveto

Opinnäytetyön tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, millaisena ulkomaalainen yrittäjä kokee Malesian liiketoimintaympäristön. Tutkimuksen toteutus sujui mielestämme hyvin ja sen pohjalta pystyimme tekemään päätelmiä, mitä asioita kansainvälistymistä alueelle suunnittelevan yrityksen tulisi ottaa huomioon. Seuraavaksi esittelemme tutkimustulokset kootussa muodossa:

1. Malesian kustannustaso on erittäin edullinen yrittäjälle. Sijainti on hyvä ja kulkuyhteydet toimivat, naapurimaa Singaporeen verrattuna kustannukset ovat vain murto-osan, mutta liikkuminen ja yrityksen toiminta Aasiassa on yhtä helppoa.
2. Malesiassa puhutaan hyvin englantia ja liiketoiminta on näin ollen ulkomaalaisenakin helppoa ilman paikallisen kielen osaamista. Korkea englannin taitotaso helpottaa esimerkiksi virastoissa asioimista, lupahakemusprosesseja ja kommunikointia ihmisten kanssa ylipäättänsä, jolloin resursseja ei kulu tulkin käyttöön tai paikallisen kielen opetteluun.
3. Työluvan saaminen ulkomaalaiselle voi olla hankalaa toimialasta riippuen, prosessissa voi mennä jopa kaksi vuotta. Virastojen kanssa toimiminen voi olla haastavaa ilman paikallista apua, sillä esimerkiksi pankkitilin perustamiseen tarvitset suosittelijan.
4. Yrityksen ei tarvitse itse osata kaikkia malesialaisia säännöksiä, sillä yrityksissä paperiasiat hoitaa yrityksen sihteeri, jonka kanssa esimerkiksi yrityksen perustamisprosessi sujuu helposti. Kaikki yritykset joutuvat palkkaamaan itselleen ”company secretaryn”. Company secretary kannattaa valita huolellisesti, sillä hän vastaa että yrityksen paperiasiat hoituvat lain puitteissa.

5. Ulkomaalainen voi omistaa yrityksen täysin ilman paikallisia partnereita Malesiassa. Vaikka ulkomaalainen voi toimia itsenäisenä yrittäjänä maassa, kannattaa paikallisen partnerin ottamista mukaan harkita, sillä se voi tuoda yritykselle etuja ja helpottaa yrityksen toimintaa, esimerkiksi pankkitiliä avatessa.
6. Maan hallinto vaikuttaa yrityksen toimintaan enemmän kuin vallitseva taloustilanne. Malesia on vastattain kokenut hallituksen vaihtumisen, joka vaikuttaa yritysten toimintaan maassa. Uusi hallitus koittaa kitkeä korruptiota pois.
7. Maan puhutaan olevan korruptoitunut, mutta se ei tarkoita, että sillä olisi välttämättä vaikutusta yritystoimintaan. Ulkomaalaisen yrityksen kannattaa tehdä asiat lain mukaan. Haastattelut kuitenkin puoltivat sitä, että korruptiota ilmenee Malesiassa. Korruptio Malesiassa ilmeni myös indeksissä, jota hyödynsimme teoriaosiossa.
8. Malesiassa työkuultuuri on erilainen. Päivät ovat paljon pidempiä, mutta työn tehokkuus voi olla alhaisempi. Työkuultuurin erilaisuuden huomioiminen ja ymmärtäminen helpottaa johtamista ja toimimista työympäristössä. Työkuultuurin erilaisuus ilmeni myös Hofsteden indeksin pisteytyksessä.
9. Rotuerot täytyy ottaa huomioon yritystoiminnassa. Malesian malaijit, kiinalaiset ja intialaiset ovat hyvin erilaisia ryhmiä niin asiakkaina, kuin työntekijöinä ja sijoittuvat rotujensa perusteella esimerkiksi erilaisiin työtehtäviin. Rotuerottelu voi tuntua länsimaalaisiin arvoihin sopimattomalta. Myös tältä osin teoria-osiossa hyödyntämämme Hofsteden indeksi vastasi tutkimustuloksia, sillä indeksi osoitti Malesian olevan valtio, jossa rotuerot näkyvät yhteiskunnassa.
10. Luottamus liiketoiminnassa on äärimmäisen tärkeää. Liiketoimintaa tehdään ystävien kanssa ja henkilökohtaiset suhteet merkitsevät monesti enemmän kuin esimerkiksi hinta. Tutkimuksen johtopäätös tukee

Hofsteden mallin mukaista näkemystä Malesiasta kollektiivisena yhteiskuntana, jossa yhteisö sijoitetaan etusijalle. Luottamussuhteen syntyminen voi olla aikaa vievä prosessi ja näin ollen hidastaa jonkin verran esimerkiksi sopivien yhteistyökumppaneiden löytämistä.

11. Malesian valtio tukee teknologiaa ja siihen liittyvää yrittäjyyttä. Teknologian saatavuus maassa on hyvä. Teknologian hyvä saatavuus ja jatkuva kehittäminen helpottavat ja luovat uusia mahdollisuuksia yritystoiminnalle. Esimerkiksi verotus on ollut Malesiassa täysin elektroninen jo vuosia.
12. Internetyhteyksien ja niiden nopeuksien välillä on reilusti vaihtelua maan sisällä. Tutkimukseen osallistuneiden kokemukset vastasivat tältä osin täysin olemassa olevaa teoretietoa.
13. Maan infrastruktuuri on kohtalaisen hyvällä tasolla ja valtio kehittää sitä koko ajan paremmaksi, kuitenkin esimerkiksi julkinen liikenne suurimmissa kaupungeissa ei ole kovin toimivaa.
14. Yritystoimintaan voi liittyä suureltakin tuntuvaa byrokratiaa esimerkiksi monien lomakkeiden kautta. Säännökset ovat kuitenkin eri asioiden suhteen todella vaihtelevia, tai niitä ei aina välttämättä ole. Laskuissa ei esimerkiksi ole lain määrittämiä maksuaikoja.
15. Yritysten välisistä sopimuksista pidetään pääsääntöisesti hyvin kiinni, joten asioiden voidaan luottaa hoituvan sovitusti erilaisista toimintamalleista huolimatta.
16. Verkostoituminen Malesiassa on tärkeää ja hyödyllistä. Ihmiset haluavat auttaa toisiaan ja verkostot luovat yrityksille mahdollisuuksia ja asiakkaita.
17. Viimeisenä monesti esiin nousseena asiana voimme todeta, että Malesiassa on aina kesä ja ruoka on hyvää.

11 Pohdinta

Opinnäytetyö kokonaisuutena sujui mielestämme hyvin, löysimme tutkimukseen sopivat haastateltavat ja saimme kasaan teoritietoa PESTE-analyysistä, Hofsteden indeksistä ja kansainvälistymisestä. Pysyimme opinnäytetyön valmistumisen suhteen aikataulussa oman yrityksen pyörittämisen tuomista kiireistä huolimatta. Tutkimukseemme oli haastavaa löytää valmista teoritietoa Malesiasta luotettavista lähteistä, joten sen osalta opinnäytetyö jäi hieman suunniteltua suppeammaksi. Tutkimushaastattelut toivat opinnäytetyöhön paljon uutta tietoa, jota ei esiinny teoriaosiossa. Uutta tietoa oli esimerkiksi yrittäjän käytännön asioiden hoituminen ja yrityksen perustamisprosessi Malesiassa.

Alun perin suunnittelimme haastattelevamme vain liiketoimintaa Malesiaan laajentaneita yrityksiä, mutta pian työn suunnittelun aloittamisen jälkeen totesimme, ettemme saa tarvittavan kattavaa ja mielenkiintoista tutkimusta tällä rajauksella kasaan. Päädyimme haastattelemaan yrityksen perustaneita henkilöitä, joka oli hyvä valinta. Saimme kattavasti kokemuksia perustamisprosessista ja mahdollisista kompastuskivistä.

Teoriapohjan suppeuden takia teoritiedon ja tutkimustulosten vertailu jäi osaltamme toivottua vähemmäksi. Erityisesti PESTE-analyysiin oli haastavaa löytää luotettavaa teoritietoa Malesiasta, sillä kirjallisuutta aiheesta on todella vähän ja emme voineet tulkita kaikkia internetlähteitä luotettaviksi kirjoitusten ajankohdan ja tekijän puuttumisen takia. PESTE-analyysi ja tutkimustulokset kuitenkin osuivat hyvin yhteen, koska PESTE-analyysissä kerätään suurelta osin yleistietoa toimintaympäristöstä. Myös tutkimushaastatteluissa PESTE-analyysin teoritiedot nousivat esille. Erityisesti yrityksen perustamiseen Malesiassa olisimme kaivanneet enemmän teoritietoa, jota hyödyntää opinnäytetyössämme.

Hofsteden indeksi oli hyvä valinta opinnäytetyömme kulttuurin tutkimiseen ja sen osalta teoria ja tutkimustulokset osuivat parhaiten yhteen. Oikeastaan jokainen Hofsteden indeksin pisteytys Malesiasta nousi esille myös tutkimushaastatteluissa. Oli mielenkiintoista huomata, että PESTE-analyysin ympärille muodostetut kysymykset toivat esiin hyvin myös kulttuurillisen puolen ja Hofsteden analyysin teemat. Johtopäätöksenä tästä voimme todeta kulttuurin olevan merkittävä asia vieraan maan toimintaympäristön tarkastelussa. Hofsteden indeksi ja tutkimushaastattelut yhtenivät etenkin kollektiivisuuden, työhön suhtautumisen ja hierarkian osalta. Nämä teemat nousivat esille usein tutkimushaastatteluissa ja puoltivat olemassa olevaa teorian tietoa.

Teoriapohjaan peilaten Hofsteden menetelmä sopi kulttuurin tarkasteluun erittäin hyvin, sekä PESTE-analyysin avulla saimme koostettua haastattelukysymykset oikean aihepiirin ympärille. Tutkimuksen teoriapohja ja tutkimustulokset, eli haastattelujen perusteella muodostetut johtopäätökset osuivat hyvin yhteen. Teorian tieto ja tutkimustulokset tukivat mielestämme hyvin toisiaan, sillä pystyimme yhdistämään Hofsteden indeksin kertoman tiedon ja haastatteluista saamamme vastaukset hyvin yhteen.

Voimme käyttämiemme työkalujen perusteella todeta Hofsteden mallin ja PESTE-analyysin sopivan yhdessä hyvin kohdemaan tarkasteluun. Tutkimustulokset varmentavat ja täydentävät jo aiemmin Malesiasta olemassa olevaa teorian tietoa. Arvioimme tutkimustulosten olevan luotettavia, sillä tutkimushaastattelujen otanta, eli haastattelujen määrä oli laaja ja haastateltavien vastaukset olivat yhteneviä.

Haastatteluista johtopäätöksinä voimme todeta Malesian olevan hyvä vaihtoehto yritykselle, joka on kiinnostunut liiketoiminnasta Kaakkois-Aasian markkinoilla. Malesian sijainti, kulkuyhteydet, lainsäädäntö ja kustannustaso tekevät maasta erinomaisen paikan liiketoiminnalle. Malesiassa on myös helppo harjoittaa liiketoimintaa pelkällä englanninkielentaidolla, sillä englantia puhutaan maassa hyvin. Yritystoimintaa maahan suunnittelevan tulee kuitenkin aloittaa prosessi hyvissä ajoin ennen suunniteltua aloitusajankohtaa, sillä ulkomaalaisen lupaprosesseissa voi mennä aikaa. Kulttuurierot ovat asia, joka ulkomaalaisen

yrittäjän tulee ottaa huomioon. Malesian kulttuuri poikkeaa paljon eurooppalaisesta kulttuurista.

Alkuvaiheessa koimme haastavaksi yritysten edustajien tavoittamisen, kun koitimme tehdä sitä etukäteen Suomesta käsin. Olisimme voineet saada tutkimukseen mukaan enemmän haastateltavia, jos olisimme aikatauluttaneet haastattelut paremmin. Meidän omille resursseille haastateltavien määrä kuitenkin osoittautui sopivaksi ja noin puolessa välin haastatteluja jo oivalsimme tutkimushaastattelujen vastauksissa yhteneväisyyttä, jatkoimme vielä kuitenkin haastatteluja pienten yksittäisten erojen ja luotettavuuden takia.

Mielestämme onnistuimme haastatteluissa hyvin ja vastaukset kysymyksiin olivat avoimia ja rehellisiä. Haastateltavat innostuivat kertomaan yritystoiminnasta ja elämästään Malesiassa hyvinkin laajasti. Aihe oli helposti lähestyttävä ja vaikutti siltä, että kaikki haastateltavat jakoivat mielellään kokemuksia kanssamme. Haastattelut muodostuivat puolin ja toisin mielenkiintoisiksi juttutuokioiksi, joissa riitti sisältöä ja vastaukset kysymyksiin tulivat pääasiallisesti hyvin esille.

Tutkimuksen toteutuksessa haasteellisimmaksi meille osoittautui haastattelumateriaalien purkaminen, sillä niitä kertyi ajallisesti suurempi määrä, kuin etukäteen kuvittelimme. Mielestämme opinnäytetyön tekeminen vieraassa maassa oli opettava ja antoisa kokemus. Yritysvierailut Malesiassa olivat mielenkiintoisia ja haastatteluja olisi voinut toteuttaa tämän takia enemmänkin.

Vietimme itse tutkimushaastattelujen aikaan kolme kuukautta Malesiassa ja maa oli myös jo tätä ennen lomakohteena meille tuttu. Maassa olemamme ajan perusteella voimme myös hyvin samaistua itse tutkimuksen tuloksiin. Teoriatieto ja tutkimushaastattelujen tulokset esimerkiksi Malesian kulttuurista vastaavat myös omia kokemuksiamme maan kulttuurista. Mielestämme Malesian kollektiivinen yhteiskunta poikkeaa paljon omasta kulttuuristamme ja Suomen yhteiskunnasta, yksilön sijaan maassa todellakin yhteisö tulee enemmän ja tämän huomasimme kun pääsimme itse osaksi paikallista yhteisöä eläessämme Langkawin saarella. Malesia on hyvin vieraanvarainen maa ja saimme myös tutkimuksen tekoon paljon apua ja vinkkejä paikallisilta. Kaikkea saamaamme

tietoa ja kokemuksia emme tutkimukseen ottaneet mukaan, sillä rajasimme tutkimuksen vain eurooppalaisiin yrityksiin.

Tutkimus oli ensimmäinen kerta, kun olimme tekemässä vastaavia haastatteluja. Kokonaisuudessaan olemme todella tyytyväisiä haastattelujen kulkuun ja saimme niistä irti enemmän kuin ajattelimme. Teemahaastattelu oli tutkimukseemme hyvä valinta, sillä odotetusti haastateltavat olivat hyvin erilaisia ja tarkentavat kysymykset tarpeellisia. Opinnäytetyön teko ulkomailla oli miellyttävä prosessi ja koimme saavamme opinnäytetyöstä paljon eväitä ja verkostoja tulevaisuuteen. Saimme itsellemme ja omaa yritystämme silmällä pitäen hyvät pohjatiedot Aasian markkinoilla toimimisesta ja kansainvälistymisestä.

Moni haastateltava vertasi kokemuksiaan Malesiassa Eurooppaan ja omaan kotimaahansa, joten seuraavaksi aiheesta voisi tutkia yrityskulttuuria ja sen eroja tarkemmin. Jatkotutkimuksen aiheena voisi olla esimerkiksi kuinka liiketoimintakulttuuri eroaa Euroopan ja Malesian välillä, tai Suomen ja Malesian välillä.

12 Lähteet

Alasuutari, P. 1999. Laadullinen tutkimus. Vaajakoski: Gummerus Kirjapaino Oy.
Business Anti-Corruption Portal 2019. Malaysia Corruption Report.

<https://www.business-anti-corruption.com/country-profiles/malaysia/>.
30.7.2019.

Chepkemoi, J. 2018. What Languages Are Spoken In Malaysia?

<https://www.worldatlas.com/articles/what-languages-are-spoken-in-malaysia.html>. 24.1.2019.

Cultural Atlas a. Malaysian Business Culture.

<https://culturalatlas.sbs.com.au/malaysian-culture/malaysian-culture-business-culture> 30.7.2019.

Cultural Atlas b. Malaysian Culture Religion.

<https://culturalatlas.sbs.com.au/malaysian-culture/malaysian-culture-religion#malaysian-culture-religion>

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 1997. Tutki ja kirjoita. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Hirsjärvi, S., Hurme, H. 1995. Teemahaastattelu. Helsinki: Yliopistopaino.

Hirsjärvi, S., Hurme, H. 2010. Tutkimushaastattelu. Helsinki: Yliopistopaino.

Hofstede Insights, Malaysia.

www.hofstede-insights.com/country/malaysia 3.10.2019.

Hofstede, G., Hofstede G. & Minkov M. 2010. Cultures and Organizations. McGraw Hill Education.

Hofstede, G. 1992. Kulttuurit ja organisaatiot. Werner Söderström Osakeyhtiö.

Kaplan, R., Norton, D. 2009. Strategiaverkko. Gummerus Kirjapaino Oy.

- Key Difference. July 2018. Difference Between Micro and Macro Environment
<https://keydifferences.com/difference-between-micro-internal-and-macro-external-environment.html> 18.08.2019
- Lonely Planet. 2016. Malaysia, Singapore & Brunei. Kiina: Lonely Planet Publications Pty Ltd.
- Matikainen, E. 2008. Maailmalle! Gummerus Kirjapaino Oy.
- Minimum Wage, Malaysia Minimum Wage Rate 2019
<https://www.minimumwage.org/international/malaysia> 12.8.2019
- Nordtrade, Malaysia Economic and Political Overview
https://www.nordeatrade.com/fi/explore-new-market/malaysia/economical-context?vider_sticky=oui 30.7.2019
- Opensignal 2019. Malaysia, April 2019, Mobile Networks Update Report.
<https://www.opensignal.com/reports/2019/04/malaysia/mobile-network-experience>. 30.7.2019
- Pasanen, A. 2005. Kansainvälisen kaupan käsikirja. Multikustannus Oy.
- Pestle analysis. What is Environmental Analysis? Nov 2015
<https://pestleanalysis.com/what-is-environmental-analysis/>
 03.09.2019
- Replicon. Malaysia Labor Compliance Guide, November 2018
<https://www.replicon.com/regulation/malaysia/> 30.7.2019
- Rugman, A., Collinson, S. 2012. International Business. McGraw-Hill, Inc.
- TheGlobalEconomy 2019a. Malaysia Political stability.
https://www.theglobaleconomy.com/Malaysia/wb_political_stability/.
 31.7.2019.
- The World Bank. 2018. GDP growth (annual %).
<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2018&locations=MY&start=2012> 31.7.2019.
- The World Bank. 2018. Malaysia's Digital Economy: A New Driver of Development.
<http://www.worldbank.org/en/country/malaysia/publication/malaysia-s-digital-economy-a-new-driver-of-development> 12.8.2019.
- Tilastokeskus Käsitteet.
https://www.stat.fi/meta/kas/kvanti_tutkimus.html 12.8.2019.

Transparency. Index 2018.

<https://www.transparency.org/cpi2018> 18.8.2019.

Tuomi, J., Sarajärvi, A. 2002. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Ulkoministeriö. 2018. Malesian bisnesympäristö on maailman 15:nneksi paras.

<https://um.fi/ajankohtaista/->

[/asset_publisher/gc654PySnjTX/content/malesian-bisnesympariston-maailman-15-nneksi-paras/384951?curAsset=0&stId=47307](https://um.fi/ajankohtaista/-/asset_publisher/gc654PySnjTX/content/malesian-bisnesympariston-maailman-15-nneksi-paras/384951?curAsset=0&stId=47307)

11.12.2018.

Vahvaselkä, I. 2009. Kansainvälinen liiketoiminta ja markkinointi. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Vuorinen, T. 2014. Strategiakirja. Talentum Media.

Liite 1 Haastattelukysymykset

1. Perustiedot yrityksestä: yritysmuoto, perustamisvuosi, toimiala, toimipaikat, työntekijöiden määrä, haastateltavan rooli yrityksessä
2. Miksi valitsit Malesian liiketoiminnan kohteeksi?
3. Miten koet Malesian lainsäädännön ja verotuksen yrittäjänä? Oletko kokenut mitään haasteita näiden kanssa?
4. Miten koet Malesian taloustilanteen vaikuttaneen yritystoimintaasi?
5. Miten voisit kuvailla malesialaisen kulttuurin vaikutuksia yritystoiminnassa? Mitä eroja koet malesialaisessa ja eurooppalaisessa kulttuurissa?
6. Liittykö toimintaanne teknologia? Toimitteko internetissä? Minkälaisena koet Malesian teknologisen ympäristön, oletteko kokeneet haasteita sen kanssa?
7. Miten kuvaillet Malesian ekologista ympäristöä? Esimerkiksi infrastruktuuria, ilmastoa ja sen muutosta, vaikuttavatko nämä liiketoimintaasi?
8. Mitkä asiat koet parhaina Malesiassa liiketoimintaympäristönä? Mitkä asiat ovat olleet haastavimpia?
9. Onko mieleen herännyt jotain muuta?

