

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne.

Viite:

Joensuu-Salo, S. 2019. Digitalisaatio mahdollistaa yritysten kasvun. Etelä-Pohjanmaan kauppakamarilehti (4), 20.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

DIGITALISAATIO MAHDOLLISTAA YRITYSTEN KASVUN

Digitalisaatio ei ole itsetarkoitus, mutta sillä voidaan vauhdittaa yrityksen kasvua. Hyviä kokemuksia on saatu Caplan Oy:ssä, jossa jo yrityksen perustamisvaiheessa sähköinen ympäristö suunniteltiin kasvua ajatellen.

TEKSTI **SANNA JOENSUU-SALO, FT,
YLIOPETTAJA, SEINÄJOEN
AMMATTIKORKEAKOULU**

Digitalisaation vaikutusta yrityksen kasvuun ja kasvuprosesseihin on tutkittu vasta vähän. SeAMK:n uraauurtavassa hankkeessa on selvitetty kuuden eteläpohjalaisen kasvuyrityksen digitalisaatiota ja kasvustrategioita, ja tulokset ovat lupaavia. Digitalisaatio voi todellakin olla kasvun avain.

Yrityksen kasvua voidaan perinteisesti tarkastella kolmen eri näkökulman kautta: mitä edellytyksiä kasvu vaatii, miten kasvu toteutetaan ja mitä seurauksia kasvusta aiheutuu. Näissä kaikissa digitalisaatiolla on rooli. Digitalisaatio voi ensinnäkin luoda uusia markkinoita: kysyntää digitaalisille palveluille ja tuotteille syntyy, ja edelläkävijäyritykset pystyvät näitä uusia markkinoita hyödyntämään. Toiseksi digitalisaatio muokkaa yrityksen kasvustrategioita, oli kyse sitten uusien tai nykyis-

ten asiakkaiden saavuttamisesta tai uusien tuotteiden kehittämisestä. Kolmanneksi digitalisaatio näkyy myös kasvun seurauksissa. Kasvua voidaan hallita digitalisaation avulla.

CAPLAN HYÖDYNTÄÄ DIGITALISAATIOTA KASVUSSAAN

Caplanin kasvutarina on huikea. Vuonna 2015 kolme miestä yhdistivät osaamisensa ja automaatio- ja mekaniikkasuunnittelun asiantuntijayritys sai alkunsa. Tavoitteena oli vuoteen 2020 mennessä työllistää 5 työntekijää, mutta tällä hetkellä palkkalistoilla on jo 16. Kasvu on siis ylittänyt odotukset.

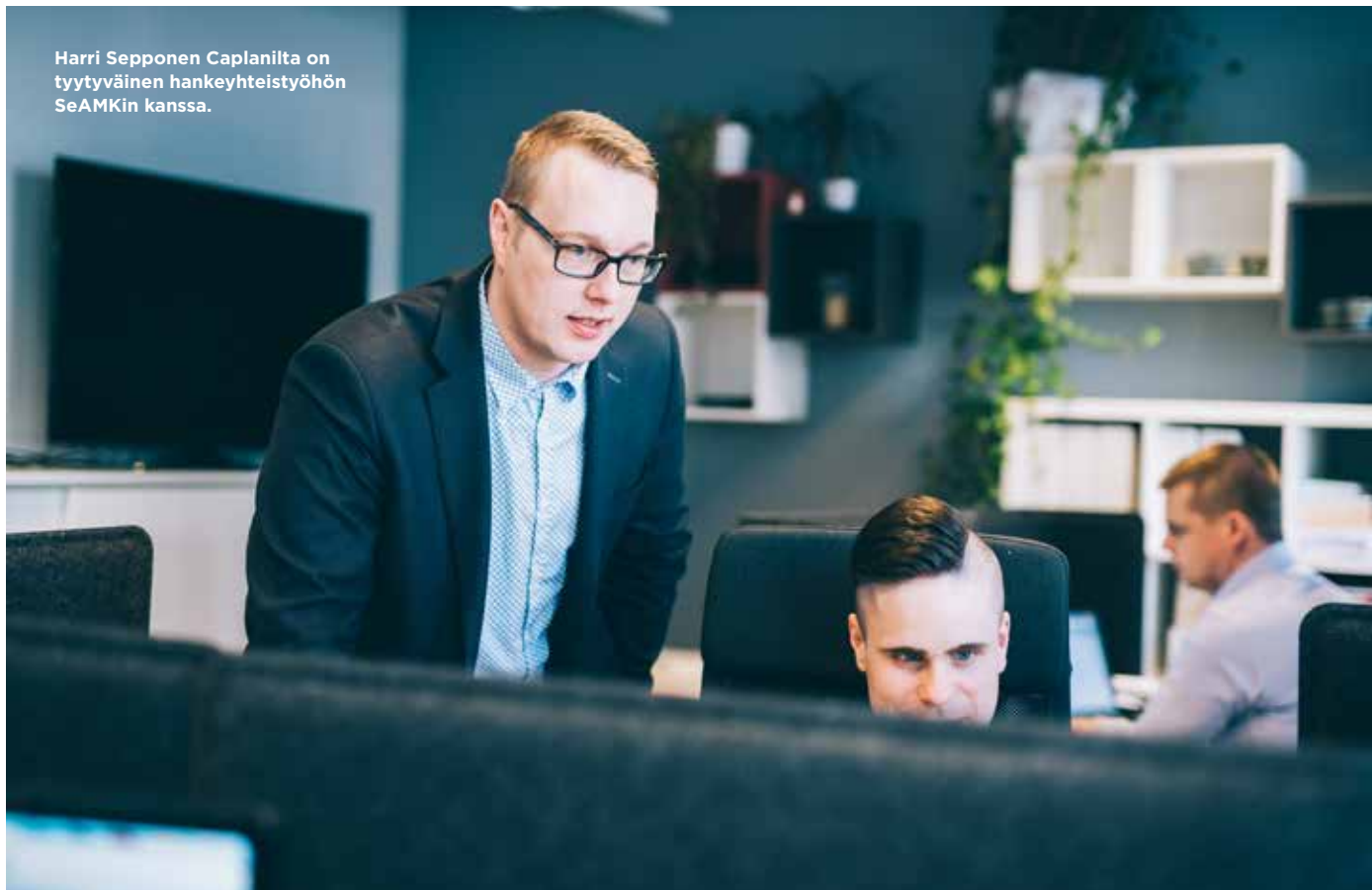
Yksi tärkeimmistä kasvua selittäneistä asioista oli se, että kasvu asetettiin selkeäksi tavoitteeksi ja sen mukaan suunniteltiin myös sähköinen toimintaympäristö. Digitalisaation avulla kasvuun varauduttiin, mikä osoittautui myöhemmin toimivaksi ratkaisuksi. Yritys hyödyntää digitaalisuutta kaikissa prosesseissa. Käytössä olevat järjestelmät mahdollistavat toiminnan ennakoinnin ja resursoinnin. Uusia asiakkaita etsitään aktiivisesti digitaalisia välineitä hyödyntämällä. SeAMK toteutti Caplanilla Digimat-mittauksen, joka osoittikin yrityksen olevan digitalisaatiossa edistyneellä tasolla.

DIGITALISAATIOLLA MYÖS MAINEPÄÄOMAA

Digitalisaation avulla yritys voi tehostaa prosessejaan ja parantaa laatua. Tämä vuorostaan vaikuttaa pitkällä välillä yrityksen maineeseen omissa verkostoissaan ja tuo sitä kautta myös uusia asiakkuuksia. Ikävä kyllä tämä toimii myös toisinpäin: yritys, joka ei osaa hyödyntää digitalisaatiota omissa prosesseissaan saatetaan nähtyä vanhanaikaisena ja vuorostaan menettää tärkeän asiakkaan sen vuoksi.

Digitalisaation hyödyntäminen on myös oppimisprosessi. Yritykset, jotka ovat olleet edelläkävijöitä digitalisaation hyödyntämisessä, haluavat olla sitä myös jatkossa. Jokaisen yrityksen on hyvä pohtia, mitä avaimia digitalisaatio voisi oman yrityksen kasvuun antaa. ●

DIGITALISAATION
HYÖDYNTÄMINEN
ON MYÖS
OPPIMISPROSESSI.



Harri Sepponen Caplanilta on tyytyväinen hankeyhteistyöhön SeAMKin kanssa.