

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne.

Viite:

Mäntysaari, P.-P. & Kettunen, S. 2020. Hyvinvointia ja kasvua yhteistyöllä. Ilkka 26.1.2020, B8.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Hyvinvointia ja kasvua yhteistyöllä

Seinäjoen ammattikorkeakoulussa oli viime vuonna käynnissä 108 hanketta. Hankkeiden tavoitteet ja sisältö vaihtelevat, mutta suurimmassa osassa niissä on mukana alueemme yrityksiä tai hankkeet jotenkin muulla tavoin palvelevat alueemme elinkeinoelämää.

Hankkeen toteutusaikana yrityksiä tavataan, niiden haasteita kuunnellaan ja ongelmia ratkotaan. Usein tuloksena on lisäksi tietopaketteja, työkaluja tai testattuja malleja, joita kaikki halukkaat voivat käyttää.

Erilaiset koulutukset, työpajat ja seminaarit kutsuvat yrityksiä oppimaan uutta, verkostoitumaan ja hakemaan uusia ideoita. Tavoitteena on edesauttaa yritysten kasvua ja kehitystä.

ESR-rahoitteinen ”Pk-yritykset soite-polulla kasvuun” -hanke palvelee ensisijaisesti pieniä sosiaali- ja terveysalan yrityksiä.

Yritystoiminta on tyypillisesti rakentunut vahvan sosiaali- tai terveydenhuollon osaamisen ympärille. Yrittäjyyden osaamista opetellaan matkan varrella.

Tähän mennessä hankkeessa on tehty selvityksiä, jaettu tietoa ja suunniteltu työkaluja yritysten

liiketoiminnan kehittämiseen. Keväällä tarjolla on tutustuminen älykotiin ja kaksi asiantuntijaluentoa.

Yritykset ovat kiireisiä, eivätkä aina ehdi paneutua pidemmän aikavälin suunnitteluun, sen miettimiseen mitä toimialalla ja asiakaskunnassa tapahtuvat muutokset tarkoittavat tai tarvitaanko uusia toimintatapoja.

Kiinnostusta voi hyvinkin olla, mutta aina ei aikataulullisesti ole mahdollista osallistua tilaisuuksiin. Sen takia useissa hankkeissa on tehty työkaluja ja muuta materiaalia, joka jää jäljelle hankkeen päätyttyä ja jota jokainen halukas voi itsenäisesti käyttää.

SeAMKin verkkosivuilla on oma osionsa yrityksille, jonne tätä tietoa kasataan. Sitä voivat kaikki kiinnostuneet maksutta hyödyntää.

Niinpä hankkeessa tuotetut työkalut voivat olla hyvää ensiapua ajatusten virittämiseksi liiketoiminnan kehittämiseen.

Aloittaa voi vaikkapa tulevaisuuden ennakkoinnin työkalusta, jossa yritys pohtii jo ennalta ”entä jos” -tilanteita ja siten varautuu mahdollisiin muutoksiin. Tämän jälkeen yritys voi jatkaa vaikkapa

asiakasymmärryksen työkalulla.

Yrityksen menestymiselle kriittistä on, että se osaa hankkia tietoa asiakkaiden nykyisistä ja tulevista tarpeista ja vastata niihin omassa toiminnassaan.

Asiakasymmärryksen työkalu antaa välittömän palautteen siitä, mitkä osa-alueet ovat yrityksessä hyvällä tasolla ja mitkä vaativat vielä kehittämistä.

Sosiaali- ja terveysalan yritysten taustalla on usein kutsumusammatti, hoivavietti ja halu auttaa muita. Yrityksissä tehdään äärimmäisen tärkeää työtä, jossa hoidettava ihminen on ilman muuta keskiössä.

On kuitenkin myös asiakkaiden etu, että yritys kehittää toimintaansa ja pysyy elinvoimaisena ja uudistuvana. Tämä tuo varmuutta ja kasvattaa luottamusta.

Eikä yrittäjän tarvitse olla yksin, vaan useimmiten paras tulos syntyy juuri yhteistyöllä ja yhdessä muiden kanssa. SeAMK on yksi hyvä kumppani tässä verkostossa.

Piia-Pauliina Mäntysaari

asiantuntija, TKI

Salla Kettunen

asiantuntija, TKI

SeAMK