

Opinnäytetyö (AMK)

Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma

Multimediatuotanto

2011

Johanna Rekosuo

LIIKETOIMINTASUUNNITELMA JA WWW-SIVUT UUDELLE ALOITTAVALLE YRITYKSELLE



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Tradenomi Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma | Multimediatuotanto

20.4.2011 |31

Olli-Pekka Lehtisalo

Pasi Iivonen

Johanna Rekosuo

LIIKETOIMINTASUUNNITELMA JA WWW-SIVUT UUDELLE ALOITTAVALLE YRITYKSELLE

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli laatia liiketoimintasuunnitelma uudelle aloittavalle yritykselle sekä www-sivut, jotka tukevat yrityksen toimintaa.

Liiketoimintasuunnitelma laadittiin alan tämän hetkisen tilanteeseen ja tarpeisiin perehtymisen jälkeen. Liiketoimintasuunnitelma tukee yrityksen toiminnan aloittamista antamalla näkemyksen markkinatilanteeseen sekä mihin trendeihin kannattaa panostaa, jotta toiminta lähtisi mahdollisimman keveästi liikkeelle.

Www-sivut toteutettiin liiketoimintasuunnitelman jälkeen, kun tarpeet oliselvitetty. Www-sivuista tehtiin ensin kirjallinen ja visuaalinen suunnitelma, jonka jälkeen ne toteutettiin. Www-sivuista pyrittiin saamaan yrityksen toiveiden mukaiset sekä mahdollisimman edustavat ja asiakkaita houkuttelevat. Lisämausteena oli esteettömyyden tavoittelu mobiililaitteita sekä kämmentietokoneita käytettäessä.

Opinnäytetyön tuloksena ovat liiketoimintasuunnitelma, jota yritys tulee käyttämään toimintaa aloittaessa sekä www-sivusto, joka on suunnattu oikealle kohderyhmälle.

ASIASANAT:

Liiketoimintasuunnitelma, WWW-sivut, yritys, liiketoiminta

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Bachelor of business administration Computer sciences | Multimediaproduction

20.4.2011 | 31

Olli-Pekka Lehtisalo

Pasi Iivonen

Johanna Rekoso

BUSINESS PLAN AND WEB PAGES FOR A NEW COMPANY

Joanna's Nail Room Tmi is a new beginning company that needs support for starting the business. The company needed a business plan and web pages. This thesis's purpose was to sketch a business plan for a new starting company and also creating web pages for the company. These will support the starting of the business.

The business plan is sketched after well specifications of the current situation in the business market. Also the needs that are current in the market will be specified. By these means the business plan will support the starting of the new business. Also it will give a view in the current situation in the market and what trends are needed to be invested in to get the company rolling.

The web pages were implemented after the business plan was done and all the needs of the company specified. There were first made a planned version of the web pages on paper and after that the web pages were implemented. As a goal there was to implement the company standards upfilling web pages and also investigating in different ways to implement web pages so they are useful in also e.g. phones or small devices.

KEYWORDS:

Business plan, web pages, business

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	5
2 YLEISTÄ LIIKETOIMINTASUUNNITELMASTA	6
2.1 Liikeidean rakentaminen ja liiketoimintasuunnitelman osa-alueet	7
2.2 Suunnittelun vaiheet ja yrityksen omakuva	8
2.3 Liiketoimintasuunnittelun päivittäminen	9
2.4 Suunnittelun ja toteuman riskit	10
3 YRITYKSEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ ARVIOINNIN KOHTEENA	11
3.1 Onko alalla kasvua vai taantumaa?	11
3.2 Mitkä ovat menestymisen edellytykset?	13
3.3 SWOT-analyysi	14
3.4 Yrityksen visio	14
3.5 Yrittäjän keskeiset valinnat	15
3.6 Hinnoittelulla vai ulkoisella olemuksella kilpailua?	16
3.7 Sidosryhmät ja suhteet liiketoiminnassa	17
3.8 Yrityksen tavoitteet	17
4 YRITYKSEN WWW-SIVUT	21
4.1 Www-sivustojen suunnittelu	21
4.2 Esteettömyys	22
4.3 Www-sivustolla käytettävät määritykset	24
4.4 Sivuston värimaailma ja visuaalinen ilme	26
4.5 Valokuvat sivustolla	27
4.6 Sisällöntuottaminen	27
4.7 Sivuston rakenne	28
4.8 Sivuston ylläpito	29
5 YHTEENVETO	30
LÄHDELUETTELO	31
LIITTEET	
Liite 1. Liiketoimintasuunnitelma	
Liite 2. Www-suunnitelma	
Liite 3. CD-levy: www-sivut	
KUVAT	
Kuva 1. Business-suhdeverkko.	16
Kuva 2. Www-sivuston rakennekaavio.	30

1 Johdanto

Valitsin opinnäytetyön aiheeksi liiketoimintasuunnitelman ja www-sivut uudelle aloittavalle yritykselle, koska mielestäni aihe on mielenkiintoinen ja itselleni ajankohtainen koska olen aloitteleva yrittäjä.

Opinnäytetyössä käyn läpi asioita, joita uuden aloittelevan yrittäjän kannattaa pohtia toimintaa suunnitellessa ja aloittaessa. Liiketoimintasuunnitelman laatimisesta ja mitä se sisältää sekä www-sivujen suunnittelusta ja toteutuksesta.

Ensimmäisessä osiossa käyn läpi liiketoimintasuunnitelman laatimista. Perehdyn alalla vallitsevaan tilanteeseen tutkimalla ympäristöä, kilpailevia alan yrityksiä, alan kehitystä sekä tämän hetken ja tulevia trendejä. Opinnäytetyö tuo näkemystä kauneusalan tämän hetkiseen markkinatilanteeseen ja siihen, kannattaako yrittäjyyttä aloittaa.

Liiketoimintasuunnitelman tarkoitus on helpottaa yrittäjänä aloittamista ja samalla, kun opinnäytetyötä on tehty, on myös laadittu liiketoimintasuunnitelma (kts. Liite 1). Liiketoimintasuunnitelman on laadittava tarkasti, jotta yrittäjä voi mennä suoraan Ensimetriin ja aloittaa toiminta siihen pohjautuvalla tiedolla. Ensimetri on yrityksille suunnattu palvelu, josta yritys saa apua toiminnan aloittamiseen.

Toisessa osiossa, joka on www-suunnittelu käyn läpi www-sivujen suunnittelua sekä ulkoasun osalta että esteettömyyden osalta. Tavoitteena oli www-sivuston suunnittelu ja toteutus kauneusalan yritykselle. Pyrkimyksenä oli tehdä asiakkaita houkuttelevat sivut. Aluksi tehtiin suunnitelma, jonka jälkeen www-sivut toteutettiin. Www-sivusto on myös tehty huomioiden esteettömyyttä. Pysin tekemään www-sivuston, joka olisi selailtavissa myös pienillä näytöillä, kuten mobiililaitteilla.

2 Yleistä liiketoimintasuunnitelmasta

Yrityksen menestymisen taustalla on tuotteen tai palvelun myyminen, josta saadaan yrityksen tulot. Asiakasta houkutellaan jollain tuotteella, joka vastaa hänen tarpeitansa. Tämä asetelma on se, johon yritys pyrkii joka tilanteessa. Ilman tätä yritys kaatuu.

Pysyäkseen tässä yrityksen henkilöstö tarvitsee jatkuvasti koulutusta sekä yrityksen tarvitsee seurata voimassa olevia ja tulevia trendejä. Pitää siis toisin sanoen osata aina olla askeleen edellä kaikessa alaan liittyvässä.

Liiketoimintasuunnitelmaa (kts. Liite 1) laadittaessa nämä yllämainitut kohdat on otettu huomioon mahdollisimman kattavasti, jotta toiminnan aloituksessa ja ensimmäisinä vuosina ei tulisi yllättäviä tekijöitä, jotka saattaisivat horjuttaa liiketoimintaa tai jopa kaataa yrityksen. Liiketoimintasuunnitelmalla pyritään varmistamaan yrityksen toiminnan kannattavuus sekä mahdollinen tulevaisuus ja erilaiset vaikuttavat tekijät ympäristössä.

Toimiakseen yritys tarvitsee suunnitelman, liiketoimintasuunnitelman, toiminnan suunnittelua sekä aikatauluja toteutuksista. Myös alan erityisosaamista edistävät koulutukset ovat tarpeellisia. Suunnitelmallisuus ja pitkäjänteisyys vähentävät yrittämisen riskejä ja varmistavat paremmat onnistumisen mahdollisuudet, minkä takia on hyvä laatia liiketoimintasuunnitelma suuntaa-antavaksi, ennen liiketoiminnan aloittamista. (Pitkämäki 2000, 9.)

Lisäksi liiketoimintasuunnitelma on eduksi, jos aloittava yritys hakee tukea esimerkiksi Ensimetristä. Liiketoimintasuunnitelman voi esittää heille, jolloin he saavat kokonaiskuvan mahdollisesta tulevasta toiminnasta jonka perusteella he voivat arvioida, millaiset mahdollisuudet yrityksellä on markkinoilla.

Yrityksen toimintaympäristön muutokset vaativat nopeita ja tiedostettuja ratkaisuja. Yrityksen tulevaisuuden turvaaminen edellyttää pitkän tähtäimen ratkaisuja, joihin hyvällä toiminnan suunnittelulla voidaan valmistautua. (Pitkämäki 2000, 12.)

Liiketoimintasuunnitelma tuo myös uskottavuutta yrittäjistä ja sen esille tuomasta ideasta verrattuna siihen, että yrittäjä esittäisi ideansa pelkästään suullisesti ilman mitään kirjallista osuutta. Liiketoimintasuunnitelma antaa myös sidosryhmille, etenkin rahoittajille kuvan toiminnan luotettavuudesta (Pitkämäki 2000, 12). Liiketoimintasuunnitelma tukee siis yrittäjää kaikissa niissä osa-alueissa, joissa yrittäjä mahdollisesti tarvitsee rahoitusta sekä tukea aloittamiseen.

Liiketoimintasuunnitelmassa otetaan huomioon kilpailu, ympäristö, asiakkaat, rahoitus, henkilöstö, markkinointi, mainonta sekä muut resurssit. Yrityksen toiminnan jäsentely helpottaa liiketoimintasuunnitelmaa tehtäessä. Toiminnan kokonaisuus koostuu seuraavista asioista.

- Yrityksen tehtävä.
- Liiketoiminta-alue.
- Markkinointi, tuottaminen, kehittäminen, tekijät, talous.
- Jokapäiväinen toiminta.

(Pitkämäki 2000, 11).

Kokonaisuuden jäsentelymalli sisältää osa-alueet, jotka yrityksen tulisi ottaa huomioon toiminnan kehittämistä miettiessä. (Pitkämäki 2000, 11).

Liiketoimintasuunnitelmaa tulee myös ajoittain päivittää. Päivitys tulee siinä kohtaa pakolliseksi, kun jotain muuttuu, esimerkiksi, jos tulee muutoksia yrityksen strategiaan, henkilöstöön tai resursseihin, jokin toiminta lopetetaan, päämäärät ovat tavoittamattomissa tai ne muuttuvat. Liiketoimintasuunnitelmaa muutetaan myös, jos toimintaan tulee jotain uusia haaroja. Tässä tapauksessa voisi tulla kyseeseen esimerkiksi muita kauneuden alan hoitopalveluita, kuten hieronta- tai jalkahoitoa.

2.1 Liikeidean rakentaminen ja liiketoimintasuunnitelman osa-alueet

On olemassa liikeidea, jonka asiakas, Joanna's Nail Room, haluaa toteuttaa. Liikeidean myötä pitää arvioida toimintaympäristö. Toimintaympäristön arviointi

antaa perustiedot, joiden varaan ei kuitenkaan voi koko toimintaa rakentaa. Yritys tarvitsee siis vielä jotain omaperäistä ja muista poikkeavaa, jotain, mitä ei muilla ole. Tämän on siis lähtökohtana kun teen liikeidea Joanna's Nail Room Tmi:lle.

Liiketoimintasuunnitelman osa-alueina tulisi huomioida seuraavat kohdat:

- Yrityksen tehtävä
- Toimintaympäristön arviointi (toimiala, toimialan muutokset, asiakkaat, teknologia, toimittajat, taloudellinen kehitys, sosiaalinen kehitys, kulttuuri, muut sidosryhmät)
- Toimialalla menestymisen edellytykset
- SWOT-analyysi
- Visiointi
- Keskeiset valinnat
- Tavoitteet
- Keinot
- Hallinto, talous, henkilöstö
- Tuottaminen, kehittäminen ja markkinointi
- Toteuttaminen
- Seuranta

(Pitkämäki 2000, 14).

Yrityksen tehtävä määräytyy yrityksen toiminnan tavoitteesta, tarkoituksesta ja päämäärästä. Yleisesti päämääränä on kannattavuus ja se on myös yrityksen ainut mahdollinen elinehto. Jos yrityksen toiminta ei ole kannattavaa, se ei voi toimia elinkeinona.

2.2 Suunnittelun vaiheet ja yrityksen omakuva

Yrityksen on itse otettava huomioon osatekijät, jotka tulee määrittää liiketoimintasuunnitelmassa. Vaikka ulkopuolista apua haettaisiinkin, peruseriaate on, että yrittäjä itse määrittelee kokonaisuuden ja lopputuloksen, muuten suunnitelmasta tulee helposti merkityksetön. (Pitkämäki 2000, 15).

Usein ulkopuolisella konsultilla voi olla eri näkemys kuin yrittäjällä itsellä, jolloin olisi hyvä nähdä toiminnan mahdollisuudet myös muiden silmin, jolloin tämä ulkopuolinen konsultti on hyvä vaihtoehto. Ulkopuolinen konsultti on myös avuksi tuodessaan toisesta näkökulmasta mielipiteitä ja huomautuksia.

Yrityksen tarvitsee lisäksi arvioida ympäristö. Materiaalin koostamisessa voi olla apua ulkopuolisesta konsultista, esimerkiksi jos tarvitaan tilastollista tietoa samankaltaisten yritysten liiketoiminnasta tai ylipäätään samankaltaisten liikeyritysten toiminnasta alueella.

Yleensä konsultin tehtävänä on esittää kysymyksiä, kritisoida, kyseenalaistaa sekä karsia liian suuria tai liian optimistisia tavoitteita tai ideoita. Konsultin tehtävänä on siis pitää yrityksen jalat maassa. (Pitkämäki 2000, 15.)

Ulkopuolisten lähteiden käyttäminen informaation keräämisessä alasta on myös mahdollista ja usein myös tarpeellista, koska todennäköisesti jo alalla toimivat yrittäjät eivät kovin helpolla jaa informaatiota ulkopuolisille, kilpailijoiden pelossa (Tiffany ym. 201, 64-65). On olemassa useita eri palveluita, joiden avulla saa kerättyä informaatiota. Yksi esimerkki on webistä löytyvä online newspapers (www.onlinenewspapers.com), josta löytyy useamman alan tämänhetkistä tietoa. Lisäksi voi esimerkiksi palkata jonkin korkeakoulun tekemään pienimuotoista tutkimusta jostakin tietystä alasta. (Tiffany ym. 2010, 66.)

2.3 Liiketoimintasuunnittelun päivittäminen

Liiketoimintasuunnitelman päivittäminen on myös tärkeää yrityksen toiminnan kannalta. Liiketoimintasuunnitelman päivittämisessä tulisi ottaa huomioon seuraavat asiat:

- Toimintaympäristö (havainnot toimintaympäristöstä, muutokset)
- Menestymisen edellytykset ja niiden tunnistaminen
- Tiedottaminen (yrityksen sisäinen ja ulkoinen)
- Tulokset (yrityksen saavuttamat tulokset ja uudet tavoitteet)

- Seuranta (miten aiemmat toiminnot ovat vaikuttaneet, mitä tulevat toiminnot tuovat mukanaan)

Liiketoimintasuunnitelman päivittämisessä hyödynnetään yrityksen ympäristöstä keräämää tietoa. Tutkimalla edellisen suunnitelman vaikutuksia ja seurauksia, saadaan päivitettävään suunnitelmaan mahdolliset parannettavat seikat tai tarvittavat tulevat muutokset. (Pitkämäki 2000, 16.)

Olisi hyvä sopia jokin aikaväli, jolloin liiketoiminnan suunnittelua ja toteutusta tarkastellaan. Lisäksi muutoksia liiketoimintasuunnitelmaan tulee mm. jos jotain uutta tai jotain muutoksia toimintaan lisätään. Lisäksi, jos yritys havaitsee puutoksia tai ei pysty toteuttamaan ennalta sovittuja päämääriä, tulee tarve tarkastaa liiketoimintasuunnitelmaa. (Pitkämäki 2000, 17.)

2.4 Suunnittelun ja toteuman riskit

Liiketoimintasuunnitelmaa tehdessä tulisi myös ottaa huomioon mahdolliset riskit, joita voi tulla eteen suunnitelmaa laatiessa ja toimintaa toteuttaessa. Yrityksen ei pitäisi esimerkiksi sokeasti luottaa siihen, että kaikki menee suunnitelman mukaisesti, voi myös tulla mutkia matkaan, kuten esimerkiksi jonkin sidosryhmän muuttuminen tai poistuminen tai budjetin ylittyminen tai asiakassuhteiden muuttuminen. Muita riskejä ovat osaamisen ja materiaalien valinta, ongelmat tiedonkulussa tai esimerkiksi, että liiketoimintasuunnitelma on ehdoton menestyksen kulmakivi, vaikka näin ei ihan olekaan. (Pitkämäki 2000, 18). Liiketoimintasuunnitelma on kuitenkin vain suuntaa antavaa materiaalia, joka on yrityksen tukena. Kauneusalalla tulisi lisäksi ottaa huomioon jatkuvasti kehittyvä ala ja uusien materiaalien ja menetelmien julkaisut. Jatkuvasti kehittyvä ala tuo paljon muutoksia, jotka myös vaikuttavat liiketoimintasuunnitelman paikkansa pitävyyteen.

3 Yrityksen toimintaympäristö arvioinnin kohteena

Yrityksen toiminnan aloittamisen kannalta on tärkeää tietää ympäristötekijät, kuten kilpailijat, toimitilojen sijainnin merkitys ja asiakkaiden mieltymykset ja tavat. Lisäksi olisi hyvä tutkia kyseessä olevan toimialan taloudellinen tilanne ja kehitys sekä käydä esimerkiksi messuilla tarkastamassa kilpailijoiden menettelytapoja tai tuotteita ja tarjouksia.

Olisi hyvä olla silmät auki ja vastaanottaa informaatiota lähes päivittäin alalla tapahtuvista muutoksista sekä kehityksestä. Aina pitäisi siis pysyä yhden askeleen edellä muita. (Tiffany ym. 2010, 66.)

3.1 Onko alalla kasvua vai taantumaa?

Tärkeitä asioita, joita myös tulisi ottaa huomioon ovat alalla vallitseva kasvu tai taantuma. Yritystähän ei kannata perustaa alalla, joka on selvästi laskussa, vaan tarkastaa, onko tilanne paranemassa tulevaisuudessa tai onko tiedossa jotakin lisää asiakaskuntaa, kuten uudisrakentamista lähialueella tai muuta vastaavaa, joka toisi lisää asiakkaita.

Kasvava ala on merkittävin toimialan eri vaiheissa. Kasvava ala tarjoaa suuret mahdollisuudet ja yrityksen on helppoa toimia suuren kysynnän takia. Raha virtaa ja kysyntä kasvaa. (Pitkämäki 2000, 29).

Kasvavan alan tunnusmerkkejä ovat mm. ripeästi kasvava kysyntä, yrityksen esille tuoma laaja kirjo tuotetta, tuotannon kasvaminen ja usea alalla toimiva uusi aloittava yritys. Tässä tilanteessa yrityksen kannattaakin alkaa pohtia, miten ylläpitää kilpailukykyä, kun ala alkaa tasaantua ja kasvu hidastuu.

Kun ala on alkanut vakiintua, yrityksen tehtävänä on etsiä keinoja, joilla pitää asiakaskunta ja mahdollisesti jatkaa kasvua. Tässä kohtaa yritykset pyrkivät esimerkiksi parantamaan tuotteita tai tuomaan jotain uutta ja erikoista esille, kuten jonkin tuotteen erikoisuus. Yritys joutuu todennäköisesti muuttamaan liiketoimintasuunnitelmaansa, kun kasvu alkaa hidastumaan. Toiminnan

painopisteet, markkinointi ja kehittämistarpeet muuttuvat, kun ala alkaa vakiintumaan.(Pitkämäki 2000, 29).

Vakiintuneen alan kohdalla yritysten keskeinen kilpailu kehittyy ja kasvaa, jolloin on myös markkinointia lisättävä. Tuotteelta vaaditaan laatua ja samalla kannattavuus laskee, koska enää ei tule yhtä paljon uusia asiakkaita.(Pitkämäki 2000, 31.)

Ala on taantuva, kun kysyntä on laskemassa pitkällä aikavälillä. Taantuvan alan ehkä merkittävin seikka on, että toimittajat alkavat suunnata mielenkiintoa johonkin toiseen suuntaan, jolloin taantuvan alan palvelut heikkenevät tai mahdollisesti jopa poistuvat. Esimerkiksi tuotteet sijoitetaan kaupoissa toissijaisille paikoille tai palvelua ei heti olla tarjoamassa, kun asiakas saapuu. Taantuvalla alalla saattaa kuitenkin välillä olla suurentunutta kysyntää, jolloin joku yksittäinen jäljellä oleva yritys hyötyy siitä. (Pitkämäki 2000, 31).

Hajaantuneen alan tunnusmerkkejä ovat useat pienet yritykset, joilla on joitain paikallisia kontakteja. Hajaantuneella alalla voi toimia myös menestyviä yrityksiä, joilla on vakiintunut asiakaskunta.Yleensä kuitenkin ei ole yhtä tiettyä massasta erottuvaa menestyvää yritystä, vaan toiminta on yleensä kaikin puolin tasapaksua.(Pitkämäki 2000, 32).

Tällaisia pieniä yrityksiä ovat esimerkiksi kuntosali tai autokorjaamo, kynsistudio tai muu kauneusalalla toimiva yritys. Toisin sanoen Joanna's Nail Room Tmi tulisi olemaan yksi näiden joukossa.

Hajaantunut ala voi myös tuoda erilaisia muutoksia mukanaan, kuten yritysten rakennemuutoksia ja yhdistymisiä suuremmiksi konserneiksi, jolloin katsotaan menestyksen olevan paremmin taattu ja kilpailukeinot ovat monimuotoisemmat.(Pitkämäki2000, 33.)Esimerkiksi kauneusalalla on tällaista yhdistymistä. Kynsistudiot siirtyvät toimimaan kampaamoiden yhteyteen tai isompien hoitoloiden yhteyteen, jolloin molempien yritysten asiakaskunnat ovat toistensa saavutettavissa.

3.2 Mitkä ovat menestymisen edellytykset?

Menestymisen kannalta taloudelliset tekijät ovat suurin edellytys. Jollei yritykselle jää rahaa palkkoihin ja itse toiminnan toteuttamiseen, edessä on vääjäämättä toiminnan lopettaminen ennen pitkää.

Menestymisen edellytyksiä ovat siis mahdollisimman kiinteät kassavirrat. Kun kyseessä on pieni yritys, on se enemmän altis muutoksille kuin iso yritys, esimerkiksi jos yrityksen ainoa työntekijä sairastuu, niin ei ole ketään hoitamassa liiketoimintaa.

Menestymisen edellytyksiin vaikuttavat kaikki muutokset yrityksen toimialalla, tuotteet, kapasiteetti, markkinointi sekä uudet yritykset. Yritystä perustettaessa tulisi ottaa selvää, tuleeko yrityksellä olemaan kilpailijoita ja minkä tasoisia ne ovat. Jos kyseessä iso paikkakunta, jolla monta samalla alalla toimivaa yrittäjää, kilpailu ei ole niin paha kuin, jos kyseessä on pieni paikkakunta, jossa vain muutama saman alan yrittäjä. Vakiintuneet yrittäjät pienellä paikkakunnalla, ovat enemmän kilpailualltiita kuin isolla paikkakunnalla, jossa asiakaskunta jakautuu tasaisemmin. (Pitkämäki 2000, 35.)

Asiakkaan sitouttaminen on myös yksi monesta keinosta, jolla voidaan ylläpitää toimintaa ja menestystä. Kun asiakas saa hyvää ja laadukasta palvelua, ei vaihtaminen kannata. Asiakkaan sitouttamiseen kannattaa panostaa, esimerkiksi, tarjota käyntikertoihin sidottuja alennuksia, kuten joka kymmenes kerta 10% alennus. Kannattaa myös huomioida, että tyytyväinen asiakas saattaa tuoda omia tuttaviaan asiakkaiksi. (Pitkämäki 2000, 36.)

Menestymisen avaimia voisi kutsua yrityksen omiksi sisäisiksi tavoiksi ja ympäristön antamista hyötymisen taitojen yhdistämiseksi. Menestyäkseen omalla alallaan yrittäjällä täytyy olla laaja näkemys ympäristöstä, jossa tulee toimimaan, asiakkaista, joita ympäristössä on, toimittajista, joita voi hyödyntää tuotteistamisessa sekä laaja-alainen näkemys alasta, jopa globaalisesti, etenkin, jos kyseessä on yritys, jonka toiminta yltää myös ulkomaille. Tästä voimme päätellä, ettei yrittäjyys nyky maailmassa ole helppoa, jos aikoo pysyä ajan muutosten mukana ja mieluiten askeleen edellä. (Tiffany ym. 2010, 70.)

3.3 SWOT-analyysi

Hyvä SWOT-analyysi sisältää olennaiset toimialan menestymisen edellytykset, joita yritys vertaa omiin vahvuuksiin ja heikkouksiin.

Analyysilla selvitetään yrityksen ulkoisia ja sisäisiä tekijöitä, jotka vaikuttavat liiketoimintaan. Swot-analyysi tutkii yrityksen vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Analyysin valmistuttua siitä on tehtävä johtopäätöksiä ja toimintaohjeita tulevaisuutta varten, jotta se todella olisi hyödyllinen yrityksen toiminnalle. Analyysi pakottaa yrityksen miettimään ympäristön uhkia ja mahdollisuuksia ja vertaamaan niitä omaan toimintaan ja tarkastelemaan, että löytyykö yritykseltä kykyjä ja taitoja menestyä omassa toimintaympäristössään. (Pitkämäki 2000, 79.)

3.4 Yrityksen visio

Visio on näkemys yrityksen tulevaisuudesta. Sen avulla yritys hahmottaa toimialan kehityssuunnan ja tulevaisuuden tavoitetilan. Vision avulla luodaan yrityksen oma kulttuuri, eli työyhteisö sekä imago, jonka yritys antaa itsestään (Pitkämäki 2000, 86).

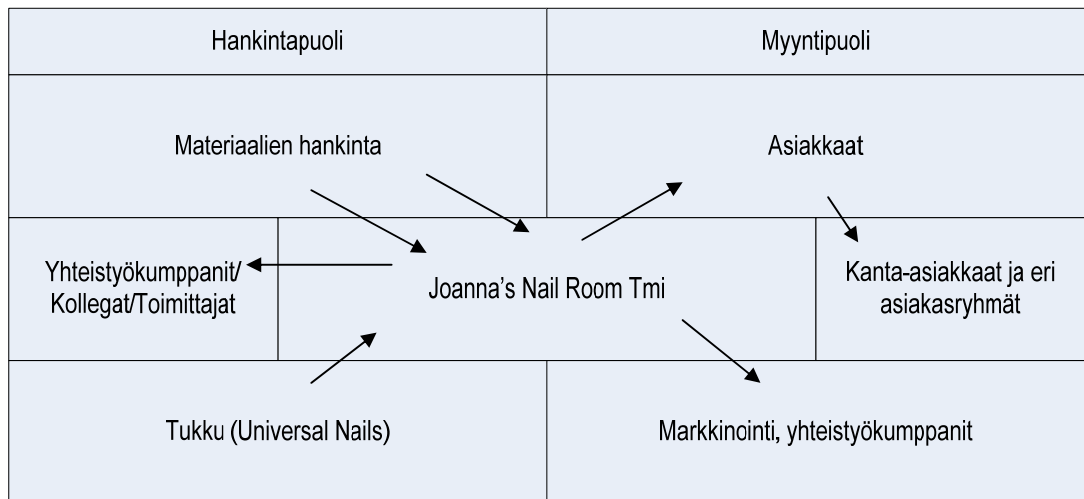
Joanna's Nail Room Tmi tulee toimimaan kauneusalalla, ja tärkeä osa tulee olemaan yrityksen ulkoinen olemus. Miten ihmiset näkevät yrityksen kävellessään ohi, miten ihmiset näkevät www-sivujen ulkoasun, onko yrityksen ulkoinen olemus houkuttelevan näköinen.

Yrityksen kulttuuri, imago ja esteettinen puoli tulisi olla houkuttelevan ylellinen ja kaunis katsella. Toimitilan sisustukseen tulisi käyttää vaaleita sävyjä, etupäässä valkoista. Tilojen tulisi olla siistit sekä samalla kodikkaat. Toimitiloissa käytettäisiin huonekasveja, valkoisia pintoja. Lattia voisi olla esimerkiksi tummaa puuta, joka myös toisi kodikkuutta toimitiloihin. Toimitilassa olisi vaalea sohva. Lisäksi olisi kahvia ja teetä tarjolla asiakkaille. Työpöydät olisi valkoiset, koska suurin osa työvälineistä ovat valkoisia.

Visiointi liiketoiminnasta

Yrityksen toiminnasta voisi luoda aluksi kuvan, ennen kuin tekee mitään muuta. Business-suhveverkon havainnollistamiseen voi tehdä visualisoinnin yrityksen toiminnasta ja sen suhteista ympäristöön.

Business-suhdeverkon kuvauksessa näkyy yrityksen yhteydet eri tahoihin, kuten yhteistyökumppanit, tukut, tavarantoimittajat ja asiakkaat. Visualisoinnin on tarkoitus kuvata yrityksen sidosryhmät ja siinä on yleensä jonkinlainen kaavio, joka näyttää nuolin, mihin suuntaan yhteys toimii. (Pitkämäki 2000, 107.)



Kuva 1. Yrityksen business-suhdeverkko.

3.5 Yrittäjän keskeiset valinnat

Valitun liikeidean tulisi näyttää yrittäjältä itseltään, mukailla yrittäjän omia mieltymyksiä, arvoja ja uskomuksia tuoden yrittäjälle mielekkyyttä yrittämisessä (Pitkämäki2000, 86). Lisäksi tulisi olla jotain omalaatuista ja massasta erottuvaa, jotta yritys nousisi esiin muiden joukosta.

Kauneusalalla toimivia yrityksiä on paljon, eikä pelkästään yhdellä suuntautumisella kauneusalalla saada kannattavuutta, esimerkiksi rakennekynsien lisäksi tarvitsisi tehdä myös jotain muita kauneushoitoja.

3.6 Hinnoittelulla vai ulkoisella olemuksella kilpailua?

Imagoon vaikuttavat tekijät ovat moniulotteiset. Imagoon voimme vaikuttaa esteettisyydellä sekä hintatasolla. Sen jälkeen tulevat asiakaskokemukset, joiden myötä asiakaspiirissä pyörivä "sana", eli "maine". Jos asiakas sanoo toiselle, että kyseisestä yrityksestä saa laatua, se muistetaan ja se nostaa yrityksen statusta markkinoilla.

On yrityksiä, jotka pyrkivät kilpailuttamaan tuotteet ja palvelut hintatasolla tai laadulla. Hinnalla kilpailevat pyrkivät saamaan tuotteensa mahdollisimman halvalla ostohinnalla, jolloin ulospäin pystyy myymään mahdollisimman halvalla. Toinen tapa on arvon tuottaminen, eli korostaa asiakkaan arvostusten täyttämistä. (Pitkämäki 2000, 91).

Yrityksen imagon luominen koostuu siis monesta eri palasesta, jotka yhdessä tekevät yrityksestä sen mitä se on. Vaikuttavat tekijät ovat yrittäjä itsessään ja hänen tapansa toimia, tuotteet, ovatko esimerkiksi kotimaista vaiko tuontitavaraa, toimintaympäristö, välineet, hinnoittelu, henkilöstö ja lisäksi niin kutsuttu puskaradio. (Pitkämäki 2000, 92).

Kun on kyse imagon luomisesta, hinnoittelusta sekä kilpailusta, Joanna's Nail Room Tmi pyrkii tuottamaan kauneudenhoidossa hintakilpailun sijaan laatua ja asiakkaalle mielihyvää sekä saamaan asiakkaan tuntemaan itsensä arvokkaaksi. Täten asiakasta sitoutetaan kun asiakas kokee joka kerta mielihyvän oloa käydessään kauneusstudiolla hoidoissa. Alennuksia tulee joissain määrin olemaan, riippuen sesongista sekä kanta-asiakkaille omat alennusmahdollisuudet. Alennukset painottuisivat enemmän asiakaskohtaisesti asiakassuhteiden kehittyessä, esimerkiksi mitä pidempi asiakassuhde, sitä enemmän asiakas saisi etuisuuksia.

3.7 Sidosryhmät ja suhteet liiketoiminnassa

Yrittäjyydessä tärkeänä osana voidaan pitää suhteita ja sidosryhmiä. Suhteet toisiin yrittäjiin ja alalla toimiviin kanaviin ovat tärkeitä. Tärkeitä ovat myös sidosryhmät, jotka edesauttavat yrityksen tai yrittäjän toimintaa.

Suhteet ovat tarkoin valittuja sidosryhmiä sekä asiakkaita. Sidosryhmät edesauttavat yrityksen toimintaa toimittamalla yritykselle sen toiminnan kannalta tärkeät raaka-aineet tai tuotteet. Asiakkaat ovat ne, jotka käyttävät yrityksen tuotteita ja palveluita. (Tiffany ym. 2010, 66.)

Joanna's Nail Room Tmi:n suurin toimittaja on kauneusalan tukku, joka toimii Helsingissä. Toinen tärkeä sidosryhmä on asiakkaat ja mahdolliset muut kauneusalan yrittäjät, jotka mahdollisesti toimivat samoissa tiloissa. Todennäköisintä on, että yrittäjiä tulee olemaan useampiasamassa tilassa. Yrittäjät säästävät vuokratuloissa ja saavat saman katon alle useampia kauneusalan palveluja. Tämä toimintaperiaate mahdollistaa sen, että sairastumisen varalta olisi olemassa tuuraaja.

3.8 Yrityksen tavoitteet

Yrityksellä olisi hyvä olla tavoite tai tavoitteita, joihin se pyrkii toiminnallaan. Tavoite ei saisi olla liian korkea vaan realistinen, johon yrityksellä on mahdollisuus päästä. Tavoitteiden tarkoituksena on toimia ohjaavana tekijänä yrityksen toteuttaessa strategiaansa ja työtehtäväänsä. Yleensä tavoitteilla on jokin aikaraja, kuten esimerkiksi neljännesvuosi. Tavoitteiden tulisi olla selkeitä, jotta niitä olisi helppo toteuttaa ja nopeasti huomattaisiin mahdollinen aikataulusta myöhästyminen. (Pitkämäki 2000, 102).

Yleisesti tavoitteet liittyvät seuraaviin osa-alueisiin:

- liikevaihdon kasvu
- markkinat, markkinaosuuden kasvu

- myyntituotot, voitto
- kannattavuuden lisäämiseen
- imagon luomiseen ja kehittämiseen
- yleisesti yrityksen toiminnan kehittämiseen
- yrityksen kulttuuriin sekä sisäiseen ilmapiiriin, viihtyvyystekijät

Tavoitteiden asettamisessa pyritään yleensä liiketoiminnan selkiyttämiseen ja siihen, että huomio kiinnitetään tavoitteiden saavuttamiseen. Tällöin työyhteisö tietää tehtävänsä tarkemmin ja osaa toimia sen mukaisesti. (Pitkämäki 2000, 102). Hyvä esimerkki voisi olla jokin bonusjärjestelmä, josta tekijä hyötyy saavutettuaan ennalta määritellyn tavoitteen. Tällaisia bonusjärjestelmiä tunnettu esimerkiksi kuuluisasta Tupperware-toiminnasta, jossa myyjät saavat tuloksen mukaisia etuja kuukausittain.

Toiminimellä toimivana yksityisenä yrittäjänä ei kuitenkaan ole muuta bonusta kuin oman toiminnan tuloksena tuleva voitto. Siltä osin isoissa työyhteisöissä on helpompi toimia, kun kannustaja on viereisessä toimistohuoneessa ja kaikki ei ole yksin sinusta kiinni. Yksin toimivan yrittäjän on asetettava ja toteutettava tavoitteet yksin. Riskinä tässä on liian suurten tai epärealististen tavoitteiden asettaminen. Joanna's Nail Room Tmi:ssä tulisi huolehtia siitä, että niin sanotusti ei tule "haukattua liian isoa palaa kerralla", eli rauhallinen aloitus, josta nousua tavoittelemaan, mahdollisesti vielä palkkatyön ohella, jolloin yrittäjä takaa sen, ettei jää tyhjän päälle heti alussa.

Hyvät esimerkit tavoitteiden asettamisessa

Aluksi kuvataan tavoitteet päämäärää painottaen ja selitetään mikä on lopputulos tuloskauden päättyessä, esimerkiksi vuosineljänneksen aikana. Kun kuvataan tavoitetta ei tule ottaa huomioon keinoja tai työmäärää.

Yrityksen tavoitteiden tuottamisen seurannassa yrityksen pitää pystyä mittaamaan tulokset numeerisesti tai muulla selkeällä tavalla. Numeerisia tavoitteita ei kuitenkaan pitäisi painottaa liikaa.

Liiketoimintasuunnitelmassa lueteltujen tavoitteiden on oltava olennaisia yrityksen toiminnan kokonaisuuteen nähden ja tukea tekemistä. Vastuut ja valtuudet tulisi olla tasapainossa sekä työyhteisön tulisi pystyä vaikuttamaan tuloksiin ja niiden saavuttamiseen. Valtuudet ja vastuut tulisi olla työyhteisössä tasaisesti jaettuna, lisäksi, jos omat tulokset ovat riippuvaisia toisten toimenpiteistä tai tuloksista, voi se vaikuttaa sitoutumiseen ja motivaatioon työyhteisössä. Toisin sanoen myös työntekijöillä tulisi olla vaikutusvaltaa tavoitteita asetettaessa. (Pitkämäki 2000, 107.)

Ongelmat tavoitteiden asettamisessa

Tavoitteiden asettamisessa on aina omat ongelmansa, joiden tiedostaminen auttaa välttämään ja lieventämään niitä. Erilaisia ongelmia voi ilmetä, kun tavoitteiden asettelu on epärealistista tai työntekijät eivät itse saa vaikuttaa niihin. Pienissä työyhteisöissä olisikin hyvä, jos tavoitteet olisi asetettu yhteisiksi eikä henkilökohtaisiksi. Tämä luo yhteishenkeä työntekijöiden välille ja parantaa suoritusmahdollisuuksia, kun työntekijät kannustavat toisiaan. (Pitkämäki 2000, 105.)

Lyhyen ja pitkän aikavälin tavoitteiden tulisi olla tasapainossa keskenään. Silloin tehtävät kohdistuisivat oikeisiin asioihin ottaen ensin huomioon lyhytaikaiset ja sitten pitkäaikaiset tavoitteet.

Yrittäjän olisi myös hyvä tietää yrityksen sisäinen tilanne. Pelkästään tavoitteiden sanelu tekijöille ei välttämättä ole toimiva menetelmä. Työyhteisön jäsenillä tulee olla mahdollisuus vaikuttaa tavoitteisiin, jotta saadaan luotua yhteinen päämäärä, muuten tekijöillä voi olla epäselvät näkemykset yrityksen päämäärästä ja linjauksesta.

Tavoitteiden tulisi myös olla joustavia, jotta kaikki ei kaatuisi, jos jokin tavoite jää saavuttamatta. Pitää siis pystyä varautumaan olosuhteiden muuttumiseen. (Pitkämäki 2000, 102.)

Pääkohdat, jotka vaikuttavat yrityksen tavoitteisiin ovat yrityksen tehtävä, liiketoimintasuunnitelma, keskeiset valinnat, liikeidea, toteutuksen keinot ja yrityksen toiminta. (Pitkämäki 2000, 106.)

4 Yrityksen www-sivut

Miksi www-sivut ovat yritykselle tärkeitä? Koska nykypäivänä lähestulkoon kaikki etsivät netistä tietoa yrityksistä ja niiden palveluista. Jos haluaa löytää jonkin yrityksen, yleensä ensimmäisenä etsistään hakupalvelua apuna käyttäen jotakin toimialaa. Www-sivuillaan yritys kertoo olemassaolostaan ja palveluistaan ja niillä haetaan näkyvyyttä asiakkaille ja yhteistyökumppaneille. Tämä on syy, miksi yrityksen www-sivujen tulisi olla houkuttelevat, alan toimijoille sekä asiakkaille. Niiden tulisi selkeästi tuoda esille mistä toiminnasta ja palvelusta on kyse.

Ennen sivujen tekemisen aloittamista tulisi miettiä kysymyksiä miksi ja kenelle sivut ovat suunnattu. Sivujen tekemisen tarvetta tulisi miettiä monelta kannalta. Yksi tärkeä seikka on, mikä sivujen tarkoitusperä, jolloin ulkonäkö, selkeys, sekä värimaailma ovat tärkeitä oikean kohderyhmän saavuttamisessa. (Korpela & Linjamaa 2003, 48.)

4.1 Www-sivustojen suunnittelu

Www-sivujen suunnittelun (kts. Liite 2) lähtökohtana pitäisi ottaa huomioon mm., miksi sivuja tehdään, kenelle sivusto on tarkoitettu ja esitystapa. Tuleeko esimerkiksi sivusto vain suomalaisille, vai tuleeko sivustolla myös olemaan kansainvälistä käyttöä. Joanna's Nail Room Tmi:lle tehdään aluksi vain suomenkieliset sivut. Tulevaisuudessa voidaan harkita myös englanninkielisiä ja ruotsinkielisiä käännöksiä sivustosta.

Sivuston suunnittelussa on myös otettu huomioon erilaiset esteettömyystekijät. Tässä työssä kuitenkin keskitytään lähinnä sivuston yhteensopivuuteen ja selailtavuuteen pienillä laitteilla, kuten PDA-laitteilla ja mobiililaitteilla.

Työkalut

Sivuston luomiseen on käytetty Macromedia Dreamweaver 8 -ohjelmistoa. Sivustolle on luotu sivupohja (template), joka on jokaisella yksittäisellä sivulla käytössä, elisivun sisältö vain muuttuu.

Sivuston rakennetta suunniteltaessa on käytetty Microsoft Visiota, jolla piirretty sivuston rakennekaavio. Kuvien muokkauksessa on käytetty Adobe Photoshop 8-ohjelmaa.

4.2 Esteettömyys

Nykypäivänä on paljon eri laitteita, kuten matkapuhelimet sekä muut kämmenlaitteet ja useat eri selaimet, joilla sivustoja käytetään. Esteettömyys on siis myös tärkeä osa www-suunnittelua.

Joanna's Nail Room Tmi:n www-sivujen (kts. Liite 3) suunnittelu ja toteutus on tehty sillä ajatuksella, että niitä haettaisiin myös puhelimen selaimella. Pyrkimyksenä oli siis tehdä sivusto, joka myös toimii esimerkiksi puhelimen tai jonkin muun pienen laitteen selaimessa moitteettomasti. Sivuston suunnittelu ja toteutus on kuitenkin rajattu esteettömyyden osalta mobiililaitteisiin. Alla on lueteltu muutamia esteettömyyteen vaikuttavia rakenteellisia seikkoja.

Useilla Wwv-sivuilla on käytetty rakenteellisesti hyvin arveluttavia ratkaisuja. Näistä ratkaisuista aiheutuu ongelmia esimerkiksi käyttäjäryhmille, joilla on käytössään poikkeuksellinen pieni katselulaite tai selainikkunan koko.

Muutamia esimerkkejä, jotka saattavat tehdä www-sivustoista esteelliset:

- Taulukkotaittaminen hankaloittaa olennaisesti sivun lukemista erikoisissa selaimissa. Esimerkiksi ääniselaimilla kokonaiskuvan muodostaminen on hankalaa tai jopa mahdotonta. Sivun varsinainen sisältö ja rakenne on piilotettu taulukkoon, joten sivun muuttaminenkin on työlästä. Taulukon käyttämisen voi usein korvata muilla rakenteellisilla määrittelyillä ja CSS-tyyliä avulla.
- Oletukset selainikkunan koosta haittaavat monia käyttäjiä, jotka selaavat sivua oletuksista poikkeavilla asetuksilla. Esimerkiksi mobiililaitteiden selaavilla käyttäjillä on suuria ongelmia saada sivun sisältöä järkevässä muodossa, jos sivun koko on kiinnitetty. Usein juuri taulukkotaitetuilla sivuilla tehdään myös oletuksia käyttäjän

selainikkunan tai katselulaitteen koosta. Sivun pitäisi antaa skaalautua käyttäjän selainikkunan koon ja asetusten mukaisesti.

- Kehyksien käyttö tuottaa vaikeuksia erityisesti selaajille, joilla ei ole kehyksiä tukevaa selainohjelmaa. Tällöin kehykset pilkkovat sivun pieniin palasiin, jolloin selaaminen on hankalaa ja perustuu ikävän usein arvailuun. Myös pientä näyttöä käyttävillä on ongelmia, koska kehykset laajentavat sivua paljon sivusuunnassa, joten sivua joutuu vierittämään vaakasuunnassa. Kehyksiä voi jäljitellä CSS:n avulla tarvittaessa, mutta useimmiten sekin on tarpeetonta.
- Selainkohtaisten HTML- tai muiden laajennuksien käyttö tuottaa vaikeuksia toisen valmistajan selainta käyttävälle. Tämän vuoksi sivujen sisältö voi jäädä kokonaan joidenkin käyttäjien ulottumattomiin. Selainkohtaisia laajennuksia ei siis kannata käyttää.

(ESSI, Esteetön sisällöntuotanto).

Pitäisi siis pyrkiä välttämään kaikkea ennalta määrättyä www-sivuston toteutuksessa, jotta sivusto olisi toimiva mahdollisimman monessa eri laitteessa, kuten esimerkiksi kämmentietokoneissa tai puhelimissa.

Esteettömyyden tarkistamiseen on internetissä useampia työkaluja, joita voidaan hyödyntää.

Esteettömyyden ottaminen huomioon sivuston ulkoasua suunniteltaessa

Käyttäjää kiinnostaa etusijassa sivuston sisältö, ei niinkään ulkonäkö tai rakenne. Sivuston luojan tehtävänä on siis suunnitella sivusto, joka on ulkonäöllisesti miellyttävä, mutta silti ajaa asiansa, eli palvelee asiakasta tai käyttäjää hänen haluamallaan tavalla. On myös huomioitava, että emme voi kontrolloida, miten käyttäjä sivustolla liikkuu. Käyttäjä voi esimerkiksi valita liikkumisreittejä, joita sivuston tekijä ei ole osannut ottaa huomioon sivuston luomisvaiheessa. Siksi on myös tärkeää, että jokaisella sivulla on esimerkiksi takaisin-painike tai ”koti” –painike, joka vie etusivulle (Nielsen 2000, 22).

4.3 Www-sivustolla käytettävät määrytykset

Sivuston ulkoasun määrittelyyn olisi hyvä käyttää jotakin pohjaa kuten esimerkiksi CSS-tyylitiedostoa, jossa määritellään sivuston ulkonäkö, fontit ja siihen tulevat värit. Taulukoita ja muita rakenteellisia määrytyksiä ei tulisi käyttää, koska ne saattavat estää sivuston avautumisen esimerkiksi pienemmissä laitteissa, kuten kämmentietokoneissa. CSS-tiedostolla pystyy erottelemaan sisällön ulkonäöstä, jolloin sisältö ei ole itse sivuston rakenteesta riippuvainen. Käyttäjällä pitäisi olla myös mahdollisuus muuttaa sivuston rakennetta omien tarpeiden mukaiseksi, esimerkiksi olla käyttämättä CSS-tiedostoja.

Seuraavaksi listattu seikat, jotka ovat suotuisia ottaa huomioon.

- Sivuston pituus, onko yhdellä sivulla liikaa sisältöä, pitäisikö sisältö jakaa useammalle sivulle? Yhden sivun mitta tulisi mahtua kuvaruudulle.
- Mikä otsikko näkyy selainikkunan yläpalkissa?
- Onko otsikko olennainen? Sivun pitäisi olla sellainen, että lukemalla pelkän otsikon tulisi saada käsitys sivun sisällöstä.
- Onko sisältö nopeasti hahmoteltavissa? Ensimmäisellä katsauksella tulisi selvittää, mistä sivusta on kyse ja mitä kaikkea sivulla on.
- Onko sivustolla eri kielillä kirjoitettua tekstiä. Sivustolla pitäisi selkeästi pystyä valitsemaan kieli. Lisäksi ei saisi sekoittaa kirjakieltä ja slangia, jotta kieli olisi mahdollisimman selkeää.
- Jos sivustolla on animaatioita, niin mikä siihen on syy, onko se perusteltua? Jos sivustolla on animaatioita tai liikkuvia kuvia, sen tulisi olla tarpeellista jonkin asian havainnollistamiseen. Turhat animaatiot tekevät sivustosta hitaan, ja ne eivät välttämättä ole katsottavissa jokaisella laitteella.
- Sivuston värimaailma kannattaa miettiä tarkkaan. Yleensä vastavärit kompensoivat ja toimivat hyvin. Esimerkiksi musta teksti ja valkoinen tausta on hyvä vaihtoehto. Taustaväriin ja tekstin kontrastiero tulisi olla suuri, jotta tekstiä olisi helppo lukea, ja ettei se häviä taustaan.

tehdensivustosta vaikeaselkoisen. Olisi myös hyvä ottaa huomioon esimerkiksi puna-vihersokeus, se on yleisin värisokeuden muoto.

- Ulkoasuun liittyvät arvot olisi hyvä pitää suhteellisen neutraaleina. Esimerkiksi fonttikoko ja fontin valinta olisi hyvä pitää yksinkertaisena. Ei siis monta erikokoista tai eri fonttilajia. Arial tai Verdana ovat hyviä kirjasinlajeja.
- Sisällön leveys olisi myös hyvä pitää suhteellisena, eli ei liian leveäksi tekstiä

(TIEKE, Esteettömyysopas 2003).

Yhtenäinen ulkoasu on yksi ominaisuus, joka tuodaan esille itse Joanna's Nail Room:n www-sivuston (kts. Liite 3) tekemisessä. Sivusto tullaan toteuttamaan CSS-tyylitiedoston avulla. Siinä määritellään kaikki sivuston fontit sekä värit ja ulkonäkö muutenkin. CSS-tiedoston lisäksi sivustolla tulee olemaan sivupohja (template), joka on jokaisen yksittäisen sivun käytössä. Eli sivuston ulkonäkö on käytännössä samanlainen koko ajan, sisältö vain muuttuu. Jokaisella sivulla on saatavilla kaikki ylärivillä sijaitsevat painikkeet, joten navigointi onnistuu miltei tahansa sivulta (kts. Liite 2).

Tyylitiedostot

Tyylitiedostot, eli CSS (Cascading Style Sheet) ovat erikseen tallennettavia tiedostoja, jotka sisältävät www-sivuston esteettisen rakenteen. Niitä voi olla yksi tai useampia. Suositeltavaa kuitenkin olisi käyttää vain yhtä, jolloin sivuston esteettisestä päivityksestä tulisi helpompaa ja nopeampaa, kun ei olisi kuin yksi päivitettävä tiedosto. (Nielsen 2000, 77.)

On kaksi eri tapaa toteuttaa tyylitiedoston liittäminen sivustolle. Linkitetty tyylitiedosto, jolloin CSS-tiedosto on erillisenä tiedostona, johon jokainen sivu on linkitetty. Upotettu tyylitiedosto, jolloin CSS määrykset sisältyvät HTML-sivuun. Paras vaihtoehto näistä kahdesta on kuitenkin linkitetty tyylitiedosto. Silloin ulkoasun päivittäminen on nopeaa, kun ei tarvitse kuin yhtä tiedostoa muokata. (Nielsen 2000, 77-81.) Lisäksi, kun käytössä on vain yksi

tyylitiedosto, sivustolle on helppo toteuttaa ja kokeilla erilaisia tyylejä eri tyylitiedostoilla. (Korpela & Linjamaa 2003, 40).

Sivuston tulisi myös toimia vaikka loppukäyttäjän selain ei tue CSS-tiedostoja. Syitä CSS-tiedostojen toimimattomuuteen voivat olla esimerkiksi käyttäjän omat asetukset, esimerkiksi, ettei selain hyväksy CSS-tiedostoja. Näissä tapauksissa tulisi kuitenkin varmistaa, että sivusto on luettavissa myös ilman tyylitiedostoa. Tämän voi tarkistaa ottamalla selaimesta tyylitiedostot pois käytöstä ja tarkistaa, miten sivusto latautuu. (Nielsen 2000, 83)

Kirjasinlajeja olisi hyvä olla kahta tai kolmea erilaista määriteltynä tyylitiedostoon. Enempää ei todennäköisesti tarvitse. Jokaiselle määritellylle kirjasinlajille kannattaa kuitenkin määrittää esimerkiksi kolme vaihtoehtoa, jolloin käyttäjän selain valitsee ensimmäisen käyttökelpoisen kirjasinlajin. Kirjasinlajien tulisi olla määriteltynä samassa järjestyksessä, jotta kirjasinlaji on sama jokaisella sivulla. Käyttäjän selain valitsee seuraavan mahdollisen listalta. Jos järjestys on eri, niin käyttäjällä saattaa näkyä toinen kirjasinlaji toisella sivulla, vaikka tarkoitus olisikin, että sivuilla näkyisi sama kirjasinlaji. (Nielsen 2000, 83.)

4.4 Sivuston värimaailma ja visuaalinen ilme

Joanna's Nail Roomin sivustolla on käytössä sivupohja (template). Se tuo sivustoon yhdenmukaisuutta ja lisäksi sivuston selaaminen on yksinkertaista. Tapa siirtyä sivustolla on jokaisella sivulla samanlainen, joten navigointi tulee olemaan selkeää. Myös sivuston ulkoasun päivittäminen on nopeampaa kun ei tarvitse jokaisen sivun sisältöä muuttaa.

Joanna's NailRoomin sivuston linkit ovat mustat ja punaiset. Sisällön teksti tulee olemaan mustaa ja sisällön alla oleva pohja on valkoinen. Lisäksi sivuston oikeaan reunaan tulee pieni kuvabanneri, joka ei ole liikkuva. Vasemmalla on linkkirivistö, joka on sivupohjassa, eli se näkyy jokaisella sivulla. Käytännössä vain keskellä sijaitseva sisältö muuttuu.

Sivuston visuaalisessa ilmeessä tulisi kiinnittää huomiota siihen, mitkä värit sopivat keskenään yhteen. Huomiota voi herättää hyvin yksinkertaisilla menetelmillä, kuten lihavoidulla tekstillä. Sivustosta ei kannata tehdä liian värikkäät, jolloin niistä helposti tulee sekavat. Peruslähtökohtana on, että käyttäisi sivustolla vain kolmea eri väriä. Jos sivustolla on jokin logo, voi käyttää esimerkiksi samoja värejä taustoissa ja teksteissä. (Miettinen 2001, 18).

4.5 Valokuvat sivustolla

Kuvien käyttäminen www-sivuilla pitäisi olla tarkkaan harkittua, koska niiden lataamiseen menee paljon aikaa. Myös kuvien käyttäminen painikkeina on päivityksen kannalta työlästä. Jos aikoo käyttää kuvia painikkeina, tulisi dokumentoida tarkkaan, miten kuvat on tehty, jotta tulevaisuudessa päivittämisen yhteydessä saisi helposti tehtyä samanlaisia uusia painikkeita.

Valokuvat sivustolla yleensä hidastavat sivuston lataamista. Joanna's Nail Room sivustolla kuitenkin tulee olemaan paljon valokuvia, koska sivusto toimii samalla työnäyteportfoliona. Sivustolle tullaan siis lisäämään suurin osa tehdyistä töistä valokuvina. Koska se hidastaa latautumista, tulee valokuvat olla omalle sivulleen ladattu ja lisäksi pienikokoisena. Klikkaamalla kuvasta saa isomman näkyviin erilliseen ikkunaan.

Kuvien käyttötarkoitus tulisi harkita tarkkaan. Yleensä kuvien tehtävänä on kiinnittää huomiota, houkutella kävijöitä selaamaan sivustoa tai olla tekstin tukena. Kuvien tulisi olla samalla tyylilinjalla tekstin kanssa. Kuvat toimivat sekä informatiivisina että dekoratiivisina. Hyvät kuvat välittävät halutun viestin ja samalla tuovat sivustoon ulkonäöllisesti mielenkiintoista sisältöä ja koristelua. (Miettinen 2001, 20.)

4.6 Sisällöntuottaminen

Kirjoittaessa sisältöä www-sivuille tekstin tulisi olla virheetöntä ja kieliopillisesti oikein kirjoitettua sekä sisällön pitäisi olla käyttäjää houkuttelevaa. Seuraavat säännöt ovat olennaisia verkkokirjoittamisessa:

- Kirjoita ytimekkäästi ja pysy asiassa. Yritä selittää mahdollisimman lyhyesti ja ytimekkäästi, mikä sivuston tarkoitus on ja mihin sillä pyritään. Pitäisi siis kyetä lyhentämään sisältöä sen verran, ettei tekstiä olisi liikaa.
- Tekstin kuuluisi olla nopeasti silmäiltävissä, ei mikään romaani. Jos on pitkä kirjoitus, se pitäisi jaotella useammalle sivulle, pyrkimyksenä, että yksi sivu mahtuu ruudulle.
- Kirjoittaessa pitkää artikkelia olisi hyvä huomioida otsikoiden rakenne. Artikkelissa olisi hyvä olla useampi väliotsikko tai eri otsikkotasoja. Nämä toimivat paremmin, jos esimerkiksi puheselaimella näkörajoitteinen käyttäjä käy sivuilla.
- Otsikon pitäisi olla olennainen sisällön suhteen.

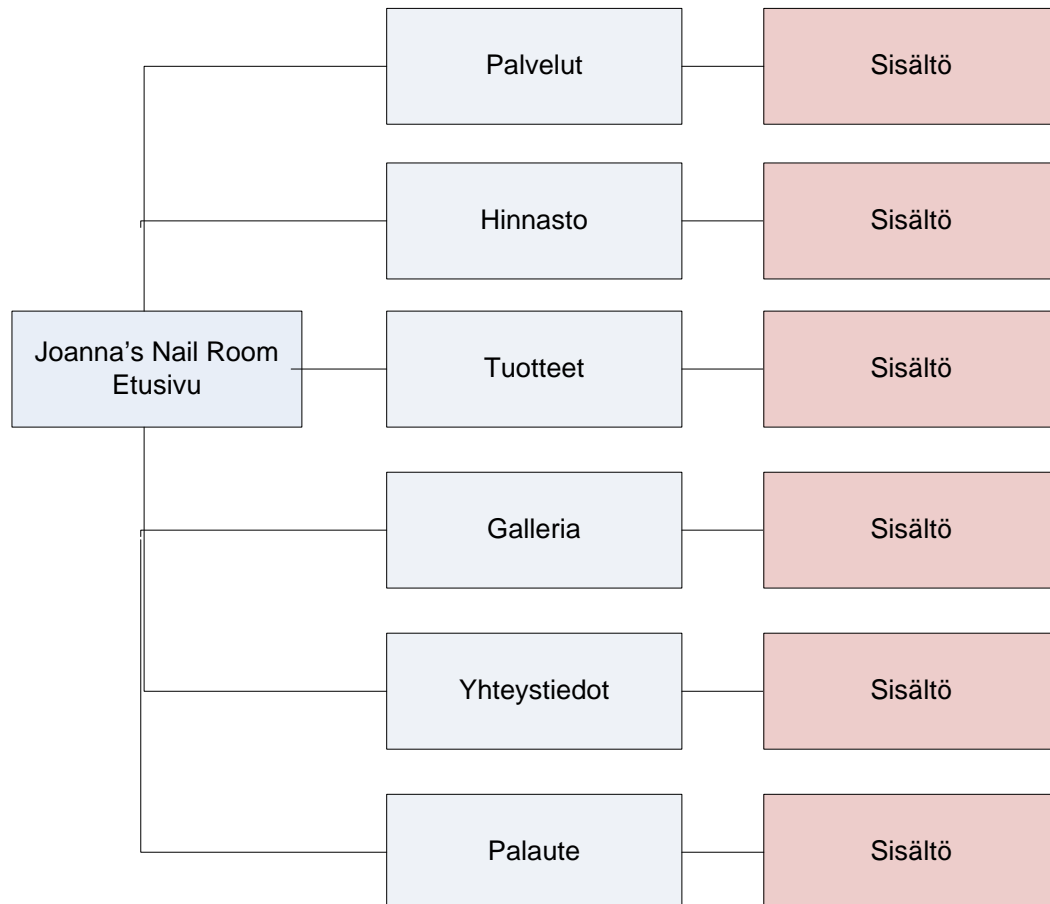
(Nielsen 2000, 106) .

Näitä säännöksiä noudatettiin myös Joanna's Nail Room Tmi:n sivustoa suunnitellessa (kts. Liite 2) ja rakennettaessa. Sisällöllisesti ei ole, eikä tule olemaan paljon tekstiä, lähinnä yrityksen omakuvaus, hinnastoa sekä yhteystiedot. Kuvien kanssa noudatetaan rakennetta, jossa on pieni kuva, jota klikattaessa kuva aukeaa isommaksi omaan ikkunaan. Lisäksi sivustolla mainitaan tekijä sekä milloin sivusto on päivitetty. Päivämäärä on olennainen tieto, koska on monia www-sivustoja, jotka ovat vielä webissä, mutta eivät ole voimassaolevia tai ajantasalla. Lisäksi sivuilla on palautemahdollisuus, joka on lomake joka lähetetään sähköpostitse sivuston ylläpitäjälle. Lomake ei tallennu mihinkään tietokantaan.

4.7 Sivuston rakenne

Www-sivut (kts. Liite 3) pyrittiin rakentamaan yksinkertaisiksi. Sivustolla on sivupohja (template), joka on jokaisella sivulla käytössä. Käytännössä sivustoa selatessa vain sisältö muuttuu, mutta pohja pysyy samanlaisena. Mitään animaatioita tai liikkuvaa kuvaa sivustolla ei ole, koska sen katsottiin olevan ristiriidassa sivuston esteettömyyden kanssa, mikä oli yksi asia jota haluttiin korostaa.

Alla sivuston rakennekaavio (Kuva 2), josta näkee, miten sivustolla pääsee navigoimaan. Jokaisella sivulla näkyy samat linkit, jotka on sisällytetty sivupohjaan.



Kuva 2. sivuston rakennekaavio.

4.8 Sivuston ylläpito

Jotta sivusto säilyisi mielenkiintoisena, sitä tulisi päivittää säännöllisin väliajoin. Uusi sisältö sekä muutokset tulisi päivittää sivustolle sen mukaan, miten yritys elää. Lisäksi tärkeää on myös päivittää päivämäärä, jolloin sivustoa on viimeksi päivitetty. (Häggman& Torkkeli 2001, 163)

Www-sivuston tekemisessä tulisi ottaa huomioon myös sivuston tulevaisuus, eli ylläpitäminen. Kuka tulee ylläpitämään sivustoa tulevaisuudessa sekä onko siihen kykenevää henkilöä esimerkiksi yrityksen tai organisaation sisällä.

Huomioitavia asioita www-sivuston päivittämisessä ovat, miten sivusto päivitetään ja miten se ladataan palvelimelle. Onko yrittäjän mahdollista päivittää sivusto itse, vai pitääkö palvelu tilata ulkopuoliselta taholta.

Joanna's Nail Room Tmi:n yrittäjä tulee itse päivittämään sivustoa, koska yrittäjä osaa itse päivittää sivustoa.

5 Yhteenveto

Liiketoimintasuunnitelmasta (kts. Liite 1) tuli laaja sisältäen kaikki mahdolliset huomioonotettavat asiat, kuten kuinka kannattavaa toiminta Tampereella tulisi olemaan.

Www-sivut (kts. Liite 3) pyrittiin rakentamaan aika yksinkertaisiksi. Sivustolla on sivupohja (template) joka on jokaisella sivulla käytössä. Käytännössä sivustoa selatessa vain sisältö muuttuu, mutta pohja pysyy samanlaisena. Mitään animaatioita tai liikkuvaa kuvaa sivustolla ei ole, koska sen katsottiin olevan ristiriidassa sivuston esteettömyyden kanssa, mikä oli yksi asia jota haluttiin korostaa.

Esteettömyyden osalta keskityttiin lähinnä sivuston selailtavuuteen erilaisilla selaimilla, jotka ovat esimerkiksi käytettävissä kämmentietokoneilta ja muilta pieniltä laitteilta kuten mobiililaitteet. Sivusto on suhteellisen toimiva myös sellaisella selaimella, jossa tyyli tiedostot ovat poissa käytöstä.

Joanna's Nail Room on tyytyväinen tuloksiin. Seuraava askel on Ensimetriin meneminen liiketoimintasuunnitelman kanssa, tilojen vuokraaminen ja yrittäjyyden aloittaminen.

Lähdeluettelo

Painetut lähteet

Häggman, C. 2001. WebDesign1. painos, Docendo Finland Oy.

Korpela,J.; Linjamaa, T. 2003. Web-suunnittelu. 1. painos, Docendo Finland Oy.

Miettinen,P. 2001. Kotisivun tekeminen, 1. painos.Docendo Finland Oy.

Nielsen, J. 2000.Www-suunnittelu. 1. painos. Oy Edita Ab, Gummerus Kirjapaino Oy.

Pitkämäki A. 2000. PK-yrityksen liiketoimintasuunnitelma.1. Painos.GummerusKirjapainoOy.

Tiffany,P.;PetersonS.;BarrowC. 2010.Business plan for dummies, 2.Pianos.John Wiley & Sons Ltd, Chichester, West Sussex, England.

Sähköisetlähteet

TIEKE, Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry. Esteettömyysopas 2003.

Viitattu 2.2.2011<http://www.tieke.fi>> Julkaisut > Oppaat yrityksille >Esteettömyysopas.

ESSI, Esteetön sisällöntuotanto.

viitattu 2.2.2011<http://appro.mit.jyu.fi/essikurssi>> Esteettömän www-sivun rakenne.

Liitteet

Tulosteet

Liite 1. Liiketoimintasuunnitelma

Liite 2. Www-suunnitelma

Sähköiset tallenteet

Liite 3. CD-levy: www-sivut



**TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
ÅBO YRKESHÖGSKOLA**

**OPINNÄYTETYÖ LIITE 1
LIIKETOIMINTASUUNNITELMA
Joanna's Nail Room Tmi**

SISÄLLYSLUETTELO

PERUSTIEDOT YRITYSHANKKEESTA JA PERUSTAJASTA	3
YRITYKSEN TEHTÄVÄ.....	3
TOIMINTAYMPÄRISTÖN ARVIOINTI SEKÄ MARKKINATILANNE.....	3
TEKNOLOGIA	4
TOIMITTAJAT	5
TALOUDELLINEN KEHITYS.....	5
SOSIAALINEN JA POLIITTINEN KEHITYS	5
KULTTUURI.....	6
MUUT SIDOSRYHMÄT.....	6
SWOT-ANALYYSI	6
RISKIT.....	7
VISIOINTI	7
TAVOITTEET	8
TOTEUTTAMINEN.....	8
SEURANTA	9
KANNATTAVUUSLASKELMA.....	9

Perustiedot yrityshankkeesta ja perustajasta

Yrityksen nimi: Joanna's Nail Room Tmi

Yrittäjä: Johanna Rekosuo

Toimiala: Kauneusala, kynsimuotoilu sekä ripsienpidennys

Yrityksen tehtävä

Joanna's Nail Room Tmi on yksityisen toiminimen alla kulkeva yhden työntekijän yritys.

Yritys toimii kauneudenhoitoalalla ja on keskittynyt rakennekynsien tekemiseen asiakkaille. Kokemusta rakennekynsistä on vuodesta 2008 keväästä. Toiminta on ollut todella pienimuotoista ja nyt olisi sitten tarkoituksena laajentaa toimintaa, mutta ensin tarvii selvittää nykytilanne ja kannattavuus sekä alan kilpailu ja minkälaiset mahdollisuudet alalla olisi ylipäätään toimia yrittäjänä.

Toimintaympäristön arviointi sekä markkinatilanne

Toimintaympäristönä olisi Tampere ja lähialueet. Tampereella on jo aika monta alalla toimivaa yritystä, joten kilpailu on kovaa. Täten tulisi kehittää jokin vielä houkuttelevampi vaihtoehtoinen palvelu. Ensimmäisenä mieleen tuli kotikäynnit. Sellaista toimintaa ei ole tällä alalla vielä ollut havaittavissa.

Kauneudenhoidon ja sen alle kuuluvan rakennekynsien tekeminen on yleistynyt aika paljon viimeisen kahden vuoden aikana. Toimiala on aika tuore, mutta silti hyvin paljon kehittynyt ja jatkuvasti on tarjolla uusia koulutuksia ja materiaaleja tekijöille.

Tutkimalla alan www-sivustoja aika moni alalla toimiva yrittäjä on myös ottanut rakennekynsien lisäksi ripsienpidennysten ja hiustenpidennysten tekemisen asiakkaillensa. Yrityksiä on alalla aika paljon tällä hetkellä ja kilpailu on mitä todennäköisimmin suurta. Muistan joskus aikoinaan kun olen itse ottanut ensimmäiset rakennekynnet, vuonna 2007, hinnat olivat silloin todella korkealla. Nyttemmin hinnat ovat tippuneet lähes 30% riippuen paikasta, johtuen alalla vallitsevasta kilpailusta sekä monipuolisesta tarjonnasta. Rakennekynnet ovat siis toisin sanoen jo normaalillekin kansalle saatavilla, ilman että ovat liian kalliita.

Asiakaskunta koostuu lähinnä aikuisista ja nuorista naisista. Asiakaskunta on sinänsä helppo "valloitettava" kun se on niin selkeästi rajoitettu. Asiakaskuntaa voi houkutella lisää jonkin verran esimerkiksi kohdistamalla markkinointia eri lausein, kuten "uudet kynnet häihin" , "pikkujoulukynnet nyt meiltä hintaan..." "tulemme kotiisi tekemään kynnet".

Teknologia

Yritys käyttää Universal Nails –tuotesarjaa, joka on osoittautunut laadukkaaksi kestävyydeltään sekä asiakastytyväisyydeltään. Lisäksi olisi tulossa uuden materiaalin koulutus Professionails tuotteille, jolloin materiaalikirjoja saadaan laajennettua hieman. Kyseinen koulutus tapahtuu kesän 2011 aikana.

Yrityksellä on myös mahdollisuudet ja työkalut tehdä ripsien pidennyksiä Beaut-Q tuotteilla, mikä tuo hieman enemmän kirjoja yrityksen toimintaan ja mahdollisesti lisätuloa sekä monipuolistaa myös asiakaskuntaa.

Yrityksen tulisi vielä hankkia kunnon työpöytä, jossa imuri joka imee kynsipölyn. Tämä olisi seuraava yrityksen hankinta ennen toiminnan aloittamista. Tämä tullaan lisäämään liiketoimintasuunnitelmaan kannattavuuslaskelmaan.

Selvityksen alla on kannattaako toimia itsenäisenä konsulttina vai kannattaako ennemmin ottaa vuokrapaikka kampaamosta tai kynsistudiosta. Vuokrapaikka olisi sinänsä ”helpompi” vaihtoehto, koska siinä olisi asiakaskunta jo valmiiksi. Itsenäisenä konsulttina pitäisi haalia asiakaskunta alusta lähtien eri markkinointikeinoja apuna käyttäen.

Toimittajat

Toimittajina ovat yksityiset kauneushoitoalan tekijät jotka ovat erikoistuneet rakennekynsien tekemiseen. Tukkuyritys on Kynsitarvike Oy niminen firma jonka toimipaikkana on Helsinki. Kaikki tilaukset tukusta hoidetaan siis postin kautta.

Taloudellinen kehitys

Alan taloudellinen kehitys on nousussa vielä toistaiseksi, samoin kysyntä on nousussa, mutta kasvu ei enään ole niin suurta kuin esimerkiksi kaksi vuotta taaksepäin, jolloin alan varsinainen kasvupyrähdys sijaitisi. Hintapolitiikassa voisimme sanoa, että hinnat tulevat laskemaan suurentuneen kilpailun takia ja tämä tulisi huomioida myös kannattavuuslaskelmassa.

Itse alan kasvupyrähdys on jo suurimmaksi osaksi laantumassa, vaikka yksittäisiä uusia alan harjoittajia ilmestyykin välillä. Ala on siis toisin sanoen muutaman vuoden sisään niin kutsuttu taantuva ala tai vakiintunut ala. Vakiintuneelle alalle onkin ehkä hieman helpompi perustaa yrittäjänä toimintaa kuin hurjasti kasvavalla alalla tai sitten taantuvalla alalla. Taantuvalla alalla tosin voi hyödyntää etuisuuksia kuten, ainoana palveluv tuottajana jollain paikkakunnalla.

Sosiaalinen ja poliittinen kehitys

Kaupungilla kulkiessa ei voi olla kiinnittämättä huomiota vastaantuleviin ihmisiin ja etenkin kun kauneusalasta mielenkiintoa, niin eri asioihin, jotka painottavat juuri omaa alaa. Olen kiinnittänyt huomiota, että noin joka toisella vastaantulevalla naisella on rakennekynnet ja moni haaveilee niistä.

Kulttuuri

Suomessa vallitsee nyt enemmän kuin koskaan naisten ja miesten keskuudessa ulkonäköön panostaminen. Suomessa ei enää asu pelkästään tuulipukukansaa, kuten joskus aikoinaan on sanottu olevan.

Nykyään katukuvassa on enemmistö muotivaatteisiin ja asusteisiin sonnustautuneita ihmisiä kuin niihin tuulipukuihin pukeutuvia.

Halutaan panostaa itseen, halutaan nauttia omasta kauneudesta ja olla kauniita. Tämä näkyy myös kauneusalan viime aikaisena kasvuna.

Muut sidosryhmät

Sidosryhmänä toimii lähinnä Suomen Kynsitarvike, joka on Helsingissä sijaitseva tukkuliike. Muut mahdolliset yhteistyökumppanit on esimerkiksi samassa tilassa toimivat muut yrittäjät, jos tilat on vuokrattu yhdessä muiden kanssa.

SWOT-analyysi

Analyysilla selvitetään yrityksen ulkoisia ja sisäisiä tekijöitä, jotka vaikuttavat liiketoimintaan. Swot-analyysi tutkii yrityksen vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat.

	Vahvuudet	Heikkoudet
Sisäiset tekijät	<ul style="list-style-type: none"> - Kotimaiset tuotteet - 2 vuoden kokemus - mahdollisuus myös myydä kauneusalan tuotteita. 	<ul style="list-style-type: none"> - Yrittäjä yksin - kaikki toiminnassa riippuvaista yhdestä tekijästä - vaikeus saada tuuraajaa
Ulkoiset tekijät	<ul style="list-style-type: none"> - Kauniit toimitilat - esteettisyys kauneus - puskaradio 	<ul style="list-style-type: none"> -Kilpailijat - sairastuminen
	Mahdollisuudet	Uhat

Kuva 1. SWOT-analyysi.

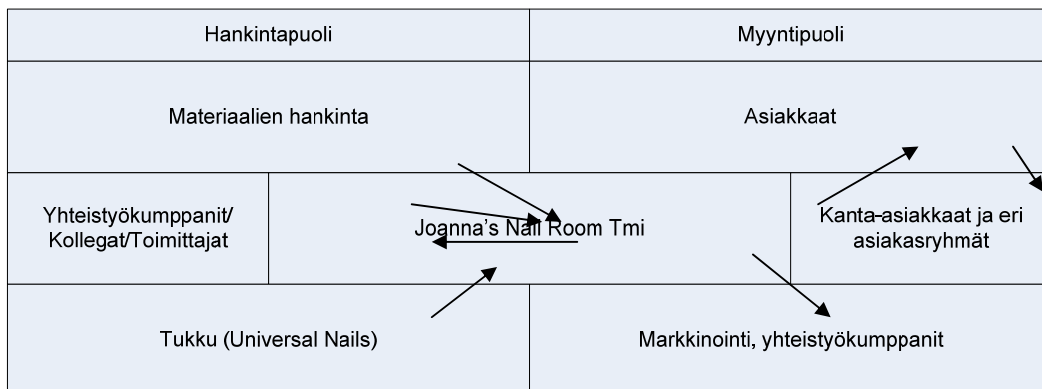
Riskit

Suurin riski on, että yrittäjä on yksin toiminnassa mukana. Sairastumisien kannalta ei ole välttämättä tuuraajaa olemassa, jolloin se vaikuttaa suuresti koko yrityksen tulokseen.

Visiointi

Joanna's Nail Room Tmi tulee toimimaan kauneusosalalla ja tärkeä osa tulee olemaan yrityksen ulkoinen olemus. Miten ihmiset näkevät yrityksen kävellessään ohi, miten ihmiset näkevät www-sivujen ulkoasun, onko se houkutteleva vai onko se mitäänsanomattoman näköinen. Yrityksen kulttuuri, imago ja esteettinen puoli tulisi olla houkuttelevan ylellinen ja kaunis katsella. Toimitilan sisustukseen tulisi käyttää vaaleita sävyjä, etupäässä valkoista. Tilojen tulisi olla siistit sekä samalla kodikkaat.

Yrityksen businesssuhdeverkko



Kuva 2. yrityksen businessverkko.

Tavoitteet

Yrityksen tavoitteena on saada toimintaa sen verran, että saa oman elannon ja voittoa siihen päälle sopivasti. Aluksi toimintaa aloitetaan varovasti, hiljaa experimentaalisesti. Tutkien miten alalla olisi mahdollista menestyä mahdollisimman hyvin.

Toteuttaminen

Etsitään toimitilat. Mainostaminen lehdissä tai netissä, esimerkiksi mainosbannereita. Lisäksi joitain ilmoituksia esimerkiksi kauppojen ilmoitustauluille, esimerkiksi julisteita.

Toiminnan aloittamisen kannalta on tärkeää saada näkyvyyttä ja asiakkaita. Asiakkaita voisi esimerkiksi houkutella alemmilla hinnoilla aluksi, esimerkiksi ensimmäinen geelaus ja seuraavat kaksi huoltokertaa johonkin alennettuun hintaan.

Seuranta

Seurataan tuleeko mahdolliset päivitykset ajankohtaisiksi, onko liiketoimintasuunnitelman sisältö paikkansa pitävää, onko suunnitelmat toteutuneet.

Päivitys tulee siinä kohtaa pakolliseksi kun jotain muuttuu, esimerkiksi jos tulee muutoksia yrityksen strategiaan, muutoksia henkilöstöön, resursseihin tai jokin toiminta lopetetaan esimerkiksi jos päämäärät ovat tavoittamattomissa tai ei olla tavoitettu päämäärää.

Kannattavuuslaskelma

Menot

Aloituskustannukset

Koulutus	550,00 €
UV-uuni	64,00 €
Sähköviila	25,00 €
Geelit	400,00 €
Imuri	50,00 €
Kynsilakat + koristeet	150,00 €
Tarvikkeet	50,00 €
Pöytä	550,00 €
Tuolit	500,00 €
Yhteensä	2 339,00 €

Kustannukset / vuosi

Geelit	200,00 €
UV-lamput	50,00 €
Tarvikkeet	50,00 €
Kynsilakat + koristeet	20,00 €
Yhteensä	320,00 €
Per kuukausi	26,67 €

Hinnat

Rakennekynnet	65,00 €	huoltoväli 1kk
Rakennekynsien huolto	65,00 €	

Turun Ammattikorkeakoulu

Johanna Rekosuo | Opinnäytetyö | Liite 1 liiketoimintasuunnitelma

Ripsien pidennys	90,00 €	huoltoväli 1kk
Ripsien pidennysten huolto, tuntitaksa	40,00 €	
Minimi 3 kynsiasiakasta / päivä	195,00 €	
Minimi 4 ripsienpidennystä / viikko	360,00 €	
Tulot per kk		
Rakennekynnet	4 290,00 €	
Ripsien pidennys	1 440,00 €	
Tulot per kuukausi yhteensä	5 730,00 €	
Menot per kk		
Yrittäjän lakisääteiset TEL / YEL	178,00 €	
Tilavuokra (jos vuokrapaikka, ei koko tila yksin)	200,00 €	
Vakuutus	12,00 €	
Verot (28%)	1 604,40 €	
Tulot per kuukausi	5 730,00 €	
Menot yhteensä per kuukausi	1 994,40 €	
Erotus	3 735,60 €	



**TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
ÅBO YRKESHÖGSKOLA**

**OPINNÄYTETYÖ LIITE 2
WWW-SUUNNITELMA
Joanna's Nail Room Tmi**

SISÄLLYSLUETTELO

TYÖKALUT	3
KÄYTTÖLIITTYMÄ	4
SIVUSTON MÄÄRITYKSET	11
HAKEMISTORAKENNE PALVELIMELLA	17
SIVUSTON RAKENNE	18

Työkalut

Www-sivun rakentamiseen ja suunnitteluun käytettiin seuraavia työkaluja:

- Macromedia Dreamweaver / notepad
- Ms Visio
- SSH
- WinSCP
- Vi editor
- Jing, kuvankaappausohjelma

Macromedia Dreamweaveria käytettiin www-sivuston pohjan luomiseen.

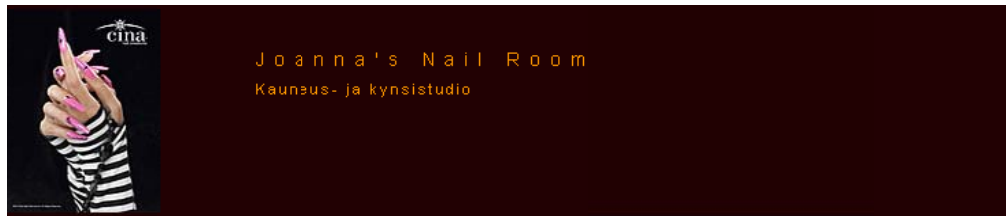
Kun pohja oli valmis jatkettiin kehitystä notepad:ssa, koska koin tämän helpommaksi. Lisäksi Dreamweaver luo usein absoluuttiset linkitykset, jolloin niitä joutuu käsin muokkaamaan suhteellisiksi.

Microsoft Visiolla luotiin www-sivuston rakennekaavio.

SSH:lla siirrettiin sivusto palvelimelle. Palvelimella käytin jonkin verran Linuxin Vi-editoria kun päivitin linkkejä palvelimella suoraan, jotta kaikki linkitykset olisivat näkyneet oikein.

WinSCP on graafinen opensource -ohjelma, jolla voi siirtää www-sivustoja palvelimelle. Tätä käytin sivujen siirtämiseen.

Käyttöliittymä



ETUSIVU

PALVELUT

HINNASTO

TUOTTEET

GALLERIA

YHTEYSTIEDOT

PALAUTE

Tervetuloa!

Joanna's Nail Room Tmi on toiminut kauneusalalla vuodesta 2008.

Teemme rakennekynsiä Suomalaisilla Universal Nailsin geeleillä sekä CnaPron geeleillä.

Teemme myös Beaute-Q:n ripsien pidennyksiä.

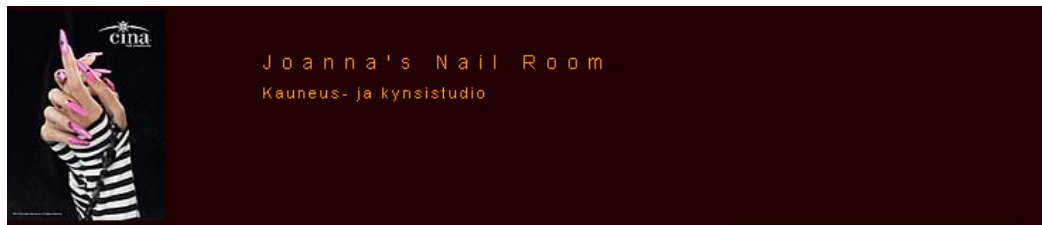
Meillä on myös Cuccio Naturelen edustus ja meiltä voi ostaa heidän ihania kauneudenhoitotuotteita.

Edustamme myös:



11-Apr-2011

Kuva 1. Etusivu



ETUSIVU

PALVELUT

HINNASTO

TUOTTEET

GALLERIA

YHTEYSTIEDOT

PALAUTE

Palvelut

Rakennekynnet

Ripsien pidennys

Manikyyrit

Pedikyyrit

Cuccio Naturalen tuotteiden myynti

Edustamme myös:

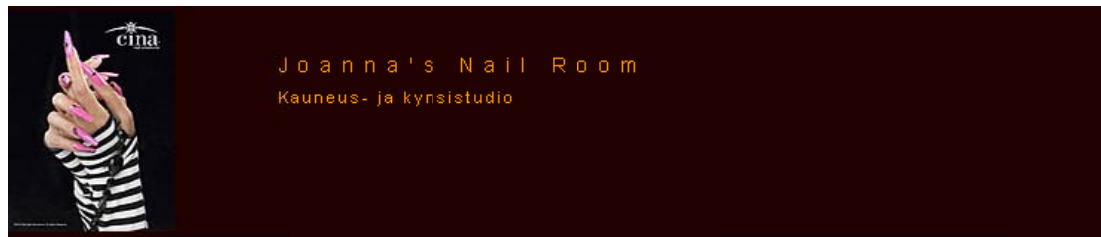


Rakennekynsien
uusi aika



11-Apr-2011

Kuva 2. Palvelut



ETUSIVU

PALVELUT

HINNASTO

TUOTTEET

GALLERIA

YHTEYSTIEDOT

PALAUTE

Hinnasto

Rakennekynnet 65 €
Huolto 65 €

Rakennekynsien poisto 25€
(sis. pikakäsihoido, kynsien huoltelu ja lakkaus)

Manikyyri:

- pikakäsihoido (kuorinta, rasvaus), kynsinauhojen hoito, oman
kynnen huoltelu ja lakkaus valitsemallasi värillä 25€

Ripsienpidennys 90€
Huolto 40€/tunti
pidennyksien poisto 20€

Edustamme myös:

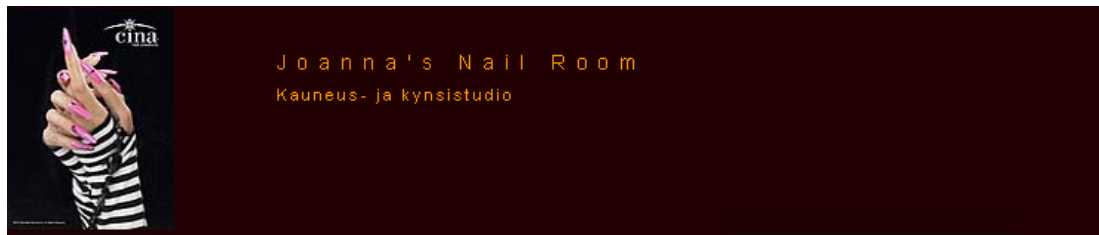


Rakennekynsien
uusi aika



11-Apr-2011

Kuva 3. Hinnasto



ETUSIVU

PALVELUT

HINNASTO

TUOTTEET

GALLERIA

YHTEYSTIEDOT

PALAUTE

Tuotteet

Cuccio Naturale

Kynsituotteet (kynsilakat, korut)

Universal Nails, geelit

CinaPro, geelit

Edustamme myös:



11-Apr-2011

Kuva 4. Tuotteet



ETUSIVU

PALVELUT

HINNASTO

TUOTTEET

GALLERIA

YHTEYSTIEDOT

PALAUTE

Galleria

Kynnet



Edustamme myös:

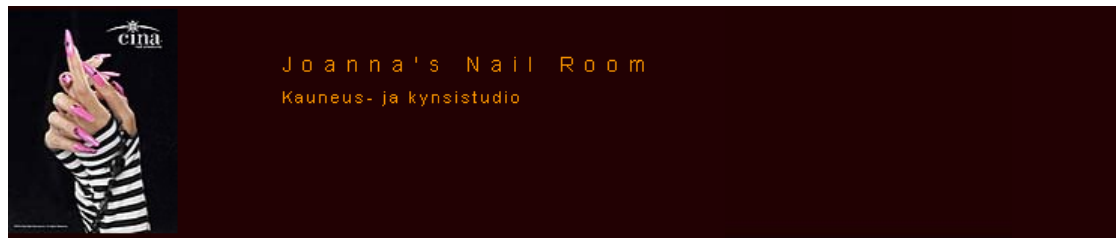


Rakennekynsien
uusi aika



Universal Nails®

Kuva 5. Galleria




ETUSIVU	
PALVELUT	
HINNASTO	
TUOTTEET	
GALLERIA	
YHTEYSTIEDOT	Yhteystiedot
PALAUTE	<p>Joanna's Nail Room Tmi Y-tunnus: xxxxxx Osoite: 33100 Tampere Puhelin: 0400-366970, 040-7015106 Ajanvaraukset puhelimitse! Sähköposti: johanna.rekosuo@gmail.com</p>



11-Apr-2011

Kuva 6. Yhteystiedot



Joanna's Nail Room
Kauneus- ja kynsistudio

ETUSIVU

PALVELUT

HINNASTO

TUOTTEET

GALLERIA

YHTEYSTIEDOT

PALAUTE

Palaute


Palaute

nimi


sähköposti

palaute

Edustamme myös:



Rakennekynsien
uusi aika



Universal Nails®

Kuva 7. Palaute

Sivuston määrittelykset

Tyylitiedosto:

```
/* Global Styles */
```

```
body {
```

```
margin:0px;
```

```
}
```

```
td {
```

```
font:11px Arial, Helvetica, sans-serif;
```

```
color:#000000;
```

```
}
```

```
a {
```

```
color: #FF080E;
```

```
}
```

```
a:hover {
```

```
color: #000000;
```

```
}
```

```
/* ID Styles */
```

```
#navigation td {
```

```
    border-bottom: 1px solid #000000
```

```
}
```

```
#navigation a {
```

```
    font:11px Arial, Helvetica, sans-serif;
```

```
    color: #000000;
```

```
    line-height:16px;
```

```
    letter-spacing:.1em;
```

```
    text-decoration: none;
```

```
    display:block;
```

```
    padding:8px 6px 8px 22px;
```

```
}
```

```
#navigation a:hover {
```

```
    color:#CC0000;
```

```
    font-weight:bold;
```

```
}
```

```
#navheader {  
  
    font:24px georgia;  
  
    color: #1F2669;  
  
    letter-spacing:.4em;  
  
    padding:10px;  
  
    line-height:30px;  
  
    }  
  
#logo    {  
  
    font:14px Arial, Helvetica, sans-serif;  
  
    color: #FF9900;  
  
    letter-spacing:.5em;  
  
    line-height:30px;  
  
    }  
  
#tagline {  
  
    font:11px Arial, Helvetica, sans-serif;  
  
    color: #FF9900;  
  
    letter-spacing:.2em;  
  
    line-height:14px;  
  
    }
```

```
#monthformat td {  
  
    border-bottom: 1px solid #FFFFCC;  
  
}
```

```
#dateformat {  
  
    font:11px Arial, Helvetica, sans-serif;  
  
    color: #FFFF00;  
  
    letter-spacing:.4em;  
  
}
```

```
#dateformat a {  
  
    font: 11px Arial, Helvetica, sans-serif;  
  
    color: #000000;  
  
    letter-spacing:.1em;  
  
    text-decoration: none;  
  
}
```

```
#dateformat a:hover {  
  
    color: #000000;  
  
}
```

```
/* Class Styles */
```

```
.bodyText {  
  
    font:11px Arial, Helvetica, sans-serif;  
  
    color:#000000;  
  
    line-height:22px;  
  
    margin-top:0px;  
  
    letter-spacing:.1em;  
  
}
```

```
.pageName{  
  
    font:18px Arial, Helvetica, sans-serif;  
  
    color: #000000;  
  
    line-height:24px;  
  
    letter-spacing:.3em;  
  
}
```

```
.columnHeader {  
  
    font: 11px Arial, Helvetica, sans-serif;  
  
    color: #FF080E;  
  
    line-height:18px;  
  
    letter-spacing:.05em;
```



```
}
```

```
.subHeader {  
    font:bold 11px Arial, Helvetica, sans-serif;  
    color: #FF080E;  
    line-height:18px;  
    letter-spacing:.1em;  
}
```

```
.smallText {  
    font:10px Arial, Helvetica, sans-serif;  
    color:#000000;  
}
```

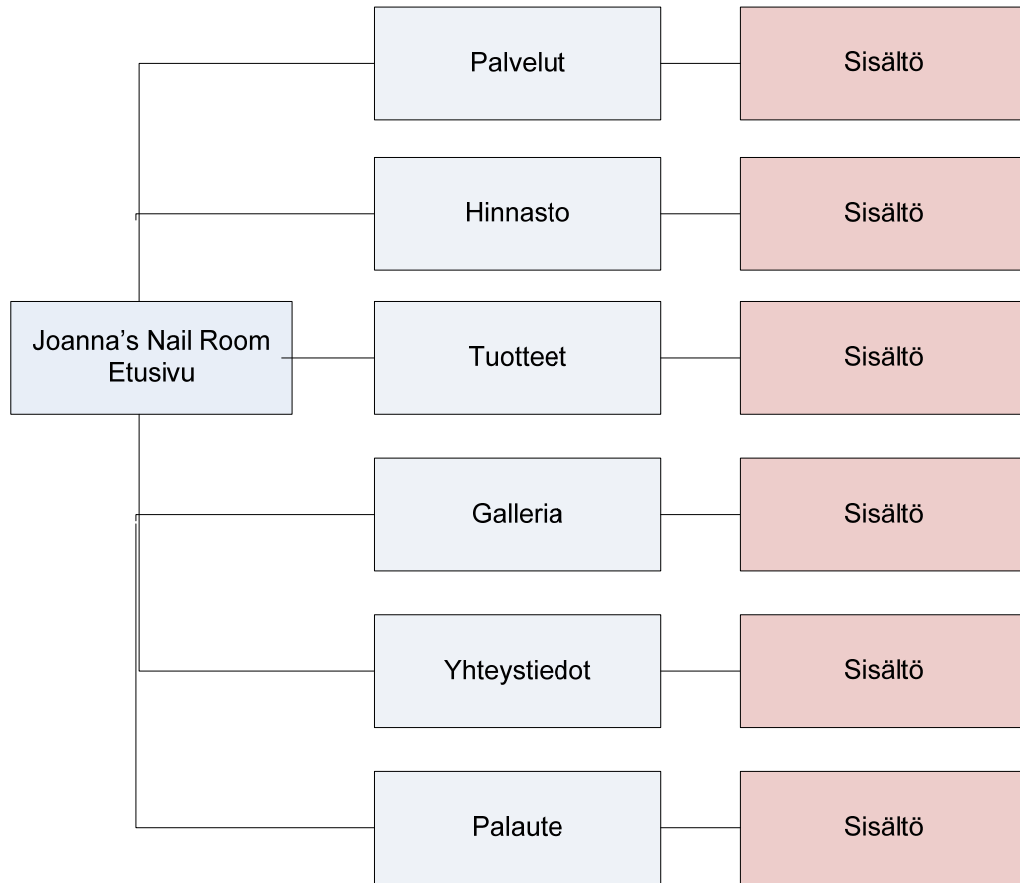
```
.navText {  
    font:11px Georgia, Times New Roman, Times, serif;  
    color: #000000;  
    line-height:16px;  
    letter-spacing:.1em;  
    text-decoration: none;  
}
```

Hakemistorakenne palvelimella

Name ▲	Size	Type
└ _notes		File Folder
└ pictures		File Folder
└ Templates		File Folder
└ 2col_leftNav	6 KB	Cascading Style Sh...
└ galleria	6 KB	Firefox Document
└ hinnasto	5 KB	Firefox Document
└ index	5 KB	Firefox Document
└ kiitos	5 KB	Firefox Document
└ palaute	5 KB	Firefox Document
└ palvelut	5 KB	Firefox Document
└ tuotteet	5 KB	Firefox Document
└ tyylit	2 KB	Cascading Style Sh...
└ yhteyshiedot	5 KB	Firefox Document

kuva 8. Hakemistorakenne palvelimella

Sivuston rakenne



Kuva 9. Rakennekaavio