

REMEMBER

# KERRO SE KORULLA

PERSONOITAVIA VUOLUKIVIKORUJA MIEHILLE

BE DIFFERENT

BE YOURSELF



Lahden ammattikorkeakoulu, Muotoilu- ja taideinstituutti  
muotoilun koulutusohjelma  
taideteollisuuden suuntautumisvaihtoehto  
koru- ja esinemuotoilun pääaine  
Susanna Latva  
opinnäytetyö  
kevät 2011



# TIIVISTELMÄ

Kerro se korulla -personoitavia vuolukivikoruja miehille

Lahden ammattikorkeakoulu, Muotoilu- ja taideinstituutti  
muotoilun koulutusohjelma  
taideteollisuuden suuntautumisvaihtoehto  
koru- ja esinemuotoilun pääaine  
Susanna Latva  
opinnäytetyö  
kevät 2011

Ohjaava opettaja: Essi Sikanen  
Opponentti: Tiina Seppälä

Opinnäytetyön yhtenä keskeisenä aiheena oli kartoittaa vuolukiven käyttömahdollisuutta koru kontekstista katsottuna ja sitä kautta liittää se osaksi korumuotoilua. Vuolukiven käyttöä osana korua lähestyttiin perehtyen alan kirjallisuuteen sekä materiaalikokeilujen kautta. Toinen keskeinen aihe opinnäytetyössä oli perehtyä koruun tyylin, persoonallisuuden ja tunteiden viestijänä, jonka pohjana käytettiin teoreettista lähdeaineistoa, lisäksi osiossa on opinnäytetyön tekijän omia pohdintoja aiheesta. Vuolukivimateriaalikokeilujen sekä koru viestin ilmaisijana -teemojen pohjalta saatujen tulosten ja tietojen perusteella toteutettiin muotoiluprosessissa nuorille miehille suunnattu korusarja arkikäyttöön. Tarkempaa tietoa miesten korunkäyttötarpeista ja -käyttötavoista saatiin perehtymällä miesten korunkäyttö kulttuuriin ja -perinteisiin. Suunnitteluprosessissa pyrittiin vastaamaan myös kuluttajan tarpeisiin yksilöllisistä ja persoonallisista sekä muunneltavista koruista, joilla voidaan ilmaista muun muassa käyttäjänsä arvoja, asenteita, elämäntilannetta, tunteita tai tyyliä, kuitenkin suunnittelijalle ominaista ja pelkistettyä muotokieltä mukaillen.

asiasanat: vuolukivi, muotoilu, korut, miehet, persoonallisuus



# ABSTRACT

Tell it to jewelry -personalised soapstone jewelry for men

Lahti University of Applied Sciences, Institute of Design

Degree Programme in Design

Specialisation Line in Applied Art

Jewellery and Object Design

Susanna Latva

Graduation project

Spring 2011

supervising teacher : Essi Sikanen

opponent: Tiina Seppälä

One of the principle subjects of this graduation project was to investigate the usage possibilities of soapstone in jewellery context and, thus, make it part of the jewellery design. The usage of soapstone as a part of the jewellery was studied through professional literature and material experiments. Another main subject of the project was to examine jewellery as a medium of style, personality and emotions. The examination was based on theoretical literature. Additionally, there are personal reflections from the author. Results and knowledge from material experiments on soapstone and the themes from jewellery as method of expression were used to design jewellery to daily use for young men. Detailed information of men's jewellery requirements and customs was obtained by studying men's jewellery culture and traditions. The design process was also aimed to meet the consumer requirements for unique, personal and transformable jewellery that could express their values, opinions, emotions or style while maintaining the simplified and personal style of the designer.

keywords: soapstone, design, jewelry, men, personality



# SISÄLLYSLUETTELO

## 1 JOHDANTO

## 2 VUOLUKIVI

- 2.1 Vuolukiven määritelmä
- 2.2 Vuolukiven muodostuminen
- 2.3 Vuolukiven esiintyminen
- 2.4 Vuolukiven ominaisuudet
- 2.5 Vuolukiven käyttö ennen ja nyt
- 2.6 Vuolukiven käyttö korumuotoilussa

## 3 MIES KORUN KÄYTTÄJÄNÄ

- 3.1 Miesten korunkäytön perinteitä Suomessa
- 3.2 Mies korun käyttäjänä tänään
- 3.3 Koru profession ilmentäjänä
- 3.4 Miesten korutrendit

## 4 KORU TYYLIN , PERSONALLISUUDEN JA TUNTEUDEN VIESTIJÄNÄ

- 4.1 Korut osana persoonallista tyyliä
- 4.2 Koru kertoo käyttäjästään
- 4.3 Korun arvo käyttäjälleen
- 4.4 Tarina korussa
- 4.5 Koru kantaa tarinaa

## 5 MUOTOILUTEHTÄVÄN MÄÄRITTÄMINEN

- 5.1 Tavoitteet ja rajaus
- 5.2 Korun muunneltavuus
- 5.3 Kohderyhmän muodostuminen ja valinta
- 5.4 Korun käyttöympäristö ja käyttötilanteet

## 6 SUUNNITTELUPROSESSI

- 6.1 Suunnittelua & luonnoksia
- 6.2 Korusarjan valmistus

## 7 VALMIIT TUOTTEET

## 8 OMA ARVIOINTI PROSESSISTA

- 8.1 Vuolukiven monet mahdollisuudet
- 8.2 Kohderyhmän luomat haasteet
- 8.3 Korusarja
- 8.4 Opinnäytetyön kirjallisen osan haasteet
- 8.5 Loppu hyvin, kaikki hyvin

## LÄHTEET

# 1 J O H D A N T O

Usealla meistä on asioita tai aiheita joihin haluaisimme perehtyä tai joita haluaisimme kokeilla tai tutkia. Yleensä nämä asiat ja aiheet ovat kuitenkin niitä joista sanomme usein ”sitten kun on aikaa” tai ”sitten kun oikea hetki koittaa”. Itselleni vuolukivi on ollut juuri yksi niistä materiaaleista, josta olen jo vuosia haaveillut tekeväni jotain, mutta johon ei vielä vain ole ollut aikaa, mahdollisuutta tai sitä oikeaa hetkeä.

Pohtiessani opinnäytetyöni aihetta mietin mitä vielä haluaisin kokeilla tai tehdä opiskeluaikanani nyt kun siihen vielä on mahdollisuus. Toivoin opinnäytetyöni aiheen ensisijaisesti haastavan ja innostavan itseäni, mutta joka samalla antaisi mahdollisuuksia oman ammattitaidon kehittämiseen ja syventämiseen, sekä mahdollisesti hyödyttäisi ja palvelisi toivon mukaan myös muita alallamme työskenteleviä. Yksi opinnäytetyöhöni liittämistä kriteereistäni olikin se, että nyt kun vielä kokeiluihin ja kokeilujen tekemiseen on mahdollisuus, haluaisin oppia uusia tekniikoita tai tutustua johonkin itselleni uuteen materiaaliin, jota ei korukontekstissa ole niinkään totuttu näkemään ja jota voisin tulevana korumuotoilijana hyödyntää myös jatkossa. Mikään yksittäinen tekniikka ja siihen perehtyminen ei kuitenkaan houkutellut minua opinnäytetyöprosessia ajatellen, joten lähdin kartoittamaan mahdollista mielenkiintoani erilaisten materiaalivehtojen pohjalta. Aika nopeasti vuolukivi nousi mieltäni vaihtoehdoksi eri materiaalivehtojen joukosta ja siitä muodostui niin sanottu peruskivi opinnäytetyöprosessiani lujittamaan.

Vuolukivessä itseäni kiinnosti ja kiehtoi eniten se, kuinka vuolukivi on käytetty ja arvostettu materiaali esimerkiksi rakennusteollisuuden tarpeissa, mutta miten sen status muuttuisi korukontekstiin liitettynä. Kiinnostavaa ja haastavaa olisi saada vuolukivi pitämään arvonsa uudessa ja hieman erilaisessa käyttökontekstissa, kuin missä sitä on yleisesti totuttu näkemään ja samalla nähdä olisiko siitä haastajaksi yleisimmin koruissa käytetyille jalo- ja korukiville (transparentti jalokivi vs. opaakki vuolukivi).

Opinnäytetyössäni korua käsitellään lisäksi tyylin, persoonallisuuden ja tunteiden viestijänä. Tämä kiinnosti itseäni sen vuoksi, että korun syvin olemus käyttäjälleen ohitetaan helposti sen pienehkön kokonsa ja näennäisen turhuutensa vuoksi. Harvoin korun käytön syitä mietitään tai pohditaan sen syvällisemmin, vaikka lähes aina korun käytöllä kuitenkin on jokin muukin tarkoitus, kuin vain olla koru kantajansa päällä. Halusin lähestyä korua sen luoman tyylin ja viestien kerronnan kautta ja perehtyä koruun pintaa syvemmälle, koruun liitettyihin emotionaalisiin tekijöihin, jolloin korun käyttäjän yksilölliset kokemukset, elämykset ja muistot nousevat tärkeäksi osaksi korua. Lisäksi tavoitteena oli selvittää tekijöitä, joiden perusteella korut muodostuvat käyttäjälleen tärkeiksi, osaksi persoonaa, muistoa tai tunnetta. Myös viime aikoina lisääntyneitä tuotteisiin liitettyä tarinankerrontaa sivutaan lyhyesti opinnäytetyössäni.



Materiaalikokeilujen ja korun käytön olemukseen perehtymisen ja pohdintojen kautta syntyi ajatus miesten korusarjasta arkikäyttöön, joka täyttäisi piensarjavalmistaisen korun vaatimukset. Muotoilutehtävän yksi tärkeimmistä pääpainoista oli ottaa huomioon myös kuluttajan kasvavat tarpeet yksilöllisistä tuotteista. Itseäni on pitkään kiehtonut korujen muunneltavuus ja personointi ja tietynlaisen lempikorun pysyvyyden luominen. Mielestäni tätä ilmentää muun muassa mahdollisuus jatkaa korun elinkaarta lisäämällä ja poistamalla osia ja sopeuttamaan sen kulloiseenkin tarpeeseen ja tilanteeseen. Näin ei myöskään mielestäni tarvitse joka tilanteeseen hankkia uutta korua, vaan lempikorua muuntelemalla saadaan se sopimaan useampaan käyttötilanteeseen ja tapahtumaan.

Itselleni asettamilla kriteerillä toivoin työni myös valmistavan minua ottamaan vastaan itselleni hieman vieraan ja uuden korunkäyttäjäkohderyhmän ja kyetä kohdentamaan koruni juuri heille, heidän mieltymyksien ja tarpeiden mukaisesti. Korusarjan kohderyhmä rajautui nuoriin aikuisiin miehiin, jotka ovat tarpeeksi ennakkoluulottomia ja rohkeita luomaan oman persoonallisen tyykinsä, sekä käyttämään koruja jotka ovat näyttävämpiä ja massiivisempia, mitä miesten koruissa yleensä on totuttu näkemään, kuitenkin olematta pröystäileviä tai kertoen käyttäjänsä varallisuudesta. Ennemminkin sanomani korujen kautta olisi kannustaa miehiä enemmän ennakkoluulottomaan korunkäyttöön.



## 2 VUOLUKIVI

Vuolukiven helppo muokattavuus sekä lukuisat muut vertaansa vailla olevat materiaaliominaisuudet on tiedetty ja tunnettu kautta aikain. Vuolukiven nimityksen käsitetäänkin usein viittaavan vuolemiseen, joka puolestaan kertoo vuolukiven pehmeydestä sekä helposta ja monipuolisesta muokattavuudesta. Sana vuolukivi on kuitenkin kehittynyt muodosta vuojonkivi, joka viittaa Vuojoalaan eli Gotlantiin, jossa vuolukiveä on käsitelty eri tavoin jo ammoisista ajoista lähtien. Vuolukivi on helposti käsin työstettävissä, mutta on myös omiaan niin rakennusteollisuudessa, kuin vaativissa teollisen tuotannon tarpeissa.

Vuolukivien eli pyrofylliitin koostumus, rakenne ja ominaisuudet vaihtelevat runsaasti riippuen siitä mistä päin maailmaa vuolukiveksi luettava kivi on louhittu. Opinnäytetyössäni keskityn pääasiassa suomalaiseen vuolukiveen, perehtyen sen koostumukseen, ominaisuuksiin ja eri käyttösovelluksiin sekä kartoittaen korukontekstin näkökulmasta vuolukiven käyttömahdollisuutta, materiaalisia ominaisuuksia ja muokattavuutta erilaisten materiaalikokeilujen kautta.

## 2.1 Vuolukiven määritelmä

Vuolukivi on 100% puhdas luonnon materiaali. Kivilajit koostuvat useimmiten 1-5 päämineraalista. Mineralit ovat alkuaineista koostuvia kemiallisia yhdisteitä. Vuolukivi on maankuoren muuttuneen paine- ja lämpötilaolosuhteen uudelleen kiteyttämä metamorfinen, pääosin talkista ja magnesiitista (kumpaakin päämineraalia on vuolukivessä lähes saman verran) sekä karbonaatti- ja muista silikaatti ryhmän pehmeistä mineraaleista koostuva varsin pehmeä talkkikarbonaattikivilaji. Suomessa yleisimmin esiintyvät vuolukivet ovat talkki-magnesiittivuolukiviä, jotka sisältävät vaihtelevissa määrin myös kloriittia, kromiittia sekä opaakkimineraaleja, joista yleisin on magnetiitti. Muita Suomessa satunnaisesti vuolukivessä esiintyviä mineraaleja ovat serpentiini ja dolomiitti. Vuolukivessä talkki ja magnesiitti ovat kiinnittyneet lujasti toisiinsa siten, että talkkisuomut ovat kasvaneet magnesiitin sisälle muodostaen näin yhtenäisen, tasaisen harmaan kivimassan. Suomalaisen vuolukiven väri vaihtelee tavallisimmin sinivivahtaisen harmaasta vihertävän harmaan eri sävyihin. Intialainen vuolukivi on puolestaan väriltään lähes valkoista. Kotimaiset vuolukivemme luokitellaan kaupallisesti visuaalisen ilmeensä mukaan, joko tasavärisiksi, täpläisiksi, juovikkaiksi tai verkkokuvioisiksi vuolukiviksi. (Leinonen, 2003, 10-17.)

Vuolukiven mineraalikoostumus:

Talkki	$\text{Mg}_3\text{Si}_4\text{O}_{10}(\text{OH})_2$	40 - 50 %
Magnesiitti	$\text{MgCO}_3$	40 - 50 %
Magnetiitti	$\text{Fe}_3\text{O}_4$	2 - 15 %
Kloriitti	$\text{Mg}_3\text{Al}_2\text{Si}_3\text{O}_{10}(\text{OH})_8$	2 - 10 %
Dolomiitti	$(\text{Ca}/\text{MgCO}_3)$	0 - 10 %

## 2.2 Vuolukiven muodostuminen

Kivilajit ovat syntyneet joko jähmettymällä sulasta kivimassasta eli magmasta, kovettumalla kerrostumista eli sedimenteistä tai kiteytymällä uudelleen maankuoren uumenissa kohonneen paineen ja lämpötilan johdosta. Syntytapansa mukaan kivet luokitellaan joko magmakiviin (jähmettymäkivet), sedimenttikiviin (kerrostumakivet) sekä metamorfisiin (uudelleen kiteytyneisiin) kiviin. (Leinonen, 2003, 10.)

Vuolukivi kuuluu geologisen syntytapansa perusteella metamorfisiin kivilajeihin. Muita yleisimpiä metamorfisia kivilajeja ovat muun muassa erialiset liuskeketivet sekä marmori. Metamorfiset kivet ovat suurissa paineissa (1-10 kb) ja lämpötiloissa (+100-800 °C) voimakkaita muutoksia kokeneita kivilajeja. Metamorfiset kivet ovat useimmiten uudelleen kiteytyneitä magma- tai sedimenttikiviä. Olosuhteita jossa metamorfisia kivilajeja syntyy, esiintyy tavallisesti hieman syvemmällä, kuin missä sedimenttikerrosten kivettyminen tapahtuu. Metamorfiset kivet saavat uudelleen kiteytymisen tuloksena uuden mineraalikoostumuksensa, jolloin korkeassa paineessa ja lämpötilassa tapahtuneiden mineraalireaktioiden kautta kiven alkuperäinen rakenne häiriintyy ja ”uusi kivilaji” saa tyypillisesti lievästi suuntautuneen eli lustarakenteensa tai liuskettuneen muotonsa. (Leinonen, 2003, 10-11.)

Suomen maaperässä olevan vuolukiven synty alkoi noin kaksi miljardia vuotta sitten, muinaisten mannerlaattojen törmäyksestä syntyneen vuorijonopoimuksen seurauksena. Samoihin aikoihin muodostui pääosin Suomen koko kalliomaaperä. (Leinonen, 2003, 12.)



## 2.3 Vuolukiven esiintyminen

Talkki- ja vuolukiviesiintymiä tavataan erivärisinä ja erilaatuisina esiintyminä lähes ympäri maapalloa. Nimitystä vuolukivi käytetään mineraalikoostumuksen ja muiden ominaisuuksien osalta hyvinkin eriluonteisista kivilajeista. Vuolukiviin luetaankin kuuluvaksi melkein kaikki pehmeät ja tiiviit talkkipitoiset kivilajit ympäri maailmaa. Ainut yhteinen piirre kaikille vuolukivilajikkeille on se, että ne ovat korkean talkkipitoisuutensa ansiosta pehmeitä ja helposti työstettäviä, muut ominaisuudet saattavat vaihdella kivilajikkeesta riippuen huomattavankin paljon. Laajimpia vuolukiviesiintymiä löytyy Amerikasta, Yhdysvalloista ja Kanadasta sekä Venäjältä Uralin alueelta ja Pohjois-Karjalasta. (Vuorjoki, 2003, 18-21.)

Pohjoismaista laajin vuolukiviesiintymä on Suomessa. Erikokoisia vuolukiviesiintymiä on Suomesta löytynyt yli sata. Suurin osa esiintymistämme sijaitsee niin sanotulla Karjalaisella liuskekivivyöhykkeellä, joka ulottuu Laatokan pohjoispuolelta Lounais-Lappiin asti. Vuolukivi onkin Pohjois-Karjalan maakuntakivi. Vuolukiviesiintymiä on muun muassa Suomussalmella, Polvijärvellä, Sotkamossa, Kuhmossa, Pielisjärvellä ja Paltamossa. Suomen suurimpia ja samalla tunnetuin vuolukiviesiintymä on Pielisen länsirannalla, Juuan kunnassa sijaitsevassa Nunnanlahden kylässä, josta Suomen vuolukiviteollisuus on myös saanut alkunsa ja jossa sijaitsee myös maailmanlaajuisesti ainutlaatuinen Suomen kivikeskus, kivikylä. (Vuorjoki, 2003, 18-21.)

## 2.4 Vuolukiven ominaisuudet

Vuolukiven materiaaliominaisuudet perustuvat sen mineraalisisältöön sekä suuntautuneeseen (lustrakenteeseen) tai liuskeiseen rakenteeseen. Vuolukivi on suhteellisen pehmeä kivilaji poikkeuksellisen suuren talkkipitoisuuden vuoksi, sillä talkki on mineraaleista pehmeintä. Korkea talkkipitoisuus tekee vuolukivestä myös helposti työstettävän. Talkki tekee myös sen, että vuolukivi saattaa tuntua pinnaltaan saippuaisen liukkaalta tai rasvaiselta. (Leinonen, 2003, 13-15.) Vuolukivestä käytetäänkin joskus nimitystä saippuakivi tai ihrakivi (englanniksi ”soapstone”, saippuakivi, saksaksi ”speckstein”, ihrakivi, ruotsiksi ”täljsten” tälja = vuolla, veistää).

Mitä hienorakeisempi rakennetyyppi kivilajilla on, niin sitä sitkeämpi ja helpompi työstettävyyttä sillä on. Vaikka vuolukivi on helposti työstettävää, se ei silti ole huokoista, vaan se on rakenteeltaan hyvin hienorakenteinen, tiivis, tiheä ja varsin ehjä kivilaji. Sen raekoko talkin osalta on keskimäärin yhden millimetrin luokkaa. Magnesiittirakeiden läpimitat voivat vaihdella alle 0,5 mm jopa aina 10-15 mm saakka. (Leinonen, 2003, 13-15.)

Vuolukiven yksi tärkeimmistä materiaali- ja tuoteominaisuuksista on sen lämmönjohtokyky. Suuren magnesiittipitoisuutensa ansiosta vuolukiven taivutus- ja murtolujuusominaisuudet ovat myös erinomaiset. Vuolukivi ei ole mekaaniselta kestävyydeltään sitä kovempien kivilajien luokkaa, mutta oikein työstettynä ja käytettynä se kestää hyvin kulutusta vaativissakin paikoissa. (Leinonen, 2003, 13-15.)

## Vuolukiven tekniset ominaisuudet:

kovuus	2 - 2,7 Mohsin kovuusasteikolla
sulamispiste	+1600-1700 °C
tiheys / tilavuuspaino	2980kg/m <sup>3</sup>
huokoisuus	0,08% (erittäin tiivis)
veden imukyky	0,001
ominaislämpö	0,98-1,1 Kj / kg °C (Vuolukiven lämmönvarauskyky on noin 20% suurempi kuin muilla kivilajeilla)
lämmönjohtokyky	6,4 W /mK (2 x suurempi kuin muilla kivilajeilla)
lämpölaajeneminen	1,7mm/m x 100 °C
lämmönvaihtelun kesto	hyvä
pakkasen kestävyys	hyvä
sähkön johtavuus	eriste (käytetty aikaisemmin sulaketauluissa)
puristuslujuus	25-30 MN/m <sup>2</sup> (hyvin sitkeä)
taivutusvetolujuus	10-17 MN/m <sup>2</sup>

vuolukivi ei ole kosteanakaan liukas

vuolukivi on elintarvikekelpoinen

vuolukivi täyttää Suomen elintarvikeasetuksen 16§:n direktiivi 89/109 ETY

vaatimukset ruoanlaitto- ja tarjoiluastioina



20.4.2011

<http://www.kaboodle.com/reviews/whisky-stones-the-ultimate-ice-cube-for-your-whisky?um=3>

Eri louhosten vuolukivien tekniset arvot ja muut ominaisuudet saattavat jonkin verran tai jopa huomattavasti poiketa toisistaan. Esitetyt arvot ovat pääosin Juuan alueen vuolukivilouhosten vuolukivien teknisiä ominaisuuksia. (Leinonen, 2003, 13-15.)

## 2.5 Vuolukiven käyttö ennen ja nyt

Vuolukiven käytön kehittyminen on kulkenut kautta aikain käsi kädessä ihmiskunnan kehittymisen kanssa. Ihminen on hyödyntänyt helposti työstettävää vuolukiveä jo tuhansien vuosien ajan. Vuolukiveä on kautta sen historian muokattu pieniksi tarve- ja käyttöesineiksi. Vuolukivellä on ollut tärkeä sijansa esimerkiksi maatalouden tarvekalujen valmistusmateriaalina, muun muassa myllynkivinä. (Vuorjoki, 2003, 22-27.)

Suomen vanhin kivikautinen esine, vuolukivestä valmistettu Huittisten hirvenpää on peräisin n. 7000 vuoden takaa. Tuhansia vuosia myöhemmin, (n. 1500 vuotta ennen ajanlaskumme alkua) pronssikauteen siirryttäessä, kivikirveet vaihtuivat koverrettujen vuolukivimuottien avulla valmistettuihin, valettuihin pronssikirveisiin. Myöhemmin esimerkiksi Arabia käytti samankaltaisia vuolukivisiä muotteja lasinpuhallusmuotteinaan. Pronssikirveistä noin 3000 vuotta myöhemmin, 1700-luvulta löytyy ensimmäiset merkinnät vuolukivestä valmistetuista lämmitysuuneista, jotka toimivat tänä päivän Tulikivi Oyj:n ja Nunnanlahden Uuni Oy:n ansioista suunnannäyttäjinä puhuttaessa suomalaisista vuolukivituotteista ja vuolukiviteollisuudesta. (Vuorjoki, 2003, 22-27.)

Vuolukiveä on käytetty runsaasti myös maamme julkisissa rakennuksissa, niin koriste- ja korkokuvien materiaalina, kuin myös lattioihin, koristepylväisiin, portaakkoihin ja parvekkeisiin. Herman Geselliuksen, Armas Lindgrenin ja Eliel Saarisen arkkitehtitoimiston suunnittelema ja vuonna 1901 valmistunut Pohjolan talo, Helsingissä on maamme tunnetuimpia vuolukivin koristeltuja rakennuksiamme, kuten myös Helsingin kansallisteatteri ja kansallismuseo. Myös Suomen Paviljonki Pariisin maailmannäyttelyssä vuonna 1900 oli osittain verhoiltu vuolukivellä. Sen portaaleista toinen oli vuolukiveä ja toinen graniittia. Vuolukiveä on käytetty paljon myös hautakivien ja veistostaiteen valmistusmateriaalina. (Vuorjoki, 2003, 24-26.)

Vuolukiven käyttökohteita esitellessäni tarkoitukseni on kuvastaa sitä, kuinka suuri painoarvo vuolukivellä on ollut ja on edelleen suomalaisessa kiviteollisuudessa. Tällä hetkellä suomalaisen kivialan rakenteesta lähes puolet koostuu vuolukiven louhinnasta ja jalostuksesta ja toinen puoli koostuu niin sanotuista kovakivistä, pääasiassa graniitin louhinnasta.

Olemme tottuneet näkemään vuolukiveä pääasiassa erilaisissa tulisijoissa sekä rakennus- ja verhouksivissä, myös joissain määrin pienesineissä. Mutta vuolukiveä löytyy myös hieman yllättävistäkin paikoista, esimerkiksi opinnäytetyöni kirjallisen osion sivuilta. Harvemmin tulemme ajatelleeksi vuolukiven käyttöä niin kumi-, saippua-, kosmetiikka- kuin paperiteollisuudenkin raaka-aineena. Mutta minkälaiseksi vuolukivi muokkautuu tulevan korumuotoilijan käsissä? Se selviää opinnäytetyöni seuraavilla sivuilla.

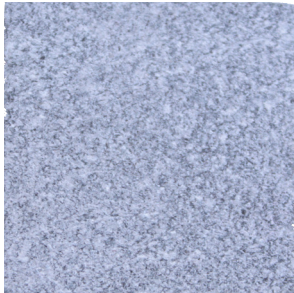


20.4.2011

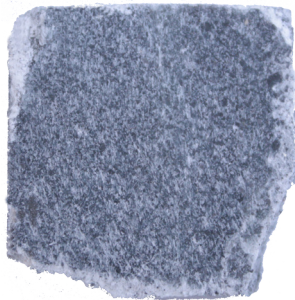
<http://www.kaboodle.com/reviews/whisky-stones-the-ultimate-ice-cube-for-your-whisky?um=3>

## 2.6 Vuolukiven käyttö korumuotoilussa

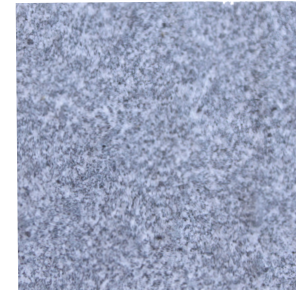
Opinnäytetyöni yksi tärkeimmistä lähtökohdista oli kartoittaa kotimaisen vuolukiven käyttömahdollisuuksia korumuotoilussa. Onnistuneiden materiaalikokeilujen kautta vuolukiven soveltuvuus ominaisuuksiensa ja monipuolisen muokattavuutensa ansiosta osoittautui toimivaksi materiaaliksi koruihin yhdistettäväksi. Vuolukiven materiaalikokeiluissa olen keskittynyt pääasiassa pintastruktuureihin, pinnan kuviointiin sekä visuaaliseen muokattavuuteen ja materiaaliyhdistelmiin.



Hiomaton ”raakapinta”  
sahauksen jäljiltä



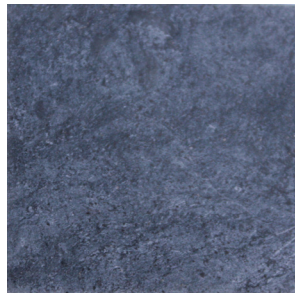
Lattialle pudotettu  
(useita kertoja)



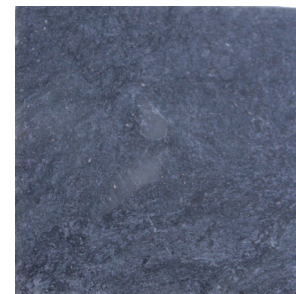
Hiekkapuhallettu pinta



Hiontapinta  
vesihiomapaperi 400

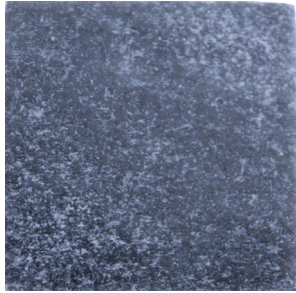


Hiontapinta  
vesihiomapaperi 800

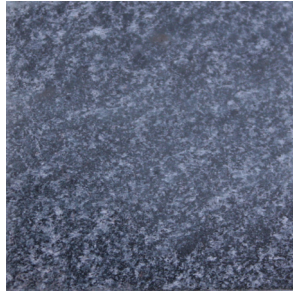


Hiontapinta  
vesihiomapaperi 1000

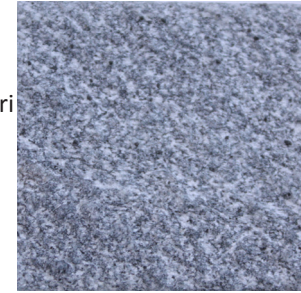




”Kiillotettu” pinta  
1000 vesihiomapaperi,  
tinatuhka



Lakkapinta  
sivelty mattalakka  
pohja: 1000 vesihiomapaperi  
siveltimen vedot jäävät  
näkyviin todella helposti



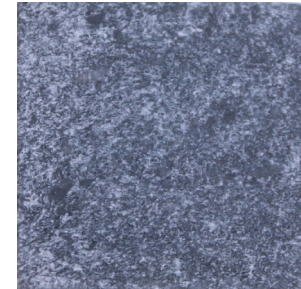
Lakkapinta  
sivelty mattalakka  
pohja: hiekkapuhallus



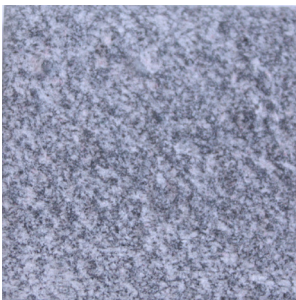
Lakkapinta  
kiiltävä spraylakka  
pohja: 1000 vesihiomapaperi  
kiven pintaan saa kiillon



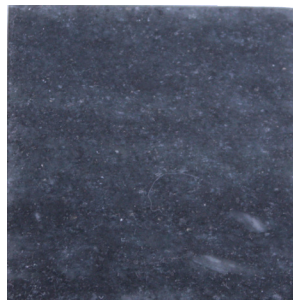
Lakkapinta  
kiiltävä spraylakka  
pohja: hiekkapuhallus  
pinta jää todella käsitellyn  
oloiseksi



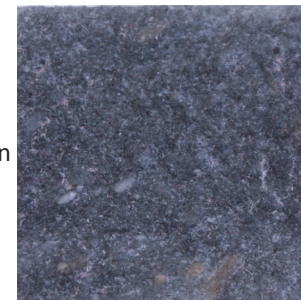
Öljytty pinta  
ruokaöljy (rypsiöljy)  
pohja: 1000 vesihiomapaperi  
ruokaöljyn tuoksu jää  
kiveen



Öljytty pinta  
ruokaöljy (rypsiöljy)  
pohja: hiekkapuhallus  
ruokaöljyn tuoksu jää kiveen



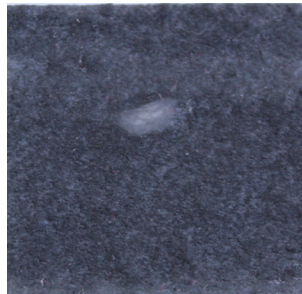
Öljytty pinta  
pellavaöljy  
pohja: 1000 vesihiomapaperi  
pinta jää tahmeaksi ja hieman  
kellertäväksi



Öljytty pinta  
pellavaöljy  
pohja: hiekkapuhallus  
pinta jää tahmeaksi ja  
hieman kellertäväksi



Öljytty pinta  
parafiiniöljy  
pohja: 1000 vesihiomapaperi  
luonnollinen tumma pinta



Öljytty pinta  
parafiiniöljy  
pohja: hiekkapuhallus  
luonnollinen tumma pinta



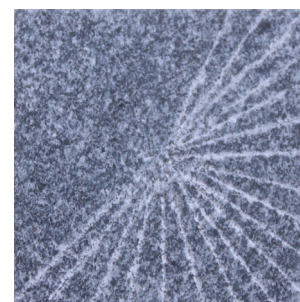
Lämpökäsittely +850 °c  
(emaliuuni 4min)  
vuolukiven väri ja  
rakenne muuttuvat  
(kivi haurastuu)



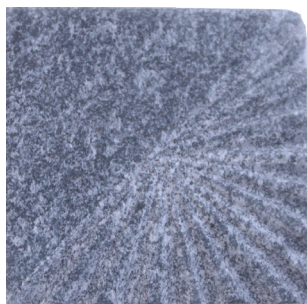
Viilalla kuvioitu pinta



Puukolla vuoltu pinta



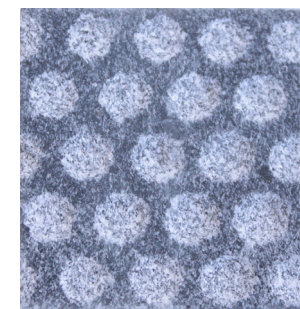
Pintakuviointi  
(piirtopuikolla)



Pintakuviointi  
neulaviilalla

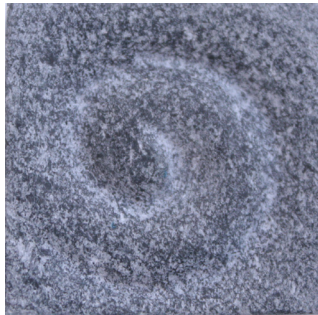


Pintakuviointi  
hiekkapuhallus +  
metalliverkko

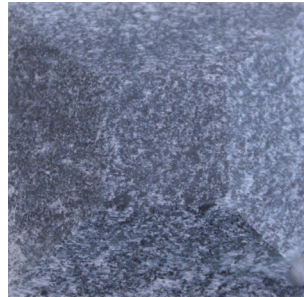


Pintakuviointi  
hiekkapuhallus +  
metalliverkko

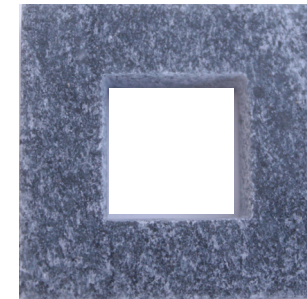




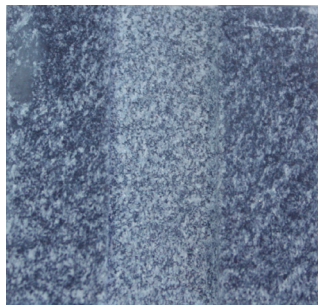
Pintakuviointi  
timanttihiomaterät,  
1000 vesihiomapaperi



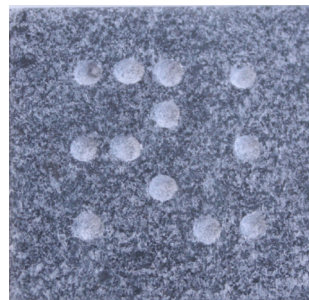
Viistehionta



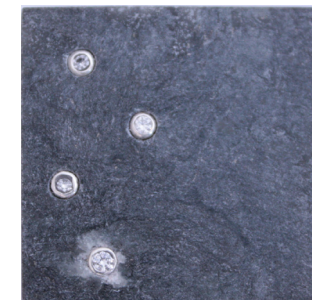
Sahaus  
pora + lehtisaha +  
neulaviila



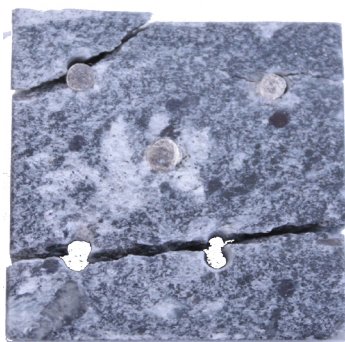
Jyrsintä



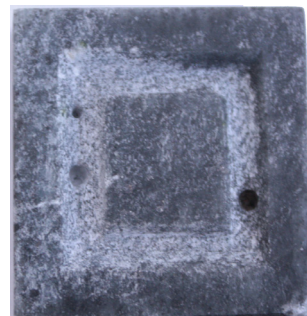
Pallopora,  
timanttipeälysteinen



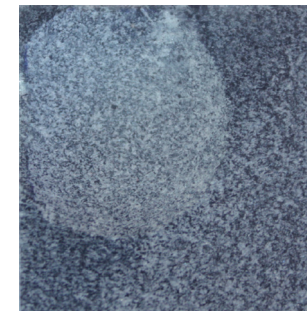
Kivenistutus  
hopeaputki + zirkonia  
pinta: parafiniöljy,  
1000 vesihiomapaperi



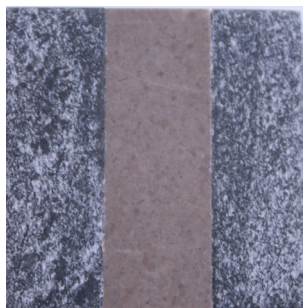
Niittaus  
hopeaniitit



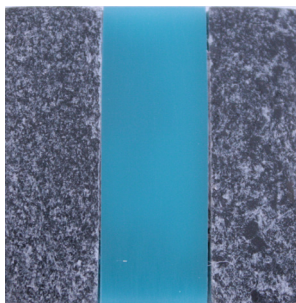
Tinavalu vuolukiveen  
ei onnistu kkorukoossa,  
mutta isommassa  
mittakaavassa onnistuu



CNC jyrsintä



Materiaaliyhdistelmä  
kivi + vuolukivi  
pinta: parafiiniöljy  
pohja: 1000 vesihio-mapaperi



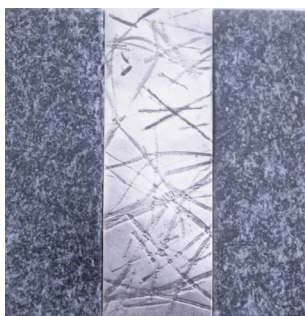
Materiaaliyhdistelmä  
akryyli + vuolukivi  
pinta: parafiiniöljy  
pohja: 1000 vesihio-mapaperi



Materiaaliyhdistelmä  
puu + vuolukivi  
pinta: parafiiniöljy  
pohja: 1000 vesihio-mapaperi



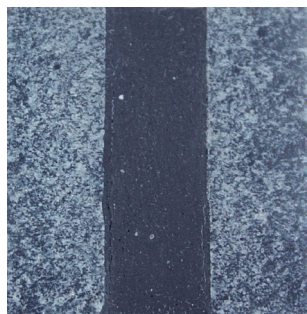
Materiaaliyhdistelmä  
kumi + vuolukivi  
pinta: parafiiniöljy  
pohja: 1000 vesihio-mapaperi



Materiaaliyhdistelmä  
kuviotu hopea +  
vuolukivi  
pinta: parafiiniöljy  
pohja: 1000 vesihio-mapaperi



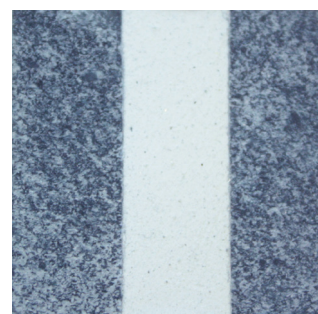
Materiaaliyhdistelmä  
nahka + vuolukivi  
pinta: parafiiniöljy  
pohja: 1000 vesihio-mapaperi



Materiaaliyhdistelmä  
musta saumaustaasti +  
vuolukivi  
pinta: käsittelemätön  
pohja: 1000 vesihio-mapaperi

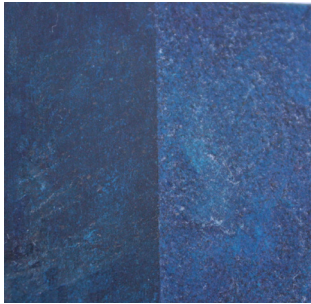


Materiaaliyhdistelmä  
värjätty betoni + vuolukivi  
pinta: käsittelemätön  
pohja: 1000 vesihio-mapaperi

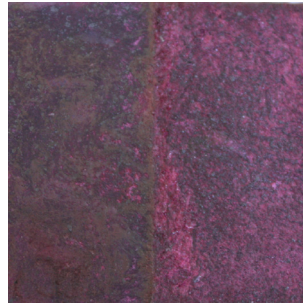


Materiaaliyhdistelmä  
betoni + vuolukivi  
pinta: käsittelemätön  
pohja: 1000 vesihio-mapaperi





Silkkiväriverjäys  
1000 vesihiomapaperi /  
hiekkapuhallus  
pinta: öljytty  
voimakkaasti pintaa  
hieroessa väriä jää hieman  
sormiin



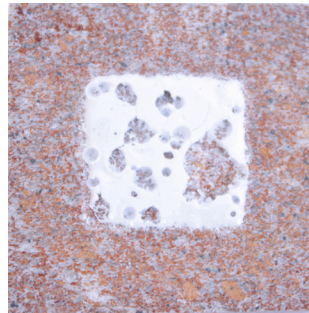
Silkkiväriverjäys  
1000 vesihiomapaperi /  
hiekkapuhallus  
pinta: käsittelemätön  
hieroessa pintaa  
väri jää sormiin



Silkkiväriverjäys  
1000 vesihiomapaperi /  
hiekkapuhallus  
pinta: lakattu  
väri pysyy



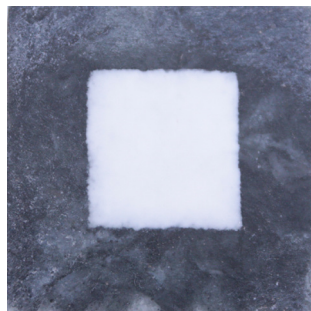
Emali  
opaakki, turkoosi 340  
+850 °c, 2 x 4min  
vuolukiven väri ja  
rakenne muuttuvat  
(kivi haurastuu)



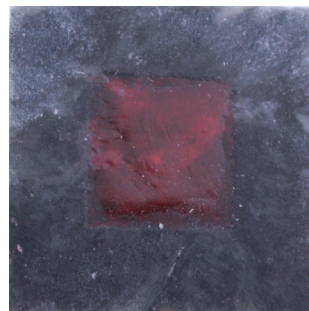
Emali  
opaakki, valkoinen 201 M  
+850 °c, 2 x 4min  
vuolukiven väri ja  
rakenne muuttuvat  
(kivi haurastuu)



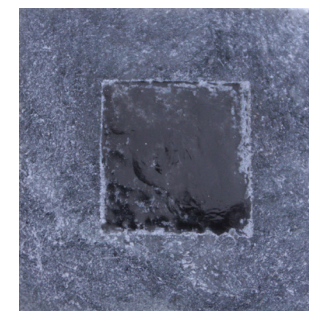
Emali  
opaakki, siniharmaa 1108 W  
+850 °c, 2 x 4min  
vuolukiven väri ja  
rakenne muuttuvat  
(kivi haurastuu)



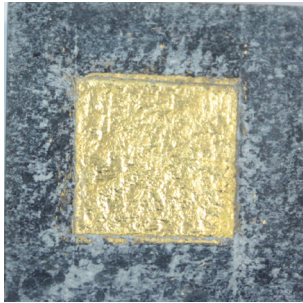
Colorit, valkoinen  
kolme kerrosta



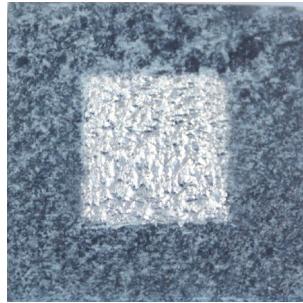
Colorit, punainen  
viisi kerrosta  
väri jää vuolukiven  
pintaan epätasaisesti



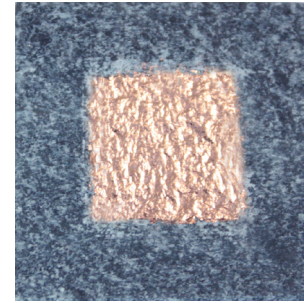
Colorit, musta  
kolme kerrosta  
kiillotettu pinta  
väri kuroutuu hieman



Lehtikultaus



Lyöntimetalli



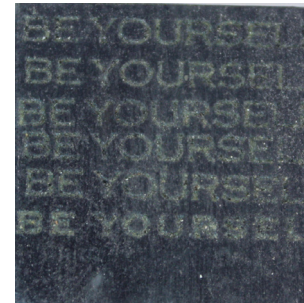
Lyöntikupari



Laserkaiverrus  
lustasuunnan myötäisesti  
pohja: 1000 vesihiomapaperi  
pinta: käsittelemätön



Laserkaiverrus  
lustasuunnan myötäisesti  
pohja: 1000 vesihiomapaperi  
pinta: parafiniöljy



Laserkaiverrus  
lustasuunnan vastaisesti  
pohja: 1000 vesihiomapaperi  
pinta: parafiniöljy



Laserkaiverrus  
lustasuunnan myötäisesti  
teksti täytetty värjätyllä  
betonilla  
pohja: 1000 vesihiomapaperi  
pinta: parafiniöljy

Vuolukiven muokkaus perinteisillä kivien muokkausmenetelmillä on verrattain helppoa. Vuolukiven työstöön soveltuvat lähes kaikki yleisimmät käsi- ja konetyökalut, joten kiville tarkoitettuja erikoistyökaluja ei tarvita. Sekä sahaus, että hiominen on melko nopeaa ja työn jälki on siistiä. Hiomalla vuolukiven pinnasta saa nopeasti siistin ja sileän. Mitä hienommalla vesihiomapaperilla kiveä työstetään, sen tummemmaksi kiven pinta muuttuu. Erittäin tumman pinnan saavuttamiseksi kiven pinnan voi käsitellä öljyllä. Kokeilemistani öljyvaihtoehtoista parafiiniöljyä tuo parhaiten esille kiven värit. Paras öljy pinta syntyy parafiiniöljyllä, joka on väritön ja hajuton öljy. Lakkapinta taas tekee kivistä helposti tukkoisen ja epäaidon oloisen.

Vuolukiven iskunkestävyys on heikko, joten pudotessaan kovalle alustalle kivistä ei ainoastaan lohkea pientä palaa, vaan kivistä murtuu usein suuria irtopaloja. Esimerkiksi vuolukiven niittaaminen yhteen toisen materiaalin kanssa ei näin ollen ole mahdollista. Vuolukivi kestää kuitenkin pientä kolahtelua, varsinkin silloin kun kulmat ja reunat on suojattu iskuilta.

Vuolukivi materiaalina on suhteellisen raskasta, kovaa ja samalla hyvin tiivistä. Tiiviiden ansiosta vuolukivi ei ime itseensä epäpuhtauksia ja se on helppo pitää puhtaana. Tiiviytensä vuoksi kiven värjäämismuutokset ovat heikot, eikä väri imeydy syvälle kiveen, vaan jää kiven pintarakenteeseen. Värjättäessä värjätty kivipinta täytyy suojata esimerkiksi lakalla, jolla estetään värin haalistuminen ja pois kuluminen.

Hyvän haponkestävyyden ansiosta vuolukiveä voi huoletta puhdistaa astianpesuaineella pehmeän hammasharjan kanssa. Vuolukivi kestää myös suuria lämpönsuhteelluuksia hyvin, jotenka korukäytössä vuolukivi ei vahingoitu, jos koru unohtuu päälle esimerkiksi saunottaessa. (Tällöin on kuitenkin otettava huomioon myös muut materiaalit joita korussa on mahdollisesti käytetty).

Vuolukiven yhdistäminen muihin materiaaleihin onnistuu monin eri tavoin. Ne luovat myös toivottua raikkautta vuolukiveen, koska suurina pintoina vuolukivi ei välttämättä hurmaa katsojaansa kaikkein kauneimpana kivenä, joita korutuotteissa on totuttu näkemään.

Yksi kiinnostavimpia materiaalikokeiluja oli vuolukiven emalointi ja colorit kokeilut. Emaloinnissa tarvittava lämpötila nousi niin korkealle (+850), että vuolukiven rakenne ja väri muuttuivat aivan erilaisiksi. Vuolukiven ”palamisessa” syntyneiden kaasujen vuoksi emalipinta jäi todella huokoiseksi. Emaloinnissa kiven rakenne muuttui hiekkakiven omaiseksi, jolloin vuolukivien koostumus muuttui todella hauraaksi.

Coloritin käyttö (Colorit -menetelmä: väriaineen kovettaminen uv- valolla), vuolukivelle on mahdollista, jos väriä halutaan tuoda kiven pintaan pieninä alueina.

Kaikista mielenkiintoisemmat kokeilut olivat vuolukiven CNC jyrsintä, sekä vuolukiven laser-kaiverrus. CNC jyrsinnästä täytyi kuitenkin luopua opinnäytetyöni kontekstia ajatellen, koska korukoossa käytettävät osat ovat kuitenkin suhteellisen pieniä, eikä jyrsintää niin pienessä koossa ole siihen käytettävää aikaa ajatellen mielekästä.

Vuolukiven pinnan laserkaiverrukset teetin alihankintana kultasepäntiike Löwenmark Oy:llä. Ensin pelkäsin, että kivistä tulee liian hautakivimäiset käyttäessäni niihin teksti kaivertamista. Keksittyäni, että kaiverruksen voi täyttää materiaaliyhdistelmissä käyttämälläni betonilla, ratkaisu oli valmis. Mielestäni idea oli uudenlainen ja hauska oivallus, jota käytin myös työni lopullisissa koruosissa.

Vuolukiven materiaalikokeiluista sain paljon ideoita käytettäväksi opinnäytetyöni korusarjassa. Jo tässä vaiheessa tiedän, etten pysty siirtämään kaikkia haluamiani kokeiluja suoraan korukontekstiin, mutta jatkan varmasti kokeilujen käyttömahdollisuuksien pohtimista ja muokkaamista tulevaisuudessakin, opinnäytetyöprojektin jälkeen.



# 3 MIES KORUN KÄYTTÄJÄNÄ

Kuinka monen suomalaisen miehen lipastonlaatikon kätköstä löytyvät niin rippilahjaksi kuin työpaikalta henkilöstölahjaksi saadut solmioneulat, kalvosinnapit sekä muut korut, joita ei ole käytetty välttämättä koskaan? Lähes jokaisella suomalaisella miehellä on jokin koru, mutta niiden käyttö on ollut kuitenkin lähes olematonta.

Suomalainen mies on perinteisesti mielletty varsin araksi korujen käyttäjänä, eikä edes yleisimpiä pukupukeutumiseen tarkoitettuja koruja käytetä kovinkaan usein. Miesten korunkäyttö on ollut vähäistä ja korut ovat malleiltaan olleet pieniä ja huomaamattomia. Korujen arkikäyttö suomalaiselle miehelle on suhteellisen uusi ilmiö ja sitä vierastetaan helposti. Monet miehet pelkäävät tulevansa jollakin tapaa leimatuiksi jos he käyttävät koruja. Iäkkäämmät miehet käyttävät koruja vielä harvemmin kuin nuoret.

Selkeä rohkeus on puuttunut miesten korunkäyttöperinteissä. Osasyynä tähän voidaan varmasti pitää sitä, etteivät kysyntä ja tarjonta ole kohdanneet toisiaan puhuttaessa miesten koruista. Tästä ajattelutavasta ollaan kuitenkin hiljalleen pääsemässä eroon. Nykyisin miehetkin ovat rohkaistuneet käyttämään näyttävämpiä koruja. Nousevana trendinä näyttäisikin olevan, että erityisesti nuoret miehet on koettu ja huomattu uutena ja potentiaalisena korujen kohderyhmänä, ei vain ostamaan koruja, vaan myös käyttämään niitä.



### 3.1 Miesten korunkäytön perinteitä Suomessa

Miehet ovat naisten tavoin käyttäneet koruja jo tuhansien vuosien ajan. Alkujaan näyttäviä käätyjä sekä massiivisia, timanteilla koristellut sinettikantasormuksia pidettiin vallan, varallisuuden ja yhteiskunnallisen aseman näyttäjinä ja symboleina. Ajan myötä miesten korut ovat muuttuneet yksinkertaisemmiksi ja niiden varallisuutta ja statusta merkitsevät arvot ovat vähentyneet. Ero miesten ja naisten koruilla, siinä tarkoituksessa mitä niillä yleisesti on käsitetty, on ollut kuitenkin se, että miesten koruilla on ollut lähes aina ensisijaisesti selkeä, funktionaalinen tarkoitus. Esimerkiksi solmioneulan tarkoituksena on ollut estää solmion liehuminen kun taas kalvosinnapeilla kiinnitettiin avonaiset hihansuiden kalvosimet ennen kuin hihansuihin ommellut napit yleistyivät.

Miesten korujen toissijainen tarkoitus on ollut toimia osana pukeutumisen täydentäjinä ja korostajina. Hillittyyn pukeutumiskokonaisuuteen yhdistettiin harkitusti erilaisia vöitä, kengän- ja vyönsolkia, savuke- ja nuuskarasioita sekä taskukelloja, joihin voitiin liittää erilaisia kellovitjoja, kelloavaimia, kellonperiä sekä vielä kellonperässä riippuvia sinetti- sekä korupäitä eli berlokkeja. Myös erilaisilla kaulaketjuilla sekä sormuksilla, kalvosinnapeilla ja solmioneuloilla on aina ollut vankka asemansa osana miesten korunkäyttöperinteitä.

Osa edellä mainituista korumuodoista on nykypäivänä jo lähes kadonnut tai niitä ei enää mielletä koruiksi, koska niiden käyttö on niin arkipäiväistynyt. Nykyisin miesten koruiksi luokitellaankin hyvin rajallinen määrä erilaisia koruja. Solmioneula, kalvosinnapit sekä vihki- ja kantasormukset ovat niistä perinteisempiä. Myöhemmin ovat yleistyneet erilaiset kaula- ja ranneketjut.

Oman lukunsa miesten korunkäyttöperinteisiin ovat luoneet ansio- ja kunniamerkit, joiden myöntämisen tarkoituksena on ollut kiittää saajaansa ja osoittaa tälle arvostusta ja kunnioitusta hyvästä työstä. Ansio- ja kunniamerkkien käyttötilanteet ja -perinteet sekä merkkien kantamisjärjestys ovat aina olleet hyvin säädeltyä, säännönmukaisia ja perinteitä kunnioittavia. Ansio- ja kunniamerkkien käyttötilanteet rajoittuvatkin pääasiassa juhla- ja seremoniatilaisuuksiin.



20.4.2011

<http://www.shopperhive.co.uk/compare/classic-collection-cufflink-tie-clip-gift-set-prices>

### 3.2 Mies korun käyttäjänä tänään

Suomessa miesten koruilla ei ole perinteisesti koskaan ollut kovinkaan hallitsevaa tai näyttävää osuutta pukeutumisessa, vaan korut ovat ennemminkin erottuneet hillitysti tyylikkäänä yksityiskohtina vaatetuksessa. Miesten korut ovat tähän asti olleet usein malleiltaan sekä muotokieleltään melko yksinkertaisia, klassisia, ”turvallisen” eleettömiä. Suomalaisen mentaliteetin mukaisesti koruilla ei ole haluttu koreilla tai ilmaista itseään tarpeettomasti.

Miesten korujen käyttöperinteet ja käyttötavat ovat kuitenkin hiljalleen muuttumassa. Myös miesten korujen käyttötarkoitus on muuttunut paljon alkuperäisestä. Koruja ei pidetä enää jokapäiväisiä tehtäviä helpottavina esineinä, eikä korun muotokielen tarvitse enää olla tarkoin kontrolloitu, ajaton tai korun oltava arvokoru, vaan korujen funktionaalisuus sekä hillitty huomaamattomuus on vaihtunut pääasiassa vaatetuksen ja persoonallisuuden korostamiseen, tuomaan eloisuutta ja yksityiskohtia pukeutumiseen. Nykyään ei myöskään enää ole tarkoin säänneltyjä sääntöjä siihen, milloin ja minkälaisia koruja miesten on sallittua käyttää ja milloin ei, vaan koru sopii nykyisin yhtä hyvin osaksi niin miehen kuin naisenkin arkipukeutumista. Nykyisin miestenkin on sallittu korostaa omaa persoonaansa monin eri tavoin, ilman pelkoa leimautumisesta.

Näin ollen miesten korujen käyttö on arkipäiväistyneempää ja rohkeampaa kuin ennen. Koruja on tarjolla moneen makuun ja tyyliin. Miehet harkitsevat koruhankintojaan yhä suhteellisen tarkoin ja hankintaa punnitaan ja mietitään huolellisesti. Yksi tärkeimmistä kriteereistä miehen ostaessa korua on edelleen laatu, mutta korun luoma tyyli tai siitä huokuva viesti hankinta kriteereinä ovat nousemassa vahvasti laatukriteerin rinnalle. Kuitenkin liian moni tuntuu tyytyvän koruissaan johtavien koruliikeketjujen valtatarijontaan, joten korut vaikuttavat varsin hengettömiltä ja persoonattomilta kantajansa päällä. Toivoisin, että myös miesten koruilta osattaisiin vaatia enemmän, eikä vain tyydyttäisi tavanomaisiin ja helppoihin ratkaisuihin.



### 3.3 Koru profession ilmentäjänä

Korut kertovat paljon käyttäjästään. Korut voivat ilmentää esimerkiksi sitä, mitä ammattikuntaa jokin henkilö edustaa. Tietyt ammattikuntien edustajat ovat omaksuneet korujen käytön toisia ammattialoja luontevammin, näin on myös monissa miesvaltaisissa toimialoissa. Tähän vaikuttaa osaltaan se miten työpaikoilla pukeudutaan. Pukuihin koruja on ollut helpompi liittää, kun taas työhaalaripukeutumiseen ne eivät ole kuuluneet. Tämä on osaltaan vaikuttanut myös siihen käyttääkö kyseisen ammattialan edustaja koruja edelleen vapaa-ajalla vai ei.

Aiemmasta, hillitystä tyylistä poikkeavan, omanlaisensa ja omaleimaisen korunkäyttökulttuurin ovat luoneet erilaisten marginaaliryhmien edustajat, kuten esimerkiksi hipit ja punkkarit. Monille tulee mieleen joku jalkapalloilija, filmitähti, rokkari tai rap-artisti, David Beckham, Andy McCoy tai Snoop Dogg, kun puhutaan koruja käyttävistä miehistä. Eri musiikkigenren tulkitsijat kuten rokkarit, metallimusiikin edustajat sekä rap-artistit ilmentävät kokonaisvaltaisesti edustamaansa tyyliään ulkonäkönsä perusteella. Usein näiden kulttuuriryhmien edustajat ilmentävät valintojaan sekä ajatus- ja arvomaailmaansa myös tavallaan käyttäen koruja, joka poikkeaa tyyliään huomattavasti niin sanotusta perinteisestä miesten korunkäytön tavoista. Korut ovat usein todella suuria, näyttävästi jalokivillä koristeltuja, näiden korujen tarkoituksena on julistaa ja hätkähdyttää, sekä kertoa käyttäjänsä statuksesta ryhmässään. Näille ryhmille tyylin täydentäjinä toimivat tyypillisesti myös erilaiset lävistyskorut sekä tatuoinnit.

### 3.4 Miesten korutrendit

Korujen muoti vaihtelee hieman hitaammalla syklillä kuin esimerkiksi muotivaatteiden sesongit. Tällä hetkellä miesten korutrendit tuntuvat vakiintuneen ja nyt miesten koruissa tunnutaankin suosivan erityisesti vaaleita metalleja, kuten esimerkiksi hopeaa, valkokultaa ja platinaa. Miesten koruissa käytetään paljon myös terästä ja titaania. Erilaiset materiaaliyhdistelmät ovat yleistyneet koruissa, esimerkiksi vaalean metallin näkee usein yhdistettynä tummiin kiviin (mustat timantit, onyx), nahkaan tai patinointiin.

Tasaisista korumalleista on tullut kolmiulotteisimpia ja voimakaslinjaisempia. Useissa miesten korumallien yksityiskohdissa on voimakkaasti läsnä eräänlainen mekaanisuuden, teollisuuden ja koneromantiikan tuntu. Ruuvi-, mutteri- ja vaijeri-imitaatio yksityiskohtia löytyy useiden korunvalmistajien mallistoista. Nykyisin myös uniikkikorujen teettäminen on yleistynyt, mikä osaltaan kertoo halusta korostaa persoonallisuutta ja yksilöllisyyttä.

Kollaasin kuvälähteet: internetistä 12.2.2011

ratsumiesriipus

<http://www.kalevalakoru.fi/korut/kuvasto/Riipukset/6760/1>

ratsumiesrannekoru

<http://www.kalevalakoru.fi/korut/kuvasto/Rannekorut/6760/3>

kalvosinnapit

<http://www.nicoenterprise.com/product.asp?id=26426>

teräsrannekoru

<http://sterlingsilver.pubks.com/Mens-Modern-Double-Black-Cable-Stainless-Steel-Bracelet>

risti

<http://www.ioffer.com/si/mens+steel?page=6>

risti ketjulla

[http://www.crossnecklace.biz/Mens\\_Cross\\_Necklaces.php](http://www.crossnecklace.biz/Mens_Cross_Necklaces.php)

terässormus vaijerikoristeella

<http://www.stylehive.com/bookmark/rochet-jewelry-marina-mens-stainless-steel-ring-1109787>

kaulaketju

<http://www.titaniumkay.com/Stainless-Steel-Mens-Large-Box-Link-Necklace-Chain-P102490.html>







# 4 KORUTYYLIN, PERSONALLISUUDEN JA TUNTEIDEN VIESTIJÄNÄ

Ihmiset hankkivat yhä useammin tuotteita, jotka eivät ainoastaan ole tarpeellisia tai välttämättömiä, vaan jotka tuottavat samalla mielihyvää ja onnellisuuden tunnetta. Tällaisia tuotteita nykyaikana edustavat muun muassa korut. Koruista huokuva ensireaktio ja intuitio on usein ”rakkautta ensi silmäyksellä” tai ”tässä on sitä jotain”. Korujen houkuttelevuus ja haluttavuus piilee hyvin usein niiden tyyliässä, symboliikassa ja ulkonäössä. Koru on lifestyle- ja imago tuote, niitä hankitaan, koska ne vaikuttavat omilta ja henkilökohtaisilta. Koruissa on usein jokin elementti, joka saa sen tuntumaan omalta ja erityiseltä juuri tietylle käyttäjälle. Korussa on sitä jotain, jota ilman se tuntuisi pelkältä hengettömän persoonattomalta, käyttäjästä itsestään irralliselta osalta. Koruja käytettäessä harmaassakin arkipäivässä on ripaus glamouria ja hyvää mieltä, korut luovat arjen iloa ja ovat arjen luksusta.

Korujen tarve- ja hankintavaatimukset ovat muuttuneet aiemmista koruihin liitetystä käyttövaatimuksista. Koruihin suhtaudutaan myös aiempaa yleisemmin ennemmin asusteen- kuin arvokorun omaisesti. Nykyisin koru ostetaan esimerkiksi palaksi identiteettiä tai sitä rakentavaksi osaksi. Korujen hankintaan liittyy yhä useammin arvoihin ja mieltymyksiin tai tunteisiin liittyviä tarvelähtökohtia. Niiden materiaalien ja muotojen halutaan kertovan käyttäjänsä valinnoista sekä ajatus- ja arvomaailmasta, korun tulee olla käyttäjänsä näköinen ja oloinen ja ilmentää hänen elämäntapaansa. Koruista heijastuvat esimerkiksi kuluttajan persoonallisuus, kulttuuritausta tai elämäntilanne.

## 4.1 Koru osana persoonallista tyyliä

Tyyliimme viestii muille vihjeitä persoonastamme ja arvomaailmastamme. Tyyli on ulospäin näkyvä osa identiteetistämme ja tapa ilmaista itseään. Tyyli on usein kokonaisvaltaista, siihen liittyvät niin vaatteet, asusteet, korut, kuin kampauksetkin. Tyyliä voidaan pitää käyntikorttina, jolla haluamme viestiä jotakin itsestämme. Millaisen käyntikortin tyylillämme itsestämme ojentamme, kun tapaamme uusia ihmisiä? Millaisen kuvan he saavat, sekä miten ja millaisena he meidät näkevät? Persoonallinen tyyli ei ole vain jotakin omaa, vaan tyylin ja pukeutumisen perusteella ihmiset tekevät päätelmiä toisistaan tietoisesti ja tiedostamatta. Tyyli siis viestii ja kertoo tuntemattomalle ihmiselle persoonastamme monia asioita ennen kuin sanomme sanaakaan, joka usein määrittää tavan, jolla toiseen ihmiseen suhtaudutaan.

Tyyli ja tyylikkyys eivät kuitenkaan ole pelkästään ulkoiseen olemukseen ja ulkonäköön perustuvaa viestintää itsestämme, vaan tyyli rakentuu pienistä palasista. Tyylin määritelmänä voidaankin pitää, että tyyli on oman minäkäsitteen visualisointia, jolla ihminen viestittää arvojaan, kuulumistaan ryhmään ja erottautumista omaksi persoonakseen, joka kiteytyy kokonaisuudeksi itsellemme muodostuneiden ja luotujen roolien kautta. *”Rooli on henkinen asu ... Roolit tekevät arvot näkyviksi sekä auttavat kokemaan ja tekemään muille ymmärrettäviksi arvoihin yhdistyvät tunteet”* (Puohiniemi, 2007, 57).

Ihmiset arvostavat nykyisin yhä enemmän yksilöllisyyttä ja tuntuvat mielummin erottuvan massasta kuin sulautuvansa siihen. Tietynasteiseen yhteisöllisyyteen pyritään, mutta samalla niistä kuitenkin halutaan erottua edukseen ja omaksi persoonakseen. Tyyli ja persoonallisuus ovat identiteetin tärkeimpiä määrittäjiä, kun taas identiteetti on tärkeä arvojen lähde. Tyyli heijastaa sopusointua oman itsensä kanssa, joka ilmenee ihmisissä niin ulkoisessa olemuksessa, pukeutumisessa, kuin tavassa elää ja tehdä asioita

omalla tavallaan, muodostaen näin oman tyylin. Tyyli voi olla piirteiltään hallitseva tai tunnusomainen, viitteitä antava tai helposti havaittavissa oleva, omaleimainen sekä pieniin yksityiskohtiin vaikuttava yleispiirre. Persoonallinen tyyli on merkki, joka ei ainoastaan ilmaise meistä jotakin, vaan tekee usein myös vaikutuksen.

Henkilökohtaiset ja persoonalliset esineet sekä muodot, värit ja väriyhdistelmät vaikuttavat vahvasti persoonallisuuden luojina ja tyylien ilmentyminä. Pukeutumisella voi kertoa itsestään paljon ja nykyisin korujen käyttö kuuluu olennaisena osana ulkoisen olemuksen täydentäjinä pukeutumisessa, ne toimivat osana itseilmaisua. Kun vaatetus on selkeälinjaista, saadaan koruilla muiden asusteiden tapaan luotua virkistävää ja tyyliiltään hyvinkin erilaista tunnelmaa pukeutumiseen. Korut ovat selkeitä tyyliä täydentäviä yksityiskohtia.

*”Kuluttajan valinta siitä, millaisia tuotteita hän hankkii, vaikuttaa tradition ja tottumuksen lisäksi hänen elämäntapansa, arvonsa, hänen oma tyyliinsä ja kulloinkin vallalla oleva muoti”* (Kettunen, 2000, 14). Vaatteilla, asusteilla ja koruilla on aina jotain kerrottavaa kantajastaan ja niitä yhdistelemällä persoonallinen tyyli rakentuu. Persoonallisuus ja massasta erottuminen ovat tämän hetken trendejä myös koruissa. Koruilla halutaan vaatetuksen tapaan korostaa yksilöllisyyttä, ilmaista mieltymyksiään ja samaistua johonkin käyttäjäryhmään, kertoa, että asiat tehdään omalla tavalla ja näin muodostaa oma henkilökohtainen tyyli ja minäkuva ja kertoa eräänlaista oman elämänsä tarinaa.

## 4.2 Koru kertoo käyttäjästään

Korut eivät ole pelkästään ripaus luksusta ja hyvää oloa tuovia esineitä, vaan niissä on usein jokin syvällisempi sisältö ja merkitys. Ne sisältävät usein viestin, joka kertoo jotakin käyttäjästään, koru voi kuvastaa tapaa ajatella ja tapaa olla. Koruilla vietellään, romantisoidaan hetkeä tai tilannetta ja koreillaan, keikistellään, leikitään sekä unelmoidaan. Koru voi kertoa jotain jopa kantajansa luonteenpiirteistä. Lisäksi korut ovat aikakautensa tyylin viestittäjiä. Korut voivat ilmentää myös käyttäjänsä statusta, yhteiskunnallista asemaa.

Korujen käyttäjiä ja käyttötapoja seuratessa voi korujen käyttötavoista helposti havaita eri vuosikymmenien aikakerrostumia. Korun käyttö ja tapa kantaa korua voi osaltaan kertoa ja edustaa ikäluokansa arvomaailmaa (traditionaaliset vrt. modernit perusarvot). Vanhemmat ikäluokat nuorempiin verrattuna käyttävät koruja usein hillitymmin ja ”sääntöjen” mukaisesti. Heillä korujen käyttö on konservatiivisempaa, perinteitä kunnioittavaa. Nuoret taas käyttävät koruja helpommin uudella, rajoja rikkovalla ja ennakkoluulottomalla tavalla. Nykyaika kohtaa menneen, jolloin koruista heijastuu tietynlainen aikansa muoti, -ihanteet ja ajan henki.

Korut ovat osa ihmisten keskenäistä vuorovaikutusta. Koruilla on kautta aikojen viestitty iloista ja suruista, koruilla voidaan surra ja juhlistaa. Niillä voidaan myös luontevasti kertoa jostakin, minkä haluaa kertoa ja jakaa toisten kanssa. Korut mahdollistavat niin positiivisen kuin negatiivisenkin itseilmaisun ja henkilökohtaiseen kommunikointiin. *”Asioiden jakaminen ja ryhmien muodostaminen tukee ihmisten henkilökohtaista hyväksytyksi tulemisen tarvetta ja kuulumista johonkin...jakamalla arkipäivän elämämme tapahtumia, isoja ja pieniä, mielipiteitä ja näkemyksiämme, viestimme samalla välittävämme niistä, jotka meitä kuuntelevat ”* (Stenros, 2005, 135). Korulla viestiminen on usein tarkoituksenmukaista mutta se voi olla myös tahatonta. Koruilla

voidaan kertoa ja näyttää jotakin, mitä olemme tai omistamme, koruilla voidaan viestiä myös elämänmuutoksista, sekä kertoa jotain mitä toivoisimme ja haluaisimme olevan, jotain joka on meille vielä saavuttamatonta, toiveita, haaveita, unelmia.

Koru on oma, joskus hyvinkin henkilökohtainen esine, mutta useimmiten silti kaikkien nähtävillä. Kuva joka korusta muille välittyy, tukee useimmiten käyttäjänsä tyyliä ja persoonaa. Korut sisältävät usein myös sellaisia arvo ja tunnelatauksia sekä sisältävät hiljaista tietoa, jonka vai korun kantaja itse tietää. Tällöin koru muodostuu käyttäjän itsensä tulkitsemaksi, mutta on siten myös avoin ja vapaa muille ja muiden erilaisille tulkinnoille. Koruja voidaankin pitää samanaikaisesti sekä henkilökohtaisina, hiljaa mieltymyksistä kertovina, sekä julkisina, näyttävästi mielipiteitä julistavina kantaaottavina kannanottoina eri asioihin. Koruja voidaan pitää myös tapana korostaa yksilöllisyyttä, jolla voidaan halutulla tavalla kertoa sosiaalisesta asemasta, arvomaailmasta, viestittää kuuluvuudesta tiettyyn uskoon, ryhmään tai alakulttuuriin, sekä kuvata ja tuoda julki tunteita, mielipiteitä ja mieltymyksiä, intohimon ja kiintymyksen kohteita. Koruilla voidaan, kohauttaa tai saada luottamusta, ne puhuttavat ja vaikuttavat. Korulla voidaan luontevasti viestiä muille myös tunteista jotka halutaan jakaa tai hetkistä jolloin mieluiten ollaan vain hiljaa.

## 4.3 Korun arvo käyttäjälleen

Kaikilla esineillä on jonkinlainen arvo, niin tuotteen raaka-aineisiin ja materiaaleihin pohjautuva arvo, rahassa mitattava, kaupallinen arvo, kuin tunteisiin pohjautuva tunnearvo. Erilaiset arvot ovat harvoin riippuvaisia tai verrattavissa toisiinsa. Koru on suhteellisen helppo esine tulkita emotionaalisesti, sillä koruja katsellaan, arvioidaan ja koetaan jo lähtökohtaisesti hyvin erilailla, kuin miten pääasiassa funktioon perustuvia jokapäiväisiä arkiesineitä tulkitaan.

Koru tuotteena ja esineenä sijoitetaan usein asiayhteyteen, jossa esteettiset elämykset ja emotionaalisuus ovat vahvasti läsnä. Esteettisten elämysten voima pohjautuu niiden herättämiin tunteisiin. Tältä pohjalta korujen teemaksi valikoituvatkin usein tunteet. Tunteet ovat henkilökohtainen asia, jotka jokainen kokee omalla tavallaan. Joitain tunteita halutaan jakaa toisten kanssa, kun taas toisista tunteista voi olla vaikea puhua. Emotionaalisuuspohjansa vuoksi koru esineenä tunnetaan nopeasti ja aidosti omaksi ja osaksi itseään, korusta tulee tuttu ja turvallinen, osa arkipäivän sisältöä, jolloin siihen muodostuu ajan saatossa helposti ja nopeastikin vahva tunneside. Näin ollen korun arvoa ei voida määrittää pelkästään sen materiaalisen arvon perusteella. Koru voi olla arvokas, olematta arvokoru. Edullinenkin koru voi kadotessaan olla tunnepohjaisesti tarkasteltuna korvaamattoman arvokas, eikä mikään voi korvata sitä, ei edes uusi tismalleen samanlainen koru. Myös korun ostotapahtuma voi olla usein yhtä tärkeä kuin itse koru, esimerkiksi silloin, kun koru ostetaan muistoksi, jolloin se on esimerkiksi ”pala” jotakin tiettyä paikkaa. Ostaja voi näin ollen kokea olevansa osa jotain suurempaa kokonaisuutta ja elämystä ostaessaan juuri tietyn korun. Tuotteen ostotilanteessa asiakas osallistuu tarinan rakentamiseen ja mielikuvien luomiseen. Koru on tällöin osa elämystä. Näin korun kautta ja avulla voi palata tapahtumiin, kokemuksiin ja paikkoihin yhä uudestaan ja uudestaan. Korujen mielekkyys ja koruihin mieltyminen ei siis rajoitu pelkästään näköaistiin ja näköhavaintoihin, tai visuaalisuuteen ja esteettisiin elämyksiin ja arvoihin, vaan kyse on kokonaisvaltaisesta aisti- ja tunnekokemuksesta. Korun arvo määrittyy usein käyttäjälleen, käyttötilanteiden mukaan.

## 4.4 Tarina korussa

Uuden tuotteen hankinnan motivaatio riippuu usein tuotteen kiinnostavuudesta. Aikaisemmin tuotteiden markkinoinnissa painotettiin tuotteen laatua, tekniikkaa sekä tuotteen arvoa tuovia tekijöitä. Nyt suuntana on kuitenkin selkeästi ollut nojautua tuote tarjonnassa ja -markkinoinnissa kohderyhmän mielikuviin ja emotionaalsiin arvoihin, tunteisiin. Tämä toteutuu mielestäni erityisesti korualan tuotteiden kohdalla, koska korut eivät täytä niin sanottua välttämättömyyden kriteeriä. Siksi onkin todella tärkeää ottaa huomioon ja tuntea kohderyhmänsä arvot, tarpeet ja toimintamallit, jotta tuotteen kiinnostavuutta tietylle kohderyhmälle voidaan nostaa ja kohdentaa. Näin myös tuotteen käyttöönoton motivaatio kasvaa, eikä tuote jää laatikoihin pölyttymään.

Merkittäviksi tuotteen tarve- ja hankintakriteereiksi voivat nousta melko vaikeastikin määriteltävät tekijät, kuten kohderyhmän arvomaailma, asenteet ja tyyli. Tämä on mielestäni huomattavissa ja havaittavissa selkeästi esimerkiksi korualalla, jossa ei niinkään ole kilpailtu korujen uusien ja hienojen lisäominaisuuksien tai teknisen kehittyneisyyden kanssa, vaan puhtaasti korun ulkonäöllisten ja tunteisiin vetoavien tekijöiden kanssa. Enää ei riitä, että koru täyttää katsojansa kauneuskäsitteet sekä käytettävyyden ja kestävyyskriteerit, vaan korulta odotetaan lisäarvona myös elämyksellisyyttä ja tunteisiin vetoavaa mieleen painuvuutta, korulla tulee olla tarina, jolla luodaan tunnelmia ja mielikuvia tuotteesta. *”Hyvin muotoiltu tuote ei enää yksin riitä, vaan erottuakseen kilpailijoista se tarvitsee tuekseen designtarinan, joka luodaan tuotteiden, muotoilun, muotoilijoiden ja designmyönteisen viestinnän avulla”* (Stenros, 2005, 24). Suomessa korun tarinankerronnassa Kalevala Koru on ollut selkeä edelläkävijä vasta muiden hiljalleen tunnustellessa ajatusta korun olemista tarinankertojana.

Usein tuotteisiin liitettyjen mielikuvien lähteet ovat joko puhtaasti fiktiivisiä tai tosiasioihin pohjautuvia, niiden tarkoitus on houkutella ja vedota tunteisiin. Elämyksellisillä ja tarinoita sisältävillä tuotteilla on enemmän painoarvoa ostajan silmissä, kuin perinteisillä



tuotteilla. Niistä ollaan valmiita maksamaan hieman enemmän. Yksinomaan tuotteesta saadun tosiasioiden, tiedon ja asiapohjien viittaavuudesta pohjautuva mielikuva ei ole houkutteleva, eikä myöskään usein vastaa tuotteen kokonaisarvoa, varsinkin design tuotteesta puhuttaessa. On kuitenkin tärkeä säilyttää ostajan silmissä mielikuva tuotteen käytettävyydestä, laadusta ja kestävydestä. Näin ollen tarvitaan näiden piirteiden yhdistämistä. Tietoa ja tunnetta yhdistämään tarvitaan kombinaatio, jossa on oikeassa suhteessa tietoa ja tunnetta liitettynä tuotteeseen. Tällöin kuva tuotteesta on samanaikaisesti luotettava ja merkityksellinen. Se sisältää faktoja tuotteen käytettävyydestä yhdistettynä tuotteen elämyksellisyyteen, jolloin sen tuotelupaus on tasapainoinen, aito ja kiinnostava.



*"Tor oli viikinkien ukkosenjumala, joka käytti vasaraansa hallitsemiseen ja oikeuden jakamiseen. Ukonilmalla Torin uskottiin ajavan pukkien vetämissä vaunuissa pitkin taivaankantta. Salammat sinkoivat ja taivas jyrysi, kun Tor heilutteli vasaraansa. Vasaraa esittävistä riipuksesta tuli yleinen ukkosenjumalan symboli, jota etenkin hurjapäiset viikinkimiehet kantoivat."*

27.4.2011

<http://www.haat.fi/artikkeli.shtml/681852?korut-huomenlahjat>

teksti: Kalevala Koru

## 4.5 Koru kantaa tarinaa

Korunkäytön yksi keskeisimmistä arvoista on, että ne voivat täyttää ihmisten emotionaalisia tarpeita. Tällöin koru on osa minäkuvan rakentamista, joka puolestaan osoittaa ihmisten paikkaa maailmassa. Koru kertoo myös viestejä, jonka koru muille käyttäjästään antaa. Koru kertoo viestejä käyttäjänsä kulttuurista tai korun käytön merkityksestä. Koru kertoo myös asioiden merkityksestä, henkilökohtaisista muistoista, joita se käytettäessä herättää.

Hektisyyden ja hetkellisyyden maailmassa tarvitaan jotakin pysyvää, jotakin jota voi ja joka voi koskettaa syvästikin tavallisessa arjessa. Tätä koru olemassaolollaan luo. Koru kertoo tarinaa, sitä katsotaan, sitä esitellään ja siitä puhutaan. Korut ovat osa yksilöhistoriaa ja henkilökohtaista tarinankerrontaa "minun elämäni tarinaa". Koru sisältää usein voimakkaasti elämyspohjaisia, ainutkertaisia ja henkilökohtaisia kertomuksia, joista tulee jaettaessa muillekin merkityksellisiä -koru antaa tarinan kerrottavaksi. Koru on osana jotakin kokemusta, esimerkiksi täyttää jonkin unelman. Koru on konkreettinen esine, kappale tapahtumaa, paikkaa, aikaa, muistoa ja luottamusta, se on aito ja merkityksellinen. Eräällä tavalla korut tekevät näkymättömän näkyväksi, käsin kosketeltavaksi, antamalla "kasvot" muistoille, muuttamalla hetken ja muiston konkreettisesti katsottavaan ja kosketeltavaan muotoon. Koru muistuttaa eri asioista vielä vuosienkin päästä, se on muistuttamassa ja samalla säilyy itse muistoissa ja muistissa, se luo arkisen elämäntarinan. Koruilla pyritään taltioimaan tietyn ajan ja hetken tilanteita ja hahmottamaan hetken katoavuutta. Korut luovat uudenlaisia muistoja.

Korut luovat elämyksiä, jotka voivat olla enemmän ja suurempia kuin ihmisen tavallinen arki. Kannamme usein koruissamme mukana elämysten verkostoa; tiettyjä ihmisiä, ihmissuhteita, koskettavia hetkiä, -muistoja, -mielikuvia, -tunteita, -elämyksiä ja viestejä, jotka säilyvät merkityksellisinä mielissämme - jopa koko elämämme ajan.





# 5 MUOTOILUTEHTÄVÄN MÄÄRITTÄMINEN

Halusin opinnäytetyöni aiheen ensisijaisesti haastavan ja innostavan itseäni, mutta joka samalla antaisi mahdollisuuksia oman ammattitaidon kehittämiseen ja syventämiseen, sekä hyödyttäisi ja palvelisi toivon mukaan myös muita alallamme työskenteleviä. Yksi opinnäytetyöhöni liittämistä kriteereistäni olikin se, että nyt kun vielä kokeiluihin ja kokeilujen tekemiseen on mahdollisuus, haluaisin oppi uusia tekniikoita tai tutustua johonkin uuteen materiaaliin, jota voisin tulevana korumuotoilijana hyödyntää myös jatkossa. Tämän vuoksi muotoilutehtäväni yhtenä materiaalivalintana vuolukivi on jo suuri osa opinnäytetyöni aihetta.

## 5.1 Tavoitteet ja raja

Opinnäytetyöni lähtökohtana oli kiinnostukseni kokeelliseen materiaalinkäyttöön ja sen kautta erilaisiin työstömenetelmiin ja muodonantoon. Opinnäytetyöni yhtenä tavoitteena olikin tutustua itselleni uuteen materiaaliin, jota ei korukontekstissa ole niinkään totuttu näkemään. Pohdintojen kautta vuolukivi valikoitui eri materiaalivaihtoehdoista opinnäytetyöni niin sanotuksi peruskiveksi monessakin eri merkityksessä. Vuolukivessä itseäni kiehoi eniten se, kuinka vuolukivi on käytetty ja arvostettu materiaali esimerkiksi rakennusteollisuuden tarpeissa, mutta miten sen status muuttuisi korukontekstiin liitettynä. Kiinnostavaa ja haastavaa olisi saada vuolukivi pitämään arvonsa uudessa ja hieman erilaisessa käyttökontekstissa kuin missä sitä on yleisesti totuttu näkemään ja samalla nähdä olisiko siitä haastajaksi yleisimmin koruissa käytetyille jalo- ja korukiville (transparentti jalokivi vs. opaakki vuolukivi).

Materiaalikokeilujen kautta syntyi ajatus miesten korusarjasta arkikäyttöön, joka täyttäisi piensarjavalmistuksen korun vaatimukset. Piensarjavalmistuksen edellytys on käsityövaiheiden yksinkertaisuus ja korun valmistamisen suhteellinen nopeus, jolloin korun kaikki osat käyvät saman työvaiheen läpi yhdellä kertaa.

## 5.2 Korun muunneltavuus

Nykyisin tuotteissa arvostetaan laadun lisäksi enenevässä määrin myös tuotteen yksilöllisyyttä, ihmiset tuntuvat mieluummin erottuvansa massasta kuin sulautuvansa siihen. Personoinnilla kohdataan kuluttajan kasvavat yksilötarpeet. Mitä enemmän tuotteet tietyiltä osin samankaltaistuvat, sitä enemmän etsimme tuotteista yksilöllisiä kokemuksia ja elämyksiä. Mikäli käyttäjän tarpeet otetaan huomioon jo tuotteita suunniteltaessa, on niihin helpompi vedota myös tuotetta markkinoidessa, tuotteiden tarinoissa.

Henkilökohtaisen tarinan esiin tuominen korussa tai sen muodossa on myös yksi nousevista trendeistä korualalla. Nykyisin koruissa ei tyydytä enää tavanomaisiin ratkaisuihin tai tusinatuotteisiin, vaan kuluttajan asettamat vaatimukset myös korujen osilta on lisääntynyt. Ihmiset arvostavat ainutkertaisuuden tunnetta ja tätä kautta he haluavat kokea myös korut yksilöllisiksi, niin, että koru on tehty juuri heille heidän tarpeittensa mukaan. Korujen halutaan olevan juuri itsensä oloisia ja tyyliä, yksilöllisiä ja uniikkeja, persoonallisia koruja. Korut halutaan sopeuttaa omiin tarpeisiin. Yksilöllisyyden ja ainutkertaisuuden kokemus ovat nykyisin tuotteen laatuaroja siinä missä tuotteen muotoilu ja materiaalitkin ovat. Personointi ja yksilölliset ratkaisut ja vaihtoehdot, yksilöllisyys ja uniikkisuus antavat usein myös vaikutelman korkeasta laadusta ja siitä ollaan valmiita maksamaan hieman enemmän kuin tusinatuotteesta. Persoonallisuus ja persoonallisuustekijät antavat tuotteelle sen omakeimaisuuden ja haluttavuuden ostajan silmissä. Ihmiset pitävät ajatuksesta, että hankkiessaan tuotteen he voivat muovata ja muuttaa sitä ajan kuluessa sen sijaan, että korvaisivat sen nopealla aikavälillä uudella. Moni kokee positiivisemmaksi korjaamisen ja muokkaamisen kuin kokonaan uudella korvaamisen. Tähän tarpeeseen halusin myös opinnäytetyössäni vastata.

Nykyisin kuluttaja haluaa olla osana tuotteen suunnittelu tai valmistusprosessia. Se miten paljon tuote mahdollistaa käyttäjänsä osallistumisen tuotteen lopulliseen sisältöön ja ulkonäköön vaikuttaa myös siihen kuinka omalta ja tärkeältä tuote alusta asti tuntuu. Kun tuote on täysin omia tarpeita vastaava ja omannäköinen tuote on ikään kuin osa käyttäjänsä. Näin koru tunnetaan omaksi, osaksi itseään, identiteettiään tai tyyliään, korua arvostetaan ja siitä pidetään parempaa huolta. Samalla korun ylläpidon ja huolehtimisen kautta korusta tulee käyttäjälleen merkityksellinen. Näin korujen käyttö ei ole rajattu aikaan tai paikkaan, vaan niiden arvo ja ikä jatkuvat vielä käytön loputtuakin, säilyttävät merkityksellisyyden muistoissa.

Itseäni on pitkään kiehtonut korujen muunneltavuus ja personointi ja tietynlaisen lempikorun pysyvyyden luominen. Mielestäni lempikorun pysyvyyttä ilmentää mahdollisuus jatkaa korun elinkaarta lisäämällä ja poistamalla osia, ”parantamalla korua” ja sopeuttamaan sen kulloiseenkin tarpeeseen ja tilanteeseen. Näin ei myöskään mielestäni tarvita joka tilanteeseen hankkia omaa korua, vaan lempikoruja muuntelemalla saada se sopimaan useampaan käyttötilanteeseen ja tapahtumaan.

## 5.3 Kohderyhmän muodostuminen ja valinta

Opinnäytetyöni puitteissa pohdin sitä, kuinka yleistämällä hukataan helposti jotain olennaista. Määritinkin opinnäytetyöni kohderyhmän niin, että voisin kohdentaa koruni, juuri tietyille, aika tarkasti ja tiiviisti rajatulle käyttäjäsegmentille. Pelkonani oli, että kun yritän miellyttää mahdollisimman montaa ja laajaa kohderyhmää, vaarana olisi, ettei kukaan tunne koruja omakseen. Itselleni asettamalla kriteerillä toivoin työni myös valmistavan minua ottamaan vastaan itselleni hieman vieraan ja

uuden korunkäyttäjäkohderyhmän ja kyetä kohdentamaan koruni juuri heille, heidän mieltymyksien ja tarpeiden mukaisesti. Tämä hyödyntäisi minua myös tulevaisuudessa, kohdatessani uusia haasteita ja ihmisiä muotoilun saralla.

Kohderyhmäkseni muodostui nuoret aikuiset miehet (25-40 -vuotiaat), jotka ovat tarpeeksi ennakkoluulottomia ja rohkeita luomaan oman persoonallisen tyyliinsä, sekä käyttämään koruja jotka voivat sisältää kooltaan suurempia ja massiivisempia ja näyttävämpiä elementtejä, joita miesten koruissa on totuttu näkemään. Heidän tyyliinsä on rennon tyylikäs, nuorekas ja määrätietoinen, jossa yksityiskohdat sekä erottuvuus ovat tärkeitä. Kohderyhmä arvostaa laatua ja yksilöllisyyttä. Hän on valmis panostamaan tuotteisiin, vaikka ne olisivatkin hieman hinnakkaampia, kunhan niissä on ”sitä jotain”, joka sopii hänen arvomaailmaansa sekä tyyliinsä. Kuitenkin he elävät pilke silmäkulmassa, muistaen ettei kaiken tarvitse aina olla niin vakavaa. Yksilöllisyyden luomiseksi tuotteita hankitaan tarkoin harkiten. Usein he löytävät tarvitsemansa merkiliikkeistä sekä pikkuputiikeista.



Wanted!



## 5.4 Korun käyttöympäristö ja käyttötilanteet

Itseäni kiinnostaa eniten arjessa käytettävät korut. Ei siis perintökorut vaan korut, jotka ovat ennemminkin mukana ajan ja hetken ilmiöissä, niiden käytettävyyks on tässä ja nyt. Arki mielletään kuitenkin usein aiheeltaan tylsäksi. Kuitenkin arki iloinen ja suruinen sekä huolineen ja rutiineineen täyttää elämästämme suurimman osan. Juhlat ja kohokohdat ovat mielenkiintoisampia ja helpompia muistaa. Vain merkittäviksi koetut asiat ja tapahtumat, jotka poikkeavat jotenkin totutusta kiinnittyvät mieliimme muistoiksi. Toisaalta arjen tapahtumat sulautuvat hiljalleen osaksi elämänkokemustamme.

Kohderyhmääni ajatellen miellyn ajatukseen korusta henkilökohtaisena esineenä. Koru kertoo usein käyttäjänsä tyylistä ja persoonallisuudesta. Mikä olisikaan parempi keino viestiä omasta tyylistä ja persoonasta, arvoista ja arvomaailmasta, tunteista ja tärkeistä hetkistä kuin arjessa joka päivä käytettävä koru.

Tuntuu jopa hieman hassulta, että arkikoruja harvemmin käytettävistä juhla- ja koruista ollaan valmiita maksamaan usein enemmän kuin itse arkikoruista. Kuitenkin juhla- ja koruilla sekä arvokkailla jalokivikoruilla on tapana lojua pitkiäkin aikoja laatikossa tyhjänpanttina, eikä niiltä useinkaan vaadita suurta kulutuksen kestävyyttä. Itse ainakin olen valmis maksamaan jokapäiväisestä ”kulutustuotteesta” enemmän, jos tiedän sen olevan laadukas ja käyttöä kestävä ja jokapäiväiseen arkikäyttöön soveltuva. Olen varma myös siitä, että hieman hinnakkaimmilla arkikoruilla olisi kysyntää, kunhan ne vain kohtaavat kuluttajan tarpeet. Ollaanhan vaatteistakin nykyisin valmiita maksamaan suuria summia, vaikka niiden käyttöä kierto on huomattavasti nopeasyklisempää kuin korujen. Kun koru tunnetaan aidosti omaksi, siihen muodostuu helposti tunneside ja on todennäköisempää, että sitä pidetään paremmin, huolletaan ja hoivataan. Käyttötilanteiden ja sitä kautta syntyneiden muistojen kautta korusta tulee huolenpidon ja välittämisen kohde, jolloin siitä tulee useimmiten myös pitkäikäisempi.

Kollaasin kuvalliset: internetistä  
mies, 12.2.2011  
<http://www.esprit.fi/Shop/HtmlProduct/fi/HtmlXXL.html>  
laukku, 12.2.2011  
<http://keetsa.com/blog/eco-friendly/design-it-yourself-recycled-bags-from-feitrag/>  
Dolce & Gabbana rannekello, 27.4.2011  
<http://www.laatukellot.fi/dolce-gabbana-c-181.html>  
puhekuplalamppu, 12.2.2011  
<http://www.housedesignet.com/2010/08/speaking-bubble-lamp-by-norwegian-design/>  
huivi, 12.2.2011  
[http://www.espritshop.com/index\\_us.htm?LKZ=FI&camp=CJ\\_A3&world=men&underworld=all\\_brands&division=accessories&id=00046268&tmpl=\\_SchuheV2](http://www.espritshop.com/index_us.htm?LKZ=FI&camp=CJ_A3&world=men&underworld=all_brands&division=accessories&id=00046268&tmpl=_SchuheV2)  
filmirullat, 12.2.2011  
[http://www.polyvore.com/reels\\_plastic\\_film\\_movie\\_smt/thing?id=4344363](http://www.polyvore.com/reels_plastic_film_movie_smt/thing?id=4344363)  
musta mac, 12.2.2011  
<http://www.officalpsds.com/Mac-Laptop-Black-PSD44623.html>  
mustat lenkkarit, 12.2.2011  
[http://www.polyvore.com/cgi/shop?category\\_id=41&query=men%27s](http://www.polyvore.com/cgi/shop?category_id=41&query=men%27s)



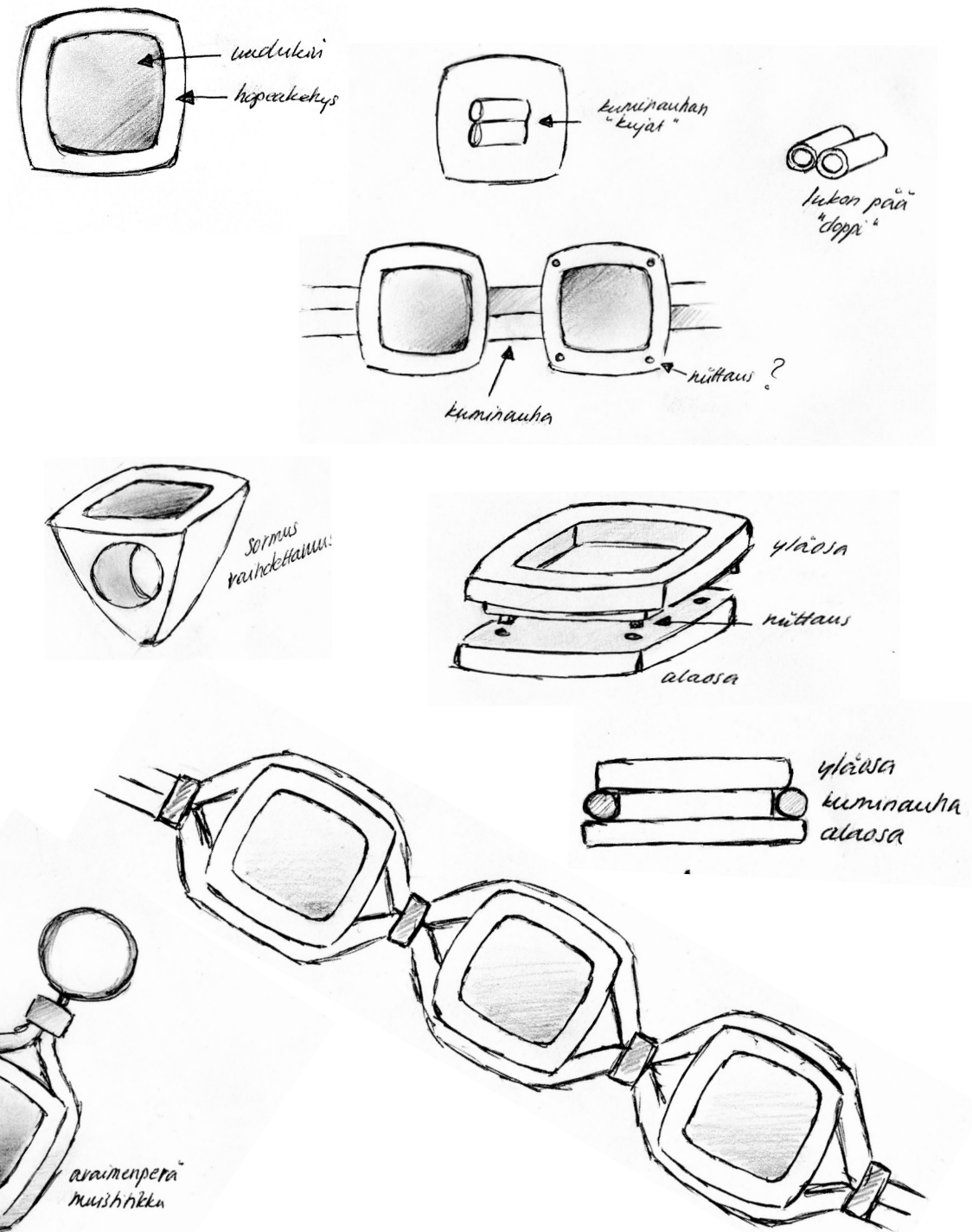
# 6 SUUNNITTELUPROSESSI



## 6.1 Suunnittelua & luonnoksia

Opinnäytetyöni korusarjan suunnitteluprosessi alkoi itselleni tyypillisellä, itselleni asettaman "tehtävänannon" määrittelemien aukikirjoittamisella paperille. Tehtävänannossa käyn yleensä melko tarkasti läpi, mitä tuotteelta vaaditaan ja mitä tavoitteita itse olen tuotteelle asettanut, eli mitkä ovat työn kriteerit ja niiden määritelmät. Samalla pohdin myös mitä itse haluan sen sisältävän sekä myös miten se kuvastaa kädenjälkeäni tuotteen suunnittelijana. Tyylini suunnitella tuotteita ei ole lukemattomien luonnosten tuottaminen paperille, vaan suunnittelen ja muokkaan tuotteita hyvin pitkälti tuottamieni tekstien kautta ajatuksissani sellaisiksi, että ne miellyttävät minua nähdessäni tuotteet mielessäni, jolloin yleensä vasta alan tuomaan ajatuksiani julki paperille. Jopa kolmiulotteinen luonnostelu on itselleni helpompaa kuin alustavien suunnitelmien ja luonnosten tuominen ajatuksista kynän kautta paperille. Myös opinnäytetyössäni "luonnostelu" kulki pitkälti laatimani tekstin myötä ajatusten ja pohdinnan kautta mieleni syövereissä. Vasta korun lopullisia muotoja hakiessani ja teknisiä ratkaisuja pohtiessani otin kynän ja paperin avukseni, jolloin hahmottelu koski jo pääasiassa korujen lopullista kokoa sekä rakennetta.

Luonnostelun jälkeen vahvistin suunnitelmani toimiviksi valmistamalla korun elementtiosasta hahmomallin sekä muutaman variaatiovaihtoehdon, joiden avulla pystyin vielä tarkemmin määrittämään ja tarkentamaan muun muassa valmiissa korussa käytettävien osien muotoja, mittasuhteita ja ainevahvuuksia.







## 6.2 Korusarjan valmistus

Korujen valmistuksessa ei esiintynyt suurempia ongelmia, jotka olinkin pyrkinyt eliminoidaan tarkkojen suunnitelmien ja hahmomallien kautta. Korusarjan osien valmistamisessa kriteerinäni oli osien olevan edes jossakin määrin sarjatuotettavia. Valmistettuani mallikappaleen vuolukiveä ympäröivästä kehysosasta päätin valaa kehysosassa käytettävät hopeiset ylä ja alaosat, jolloin sarjatuotettavuuden kriteeri täyttyisi. Koska osat olivat niin massiivisia, en edes yrittänyt niiden valamista koulussa, vaan luovuin osien itse valamisesta suosiolla ja käännyin alan ammattilaisten puoleen. Halusin ulkoistaa korusarjan valamisen myös sen vuoksi, että tulevaisuudessa itselläni

tuskin on mahdollisuus tai kiinnostusta valutuotteiden itse valamiseen, joten tulevaisuuden yhteistyösuhteiden luominen tässä vaiheessa opintojani on vain eduksi. Yhteistyö valurin, Kari Laukan kanssa sujui vaivattomasti ja todella nopeasti ja uskon yhteistyömme jatkuvan tulevaisuudessakin. Osien saavuttua valurilta suurimmaksi työkseni jäi vuolukiviosien hionta ja valmistus sekä valujen puhdistus ja kehysosien kasa.



Korujen kasaus osista koruiksi





**7 VALMIIT TUOTTEET**



ON THE ROCKS



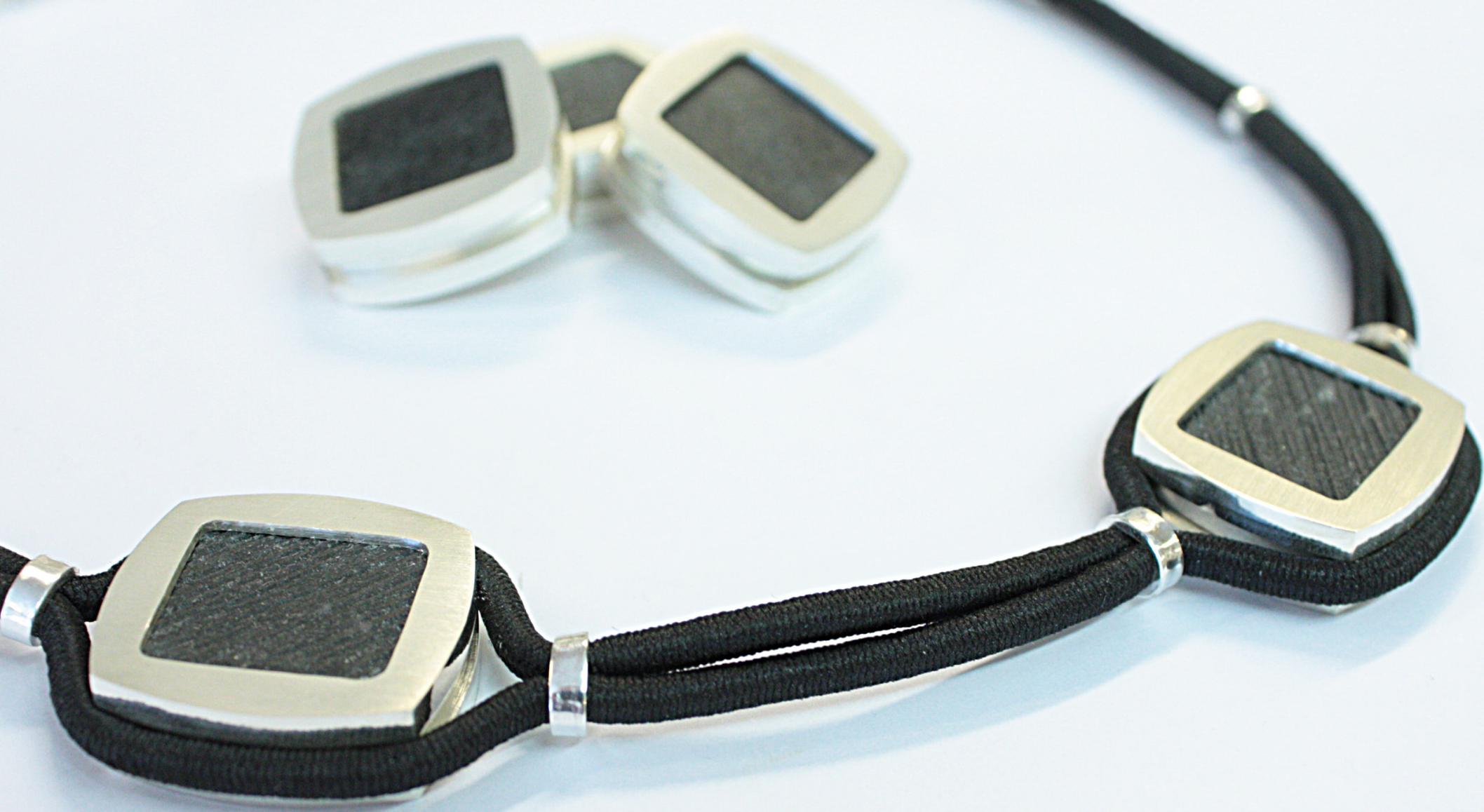




vuolukivi  
925 hopea  
kuminauha























# 8 OMA ARVIOINTI PROSESSISTA

Opinnäytetyöprosessini on sisältänyt omat ylä- ja alamäkinsä, niin kuin tämänlaajuiselta projektilta tietyllä tapaa voi odottaakin. Kuitenkin näin jälkeempäin tarkasteltaessa opinnäytetyöni on edennyt mielestäni varsin johdonmukaisesti. Opinnäytetyöni *Kerro se korulla -personoitavia vuolukivikoruja miehille* on ollut itselleni aihevalintana haastava, moniulotteinen ja mielenkiintoinen, joten sen parissa työskentely on ollut mielekästä, eikä pitkän prosessin helposti mukanaan tuoma kyllästymisen tunne vallannut minua missään vaiheessa, päinvastoin, olisin mielelläni uppoutunut opinnäytetyössäni käsiteltäviin asioihin ja aiheisiin vielä syvällisemmin, sukeltaen niiden syvimpiin olemuksiin ja tarkoituksiin.

## 8.1 Vuolukiven monet mahdollisuudet

Opinnäytetyöni yksi tärkeimmistä lähtökohdista oli kartoittaa kotimaisen vuolukiven käyttömahdollisuuksia korumuotoilussa. Onnistuneiden materiaalikokeilujen kautta vuolukiven soveltuvuus ominaisuuksiensa ja monipuolisen muokattavuutensa ansiosta osoittautui toimivaksi materiaaliksi koruihin yhdistettäväksi. Vuolukivestä materiaalina koen, että alun tunnustelevien ja hieman arkojenkin materiaalikokeilujen kautta itselleni eduksi ja voitoksi kääntyi se, ettei minulla oikeastaan ollut ennakoasenteita tai -käsitystä siitä miten vuolukivi materiaalina muokkaantuu ja käyttäytyy. Päästyäni vuolukiven kanssa sinuiksi, itsestäni tuntui, että vain mielikuvitus on rajana siinä kuinka ja miten eri tavoin vuolukiveä voidaan käsitellä, joten välillä materiaalikokeiluja tehdessäni minun täytyi muistuttaa itseäni siitä, mihin tarkoitukseen ja missä kokoluokassa vuolukiveä opinnäytetyössäni olen oikein käyttämässä.

Vuolukivi muuntautui moneksi materiaalikokeiluissani, mutta kokeilujen edetessä se toi mukanaan myös hienoisia pettymyksiä. Tiesin vuolukiven olevan kivimateriaaliksi pehmeää, mutta elättelin silti toiveita siitä, että pystyisin hyödyntämään vuolukiveä korukontekstista katsottuna suurinakin elementteinä ja rakenteellisina osina koruissa, sillä perinteiset pienet viistehiotut vuolukiviset ”jalokivet” eivät opinnäytetyössäni tulleet kysymykseen. Kokeilujen kautta sain kuitenkin huomata, että kyseiset käyttötavat eivät soveltuisi vuolukiven kanssa käytettäväksi kiven pehmeiden ja heikon iskunkestävyyden vuoksi, vaan vuolukivi tarvitsisi ympärilleen suojaksi paremmin iskuja kestävän materiaalin.

Materiaalikokeiluista löytyi myös paljon jännittäviä ja odottamattomiakin elementtejä ja tapahtumia, joiden parissa ja joihin syventyessä olisin voinut käyttää varmasti lähes loputtomasti aikaa. Opinnäytetyön puitteissa aika on kuitenkin rajallinen, joten jossakin vaiheessa vuolukivikokeiluista oli edettävä työn seuraavaan vaiheeseen. En

myöskään usko, että tämän työn puitteissa olisin päätenyt vuolukiven käytön suhteen eri loppupäätöksiin tai -ratkaisuihin, vaikka minulla olisi ollut vielä mahdollista jatkaa materiaalikokeiluja. Lupaavien ja kiinnostavien materiaalikokeilujen jälkeen aion kuitenkin ehdottomasti jatkaa vuolukiven parissa työskentelyä jatkossakin.

## 8.2 Kohderyhmän luomat haasteet

Materiaalikokeilujen kautta syntyi ajatus miesten korusarjasta, joka täyttäisi piensarjavalmistamisen korun vaatimukset. Opinnäytetyössä Itselleni asettamalla kriteereillä toivoin työni myös valmistavan minua ottamaan vastaan itselleni hieman vieraan ja uuden korunkäyttäjäkohderyhmän sekä kyetä kohdentamaan suunnittelemani korut juuri heille, heidän mieltymysten ja tarpeiden mukaisesti. Uskon tämän hyödyntävän minua myös tulevaisuudessa, kohdatessani uusia haasteita ja ihmisiä korumuotoilun kentällä.

Kohderyhmä ja sen kautta korusarjalle luotu käyttäjäkeskeisyys ei saanut jäädä pelkäksi periaatteeksi, vaan sen eteen oli todellakin tehtävä töitä. Haastavaa oli eläytyä kohderyhmään siten, että pystyin löytämään sen keskeisimmät arvot ja niihin liittyvät tarpeet. Olen huomannut, että helposti sokeutuu sille, mikä miellyttää alan ammattilaisia ja mikä taas täyttää kohderyhmän tarpeet. Itsestäni ainakin välillä tuntuu siltä, että tuotteen suunnittelijat kokevat ja asettavat itsensä myös tuotteen käyttäjän rooliin ja tällöin saattavat yleistää yhdestä havainnosta, jolloin he suunnittelevat helposti tuotteita vai itselleen, omasta näkökulmastaan pysyen näin omalla mukavuusalueellaan. Näin ollen näemme tuotteen usein sellaisena, kuin tuotteen suunnittelijana itse haluamme ja olemme tottuneet sen näkemään. Tällöin tuotteisiin asetetut vaatimukset ja tiedot eivät

välttämättä kuvaa todellisuutta, vaan vain laatijansa näkemyksiä aiheesta. Mielestäni tuotetta tulisi pystyä katsomaan myös muiden silmin, jotta kyettäisiin varmistamaan käyttäjäryhmälle mieleinen ja haluttava tuote. Opinnäytetyössäni yritinkin miettiä enemmän kohderyhmäni miehiä korunkäyttäjinä kuin omia kokemuksia korujen käytöstä suunnitellessani korusarjaa miehille.

Määrittelemäni kohderyhmä ja siitä itselleni aiemmin muodostuneiden ennakoasenteiden, kokemusten ja uskomusten ei saanut antaa vaikuttaa mielipiteisiini liikaa, koska käyttäjäryhmistä luodut ennakkokäsitykset eivät yleensä ole aivan todenmukaisia ja yhteneväisiä todellisuuden kanssa. Yritin siis karistaa mielestäni kaikki edellä mainitut asiat kohderyhmäni tiimoilta tutustuen heihin uudelleen ja katsoen asioita uusin silmin, eri näkökulmasta kuin aiemmin, varomalla pikaisesti tehtyjä oletuksia. Kohderyhmääni uudelleen tutustumisen ja tarvekartoituksen aloitin internet blogeja tutkien, lehtiä selaillen ja kirjoja lukien sekä ystävien kanssa asiasta keskustellen. Kohderyhmän todellisen olemuksen kartoittaminen oli mielenkiintoista ja haastavaa, mutta myös aikaa vievää. Kartoituksen lopputulokseen olen kuitenkin tyytyväinen ja uskon löytäneeni kohderyhmäni tärkeimmän sisällön ja viestin, jotta pystyisin heidän tyylistään ja tavoistaan koruissani viestimään. Kuinka todenmukainen kartoitukseni lopulta on, se jää itselleni kuitenkin tulevaisuudessa nähtäväksi.

## 8.3 Korusarja

Vuolukiven materiaalikokeilujen ja kohderyhmän kartoituksen jälkeen opinnäytetyöprosessini eteni korusarjan suunnitteluun ja valmistamiseen. Korusarjan suunnittelussa tärkeimmiksi kriteereiksi muodostuivat ensisijaisesti tietysti vuolukiven käyttö osana koruja sekä kohderyhmän koruille asettamat vaatimukset. Lisäksi halusin korujen täyttävän myös arjessa käytettävyyden kriteerit. Miellyn myös ajatukseen, että korusarjan korut mahdollistaisivat käyttäjälleen niiden muunneltavuuden ja personoinnin sitä haluttaessa.

Itseäni kiinnostaa eniten arjessa käytettävät korut, korut jotka ovat osana jokapäiväistä elämää. Kohderyhmääni ajatellen miellyn myös ajatukseen korusta henkilökohtaisena esineenä. Mikä olisikaan parempi keino viestiä omasta tyylistä ja persoonasta, arvoista, arvomaailmasta ja asenteista kuin arjessa joka päivä käytettävä koru.

Vuolukiven tuonti koruun itselleni uutena materiaalina ratkaisi pitkälti muut opinnäytetyössäni hyödyntämät materiaalit. Itselleni uuden materiaalin rinnalle halusin myös itselleni tutun ja ”turvallisen” materiaalin, hopean, joka täytti samalla myös miesten koruissa suosittujen vaaleiden metallien kriteerin. Hopean ja vuolukiven yhdistelmä mietitytti minua kuitenkin hieman, koska yhdessä ne tuntuivat itsestäni kovalta ja jopa hieman liian rock-henkiseltä yhdistelmältä kohderyhmääni ajatellen. Jäin kaipaamaan niiden rinnalle kontrastiksi jotakin pehmeämpää, mutta kuitenkin samalla miehekkään jämäkältä tuntuva materiaalia. Pohdittuani tässäkin monia eri vaihtoehtoja päädyin lopulta yhdistämään vuolukiveen ja hopeaan kumilankamaista nyöriä. Samalla ratkesi myös korujen muunneltavuuteen liittyvät tekniset haasteet.

Tyyliini suunnitella tuotteita ei kuulu lukemattomien luonnosten tuottaminen, vaan suunnittelen ja muokkaan tuotteita hyvin pitkälti ajatuksissani sellaisiksi, että ne miellyttävät minua nähdessäni tuotteet mielessäni, jolloin yleensä vasta alan tuomaan

ajatuksiani julki paperille. Jopa kolmiulotteinen luonnostelu on itselleni helpompaa kuin alustavien suunnitelmien ja luonnosten tuominen ajatuksista kynän kautta paperille. Toivoin, että opinnäytetyössäni olisin pystynyt tuottamaan enemmän kuvallista luonnosmateriaalia, mutta luonnosteluprosessi kulki kuitenkin itselleni tyypillistä polkua pitkin, kartoittaen, pohtien ja miettien vaihtoehtoja ensisijaisesti päässäni, jonka jälkeen tarkensin suunnitelmia hieman luonnostelun kautta. Tämän jälkeen vahvistin suunnitelmani toimiviksi valmistamalla korun vaihdettavasta elementtiosasta hahmomallin sekä muutaman variaatiovaihtoehdon, joiden avulla pystyin määrittämään ja tarkentamaan muun muassa valmiissa korussa käytettävien osien muotoja, mittasuhteita ja ainevahvuuksia.

Korujen valmistuksessa ei esiintynyt suurempia ongelmia, jotka olinkin pyrkinyt eliminoidaan tarkkojen suunnitelmien ja hahmomallien kautta. Korusarjan osien valmistamisessa kriteerinäni oli osien olevan edes jossakin määrin sarjatuotettavia. Näin ollen päätin valaa vuolukiven kehysosassa käytettävät hopeaosat. Koska osat olivat niin massiivisia, en edes yrittänyt niiden valamista koulussa, vaan luovuin osien itse valamisesta suosiolla ja käännyn alan ammattilaisten puoleen. Yhteistyö valurin kanssa sujui vaivattomasti ja todella nopeasti ja uskon yhteistyömme jatkuvan tulevaisuudessakin. Osien saavuttua valurilta työkseni jäi vuolukiviosien hionta ja valmistus, valujen puhdistus ja koruosien kasaus.

Korusarja täyttää suurilta osin sille alkujaan asettamani vaatimukset. Korun kokonaisvaikutelma syntyy käytännönläheisestä ja hillitystä muotokielestä sekä koruun helposti luotavalla tunnepohjaisella tai henkilölle omaleimaisella sisällöllä. Olen pyrkinyt luomaan koruihin jo lähtökohtaisesti mahdollisuuden tuoda koruun jo valmiiksi sellaisia asioita, hetkiä tai tunteita, jotka koruihin normaalisti yhdistyvät vasta käytön myötä.

Vaikka lopputuloksena on varsin massiiviset ja tavallista näyttävämmät korut, ei niiden tarkoitus ole silti olla pröystäileviä tai tuoda esiin käyttäjänsä varallisuutta, vaan tuoretta ja ennakkoluulotonta korunkäyttöä. Toivoin korujen olevankin hieman yllättäviä ja odottamattomia, luoda ne osaksi itseilmaisua, tuomaan iloa sekä luomaan mielihyvää ja ajatuksia käyttäjänsä arkipäivään. Haluan korut käytettäväksi, ei vaalittaviksi, varottaviksi ja kassaholveissa säilytettäväksi.

Kokonsa ja massiivisuutensa vuoksi korut eivät välttämättä täytä arkikoruilta vaadittuja arkisuuden kriteerejä, mitä ne sitten ikinä ovatkaan. Toisaalta korun tulee kuitenkin jossain määrin ilmentää myös aikaansa ja tekijäänsä sekä tämän tyyliä muotoilijana. Tämä toteutuu itseni kohdalla juuri korujen selkeän yksinkertaisessa muotokielessä sekä korujen hieman totutusta poikkeavassa massiivisuudessa. En halunnut tuoda koruihin moniulotteisia muotoja pelkän muodon ja muotoilun vuoksi, vaan lähtökohtana oli ensisijaisesti täyttää kohderyhmän eikä niinkään muotoilun tarpeita. Muodon ei tarvitse miellyttää kaikkia, mutta sen täytyy mielestäni olla aito ja rehellinen kohderyhmälleen. Tällöin muotoilu on osana korun ja persoonan viestittämää tunnekieltä. Näin korut mielestäni mahdollistavat ja jopa herättää keskustelua, jota niiden toivonkin tekevän.

Korusarjani modulaariosat ovat varsin yksinkertaisia, eivätkä ne varmasti kädentaidollisesti tuo esiin kaikkea osaamistani. Osat täyttävät kuitenkin niille asettamani muunneltavuuden määritelmät. Tietyt komponentit koruissa ovat pysyviä ja samoja, mutta muuttamalla ja vaihtelemalla kivelementtejä ”räätäloidään” koru yksilölliseksi. Kaiken kaikkiaan olen varsin tyytyväinen päätöksistäni ja valinnoistani koskien korusarjaa kokonaisuudessaan ja uskon, että koruni täyttävät myös kohderyhmänsä tarpeet.

## 8.4 Opinnäytetyön kirjallisen osan haasteet

Opinnäytetyöni kirjallisen osan parissa olen kuluttanut aikaa monin verroin enemmän kuin koskaan olisin voinut kuvitella. Sen parissa työskentely on ollut mielenkiintoista ja samalla todella haastavaa ja välillä hieman jopa raivostuttavaa. Kirjallisen osan valmiiksi saattaminen niin, että olen siihen myös itse tyytyväinen, on ollut yksi suurimmista saavutuksistani opinnäytetyön parissa. Tekstiosioiden sisältö rajautuu ja kertoo sisällöltään mielestäni hyvin sen mitä opinnäytetyössäni olen alkujaankin lähtenyt selvittämään ja pohtimaan. Kuitenkin itsestäni tuntuu siltä, että moni osio on tietyllä tapaa vain pintaraapaisu siitä, mitä kaikkea se olisi voinut sisällään pitää. Tuntuu että paljon jäi sanomatta, mutta tekstin määrää katsottaessa huomaan, että paljon tuli myös sanottua.

## 8.5 Loppu hyvin, kaikki hyvin

Opinnäytetyöni on ollut vaiheikas prosessi, joka löysi lopullisen sisältönsä ja muotonsa niin tietoisten valintojen kuin sattumustenkin kautta. Opinnäytetyöni eri osiot ovat antaneet mahdollisuuksia oman ammattitaitoni kehittämiseen ja syventämiseen, lisäksi ne ovat auttaneet minua rakentamaan kuvaa siitä, minkälaisena ihmisenä minä itseni korumuotoilijana koen ja näen. Opinnäytetyössäni taustatyön, materiaali- ja kohderyhmäkartoitukset, kirjallisen osion sekä itse korusarjan välinen suhde on mielestäni tasapainoinen ja onnistunut. Parasta opinnäytetyössä on ollut itse työn sisältö, joka kiinnosti ja kiehtoi itseäni niin, että jaksoin perehtyä ja pohtia asioita niihin kyllästymättä koko opinnäytetyöprosessin ajan. Aina löytyy toki myös parannettavaa. Itselleni se suurin kompastuskivi on yleensä aika, niin myös tässäkin projektissa. Olen kuitenkin iloinen siitä, että sain aikataulun kurottua kiinni siten, ettei minun tarvinnut tehdä kompromisseja opinnäytetyöni laajuuden tai laadun suhteen, vaan sain toteutettua kaiken sen mihin alun alkaen pyrinkin.



# LÄHTEET

Fagerstöm Raimo. 1989. Suomalaisia antiikkikoruja. Porvoo: WSOY

Huotari Petteri, Laakko Johanna, Laitakari-Svärd Ira, Koskinen Ilpo. 2003. Käyttäjäkeskeinen tuotesuunnittelu, käyttäjätiedon keruu, mallittaminen ja arviointi. Taideteollisen korkeakoulun julkaisu. Saarijärvi: Gummerrus kirjapaino Oy

Kettunen Ilkka. 2001. Muodon palapeli. 1. painos. Porvoo: WS Bookwell Oy

Leinonen Seppo. 2003. Kivilajien synty. Teoksessa: Vuorjoki Katja. Kivimatka. Jyväskylä: Gummerrus kirjapaino Oy

Luutonen Marketta. 2007. Tuotesuhteita: Pohdintoja ihmisistä ja tuotteista. Hamina: AKATIIMI Oy

Puohiniemi Martti. 2002. Arvot, asenteet ja ajankuva: opaskirja suomalaisen arkielämän tulkintaan. 1. painos. Vantaa: Dark Oy

Puohiniemi Martti. 2007. Mies.: Arvot, roolit ja tunteet. 1 painos. Jyväskylä: Gummerrus kirjapaino Oy

Ruohonen Sinikka. 2001. Nuorten pukeutuminen: erottautumista, elämyksiä, harkintaa, 2. painos. Saarijärvi: Gummerus Kirjapaino Oy

Stenros Anne. 2005. Design ®evoluutio - Yrityksen muotoilustrategia estetiikan aikakaudella. A la carte kirjat: Lahti. Gummerus Kirjapaino Oy

Tuomainen Irina (toim.), Mertala Marko, Nurmesniemi Markku, Saarelainen Veijo, Taipale Kalle. 2007. KIVITEKNIikka 1, kivituuotteiden valmistus ja materiaalioppi. Opetushallitus. Edita Prima Oy

Vuorjoki Katri. 2003. Kivimatka. Jyväskylä: Gummerrus kirjapaino Oy

Kuvalähteet:

Kannen taustakuva:

12.2.2011

<http://dizorb.com/user-walls/hdtv/user-wallpaper-gallery-1600x900/>

muokkaus: Susanna Latva

Opinnäytetyössä olevat valokuvat:

kuvat ja muokkaus: Susanna Latva

