

ELGG YRITYSKÄYTÖSSÄ

Case: Evianet Solutions Oy

René Kottonen

Opinnäytetyö
Toukokuu 2011

Ohjelmistotekniikka
Tekniikan ja liikenteen ala



JYVÄSKYLÄN AMMATTIKORKEAKOULU
JAMK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Tekijä(t) KOTTONEN, René	Julkaisun laji Opinnäytetyö	Päivämäärä 16.05.2011
	Sivumäärä 63	Julkaisun kieli Suomi
	Luottamuksellisuus () saakka	Verkkojulkaisulupa myönnetty (X)
Työn nimi ELGG YRITYSKÄYTÖSSÄ Case: Evianet Solutions Oy		
Koulutusohjelma Ohjelmistotekniikka		
Työn ohjaaja(t) HUOTARI, Jouni		
Toimeksiantaja(t) Evianet Solutions Oy		
Tiivistelmä <p>Työn tarkoituksena oli tehdä Evianet Solutions Oy:lle sosiaalisen median työkalu markkinoitavaksi. Tähän tarkoitukseen käytettiin avoimen lähdekoodin ohjelmaa Elggiä, joka kokoaa yhteen monia sosiaalisen median yleisimpiä työkaluja.</p> <p>Työ koostui Elggin perusohjelman laajentamisesta erilaisilla hyödyllisillä lisäominaisuuksilla, koko järjestelmän käyttökielen kääntämisestä suomeksi sekä käyttöohjeiden teosta sekä järjestelmän käyttäjille että sen ylläpitäjille. Järjestelmän kielen kääntämisessä käytettiin Elggiin saatavilla olevaa käännöstyökalua ja käyttäjäopas tehtiin ilmaisella Open Office -ohjelmalla, jolla opas muunnettiin PDF-muotoon.</p> <p>Valmiiseen työhön saatiin hyödyllisiä laajennuksia perusominaisuuksien lisäksi ja järjestelmä saatiin käännettyä suomenkieliseksi. Tulevaisuudessa järjestelmän ominaisuuksia voidaan laajentaa entisestään uusien lisäosien julkaisun myötä ja järjestelmän käyttökieli voidaan kääntää uusille kielille lähes kenen tahansa toimesta. Elgg soveltuu hyvin yrityksen sisäiseen käyttöön toimien sekä tiedon- joko- että oppimisympäristönä.</p>		
Avainsanat (asiasanat)		
Sosiaalinen media, Elgg, Web 2.0, verkkoyhteisöt, kääntäminen		
Muut tiedot		
Liitteenä käyttäjäopas, 28 sivua		



Author(s) KOTTONEN, René	Type of publication Bachelor's / Master's Thesis	Date 16052011
	Pages 63	Language Finnish
	Confidential <input type="checkbox"/> Until	Permission for web publication <input checked="" type="checkbox"/>
Title ELGG IN CORPORATE USE Case: Evianet Solutions Oy		
Degree Programme Software engineering		
Tutor(s) HUOTARI, Jouni		
Assigned by Evianet Solutions Oy		
Abstract <p>The purpose of the Bachelor's Thesis was to provide Evianet Solutions Oy with a social media platform for marketing purposes. The used platform was Elgg, an open source software which includes many of the most common social media applications.</p> <p>The Bachelor's Thesis consisted of expanding the properties of the core Elgg software with additional plug-ins, translation of the system language to Finnish and composing of user manual for both users and system administrators. A translation plug-in available for Elgg was used for translating the system language and the user manual was written and transformed into a PDF-file with a free Open Office software.</p> <p>The finished product includes many useful features along the basic functions and the translation of the system language was also successful. In the future the system's features may further be extended due to constant publishing of new plug-ins and the system can be translated in to new languages almost by anyone. Elgg fits particularly well to be used as the company's in-house environment for learning and sharing information.</p>		
Keywords social media, Elgg, Web 2.0, translation		
Miscellaneous Attachment user manual, 28 pages		

SISÄLTÖ

TERMIT	2
1 TYÖN LÄHTÖKOHDAT	3
2 SOSIAALINEN MEDIA	4
2.1 Mitä on sosiaalinen media?	4
2.2 Web 2.0.....	5
2.3 Sosiaalisen median historia lyhyesti	6
2.4 Sosiaalisen median ohjelmia ja niiden hyödyntäminen	7
2.5 Sosiaalisen median sivustoja	9
2.6 Sosiaalisen median kritiikki.....	10
2.7 Sosiaalisen median hyödyntäminen.....	12
2.7.1 Sosiaalisen median palveluiden edut.....	12
2.7.2 Koulu ja opiskelu	13
2.7.3 Yritykset ja sosiaalinen media.....	13
2.8 Sosiaalisen median tulevaisuuden näkymät.....	17
3 ELGG	18
3.1 Määritelmä.....	18
3.2 Miksi Elgg?	19
4 PROJEKTIN VAIHEET	20
4.1 Prosessit.....	20
4.2 Ongelmat	22
4.3 Lopputulos.....	25
5 POHDINTA	29
LÄHTEET	31
LIITTEET	35
LIITE 1. ELGG KÄYTTÄJÄOPAS	35

KUVIOT

KUVIO 1 Liitännäisen kuvausteksti	24
KUVIO 2 Käyttäjän työpöytä	26
KUVIO 3 Järjestelmänvalvojan näkymä järjestelmän ylläpidosta	27

TERMIT

BBS (Bulletin Board System) Ohjelma joka sallii käyttäjien jättää ja lukea viestejä eri aiheista. (WordNet Search n.d.)

BitTorrent Maailmanlaajuinen standardi tiedostojen jakoon internetissä. (BitTorrent n.d.)

WWW (World Wide Web) Maailmanlaajuinen, internetissä toimiva hypermediadokumenttien verkosto, jossa yhdistyvät multimedia, hyperteksti sekä tietoverkot. (Multisilta n.d.)

IRC (Internet Relay Chat) Reaaliaikainen, maailmanlaajuinen keskustelufoorumi, jossa käyttäjä voi keskustella joko useiden käyttäjien kanssa samanaikaisesti tai yksityisesti yhden käyttäjän kanssa. (Säävuori n.d.)

IM (Instant Messenger) Ohjelma, jonka avulla käyttäjä voi lähettää viestejä reaaliajassa toisen käyttäjän kanssa. Tämä vaihtoehto on sähköpostia huomattavasti nopeampi ja rinnastettavissa yksityiseen chat-keskusteluun. IM eroaa kuitenkin chatista siinä, että käyttäjä voi itse valita keskustelukumppaninsa. (Holetzky n.d.)

Peer-to-peer (P2P) Järjestelmä tiedostojen jakoon suoraan käyttäjien kesken ilman erillistä keskuspalvelinta. (TopBits n.d.)

Twitter Suosittu mikroblogipalvelu, jossa käyttäjä voi julkaista omalla profiilisivullaan lyhyitä, enintään 140 merkkiä pitkiä viestejä. (Linkola 2009.) Viestien lähettäminen sekä vastaanotto voi tapahtua verkkosivun, tekstiviestin, RSS-syötteen tai erilaisten sovellusten kautta. (Verkkoherra 2009.)

1 Työn lähtökohdat

Tänä päivänä tietotekniikka on kehittynyt osaksi jokapäiväistä elämäämme niin työ- kuin vapaa-ajallakin. Yhtenä uutena kehitysaskelena on noussut esiin sosiaalinen media, joka siirtää ihmisten välistä kommunikointia entistä enemmän digitaalisen median pariin. Sosiaalisen median vaikuttaessa mielenkiintoiselta aiheelta päädyttiin tekemään tämä opinnäytetyö yhdestä sosiaalisen median sovelluksesta, Elggistä, Evianet Solutions Oy:lle. Helsingissä ja Jyväskylässä toimiva Evianet Solutions Oy tekee verkkopohjaisia ohjelmia, kuten asiakas- ja projektinhallintajärjestelmiä sekä sähköisen kaupankäynnin sovelluksia. IT-alan yritykselle sosiaalinen media tarjoaa potentiaalisen uuden markkina-alan sosiaalisen median kaupallisen hyödyntämisen ollessa vielä suhteellisen vähäistä Suomessa.

Elgg sisältää monia sosiaalisen median sovelluksia ja on helposti laajennettavissa ominaisuuksiltaan. Työn tarkoituksena oli saada Elggistä valmis paketti Evianet Solutions Oy:lle potentiaalisesti osaksi tuoteperhettä. Työ koostui erilaisten hyödyllisten lisäosien liittämistä Elggin peruspaketin lisäksi, alkuperäisten englanninkielisten kielitiedostojen kääntämisestä suomenkielisiksi sekä käyttäjäoppaan tekemisestä sekä käyttäjälle että ylläpitäjälle. Uudet lisäosat testattiin järjestelmässä, ja hyödylliset sekä virheettömästi toimivat lisättiin lopullisesti järjestelmään. Suomenkielisten tiedostojen luonti onnistui suoraan järjestelmän kautta ilman kolmannen osapuolen ohjelmistoa. Käyttöoppaassa käydään järjestelmän perustoiminnallisuudet läpi sekä käyttäjän että järjestelmänvalvojan näkökulmasta.

2 SOSIAALINEN MEDIA

2.1 Mitä on sosiaalinen media?

Sosiaalisen median palveluiden käyttö on noussut suureen suosioon 2000-luvulla. Miljoonat ihmiset maailmanlaajuisesti käyttävät sosiaalista mediaa kommunikointiin, yhteyksien pitoon, uusien kehitysten seuraamiseen ja kontaktien luontiin (Chapman 2009). Sosiaalisen median käsite on kuitenkin eri kuin käsitteiden ”sosiaalinen” ja ”media” summa. Heinonen (2009) määrittelee sosiaalisen median olevan nettiyhteisöissä tapahtuvaa vuorovaikutusta, jakamista sekä osallistumista, mutta käsitteellä voidaan tarkoittaa myös yhteisöllisesti tuotettua sekä jaettua mediasisältöä. Heinonen kuitenkin tarkentaa, ettei sosiaalisen median käsitteestä ole yksimielistä tulkintaa ja käsite aiheuttaa epätietoisuutta. (Heinonen 2009, 6.)

Erkkola (2008) päätyy opinnäytetyössään Heinosen kanssa samaan lopputulokseen sosiaalisen median käsitteen monitulkintaisuudesta. Erkkola toteaa, ettei tutkimusaineistossa ”sosiaalisen median käsitteelle esitetty edes määritelmää, vaan sosiaalisen median käsite muodostetaan kertomalla, mistä se koostuu”. Hän määrittelee yhdeksi sosiaalisen median ominaispiirteiden kategoriaksi sen erot perinteiseen mediaan sekä joukkoviestintään. Näiksi eroiksi Erkkola listaa sosiaalisen median käyttäjälähtöisyyden, vuorovaikutteisuuden, avoimuuden sekä demokraattisuuden. Muiksi sosiaalisen median ominaispiirteiksi Erkkola listaa mm. hallitsemattomuuden, nopeuden ja reaaliaikaisuuden. (Erkkola, 2008, 24-29, 81.)

Scoble (2007) käyttää myös blogissaan ”What is social media?” käsitteen selventämiseksi vertailua vanhaan mediaan. Hän käyttää vertauksessa omaa blogiaan sanomalehtiin, televisioon, radioon, lehtiin, cd:iehin ja kirjoihin peilaten ja nostaa esiin ominaisuuksia, joita ei ”vanhassa mediassa” ollut mahdollista toteuttaa. Näitä ominaisuuksia ovat mm. Scoblen blogin muokattavuus (blogia voi päivittää tai tietoja muuttaa), vuorovaikutus (muut voivat kommentoida blogia), mahdollisuus multimedian käyttöön sekä käyttäjälähtöisyys (ei tarvitse vakuuttaa ulkopuolisia auktoriteetteja julkaisun mahdollistamiseksi). (Scoble 2007.)

2.2 Web 2.0

Heinonen (2009) liittää sosiaalisen median laajempaan kenttään osana myös Web 2.0:n. Hintikka (2007) perehtyy Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus Ry:n julkaisusarjassa Web 2.0 -käsitteeseen tarkemmin. Sosiaalisen median tavoin ei Web 2.0 -käsite ole yksiselitteinen. Hintikka kuitenkin tiivistää Web 2.0:n konseptiksi, joka kokooa internetin erilaisia kehityssuuntia, toimintatapoja ja -malleja. Se on ”kooste uusia ideoita, vanhoja tekniikoita, ilmaantuneita ominaisuuksia ja havaittuja piirteitä, joilla ei välttämättä ole edes mitään tekemistä toistensa kanssa”. Hintikka näkee Web 2.0:n mahdollisesti suurimpana saavutuksena sen, että ilmiö nosti esiin yksittäisiä internetin kehityssuuntia, joiden näkeminen kokonaisuutena ja yhdisteleminen on aikaansaanut uusien palveluiden syntymistä. (Hintikka 2007, 5-6, 8-9.)

Nations (n.d. a) näkee Web 2.0:n siirtymänä sosiaalisempaan, interaktiivisempaan ja yhteisöllisempään internetiin. Sosiaalisessa verkossa ei Nationsin mukaan vain vastaanoteta enää tietoa vaan luodaan kytköksiä ihmisiin olemalla vuorovaikutuksessa heidän kanssaan. Tämä vuorovaikutus tapahtuu kirjoittelemalla kommentteja blogeihin, jakamalla tietoa wikeihin ja osallistumalla. Web 2.0 on myös sosiaalisemman verkon lisäksi interaktiivisemmän ja helpokäyttöisemmän verkon luomista, joka ei teknologian takia ole ollut aiemmin mahdollista. (Nations n.d. a.) Web 2.0 -termien kautta ajateltuna Nations luonnehtii sosiaalisen median sivuston sellaisena, joka ei vain anna käyttäjälle informaatiota, vaan on samalla vuorovaikutuksessa käyttäjän kanssa. Tavallisen median ollessa yksisuuntainen katu, jossa voit lähinnä lukea uutisen esim. lehdestä, sosiaalinen media on kaksisuuntainen katu tarjoten mahdollisuuden ilmaista omat mielipiteensä kyseisestä asiasta. (Nations n.d. b.)

Sosiaalisen median voidaankin siis katsoa viittaavan toimintaan, jonka Web 2.0 -tekniikat mahdollistavat. Heinonen (2009) tiivistääkin sosiaalisessa mediassa olevan kyse siitä, mitä ja miksi sosiaalisen median avulla tehdään, ei tekniikoista. ”Sosiaalinen media hyödyntää teknologiaa – Web 2.0 sovelluksia.” (Heinonen 2009, 7, 11.) Sosiaalisen median käsitteen hankalasta tulkittavuudesta johtuen on koko ilmiölle esitetty myös vaihtoehtoisia, yksiselitteisempiä nimityksiä. Yle (2009) uutisoi Partasen kirjoituksesta (Kielikello 3/2009), jossa otettiin kantaa sosiaalisen median

käsitteeseen. Partasen mukaan sana sosiaalinen on liian monitulkintainen ja suositeltavampaa olisikin käyttää yksiselitteisempää termiä yhteisöllinen media. (Yle 2009.) Eri termeistä sosiaalinen media vaikuttaa kuitenkin vakiintuneen käyttöön, joten sitä käytetään tässäkin yhteydessä jatkossa ja sillä viitataan sivustoihin sekä palveluihin, joissa käyttäjä pääsee olemaan vuorovaikutuksessa muiden käyttäjien kanssa.

2.3 Sosiaalisen median historia lyhyesti

Borders (2009) ei näe sosiaalista mediaa mitenkään uutena asiana. Hän näkee sosiaalisen median alkaneen jo 1950-luvulla puhelimesta, eikä niinkään tietokoneaikaan liittyvänä käsitteenä. 70-luvun lopulla tulleet ensimmäiset BBS:t (Bulletin Board System) mahdollistivat käyttäjien vuorovaikutuksen tietokoneiden kautta. Nämä ensimmäiset BBS:t olivat pieniä yhden puhelinmodeemiin kytketyn tietokoneen työllistämää palvelimia, joille pääsi vain yksi henkilö kerrallaan. Ne tarjosivat sosiaalisia keskusteluja, yhteisön jakamia tiedostoja sekä online-pelejä. 80-luvulla suurin osa BBS:stä sisälsivät laitonta materiaalia, jonka johdosta koko sosiaalinen media olikin maan alla. BBS:n jälkeen saapuivat ensimmäiset yritysmaailman palvelut. Ne tarjosivat turvallisen, valvotun ympäristön sosiaaliselle keskustelulle ja vuorovaikutukselle. Tällaisia palveluita olivat mm. Prodigy sekä CompuServe.

90-luvun puolivälissä tavallisten kotikäyttäjien pääsy internetiin johti kommunikoinnin yleistymiseen sekä ensimmäisen netiketin, sosiaalisen median etikettistandardin luomiseen, jotta keskustelu pysyisi sivistyneenä. 90-luvun loppupuolella foorumit nousivat suosioon keskustelupaikkoina ja alkoivat syrjäyttää vanhempia alustoja. Sittemmin suosiota ovat saaneet myös IRC ja IM. Tiedostojen jakoon käytettiin aiemmin peer-to-peer -sovelluksia, kunnes BitTorrent -teknologia saapui ja tarjosi mahdollisuuden korkealaatuiseen tiedostojen jakoon. Muun muassa musiikin jakaminen internetissä on aiheuttanut huomiota tekijänoikeuslakeihin liittyvien seikkojen vuoksi. 90-luvun loppupuolella tulivat myös sosiaaliset verkostoitumispalvelut, jotka nousivat suureen suosioon 2000-luvun alussa. 2000-luvun puolivälissä ilmaantunut sosiaalisten uutisten sekä kirjanmerkkien jako tarjosi uuden tavan löytää uutisia sekä itseään kiinnostavaa materiaalia. (Chapman 2009.)

Tällä hetkellä näytettäisiin olevan menossa suuntaan, jossa sivut ovat yhä vähemmän staattisia ja enemmän reaaliaikaisiin päivityksiin kaikesta sillä hetkellä pinnalla olevasta. (Borders 2009) Yhtenä pääsyynä reaaliaikaisten päivitysten suosioon Chapman näkee iPhone-puhelimen. Ennen iPhone'n julkaisua mobiiliselaimet olivat parhaimmillaankin massiivisia. iPhone kuitenkin teki mobiililaitteella netin selailun sekä helpoksi että hauskaksi ja mahdollisti käyttäjien tehdä päivityksiä missä vain, milloin vain. Monet puhelimet ovat seuranneet iPhone'n mallia, ja nykyään onkin monia malleja, joiden avulla käyttäjät voivat helposti lisätä päivityksiä, myös kuvia sekä videota.

2.4 Sosiaalisen median ohjelmia ja niiden hyödyntäminen

Sosiaalinen media voi jakautua useisiin eri osa-alueisiin. Näistä keskeisimpiä ovat blogit, wikit, sosiaaliset kirjanmerkit, uutissyötteen, podcastit, erilaiset median jakosekä verkostoitumispalvelut. (Rongas 2008.) Blogi (lyhenne sanasta web log) tarkoittaa lyhyitä artikkeleita sisältäviä verkkosivuja. Nämä artikkelit järjestyvät automaattisesti aikajärjestykseen niin, että uusin kirjoitus on aina ensimmäisenä. Keskeisiä piirteitä blogeissa ovat lukijoiden kommentit, ajankohtaisuus sekä kirjoituksen luokittelu johonkin aihekategoriaan. Myös linkitys muihin blogeihin on keskeinen piirre blogien kirjoittamisessa. Mediablogien kategoriaan kuuluvat taas podcastit sekä vlogsit. Podcastilla tarkoitetaan äänitiedostoista koostuvaa blogia ja vlogsilla vastaavaa, videotiedostoista koostuvaa. Podcastit voi joko kuunnella suoraan verkkopalvelusta tai ladata omalle koneelle tai mobiiliin laitteeseen ja niitä on myös mahdollista tilata RSS-syötteellä suoraan omalle koneelle. Podcastit ovat saaneet suurta suosiota opetuksessa. (Ranta n.d.)

Wiki on sivusto, jonka sisältöä vierailija voi muokata. Kuka hyvänsä käyttäjä voi tavallisen selaimen avulla muokata wikisivuston sisältöä, kirjoittaa sinne uutta tietoa tai muokata muiden kirjoittamaa sisältöä. (Jennings 2006.) Tästä voi syntyä eriäviä mielipiteitä sisällön suhteen tai jopa tahallista väärän tiedon levitystä. Tavoitteena kuitenkin on luoda laadukkaampia artikkeleita wikien avulla. (Ranta n.d.) Wikin käyttö ei vaadi ohjelmointitietämystä, ja käyttäjä voi ennen muokkauksen tallentamista nähdä sivun siinä muodossa, kuin muutkin sen tulevat näkemään. (Jennings 2006.)

Sosiaaliset kirjanmerkit ovat kaikille tarkoitettuja mielenkiintoisia verkko-osoitteita. Ne ovat muuten lähes samanlaisia kuin tavalliset, omalle koneelle tallennettavat kirjanmerkit sillä erotuksella, että jakamalla linkkejä muutkin samasta aiheesta kiinnostuneet voivat hyötyä niistä. (Ranta n.d.) Uutis- tai RSS-syötteen puolestaan tarkoittavat lukijaohjelmaa, jonka avulla käyttäjä saa tiedon uusista merkinnöistä valitsemiltaan sivuilta. Tämä helpottaa käyttäjää siinä mielessä, ettei tämän tarvitse itse käydä kyseisellä sivulla tarkistamassa, onko sivulle tullut päivityksiä, vaan lukijaohjelma tekee tämän käyttäjän puolesta ja ilmoittaa uudesta sisällöstä sisältäen myös linkin kyseiselle sivustolle. (Rongas 2008.)

Erilaiset medianjakopalvelut ovat tällä hetkellä voimakkaimmin nousevia Web 2.0 -palveluja. Medianjakopalveluiden avulla on mahdollista jakaa ääni-, video-, kuva- ja muita tiedostoja. Käyttäjän kannalta tiedostojen jako sekä linkitys muihin verkko- ja palveluihin on pyritty tekemään mahdollisimman helpoksi. (Ranta n.d.)

Erilaiset verkostoitumispalvelut auttavat muodostamaan sosiaalisia ryhmiä, joissa käyttäjät voivat keskenään vaihtaa tietotaitojaan. Verkostoitumispalveluja löytyy eri aiheisiin liittyen: ammatillisesta ja yksityiselämän verkostoitumisesta erilaisiin oppimisympäristöihin ja keskusteluun. Keskeistä näissä verkostoissa on Rongaksen (2008) mukaan ihmisten osallistuminen, omien tietojen, taitojen sekä ajatusten jakaminen muiden kanssa. Rongas näkee myös verkostoissa tapahtuvan kannustamisen hyvänä voimia lisäävänä sekä motivoivana tekijänä. Suurin osa erilaisista verkostoitumispalveluista on suunnattu nuorison vapaa-ajalle, mutta myös ammattilliseen ajatustenvaihtoon sekä jakamiseen löytyy omia palveluja. (Rongas 2008.)

Informaation määrän kasvettua on eri kategorioihin kuuluvaa sisältöä alettu merkitsemään avainsanoilla eli tageilla. Avainsanoilla pyritään antamaan mahdollisimman tarkka kuvaus informaation sisällöstä, jolloin juuri tietystä aihealueesta on helpompi etsiä tietoa. Tämän luokittelun tärkeys tulee korostumaan entisestään tulevaisuudessa tiedon saavutettavuuden sekä luotettavuuden kannalta. (Ranta n.d.)

Sosiaalisella medialla on myös muita ilmenemismuotoja. Chapman (2009) lisää sosiaalisen median piiriin kuuluvaksi myös tietyt verkossa pelattavat pelit. Tällaisista peleistä käytetään nimitystä MMORPG (Massively Multiplayer Online Role-

Playing Game), jolla tarkoitetaan pelejä, joissa suuri joukko pelaajia voi olla vuorovaikutuksessa keskenään esim. muodostaen joukkueita. Tunnetuin tällaisista peleistä on Chapmanin mukaan World Of Warcraft, jossa pelaajat ovat vuorovaikutuksessa keskenään itse pelimaailman lisäksi myös foorumeilla sekä yhteisön sivustoilla. MMORPG-pelit nousivat suosioon 2000-luvun alkupuolella.

Osa näkee MMORPG-pelien kuuluvan osana virtuaalimaailmoihin, osa luokittelee nämä kaksi käsitettä erikseen. Kummassakin tapauksessa on kuitenkin kyse lähes samasta asiasta, ja mm. Immonen (2009, 33-34) näkee esim. World Of Warcraft -pelin kuuluvan virtuaalimaailmoihin, joiden puolestaan hän laskee myös kuuluvan sosiaalisiin yhteisöihin. Virtuaalimaailmat ovat isometrisiä tai kolmiulotteisia ympäristöjä, joissa käyttäjät voivat vapaasti liikkua sekä jutella muiden käyttäjien kanssa. Virtuaalimaailmoissa käyttäjillä on omat hahmonsia, avatarit, joiden kautta he ovat vuorovaikutuksessa ympäristön ja muiden avatarien kanssa.

2.5 Sosiaalisen median sivustoja

Nations luettelee kirjoituksessaan muutamia tunnetuimpia sosiaalisen median sivustoja. Nimet kuten Del.icio.us (sosiaaliset kirjanmerkit), Facebook (sosiaalinen verkostoituminen), Youtube (videotiedostojen jako) sekä Wikipedia (wiki) lienevät useimmille tuttuja sivustoja ja ovat hyvin usein käytettyjä esimerkkejä muissakin yhteyksissä. (Nations n.d. b.)

Immosen (2009) mukaan virtuaalimaailmoista on Suomessa nuorien suosiossa ollut Habbo, virtuaalihuone, jossa käyttäjät voivat kulkea hotellihuoneissa, sisustaa ja jutella muille käyttäjille. Aikuisten suosiossa virtuaalimaailmoista on Second Life, jonne käyttäjät voivat itse luoda lisää esineitä, ja näin tämän virtuaalimaailman sisältö elää ja kehittyy koko ajan. Second Life on herättänyt monien yritysten sekä koulutusorganisaatioiden kiinnostuksen, ja nämä ovatkin perustaneet palveluun oman saaren, jolla esittelevät toimintaansa sekä tuotteitaan. (Immonen 2009, 34.) Kuitenkin sosiaalisen median käsitteen tavoin myös se, minkä sivuston katsotaan kuuluvan sosiaalisen median piiriin, aiheuttaa erimielisyyksiä. Mäntylä (2007) esittää blogissaan, ettei Facebook sekä monet muut sosiaalisiksi mediaksi mielletyt muodot ole oikeastaan sosiaalisia. Hän näkee Facebookin lähinnä sosiaalisen alus-

tan sijasta alustana, jossa luodaan ja ylläpidetään digitaalista identiteettiä eri toiminoilla, jotka jaetaan ”kavereille” tai pikemminkin tirkistelijöille. (Mäntylä 2007.)

Tämä teoria saa tukea ainakin ”The Fakebook generation” -kirjoituksessa (Mathias 2007), jossa kirjoittaja toteaa Facebookin suosion johtuvan aivan muusta syystä kuin siitä, että se olisi käytännöllinen. Artikkelissa huomautetaan, että Facebook oli tarkoitettu alun perin yliopiston opiskelijoille, joista suurin osa kuitenkin asui joka tapauksessa lähellä omia Facebook-kavereitaan. Sosiaaliselle verkostopalvelulle ei siis artikkelin mukaan ollut tarvetta, vaan suurin syy kirjautua palveluun on se, että on viihdyttävää seurata muiden käyttäjien selostuksia. Artikkelissa Facebookia verrataan online-yhteisön teatteriin. Hyödyllisten, itseämme koskevien tilapäivitysten sijaan tärkeintä on saada muut nauramaan, mikä johtikin tekaistujen käyttäjätilien käyttöön, ennen kuin palveluun alkoi tulla aikuisia käyttäjiä. Artikkelissa kuitenkin kyseenalaistetaan Facebookin hyöty aikuisten ihmissuhteille. Facebookin suosion katsotaan johtuvan siitä, että käyttäjät voivat anonyymisti, salaa, selailta muiden käyttäjien profiileita. Artikkelissa ennustettiin, että Facebook autioituisi, mikäli tämä mahdollisuus olisi vaarassa kadota.

2.6 Sosiaalisen median kritiikki

Muita haasteita sosiaalisen median kanssa voi syntyä sen www-pohjaisuudesta. Mikäli internetyhteys ei toimi, hankaloituu palvelun käyttö. Yhtenä ratkaisuna tähän ongelmaan on esitetty toisen internetipisteen etsimistä tai mobiililaitteen käyttöä. Lisäksi monet sosiaalisen median palvelut tarjoavat offline-työskentelymahdollisuuden, jolloin työ on tilapäisesti tallessa omalla koneella ja siirretään internetiin, kun sinne seuraavan kerran on mahdollisuus päästä. Myös itse palvelu voi olla poissa toiminnasta, johon useat palveluntarjoajat ovat kuitenkin varautuneet tarjoamalla käyttäjälle mahdollisuuden ottaa varmuuskopio omalle koneelleen. Suurin haaste kuitenkin lienee sosiaalisen median avoimuus. Mikäli kuka hyvänsä pystyy osallistumaan esim. wikin kirjoitukseen, avaa tämä mahdollisuuksia vandalismin sekä tekijyyteen liittyviin ongelmiin. Ratkaisuna tähän on yleistynyt Creative Commons-lisenssi, jolla tekijä pystyy määrittämään aineistoonsa kohdistuvan levityksen, kopionnin jne. (Hintikka 2009, 9-10.)

Sosiaalinen media on suosioon nousunsa jälkeen saanut osakseen myös kritiikkiä sekä lisännyt huolestuneisuutta. Suurimmat huolenaiheet ovat Chapmanin (2009) mukaan koskeneet internetissä olevia ahdistelijoita sekä sivustojen yksityisyyttä ja turvallisuutta. Facebookia ja vastaavia sivustoja on kritisoitu siitä, että tällaisten sivustojen kautta ahdistelijat voivat jäljittää uhrejaan ja jopa löytää uusia uhreja. Chapman kuitenkin painottaa myös käyttäjän omaa vastuuta. Vaikka ammatilliset profiilit onkin hyvä pitää julkisina uusien yhteyksien luontia ajatellen, yksityiset käyttäjät voivat hyötyä osan julkisten tietojensa piilottamisesta.

Verkostoitumispalvelut tarjoavat tämän mahdollisuuden salata tietojaan juuri tällaisten tapausten estämiseksi, mutta eivät voi pakottaa käyttäjiä käyttämään niitä. Chapmanin mukaan monet sosiaalisen median käyttäjät eivät hyödynnäkään tätä mahdollisuutta vaan jättävät koko profiilinsa usein julkiseksi. MySpace-sivustoa puolestaan on kritisoitu tästä aiheesta, sanoen sen olevan erittäin otollinen paikka lasten hyväksikäyttäjille. Ongelman osasyllinen on kuitenkin taas myös itse käyttäjä, mutta myös sivusto on lisännyt alaikäisten käyttäjien turvallisuutta; alle 16-vuotiaiden profiilit ovat salaisia jolloin vain käyttäjän ystävät voivat selailla niitä. Lisäksi alaikäiselle kaveripyynnön lähetettävästä käyttäjästä lähetetään myös tämän sähköpostiosoite tai muu yksilöllinen tunniste.

Lapsiin kohdistuvien huolien lisäksi suuri huolenaihe eri verkostoitumispalveluissa on käyttäjien yksityisyys. Facebook-sivusto nostatti suuren kohun muuttaessaan yksityisyyspolitiikkaansa. Hieman huonosti muotoillun uudistuksen johdosta sivusto omistaisi käyttäjien kaiken materiaalin, niin julkisen kuin salaisenkin vaikka käyttäjä poistaisi profiilinsakin. Vastaväitteiden suuresta määrästä johtuen yhtiö palasi takaisin vanhoihin toimintaperiaatteisiin. Vaikka yhtiö kertoikin ettei moinen ollut koskaan tarkoituksena ja että kyseessä oli vain huonosti muotoilluista määrityksistä, tapaus kuitenkin osoitti kuinka huolissaan käyttäjät ovat omista verkossa jakamistaan tiedoista. Chapmanin mukaan keskivertokäyttäjän profiilin tiedoilla hakkeri pystyisi keräämään tarpeeksi tietoa sekä varastamaan tämän identiteetin tai aiheuttamaan muuten vahinkoa. Sosiaaliset verkostoitumispalvelut ja muut sivustot joutuvatkin jatkuvasti huomioimaan käyttäjien huolet omasta yksityisyydestään sekä turvallisuudesta. (Chapman 2009.)

Myös wikeistä tunnetuin, Wikipedia-verkkotietosanakirja, saa osakseen vastustusta. Yksi näistä vastustajista on Hyvärinen (2008), joka kritisoi Wikipedian luotettavuutta sekä toteaa ettei siellä ole asiantuntevia toimittajia, vaan kuka hyvänsä voi lisätä sinne tietoa. Hän myös hämmästelee Wikipedian suosiota verrattuna esim. Encyclopedia Britannican nettiversioon, jonka tekijöinä kuitenkin on tuhansia asiantuntijoita. Hyvärisen kolumnin verkkoversio sai paljon vastakritiikkiä melko voimakkaista mielipiteistään. Monet kommentit nostivat esiin huomion, ettei täysin luotettavaa tietolähdettä ole olemassakaan sekä kritisoivat Hyvärisen ymmärtämättömyyttä yhteisöllistä mediaa kohtaan. Encyclopedian luotettavuuteen vastattiin viittaamalla tutkimuksiin, joiden mukaan tietosanakirjat ovat yhtä luotettavia. Lisäksi huomautettiin, että myös Wikipediassa on monien alojen asiantuntijoita sekä Wikipedian vahvuus on siinä, että virheellinen tieto voidaan helposti korjata. (Hyvärinen 2008.) Tästä voinee tehdä johtopäätöksen, että vaikka wikien oikeellisuudesta ei aina voida olla varmoja mikäli lähdeviittaukset puuttuvat, ei perinteinenkään media ole täysin luotettava. Lukijan oma vastuu ja kriittisyys korostuvat entisestään sisällöntuottajien määrän kasvaessa. Tämän uuden median vahvuutena on kuitenkin se, että virheellinen tieto voidaan nopeasti korjata.

2.7 Sosiaalisen median hyödyntäminen

2.7.1 Sosiaalisen median palveluiden edut

Hintikan (2009, 8) mukaan sosiaalisella medialla on useita etuja verrattuna kaupallisiin pc-ohjelmiin. Sosiaalisen median palvelut ovat käytettävissä kaikkialla missä on internetyhteys eivätkä ole näin ollen tietokonekohtaisia kuten pc-ohjelmistot. Lisäksi www-pohjaisten palveluiden käyttö on usein ilmaista sekä nopeaa oppia. Sosiaalisen median sovellukset ovat usein ominaisuuksiltaan suppeampia kuin pc-ohjelmistot, mutta käyttävät keskeisimpiä ja yleisimpiä ominaisuuksia. Sosiaalisen median palvelut kehittyvät nopeasti ja usein käyttäjien tarpeiden mukaan, joten turhien ominaisuuksien kehittäminen jää pois. (Hintikka 2009, 8.)

2.7.2 Koulu ja opiskelu

Internetin käyttäjät voivat hyötyä sosiaalisesta mediasta monilla eri tavoilla. Tiedonjaon sekä verkostoitumistarkoitusten lisäksi, jotka keskittyvät kenties enemmän yksityishenkilöiden sektorille, sosiaalista mediaa voidaan käyttää hyödyksi mm. työelämässä sekä opetuksessa. Immonen (2009, 2) viittaa tutkimukseen, jonka mukaan oppiminen on tehokkaampaa yhteisöllisesti, muiden opiskelijoiden kanssa vuorovaikutuksessa ollessa.

Aivan kaikki sosiaalisen median palvelut eivät tähän tarkoitukseen kuitenkaan sovellu. Jälleen kerran Facebook-palvelu nousee esimerkiksi Majavan (2009) blogikirjoituksessa. Blogissaan Majava käy läpi syitä miksi Facebook ei sovellu hyväksi alustaksi verkkokurssille. Tekijänoikeuksien lisäksi Majava näkee Facebookin käytännöt sekä kulttuurin ongelmallisena. Facebookin ollessa ensisijaisesti kaveri- ja ystäväverkosto kaikenlaiset institutionaaliset suhteet ja roolit vaikeutuvat, koska esim. esimiesasemassa olevasta henkilöstä tulee ”kaveri” Facebookissa ja tämä näkee samat tilapäivitykset kuin muutkin. Majava viittaa tekstissään tutkimukseen, jonka mukaan nuoret vierastavat opettajien sekä muiden auktoriteettien tulemistä henkilökohtaiselle alueelleen. Esimerkiksi juuri opiskelijoista osa saattaa haluta pitää opiskelijaroolinsa erillään muista ystävyysuhteistaan. Facebookia parempina oppimisympäristöinä Majava näkee wikit sekä blogit. Blogeja voi hyödyntää opetuksessa mm. kurssin asioista tiedottamiseen sekä materiaalin jakoon. Opettajan jakaman materiaalin kommentoinnin sekä keskustelumahdollisuuden lisäksi opiskelijat voidaan myös laittaa tuottamaan yhdessä tai erikseen omaa sisältöä blogiin ja esim. jonkin aiheen asiantuntija voi jakaa kurssille tietämystään blogin muodossa. Suurta suosiota ovat saaneet myös podcastit. (Ranta n.d.) Myös virtuaalimaailmoja hyödynnetään opetuskäytössä. Immonen (2009, 35) käyttää esimerkkinä Second Life-virtuaalimaailmaa, jossa koulutusorganisaatio voi järjestää tapaamisia sekä luentoja lähes normaaliin tapaan; opiskelijat osallistuvat avatarien kautta luennoille, näkevät luentomateriaalin esitystaululta sekä kuulevat luennoitsijan puheen.

2.7.3 Yritykset ja sosiaalinen media

Sosiaalista mediaa voidaan hyödyntää monilla eri tavoilla yritysmaailmassakin.

Aalto (2008) listaa tiedon keruun, arvioinnin sekä omaksumisen, yhteistyön, viestinnän sekä verkostoitumisen kuuluvan tietotyöläisen arkeen. Näissä kaikissa tapauksissa voivat sosiaalisen median työkalut olla hyödyksi. Heinonen (2009) kuitenkin huomauttaa, että vaikka Suomi on maailman kärkisijoilla tarkasteltaessa kännyköiden ja internetyhteyksien määrää väkilukuun suhteutettuna, kansalaisten vuorovaikutusmahdollisuuksia internetissä tarkasteltaessa maamme sijoitus on huomattavasti heikompi. Hän toteaa sosiaalisen median hyödyntämisen organisaatioissa ja työyhteisöissä olevan haasteellista. Vaikka usein työntekijöillä on sosiaalisen median osaamista, ei yrityksissä katsota sosiaalisen median käyttöä aina suopeasti. (Heinonen 2009, 8.)

Yritykset voivat kuitenkin lisätä näkyvyyttään sekä asiakastyytyväisyyttä sosiaalisen median kautta. Tähän kuitenkin tarvitaan muutakin kuin vain mainosvideoiden julkaisemisesta. Nyberg (2009) näkee tärkeimpinä sovelluskohteina tiedon jakamisen lisäksi verkkokeskustelujen seuraamisen, asiakaspalautteen ja liiketoimintatiedon keräämisen sekä sosiaalisen median hyödyntämisen myös yrityksen sisäisessä käytössä. Hän toteaa, että yritysten täytyy muuttaa ajattelutapaansa hyödyntääkseen sosiaalisen median mahdollisuuksia. Sosiaalisen median avulla niin asiakkaat, työntekijät kuin muutkin sidosryhmät voivat olla suoraan toisiinsa yhteydessä, mutta tämä edellyttää että yritykset ovat valmiita kuuntelemaan sekä osallistumaan keskusteluun. Keskustelujen seuraamisesta tulisi tulla osa jokapäiväistä liiketoimintaa sekä kerätty tieto tulisi osata jalostaa yrityksen sisäisiä käyttäjäryhmiä hyödyttävään muotoon. Sosiaalisen median hyödyntäminen yrityksissä lähtee usein liikkeelle ulkoisesta viestinnästä, kuten omasta blogista, mutta jatkossa työkaluja tullaan hyödyntämään entistä enemmän sisäisessä käytössä. Nyberg näkee tämän vahvuuksina työntekijöiden välisen yhteistyön paranemisen sekä vapaamman tiedon vaihdon, joka voi parhaimmillaan puolittaa kokousten sekä sähköpostien määrän yrityksen sisällä. Nordgren uutisoi kommentaista, joiden mukaan sosiaaliset teknologiat mahdollistavat nopeamman toiminnan, josta on tullut merkittävä kilpailutekijä säästämällä myös ympäristöä, rahaa ja aikaa. (Nordgren 2009.)

Malicoat (2008) näkee, että markkinointi sosiaalisessa mediassa on yrityksille tärkeää ja listaa syitä miksi yritysten tarvitsisi tänä päivänä markkinoida itseään sosiaalisen median kautta. Kilpailijatkin tekevät samaa, tuovat itseään ja tuotettaan näkyviin sekä verkostoituvat sosiaalisen median avulla. Myös kauppakumppanit sekä

asiakkaat käyttävät sosiaalista mediaa. Sosiaalinen media vaikuttaa lisäksi jo perinteisen median kautta asiakkaiden ostopäätöksiin, joten vaikka kaikki asiakkaat eivät olisikaan teknillisesti suuntautuneita on sosiaalisella mediallyä kuitenkin vaikutusta myös heihin. Myös Malicoat ottaa esille asiakkaiden kanssa keskustelemisen tärkeyden. Osallistumalla keskusteluun yritys saa lisää huomiota, joka tuo lisää uusia asiakkaita ja näin ollen edistää liiketoimintaa. Yritysten on tärkeää kommunikoida asiakkaidensa kanssa, sillä muutoin asiakkaat tekevät sen yrityksen selän takana. Sosiaalisen median kautta yritys voi tiedottaa uutisiaan suoraan asiakkailleen valitsemiensa kanavien kautta. Lisäksi yritys voi saada linkitettyä itseään näkyväksi sosiaalisessa mediassa sen sijaan että ostaisi näkyvyyttä hakusanoilla. Tämä on tärkeä tekijä sillä huolimatta siitä, kuinka hyvältä yrityksen sivut näyttäisivät, ei sillä olisi väliä, jos sivuilla ei kävisi kukaan. Malicoatin näkemys on, että sosiaalinen media rakentaa tällä hetkellä tulevaisuuden kommunikaatioimperiumeja.

Onnistuneella sosiaalisen median sisällöllä voidaan sitouttaa asiakas paremmin kuin kanta-asiakastarjouksilla ja näkyvyys fanien sekä ystävien uutisvirroissa voi olla hyvinkin laaja. Tämän takia yrityksen onkin tärkeää panostaa interaktiivisuuteen kuluttajien kanssa. Yritysten tulee muistaa päivittää sisältöä sekä huomioida asiakkaita mikäli haluavat vastakaikua. Sisältö tulee kuitenkin miettiä huolella sekä sitä kannattaa rikastuttaa äänillä sekä videoilla. Asiakkaita voi sitouttaa myös esim. sähköisellä uutiskirjeellä. (Huttunen 2009.) Yrityksille olisi siis sosiaalisesta mediasta selvästikin hyötyä liiketoiminnassaan. Kysymys ei vaikuttaisikaan olevan tulisiiko yritysten käyttää sosiaalista mediaa liiketoiminnassaan vaan miten yritysten tulisi sitä käyttää.

Kaikki eivät näe Facebookia hyvänä alustana yrityksen sivuille. McGaryn (2010) mukaan suurimpana ongelmana tässä nähdään sivustojen riippuvuus yksittäisen käyttäjän profiilista. Yrityksen sivut Facebookissa ovat täysin sen henkilön varassa, joka sivut alun perin loi. Sivujen omistajuutta ei ole mahdollista siirtää ja mikäli Facebook päättää syystä tai toisesta poistaa sivujen hallinnoijan profiilin menevät sivut siinä samalla. Tämä on erityisen paha ongelma myös taloudellisesta näkökulmasta koska luultavasti yritys on käyttänyt rahaa sivujen ulkoasun yms. luontiin. (McGary 2010.)

Myös toisenlainen Facebookiin liittyvä ilmiö on noussut esiin. Salminen (2011) kirjoittaa potkuihin johtaneista työntekijöiden harkitsemattomista käytöksistä sosiaalisessa mediassa. Tapauksia, joissa työntekijä on saanut potkut arvosteltuaan Facebookissa tai blogissa työnantajaansa ovat vielä toistaiseksi olleet yksittäisiä tapauksia, mutta ilmiön leviämisen todetaan olevan huolena.

Esimerkkinä onnistuneesta sosiaalisen median käytöstä tulee Ruohiston (2009) kertomasta omakohtaisesta tapauksesta, jossa verkossa toimiva palvelu kaatui. Yritys tiedottikin asiasta blogiviestillä, joka sai harmistuneita kommentteja ympäri maailmaa. Samalla yritys perusti itselleen Twitter-tilin ja ilmoitti tiedottavansa siellä miten korjaustyöt edistyvät. Reaaliaikainen ja avoin tiedottaminen sai palvelun käyttäjien hyväksynnän sen sijaan että nämä olisivat suivaantuneet ja hylänneet palvelun. Ruohisto nostaakin esiin kysymyksen, millainen vaikutus avoimella sekä osallistuvalla vuorovaikutuksella on, ja kuinka sosiaalinen media voi olla osallisena tässä. (Ruohisto 2009.)

Monissa paikoissa sosiaalisen median käyttö kuitenkin kielletään. Perusteluina löytyy usein tietoturvariskit tai yrityksen tietojen jakaminen väärissä paikoissa. Sosiaalisen median kieltäminen kuitenkin viittaa siihen, ettei yritys luottaisi omiin työntekijöihinsä tai näiden ajankäyttöön, tuottavuuden putoamisen pelosta sekä sosiaalisen median hyödyttömyydestä yritykselle. Nämä seikat kertovat kuitenkin enemmän yrityksen johdon tietämättömyydestä sekä epäluottamuksesta. Sosiaalisen median kieltämällä yritys samalla jättää hyödyntämättä työntekijöidensä olemassaolevat verkostot, joista voisi olla sille hyötyä. Rakentamalla sosiaalisen median strategian kieltojen ja rajoitusten sijaan mahdollisuuksien pohjalle voi hyödyntää tiedon ja osaamisen jakamista. (Aunola 2009.)

Mutta tarvitsevatko yritykset sääntöjä sosiaalisen median käytölle? Perusteluita moisten sääntöjen tarpeettomuudelle löytyy. Hyatt (2010) esittää työntekijöiden olevan luotettavia, koska he tekevät usein niin kuin heiltä odotetaan. Sääntöjen lisääminen ei anna takuita siitä, että ihmiset noudattaisivat niitä yhtään enempää, vaan tekevät yrityksen toiminnasta hitaampaa sekä virastomaisempaa. Lisäksi viralliset säännöt vieraannuttavat työntekijöitä sen sijaan että rohkaisisivat heitä osallistumaan. Sosiaalinen media on vain yksi kommunikointitapa lisää, se ei tarvitse erikseen laadittuja sääntöjä, koska useimmissa yrityksissä on kuitenkin yleiset säännöt

asioista, jotka ovat hyväksyttäviä ja sopimattomia. Mikseivät nämä säännöt pitäisi myös sosiaalisen median käyttöön? (Hyatt 2010.) Heinonen (2009, 8) toteaaakin, että mm. ajattelutavoissa, johtamiskulttuurissa sekä asenteissa tarvitaan paljon muutoksia.

2.8 Sosiaalisen median tulevaisuuden näkymät

Pelkästään omakohtaisen kokemuksen perusteella voi todeta, että sosiaalisesta mediasta on tullut osa päivittäistä elämää. Ronkainen (2011) toteaaakin, ettei enää pitäisi miettiä sosiaalisen median määritelmää tai käyttötapaa, vaan pohtia enemmän, miten se tulevaisuudessa vaikuttaa meihin. Kilpailu sosiaalisen median sovellusten ja palveluiden keskuudessa on koventunut, ja uusia sovelluksia julkaistaan viikoittain satoja tai jopa tuhansia. Yksi kannustin tähän on varmasti oikeanlaisen sovelluksen potentiaalinen rahallinen hyöty; Facebookin, jota Ronkainen kuvaa aikamme suurimmaksi ja kauneimmaksi, markkina-arvo on noin 35 miljardia dollaria.

On varsin helppo ymmärtää, että moni tahtoo saada oman osansa potista. Yksityiselämään tuomiensa lisämahdollisuuksien lisäksi sosiaalinen media tarjoaa uusia toimintamalleja myös työpaikoille, niin sanotun mikrotyön muodossa. Myöskään perinteisen sähköpostin korvaamista pikaviestimillä ei pidetä mitenkään mahdollomana ajatuksena. Sosiaalista mediaa voi hyödyntää työpaikkojen lisäksi kansalaisyhteiskunnan tarpeisiin esimerkiksi erilaisten vertaistukipalveluiden muodossa. (Ronkainen 2011.) Kangas (2011) kirjoittaa yli puolen suomalaisista suuryrityksistä ohjeistaneen työntekijöitään sosiaalisen median käytöstä mutta yritysten itsessään käyttävän sosiaalista mediaa pääasiassa markkinointikanavana. (Kangas 2011) Ronkaisen tavoin uskoisin sosiaalisen median merkityksen kasvavan yksityiskäytön lisäksi myös yrityskäytössä. Näkisin kuitenkin, että yritysten kannattaisi hyödyntää sosiaalista mediaa tulevaisuudessa myös laajemmin, kuin vain asiakkaiden kanssa kommunikointiin.

3 ELGG

3.1 Määritelmä

Elgg on avoimen lähdekoodin sosiaalinen verkostoitumissovellus. Se sisältää hyvän kokoelman sosiaalisen median palveluita sekä mahdollisuuden laajentaa sen ominaisuuksia vielä lisää. Elgg on Curverider Ltd:n kehittämä vuodesta 2004 lähtien ja valittu parhaaksi avoimen lähdekoodin sosiaalisen verkostoitumisen alustaksi vuonna 2008. (elgg.org n.d.) Open source - eli avoimen lähdekoodin ohjelma tarkoittaa ohjelmaa, jota saa vapaasti jakaa ja jonka lähdekoodi on kaikkien saatavissa sekä muokattavissa. (COSS n.d.) Elgg-yhteisö onkin tuottanut paljon lisäosia sekä ominaisuuksia, joiden avulla Elggin käytettävyyttä voi lisätä entisestään. Elggin käyttö edellyttää järjestelmän asennusta omalle palvelimelle ja se vaatii hieman tietämystä mm. tietokantojen luonnista.

Salavuo (2010) toteaa blogissaan, ettei Suomesta löydy vielä kovin montaa palveluntarjoajaa, joilta Elggin ylläpidon voisi ostaa. Hän korostaa Elggin olevan hyvä oppimisolusta sekä toimintaympäristö, joka tukee osallistumista ja omistajuutta, sekä toimii myös henkilökohtaisena oppimisympäristönä. John (2010) toteaa artikkelissaan että Elgg on paljon muutakin kuin vain sosiaalinen verkostoitumisalusta. Hän listaa Elggin tarjoamat lukuisat sosiaalisen median työkalut aina blogeista kirjanmerkkeihin syyksi Elggin suurelle suosiolle ja toteaa, että Elgg sisältää kaiken mitä kuka hyvänsä voi tarvita. Salavuon tavoin John kiittää Elggin yhteistyön ja sosiaalisen oppimisen ominaisuuksia ja toteaaakin Elggin olevan suunniteltu juuri oppimista varten. Elgg eroaa tavallisista virtuaalisista oppimisympäristöistä siinä, että virtuaalisten oppimisympäristöjen keskittyessä usein kurssiin ja sen sisällön välitykseen Elgg keskittyy henkilöön ja tämän vuorovaikutukseen.

Johnin (2010) mielestä seuraavat seikat erottavat Elggin sosiaalisen median muista työkaluista: Käyttäjät voivat itse luoda, hallita ja organisoida omia henkilökohtaisia kontakteja ja muita resursseja. Käyttäjät voivat myös toimia yhteistyössä muiden käyttäjien kanssa jakaen sisältöä ja resursseja ryhmissä. Elgg säästää suuren vaivan

esim. yrityskäytössä poistaessaan tarpeen koota yhteen yksittäisiä sosiaalisen median työkaluja. Turvallisuus- ja yksityisyysongelmat on myös hoidettu valmiiksi ja käyttäjä voi itse valita omat yksityisyysasetuksensa. Elgg siis mahdollistaa järjestelmän muokkauksen omien tarpeiden ja vaatimusten mukaiseksi.

3.2 Miksi Elgg?

Evianet Solutions Oy:n tarjoamassa omassa julkaisualustassa, EviaCMS:ssä, on jo otettu sosiaalista mediaa huomioon mahdollisuutena jakaa sisältöä suoraan esim. Facebookiin sekä Youtubiin. Yrityksen ja asiakkaan välisen kommunikaation lisäksi on hyvä muistaa sosiaalisen median hyödyllisyys yrityksen tai muun pienen yhteisön keskinäisessä kommunikaatiossa. Tällaiseen tilanteeseen Elgg voisi mielestäni tarjota vaihtoehdon koska se soveltuu oppimisympäristötaustansa vuoksi hyvin yrityksen sisäiseen tiedonjakoon, jossa työntekijät voivat jakaa sekä tietämystään että erilaista oppimista edistävää sisältöä. Lisäksi käyttäjän voidessa itse määrittellä eri materiaalin näkyvyyden voidaan sisällön turvallisuuttakin lisätä. Tarjoamalla Elggiä omien tuotteidensa lisänä on mahdollista tavoittaa uusia asiakkaita. Tutustuminen Elggin hyödyntämisestä liiketoiminnassa lähti alun perin asiakkaan tarjouspyynnöstä, jossa sosiaalinen media oli osana haluttua palvelua.

Työn tekeminen alkoi tarjolla olevien avoimen lähdekoodin sosiaalisen median työkaluihin tutustumisella. Elgg vaikutti hyvältä ehdokkaalta erilaisista tarjolla olevista sosiaalisen median sovelluksista. Lähempi tutustuminen Elggiin vahvisti tätä käsitystä mm. lukuisten hyödyllisiltä vaikuttavien liitännäisten takia. Elgg-yhteisö on jo jakanut suuren määrän erilaisia liitännäisiä Elggiin, ja uusia julkaistaan jatkuvasti, joten laajennusmahdollisuudet ovat erittäin hyvät. Myös omien liitännäisten sekä ulkoasuteemojen tekeminen on mahdollista, ja näiden tekoa helpottavia liitännäisiäkin on tarjolla.

4 PROJEKTIN VAIHEET

4.1 Prosessit

Työn tarkoituksena oli luoda oma sosiaalisen median alusta yrityksen käyttöön. Elggin käyttöön päättymisen jälkeen alkoi kyseiseen sovellukseen lähempi tutustuminen, jossa tämän ominaisuudet selvitettiin, sekä kartoitettiin järjestelmän laajenemismahdollisuuksia erilaisten lisäosien muodossa. Järjestelmän ollessa englanninkielinen oli sen kääntäminen suomenkieliseksi myös yksi suurimmista tehtävistä. Sovelluksen käytöstä tehtiin myös käyttäjäopas, joka sisältää ohjeita sekä järjestelmän käytöstä että sen ylläpidosta.

Sosiaalisen median open source -työkalujen kartoitus toi Elggin lisäksi esiin monta muuta mahdollista tehtävän täyttävää sovellusta, kuten Pligg ja Ning. Elgg vaikutti potentiaaliselta työkalulta, ja yrityksen laite- sekä ohjelmistopuolen täyttäessä jo valmiiksi Elggin toiminnallisuuden asettamat järjestelmävaatimukset, oli Elggin testaaminen käytännössä varsin helppo aloittaa. Näin ollen Elggin mahdollisuuksien tutkiminen jatkui sen ominaisuuksien testaamisella käytännössä. Testipalvelimelle asennettiin sen hetkinen uusin versio sovelluksesta, joka oli Elgg 1.6.1.

Kuten jo aiemmin mainittu, yksi Elggin vahvuuksista on, että se kasaa monia sosiaalisen median oleellisia palveluja yhteen vähentäen näin tarvetta hankkia ja käyttää monia erillisiä sovelluksia. Elggin ydinpaketti sisältää jo esimerkiksi blogin, kirjanmerkit, wikin sekä tiedostojen jakamisen. Elgg-yhteisö tarjoaa monia liitännäisiä Elggin toiminnallisuuden lisäämiseksi ja näistä liitännäisistä on kokeilun ja hyväksi toteamisen kautta osa päätenyt myös tämän työn lopputuloksena syntyneeseen pakettiin. Elggin perustoiminnallisuuksiin tutustumisen jälkeen oli aika ruveta tutustumaan tarjolla oleviin liitännäisiin, joita olisi hyvä lisätä Elggin peruspakettiin lisäksi. Elggin liitännäisten löytäminen on tehty varsin vaivattomaksi, sillä Curverider on tehnyt Elggin sivuilleen suoraan oman community-osion, jonne Elggin käyttäjät ympäri maailmaa voivat tuottaa oma sisältöään juuri sosiaalisen median idean mukaisesti.

Yhteisö on varsin aktiivista ja sivuilta löytyykin paljon keskusteluryhmiä ja -aiheita Elggiin liittyen, kuten myös käyttäjien tekemiä ja jakamia liitännäisiä lisäosia Elggin toiminnallisuuksien laajentamiseen. Käyttäjät myös hyvin useissa tapauksissa julkaisevat päivityksiä jakamiinsa liitännäisiin, joko uusien ominaisuuksien tai toiminnallisuuden korjaamisen muodossa. Muut käyttäjät kommentoivat jaettuja liitännäisiä kiitettävästi ja näistä kokemuksista ja mahdollisista toiminnallisuuden virheraportoinneista onkin suuri apu liitännäisen hyödyllisyyttä mietittäessä.

Hyödylliseltä vaikuttavan liitännäisen löytymisen jälkeen tuli kyseistä liitännäistä testata vielä käytännössä, joka joko varmisti liitännäisen toimivuuden ja hyödyn tai toi esiin uutta tietoa sen toiminnasta ja vaati lisäpohdintaa sen käyttömahdollisuuksista. Liitännäisten lisääminen sekä käyttöönotto on tehty Elggissä todella helpoksi. Liitännäisen kansio lisätään liitännäisille varattuun omaan kansioon Elggin palvelimella, jonka jälkeen liitännäinen näkyy varsinaisen sovelluksen puolella liitännäisten listauksessa ja sen saa otettua käyttöön yhdellä napin painalluksella. Suurin osa liitännäisistä on tällä prosessilla käyttöönottovalmiita, mutta osa sisältää omat toimintaan liittyvät asetuksensa, jotka on syytä vielä liitännäisen aktivoinnin jälkeen käydä läpi. Harvoissa tapauksissa näiden toimenpiteiden lisäksi liitännäisen kunnollinen toimivuus edellyttää vielä erityisiä ehtoja, kuten liitännäisen sijoittamista liitännäislistan ensimmäiseksi tai viimeiseksi, koska tämä vaikuttaa järjestykseen, jossa järjestelmä lataa liitännäiset. Elggin ilmettä, esim. logoa tai valikkopalkin ulkoasua, pystyy helpoimmillaan muuttamaan sijoittamalla uuden kuvatiedoston oikeaan kohdekansioon.

Erilaisten liitännäisten testaamisen tuloksena löytyi hyviä, järjestelmän kokonaisuutta ajatellen hyödyllisiä lisäosia, sekä joko toimimattomia tai muuten vähemmän tarpeelliselta vaikuttavia liitännäisiä. Hyödyllisimmäksi yksittäiseksi liitännäiseksi osoittautui järjestelmän kielen kääntämisen mahdollistava lisäosa. Järjestelmän suomen kielelle kääntämisen ollessa yksi suuritöisimmistä osa-alueista tässä työssä oli tästä liitännäisestä suuri apu prosessissa, ja sen avulla järjestelmän kääntäminen onnistui suhteellisen helposti internetselaimen kautta. Liitännäisen avulla käyttäjä voi valita käännettävät kielet, sekä mitä järjestelmän osa-aluetta tai moduulia hän haluaa kääntää. Kyseisen moduulin tekstit esitetään pieniksi, usein muutaman sanan tai lauseen mittaisiksi osiksi pätkittyinä paloina, joille käyttäjä voi kirjoittaa haluamansa vastineen käännettävällä kielellä. Käännöslitännäisen käyttöoikeuden voi

rajata pienemmälle ryhmälle halutessaan ja vastaavan liitännäisen luova käyttö voisi vallan hyvin tarkoittaa käännöstehtävän jakamista pienelle ryhmälle. Käännöstyössä pyrittiin käyttämään Evianetin oman julkaisujärjestelmän vastaavia termejä tapauksissa, joissa tämä oli mahdollista, jotta loppukäyttäjälle järjestelmät olisivat mahdollisimman lähellä toisiaan termistön suhteen. Erilaiset järjestelmän toimintaan liittyvät virheilmoitukset päätettiin säilyttää alkuperäisessä muodossaan virheiden ymmärtämisen, paikallistamisen sekä korjaamisen helpottamiseksi.

Järjestelmän suomen kielelle kääntämisen ja sopivien liitännäisten löytymisen jälkeen oli järjestelmä itsessään käyttäkunnossa. Jotta uudet käyttäjät pääsisivät helpommin perille järjestelmän toiminnasta, oli heille tehtävä käyttäjäopas järjestelmän ominaisuuksista sekä toiminnoista. Oppaan tekemiseen käytettiin ilmaista Open Office-ohjelmaa, jolla opas lopuksi muunnettiin PDF-muotoon. Käyttäjäoppaan teossa käytettiin Evianetin omaa dokumenttityyliä ja siihen pyrittiin sisällyttämään kaikki järjestelmän perustoiminnot. Opas on jaettu kahteen osaan, joissa käsitellään järjestelmän ominaisuuksia käyttäjän sekä järjestelmän ylläpitäjän näkökulmista. Tavallisen käyttäjän osiossa käydään järjestelmän käyttö läpi rekisteröitymisestä alkaen, ja tutustutaan perusominaisuuksiin, joita käyttäjä tulee todennäköisimmin tarvitsemaan. Ylläpitäjän osiossa käydään läpi järjestelmän asennusprosessi; sen toiminnan minimivaatimukset, asennusprosessin eri vaiheet sekä järjestelmänvalvojan toimintoja.

4.2 Ongelmat

Työssä tuli toisinaan pieniä vastoinkäymisiä, mutta ei mitään mitä ei saatu ratkaistua. Elgg-yhteisön jakamasta tietämyksestä oli apua Elggin toimintaperiaatteiden ymmärtämisessä kuten myöskin erilaisissa ongelmatilanteissa, joissa ei täysin tiennyt mistä päin järjestelmää ongelmaa lähtisi etsimään. Muutaman liitännäisen kohdalla ilmeni yhteensopivuusongelmia, minkä johdosta liitännäinen ei toiminut kunnolla tai ollenkaan johtuen jostain toisesta aktiivisesta liitännäisestä. Myös yksittäinen liitännäinen saattoi aiheuttaa ongelmia. Edellä mainittu liitännäisen sijainti järjestelmän liitännäisten listassa saattoi myös vaikuttaa sen toimintaan, ja ensimmäinen askel toimimattoman liitännäisen kanssa olikin aina sen sijainnin muuttaminen listassa ja toiminnan testaaminen tämän jälkeen. Toisinaan itse liitännäinen oli toi-

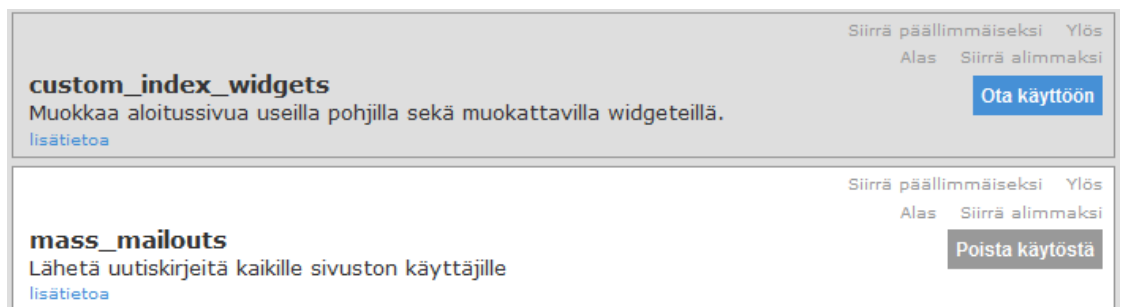
minnaltaan kyseenalainen. Parhaana esimerkkinä lienee kirjautumissivua muokkaa-va liitännäinen, jonka virheelliset asetukset lukitsivat järjestelmän sisäänkirjautumissivun, estäen näin kokonaan järjestelmään kirjautumisen sekä sen käytön. Näin ollen ei liitännäistä voinut myöskään sulkea pois päältä järjestelmän asetuksista sisäänkirjautumisen ollessa mahdotonta. Onneksi ongelmaan löytyi loppujen lopuksi ratkaisu ja poistamalla liitännäinen palvelimelta sekä kaikki viittaukset siihen tietokannoista saatiin ongelma korjattua. Lienee sanomattakin selvää, ettei vastaavien liitännäisten käytölle löytynyt kovin vahvoja perusteita verrattaessa niiden antamaa hyötyä erilaisiin riskitekijöihin, joita liitännäisen käyttö sisälsi.

Järjestelmän kääntämisessä suomen kielelle suurimmaksi ongelmaksi muodostui oikeiden sanamuotojen löytäminen. Kuten aiemmin jo mainittu, esitti kääntämisessä käytetty liitännäinen järjestelmän tekstit lyhyissä pätkissä, jolloin sanan asiayhteyttä saattoi olla hyvinkin vaikea päätellä ja näin ollen myös oikean sanamuodon löytäminen hankaloitui. Ainoaksi toimivaksi tavaksi tässä tapauksessa jäi käännöksen jälkeen tarkistaa varsinainen käännös järjestelmästä ja miettiä sopiko sanamuoto kyseiseen asiayhteyteen vai tarvitsisiko käännöstä vielä hieman muokata, jotta teksti olisi sujuvampaa. Suoraa käännöstä ei teksteistä aina voinut myöskään käyttää, sillä käännettävissä teksteissä oli mukana muuttujia, kuten käyttäjien nimiä ja blogien otsikoita, jotka haetaan järjestelmän tiedoista ja ovat itsessään aina tuossa kyseisessä muodossa kuin ne on tallennettu. Esimerkiksi suomen ja englannin kielessä *genetiivi* ilmaistaan eri tavalla. Näin ollen erilaiset taivutukset jouduttiin tekemään muilla tavoin.

Oikean sanamuodon löytämisen lisäksi käännösvaiheessa ilmeni myös muita pieniä ongelmatilanteita. Nämä lähinnä keskittyivät teksteihin, jotka eivät näkyneet käännöstyössä käytettävän liitännäisen piirissä. Onneksi vain yhdessä liitännäisessä esiintyi ongelma, jossa osa kyseisen liitännäisen sisältöä oli kovakoodattu suoraan liitännäiseen. Näin ollen ei kyseistä tekstiä voinut kääntää käännöstyössä käytetyllä lisäosalla. Koska tämä kääntämätön teksti oli kuitenkin varsin näkyvällä paikalla valikkorivissä, oli tämäkin teksti käännettävä. Ensimmäisenä ongelmana tietenkin oli paikallistaa käännettävä tekstinosa liitännäisen koodista. Tässä Elgg-yhteisön apu osoittautui korvaamattomaksi ja etsitty tiedosto asianmukaisine kohtineen löytyikin lopulta. Ainoa haittapuoli tällaisessa kovakoodatussa tekstissä tietenkin oli, että se pystyisi esittämään tekstin vain yhdellä kielellä. Koska järjestelmässä on

mahdollista tarjota myös käyttäjälle kielen valinta, ei tämä ratkaisu toimisi kovin hyvin, koska liitännäiseen kovakoodatut tekstit eivät vaihtuisi järjestelmän kieltä vaihdettaessa. Onneksi kuitenkin muutkin käyttäjät olivat huomanneet tämän saman ongelman, ja kyseisestä liitännäisestä julkaistiin versio, jossa aiemmin kovakoodatujen tekstien kääntäminen oli mahdollista. Näin ollen ongelma ratkesi loppujen lopuksi melkeinpä itsestään.

Hieman vastaava ongelma esiintyi myös toisaalla liitännäisten käännöksissä. Liitännäisten ylläpitopuolella jokaisen liitännäisen hallinnointimoduuli sisältää lyhyen kuvauksen liitännäisestä, yleisimmin sen toiminnallisuudesta (ks. Kuvio 1). Nämä järjestelmässä manifesteiksi nimetyt tekstit ovat jokaisessa liitännäisessä XML-tiedostomuotoiseen dokumenttiin tallennettuja tietoja, jotka eivät tulleet ilmi käännöstyössä käytettävän liitännäisen esittämässä käännössanoissa. Nämäkin käännökset jouduttiin siis muuttamaan suoraan kyseiseen tiedostoon ja korvaamaan järjestelmässä alkuperäinen tiedosto tällä uudella käännöksen sisältävällä tiedostolla.



KUVIO 1 Liitännäisen kuvausteksti

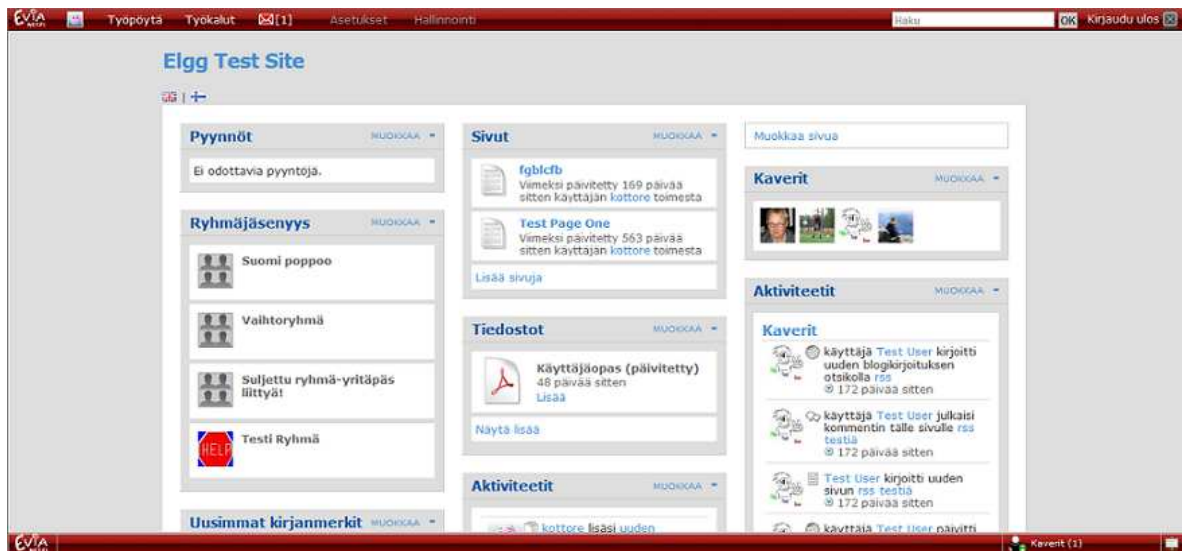
Manifestien kääntämisen yhteydessä ilmeni toinenkin ongelma hyvin pian niiden kääntämisen aloittamisen jälkeen. Liitännäisten ylläpitopuolella osa liitännäisten käännetyistä manifesteista näkyi kuten kuuluikin, mutta osasta liitännäisten moduuleista oli manifesti kadonnut kokonaan. Syyksi osoittautui manifestin sisältävän XML-tiedoston merkkien koodaustapa, joka ei kyennyt esittämään manifestissa olevia skandinaavisia merkkejä. Useissa vastaavissa vastaan tulleissa omakohtaisissa tapauksissa on vain vierasperäiset merkit esitetty poikkeavasti, jolloin ongelman määrittelemine on varsin nopeaa. Kuitenkin näiden manifestien tapauksessa koko teksti puuttui, jonka takia ääkkösten ei heti arvattu olevan syynä tähän ongelmaan. Lopulta kuitenkin toimimattomien manifestien joukosta löytyi tämä yhteinen tekijä

ja ongelman korjaus onnistui vaihtamalla manifestin sisältävässä XML-tiedostossa oleva merkkien koodaustapa pohjoismaisia merkkejäkin tukevaksi.

Kenties pienimpänä käännoistyöhön liittyvänä pulmana oli vierasperäiset sanat, joiden asema suomen kielessä ei ole vielä vakiintunut täysin, vaan niiden käytöstä kuulee useita eri versioita. Tällaisen tapauksen kanssa joutui miettimään käytettävää muotoa; käyttääkö englanninkielistä termiä vai suomenkielistä käännoistä tai käännoiksiä. Evianet Solutions Oy:n omissa tuoteperheen ohjelmistoissa oli usein kuitenkin vastaavia termejä jolloin yhteneväisyyden takia päädyttiin käyttämään samaa termiä Elggin puolella.

4.3 Lopputulos

Lopputuloksena työstä syntyi suomenkielelle käännetty sosiaalisen median alusta erinäisine lisäosineen. Käyttäjät voivat mm. luoda omia blogeja ja wiki-tyyppisiä sivuja sekä lisätä kuvia, tiedostoja sekä kirjanmerkkejä. Jokaisella käyttäjällä on oma profiilisivunsa, jonne he voivat kirjoittaa omia tietojaan sekä laittaa haluamiinsaan widgettejä, pieniä sovelluksia jotka esittävät erilaista tietoa. Käyttäjän profiilisivulla on myös Facebookin seinää vastaava, omille ja kavereiden kommentteille varattu widget. Käyttäjillä on myös profiilisivun lisäksi mahdollisuus käyttää widgettejä toisella, nimenomaan niille tarkoitetulla sivulla. Tältä Työpöytä-sivulta käyttäjä voi nopeasti nähdä esimerkiksi uusimmat blogijulkaisut ja nähdä reaaliaikaisesti kavereidensa viimeisimmät toimet. Kuvio 2 esittää näkymää käyttäjän työpöydältä, jonka widgetit käyttäjä voi itse määrittellä.



KUVIO 2 Käyttäjän työpöytä

Käyttäjät voivat muodostaa erilaisia ryhmiä eri teemoista ja löytää tätä kautta uusia kavereita, jotka jakavat yhteisiä mielenkiinnon kohteita. Yritysmailman käytössä käyttäjät eivät välttämättä ole kaikki samalta alueelta, joten ryhmien avulla voi helposti muodostaa oman tuki- ja oppimisryhmän saman toimenkuvan jakavista henkilöistä. Järjestelmään rekisteröityneitä käyttäjiä voi etsiä hakutoiminnolla ja löytää tätä kautta mahdollisesti uusiakin tuttavuuksia. Käyttäjät voivat määrittellä kaikelle luomalleen sisällölle ketkä kyseisen sisällön näkevät. Ryhmien tapauksessa ryhmästä voi tehdä suljetun, jolloin ryhmään pääsee liittymään mikäli ryhmän perustaja hyväksyy käyttäjän ryhmään. Muita turvallisuuteen liittyviä valinnaisia asetuksia on mm. järjestelmään rekisteröityneiden käyttäjien autentikointi sähköpostin avulla.

Järjestelmänvalvoja voi puolestaan muokata enemmänkin järjestelmän toimintaan vaikuttaviin asetuksiin. Sisäänkirjautumissivun ulkoasusta lähtien järjestelmän ylläpitäjät voivat vaikuttaa koko järjestelmän laajuudella käytössä olevista liitännäisistä yksittäisen käyttäjän tietojen tasolle asti. Kuviossa 3 on havainnollistettu järjestelmänvalvojan näkymää Elggin ylläpitosivusta. Ylläpitäjät voivat mm. sallia käyttäjien valita järjestelmän käyttökielen itselleen. Mikäli osa kielistä on vielä kääntämävaiheessa, voi valmiin käännösprosentin perusteella rajata esitettävät kielet. Järjestelmänvalvoja voi tiedottaa kaikkia järjestelmän käyttäjiä tai tiettyä ryhmää useammallakin eri tavalla sekä antaa tai poistaa järjestelmänvalvojan oikeudet tavallisille käyttäjille.

The screenshot shows the Elgg Test Site administration interface. At the top, there are navigation links: 'Työkalut', 'Asetukset', 'Hallinnointi', and 'Haku'. The main heading is 'Elgg Test Site'. On the left, there is a sidebar with a search bar and a list of navigation items: 'Lisää kirjanmerkkeihin', 'Raportoi tästä', 'Tilastot', 'Sivuston hallinnointi', 'Käyttäjien hallinnointi', 'Työkalujen hallinnointi' (highlighted), 'Loki', 'Raportoitu sisältö', 'Profiilin oletuswidgetit', 'Työpöydän oletuswidgetit', 'Järjestelmän vianmääritys', 'Yksikkötestit', and 'Korvaa profiilikentät'. The main content area is titled 'Työkalujen hallinnointi' and contains a message: 'Tämä järjestelmänvalvojan paneeli mahdollistaa sivustolle asennettujen työkalujen kontrolloinnin ja määrittelyn.' Below this message are three tool entries: 'blog' (Elgg:n blogi), 'file' (Tiedostonkäsittelyn lisäosa), and 'logbrowser' (Selaa järjestelmän tapahtumalokia). Each entry has a 'Poista käyttöä' button and navigation controls like 'Siirrä alimmaksi' and 'Siirrä päällimmäiseksi'.

KUVIO 3 Järjestelmänvalvojan näkymä järjestelmän ylläpidosta

Järjestelmään lisätyt liitännäiset mahdollistavat esimerkiksi ryhmän omistajuuden siirtämisen toiselle henkilölle, jolloin voidaan välttää ryhmän katoaminen mikäli sen perustaja ei tahdo enää olla mukana ryhmässä tai tämän käyttäjätili poistetaan. Käyttäjän lisäämiseksi omiin kavereihinsa löytyy myös käytännöllinen liitännäinen. Käyttäjän lisätessä toisen käyttäjän kaverikseen heistä ei enää automaattisesti tulekaan suoraan kavereita, vaan kaveriksi lisätty käyttäjä saa ilmoituksen että hänet halutaan lisätä kaveriksi ja voi joko hyväksyä tai hylätä tämän kaveripyynnön. Järjestelmän ylläpitäjille on myös oma liitännäinen, joka mahdollistaa uutiskirjeiden tapaisesti sähköpostin lähettämisen kerralla kaikille järjestelmän käyttäjille. Kontaktien kanssa kommunikointia helpottaa liitännäinen, joka lisää palvelun alareunaan palkin, josta käyttäjä näkee uudet ilmoitukset, järjestelmässä sillä hetkellä olevat kontaktinsa sekä mahdollisuuden keskustella pienessä chat-ikkunassa näiden kanssa normaalien IM-pikaviestimien tavoin.

Järjestelmänvalvojat voivat julkaista uutisia, jotka näkyvät joko kaikille käyttäjille tai tietylle ryhmälle käyttäjiä. Pienempinä käyttömukavuutta lisäävinä liitännäisinä voidaan mainita liitännäinen, joka luo käyttäjälle käyttäjäkuvakkeen tämän nimen perusteella tavanomaisen peruskuvan tilalle. Sosiaalista puolta tukee käyttäjien mahdollisuus kommentoida lähes kaikkea järjestelmässä, mikäli sisällön tuottaja vain on sallinut kommentoinnin. Käyttäjät voivat myös raportoida järjestelmänvalvojille järjestelmän sisällöstä, mikäli pitävät tätä esimerkiksi sopimattomana koh-

deyleisöä ajatellen. Järjestelmänvalvojat voivat tarkistaa raportoidut kohteet ja ryhtyä jatkotoimenpiteisiin mikäli näkevät tämän tarpeelliseksi.

5 POHDINTA

Luonnollisesti Elgg täyttää sosiaalisen median palvelun määritelmän, koska työkalu on suunniteltu sosiaalisesti mediaksi. Elggin hyödyntämispotentiaalia mietittäessä en näkisi järkevänä yrittää tehdä siitä esimerkiksi Facebookin kilpailijaa. Tällä hetkellä vallalla näyttäisi olevan ajatus siitä, että työasiat on parempi jättää sosiaalisen median ulkopuolelle, mutta oppimisympäristönä ja kommunikoinnin välineenä sosiaalinen media palvelisi työelämää tehokkaasti. Yrityksen sisäisessä viestinnässä Elgg voisi helpottaa kommunikointia, erityisesti tapauksissa joissa on kyse useamman kuin vain kahden henkilön välisestä viestinnästä. Kahden henkilön välinen viestintä onnistuu esimerkiksi sähköpostin välityksellä vielä helposti, mutta hankaloituu kun kommunikointia pitäisi toteuttaa samanaikaisesti useamman osapuolen kanssa. Monen henkilön välistä kommunikointia edesauttaa vielä se, että Elggissä yhdistyvät monet sosiaalisen median palvelut, jolloin tarve useamman erilaisen ohjelmiston käytölle pienenee kaiken löytyessä yhden palvelun alta.

Jokin yksittäiseen sosiaalisen median osa-alueeseen, esimerkiksi tiedostojen jakoon, keskittyvä palvelu voi olla toiminnallisuuksiltaan laajemmin toteutettu, mutta tehokkaamman työskentelyn kannalta voi olla helpompaa, mitä harvimpia ohjelmia käyttäjän tarvitsee käyttää. Elggin tarjotessa palvelujen ”perusominaisuudet” on se ainakin harkinnan arvoinen vaihtoehto käytettäviä sosiaalisen median palveluja harkitessa. Huomioitava seikka tässä on, että mielestäni Elgg soveltuu yrityskäytön lisäksi myös muille erilaisille pienemmille yhteisöille, kuten urheiluseuroille, järjestöille tai yhdistyksille.

Koin työn kiinnostavana sekä hyödyllisenä järjestelmän tuntemisen kannalta. Työ itsessään onnistui hyvin; hyödyllisiä lisäosia löytyi useita sekä järjestelmän kääntäminen suomen kielelle onnistui. Hyödyllisiä liitännäisiä on tullut varmasti paljon lisääkin, mutta tämän työn kannalta liitännäisten etsiminen ja lisääminen osaksi järjestelmää oli pakko lopettaa jossain vaiheessa. Tulevaisuudessa uusien liitännäisten testaaminen ja käyttöönotto parantaa varmasti järjestelmän monipuolisuutta, toiminnallisuuksia sekä käyttömukavuutta. Itse näen tämän aivan luonnollisena toimenpiteenä, sillä uskoisin jokaisen yrityksen jatkokehittävän tuotteitaan ja tekevän

niistä mahdollisimman asiakasystävällisiä. Järjestelmän kielen kääntäminen omiin kielitiedostoihinsa mahdollistaa useampien kielten käytön järjestelmässä yhden koodatun kielen sijasta ja käyttäjienkin on mahdollista valita itselleen jokin toinen tarjolla olevista kielistä. Uusien kielten kääntäminen on helppoa järjestelmän käyttäjillekin eikä järjestelmän kääntämiseen välttämättä tarvita kyseisen kielen asiantuntijaa, koska kielellisesti erikoisia sanoja ei ole vaan pääasiassa kieli on varsin ”arkipäiväistä”. Vastaavasti jonkin yksittäisen termin muuttaminen järjestelmään ei ole työläs prosessi. Tarvetta tälle on pyritty minimoimaan käyttämällä yhteneviä termejä Evianetin nykyisten palvelujen kanssa. Käännöstyön aikana osaa termeistä jouduttiinkin muuttamaan uudestaan tästä syystä. Vastaavasti uuden dokumenttiulkoasun uudistuksen jälkeen käyttäjäoppaalle jouduttiin tekemään muutoksia ulkoasun osalta jotta se vastaisi uutta standardia. Myös käyttäjäopas on varmasti ”elävä” siinä mielessä, että se vaatii jatkossakin muutoksia esimerkiksi uusien liitännäisten käyttöönoton jälkeen. Työssä tuli tehtyä hieman turhaakin työtä johtuen epäilemättä siitä että kyseessä oli omakohtaisesti pioneeriprojekti tällä kyseisellä alalla. Osittain syynä oli myöskin ettei sillä hetkellä vielä ollut ratkaisua senhetkiseen ongelmaan, mutta myöhemmin sellainen julkaistiin. On kuitenkin todennäköistä että järjestelmän ydinosa osalta ei vastaavia ongelmia enää tule, vaan nämä ilmenevät liitännäisten yhteydessä.

On hyvin todennäköistä että sosiaalinen media on tullut jäädäkseen, mutta minkälaisessa muodossa se tulee esiintymään tulevaisuudessa, on hankala sanoa. Selvää kuitenkin on, että sosiaalista mediaa voidaan hyödyntää sekä koulu-, yritys- että yksityissektoreilla. Henkilökohtaisesti näen yritysmaailmassa sosiaalisen median käytöstä enemmän hyötyä kuin haittaa ja sosiaalisen median käytön kieltämisen työpaikoilla turhana. Esimerkiksi pikaviestimien käyttö yrityksen sisäisessä viestinnässä on paljon sähköpostia tehokkaampaa sekä nopeampaa ja wikien avulla voidaan koota kaikille yrityksen jäsenille arvokasta tietoa. Sosiaalisen median asema yksityisten ihmisten käytössä on jo vakiintunut, mutta työmaailmassa se on vielä jonkinasteisessa siirtymävaiheessa. Sitä käytetään töissä jossain määrin, mutta sen suhteen ollaan vielä toisinaan epävarmoja. Sosiaalinen media kuitenkin varmasti vakiinnuttaa asemansa tulevaisuudessa myös työelämässä pioneeriyritysten osoitettua sen hyödyt ja käyttömahdollisuudet muillekin. Tällöin Elggin kaltaiset useita sosiaalisen median palveluja kokoavat alustat tulevat varmasti entistä suosituimmiksi.

LÄHTEET

- Aalto, T. 2008. Sosiaalinen media vaatii asennetta. Tuhat sanaa-blogi. Viitattu 15.3.2010. http://tuhatsanaa.net/sosiaalinen_media_vaatii_asennetta.
- Aunola, P. 2009. Sosiaalinen media tunkee työpaikoille, mutta kuka sinne pääsee?. Elonmerkki-tapahtuman materiaalikalvot. Slideshare. Viitattu 16.3.2010 <http://www.slideshare.net/Pirkka/sosiaalinen-media-tunkee-tyopaikoille>.
- BitTorrent. n.d. What is BitTorrent? Viitattu 19.2.2010 <http://www.bittorrent.com/btusers/what-is-bittorrent>.
- Borders, B. 2009. A brief history of social media. Social media rockstar. Viitattu 17.2.2010 <http://socialmediarockstar.com/history-of-social-media>.
- Chapman, C. 2009. The history and evolution of social media. Webdesigner depot. lokakuu 2009. Viitattu 12.2.2010 <http://www.webdesignerdepot.com/2009/10/the-history-and-evolution-of-social-media/>.
- COSS. n.d. Avoin lähdekoodi. Suomen avoimen lähdekoodin keskus. Viitattu 20.11.2010 <http://www.coss.fi/abc/avoin-lahdekoodi>.
- Erkkola, J-P. 2008. Sosiaalisen median käsitteestä. Opinnäytetyö. Taideteollinen korkeakoulu, medialaboratorio, MA in New Media-koulutusohjelma. Viitattu 8.2.2010 http://erkkola.net/sosmed_kasite_erkkola.pdf.
- Hintikka, K. 2007. Web 2.0. Johdatus internetin uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin. TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry:n julkaisusarja osa 28. Viitattu 9.2.2010 http://www.tieke.fi/mp/db/file_library/x/IMG/20815/file/julkaisu_28.pdf.
- Hintikka, K. 2009. Sosiaalinen media aktivoivan oppimisen välineenä. Loppuraportti. Jyväskylän yliopisto, yhteiskuntatieteiden ja filosofian laitos. Viitattu 20.3.2010 <http://kans.jyu.fi/aineistot/raportit/JY-Sosiaalinen-media-2008-loppuraportti.pdf>.
- Heinonen, S. 2009. Sosiaalinen media. Avauksia nettiyhteisöjen maailmaan ja vuorovaikutuksen uusiin muotoihin. Tulevaisuuden tutkimuskeskus. Tutu-eJulkaisuja 1/2009. Viitattu 8.2.2010 http://www.tse.fi/FI/yksikot/erillislaitokset/tutu/Documents/publications/eTutu_2009-1.pdf.
- Holetzky, S. n.d. What is Instant Messaging?. WiseGEEK. Viitattu 19.2.2010 <http://www.wisegeek.com/what-is-instant-messaging.htm>.
- Huttunen, P. 2009. Vieraskynä: Sosiaalinen media on kuollut, kauan eläkään sosiaalinen media!. Mediaviikko. Viitattu 13.3.2010 <http://mediaviikko.fi/artikkeli/3352/>.

Hyatt, M. 2010. Five reasons why your company doesn't need a social media policy. Blogi. Viitattu 15.3.2010 [http://michaelhyatt.com/2010/01/five-reasons-why-your-company-doesn't-need-a-social-media-policy.html](http://michaelhyatt.com/2010/01/five-reasons-why-your-company-doesn-t-need-a-social-media-policy.html).

Hyvärinen, P. 2008. Joko teillä wikittää?. Aamulehden kolumni. Viitattu 8.3.2010 http://www.aamulehti.fi/sunnuntai/teema/asiat_kolumnit/pekkahyvarinen/6361655.shtml.

Immonen, J. 2009. Yhteisöllisen oppimiskulttuurin tukeminen sosiaalisen median välinein. Kehittämishankeraportti. Jyväskylän ammattikorkeakoulu, ammatillinen opettajakorkeakoulu. Viitattu 26.2.2010 https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/19687/jamk_1249385669_2.pdf?sequence=1.

Jennings, E. 2006. What is wiki? Definition from Whatis.com. SearchSOA.com. 7.7.2006. Viitattu 14.2.2010 http://searchsoa.techtarget.com/sDefinition/0,,sid26_gci943070,00.html.

John, J. 2010. All About Elgg. The New Social Networking Platform. Articlesbase. 28.1.2010. Viitattu 24.11.2010 <http://www.articlesbase.com/internet-articles/all-about-elgg-the-new-social-networking-platform-1796212.html>.

Kangas, K. 2011. Iäkkäät johtajat vierastavat yhä sosiaalista mediaa. Keski-suomalainen 6.5.2011, Talous, 19.

Linkola, J. 2009. Twitter-opas vasta-alkajille. Tarkkaamo. Viitattu 12.3. 2010 <http://jml.kapsi.fi/jussi/2009/08/07/twitter-opas-vasta-alkajille/>.

Nordgren, K. 2009. Sosiaalinen media uudistaa liiketoimintaa. Tekes. Viitattu 10.3.2010 <http://www.tekes.fi/fi/community/Uutiset/404/Uutinen/1325?name=Sosiaalinen+media+uudistaa+liiketoimintaa>.

Nyberg, M. 2009. Suomalaisyrietykset hereillä verkossa: Sosiaalinen media hyödyntäminen yleistyy yrityskäytössä. M-Brain-sivuston tiedote. Viitattu 9.3.2010 <http://www.m-brain.com/fi/media-fi/ajankohtaista/tiedotteet/2009-06/suomalaisyrietykset-hereilla-verkossa-sosiaalinen-media-hyo>.

Majava, J. 2009. Miksi Facebook ei sovellu verkkokurssin alustaksi. Helsingin yliopiston blogipalvelut. Viitattu 5.3.2010 <http://blogs.helsinki.fi/jeremajava/2009/02/26/miksi-facebook-ei-sovellu-verkkokurssin-alustaksi/>.

Malicoat, T. 2008. 9 reasons you need social marketing in 2009. Stuntdubl-blogi. Viitattu 11.3.2010 <http://www.stuntdubl.com/2008/12/22/9-social-media-marketing/>.

Mathias, A. 2007. The Fakebook generation. The New York Times. Viitattu 16.2.2010 http://www.nytimes.com/2007/10/06/opinion/06mathias.html?_r=1.

McGary, M. 2010. Why businesses should think twice before investing money or time in a Facebook page. Social media today. Viitattu 12.3.2010 <http://www.socialmediatoday.com/SMC/172453>.

Multisilta, J. n.d. World Wide Web. Tampereen Teknillinen Korkeakoulu. Viitattu 19.2.2010 <http://matwww.ee.tut.fi/hmintro/www.html>.

Mäntylä, M. 2007. Facebook is not social media. In HIIT. Tietotekniikan tutkimuslaitos HIIT:n blogi. Viitattu 16.2.2010. <http://inhiit.blogspot.com/2007/10/facebook-is-not-social-media.html>.

Nations, D. n.d. a. What is Web 2.0?. How Web 2.0 is defining society. About.com Guide. Viitattu 9.2.2010 <http://webtrends.about.com/od/web20/a/what-is-web20.htm>.

Nations, D. n.d. b. What is social media? What are social media sites?. About.com: Web trends. Viitattu 13.2.2010 <http://webtrends.about.com/od/web20/a/social-media.htm>.

Ranta, P. n.d. Sosiaalinen media. Peksujeff-wikisivusto. Viitattu 13.2.2010 http://peksujeff.wikispaces.com/sos_media.

Rongas, A. 2008. Sosiaalinen media oppimisen tukena. Opetushallitus: Oppimisympäristö-hanke. Viitattu 12.2.2010. <http://sosiaalinenmedia.googlepages.com/home>.

Ronkainen, J-P. 2011. Huomenna kaikki on sosiaalista. Keski-suomalainen 17.1.2011, Kotimaa, 13.

Ruohisto, J. 2009. Sosiaalinen media yrityksissä: käytännöt ja toimintakulttuurit murroksessa. xTune Academy Wiki. Viitattu 12.3.2010 http://www.xtune.fi/akatemia/wiki/index.php/Sosiaalinen_media_yrityksiss%C3%A4_-_dialogi._Pauliina_M%C3%A4kel%C3%A4_ja_Janne_Ruohisto.

Salavuo, M. 2010. Elgg – Yhteisöalusta ja PLE. Miikka Salavuo. 1.6.2010. Viitattu 21.11.10 <http://miikkasalavuo.fi/2010/06/01/elgg-yhteisoalusta-ja-ple/#more-627>.

Salminen, E. 2011. Malttia facebookiin. Keski-suomalainen 30.1.2011, Talous, 9.

Scoble, R. 2007. What is social media?. Scobleizer-blogi. Scobleizer. 16.2.2007. Viitattu 8.2.10 <http://scobleizer.com/2007/02/16/what-is-social-media/>.

Säävuori, V. n.d. IRC-Elämäntapaopas. Unessa.net. Viitattu 19.2.2010 <http://www.unessa.net/irc/>.

TopBits. n.d. Peer-to-peer (P2P) file sharing. Viitattu 19.2.2010 <http://www.topbits.com/peer-to-peer-p2p-file-sharing.html>.

Yle Etelä-Karjala. 2009. Yhteisöllinen media on suositeltavampi ilmaus kuin sosiaalinen media. 21.12.2009. Viitattu 8.2.2010 http://yle.fi/alueet/etela-karjala/2009/12/yhteisollinen_media_on_suosittelavampi_ilmaus_kuin_sosiaalinen_media_1302801.html.

Verkkoherra. 2009. Mikä on Twitter? Ja mitä sillä voi tehdä?. Verkkoherra. Viitattu 12.3.2010 <http://www.verkkoherra.fi/index.php/ajankohtaista/25-mikae-on-twitter-ja-mitae-sillae-voi-tehdae>.

WordNet Search. n.d. Viitattu 17.2.2010
<http://wordnetweb.princeton.edu/perl/webwn?s=bbs>.

LIITTEET

Liite 1. Elgg käyttäjäopas

Elgg
-käyttäjäopas

Sisällysluettelo

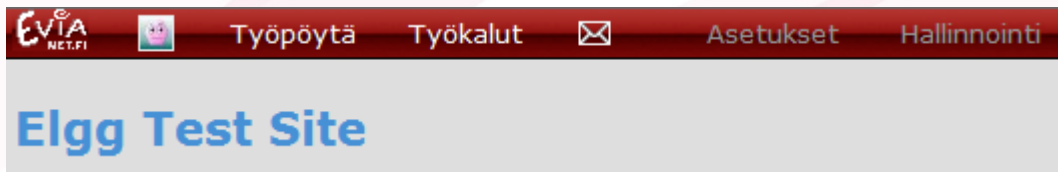
Sisällysluettelo.....	2
Rekisteröityminen.....	4
Profiili.....	4
Työpöytä.....	5
Työkalut.....	5
Aktiviteetit.....	5
Blogit.....	5
Kaverit.....	6
Kirjanmerkit.....	7
Käyttäjät.....	7
Ryhmät.....	7
Sivut.....	8
Tiedostot.....	9
Uutiset.....	9
Valokuvat.....	10
Postilaatikko.....	10
Asetukset.....	11
Yleiset toiminnot.....	12
Tekstieditorin käyttö.....	12
Syötteet.....	14
Sivun lisäys kirjanmerkkeihin.....	14
Sisällön raportointi.....	14
Asennus.....	17
Elgg:n lataus palvelimelle.....	17
Data-kansion luonti.....	18
Tietokannan luonti.....	18
Viimeistely.....	18
Ylläpito ja ominaisuudet.....	20
Tilastot.....	20
Sivuston hallinnointi.....	20
Käyttäjien hallinnointi.....	20
Työkalujen hallinnointi.....	21
Loki.....	23
Raportoitu sisältö.....	24

Oletuswidgetit.....	24
Ulkopuoliset sivut.....	24
Järjestelmän vianmääritys.....	25
Yksikkötestit.....	25
Korvaa profiilikentät.....	25
Aseta sivuston kategoriat.....	25
Tidypics hallinnointi.....	25
Uutiskirje.....	25
Etusivun widgetit.....	26
Käännöselain.....	26
Ulkoasun muokkaus.....	28

Rekisteröityminen

Järjestelmään voi rekisteröityä uutena käyttäjänä sisäänkirjautumissivulta. Täyttämällä vaaditut tiedot sekä painamalla lopuksi rekisteröidy-painiketta saa käyttäjä antamaansa sähköpostiosoitteeseen rekisteröitymisen vahvistusviestin, jonka avulla rekisteröityminen viimeistellään.

Kirjautumisen jälkeen käyttäjälle esitetään tämän työpöytä, josta on mahdollista nopeasti nähdä viimeisimpiä tapahtumia yms. (kts. alta tarkemmat tiedot työpöydän asetuksista) Yläpalkissa on seuraavat valikot, joista seuraavaksi tarkemmin: Profiilisivu(oma kuva), Työpöytä, Työkalut, Postilaatikko(kirjeen kuva) ja Asetukset. Lisäksi järjestelmänvalvojille näkyy vielä Hallinnointi-valikko.



Kuva 1: Ylävalikko


Profiili

Profiilisivu koostuu käyttäjän profiilitiedoista sekä widgeiteistä jotka käyttäjä on omalle profiilisivulleen laittanut. Profiilitietoja pääsee muokkaamaan painamalla 'muokkaa profiilia'-painiketta. Profiilitiedot eivät ole pakollisia ja jokaiselle kohdalle voi erikseen määrittää sen näkyvyysasteen alasettovalikosta. Tiedot voi asettaa näkymään

- kaikille
- kirjautuneille käyttäjille
- kavereille
- tietylle ryhmälle
- yksityisesti

Tiedot tallennetaan painamalla tallenna-painiketta sivun alalaidassa. Profiilisivun widgeettejä pääsee määrittämään painamalla muokkaa sivua-painiketta. Widgeettien lisäys onnistuu vetämällä haluttu widgeetti Widgeettigalleriasta oikean laidan nelisuuntaisesta nuolesta yhteen sivun kolmesta lohokosta. Widgeetin saa poistettua raahaamalla se takaisin galleriaan. Saat tietoa widgeetin toiminnasta viemällä hiiren cursorin widgeetin oikeassa laidassa olevan "i"-merkin päälle. Sivun alaosassa on esikatseluversio sivusta, josta näkee miltä sivu näyttää sillä hetkellä. Painamalla tallenna-painiketta

widgetit tallennetaan. Jokaisen widgetin asetuksia pääsee muokkaamaan profiilisivulla painamalla halutun widgetin muokkaa-painiketta. Widgetin asetukset saa tallennettua painamalla tallenna-painiketta.

Profiilisivulle voidaan asettaa Viestiseinä-widgetti, johon käyttäjä sekä tämän kaverit voivat kirjoittaa viestejä. Käyttäjä voi muokata viestien näkyvyyttä widgetin oikean yläkulman "Muokkaa"-napista. Viestien yhteydessä on linkki viestin jättäneen henkilön viestiseinälle sekä viestihistoriaan. Viestin voi poistaa seinältä klikkaamalla -merkkiä viestin oikeassa laidassa sekä vahvistamalla viestin poisto esiintulevassa ikkunassa.

Työpöytä

Työpöytä auttaa käyttäjää pääsemään nopeasti selville mitä sivustolla on viimeaikoina tapahtunut. Sivu koostuu eri widgeteista ja on täysin käyttäjän muokattavissa. Sivua pääsee muokkaamaan painamalla muokkaa sivua-painiketta ja lisäämällä widgettejä sivulle kuten profiilisivullakin.

Työkalut

Seuraavassa on käsitelty lyhyesti Työkalut-valikon alta löytyviä kohtia.

Aktiviteetit

Tällä sivulla näet mitä sivustolla on tapahtunut viime aikoina. Välilehtien avulla viimeisimmät aktiviteetit on jaettu kaikkiin, kavereiden sekä omiin aktiviteetteihin. Työpöydälle lisättävän aktiviteetti-widgetin voi määrittää näyttämään joko omat tai kavereiden viimeisimmät toiminnot.

Blogit

Blogit-sivulla valittavissa on sekä omat että kavereiden blogit, kaikki julkaistut blogit sekä uuden blogin kirjoitusmahdollisuus. Julkaistut blogit on myös luokiteltu kuukausien perusteella. Luodaksesi uuden blogin valitse kirjoita blogikirjoitus.

Kirjoita blogikirjoitus

Julkaise Esikatselu

Tallenna luonnos

Luonnos tallennettu viimeksi: ei koskaan

Pääsy:

Kirjautuneet käyttäjät

Julkaise

Conversatation

Salli kommentit

Otsikko

Blogin teksti Liitä / lähetä media

B *I* U | ABC | | | | | | | | | HTML

Path: Lisää/poista editori

Avainsanat

Kuva 2: Blogin kirjoittaminen

Käytä tekstieditoria blogin luontiin. Blogin ulkoasun näkee painamalla esikatselu-painiketta. Blogista voi myös tallentaa luonnoksen. Valitessasi seuraavan kerran "Kirjoita blogikirjoitus" avataan tallentamasi luonnos automaattisesti. Blogin ollessa julkaisuvalmis määritä ketkä voivat lukea sen "Pääsy"-alavetovalikosta sekä sallitko blogin kommentoinnin. Lopuksi julkaise blogi painamalla julkaise-painiketta.

Kaverit

Tältä sivulta pääset helposti kavereidesi profiilisivuille, näet odottavat kaveripyynnöt, luot uusia kaverikokoelmia sekä kutsut uusia käyttäjiä sivustolle. Kaverikokoelma näyttää sivustolla olevat ryhmät sekä niiden jäsenet. Lisää kaverikokoelman avulla voidaan luoda uusi kaverikokoelma nimeämällä se, lisäämällä halutut kaverit sekä tallentamalla kokoelma. Klikkaamalla Kaveripyynnöt-kohtaa näet sekä omat että muiden lähettämät kaveripyynnöt. Uusia käyttäjiä voi kutsua liittymään lähettämällä heidän sähköpostiin liittymiskutsun. Voit lisätä käyttäjän kaveriksesi heidän profiilisivujensa kautta. Klikkaa "Lisää kaveriksi"-painiketta käyttäjän profiilisivulla. Mikäli järjestelmässä on käytössä kaveripyynnöiden vahvistusten lisäosa, saatat joutua odottamaan, että käyttäjä hyväksyy kaveripyynnösi ennen kuin näet hänet kaverilistassasi. Käyttäjän poistaminen kavereista onnistuu samalla tavalla kyseisen käyttäjän profiilisivujen kautta. Omat odottavat kaveripyynnösi näet ylävalikossa sekä Kaverit-sivun "Kaveripyynnöt"-kohdasta. Saat myös ilmoituksen postiisi kun käyttäjä on lähettänyt sinulle kaveripyynnön.



Kuva 3: Ilmoitus kaveripyynnöstä

Kaveripyynnöt-sivulla näet käyttäjän, joka on lähettänyt sinulle kaveripyynnön. Voit siirtyä käyttäjän profiilisivulle klikkaamalla käyttäjän nimeä. Lisätaksesi käyttäjän kaveriksesi tai poistaaksesi valitse joko Hyväksy tai Hylkää.

Kirjanmerkit

Täällä voit selata kirjakirjanmerkittyjä sivuja sekä lisätä uusia. Selatessasi kirjanmerkkejä voit siirtyä kirjanmerkin tietoihin klikkaamalla kirjanmerkin nimeä, varsinaiselle sivulle klikkaamalla 'Siirry kohteeseen' sekä lisääjän profiiliin klikkaamalla käyttäjän nimeä. Luodessasi uutta kirjanmerkkiä täytä kirjanmerkin tiedot(nimi, URL, kuvaus, avainsanat, näkyvyys) ja julkaise kirjanmerkki painamalla Tallenna-painiketta. Mikäli kirjanmerkki halutaan jakaa käyttäjien kanssa valitse käyttäjät listasta sekä merkitse rasti käyttäjän kohdalle.

Käyttäjät

Näyttää sivuston uusimmat, suosituimmat sekä aktiivisimmat käyttäjät. Käyttäjiä voi etsiä joko nimen tai avainsanojen perusteella.

Ryhmät

Uuden ryhmän luonnissa määritetään ryhmän nimen yms. perustietojen lisäksi ryhmän oikeudet. Ryhmästä voidaan tehdä joko avoin tai suljettu ryhmä. Avoimeen ryhmään voivat kaikki käyttäjät liittyä kun taas suljettuun ryhmään käyttäjä pääsee lähettämällä liittymispyynnön joka ryhmän omistajan täytyy hyväksyä. Ryhmän luonnin yhteydessä myös määritetään mitä ominaisuuksia (blogi, kuva-albumi, kirjanmerkit, jne.) ryhmälle halutaan antaa.

Ryhmän jäsenten oikeudet

Avoin - Kaikki käyttäjät voivat liittyä ▾

Salli ryhmäblogi **kyllä** **ei****Salli ryhmätiedostot** **kyllä** **ei****Salli ryhmän sivut** **kyllä** **ei***Kuva 4: Ryhmän oikeuksien muokkaus*

Sivut

Tämä sivu on jaettu kahteen osaan, Koti- ja Kaikki sivut-osioihin. Kaikki sivut-osio esittää nimensä mukaisesti kaikki luodut sivut, joista voi siirtyä joko itse sivulle tai sen luojaan profilliin. Koti-osiossa voidaan selata omia sivuja, luoda uusia sekä muokata tervetuloviestiä. Tervetuloviesti näkyy Koti-osiossa. Uuden sivun luonnissa voidaan määrittää luku- ja muokkaus-oikeudet sivulle. Uusi sivu julkaistaan painamalla tallenna-painiketta.

Valokuvat

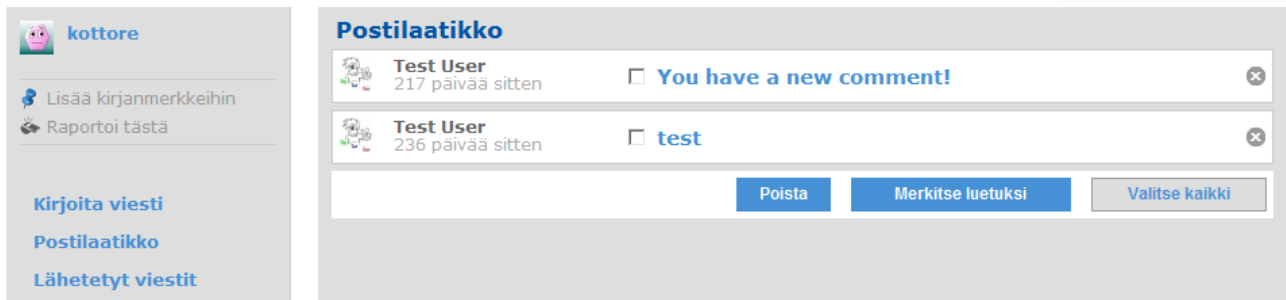
[Katsele diaesityksenä](#)[Lisää kuvia albumiin](#)[Muokkaa albumia](#)[Poista albumi](#)[Luo uusi albumi](#)[Omat kuva-albumit](#)[Kavereidesi kuva-albumit](#)[Katsotuimmat kuvasi](#)[Uusimmat kuvasi](#)

Tältä sivulta löytyvät sivuston valokuva-albumit. Kuvia voi tarkastella eri lajittelun perusteella, kuten uusimmat tai katsotuimmat kuvat. Voit lisätä kuvia joko jo olemassa olevaan albumiin tai luoda uuden albumin, johon lisätä kuvia. Avaa kuva-albumi johon haluat lisätä kuvia ja valitse "Lisää kuvia albumiin" vasemmanpuoleisesta valikosta. Voit muuttaa albumin tietoja, kuten nimiä ja kuvausta, klikkaamalla "Muokkaa albumia".

Kuva 6: Valokuvien hallinta

Postilaatikko

Postilaatikosta löytyvät kaikki käyttäjälle lähetetyt henkilökohtaiset viestit. Uuden viestin voi lähettää klikkaamalla Kirjoita viesti-painiketta, valitsemalla viestin vastaanottajan alavetovalikosta, kirjoittamalla viestin sekä lopuksi painamalla Lähetä-painiketta. Postilaatikko-osio näyttää sinun vastaanottamasi viestit. Pääset lukemaan viestin klikkaamalla viestin otsikkoa. Viestin voi poistaa painamalla x-merkkiä viestin otsikon perässä tai useamman viestin voi poistaa kerralla merkitsemällä halutut viestit sekä painamalla Poista-painiketta. Lähetetyt viestit-osiossa näet omat lähettämäsi viestit.



Kuva 7: Postilaatikko

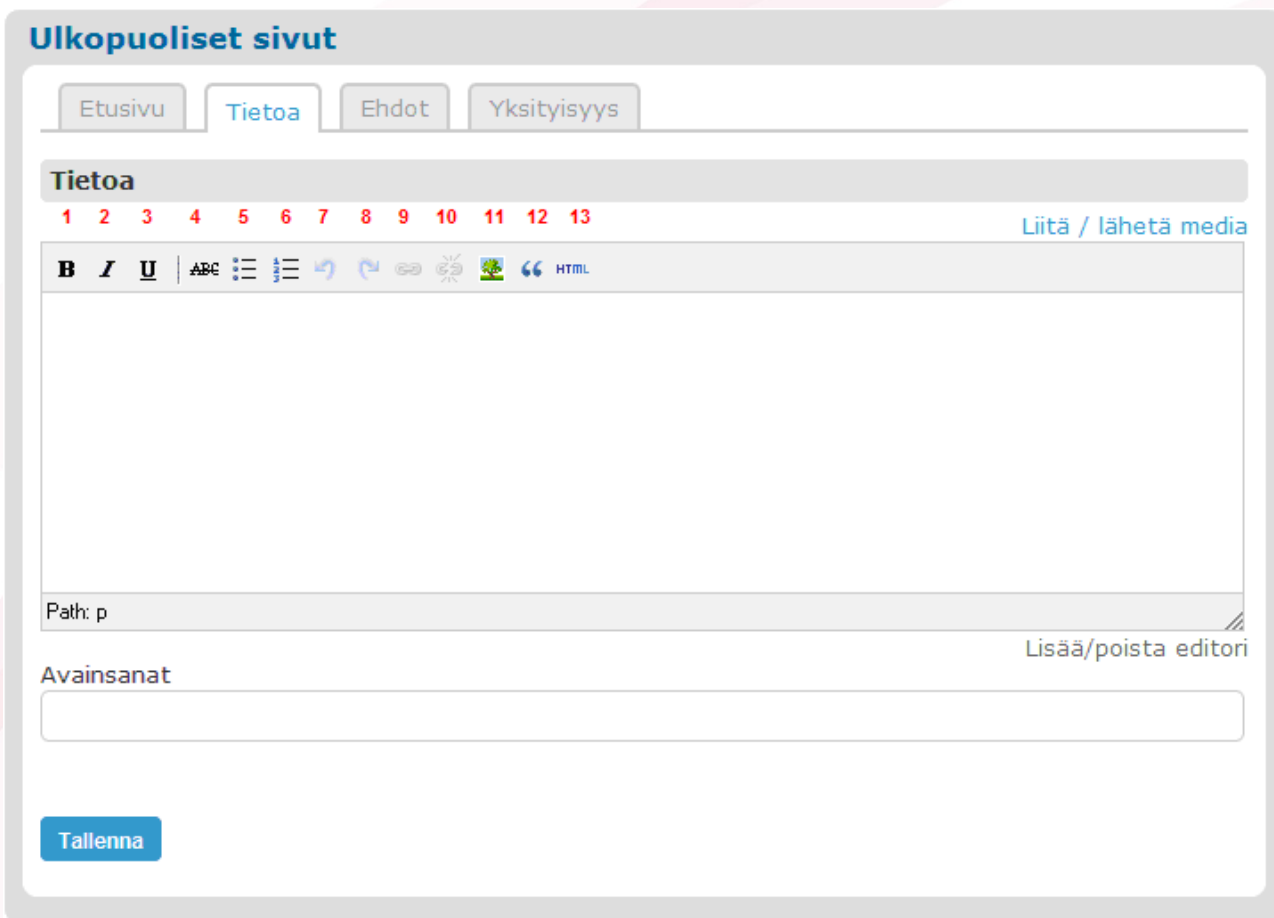
Asetukset

Tällä sivulla käyttäjä voi muokata henkilökohtaisia asetuksiaan. Klikkaamalla muuta asetuksia-painiketta käyttäjä pääsee muuttamaan nimeä, salasanaa, sähköpostia sekä kieltä. Omien työkalujen määrittämisessä voi käyttäjä muuttaa järjestelmänvalvojan käyttöön ottamien widgettien asetuksia. Ilmoituksiin liittyen käyttäjä voi valita haluaako saada uusista ilmoituksista tiedon sivuston tai sähköpostin kautta. Muutetut asetukset tallennetaan klikkaamalla tallenna-painiketta.

Yleiset toiminnot

Tekstieditorin käyttö

Editorin toiminnot:



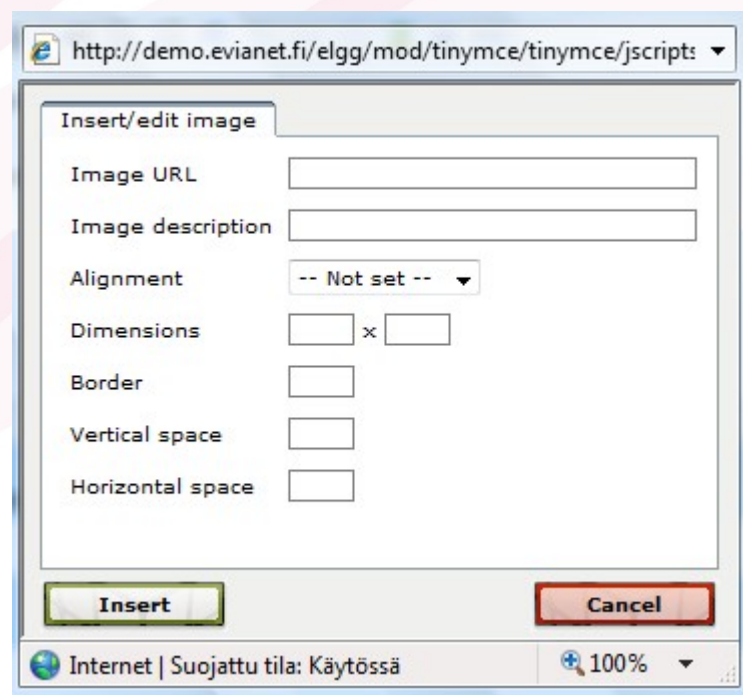
Kuva 8: tekstieditori

1. Lihavointi
2. Kursivointi
3. Alleviivaus
4. Yliviivaus
5. Luettelo
6. Numeroitu luettelo
7. Kumoa

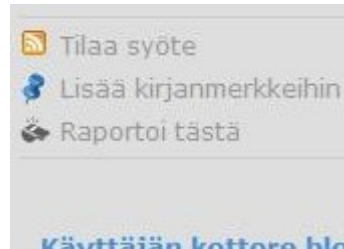
8. Tee uudelleen
9. Luo linkki
10. Poista linkki
11. Lisää kuva
12. Lainaus
13. Muokkaa HTML-lähdettä

Kuvan lisääminen, esim. blogikirjoitukseen:

Paina tekstieditorin kuvan lisäys-painiketta (kolmas oikealta) jolloin kuvan mukainen ikkuna avautuu. Liitä kuvan URL-osoite ensimmäiseen kenttään (Image URL). Kirjoita toiseen kenttään (Image description) teksti joka näkyy hiiren osoittimen ollessa kuvan päällä. Alignment-alasvetovalikosta voit määrittellä kuvan sijoituksen tekstiin nähden. Kuvan kokoa voi muuttaa muokkaamalla Dimensions-kohdan arvoja. Kuvan koko on ilmaistu pikseleissä, esim. 64 x 64 pikseliä. Border määrittää kuvalle kehykset. Mikäli arvoa ei anneta, on kehyksen arvo 0, eli kuvan ympärille ei luoda kehyksiä. Vertical – ja Horizontal space määrittävät kuinka paljon tilaa jätetään kuvan sekä muun sivun sisällön välille. Vertical space määrittää tilan sivun ylä- sekä alapuolella ja Horizontal space kuvan oikealle ja vasemmalle puolelle. Mikäli arvoa ei anneta käytetään arvoa 0.



Kuva 9: Kuvan lisääminen



Kuva 10: Yleisiä toimintoja

Syötteet

Voit tilata sivuston sisällöistä itsellesi RSS-syötteitä ulkoista RSS-lukijaohjelmaa varten. Klikkaa "Tilaa syöte"-painiketta, kopioi sivun URL ja lisää se RSS-lukijaan.

Sivun lisäys kirjanmerkkeihin

Voit lisätä sivun kirjanmerkkeihisi painamalla "Lisää kirjanmerkkeihin"-painiketta. Tämän jälkeen sivu löytyy omista kirjanmerkeistäsi.

Sisällön raportointi

Käyttäjät voivat raportoida järjestelmänvalvojille järjestelmän sivuista. Klikkaa vasemman valikon "Raportoi tästä"-painikkeesta tehdäksesi ilmoituksen sivusta. Järjestelmä täydentää automaattisesti sivun nimen sekä sijainnin. Kirjoita raportin mukana järjestelmänvalvojalle näkyvä viesti miksi raportoit kyseisestä sivusta.

Raportoi tästä

Sivun otsikko
Elgg Test Site: Käyttäjän kottore blogi: Testiblog

Kohteen sijainti
http://demo.evianet.fi/elgg/pg/blog/kottore/read/20/testiblog

Miksi raportoit tästä? Litä mediaa

B I U | ABC | ☰ | ☷ | ↶ | ↷ | ↻ | 🌐 | 📎 | 🗑️ | 📄 | HTML

Path: p

Näytä/Piilota editori

Raportoi tästä

Kuva 11: Sisällön raportointi

Lähetä raportti klikkaamalla "Raportoi tästä"-painiketta. Saat vahvistusilmoituksen ruudun yläkulmaan raportin lähettämisestä.

Ylläpitäjän opas

Asennus

Elgg:n asennuksen edellytykset ovat seuraavat:

- Apache pitää olla asennettuna seuraavilla moduuleilla:
 - mod_rewrite
- MySQL 5+ tiedon säilytykseen
- PHP 5.2+ asennettuna Apache moduulina seuraavilla kirjastoilla:
 - GD
 - JSON
 - XML
 - Multibyte String support

Suosittelavaa:

- PHP threads: muistin lisääminen standardin 8 tai 12M yli
- palvelimelle ladattava maksimitiedostokoko: suuremmaksi standardista 2M
- seuraavat PHP kirjastot plugineille ja ekstratoiminnoille:
 - SOAP
 - DOM

Elgg:n lataus palvelimelle

Mikäli Elgg halutaan asentaa osana jo olemassa olevaa sivustoa tulee Elgg asentaa alikansioon, mikäli sivusto tulee olemaan pelkästään Elgg-sivusto, voi Elgg-kansion sisällön kopioida suoraan www-kansioon.

Data-kansion luonti

Elgg vaatii erityisen data kansion palvelimelle ladatuille tiedostoille (esim. käyttäjäkuvat jne.). Tämä kansio on luotava itse ja suositeltu kansion nimi on data. Turvallisuussyistä tämä kansio on sijoitettava Elgg-asennuksen ulkopuolelle. Kansion luonnin jälkeen on syytä varmistaa että palvelimella on oikeudet kirjoittaa ja luoda kansioita data-kansioon.

Tietokannan luonti

Luo Elgg:lle tietokanta ja sille käyttäjä kaikin oikeuksin. Tietokannan nimeä, käyttäjänimeä sekä salasanaa tarvitaan myöhemmin Elgg:n asennuksen yhteydessä.

Viimeistely

Viimeistelläksesi Elgg:n asennuksen mene selaimella Elgg-sivulle ja seuraa ohjeita. Asennuksen yhteydessä luotu ensimmäinen käyttäjätili on samalla järjestelmänvalvojan tili. Elgg:n asennuksen yhteydessä yritetään luoda kaksi tiedostoa, settings.php sekä .htaccess. Mikäli näiden tiedostojen luonti ei onnistu automaattisesti käyttäjää pyydetään luomaan nämä tiedostot. Muissa ongelmatilanteissa kannattaa tarkistaa että config.php-tiedostossa on käyttäjänimi sekä salasana oikein seuraavassa kohdassa:

```
$CFG->adminuser = "";  
$CFG->adminpassword = "";
```


Welcome to Elgg.

Elgg couldn't find its settings file. Most of Elgg's settings will be handled for you, but we need you to supply your database details. To do this:

1. Rename engine/settings.example.php to settings.php in your Elgg installation.
2. Open it with a text editor and enter your MySQL database details. If you don't know these, ask your system administrator or technical support for help.

Alternatively, you can enter your database settings below and we will try and do this for you...

Enter your database settings below and hit save:

Database user	<input type="text"/>
Database password	<input type="password"/>
Elgg database	<input type="text"/>
Database hostname (usually 'localhost')	<input type="text"/>
Database table prefix (usually 'elgg')	<input type="text"/>
<input type="button" value="Save"/>	

Done

System settings

Elgg's database was installed successfully.

Now that the Elgg database has been successfully installed, you need to enter a couple of pieces of information to get your site fully up and running. We've tried to guess where we could, but **you should check these details.**

The name of your site (eg "My social networking site"):

Short description of your site (optional)

Site email address (used when sending system emails)

The site URL, followed by a trailing slash:

The full path to your site root on your disk, followed by a trailing slash:

The full path to the directory where uploaded files will be stored, followed by a trailing slash:

Enter the view which will be used as the default for your site or leave

Done

Kuva 12: Elgg:n asennus selaimessa

Ylläpito ja ominaisuudet

Järjestelmänvalvojille näkyvissä olevan Hallinnointi-valikon kautta voi järjestelmän toiminnallisuutta muokata. Seuraavassa lyhyet kuvaukset hallinnointisivuston eri osa-alueista. Kaikki vaihtoehdot eivät välttämättä näy vasemmassa valikossa, mikäli kyseinen lisäosa on poistettu käytöstä.

[Tilastot](#)[Sivuston hallinnointi](#)[Käyttäjien hallinnointi](#)[Työkalujen hallinnointi](#)[Loki](#)[Raportoitu sisältö](#)[Profiilin oletusvimpaimet](#)[Työpöydän oletusvimpaimet](#)[Ulkopuoliset sivut](#)[Järjestelmän vianmääritys](#)[Yksikkötestit](#)[Korvaa profiilikentät](#)[Aseta sivuston kategoriat](#)[Tidypics hallinnointi](#)[Uutiskirje](#)[Etusivun vimpaimet](#)

Tilastot

Tällä sivulla esitetään perustietoja sivuston sisältöä koskien sekä online-tilassa olevat käyttäjät.

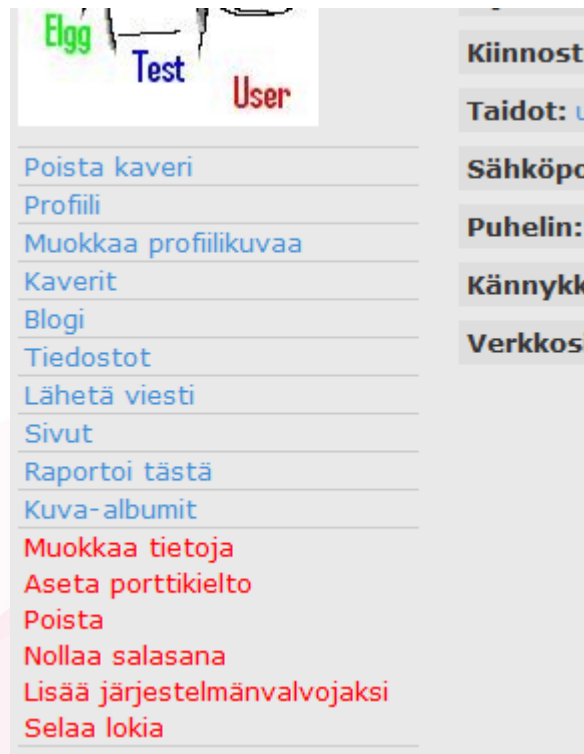
Sivuston hallinnointi

Tällä sivulla pystytään muokkaamaan Elgg:n asennusvaiheessa määritettyjä ominaisuuksia, kuten sivuston url, datakansion tiedostopolku, jne. Tällä sivulla on lisäksi mahdollista asettaa sivuston oletuskieli sekä pääsyoikeudet. Halutessasi muuttaa asetuksia tee tarvittavat muutokset sekä paina lopuksi tallenna-painiketta sivun alareunassa.

Käyttäjien hallinnointi

Tämän sivun kautta voidaan hallinnoida järjestelmän käyttäjiä. Tätä kautta voidaan etsiä sekä lisätä uusia käyttäjiä. Uuden käyttäjän lisäys onnistuu klikkaamalla linkkiä, täyttämällä käyttäjää koskevat tiedot sekä painamalla rekisteröidy-painiketta. Käyttäjien profiiliin pääsee klikkaamalla halutun käyttäjän nimeä. Vain järjestelmänvalvojille tarkoitetut toiminnot näkyvät käyttäjien profiileissa punaisella. Järjestelmänvalvojat voivat mm. asettaa käyttäjän porttikieltoon, jolloin tämä ei enää pääse kirjautumaan järjestelmään, nollata käyttäjän salasanan tai tehdä käyttäjästä järjestelmänvalvojan. Vastaavasti käyttäjälle annetut erikoistoiminnot (porttikielto, järjestelmänvalvojan oikeudet) voidaan samalta profiilisivulta poistaa käytöstä.

Kuva 13: Hallinnointi-sivun valikko



Kuva 14: Käyttäjän profiilin muokkaaminen

Työkalujen hallinnointi

Tämän sivun avulla voidaan vaikuttaa järjestelmän käytössä oleviin lisäosiin. Sivu listaa kaikki järjestelmän mod-kansiossa olevat lisäosat sekä tarjoaa lyhyen kuvauksen sen toiminnoista. Lisäosat voi ottaa käyttöön / käytöstä oikeassa laidassa olevaa painiketta painamalla. Lisäosan paikkaa listassa voi myös muuttaa siirtämällä sitä ylemmäs / alemmas listassa. Jotkut lisäosat saattavat toimiakseen vaatia listan alimpana olemista, jolloin ne ladataan viimeisenä (näistä yleensä on maininta lisäosan kansiossa). Osa lisäosista sisältää omia asetuksiaan, joita pääsee muokkaamaan lisäosan nimen perässä olevaa [Asetukset]-painiketta. Otettaessa lisäosia käyttöön / pois, järjestelmä automaattisesti lataa sivun uudelleen sekä antaa ilmoituksen toiminnon onnistumisesta.

Työkalujen hallinnointi

Tämä järjestelmänvalvojan paneeli mahdollistaa sivustolle asennettujen työkalujen kontrolloinnin ja määrittelyn. **Poista kaikki käytöstä** **Ota kaikki käyttöön**

blog Elgg:n blogi **Poista käytöstä**

file Tiedostonkäsittely lisäosa **Poista käytöstä**

logbrowser Selaa järjestelmän tapahtumalokia **Poista käytöstä**

messages Elgg:n sisäisten viestien lisäosa. Tämän avulla käyttäjät voivat lähettää toisilleen viestejä. **Poista käytöstä**

Kuva 15: Työkalujen hallinnointi

Yleisimmät työkalut ovat:

- blog – Mahdollistaa blogien kirjoittamisen
- bookmarks – Mahdollistaa kirjanmerkkien lisäyksen
- bottom bar – Lisää alapalkin, josta löytyvät mm. chat sekä ilmoitukset
- captcha – Mahdollistaa captcha:n käytön, vaatii php_gd-kirjaston toimiakseen
- categories – Mahdollistaa kategorioiden käytön sivustolla
- crontrigger – Mahdollistaa cron scriptien ajon
- custom index – Muuttaa sisäänkirjautumissivua
- custom index widgets – Mahdollistaa widgettien asettelun sisäänkirjautumissivulle
- defaultwidgets – Määrittää käyttäjille widgetit valmiiksi
- diagnostics – Järjestelmän vianmääritys
- embed – Mahdollistaa tiedostojen liittämisen tekstikenttiin
- externalpages – Mahdollistaa lisätietosivujen luonnin
- file – Mahdollistaa tiedostojen jaon
- friends – Mahdollistaa kaveri-widgetin lisäyksen profiilisivulle
- friendfeed – Mahdollistaa FriendFeed-palvelun widgetin lisäyksen profiilisivulle
- friend request – Poistaa automaattisen kaveriksi lisäyksen ja tarjoaa käyttäjälle mahdollisuuden valita hyväksyykö kaverikutsun
- garbagecollector – Huolehtii tietokannan turhista tiedostoista
- groups – Mahdollistaa ryhmien käytön järjestelmässä

group admin transfer – Mahdollistaa ryhmän omistajuuden siirron toiselle käyttäjälle
htmlawed – Avainsanojen filttäminen
invitefriends – Mahdollistaa uusien käyttäjien kutsumisen järjestelmään
language selector – Antaa käyttäjälle mahdollisuuden valita käyttökielen
logbrowser – Mahdollistaa tapahtumalokin selauksen (järjestelmänvalvojat)
logrotate – Kierrättää järjestelmälokin määrättyin väliajoin
mass mailouts – Uutiskirjeiden lähetykset
members – Mahdollistaa muiden käyttäjien tarkastelun
messages – Mahdollistaa viestien lähetyksen käyttäjien välillä
messageboard – Lisää viestiseinän käyttäjien profiilisivulle
news – Mahdollistaa uutisten käytön
notifications – Mahdollistaa ilmoitusten käytön
pages – Mahdollistaa wikisivujen käytön
profile – Mahdollistaa profiilin käytön
reportedcontent – Mahdollistaa sisällöstä raportoinnin järjestelmänvalvojalle
requestnotifications – Mahdollistaa ilmoitukset odottavista pyynnöistä
riverdashboard – Muokkaa perusdashboardia
riverfaces – Lisää käyttäjien avatarit uutisvirran ilmoituksiin
thewire – Mahdollistaa microblogin käytön
tidypics – Mahdollistaa kuvagallerioiden käytön
tinymce – Mahdollistaa tinyMCE tekstieditorin käytön
translationbrowser – Mahdollistaa järjestelmän kääntämisen toiselle kielelle
twitter - Mahdollistaa twitter-palvelun widgetin käytön
twitterservice – Tarjoaa Elgg wrapperin twitter-luokan ympärille
uservalidationbyemail – Mahdollistaa käyttäjän rekisteröitymisen varmistuksen sähköpostin kautta
wavatar – Luo käyttäjille käyttäjäkuvan nimen perusteella
widgetlinks – Luo työpöydän widgettien nimiin linkit kyseisiin kohteisiin
zaudio – Mahdollistaa mp3-tiedostojen toiston

Työkalujen tarjonta voi vaihdella palvelukohtaisesti tarpeiden mukaan.

Loki

Tämä sivu näyttää sivustolla tapahtuneet toiminnot. Lokissa esitetään tapahtuma, aika sekä käyttäjä. Listaa voi suodattaa käyttämällä tarkennettua hakua, jossa tietoja voidaan hakea käyttäjänimen tai ajankohdan mukaan.

Raportoitu sisältö

Esittää käyttäjien raportoidut sivut järjestelmässä. Painamalla "Lisätietoa"-kohtaa näet ilmoituksen lähettäneen käyttäjän kirjoittaman viestin sekä linkin suoraan kyseiseen kohteeseen. Raportin voi poistaa tai arkistoida. Uudet raportit esitetään punaisella taustalla, arkistoidut raportit ovat harmaalla taustalla.

Raportoitu sisältö

Raportoija: Test User, minuutti sitten
Kohteen otsikko: Elgg Test Site: Käyttäjän kottore blogi: Testiblog Poista Arkistoi
[Lisätietoa](#)

Kohteen url: [Siirry raportoituun kohteeseen](#)
Raportoinnin syy:
testiraporttia

Kuva 16: Raportoidun sisällön hallinnointi

Oletuswidgetit

Tällä sivulla voidaan asettaa käyttäjien profiilisivulle / työpöydälle valmiiksi käytössä olevat widgetit. Widgetit voi asetella kolmeen eri lohkokon sivulla vetämällä ne hiiren avulla Widgettigalleriasta haluttuun lohkoon. Widgettien järjestystä lohkoissa voi muuttaa vetämällä widgetti haluttuun kohtaan oikean laidan nelisuuntaisesta nuolesta. Lopuksi painamalla alhaalla olevaa tallenna-painiketta oletuswidgetit tallennetaan. Mikäli oletuswidgettejä ei aseteta valmiiksi ovat uusien käyttäjien profiilisivut / työpöydät näiltä osin tyhjiä ja he voivat itse lisätä sekä muokata itselleen mieluisat widgetit omille profiilisivuilleen.

Ulkopuoliset sivut

Tämän sivun kautta voidaan järjestelmään lisätä uusia sivuja. Näitä sivuja ovat etu-, tietoa-, ehdot- sekä yksityisyysivut. Sivujen sisältö tuotetaan käyttämällä helppokäyttöistä tekstieditoria, katso editorin toiminnot kohdasta *Tekstieditorin käyttö*.

Järjestelmän vianmääritys

Tältä sivulta voi ladata vianmääritysraportin tekstitiedostona. Klikkaa Lataa .txt-painiketta ja tallenna tiedosto omalle koneellesi.

Yksikkötestit

Tämän sivun kautta voi suorittaa yksikkötestejä. Testin suorittaminen vaatii yksikkötestausmoduulia.

Korvaa profiilikentät

Tämän sivun kautta voidaan muokata käyttäjien profiilisivujen tietokenttiä. Kirjoita kentän teksti, valitse alusvetovalikosta kentän tyyppi sekä tallenna kenttä painamalla Tallenna-painiketta. Alkuperäiset profiilikentät voidaan myös palauttaa tältä sivulta.

Aseta sivuston kategoriat

Tällä sivulla voidaan luoda eri kategorioita, jotka ovat käytössä koko sivustolla. Määrittele kategoriat kirjoittamalla ne tekstikenttään pilkulla toisistaan erotettuina ja paina lopuksi Tallenna-painiketta.

Tidypics hallinnointi

Tällä sivulla voi muokata tidypic-kuvien ominaisuuksia. Asetukset-välilehti sisältää pääasetuksia, kuten kuvien kokoon sekä kuvatiedostojen enimmäiskokoon liittyviä asetuksia. Tilastot-välilehti näyttää järjestelmässä olevien albumien, kommenttien, kuvien jne määrän. Kuvakirjasto-välilehdellä voidaan määritellä ImageMagic-komentojen polku sekä Esikatselukuvan luonti-välilehdellä luoda esikatselukuvia.

Uutiskirje

Tällä sivulla voidaan luoda uutiskirjeitä jotka lähetetään järjestelmän käyttäjille. Uutiskirjeen luontiin käytetään samaa tekstieditoria kuin muillakin sivuilla. Viestin luonnin jälkeen valitaan alusvetovalikosta viestin lähetystapa. Vaihtoehdot ovat käyttäjän omien asetusten mukainen, käyttäjän sähköpostiin tai sivuston postilaatikkoon. Viestiä voi yksilöidä esim. näyttämään jokaiselle käyttäjälle heidän oman käyttäjänimensä viestissä. Kyseiset termit on esitetty sivun alalaidassa. Uutiskirjeen ollessa valmis lähetä se painamalla "Lähetä uutiskirje"-painiketta.

Etusivun widgetit



Tällä sivulla voidaan määritellä etusivulla esitettävät widgetit. Lisäys onnistuu vetämällä haluttu widgetti Widgettigalleriasta yhteen kolmesta lohkoista. Widgetin saa poistettua vetämällä se takaisin galleriaan. Jotta tämä valikko on käytettävissä täytyy custom index widgets-lisäosan olla käytössä. Widgetit eivät näytä sisältöä jota ei ole määritelty julkiseksi.

Käännöselain

Käännöselain on työkalu, jota voidaan käyttää järjestelmän kielen kääntämisessä toiselle kielelle. Järjestelmänvalvoja voi määrittää tämän työkalun näkymään myös kaikille käyttäjille. Valitse alavetovalikosta haluamasi kieli jolle haluat järjestelmän kääntää. Alla näet mistä kielestä mille kielelle järjestelmä käännetään. Käytössä olevat moduulit ovat listattuna sivulla. Moduuleilla tarkoitetaan tässä yhteydessä lisäosia, jotka voidaan ottaa käyttöön Työkalujen hallinnointi-sivulla. Moduulista näytetään moduulin nimi sekä käännetyt kohdat moduulin kokonaismäärästä. Kääntääksesi moduulin valitse ensin haluamasi moduuli ja paina sen jälkeen ilmestyvää painiketta.

Käännöselain

Valitse kieli

Käännös kielestä  English kielelle  Finnish

Valitse moduuli, jonka haluat kääntää ja paina "Käännä" nappia

- Järjestelmän kieli 100% - 692/692	
Blogi 100% - 39/39	translate
Gallupit 100% - 36/36	
Järjestelmän vianmääritys 100% - 20/20	
Kategoriat 100% - 4/4	

Kuva 17: Käännettävän moduulin valitseminen

Valitse käännöksen tallennustapa kolmesta eri vaihtoehdosta.

- Päivitä tiedosto sisäisesti: Tallentaa käännöksen suoraan lisäosan kansioon. Vaatii kirjoitusoikeuden käyttäjältä.
- Luo php-tiedosto: Tallenna käännös omalla tietokoneellesi
- Lataa kaikki zip-pakettina: Tallenna zip-paketti

Korosta kääntämättömät kentät-painike merkitsee kaikki kentät joissa ei ole vielä käännöstä.

Käännöksistä esitetään ensin alkuperäinen versio, jonka alapuolella olevaan tekstikenttään kirjoitetaan käännös kyseiselle kohdalle. Kun käännös halutaan tallentaa, paina Käännä toiselle kielelle-painiketta jolloin tiedosto tallennetaan valitun tallennustavan mukaisesti. Mikäli yhtään muutoksia käännöstiedostoon ei ole tehty mutta tiedostoa yritetään kääntää ilmoittaa järjestelmä sisäisestä virheestä.

Käännä toiselle kielelle

Käännä toiselle kielelle

Valitse käännöksen tyyppi

Päivitä tiedosto sisäisesti Luo php-tiedosto Lataa kaikki zip-pakettina

Korosta kääntämättömät kentät

Käännä toiselle kielelle

Englanti

Friend Request

Suomi (voit muokata tämän kentän arvoa)

Kaveripyynnöt

Englanti

Friend Requests

Kuva 18: Moduulin kääntäminen

Mikäli tallennustapana on käytetty jotain muuta kuin sisäistä tallennusta, täytyy käännöstiedosto viedä itse oikeaan kansioon. Lisäosat sijaitsevat asennuksen mod-kansiossa. Jokaisen lisäosan kansiossa on language-kansio, johon käännöstiedostot tulee sijoittaa. Itse järjestelmän kielikansio on myös language-niminen ja sijaitsee asennuksen juurikansiossa. Työkalujen hallinnointi-sivulla moduuleissa näkyy myös lyhyt moduulin toimintoa kuvaava teksti (ks. kuva alla).



Kuva 19: Lisäosan moduuli Työkalujen hallinnointi-sivulla

Käännöselain ei näytä näitä tekstejä, vaan järjestelmänvalvojan on muokattava suoraan kyseisestä tiedostosta Elgg:n tiedostorakenteessa. Tiedosto joka sisältää tämän tekstin on nimetty "manifest.xml" ja ne sijaitsevat käännöstiedostojen tavoin asennuksen mod-kansiossa, kyseisen moduulin kansion juuressa. Teksti tulee "description"-tagin "value"-kohdan arvoksi. Mikäli tekstissä käytetään ääkkösiä on encoding-koodaus syytä vaihtaa muotoon "ISO-8859-1" jotta myös skandinaaviset merkit näkyisivät.

Ulkoasun muokkaus

Järjestelmän ulkoasua voi muokata monellakin tapaa. Valikkopalkin sekä alapalkin (mikäli käytössä) ulkoasua voi muuttaa sijoittamalla uuden palkin grafiikan `_graphics`-kansioon. Palkin ulkoasu on kuvatiedostossa "toptoolbar_background" ja palkissa olevan logon "elgg_toolbar_logo". Näitä tiedostoja muuttamalla saa järjestelmän ulkonäköä muutettua suhteellisen helposti. HTML-taitoiset voivat muokata järjestelmän ulkoasua myöskin `views/default/` kansiossa olevan `css.php`-tiedoston kautta. Myös erilaisia lisäosia omien ulkoasupakettien luontiin on tarjolla eri yhteisöissä. Mikäli lisäosan kaikki tekstit eivät löydy käännöselaimesta on manifestien tapaan muokattava itse tiedostoa jossa kyseinen teksti on. Yläpalkissa näkyvä lisäosan titteli, joka voi olla yksi käännöselaimesta puuttuva käännös, löytyy kyseisen osan omasta kansioista `start.php`-tiedosta. Tässä tiedostossa on kohta `add_menu (elgg_echo ('xyz ')` jossa xyz on titteli, joka näkyy ylävalikossa. Vaihtamalla kyseistä tekstiä voidaan muokata ylävalikossa näkyvää lisäosan nimeä. Kovakoodattu teksti ei kuitenkaan ole käännettävissä.