

This is an electronic reprint of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version: Petra Ylitalo : Steg ett är personliga kontakter på din målmarknad. Vaasa insider, 20.11.2019.

Steg ett är personliga kontakter på din målmarknad

Infra-Botnia är ett projekt vid Yrkeshögskolan Novia och Umeå Universitet som bygger upp beredskapen för internationalisering och digitalisering hos Kvarkenområdets små och medelstora infra/byggföretag. Projektet hör till Interreg Botnia-Atlantica-programmet.



Bild: shutterstock

Konkurrensen inom byggbranschen har ökat och byggprojekt blir större och mer komplexa. De stora globala byggföretagens verksamhet blir allt mer utspridd. Forskning har visat att små och medelstora företag (SMF) som väljer att satsa på internationalisering klarar av det ökade konkurrenstrycket bättre. Internationalisering är ett sätt för SMF att överleva och växa.

För att ge SMF inom infra/bygg beredskap för internationalisering inleddes projektet Infra-Botnia. Projektet ska även bygga beredskapen för företagen att utvecklas på två andra områden, till att bli mera digitala och till ökat samarbete med andra företag över landsgränserna. Under hösten har vi på Yrkeshögskolan Novia jobbat på att ta fram branschanpassade internationaliseringsstrategier. Vi har påbörjat intervjuer med SMF inom infra/bygg som har erfarenhet av marknader utomlands. Vi kartlägger internationaliseringsprocessen i företaget och fördjupar oss sedan i hur internationaliseringsprocessen är kopplad till digitalisering och företagets nätverksbyggande. Samtidigt har den svenska parten i projektet, Institutionen för Informatik på Umeå Universitet, kartlagt företags digitaliseringsprocesser och deras koppling till internationalisering. Det är mycket intressant och värdefullt att vi studerar dessa företagsprocesser sida vid sida i samma projekt. Projektet har nu pågått i snart två år och våra kartläggningar har visat att det finns intressanta kopplingar mellan internationalisering, digitalisering och nätverk.

Personliga kontakter är viktigt

Vi har redan lärt oss mycket från våra samtal med målgruppsföretagen och genom att läsa tidigare studier i ämnet. Från samtal med företag har det visat sig att ett mycket viktigt första steg i internationaliseringsprocessen är att knyta personliga kontakter i landet man är intresserade att jobba i. Detta finner stöd i teorier om att internationalisering är att bygga sitt nätverk. Teorin säger att genom nätverksbyggande i ett land får man den relevanta kunskapen om marknaden, nämligen kunskap om enskilda kunder och andra samarbetspartner samt deras eventuella relationer till andra på marknaden.

Men vad ska man i praktiken göra för att lära känna aktörer inom en bransch i ett annat land? Det kan vara mycket värdefullt att åka och besöka mässor i länderna man är intresserad av, om man verkligen går fram och pratar med utställare och tar ut allt av tillfället. Mässor samlar hela branscher på ett ställe vilket gör kontaktskapande effektivt. Ett annat sätt är att googla efter potentiella samarbetspartner och ringa till dessa. Det kan krävas många samtal innan man hittar de som är samarbetsvilliga och har behov av ens tjänster. Det kan vara ett annat finskt företag som är nyckeln in på målmarknaden, så att bygga sitt nätverk på hemmaplan kan också vara värdefullt i internationaliseringen. Om man erbjuds en möjlighet att prova på matchningsverktyg, både digitala och i form av olika evenemang, ska man ta sin chans. Detta kan fort leda en till samtal med rätt slags samarbetspartner.

Nya typer av företag

Det är inget som säger att internationaliseringen och digitaliseringen behöver gå hand i hand i ett företag, men SMF känner idag simultant av krav på att utvecklas inom båda områden. Digitaliseringen öppnar upp möjligheter för helt nya typer av företag inom en bransch och detta kan man utnyttja då man etablerar sig utomlands.

Måndagen den nionde december ges en genomgående presentation av vårt arbete med internationaliseringsstrategier i Vasa och samma dag erbjuder vi workshops kring byråkratin som uppstår vid etablering utomlands (två dagar senare i Umeå). På våren erbjuds den tankeväckande workshopen "den digitala arbetsplatsen" i Vasa och Umeå. Håll utkik efter kommande evenemang och publiceringar på Novias hemsida och på projektets hemsida, www.infra-botnia.eu

Text: Petra Ylitalo projektledare för projektet Infra-Botnia på Yrkeshögskolan Novia.

Kolumnen har publicerats i Vaasa Insider 20.11.2019 och kan läsas av Vaasa insider prenumeranter via länken: <https://www.vaasainsider.fi/fi/nakokantoja/petra-ylitalo-steg-ett-ar-personliga-kontakter-pa-din-malmarknad/>