

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallennettu versio.
Rinnakkaistallenteen sivuasettelut ja typografiset yksityiskohdat
saattavat poiketa alkuperäisestä julkaisusta.

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Rinkinen, J. & Angeria, M. 2019. Liikuntamatkailusta liikettä ympärivuotiseen matkailuun.
Lapin Kansa, 18.4.2019, O2.



KIRJOITTAJAT uskovat, että liikunta mahdollistaa osaltaan ympärivuotisen matkailun.

Liikuntamatkailusta liikettä ympärivuotiseen matkailuun

NÄKÖKULMA

Visit Finlandin mukaan Suomi on Pohjois-Euroopan kiinnostavin matkailukohde. Lappi on Suomen matkailun veturi, sillä täällä ovat nopeimmin kasvavat markkinat. Lappi on lyönyt itsensä läpi erityisesti joulu- ja talvimatkailussa. Rovaniemellä rekisteröitiin 2018 joulukuussa 126 000 yöpymistä. Kasvu edellisvuoteen oli 10 prosenttia. Matkailun kasvu on ollut niin huimaa, että keskustelu sen hallinnasta on aiheellista. Yhtenä hallinnan keinona ja matkailun kestävä kasvun edellytyksenä on nähty ympärivuotisuus. Se onkin huomioitu niin alueellisessa tutkimus- ja kehittämis-työssä kuin kansallisessa toimialan tulevaisuuden tarkastelussa. Ympärivuotisuus on tärkeä tavoite työllisyyden, tulovirtojen ja investointien sekä matkailu-

eiden kantokyvyn näkökulmasta. Yksi ympärivuotisen matkailun edistämiseen keskittyvä kehittämistoimenpide on monipuolisten ja vetovoimaisten matkailutuotteiden kehitys ja tarjonta.

Työ- ja elinkeinoministeriön mukaan matkailun eri muotojen ja alalajien, kuten urheilu- ja terveysmatkailun edistäminen, tukevat matkailun ympärivuotisuuden kehittymistä. Liikuntamatkailu voisikin tarjota näkökulman Lapin matkailun ympärivuotisuuden kehittämiseen ja monipuolisten matkailutuotteiden tarjontaan. Liikuntamatkailulla tarkoitetaan vapaa-aikana tapahtuvaa matkailua, jolloin joko aktiivisesti osallistutaan liikuntaan tai urheiluun, katsojana seurataan liikuntaa tai urheilua tai vierailaan matkakohteissa, jotka liittyvät liikuntaan.

LIIKUNTA ja urheilu ovat kasvattaneet suosiotaan vapaa-ajanviettotapana ja liiketoimintana. Mat-

Lapin mahdollisuudet ovat erityisesti terveys- ja hyvinvointimatkailussa, luontoliikuntamatkailussa sekä näiden yhdistelmissä.

kailijat etsivät mahdollisuuksia itsensä kehittämiseen ja kysyntää on entistä enemmän aktiiviselle ja passiiviselle liikuntamatkailulle sekä aidoille luontokokemuksille. Kestävät arvot vaikuttavat myös yhä enemmän matkailijoiden ostopäätöksiin. Puhdas luonto, omaperäinen kulttuuri, hyvinvointia tukevat olosuhteet sekä hyvä infrastruktuuri luovat hyvät puitteet liikuntamatkailun kehittämiseen.

Lapin mahdollisuudet ovat erityisesti terveys- ja hyvinvointimatkailussa, luontoliikuntamatkailussa sekä näiden yhdistelmissä. Yritysten näkökulmasta tämä tarkoittaa liikuntaan ja urheiluun

liittyvien aktiviteettien, palveluiden ja tapahtumien tarjontaa. Käytännössä tämä voisi tarkoittaa useiden palveluntuottajien yhteisiä, liikuntaan ja hyvinvointiin liittyviä palvelutuotekokonaisuuksia.

Lapin liiton EAKR rahoittamassa ja Lapin ammattikorkeakoulun koordinoimassa Liikuntamatkailu arktisen alueen vetovoimaksi-hankkeessa on aktivoitu lappilaisia liikunta-, matkailu- ja majoitusyrityksiä tuotteistamaan liikuntamatkailupalvelutuotteita. Hankkeessa havaittiin, että mikro- ja pk-yrityksissä on tarvetta erityisesti tuotteistamis- ja markkinointiosaamiselle. Resurssien rajallisuus koettiin haasteena kehittämiseksi. Tuotteistamisen edistämiseksi yritysten tietoutta saatavilla olevista julkisista kehittämispalveluista ja -avustuksista sekä korkeakoulujen yhteistyömahdollisuuksista tulisi lisätä.

Hankkeessa selvitettiin myös ulkomaalaisten matkailijoiden tarpeita. Yksi esille nousseista asi-

oista oli yhtenäisen liikuntamatkailubrändin puuttuminen. Yhteinen liikuntamatkailun brändi tukisi pienten yritysten näkyvyyttä esimerkiksi digitaalisessa markkinoinnissa ja messuilla.

Laajemmat palvelukokonaisuudet helpottavat tiedon saatavuutta asiakkaan näkökulmasta. Ne myös auttavat yrittäjiä tekemään laajemmin palveluihin liittyvää hyötytietoa näkyväksi – kuten tietoa palveluiden terveysvaikutuksista. Tässä voitaisiin käyttää apuna myös esimerkiksi tarinalisuutta ja lisättyä todellisuutta. Laajemmat palvelukokonaisuudet myös luovat edellytyksiä Lapin liikuntamatkailubrändin kehittämiseksi. Onnistuessaan hanke luo liikettä ympärivuotiseen liikuntamatkailuun.

JARMO RINKINEN
projektipäällikkö
MERVI ANGERIA

matkailuasiantuntija, liikuntamatkailu arktisen alueen vetovoimaksi-hanke, Lapin ammattikorkeakoulu