

LAATIKOSTA ELÄMÄNTAPAKALUSTEEKSI

Sisältökeskeinen ajattelu osana oleskelutilan säilytyskonseptia

LAHDEN AMMATTIKORKEAKOULU Muotoilu- ja taideinstituutti

Kulttuurialan ammattikorkeakoulututkinto
Muotoilun koulutusohjelma
Sisustusarkkitehtuuri ja kalustemuotoilu
Opinnäytetyö
27.5.2011
Samuel Kallio



Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoilun koulutusohjelma

Kallio, Miika Samuel: Laatikosta elämäntapakalusteeksi
Sisältökeskeinen ajattelu osana oleskelutilan säilytys-konseptia

Sisustusarkkitehtuuri ja kalustemuotoilu opinnäytetyö, 72 sivua

Kevät 2011

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyöni pääasiallinen painopiste on keskittynyt laatikoihin, niistä muodostuvaan säilytyskalustekokoonpanoon ja sitä kautta jalostuen musiikkiäänitteiden säilyttämiseen. Oman painoarvonsa on myös saanut musiikinkuuntelu, sen merkitys sosiaalisena tapahtumana ja sille luontainen toimintaympäristö, sekä siinä esiintyvät haasteet. Osana digitaalisen tallentamisen aikakauden ilmiötä on tämän projektin myötä vastaan tullut myös ajalle tyypillinen elämäntapakeskeisen ajattelumallin synnyttämä kysyntä.

Erityisesti olen painottanut säilytyskalustekonseptin sisältökeskeistä ajattelua ja samalla olen pyrkinyt vastaamaan kriittisesti valveutuneen kuluttajakunnan tarpeisiin ja samalla synnyttämään perusteltua tarveajattelua. Materiaalivalintojen intuitiivinen hahmottuminen johdatti minut yhä syvemmälle musiikin kuuntelun viitekehystä. Tekemieni havaintojen analyttisempi tarkastelu antoi pohjan ajattelulle elämäntapatuotteen vuorovaikutteisesta siteestä kuluttajaansa. Parhaimmillaan todellinen elämäntapakaluste tulee yhtä rakkaaksi kuin sen tarpeen synnyttäneet asiat.

AVAINSANAT: ELÄMÄNTAPA, KALUSTE, LAATIKKO, VANERI, SÄILYTYS, MUSIIKKI

Lahti University of Applied Sciences
Degree Programme in Design

Kallio, Miika Samuel: From A Box to A Lifestyle Furniture
Content centered thinking as part of the lounge area storage concept

Bachelor's Thesis in Interior architecture and furniture design, 72 pages

Spring 2011

ABSTRACT

The main focus of my thesis revolves around boxes, by which the overall structure of storage furniture is formed and thus evolves into storing music records. I have also emphasized the meaning of listening to music, the significance it has as a social occasion and the challenges represented by its natural operational environment. As part of the phenomenon for the era of digital recordings, the demand raised by lifestyle centered thought patterns typical to present time, has become very obvious through this project.

Particularly, I have put emphasis on the content centered thinking in storage concepts, through which I have aspired to answer to the demands of critically conscious consumers and simultaneously raise questions towards reasonable thinking on justified needs. Through the intuitive shaping of material choices, I found myself deeper inside the frame of reference. The foundation for thoughts on connection between the consumer and the lifestyle product, were based on analyzing the earlier observations. The best case scenario is when the lifestyle furniture becomes as precious to the consumer as the source generating the need for one.

KEY WORDS: LIFESTYLE, FURNITURE, BOX, PLYWOOD, STORAGE, MUSIC

1	JOHDANTO	1
2	LAATIKOSTA SÄILYTYSKALUSTEEKSI	9
2.1	Vinyylilevyjen uusi nousu	11
2.1.1	Musiikkiäänitteiden säilyttäminen	13
2.2	Inspiraatio kuljetuslaatikoista	15
2.2.1	Laatikko säilytyskalusteena	17
3	TOIMINTAYMPÄRISTÖN ASETTAMAT TAVOITTEET	18
3.1	Olohuoneen rooli nykypäivän Suomessa	19
3.1.1	Oleskelutilan eri toimintoja	21
3.2	Oleskelutilan säilytyskaluste	22
3.2.1	Musiikin säilyttämisen ratkaisumalleja	25
3.2.2	Olemassa olevia säilytysjärjestelmiä	27
3.3	Tuotekehitystarpeet	31
4	MATERIAALIOMINAISUUDET	32
4.1	Kestävyystvaatimukset	32
4.1.1	Runkorakenne ja mekaaniset ratkaisumallit	32
4.2	Materiaalien valinta	33
4.2.1	Säilytysjärjestelmän kokoonpano, osat ja optiot	35
4.3	Materiaalit ja huollettavuus	37
5	SUUNNITTELUTEHTÄVÄN TAVOITTEET	38
5.1	Käyttäjän sekä käyttöympäristön vaatimukset	38
5.1.1	Tunnelma ja tyyli	39
5.2	Käyttöön liittyvät ominaisuudet	41
5.2.1	Akustiikka osana sisustusta	43

5.3	Tehtävän rajaus	44
5.3.1	Kohderyhmä, tuotesegmentti ja tavoitekonsepti	45
6	SUUNNITTELUPROSESSI	46
6.1	Muotoilutehtävä	46
6.1.1	Visuaaliset attribuutit	47
6.1.2	Luonnoksia	48
6.2.	Projektin kulku	50
6.2.1	Kokonaisuuden hallinta	51
7	LOPPUTULOS	52
7.1	Lopputuote	52
7.1.1	Tuoteperheen eri osat ja optiot	54
7.1.3	Tuotteen eri variaatiot	57
7.2	Jatkokehitys	61
7.2.1	Brändi ja lifestyle -ajattelu	65
8	ARVIOINTI	67
8.1	Pyrkimys ja tavoitteiden toteutuminen	67
	LÄHTEET	68



kuva 1

<http://aaronfenwick.com/personal>

1 JOHDANTO

Keskeinen rooli tässä projektissa on ollut aikakaudelle tunnusomainen elämäntapa-ajattelu ja sen tuoteistaminen. Siihen keskittynyt toimintamalli on vakiintunut eräänlaiseksi trendiksi. Nykyään aina kun suunnitellaan uusia tuotteita ja niille markkinointikampanjoita, turvaudutaan täsmäaseeseen nimeltä lifestyle. Tässä suhteessa musiikkiteollisuus on vahvasti ajan hermolla ja mukana vastaamassa elämäntapatuotteiden kasvavaan kysyntään. Se on herättänyt ajatuksia eritoten musiikin harrastajien keskuudessa. Perinteisesti musiikin kuuntelua harrastava kuluttaja on ollut asialleen omistautunut, perusteellinen ja tiedostava. Hänen tietämyksensä esimerkiksi genre-jaottelusta sekä niiden alakulttuurien eri ilmiöistä voi olla hämmentävän yksityiskohtaista. Musiikkiteollisuuden taipumus tarjota stereotyyppisiä ratkaisumalleja, ei välttämättä sytytä identiteettinsä ja arvonsa tuntevaa musiikin harrastajaa. Digitaalisten tallentimien ja niiden käyttöliittymien kehittyminen on varmasti helpottanut lähes kaikkien musiikin kuluttajien elämää. Siitä huolimatta on myös ollut havaittavissa reaktioita ja jopa vastareaktioita niissä kuluttajissa, jotka ovat musiikin harrastamisen suhteen hyvin tosissaan. Heihin viitattaessa onkin varmasti rehellisempää puhua enemmän elämäntavasta kuin harrastuksesta.



kuva 2

<http://www.biblical-life.com/library/library.htm>,

<http://www.myspace.com/tommustangagency>

<http://www.flickr.com/photos/juliusfrumble/3121453274/sizes/z/in/photostream/>

Teknologian kehityksen myötä digitaalisten tallenteiden pakkaaminen fyysisesti pienempiin artikkeleihin, on osaltaan edistänyt viihde-elektroniikan yhä kasvavaa tarjontaa. Eri valmistajien versiot mp3-soittimista ovat tulleet näkyvästi mukaan arkeen ja jääneet osaksi tämän päivän katukuvaa. Niiden lisääntyminen ei ole edelleenkään hävittänyt kokonaan tarvetta käsitellä musiikkitalenteita myös fyysisinä tuotteina. Digitaalisen tallentamisen aikakausi on itse asiassa tuonut mukanaan omat lieveilmiönsä. Monelle musiikin aktiivisista harrastajista, jopa osalle ns. suurkuluttajista, on syntynyt tarve säilyttää ja palata takaisin jo kuolleeksi luultujen musiikkitalenteiden ihmeelliseen maailmaan. Myös musiikin kuuntelu sosiaalisena tapahtumana on vakiinnuttanut asemansa uudelleen. Se sisältökeskeinen ja ihmisiä yhdistävä merkitys, mikä sillä oli populaarikulttuurin yleistymisen alkuaikoina, on myös tämän opinnäytetyön kannalta merkittävä aspekti. Juuri sisältökeskeisen ajattelun kautta lähestyin musiikin kuuntelun ja siihen liittyvän säilyttämisen toiminnallista probleemaa.

2 LAATIKOSTA SÄILYTYSKALUSTEEKSI

Usein pohtiessani oleskelutilaan sijoitettavaa säilytyskalustetta, palaan ajatuksissani tarkastelemaan renessanssin suosimaa arkkua. Se säilytti asemansa säilytyshuonekaluna, vaikka saikin rinnalleen komean kaksiovisen renessanssikaapin. Renessanssiarkku oli tasakantinen, arkkitehtonisesti hallittu veistoksellinen kokonaisuus. Sittemmin arkku on saanut jo monta eri muotoa. Sitä on varioitu eri tarkoituksia varten. Materiaaleja ja mittasuhteita muuttamalla on ratkaistu monenlaisia säilyttämisen ja kuljettamisen ongelmia. Siirryttäessä takaisin olohuoneeseen tarkastelemaan oleskelutilan säilytyskalustetta ja sille tärkeitä ominaisuuksia, huomaan arkun vahvuuden piilevän sen laatikkomaisuudessa. Laatikko on oikeastaan arkun pelkistetty versio ja täyttää sen toiminnalliset funktiot. Kannellisena sitä voi käyttää laskutasona ja sen sisällä voi säilyttää eri asioita sen mittasuhteista riippuen. Useampana kappaleena siitä saa kätevästi rakennettua vaikka sohvapöytäkokonaisuuden ja sen liikuteltavuutta voi parantaa kalustepyörillä. Laatikko on siis vanha keksintö, jota sovelletaan yhä enemmän tämän päivän sisustuksessa. Laatikko on myös yleisin ja jo hyväksi katsottu tapa säilyttää vinyylilevyjä.



kuva 3

http://tietokannat.mil.fi/helle06/gallery.php@start=36&language=fi_FI&page_id=7.html



http://laist.com/2010/09/17/rolling_stone_names_amoeba_1_record.phpml

kuva 4



<http://www.flickr.com/photos/cherilucas/5058564043/>

<http://www.lacarmina.com/blog/page/6/>

2.1 Vinyylilevyjen uusi nousu

Amoeba Music tekee USA:ssa miljoonabisnestä vanhoilla levyillä. Amoebasta on kasvanut kahden vuosikymmenen aikana maailman suurin riippumaton levykauppa. Marc Weinsteinia pidettiin hulluna, kun hän perusti ensimmäisen Amoeba-kauppansa Berkeleyyn vuonna 1990. Tuolloin kuviteltiin, että riippumattomat levykaupat kuolisivat vinyyliä mukana suurten levykauppaketjujen tieltä. Toisin kuitenkin kävi. ”Ketjut laajenivat ahneuksissaan liian isoiksi ja kuolivat lopulta pois. Vinyylit puolestaan nousivat kuolleista”, Weinstein muistelee.

(HS, kulttuuri, Markus Nordenstreng, 17. maaliskuuta 2008.)

Samassa artikkelissa todetaan samankaltainen kehitys myös Atlantin tällä puolella, täällä koti Suomesamme. Pienemmät itsenäiset levykaupat, kuten esimerkiksi Helsingissä toimiva Urho Kekkosen kadulla sijaitseva Keltainen Jäänsärkijä, oli vuotta aiemmin vaihtanut suurempaan liiketilaan saadakseen entistä enemmän vinyylejä näytille. Ha-kaniemen Black & White -levyliikkeestä kerrottiin myös, että vielä vuosittuhannen alussa cd-levyjä myytiin paljon enemmän kuin vinyylejä, mutta nyt myös nuoriso on alkanut ostaa lp-levyjä. Tämän päivän kuluttajat ovat entistä tiedostavampia hankkimansa musiikin suhteen.

http://www.ehow.com/how_2240777_create-chirps-turntable.html
<http://www.superstock.co.uk/stock-photos-images/3159-514254A>





<http://fluoblog.wordpress.com/2008/04/30/rip-et-restauration-de-vinyls-avec-audacity/>
<http://www.lptocdtransfer.com/songreplacement.html>
<http://www.iphonebuzz.com/more-problems-with-iphone-and-windows-xp-071597.php>

2.1.1 Musiikkiäänitteiden säilyttäminen

Samaan aikaan, kun musiikkiteollisuus käy läpi yhtä suurinta murroskauttaan ja tekee valmisteluja korvatakseen fyysiset äänitteet digitaalisilla musiikkitiedostoilla, pienet itsenäiset levykaupat lisäävät cd-levyjen ja erityisesti vinyyliä myyntiä. Mielenkiintoiselta vaikuttava tilanne synnyttää kysyntää sekä jo ennalta tuttujen fyysisten äänitteiden säilyttämiselle että myös sittemmin yleistyneiden digitaalisten musiikkitiedostojen tallentimille. Joskus ajateltiin, että kirjatkin tulevat poistumaan vanhanaikaisina ja niiden oletettiin ajan mittaan vaihtuvan digitaaliseen muotoon sähköisten viestimien kehittyessä. Niiden paperille painettu ja kansien väliin sidottu fyysinen ulkomuoto kuitenkin säilytti asemansa. Suuri osa kuluttajista hankkii kotiinsa edelleenkin kirjahyllyn tai sitä vastaavan säilytyskalustejärjestelmän. He säilyttävät niissä myös usein kirjoja, joista osa voi olla aivan uusia ja osa vanhempia. Joiltakin voi löytyä jopa harvinaisuuksia ja siten arvokkaita kirjallisuuden helmiä. Samalla tavalla hyväksi koetut musiikkitalenteet, kuten vinyylilevyt ja ainakin toistaiseksi myös cd-levyt tulevat säilymään. Jo nyt klassisen tyylikkäiksi muodostuneet vinyylit, ovat monelle musiikin kuuntelua harrastavalle samassa roolissa kuin harvinaiset painokset kirjoista niitä keräileville. Molemmissa korostuu samat asiat: tuotteen fyysiset ja haptiset ominaisuudet sekä niiden keräiltävyys. Lukeminen ja levyjen kuuntelu ovat molemmat autenttisia tapahtumia. Ne auttavat parhaimmillaan rentoutumaan tai vaihtoehtoisesti niiden kautta voidaan virittäytyä valitun teoksen luomaan tunnelmaan. Lukeminen ja musiikin kuuntelu kaipaavat molemmat myös omanlaisensa, niille tarkoitetun toimintaympäristön. Mielestäni on ollut perusteltua keskittyä pohtimaan musiikin kuuntelun toiminnallista viitekehystä ja musiikin säilyttämistä cd- ja lp-levyjen näkökulmasta. Olen lähtenyt siitä oletusarvosta, että äänitteiden määrä lisääntyy ajan mittaan. Musiikin säilyttämisen haasteet keskittyvät suurelta osin sen aktiiviseen puoleen. Musiikkilevyjen logistiikan toimivuus niitä kuunneltaessa eli levyjen saatavuus suhteessa niiden määrään ja järjestykseen.



kuva 8

2.2 Inspiraatio kuljetuslaatikoista

Musiikkikeikoilla tai vastaavissa tapahtumissa, on ollut mielenkiintoista jäädä seuraamaan siellä esiintyneen yhtyeen roudausporukan toimintaa. Havaintoja tehdessäni en ole voinut olla huomaamatta sitä kuinka suuri merkitys asianmukaisilla kuljetuslaatikoilla todellisuudessa on. Erilaiset roudauslaatikot, instrumentteja ja äänentoistolaitteita suojaavat laatikkomaiset salkut sekä suojakotelot nousevat todelliseen arvoonsa viimeistään kiertueilla. Niiden funktionaalinen luonne korostuu ja näkyy myös ulkomuodossa, mikä on usein hyvinkin katu- tai tässä tapauksessa rock-uskottava. Kyseisillä tuotteilla voi olla tiukkaan rajattu tuotekohtainen tai toiminnallinen tehtävä. Ennen kaikkea niillä on pyritty vastaamaan harkitun tehokkaasti sekä täsmällisesti kovien olosuhteiden synnyttämän kysynnän tarpeisiin. Itseäni kiinnostaa erityisesti niiden muunneltavuus sisällön tarpeiden mukaan. Tuota kaikkea arvioidessani ja havaintojani analysoidessa, huomasin tulleeti suuremman inspiroiduksi tuosta yhdestä hyvin konkreettisesta esimerkistä onnistunutta tuotekehitystyötä.



kuva 9

http://yle.fi/alueet/keski-pohjanmaa/2010/10/rso_vetaa_tayden_salin_kokkolassa_2052160.html



<http://www.gregkucera.com/engman.htm>

kuva 10

2.2.1 Laatikko säilytyskalusteena

Laatikko on siitä mielenkiintoinen konsepti, että sen eri käyttötarkoituksia on nähtävillä monissa eri yhteyksissä. Aikaisemmat kokemukseni säilytyskalusteista ovat herättäneet mielenkiintoni tutkia laatikon mahdollisuuksia. Tämän projektin osalta on ollut keskeistä löytää oikeanlainen kysymyksen asettelu, sekä määrittää ne painopisteet, joiden kautta paneutua laatikon tarjoamiin ratkaisumalleihin. Laatikon määritelmän mukaan, siinä on useimmiten neljä sivua kohtisuorassa sen pohjaan nähden ja siihen voi kuulua kansi, mutta se ei ole välttämätön. Suurta kannellista laatikkoa nimitetään yleensä arkuksi tai kirstuksi. Laatikkoa kuvataan usein sen valmistusaineen mukaan, kuten esim. pähvilaitikko. Laatikko-termiä käytetään tämän projektin yhteydessä erityisesti kuvaamaan laatikkoimaisia toimintoja sekä niiden rakenteita. Miten laatikkoa ja sen ominaisuuksia kannattaa käyttää kalusteessa, jotta siitä saadaan irti sen huippupotentiaali musiikin säilyttämisessä?



kuva 11

<http://www.schmidinger-moebelbau.at/2.php?id=2&ok=2&oi=41>, <http://remodelista.com/products/crate-by-jasper-morriso/>

3 TOIMINTAYMPÄRISTÖN ASETTAMAT TAVOITTEET





3.1 Olohuoneen rooli nykypäivän Suomessa

Olohuone on yleensä sijoitettu asunnossa keskeiselle paikalle ja se koetaan tila-vaksi, kun se on yli 25 m². Tilana olohuone on usein avoin ja niinpä äänet kuuluvat sieltä helposti asunnon muihin tiloihin. Olohuoneissa, joissa on vähän ehjiä seiniä, voi kalustaminen tuottaa haasteita. Tällaisten olohuoneiden mahdollisuudet tilan muunneltavuuden kannalta ovat melko rajalliset. Suuret ikkunat tuovat paitsi paljon valoa myös omat haasteensa juuri tilankäytön suhteen. Olohuoneen rooli vaihtelee tyylikkäästä edustamisesta aina rentoon löhöilyyn. Joidenkin kotitalouksien olohuoneeseen on sijoitettu se parempi ruokakalusto ja samalla kun toiset haluaisivat yhdistää keittön ja oleskelun, toiset eroittavat ruokailutilan olohuoneesta. Toiminnallisesti olohuoneessa vaihdetaan vapaalle, pelataan pelejä, katsotaan televisiota, mahdollisesti surffataan netissä, seurustellaan, tavataan vieraita ja jopa työskennellään. Lapsiperheessä olohuone voi toimia myös leikkipaikkana tai sitten majojen rakentelu sohvatyynyistä on ehdottomasti kiellettyä. Olohuoneeseen harvoin mahtuvat kaikki nämä toiminnot, mutta perheen keskeisimmät käyttötarkoitukset täytyvät. Lopulta olohuoneen toimii usein viihtymisen ja rentoutumisen paikkana perheen kesken viikonloppuisin ja iltaisin.



<http://www.digitaltrends.com/home-theater/listen-to-music-anywhere/>, <http://www.visualphotos.com/>
http://www.meidanperhe.fi/artikkeli/koti/1032/mika_on_sopiva_peliaika_lapselle, <http://lynnjazz.com/2010/12/page/2/>



kuva 15

<http://www3.jkl.fi/ksmuseo/haloo/rakennus/huonekalut1.htm>

3.1.1 Oleskelutilan eri toimintoja

Oleskelutila voi tänä päivänä tarkoittaa hyvin monenlaisia asioita. Perinteisesti sillä on usein viitattu sen tehtävään toimintaympäristönä tyypillisesti olohuoneeseen sijoittuville toimintoille. Riippuen kyseessä olevan talouden neliöiden sekä huoneiden lukumäärästä, oleskelutilan tapahtumille on keskeistä aktiivinen tai passiivinen oleminen, joko yhdessä tai yksin. Oleskelutiloja voi olla useitakin, aina niiden käyttötarkoituksen mukaan. Nykyisin perheen olohuone on se, missä voidaan ottaa vastaan vieraita ja erilliseen oleskelutilaan on usein sijoitettu television katsomisen ja videopelien pelaamisen mahdollisuus. Järjestely on käytännöllinen perheissä, missä on lapsia tai nuoria. Tänä päivänä useimmissa kotitalouksissa on jo jonkinlainen videopeli tai vastaava laite, joka tarvitsee sille tarkoitetun toimintaympäristön. Sen tarvitseman tilan rajaaminen on tullut oleskelutilan kannalta yhä huomionarvoisemmaksi seikaksi. Karaoke-kulttuurin yleistyminen on myös tuonut yhden toiminnon lisää osaksi oleskelutilojen aktiviteettejä. Riippuen aina kyseisen kodin perheenjäsenten intresseistä, myös oleskelutilan toiminnallinen ympäristö määräytyy sen mukaisesti. Tämän projektin kannalta oleskelutilan toimintojen kartoittaminen tarkoitti sitä, että asiat joita halutaan säilyttää kyseisessä tilassa, olisivat luontevasti saatavilla.



<http://www.home-designing.com/2010/11/rustic-dining-room-furniture>

3.2 Oleskelutilan säilytyskaluste

Mietittäessä säilyttämiä mihin tahansa tilaan on aina hyvä kartoittaa tarpeet ja olosuhteet. Olosuhteiden osalta on lähdettävä liikkeelle suomalaisen kodin olohuoneen tyyppillisestä roolista ja sen funktiosta. Olohuoneiden arkkitehtuurin osalta Suomessa on ollut melko yleistä ehjien seinälinjojen puute. Tämä ilmiö vaikeuttaa niiden kalustamista ja kasaa paineita ehjien seinien osalta. Itsestään seisova oleskelutilan säilytyskaluste on parhaimmillaan osa ongelman ratkaisua ja helpottaa muiden kalusteiden sijoittelua. Tarvittaessa se säilyttäisi ehjät seinäpinnat vapaina muihin käyttötarkoituksiin. Parhaimmillaan oleskelutilan säilytyskaluste voi monistuessaan arkkitehtoniseksi elementiksi toimia myös tilanjakana, samalla kun se täyttää varsinaista tehtävänsä säilytyskalusteena. Oleskelutilan säilytyskalusteissa säilytettävät asiat ja artikkelit määräytyvät ensisijaisesti tuon tilan toimintojen luomien tarpeiden kautta. Videopelien pelaamiseen, elokuvien katseluun ja musiikin kuunteluun tarvitaan asiaan kuuluvat laitteet ja niiden tallenteet. Koska olen lähestynyt tätä aihetta nykypäivänä hyväksi todettujen ja ajan hammasta kestävien tallenteiden näkökulmasta, cd- ja lp-levyt sekä dvd- ja blu-ray -tallenteet nousevat keskeiseen asemaan.



kuva 17

<http://www.home-designing.com/2010/11/rustic-dining-room-furniture>



kuva 18

<http://www.nashvillescene.com/nashvillecream/archives/2010/04/28/record-store-day-2010-biggest-sales-day-ever>



kuva 19

<http://referencelibrary.blogspot.com/2007/05/albert-frey-plywood-cabinet.html>

<http://www.gerardegan.blogspot.com/>

3.2.1 Musiikin säilyttämisen ratkaisumalleja

Musiikkiäänitteiden säilyttämisen osalta voi törmätä ilmiöön, missä siihen on sovellettu jotain yleisesti pätevää säilytyskalustetta tai järjestelmää. Säilyttämisen osalta on mukauduttu ja tyydytty toimimaan säilyttimen tarjoamien ominaisuuksien rajoissa. Esimerkkinä siitä ovat eri valmistajien hyllyköt ja kirjahyllyt. Monet niistä toimittavat tehtävänsä aivan tyydyttävästi, mutta haluttaessa keskittää säilyttämisen painopiste musiikin kuuntelun kannalta merkittäviin elementteihin, on säilyttimeltä vaadittava muutakin kuin hyllytilaa. Kiitettävästi toimineet säilytysjärjestelmät ovat usein sisältäneet mekaanisia osia ja vaatineet siten raskaat tai kiinteät rakenteet ympärilleen. Toinen erinomainen ratkaisumalli on ollut sisällön ympärille mukautunut mitoitus ja sen ilmeneminen säilytyskalusteen dimensioissa. Parhaimmillaan nämä molemmat ominaisuudet löytyvät yhdestä ja samasta säilytysjärjestelmästä, jolloin mekaanisten liukukiskojen päällä lepäävät hyllyt helpottavat musiikkiäänitteiden selaamista. Harvinaisempia ovat ihmisten erikseen teettämät yksittäiskappaleet, mutta erilaiset persoonalliset ja innovatiiviset tavat säilyttää ovat tätä päivää. Musiikin säilyttämisen periaate tuntuu monilla keräilijöillä painottuvan enemmän niiden passiiviseen säilyttämiseen, kuin aktiivisen musiikinkuuntelutapahtumaan. Nämä ovat kaikki tärkeitä аспекteja eikä niiden tarvitse olla välttämättä toisiaan pois sulkevia ominaisuuksia, kun kartoitetaan toimintaympäristön tavoitteita.



kuva 20

<http://mocoloco.com/fresh2/2009/11/19/pisa-tower-shelf-by-milica-nesovanovic.php>

3.2.2 Olemassa olevia säilytysjärjestelmiä

Säilytysjärjestelmien kirjo on valtava ja niitä on saatavilla moneen eri käyttötarkoitukseen. Säilytyskokonaisuuksien kannalta innovaatioita syntyy erityisesti silloin, kun ne on rakennettu kiinteäksi osaksi sen tilan arkkitehtuuria. Mittatilaustyönä valmistetut arkkitehtoniset elementit voivat parhaimmillaan korvata vaikka kokonaisen seinän ja tulevat osaksi toiminnallista ja esteettistä kokonaisuutta. Ahtaisiin kaupunkikoteihin ja vuokra-asuntoihin tai muihin sellaisiin asumismuotoihin, missä asumiskohteet sitovat asukkaansa ratkaisumallit, on löydettävä kuitenkin aivan toisenlaisia säilytyskalusteita. Hyvänä esimerkkinä, sisustusarkkitehti ja professori, Pirkko Stenrosin suunnittelema Moduli-säilytysjärjestelmä. Hänen 1950-luvulla suunnittelemaansa koottavaa säilytyskalustejärjestelmää saattoi yhdistellä ja laajentaa aina tarpeiden mukaan. Muuramen tuotevalikoima karttui vuosien mittaan myös muilla näppärillä moduuleilla, kuten Neppari- ja Nappi-kaappielementeillä. Neppari on ollut haluttu tuote myös USA:n markkinoilla ja siinä olikin huomioitu tuotesuunnittelussa pitkät laivamatkat. Neppari on rakenteeltaan kevyt ja pakkauslaatikko litteä. Samoin kuin Muurame, niin myös monet muut valmistajat ja suunnittelijat ovat tehneet tuotekehitystyötä erilaisten säilytyskalusteiden sekä säilytysjärjestelmien kanssa. Ristomatti Ratian vuonna 1971 suunnittelema Palaset-sarja on tämän projektin kannalta mielenkiintoinen siinä käytetyn ns. mappi-mitoituksen osalta. Samalta suunnittelijalta on myöhemmin ilmestynyt Saaristo-sarja, joka koostuu mäntypuisista arkuista. Tunto Designin M3 on leikkisä ja graafinen esimerkki jo olemassa olevasta istuttavasta säilytys-laatikosta. Samoin IKEA on säilyttämiseen paljon perehtynyt ja erilaisia ratkaisuja tarjoava kilpailija, vaikka jääkin usein materiaalivalintojensa ja viimeistelun suhteen hieman köykäiseksi. Harri Koskisen kaksiosainen Fatty Container tuoteperhe vuodelta 1998, sekä Jasper Morrisonin suunnittelemat The Crate ja The Crate Series tuotteet vuodelta 2006, ovat molemmat esimerkkejä luonnollisen selkeästä skandinaaviseen makuun vastaavista tuotteista.









3.3 Tuotekehitystarpeet

Käyttäjälähtöisen ja sisältökeskeisen suunnittelun näkökulmasta katsottuna, toimintaympäristön asettamien tavoitteiden kartoittaminen on antanut lähtökohdan tuotekehitystyölle. Olemassa olevien tuoteperheiden osalta tehtyä seikkaperäistä tarkastelua on mahdollista soveltaa hahmoteltaessa tuotekehitystarpeiden suuntaviivoja. Säilytyskalusteen suhde sen sisältöön ja toimintaympäristöön ovat pehmeitä reunaehtoja, missä elämäntapatuotteen käsite korostuu. Tämän kaltaisen konseptin tuotekehitystarpeet ilmenevät myös sektorilla, mikä vastaa kysymyksiin tuotteen toiminnallisten ominaisuuksien osalta. Tuotekehitystyön pääpaino tulee sijoittaa niille osa-alueille, missä on selviä aukkoja tai puutteita. Pehmeiden reunaehtojujen hahmottuessa on samalla alkanut syntymään kuva tämän tuotekehitystyön luonteesta. Kehitystyön huomion on ergonomisten ominaisuuksien, yhteiskunnallisten vaatimusten, kulttuuritekijöiden sekä muiden toiminnallisten ominaisuuksien ohessa keskityttävä erityisesti aiheen kohderyhmän saavuttamiseen. Tärkeimmäksi tuotekehitystyön aspektiksi nousee kysymys miksi ja miten siihen vastataan. Oikeanlaisen viestin lähettäminen säilytyskalusteen ulkomuodon, esteettisen kokonaisvaikutelman perusteella, nousee merkittävään asemaan.

4 MATERIAALIOMINAISUUDET

4.1 Kestävyysvaatimukset

Laatikkoaspektin hyödyntäminen on lisännyt omat haasteensa, mutta parhaimmillaan myös auttanut konseptin rajaamista. Materiaalit kuuluvat koviin reunaehtoihin yhdessä rakenteen, mitoituksen ja käyttöominaisuuksien kanssa. Olen etsinyt sopivat materiaalit, joissa yhdistyvät kestävyysvaatimusten asettamat reunaehdot sekä tuotteen profiloituminen elämäntapakalusteeksi. Siitä lähtökohdasta olen lähtenyt pohtimaan runkorakennetta ja sen mekaanisten ratkaisumallien mahdollistamia kokoonpanoja. Materiaalit olen valinnut vastaamaan tuotteen luonnetta, käytettävyyttä ja käyttöympäristöä. Se on tarkoittanut myös säilytysjärjestelmän mahdollisten optioiden sekä huollettavuuden tarkastelua.

4.1.1 Runkorakenne ja mekaaniset ratkaisumallit

Tuotteen toiminnalliset ja rakenteelliset ominaisuudet liittävät tuotteen sen käyttäjään ja ympäristöön. Rungon rakenne vaikuttaa materiaalivalintoihin. Tuotteen pinottavuus ja siihen liittyvät ominaisuudet ovat tämän projektin kannalta rajaavia tekijöitä. Materiaalivahvuudet määrittelevät miten vankka tai vastavuo- roisesti raskas lopputuote syntyy. Tuotteen fyysinen ulkomuoto yhdessä pinottavuuden kanssa esittää vaatimuksia, joita olen lähestynyt laatikon rakenteen ominaisuuksilla. Moduuleista rakentuva kokonaisuus tarvitsee joko erillisen osan jolla moduulit liitetään toisiinsa tai se voi olla integroituna osaksi runkorakennetta. Mekaanisten ratkaisumallien osalta olen keskittynyt laatikkomaisen moduulin runkorakenteseen ja sen toisiinsa liittäviin ominaisuuksiin. Mekaanisia toimintoja kartoittaessani olen halunnut vähentää ylimääräisiä teknisiä osia ja palauttaa säilyttämisen takaisin pelkistetympään muotoonsa. Liukukiskojen kaltaiset tekniset osat ovat perusteltuja tarjoamansa mekaanisen toiminnan kautta, mutta tarvitsevat vastaavasti raskaamman runkorakenteen. Henkilökohtaisesti olen mieltynyt ajatukseen, että vähemmän on tässäkin suhteessa enemmän. Olen hakenut mahdollisimman yksinkertaisia ratkaisumalleja.



4.2 Materiaalien valinta

Materiaalit ovat löytyneet tähän projektiin kahta eri reittiä. Ensimmäinen on ollut järjestelmällisen jo olemassa olevien säilytyskalusteiden kartoittamisen pohjalta tehtyjen havaintojen väylä. Toinen ja selkeästi intuitiivisempi reitti on ollut assosiaatioiden kautta syntynyt kokemus musiikin harrastajien suosimista ratkaisuista. Tämän projektin lopputuotteeseen valikoituneet materiaalit ovat heijastumia inspiraationi lähteistä. Aikaisempien kokemusteni synnyttämät mielikuvat vanerista ja sen mahdollisuuksista ovat osaltaan ohjanneet valintojani. Vaneri on paljon käytetty ja ominaisuuksiltaan teknisesti pätevä raakamateriaali. Sen hyödyntäminen tässä on ollut luonteenomaista ja mielekästä. Puu on materiaalina lämmin ja monissa eri muodoissaan istuu helposti oleskelutilaan. Siitä voidaan tehdä eri työstötekniikoita hyödyntäen hyvin monenlaisia tuotteita. Sen kanssa voi helposti yhdistellä metallia, lasia ja muita puulajeja tai puunjalostuksen tuotteita sekä akryylimuovia tai kumia.



<http://www.drummerworld.com/forums/showthread.php?t=24952>, <http://pearljam.com/>

4.2.1 Säilytysjärjestelmän kokoonpano, osat ja optiot

Säilytysjärjestelmän osat ja niiden optiot ovat parhaimmillaan, kun niiden materiaalit tukevat niiden toimintoja. Säilytysjärjestelmän tulee pääasiallisesti täyttää sen pehmeät reunaehdot samalla, kun se kokoonpanonsa kautta tarjoaa toimivan ratkaisun säilyttämiseen. Kokoonpanon kannalta sen muunneltavuus ja monikäyttöisyys ovat huomionarvoisia aspekteja. Moduulit mahdollistavat kokoonpanojen eri variaatiot niille tyypillisen homogeenisen ominaisuutensa ansiosta. Muovit ja erityisesti akryylimuovi istuu musiikkiteollisuuden viitekehukseen sen moninaisten käyttöominaisuuksien puolesta. Sen ominaisuuksista, kestävyys ja huolettomuus, nostivat sen nopeasti muiden ovimateriaalien joukosta parhaaksi vaihtoehdoksi. Samankaltaisten argumenttien pohjalta vanerin käyttö laatikon runko- ja kansimateriaalina vakiintui puolestaan luonnolliseksi valinnaksi. Materiaalien yhteensopivuus keskenään vahvisti lähtökohdan niiden tarkemmalla tarkastelulle prototyyppien osalta. Aikaisemmin mainitsemani inspiraation lähteet ovat myös osaltaan vaikuttaneet kokoonpanon kannalta merkittävästi valittuihin materiaaleihin. Olen kiinnittänyt huomiota aina instrumenttien materiaalien keskinäiseen vuoropuheluun ja hämmästellyt kuinka upeasti eri asiat voivat toimia keskenään jopa yhden instrumentin kohdalla. Tämän projektin osalta toivoin löytäväni jotain, mikä ilmentäisi kokemustani esimerkiksi rumpusettien kokoonpanoista ja mahdollisesti tukeutuisi samalla tavalla materiaalien saumattomaan keskinäiseen harmoniaan. Vaikka rumpusettien kokoonpano on rajujakin kontrasteja tulvillaan, ne toimivat hyvin keskenään. Työstäessä vielä mielessäni eri materiaalivaihtoehtoja, satuin näkemään Pearl Jam yhtyeen rumpalin, Matt Cameronin, Yamahan valmistaman puuvanteisen rumpusetin. Siinä ilmenneiden kontrastien luoma vaikutelma oli tunnelmaltaan juuri sitä, mitä toivoin löytäväni tämän projektin lopputuotteeseen. Sitä kautta myös massiivipuun, eritoten koivun, käyttö kehysmateriaalina on puolestaan ollut luonnollinen jatkumo vanerille.



http://tietokannat.mil.fi/helle06/gallery.php?start=36&language=fi_FI&page_id=7.html

kuva 26



kuva 27

<http://www.dicts.info/picture-dictionary.php?w=wheel>

4.3 Materiaalit ja huollettavuus

Pinoamalla laatikkoita toistensa päälle, syntyy asetelma, mikä esittää vaatimuksia materiaalien suhteen. Moduulijärjestelmän rakenteessa esiintyy pintojen välillä kosketusta, mistä seuraa pintojen kulumista. Se on jo itsessään merkittävä aspekti materiaalivalintoja pohdittaessa. Kalusteperheen esteettistä viihtyvyyttä ajatellen, olisi hyvä ennalta ehkäistä tai ainakin huomioida kontaktipintojen kulumisen. Pintakäsittely ei pelkästään riitä ratkaisemaan pintojen kulumisen synnyttämää probleemaa. Pintojen väliin niiden kontaktipisteisiin sijoitettava materiaali, tai erikseen suunniteltu mekanismi jonka kulumisen ja huoltaminen on huomioitu jo suunnitteluvaiheessa, herättää luottamusta koko tuoteryhmää kohtaan. Aikaisemmin mainitsemistani materiaaleista, vaneri ja massiivikoivu, tarvitsevat pintakäsittelyä. Niiden kulumista voi ennalta ehkäistä ja rajoittaa suunnittelemalla keskenään pinottavien kappaleiden väliin sijoitettavat kitkapalat.



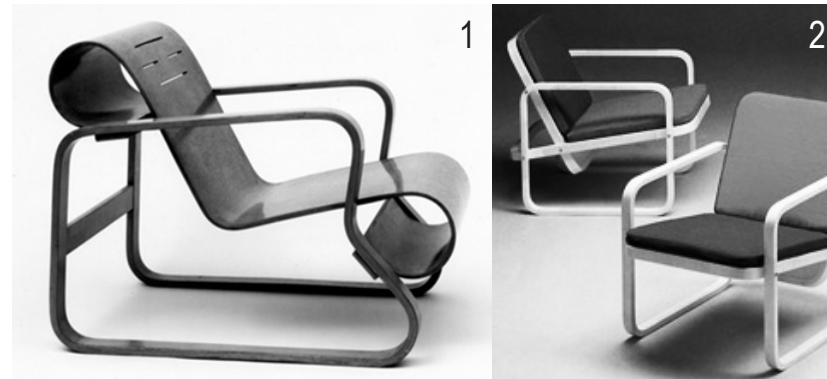
<http://www.sisustusblogi.fi/nojatuoli-400/>

kuva 28

5 SUUNNITTELUTEHTÄVÄN TAVOITTEET

5.1 Käyttäjän sekä käyttöympäristön vaatimukset

Käyttäjän ja käyttöympäristön vaatimukset asettavat rajat suunnittelutehtävän tavoitteille. Mahdollisesti lisääntyvä tarve säilyttää musiikkiäänitteitä asettaa säilytyskalusteelle erinäisiä vaatimuksia tuoteperheen jatkumon ja muunneltavuuden suhteen. Hyvä säilytyskalustekokonaisuus on ajaton ja kestävä, sen käyttöominaisuuksiin kuuluu vuosien kuluessa mahdollisuus lisätä ja laajentaa kyseistä tuoteperhettä tai ainakin säilytysjärjestelmää. Niinpä moduulien lisääminen jälkikäteen, kasvavan säilytystarpeen myötä ei tulisi olla vain käytännössä mahdollista vaan suorastaan toivottavaa. Tämä asettaa kalusteen kestävyysominaisuuksille sekä sen esteettisellä ulkoasulla myös omat paineensa. Tuotteen tulisi istua olohuoneen tai oleskelutilan tunnelmaan. Parhaimmillaan elämäntapakaluste viestii sen sisällöstä tai sisällön tuomasta viitekehuksesta, jonka jo aiemmin todettiin olevan autenttinen tapahtuma. Sen kaltainen viesti helpottaa kalusteen selviytymistä muuttuvien trendien keskellä. Käyttäjän ja käyttöympäristön yhdeksi tärkeimmäksi tavoitteeksi on siis tullut tuotteen ajaton luonne sisältönsä suhteen.



kuva 29 <http://www.sisustusblogi.fi/nojatuoli-400/>, <http://www.luksusblog.com/?p=1639>

5.1.1 Tunnelma ja tyyli

Olohuoneen tyyli vaihtelee paljon eri talouksissa. Tämän projektin osalta pidättäydyin seuraavassa ajatuksessa: ”Perinteinen puu on kuitenkin aina ollut suomalaisen huonekalun luontevin materiaali. Siitä hyvänä esimerkkinä mainittakoon Artekin tuotanto, jossa Alvar Aallon taivutetusta puusta valmistettujen kalusteiden rinnalle tulivat 70-luvulla Ben af Schulténin Allon henkeen suunnittelemat omintakeiset tuolimallit.” (Nokela, Leena 1981, Sisustustyyli. Keuruu 2004: Otavan Kirjapaino Oy) Schulténin suunnittelemat tuolit ovat todellakin hauskaasti suunniteltu ja mielestäni juuri leikkisyytensä ansiosta istuvat Aallon henkeen. Samoin olen itse lähtenyt suunnittelemaan tyyllisesti skandinaavista, linjoiltaan rauhoittavaa ja tunnelmaltaan jopa leikkisää säilytyskalustekokonaisuutta. Sen tulee istua suomalaiseen olohuoneeseen luontevasti, kuitenkin unohtamatta vaikutteita jopa rumpusetien ja siten musiikin maailmasta.



kuva 30

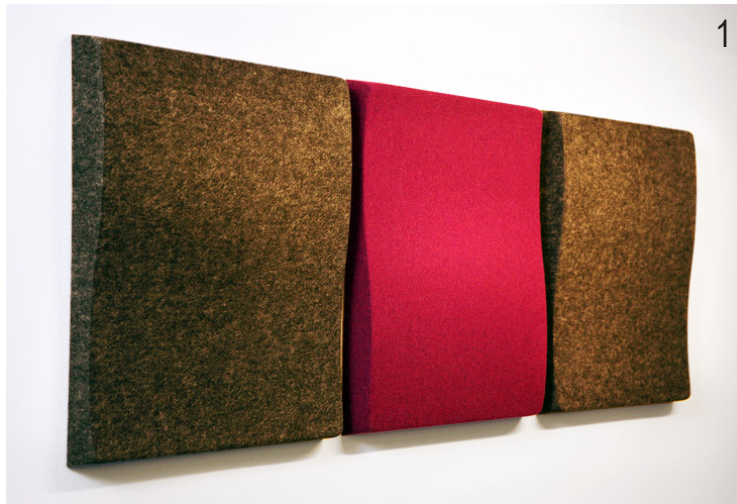


kuva 31

www.blogspot.com/

5.2 Käyttöön liittyvät ominaisuudet

Tärkeimmiksi toiminnallisiksi ominaisuuksiksi ovat nousseet tuotteen suhde fyysiseen ympäristöön. Niitä ovat erityisesti mitoituksellinen sopivuus ja huollettavuus. Psykologiset tekijät ovat osaltaan mukana rajaamassa sitä viestiä mitä tuotteen kautta pyritään välittämään. Materiaalien tarkoituksenmukaisuus, lujuus ja kestävyys sekä ennen kaikkea osien ja kokonaisuuden geometriset suhteet ovat rakenteellisten ominaisuuksien pääpainopisteitä. Logistiset ominaisuudet korostuvat, koska säilytyskalusteen sisämitat ja sisärakenne seuraavat cd- ja vinyylilevyjen dimensioita. Arkistointi ja arkistoinnin toimivuus suhteessa käytettävyyteen antavat keskeisen käyttöön liittyvän haasteen. Lopputuotteelta olisi toivottavaa sille ominainen ongelmanratkaisu sen tarjoamien toiminnallisten ja rakenteellisten ominaisuuksien kautta.



<http://www.soften.fi/kuvagalleria.php>

kuva 32



<http://www.soften.fi/kuvagalleria.php>

5.2.1 Akustiikka osana sisustusta

Akustiikan rooli osaksi tätä projektia kehkeytyi puhtaasti sivutuotteena, mutta vaikutti liian keskeiseltä halutakseni sivuuttaa sitä. Se toi mukanaan myös puuttuvan palasen osaksi kokonaisuutta, joka keskittyi toiminnallisen viitekehityksensä kautta ensisijaisesti musiikin kuuntelun ympäristöön kotona. Akustiikka osana tuotekonseptia tarkoittaa akustiikan perusasioiden kartoittamista. Mitään laajaa tai syväluotavaa analyysiä ei ole ollut tarkoitus liittää osaksi tätä projektia. Akustiikka on sekä arkkitehtoninen että sisustuksellinen aspekti ja sen perusratkaisumallit ovat hyvin maanläheisiä. ”Asuinrakennusten huoneakustiikan ja äänieristyksen merkitys ihmisille on kasvanut viime vuosikymmeninä huimasti. Ulkoa kantautuvan melun määrä on moninkertaistunut autojen määrän, tiheämmän kaavoituksen sekä teollisuuden lisääntyessä. Naapurihuoneistoista sekä -huoneista kantautuva melu taas on kasvanut mm. lisääntyneen kodinelektroniikan myötä. Tämä on merkinnyt suurempaa tarvetta äänen eristämiseksi. Huoneen akustiikalle hyvyydelle on olemassa monia subjektiivisia ja objektiivisia mittoja. Äänikenttä voi luoda tilasta tarkoitustaan vastaavan ja miellyttävän, tai vastaavasti epämiellyttävän tai jopa sietämättömän.” (Taina, Pekka 2006, Diplomityö: Pientalon huoneakustiikan parantaminen, Teknillinen korkeakoulu 2006: Sähkö- ja tietoliikennetekniikan osasto). Huoneen kalustuksen vaikutus sen akustiikkaan esimerkiksi paksut ja pehmeät soivat, matot ja verhot sekä muut kalusteet absorboivat ääniaaltoja, kun taas kovat rakenteet heijastavat niitä. Paksujen verhojen vaikutus voi olla yllättävä huoneissa, joiden seinäpinta-alasta suuri osa on ikkunaa, koska lasin absorptiokerroin on erittäin pieni.



<http://www.childrenschristiansongs.com/>

kuva 34

5.3 Tehtävän rajaus

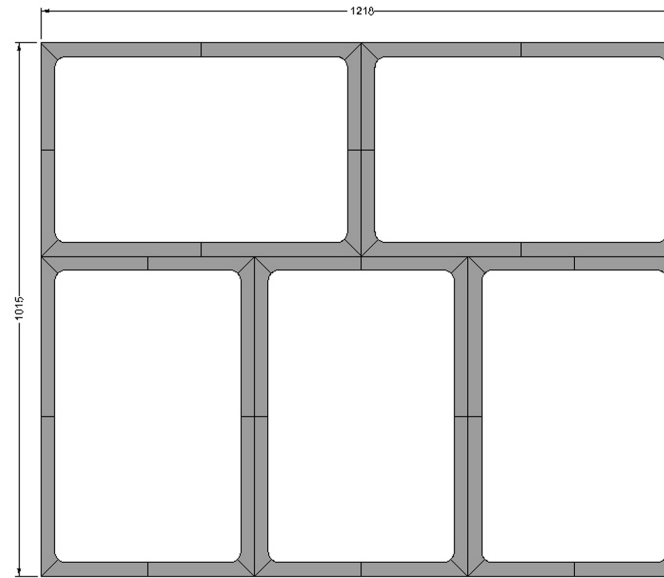
”Liiallista asianmukaisuutta eli informaation hankinnan rajaamista kapealle alalle on vältettävä, koska yhdistelevä luova ajattelu edellyttää laaja-alaisuutta ja liikkuvuutta eri tiedonalojen välillä. Tässä mielessä on erikoisasemassa suunnitteluinformaation eräs osa-alue, nimittäin rajoitteet eli lisäkriteerit. Tavallinen käsitys on, että rajoitteiden esittäminen heti suunnittelun alkuvaiheessa saattaisi estää vapaata ideointia tai sitoa luovaa ajattelua. Asia voidaan nähdä myös toisin päin; rajoitteet luovat haasteita, kannustavat ratkaisujen löytämiseen.” (Ahola, Jussi 1978, Teollinen muotoilu. Espoo 1980: Otapaino). Sisältökeskeinen ajattelu osana oleskelutilan säilytyskonseptia, sekä laatikkorakenteen tarjoamien ratkaisumallien hyödyntäminen, ovat yhdessä toimivina ajatuksina auttaneet rajaamaan tämän projektin varsinaista suunnittelutehtävää.



<http://www.encoreconsultantsllc.com/services/producing.shtml>

5.3.1 Kohderyhmä, tuotesegmentti ja tavoitekonsepti

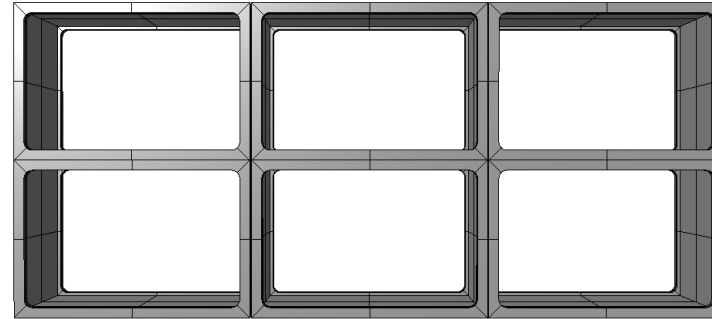
Alkuperäinen kohderyhmä on, kuten aiemmin mainittu kriittinen ja tiedostava. Sen kaltainen kuluttaja edustaa parhaimmillaan hyvin otollista asiakaskuntaa lähestyä sitä elämäntapatuotteiden ja kestäväen kehityksen kautta. Omien tavoitteiden määrittely ja rajaaminen kohti yhä tarkempaa tuotesegmenttiä on synnyttänyt selvän kuvan varsinaisesta tuotekonseptista sekä tuoteperheestä. Tehtävän rajauksen kanalta on hyvä muistaa, että materiaalit vaikuttavat osaltaan lopputuotteen soveltuvuuteen eri viitekehyyksiin sekä ympäristön asettamiin vaatimuksiin. Vanerin ja puun ominaisuudet ovat jo entuudestaan tutut monelle kuluttajalle ja sitä kautta yhdeksi tavoitteeksi muodostui vanerin muuntautumiskyky, sen monet kasvot. Osaltani toivoisin löytäneeni keinoja saavuttaa myös lapsiperheitä ja sitä silmällä pitäen olen työstänyt tavoitekonseptin eri aspekteja. Yhdeksi tärkeimmäksi tavoitteeksi minulle on tullut entistä suurempi tarve onnistua löytämään konseptinsuunnittelun kautta ajatuksia tulkitsemaan niitä viestejä, mitä musiikin kuuntelu ja keräily kohderyhmässään herättää. Siltä pohjalta halusin lähteä vastaamaan niihin tarpeisiin, mitä musiikin harrastajilla on ja mahdollisesti synnyttää myös vuoropuhelua tuoteryhmän ja sen kuluttajakunnan välille. Mielestäni todellinen elämäntapakaluste tulee parhaimmillaan yhtä rakkaaksi kuin sen tarpeen synnyttäneet asiat. Tässä projektissa se tarkoittaa sitä, että onnistun synnyttämään sidoksen kehittämäni tuotekonseptin ja sen sisällön välille. Sitä kautta tuon suunnitteluprosessin lopputuloksena syntyy tuoteperhe, mikä tulee yhtä luonnolliseksi osaksi tutkimaani viitekehystä, kuin mikä tahansa siinä jo alusta saakka vaikuttanut, kuten esimerkiksi levysoitin.



6 SUUNNITTELUPROSESSI

6.1 Muotoilutehtävä

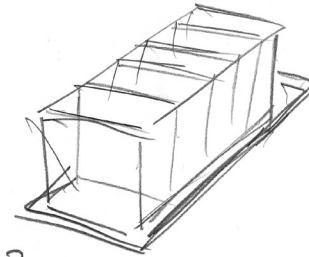
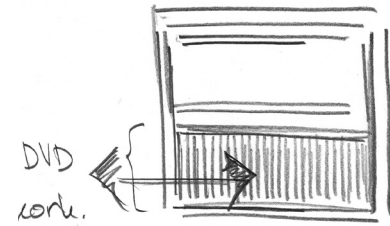
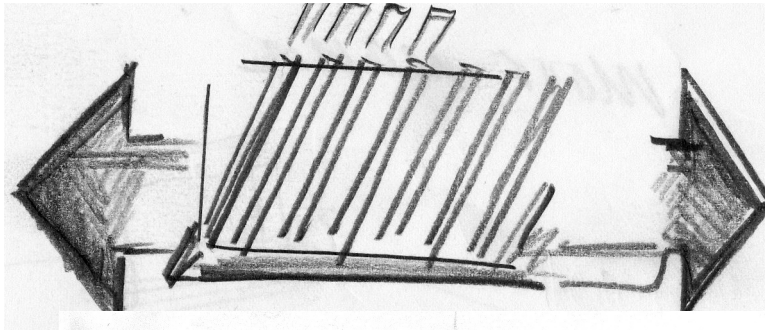
Asettamani tavoitekonseptin tarkoituksena on ollut auttaa itseäni näkemään tämän suunnittelutehtävän pääasiat. Moninaisista tulkinnoistaan ja puutteellisuuksistaan huolimatta, funktionalismilla on pysyvää arvoa, kun se ymmärretään menetelmänä eikä pelkästään tyylinä. Laatikon funktio on ollut tehtävän rajaimisen kannalta olennainen, mutta muotoiluprosessin kautta sen toiminnallinen painopiste muuttui. Koska koivuvanerin aineenvahvuus ja sen myötä lisääntyvä lopputuotteen massa ovat toisistaan riippuvaisia, oli laatikon toiminnallista roolia rajattava. Laatikko säilytyskalusteena on ollut tämän muotoilutehtävän keskeinen tavoite. Sitä kautta olen keskittynyt mukailemaan lp-levyjen mittasuhteita ja pohtinut säilyttämisen monimuotoista problemaa. Yhden moduulin vähittäisvaatimukset sisädimensioiden, vaadittavien materiaalivahvuuksien suhteen, sekä moduulien liittäminen toisiinsa eli niiden pinottavuus olivat huomioitava tätä tuotetta suunniteltaessa. Tavoitteenani on ollut onnistua säilyttämään moduulijärjestelmän tekniset osat mahdollisimman 'low-tech -tasolla ja keskittyä ensisijaisesti mittasuhteisiin, sekä tuoteperheen materiaalien yhteensopivuuteen.



6.1.1 Visuaaliset attribuutit

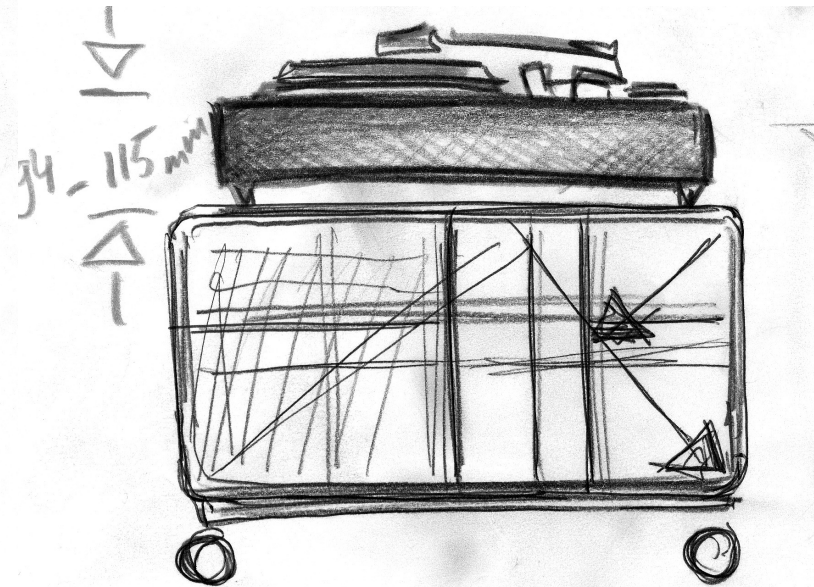
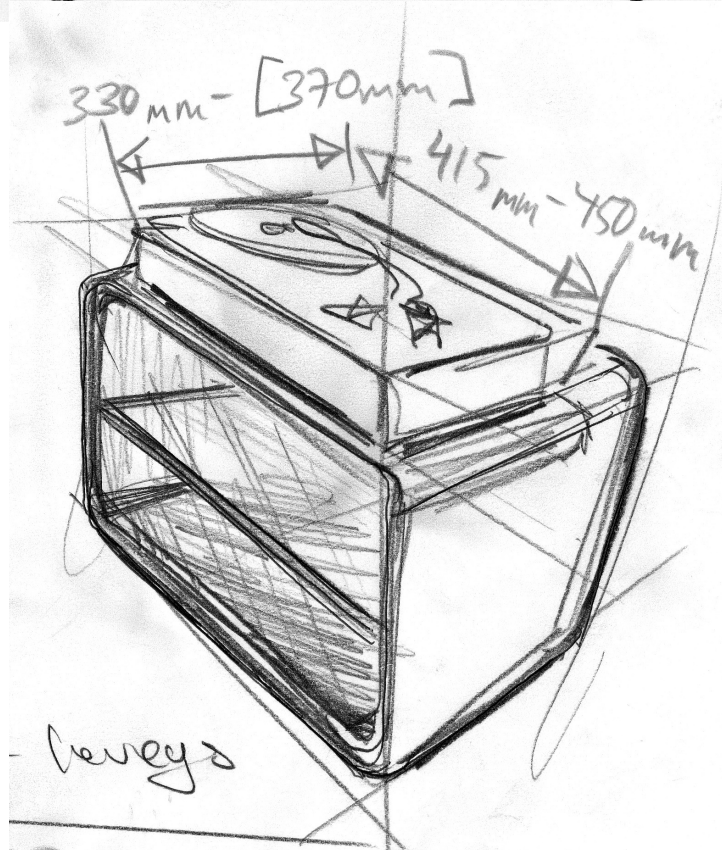
Tämän projektin edistyessä tuotteen visuaalinen ilme, ulkoasu hahmottui pääpiirteiltään luonnonmukaiseksi ja jopa arkiseksi. Vanerin ja massiivikoivun mahdollisuudet sekä laatikon tuomat toiminnalliset rajoitteet ovat yhdessä antaneet suunnan, mutta matkalle onkin mahtunut monenlaista. Prosessin edetessä monet alitajuiset viestit nousivat pintaan ja tuotekonseptin hahmottumisen kautta syntyi selkeä visio lopullisesta tuoteryhmästä, sen luonteesta ja mahdollisesta jatkokehityksestä. Tämän projektin yhdeksi haasteeksi on muodostunut tehtävän rajaaminen käytössä olevien resurssien mukaiseksi. Tuoteperheen variaatiot ja muunneltavuus, jäävät osaltaan tämän tehtävän ulkopuolelle. Ensisijaisen painoarvon on saanut moduulijärjestelmän runkorakenteen mekaanisten ratkaisumallien löytyminen ja mittasuhteiden toimivuus. Ne vaikuttavat myös tuotteen ulkoiseen olemukseen. Visuaalisen ilmeen täydentyminen tapahtuu eri materiaali- ja värivalintojen kautta. Akryylilevyt sekä niissä mahdollistuvat pintagrafiikat yhdessä pintäkäsittelyn kanssa muodostavat jo melko laajan skaalan vaihtoehtoja.

Muutamia lyijykynäluonnoksia:

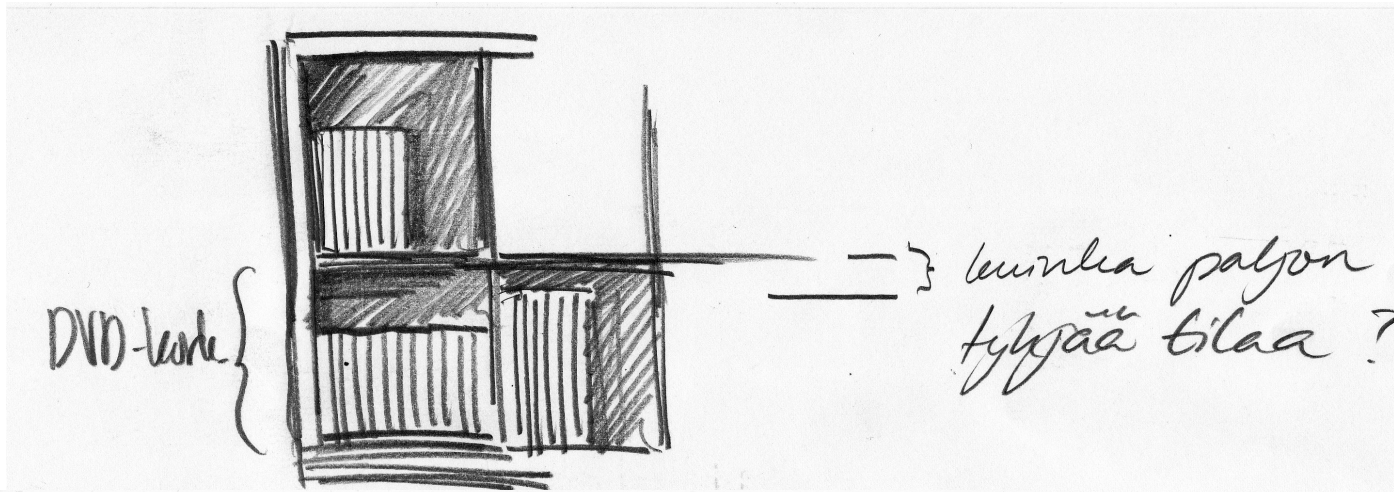


n. 20-25 levyä

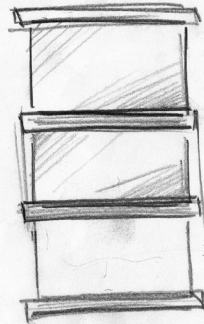
~> 30+ vinylilevyä?



LP + LP - 1

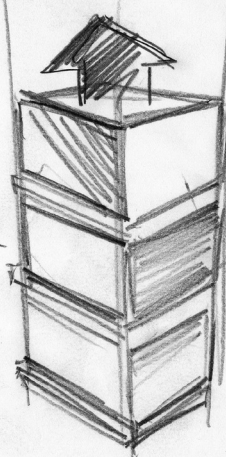


Mitoituksen eri aspekteja:



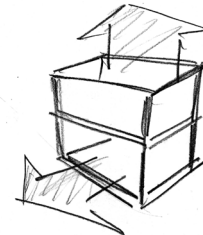
1) tuoteen 'legomainen' pinottavuus.

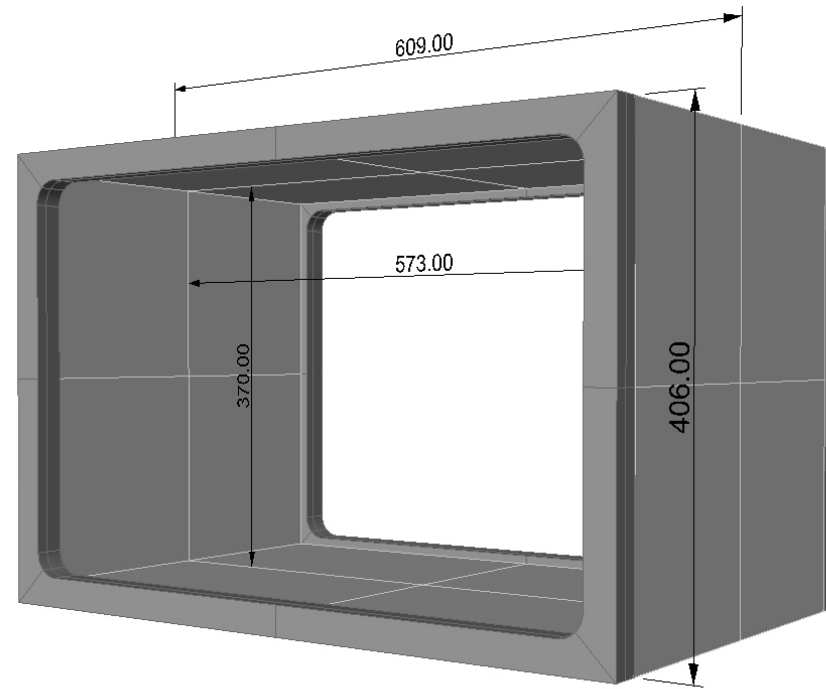
Huom. Se on mahdollista kannen formissa välikappaleena.



Huom. #2 Mitoituksen Esim. on mahdollistettavissa myös pinottavuus kyljellään!

LP+CD mitoituksella siis aikaisempiin modeihin voi pinota kyljelleen jotta aikaisesti.



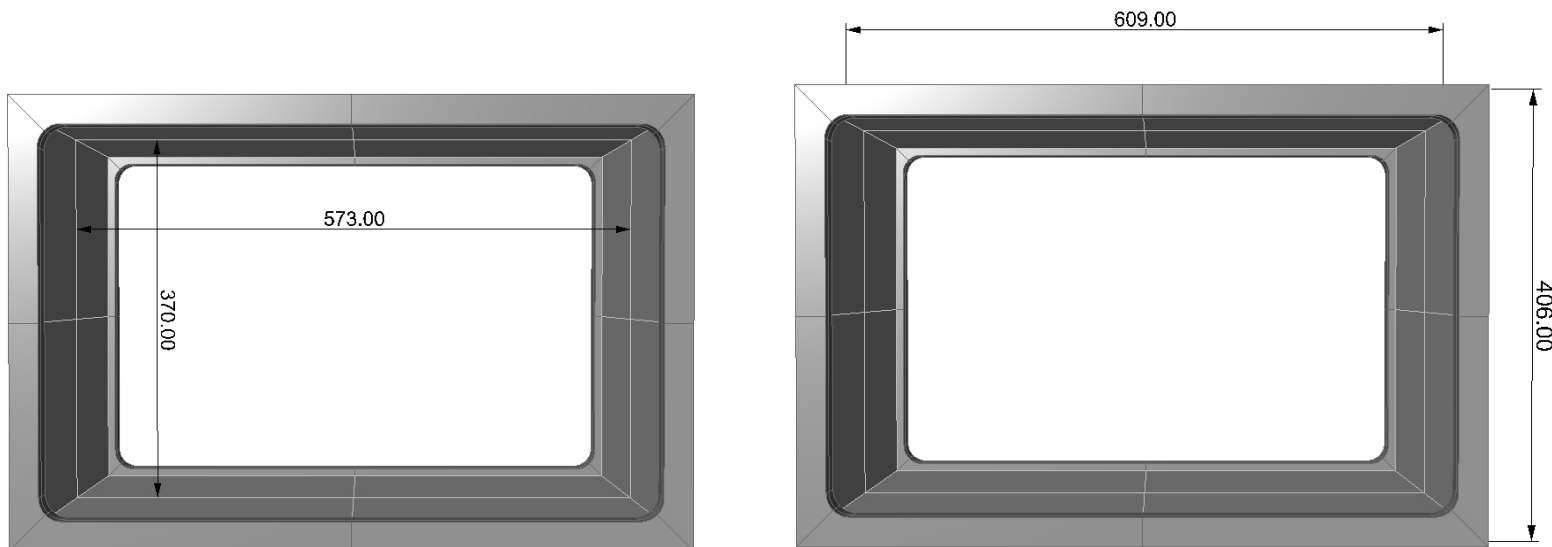


6.2 Projektin kulku

Tehtävänrajoituksen merkitys korostui tämän prosessin aikana monta kertaa. Rajaamalla pois yleisen AV-säilytyskalusteen ja keskittymällä musiikkiäänitteiden ja vastaavanlaisten asioiden säilyttämiseen, arkistointiin säilyi sopivasti mahdollinen ja sitä kautta rento ote koko projektin ajan. Perusrakenne oli selvillä hyvin nopeasti ja pitkään pohdin siihen liitettäviä osia. Kaiken keskellä oli olennaista muistaa leikkiä ajatuksilla ja yhdistellä materiaaleja. Varsinaisia luonnoksia tuli tehtyä hyvin vähän. Pyöritin asioita päässäni niin pitkään, että niiden pohjalta pystyin melkein lähtemään suoraan pajalle. Tämän kaltainen luonnostelematon tapa suunnitella on itselleni harvinaisempi metodi kuin kynä, paperi ja idea.

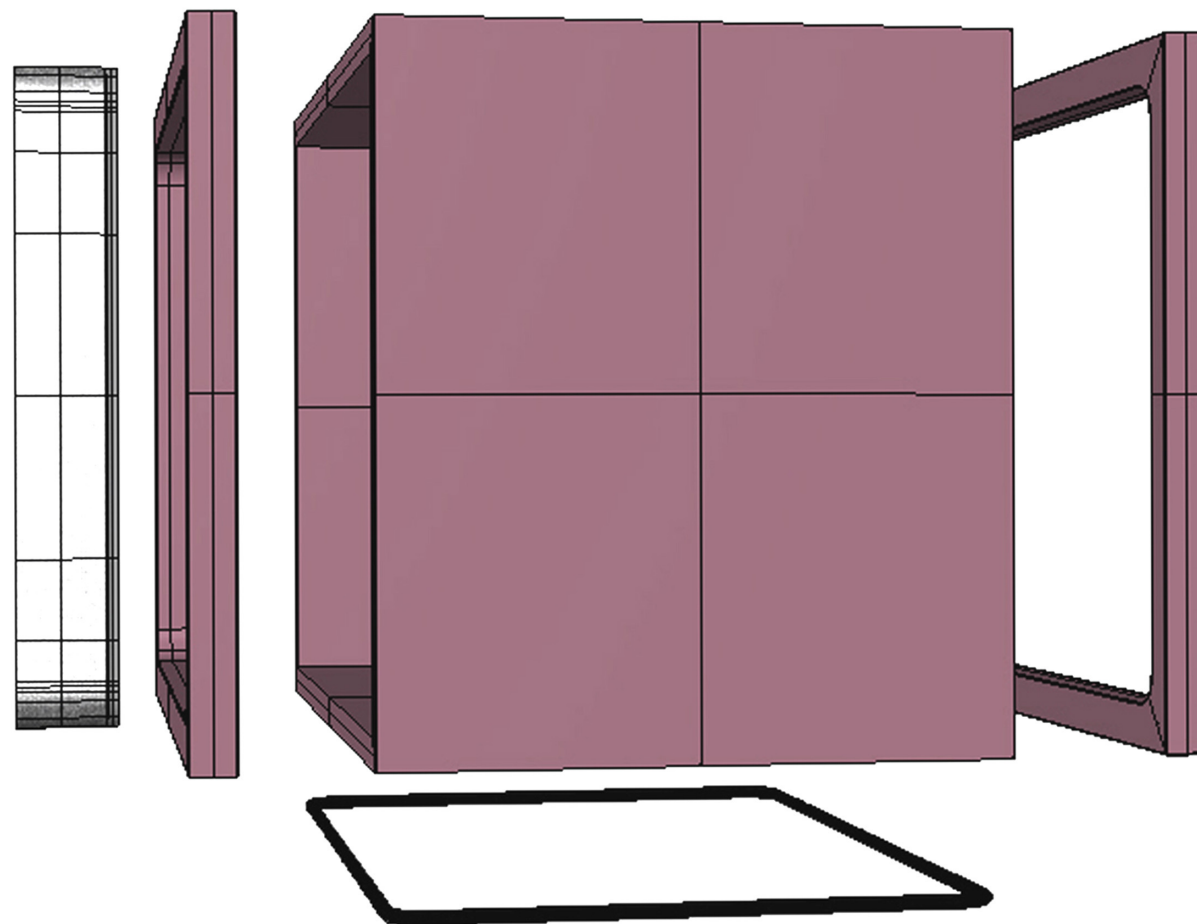
6.2.1 Kokonaisuuden hallinta

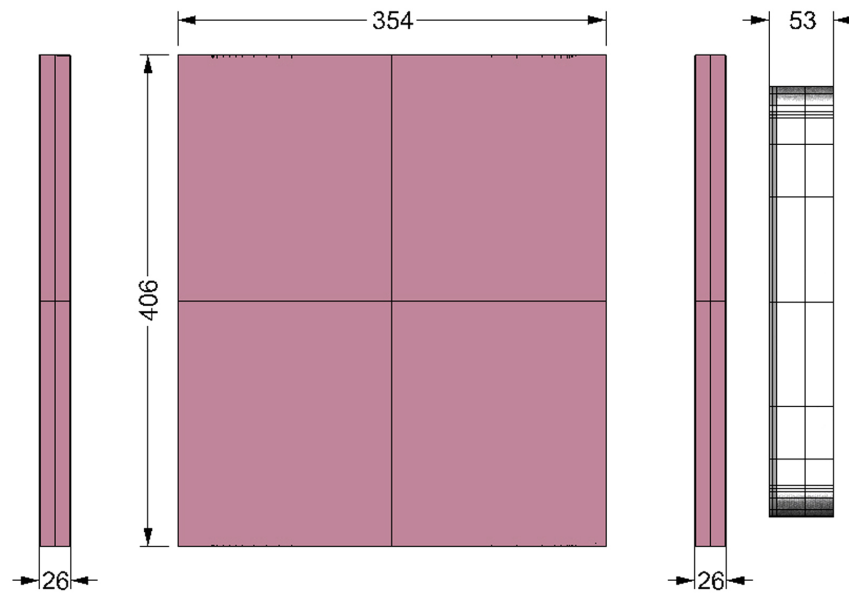
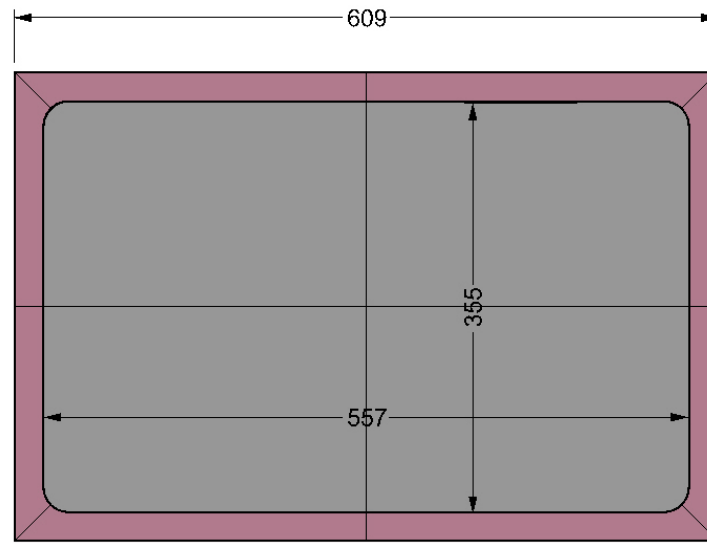
Kokonaisuuden hahmottaminen on ollut työlästä, mutta saatuaani inspiraationi rummuista ovat asiat loksahdelleet paikoilleen. Prosessin aikana eteeni tullut käsitteellisyys on poikanut paljon uusia tuulia niin suunnittelun kuin tulevaisuuden projektienkin suhteen. Viimeisin löytöni tämän opinnäytetyöprosessin aikana on ollut empaattisen suunnittelun perusteet. Sen hyväksikäyttämä metodiikka on varmasti otollinen työväline tämänkin aiheen kannalta. Sillä minkälaisen kokemuksen me pystymme synnyttämään, tai minkälaisen mielikuvan saamme aikaan kuluttajassa, on olennainen osa kokonaisuutta ja lopputulosta.



7 LOPPUTULOS

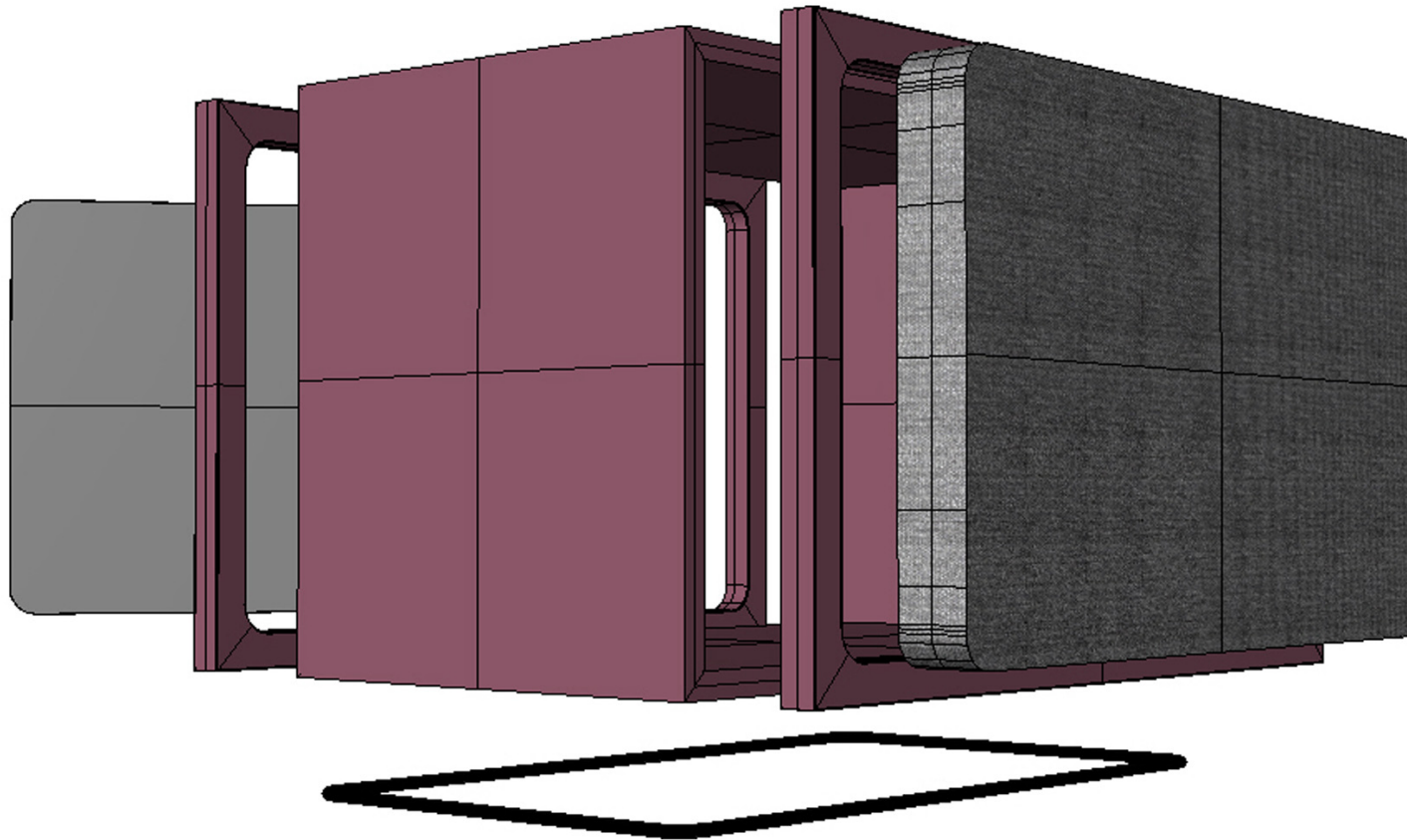
7.1 Lopputuote

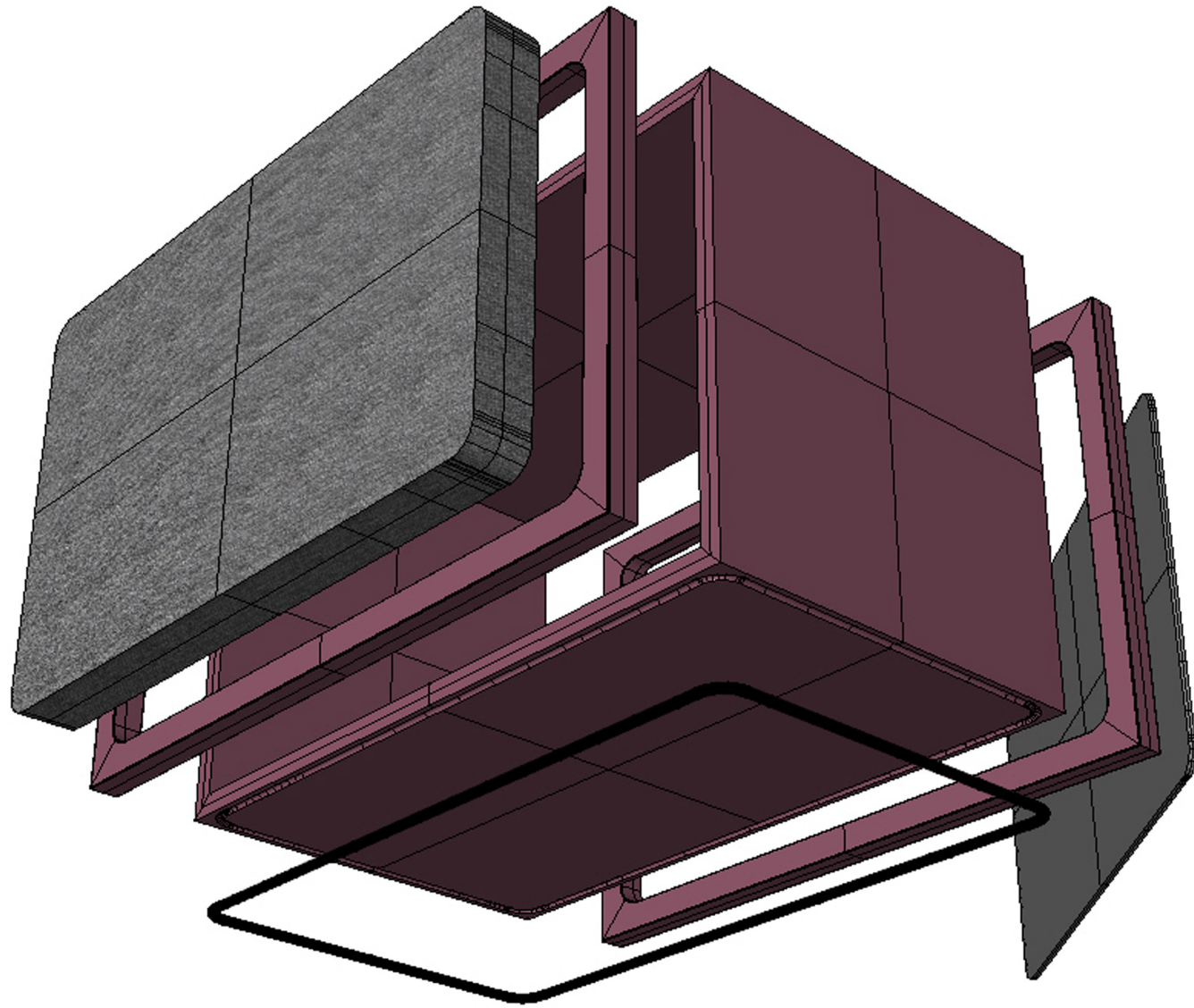


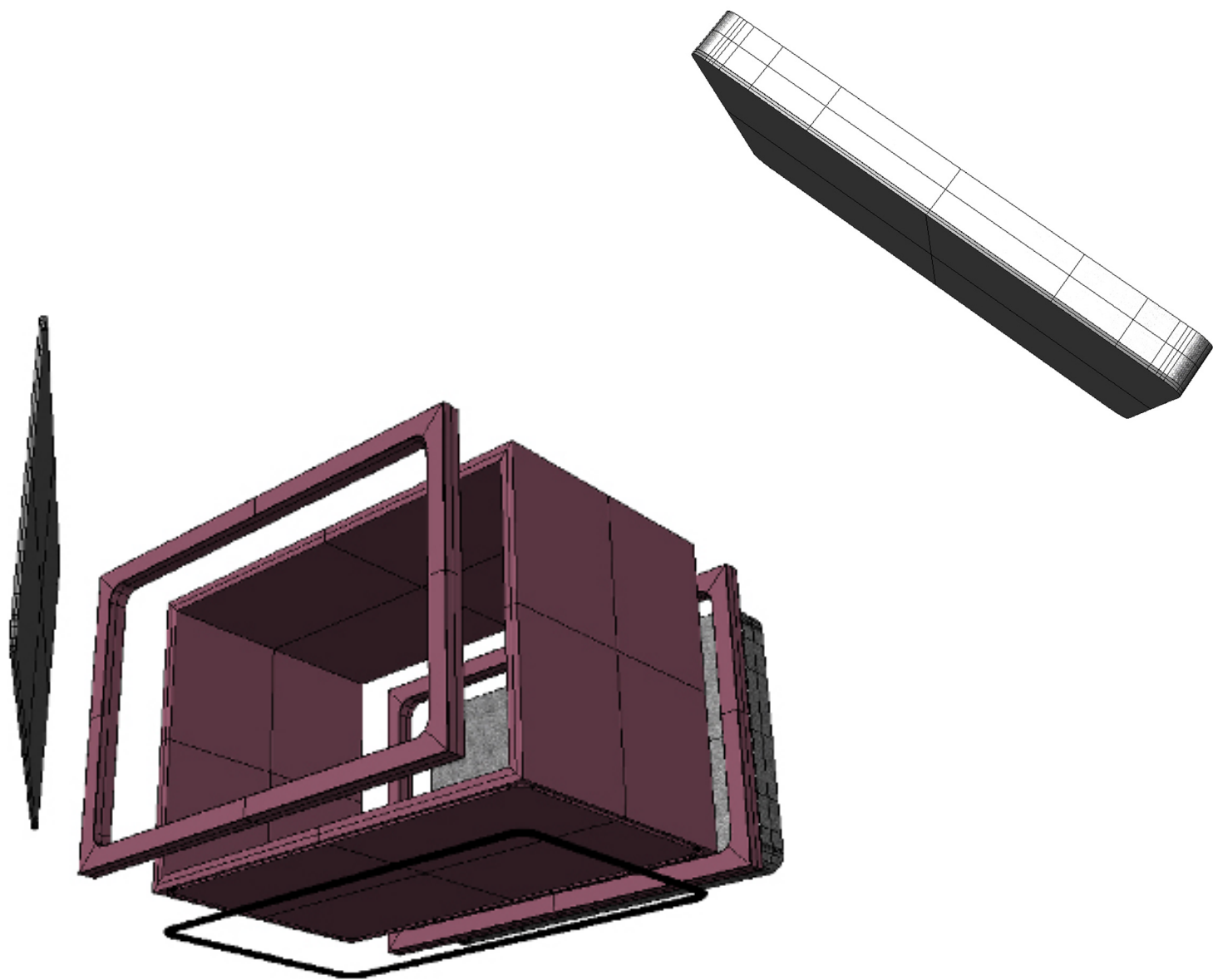


7.1.1 Tuoteperheen eri osat ja optiot

Lopputuote koostuu aina koivuvanerirungosta, etu- ja takakehyksestä, jotka ovat joko massiivipuuta tai vaihtoehtoisesti vaneria esim. maalattuina. Valittavia optioita ovat eri väriset akustiikkapaneelit, joissa taustakovikkeena toimii vanerilevy. Losäksi moduulin voi valita ilman takalevyä, jolloin ovien kiinnittäminen on mahdollista molemminpuolisesti. Ovivaihtoehtoina on tarjolla erivärisiä akryylilevyjä.

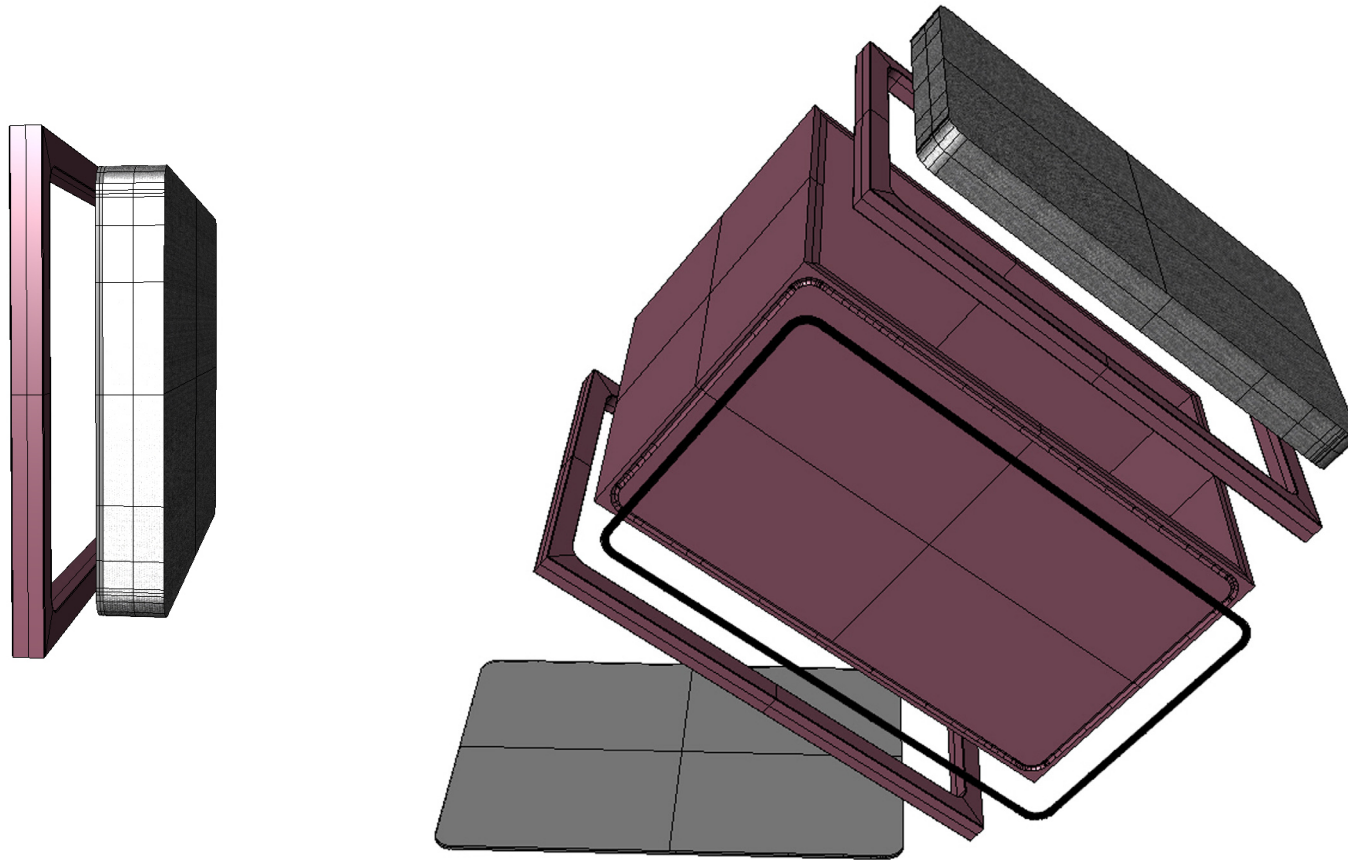


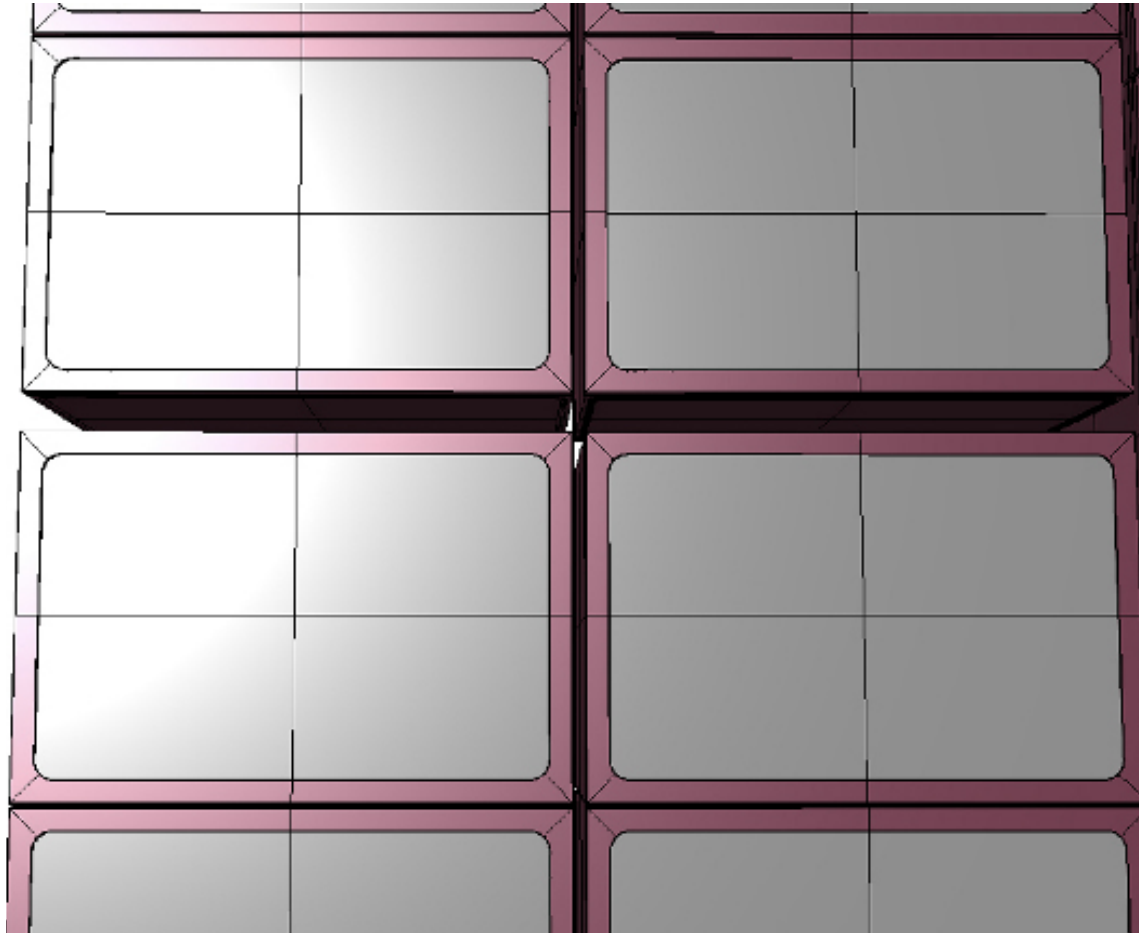


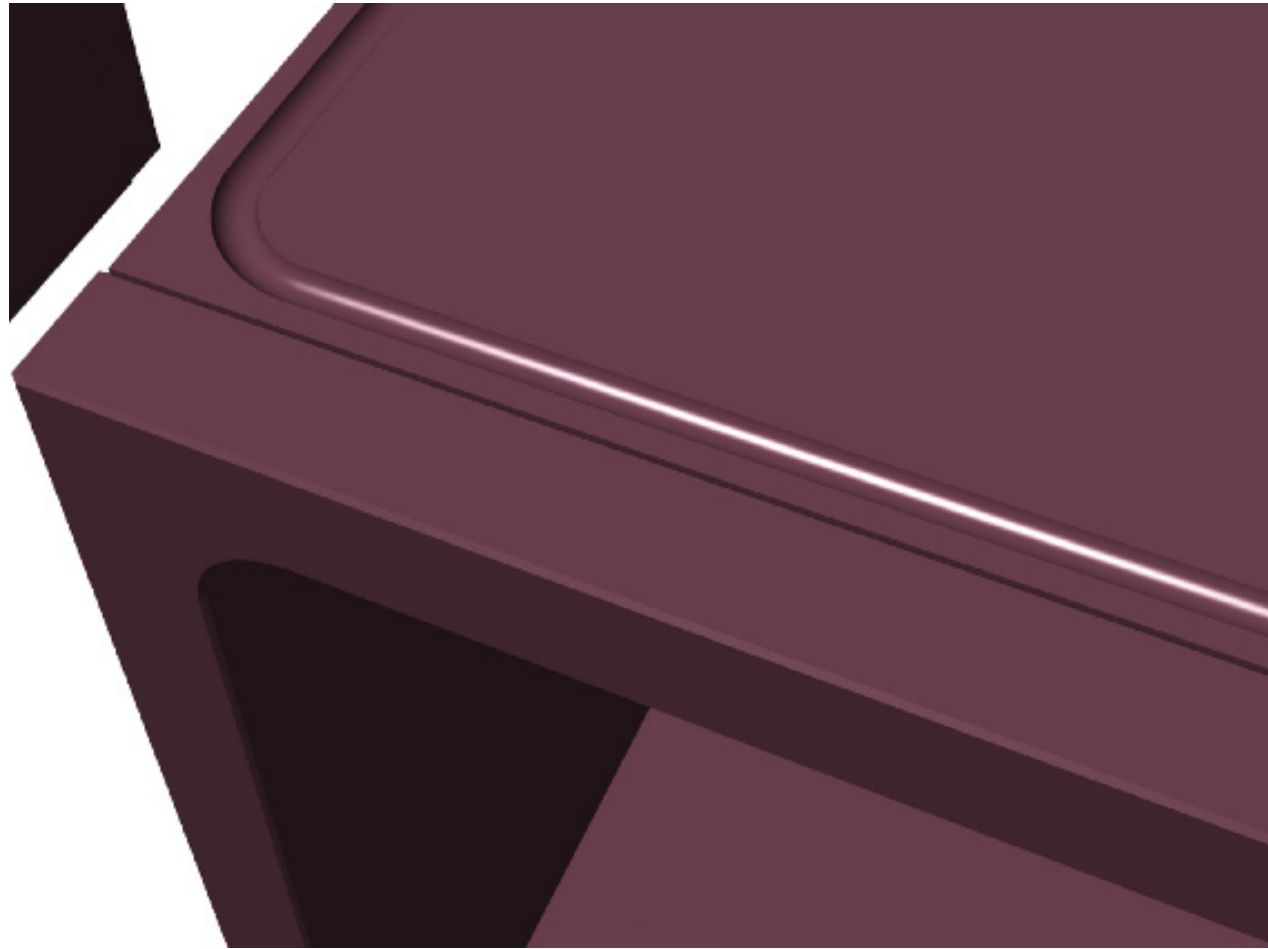


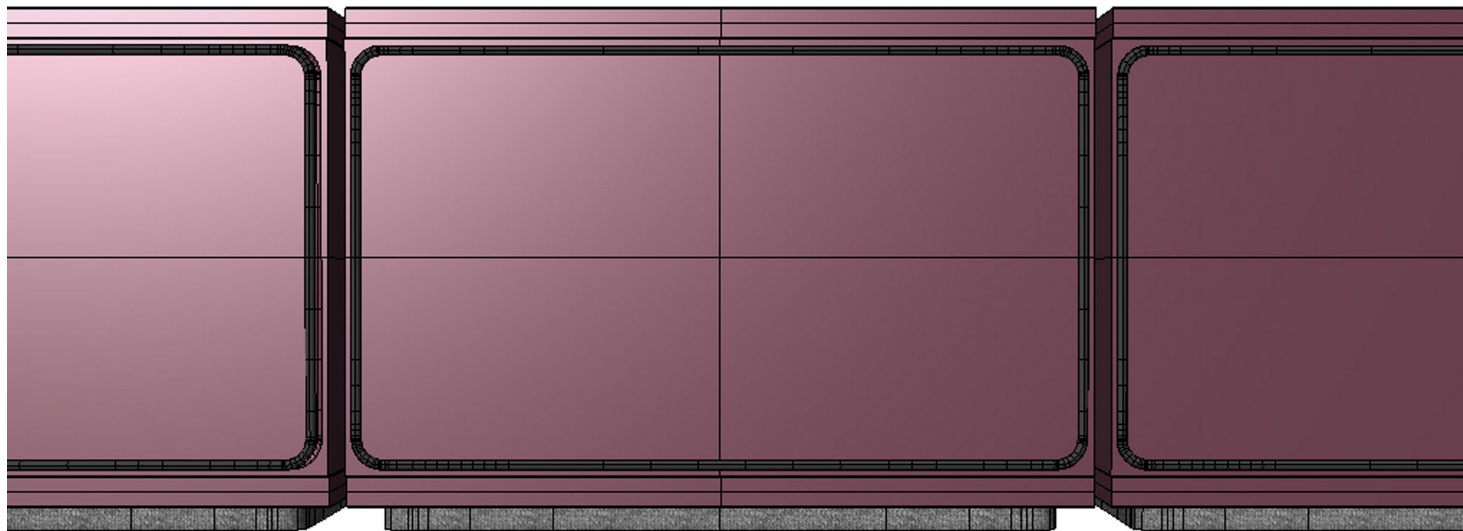
7.1.3 Tuotteen eri variaatiot

Värvaihtoehdot pintäkäsittelyssä ja akustiikkapaneeleissa, sekä akryyllilevyt ja niihin saatavilla oleva pintagrafiikka laajentavat sekä markkinasegmenttiä ja kohderyhmää. Tuotetta voi varioida sen määrän ja käyttötarkoituksen mukaan. Parhaimmillaan sillä voi rajata tilaa ja parantaa huoneen akustiikkaa samalla kun se toimii säilyttimenä.

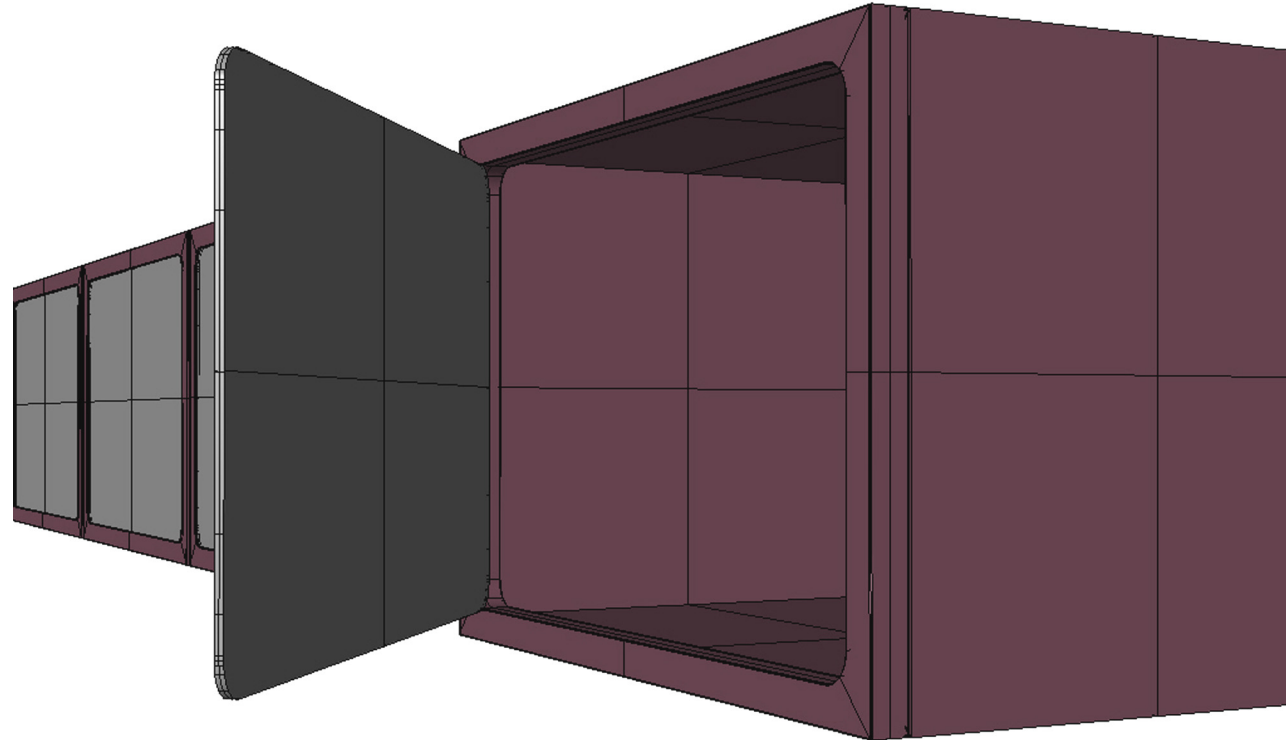






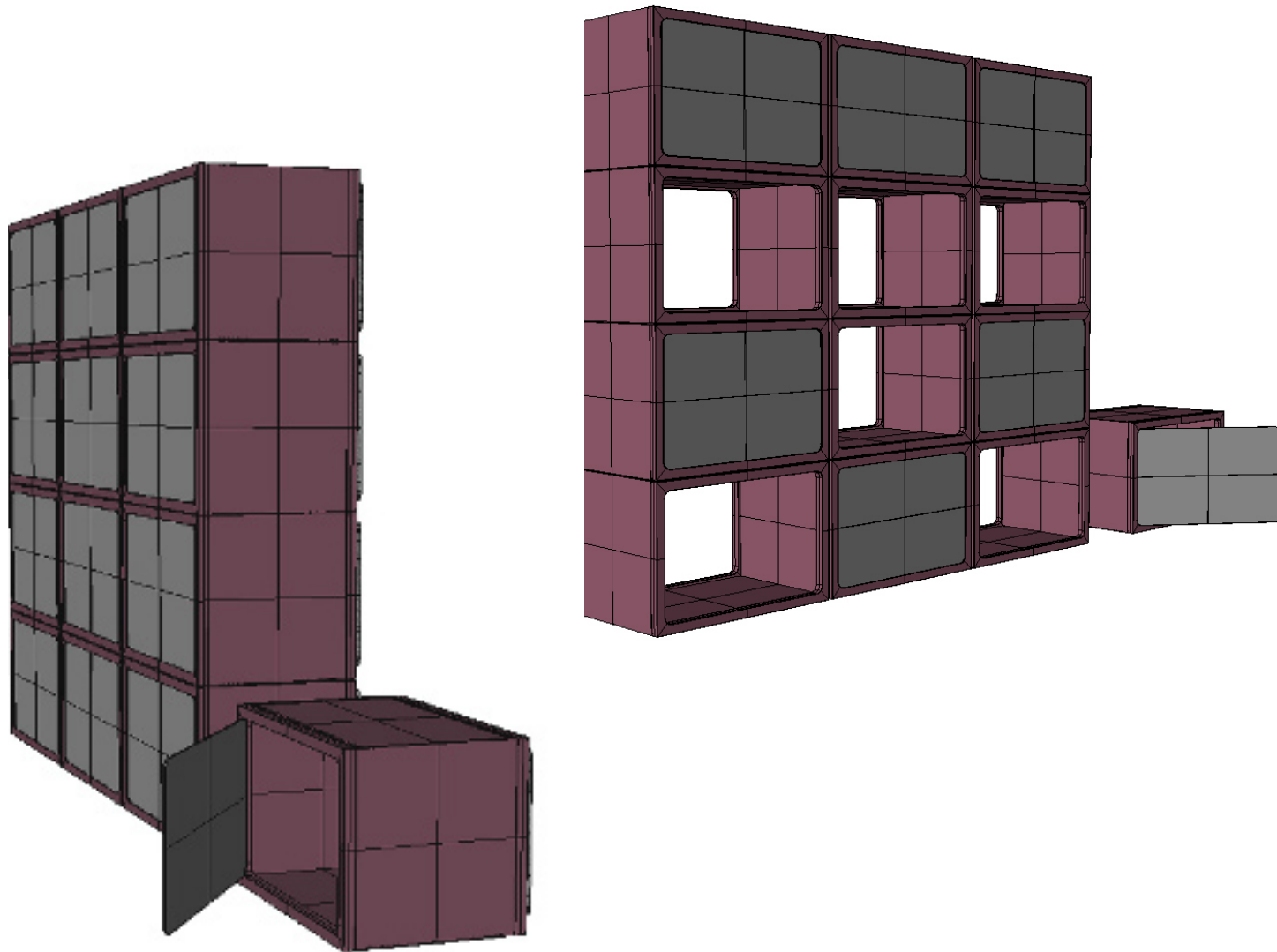
**Kuvateksti:**

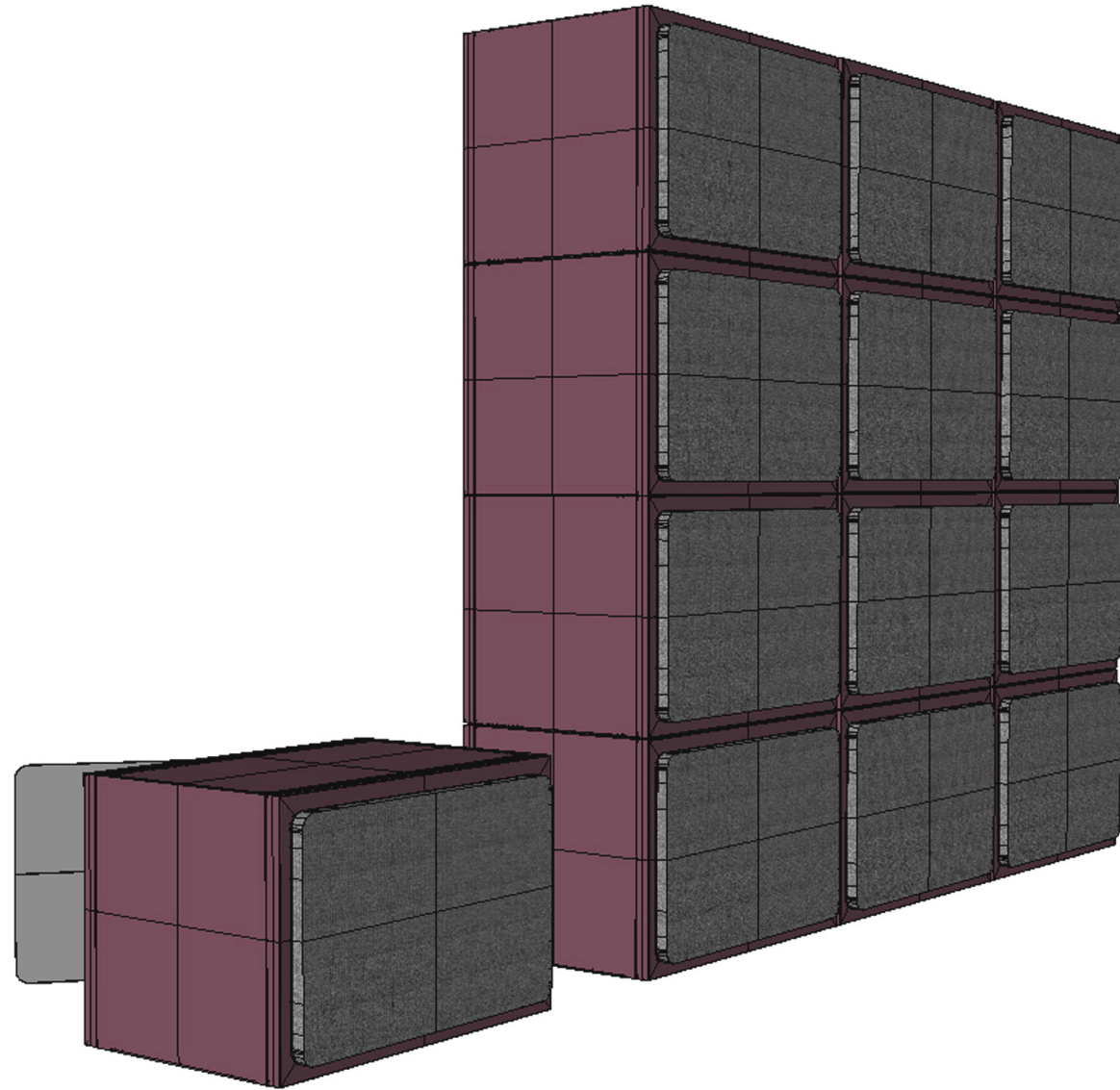
Jyrsittyihin uriin upotetaan esim. nitrilikumitiiviste, (näissä luonnoksissa noin 8mm o-rengas profiili), joka muodostaa kitka- sekä kulutuspinnan moduulien välille. Niiden avulla saadaan moduulit pinottua toistensa päälle ja kumitiiviste toimii sekä suojaavana että myös vakauttavana mekaanisesti tiivistävänä liitoskappaleena.

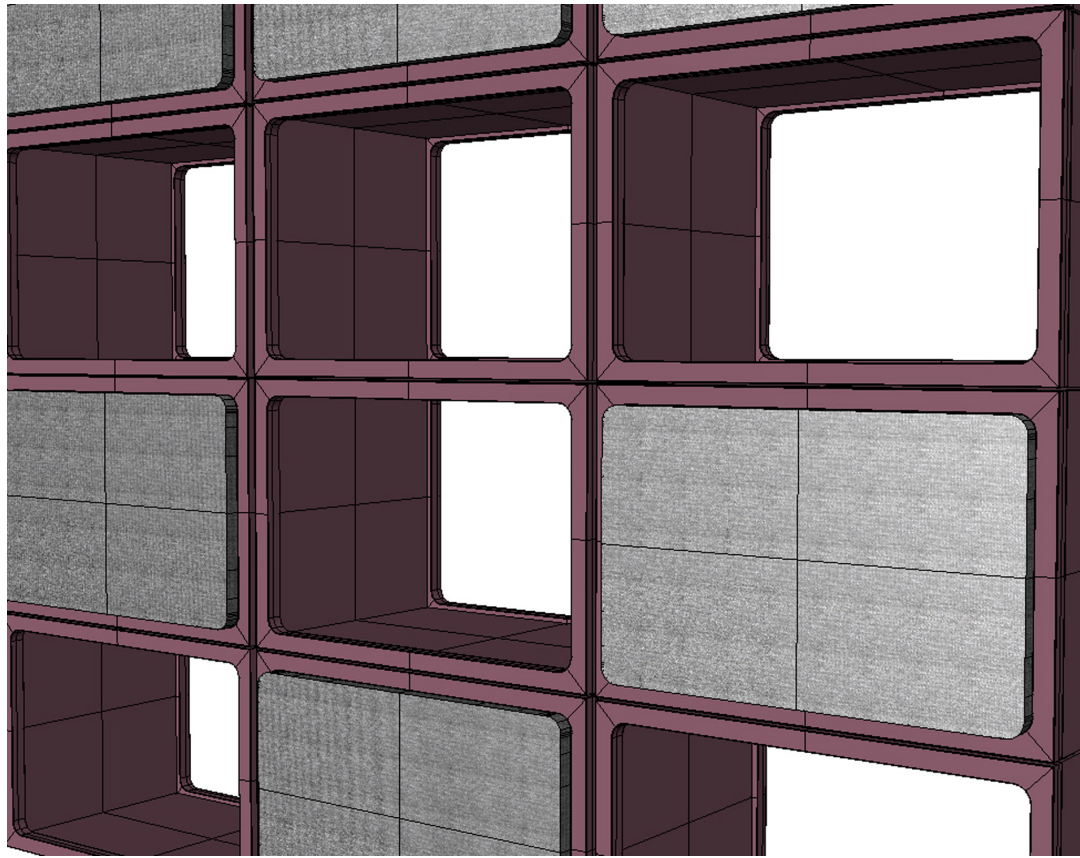


7.2 Jatkokehitys

Tämän projektin kautta syntynyt tuotekonsepti antaa lähtökohdan suunnitella sen ympärille kokonaisen tuoteperheen. Olen ajatellut keskittyväni aiheeseen hakemalla uutta näkökulmaa myös empaattisen suunnittelun suunnalta. Sen lisäksi olisi tarkoitus suunnitella tuoteperheen ovien akryylipinnoille selkeä graafinen ja visuaalinen ilme. Se tapahtuisi skaalaamalla eri aiheita printtien muodossa. Sen tuoma lisäarvo voisi olla erityisesti perheen pienimpien mieleen ja sitä kautta tuotteen ilmettä voisi muuttaa helposti ja vieläpä suhteellisen edullisesti. Pintakäsittelyvaihtoehdot yhdistettynä graafisesti mielenkiintoisiin akryylipaneelisiin antavat entistä enemmän vaihtoehtoja. Tuotteen akustiikkapaneelien suhteen on sopivaa toimittajaa pohdittu koko prosessin ajan ja mietitty jopa niiden valmistamista myös omasta takaa. Ekologisesti merkittävät aspektit ovat luonnollisestikin osa kestävästä kehityksestä ja erityisesti akustiikkaelementtitarjonnan parista voi löytää ympäristöystävällisiä materiaaleja.



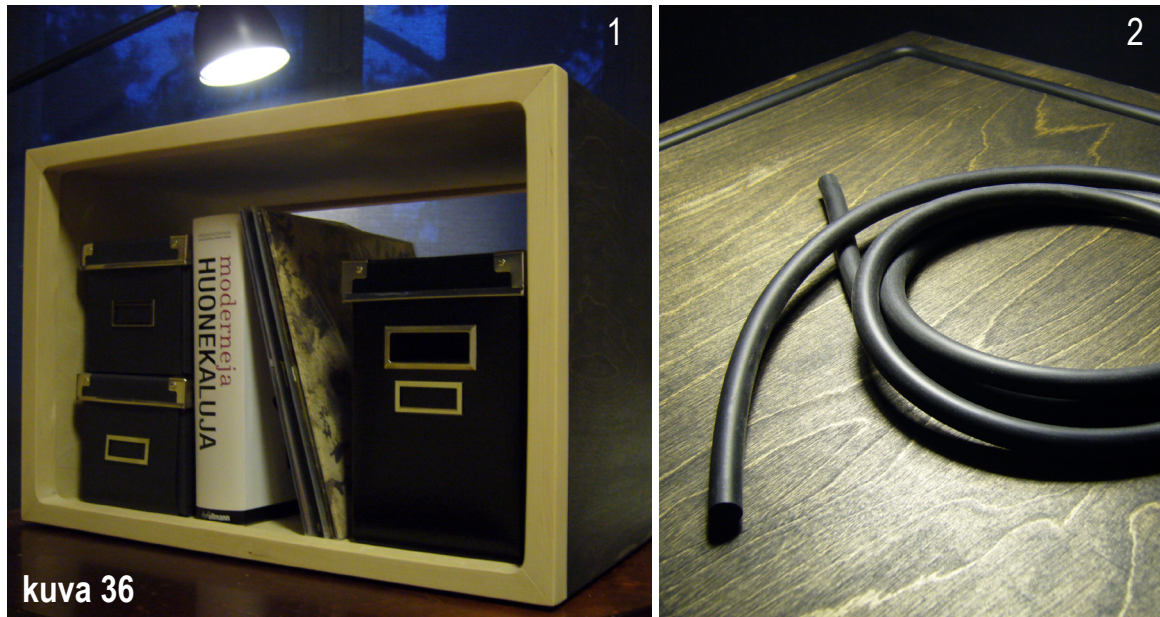




7.2.1 Brändi ja lifestyle -ajattelu

Todellisen lifestyle-ajattelun oheistuotteena syntyy usein brändejä, (engl. brand). Brändi on merkki, joka voidaan liittää yrityksen tuotteeseen, palveluun, tai toisaalta yhtä lailla julkiseen laitokseen, yhtyeeseen tai henkilöön. ”Termin synty liittyy englannin kielen verbiin, joka tarkoittaa polttomerkitsemistä. Brändejä lähdettiin kehittämään, koska tuotteista haluttiin tehdä tutumpi ja luotettavampia kuluttajien silmissä. Usein sanotaan, että brändejä luodaan markkinoinnin avulla. Toisaalta on sanottu, että brändi voi syntyä tuotteen tai yrityksen ympärille myös ilman markkinointia. Markkinoinnin avulla voidaan vahvistaa tuotteeseen tai palveluun liittyvien ominaisuuksien näkyvyyttä. Tällöin myös kuluttajan on helpompi löytää itselleen sopiva tuote.” (<http://fi.wikipedia.org/wiki/Brändi>).

Brändi voidaan nähdä myös tuotteeseen liittyvinä odotuksina, jolloin sen sisältö on enemmän tarkastelijana olevasta henkilöstä kiinni. Henkilön imagon ja maineen yhdistelmää voidaan kutsua henkilöbrändiksi. Haluaisin jatkossa tutkia, miten tuotteen sisältökeskeisen ajattelun voisi yhdistää tuotteen imagoon ja sitä kautta luoda brändin lifestyle-tuotteelle. Jotta se voisi toimia tässä projektissa, on sen lanseeraamiseen löydettävä juuri oikeat kanavat. Kohderyhmän arvot, asenteet, ennakkoluulot ja uskomukset on huomioitava sellaisinaan. Ne ovat asioita, joihin tiedottamisella ja toiminnalla on vaikea pystyä vaikuttamaan. Alkuperäinen työnimike tässä projektissa on ollut: Monkey in a Box. Se olisi sopivasti hauska tuotemerkki tai brändi tämänkaltaiselle tuotepiheelle. Paul Frank on hyvä esimerkki siitä, kuinka apinan naaman voi tehdä tunnetuksi ja siten luoda assosiaatioita oman brändinsä ympärille.



kuva 36

Kuvateksti:

Kuvat omasta projektin dokumentointiarkistosta.

Kuva 36.1

Mittasuhteet havainnollistettu cd- ja dvd-laatikoilla. Suuret kirjat ja vinylit mahtuvat hyvin seisomaan pysty-asennossa.

Kuva 36.2

Jyrsittyihin uriin upotettu 8mm nitrilikumitiiviste, joka toimii suojaavana kitkapintana ja samalla vakauttaa pinottavuutta.

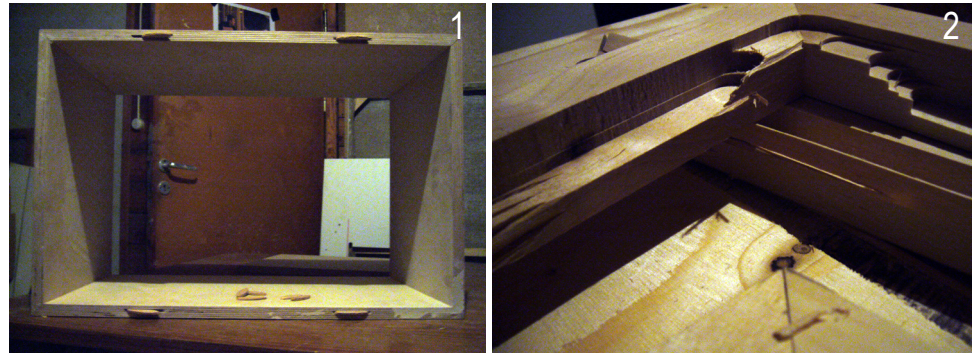
Viereisellä sivulla

Kuva 37.1

Moduuliin runko, kehyksen kiinnityspinnat ja niiden väliin kohdistusta helpottavien lamellojen sijainti.

Kuva 37.2

Kehysten jyrsintä tuotti ongelmia.



kuva 37

8 ARVIOINTI

8.1 Pyrkimys ja tavoitteiden toteutuminen

Prosessin tässä vaiheessa, sitä huomaa aina olevansa kuitenkin keskeneräinen. Juuri valmistuneen tuotteen suhteen ovat omat tavoitteeni olleet hyvin pitkän prosessin toteutumista, tai oikeammin varsinaista alkua. Paras innovaationi tämän projektin osalta on ollut oivallus jatkokehitystyölle syntyneestä mahdollisuudesta. Tämän tuoteryhmän tutkimisen kautta on syntynyt sivujuonne oman muotoiluprosessin taustalle, eräänlainen haamuprojekti. Se elävöitti lopulta hyvin kokonaisvaltaisella tavalla tämän prosessin ja antoi uuden haasteen. Empaattisempi lähestyminen jatkokehitystä ajatellen, on varmasti omanlaisensa onnistuminen jo sekin. Koen päässeeni tämän prosessin kautta pyrkimyksissäni saavuttaa kuluttajaa ainakin lähemmäksi kuin mitä uskalsin odottaa. Tuotekonseptin mahdollisen, edes kuvitteellisen, brändin tarkempi suunnittelu on varmasti paikallaan. Se voi olla omiaan avaamaan vielä aivan uuden horisontin elämäntapatuotteiden maailmaan. Erityisen tyytyväinen olen siitä miten prosessi itsessään synnytti uutta ja oman kasvukehityksensä kautta ruokki jo olemassa olevaa.

Painetut lähteet

Kirjallisuus

- Nokela, Leena 1981, Sisustustyyli. Keuruu 2004: Otavan Kirjapaino Oy
- Ahola, Jussi 1978, Teollinen muotoilu. Espoo 1980: Otapaino

Muut julkaisut, tutkielmat ja artikkelit

- Helsingin Sanomat, kulttuuri, Markus Nordenstreng, 17. maaliskuuta 2008
- Taina, Pekka 2006, Diplomityö: Pientalon huoneakustiikan parantaminen, Teknillinen korkeakoulu 2006: Sähkö- ja tietoliikennetekniikan osasto
- Aalto, Alvar 1947, Artikkelit: 'Taimen ja tunturipuro', Schildt 1972
- Iittala, Against Throwawayism -catalogue (1933 - 2007), 2008

Sähköiset lähteet

- <http://www.recycledrecords.org/2011/01/episode-02-good-old-world/> (Kansikuva)
- <http://aaronfenwick.com/personal> (Kuva 1)
- <http://www.biblical-life.com/library/library.htm> (Kuva 2.1)
- <http://www.myspace.com/tommustangagency> (kuva 2.2)
- <http://www.flickr.com/photos/juliusfrumble/3121453274/sizes/z/in/photostream/> (Kuva 2.3)
- http://tietokannat.mil.fi/helle06/gallery.php@start=36&language=fi_FI&page_id=7.html (Kuva 3 & 26)
- http://laist.com/2010/09/17/rolling_stone_names_amoeba_1_record.php (Kuva 4)
- <http://www.flickr.com/photos/cherilucas/5058564043/> (Kuva 5.1)
- <http://www.lacarmina.com/blog/page/6/> (Kuva 5.2)
- http://www.ehow.com/how_2240777_create-chirps-turtable.html (Kuva 6.1)
- <http://www.superstock.co.uk/stock-photos-images/3159-514254A> (Kuva 6.2)
- <http://fluoblog.wordpress.com/2008/04/30/rip-et-restauration-de-vinyls-avec-audacity/> (Kuva 7.1)
- <http://www.lptocdtransfer.com/songreplacement.html> (Kuva 7.2)
- <http://www.iphonebuzz.com/more-problems-with-iphone-and-windows-xp-071597.php> (Kuva 7.3)
- <http://www.likaisetlegendat.com/index.php?id=172> (Kuva 8)
- http://yle.fi/alueet/keski-pohjanmaa/2010/10/rso_vetaa_tayden_salin_kokkolassa_2052160.html (Kuva 9)
- <http://www.gregkucera.com/engman.htm> (Kuva 10)
- <http://www.schmidinger-moebelbau.at/2.php?id=2&ok=2&oi=41> (Kuva 11.1)
- <http://remodelista.com/products/crate-by-jasper-morrison> (Kuva 11.2)
- <http://www.rpls.ws/lgiat/2008/1108.html> (Kuva 12)
- <http://www.stromfors.com/default.asp?docId=12752&bhcp=1> (Kuva 13)
- <http://www.digitaltrends.com/home-theater/listen-to-music-anywhere/> (Kuva 14.1)
- <http://www.visualphotos.com/> (Kuva 14.2)

Sähköiset lähteet

- http://www.meidanperhe.fi/artikkeli/koti/1032/mika_on_sopiva_peliaika_lapselle (Kuva 14.3)
- <http://lynnjazz.com/2010/12/page/2/> (Kuva 14.4)
- <http://www3.jkl.fi/ksmuseo/haloo/rakennus/huonekalut1.htm> (Kuva 15)
- <http://www.home-designing.com/2010/11/rustic-dining-room-furniture> (Kuva 16)
- <http://www.cybertheater.com/bang-olufsen-launch-the-103-inch-beovision-4-103-plasma-tv/> (Kuva 17)
- <http://www.nashvillescene.com/nashvillecream/archives/2010/04/28/record-store-day-2010-biggest-sales-day-ever> (Kuva 18)
- <http://referencelibrary.blogspot.com/2007/05/albert-frey-plywood-cabinet.html> (Kuva 19.1)
- <http://www.gerardegan.blogspot.com/> (Kuva 19.2)
- <http://mocoloco.com/fresh2/2009/11/19/pisa-tower-shelf-by-milica-nesovanovic.php> (Kuva 20)
- http://www.muurame.com/flash_kuvastot/KUVASTO_2010/index.html (Kuva 21)
- <http://www.ratiashop.com/SAARISTOSARJA> (Kuva 22.1)
- <http://www.home-designing.com/wp-content/uploads/2009/01/untothislast-co-uk2-495x671.jpg> (Kuva 22.2)
- http://www.tunto.com/design_m3.php (Kuvat 23)
- <http://www.soundattak.co.uk/shop/productdetail.asp?ID=3748§ID=94&catID=217> (Kuva 24)
- <http://www.drummerworld.com/forums/showthread.php?t=24952> (Kuva 25.1)
- <http://pearljam.com/> (Kuva 25.2)
- <http://www.dicts.info/picture-dictionary.php?w=wheel> (Kuva 27)
- <http://www.sisustusblogi.fi/nojatuoli-400/> (Kuva 28 & 29.1)
- <http://www.luksusblog.com/?p=1639> (Kuva 29.2)
- www.blogspot.com/ (Kuvat 30, 31.1 & 31.2)
- <http://www.soften.fi/kuvagalleria.php> (Kuvat 32 & 33)
- <http://www.childrenschristiansongs.com/> (Kuva 34)
- <http://www.encoreconsultantsllc.com/services/producing.shtml> (Kuva 35)



**“I would only ask
you not to forget
to play.”**

Alvar Aalto

