



Tyylikäs perhetalo yksinkertaisilla ratkaisuilla



Roosa Pirinen

Opinnäytetyö 2020

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Roosa Pirinen	
Työn nimi Tyylikäs perhetalo yksinkertaisilla ratkaisuilla	
Päiväys 12.3.2020	Sivumäärä/Liitteet 38/6
Ohjaaja(t) Jarmo Ruokonen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Yksityinen perhe	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyössä suunnitellaan viisihenkiselle perheelle koko talon kattava sisustussuunnitelma. Perheeseen kuuluu vanhempien lisäksi kolme lasta, joista kaksi on alle kouluikäisiä ja vanhin peruskoulussa. Perhe omistaa uuden paritalon toisen puolen, johon kuuluu neljä makuuhuonetta, keittiö, ruokailu- ja olohuone, kaksi kylpyhuonetta, saunatilat, kodinhoituhuone ja varasto.</p> <p>Tavoitteena on tehdä asiakaslähtöinen, toimiva ja yhtenäinen sisustussuunnitelma mahdollisimman pienellä budjetilla. Asiakkaat saavat sisustussuunnitelman, joka on tehty täysin heitä varten ja heidän toiveitaan noudattaen. Se sisältää kaiken tarvittavan aina materiaaleista ja kalusteista valaistukseen, jälleenmyyjiin ja kalusteiden hintoihin.</p> <p>Työ toteutetaan tutustumalla ensin asiakaslähtöisyyteen, jonka jälkeen suunnitellaan asiakasta miellyttävä ja toimiva sisustuskokonaisuus käyttäen hyväksi asiakaslähtöisyyden keinoja. Lopuksi pohditaan työn onnistuvuutta palautteen avulla ja työn merkitystä tulevaisuutta ajatellen.</p>	
Avainsanat Asiakaslähtöisyys, sisustussuunnitelma, skandinaavinen, toimiva, perhe, asiakas	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Roosa Pirinen			
Title of Thesis Stylish Family Home with Simple Solutions			
Date	12.3.2020	Pages/Appendices	38/6
Supervisor(s) Jarmo Ruokonen			
Client Organisation /Partners Private family			
<p>Abstract</p> <p>In this thesis, a comprehensive interior plan for a family of five is designed. The family has three children, two of which are young enough not to be in school. The family owns a half of a new semi-detached house which includes four bedrooms, a kitchen, dining and living room, two bathrooms, a sauna, a utility room and a storage room.</p> <p>The goal is to make a customer-oriented, functional and consistent interior plan with a low budget. Customers will receive an interior plan that is completely tailored to their needs and wishes. It includes everything from materials and furniture to lighting, retailers and the prices of the furniture.</p> <p>The thesis was accomplished by first getting to know what customer-orientation is. After that, an interior plan was made for the dining and living room and the bedrooms. A consistent connection between the designer and the customer was maintained while also practicing customer-oriented ways of working. Lastly, a conclusion of the work was made with the help of the customer's feedback.</p>			
<p>Keywords</p> <p>Customer-oriented, interior plan, Scandinavian, functional, family, customer</p>			

Sisällys

1. Johdanto	4
1.1 Tavoitteet ja merkitys	5
2. Lähtökohta.....	6
2.1 Asiakas.....	6
2.2 Oma osaaminen	7
3. Asiakslähtöisyys	8
3.1 Lyhyt katsaus asiakaslähtöisyyteen.....	8
3.2 Asiakslähtöisyyden soveltaminen omaan työhön	11
4. Sisustussuunnitelman tekeminen.....	12
5. Sisustussuunnitelman tyyli	24
6. Visualisointi.....	27
7. Pohdinta.....	33
7.1 Palaute	34
Lähteet	35
Liitteet	38

1. Johdanto

Lähdin miettimään opinnäytetyöni aihetta sen pohjalta, millaista työtä haluaisin valmistuttuani tehdä. Ideaalitalanne olisi, jos saisin tehdä suunnittelutyötä yksityisille asiakkaille pienemmässä tai suuremmassa mittakaavassa. Rajasin siis työni aiheen yksityiselle puolelle. Ideana oli etsiä uudis- tai omakotitalon omistava henkilö, joka tarvitsisi apua sisustussuunnittelussa. Toiveenani oli löytää asiakas, jolle saan tehdä koko talon kattavan sisustussuunnitelman. Toivottua lisäsisältöä työhöni voisivat tuoda jotkin erityistarpeet, kuten lapset tai jotkin vammat, jotka tarvitsevat huomiota sisustuksen suunnittelussa. Työstäni tekisi erittäin onnistuneen se, että asiakas ottaisi ainakin joitain minun suunnittelema ideoita käyttöön kodissaan.

Mahdollista asiakasta lähdin etsimään ensin työharjoittelupaikkani kautta mainostamalla itseäni töiden ohessa, mutta sitä kautta kukaan ei ottanut minuun yhteyttä. Tämän jälkeen siirryin internetin puolelle ja liityin muutamiin sisustusryhmiin muun muassa Facebookissa. Tein ryhmiin julkaisuja, joissa esittelin itseni ja kerroin etsiväni opinnäytetyölleni aihetta yllä mainituilla kriteereillä. Sain muutamia yhteydenottoja ja kerroin lisää työni vaatimuksista heille. Lopulta sopiva asiakas löytyi juurikin julkaisuni perusteella Facebookista, erään sisustusryhmän sivuilta.

Asiakkaakseni valikoitui nuori viisihenkinen perhe, johon kuuluu vanhempien lisäksi kolme lasta. Kaksi lapsista on vielä alle kouluikäisiä, vanhin on peruskoulussa. Heille on vuoden 2020 alussa valmistumassa paritalo, josta he omistavat toisen puolen. Talo on kooltaan 111m² ja muodoltaan 5H + k, johon kuuluu neljä makuuhuonetta, keittiö, ruokailu- ja olohuonetila, kaksi kylpyhuonetta, saunatilat, kodinhoituhuone ja varasto.

1.1 Tavoitteet ja merkitys

Tavoitteenani on tehdä ennen kaikkea asiakasta miellyttävä, toimiva ja yhtenäinen sisustussuunnitelma. Yritän toteuttaa mahdollisimman monta asiakkaan toivetta. Kiinnitän erityisesti huomiota omaan asiakaslähtöisyyteeni, ja harjoittelen asiakaslähtöistä lähestymistapaa koko työni ajan. Lisäksi tavoitteeni on oppia työskentelemään asiakkaan kanssa sujuvasti ja esiintymään luontevasti heille.

Tulen suunnittelemaan asiakkaalle yhtenäisen, viehättävän ja edullisen sisustuksen heidän uuteen kotiinsa. Tuotoksena heille annan kalustesuunnitelman, josta käy ilmi uusien kalusteiden myyjät ja hinnat. Lisäksi he saavat visualisointikuvia suunnitelmasta omaan käyttöönsä.

Eniten merkitystä työlleni tuo se, että opin työskentelemään tiiviisti asiakkaan kanssa ja noudattamaan heidän toiveitaan. Opin toivottavasti myös olemaan parempi asiakaspalvelija ylipäätään, koska asiakaspalvelu on aina ollut minulle haastavaa.

Toivoisin, että työlläni olisi myös asiakkaalleni merkitystä. Toivon, että he arvostavat tekemääni työtä. Haluaisin jättää itsestäni ammattimaisen kuvan asiakkaalle ja he toivottavasti muistaisivat tekemäni työn positiivisena kokemuksena. Toivoisin myös, että asiakkaani kiinnostuisivat ja innostuisivat sisustamisesta muutenkin ja jakaisivat tietoa ja ideoita läheisilleen. He ehkä jopa ottaisivat joitain esittelemiäni ideoita käyttöön tai soveltaisivat niistä itselleen sopivia ratkaisuja.

2. Lähtökohta

2.1 Asiakas

Lähtökohdasta haastavan minulle tekee se, että asiakkaalla ei ole juurikaan tietoa, millaista sisustusta he hakevat. Ainoana tietona tuli, että tyyli voisi olla skandinaavinen, vaalea ja moderni, muttei liian moderni. He sanoivat, että joitain suuria kalusteita, kuten sohva, ruokapöytä ja sängyt, otetaan mukaan vanhasta talosta. Lähdemme kuitenkin aivan alusta etsimään ideakuvia ja värimaailmoja, jotka heitä miellyttävät ja rakentamaan sen jälkeen suunnitelmaa.

Asiakas oli jo käynyt keittiösuunnittelijan luona ideoimassa keittiön kalusteita ja katselemassa lattiamateriaaleja, mutta muuten he eivät olleet perehtyneet sisustukseen juuri ollenkaan.



Kuva 1. Asiakkaan talon rakennustyömaa (kuva: Roosa Pirinen).

Yhteistyömme alussa talon rakennus oli siinä vaiheessa, että kattoa oltiin juuri rakentamassa. Talo on väriltään mustanharmaa, ja katostakin tulee tumma. Sisälle emme

tässä vaiheessa päässeet katsomaan, koska lattiat oli juuri valettu. Huomioon otettavia seikkoja tässä vaiheessa ovat asiakkaalle sopivan tyylin ja värimaailmojen löytäminen, ja työn edetessä vanhat kalusteet ja niiden sovittaminen uuteen sisustukseen.

2.2 Oma osaaminen

Oma lähtökohtani työhön on melko rento. Tiedän, että osaan käyttää suunnitteluohjelmia ja luoda laadukkaita kuvia, joten minun ei juurikaan tarvitse huolehtia työn teknisestä puolesta. Toteutan työni piirtämällä pohjapiirroksen 3D-muotoon ArchiCADilla ja tekemällä visualisointikuvat Twinmotionilla. Molemmista sovelluksista minulla on jo paljon kokemusta ja niiden parissa tykkään myös työskennellä. Pohjapiirrustuksen mallintaminen on aina ollut minulle helppoa ja mukavaa ja teen sitä vapaa-ajallanikin silloin tällöin.

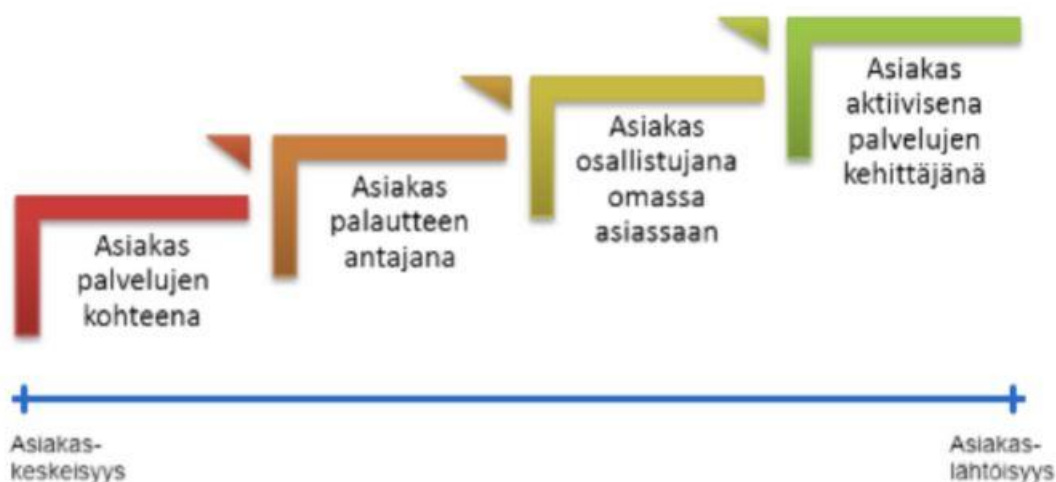
Haasteena minulle itselleni on vuorovaikutus asiakkaan kanssa ja esiintyminen heille. Heti alussa minulle tuotti vaikeuksia se, että asiakkaan mieltymykset eroavat paljon omistani. Eräs haaste tulee myös olemaan omien mieltymyksieni unohtaminen kokonaan, koska teen tätä työtä asiakkaalle, en itselleni.

Minun tulee myös näyttää ammattimaiselta asiakkaan edessä, koska edustan samalla sekä itseäni että kouluani. Esiintymistavassani on edelleen parantamisen varaa, mutta sen parantamiseksi minun on vain esiinnyttävä paljon ja otettava oppia virheistäni sekä saamastani palautteesta.

3. Asiakslähtöisyys

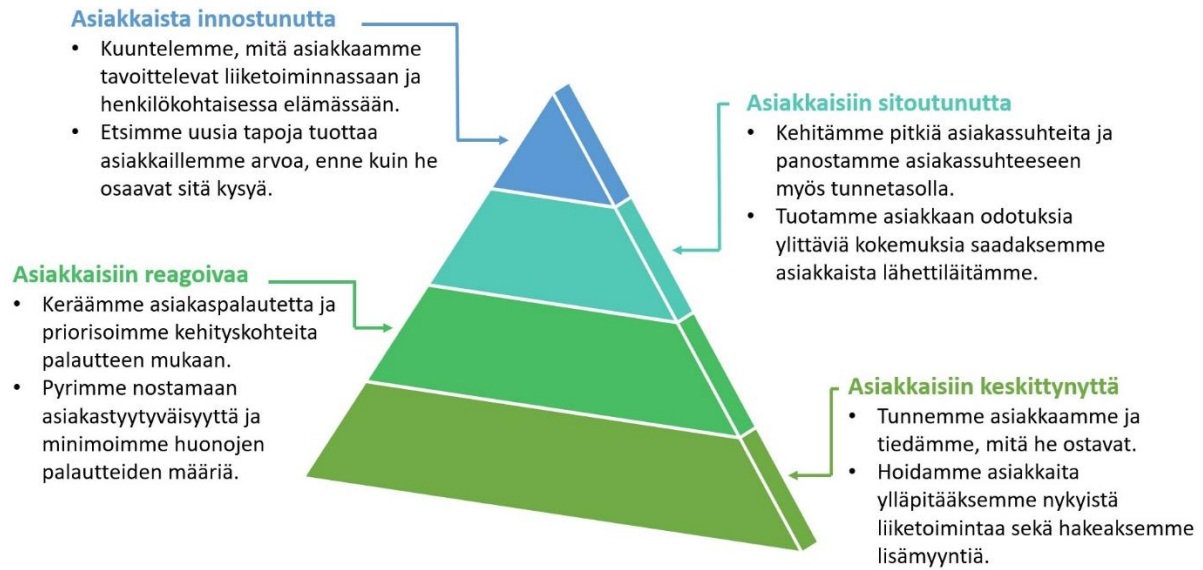
3.1 Lyhyt katsaus asiakslähtöisyyteen

Asiakslähtöisyys käsitteenä tarkoittaa lähestymistapaa, jossa palvelu tai tuote pyritään tekemään mahdollisimman hyvin asiakstarpeita vastaavaksi. Asiakslähtöisyys syntyy asiakkaan ja palvelun tuottajan positiivisesta vuorovaikutuksesta, joka edesauttaa asiakaspalvelijoita ja asiakkaita ymmärtämään toisiaan sekä ratkaisemaan ongelmia yhdessä. Asiakasta palvellaan aina yksilönä, ja hänen toiveitaan kuunnellaan ja pyritään toteuttamaan. Asiakslähtöinen toiminta on parhaimmillaan asiakkaista innostumista, joka inspiroi sekä asiakaspalvelijaa että asiakasta. Tärkeintä asiakslähtöisyydessä on asiakkaan näkökulman ottaminen ja syvän näkemyksen muodostaminen asiakkaan ajattelusta, tunteista ja toiminnasta (Nurminen, 2012).



Kuvio 1. Asiakslähtöisyyden tasot. (Jari Smedberg, 2014)

Mitä enemmän asiakas osallistuu palvelun tuottoon, sitä asiakslähtöisempi palvelun tuottaja on (kuvio 1). Asiakkaan osallistumisella edistetään myös onnistuneiden palveluiden määrää, sekä helpotetaan palvelun tuottajan työtä ja parannetaan heidän työmotivaatiotaan. Asiakkaan näkökulmasta työskenteleminen vaatii uusien työskentelytapojen opettelua, erilaisten ihmisten kohtaamista ja luottamuksellisen yhteistyön perustamista (Nurminen, 2012).



Kuvio 2. Asiakaslähtöisyyden tasot esimerkein. (Customer Think Corp. 2012)

Yllä oleva pyramidimalli kuvaa asiakaslähtöisyyden tasoja. Alimmalla tasolla yritys keskittyy asiakkaisiin, tietää heidän ostotapansa ja tavoittelee lisämyyntiä. Asiakkaat ovat siis vain osa yrityksen koneistoa, jolla yritys ylläpitää toimintaansa. Yritys keskittyy enemmän yrityksen sisäiseen toimintaan.

Astetta ylemmällä tasolla asiakkailta kerätään aktiivisesti palautetta ja toimintaa kehitetään palautteen pohjalta. Tällöin yritykset tyypillisesti kuvaavat itseään asiakaslähtöisiksi.

Toiseksi ylimmällä tasolla yritys pyrkii luomaan pitkiä asiakassuhteita sitoutumalla asiakkaisiinsa. Yritys keskittyy luomaan asiakkaalle odotukset ylittäviä kokemuksia ja saamaan asiakkaista suosittelijoita yritykselle.

Ylimmällä tasolla yritys pyrkii ymmärtämään asiakkaan koko elämää ja sitä, mitä asiakas tavoittelee sekä työ- että henkilökohtaisessa elämässään. Yritys etsii aktiivisesti uusia tapoja luoda asiakkaille arvoa (Löytänä & Korhikoski, 2014).

Asiakaslähtöisyyteen liittyvät neljä tärkeää arvoa, jotka yritykset pyrkivät luomaan toiminnallaan tai tuotteillaan asiakkaille. Lopullisen arvon asiakas muodostaa kuitenkin itse. Alla olevassa kuviossa on esitelty asiakkaalle luotavat arvot, jotka jaetaan taloudellisiin, emotionaalisiin, toiminnallisiin ja symbolisiin arvoihin.

Taloudellinen arvo on selkein neljästä. Siinä keskitytään luomaan mahdollisimman pieni kustannus asiakkaalle erilaisten alennuksien ja tarjouksien avulla.

Emotionaalinen arvo liittyy asiakkaan tunnekokemuksiin. Tuotteet tai palvelut personoidaan erilaisille asiakkaille, jolloin jokainen kokemus on uniikki.

Toiminnallinen arvo tarjoittaa asiakkaalle säästöä ajassa ja vaivassa. Tähän liittyy myös tuotteen tai palvelun kokonaisvaltainen laatu. Tätä arvoa muiden on helppo kopioida ja sen ylläpitäminen on hankalaa.

Symbolinen arvo liittyy pääasiassa asiakkaan mielikuviin mutta myös heidän persoonan ilmaisemiseen. Näissä arvoissa heimoutuminen on yleistä, koska asiakas kokee yhteenkuuluvuutta muiden tuotteen tai palvelun käyttäjien kanssa. Mielikuviin liittyy myös vahvasti yritysten brändit, joiden ainutlaatuisuuden ylläpitäminen on nykyään hankalaa.



Kaavio 1. Asiakkaalle luotavan arvon neljä muotoa. (Mukailtu Kuuselan ja Rintamäen mallista.)

Kaikkien tuotteiden ja palveluiden tulisi mahdollistaa nämä neljä arvoa asiakkaille. Kuitenkin nykypäivänä taloudellinen arvo ei riitä kilpaeduksi ja toiminnallista ja symbolista arvoa on vaikeaa ylläpitää. Sen sijaan emotionaalisen arvon mahdollisuuksia ei hyödynnetä tarpeeksi. Asiakslähtöisyydessä emotionaaliset arvot, eli tunteet ja personointi, ovat tärkeimpiä, koska muiden arvojen luominen käy yhä vaikeammaksi. Voisi siis sanoa, että yritysten ainoa tehtävä on ylittää asiakkaiden odotukset (Löytänä & Korkiakoski, 2014).

3.2 Asiakslähtöisyyden soveltaminen omaan työhön

Asiakslähtöistä työtä tehdessäni minua ohjaa eniten ajatus siitä, että asiakas valitsisi mahdollisimman paljon haluamiaan materiaaleja ja kalusteita itse. Yritän itse olla enemmän ohjaamassa heidän ajatteluaan sisustusta kohtaan kuin määräämässä, mitä mihinkin tilaan tulee. Tämän vuoksi haluan alussa vain antaa asiakkaalle erilaisia vaihtoehtoja väreistä ja kalusteista, joista asiakas saa itse valita mieleisensä. Jos asiakkaalla on omia toiveita kalusteiden suhteen, otan ne tietenkin käyttööni. Tällöin päättäjänä en ole minä, vaan asiakas.

Tavoitteenani on päästä näkemään tilat asiakkaan näkökulmasta, jolloin sisustussuunnittelun tekeminen onnistuisi luontevasti. Tämä edellyttää tiivistä yhteydenpitoa asiakkaan kanssa, jotta pääsen käsiksi heidän ajattelumaailmaansa. Pelkkä kysymysten jatkuva esittäminen ei riitä, vaan minun on ymmärrettävä asiakkaan elämää myös kodin ympärillä ja muodostettava syvä näkemys asiakkaan elämästä.

Ideaalitulanteessa olisin positiivinen vaikuttaja minun ja asiakkaan välisessä yhteistyössä, joka edesauttaisi asiakasta tekemään omia valintoja. Saisimme molemmat inspiraatiota toisistamme ja pääsisimme näin yhteisymmärrykseen sisustuksesta. Vuorovaikutus antaisi minulle voimaa ja innostusta tehdä suunnittelutyötä ja panostaa lopputulokseen. Tällöin asiakas myös saisi juuri sellaisen sisustuksen, kuin haluaa.

4. Sisustussuunnitelman tekeminen

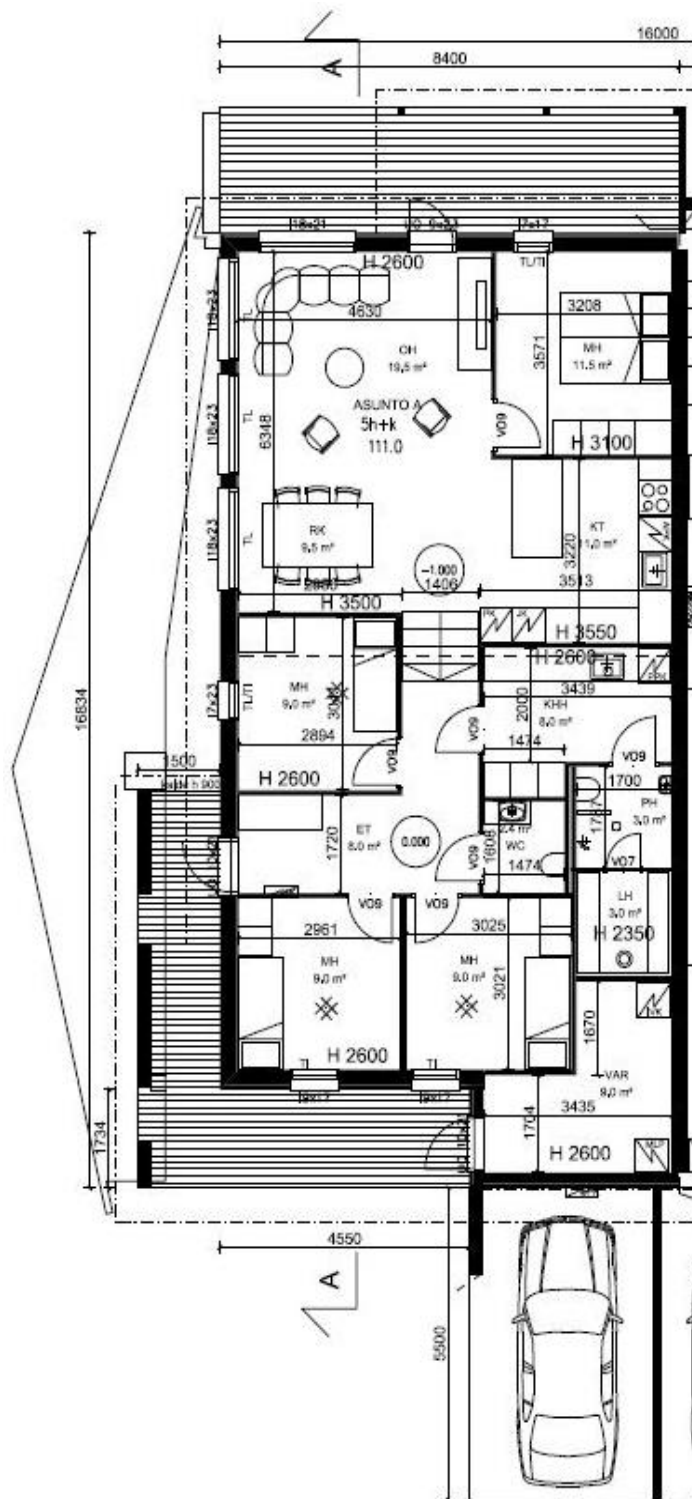
Suunnitteluni lähti liikkeelle sillä, että kävin asiakkaan luona juttelemassa siitä, millaisia toiveita ja ideoita heillä on. Tapaaminen jäi melko lyhyeksi juuri sen takia, että asiakas ei juurikaan ollut miettinyt sisustusasiaa vielä. Ehdotin, että asiakas etsisi internetistä kuvia sisustuksista, jotka heitä miellyttävät ja lähettäisi niitä minulle. Näiden kuvien pohjalta pääsisin aloittamaan oman suunnittelutyöni ja esittämään mahdollisimman pian ensimmäisiä ideoitani asiakkaalle.

Mietimme myös hieman värimaailmaa ja sitä, haluavatko he pitää kaikki sienät valkoisina, vai käyttää tehosteseiniä joissain tiloissa. Esimerkiksi makuuhuoneiden seinissä tehostevärit loisivat tunnelmaa. Tätäkin asiaa asiakas lupasi miettiä ja palata asiaan myöhemmin.

Sillä aikaa, kun asiakas etsi ideakuvia omalla ajallaan, pystyin jo aloittamaan pohjapiirrustuksen mallintamisen ArchiCADilla. Pystyin mallintamaan pohjan hyvin asiakkaan antaman kuvan perusteella, koska kuvaan on merkitty kaikki tarvittavat mitat. Ainut vaikeus tässä vaiheessa oli saada käytävästä olohuoneeseen menevät portaat mallinnettua oikein, koska ohjelman omat portaat noudattavat tiettyä kaavaa, joka ei tässä tilanteessa toiminut oikein. Jonkin aikaa taisteltuani ja opettajalta apua kysytyäni sain portaat kuitenkin näyttämään järkeviltä. Vinon katon kanssa oli vaikeutena saada sen kaltevuuskulma asettumaan oikein, jotta molemmat päät olisivat oikealla korkeudella. Lopulta sain katon oikealle korkeudelle ja talon mallinnus oli tältä osin valmis. Tässä vaiheessa jäin odottamaan asiakkaan ideakuvia ja etsin jo hieman alustavia kalustevaihtoehtoja.

Sisäänkäynti sijaitsee talon vasemmalla seinustalla. Sisäänkäynnin edessä on korkeat seinät tuomassa suojaa talon vieressä kulkevalta kadulta. Heti sisäänkäynnin oikealla puolella ovat makuuhuoneet ovat vanhempien poikien käytössä. Nuorimman tytön huone sijaitsee edempänä käytävän vasemmalla puolella. Käytävästä on käynti myös pieneen vessaan ja kodinhoitohuoneeseen, josta pääsee myös pesu- ja saunatiloihin.

Portaikosta laskeudutaan noin puolentoista metrin verran alaspäin keittiö- ja olohuonetilaan. Tilassa on vino katto, joka nousee portaikon kanssa samaan suuntaan. Vinon katon ansiosta tilaan on saatu suuret ikkunat, jotka tuovat paljon valoa tilaan. Olohuoneesta on myös käynti vanhempien makuuhuoneeseen ja takapihalle.



Kuva 2. Pohjapiirustus (Kuva: talonrakentajan aineisto).

Sain vähän ajan päästä toivomiani ideakuvia asiakkaalta. Vaikka asiakas lähettikin vain muutamia kuvia, sai niistä hyvin selville, millaista tyyliä he hakevat. Mieleeni tulvi hyvin ideoita, joita halusin toteuttaa ja esitellä. Lähdin näiden kuvien pohjalta rakentamaan itselleni ideakarttaa, johon lisäsin kalusteita, värejä ja materiaaleja, joita ajattelin käyttää suunnitelmassani.



Kuvat 3, 4, 5. Asiakkaan lähettämiä ideakuvia (kuvat: Pinterest).

Sanat valoisuus, lämpö, herkkyyys, yksinkertaisuus, kotimaisuus ja luonnolliset värit olivat ensimmäisiä, jotka minulle tulivat mieleen katsellessani kuvia. Käytin näitä sanoja hyödyksi etsiessäni materiaaleja ja kalusteita ideakarttaani varten.



Kuva 6. Ideakartta (kuva: Roosa Pirinen).

Kuvan 6 yläreunassa ovat tehosteseinien värit, jotka asiakas oli valinnut makuuhuoneisiin ja niiden alapuolella lattiamateriaali. Sisääntulokäytävässä tulee olemaan vaalea laatoitus. Tähän kuvaan olen etsinyt pientä osviittaa kalusteista ja muusta sisustuksesta, joilla lähdin asiakkaan taloa värittämään. Kalusteet ovat suurimmaksi osaksi IKEAsta ja verhoilumateriaalit Marimekosta.

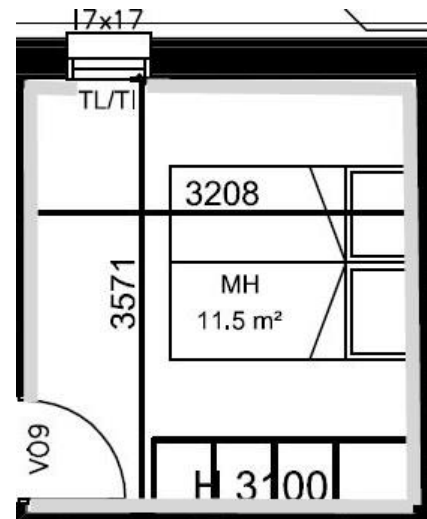
Suunnitteluni jatkui 3D-objektien etsinnällä. Onnekseni IKEAn kalusteista löytyi hyvin 3D-objekteja, joten suurinta osaa kalusteista ei tarvinnut soveltaa ja etsiä muualta. Seinä- ja lattiamateriaalitkin sain suoraan asiakkaalta, joten sain nopeasti lisättyä oikeat materiaalit paikoilleen ja ensimmäiset visualisointikuvat valmiiksi.

Pidin asiakkaaseen yhteyttä tasaisin väliajoin ja kyselin muun muassa, miten talon rakennus edistyy. Lisäksi sain kuvia heidän keittiösuunnitelmastaan, joka ilokseni kävi hyvin yhteen muun tekemäni sisustuksen kanssa. Mallinsin omiin visualisointikuviiini myös keittiön, jotta kokonaisuudesta saa paremmin selvää. Tässä vaiheessa keittiö, ruokailutila ja olohuone olivat jo valmiit ensimmäistä esittelykertaa varten, joten pääsin seuraavaksi suunnittelemaan makuuhuoneita.

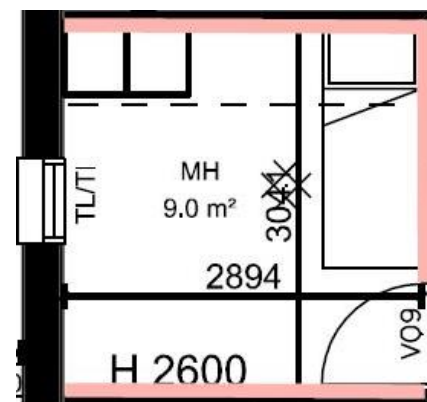


Kuva 7. Asiakkaan ja keittiösuunnittelijan tekemä suunnitelma (kuva: keittiösuunnittelija).

Vanhempien makuuhuoneeseen kaikki seinät maalataan Tikkurilan Mulperi-värillä (kuva 8). Huoneessa on vain yksi kapea ikkuna, joten luonnonvaloa huoneeseen ei juurikaan pääse. Tämä pistää minut miettimään huoneen valaistusta tarkemmin. Lisäksi huone on suhteellisen pieni, joten sängyn ja vaatekaapin lisäksi sinne ei paljon muita kalusteita mahdu.



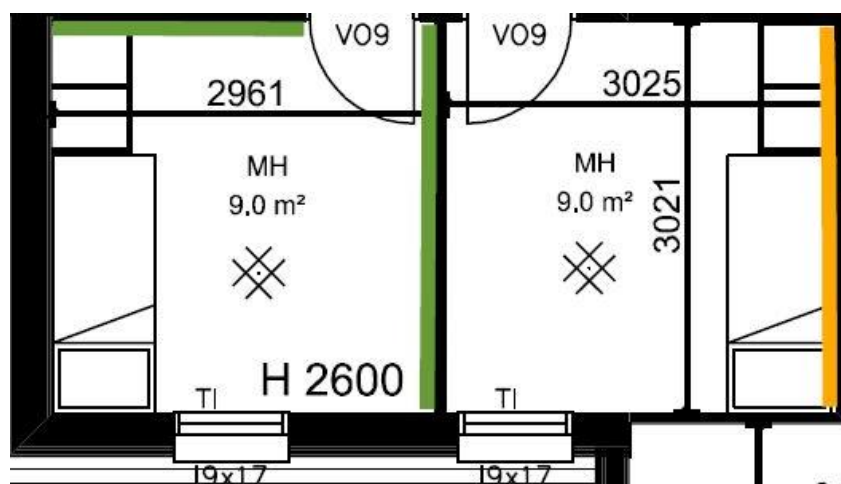
Tytön huoneen seinät ikkunallista seinää lukuun ottamatta maalataan Tikkurilan Neito-värillä (kuva 9). Tätä huonetta vanhemmat kutsuivat ”prinsessahuoneeksi”, joten ajattelin käyttää tätä mielikuvaa hyväksi ja tehdä huoneesta oikein pirteän ja tyttömäisen. Lasten huoneiden vaatekaappien paikat eivät ole vielä lukkoon lyötyjä, joten voin antaa myös niiden sijainnista ideoita.



Vanhimman pojan huoneen kaksi seinää maalataan

Tikkurilan Nefriitti-värillä (kuva 10). Väri on suhteellisen tumma, joten valaistuksen kanssa on oltava tarkkana, koska ikkunakin on melko pieni.

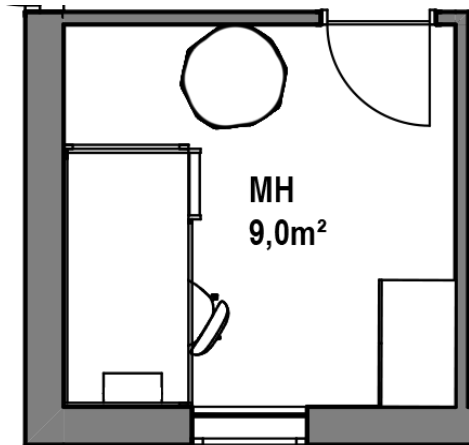
Tähän huoneeseen asiakas halusi myös parvisängyn, joten sen sijaintia täytyy myös miettiä.



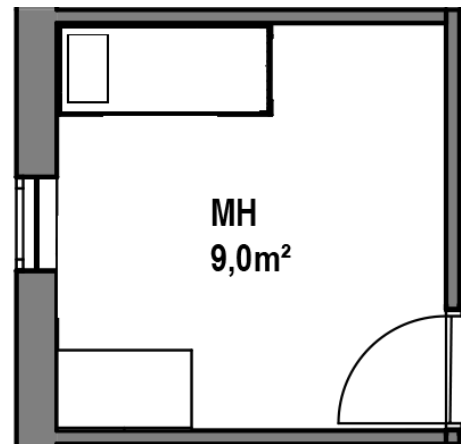
Kuvat 8, 9, 10. Makuuhuoneiden seinien värisuunnitelmat (kuvat: talonrakentajan aineisto).

Keskimmäisen lapsen, pojan huoneessa vain yksi seinä on maalattu Tikkurilan Mehiläisvaha-värillä (kuva 10). Ajattelin, että tästä huoneesta voisi tehdä enemmän niin sanotun leikkihuoneen, koska iso parvisänky vie paljon tilaa toisen pojan huoneesta. Myös kirkkaan pirteä tehosteseinä tuo huoneeseen lisää leikkisyyttä.

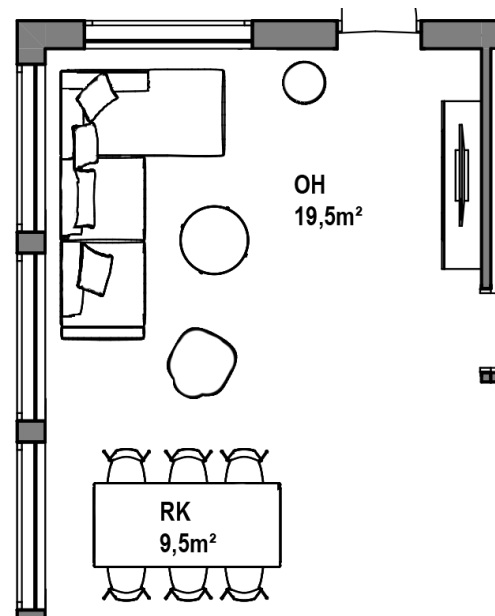
Vanhimman pojan haluama parvisänky tuottikin hieman vaikeuksia. Sänky, jota yritin sijoittaa huoneeseen, on niin korkea, että katon ja sängyn väliin ei jää juurikaan tilaa liikkua. Myös sijoittelua täytyy miettiä asiakkaan kanssa, koska kuten kuvasta 11 näkyy, tällä hetkellä myös vaatekaapin paikkaa olisi siirrettävä, jotta sänky mahtuisi järkevästi huoneeseen. Asiakas kyllä sanoi, että vaatekaappeja voi mahdollisesti siirtää ja pyysikin minun näkemystäni asiaan, joten koitan miettiä, miten päin ne olisivat järkeviä sijoittaa.



Vanhempien huoneessa en siirtänyt vaatekaappia ja sängynkin sijoitin samaan kohtaan kuin alkuperäisessä pohjapiirrustuksessa. Tähän huoneeseen ei oikeastaan mahdu muuta, joten jätin sen ilman sen suurempia muutoksia.



Tytön huoneessa (kuva 12) siirsin vaatekaapin toiselle seinälle ja sängyn vaatekaapin alkuperäiselle paikalle. Koska kyseessä on niin sanottu prinsessahuone, etsin sängyn päälle vuodekatoksen somistamaan huoneen ilmettä. Keskimmäisen pojan huoneen järjestystä en muuttanut alkuperäisestä.



Ruokailutilan ja olohuoneen järjestyksestä tuli myös hyvin samanlainen kuin alkuperäisessä pohjapiirroksessa (kuva 13). Huoneessa on kuuden hengen ruokailuryhmä ja oleskelutilan puolella divaanisohva, nojatuoli, sohvapöytä, rahi ja TV-taso.

Kuvat 11, 12, 13. Ensimmäinen oma pohjapiirros (kuvat: Roosa Pirinen).

Suunnitteluni on edennyt siihen vaiheeseen, että pystyin sopimaan asiakkaan kanssa ensimmäisen esittelykertani. Painotin aikaa sopiessani sitä, että visualisointikuvani tulevat olemaan hyvin raakoja versioita. Halusinkin tällä ensimmäisellä kerralla vähän kuunnella sitä, mitä mieltä asiakas on suunnitelmastani ja ehkä herättää ideoita, jotta he voisivat enemmän ohjata suunnitelmaani eteenpäin.

Ensimmäinen suunnitelman esittelykerta meni mielestäni ihan hyvin. Esittelin asiakkaalle tällä kerralla visualisointikuvia ja hieman kalustevalintoja. Minulla oli joistain kalusteista muutamia vaihtoehtoja, joista asiakkaat saivat valita mieleisensä, jotka otan sitten myöhemmin mukaan visualisointeihin.



Kuva 14. Nojatuolivaihtoehdot (kuvat: IKEA, Kodin1).

Nojatuoleista asiakas piti eniten IKEAn Stockholm -tuolista, joka on toinen vaihtoehtoista. Se sopii ehkä minunkin mielestä paremmin kokonaisuuteen, kuin ensimmäisissä visualisoinneissa näkynyt IKEAn Rådviken, joka on ensimmäinen vaihtoehtoista. Asiakkaan mielestä nojatuoleja voisi myös olla kaksi, koska tilaa niille kyllä riittää.



Kuva 15. Sohvapöytävaihtoehdot (kuvat: IKEA, Kodin1).

Sohvapöydistä eniten miellytti IKEAn Svärtan, ensimmäinen vaihtoehto. Visualisoinneissa minulla oli Kodin1:sen Lovitz, joka on kolmas vaihtoehtoista.



Kuva 16. Valaisinvaihtoehdot (kuvat: IKEA).

Olohuoneen valaisimeksi valikoitui IKEAn PS 2014, joka minulla oli jo visualisoinneissakin. Se on kolmas vaihtoehtoista. Valaisimessa hienoa on se, että valon tehoa voi säätää avaamalla tai sulkemalla varjostimen. Huoneen valaistusta voi siis säätää joko kirkkaaksi tai tunnelmallisen himmeäksi. Ruokailutilan päälle asiakas ottaa vanhan valaisimen ja keittiöön he olivat itse valinneet Artekin A330S (Kultakello) -valaisimet.



Kuva 17. Artekin A330S (Kultakello) (kuva: Artek).

Näiden kalusteiden lisäksi asiakkaat hyväksyivät alla olevat IKEAn kalusteet.



Kuva 18. Hyväksytyt IKEAn kalusteet (kuvat: IKEA).

Asiakkaat tuntuivat olevan tyytyväisiä suuntaan, johon olemme menossa. Osa kalusteista asiakas oli itsekin ajatellut hankkivansa. Oli hyvä sattuma, että olin etsinyt ja valinnut samoja kalusteita asiakkaan kanssa, vaikkemme suunnitteluni aikana jutelleetkaan kalustevalinnoista. Toiveina asiakkaalta tuli mattojen sijoittaminen tiloihin ja makuuhuoneiden järjestyksien miettiminen uudelleen. Asiakkaat näyttivät myös ihastelevan Twinmotionia, jolla esittelin heille suunnitelmiani. He kyselivät paljon, miten suunnittelutyötä sovelluksella tehdään ja millaisia tiedostoja se käyttää.

Suunnittelutuokion lisäksi kävimme uudelleen katsomassa valmistuvaa taloa. Tällä kertaa pääsimme myös sisälle katselemaan tiloja. Talossa oli juuri laatoitettu lattiat ja seinät olivat jo valmiit. Oli hienoa nähdä, miltä tilat oikeassa mittakaavassa näyttävät. Ihmettelimme sitä myös asiakkaan kanssa, koska minun näyttämässä visualisoinneissa tilat näyttivät kovin pieniltä. Onneksi kävimme talolla, koska siellä sain nähdä, miten iso tila esimerkiksi heidän olohuone todellisuudessa on. Talossa käyminen antoi uutta intoa suunnitelmiini, ja uskon, että suunnitelmastani tulee vielä hieno.



Kuva 19. Uuden talon olohuone (kuva: Roosa Pirinen).



Kuva 20. Uuden talon Keittiö (kuva: Roosa Pirinen).

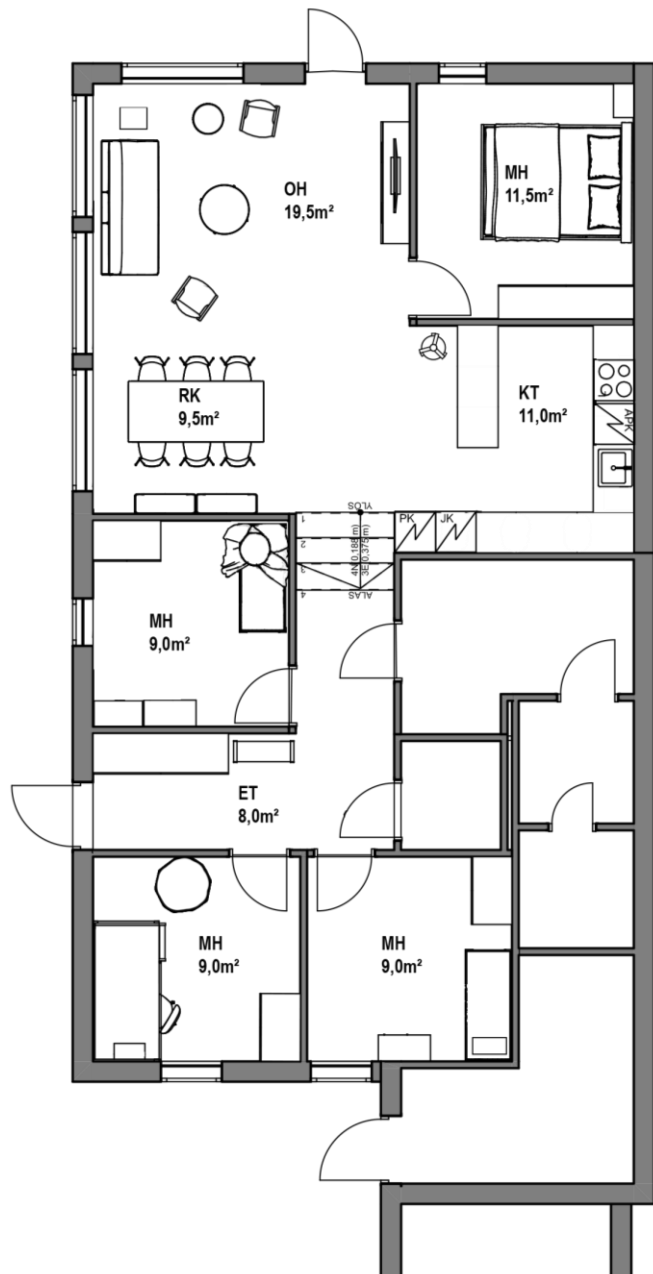
Jatkoin suunnitteluani uudella innolla heti kotiin päästyäni. Koska värimaailma miellytti jo asiakasta, minun tarvitsi vain etsiä ja lisätä oikeat kalusteet ruokailu -ja olohuonetilaan. Muutin myös hieman valaistuksen värilämpötilaa miellyttävämmäksi ja lisäsin keittiöön asiakkaan haluamat valaisimet niemekkeen päälle. Nämä muutokset eivät paljon aikaa vieneet, joten pystyin hyvin keskittymään seuraavaksi makuuhuoneiden miettimiseen.

Olohuoneessa on nyt asiakkaan oma sohva, jonka lisäksi nojatuoleja on kaksi. Lisäsin sohvan viereen nurkkaan myös lattialampun tuomaan tunnelmaa. Ruokailutila pysyi samanlaisena.

Tytön huoneen järjestystä muutin siten, että vaatekaappi ja sänky ovat samassa kohtaa kuin alkuperäisessä pohjapiirroksessa. Tämän lisäksi huoneeseen tulee leikkikeittiö vanhasta kodista ja IKEAn hylly leluja varten. Lisään jokaiseen huoneeseen myös matot, niin kuin asiakas pyysi.

Vanhemman pojan huoneeseen löysin matalamman parvisängyn, mutta järjestys pitää silti pitää samana, jotta sänky mahtuu luontevasti huoneeseen eikä ole ikkunan tai oven edessä.

Nuorimman pojan huoneeseen lisäsin samanlaisen IKEAn hyllyn kuin tytön huoneessa ja leluja rekvisiitaksi. Muuten sen järjestys ei muuttunut alkuperäisestä.



Kuva 21. Lopullinen pohjapiirros (kuva: Roosa Pirinen).

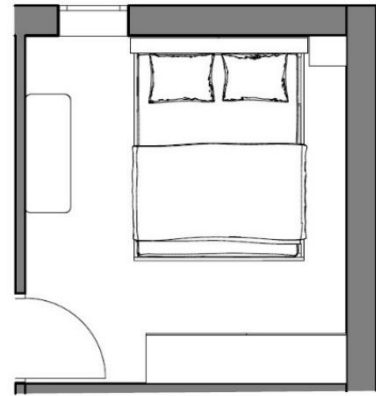
Käydessäni asiakkaan uudessa talossa ja katsoessani vanhempien makuuhuonetta minulle tuli mieleen, että sängyn voisi sijoittaa myös samalle seinälle ikkunan kanssa, jolloin sängyn viereen mahtuu pieni apupöytä. Tällöin myös vaatekaapin eteen jää enemmän tilaa, ja sen avaaminen on helpompaa, vaikka kaapissa onkin liukuovet.

Annan asiakkaalle siis kaksi vaihtoehtoa vanhempien makuuhuoneen järjestyksestä. Ensimmäisessä vaihtoehdossa sänky on samassa kohtaa kuin alkuperäisessä

pohjapiirroksessa, eikä huoneessa ei ole sängyn lisäksi muuta kuin yöpöytä seinän ja sängyn välissä. Siirsin sänkyä niin lähelle seinää kuin mahdollista, jotta vaatekaapin eteen jäisi mahdollisimman paljon tilaa. Toisessa vaihtoehdossa sänky on siirretty samalle seinälle ikkunan kanssa ja sängyn vieressä on apupöytä.

Tässä vaiheessa sisustussuunnitelma on minun osaltani valmis. En ottanut kantaa vessojen, kodinhoitohuoneen ja pesuhuoneen sisustukseen, koska sinne tulevat kalusteet ovat hyvin pitkälti kiintokalusteita, joiden tyylin asiakas on jo itse päättänyt tai ne tulevat suoraan talonvalmistajan kautta. Jätin ne huoneet pohjapiirroksessa tyhjiksi.

En valitettavasti päässyt enää asiakkaan luo esittelemään lopullista sisustussuunnitelmaa, koska heillä oli juuri muutto kesken, enkä halunnut häiritä heitä sen enempää. Lähetin heille sähköpostilla tekemäni pohjapiirustuksen, lopulliset visualisointikuvat kaikista tiloista, jotka suunnittelin, kalusteluettelon, jossa näkyy kalusteiden myyjät ja hinnat kuvineen, ja palautekyselyn, jonka käyn tarkemmin läpi kohdassa 7. Kalusteluettelo löytyy liitteistä.



Kuva 22. Vanhempien makuuhuoneen toinen vaihtoehto (kuva: Roosa Pirinen).

5. Sisustussuunnitelman tyyli

Asiakkaat sanoivat alussa toivovansa tyyliään skandinaavista ja hieman modernia sisustusta. Käytyäni heidän luonaan ja heidän antamien ideakuvienkin perusteella tällaisesta tyylistä he pitivät, joten lähdin siitä liikkeelle. Etsin kuitenkin enemmän skandinaavista sisustusta kuin modernia, koska mielestäni ideakuvat edustivat sitä enemmän. Ajattelin myös alusta lähtien käyttää IKEAn kalusteita sekä skandinaavisuuden että edullisuuden takia. Halusin kuitenkin lisätä hieman kotimaisuutta sisustukseen, joten päädyin yhden asiakkaan ideakuvan perusteella valitsemaan myös Marimekon kuoseja mukaan.



Kuva 23. Esimerkki skandinaavisesta sisustuksesta (kuva: Ivan Stangherlin).



Kuva 24. Moderni sisustus (kuva: Erika Wittlieb).

Tyyli pysyi läpi suunnittelun suunnilleen samanlaisena, mutta se sai pieniä maalaisromanttisia vivahteita muun muassa matoista ja koriste-esineistä. Yleisväritys sisustuksessa on vaalea, mutta hienoa kontrastia tiloihin tuovat rottinkiset ja tummat pinnat, kuten nojatuoleissa ja pöydissä. Sisustuksen tyyli ei edusta täysin jotain tiettyä tyyli-suuntaa, vaan siinä on yhdistelty monia asiakasta miellyttäviä tyyliä, mutta kokonaisuus pysyy silti yhtenäisenä läpi talon.

Kalusteista suurin osa edustaa skandinaavista IKEAa, mutta muutamat valinnat ovat myös kotimaisista Kodin1:sta ja Marimekosta. Asiakkaalla oli myös ennestään muutamia Artekin kalusteita, jotka lisäävät sisustuksen kotimaisuutta. Laatu sisustuksesta ei siis puutu.



Kuva 25. Esimerkki maalaisromanttisesta sisustuksesta (kuva: Dagny Walter).

Mielestäni lopputuloksesta tuli yhtenäinen ja kotoisa, ehkä juuri kotimaisten valmistajien ansiosta. Myös lämpimät, luonnonläheiset värit kalusteissa ja valaistuksessa lisäävät kodintuntua. Vaikka seinät ovatkin olohuoneessa valkeat, kalusteiden ja valaistuksen ansiosta tila ei tunnu kolkolta tai kylmältä. Makuuhuoneissa seinien värit helpottivat huoneiden tyylin muodostumista: vanhempien makuuhuone on lämmin ja rauhallinen, tytön huone hengeän vaaleanpunainen, vanhimman pojan huone aktiivinen vihreä ja keskimmäisen pojan huone eloisa oranssi.

6. Visualisointi

Ensimmäiset visualisointini ovat hyvin yksinkertaisia, kuten jo aiemmin mainitsin. Kuvista käy ilmi tyyli, jota tavoittelen ja asiakkaat pääsivät niiden avulla perille siitä, mitä tiloihin on mahdollista sijoittaa.



Kuva 26. Olohuone ja ruokailutila (kuva: Roosa Pirinen).



Kuva 27. Olohuone keittiöön päin (kuva: Roosa Pirinen).

Tässä vaiheessa olohuoneen kuvat ovat vähän liian kellertäviä, koska en ollut säätänyt lamppujen värilämpötiloja oikeiksi. Lisäksi ensimmäinen kuva olohuoneesta näyttää hieman tyhjältä ja ontolta, ainakin minun mielestäni.



Kuva 28. Vanhimman pojan huone (kuva: Roosa Pirinen).



Kuva 29. Nuoremman pojan huone (kuva: Roosa Pirinen).



Kuva 30. Tytön huone (kuva: Roosa Pirinen).

Makuuhuoneista oli kovin vaikea saada hyviä visualisointikuvia, koska ne ovat niin pieniä. Ehkä parhaimman kuvan saisi, kun sen ottaisi joko täysin ylhäältä päin tai yläviistosta, katon rajasta, jolloin koko huone näkyisi kuvassa. Näistä kuvista on tällaisenaan hieman vaikea saada selville, mitä huoneessa on ja miten päin. Lisäksi värit ovat näissäkin hieman sinne päin, mutta eivät täysin kohdallaan.

Lopullisissa kuvissa asiakkaan vaatimat muutokset on tehty ja heidän omistamat kalusteet tyypitetty oikeanlaisiksi. Valaistuksen väriämpötilaa on muutettu sopivammaksi ja materiaalikuvat ovat laadukkaampia. Lisäsin visualisointikuviin todentuntua muokkaamalla hieman myös ympäristöä talon ulkopuolella.



Kuva 31. Olohuone ja ruokailutila (kuva: Roosa Pirinen).



Kuva 32. Olohuone keittiön päin (kuva: Roosa Pirinen).

Näihin kuviin olen erityisen tyytyväinen, koska ensinnäkin ne ovat laadultaan paljon parempia kuin ensimmäiset kuvat. Toiseksi lampujen värilämpötilat ovat oikeat, jonka ansiosta kuvat eivät ole niin kellertäviä. Kuvissa on kuitenkin lämpöä ja kotoisaa tunnelmaa. Asiakkaan toivotat matot tuovat myös lisää kodinomaisuutta tiloihin. Olohuoneessa on myös muutama kaluste enemmän, joten se ei näytä enää niin tyhjältä ja kolkolta kuin alussa.



Kuva 33. Eteinen (kuva: Roosa Pirinen).

Eteisestä oli hieman vaikea saada kuvaa, mutta tästä saa kuitenkin selville kalusteet, jotka tilassa ovat. Kenkätelineen päälle olisi ehkä voinut lisätä vielä naulakon tai edes taulun tuomaan tunnelmaa, mutta sen asiakas saa halutessaan itse lisätä.

Alla näkyvät vanhempien makuuhuoneen kaksi vaihtoehtoa ylhäältä päin. Molemmat toimivat mielestäni yhtä hyvin, mutta jälkimmäisessä vaihtoehdossa sängyn viereen saisi tarvittaessa myös pienen työpisteen. Käytin petivaatteissa ja verhossa marimekon kuoseja ja lisäsin seinälle kuvakollaasin, joka käy yhteen muun sisustuksen kanssa.



Kuvat 34 ja 35. Vanhempien makuuhuonevaihtoehdot ylhäältä (kuvat: Roosa Pirinen).



Kuva 36 ja 37. Poikien huoneet ylhäältä (kuvat: Roosa Pirinen).



Kuva 38. Tytön huone ylhäältä (kuva: Roosa Pirinen).

Lasten makuuhuoneet näyttävät mielestäni hienoilta ylhäältä päin. Niistä tulee hieman mieleen nukkekoti, joten voin kuvitella, että lapsetkin tykkäävät katsoa visualisointikuviani vanhempiensa kanssa. Niin kuin aiemmin jo sanoin, makuuhuoneista saa paremmin selvää, kun kuvat ovat ylhäältä päin. Mielestäni perspektiivikuvista huoneen kokonaistunnelma ei tulisi niin hyvin esille kuin näistä.

7. Pohdinta

Mielestäni suunnittelutyöni onnistui kaiken kaikkiaan hyvin. Suunnitteluohjelmien kanssa ei tullut suurempia ongelmia, kuten kuvittelinkin. Muutaman kerran tuli ongelmia, joita en saanut itse ratkaistua, mutta onneksi koululla työskennellessäni joltain pystyi aina kysymään apua. Pohjapiirrustuksen sain mallinnettua niin nopeasti, että minulle jäi kiitettävästi aikaa keskittyä itse suunnittelutyöhön.

Asiakkaalla ei ollut mitään liian hankalia toiveita, joten pystyin tekemään suunnitelman hyvin asiakkaan kuvien ja mielipiteiden pohjalta. Muutenkin asiakkaan kanssa kommunikointi toimi hyvin puhelimella viestittelemällä. Pystyin myös helposti käymään asiakkaan luona tarvittaessa ja aikataulut sopivat hyvin yhteen. Sain myös ihan hyvää palautetta työstäni aina välivaiheissa.

Olisin voinut panostaa enemmän ensimmäisiin visualisointikuviin. Mitä enemmän ensimmäisiä kuvia katson, sitä enemmän löydän niistä virheitä ja parantamisen varaa. Ehkä tällä tavalla lopullisten kuvien arvo ja laatu kuitenkin nousevat paremmin esille. Lopulliset kuvat ovat mielestäni laadukkaita ja olen tyytyväinen niihin. Pidän myös erityisesti siitä, miltä ylhäältä päin otetut visualisointikuvat näyttävät.

Minusta oli mielenkiintoista käydä asiakkaan luona. Sain hieman valotusta siihen, miten he elävät, joka taas edesauttoi minua suunnittelussani eteenpäin. Pidän myös enemmän kasvotusten juttelusta kuin netinvälisestä. Alkukankeuden jälkeen onnistuin myös mielestäni esiintymään ihan hyvin. Olisin kuitenkin voinut panostaa ensimmäiseen esittelykertaani enemmän, niin kuin jo aiemmin mainitsin. Ehkä hienointa oli päästä katsomaan valmistuvaa taloa sisältä, koska silloin kaiken mittakaava vasta aukesi kunnolla minulle.

Ajankäytön kanssa minulla ei ollut ongelmia. Pystyin hyvin kirjoittamaan suunnittelutyön ohessa, eikä minulla ollut kiire työn valmistumisen kanssa. Pidän kirjaa siitä, monenako päivänä viikossa minun on kirjoitettava saadakseni työn valmiiksi ajoissa. Se auttoi minua pitämään kiinni aikataulusta, mutta sallin itselleni myös muutamia vapaapäiviä. Oli myös

päiviä, jolloin kirjoittaminen ei sujunut ollenkaan, mutta hyvän aikataulun ansiosta niistä päivistä ei koitunut haittaa.

7.1 Palaute

Asiakkaan palaute oli pääosin positiivista. He olivat tyytyväisiä suunnitelman värisävyihin, ja pitivät erityisesti Marimekon tyyneistä ja peitoista sisustuksessa. He pitivät myös vanhempien makuuhuoneen vaihtoehdosta, jossa sänky oli samalla seinällä ikkunan kanssa. Lasten huoneiden sisustuksesta he saivat hyviä ideoita. Kokonaisuudessaan heille lähettämäni sisustussuunnitelma oli heidän mielestään selkeä ja helppolukuinen. Myös yhteydenpito toimi heidän mielestään hyvin.

Asiakkaat olisivat halunneet, että olisin käyttänyt enemmän heidän vanhoja kalusteitaan. He todennäköisesti eivät tule hyödyntämään kalusteluettelotani, koska he olivat jo tyytyväisiä omiin kalusteisiinsa. Myöskään olohuoneen verhoratkaisu ei heitä miellyttänyt, asiakkaan sanojen mukaan ratkaisu tuntui heille vieraalta.

Esiintymistäni asiakkaat luonnehtivat selkeäksi, rauhalliseksi ja vakuuttavaksi. Heidän mielestään kuuntelin heidän toiveitaan ja kyselin mielipiteitä. Suunnitelmat kävin perusteellisesti läpi ja kysyin, jos jokin asia jäi epäselväksi.

Olen palautteeseen tyytyväinen. Minusta on hyvä, että asiakas listasi myös epäonnistumisia, koska niistä opin omasta mielestäni paremmin kuin onnistumisista. Olen iloinen siitä, että asiakkaat aikovat käyttää ehdottamiani Marimekon tuotteita hyväksi. Pientä ylpeyttä minulle tuo se, että ehdottamani vanhempien makuuhuoneen sisustus miellytti asiakasta. Hyvä, että en totellut sokeasti heidän pohjapiirrustustaan, vaan tein myös omia ratkaisuja.

Lähteet

Kuviot ja kaaviot

Customer Think Corporation (2012), Asiakaskeskeisyyden tasot [kuvio], Teoksessa Asiakkaan aikakausi. Rohkeus + Rakkaus = Raha.

Löytänä, Janne & Korkiakoski, Kari (2014), Asiakkaalle luotavan arvon neljä muotoa (Mukailtu Kuuselan ja Rintamäen mallista) [kaavio], Teoksessa Asiakkaan aikakausi. Rohkeus + Rakkaus = Raha.

Smedberg, Jari (2014), Asiakaslähtöisyyden tasot [kuvio], Teoksessa Arki. Eväitä uuteen asiakaslähtöisyyteen.

Kuvalliset lähteet

1. Pirinen, Roosa (2019), Kuva rakennustyömaalta.
2. Talonrakentajan aineisto (2019), Asiakkaan talon mittapohja.
3. Nousiainen, Annika (2019), Olohuoneen sisustus, haettu osoitteesta <https://www.instagram.com/p/B10h-DYAl4C/?hl=fi>
4. Marimekko / Riikka Kantinkoski (2018), Marimekko AW 2018 kodinmallisto, haettu osoitteesta <https://www.valkoinenharmaja.fi/marimekko-koti-aw-2018/>
5. Finnish Design Shop (2017), Haettu osoitteesta <https://www.finnishdesignshop.fi/ideat/kuva/7338>
6. Pirinen, Roosa (2019), Ideakartta.
7. Keittiösuunnittelija (2019), Asiakkaan keittiösuunnitelma.
- 8.-10. Talonrakentajan aineisto (2019), Asiakkaan talon seinävärisuunnitelma.
- 11.- 13. Pirinen, Roosa (2019), Pohjapiirros.
14. Pirinen, Roosa (2019), Kuvakollaasi. Kuvien lähteet:
IKEA. Rådviken. Haettu osoitteesta <https://www.ikea.com/fi/fi/p/radviken-lepotuoli-tummanruskea-musta-50295472/>
IKEA. Stockholm 2017. Haettu osoitteesta <https://www.ikea.com/fi/fi/p/stockholm-2017-lepotuoli-tyyny-rottinkia-roestanga-valkoinen-s99207129/>

- Kodin1. Koriander. Haettu osoitteesta
<https://www.kodin1.com/huonekalut/nojatuolit/pehmustetut-huonekalut/lepakkotuoli-koriander-rottinki-ruskeamusta-p450824>
15. Pirinen, Roosa (2019), Kuvakollaasi. Kuvien lähteet:
- IKEA. Svärtan. Haettu osoitteesta <https://www.ikea.com/fi/fi/p/svaertan-tarjotinpoeytae-musta-20329001/>
- Kodin1. Titania. Haettu osoitteesta
<https://www.kodin1.com/huonekalut/p%C3%B6yd%C3%A4t/sohvap%C3%B6yd%C3%A4t/sohvap%C3%B6yt%C3%A4-titania-90-cm-valkoinenmusta-p285338>
- Kodin1. Lovitz. Haettu osoitteesta
<https://www.kodin1.com/huonekalut/p%C3%B6yd%C3%A4t/sohvap%C3%B6yd%C3%A4t/sohvap%C3%B6yt%C3%A4-lovitz-90-cm-py%C3%B6re%C3%A4-valkoinen-p134904>
16. Pirinen, Roosa (2019), Kuvakollaasi. Kuvien lähteet:
- IKEA. Sjöpenna. Haettu osoitteesta <https://www.ikea.com/fi/fi/p/sjoepenna-kattovalaisin-pyoereae-60342473/>
- IKEA. Grimsås. Haettu osoitteesta <https://www.ikea.com/fi/fi/p/grimsas-kattovalaisin-valkoinen-10364740/>
- IKEA. PS 2014. Haettu osoitteesta <https://www.ikea.com/fi/fi/p/ikea-ps-2014-kattovalaisin-valkoinen-80361309/>
17. Artek A330S (Kultakello). Haettu osoitteesta
<https://www.artek.fi/fi/tuotteet/riippuvalaisin-a330s-kultakello>
18. Pirinen, Roosa (2019), Kuvakollaasi. Kuvien lähteet:
- IKEA. Bestå. Haettu osoitteesta <https://www.ikea.com/fi/fi/p/besta-seinaeaen-kiinnitettaevae-kaappikok-valkoinen-riksviken-vaalea-pronssikuvio-s19301734/>
- IKEA. Hemnes. Haettu osoitteesta <https://www.ikea.com/fi/fi/p/hemnes-saeilytyspenkki-valkoinen-00243800/>
- IKEA. Sandared. Haettu osoitteesta <https://www.ikea.com/fi/fi/p/sandared-rahi-beige-00385314/>
19. Pirinen, Roosa (2019), Asiakkaan olohuone.
20. Pirinen, Roosa (2019), Asiakkaan keittiö.
21. Pirinen, Roosa (2019), Lopullinen pohjapiirros.

22. Pirinen, Roosa (2019), Vanhempien makuuhuoneen toinen vaihtoehto.
23. Stangherlin, Ivan (2019), Haettu osoitteesta <https://pixabay.com/fi/photos/kasvi-design-koti-talo-valaisin-4243898/> Public domain.
24. Wittlieb, Erika (2017), Haettu osoitteesta <https://pixabay.com/fi/photos/olohuone-condo-talo-huoneisto-koti-2155353/> Public domain.
25. Walter, Dagny (2019), Haettu osoitteesta <https://pixabay.com/fi/photos/house-sis%C3%A4tilojen-tietoa-nojatuoli-3950679/> Public domain.
- 26.-38. Pirinen, Roosa (2020), Visualisointikuvat asiakkaan talosta.

Kirjalliset lähteet

Korkman, Oskar & Arantola, Heli (2009), Arki. Eväitä uuteen asiakaslähtöisyyteen, Sanoma Pro

Lehtomäki, Sonja (2016), prosessipohjan luominen sisustusarkkitehti- ja sisustussuunnittelun tueksi, opinnäytetyö. [Luettu 5.1.2020] Saatavissa:

https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/106955/Lehtomaki_Sonja.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Löytänä, Janne & Korkiakoski, Kari (2014), Asiakkaan aikakausi. Rohkeus + Rakkaus = Raha, Alma Talent

Nurminen, Markku (2012), Asiakas on ainoa joka näkee palvelutarpeensa kokonaisuuden, julkaisussa: Asiakslähtöinen palveluiden kehittäminen, Suuntaaja, julkaissut ASPA. 24-28.

Tykkyläinen, Tiina (2016), Asiakslähtöisyys kokoustoiminnan kehittämisessä, opinnäytetyö. [Luettu 3.12.2019] Saatavissa:

https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/110272/Tykkylainen_Tiina.pdf?sequence=1

Liitteet

Alkukartoitus

13.9.2019

- Yleinen värimaailma
 - yhtenäinen? Tehosteseinää yms?

- Tyyli

- Keittiö

- Materiaalit/värit
 - Seinät
 - Lattia
 - Katto

- Valaistus

- Ikkunat (verhot?)

- Lasten iät? Haluavatko osallistua suunnitteluun?






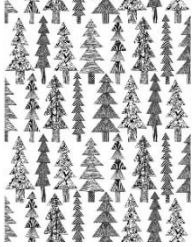

- Harrastukset

- Budjetti
 - kalusteille
 - muulle sisustukselle

- Muuta huomioitavaa?

Kalusteluettelo

Kuva	Nimi	Myyjä	Hinta/kpl	Huone
	Bestå seinään kiinnitettävä kaappikok, valkoinen, vaalea pronssikuvio	IKEA	240,00 €	Olohuone
	Hemnes säilytyspenkki, valkoinen	IKEA	59,95 €	Eteinen
	Sandared rahi, beige	IKEA	49,99 €	Olohuone
	Stockholm 2017 lepotuoli+tyyny, rottinkia	IKEA	199,00 €	Olohuone
	Svärtan tarjotinpöytä, musta	IKEA	49,99 €	Olohuone
	PS 2014 kattovalaisin, valkoinen, kupari	IKEA	129,00 €	Olohuone

	Magnarp lattiavalaisin, luonnonvärinen	IKEA	19,99 €	Olohuone
	Ludde lampaantalja, aito, luonnonvalkoinen	IKEA	39,99 €	Olohuone
	Aurora viskoosimatto	Kodin1	69,99 €	Olohuone
	Marimekko Kuusikossa tumma tyynynpäällinen	Monia	~20,00 €	Olohuone
	Marimekko Unikko tumma tyynynpäällinen	Monia	~32,00 €	Olohuone
	Marimekko Kuusikossa kangas	Monia	Metrihinta	Olohuone
	Kultakello (A330S)	Artek	438,00 €	Keittiö

	Stuva parvisänky, työpöytä ja säilytystil, valkoinen	IKEA	364,00 €	Vanhimman pojan huone
	Tessa	Kodin1	96,00 € (HUOM. alennuksessa)	Vanhimman pojan huone
	Volleyball säkkituoli	Kodin1	149,99 €	Vanhimman pojan huone
	Eko Hali harmaa/keltainen	Kodin1	149,99 €	Keskimmäisen pojan huone
	Kallax hylly ja ovet, valkoinen	IKEA	64,99 €	Keskimmäisen pojan huone ja tytön huone
	Fauna, rosa	Kodin1	65,00 €	Tytön huone
	Verho Molly puuteri-roosa	Kodin1	49,99 €	Tytön huone

	Sänky/vuodekatos	Monia, esim Kärkkäinen	~19,90 €	Tytön huone
	Sydänpuu	Kodin1	28,00 € (HUOM. alennuksessa)	Vanhempien huone
	Lisabo työpöytä, saarniviilu	IKEA	139,00 €	Vanhempien huone

Kalusteet yhteensä 2977,75 €

Suunnitelman tavoitteiden ja ohjeiden selkeys:

Yhteydenpito (helppous, sujuvuus...):

Sisustussuunnitelma (onnistunut, vaatii muutoksia...):

Lopullisen esityksen selkeys:

Suunnittelijan esiintyminen ja ammattitaso:

Lisättävää:

Kiitos yhteistyöstänne!

Raasa Pirin