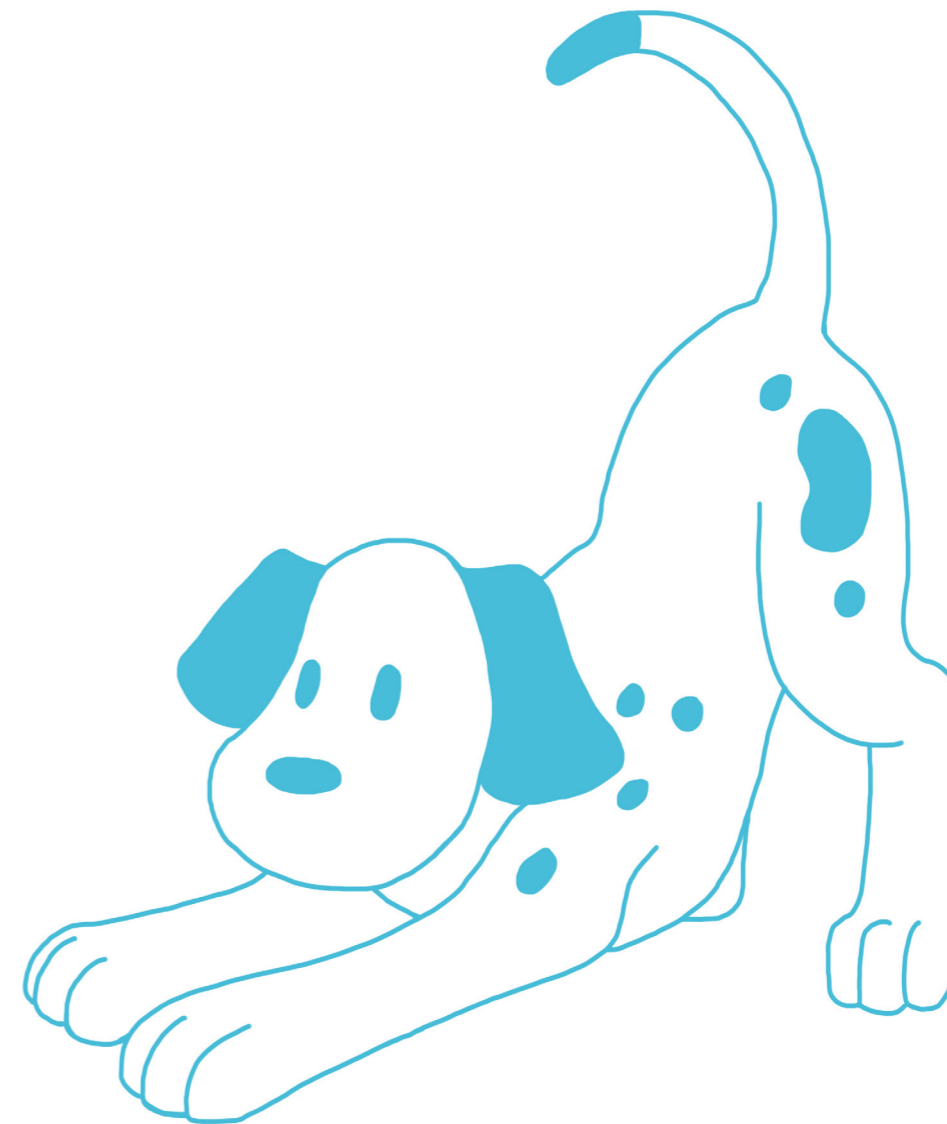


PentuBoksi

Konsepti selkeään ja yksinkertaiseen
koiranpennun kasvatustietoon

Enna Savolainen 2020



Tiivistelmä

Opinnäytetyöni aiheena on tutkia ja suunnitella konsepti, jolla voidaan parantaa koiranpennun kasvatustiedon yksinkertaistamista. Tarkoituksena on selvittää, millaista kasvatustietoa on olemassa ja millaisessa muodossa sitä löytyy. Tästä on tarkoituksena sittemmin kehittää konsepti helpottamaan, yksinkertaistamaan ja selkeyttämään tiedon saantia ja sisältöä.

Tutkimukseni keskittyy tutkimaan koiranpennun kasvattamiseen tarvittavaa tietoa ja sen lähteitä. Tutkimuksessani käyn läpi erilaisia koirankasvatus oppaita ja niiden tapaa tarjota tietoa, etsien yhteneväisyyksiä ja parantamisen kohteita. Kyselen myös koiran omistajilta heidän kohtaamiaan ongelmia ja tapoja hankkia koiranpennun kasvatustietoa, kartoittaen tiedon hankinnan ongelmia heidän näkökulmastaan.

Lopuksi minulle syntyi selkeä näkemys siitä, kuinka tarjolla oleva koiranpennun kasvatustietoon usein erittäin tekstipainotteita ja epähoukuttelevaa. Myös koiran omistajista kasvatustietoa ei ole tarjolla tarpeeksi yksinkertaisesti ja tieto on usein hajallaan eri lähteissä, luoden turhautumista tietoa etsittäessä.

Tämän kautta syntyi kaksiosainen konsepti, joka pyrkii yksinkertaistamaan pennun kasvatustiedon ja kasaamaan sen yhteen lähteeseen. PentuBoksi on konsepti kokonaisuus, johon kuuluu nettisivusto ja tilauspaketti. Nettisivu keskittyy jakamaan tietoa, jota tulee hankkia ennen koiranpennun ostopäätöstä tai ennen kuin pentu saapuu kotiin. Tilauspaketti keskittyy antamaan tietoa pennun kouluttamiseen ja hoitoon.

Tekijä:

Enna Savolainen

Otsikko:

PentuBoksi

– Konsepti selkeään ja yksinkertaiseen koiranpennun kasvatustietoon

Sivumäärä:

65

Päivämäärä:

27.4.2020

Tutkinto:

Muotoilu (AMK)

Koulutusohjelma:

Muotoilun koulutusohjelma

Suuntautumisvaihtoehto:

Teollinen muotoilu

Ohjaajat:

Ville-Matti Vilkka, Mika Ihanus

Abstract

The aim of my thesis was to study and design a concept that can help simplify puppy upbringing knowledge. The purpose was to find out what kind of upbringing information exists and in what form it can be found. The goal of this thesis was then to develop a concept that facilitates, simplifies and clarifies the access to and content of this information.

My thesis focuses on studying the information needed to raise a puppy and the sources of this information. To gather data, I went through different dog upbringing guides and how they provide information, looking for similarities and areas for improvement. I also asked dog owners about the ways in which they obtain information and the problems they face while they are searching for puppy upbringing information, mapping the information acquisition problems from their perspective.

As a result, I found that the available puppy upbringing knowledge is often very text focused and unattractive. The dog owners also think that upbringing information that is available is simply not enough and that the information is often scattered across different sources, creating frustration when searching for information.

Through this, a two-part concept was born, that aims to simplify puppy upbringing information and accumulate it in one source. PentuBoksi is a concept entity that includes a website and a subscription package. The website focuses on sharing information that is needed before the decision to buy a puppy or before the puppy arrives at home. The subscription package focuses on providing information about training and taking care of the puppy.

Author:

Enna Savolainen

Title:

“PentuBoksi” – Concept for Clear and Simple Puppy Upbringing Information

Number of pages:

65

Date:

27.4.2020

Degree:

Bachelor of Culture and Arts

Degree Programme:

Degree Programme in Design

Specialization:

Industrial Design

Instructors:

Ville-Matti Vilkka, Mika Ihanus

Sisällys

Johdanto	5
Mitä tutkin?	6
Rajaus ja Tavoite	7
Työn aiheen synty ja ajankohtaisuus	7
<u>MATKANI KOIRATIEDON MAAILMASSA</u>	<u>8</u>
Alkuun asiaa koirasta	9
Ihmisten huomioitava koiraa hankkiessa	9
Koira on ymmärrettävä koirana	10
Koiran ymmärtämisestä nousseet ydinkohdat	11
Koirankasvatus oppaidn tutkiminen	12
Koirankasvatus kirjat	12
Koirankasvatus oppaita netissä	15
Taustatutkimuksen johtopäätökset	17
<u>TUTKIMUS VAIHE</u>	<u>18</u>
Kasvatus asioiden ydinkohdat	19
Haastattelussa koirankasvattajat Minna ja Heidi	20
Informaatio design ja graafinen ilme	22
Kyselyt ja niiden tulokset	26
1.1 Koiran omistajien kysely	26
1.2 Graafisen ilmeen kysely	29

Olemassa olevia tilauspakkauksia	33
<u>PROTOTYYPIN LUOMINEN</u>	<u>34</u>
Konseptin hahmotelma	35
Käyttäjä ryhmä	36
Käyttäjä polku	37
Konsepti	38
PentuBoksi nettisivu	39
PentuBoksi paketti	41
<u>PÄÄTELMÄT OSUUS</u>	<u>46</u>
Kehitys mahdollisuudet	47
Johtopäätökset	48
Kiitokset	49
<u>LÄHTEET</u>	<u>50</u>
<u>LIITTEET</u>	<u>53</u>

Johdanto

Suunnittelen opinnäytetyössäni PentuBoksin, joka on konsepti yksinkertaisempaan ja tiiviimpään koiran kasvatustietoon. Konsepti on havainnoinnin ja tausta tutkimuksen kautta syntynyt kokonaisuus, joka pyrkii olemaan jatkokehitetty kokonaisuus nykyisistä pentuoppaista. Ulkona kävellessä on hyvin toden näköistä, että vastaan tulee jossain vaiheessa koiran ulkoiluttaja. Koirat ovat yleinen näky niin maalla kuin myös kaupungissa. Monille ihmisille koiran hankkiminen on suuri haave, jonka toteutuminen on muistoihin jäävä hetki. Koiran hankkimisessa tulee kuitenkin mukana paljon vastuuta ja joskus pennun kasvatukseen ei olla varauduttu kunnolla. Tämä saattaa johtua monesta tekijästä, kuten luuloista tai puutteellisesta tiedon keräämisestä. Kaikkein harmillisin syy kuitenkin tuntuu nykyisin olevan liian suuri tiedon määrä, joka joskus on esitetty myös liian pitkällä ja monimutkaisella tavalla.

Nykyisi koirankasvatus tietoa saa paljon netistä ja moni turvautuu myös tuttuihin klassisiin kirjoihin. Arjen hääräyksen keskellä kuitenkin kirjojen lukeminen tuntuu jäävän toissijaiseksi asiaksi ja varsinkin, jos kyseessä on tietokirjat, ei niiden lukeminen ihmisiä tunnu paljon innostavan. Netistä etsitäänkin nykyisin paljon enemmän tietoa, mutta välillä tämäkin tuntuu olevan loputon jäniksenkolo, johon voi kadota helposti. Ongelma tuntuu olevan suurin varsinkin silloin, kun netin kasvatusoppaat ovat sijoitettu nettisivuilla kaikenlaisen muun koiratiedon taakse.

Tästä lähti ajatus kehittää konsepti, joka tarjoaa selkeätä, yksinkertaista ja keskitettyä koirankasvatus tietoa. Tästä ajatuksesta syntyi tutkimuksen kautta konsepti PentuBoksista, joka jakaantuu kahteen osioon. Ensimmäinen osio on nettisivusto, jonka tarkistuksena on olla selkeästi koirankasvatus tietoa tarjoava sivusto. Sivusto sisältää tietoa siitä, mitä tulee ottaa huomioon ja sisäistää ennen koiranpennun hankintaa tai kotoutumista. Toinen osio on nettisivun kautta tilattava tilauspaketti, joka sisältää pennun hoitotarvikkeita ja koirankoulutukseen tarkoitettua ohjevihkosia. Ohjevihkonen keskittyy tietoon, joka on ajankohtaisempaa, kun pennun ostopäätös on jo lopullinen tai pentu on jo kotiutettu. Vihkosen tarkoituksena on antaa selkeästi ohjeita koiranpennun kasvattamiseen ja koulutukseen.



Kuva 1.

Mitä tutkin?

Tutkin opinnäytetyössäni koiranpennun hankkijoiden tiedon parantamista ja yksinkertaistamista. Tarkoitukseni on tutkia ja luoda vetoava konsepti, jolla on tarkoitus selkeyttää koiranpennun kouluttamisen ja hoidon perusasioita ja tarvikkeita. Työssäni lähestyn näitä asioita keskikokoisten koirien koulutus ja hoito näkökulmasta. En keskity työssäni suuriin tai pieniin koiriin, jotta työstäni ei tulisi liian laaja.

Keskityn työssäni ihmisten ongelmiin, yhdenmukaisuuksiin ja puuteisiin liittyen koiranpennun kasvatustiedon hankintaan. Lähestyn aiheitani kartoittamalla olemassa olevaa tietoa ja koiran kasvatuksen ongelmia eri lähteistä. Haluan luoda visuaalisesti yksinkertaisen, miellyttävän ja ymmärrettävän kasvatusohjeistuksen mallin. Selvitän myös koiranpennun tarpeellisia hoitotarvikkeita konseptiin liittyen.

- Oletus tiedot
- Kuultu tieto
- Vastaa koiran turvallisuudesta ja terveydestä
- Päätäntä valta
- Itsevarmuus tai sen puute



Selkeä ja yksinkertainen tieto

- Oppimaton
- Koiran vaistot
- Koiran viestintä kieli ja tapa viestiä
- Oman laumapaikan etsiminen
- Opetettavissa ja muokattavissa

Kaavio I. Visuaallinen ilmaisu koiranpennun kasvatustiedon kulussta ja mihin kohtaan parannus tulisi osua.

Rajaus ja tavoite

Työni rajautuu taustatutkimukseen ja konseptihahmotelmaan. Tarkoitukseni ei ole luoda täysin loppuun suunniteltua konseptia, vaan luoda prototyyppi konseptistani. Tarkoituksena ei ole tehdä useaa konseptia vaan luoda yksi konsepti.

Työni tavoitteena on päätyä konseptiin, jossa yhdistyy hoitotarvikkeiden ja koiran koulutuksen aloituspaketti koiranpennun hankkijoille. Lopputuloksena on prototyyppi, jossa nämä ominaisuudet yhdistyvät ja luovat toimivan konseptin. Tavoitteena ei ole luoda kokonaan valmista opastus- kokonaisuutta vaan prototyyppi siitä.

Työn aiheen synty ja ajankohtaisuus

Aihe työhöni on tullut omasta pohdinnasta ja kiinnostuksesta. Perheeni on omistanut useita eri kokoisia koiria elämäni aikana, ja olen aina ollut osana vastaamassa niiden hyvin voinnista. Olen myös tämän takia seurannut aktiivisesti muita koiran omistajia ja ollut osana koiraharrastuksia ja -yhteisöjä.

Vaikka minulla on paljon omakohtaista tietoa kokemuksieni pohjalta, aion silti kartoittaa tietoa aiheesta kirjallisuuden sekä netin pohjalta. Haastattelen myös koirien kanssa työskenteleviä ihmisiä. Tiedon keruun tarkoituksena on luoda pohjaa työlleni ja kerätä myös faktatietoa, jota käytän konsepteissa.

Koen aiheeni ajankohtaiseksi, koska koirien määrä on kasvanut Suomessa. Tilastokeskus on tehnyt vuonna 2016 tutkimuksen, jonka mukaan Suomessa oli tällöin 630 000 koira. Kun tutkimus toistettiin vuonna 2018, määrä oli kasvanut 700 000:een eli koirien määrässä on tapahtunut 11 % kasvu neljässä vuodessa (Tilastokeskus 2018).

Koirien määrän kasvaessa on hyvin tärkeää myös, että laadukas ja oikeanlainen tieto on helposti ymmärrettävää ja helposti saatavilla, ongelmatapauksien minimoimiseksi ja välttämiseksi. Koen siksi työni aiheen tarpeelliseksi ja kuluttajille hyödylliseksi.



Kuva 2.

MATKANI KOIRATIEDON
MAAILMASSA

Alkuun asiaa koirasta

Kun kyseessä on työ, joka käsittelee koria ja niiden omistajia, on hyvä lähestyä aihetta ymmärtämällä koiria ja niiden käytöstä sekä ihmisten syytä ja motivaatiota hankkia koira. Tämän takia ensimmäinen asia, jota käsittelemme taustatutkimuksessani, on koiranpennun kehitys ja kyky oppia ja se, kuinka koiran omistajan tulee suhtautua koiranpentuun. Tällä tavalla on helppo luoda käsitys siitä, millainen koiranpennun ja ihmisen yhteiselämä tulisi olla ja miten suunnittelemani konsepti voisi auttaa ihmisiä pääsemään tähän tilanteeseen.

Aluksi on hyvä käsitellä ja luoda parempi ymmärrys siitä, millainen yhteiselo on kaikkein tavoiteltavin koiraperheessä. Optimaalinen yhteiselo on riippuvainen hyvin paljon koiran ja sen omistajan/omistajien yhteisestä arjesta, ja tässä yhtälössä lepää koiran kouluttamisen tärkein ydin. Koiran tulee oppia elämään osana sen ihmislaumaa ja elää arjessa sille asetettujen rajojen ja sääntöjen mukaan. Tämän arjen tasapainon luomisessa saattaa tulla koiranpennun hankijoille ongelmia ja siihen yleensä tarvitaan tietoa, taitoa ja kykyä ymmärtää koira.

Tällä rungolla on hyvä lähteä keräämään tietoa siitä, mitä ihmisten tulee huomioida ennen koiran hankintaa itsessään ja mitä tietoa on huomioitava koiranpennusta.

Ihmisen huomioitava koira hankkiessa

Ihmisillä on useita syitä hankkia koira. Jotkut hankkivat sen seuraa tuomaan, osa elämän tasapainottajaksi ja osa perheen lapsien toiveesta osaksi perhettä. Ihmisten tulee kuitenkin koira hankkiessa ottaa useita asioita huomioon. Koiran hankkiminen on melkein yhtä vastuullinen päätös kuin lapsen hankkiminen ja päätökseen tulee sitoutua.

Tämän takia ihmisten tulee todella miettiä, pystyvätkö he sitoutumaan koiran kasvattamiseen.

Koira ei tule hankkia hetken mielenjohteesta. Koiran ostaminen on vastuullinen kauppa, johon on siis sitouduttava.

Tämän takia ihmisten on hyvä miettiä halujaan, motiivejaan ja rahkeitaan hankkia koira. Näitä kannattaa miettiä siksi, että koira tulee olemaan osana elämääsi ainakin seuraavat kymmenen vuotta. Koira on mukana kaikissa elämäsi muutoksissa ja siksi se pitää myös huomioida niissä. Vaikka muuttaisit ulkomaille, saisit perheen lisäystä tai vaihtaisit työpaikkaa, on sinun aina otettava huomioon myös koirasi hyvinvointi, sillä se on myös perheesi jäsen (Valkila, 2013).

Ihmisten motivaatiot hankkia koira ovat hyvin erilaisia ja hyvin yksilöllisiä. Kaikesta huolimatta ihmisten tulisi aina nähdä elämänsä muutokset myös koiran kannalta sopivaksi. Tämän takia ihmisten olisi hyvä miettiä, mihin elämäntilanteeseen koiran hankkii ja mitä tietoa tulisi kerätä ennen tätä elämänmuutosta. Ihmisen ja koiran yhteinen elämä tulee kestämään pitkän aikaa ja tärkeintä siinä on luoda onnellinen yhteiselo ja mukavia muistoja.



Kuva 3.



Kuva 4.

Koiranpennun kouluttaminen tulee aloittaa heti sen saavuttua uuteen kotiin. Koiranpennun omistajan vastuuna on miettiä etukäteen, mikä koiran elinympäristö on, mitkä säännöt sille opetetaan ja millainen lauman arki on. Koiranpennun tulee luottaa laumansa johtajaan eli ihmiseen, jotta siitä kasvaa tasapainoinen ja rauhallinen koira (Suomen Kennelliito, 2017 s.4). Tässä kiteytyy myös se, missä koiran omistajat voivat kokea epävarmuuksia ja ongelmakohtia. Jotta näihin ongelmiin voisi luoda apukeinoja, on tärkeitä kartoittaa erilaisia olemassa olevia koiran kasvatuksen oppaita ja ongelmia, joita koiran omistajat eniten kokevat pennun kasvatuksessa. On hyvin tärkeitä muistaa, että vaikka koirat eivät puhu meidän kieltämme, on niiden kanssa mahdollista kommunikoida. Koiran kasvattamisen kannalta onkin hyvin tärkeitä oppia ymmärtämään koiran kieltä. Koirat ovat elekielisiä eläimiä ja kommunikoivat äänien lisäksi myös liikkeillään ja eleillään. Koira oppii myös tulkitsemaan omistajansa eleitä ja olotiloja. Koirat pystyvät lukemaan yllättävän paljon olotilastamme. Koira pystyy aistimaan ahdistuksemme, epävarmuutemme, surumme ja ilomme. Tämä on hyvä ottaa huomioon aina koirien kanssa eläessä, sillä ne saattavat oppia myös ei toivottuja tapoja lukemalla meidän ihmisten elekieltä. Täytyy myös muistaa, että elekieli on yksi tärkeimpiä ja tehokkaimpia tapoja kouluttaa koira ja siksi tämä kommunikaatio on tärkeä muistaa. Koirissa on myös paljon persoonallisuus eroja ja ne kehittyvät koiralle pentuvaiheessa. Koirien persoonallisuus erojen takia kaikki koirat eivät toimi samalla tavalla kaikissa tilanteissa, ja siksi omistajan on tärkeitä oppia tuntemaan koiransa. Tällä tavalla omistaja pystyy löytämään koiransa kasvatuksesta ne kohdat, jotka voivat tarvita enemmän huomiota ja työstöä.

Koira on ymmärrettävä koirana

Koiranpentu on energinen eläin, jolla ei ole vielä käsitystä säännöistä tai järjestyksestä. Sille kaikki on uuta ja outoa tässä maailmassa, jonka takia se kokeilee kaikkia rajojaan ja koittaa etsiä omaa paikkaansa. Jotta koira voitaisiin kouluttaa, tulee koira ymmärtää ensin koiran näkökulmasta. Ihmiset tapaavat katsella koira ihmisenä ja tästä yleensä ongelmat alkavat. Koiran toiminoilla on kuitenkin aina perusteena niiden luonnollinen evoluutio eli kehitys susista. Nurmikossa kieriminen voi esimerkiksi vaikuttaa meille suloiselta onnellisuuden merkiltä, mutta toisaalta se on osittain myös toimintaa, jolla saada turkkiin hajua oman hajun peittämistä varten (Victoria Stilwell, Koirani vai minä?, 2005). On siis tärkeitä huomioida koiranpentu elämää oppivana eläimenä. Koirat ovat viisaita ja oppivaisia eläimiä, mutta on tärkeitä lähestyä koiran kouluttamista eläimen opettamisena ihmisten kanssa elämiseen. Koirapiireissä usein kuulee sanottavan, että onnellinen koira on paikkansa tietävä koira. Koirat ovat laumaeläimiä ja toimivat lauman hierarkian mukaisesti, kuten niiden esivanhemmat sudetkin tekevät. Koiran laumapaikan etsiminen alkaa jo pentuna, ja sille on tehtävä hyvin selväksi sen oma paikkansa uudessa laumassa.

Noora Valkila käsittelee tätä asiaa tarkasti, mutta selkeästi kirjassaan Kasvata koirasta kunnon kaveri (2013). Hän ottaa asian esille jo ensimmäisessä luvussa, jossa hän puhuu koiran sitoutumisesta perheeseen ja siitä, että koira tarvitsee johtajaa. Hän kehottaa ottamaan kasvatuksessa käyttöön johtajuuden kolme kulmakiveä: 1. Koira ei saa päästä johtajaksi, 2. Sinä olet koiran johtaja ja 3. Hyvä johtaja on reilu. Näillä kolmella säännöllä koiran omistajan tulisi pystyä luomaan johtajasuhde koiraan tavalla, joka saa koiran luottamaan omistajaansa. Koiran kasvatus oppaissa tärkeimmäksi asiaksi usein nostetaankin ihmisen paikka lauman johtajana ja se, kuinka alkaa kouluttamaan koira tähän ajatukseen ilman, että omistaja kokee tämän järjestyksen negatiivisena tai jotenkin koira pahoinpitelevänä.

Koiranpentu kasvaa ja kehittyy ja tähän liittyykin usein kasvuvaiheita, jotka saattavat olla omistajista hankalia. Pennut saattavat muuttua nuoruudessaan uppiniskaisiksi ja tätä vaihetta kutsutaankin uhmaiäksi. Pentu alkaa tällöin itsenäistyä ja silloin sitä on kohdeltava selkeästi ja päättäväisesti. Dominoivan koiran ei saa antaa nousta pomottajaksi, mutta vaikka oletkin koiran johtaja, on sinun kohdeltava koira tavalla, joka saa pennun tuntemaan olonsa mukavaksi luonasi (Suomen Kennelliitto, 2017 s.9). On siis tärkeätä muistaa, että koiranpentu kokee eri vaiheita kasvaessaan. Tärkeätä on myös muistaa, että se on kasvava koira eikä ihminen, ja siksi toimii omalla tavallaan eikä ymmärrä turhautumistasi samalla tavalla kuin ihmislapsi.

Koiran ymmärtämisestä nousseet ydinkohdat

Kerätessäni tietoa koiranpennuista ja asioista, joita ihmisten tulee harkita ennen pennun hankkimista, pystyin helposti hahmottamaan tietyt piirteet, jotka ovat tavoiteltavia koiranpennun kasvattamisessa. Tärkeimmät piirteet pennun kasvattamisessa on laumadynamiikka ja kyky ymmärtää se, että koiranpentu ei ole ihmislapsi vaan eläin ja täytyy siksi kasvattaa eri tavalla. Näiden piirteiden ymmärtäminen on tärkeätä luodessani konseptiani, sillä näiden ydinasioden välittäminen mahdollisimman yksinkertaisesti ja mukavasti on mielestäni erittäin tärkeätä.

Seuraavaksi tarkoitukseni on tutkia olemassa olevia koirankasvatus oppaita ja alkaa kartoittamaan niistä hyviä puolia ja mitä niissä voisi parantaa konseptissani. Tärkeätä tässä tutkimusvaiheessa on pitää mielessä se, mitä olen oppinut tavoiteltavasta koiranpennun kasvatus dynamiikasta.



Kuva 5.

Koirankasvatus oppaiden tutkiminen

Maailmassa on paljon erilaisia koiran kasvattamiseen ja kouluttamiseen tarkoitettuja kirjoja ja oppaita. Nykyaikana tietoa löytyy myös perinteisten kirjälähteiden lisäksi internetistä. Koska tietoa on saatavilla niin paljon, saattaa sen määrä tuntua joskus liian suurelta. Tämän takia voi ihmisistä tuntua hankalalta löytää yhtä pätevää ratkaisua ongelmaan, koska sama tieto on saatettu esittää niin monella eri tavalla, että oikeaa ratkaisua on vaikeata hahmottaa.

Tutkiessani koiran kasvatusoppaita, niin klassisen kirjallisuuden kuin myös internetin maailmasta, on tarkoitukseni löytää niistä yhdenmukaisuuksia ja hyviä esimerkkejä, miten tietoa jaetaan. Tarkoitukseni on myös löytää mahdollisia vikakohtia ja koittaa luoda käsitettä siitä, millainen olisi mahdollisimman helposti ymmärrettävä koiranpennun kasvatusopas.

Koirankasvatus kirjat

Koiran koulutuskirjojen määrä ja saatavuus on laaja. Kasvatusoppaita saa niin kirjakaupoista, nettikaupoista kuin myös kirjastosta. Helmet.fi sivusto on pääkaupunkiseudun kirjastojen yhteinen nettisivusto, josta näkee kirjastoissa saatavilla olevat kirjat ja sen, missä kirjastossa ne sijaitsevat. Hakusanalla ”koira” sivusto löytää suuren määrän kirjoja aiheeseen liittyen, joista ensimmäiset hakutulokset ovat koiran kasvatus- ja koulutuskirjoja. Rajaamalla hakua vain tieto- ja opaskirjoihin tulokseksi jää 31 hakutulosta. Kirjastot tarjoavat kohtuullisen suuren valikoiman kirjallisuutta koiran koulutukseen, mutta ne eivät ole ainoita koiran kasvatusoppaiden tarjoajia.

Kirjakaupat tarjoavat myös valikoiman kasvatusoppaita ja monet saattavatkin käydä ostamassa opaskirjan, tarkoituksenaan pitää opas saatavilla koko ajan kotona. Päätin itse kävellä Suomalaiseen kirjakauppaan ja tarkastella koiraoppaiden tarjontaa. Kävin Kampin Suomalaisessa kirjakupassa ja luonto- osastolta löytyivät koiraoppaat. Laskin hyllyssä olevan 30 kirjaa, joista 18 oli koiran kasvattamiseen ja kouluttamiseen tarkoitettuja kirjoja ja loput muulla tavalla koriin liittyviä, kuten kuvakokoelmia.

Hae: Tarkennettu haku

Oma kori (0 teosta) | Kirjautu

HELMET
Maksa verkossa

Luettelo Artikkelit

Hakutulokset 1 - 25 / 31 termille koira

Järjestys Relevanssi | Vuosi | Teoksen nimi | Tekijä

Koira, sen rakenne ja sisäelimet : havaamollinen esitys / kirjoittanut A. Seyfferth
Seyfferth, A., kirjoittaja
Kirja | Werner Söderström | 1900
Saatavilla Pasila kirjavarasto 1 (654.91) näytä kaikki

Koira ja minä / Erik Becker
Becker, Erik
Kirja | Karisto | 1959
Saatavilla Pasila kirjavarasto 1 (654.91) näytä kaikki

Koira ja sen isäntä / Einar Edström ; Suomen oloihin sovittanut Lauri Vuolasvirta
Edström, Einar
Kirja | WSOY | 1957
Saatavilla Pasila kirjavarasto 1 (654.91) näytä kaikki

Koira terveenä ja sairaana / Erik Henriesson ; suom. Yrjö Ylänen

Kuva 6.

Päätin myös vertailuksi käydä tutkimassa isojen ruokakauppojen kirjalikoimaa. Kävin Jumbon Prismassa katsomassa, millaisia koiran kasvatuskirjoja voisin saada ruokaostoksien kanssa samasta kaupasta, ja tulos ei ollut sitä, mitä odotin. Ensimmäinen odotukseni oli löytää joitakin oppaita, mutta sen sijaan en löytänyt yhtään. Ainoat koiran omistajille suunnatut pentukirjat olivat ystäväkirjan tapaisia muistokirjoja. Näyttää siis siltä, että jos koiran hankkija haluaa ostaa koiran kasvatuskirjoja, niin heidän täytyy käydä kirjakupassa. Kirjakauppojen lisäksi internetistä pystyy ostamaan kirjoja. Monilla kirjakaupoilla onkin omat verkkokauppasivut, mutta on olemassa myös kirjakauppoja, jotka ovat keskittyneet vain verkkokauppa toimintaan.

Verkkokaupoissa tuntuu yleisesti olevan enemmän tuotevalikoimaa, koska tuotteiden varastointikulut ovat yleensä pienemmät. Tästä hyvä esimerkki on Adlibris.com, jossa hakusanalla "koira" tuloksia oli 805 ja ensimmäisten 10 hakutuloksen joukosta puolet olivat koiran koulutus- ja hoito-oppaita. Kaikki hakutuloksella tulle teokset eivät olleet siis tietokirjoja tai oppaita, eikä sivustolla ollut kunnollista tapaa rajata kirjoja vain tietokirjoihin. Tästä huolimatta, jos jatkoi selaamista eteenpäin niin noin keskivertaisesti viiden kirjan välein tuloksista löytyi opaskirja koiran kasvatukseen.

Suomalaisen kirjakaupan verkkokaupassa tulokset olivat myös erittäin laajat. 18 kirjan sijaan hakutuloksia oli 1 606, mutta tässä hakutuloksessa oli mukana kaikki, myös kirjailijan sukunimiin osuvat tulokset. Ensimmäiset haku tulokset olivat sukunimen osuvia hakuja ja vasta viides hakutulos oli opaskirja. Näistä tuloksista ensimmäisen 20 kirjan joukosta 8 oli joko koiran kasvatus- tai koulutusoppaita. Pitemmälle selattaessa opaskirjoja näkyy paljon enemmän ja lopulta tulokset muuttuvat kokonaan.

Koiraoppaita on siis paljon ja niitä on saatavilla monesta eri lähteestä, mutta kuinka paljon niissä on eroja?

Lainasin useita eri kirjoja, jotka käsittelevät koiran kasvatusta ja koulutusta, ja päätin tarkastella niitä aluksi selailen ja sen jälkeen tarkemmin lukien. Tarkoitukseni on nähdä, mitkä asiat on tehty näissä oppaissa hyvin ja mitkä asiat mahdollisesti ovat parannuksen tarpeessa. Tarkoitukseni ei ollut kritisoida kirjojen faktapitoisuutta, vaan vertailla niitä visuaalisuutta, helppolukuisuutta ja ulkoista houkuttelevuutta. Aioin myös vertailla ja tarkastella niiden oppeja, jotta voisin käyttää niitä myös tutkimukseni ja konseptini lähteinä. Valitsin ensimmäiset oppaat tavalla, jolla useimmat kuluttajat niitä yleensä valitsevat, eli nimen ja kannen perusteella. Tällä tavalla valitsin kirjat Koirat keltanokille (Gina Spadafori 2002) ja Kasvata koirasta kunnan kaveri (Noora Valkila 2013). Seuraavaksi valitsin kirjoja, joidenka valintaperusteena oli seloste tai sisällysluettelo. Tällä tavalla valitsin kirja Koira vai minä? (Victoria Stilwell 2005), Iloinen pentu (Suomen kennelliitto 2017) ja Koira lapsiperheessä (Sanna Karpinen 2013).

Kieli	▼
Ikäryhmät	▼
Julkaisu-aika	▼
Kustantaja	▼
Sarja	▼

Kuva 7.

The screenshot shows a search results page for the keyword "koira". At the top, there are navigation options for "Paras hakutulos" and "Valitse näkymä:". Below this, a summary indicates "yhteensä 805 hakutulosta". The main content area displays a list of books with their covers, titles, authors, and prices. A sidebar on the right provides filters for language (KIELI) and subject categories (TUOTEPÄÄRYHMÄ).

Book Title	Author	Price
Koiran käyttäytymisen perusteet	Resi Gerritsen, Ruud Haak ja Simon Prins	31,20 €
Koira - Hoito ja koulutus	Nina Mäki-Kihniä	19,90 €
Koira	Nina Mäki-Kihniä	27,90 €
Koirasanakirja suomi-englanti...	Kovakantinen Petra Palukka	16,95 €
Koiran käyttäytymisen perusteet	Pehmeäkantinen Resi Gerritsen - Ruud Haak - Simon ...	44,95 €
Koiran näyttely!	Pehmeäkantinen Liisa Kukkanen	16,95 €
Koiran kanssa	Kovakantinen Kate Kitchenham	27,95 €
Koiramaista	Kovakantinen	17,95 €
Koirahamisen käsikirja	Kovakantinen	27,95 €

Filters in the sidebar:

- KIELI: suomi, englanti, monia kieliä, espanja, italia, karjala, portugali, puola, ranska, saame koitan
- TUOTEPÄÄRYHMÄ: Lasten- ja nuortenkirjat, Ladattavat tuotteet, Kaunokirjat, Ruotsinkieliset kirjat, Pokkarit

Kuva 8.



Selaillessani kirjoja ilman, että luin niistä mitään, oli helppo luoda jo ensimmäisiä ajatuksia niiden houkuttelevuudesta kuluttajalle. Kirjoista oli helppo nähdä, mitkä tulivat olemaan raskaampaa luettavaa ja mitkä eivät. Koirat keltanokille ja Koiria lapsiperheessä olivat kummatkin teoksia, joissa on tekstiä enemmän kuin kuvitusta. Jos kuvia sattui olemaan, niin ne olivat mustavalkoisia ja tämän takia välillä epäselkeitä. Tekstin määrä oli varsinkin tosi raskasta Koirat keltanokille teoksessa. Kirja on 482 sivua pitkä ja pääsääntöisesti keskittyy tekstiin ja havainnekuvien määrä on vähäinen. Kirjaa lukiessa helpottavat piirteet ovat selkeä otsikointi ja kappalejaottelu.

Koiria lapsiperheessä oli vielä enemmän tekstipainotteinen teos. Ainoat kuvat teoksessa olivat välisivut, jotka jakoivat kirjan eri aihepiireihin. Tekstin määrän helppolukuisuutta toivat kuitenkin kirjan pieni koko sekä tekstin fontin koko ja rivien väli. Kirja oli taskukirja kokoinen ja 255 sivua pitkä. Kirjassa oli myös se hyvä puoli, että se oli suunnattu enemmän koiran hankkijoille, joilla on lapsia, joten se käsitteli, kuinka lähestyä koiran kasvatuslasten kanssa. Alkutarkastelussa nousi esille myös muutama selkeästi helposti lähestyttävämpi teos. Kasvata koirasta kunnan kaveri oli huomattavasti selkeämpi ja mukavampi teos lukea. Kirjassa on paljon kuvia, tekstiosuudet ovat lyhyitä ja ytimekkäitä ja kirjan graafisessa ilmeessä on otettu käyttöön lempeitä värejä, joilla nostetaan esille tärkeitä huomioita. Kirja on tiedoltaan määrältään yhtä laaja kuin Koirat keltanokille, mutta tiedot on pakattu selkeästi lyhyemmin, usein vain kolmen kappaleen osioihin, ja sivujakin kirjassa on melkein kolmas osa vähemmän (191 sivua).

Toinen miellyttävä koiraopas oli Suomen Kennelliiton Iloinen pentu -opas. Sivumäärältään se on kaikkein lyhyin, valitsemistani kirjoista, sillä siinä on vain 50 sivua. Se antaa hyvän kuvan, kuinka tiiviisti koiran kasvatusoppeja voi kertoa. Kuvituksen ja tekstin määrän tasapaino on hyvä, mutta graafiselta ilmeeltään se ei ole kaikkein houkuttelevin, joka toisaalta on harmi, sillä se on yksi parhaimmista tutkimistani kirjaoppaista. Pystyn myös näkemään kirjassaan olevat mainokset koiranruokatuotteista, joitakin ihmisiä häiritsevänä. Mainokset eivät välttämättä luo kaikille kaikkein luotettavinta näkökulmaa kirjaseen. Toisaalta myös nämä mainokset ovat maksaneet varmasti osan kirjaseen kustannuksista, joten voin ymmärtää sen miksi mainoksia ovat vihkosessa.

Kuva 9, 10, 11.

Koirankasvatus oppaita netissä

Internet on monelle ihmiselle paikka, josta etsitään vastauksia ja neuvoa erilaisiin arkipäiväisiin ja ei niin arkipäiväisiin kysymyksiin. Tämän takia monet ihmiset saattavatkin kääntyä internetin puoleen etsiessään koiranpennun kasvatus ohjeita. Nettiä selaillessa kannatta kuitenkin aina muistaa se, että kuka tahansa voi kirjoittaa nettiin artikkelin tai ohjeistuksen ilman oikeaa faktatietoa. Tämän takia alkaessani tutkimaan netistä löytyviä kasvatusohjeita pyrin etsimään sivustoja, joilla on selkeästi asiantunteva ylläpitäjä. Tällaisia olivat muun muassa erilaiset koiraliitot, kasvatusseurat ja koirakoulut.

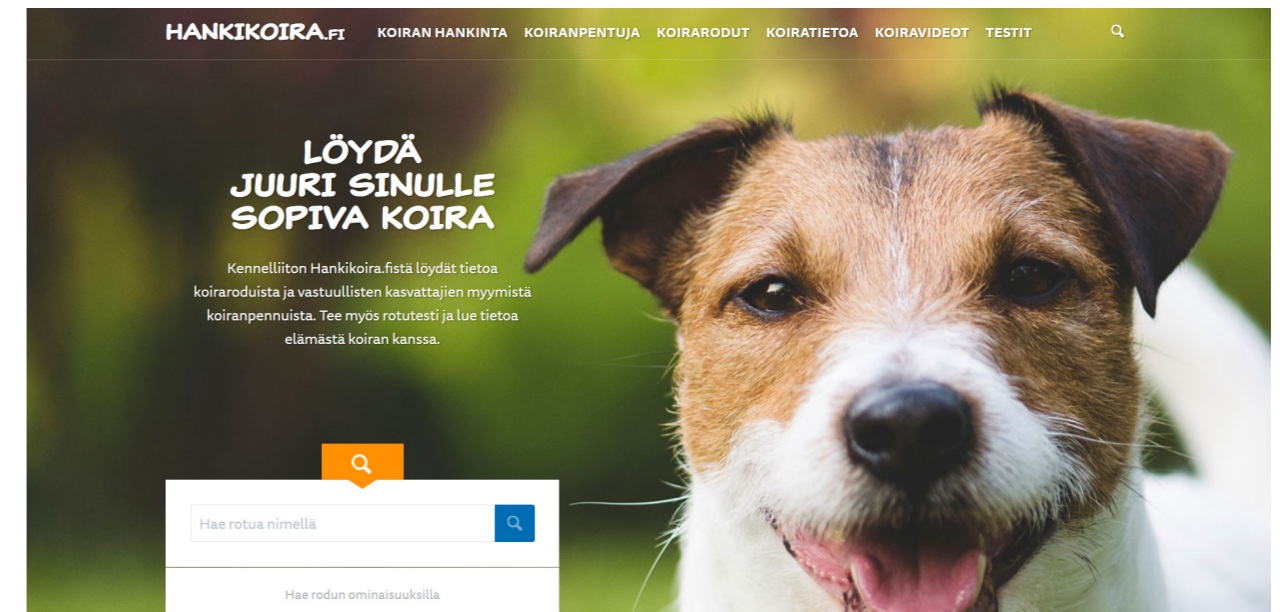
Ensimmäiseksi päädyin tutkimaan Suomen kennelliiton nettisivuja. Kennelliito on koko maan kattava koira rekisterien hallitsija ja valvoo koirien jalostus-, kasvatus- ja rekisteröintitoimintaa. Tämän takia olin aivan varma, että liiton sivuilla olisi varmasti myös ohjeita koiran kasvattamiseen, mutta kuinka paljon ja kuinka selkeätä tietoa?

Kennelliiton sivuilta löytyy selkeästi kategoriat pennun hankinnasta kiinnostuneille kuin myös jo koiran omistaville tiedon hankkijoille. Kennelliiton sivuista tuli kuitenkin esille, että se painottaa paljon enemmän tiedon antamista kennelin omistajille, koiran jalostukselle, koiran rekisteröinnille ja koiran lainsäädäntöihin liittyviin kysymyksiin. Koiran pennun hankkijoille osuudessa käsiteltiin koiran hankkimisen motiiveja ja koiran sitoutumisesta koiran omistamiseen. Aiheina oli myös koiranpentulistat ja pentutehtaiden välttämishjeet. Sivun kuitenkin ohjasi ihmiset tutustumaan hankikoira.fi- nettisivuihin, jota aloin linkkiä painettuani tarkastelemaan seuraavaksi.

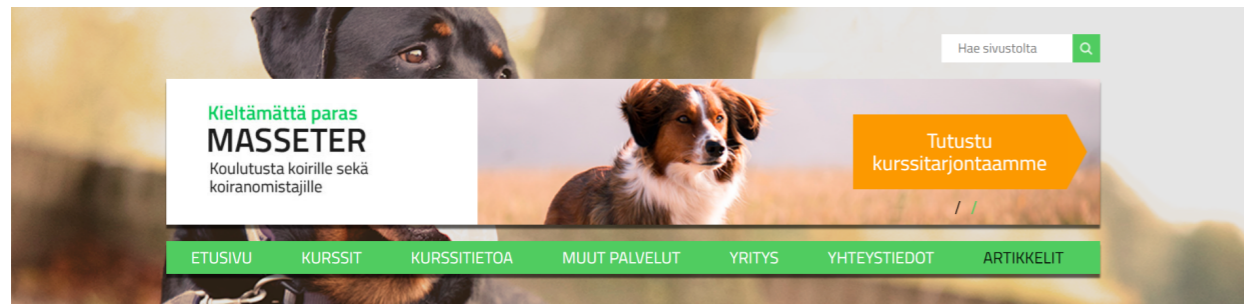
Hankikoira.fi on Kennelliiton ylläpitämä koiranpennun hankinnan apuväline. Nettisivulta löytyy kaikkien koirarotujen luonnekuvaukset, rotuominaisuudet ja muita ominaisuuksia, jotka voivat vaikuttaa koiran rodun valinnassa. Tällä sivulla on paljon laajemmin tietoa koiran kouluttamisesta ja koiran hoidosta. Tiedot on erittäin selkeästi kirjoitettu ja esitetty loogisesti, kuinka koira oppii aina siihen, kuinka koira tulee palkita kouluttaessa. Selkeästä tiedon annosta huolimatta sivulla on vain vähän kuvia. Kuvat toimivat pääsääntöisesti vain sivun yläpalkin kuvituksena, ilman minkäänlaista ohjeistavaa merkitystä. Tämä oli samalla tavalla nähtävissä Kennelliiton sivuilla, joten päätelin sen olevan liiton linjaus. Tämän takia aloin etsiä lisää sivustoja, joissa annettaisiin selkeästi ohjeita koirankoulutukseen, jotta voisin vertailla, millä tavalla ne ovat esittäneet tietonsa.



Kuva 12.



Kuva 13.



ARTIKKELIT

Koirankoulutus /
naksutinkoulutus
Arkitotelevaisuus
Ongelmakäyttäytyminen
Vierikeistämisen ja harrastukset
Hyvinvointi
Muu

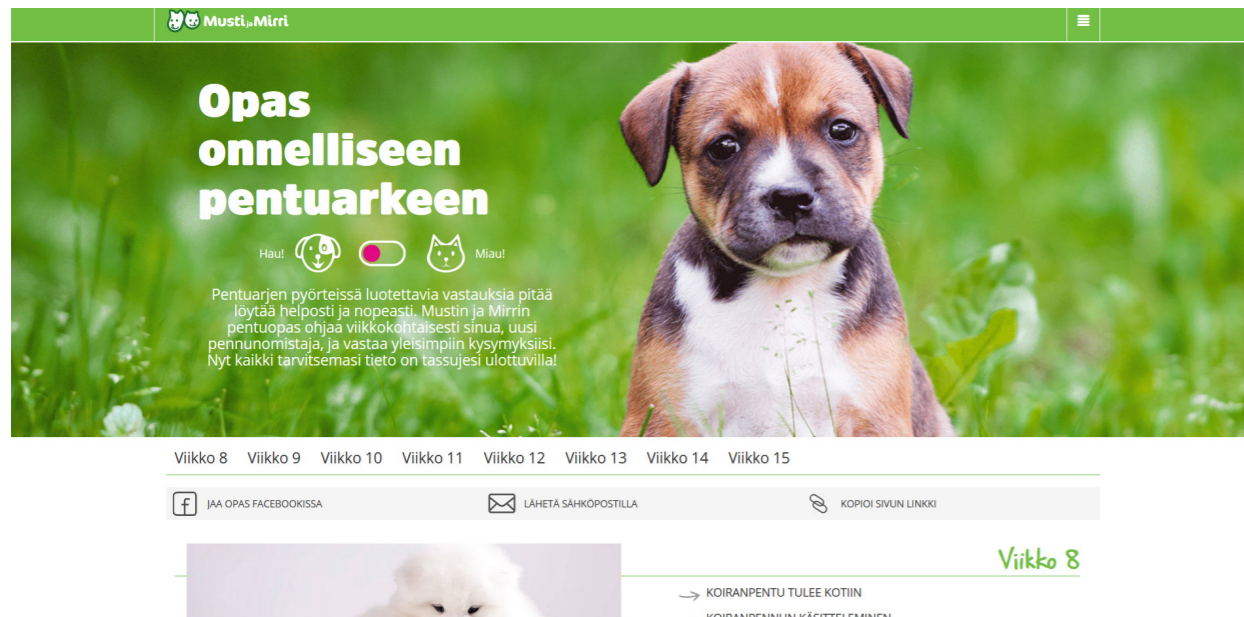
Ohita oikein!

Ohitusongelmat ovat ehkä yleisin kaupunkikoirien ongelmakäyttäytymisen muoto. Monilla mailla asuvilla ongelma on myös yleinen, mutta koska toisia koiria nähdään niin harvoin, ei omistaja menetä ylönsiaan sen vuoksi.

Remmirahjäävä koira alkaa haukkua, murista tai rähistä toisen koiran nähdessään. Joillekin riittää pelkkä haju siitä, että joku samoilla nurkilla asuva nelijalkainen on kävellyt tontin ohi. Koira voi alkaa rynnä ja repiä mielipuolen lailla kohti toista koiraa, jäätyä paikoilleen, mennä maahan makaamaan tai yrittää juosta karkuun. Omistajaa usein hävettää, ja joskus hänellä voi myös olla todellinen pelko koiran hallinnan menettämisestä. Taluttaja voi kaatua tai hihna livetä kädestä, ja koira ryntää vastaanulijan päälle ja puree.

<https://www.masseter.fi/kurssit.html>

Kuva 14.



Kuva 15.

Masseter.fi ja Haukkuvaara.fi ovat kumpikin koirankoulutukseen erikoistuneita nettisivustoja. Masseter.fi kuuluu Suomen eläinkouluttajat ry toimintaan ja tarjoaa nettisivuston lisäksi koirankoulutuskursseja. Haukkuvaara.fi on Jyväskylän Jyskässä sijaitsevan koirakoulu Koirakeskus Haukkuvaaran nettisivusto. Masseter.fi on asettelultaan yksinkertaisin sivu, jonka löysin ensimmäisenä etsiessäni pennun kasvatusoppaista netistä. Sivusto on aseteltu selkeästi ja etusivulta löytää ja osaa siirtyä sivun eri osiin. Sivun artikkelit -kohdasta oli helppo löytää suuri määrä opastuksia koiran koulutukseen. Tekstit olivat yllättävän pitkiä, mutta tarkasti kirjoitettuja antamaan samaan ongelmaan useamman kuin yhden tavan opettaa haluttu toiminto koiralle. Vaikka tekstit olivatkin hyvin kirjoitettu ja koulutettavat asiat esitetty vaihteittain, ei sivustolla ollut asiaa tukevia kuvia ollenkaan. Tämän takia pisimpien artikkelien lukeminen tuntui hieman työläältä, vaikka ohjeet olivatkin erittäin päteviä ja yksinkertaisesti esitettyjä.

Haukkuvaara.fi-sivut olivat huomattavasti persoonallisemmat. Sivun on keskittynyt paljolti tarjoamaan opastettuja kursseja koirien koulutukseen, mutta sivun blogi-kohdasta löytyy Haukkuvaaran kouluttajien kirjoittamia opastetekstejä koiran koulutukseen. Näissä teksteissä on selkeä henkilökohtainen tapa kirjoittaa, joka toimii joissakin tapauksissa, mutta ei kuitenkaan kaikissa (teksteissä, joissa selkeä ärsyyntyminen eri aiheisiin näkyy selkeästi kirjoittajan tavassa puhua aiheesta). Hyvänä piirteenä näissä kirjoituksissa on kuitenkin se, että ne sisältävät aiheisiin ja tilanteisiin sopivia kuvia koko tekstin läpi. Itse huomasin tämän vaikuttavan suoraan lukukokemukseeni. Tekstin alkusilmäily oli huomattavasti hitaampaa ja tällä tavalla tekstin rakennekin oli helpompi sisäistää. Vaikka sivusto oli tiedon määrällään suppein tutkimistani sivustoista, tarkastelin sitä huomattavasti eri tavalla kuin aikaisempia sivustoja. Syynä tähän koin olevan sivun graafinen ilme, joka oli selvästikin suunniteltu lukijan silmälle miellyttäväksi asettelun, kuvien ja värien avulla.

Aloin tämän löydöksen perusteella etsimään pentuoppaita, joista löytyisi myös miellyttävä graafinen ilme, joka tulee väreistä ja sivuston asettelusta. Jonkin aikaa etsittyäni löysin Mustin ja Mirrin nettisivuilta pentuoppaan. Opas oli graafisesti miellyttävä ja se oli jaettu selkeästi osiin. Opas oli jaoteltu koiran kasvukehityksen mukaan eri osiin. Opas alkaa koiran luovutusiästä kahdeksan viikon iästä ja päättyy viikkoon 15. Oppaan aiheet käsittelevät yleisiä koiran kasvatuksen aiheita terveydestä, valmistautumisesta, käytöksestä ja kouluttamisesta. Aiheiden tekstit ovat kuitenkin aikaisempien sivustojen oppaiden tasolla eli informatiivisia tekstipainotteisia kokonaisuuksia vähillä kuvilla tai ilman. Ohjeistuksien tekstin määrä on kuitenkin lyhyt, joka selvästikin vaikuttaa lukukokemukseen ja tiedon sisäistämiseen.

Taustatutkimuksen johtopäätökset

Käydessäni läpi pennun kasvatusoppaita koitin etsiä niistä samankaltaisuuksia, hyviä ominaisuuksia ja jotain, jota voisi parantaa. Näiden piirteiden tutkiminen oli tärkeää konseptin luomisen kannalta, jotta konsepti ei toistaisi mitään olemassa olevaa tai sisältäisi mitään vääränlaista informaatiota ja keskittyisi parantamaan kohtia, joita muista oppaista puuttuisi.

Tutkittuani ison kasan erilaisia oppaita eri tekijöiltä, pystyn huomaamaan niissä tiettyjä piirteitä, joita hyödyntää ja joita kehittää selkeämmän pennun kasvatustiedon konseptissa. Ensimmäinen yhteneväisyys oppaissa olivat aiheet. Kaikki oppaat käsittelivät koira pennun kasvatuksen perusasioita, kuten terveyttä, ruokavaliota ja kasvukehitystä. Tämän lisäksi oppaissa esiintyi samoja pennun koulutusaiheita ja tiedoissa oli selkeä yhteneväisyyksiä keskenään. Tämä on hyvä asia, sillä se kertoo sen, että koirien kouluttamisessa on geneerisiä (geneerinen: yleispätevä, toistuva piirre) kohtia ja tapoja.

Toisena toistuvana piirteenä huomasin kuvallisen materiaalin vaihtelun ja sen vaikutuksen lukukokemukseen ja tiedon omaksumiseen. Oppaat, joissa käytettiin enemmän kuvia tekstin tukena, olivat huomattavasti helpompia lukea. Kuvien tarve tekstissä ei ole välttämätöntä, mutta kuten lukiessani huomasin, aiheiden ja toimintojen ymmärtäminen oli paljon helpompaa hahmottaa kuvien kanssa kuin ilman.

Kolmantena piirteenä huomasin, kuinka tekstin pituus vaikuttaa tiedon omaksumiseen. Lyhyinä osuuksina tekstit olivat lukemisen kannalta helpoimpia käydä läpi. Tämä toimi niin kirja- kuin myös nettioppaita lukiessa. Lyhyet tekstiosuudet olivat myös paljon houkuttelevampia kuin pitkät. Tekstin pituus vaikutti myös selvästikin haluuni aloittaa lukemaan teosta. Koska kyseessä on faktapitoinen tietokirja, voi sen tekstin määrä vieroksuttaa lukijoita aloittamasta kirjan lukemista, joka tuli esille myös omassa kokemuksessani.

Näiden huomioiden pohjalta pysyin päättelämään, että konseptini tulisi toteuttaa tavoitteensa näiden kolmen piirteiden pohjalta. Konseptin kehityksen tulee tutkia ja käsitellä visuaalista kuvan kerronta ja tiivistä tekstiä tarjoten tiivistetysti tietoa pennun koulutuksesta ja kasvattamisesta ilman, että tiedon laatu kärsii.



(Kuva 2.)

TUTKIMUS VAIHE

Koirankasvatus oppaat



Kaavio 2. Koirankasvatus oppaista löytyneet yhteist aihepiirit visuaalisessa kaaviossa.

Kasvatus asioiden ydinkohdat

Kerättyäni ja tarkasteltuani ison kasan erilaisia koiran kasvatusoppaita, aloin käymään niitä läpi tarkoitukseni alkaa etsimään tarkemmin yhdenmukaisuuksia. Tarkoitukseni oli etsiä niin sanottuja toistuvia ydinkohtia eli aiheita ja asioita, joita kaikki oppaat käsittelisivät. Tämän avulla pystyin selvittämään, onko koiranpennun kasvatusoppaissa jonkinlaista toistuvaa kaavaa.

Etsiessäni yhteneväisyyksiä oppaista onnistuin löytämään loppupeleissä 12 eri aihepiiriä.

- Lauma järjestys
- Pennun kotiutuminen
- Rajat pennulle
- Sisäsiisteyden opettaminen
- Remmissä kulkeminen
- Koiranpennun terveys
- Koiranpennun hoito
- Ruokavalio
- Koiranpennun kehitys
- Koiran kanssa harrastaminen
- Peruskomentojen opettaminen
- Toisten koirien kanssa oleminen

Näiden kahdentoista eri kohdan alle asettuvat kaikissa oppaissa olevat koiran kasvatukseen, hoitoon ja kouluttamiseen kuuluvat kappaleet ja aiheet. Esimerkiksi koiranpennun terveys on laaja käsite ja sen alta löytyy ohjeita pennun rokotuksiin, loisten häätöön ja huonovointisuuden tunnistamiseen. Peruskomentojen opettamisen alta löytyy taas ohjeet, kuinka opettaa koira istumaan, omalle paikalle, odottaa, seis jne. Kaikissa oppaissa ei ollut käyty läpi samoja asioita yhtä tarkasti, mutta silti aihepiirien alla olevat toiminnot oli vähintään mainittu (Kaavio 2).

Nämä kaksitoista aihepiiriä voidaan nähdä eräänlaisena pennun kasvatuksen geneerisenä selkärankana. Jos koiranpennun hankkija ymmärtää nämä kaksitoista kohtaa, on hänellä jo hyvä perustietämys koiranpennun kasvattamisesta. Kun näiden kohtien alta löytyvät tarkemmat kasvatusohjeet ovat hallinnassa, on koiranpennun hankkijalla laaja käsitys pennun kasvattamisesta ja parempi todennäköisyys kasvattaa tasapainoinen ja terve koira.

Vaikka en tulekaan luomaan mallia konseptiini kaikista kahdestatoista aihepiiristä löytyvistä tapauksista, on tästä tutkimuksesta syntynyt kaava tärkeä. Tällä kaavalla pystyy selkeästi näkemään, mitkä ovat koiranpennun kasvattamisen pääkohdat, ja tällä tavalla syntyy selkeämpi käsite koiran kasvattamisen tarvittavasta informaatiosta.

Haastattelussa koirankasvattajat Minna ja Heidi

Tähän asti olen tehnyt tutkimusta koiranpennun kasvattamiseen tarvittavasta tiedosta itse, omien havaintojeni ja tietojeni avulla. Maailmassa on kuitenkin paljon ihmisiä, joilla on paljon kokemusta koiranpentujen kanssa ja näistä ihmisistä koiran kasvattajilla on tätä tietoa huomattavan paljon. Siksi päätinkin haastatella muutamaa koiran kasvattajaa, jotta saisin kokeneiden, asian tuntevien ihmisten näkemystä tutkimukseni aiheeseen.

Haastattelun aiheeksi valitsin koiranpennun hankkijoiden valmiuden ja kennelin antaman tiedon. Näiden aiheiden avulla pystyn saamaan selkeämpää käsitystä siitä, millaisia valmisteluita ja tiedon keruuta koiranpennun hankkijat ovat tehneet kasvattajalle tullessaan. Samalla pyrin saamaan kennelin omistajilta tukea taustatutkimukseni havaintoihin, pyrkien löytämään samankaltaisuuksia asioista, joita koiran hankkijat kasvattajilta kysyvät.

Haastattelin ensimmäisenä Minna Huhtista, joka on kasvattanut portugalinvetikoiria vuodesta 2004 asti. Kysyin häneltä kysymyksiä koiranpennun hankkijoiden itsevarmuudesta, kennelin omistajan vastuusta jakaa kasvatustietoa, mitä koiranhankkijat yleensä kysyvät koiran kasvatukseen liittyen, koiran pennun hankkijoiden luottamuksesta kennelin omistajaan ja onko kennelin omistajilla yleensä jokin tietopaketti koiran hankkijoille. Minna kertoi, kuinka kysymyksiä muodostaa ja aiheista pystyy huomaamaan ensikoiran hankkijan. Kysymykset ovat usein aiheista, jotka liittyvät koiran hoitamiseen. Kysymyksiin lukeutuu kysymyksiä koiran ruokinnasta, sisäsiisteydestä, lenkkeilystä, ”mitä koiran pitäisi jo osata” ja saako koira olla sohvalla tai sängyssä. Kysymykset vaihtelevat kuulemma paljon, mutta nämä olivat kaikkein mieleenjääneimpiä kysymyksiä Minnalle ja niitä kysytään yllättävän paljon.

Koiranpennun hankkijoiden itsevarmuus tulee esille myös tässä kyselyvaiheessa. Kokeneemmat koiran hankkijat kyselevät paljon vähemmän ja paljon rotuun keskittyneempiä kysymyksiä.

Minna kertoi, että koiran kasvattajilla on velvoite jakaa tietoa koiranpennun kasvattamisesta ja varsinkin rotuihin kuuluvista terveys- ja hoito-ominaisuuksista. Tämä mainitaan kuulemma myös Kennelliiton tekemässä koiran ostosopimuksessa ja on siksi tärkeä velvoite kenneleille.

Minna sanoi, että hänellä on tiettyjä ohjeita, joita hän verbaalisti kertoo koiranpennun hankkijoille koiran hoidosta. Minna kertoo myös, että jokaisen koiranpennun mukana lähtee heiltä yleensä pieni hoito-ohjepaketti, jossa mukana on Kennelliiton Iloinen pentu -kirjanen. Tämä on yleensä se ohjekirjanen, jonka ihmiset kuulemma lukevat ainakin osittain ja josta moni saa tietoa pennun kasvattamiseen. Tämä koskee kuitenkin niitä ihmisiä, jotka ostavat koiransa Minnan kautta.



Kuva 16.



Kuva 17.

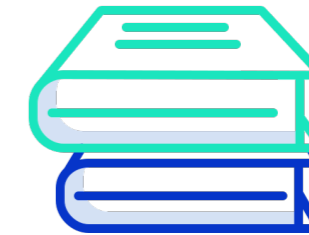
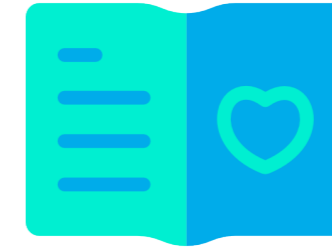
Minna kertoi myös, kuinka ihmisillä on selkeä luotto koiran kasvattajiin. Minnan mukaan ainut kerta, jossa hän on kokenut pienen epäluottamuksen sävyn, oli kun potentiaalinen koiran hankkija soitti hänelle kysellen koiranpennuista ja halusi varmistuksen puhelun aikana, ettei kyseessä ollut pentutehdas. Tämäkin epäluulo katosi, kun kyseinen henkilö oli jutellut Minnan kanssa pidempään ja tullut katsomaan pentuja. Ihmisten luotto kasvattajiin on kuitenkin korkea. Ihmiset kokevat kasvattajat koiratiedon ammattilaisena ja kääntyvät toisinaan kasvattajien puoleen tietoa tarvittaessa. Minna sanookin, että he ovat kehottaneet ihmisiä soittamaan, jos on jotakin kysyttävää pennusta. Kaikki eivät tätä tee, mutta Minnasta on kuitenkin mukavaa, että osa pitää vieläkin yhteyttä ja esittää kysymyksiä, vaikka koirat olisivatkin jo varttuneempia. Toiseksi haastattelin Heidi Roiha-Laaksoa, joka on kasvattanut koiria 90-luvulta lähtien. Hänen kasvatusportfolioonsa kuuluu mastiffeja, kiinanharjakoiria ja portugalinvetikoiria. Heidi kertoi samaa kuin Minna, että ensikoiran hankkijan tunnistaa ja hankkijan itsevarmuuden huomaa kysymyksistä. Heidi sanoo, että jo useamman koiran omistaneilla ihmisillä on omia mielipiteitä koiran kasvattamisesta ja husein kertovat tavoistaan kasvattaa koiraa mielellään. Ensikoiran hankkijat ovat huomattavasti paljon odottavaisempia saamaan tietoa tai lähteitä, mistä tietoa saa, Heidi kertoi. Ensikoiran hankkijat ovat myös paljon enemmän haltioissaan pennuista. Ensi- ja jo kokeneemmissa hankijoissa kummassakin näkee kuitenkin kuulemma jännitystä. Koiran hankinta on suuri päätös ja tämä näkyy kaikissa koiraa hankkivissa ihmisissä pienenä tai isona jännityksenä. Heidi kertoi Minnan tapaa, että yleisimmät kysymykset liittyvät koiran syömiseen ja sääntöihin. Yleisimmät kysymykset, mitä Heidille on esitetty, liittyvät pennun ruuan määrään ja siihen, mitä sääntöjä pennulle tulee opettaa. Heidi sanoi myös, että kennelin omistajilla on velvoite jakaa kasvatustietoa pennun hankkijoille. Tämä on erittäin tärkeä velvoite, varsinkin, jos kennel kuuluu Kennelliiton tietokantaan. Tietoa tulee jakaa varsinkin rotuominaisista sairauksista ja luonteenpiirteistä. Heidi kertoi, kuinka hänelle Minnan tapaan on kehittynyt tietynlainen lista asioista, joita hän pennun hankkijoille kertoo. Tämä on kuulemma niin moneen kertaan toistettu rutiini, että se tulee ulos muistista kuin papukaijana toistaisi perässä. Heidi kertoo myös, että nykyisin ihmisillä on enemmän valmiiksi tietoa kuin aikaisemmin. Tämä johtuu hänen mukaansa internetistä ja sieltä etsityistä tiedoista. Tällöin kasvattajien antamat tiedot ovat osittain varmennusta kerätylle tiedolle tai saavat pennun hankkijat miettimään keräämäänsä tietoa eri kannalta. Heidi kokee ihmisten luottavan oikein hyvin koirien kasvattajiin. Hänen mielestään on ihanaa ja sydäntä lämmittävää, että ihmiset ovat yhteydessä kasvattajiin koiran elämän eri vaiheissa, kysyäkseen tietoa ja mielipiteitä koiran hoitoon liittyen. Heidi on kehottanut Minnan tapaan koiran hankkijoita pitämään yhteyttä kennelin omistajiin, jos heille ilmaantuu ongelmia, kysymyksiä tai epävarmuuksia. Heidi kertoi myös, kuinka häneen on ottanut yhteyttä ihmisiä, jotka eivät ole olleet vuosiin yhteydessä häneen, mutta ovat tulleet tilanteeseen koiransa kanssa, jossa he haluaisivat apua kasvattajaltakin. Tämä viestii Heidin mukaan suurta luottamusta kasvattajiin ja varsinkin kasvattajien tietoon ja mielipiteisiin. Kasvattajien haastattelusta olen saanut selville muutaman hyvän huomion. Koiranpennun hankkijat ovat selvästikin eri tasoisia tietonsa määrän kanssa ja he luottavat koiran kasvattajilta saatavaan tietoon. Koiran kasvattajilla on velvoite jakaa tietoa koiranpennun kasvattamisesta ja annettava vähintään tietolähteitä koiranpennun hankkijoille. Kasvattajille esitetyt, koiranpentuihin liittyvät kysymykset ja niiden aiheet, pyörivät selvästikin löytämieni 12 kasvatustiedon aihepiirin ympärillä, joka tukee niiden huomioimisen tärkeyttä konseptisuunnittelussa. Kasvattajien haastattelu antoi myös minulle hyvän näkemyksen siihen mistä ihmiset voisivat saada tiedon suunnittelemani konseptin olemassaolosta.

Informaatio design ja graafinen ilme

Visuaalisuus on iso osa elämäämme ja myös kulttuuriamme. Me näemme satoja kuvia päivässä ja jokainen kuva herättää meissä ajatuksia tietoisesti tai tiedostamatta. Tämän takia kuvallisella visualisoinnilla voi olla merkittävä vaikutus siihen, ymmärtääkö ihminen hänelle annetun informaation vai ei. Kuvallisen visuaalisuuden tulee kuitenkin myös olla selkeä kertomassaan asiassa, ettei se vahingossa anna ihmisille varaa väärään tulkintaan. Nämä ovat tärkeitä seikkoja, jotka on otettava huomioon konseptin suunnittelussani, jos haluan saada aikaan selkeän keinon informaation jakamiseen. Sen takia on hyvä alkaa etsimään apua ja ratkaisuja graafisesta suunnittelusta ja informaatiodesignista.

Informaatio design on tapa yksinkertaistaa informaatiota. Tämä informaatio on usein suuria määriä dataa, jota pyritään esittämään yksinkertaisesti ja selkeästi, jotta tiedon käyttäjien olisi helpompi ymmärtää ja sisäistää tietoa. Informaatiodesign on osittain yhteydessä graafisen suunnitteluun, josta se hakee esteettisiä ja visuaalisia apuja (segd.org).

Tarkoitukseni on käyttää informaatio designin perusteita paremman visuaalisen kerronnan apuna, kun suunnittelen parempaa tapaa jakaa koiranpennun kasvatustietoa. Tätä varten olen tutkinut ja ottanut käyttöön malleja Jennifer & Kenneth Visocky O'Grady'n kirjasta The Information design Handbook ja Informaatio designerin Giorgia Lupinin havainnointi luennoista. Näiden lähteiden avulla pyrin ymmärtämään, miten informaatiodesign voi helpottaa minua luomaan paremman tavan jakaa tietoa konseptissani. Tärkeimpänä apuna informaatio design tulisi kuitenkin olemaan informaation kerronnan parantaminen niin kirjallisessa muodossa kuin myös kuvituksessa. Kuvia on käytetty kommunikaation apuna jo 30 000 vuotta ennen kuin ensimmäinen kirjoituskieli keksittiin. Luola- ja kivimaalaukset ovat ensimmäinen tapa, jolla ihmiset ovat pyrkineet jakamaan tietoa ja informaatiota (J & K Visocky O'Grady, 2008 s.29). Tämä lausahdus pyrkii kertomaan, kuinka kuvilla kerrottava tieto on ollut aina ihmisille luontevaa. Kuvilla pystytään kertomaan asioita yhtä paljon kuin sanallisestikin. Itse asiassa Itävaltalainen Otto Neurath uskoi, että sanat synnyttävät jakaantuneisuutta ja kuvat luovat yhteenkuuluvuutta.



Kuva 18,19,20. Kolme eri graaffista tapaa ilmaista kirja

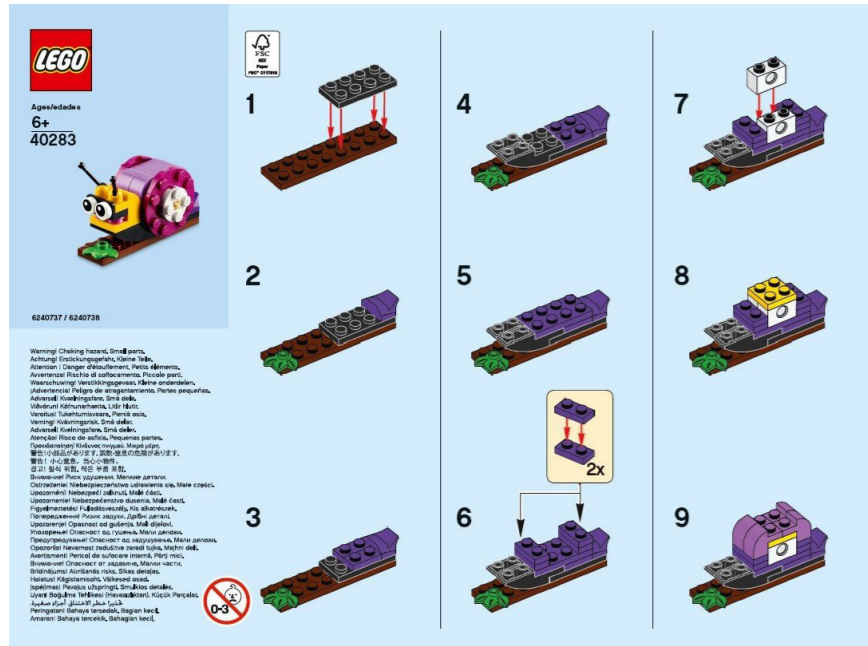
Neurath loi vuonna 1940 ISOTYPE (System of Typographic Picture Education) -systeemin, jonka tarkoituksena oli luoda universaali symbolikirjasto, jolla voitaisiin kertoa asiayhteyksiä. Systeemin oli tarkoitus olla ymmärrettävissä kaikille, huolimatta siitä millainen koulutus, kulttuuri- tai sosiaalinen tausta ihmisillä oli. Systeemiä ei otettu käyttöön, koska sen käyttöönotto kustannukset olivat uskomattoman suuret sen ajan painotekniikalla. Tästä huolimatta nykypäivän opastesymboliikat, kuten WC-merkit ja lentokentän opastemerkinnät, ovat saaneet alkunsa Neurathin ISOTYPE-mallista (J & K Visocky O'Gradyn, 2008 s.34).

Neurathin universaali symboliikkamalli on mielenkiintoinen ajatus luoda kaikkien ymmärrettävä ohjekieli. Vaikka en aio käyttää Neurathin symboliikkamallia sellaisenaan konseptini luomisessa, aion käyttää sen käsitettä siitä, kuinka yksinkertaisella kuvakielellä voidaan kertoa tarina tai toimintatapa. Tarkoitukseni on siis mahdollisesti soveltaa ISOTYPE-systeemin graafisen ilmeen yksinkertaista ajatusmaailmaa.

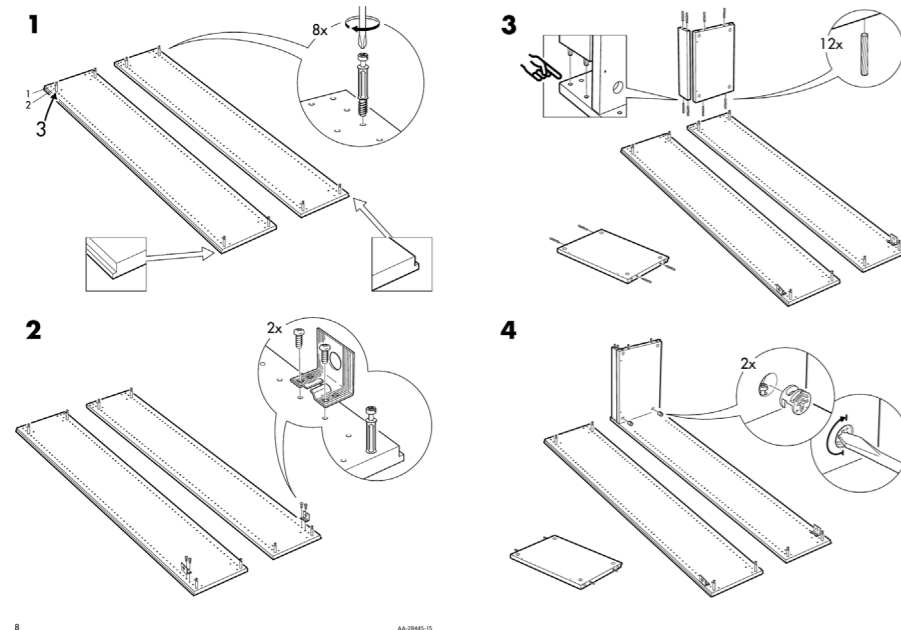
Hankittuani tietoa informaati designista ja erilaisista tavoista käyttää sitä graafisen ilmeen apuna, päätin alkaa etsimään erilaisia olemassa olevia ohjeita, joissa painopisteenä oli kuvallinen kerronta. Etsiessäni tämän kaltaisia ohjeita huomasin, kuinka paljon kuvia ja symboleja käytetään ohjeiden apuna. Tällaisia kuvallisia apuja löytyi melkeinpä kaikkien elektroniikkalaitteiden käyttöohjeista, erilaisten pelien mukana ja huonekaluista. Esimerkiksi uuden kännykkäni mukana tulleissa käyttöohjeissa on selitetty kuvilla eri painikkeiden käyttötarkoitus ja kuinka käyttää kahta SIM- kortin paikkaa. Saman lailla Carrera Go -pienoismallin sähköautojen kisaradan rakennusohjeissa on selitetty kuvien avulla pakettiin kuuluvat osat, kuinka radan osat liittyvät yhteen ja kuinka rataan saa sähköt. Huomioni kiinnittyi varsinakin tapaan, jolla IKEA ja Lego ovat tehneet kokoamisohjeensa.



Kuva 21, 22. Otantaa Neurathin ISOTYPE-systeemistä.
ISOTYPE-systemiin kuuluu yli 1000 symbolia.



Kuva 23. LEGO Snailin kokoamisohjeen ensimmäinen sivu



Kuva 24. Otanta IKEA:n Pax-hyllyn kokoamisohjeesta

Lego-tuotteet tulevat paketeissa, joissa olevista osista tulee kasata jokin hahmo, rakennus tai kone. Lego- pakettien mukana tulee aina kokoamisohjeet, jotka on selvästikin hyvin pitkälle mietitty. Ohjeissa esitetyt palaset ovat piirretty yhdenmukaisiksi aitojen palojen kanssa, ja ohjeiden palasten värit vastaavat oikeiden palasten värejä. Ohjeet etenevät vaiheittain, eikä yhdessäkään ohjekohdassa lisätä kuin kolme palaa kerralla. Tämän ansiosta ohjeita on helppo seurata, eikä niistä tule liikaa informaatiota kerrallaan. Ohje rakenteista on helppo nähdä, miksi jotkin Lego-rakennelmat ovat niin isoja ja monimutkaisia.

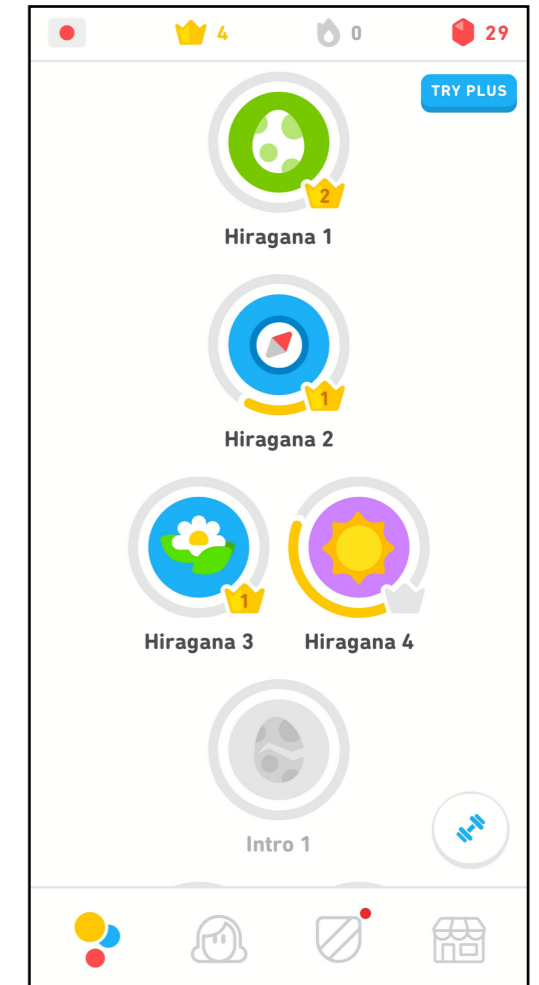
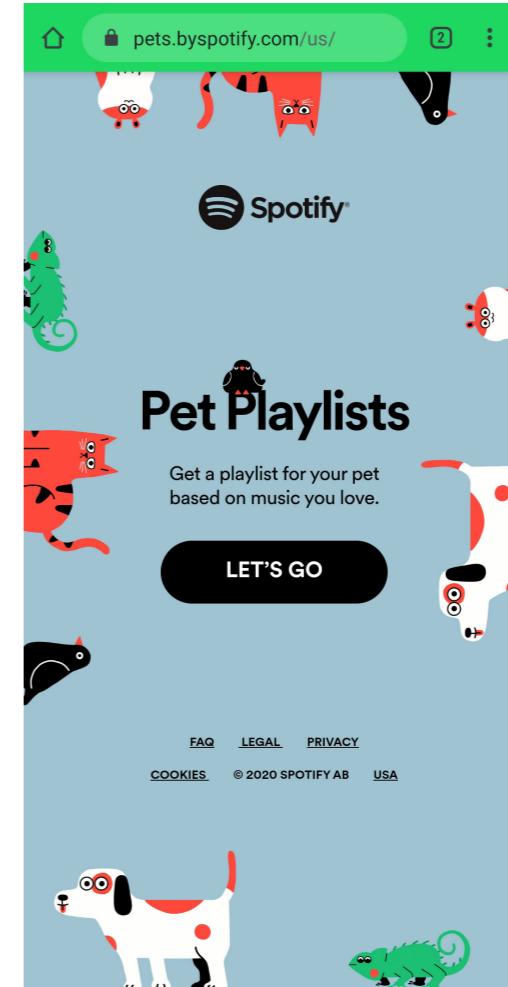
IKEAN huonekalujen kokoamisohjeissa toistuu sama ajatus yksinkertaisista vaihe vaiheelta etenevistä ohjeista. IKEAN ohjeissa on minimalisoitu kaikki kirjaimellisesti ääriäviivoihin. Ohjeissa ei ole käytetty yhtään väriä tai korostusta. Ohjeet ovat yksinkertaisia, huonekalun kanssa yhdennäköiseksi piirrettyjä ääriäviiva piirustuksia. Osat on helppo tunnistaa ja jokaisen reiän ja uran esityssuunta on tarkoin mietitty, jotta kuluttajan olisi helppo ymmärtää ja seurata ohjeita. Ohjeiden vaiheet eivät Legon ohjeiden tavoin sisällä liian montaa vaihetta, jolloin ohjeita on helpompi seurata. Ikean ohjeissa ei ole ollenkaan tekstiä, lukuun ottamatta tuotteen nimeä. Hyvä tapa viestiä tietoa kuvallisesti tulee esille varsinkin jokaisesta ohjeesta löytyvä kohta, jossa neuvotaan soittamaan IKEAAN, jos tarvitse apua tuotteen kokoamisessa.

IKEAN neuvontaohjeistus sai minut myös tarkastelemaan erilaisia graafisia tapoja ilmaista tietoa. Tämän tarkoituksena oli havainnoida, millaisia graafisia tyyliä käytetään kuvallisessa kerronnassa. Ensimmäinen mieleeni tulivat opasteet, joissa on käytetty hyvin neutraalia ja yksinkertaista kuvatyölyä. Juna aseman, parkkipaikan, liikennemerkkien ja luontoreittien opastekuvasympöliikassa on tunnistettavat hahmot ja helposti ymmärrettävät viestit, lukuun ottamatta kaikkia liikennemerkkejä. Joidenkin liikennemerkkien viestin ymmärtäminen vaatii enemmän kontekstia. Näiden kaikkien kuvakieli on kuitenkin selvästi peräisin ISOTYPE-systeemistä, josta puhuin jo aikaisemmin. Kuvakielen on selvästikin tarkoitus olla mahdollisimman selkeää ja neutraali, jotta niiden tarkoitusta ei voi sotkea tai jättää liikaa tulkinnanvara.

Paljon värikkäämpää kuvakieltä löytyi erilaisista nettisivuista ja appeista. Aivan sattumaltani löytämä Spotyfien Pet Playlist on käyttänyt hyvin hausalla tavalla persoonallista kuvitusta soittolistan luomis- vaiheessa. Vaikka kyseessä ei olekaan opetus- tai opaste aiheinen sivusto, oli mielestäni Spotyfien tapa käyttää kuvaa listan luomiskyselyn rinnalla loistavasti tehty. Pet Playlistin tarkoituksena on luoda lemmikillesi musiikki soittolista siltä perusteelta, mitä vastaat lemmikkiisi liittyvään kyselyyn. Kyselyssä kysytään muun muassa, kuinka energinen eläimesi on ja kuinka ujo tai ystävällinen se on. Vastauksia annettaessa mukana kulkee liikkuva kuvitus, joka vastaa antamiasi vastauksia (esim. energinen, jolloin kuvitus hyppii iloisesti). Kuvitustyyli on selkeä, käyttää vain muutamaa väriä ja on helposti tunnistettavissa ja siten yhdistettävissä palveluntarjoajaan.

Toinen hieno graafinen ilme, jonka löysin, oli Duolingo-apissa. Duolingo on kielten opettelu appi, joka on saanut paljon kehuja helposti ymmärrettävyytensä ja toimintojensa ansiosta. Apin graafinen tyyli on värikäs ja yksinkertainen. Selkeästi toistuva pyöreä muotokieli tekee kuvituksesta hyvin leikkisän oloisen. Tämä toimii loistavasti appin aiheen kanssa, pystyen vetoamaan nuoriin ja vanhempiinkin käyttäjiin. Graafinen tyyli vaikuttaa selvästikin keventävästi kieliopin ja sanaston opettelemiseen ja voi jopa auttaa ihmisiä muistamaan opitut asiat paremmin.

Graafisella ilmeellä on väliä, kun halutaan viestiä tietoa kuvallisesti. Siksi on tärkeitä pitää mielessä kuvallisen tyylin selkeys ja aiheeseen sopivuus. Käytyäni läpi erilaisia graafisia ilmeitä, olen luonut näkemysni siitä, millaista kuvitusta minun kannattaa käyttää omassa konseptissani. Konseptin tulisi sisältää selkeää kuvitusta, josta ei voi erehtyä tulkitsemaan kuvien sanomaa. Koen kuitenkin, että aiheessani on myös varaa käyttää hieman omaperäisempiäkin kuvitustyyliä.



Kuva 25, 26. Kuvakaappauksia, joissa näkyy persoonallisia graafisia ilmeitä

Kyselyt ja niiden tulokset

Kyselyillä voi saada hyvin paljon näkemystä siihen, miten kuluttajat kokevat ja näkevät tutkimiamme aiheita. Omassa tutkimuksessani kyselyillä on tarkoituksena saada ulkopuolista palautetta, mahdollisilta konseptin käyttäjiltä. Tämän takia tein kaksi kyselyä. Ensimmäinen kysely liittyi koiran omistajien kokemuksiin kartoittamiseen, liittyen koiranpennun kasvatustiedon hankintaan ja sen tärkeyteen. Toinen kysely liittyi graafisen ilmeen miellyttävyyden tutkimiseen. Tämän tarkoituksena oli nähdä, minkälainen graafinen ilme olisi ihmisistä kaikkein miellyttävin ja ohjata millaista graafista ilmettä tulen käyttämään konseptissani. Ensimmäiseen kyselyyn osallistui ainoastaan koiran omistajia tai koiranpennun hankintaa harkitsevia ihmisiä ja toiseen kyselyyn osallistui näiden ihmisten lisäksi muitakin ihmisiä. Kyselyyn osallistui 14 ihmistä, jotka omistivat eri-ikäisiä koiria ja joilla oli eri taso koiran kasvatuskokemuksessa.

Ensimmäinen osio kyselystä liittyi koiran omistajien koirien ikään ja siihen, olivatko he omistaneet useamman kuin yhden koiran vai vasta hankkimassa koiran pentua tai jotain siltä väliltä.

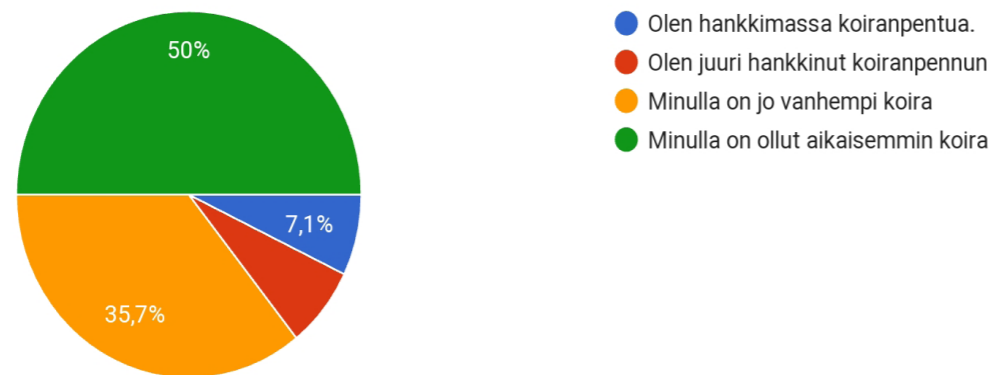
1.1 Koiran omistajien kysely

Koiran omistajille suunnatussa kyselyssä tarkoituksena oli selvittää koiran kasvatustiedon hankintaan liittyviä kokemuksia koiran omistajien näkökulmasta. Koska koiran omistajat ovat joutuneet jossain vaiheessa etsimään tietoa koiranpentuihin liittyen, on heillä omanlaisia kokemuksia ja lähteitä, mistä he ovat tietoa saaneet.

Tein kysymyksiä taustatutkimukseni pohjalta ja loin kyselyn, jossa kysyin koiran omistajilta, kuinka vanhoja heidän koiransa olivat, kuinka monta koiraa he ovat omistaneet, tiedon hankinnan lähteistä ja tiedon saannin helppoudesta (liite I, I/2). Kyselyn tarkoituksena oli saada koiran omistajien vastausten kautta kuluttajanäkökulmaa tutkimukseni aiheeseen.

Kyselyyn osallistuneissa 14 joukossa oli niin koiranpennun hankintaa harkitsevia ihmisiä kuin myös useamman koiran omistaneita ihmisiä. Tällä tavalla kyselyssä tuli esille näkökulmaa eri kokemustasoisilta ihmisiltä.

Oletko aikeissa hankkia koiranpennun vai olet juuri hankkinut koiranpennun vai onko sinulla jo vanhempi koira vai oletko joskus ollut koiran omistaja?

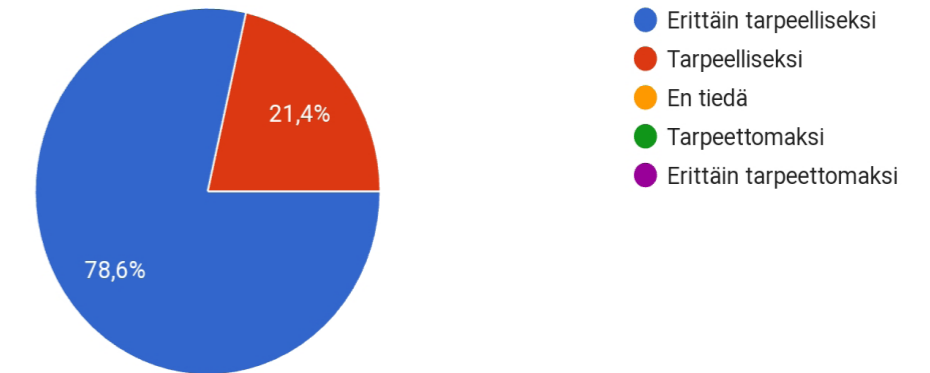


Kaavio 3.

Kyselyn toinen osio liittyi kysymyksiin siitä, kuinka tarpeelliseksi ihmiset kokivat tiedon hankinnan ennen koiranpennun hankintaa ja kuinka paljon ihmiset kokivat yksinkertaista tietoa olevan tarjolla. Oli helpottavaa nähdä, kuinka suuri osa ihmisistä koki koiran kasvatustiedon olevan tarpeellista. Vastanneista 76,6 % koki tiedon keruun olevan erittäin tarpeellista ja loput 24,4 % tarpeellisena. Tämä kertoo, että ihmiset todellakin kokevat tiedon keruun olevan osa koiranpennun hankintaprosessia.

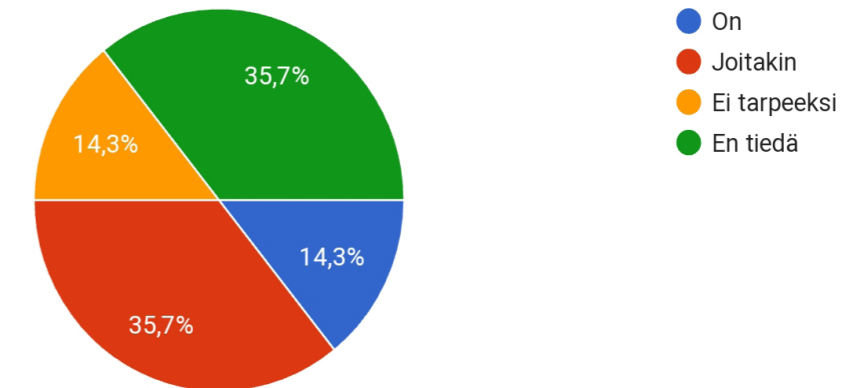
Toisessa osiossa kysyttiin myös, oliko ihmisten mielestä tarjolla tarpeeksi selkeätä tietoa koiranpennun kasvattamiseen. Tässä vaiheessa vastaukset erkanevat toisistaan paljonkin. Eniten ihmiset kokivat, etteivät he osanneet vastata kysymykseen ja että tarjolla on vain joitakin selkeitä ohjeita. Nämä kummatkin vastaus osiot olivat 35,7 % vastanneista ihmisistä. 14,3 % vastanneista koki selkeää tietoa olevan tarjolla ja toiset 14,3 % kokivat, ettei tietoa ole tarjolla tarpeeksi selkeänä. Vastaukset kertovat siitä, että ihmiset eivät välttämättä ole kiinnittäneet huomiota tiedon yksinkertaisuuteen. Ne, jotka ovat kiinnittäneet huomiota aiheeseen, eivät koe yksinkertaista tietoa olevan tarjolla tarpeeksi.

Kuinka tarpeelliseksi koet kasvatus tiedon hankkimisen ennen koiranpennun hakintaa?



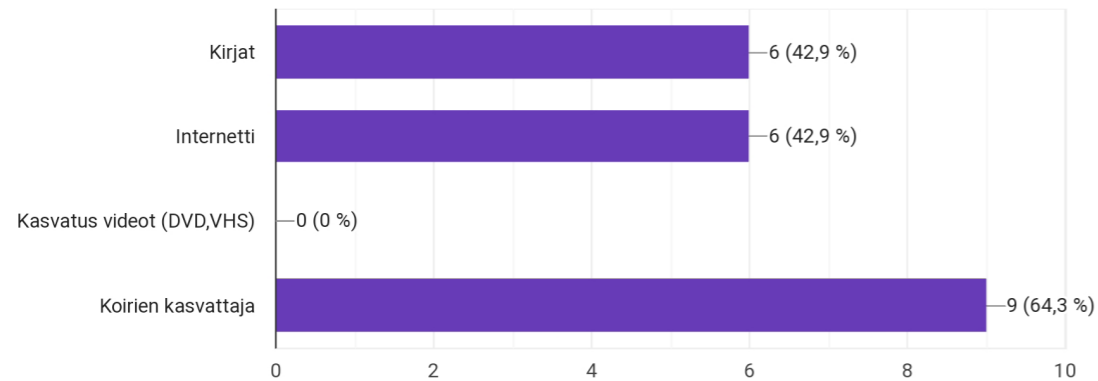
Kaavio 4.

Onko mielestäsi tarjolla tarpeeksi selkeitä ja yksinkertaisia pentu oppaita?



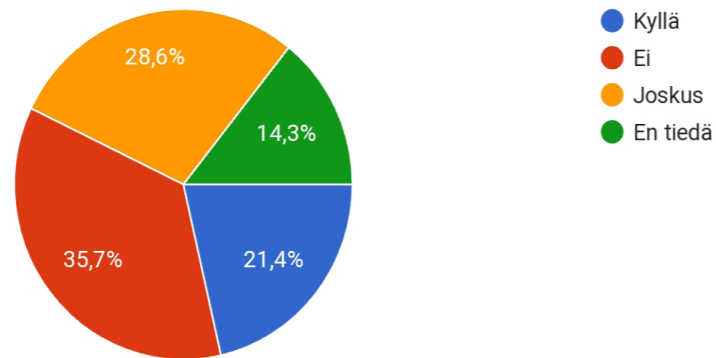
Kaavio 5.

Mistä olet etsinyt tai saanut eniten tietoa koiranpennun kasvattamiseen?(voit valita useamman vaihtoehdon)



Kaavio 6.

Oletko koskaan kokenut turhautumista koiranpennun kasvatusohjeita etsiessä ?

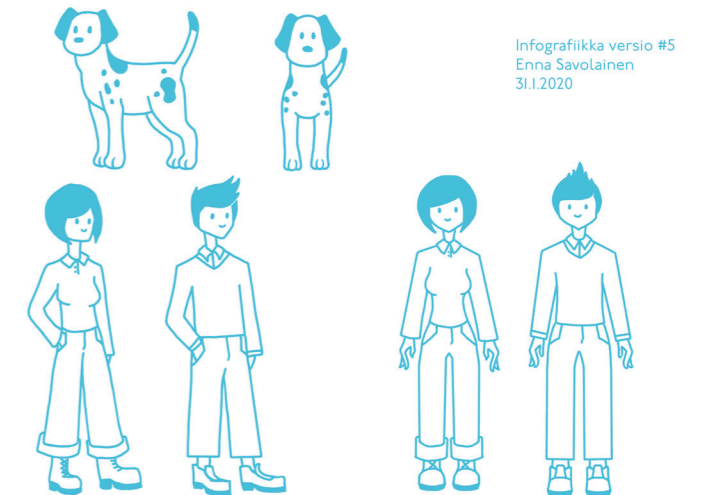
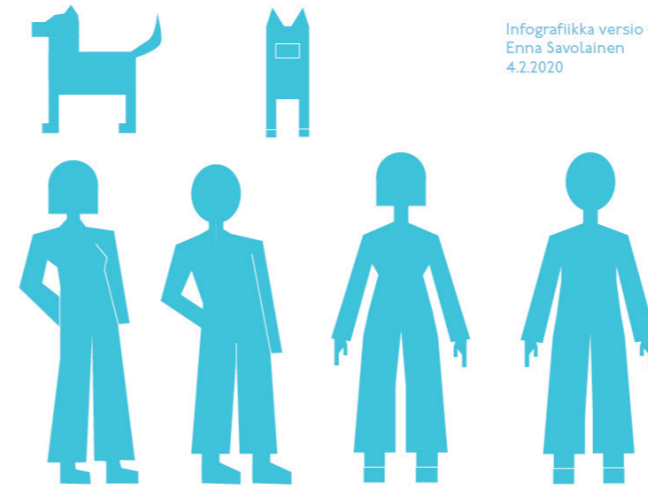
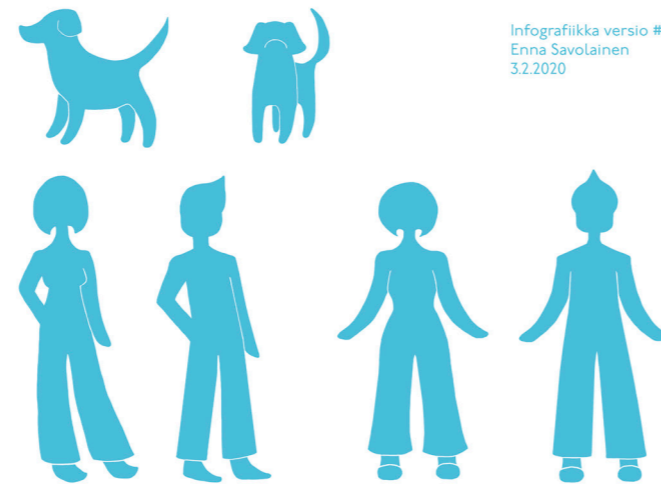
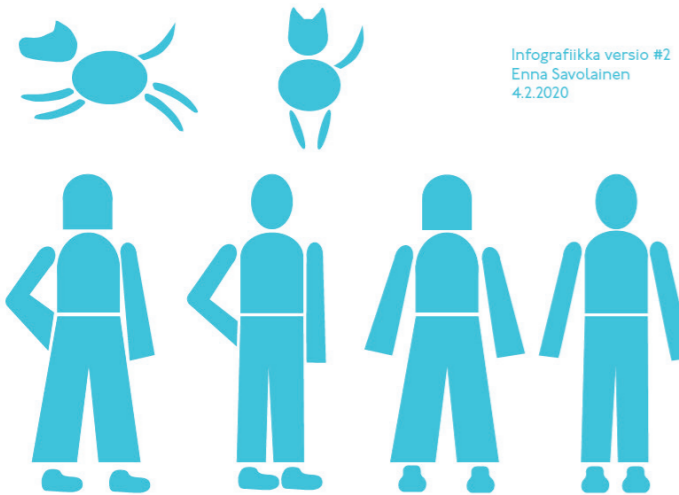
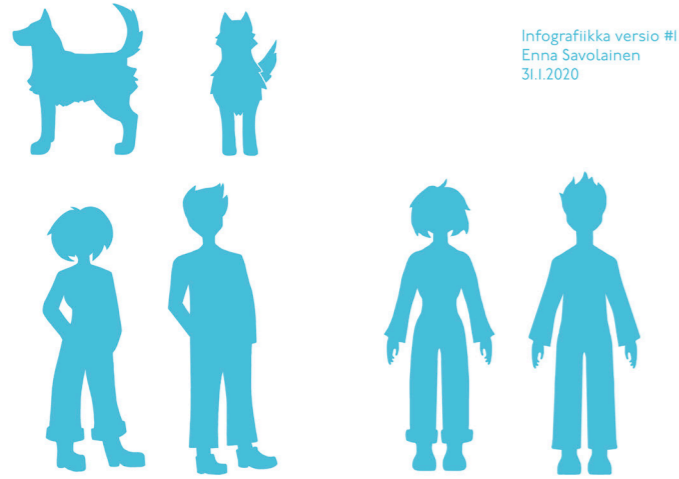


Kaavio 7.

Kyselyn viimeinen, kolmas osio koostui kysymyksistä, joidenka tarkoituksena oli selvittää, mistä ihmiset ovat saaneet koiran kasvatustietoa ja ovatko he koskaan kokeneet tiedon saannissa ongelmia. Tutkimukseni aikana olen huomionut yleisimmiksi tiedon lähteiksi kirjat, internetin, videot (klassiset VHS ja DVD) ja koirien kasvattajat. Kyselyssä pystyi vastaamaan useamman vaihtoehdon tietonsa lähteeksi, koska olen huomannut, että kaikki eivät saa tietoaan yhdestä lähteestä. Ensimmäinen huomioni oli, että VHS- ja DVD-lähteet ovat varmaankin jääneet käytöstä kokonaan pois. Kukaan ei ollut saanut tietoaan näistä lähteistä ja on todennäköisempää, että jos videoita on käytetty tiedon lähteenä, ne on löydetty netistä. Kaikkein eniten ihmiset olivat saaneet tietoa kasvattajilta. Yleisin yhdistelmä tiedon hankinnalle oli ollut koirien kasvattajilta saatu tieto ja sen lisäksi hankittu tieto, joko internetistä tai kirjoista. Vain muutama ihminen sanoi saaneensa tietoa vain internetistä ja kirjoista, ja tässäkin tapauksessa suurin osa oli hankkinut tietonsa pennun kasvatuskirjojen kautta. Yleisin tapa hankkia tietoa näyttää siis olevan koirankasvattajilta ja internetistä samaan aikaan hankittu tieto, ja sen jälkeen suosituin tapa on kirjalliset lähteet. Vastaus siihen, että kokevatko ihmiset turhautumista tietoa etsiessään oli aika paljon kallistunut turhautumisen suuntaa. Vaikka vastanneista 35,7 % sanoi, etteivät he olleet koskaan kokeneet turhautumista tietoa etsiessä, niin 28,5 % vastasi joskus ja 21,4 % kyllä. Tämä johtaa siihen, että kyllä ja joskus vastausten yhteen laskettu määrä on suurempi kuin ei vastanneiden määrä, jolloin on huomattavissa selkeä painottuminen tiedon hankinnassa tapahtuvaan turhautumiseen. Tämän kyselyn kautta saadut tiedot ovat tuoneet tutkimukseeni hyödyllistä näkökulmaa koiran omistajien puolelta. Näiden tietojen pohjalta pystyn jo sanomaan, että suunnittelemani konseptin tulisi olla helposti ymmärrettävä ja löydettävä. Se mistä ihmiset tietoa hankkivat, on myös tuonut minulle hyödyllisen näkökulman konseptin suunnitteluun. On siis tärkeitä kiinnittää huomiota siihen, mitä kautta konseptini tieto tulee.

1.2 Graafisen ilmeen kysely

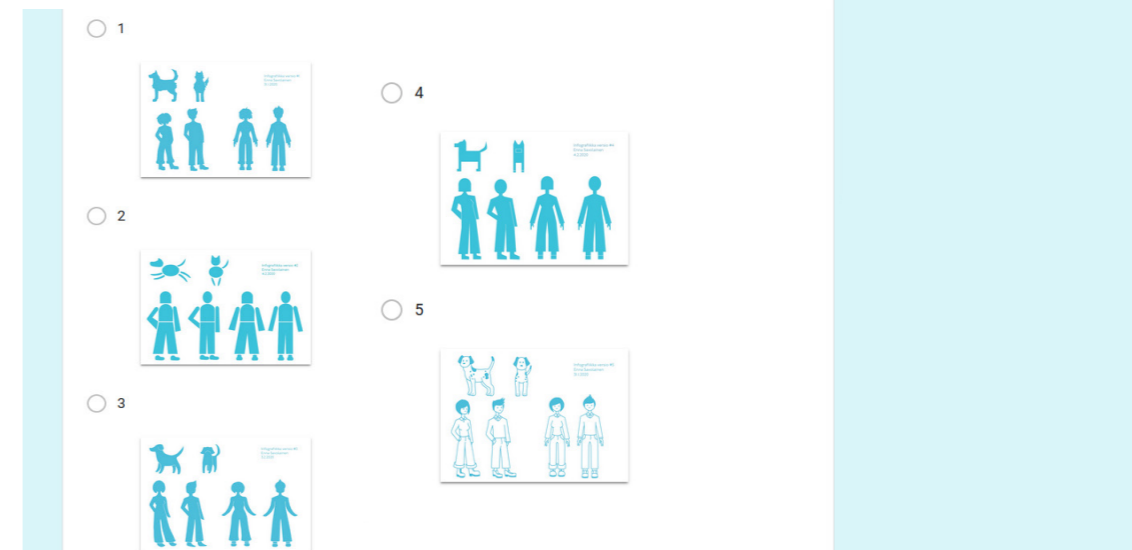
Graafisen ilmeen kyselyssä (Liite I, 2/2) tarkoitukseni oli selvittää, millainen graafinen ilme vetoaa ihmisiin eniten. Loin viisi erilaista graafista tyyliä, käyttäen apunani informaatiodesignin ja graafisen ilmeen tutkimusvaiheessa keräämääni tietoa siitä, miten kuvat ja ikonit välittävät tietoa. Loin yksinkertaisia ja tyyliiltään erilaisia ikonikuvia, joissa on esitetty ihmisiä ja koiria. Jokainen tyyllinen ilme on inspiroitunut tutkimieni vaihtoehtojen pohjalta kuvastamaan erilaisia tyyllisiä tapoja ilmaista samaa asiaa. Pyysin kyselyyn osallistuvilta ihmisiltä valitsemaan vaihtoehdoista heidän mielestään miellyttävimmän tai mielenkiintoisimman graafisen tyylin. Kyselyyn osallistui 33 ihmistä, jotka olivat koiran omistajia ja ei koiran omistajia.



Kuva 27, 28, 29, 30, 31.

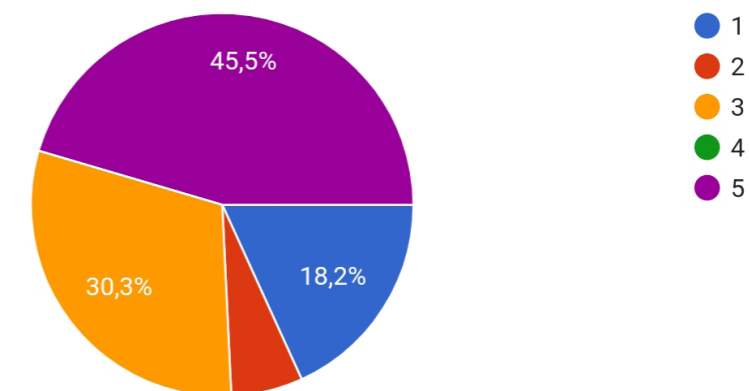
Kyselyssä kaikkein eniten ääniä sai graafinen ilme numero viisi. Kyselyn 33 osallistujasta 45,5 % valitsi vaihtoehto numero viiden kaikkein miellyttävämmäksi graafiseksi ilmeeksi. Vastauksien tulos hieman yllätti minut. Vaihtoehto viiden graafinen ilme eroaa kaikkein eniten ISOTYP-tyyppisestä symbolisesta grafiikasta. Tämä saattaa olla syynä siihen, miksi ihmiset valitsivat sen muista vaihtoehtoista, koska se on niin huomattavasti erottuvainen tyyli. Vaihtoehto viiden graafinen tyyli oli inspiroitu kaikkein eniten leikkisästä, kevyemmästä muotokielestä. Kaikissa muissa vaihtoehdoissa oli käytetty enemmän inspiraatiota opasteiden maailmassa käytetystä yksinkertaisesta tyylistä. Aion siis käyttää konseptini kuvituksissa vaihtoehto numero viiden graafista ilmettä.

Valitse mielestäsi miellyttävin/mielenkiintoisin graafinen ilme. *

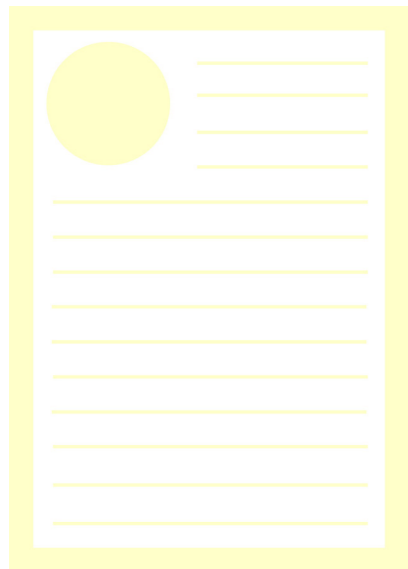
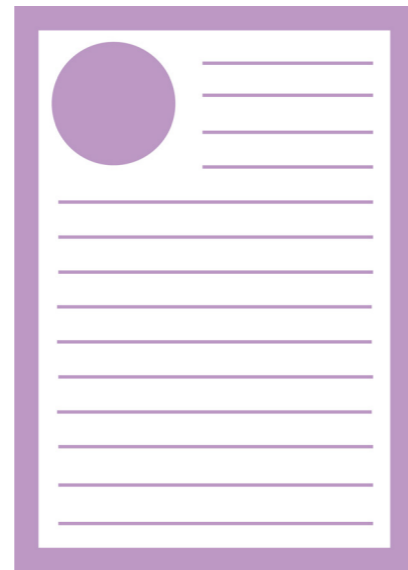
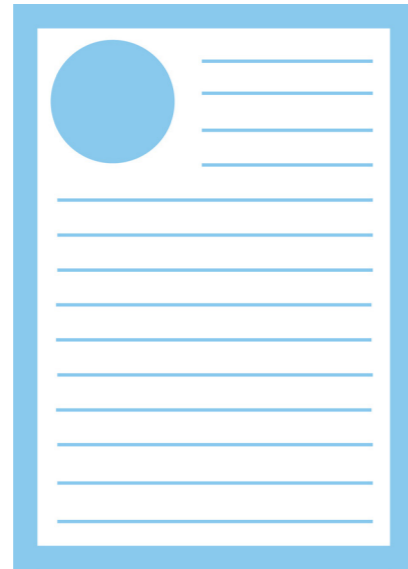


Kaavio 8.

Valitse mielestäsi miellyttävin/mielenkiintoisin graafinen ilme.



Kaavio 9.



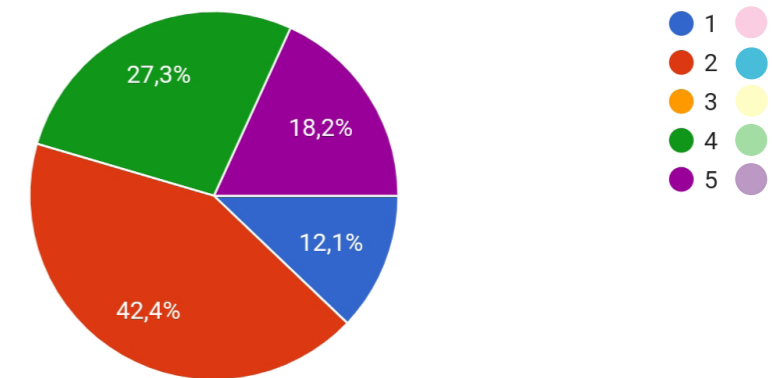
Kysyin myös samassa kyselyssä ihmisiltä väreihin liittyvän kysymyksen. Väreillä on suuri vaikutus meihin ihmisiin, ja ihmiset tulkitsevat värejä monella tavalla. Väri on tärkeä osa design työtä, koska se on ensimmäinen asia, jonka työ kommunikoi. Ilman tarkkaa pohdintaa värien käyttöön työn värimaailma saattaa johdattaa ihmisten ajatuksen väärään suuntaan ja luoda vääriä mielikuvia työstä. Siksi on tärkeitä miettiä; mikä on työn tavoite, mikä on työn kohderyhmä ja mitä kohderyhmälle halutaan jäävän mieleen? Näillä kysymyksillä on hyvä alkaa miettimään, millaisia värejä tulee käyttää, koska värit voivat saada aikaan niin positiivisia kuin negatiivisia tunteita. Tarkoituksena on välttää käyttämästä värejä, jotka voivat viestiä eri asiaa ja ilmapiiiriä kuin työn aihe (Marks, 2006 s.23).

Haluan konseptissani olevan miellyttävä ja ystävällinen sävy, jotta tiedon lukijat kokisivat tiedon keruun paljon miellyttävänä, joten päätin ottaa kyselyyni kevyitä pastellin sävyihin taittavia värejä. Kyselyssä oli vaihtoehtona kolmen päävärin (punainen, sininen, keltainen) pastellin sävyihin taittavat muunnokset ja kaksi pastellin sävyihin taittuvaa murrettua väriä (värit, jotka sekoitetaan pääväreistä), jotka olivat liila ja vihreä. Kyselyn vastaukset päättävät, mikä väri on päävärinä konseptissani ja mitkä ovat tukevia värejä. Tällä tavalla saan vastauksen siihen mitkä värit ovat kuluttajien mielestä miellyttävimpiä.

Kuva 32, 33, 34, 35, 36.

Kyselyyn osallistuneista ihmisistä 42,4 % vastasi sinisen värin olevan kaikkein miellyttävin väri. Toiseksi miellyttävimmäksi väriksi tuli vihreä, jonka oli valinnut 27,3 % kyselyyn osallistujista. Näiden vastaten pohjalta aion käyttää sinistä pääsääntöisenä värinä konseptini graafisessa ilmeessä. Tukevina väreinä toimivat vihreä, vaaleanpunainen ja liila, joidenka käytön määrän määrittää kuvien aiheet ja kuinka nämä värit toimivat keskenään. Mielenkiintoisena piirteenä huomasin kuitenkin, ettei kukaan ollut valinnut keltaista väriä miellyttäväksi väriksi. Tämä oli mielenkiintoinen piirre, johon minulla ei ole vastausta ja johon en aio enempää puuttua, koska se ei vaikuta tutkimukseeni mitenkään syvemmin.

Valitse miellyttävin väri asetelma.



Kaavio 10.



What's in a PupBox?

Everything in your PupBox is handpicked based on your puppy's specific needs. Each box includes 5-7 products and a full training guide.

with your
to keep up!

Accessories

From grooming goodies to training essentials, we get you the accessories you need when you need them.

Treats and Chews

Meaty training treats and all natural chews are all sourced in the USA!

Go Fetch Your Box

* Pup not included



Kuva 37, 38, 39.

Olemassa olevia tilauspakkauksia

Tutkimukseni on tähän mennessä keskittynyt erilaisiin ja analyttisiin teknisiin keinoihin hankkia tietoa konseptin luomista varten. Halusin kuitenkin myös tarkastella mahdollisia olemassa olevia tuotteita ja palveluita, jotka ovat koittaneet mahdollisesti tuoda ratkaisuja samaan, tutkimaani ongelmaan.

Netistä löysinkin muutamia mielenkiintoisia palveluita, jotka oli suunnattu koiran omistajille ja koiranpennun hankkijoille. BarkBox (perustettu 2011) on yhdysvaltalainen kuukausitilauspaketti, joka tulee kuukausittain tilauksestasi kotiovelle ja sisältää leluja ja herkkuja koiralle. Kaikki herkut ovat valmistettu Yhdysvalloissa ja osa niistä ovat orgaanisia. Palvelu lupaa myös, että lelut ovat kestäviä. Paketin hinta on 22 \$/boksi ja hinta sisältää postikulut. Toinen kuukausitilauspaketti, jonka löysin, oli myös yhdysvaltalainen tuote nimeltään PupBox (perustettu 2015). Tämä tuote oli paljon lähempänä omaa aiheitani, sillä se on suunnattu ihmisille, jotka ovat juuri hankkineet koiranpennun. Laatikko sisältää herkkuja, leluja, hoitotarvikkeita ja yhden A4-kokoisen paperin, jossa on neuvoja ja niksejä pennun kasvattamiseen. Paketin tilaaja saa päättää niksien aiheet tai jättää sen kokonaan pois, jos haluaa. Laatikon yksittäisi hinta on 39 \$ ja sekin sisältää postikulut.

Olisin halunnut tilata nämä kummatkin boksit ja nähdä, millaisia ne ovat ja olisiko niissä jotakin, jota voisin tutkia, parantaa tai omaksua konseptiini. Tarkoitukseni oli myös nähdä, mitä näissä tuotteissa on jo ratkaistu, jottei omasta konseptistani tulisi liian samanlainen. Tämä idea kuitenkin tyssäsi siihen, että näitä tuotteita ei saa tilattua muuta kuin Yhdysvalloissa tai Kanadassa. Tämä hieman harmitti minua, mutta se avasi myös mahdollisuuden soveltaa näiden olemassa olevien tuotteiden ideaa ja mahdollisuuden miettiä samankaltaista tuotekonseptia Suomen markkinoille.

Halusin kuitenkin varmistaa vielä, mitä pentupaketteja Suomesta mahdollisesti löytyy. Suurin osa löytämistäni paketeista oli eri kauppojen tarjoamia tuotepaketteja. Mustin ja Mirrin pentupaketti oli kaikista näistä ehkä tarjonnaltaan laajin, koska niitä oli tarjolla eri kokoisille koirilla ja myös kissoille. Tämäkin paketti sisälsi kuitenkin pääsääntöisesti leluja, makupaloja, koiranruoka näytteitä ja tarjouskuponkeja. Näillä näkymin Suomessa on siis tilausta jonkin näköiselle pentuopas paketille, joka yhdistää kasvatustiedon ja pennun perushoitotarvikkeiden saannin.

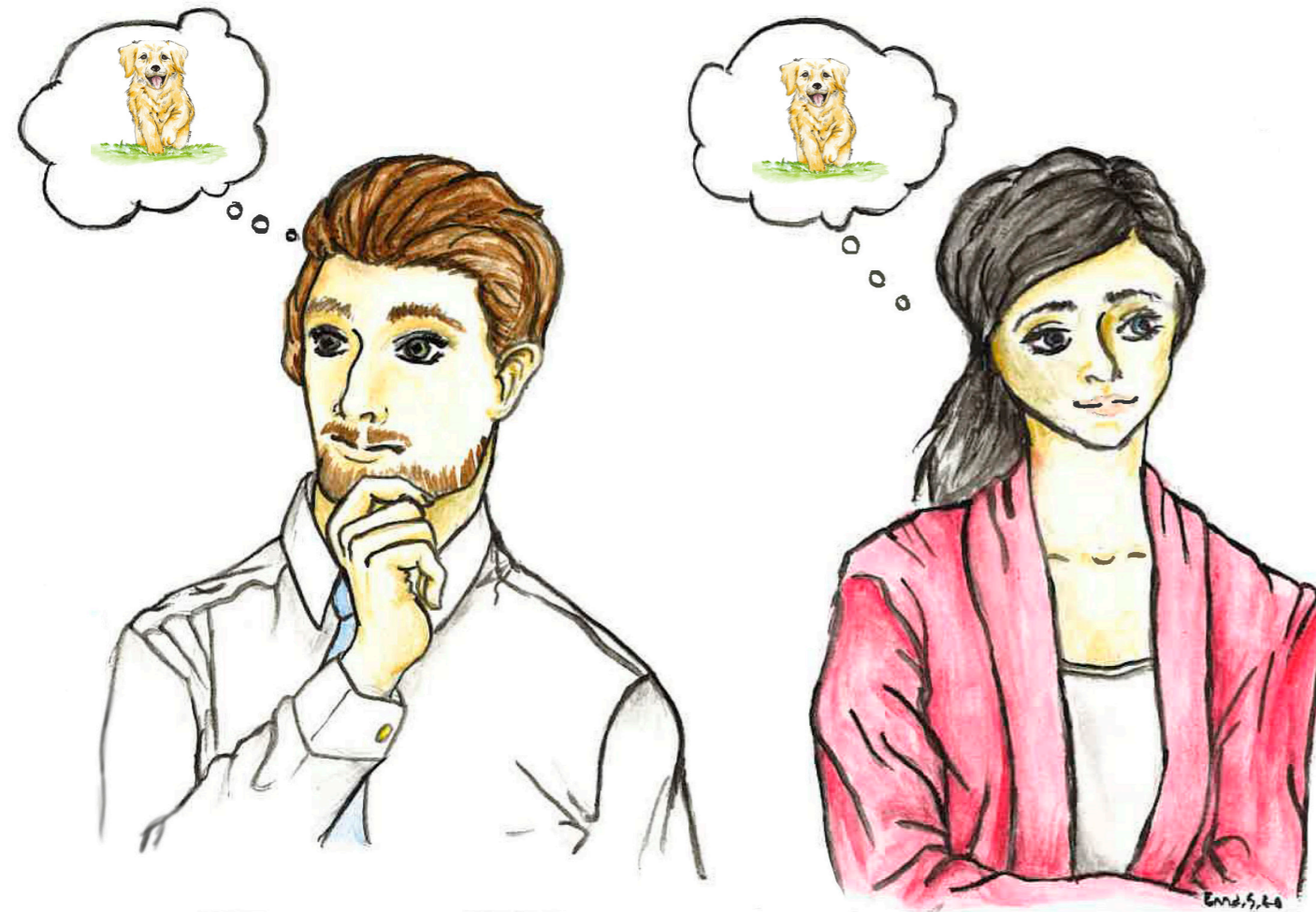
PROTOTYYPIN LUOMINEN

Konseptin hahmotelma

Kun aloin hahmottelemaan konseptiani tutkimusvaiheeni loppupuolella, minulle tuli selväksi, että pelkkä selkeä informaation tarjonta ei tee konseptistani erottuvaa uutta ideaa. Kun aloin tutkimaan syvemmin, minkälaisia ratkaisuja on jo keksitty helpottamaan pennun kasvatustiedon jakamiseen, huomasin muutamia hyviä konsepteja, joista voisin ottaa mallia luodessani omaa konseptiani. Loppupeleissä totesin, että konseptini voisi jakaa yksinkertaisen tiedon lisäksi myös muita apuja pennun hoitoon. Samalla totesin, että konseptini voisi olla useammassa osassa oleva kokonaisuus, joka jakaa tietoa eri alustoilla pennunhankintaprosessin eri vaiheisiin. Tällöin palaisin aikaisemmin luomaani kaavioon pennun kasvatuksen perustiedoista. Katsoin kaavaa uudestaan ja totesin, että siinä on selkeästi kohtia, jotka liittyvät pennun kasvattamisen lisäksi, pennun hankkijoiden valmistautumiseen ennen pennun hankintaa. Poimin kaaviostani ne kohdat, jotka ovat selkeämmin tietoa, joka tulisi mahdollisesti hankkia ennen pennun kotiin tuloa. Ajatuksenani oli, että konseptissa nämä tiedot olisivat helposti saatavilla mahdollisesti netissä ja loput tiedot olisivat saatavilla tilattavana kokonaisuutena, joka tarjoaa pennun hankijoille koulutustietopaketin ja mahdollisesti jotain muuta apuja pennun hoitoon. Tässä kohdassa minua inspiroi löytämäni erilaiset koirille suunnatut tilauspaketit. Tästä minulle syntyi ajatus ja hahmotelma siitä, että koulutustietopakettiin kuuluisi perushoitotarvikkeita. Toteamuksenani oli, että kaikki koiranpennun hankkijat eivät välttämättä tiedä, mitä hoitotarvikkeita pennulle mahdollisesti tulee hankkia. Paketti voisi olla koiran pennun hankkijalle eräänlainen ”koiranpennun äitiyspakkaus”. Paketti voisi myös vedota kokeneempiinkin koiran omistajiin oikeanlaisella markkinointitavalla ja yllätysmäisellä esittelyllä. Konseptini hahmotelmaksi syntyi kokonaisuus nettisivustosta, joka jakaa koiranpennun hankkijoita valmistelevalle tietoa, ja tilausboksista, joka sisältää pennun koulutustietoa ja tärkeimpiä hoitotarvikkeita pennulle. Seuraavaksi aloin suunnitella konseptiani tarkemmin, käyttäen palvelumuotoilun keinoja ja keskittyen luomaan konseptille mahdollisimman hyvää käyttäjä kokemusta.



Kaavio II. Aihekaaviossa punaisella merkityt kohdat ovat tietoa, jota tulisi hankkia ennen kuin koiranpentu saapuu uuteen kotiinsa.



Kuva 40.

Käyttäjärühmä

Konseptin käyttäjärühmä on koiranpennun hankkijat. Tämä ryhmän sisältä löytyy paljon eri koiranpennun hankinta tilanteissa olevia ihmisiä. Muutama esimerkki näistä tilanteista on:

Tilanne, jossa ihmiset ovat harkitsemassa koiranpennun hankkimista, mutta eivät ole vielä päättäneet rotua tai kasvattajaa. He etsivät tietoa ennen pennun hankintapäätöstä ja koittavat tiedon perusteella löytää heille sopivan koiran. Tämän tyypin ihmiset arvostavat suuresti hyvää valmistautumista ennen, kuin he ottavat vastuun pennun kasvattamisesta.

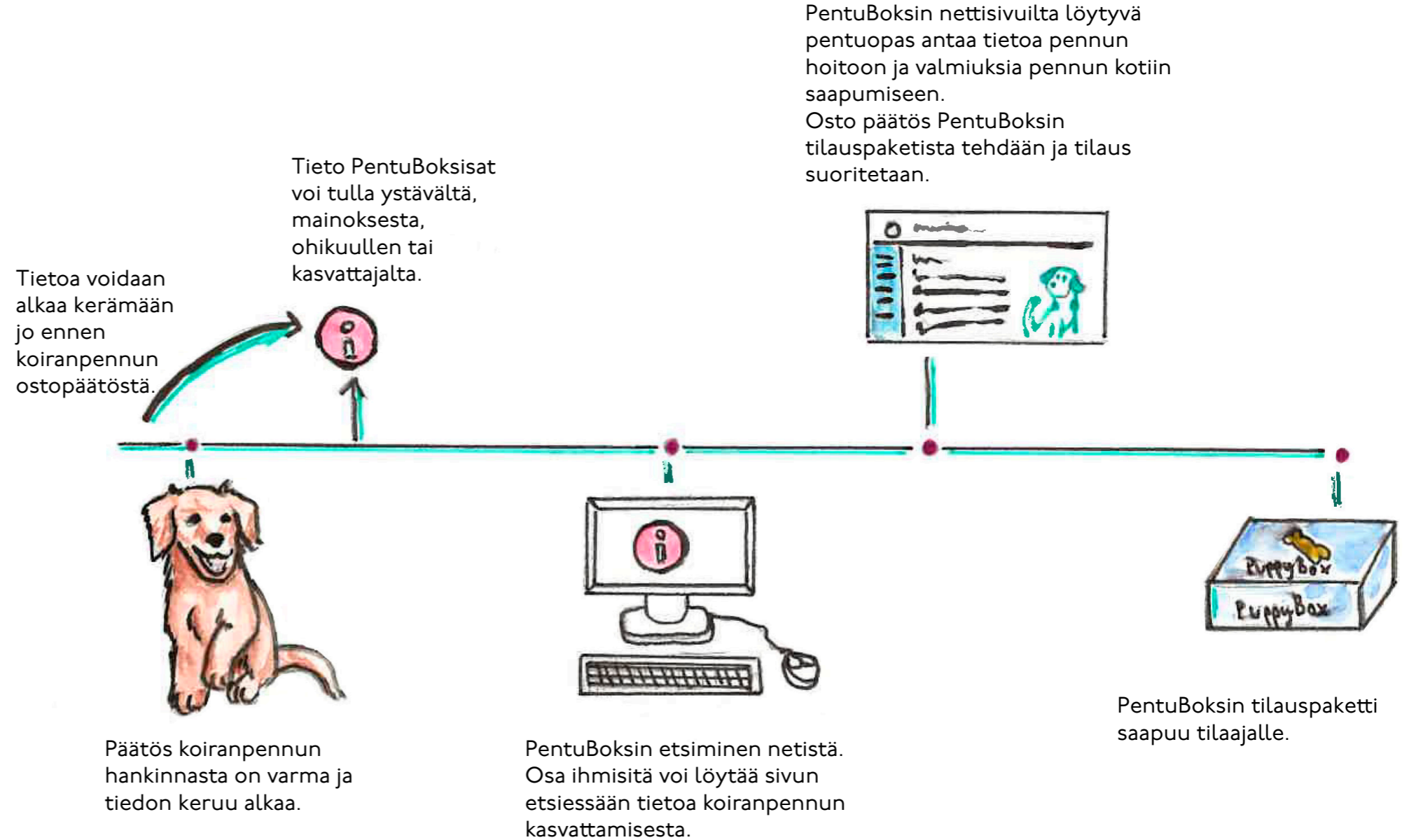
Tilanne, jossa ihmiset ovat jo päättäneet hankkivansa pennun ja ovat jo päättäneet koiran koon ja rodun ja mahdollisesti jo kasvattajan. He ovat jo päättäneet, että pentu tulee kotiin ja alkavat siksi etsimään tietoa koiran kasvattamisesta ja kouluttamisesta. Tämän tyypin ihmiset etsivät tietoa enemmän tarpeen tullessa, mutta varautuvat silti perustiedoilla jo etukäteen.

Tilanne, jossa ihmiset ovat omistaneet jo aikaisemmin koiria ja siksi heille on jo kertynyt kokemusta pennun kasvattamisesta. He etsivät tietoa vain, jos tarvitsevat sitä lisää tai jos he aikovat hankkia eri rotuisen pennun, mikä heillä on aikaisemmin ollut. Tämän tyypin ihmiset osaavat jo käsitellä pentua ja turvautuvat tiedon hankintaan vain, jos on pakko.

Konsepti on suunniteltu sopimaan kaikille koiranpennun hankijoille, riippumatta siitä missä vaiheessa he ovat koiranpennun hankinnassa tai kuinka kokeneita he ovat jo koiran käsittelyssä.

Käyttäjäpolku

Käyttäjäpolun avulla on helppo hahmottaa, miten kuluttaja päätyy löytämään tuotteen ja mitkä päätökset vaikuttavat tähän. Se on helpompi tapa kuvata tätä prosessia kuin pitkät selostukset. Tässä tapauksessa käyttäjäpolusta näkee, miten kuluttajan tiedonhankinta vaikuttaa konseptin löytämiseen ja mistä kuluttaja saa tiedon konseptin olemassaolosta. Siitä pystyy myös havainnollistamaan, milloin käyttäjäryhmän tilanne tyytit mahdollisesti törmäävät konseptiin.



Kaavio 12.

Konsepti

Lopullinen konseptini on hahmotelmasta syntynyt kokonaisuus, jonka olen nimennyt PentuBoksiksi. Nimi kuvastaa fyysistä tilausboksia ja käsitystä siitä, että konsepti on tietopaketti. Nimeen on otettu myös vaikutteita yhdysvaltalaisen koirien tarviketilaus boksien nimistä, sillä erolla että nimi on suomenkielinen ja tarkoitettu siten suomalaisille markkinoille. Konsepti sisältää nettisivuston hahmotelman ja tilauspakkauksen sisällön sekä koon hahmotelma. Kaikki konseptin sisältämät tavarat ja ohjeet on tehty ja kerätty keskikokoisille koirille. Konsepti sisältää esimerkki otantoja nettisivun aiheista ja ulkonäöstä sekä esimerkkiotannon suunnittelemani koiran koulutusoppaasta. Konseptissa on myös otanta tilauslaatikon muusta sisällöstä, joka koostuu olemassa olevista tuotteista.



Kuva 4I.

PentuBoksin nettisivu

PentuBoksin nettisivut ovat tarkoitettu antamaan tietoa koiranpennun hankinnan vastuusta, pennun hankinnan valmisteluista ja siitä, miten pennun omistajan tulee asennoitua ja varautua pennun hankintaan. Nettisivun pääasia on jakaa tietoa pennun kasvatuksen ja hoidon aiheista, jotka tulee huomioida ennen kuin lopullinen pennun hankintapäätös on tehty tai ennen kuin pentua tulee kotiin. Sivusto toimii myös alustana hankkia PentuBoksin tilauspaketti. Sivusto esitellään osana konseptia ja siellä kerrotaan avoimesti, mitä sivu tavoittelee ja miten tilauspaketti liittyy nettisivun kanssa yhtenäiseen konsepti kokonaisuuteen.

Nettisivun aiheet jakautuvat kolmeen kategoriaan, jotka ovat ensiaskeleet, käyttäytyminen ja rajat ja pennun kehittyminen. Näiden kategorioiden alta löytyvät aiheet ovat tietoa, jota tulisi ensisijaisesti hankkia ennen pennun kotouttamista tai hankintapäätöstä. Ensiaskeleihin kuuluvat aiheet käsittelevät vastuuta koiranpennun ottamista, sitoutumista koiran omistamiseen sen loppuikäsi ja kodin valmistelua. Käyttäytyminen ja rajat osiossa käsitellään laumajärjestystä, koiran rajojen asettamista, omien sääntöjen laatimista ja päivärytmiä. Pennun kehittyminen -kohdassa käsitellään aiheita koiran kasvukehityksestä, uhmaikästä, rokottamisesta ja ruokinnasta. Aiheet löytyvät selkeästi kategorioiden alta listattuna, josta ne linkittyvät aiheita käsitteleviin tieto-osioihin.



Kuva 42.



Kuva 43.

Jokainen aihe, jota nettisivu käsittelee, on omalla sivullaan esitetty selkeällä tekstillä kuvien kera. Nettisivun yleinen ilme on mahdollisimman yksinkertainen ja selkeä, ilman minkäänlaista ylimääräistä sisältöä. Sivuston tarkoituksena on olla käyttäjälle mahdollisimman suoraviivainen tietolähde, josta on helppo löytää tietoa. Nettisivun pohjan asettelussa on käytetty tutkimukseni aikana kehittyntä grafiikkaa ja väritystä. Väri ovat aseteltu sivulle tavalla, jolla ne eivät kumoa toisiaan tai riitele keskenään. Väriasettelussa on käytetty apuna Terry Marks'n kirjaa Color harmony: Layout (2006) määrittelemään, miten värien asettelu tukee toisiaan eikä aiheuta värien välillä riitaa, joka saattaa olla kuluttajan katseelle rasittavaa. Nettisivun pohja-asettelun suunnittelun ja toimivuuden apuna on käytetty myös Nielsen Norman Groupin Web Usability -opetusvideoita. Näistä videoista on otettu mallia siihen, miten nettisivun tulisi olla selkeä sen käyttäjille ja kuinka asiat tulee esittää sivulla, jotta ne eivät ole harhaanjohtavia tai vaikeita ymmärtää. Nettisivun aiheiden tekstien tiedot ovat kirjoitettu useiden eri lähteiden ristiin vertailun avulla, jotta tekstien tiedot olisivat ajan tasaisia ja päteviä. Tekstit itsessään ovat kirjoitettu neutraalisti ja tiiviisti, yksinkertaista kieltä käyttäen, jotta ne sisältävät mahdollisimman paljon hyödyllistä tietoa ilman täyttötekstiä. Tekstin on jaoteltu selkeisiin osioihin, jotta lukijan voi pysähtyä välissä sisäistämään tekstin asiat, ennen kuin siirtyy eteenpäin tekstissä. Tekstien tukena toimii kuvitus, joka on tutkimus vaiheessa kysytyn graafisen ilmeen -kyselyn lopputuloksesta tullut graafinen tyyli. Kuvat toimivat havainnollistavina apuina tuoden tekstiin tukea ja niillä pyrytään välttämään sivuja, jotka ovat täynnä vain tekstejä. Kuvat eivät saa kuitenkaan olla myös vain turhaa täytettä ja siksi ne tarjoavat visuaalista tukea teksteille. Kuvia ei ole laitettu sivuille myöskään liikaa, etteivät ne veisi liikaa huomiota ja loisi epätasapainoa. Nettisivun tarkoituksena on sentään tuoda parempaa ja selkeämpää tietoa koiranpennun omistajille, ja siksi sivuston tulee pitää myös tietynlainen tasapaino kuvituksen ja tekstinvälillä. Kumpikaan ei saa kumota toisiaan vaan niiden pitää täydentää toisiaan. Nettisivun suunnittelussa ei ole suunniteltu tilauspakkauksen tilaussivua. Tätä ei ole tehty siksi, että työni tutkimus- ja konseptointi rajaukset eivät käsittele konseptin teknisempiä pitemmälle vietyjä ominaisuuksia. Tilaussivu ei ole myöskään viitekehysten mukainen asia, ja siksi sen suunnittelu ei ole tarpeellinen tässä vaiheessa.



Kuva 44.



Kuva 45.

PentuBoksin paketti

PentuBoksin paketti on konseptin tilattava paketti, joka keskittyy koiran pennun koulutus- ja kasvatusohjeiden antamiseen, ja tarjoaa pennun omistajalle hoitotarvikkeita pennun hoitoon. Tilauspaketin tarkoituksena on toimia hieman äitiyspakkauksen tapaan, mutta lapsen sijaan se on suunnattu koiranpennun tarpeisiin.

Boksin koko on määräytynyt, tähän konseptin prototyyppiin, tarjolla olevien postipakettien mukaan. Tarjolla olleista paketeista tuli valita sen kokoinen paketti, että tuotteet mahtuvat sinne nätisti ja esteettisesti hyvin. Kaikkein parhaiten tämän toteutuksen mahdollisti postin valikoimassa oleva paketti, joka on mitoiltaan 33 cm X 29cm X 10 cm.

Asettelyn tärkeys saattaa vaikuttaa pieneltä yksityiskohdalta, mutta käyttäjä kokemuksen kannalta sillä on merkitystä. Hyvin aseteltu sisältö antaa ensisilmäykseltä katsauksen PentuBoksin sisältöön ja samalla tuo laadukkaan tunteen. Boksin avaamisen tulisi tuntua, kuin se olisi pieni yllätys tai lahja ja siten saada asiakas tuntemaan innokkuutta pennun saapumiseen boksin tuotteiden kautta. Konsepti tavoittelee paketilla juuri tätä käyttäjäkokemusta tuotteesta.



Kuva 46.



Paketin sisältö



Lelu x 2

Toinen leluista on pehmotelu leikkeihin ja toinen on kestävä narulelu rajumpiin leikkeihin.



Älypelilelu

Älypelilelu on hyvä tapa kasvattaa pennun ongelmanratkaisu kykyä ja kasvattaa älykkyyttä. Se auttaa myös kuluttamaan pennun energiaa.



Namipaloja x 2

Nameja annetaan palkkioksi ja käytetään apuna pennun kouluttamisessa. Välillä niitä voi antaa myös vain herkuina.



Hammasharja ja -tahna

Hammashygienia on tärkeää myös koirille. Totuta koira hammaspesulle jo pennusta alkaen.



Kynsileikkurit

Kynnet tuulee leikata, jotta pentu ei vahingossa satuta ketään kynsillään. Pitkistä kynsistä voi tulla myös terveys haitta.



Shampoo

Säännöllinen pesu pitää pahan hajun pois, turkin kiiltävänä ja laadukkaana sekä pitää turkin loisia loitolla.



Harja

Turkin harjaaminen on tärkeää, ettei takuista synny ongelmia. Se on myös hyvä tapa hellä pentua ja pitää karvat pois lattialta.



Kakkapusseja

Joskus kakka tulee vain huonoon paikkaan. Se tulee kerätä pois, jottei se ole kenenkään kengän pohjassa harmin tuojana.



PentuBoksi-opaskirjanen

Opas koiranpennun perus hoitoon ja kouluttamiseen.

PentuBoksin tilauspaketin sisältö on valittu havainnoimalla koiranpennun hoito- ja kasvatusohjeita. Pakkauksen tuotteiden valikoiman on tarkoitus tuoda koiran hankkijalle apua ja tietoa siitä, mitkä tarvikkeet ovat tarpeellisia koiranpennun terveyden ja hyvinvoinnin kannalta. Tarvikkeet, jotka olen valinnut pakkaukseen, on tarkoitettu tuomaan tietoisuutta ja auttamaan uusia koiran omistajia. Näiden tuotteiden valinnassa on käytetty muutamia kriteerejä. Ensimmäinen kriteeri on ollut hankkia laadukkaita tuotteita. Laadukkaat tuotteet ovat paljon kestävämpiä ja pitkäikäisempiä. Toinen kriteeri on ollut tuotteiden hyödyllisyys. Kaikkien tuotteiden hyöty arvo on oltava mahdollisimman suuri, jotteivat ne jää vain nurkkiin pyörimään. Kolmas kriteeri on tuotteiden kotimaisuus, yleisen ekologisuuden ja hiilijalanjäljen vähentämisen kannattavuuden takia. Kaikkia tuotteita ei voi saada Suomesta, koska niitä ei tuoteta täällä, mutta silti kaikista tuotteista on koitettu etsiä ensisijaisesti suomalaista versiota. Pakkauksen on tarkoitus myös helpottaa koiran hankkijoita valmistautumaan ennen koiranpennun saapumista kotiin. Tämä kaikki sopii konseptin tarkoitukseen parantaa ja yksinkertaistaa koiranpennun kasvatus ja koulutustietoa. Tuotteet, jotka löytyvät paketista, ovat seuraavat:

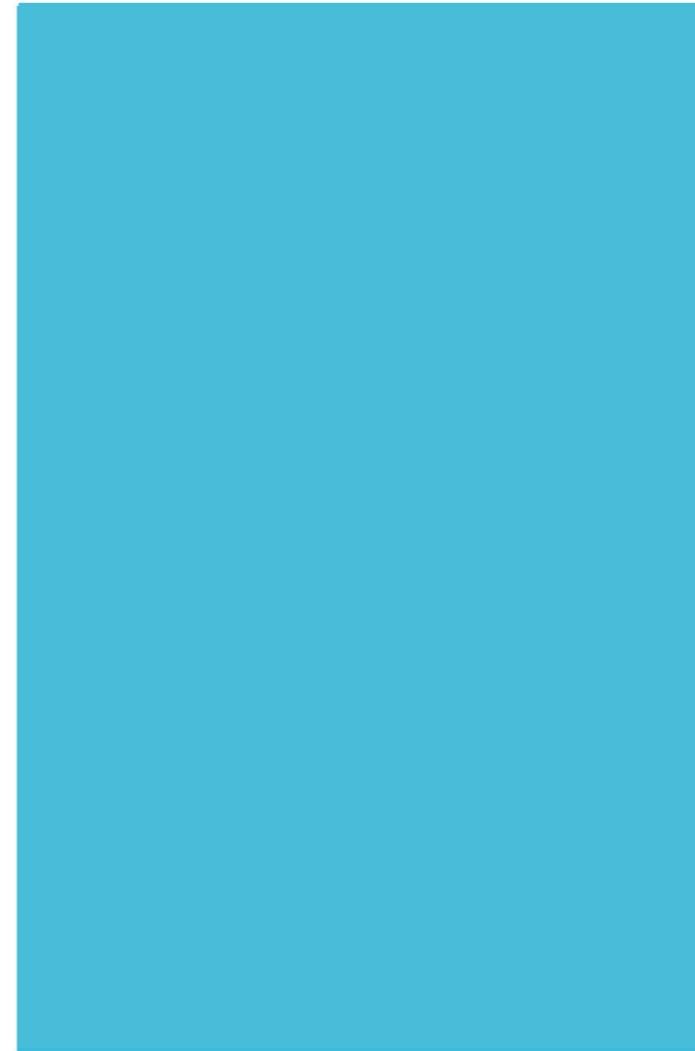
- Koulutusnameja
- Koiran hammasharja ja -tahna
- Kaksi lelua (kestävä purulelu ja leikkilelu)
- Älykkyysspelilelu
- Koirankakkapusseja
- Shampoo
- Kynsisakset
- Harja
- PentuBoksi: Koiranpennun koulutuksen perusteet- kirjanen

Paktissa on sisällä A4-kokoinen paperi, johon on listattu kaikki paketissa olevat tuotteet ja pienet selostukset, mitä tuotteet ovat ja miksi ne ovat tärkeitä.

Kuva 47, 48.

Paketissa oleva ohjevihkonen on suunnittelemani ja pyrkii olemaan tiiviimpi, yksinkertaisempi, helposti ymmärrettävämpi ja graafisesti miellyttävä pennun kasvatuksen ja hoidon opas. Se sisältää enemmän tietoa, joka tulee tarpeelliseksi koiranpennun jo saavuttua kotia ja yhteiselon alettua. Nämä aiheet liittyvät kouluttamiseen, sisäsiisteyteen, yksin olemiseen, hampaiden hoitoon ja lähtöön, turkin ja kynsien hoitoon, muiden koirien kanssa olemiseen ja koiran kanssa harrastamiseen.

Ohjevihkonen pyrkii antamaan selkeän ja tiiviin tavan kouluttaa koiranpentua. Se keskittyy antamaan ensimmäiset valmiudet ja keinot, joilla kouluttaa pennusta tasapainoinen koira. Koirien persoonallisuus erojen takia, koirissa tulee kuitenkin aina esille vaikeampia tapauksia, joidenka luonteen ansiosata ne tarvitsevat enemmän ammattilaisten koulutus apua. Ohjevihkonen pyrkii olemaan yleisesti selkeä ja yksinkertainen tietolähde, koiran koulutukseen, mutta omistajan tulee itse osata tulkita tilanteet, jossa pelkän koiran kasvatusoppaan tiedot eivät enää riitä. Tämän aiheen käsittely tulisi käsitellä myös ohjevihkosessa, mutta tässä prototyypin versiossa sitä ei ole käsitelty.



Kuva 49.


Ohjevihkosessa kuvitukseen on käytetty samaa graafista tyyliä kuin nettisivullakin, sitoen ne graafisesti yhteen. Ohjevihkosen koon on tarkoitus olla käsikirjamainen ja helppo kuljettaa mukana ja säilyttää. Tämän takia ohjevihkonen on kooltaan A5- kokoinen, jolloin se on hieman pokkarikirjaa isompi. Vihkosen aiheet ovat käsitelty aihe per aukeama tiiviin kokonaisuuden saamiseksi. Tekstit ovat tarkkaan läpikäytyjä ja mietittyjä, ja niiden tiedot ovat nettisivun tapaan kerätty useista eri koirankasvatus ohjeiden lähteistä mahdollisimman tarkan ja pätevän tiedonsaavuttamiseksi. Tekstit sisältävät tarkan, mutta lyhyen ohjeistuksen tarjoamaansa aiheeseen, joka on esitetty neutraalilla ja asiallisella tavalla, jotta tekstien tarjoama tieto loisi helpommin sisäistettävissä. Luettavuutta ja tiedon sisäistämistä avustavat myös tekstin jaottelu aukeamalla. Tekstit ovat jaoteltu selkeisiin osioihin, jonka tarkoituksena on välttää tietoähkyn tunnetta ja olla lukijan lukukokemuksen kannalta miellyttävämpi.

Sisäsiistiksi opettaminen

Koiranpennun sisäsiistiksi opettaminen tulee aloittaa heti pennun kotiuduttua. Koiranpennun **sisäsiistiksi opettaminen on yleensä aloitettu jo kasvattajalla**, opettamalla pentu tekemään tarpeensa sanomalehdelle. Tätä tapaa kannattaa jatkaa myös kotona.


Kun pentu alkaa osoittaa merkkejä halustaan tehdä tarpeensa, **pyörii levottomasti haistellen maata kuin etsien jotain**, tulee se kiikuttaa sanomalehdille saman tien. Kun pentu tekee tarpeensa **onnistuneesti** sanomalehdille, ihan vain sen reunallekin, tulee pentua **kehua paljon ja palkita** se namilla. Tällöin pentu oppii **yhdistämään tarpeiden tekemisen sanomalehdille**.

Sanomalehtiä **ei kannata vaihtaa liian usein**, jotta hajut houkuttelisivat pennun itsekseen tarpeilleen. Pentu kannattaa viedä sanomalehdille myös suoraan, kun se **herää, lopettaa leikkimisen tai on syönyt**. Nämä ovat yleisiä hetkiä, jolloin pennulle tulee tarve tehdä asiansa.




Sanomalehtien paikka kannattaa aluksi valita tilasta, jossa pentu viettää eniten aikaa. Pikkuhiljaa tulee sanomalehtiä siirtää metri meriltä lähemmäs ulko-ovea ja loppu peleissä ulos asti. Tällöin pentu oppii, että tarpeiden teko on ulkona tehtävä asia.

Pentukoiran voi opettaa myös sisäsiistiksi viemällä sen parin tunnin välein ulos. Pennun pidätys kyky paranee sen kasvaessa ja pitkittämällä ulkona käymisen välejä viikoittain, oppii pentu **yhdistämään ulos menemisen tarpeiden tekemiseen**. Pentu tulee tällöin kiikuttaa ulos myös aina sen herättyä, leikittyä ja syötyä. Hyvä tapa opettaa sisäsiisteys on myös **sanomalehtien ja ulos kiikuttamisen yhdistelmä muoto**. Tällöin pentu opetetaan käymään aluksi sanomalehdillä, jotka on sijoitettu ulko-oven lähetyville, ja saman tien pennun osatessa tämän, aloitetaan **2-3 tunnin välein ulkona käyttäminen**.



Jos pennulle sattuu vahinko ja tarpeet eivät tulekaan oikeaan paikkaan, **ei pentua saa torua tapahtuneesta**. Sotku tulee siivota pois vähin äänin ja pentu tulee jättää huomiotta hetkeksi aikaa. Lauma käytöksessä **huomiotta jättäminen** on yleinen rangaistus koirille, joten tällä tavalla pennulle viestitään, että vahinko oli ei toivottu tilanne. Koiranpennun kyky pidättää ulostetta kehittyy nopeammin kuin kyky pidättää virtsaa. Koiranpentu on yleensä sisäsiisti **6 kk iäisenä**, pieniä vahinkoja lukuun ottamatta, jotka voivat sattua pennun innostuessa.




Vahinkoja sattuu

Kuva 50.

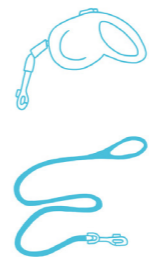
Remmikäyttäytymisen perusteet

Remmikäyttäytyminen on **yksi tärkeimmistä** asioista, joka koiran tulee osata. Varsinkin kaupunki ympäristössä, jossa koiraa ei voi oikein pitää vapaana ja erilaisia häiriötekijöitä on paljon, **tulee koiran osata käyttäytyä remmissä ja totella ihmistä**. Kun pennun pistää ensimmäisen kerran remmiin voi se olla hieman vastahakoinen ajatukselle. Pentu saattaa koittaa **repiä, hyppiä ja purra remmiä**. Tällainen käytös on varsin yleistä, jos pentua ei ole kasvattajalla alettu totuttaa remmiin.

Tässä tilanteessa kannatta koittaa **ohjata pennun huomiota** muualle esimerkiksi nameilla. Pentu tottuu yleensä remmiin nopeasti varsinkin, kun pentua aletaan viemään remmissä ulos, jolloin se oppii **yhdistämään remmin lenkkiin**.




Koiran remmin valinta on myös tärkeää. **Kelaremmejä** ei suositella käytettävän koiran remmikäyttäytymisen opettamisessa, koska ne eivät anna kunnon hallintaa koiraan. Noin **180 cm pitkä nahka tai nylon remmi** ovat kaikkein parhaimpia remmikäytöksen opettamiseen, koska ne ovat tukevia ja pitävät koiran turvallisen matkan päässä ulkoiluttajasta.



Pennun kanssa lenkkeily saattaa olla alkuun erittäin hidasta ja pysähtelevää. Pentu haluaa haistella ja tutkia kaiken ympärillään ja toisinaan saattaa se vain pysähtyä, istahtaa alas ja katsella ympärilleen. Tällöin on hyvin tärkeää **pysyä rauhallisena** ja kehottaa pentua liikkeelle lempeällä äänellä. Tämän takia ei myöskään kannata tehdä alkuun **liian pitkiä tai vaihtelevia** lenkkejä, vaan pitää lenkit lyhyinä ja mahdollisesti samaa reittiä toistaen.

Kun pentu alkaa rohkaistua noin **3-4 kk ikäisenä** ja tuntemaan ympäristöönsä, saattaa se usein alkaa vetämään ja riuhtomaan remmissä. Tällöin tulee alkaa **opettamaan heti**, ettei vetäminen ole oikea tapa kulkea remmissä. Kun pentu alkaa vetämään tulee silloin **heti pysähtyä**. Pennulle tulee opettaa, ettei remmi tiukkana tapahdu mitään kivaa vaan päinvastoin. Matkaa jatketaan, kun pentu on rauhoittunut ja pentu **ohjattu ihmisen sivulle takaisin, remmi löysänä**.

Kun pentu kulkee **remmi löysänä**, tulee sitä **kehua ja palkita**. Tällä tavalla pentu oppii, että remmi löysänä tapahtuu kaikki kiva puuha. Jos pentu ei millään meinaa tulla **pois vetämistilasta** kannatta tällöin **kääntyä ympäri**, ottaa pari askelta taakse ja pysähtyä. Pentu tulee luoksesi ihmetelen, jolloin se tulee palkita ja jonka jälkeen voit ottaa tilanteen uudelleen haltuun, jatkaen lenkkiä määrittelemäsi suuntaan.



Kuva 51.

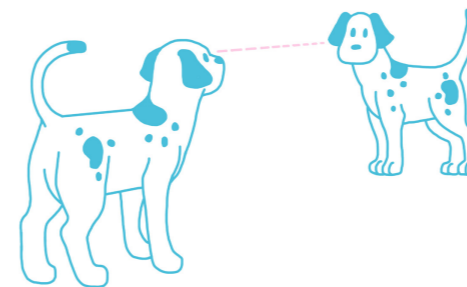
Tekstien tukena on havainnollistavia kuvia, joidenka tarkoituksena on toimia informatiivisena apuna ja tekstin sisäistämisen helpottajina. Kuvat sijaitsevat aina niiden tekstiosioden vieressä, johon ne liittyvät. Kuvien ja tekstin tasapaino on aseteltu tavalla, jolla kuvat eivät vie sivulla liikaa huomiota tai tunnu liian silmään pistäviltä tai aiheettomilta. Tekstien ja kuvien kohdalla on kiinnitetty myös huomiota kronologiseen kerrontaan. Jokainen aihe etenee aiheen esittelystä, sen syiden selvittämisen kautta ratkaisu tapoihin ja neuvoihin. Tämän avulla teksteissä on selkeä syy-seuraus kaava, jolla on helppo opettaa ja neuvoa lukijaa. Vihkosen värit noudattavat samaa periaatetta kuin nettisivuston värien asettelu. Sinisen päävärin lisäksi kuvissa on käytetty tehoste väreinä liilaa, vaaleanpunaista ja vihreätä. Tällä tavalla kuvien sininen pääväri ei ole liian hyökkäävä ja kuvissa on selkeämpi väriharmonia.

Muut koirat ja remmissä ohittaminen

Koiranpentu kannatta totuutta toisiin koiriin ja sosiaalisuomaan sitä, heti kun sillä on kaikki tarvittavat rokotukset ajan tasalla. Tällä tavalla pentu oppii sosiaalista käytöstä lajitovereidensa seassa ja oppii, etteivät lajitoverit ole uhka. On kuitenkin hyvä muistaa, että koirat käyttäytyvät aikuisena kaikki hieman eri lailla, mutta yleisesti koirat voidaan luokitella sosiaalsiin koiriin ja ei niin sosiaalsiin koiriin. Sosiaaliset koirat tulevat toimeen melkein kaikki koirien kanssa. Ne osoittavat paljon diplomaattista ja alistuvaa elekieltä toisia koiria kohdatessa.

Diplomaattinen elekieli on rauhallinen ja pieneksi vetäytyvää, jolloin häntä on yleensä vaaka asennossa, kun taas alistuva elekieli on korvien taakse vetämistä hännän alas laittamista ja matala liikkeistä. Opettele tulkitsemaan koirasi elekieltä tunteaksesi koirasi paremmin. Tämän oppii helposti seuraamalla pennun eleitä varttumisiän aikana.

Jos koiralla alkaa esiintyä jäykäksi menemistä, hännän kohottamista ja toisen koiran katsekontaktin hakemista korvat valppaina, kun vastaan tulee toinen koira, on kyseessä puolustava ja varoitava koira. Tämä käytös luetaan yleensä aggressiivisena käytöksenä, mutta käytöksen perusteena on koiran halu puolustaa laumaansa eli sinua. Tällöin sinun on otettava tilanne haltuun ja osoitettava koirallesi, että sinä olet laumastasi vastuussa ja ettei koiran tarvitse puolustaa sitä. Toisen koiran lähestyessä tärkeätä on pysyä tyynenä, rentona, päättäväisenä ja olla stressaamatta. Koira voi lukea nämä kehonkielestäsi ja tulkita tilanteen puolustusta tarvittavaksi.

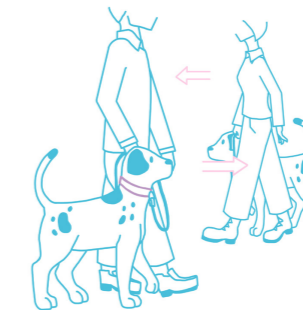


Pennulle kannattaa opettaa toisten koirien ohittaminen heti kun lenkit alkavat sujua ilman turhia pysähtelyjä. Tällä tavalla pystyt ottamaan myös huomioon muut koiran ulkoiluttajat, jotka eivät välttämättä halua antaa koiransa tervehtiä toisia. Sujuvan ohituksen kulmakivi on katsekontakti. Koiran katseen ohjaaminen taluttavaan ihmiseen antaa ulkoiluttajalle hallinnan koiraan.



Katsekontaktin opettamisessa kannattaa käyttää namipaloja, joilla ohjaat pennun katseen ja huomion itseesi. Kun katsekontakti on ollut muutaman sekunnin, palkitaan pentu ja sitä kehuaan. Katsekontaktin hakemista kannattaa alkaa pikkuhiljaa opettelemaan ilman nimiäkin kutsumalla pentua, jotta siitä tulisi pennulle automaattinen toiminta tapa.

Toisen koiran ohitus tilanteessa katsekontakti on tärkeätä, koska sillä ohjataan pennun huomio pois toisesta koirasta. Aseta pentu vierellesi niin, että sinä olet koirasi ja toisen koiran välissä. Pyri pitämään pennun katsekontakti itsessään niin kauan, kunnes olette ohittaneet toisen koiran. Väliin asettuminen kertoo pennulle ja varttuneellekin koiralle, että sinä olet tilanteen hallitsija ja lauman johtava yksilö. Optimaalisessa tilanteessa ohitustilanteen toinenkin osapuoli toimii tämän käytännön mukaan, jolloin ohitus tilanne on kaikkein onnistunein.



Kuva 52.

PÄÄTELMÄT OSUUS

Kehitys mahdollisuudet

Tämän työn päätteeksi konseptini on varsin pitkällä ja siitä on selkeä prototyyppi. Konseptiin jää kuitenkin paljon asioita, joita voisi vielä kehittää ja laajentaa. Tarkoitukseni ei ollut luoda kokonaan valmista konseptia, mutta se ei estä minua näkemästä, miten konseptia voisi jatkokehittää.

Konsepti rajautui tutkimaan aihettani ja luomaan prototyyppini keskikokoisten koirien tuomien esimerkkien kautta. Tämä johtui suoraan siitä, että tutkimuksen kannalta minulla oli paljon helpompi saada käsiini keskikokoisten koirien omistajia ja kasvattajia. Tämän takia konseptia voi kehittää myös muun kokoisille koirille. Koirissa on eroja rotujen välillä, mutta suurimman eron kouluttamiseen, käytökseen ja hoitoon tuo koiran koko. Pienet koirat syövät vähemmän ja ovat taipuvaisempia hammassairauksiin, kun taas isoilla koirilla on enemmän taipumusta remmikäytösongelmiin ja niillä on suurempi liikunnan tarve. Jatkokehityksen kannalta konseptia pystyisi laajentamaan eri kokoisien koirien PentuBoksi tilauspakkauksiin ja tarkempiin koirankokoon kohdistuviin tieto-osuuksiin niin nettisivulla kuin ohjevihkosessa.

Konseptia pystyisi myös kehittämään siinä suhteessa, kuka sen mahdollisesti toisi markkinoille. Tämän työn aihe on ollut itseni toimeksiantama, mutta konseptilla on potentiaalia tulla sponsoroiduksi tai jonkin eläinliikkeen tai toimijan ostamaksi ja brändäämäksi. Konseptilla ei ole mitään erottuvaa tuottajaa vain sen oma grafiikka ja muotokieli, jolla se erottuu. Tällä tavalla konsepti on helposti muokattavissa omaksumaan jonkin toimeksiantajan tai sponsorin logot, värit ja grafiikan.

Jatkokehitys mahdollisuuksiin kuuluu myös tilauspaketin tilaussivun suunnittelu. Tilaussivun suunnittelussa on paljon mahdollisuuksia erilaisiin mielenkiintoisiin tapoihin esittää paketin tilaukseen liittyvät kohdat. Jos esimerkiksi paketista on eri vaihtoehtoja eri kokoisille koirille, antaa se paljon mahdollisuuksia luoda kuluttajille mielenkiintoisen tavan valita oikean kokoisen paketin.

Yksi pienempi asia, jota en tarkemmin tutkinut konseptini luonnissa, oli myös hinta. Koska konseptini ei ollut tarkoitus olla markkinoille valmis, en keskittynyt tutkimaan sitä, mitä PentuBoksin tilattava pakkaus tulisi maksamaan. Ainut asia, jonka pystyin hinnasta hahmottelemaan, on paketin prototyypin tuotteiden kustannukset, jotka maksoivat minulle alle 30 euroa. Tarkempi tuotteen hinta olisi määriteltävissä jatkokehittämällä tuote loppuun asti ja laskemalla siihen mukaan tuotteet ja työ. Tämä ei kuitenkaan kuulu konseptiin vaan on ajankohtainen vasta, jos konsepti jalostetaan loppuun markkinoille suunnatuksi tuotteeksi.



(Kuva 17.)

Johtopäätökset

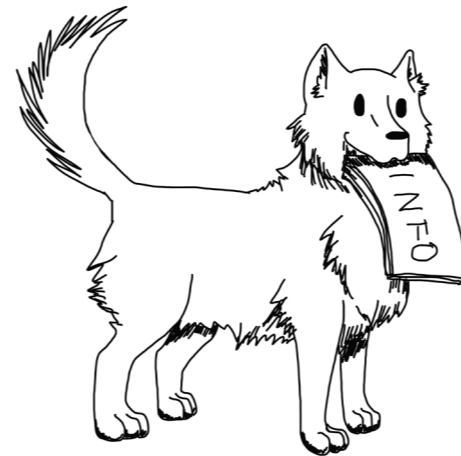
Konseptini lähti liikkeelle omasta kiinnostuksesta koiran hoitoon ja koiriin liittyvästä tiedosta. Minulla ei ollut aluksi selkeää näkemystä, millainen konseptini olisi työn lopussa. Pikkuhiljaa minulle alkoi syntyä kuitenkin käsitys jonkinlaisesta uudesta koiran hoito-oppaasta, joka kertoisi ja opastaisi ihmisiä koiran hoidossa yksinkertaisen kielen ja hauskan kuvituksen parissa. Tutkimukseni syvetessä minulle kuitenkin alkoi kehittymään uusi käsitys mielenkiintoisesta konseptista, joka yhdistäisi olemassa olevista konsepteista uuden keskittyneen konseptin. Tällä tavalla minulle syntyi käsite koiranpennuille suunnatusta äitiyspakkauksesta. Tämä idea syntyi laajentuneesta käsityksestäni koiranpennun kasvatustiedosta ja halustani luoda konsepti, joka jakaa tärkeää tietoa hausalla ja ilahduttavalla tavalla. Omasta mielestäni konseptini on onnistunut oikein hyvin. Se vastaa tavoitettani yksinkertaistaa, tiivistää ja visuaalisesti parantaa koiranpennun kasvatustietoa. Tarkoitukseni ei koskaan ollut lähteä luomaan kokonaan uudestaan koiranpennun kasvatusoppeja, vaan kartoittaa ja parantaa olemassa olevan tiedon saantia. Omasta mielestäni olen saavuttanut tämän tavoitteen työni aikana ja mielestäni se näkyy myös luomassani konseptissani. Olen myös oppinut työstäni paljon ja saanut käyttää ammattiini kuuluvia tutkimus- ja kehitystekniikoita.



Kuva 53.

Kiitos,
opinnäytetyön ohjaajille, luokkatovereille, koirankasvattajille
Minnalle ja Heidille sekä koiraharrastus piireilleni.
Kiitos osallistumisestanne ja ajastanne, jonka olette antaneet opinnäytetyöni
toteutus prosessiin.

Kiitos!



Lähteet

BarkBox.com. Verkkosivu. <https://barkbox.com> (1.4.2020)

Best Choice Reviews. 2019. Artikkel. <https://www.bestchoicereviews.org/gifts/pet-subscription-boxes/> (Luettu 23.1.2020).

BrickWorld.com. Verkkosivu. <https://www.bricksworld.com/> (Luettu 17.2.2020)

Giorgia Lupin – Information Designer. Luento video. <https://www.youtube.com/watch?v=OaYU-gStjUs> (Katsottu 17.3.2020).

hankikoira.fi. Verkkosivu <https://www.hankikoira.fi> (Luettu 22.2.2020)

haukkuvaara.fi. Verkkosivu. <https://haukkuvaara.fi> (Luettu 22.2.2020)

Huhtinen, M. 2020. Koirankasvattaja. Hecaronin kenneli. (Haastattelu 19.2.2020)

Heller, S. & Pomeroy, K. 1997 Design Literacy. Understanding Graphic Design. 43-166. New York: Allworth Press.

Hämeen Sanomat. 2020. Verkkootikkeli. <https://www.hameensanomat.fi/kanta-hame/koiran-ei-toivottu-kayttaytyminen-on-yleista-ja-rotujen-valiset-erot-suuria-tutkimus-voi-auttaa-ymmartamaan-myo-ihmisen-mielenterveyden-ongelmia-1064108/> (Luettu 22.2.2020)

IKEA Pax-hyllyn kokoamisohje. Verkkomanuaali. <https://usermanual.wiki/Ikea/IkeaPaxWardrobeFrame39X14X79AssemblyInstruction.689215936> (Luettu 12.2.2020)

Karppinen, S. 2013 Koira Lapsiperheessä. 14-72. Helsinki: Art House.

Kennelliitto.fi. Verkkosivu. <https://www.kennelliitto.fi> (Luettu 26.2.2020)

Kennelliitto. 2017 Ilonen Pentu.4-33. Espoo: Suomen Kennelliitto

LEGO® Monthly Mini Build Instructions – Snail. 2018. Verkkomanuaali. <https://www.bricksworld.com/blogs/news/lego-monthly-mini-build-instructions-snail> (Luettu 17.2.2020)

LinkedIn Slide Share. 2013. Verko opas. <https://www.slideshare.net/handskes/pentuo-pas-21986495> (Luettu 26.2.2020)

Musti & Mirri- pentuopas. Verko opas. <https://pentuopas.mustijamirri.fi/fi/#puppies> (Luettu 26.2.2020)

Nielsen Norman Group. Verkkootikkeli. 2020. <https://www.nngroup.com/videos/3-click-rule/> (Luettu 1.4.2020)

Nielsen Norman Group. Verkkootikkeli. 2019. <https://www.nngroup.com/videos/3-response-time-limits-interaction-design/> (Luettu 8.4.2020)

Nielsen Norman Group. Verkkootikkeli. 2019. <https://www.nngroup.com/videos/usability-heuristic-system-status/> (Luettu 8.4.2020)

Nielsen Norman Group. Verkkootikkeli. 2018. <https://www.nngroup.com/videos/usability-physical-world-vs-web/> (Luettu 8.4.2020)

Pekonen, O (toim.). 2003. elämän värit. 20-38, 81-87, 109-129. Jyväskylä: Kopijyvä Kustannus

Pets.byspotify.com. Verkkosivu. <https://pets.byspotify.com/us> (Luettu 17.2.2020)

Pillinen, E. 2008. Koiran Käyttäytyminen. 40-64, 78-92. Helsinki: Ochre Chronicles

PupBox.com. Verkkosivu. <https://pupbox.com> (1.4.2020)

Roiha-Laakso, H. 2020. Koirankasvattaja. Hecaronin kenneli. (Haastattelu 27.3.2020)

segd.org. 2014. Verkkootikkeli. <https://segd.org/what-information-design> (Luettu 28.3.2020)

Spadafori, G. 2002. Koirat keltanokille. 20-197. Helsinki: Talentum

spj.fi. Verkkosivu. <https://spj.fi> (Luettu 26.2.2020)

Stanford Encyclopedia of Philosophy. 2019. Verkko sanakirja. <https://plato.stanford.edu/entries/neurath/> (Luettu 28.3.2020)

Stilwell, V. 2005. Koirani vai minä?. 16-78. Helsinki: Nemo

Tilastokeskus. Tieto & trendit. 2018. Blogi kirjoitus. <https://www.tilastokeskus.fi/tietotrendit/blogit/2018/suomessa-noin-700-000-koiraa/> (Luettu 22.2.2020)

Valkila, N. 2013. Kasvata koirasta kunnan kaveri. 9-94. Helsinki: Tammi

Visosky O'Grady, J & K. 2008. The Information Design Handbook. 16-87. Ohio: How books

Yle.fi. 2020. Verkoartikkeli. <https://areena.yle.fi/audio/l-50436509> (Luettu 28.4.2020)

Kuvalähteet

Kuva 1-5. Enna Savolainen (2020).

Kuva 6. Kuvakaappaus. Helmet.fi. https://haku.helmet.fi/iii/encore/search/C__SKoira__Ff%3Afacetfields%3Asubject%3Asubject%3AAihe%3A%3A__Ff%3Afacetcollections%3AAll%3AAll%3A-Tietokirjat%3A%3A__Orightrresult__U__X0?lang=fin&suite=cobalt (26.2.2020)

Kuva 7. Kuvakaappaus. Adlidris.com. <https://www.adlibris.com/fi/haku?q=koira> (26.2.2020)

Kuva 8. Kuvakaappaus. Sumalainenkirjakauppa.fi. <https://www.suomalainen.com/search?q=-koira> (26.2.2020)

Kuva 9. Koira lapsiperheessä kirjan kansi. Kuvan ottaja: Satu Kontinen (2013)

Kuva 10. Iloinen Pentu, 2019 kirjasen kansi. Kuvan ottaja: Hannu Huttu (2019)

Kuva 11. Kasvata koirasta kunnan kaveri kirjan kansi. Kuvan ottaja: Marek Sabogal (2013)

Kuva 12. Kuvakaappaus. Kennelliitto.fi. <https://www.kennelliitto.fi/koiran-omistaminen/koiran-hankkiminen> (26.2.2020)

Kuva 13. Kuvakaappaus. Hankikoira.fi. <https://www.hankikoira.fi> (26.2.2020)

Kuva 14. Kuvakaappaus. Masseter.fi. <https://www.masseter.fi/artikkelit/ongelmakayttaytyminen/ohita-oikein.html> (26.2.2020)

Kuva 15. Kuvakaappaus. Mustin & Mirrin pentuopas. pentuopas.mustijamirri.fi/fi/ (26.2.2020)

Kuva 16-17. Enna Savolainen (2020)

Kuva 18. Kirja ikoni by kiranshastry. <https://www.flaticon.com/authors/kiranshastry> (23.1.2020)

Kuva 19. Kirja ikoni by icongeek26. <https://www.flaticon.com/authors/icongeek26> (23.1.2020)

Kuva 20. Kirja ikoni by freepik. <https://www.flaticon.com/authors/freepik> (23.1.2020)

Kuva 21. Neurathin ISOTYPE kuvioita. <https://www.flickr.com/photos/jwyg/6468184783> (28.2.2020)

Kuva 22. Neurathin ISOTYPE kuvioita. <http://www.openculture.com/2018/12/isotype.html> (28.2.2020)

Kuva 23. Lego Snile kokoamisohjeen ensimmäinen sivu. <https://www.bricksworld.com/blogs/news/lego-monthly-mini-build-instructions-snail> (17.2.2020)

Kuva 24. IKEA Pax hyllyn kokoamisohjeen ensimmäinen aukeama. <https://usermanual.wiki/Ikea/IkeaPaxWardrobeFrame39X14X79AssemblyInstruction.689215936> (17.2.2020)

Kuva 25. Kuvakaappaus kännykällä. <https://pets.byspotify.com/us/> (17.2.2020)

Kuva 26. Kuvakaappaus Duolingo Appin japanin kielen kurssista. (17.2.2020)

Kuva 27-36. Enna Savolainen (2020)

Kuva 37. Kuvakaappaus. Barkbox.com. <https://barkbox.com> (1.4.2020)

Kuva 38. Kuvakaappaus. PupBox.com. <https://pupbox.com> (1.4.2020)

Kuva 39. Mustin ja Mirrin pentulahja reppu. <https://www.mustijamirri.fi/nutrimea-growth-puppy-mm-kasvattaja-pentupaketti-koiralle?58387> (22.1.2020)

Kuva 40-52. Enna Savolainen (2020)

Kuva 53. Portugalinvesikoiran pentu, Hecaron kenneli. Kuvan ottaa: Minna Huhtinen (2019)

Kaaviot 1-12. Enna Savolainen (2020)

Liitteet

Liite 1: Kysely lomakkeet

Liite 2: PentuBoksin nettisivut

Liite 3: PentuBoksin sisältö- lappu

Liite 4: PentuBoksi: Koiranpennun koulutuksen perusteet- vihkon sivut

Opinnäytetyö kysely liityen tietoon koiran pennun kasvattamisesta

Tämä kysely liittyy opinnäytetyöhöni, jonka tarkoituksena on parantaa koiranpennun hankkijoiden tietoa ja ymmärrystä, liityen koiran pennun kasvattamiseen. Tässä kyselyssä on tarkoitus kerätä tietoa siitä, miten ihmiset kokevat kasvatus tiedon saatavuuden ja saada myös tietoa miten ihmiset kokevat tarpeelliseksi saad kyseistä tietoa.

Oletko aikeissa hankkia koiranpennun vai olet juuri hankkinut koiranpennun va onko sinulla jo vanhempi koira vai oletko joskus ollut koiran omistaja?

- Olen hankkimassa koiran pentua
- Olen juuri hankkinut koiran pennun
- Minulla on jo vanhempi koira
- Minulla on ollut aikaisemmin koira

Oletko omistanut elämäsi aikana useamman kuin yhden koiran?

- Olen omistanut useamman koiran
- En ole omistanut kuin yhden koiran
- En ole vielä hankkinut koiraa

Kuinka tarpeelliseksi koet kasvatus tiedon hankkimisen ennen koiran pennun hakintaa?

- Erittäin tarpeelliseksi
- Tarpeelliseksi
- En tiedä
- Tarpeettomaksi
- Erittäin tarpeettomaksi

Mistä olet etsinyt tai saanut eniten tietoa koiranpennun kasvattamiseen?
(Voit valita useamman vaihtoehdon)

- Kirjat
- Internetti
- Kasvatus videot (DVD,VHS)
- Koirien kasvattaja
- Jokin muu, mikä _____

Onko mielestäsi tarjolla taarpeeksi selkeitä ja yksinkertaisia pentuoppaita?

- On
- Joitakin
- Ei tarpeeksi
- En tiedä

Oletko koskaan kokenut turhautumista koiranpennun kasvatusohejeita etsiessä?

- Kyllä
- Ei
- Joskus
- En tiedä

Olisiko mielestäsi tarpeen luoda jokin pakollinen kurssi/ohjekirja/koe koiranpennun hankkimista varten?

- Kyllä
- Ei
- En ole varma

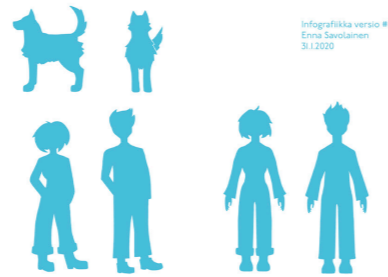
Kiitos kyselyyn osallistumisesta.

Graafisen ilmeen kysely

Tämä kysely on osa opinnäytetyötäni. Tässä kyselyssä kysyn millainen graafinen kieli on ihmisten mielestä miellyttävien ja helppoin ymmärtää. Vastaa kysymyksiin rehellisesti oman mieltymyksesi mukaan.

Valitse mielestäsi miellyttävien/mielenkiintoisin graafinen ilme.

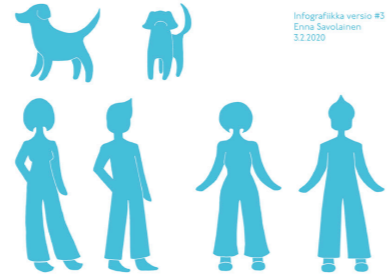
1.



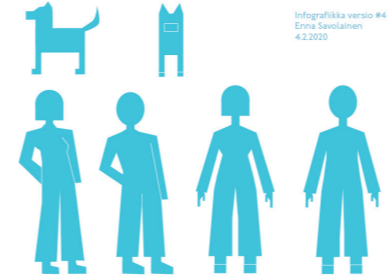
2.



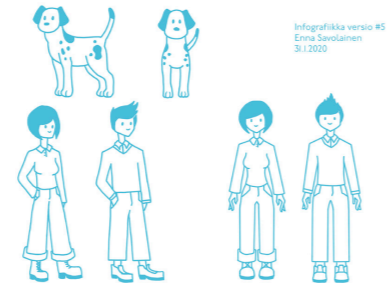
3.



4.



5.

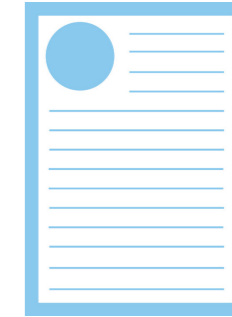


Valitse miellyttävien väri asetelma.

1.



2.



2.



4.



5.



Kiitos kyselyyn osallistumisesta.



PentuBoksi

Selkeää ja yksinkertaista tietoa koiranpennun kasvattamiseen



[Etusivu](#) [Pentuopas](#) [PentuBoksi paketti](#) [Tietoa meistä](#)

Tervetuloa!

Tervetuloa PentuBoksin sivuille, koirankasvatus tiedon selkeään ja yksinkertaiseen lähteeseen. Tämän sivuston tavoitteena on antaa koiranpennusta haaveileville ja koiranpennua hankkiville ihmisille selkeää tietoa pennun hankintaa, kasvatuksesta ja koulutusta varten.

Tältä nettisivulta löydät tietoa siihen miten pennun hankintaan tulee valmistautua, mitä koiranpennun terveydestä tulee tietää ennen kuin pentu hankitaan ja millä tavalla pentu kehittyy kasvaessaan. Jos haluat tutustua ja opiskella näitä aiheita, siirry sivuston pentuoppaaseen.

Jos olet jo tietoinen pennun hankinnan perusteita tai olet jo lukenut Pentuoppaamme, suosittelemme tarkastamaan PentuBoksi pakettimme. Paketista löytyy tarkempaa tietoa koiranpennun koulutukseen ja apua yhteiselon aloittamiseen pennun kanssa.

[Käy tutustumaan ja onnea yhteiselle matkalle uuden karvatassun kanssa!](#)

[Pentuopas](#) [PentuBoksi Paketti](#)





PentuBoksi

Selkeää ja yksinkertaista tietoa koiranpennun kasvattamiseen



Etusivu Pentuopas PentuBoksi paketti Tietoa meistä

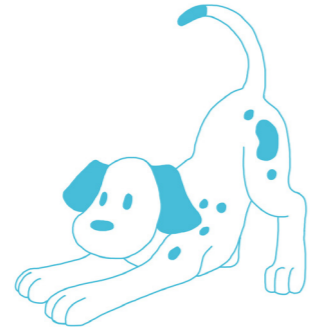
Pentuopas

Tämän pentuoppaan tavoitteena on antaa perustietoja ja valmiuksia koira hankkiville ihmisille. Oppaasta löytyy tietoa kaikkeen siihen, mitä koiranpennun hankkijan tulisi tietää, ennen kuin tekee päätöksen ottaa pennun. Opas tarjoaa tietoa asioihin joita tulee tietää itsestään, pennusta ja elämäntilanteesta.

Löydät tämän kaiken tarvittavan näiden kolmen kategorian alta:

- Ensiaskleet
- Käyttäytyminen ja rajat
- Pennun kehittyminen





PentuBoksi

Selkeää ja yksinkertaista tietoa koiranpennun kasvattamiseen

[Etusivu](#)[Pentuopas](#)[PentuBoksi paketti](#)[Tietoa meistä](#)

Pentuopas > Käyttäytyminen ja rajat > [Lauma järjestys tärkeys](#)

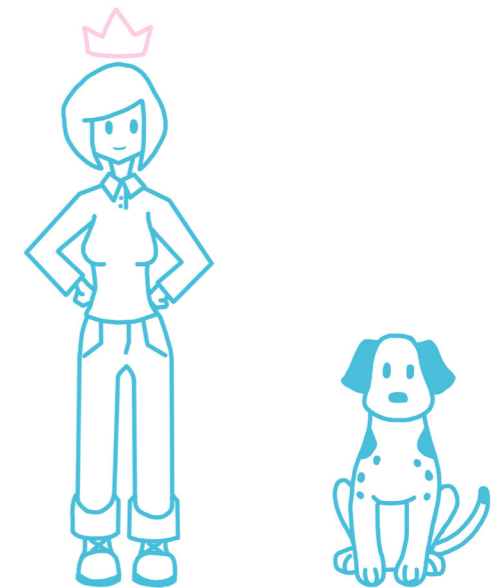
[← Takaisin](#)

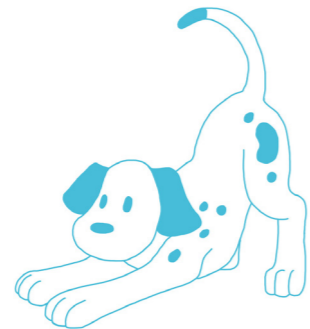
Ymmärrä lauma järjestys ennen pennun saapumista

Ennen kuin pentukoiran hankinta on päätetty tai ennen kuin pentu saapuu kotiin, on hyvä opetella tietämään koiran lauma käyttäytyminen. Koirat ovat laumaeläimiä, jotka toimivat lauman sääntöjen mukaan. Laumassa on aina johtaja, joka päättää lauman säännöt ja ojentaa lauman jäseniä. Koska koirat ovat ihmisten kanssa asuvia kesytettyjä kotieläimiä, on tärkeätä pitää huolta laumajärjestyksestä, jossa ihminen on lauman johtaja. Koiria alkaa etsimään laumansa paikka jo pentuna. Tämän paikan etsiminen alkaa voimistua, kun pentu on sopeutunut uuteen perheeseensä ja kiintymisaika on ohi. Tämä alkaa tapahtua pennun ollessa noin 10-12 viikon iässä.

Ihmisen on toimittava koiralle lauman johtajana, jotta yhteinen arki elämänsä olisi rauhallista ja toimivaa. Jos koira pääsee ottamaan perheessä lauma johtajan paikan, syntyy siitä paljon erilaisia ongelmia niin perheelle kuin ympäristöllekin. Johtaja asemaan päässyt koira voi käyttäytyä aggressiivisesti ihmisiä ja toisia koiria kohtaa, niiden tullessa kotiisi ja ollessasi koiran kanssa lenkillä. Johtaja aseman omaksunut koira voi olla myös hyvin uhkaavan ja aggressiivisen oloinen perheen jäseniä kohtaan. Tämä kaikki johtuu siitä, että lauman johtajana koira haluaa asettaa sääntöjä ja ohjata laumaa koiran näkökulmasta. Koiran päästessä dominoimaan laumaa, se toimii sen luontaisten vaistojen mukaan, jolloin se pyrkii puolustamaan reviiriänsä ulkopuolisilta, vartioimaan resursseja ja vahtimaan lauman toimintaa ja hierarkiaa.

Tämän käytöksen takia on hyvin tärkeää, että ihminen johtaa lauma koiran sijasta. Koiran tulee olla lauman pohjalla alimmassa asemassa, joka tarkoittaa sitä, että kaikki muut perheen jäsenet ovat koiran näkökulmasta lauma hierarkiassa ylempänä. Jos koiran laumassa on vain yksi ihminen, on lauma järjestys hyvin helposti määriteltävissä. Jos perheessä on enemmän jäseniä, kuten lapsia ja useampia aikuisia, tulee koiralle opettaa, että myös lapset ovat lauma hierarkiassa koiraa ylempänä. Jos tätä ei opeteta koiralle pennusta asti, saattaa s nähdä perheen lapset saman tasoisina laumassa ia kokea saavansa komentaa lapsia tai olla tottelematta heitä.





PentuBoksi

Selkeää ja yksinkertaista tietoa koiranpennun kasvattamiseen



[Etusivu](#)

[Pentuopas](#)

[PentuBoksi paketti](#)

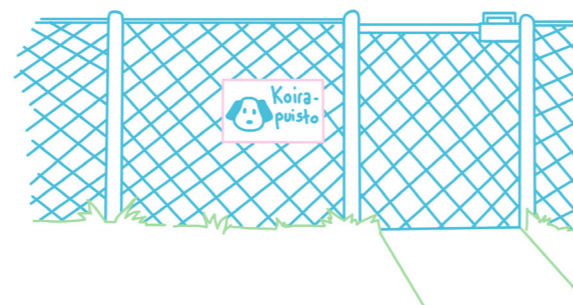
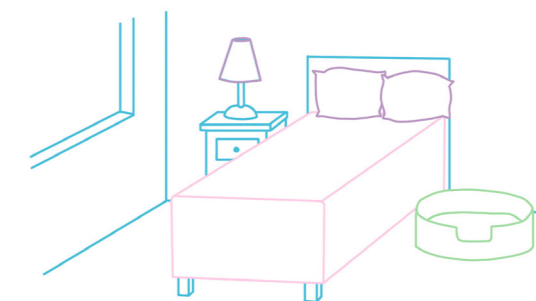
[Tietoa meistä](#)

[Pentuopas](#) > [Ensiaskleet](#) > [Kodin valmistelu ennen pennun saapumista](#)

[Takaisin](#)

Kodin valmistelu ennen pennun saapumista

Koti on hyvä laittaa kuntoon ennen kuin pentu saapuu kotiin. On hyvä miettiä aluksi, missä huoneissa ja tiloissa pentu saa olla. Esimerkiksi lasten huoneet saattavat olla täynnä tavaroita ja leluja, jotka pentu saattaa kokea ihaniksi leikki kaluiksi ja alkaa omimaa niitä ja vahingossa tuhota lelut. Kannattaa siis miettiä, saako pentu tulla lasten huoneisiin halutessaan, vain vanhempien seurassa tai ei ollenkaan. Jos kodissasi on huoneita, joista löytyy pennulle vaarallisia tavaroita, kannattaa miettiä saako pentu olla näissä huoneissa. Toinen tapa on miettiä huoneiden järjestämistä houkutus vapaaksi koiran pentu ajaksi. Tämä koskee myös niitä huoneita, joissa pentu saa olla. Kirjahyllyjen kirjat kannattaa olla pennun ulottumattomissa ja eteisen kengät kaapissa pennun saavuttamattomissa. Kannattaa myös päättää missä huoneessa pentu syö ja nukkuu. Tämä kaikki auttaa sinua hallitsemaan päivärytmiä ja helpottaa pennun kouluttamisessa. Mieti siis jo etukäteen tarkkaan, jotta pennulle vaaralliset esineet ovat sen saavuttamattomissa ja sinulle tärkeät esineet ja huonekalut säilyvät ehjänä koiran pentu vaiheen yli.

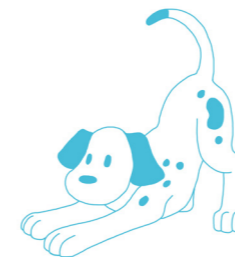


Kodin ympäristön tutkiminen on myös tärkeää, ennen kuin pieni karvatassu saapuu uuteen kotiinsa. On hyvä tarkastaa jo etukäteen mahdolliset lenkki reitit ja ympäristön muut mahdollisuudet. Koti ympäristöstä on hyvä tarkastella, millaisia muita koiria koti ympäristössäsi elää. Toisten koirien kanssa tervehtiminen on hyvä tapa alkaa sosiaalisoiamaan pentua ja opettamaan sille, kuinka toisia koiria lähestytään remmissä. On myös hyvä seurata jo etukäteen mitkä koirat saattavat olla innokkaampia ja helposti riehaantuvia, jotta pystyt varautumaan näiden koirien mahdollisiin kohtaamiseen, ilman että pentu pelästyy. Koirapuistojen löytäminen on myös hyvä tehdä ennen pennun saapumista. Koirapuistoissa koirien on helppo sosiaalisoitua koirille luonnollisella tavalla vapaana ja pennulle on hyvä opettaa aidatussa tilassa luokse tuloa ja vapaana kulkemista. Koirapuistot ovat myös loistavia paikkoja antaa pennun juosta ja kuluttaa energiaa. Niissä on helppo leikkiä nouto leikkejä ja joistakin

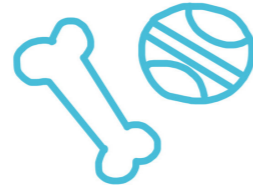
PentuBoksi

Onnittelut uudesta perheenjäsenestä!

Toivotamme paljon onnellisia
hetkiä sinulle ja uudelle karvatasullesi.



Paketin sisältö



Lelu x 2

Toinen leluista on pehmolelu leikkeihin ja toinen on kestävä narulelu rajumpiin leikkeihin.



Älypelilelu

Älypelilelu on hyvä tapa kasvattaa pennun ongelmanratkaisu kykyä ja kasvattaa älykkyyttä. Se auttaa myös kuluttamaan pennun enrgiaa.



Namipaloja x 2

Nameja annetaan palkkioksi ja käytetään apuna pennun kouluttamisessa. Välillä niitä voi antaa myös vain herkkuna.



Hammasharja ja -tahna

Hammas hygienia on tärkeää myös koirille. Totuta koira hammaspesulle jo pennusta alkaen.



Kynsileikkurit

Kynnet tuulee leikata, jotta pentu ei vahingossa satuta ketään kynsillään. Pitkistä kynsistä voi tulla myös terveys haitta.



Shamppoo

Säännöllinen pesu pitää pahan hajun pois, turkin kiiltävänä ja laadukkaana sekä pitää turkin loisia loitolla.



Harja

Turkin harjaaminen on tärkeätä, ettei takuista synny ongelmia. Se on myös hyvä tapa helliä pentua ja pitää karvat pois lattialta.



Kakkapusseja

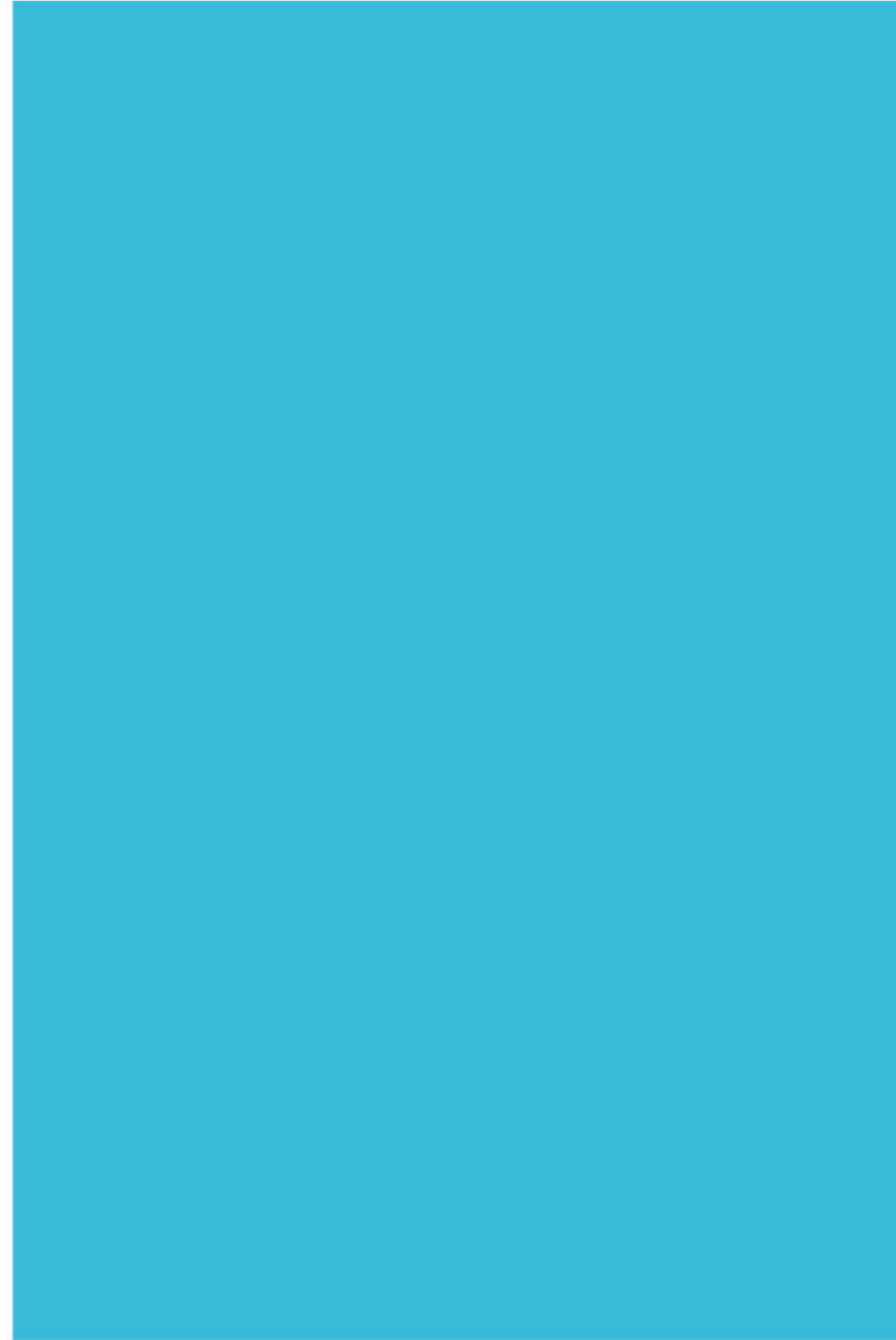
Joskus kakka tulee vain huonoon paikkaan. Se tulee kerätä pois, jottei se ole kenenkään kengänpohjassa harmin tuojana.



PentuBokis- opaskirjanen

Opas koiranpennun perus hoitoon ja kouluttamiseen.

Liite 4.
PentuBoksi: Koiranpennun
koulutuksen prusteet,
Kansi



Liite 4.
PentuBoksi: Koiranpennun
koulutuksen prusteet,
Aukema #1

Sisäsiistiksi opettaminen

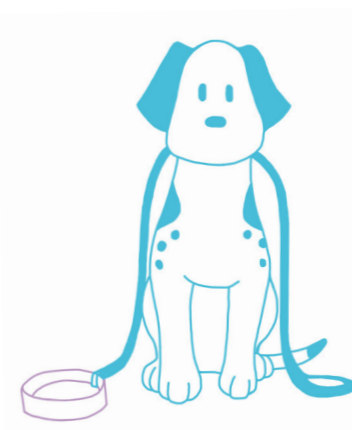
Koiranpennun sisäsiistiksi opettaminen tulee aloittaa heti pennun kotiuduttua. Koiranpennun [sisäsiistiksi opettaminen on yleensä aloitettu jo kasvattajalla](#), opettamalla pentu tekemään tarpeensa sanomalehdelle. Tätä tapaa kannattaa jatkaa myös kotona.

Kun pentu alkaa osoittaa merkkejä halustaan tehdä tarpeensa, [pyörii levottomasti haistellen maata kuin etsien jotain](#), tulee se kiikuttaa sanomalehdille saman tien. Kun pentu tekee tarpeensa [onnistuneesti](#) sanomalehdille, ihan vain sen reunallekin, tulee pentua [kehua paljon ja palkita](#) se namilla. Tällöin pentu oppii [yhdistämään tarpeiden tekemisen sanomalehdille](#).

Sanomalehtiä [ei kannata vaihtaa liian usein](#), jotta hajut houkuttelisivat pennun itsekseen tarpeilleen. Pentu kannattaa viedä sanomalehdille myös suoraan, kun se [herää, lopettaa leikkimisen tai on syönyt](#). Nämä ovat yleisiä hetkiä, jolloin pennulle tulee tarve tehdä asiansa.

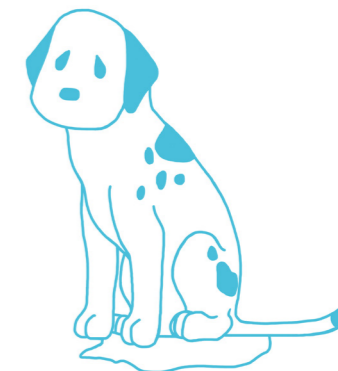


Sanomalehtien paikka kannattaa aluksi valita tilasta, jossa pentu viettää eniten aikaa. Pikkuhiljaa tulee sanomalehtiä siirtää metri meriltä lähemmäs ulko-ovea ja loppu peleissä ulos asti. Tällöin pentu oppii, että tarpeiden teko on ulkona tehtävä asia.



Pentukoiran voi opettaa myös sisäsiistiksi viemällä sen parin tunnin välein ulos. Pennun pidätys kyky paranee sen kasvaessa ja pitkittämällä ulkona käymisen välejä viikoittain, oppii pentu [yhdistämään ulos menemisen tarpeiden tekemiseen](#). Pentu tulee tällöin kiikuttaa ulos myös aina sen herättyä, leikittyä ja syötyä. Hyvä tapa opettaa sisäsiisteys on myös [sanomalehtien ja ulos kiikuttamisen yhdistelmä muoto](#). Tällöin pentu opetetaan käymään aluksi sanomalehdillä, jotka on sijoitettu ulko-oven lähetyville, ja saman tien pennun osatessa tämän, aloitetaan [2-3 tunnin välein ulkona käyttäminen](#).

Jos pennulle sattuu vahinko ja tarpeet eivät tulekaan oikeaan paikkaan, [ei pentua saa torua tapahtuneesta](#). Sotku tulee siivota pois vähin äänin ja pentu tulee jättää huomiotta hetkeksi aikaa. Lauma käytöksessä [huomiotta jättäminen](#) on yleinen rangaistus koirille, joten tällä tavalla pennulle viestitään, että vahinko oli ei toivottu tilanne. Koiranpennun kyky pidättää ulostetta kehittyy nopeammin kuin kyky pidättää virtsaa. Koiranpentu on yleensä sisäsiisti [6 kk iäisenä](#), pieniä vahinkoja lukuun ottamatta, jotka voivat sattua pennun innostuessa.



Vahinkoja sattuu

Liite 4.
Pentuboksi: Koiranpennun
koulutuksen perusteet,
Aukema #2

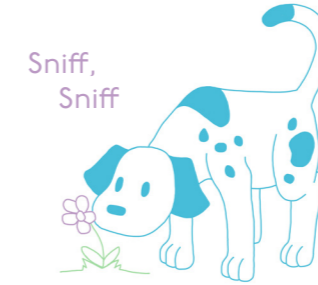
Remmikäyttäytymisen perusteet

Remmikäyttäytyminen on **yksi tärkeimmistä** asioista, joka koiran tulee osata. Varsinkin kaupunki ympäristössä, jossa koiraa ei voi oikein pitää vapaana ja erilaisia häiriötekijöitä on paljon, **tulee koiran osata käyttäytyä remmissä ja totella ihmistä** . Kun pennun pistää ensimmäisen kerran remmiin voi se olla hieman vastahakoinen ajatukselle. Pentu saattaa koittaa **repiä, hyppiä ja purra remmiä** . Tällainen käytös on varsin yleistä, jos pentua ei ole kasvattajalla alettu totuttaa remmiin.



Tässä tilanteessa kannatta koittaa **ohjata pennun huomiota** muualle esimerkiksi nameilla. Pentu tottuu yleensä remmiin nopeasti varsinkin, kun pentua aletaan viemään remmissä ulos, jolloin se oppii **yhdistämään remmin lenkkiin** .

Koiran remmin valinta on myös tärkeätä. **Kelaremmejä** ei suositella käytettävän koiran remmikäyttäytymisen opettamisessa, koska ne eivät anna kunnon hallintaa koiraan. Noin **180 cm pitkä nahka tai nylon remmi** ovat kaikkein parhaimpia remmikäytöksen opettamiseen, koska ne ovat tukevia ja pitävät koiran turvallisen matkan päässä ulkoiluttajasta.



Pennun kanssa lenkkeily saattaa olla alkuun erittäin hidasta ja pysähtelevää. Pentu haluaa haistella ja tutkia kaiken ympärillään ja toisinaan saattaa se vain pysähtyä, istahtaa alas ja katsella ympärilleen. Tällöin on hyvin tärkeätä **pysyä rauhallisena** ja kehottaa pentua liikkeelle lempeällä äänellä. Tämän takia ei myöskään kannata tehdä alkuun **liian pitkiä tai vaihtelevia** lenkkejä, vaan pitää lenkit lyhyinä ja mahdollisesti samaa reittiä toistaen.

Kun pentu alkaa rohkaistua noin **3-4 kk ikäisenä** ja tuntemaan ympäristöään, saattaa se usein alkaa vetämään ja riuhtomaan remmissä. Tällöin tulee alkaa **opettamaan heti** , ettei vetämine ole oikea tapa kulkea remmissä. Kun pentu alkaa vetämään tulee silloin **heti pysähtyä** . Pennulle tulee opettaa, ettei remmi tiukkana tapahdu mitään kivaa vaan päinvastoin. Matkaa jatketaan, kun pentu on rauhoittunut ja pentu **ohjattu ihmisen sivulle takaisin, remmi löysänä** .

Kun pentu kulkee **remmi löysänä** , tulee sitä **kehua ja palkita** . Tällä tavalla pentu oppii, että remmi löysänä tapahtuu kaikki kiva puuha. Jos pentu ei millään meinaa tulla **pois vetämistilasta** kannatta tällöin **kääntyä ympäri** , ottaa pari askelta taakse ja pysähtyä. Pentu tulee luoksesi ihmetelen, jolloin se tulee palkita ja jonka jälkeen voit ottaa tilanteen uudelleen haltuun, jatkaen lenkkiä määrittelemääsi suuntaan.

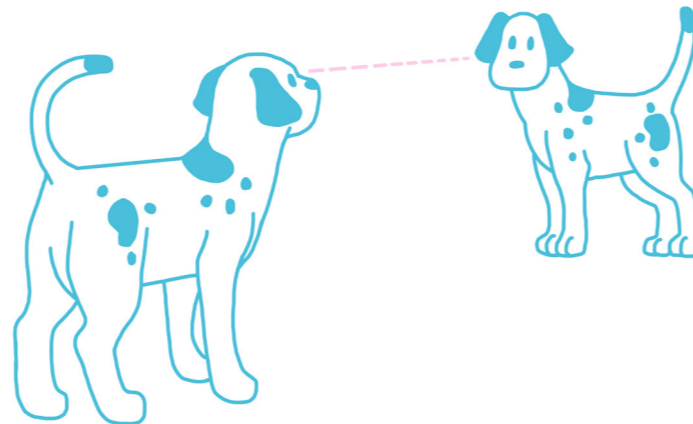


Muut koirat ja remmissä ohittaminen

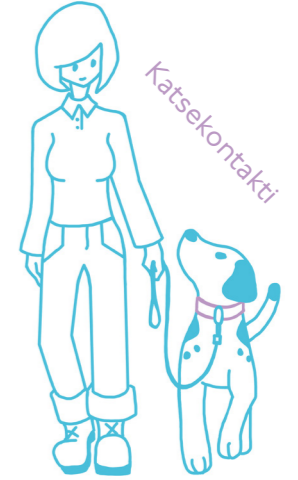
Koiranpentu kannatta totuutta toisiin koiriin ja sosiaalisoida sitä, heti kun sillä on kaikki tarvittavat **rokotukset ajan tasalla**. Tällä tavalla pentu oppii **sosiaalista käytöstä** lajitovereidensa seassa ja oppii, etteivät lajitoverit ole uhka. On kuitenkin hyvä muistaa, että koirat **käyttäytyvät aikuisena kaikki hieman eri lailla**, mutta yleisesti koirat voidaan luokitella **sosiaalsiin koiriin** ja **ei niin sosiaalsiin koiriin**. Sosiaaliset koirat tulevat toimeen melkeinpä kaikkien koirien kanssa. Ne osoittavat paljon **diplomaattista ja alistuvaa elekieltä** toisia koiria kohdatessa.

Diplomaattinen elekieli on rauhallinen ja pieneksi vetäytyvää, jolloin häntä on yleensä vaaka asennossa, kun taas alistuva elekieli on korvien taakse vetämistä hännän alas laittamista ja matala liikkeistä. Opettele tulkitsemaan koirasi elekieltä tunteaksesi koirasi paremmin. Tämän oppii helposti seuraamalla pennun eleitä varttumisiän aikana.

Jos koiralla alkaa esiintyä **jäykäksi menemistä**, hännän kohottamista ja toisen koiran katsekontaktin hakemista korvat valppaina, kun vastaan tulee toinen koira, on kyseessä **puolustava ja varoittava koira**. Tämä käytös luetaan yleensä aggressiivisena käytöksenä, mutta käytöksen perusteena on **koiran halu puolustaa laumaansa** eli sinua. Tällöin sinun on otettava tilanne haltuun ja osoitettava koirallesi, että **sinä olet laumastasi vastuussa** ja ettei koiran tarvitse puolustaa sitä. Toisen koiran lähestyessä tärkeätä on pysyä tyynenä, rentona, päättäväisenä ja olla stressaamatta. Koira voi lukea nämä **kehonkielestäsi** ja tulkita tilanteen puolustusta tarvittavaksi.

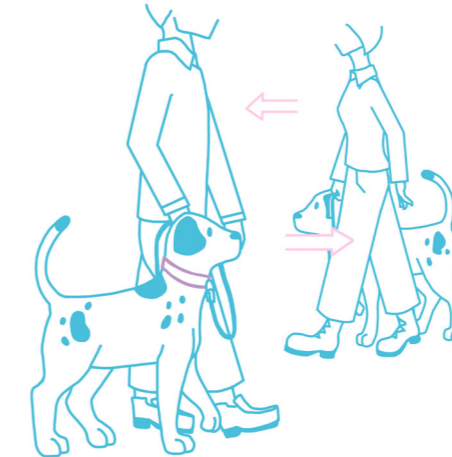


Pennulle kannattaa opettaa **toisten koirien ohittaminen** heti kun lenkit alkavat sujua ilman turhia pysähtelyjä. Tällä tavalla pystyt ottamaan myös huomioon muut koiran ulkoiluttajat, jotka **eivät välttämättä halua antaa** koiransa tervehtiä toisia. Sujuvan ohituksen kulmakivi on **katsekontakti**. Koiran katseen ohjaaminen taluttavaan ihmiseen antaa ulkoiluttajalle hallinnan koiraan.



Katsekontaktin opettamisessa kannattaa käyttää namipaloja, joilla **ohjaat** pennun **katseen ja huomion itseesi**. Kun katsekontakti on ollut muutaman sekunnin, palkitaan pentu ja sitä keuhataan. Katsekontaktin hakemista kannattaa alkaa pikkuhiljaa opettelemaan ilman namiakin kutsumalla pentua, jotta siitä tulisi pennulle **automaattinen toiminta tapa**.

Toisen koiran ohitus tilanteessa **katsekontakti** on tärkeätä, koska sillä ohjataan pennun huomio pois toisesta koirasta. Aseta **pentu vierellesi** niin, että **sinä olet koirasi ja toisen koiran välissä**. Pyri pitämään pennun katsekontakti itsessäni niin kauan, kunnes olette ohittaneet toisen koiran. Väliin asettuminen kertoo pennulle ja varttuneellekin koiralle,



että **sinä olet tilanteen hallitsija** ja lauman johtava yksilö. Optimaalisessa tilanteessa ohitus tilanteen toinenkin osapuoli toimii tämän käytännön mukaan, jolloin ohitus tilanne on kaikkein onnistunein.