

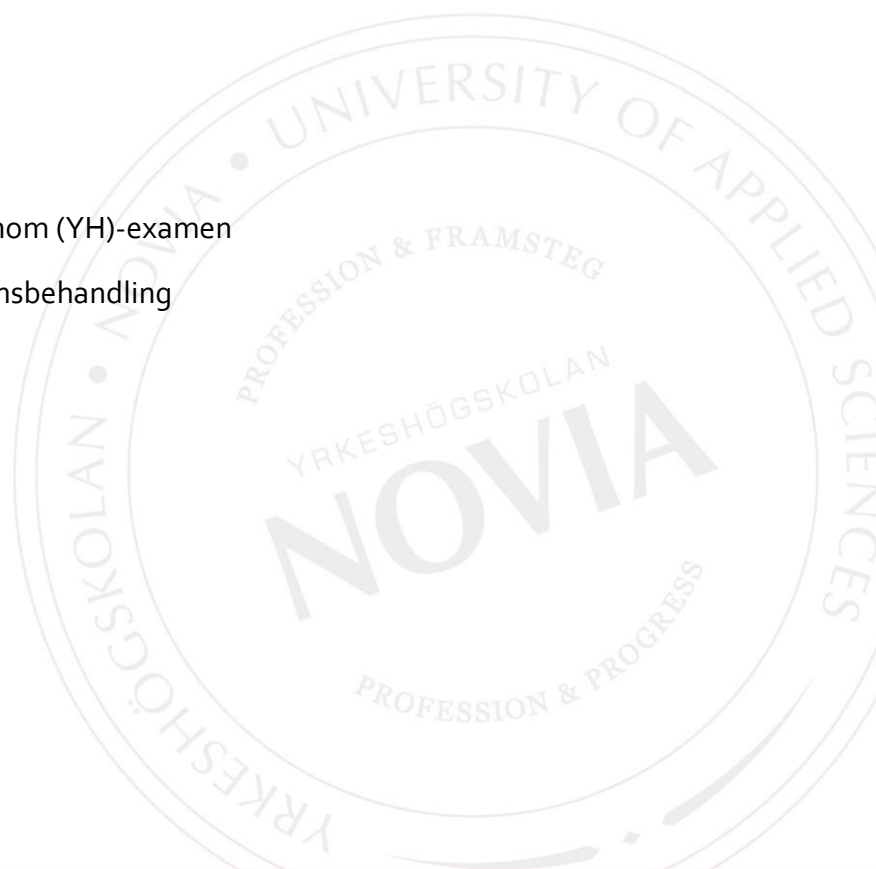
# Planering och skapande av webbplats för MaskrosStina

Robert Wester

Examensarbete för tradenom (YH)-examen

Utbildningen i informationsbehandling

Raseborg 2020



## EXAMENSARBETE

Författare: Robert Wester

Utbildning och ort: Informationsbehandling, Raseborg

Handledare: Kim Roos

Titel: Planering och skapande av webbplats för MaskrosStina

---

Datum 22.4.2020

Sidantal 23

---

### Abstrakt

Företaget MaskrosStina behövde ett sätt att få information om företaget och nå ut till en större publik. Vad ska man tänka på när man ska skapa en logo? Vad säger olika färger i logon om företaget? Vad ska man tänka på när man ska skapa en webbplats. Hur går man till väga när man skapar en webbplats?

Företaget MaskrosStina var i behov av en webbplats. Behovet av en webbplats hade funnits länge. Företaget hade bara använt sig av sociala medier för information om företaget. Så det behövdes ett ställe där all information om företaget kunde samlas. Det fanns även ett behov av logotyper för företagets olika tjänster.

Detta arbete bygger på information om både logotyper och om företaget MaskrosStina. Utifrån denna information började arbeta med att planera och skissa på tjänstelogorna och webbplatsen.

Resultatet av detta blev en webbplats där företagets visuella identitet bevarades. Och där man nu kan se den information om företaget man kan behöva. På webbplatsen är det lätt att ta kontakt med företaget och man kan följa med det senaste som sker i företaget. Tjänstelogotyperna som skapades finns även på webbplatsen där de alla har sin egen plats.

---

Språk: svenska

Nyckelord: webbplats, logotypdesign, planering

---

## OPINNÄYTETYÖ

Tekijä: Robert Wester

Koulutus ja paikkakunta: tietojenkäsittely, Raasepori

Ohjaaja(t): Kim Roos

Nimike: MaskrosStina-yrityksen verkkosivujen suunnittelu ja luominen

---

Päivämäärä 22.4.2020

Sivumäärä 23

---

### Tiivistelmä

Yrityksellä MaskrosStina oli tarve saavuttaa suurempi yleisö. Mitä pitää ottaa huomioon uutta logoa laadittaessa? Mitä logon eri värit kertovat yrityksestä? Mitä pitää ottaa huomioon kun laaditaan uudet kotisivut? Miten toimitaan, kun laaditaan uudet kotisivut?

Yritys MaskrosStina tarvitsi uudet kotisivut. Yritys oli kaivannut kotisivuja kauan, koska yritys oli vain käyttänyt sosiaalisia medioita kertoakseen yrityksestä. Eli oli tarvetta paikalle, minne kerätä kaikki tiedot yrityksestä. Yritys tarvitsi myös uusia logoja yrityksen eri palveluille.

Tämä työ tehtiin niin että kerättiin riittävästi tietoa aiheesta ja haastatteleamalla yritystä. Tämän tiedon perusteella alettiin suunnitella ja luonnostella yrityslogojen ja kotisivujen ulkonäköä.

Lopputulos oli kotisivu missä yrityksen visuaalinen identiteetti säilyi. Sieltä löytyy nyt kaikki tiedot yrityksestä. Sieltä on helppoa ottaa yhteyttä yritykseen ja sieltä voi seurata uutisia yrityksestä. Laaditut yrityslogot löytyvät kotisivulta, omilta paikoiltaan.

---

Kieli: Ruotsi

Avainsanat: verkkosivu, logon suunnittelu, suunnittelu

---

## BACHELOR'S THESIS

Author: Robert Wester

Degree Programme: Business Information Technology, Raseborg

Supervisor(s): Kim Roos

Title: Designing a Website for MaskrosStina

---

Date 22.4.2020

Number of pages 23

---

### **Abstract**

The company MaskrosStina needed a way to increase awareness of the company. What should you think about when you are creating a logo? What do different colors in the logo say about the company? What should you think about when you are creating a website? How are you creating a site?

The company MaskrosStina needed a website. The need of a website had been there a long time. The company had earlier only used social media for information. There was, however, a need for a place where all the information about the company could be collected. There was also a need for logotypes to the company's different services.

This thesis was planned in such a way that I looked up information about the subject and processed all the information I got from the company. Based on this information I started to plan and sketch the logotypes and the website.

The result of this was a website where the company's visual identity was retained and you could see all the information. It is now easy to contact the company and check what is happening. Service logotypes are also on the website, where they all have their own place.

---

Language: Swedish

Key words: website, logo creation, planning

---

# Innehållsförteckning

1	Inledning.....	1
2	Syftet med arbetet.....	1
3	Om MaskrosStina.....	2
3.1	Om företaget.....	2
3.2	MaskrosStinas affärsidé.....	2
3.3	Om företagaren .....	2
3.4	Företagets logo.....	3
4	Program som har använts .....	3
4.1	Tidigare kunskaper av programmen.....	3
4.2	Adobe Illustrator .....	4
4.3	Wordpress .....	4
4.3.1	Elementor Page Builder .....	5
4.3.2	10Web Social Photo Feed.....	5
4.3.3	Contact Form 7.....	5
4.3.4	Google Analytics plugin for Wordpress .....	5
5	Skapa en logotyp.....	6
5.1	Utformning.....	6
5.2	Val av färger i en logotyp.....	7
6	Planering av grafiskt material.....	8
7	Utvecklade av logotyper.....	9
8	Planering av webbplats .....	11
9	Skapande av webbplats .....	12
9.1	Webbplatsens uppbyggnad.....	15
9.2	Webbplatsens färger .....	17
9.3	Webbplatsens innehåll .....	18
9.4	Webbplatsens typsnitt.....	18
9.5	Webbplatsens grafiska material .....	19
9.6	Varför man borde använda Elementor .....	19
10	Utvecklingsmöjligheter.....	19
11	Kritisk granskning.....	19
12	Slutsatser .....	20
	Källförteckning .....	22
	Figurförteckning.....	23

## 1 Inledning

För ett företag är det viktigt att ha en visuell identitet. För att få en sådan kräver det att företaget har grafiskt materiel som är gjort på liknade sätt, vilket då gör att personer känner igen företaget. För detta krävs det att företaget har en logo, som är lätt att känna igen. Det hade företaget redan innan man fick denna uppgift. Min uppgift var att förmedla vidare den känsla som företagens logo ger. Detta ska göras via en webbplats för företaget samt olika logor för företagens olika tjänster.

Tjänstelogorna skulle representera de olika tjänsterna på sådant sätt att det var tydligt vilken typ av tjänst det var tal om genom bara att se logon. Det var viktigt att företagens logo, fanns med i tjänsternas logo. Färgerna i tjänstelogorna skulle också avspegla företagens visuella identitet. Självklart skulle logorna lagas i vektorgrafik. Dessa logotyper skulle sedan läggas till på webbplatsen.

Jag hade fria händer till att skapa en bra webbplats till företaget. Försökte självklart att bibehålla företagens visuella identitet på webbplatsen. Det gällde att använda färger som passade till detta och att bygga upp webbplatsen på sådant sätt att all viktig information var tydligt framme och allt hängde ihop på ett bra sätt.

## 2 Syftet med arbetet

Syftet med arbetet var att skapa en webbplats till MaskrosStina. Företaget hade varit i behov av en webbplats länge, men det hade aldrig blivit gjort. Företagens olika tjänster var i behov av en logotyp, som skulle symbolisera deras tjänst, där företagens logo skulle finnas med i. Det hade inte tidigare funnits några logotyper för tjänsterna. Företaget hade haft en Facebook-sida och ett Instagram-konto länge, samt en blogg. Men nu var det dags att samla all information som behövdes om företaget och dess tjänster på ett ställe, på webbplatsen.

## **3 Om MaskrosStina**

### **3.1 Om företaget**

MaskrosStina är ett en mans företag, som har flera samarbetspartners. Företagets verksamhetsområde är hela Svenskfinland. Företaget erbjuder olika tjänster, dessa tjänster är gruppdiskussion, föreläsningar samt rullstolsbana och i framtiden en samtalstjänst. Dessa tjänster är till för att förebygga psykisk ohälsa i samhället.

### **3.2 MaskrosStinas affärsidé**

”MaskrosStinas affärsidé är att förebygga psykisk ohälsa i samhället genom bl.a. att berätta om mitt liv som funktionsnedsatt och som anhörig till alkoholmissbrukare. Vad gäller det sista, så är jag viktig med att påtala att det är att vara anhörig och ha funktionsnedsättning, som jag berättar om. Vidare anordnar jag rullstolsbana, så mina kunder får prova på att köra rullstol” (MaskrosStina 2020)

”Att utföra dessa tjänster så försöker jag öka kunskapen i samhället om funktionsnedsättning. Och på så vis förebygga psykisk ohälsa som kan förekomma då folk inte förstår oss med funktionsnedsättning” (MaskrosStina 2020)

### **3.3 Om företagaren**

Företagaren är utbildad erfarenhetsexpert inom psykisk ohälsa och missbruk och som utexaminerades vintern 2015-2016. Hon har även livslång erfarenhet av att ha funktionsnedsättning eftersom hon var född med ryggmärgsbråck, vilket gjorde att hon är förlamad från midjan och ner.

### 3.4 Företagets logo

Företaget hade redan en logo när man inledde detta arbete. Den logon gav en bra idé till företagets visuella identitet, positiva färger i logon. Företagets logo fanns i två olika varianter. Var av en kom att användas högst upp på webbplatsen och den andra varianten kom att implementeras i de olika tjänsternas logor. I figur 1 kan man se den ena varianten av företagets logo. (Email av företagarens mentor)



**Figur 1. Företagets logo.**

## 4 Program som har använts

För att kunna göra uppgifterna behövdes inte så många olika program. Det var Adobe Illustrator för logotyperna och sedan Wordpress för att skapa webbplatsen. Ett ritbord för att skapa logotyperna i Illustrator. Det var ett Wacon Intuos S ritbord. Jag hade inte använt ritbord tidigare, så det var något jag hade att lära sig att använda. Att lära sig det som behövdes för att enklare kunna skapa logotyperna med ritbord tog inte länge.

### 4.1 Tidigare kunskaper av programmen

Jag hade kunskap i både Wordpress och Adobe Illustrator från tidigare efter kurser i skolan. Wordpress har jag också använt utanför skolan för att hjälpa till och skapa en webbplats för en person. Men det hade varit över ett år sedan jag hade använt något av de där programmen, så det blev att lära sig det lite igen i början. Det tog inte länge att komma ihåg det viktigaste. Jag hade använt några tilläggsdelar tidigare. Fast Elementor och Instagram tilläggsdel hade jag inte använt tidigare. Så det var två saker jag hade att lära mig helt från början. Alla olika funktioner som underlättar ens arbete i Elementor, tog en nog en bra stund att lära sig.



## 4.2 Adobe Illustrator

Adobe Illustrator används för att skapa ritningar, illustrationer och konst. Illustrator släpptes 1987 och uppdateras fortsättningsvis. Är nu en del av Adobe Creative Cloud. I Illustrator finns många sofistikerade rit verktyg som hjälper en att snabbare skapa illustrationer.

Adobe Illustrator används till att skapa både digitala och tryckta bilder. Som t.ex. logotyper, serier, diagram och illustrationer. Går även att importera ett foto in i Illustrator, som kan sedan användas som guide till att spåra objekt i fotot. Detta kan användas som metod till att enklare skapa en omfärgning eller en skiss av fotot.

En av de största orsakerna till att använda Adobe Illustrator då man skapar t.ex. logotyper är att logon blir vektor grafiskt. Vilket betyder att kvaliteten på logon är lika bra i alla resolutioner.

Med Illustrator går det att spara i olika vektor grafiska format. Dessa format är Vector Markup Language (VML), Encapsulated PostScript (ESP), Windows Metafile (WMF), Portable Document Format (PDF) och Scalable Vector Graphics (SVG). Går även att spara i andra format som t.ex. JPEG, PNG, TIFF, GIF och FLASH. (Smith 2019)

## 4.3 Wordpress

Wordpress är ett gratis program, som används till att enkelt skapa webbplatser. Wordpress skapades 2003. Skapades som en bloggingplattform. Utvecklats mycket under de senaste åren, med custom post types (CPTs) i version 3.0, vilket har lett till ett fullt fungerande content management system (CMS). I Wordpress finns en WYSIWYG (What you see is what you get) editor, vilket gör lägga till och editera material är lätt. I Wordpress repository finns över 55 000 gratis tilläggsdelar. Det finns mera tilläggsdelar, på andra webbplatser på internet också, både gratis och premium. (Messenlehner & Coleman 2019, 5-6)

Wordpress är nu i skrivande stund ledande webbplats operativ system. Finns på 32 % av alla webbplatser i världen. En orsak till detta kan vara att det som sagt är gratis, öppen källkod. Wordpress är även modernt och mångsidig. Det som gör Wordpress mångsidigt är det kan användas till vad som helst, som t.ex. företags sida, blogg, tränings sida eller som en näthandel affär. Mera orsaker till Wordpress är så dominerande är att det är användarvänligt, responsivt och att det finns många tilläggsdelar och teman att enkelt själv bestämma webbplatsens utseende. (Karol 2019)

### **4.3.1 Elementor Page Builder**

Är en tilläggsdel för Wordpress, var det går enkelt att designa sin webbplats. Skapa enkelt sidor utan gränser för design. Är gratis och öppen källkod. Sidorna editeras genom att enkelt dra och släpp funktion, detta sker i realtid och laddar sidorna direkt. De ändringar som görs kan ses direkt, behöver inte uppdatera sidan eller gå in i förhandsgranskningsläge för att se ändringarna. Det är enkelt att skapa en responsiv webbplats, genom att ha t.ex. olika teckenstorlekar, marginal och padding beroende på enhet. Det finns 30 gratis widgets att använda sig av, några av dem är: Rubrik, bild, video, ikon, räknare, HTML och textredigerare. Finns översatt till många olika språk. (Elementor 2020)

### **4.3.2 10Web Social Photo Feed**

10Web Social Photo Feed för Instagram är ledande i att skapa anpassningsbara Instagram flöden för din webbplats enkelt. Är ett användarvänligt Wordpress tilläggsdel. Hjälper en att få ens Instagram-kontos media enkelt var det ska finnas ens webbplats. Tar inte länge att sätta upp och anpassa till ens behov. Tilläggsdelen är responsiv, vilket ger bättre användarupplevelse. Olika funktioner som finns är t.ex. anpassningsbara layouts, Instagram galleri, filtrerad flöde, lightbox och teman. Finns i gratis och premium version. (10Web 2020)

### **4.3.3 Contact Form 7**

Det är enkelt att hantera flera olika kontaktformulär och det går smidigt att göra ändringar i både formulär och e-postmeddelanden. Har stöd för Ajax, CAPTCHA samt filtrering av skräppost med Akismet. (Miyoshi 2020)

### **4.3.4 Google Analytics plugin for Wordpress**

Den tilläggsdel som användes var Monsterinsights. Det har över 2 miljoner användare. Vilket gör det till den mest populära tilläggsdelen för Wordpress när det kommer till Google Analytics. Monsterinsight tillåter dig att använda dig av alla avancerade Google Analytics funktioner efter bara några klickningar. Är både enkelt och kraftfullt. Statistik i realtid.

Det tar inte länge att få allt du behöver att fungera. Du kan se all information du behöver efter mindre än 15 minuter från att du började installationen. Hålls även ständigt uppdaterad med de senaste Google Analytics uppdateringarna.

All viktig information som du kan behöva om dina besökare finns direkt i Wordpress dashboard. Det finns även anpassade Google Analytics rapporter, så du kan enklare filtrera ut informationen du behöver. Några exempel på dessa är: åskådar rapport, innehålls rapport och beteende rapport. (Monsterinsight 2020)

## 5 Skapa en logotyp

### 5.1 Utformning

Vad ska man tänka på när man skapar en logotyp. Det finns några enkla regler som borde följas. Håller man sig till dessa fem grundprinciper för en bra logotyp, så hjälper det en att skapa en bra logotyp.

En bra logotyp är:

- enkel
- lätt att minnas
- tidlös
- flexibel
- passande/känns rätt

För att snabbt kunna ta till sig en logotyp, ska den vara enkel. En logotyp borde berätta vad företaget står för på några sekunder.

En logotyp ska vara lätt att minnas, detta följer tätt efter enkelheten. Om man håller logon ren och enkel i sin form, blir den också tydligare och kommer att vara lättare att minnas.

En riktigt bra logotyp ska vara tidlös. Man ska inte heller följa några trender gällande färgval, typsnitt och grafik. Då man skapar en logo ska målet vara att den ska vara lika bra och gångbar om 10 eller 20 år.

En logotyp ska vara flexibel, det betyder att logotypen ska fungera i olika format. Små på visitkort eller i riktigt stort format och även fungera i digitalt format. Det finns vissa färger som fungerar bra i tryck men inte digitalt.

Utrycker logotypen rätt värde och passar den företaget eller varumärket? Representerar färger, typsnitt, uttryck och eventuell symbol er och förmedlar det en kärna. En logotyp används inte ofta ensam, men den ska även ensam kunna förmedla något av företaget/varumärkets huvudsyfte. Oftast visar inte logotypen vad företaget gör, utan fokuserar mera på att förmedla en känsla för vad företaget står för. (Byråteket 2019)

## 5.2 Val av färger i en logotyp

När man ska skapa en logotyp, så borde man tänka på vilka färger man vill använda och vilka känslor man vill skapa med dessa färger. För beroende på färgerna man har valt så tilltalar det personer på olika sätt.

Dessa olika saker är följande:

- Ljusblått, frihet, kyla, läkande, hopp och oskuld
- Mörkblått, trygghet, tillit, kunskap, stillhet och lugn och allvar
- Lila, högtid, visdom, ålderdom, mognad och värdighet
- Röd, energi, kärlek, värme, mod och beslutsamhet
- Orange, nöje, passion, hunger, entusiasm och framgång och värme
- Gult, optimism, upplysning, sommar och energi, uppmärksamhet och upplysning
- Gröngult, positivitet, framåtanda, tillväxt, munterhet och fräschhet
- Grönt, naturlighet, ekologi, harmoni, vegetation och pengar
- Vit, ärlighet, sanning och sorg, renhet, godhet och oskuld
- Grått, måttfullhet, kunskap och neutralitet
- Svart, elegans, sorg, mystik, auktoritet och prestige

Om man följer dessa saker, så kan man få fram en del av sitt budskap bara från färgerna man har använt sig av i logon. (Webbkompaniet 2013)

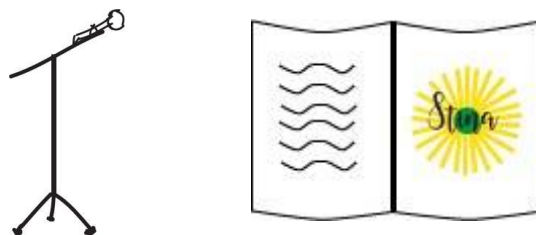
## 6 Planering av grafiskt material

Planeringen av det grafiska materialet inleddes efter ett möte med uppdragsgivaren och hennes mentor gällande startandet av arbetet. Under mötet fick jag veta vilket typ av grafiskt material som behövdes och vad som fanns redan. Det grafiska material som behövdes var olika logotyper till alla de olika tjänster som företaget har. Tjänsternas logotyper skulle skapas utifrån företagets logo och då på något sätt enkelt visa vilken typ av tjänst det är. Även då bibehålla företags visuella identitet. Samtidigt skulle företagets logo synas även i tjänstelogotyperna. Det var logotyper för gruppdiskussion, föreläsningar samt rullstolsbana, som skulle skapas. Arbetet inleddes med att kontrollera upp, vad man ska tänka på när man skapar en logotyp. Jag visste en del från tidigare, men det var bra att kontrollera det. Då var man på den säkra sidan, när jag skulle börja jobba på logotyperna. Efter det började jag skissandet av de olika logotyperna och vad bästa sättet att implementera företagets logo i dem skulle vara. Det tog några dagar av skissande och planerande innan jag försökte få ut en första version av logotyper i Adobe Illustrator. Det blev också att jag ritade några logotyper som skulle kunna vara alternativa logotyper till företaget, med då idé från företagets logo. Ett exempel på detta är Figur 2. Denna logotyp gillades av företaget



**Figur 2. En alternativ logotyp för företaget.**

När jag skulle börja laga på de olika logotyperna, så kom det många med olika idéer. Då det kom till föreläsningslogon. Kom det idéer som en öppen bok, ett mikrofon stativ med mikrofon, ett podium med papper på. Men slutversionen blev en mikrofon. Då det kom till rullstolsbanelogon. Var det inte lika varierande idéer, utan var mest olika typer av banor och rullstolar. Det blev till slut en helt enkel rullstol. Slutligen för gruppdiskussionslogon, var det mest olika idéer till hur man skulle se att det vara en gruppdiskussion. Det var idéer som runt ett bord med och utan stolar, bara stolar i en ring och personer på olika sätt i en ring. Blev till slut 3 personer i en cirkel, med något som skulle föreställa ett bord. Jag skissade många av dessa idéer med papper och penna. Figur 3 visar 2 exempel på 2 idéer till logotyper, som inte kom att användas.



**Figur 3. 2 idéer till logotyper för företagets tjänster.**

## 7 Utvecklade av logotyper

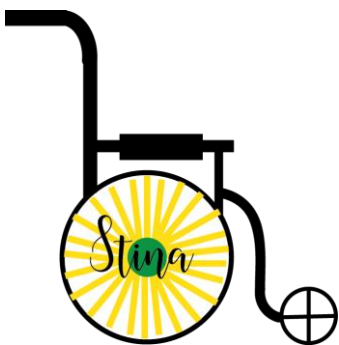
När arbetet med utvecklandet av logotyperna i Adobe Illustrator skulle inledas, blev det först att lära sig programmet på nytt. För jag hade inte använt det på några år och glömt en del hur man gör saker och ting. Men det tog inte lång tid innan jag hade lärt mig igen till stor del hur olika saker görs. Så då började arbetet med att skapa de alternativa logorna till företaget, vilket tog några timmar att laga 5st. Det var logotyper som alla hade att göra med maskrosor på något sätt. Det var en variant av en maskrosblomma, en med text och en utan och i lite olika färger. Också en maskros med blomma och blad, en båge med företagets namn och små maskrosor på och till slut en nära variant av företagets logo som används, var i en annan färg och mindre strålar. Jag fick lära sig några nya funktioner i Adobe Illustrator för att få dem att se ut som jag vilja ha det. En sak som jag inte kunde från tidigare, var hur man lättast kunde fylla i färg i något som har ritats för hand. Först måste det grupperas ihop och sedan välja path och join, för att kunna använda fyllningsfunktionen. Vilket sedan skickade till företaget, som nog gillade någon av dem, men ingen av dem kommer att användas i fortsättningen.

Sedan blev det att börja fixa tjänsternas logotyper, vilket inte var enkelt. Hade nog blivit bra planerat hur jag skulle gå till väga, men att få tjänsten att synas tydligt samtidigt som det skulle passa som en liten ikon var inte lätt. Men jag kom på 3 förslag som tog några timmar till att få gjort. Vilket sedan skickade till företaget, var en av dem kom till bli föreläsningstjänstens logotyp. Det var en mikrofon, med företagets logo på botten av mikrofonen. Det var den som blev vald att användas. Det behövdes inte göra många ändringar på den logon till slutversionen. Det var mest småjusteringar, som att rätta till några linjer, samt fixa lite på mikrofonens ställning. Så den var likadan på båda sidorna, var små skillnader i första versionen. Logotypen är till stor del ritad på fri hand, endast foten på mikrofonen och cirklarna på mikrofonen är färdiga figurer i Adobe Illustrator. Figur 4 visar den slutgiltiga versionen av logotypen.



**Figur 4. Föreläsningstjänstens logotyp.**

De övriga logorna var en smart telefon, med företagets logo på displayen och en annorlunda variant av ett hjul, med olika låga ekrar. Telefonen tyckte företagaren att var häftig, kommer inte att användas dock. Dessutom är det just nu en tjänst som inte företaget gör för tillfället. Då kom också en idé från uppdragsgivaren till en av logotyperna. Vilket då direkt fixades en första version av var det tänkt, men det visade sig bli så bra att det blev slutversionen för rullstolsbanetjänstelogotypen. Det var en typ av rullstol med företagets logo som ekrarna på hjulet. Man höll den logotypen simpel, vilket passar bättre när den ska vara som ikon. Denna logotyp blev gjord med två cirklar och en hel del raka linjer, som en del av dem blev böjda så det skulle börja se ut som en rullstol. Figur 5 är den slutgiltiga versionen av rullstolsbanetjänstelogotypen.



**Figur 5. Rullstolsbanetjänstens logotyp.**

Sen var det bara en tjänst till som skulle ha den en logotyp. Den då sista tjänstelogotypen var inte lätt att komma på bästa sättet att implementera företagets logo i. Jag testa olika versioner av gruppdiskussionslogotypen, som hur många personer som borde vara med, om de skulle sitta på stolar, om det skulle finnas ett bord och hur personerna skulle se ut, hur detaljerade de skulle vara. Nästa sak som skulle kommas på var, sedan bästa sättet att implementera företagets logo i den. Jag testade att ha det som bord, som en del av personerna, i bakgrunden och i förgrunden. Det blev till slut gjort en variant av logon, som

visade sig till slut vara så bra att det blev den slutgiltiga som skulle användas. Den versionen var tre personer är i en ring, med en cirkel som ska föreställa ett bord och att företagets logo finns på den bakre personens kropp. Som då kan föreställa sig att vara företagets ägare. Personerna i logotypen hölls enkla. Denna logotyp blev gjort på sådant sätt att det är 4 cirklar, var av en blev tildad så den ska se ut som ett bord. Personernas kroppar är ritade på fri hand, på sådant sätt att jag ritade en kropp och sedan kopierades den två gånger. Figur 6 visar den slutgiltiga versionen av gruppdiskussionstjänstelogotypen.



**Figur 6. Gruppdiskussionstjänstens logotyp.**

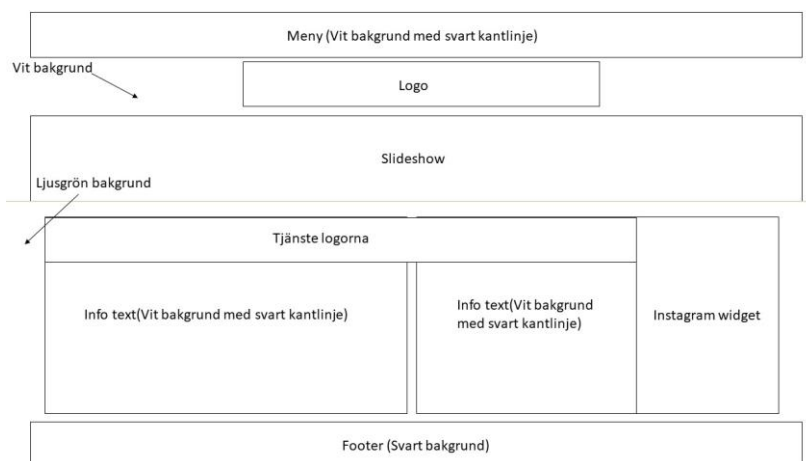
Sedan då alla logotyperna var klara blev det att spara dem som .svg filer så de skulle kunna användas som ikoner på webbplatsen. Sedan ladda upp dem på webbplatsen och testa att de fungerar bra på webbplatsen.

## 8 Planering av webbplats

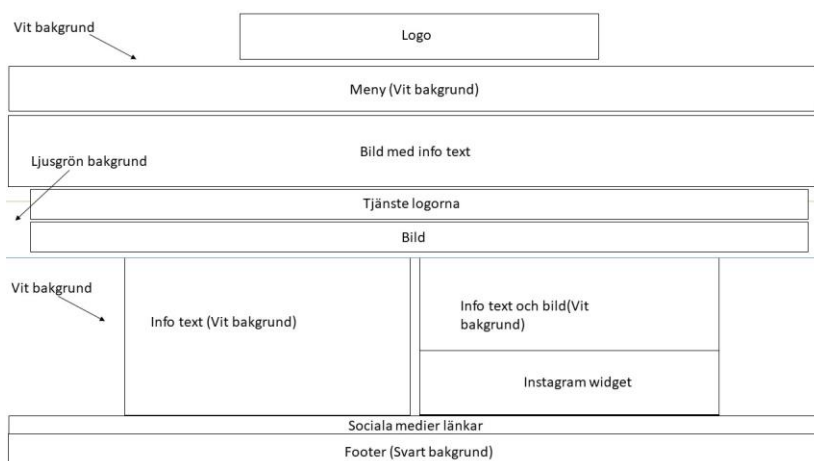
Webbplatsens planering inleds under tiden jag arbetade med logotyperna, för det fanns idéer till hur webbplatsen skulle kunna börja se ut efter mötet med uppdragsgivaren. Började skissa på hur bästa sättet att bygga upp webbplatsen skulle vara. Fast det var inte direkt lätt att göra, för jag visste inte alls allt material som skulle vara på webbplatsen. Hade helt fria händer till hur webbplatsen skulle se ut och vilka färger som skulle användas. Efter en tid av planerande fanns det egentligen flera olika idéer till hur jag skulle vilja att webbplatsen skulle se ut. Det var flera olika idéer när det kommer till var menyn skulle finnas på webbplatsen, om den skulle hållas enkel eller avancerad. Färger var också något som funderades en del på, hurudana färger som skulle använda och var. Det kom ganska snabbt fram till i planeringen att färgerna borde hållas på en enkel nivå.

Figur 7 visar en av idéerna jag hade till hur webbplatsen skulle se ut, medan i figur 8 kan man se webbplatsens utseende i planeringsfasen. En viktig sak i planerandet var att komma på exakt hur tjänsternas logotyper kunde synas tydligt på webbplatsen, men samtidigt också vara skilda från varandra. Så att det alla olika tjänster som företaget har, att det syns att de är lika viktiga för företaget.





**Figur 7. En ide till webbplatsens utseende.**



**Figur 8. Webbplatsens utseende i planerings fasen.**

## 9 Skapande av webbplats

Företaget hade färdigt skaffat en webbplats. Då jag fick inloggningsuppgifterna till webbplatsen fick påbörjades arbetet. Arbetet börjades med att kontrollera vad som fanns redan på webbplatsen, vilket var mest lorem ipsum text och exempel bilder. Som sagt, hade helt fria händer när det kom till design av webbplatsen.

En stor sak i skapandet av webbplatsen var att lära sig tilläggsdelen Elementor. Jag hade aldrig använt den tidigare. Så det var en helt ny sak att lära sig. Så innan jag kunde börja ändra några saker på webbplatsen var det att gå genom de olika funktionerna i Elementor och lära sig de olika knäppena med den tilläggsdelen. Märkte nog ganska snabbt att detta skulle underlätta ens arbete med webbplatsen. Kunde nästan göra allt som behövdes direkt där i tilläggsdelen och inte i nå olika filer.

Då jag hade lärt mig Elementor så pass bra att man kände att kunde börja ändra på olika saker. Då inleddes arbetet med att ta bort en del av lorum ipsum texten och några av exempelbilderna. Gjorde även ändringar på designen på webbplatsen och ändrade lite grann på färgerna. För det var bara vitt bakgrund och svart text, inga andra färger. Då jag skulle välja en färg att ändra bakgrunden till. Så skulle det vara en nyans av grönt, för att få en del av logotypen i webbplatsens färgschema. Det testades flera olika nyanser av grönt, från svagt neon grön, ljusgrön och grön. Till slut bestämde jag mig för en nyans av grönt som hade en svag grön färg, med inslag av gråt. Detta var en sak som inte kunde göras i Elementor, utan det behövdes läggas till i en custom CSS i temat. Lade även till på första sidan exempel ikoner. Så då fick jag det till stor del designat webbplatsen som jag vilja ha det. Efter det hade gjorts, blev det att lägga in lite text och skapa några nya sidor på webbplatsen. För jag hade fått en första fil med information som skulle finnas på webbplatsen från företaget. Det var text till första sidan, med information om företagaren, text till samtalstjänstsidan, sidan för rullstolsbana, gruppdiskussion, föreläsning samt sidan om mig. Samtidigt som det lagades in texten på webbplatsen, lagades det också in en variant av företagets logo på sidhuvudet. Som då skulle synas på alla sidor på webbplatsen. Det var den varianten av företagets logo som passade bäst på webbplatsens sidhuvud, för att företagets namn var tydligt, samt att den var avlång.

Sen blev det att vänta några dagar, innan det kom mera information att lägga in på webbplatsen. Då kom det mera text och bilder att lägga in på webbplatsen, det var mera information att lägga till på sidan om mig. Fick även börja fundera över menyns uppbyggnad. Det fanns många olika funderingar på hur menyn skulle lagas, var den skulle vara och vilken färg den skulle vara. Testade att ha menyn högst upp på webbplatsen, ovanför sidhuvud logotypen. Testade också att ha den under bilden som finns på första sidan på webbplatsen. Men det blev nog bäst att ha den under sidhuvud logotypen och ovanför bilden på första sidan. Då det hade bestämts var jag vilja ha den, var det dags att hitta bästa färg för den. Det fanns funderingar på att ha den i en stark grön färg, för att skapa ett starkare mellanrum mellan sidhuvudet och resten av sidan. Så det testades, men jag tyckte inte att det passade. Testades också att bara ändra på menyns kantlinje. Det testades både med grönt och svart kantlinje, visst skapade det ett mellanrum, men det förstörde samtidigt webbplatsens smidighet. Så till slut tyckte jag helt enkelt att det var bäst med en meny, med vit bakgrund och svart text. Det var bäst att hålla det simpel. Samtidigt lagades också in logotyperna jag hade gjort tidigare på första sidan på webbplatsen, med då länk till deras respektive sida på webbplatsen.

Det blev igen att vänta någon dag innan det kom mera information. Då jag fick den informationen, blev det att skapa mera sidor då igen för att få in all den informationen på rätt ställe. Dessa sidor var produktpaketen: Äventyrsrullaren och erfarenhetstalare, vad är en erfarenhetsexpert?, taxa sida, som sedan har tagits bort och en sida för samarbetspartners. Produktpaketen skulle synas på menyn, sen skulle föreläsningar och gruppdiskussion var undermenyer till erfarenhetstalaren och rullstolsbana skulle var undermeny till äventyrsrullaren. Det skulle också läggas in mera information på första sidan, under rubriken äventyrsrullaren, vilket är information om företagets Instagram och även information på kontakt sidan.

Samtidigt börjades arbetet med en Instagram flödets tilläggsdel, så företagets Instagram kunde synas på första sidan på webbplatsen. Vilket då gjorde att företagaren behövde logga in på webbplatsen eller skicka inloggningsuppgifterna till mig. Hon valde att skicka inloggningsuppgifterna till mig, men av någon orsak fungerade det inte. Så det blev att skicka och säga att inte det fungerade och vilket jag fick ett annat lösenord att testa med, men gav samma resultat. Så hon skulle testa att göra det själv då, men hon fick problem med att logga in på webbplatsen. Så jag fick ännu några andra inloggningsuppgifter till Instagram, men det var nog samma sak då ännu. Men till slut lyckade hon logga in på webbplatsen, efter att ha frågat mig gällande lösenordet till webbplatsen, då lyckades hon logga in på Instagram och fick koden som behövde för att det skulle börja fungera. Så då blev det att jobba på Instagram flödet, så den börja se helt bra ut och på rätt ställe på webbplatsen. Det fanns inte många olika inställningar man kunde göra i gratis versionen, men de olika inställningarna testades. Till slut blev det nog bra. Testade också att lägga en kantlinje runt Instagram flödet, men det passade inte.

Sen var det bara en omgång till med information till webbplatsen. Vilket det inte behövde skapas nå flera sidor för utan det var mest små justeringar på information som redan fanns och ändringar till några bilder på sidorna. Då fixades det också så alla sidor på menyn var i rätt ordning. Sista sak som blev gjort innan företaget tog i bruk webbplatsen var att aktivera Google analytics på webbplatsen, vilket skulle visa sig inte vara det lättaste att göra. Allt gick nog bra att få igång Google analytics på företagets gmail, men då det sedan kom till att få det länkat ihop med MonsterInsights Google analytics tilläggsdel, så blev det lite problem. För det behövdes att företaget skulle via deras Google konto godkänna att det skulle länkas ihop. Fast jag hade tillgång till Google konton kunde jag inte göra någonting, för det kunde endast göras via en enhet som har länkats till kontot. Så jag fick vara i kontakt med företaget och ge instruktioner till var hon behövde acceptera detta, så till slut fick vi det att fungera

och då var inte det mycket kvar att fixa på det innan det var klart. Då hade jag gjort allt som behövdes göras åt webbplatsen, så den tog i bruk egentligen samma kväll. Men det tog någon dag innan företaget delade på sina sociala medier att det nu fanns en webbplats för företaget, vilket jag också sen delade vidare.

## 9.1 Webbplatsens uppbyggnad

Det som syns på alla sidor på webbplatsen, är det som finns i webbplatsens sidhuvud och sidfot. I sidhuvudet på webbplatsen finns en variant av företagets logo samt webbplatsens meny. Sedan i sidfoten finns länkar till företagets sociala medier samt copyright gällande temat på webbplatsen. Menyn innehåller 12 olika länkar till olika sidor på webbplatsen, finns även som undermenyer på menyn.

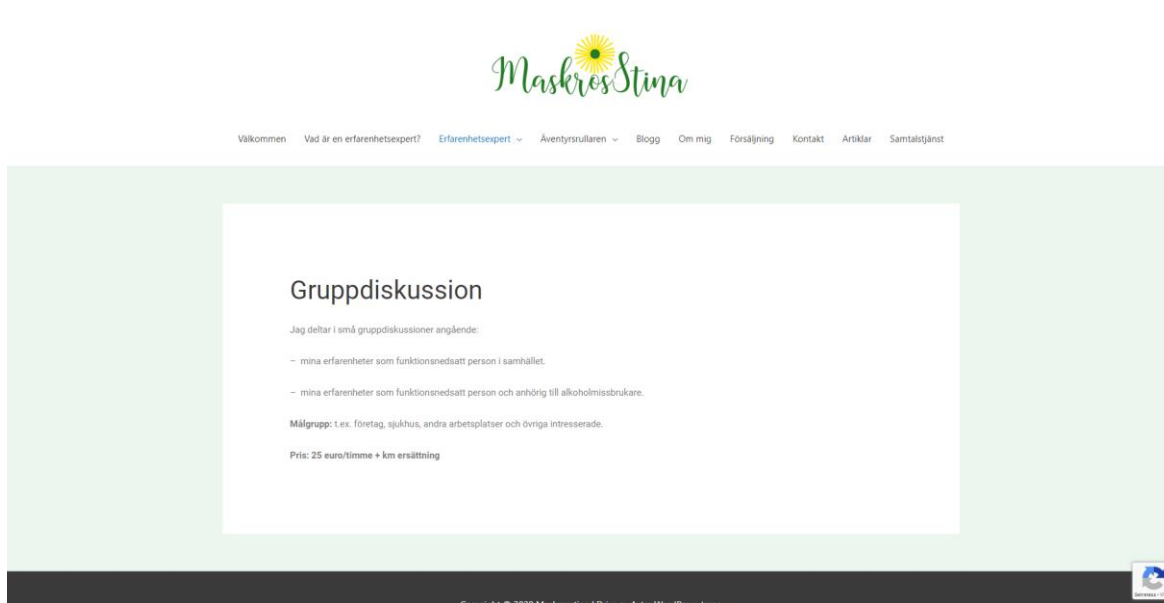
På webbplatsens första sida finns en bild med positiv meddelande. Under den finns logorna jag har gjort. Dessa fungerar som länkar till dess respektive sida på webbplatsen. Sedan kommer än bild på företagets ägare. Efter det kommer information om företaget och företagsägarens erfarenhet. Även information gällande företagets Instagram och då även ett Instagram flöde, med de senaste 9 bilderna laddade upp på Instagram. På figur 9 så kan man se hur webbplatsen ser ut, när man kommer till webbplatsen.



**Figur 9. Webbplatsens första sida.**

Följande länk på menyn är Vad är en erfarenhetsexpert? På den sidan på webbplatsen finns informationstext gällande det ämnet. Finns inget annat än text på den sidan.

Sedan är det länk till en sida för erfarenhetstalare, vilket är en huvudsida. På denna sida finns information om erfarenhetstalarpaketet. Det är mest text på sidan, samt en länk till mera information om priser för tjänsten. Första undermeny länken från erfarenhetstalaren, är föreläsningar. På den sidan finns text gällande föreläsningstjänsten, samt en bild från en tidigare föreläsning. Den andra undermeny länken är gruppdiskussion. Där finns information om den tjänsten. Allt är bara text. Figur 10 visar hur gruppdiskussionssidan ser ut. Är ett exempel på hur de olika sidorna ser ut på webbplatsen.



**Figur 10. Ett exempel på en sida på webbplatsen. Detta är gruppdiskussionstjänstesidan.**

Följande länk är också en huvudlänk, det är äventyrsrullaren. All information finns i text och det är information gällande den tjänsten. Som undermeny under detta är rullstolsbana, den länken leder till information om den tjänsten. Informationen finns i text, samt en bild.

Efter det kommer en länk till företagets blogg. Där lägger företaget upp blogginlägg flera gånger i veckan. Den sidan fungerar som en vanlig blogg, där alltid det senaste inlägget kommer högst upp, det finns ett arkiv för alla inlägg, olika kategorier samt senaste kommentarerna.

Sedan kommer en länk till en sida gällande Om mig. Där finns information gällande företagaren, samt orsaken till företagets namn. Det finns även en bild på företagaren. Så det är inte bara text på denna sida.

Följande länk är försäljning. På denna sida finns information gällande företagets samarbetspartners. Information finns som text, bilder samt länkar. Det finns länkar till båda

samarbetspartnerna. Till det ena samarbetspartnern, finns bilderna på produkterna som en slideshow, medan den andra samarbetspartners bilder är bara som bilder på sidan.

Efter det är en länk till kontakt sidan. Där finns företagets kontaktuppgifter, samt ett kontaktformulär, som har inbyggt senaste versionen av reCAPTCHA, version 3. Även här finns en bild på företagaren.

Sista länken på menyn är till sidan för artiklar. Där läggs det upp bilder på när företaget har nämnts i olika artiklar i tidningar. Denna sida fungerar som en blogg.

## 9.2 Webbplatsens färger

På webbplatsen finns det några olika färger. Sidhuvudet och delar av första sidans samt bakgrunden på textdelen på alla sidor är en vit bakgrund #FFF, sidfotens färg är svart bakgrund #3A3A3A. För sen att dela upp sidan finns ytterligare en färg som fungerar lite som en ram, denna färg finns på alla sidor på webbplatsen. På första sidan finns den under företagets tjänstelogotyper samt under sociala medieikoner. Denna färg är en nyans av grön #EBF7EE. Det som visas i figur 11 är webbplatsens olika färger, användes inte så många olika färger i bakgrunden.



**Figur 11. Webbplatsens färger.**

Största delen av webbplatsens text är svart färg, finns i två olika nyanser. För rubriker är det #635C5C och för brödtext är det #7A7A7A. Det finns nog lite annan färg också på texten, i

sidfot är texten vit #FFF och så finns det underrubriker på första sidan som är en nyans av grön #2CB225, alla dessa färger visas i figur 12.



**Figur 12. Webbplatsens textfärger.**

### 9.3 Webbplatsens innehåll

På webbplatsen finns information om företagets olika tjänster, vad de kostar att anlita företaget för dessa olika tjänster, samt till vem de olika tjänsterna inriktar sig till. Det finns även information gällande vem företagaren är, samt vad hennes bakgrund är och vad hon har för erfarenheter om de olika ämnena hon behandlar i sina tjänster. Finns även en blogg där man får följa med vad som sker i företagarens liv, i och utanför jobbet och om man vill veta ännu mera finns det även en länk till företagets Instagram. Det är också lätt ta kontakt med företaget via webbplatsen, för det finns ett kontakt formulär, samt e-post och telefonnummer till företaget. Till sist finns det även företagets samarbetspartners, där det finns information om deras produkter samt länkar till deras webbplats. All informationstext på webbplatsen har man fått från företaget och allt har lagt upp hur de vill ha det.

### 9.4 Webbplatsens typsnitt

På webbplatsen finns två olika typsnitt. Det är Poppins, som endast används i de gröna rubrikerna på webbplatsen. Medan Roboto används för all annan text på webbplatsen. Så det används i menyn, nästan alla rubriker och i brödtexten. Båda typsnitten är av typen sans-serif. I figur 13 visas det hur de olika typsnitten ser ut. Det första är Roboto och det andra är Poppins.

MaskrosStina MaskrosStina

**Figur 13. Webbplatsens typsnitt.**

## **9.5 Webbplatsens grafiska material**

Webbplatsens grafiska material är de olika tjänstelogorna, företagets logo i olika varianter på webbplatsen. Även olika bilder som företaget ville ha på sin webbplats, som då beskriver företags olika tjänster och personen som har företaget. På webbplatsen finns även bilder på företags samarbetspartners produkter.

## **9.6 Varför man borde använda Elementor**

Hade inte tidigare hört om Elementor innan jag började arbeta på detta. Fick höra om det från företagarens mentor, som tyckte att det var en bra tilläggsdel för att enklare skapa en bra webbplats. Efter jag har använt det, måste jag nog hålla med. Det som kunde göras i gratis versionen av tilläggsdelen underlättar nog helt klart ens arbete. De att det går bara att dra in olika moduler till dit man vill ha det på webbplatsen underlättar mycket. Även de att de går enkelt att ändra på texten och färger. Det är även enkelt att laga webbplatsen responsiv med detta, för med en knapptryckning kan man se hur webbplatsen ser ut t.ex. på en smarttelefon och då kunna anpassa webbplatsen till det.

Så jag rekommenderar nog helt klart att man använder sig av detta när man skapar en webbplats. Passar bra för den som är helt ny med att skapa webbplatser, samt en med tidigare erfarenhet. Det att de inte behövs många olika filer, som CSS filer, underlättar ens arbete en hel del och gör det överlag går snabbare få webbplatsen anpassad till hur man vill ha det.

## **10 Utvecklingsmöjligheter**

Det finns självklart många utvecklingsmöjligheter på webbplatsen. Det är nu upp till företagaren att själv bestämma, vad som ska ändras. Med tanke på att webbplatsen är gjord med Elementor, så kommer företagaren enklare kunna ändra saker på webbplatsen. Företaget har använt sig av webbplatsen ända sen den blev klar. Webbplatsen har redan utvecklats lite grann, för att företaget har startat en ny tjänst. Som har lagts upp på webbplatsen. Företaget har använt webbplatsen som deras blogg och lägger upp blogg inlägg flera gånger i veckan.

## **11 Kritisk granskning**

Syftet med detta arbete var att skapa en webbplats och logotyper åt företaget MaskrosStina. Dessa skulle då följa företagets visuella identitet. Utifrån information som fanns om företaget på deras Facebook-sida och på Instagram-konto för att få en uppfattning om



företagets identitet. Utöver detta beaktades informationen om företaget som gavs vid ett möte i början av arbetet. Mötet gav en många idéer att bygga på med den övriga informationen.

Så innan jag gjorde logotyperna på dator, så skissade jag olika idéer på papper, för att då få en idé hur de skulle kunna se ut. Att jag skissade ner ens idéer underlättade sedan arbetet, då jag skulle laga logorna i Adobe Illustrator. För det fanns redan en visuell idé till hur det skulle börja se ut. Det var viktigt att hålla logorna enkla, för det är viktigt att en logo inte är allt för detaljerad.

Sedan då arbetet med webbplatsen skulle börja, så fick jag först se vad som fanns på webbplatsen när jag fick inloggningsuppgifterna till den. Utifrån det börjades byggandet av webbplatsen, med de olika idéerna som fanns. Då informationen som skulle finnas på webbplatsen kom i olika etapper, så var det att anpassa sig till det och fixa på webbplatsen i olika steg. Att hela tiden kunna anpassa sig till den nya information och då få det att passa bra på webbplatsen. Inte att göra för mycket på en gång, som sedan kanske skulle måste ändras, för att det skulle finnas mera information.

## **12 Slutsatser**

Grunden till detta arbete var att skapa en plattform där företaget MaskrosStina skulle kunna ha all information om företaget och dess tjänster. Detta gjordes genom att skapa en webbplats och logotyper till företagets tjänster. Tidigare fanns inget av detta. Företaget var dessutom i uppstart fasen när jag fick arbetet, så företagaren hade inte klart för sig hur hon ville ha olika saker i början. Så det gjorde att informationen som skulle finnas på webbplatsen kom i olika skeden under arbetets gång. Det som företaget förmedlar är en mycket viktig sak i vårt samhälle. Därför var det också viktigt att man gjorde det på sådant sätt att webbplatsen förmedlar positivitet.

Sedan då jag skulle skapa logotyperna, så var det bra att det fanns en hel del idéer direkt från början. Kom snabbt igång med att skissa på dem och sedan lyckas få det lagat i Adobe Illustrator. Den tidigare kunskapen om programmen underlättade självklart arbetet. Visa saker hade jag att lära mig igen. Jag hade inte tidigare gjort logotyper för ett företag, men jag visste en hel del vad man borde tänka på. Visst kollade jag upp en del också, så det skulle göras bra. Är nog överlag nöjd med hur de olika logotyperna började se ut. Möjligen att

gruppdiskussionstjänstens logotyp skulle kunna vara lite bättre. Men företagaren var nöjd med den. Dessutom så kan jag efter detta nu använda sig av ett ritbord också.

Den stora saken i arbetet var nog ändå att skapa en webbplats till företaget, där all information om företaget skulle finnas och det skulle även kunna användas som en blogg och det skulle finnas länkar till företagets sociala medier. Då webbplatsen skulle skapas, använde jag mig av den tidigare kunskapen jag hade av att göra webbplatser. Den kunskapen hade fått i skolan, samt med att hjälpa ett annat företag med en webbplats. Så med de kunskaperna och en liten tid av att lära sig Wordpress igen, så skapades en bra grund för hur jag ville att webbplatsen skulle börja se ut. Men det blev att anpassa sig till att information som skulle finnas på webbplatsen kom i olika etapper. Den största saken att lära sig i med skapandet av webbplatsen var att lära sig tilläggsdelen Elementor. Webbplatsen är uppbyggd på Elementor. Det var inte så svårt att lära sig. Jag testa mig fram med de olika funktionerna i tilläggsdelen, som sedan kom att underlättade arbetet en hel del. Är nog nöjd med hur webbplatsen började se ut, men det viktigast är nog ända att företagaren är nöjd med webbplatsen. Lärde mig nog en hel del nytt när det kommer till att skapa en webbplats. Vilket jag nu kan ta med mig och utveckla ännu mera.

## Källförteckning

10Web, 2020. *10Web Social Photo Feed* [Online]

<https://sv.wordpress.org/plugins/wd-instagram-feed/> [hämtat:5.3.2020].

Byråteket, 2019. *5 Grundprinciper för en bra logotyp* [Online]

<https://www.byrateket.se/5-grundprinciper-for-en-bra-logotyp/> [hämtat;17.4.2020].

Elementor, 2020. *Elementor Page Builder* [Online]

<https://sv.wordpress.org/plugins/elementor/> [hämtat:5.3.2020].

Karol, K.,2019. *What is Wordpress & What is it used for? Beginner's Guide (2020)*

[Online]

<https://themeisle.com/blog/what-is-wordpress/> [hämtat:18.4.2020].

Messenlehner, B & Coleman, J., 2019. *Building WebApps with Wordpress*. Sebastopol: O'Reilly Media.

Miyoshi, T.,2020. *Contact Form 7* [Online]

<https://sv.wordpress.org/plugins/contact-form-7/> [hämtat:5.3.2020].

Monsterinsight, 2020. *Google Analytics dashboard plugin for Wordpress by Monsterinsight* [Online]

<https://sv.wordpress.org/plugins/google-analytics-for-wordpress/> [hämtat:20.4.2020]

Smith,J.,2019. *What is Adobe Illustrator* [Online]

<https://www.agitraining.com/adobe/illustrator/classes/what-is-adobe-illustrator>

[hämtat:4.3.2020].

Webkompanitet, AS.,2013. *Vad kommunicerar färgerna?* [Online]

<https://www.svensklogotypdesign.se/blogg/farger-i-logotyper> [hämtat:18.4.2020]

## Figurförteckning

Figur 1. Företagets logo.....	2
Figur 2. En alternativ logo för företaget.....	8
Figur 3. 2 idéer till logotyper för företagets tjänster.....	8
Figur 4. Föreläsningstjänstens logo .....	9
Figur 5. Rullstolsbanetjänstens logo.....	10
Figur 6. Gruppdiskussionstjänstens logo.....	11
Figur 7. En ide till webbplatsens utseende .....	12
Figur 8. Webbplatsens utseende i planerings fasen.....	12
Figur 9. Webbplatsens första sida.....	15
Figur 10. Ett exempel på en sida på webbplatsen. Detta är gruppdiskussionstjänstesidan.....	16
Figur 11. Webbplatsens färger .....	17
Figur 12. Webbplatsens textfärger.....	18
Figur 13. Webbplatsens typsnitt.....	18