



SAVONIA

OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
KULTTUURIALA

UNIIKIN KORUN MUOTOILUN PALVELUPOLKU

TEKIJÄ: Eero Piironen

Koulutusala Kulttuuriala			
Koulutusohjelma/Tutkinto-ohjelma Muotoilun koulutusohjelma			
Työn tekijä(t) Eero Piironen			
Työn nimi Uniikin korun muotoilun palvelupolku			
Päiväys	01.05.2020	Sivumäärä/Liitteet	34
Ohjaaja(t) Jarno Räsänen			
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)			
Tiivistelmä			
<p>Opinnäytetyössä laadittiin uniikin korun suunnitteluprosessiin tarkoitettu palvelupolku sekä suunniteltiin ja mallinnettiin rippiaiheinen asiakastyö. Aineistoa kerättiin kultasepiltä kyselytutkimuksen avulla sekä hyödynnettiin myös olemassa olevaa kirjallisuutta ja verkkolähteitä. Työssä tutustuttiin rippikoulun historiaan ja sen merkitykseen nuorille sekä käytiin läpi erilaisia muotoilun suunnitteluprosesseja.</p> <p>Kysely suunnitteluprosessiin liittyen julkaistiin verkossa ja se jaettiin kultasepäalan Facebook –ryhmään. Vastauksia tuli odotettua enemmän ja vastaukset jäsenneltiin suunnitteluprosessin vaiheittain opinnäytetyöhön. Tämän pohjalta luotiin toimiva palvelupolku, mikä avattiin vaihe vaiheelta. Palvelupolkua sovellettiin asiakastyöhön ja sen avulla suunniteltiin rippi –aiheinen koru, joka mallinnettiin lopuksi.</p>			
Avainsanat Palvelupolku, uniikkikoru, rippikoru			

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Jarno Räsänen			
Title of Thesis Creating service path and make use of			
Date	01.05.2020	Pages/Appendices	34
Supervisor(s) Jarno Räsänen			
Client Organisation /Partners			
Abstract <p>In the thesis a service path was created for a design process of an unique confirmation jewellery for a client. In addition to the service path a design and model was created. The survey material was collected with a web-based survey for goldsmiths and also utilizing literature and online sources. In the thesis the history of confirmation school and it's significance for young people was studied. The study also examines different design processes.</p> <p>The inquiry for goldsmiths related to design process was published online and shared in a facebook group for goldsmiths. The number of responses exceeded expectations and replies were involved in the thesis in the steps of the design process. The service path was utilizes in the client work to design a confirmation jewelry that was also modelled.</p>			
Keywords Service path, unique jewelry, confirmation jewelry			

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	5
2	HISTORIA, TAUSTA JA RIPPIKORUN MERKITYS.....	6
2.1	Rippikoulun historiaa ja taustaa.....	6
2.2	Konfirmaatio	7
2.3	Rippikorun merkitys.....	8
3	PALVELUPOLUN LÖYTÄMINEN	9
3.1	Suunnitteluprosessin benchmarkkaus.....	9
3.2	Kyselyn ja haastattelujen laadinta.....	11
3.2.1	Kyselytutkimus kultasepäanalalla työskenteleville	11
3.2.2	Koonti kyselyistä.....	12
3.2.3	Johtopäätelmät	16
3.3	Palvelupolku.....	17
4	RIPPIKORUN SUUNNITTELUPROSESSI	20
4.1	Benchmarking	20
4.2	Luonnokset.....	22
4.3	Toteutus	26
5	POHDINTA.....	27
	LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT	29
	LIITTEET	34

1 JOHDANTO

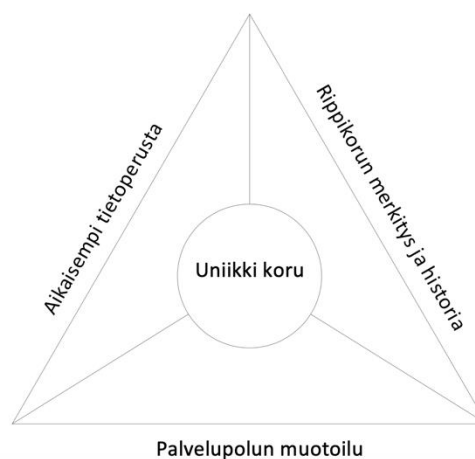
Opinnäytetyössäni käsitellään uniikin korun suunnitteluun ja valmistukseen vaativia työvaiheita, mihin sain innostuksen asiakastyöstä. Tavoitteena työssä on selvittää, millä menetelmillä ja mitä kaikkea uniikin korun tekeminen vaatii, sekä saada tätä kautta itselleni arvokasta oppia tulevaisuuteen korujen suunnittelemiseen ja niiden valmistamiseen.

Olen aina arvostanut käsitöitä ja kiinnostukseni uniikkeihin koruihin nousi entisestään siinä vaiheessa, kun pääsin näkemään sekä valmistamaan niitä Ateljee Torbjörn Tjlanderilla kahden kesätyöharjoittelun aikana. Korujen valmistuksen eri menetelmät ja uuden oppiminen ovat aina kiehtovaa.

Opinnäytetyön asiakastyö on rippiaiheinen, joten käyn läpi opinnäytetyössäni rippiaiheista taustaa historian pohjalta sekä sen merkitystä ihmisille. Sivuan myös erilaisia yleisimpiä suunnitteluprosesseja, joihin olen opiskeluaikana törmännyt ja joista uskon olevan apua lopputuloksessa (Kuva 1).

Kerään aineistoa nettikyselyn avulla ja haastattelemalla eri kultaseppiä aiheesta ja kokoamalla sen parhaaksi näkemäkseni palvelupoluksi. Hyödynnän tätä tietoa omassa uniikissa asiakastyössäni opinnäytetyön loppupuolella (Kuva 1).

Työn lopputulosta tulen pohtimaan ja vertailemaan saatujen haastattelujen sekä nettikyselyjen pohjalta, mitä eri menetelmiä ja mahdollisuuksia on uniikin korun tuottamiselle ja kuinka onnistuin hyödyntämään niitä.



KUVA 1. Opinnäytetyön viitekehys

2 HISTORIA, TAUSTA JA RIPPIKORUN MERKITYS

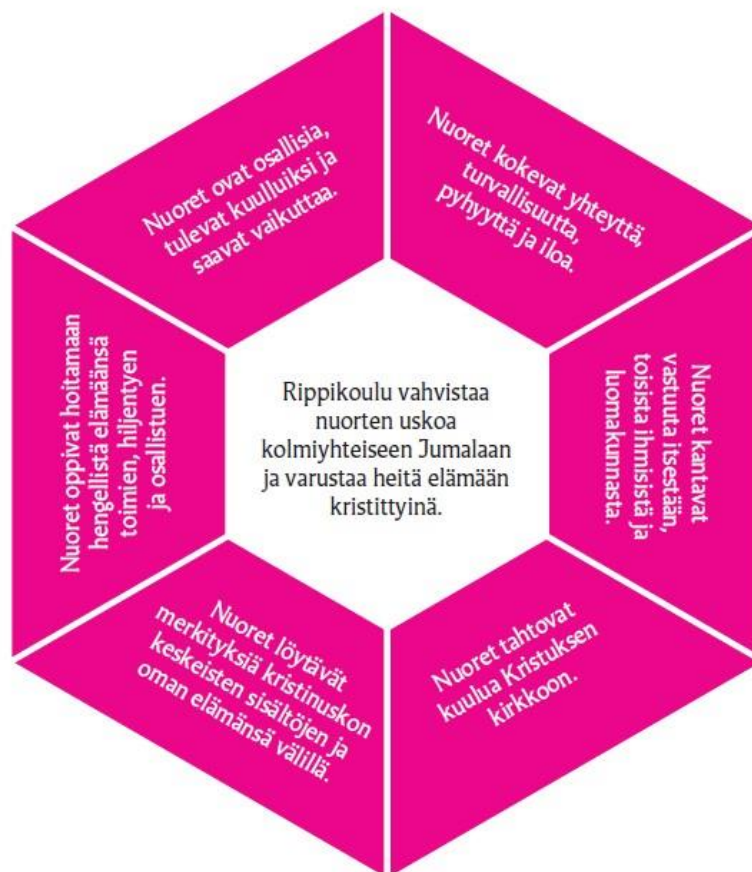
Opinnäytetyössä tulen valmistamaan rippikoulun käyneelle sukulaiselleni korun konfirmaatiolahjaksi. Tästä johtuen esittelen seuraavissa kappaleissa lyhyesti rippikoulun historiaa ja sen taustaa, mitä konfirmaatio tarkoittaa, sekä mikä on rippikorun merkitys lahjan saajalle nyt ja kuinka merkitys muuttuu ajan saatossa. Tämä pohjustaa hyvin taustaa aiheesta ja tuo ymmärrystä, mitä uniikki rippikoru voisi olla.

2.1 Rippikoulun historiaa ja taustaa

Rippikoululla on hyvin pitkä historia, ja historialla on hyvin iso merkitys vielä nykyajankin rippikoulussa. Alkuajoista asti se on ollut merkki kasteesta ja kirkkoon kuulumisesta. Se on ollut yksi keino opettaa kansalaisia oppimaan kristinuskon perusasioita- ja kysymyksiä. Suomessa rippikoulun on synnyttänyt puhtasoppisuuden ajan kasvatusjärjestelmä 1600-1800 –luvulla. Pohjana rippikoulussa on uskonnollinen elämä, ja se onkin yksi keskeisimmistä kirkon hengellisistä opetuksista ja seurakuntaelämän ohjauksista. Toisaalta rippikoulu itsessään toimii myös hyvin merkityksellisenä osana koko maan kulttuuria. Rippikoulu on ollut aina nuorelle mahdollisuus perehtyä elämänarvoihin sekä itseään mietityttäviin asioihin yhdessä muiden nuorten kanssa. Uskonnollinen identiteetti on alkanut muodostumaan rippikoulussa ja se on antanut mahdollisuuden luoda oman uskonnollisen maailmankatsomuksensa (Lundman, 2010.)

Rippikoulussa syvennyttään kristinuskoon ja elämän suuriin kysymyksiin (Kuva 2, s. 7). Rippikoulu on kestoltaan yhteensä 80 tuntia ja se suoritetaan yleisimmin puolen vuoden aikana. Rippikoulun voi suorittaa useammalla tavalla, joita ovat leiri-, päivä- tai iltarippikoulu. Rippikoulu on tarkoitettu yleisimmin 15 vuotta täyttäneille nuorille ja osallistuminen on vapaaehtoista. Nykyään suorittaminen on mahdollista myös verkkokokonaisuutena, jolloin usein kohderyhmänä ovat vähän vanhemmat, jo aikuiset ihmiset. Rippikoulussa osallistutaan seurakunnan järjestämään toimintaan sekä pohditaan uskoon ja elämään kohdistuviin kysymyksiin. Rippikoulu koostuu useasta eri osa-alueesta. Näitä ovat erilaiset teemapäivät (pääsiäisvaellus, joulupolku ja niin

edelleen), intensiivijakso, joka toteutetaan yleisimmin leirimuotoisena kokonaisuutena, sekä nuorisotoiminta. Lisäksi osa-alueita ovat jumalanpalvelus sekä itse konfirmaatio. (Suomen evankelisluterilainen kirkko 2020)



KUVA 2. Rippikoulun toiminta-ajatus ja tavoitteet

2.2 Konfirmaatio

Konfirmaatio sanana tarkoittaa vahvistamista. Se on nuorten oma tilaisuus, joka pidetään rippikoulun päättymisen juhlistamiseksi. Juhlan tarkoituksena on liittää uskonsa tunnustanut nuori yhteiseen seurakuntaan ja sen täysivaltaiseksi jäseneksi. Se jatkaa kasteessa saadun uskon vahvistamista. Itse konfirmaatio antaa myös mahdollisuuden osallistua itsenäisesti ehtoollisen viettoon. Ehtoollinen on kasteen oheella toinen sakramentti, mikä lisää ehtoolliselle osallistumisen tärkeyttä. Konfirmaation jälkeen myös saa oikeuden mennä vihille kirkossa ja se mahdollistaa kummina toimimisen, sekä asettumaan ehdolle seurakuntavaaleissa. (Suomen evankelisluterilainen kirkko 2020)

2.3 Rippikorun merkitys

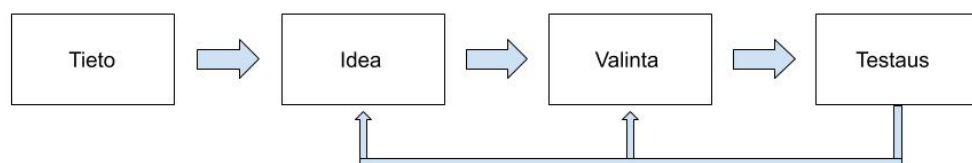
Rippikorulla voi olla monenlaisia eri merkityksiä käyttäjän mukaan. Merkitys korussa voi olla joko uskonnollinen, jolloin risti symbolimuodossa usein kuvastaa kirkollista puolta ja sen taustalla olevaa merkitystä. Korun merkityksellisyyttä voi lisätä myös käyttäjälle miksi, mistä tai keneltä koru on saatu. Osalle koru on muistona rippileivistä, kavereista ja ripille pääsyn ajasta. Monesti koru saadaan myös kummilta, jolloin kummin ja rippilapsen välinen yhteys korostuu entisestään, joten koru myös saattaa muistuttaa käyttäjää omasta kummistaan tai muusta lahjan antajasta. Usein koru saadaan joltain, mutta valintaan yleensä pääsee vaikuttamaan myös käyttäjäkin. Tällöin koru pääsee oikeuksiinsa, sillä se on juuri käyttäjänsä näköinen. Kalevan artikkelissa Mikko Salmi kertoo: ”Kummisedän risti on tärkeä myös, koska mies on ollut Salmen esikuva pappina” (Haapaluoma, 2014). Nykyään on korostunut yksilön ainutlaatuisuus ja halu olla joukosta erottuva, jolloin käsityöllä saavutettu uniikkius on myös rippikorujen kohdalla kasvattanut merkitystään. Koruilla siis on monenlaisia hyvin erilaisia merkityksiä meille kaikille.

3 PALVELUPOLUN LÖYTÄMINEN

Seuraavissa luvuissa tulen käymään läpi muutamia erilaisia muotoilun suunnittelu- prosesseja ja kuinka niitä voidaan hyödyntää. Kerron myös laatimastani kyselystä (Liite 1), jonka tein alalla työskenteleville kultasepille saadakseni tietoa tekijöiltä, mitkä tavat suunnittelussa yleensä toimivat. Kokoan vastauksista aihealueittain tietoa ja niiden innoittamana pohdin, mitä muuta kannattaa ottaa huomioon. Ennen itse palvelupolkua, käyn johtopäätelmissä läpi aikomukseni omaa suunnitteluprosessiani kohtaan.

3.1 Suunnitteluprosessin benchmarkkaus

On olemassa useita erilaisia muotoiluprosessin malleja, minkä pohjalta lähdetään suunnittelemaan työtä. Käyn läpi neljä erilaista muotoiluprosessin mallia. Ensimmäisessä mallissa työstäminen alkaa tiedon keräämisellä eli käyttäjän tarpeiden kartoittamisella, josta siirrytään seuraavaan vaiheeseen eli ideointiin. Monista eri ideoista valitaan parhaaksi koetut ja testataan. Sen jälkeen voidaan tuloksen pohjalta ideoita uudestaan tai testata toisia vaihtoehtoja (Kuvio 1), ennen kuin päästään valmiiseen lopputulokseen. Tällä tavoin pyritään varmistumaan, että tuote vastaa käyttäjän tarpeita mahdollisimman hyvin. Eli ensin kerätään tiedot ja ideat, ja lopussa on itse muotoilu. (Kettunen, 2013, 15-27)



KUVIO 1. Muotoiluprosessin malli

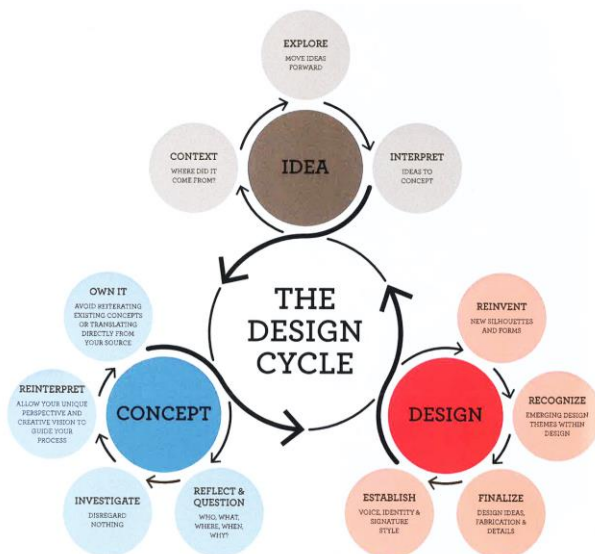
Toinen malli käsittelee muotoilun prosessia, jossa haluttua tuotetta muotoillaan tarinan pohjalta. Alussa ollut tarina muuttuu tekemisen kautta uudeksi tarinaksi, kun aletaan paremmin hahmottamaan sitä mitä tehdään. Tässä mallissa prosessilla ei tietyllä tavalla ole erillistä aloitus- ja lopetus vaihetta, vaan edetään vuorottelevasti suunnittelusta toimintaan, havainnointiin ja sitä kautta uudelleen tekemiseen. Pikku-

hiljaa saadaan muodostettua haluttu lopputulos, kun tarina muovautuu matkan varrella uudelleen ja käsitys tulevasta voi muuttua kokonaan toisenlaiseksi. (Kettunen, 2013, 15-27.)

Kahdessa ensimmäisessä mallissa palataan useamman kerran suunnittelusta toteutukseen ja hiotaan matkan varrella lopputulosta, mutta kolmannessa mallissa edetään siten, että edetään alusta loppuun järjestelmällisesti arvioiden jokaisen vaiheen jälkeen työn jatkamisen ja lopettamisen välillä. Ensimmäisenä prosessimallissa on löytäminen, jossa idea tai ajatus keksitään, minkä jälkeen aletaan tutkimaan asiaa ja muodostamaan itse liiketoimintamallia. Tämän jälkeen alkaa tuotteen muotoilu ja kehittäminen, mikä johtaa arvioinnin ja testauksen kautta lanseeraukseen. Nyt projekti on saatu päätökseen. (Kettunen, 2013, 15-27)

Neljännessä muotoiluprosessin mallissa käydään läpi konseptimuotoilua, mikä tarkoittaa ideatasolla valmista tuotetta tai palvelua, jota ei välttämättä ole kuitenkaan testattu käytännössä. Siinä ideana on kartoittaa asiakkaiden ja mahdollisten käyttäjien tarpeet, kuitenkin huomioiden kilpailijoiden tarjonta. (Kettunen, 2013, 15-27)

Seuraava kuva (Kuva 3, s. 11) on mielestäni hyvä muotoiluprosessin kulkua selkeyttävä kaavio. Prosessin kulkua on kuvattu sykleissä, jotka johtavat haluttuun lopputulokseen. Kaikki lähtee ideasta, mitä lähdetään työstämään konseptimuotoon. Konseptia käydään läpi pohtimalla ja kyseenalaistamalla sen toimivuutta, sekä tutkitaan ja pyritään huomioimaan kaikki puutteet ja vahvuudet. Eri perspektiiveillä ja luovalla visioinnilla pyritään löytämään uusia näkökulmia konseptille. Lopuksi konsepti viimeistellään ja valmistetaan tuotteeksi. (Dieffenbacher, 2013, 82-83)



KUVA 3. Mind mapping your project

3.2 Kyselyn ja haastattelujen laadinta

Erilaisten kyselyiden laatiminen on yksi erittäin tehokas keino saada tietoa halutulta kohderyhmältä. Kysymyksen muotoilu on hyvin tärkeää. Tämä takaa oikean, täsmällisen ja halutun informaation saannin. Kysymyksen asettelussa on myös otettava huomioon, että vastaajalla on helppo ymmärtää asiayhteys. Kyselyä suunniteltaessa huomioon otettavia asioita ovat muun muassa kohderyhmä, kyselyn koonti- ja toteuttamistapa sekä se, kuinka vastaukset loppujen lopuksi kerätään ja sitä myöten analysoidaan. (Courage ja Baxter 2005, 313-319.) Kyselyissä on myös heikkouksia. Jos tarkoituksena on tehdä enemmänkin kyselyjä, suositellaan perehtymään aiheetta koskevaan kirjallisuuteen. Tällä tavoin säästytään huonosti muotoiltuilta kysymyksiltä ja saatu tieto on tarkempaa. On myös tärkeää pitää kysely tarpeeksi lyhyenä, jotta siihen jaksetaan vastata. (Hyysalo, 2009, 131)

3.2.1 Kyselytutkimus kultasepäälällä työskenteleville

Laadin kyselypohjan verkkoon ja jaoin sitä linkin kautta kohderyhmälle (Liite 1). Kyselyn kysymykset muotoilin tarkoituksen mukaisesti avoimeen muotoon, niin että

vastaajat saivat kertoa ajatuksiaan aiheesta omin sanoin. Tämän vuoksi pyrin välttämään monivalinta- sekä kyllä/ei kysymyksiä, jotta saisin mahdollisimman kattavasti oikeanlaista ja monipuolista tietoa. En halunnut liikaa ohjailla vastaajia, jolloin monivalintakysymykset tuntuivat luontevalta jättää pois.

Päädyin kyseisiin kysymyksiini (Liite 1), sillä ne kohdistuvat parhaiten haluamaani osa-alueeseen korun valmistuksessa. Kysymykset on aseteltu myös niin, että niihin vastaaminen on hyvin vapaamuotoista ja tällöin vastaukset antavat minulle enemmän informaatiota, kuin olen osannut kysyä. Koen tämän tavan hyväksi, sillä suunnittelu-prosessit ovat hyvin yksilöllisiä ja olisi hankala löytää tarpeeksi täsmennettyjä kysymyksiä, mitkä toivisivat usealle eri ihmiselle.

Kyseisillä kysymyksillä haen tukea siihen, mitä olen kouluvuosieni aikana oppinut erilaisista suunnitteluprosesseista. Haluan vastauksia aihetta tukemaan ja varmistusta siihen, että mitkä tavat toimivat myös työelämässä.

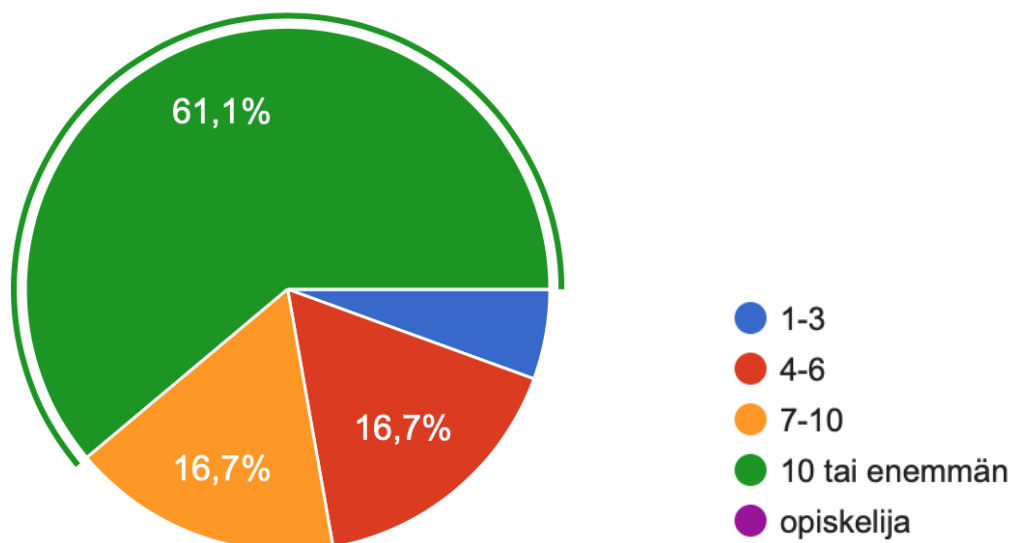
Kyselyn jaoin yhdessä Facebookin kultasepän alalla työskentelevien ryhmässä. Mielestäni tämä oli hyvä ja onnistunut kanavavalinta, sillä siellä on aktiivisia alan tekijöitä, joilta sainkin pienessä ajassa useita vastauksia. Oli myös hienoa huomata, että asia otettiin lämpimästi vastaan ja sain kannustusta työhöni.

3.2.2 Koonti kyselyistä

Seuraavissa kappaleissa käyn läpi kysymysten vastauksia aihealueittain. Mielestäni tämä on selkeämpi tapa jäsenellä vastaukset, kuin käydä ne kysymyskohtaisesti läpi. Seuraavissa kappaleissa käsittelen kyselyssä esiin tulleita seikkoja.

Kysely

Nettikysely tuotti todella hyvin tulosta ja sain kerättyä tietoa 18 henkilöltä. Tämän vuoksi päätin jättää suunnitellut haastattelut pois. Kattavien vastauksien vuoksi vastaajien määrä oli mielestäni hyvä ja suuremmalla määrällä olisi vastauksien läpikäyminen ollut aikatauluun nähden liian suuri urakka. Kyselytutkimuksen mukaan vastaajista suurin osa on työskennellyt alalla kymmenen vuotta tai yli sen (Kuvio 2, s. 13).



KUVIO 2. Kyselyyn vastanneiden työkokemus jakautuneena

Suunnittelu

Kyselyn vastauksien perusteella ensimmäinen työvaihe, josta lähdetään liikkeelle, on ideointi ja suunnittelu. Mikäli kyseessä on asiakastyö, tehdään suunnittelua ja kartoitusta yhdessä asiakkaan kanssa. Tärkeää suunnitteluvaiheessa on kysyä asiakkaan toiveet tyylin suhteen ja havainnollistaa sitä tarvittaessa luonnoksin ja kuvin. Lisäksi korun käyttötarkoitus (tuleeko koru itselle, lahjaksi, arki- vai juhlaikäyttöön) antaa hyvää osviittaa, millaista tuotetta lähdetään suunnittelemaan. Sen jälkeen on hyvä selvittää korun toivottu koko ja mitä materiaalia siinä tullaan käyttämään. Suunnitteluvaiheessa on otettava huomioon asiakkaan budjetti. Tätä keskustelua voi käydä läpi esimerkiksi materiaalivalintojen yhteydessä. Edellä mainitut ajatukset toistuivat useissa vastauksissa.

Asiakkaalta on myös hyvä kysyä ihan jotain muuta, mikä ei liity koruun millään tavalla. Tällöin asiakkaasta saadaan yleisvaikutelma, joka voi olla avuksi korun valmistusprosessissa. Asiakasta täytyy muistaa myös huomioida suunnittelun erivaiheissa. Erilaisten luonnosten kautta voidaan käydä yhdessä läpi ajatuksia korusta ja saada varmuus asiakkaan tarpeista. Niiden pohjalta voidaan tehdä lopulliset luonnokset ja hyväksyttää ne vielä asiakkaalla. Usea kysymyksiin vastanneista tykkäsi käyttää suunnittelun apuna erilaisia kuvia, jotka liittyivät väreihin ja muotoihin. Niitä näyttämällä saa asiakkaalta helpommin ajatuksia siitä, mitä hän todella haluaa korultaan.

Ennen kuin lähdetään valmistamaan korua, on hyvä tehdä itselle selkeä suunnitelma, mistä lähteä liikkeelle ja kuinka edetä prosessissa. Kannatta tarkistaa mahdolliset materiaalihankinnat kuten kivet ja valmisosat sekä työkalut. Näistä kannattaa varmistaa toimitusajat etukäteen, jotta osaa antaa asiakkaalle mahdollisimman tarkan valmistusajan. Ennen aloittamista asiakkaalta on hyvä veloittaa ennakkomaksu esimerkiksi materiaalikustannuksista. Tämä myös varmistaa sen, että asiakas on varmasti valmis maksamaan korusta, sekä tulee noutamaan korun sen valmistuttua.

Valmistus

Asiakkaan rooli on tärkeä korun valmistusprosessissa. Ennen valmistuksen aloittamista, on selvitettävä selkeät mielukuvat, että mitä halutaan ja voidaan tehdä. Jos asiakkaalla on selkeä ajatus korusta, on se hyvä tuki suunnittelulle. Materiaalin ja kivien koon sekä määrän valinnassa asiakas tulee ottaa tarkoin huomioon. Tekovaiheessa on hyvä varmistaa vielä esimerkiksi sormuksen koko välisovituksella tai jos kyseessä on jokin muu koru kuin sormus, niin esimerkiksi välivaihekuvilla asiakkaalta se, että ollaan oikeassa suunnassa. Tässä vaiheessa on vielä mahdollista miettiä muutoksia tuotteeseen. Tärkeää on muistaa sopia selvä suunnitelma ja aikataulu asiakkaan kanssa ja ilmoittaa ajoissa mahdollisista muutoksista tai viivästymisistä. Asiakkaan ja sepän välisessä vuorovaikutuksessa on muistettava se, ettei asiakkaalle ole välttämättä korujen valmistuksen työvaiheet tuttuja. Tällöin sepän tulee kertoa asiat niin, että niin sanotusti tavallinen ihminen ymmärtää sen. Jos käyttää ammattisanastoa, pitää se käydä asiakkaan kanssa läpi, jotta hän pysyy mukana, mitä tapahtuu. ”Vaikka työ olisi tekijälle rutiinia, asiakas on saatava tuntemaan tulevansa kohdelluksi uniikkina. Mahdollistetaan välisovitukset ja hienosäädetään työtä niin, että asiakas kokee tullessa kuulluksi ja on valmis maksamaan hyvästä palvelusta”, vastaa yli kymmenen vuotta alalla työskennellyt kultaseppä (Liite 2).

Materiaalin valinta

Materiaalien valinnassa tulee ottaa huomioon useita asioita, kuten hinta, yhteensopivuus, kestävyys ja käyttötarkoitus sekä allergiat. Kun materiaaleja valitaan, kannattaa keskustella asiakkaan kanssa hänen budjetistaan. On ihan eri hintaista valmistaa koru edullisesta hopeasta kuin kalliista kullasta. Myös kivien laadulla saadaan

helposti nostettua tai laskettua korun hintaa sen mukaan, kuinka puhdas ja viimeistely kyseinen kivi on. Materiaalien yhteensopivuus kannattaa varmistaa, jos valmistettava koru tulee käyttöön uutena yhdistelmänä vanhan kanssa esimerkiksi kihla- ja vihkisormus tai jos tehdään koru, missä on useampi osa, esimerkiksi toinen riipus kaulaketjuun. ”Kaikki materiaalit eivät taivu kaikkeen. Kaikkea ei voi yhdistää,” totesi eräs yli kymmenen vuotta alalla ollut kultaseppä verkkokyselyyni (Liite 2). Se tiivistää ajatuksen, kuinka tärkeää on tuntee materiaalit, mitä käyttää koruissa. Korun käyttötarkoitus on hyvä selvittää materiaalivalinnassa, sillä materiaaleilla on paljon eroja ominaisuuksissa. Kaikki materiaalit eivät sovellu kaikkeen. Esimerkiksi ei kannata laittaa vahvempaa metallia heikomman viereen, jos ne ovat liikkeessä (materiaalien yhteensopivuus). Ajan myötä vahvempi syö heikomman urat ja näin ollen heikentää toisen käyttöikä. Materiaalien eri sävy-yhdistelmiä voi suositella halutessaan asiakalle, sillä värit tuovat usein eloa ja näyttävyyttä koruun. Asiakkaalta on hyvä kysyä materiaaliyliherkkyyksistä, vaikka jalometallit eivät juurikaan aiheuta allergioita nykypäivänä.

Haasteet

Tilattava koru vaikuttaa siihen, mikä työvaihe on aikaavievin. Suunnittelussa on hyvä käyttää paljon aikaa, jotta saadaan haluttu lopputulos ja tällöin vältetään väärinymmäryksiltä paremmin. Korun valmistus vie aikaa, ja usein se, että paljonko, riippuu täysin korun rakenteesta. Viimeistely, sekä kiilloitus ovat aikaavieviä työvaiheita, kun korua tehdään huolellisesti.

Korun valmistuksessa ja suunnittelussa on monia haasteita. Esimerkiksi hopeaa käsitellessä sen osa ominaisuuksista aiheuttavat hankaluuksia helposti, kuten hienohopean ilmestyminen materiaalin pintaan. Tätä ongelmaa helpottaa hopeointi, mutta kaikilla ei ole vara kyseisiin laitteisiin. Työn kokonaiskuvan hahmottaminen ja ajan arviointi ovat haasteellisia uniikkeja tuotteita valmistaessa. Usein on haastava arvioida työhön kuluva aika, jos ei ole aikaisemmin kyseisenlaista tuotetta tehnyt. Tässä voi käyttää apuna vastaavanlaisen korun valmistusprosessia. Toisinaan korun valmistaminen saattaa olla prosessin helpoin osuus, kun taas asiakkaan kanssa suunnittelu on sen vaikein osuus. ”Ehkä vaikeinta on ymmärtää ja keskustella sellaisen asiakkaan kanssa, jolla ei ole valmista suunnitelmaa,” kirjoittaa yli kymmenen vuotta alalla toiminut kultaseppä (Liite 2). Yhteisymmärrykseen pääseminen asiakkaan kanssa voi olla monesti haastavaa.

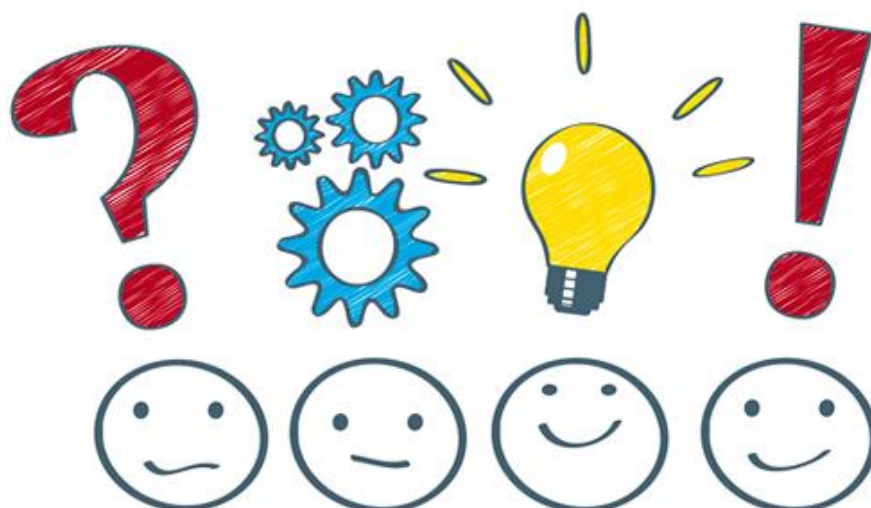
Sosiaalinen media

Korujen ja uniikkien tuotteiden julkaiseminen sosiaalisessa mediassa on suotavaa. Sitä kautta on helppo esitellä asiakkaille tarjontaa ja omaa osaamistaan. Tämän kautta asiakkaat saattavat helposti myös löytää tiensä palveluntarjoajan luokse. Suosituimpiin jakelukanaviin kuuluivat Instagram ja Facebook.

3.2.3 Johtopäätelmät

Palautteen perusteella kysely oli osallistujista mielenkiintoinen ja myös vastauksien kattavuudesta sama asia oli havaittavissa. Kyselyn avulla sain todella paljon hyödyllistä tietoa oman asiakastyön suunnittelun pohjalle. Prosessin kulku selkeytyi vastauksia purkaessa sekä suunnittelutyön lähtökohdat (Kuva 4, s. 17).

Työn lähtökohtana ovat selkeän suunnitelman laatiminen ja asiakkaan kanssa työn pohjustaminen. Omassa asiakastyössäni koru tulee yllätyksenä, joten suunnitteluprosessia joudun käymään läpi läheisien kautta sekä samanikäisten makumieltymyksiä selvittämällä sosiaalisen median kautta. Materiaalina tulen käyttämään 14 karaatin keltakultaa, sillä kyselyn perusteella tämä on kulutusta kestäväää sekä hieman kovempaa, kuin sitä suurempi pitoinen materiaali, 18 karaatin kulta. Korun merkityksen ja sen antamisen sekä työn antamat hyödyt omien opintojen etenemiselle ja kokemuksele ovat mielestäni riittävä hinta tämän asiakastyön tekemiselle. Korun käyttötarkoitus on selvitettävä läheisten avulla. Tuleeko koru jokapäiväiseen arkikäyttöön vai juhlallisempaan tarkoitukseen. Haasteita työssäni tulee olemaan asiakkaan mieltymyksen selvittäminen sekä vanhojen korujen yksityiskohtien hyödyntäminen uudessa korussa.



KUVA 4. Ongelmasta ratkaisuun

3.3 Palvelupolku

Seuraavassa kaaviossa (Kuva 5, s. 19) käyn läpi palvelupolun kulkua, joka pohjautuu koulusta opittuihin suunnitteluprosesseihin ja eri muotoiluprosessimalleihin (Kuvio 1, s. 9) sekä kultasepille esitettyyn kyselyyn (Liite 2). Tämän kaiken pohjalta olen luonut palvelupolun, jonka uskon helpottavan tulevaisuudessa eri asiakastöitä. Olen listannut, mitkä asiat liittyvät mihinkin ja mitä tulee ottaa huomioon enne seuraavaan vaiheeseen siirtymistä. Suunnittelin ja piirsin kaavion omasta palvelupolusta Adoben Ilustraattorilla (Kuva 5).

Ideointi ja suunnittelu

Palvelupolku alkaa ideoinnista ja suunnittelussa. Alussa kysytään asiakkaan tarpeet ja toiveet, jotta päästään ideoimaan ja suunnittelemaan tuotetta. Tarpeisiin kuuluu selvittää, minkä kokoista korua lähdetään suunnittelemaan, kenelle koru tulee (itselle vai lahjaksi) ja minkälaiseen käyttöön (juhla- vai arkikoru). Suunnittelun avuksi voi alussa käyttää kuva- ja muoto kortteja sekä selvittää asiakkaan värimaailmaa. Materiaalivalinta ja budjetti on hyvä ottaa puheeksi myös alkuvaiheessa. Materiaali vaikuttaa suoraan budjettiin ja näin vältetään ikäviltä yllätyksiltä.

Luonnostelu ja lopullinen malli

Suunnitteluvaiheesta edetään luonnosteluun, jossa tehdään asiakalle luonnoksia tilatusta korusta. Luonnokset esitetään asiakkaalle ja tarvittaessa luonnoksia muokataan, jotta haluttu muoto ja merkitys löytyy. Ideoinnin ja luonnostelun päätteeksi luonnoksista valitaan lopullinen malli valmistettavaksi.

Valmistuksen suunnittelu

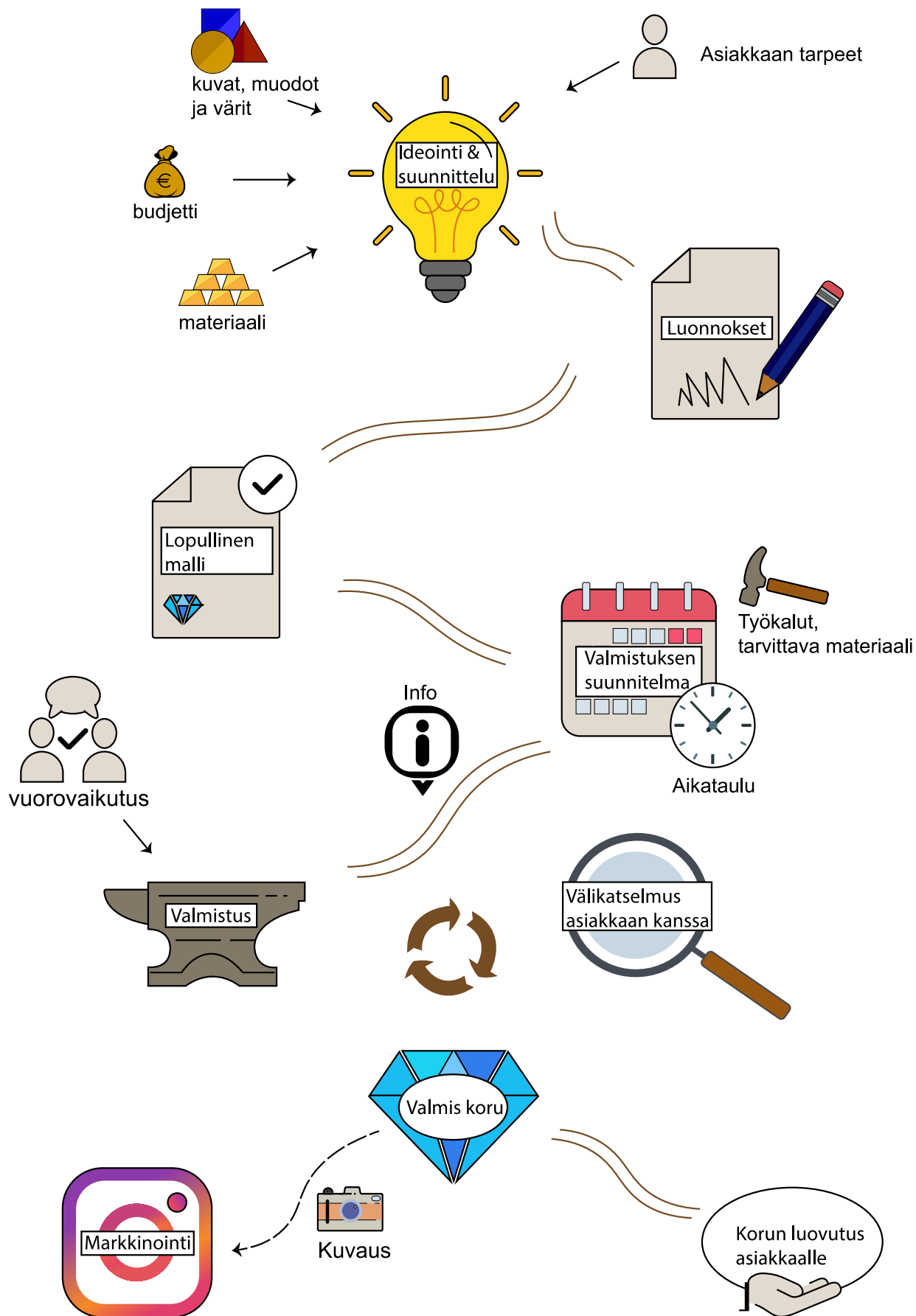
Seuraavana palvelupolussa on vuorossa valmistuksen suunnittelu, missä on huomioitava työn aikataulutus ja tarvittaessa hankittavat puuttuvat tarvikkeet, kuten esimerkiksi työkalut tai tarvittavat materiaalit. Asiakkaalle ilmoitetaan, kun työn suunnittelu on valmis ja mikäli asiakas on tyytyväinen, voidaan tuotetta alkaa valmistaa. Ennen tuotteen valmistamista on hyvä veloittaa asiakasta osamaksulla materiaalista ja tehdystä työstä.

Valmistus

Valmistusprosessin aikana asiakkaan kanssa kommunikointi on tärkeää, sillä esimerkiksi, jos koruun halutaan muutoksia tai jos suunnitelmaan täytyy lisätä jotakin, täytyy asiakkaan olla ajan tasalla tästä. Välikatselmuksella saadaan myös varmuutta haluttuun lopputulokseen ja mikäli asiakkaan puolesta vielä muutoksia täytyy tehdä, niin voidaan aina palata takaisin valmistukseen.

Valmis koru ja markkinointi

Lopputuloksena on valmis koru, mikä luovutetaan asiakkaalle. Valmis koru kannattaa kuvata, että siitä jäisi dokumentti myös itselle. Kuvia voi hyödyntää tulevissa töissä, esittämällä uudelle asiakkaalle, mitä on jo tehty ja minkä tyylisiä koruja osaat valmistaa. Asiakkaan myöntymyksellä kuvia voi hyödyntää myös markkinoinnissa, esimerkiksi eri sosiaalisen median kanavien kautta. Markkinoinnin avulla saadaan taas uusia asiakkaita, jolloin päästään lähtö pisteeseen eli ideointiin ja suunnitteluun.



KUVA 5. Palvelupolku

4 RIPPIKORUN SUUNNITTELUPROSESSI

Asiakastyön suunnitteluprosessissa hyödynsin opinnäytetyössäni aiemmin keräämää aineistoa eri kultasepiltä (Liite 2). Hain myös tietoa kirjallisuuden kautta sekä internetistä kartoittamalla muutaman suunnitteluprosessin kulkua. Näitä hyödyntäen aloitin suunnittelemaan korua, missä apuna käytän aiemmin hahmottelemaani palvelupolkua.

4.1 Benchmarking

Benchmarkingilla tarkoitetaan vertaisarviointia, eli ympäristön havainnointia ja omasta mielestä hyvien ideoiden ja asioiden mieleenpainamista. Sitä kautta niitä verrataan ja peilataan omiin olemassa oleviin ajatuksiin ja havainnoinnilla on loppujen lopuksi vaikutuksensa toimintaan. Benchmarkkauksen avulla saadaan luotua mielikuva jostain asiasta tai selvitettyä jo olemassa olevia tuotteita. Benchmarkkaus on käytännössä oman toiminnan tai kehitettävän tuotteen vertaamista muiden palveluihin tai valmiisiin oleviin tuotteisiin. Tavoitteena benchmarkkauksella on saada uusia kehittämisideoita ja toisaalta myös löytää palvelun tai tuotteen heikkouksia. Benchmarkingissa opitaan siis toisilta ja kyseenalaistetaan omaa toimintaa, jolloin lopputuloksena on paras mahdollinen käytäntö. (Oppariapu, 2020)

Suoritin benchmarkkausta saadakseni tietoa, minkälaisia rippikoruaiheisiä koruja ylempäänsä valmistetaan. Aloitin kuvapalvelu Pinterestistä. Etsin sieltä erilaisten hakusanojen kautta, minkälaisia rippilahjaideoita on tarjolla. Hakujen tuloksena huomasin, että rippikoruista suosituin on ristiaiheinen koru. Yritin etsiä kaikenlaisia koruja, enkä pelkästään vain ristiaiheisiä riipuksia vaan myös sellaisia, mitä nuoret saavat lahjaksi ristin lisäksi rippijuhlissa. Risti symbolina oli hyvin pitkälti näkyvissä kaikissa rippiaiheisissa koruissa, mutta jotakin poikkeuksia löytyi. Erilaista symboliikkaa oli havaittavissa muissakin kuin risti -aiheisissa koruissa, kuten ääretön merkkiä, lintua tai erilaisten siipien muotoa.

4.2 Luonnokset

Luonnostelun aloitin haastattelemalla uniikin korun saajan lähipiiriä ja näin kartoitin hänen tyyliään sekä nykyisiä mieltymyksiä. Keskusteluissa selvisi, että lahjan saaja käyttää hyvin pelkistettyjä ja yksinkertaisia koruja. Koru valmistetaan kahdesta vanhasta kultaisesta kantasormuksesta. Lähipiiri halusi, että toisen sormuksen kaiverrus säilytetään, mikä tuo suunnitteluun haastetta, sillä kaiverrus on pitkä. Vaikka kyseessä on rippilahjaksi tuleva koru, ei risti –aihetta ole välttämätöntä sisällyttää siihen. Toiveena oli, että korusta tulisi mahdollisimman pitkäikäinen käyttäjälleen ja joka kulkisi mukana läpi elämän.



KUVA 6. Kantasormus

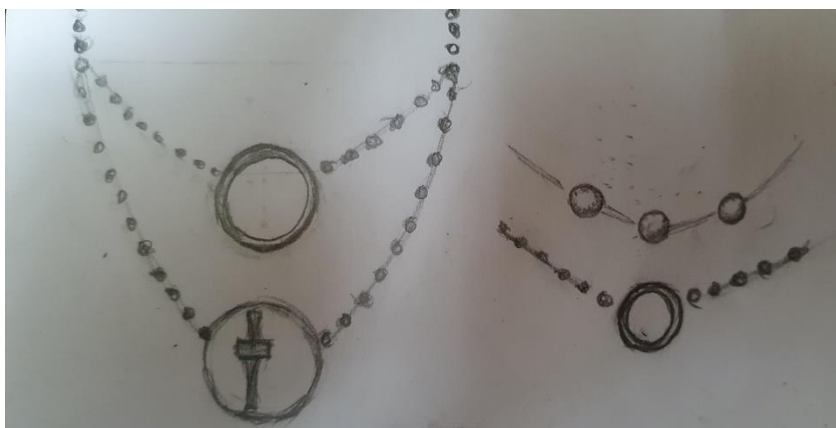
KUVA 7. Kantasormus kaiverruksella

Lähtökohtia suunnitteluun miettiessäni, tuli nopeasti selväksi, että paras tapa säilyttää kaiverrus korussa, on pitää sormuksen muoto jollain tavalla. Tämän ajatuksen ympärille lähdin luonnostelemaan erilaisia vaihtoehtoja korun muodolle.



KUVA 8. Luonnoksia

Luonnoksissa (Kuva 8, s. 22) näkyy paljon sormuksen pyöreyttä ja variaatioita siitä, kuinka sormuksen eri osia on hyödynnetty. Luonnoksissa (Kuva 9) on ajatuksena valmistaa kaksiosainen riipus, missä toinen osa on kantasormuksesta (Kuva 7, s. 22) valmistettu pieni sormus, minkä sisälle on säilytetty kaiverrus. Toisessa osassa on rippiristiä tai jotain muuta, esimerkiksi helmiä. Näistä yhdistelmistä tykättiin, mutta ne koettiin liian näyttäväksi ajatellen lahjan saajaa.

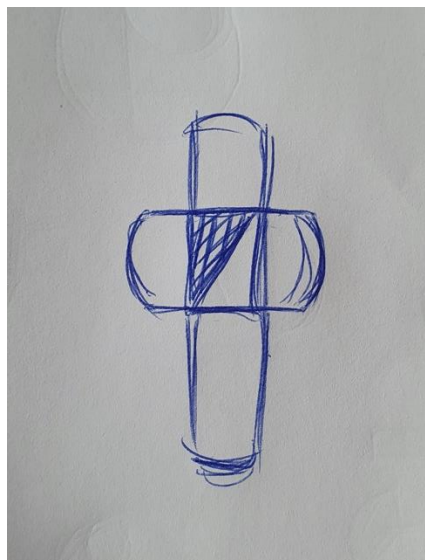


KUVA 9. Luonnoksia

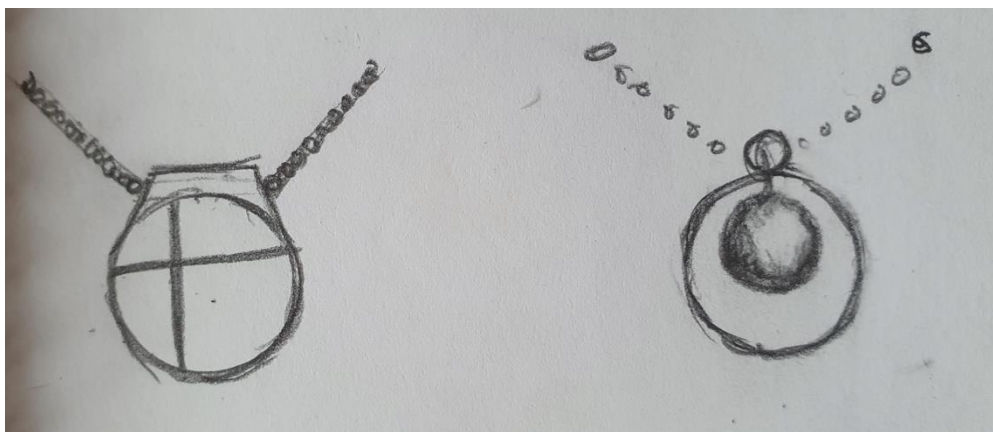
Selkeää rippiristiä lähdin suunnittelemaan sormuksien muotokieli mielessä. Toisessa sormuksessa (Kuva 6, s. 22) on hieman aaltoilevaa kuviota, mitä toin luonnokseen (Kuva 10) mukaan. Tässä pystyrunkona olisi kaiverrettu osuus toisesta sormuksesta (Kuva 7, s. 22). Samoin tämän viereisessä luonnoksessa (Kuva 11) runko olisi sama, mutta kyseisestä sormuksesta (Kuva 7, s. 22) olisi säilytetty sormuksen kanta ja tuotu se ristin keskelle. Luonnokset koettiin liian perinteisiksi.



KUVA 10. Luonnos



KUVA 11. Luonnos



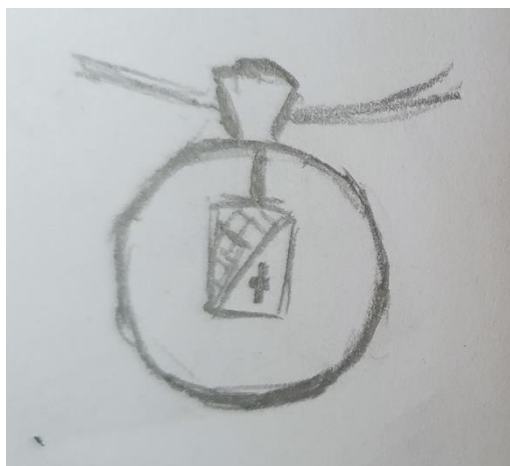
KUVA 12. Luonnoksia

Luonnoksissa (Kuva 12) olen säilyttänyt sormuksen rungon muodon. Oikean puoleisessa luonnoksessa kantaosa sahataan pois ja runkoa jatketaan toisella sormuksella ja keskelle tulee roikkumaan makeanveden helmi. Vasemman puoleisessa luonnoksessa koko sormus (Kuva 7, s. 22) on säilytetty ja sisälle on valmistettu epäsymmetrinen risti. Näistä luonnoksista pidettiin, sillä niistä löytyi selkeää ja yksinkertaista muotoilua.

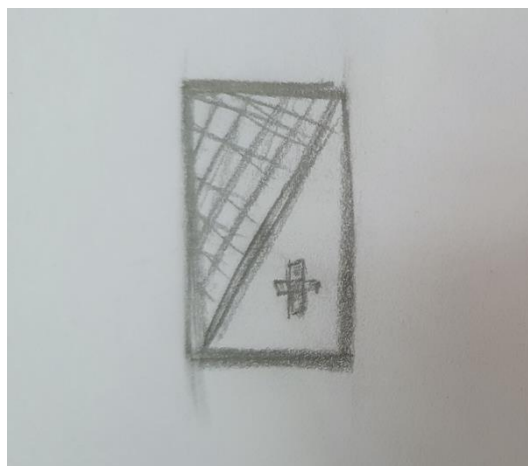


KUVA 13. Luonnos

Luonnoksessa (Kuva 13) olen halunnut säilyttää kaiverretun osuuden sormuksesta (Kuva 7, s.22), mutta tuoden sille eloa hieman kierteisellä ja ajattomalla muodolla. Tätä pidettiin ehkä hieman hankalana ja lahjan saajan tyylille sopimattomana.

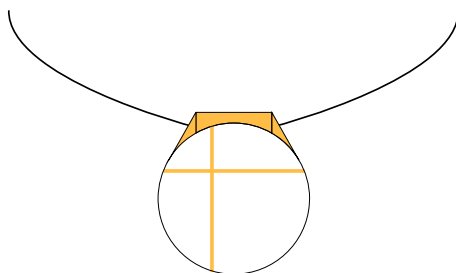


KUVA 14. Luonnos



KUVA 15. Luonnos

Seuraavissa luonnoksissa (Kuva 14 ja 15) olen säilyttänyt sormuksen (Kuva 7, s.22) kannan ja hyödyntänyt sitä riipuksissa. Suorakulman sileimpään kohtaan on tehty pieni risti. Kuvassa 14 riipus on asetettu sormuksen sisälle ja kuvassa 15 se olisi yksin. Sen (Kuva 15) voisi yhdistää esimerkiksi ketjuun kaiverretusta osasta tehdyn pienen sormuksen kanssa samalla tavalla, kuin kastesormuksia käytetään aikuisena. Ajatus ei saanut suosiota läheisiltä.

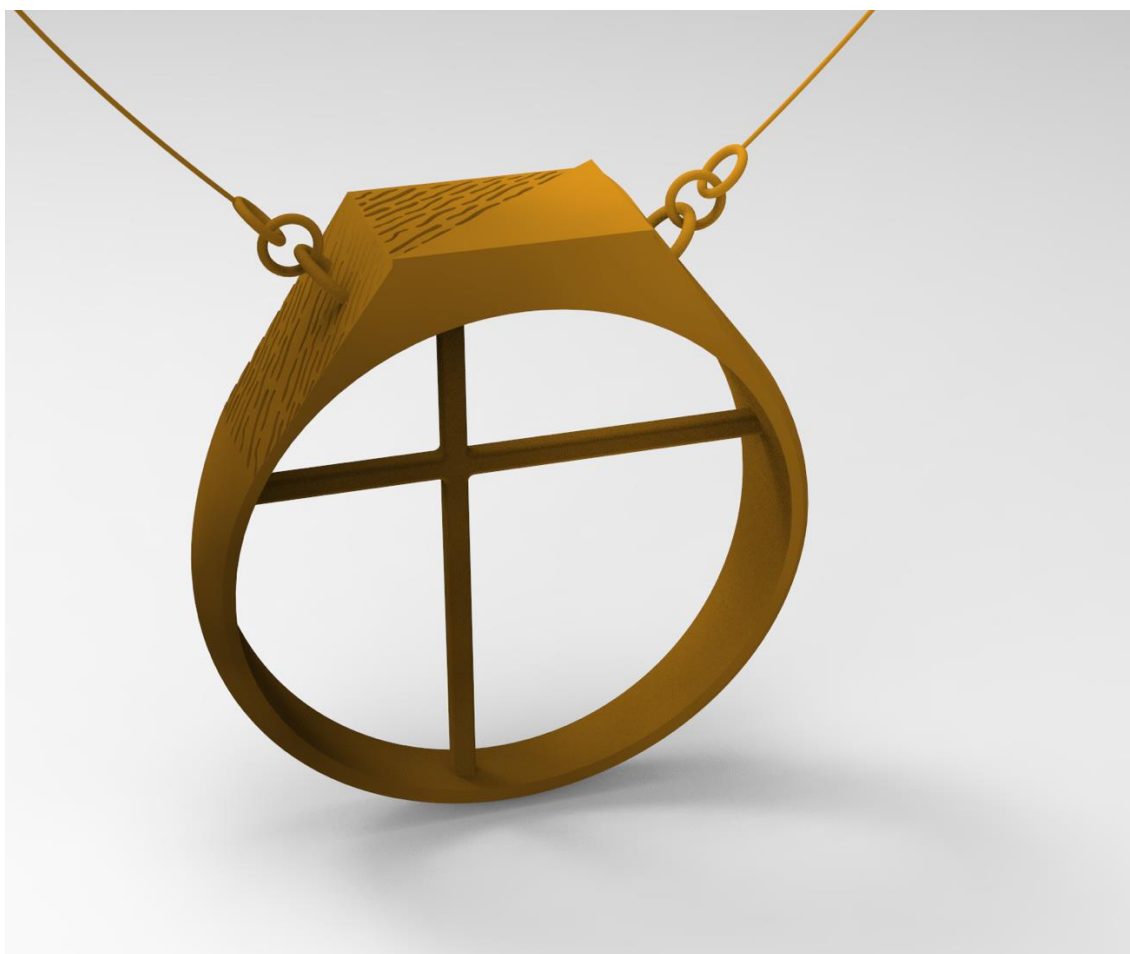


KUVA 16. Lopullinen luonnos

Vaikka suunnittelun alussa puhuimme, ettei ristiaihetta tarvitse välttämättä tuoda koruun, on lopullisessa korussa risti pienessä osassa (Kuva 16). Korussa pääosassa on itse kantasormus (Kuva 7. s 22) kehällä ja siihen on tuotu hentoinen risti sisäpuolelle, joka jakautuu sormuksen kehälle epäsymmetrisesti. Koska kaiverrus on sormuksen sisäpuolella, niin epäsymmetrinen risti on paras vaihtoehto, sillä se asettuu hyvin suhteessa kaiverrukseen, eikä pilaa sitä. Ketju lähtee juotetuista lenkeistä kannan molemmin puolin.

4.3 Toteutus

Suunniteltu koru oli alun perin tarkoitus valmistaa konkreettisesti, mutta vallitsevan koronapandemian vuoksi koulun pajatilat ovat suljettuina, eikä valmistus näin ollen tule onnistumaan. Toteutan suunnitellun korun mallintamalla, jonka tulevaisuudessa valmistan. Mallinnuksessa (Kuva 17) näkyy suunniteltua toteutusta sormuksen sisälle tulevasta rististä sekä lenkkien kiinnitys kohdat sormuksen runkoon. Konkreettista korua valmistaessa otetaan huomioon välikatselmuksen yhteydessä vielä läheisten mielipite asiasta, mutta tällä hetkellä lopputuokseen oltiin tyytyväisiä.



KUVA 17. Mallinnettu koru

5 POHDINTA

Opinnäytetyön tavoitteena oli laatia uniikin korun palvelupolku hyödyntäen kyselyn perusteella saatuja vastauksia, aikaisempaa tietoperustaa sekä perehtymällä muun muassa rippi- sekä muotoiluaiheiseen kirjallisuuteen ja internetlähteisiin. Mielestäni pääsin lopputulokseen onnistuneesti haasteista huolimatta. Opinnäytetyöprosessi antoi minulle valmiuksia tulevaisuuteen, sillä kävin paljon yleisesti suunnitteluprosessin eri malleja ja menetelmiä läpi. Käyttäjälähtöisestä suunnittelusta on myös varmasti apua tulevaisuudessa.

Haastatteluja en päässyt toteuttamaan niin kuin olisin halunnut, sillä vallitsevan koronatilanteen vuoksi se oli käytännössä mahdotonta. Pääsin kuitenkin haluttuun lopputulokseen kyselyn avulla. Kyselyn kautta sain kattavia vastauksia, vaikka oletukseni oli, ettei välttämättä kukaan jaksaisi vastata kyselyn laajoihin kysymyksiin.

Palvelupolun mallinnus tuotti hieman hankaluuksia, sillä Adoben ohjelmien käytössä on ollut taukoa. Tästä syystä käyttöä joutui palauttelemaan mieleen, mutta kun pääsin vauhtiin, niin se sujui yllättävän helposti. Lopputuloksena sain selkeän ja visuaalisesti onnistuneen kuvan, mikä kuvaa mielestäni itselle sopivinta palvelupolun mallia. Palvelupolusta tulee olemaan hyötyä niin itselle kuin muille sitä tarvitseville.

Opinnäytetyössä oli tarkoituksena myös luoda riipus asiakkaalle, mutta konkreettista tuotetta en valitettavasti pystynyt valmistamaan, sillä siihen olisin tarvinnut koulun pajatiloja ja koronan vuoksi tilat olivat nyt suljettu. Tästä syystä jouduin jättämään valmistuksen tulevaisuuteen ja tullen valmistamaan korun heti kun se on mahdollista.

Haastetta opinnäytetyön valmistukseen toi se, että kirjaston kirjoja ei ollut mahdollista saada koronatilanteenvuoksi kuin e-kirjoina, joten valikoima oli huomattavasti suppeampi. Aikatauluttaminen oli haasteellista. Esimerkiksi tiedonhankinta oli haastavaa ja vei paljon aikaa, koska e-kirjoja ja verkkoartikkeleja oli hyvin vähän aiheeseen liittyen ja niitä oli myös hankala löytää. Vaikka aikataulu oli tiukka, sain kaiken hoidettua ajallaan.

Opinnäytetyö kokonaisuudessaan oli haastava, mutta silti hyvin opettavainen työ. Rippi -aiheeseen oli mukava perehtyä, sillä koru on tulossa sukulaiselleni, jolloin se

teki työstä mielekkäämpää ja merkityksellisempää. Oli myös hienoa kuulla, millä eri tavoilla kukin kultaseppä työskentelee. Kyselyyn vastanneista yli puolet oli ollut alalla jo kymmenen vuotta tai enemmän, mutta silti vastaukset olivat hyvin samankaltaisia vähemmän alalla työskentelevien kanssa.

Tulevaisuudessa aion hyödyntää tässä luomaani palvelupolkua ja kyselyn tuloksia. Se tulee varmasti muokkautumaan itselleni paremmin sopivaksi ajansaatossa. Olisi myös mielenkiintoista perehtyä muihin suunnittelumenetelmiin ja testata miten ne vaikuttavat prosessiin ja lopputulokseen.

LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT

COURAGE, C. ja BAXTER, K. 2005. Understanding your users: A Practical Guide to Users Requirements Methods, Tools, and Techniques. San Francisco: Morgan Kaufmann publishers.

DIEFFENBACHER, F. 2013 Fashion thinking: Creative approaches to design process. London: AVA Publishing

HAAPALUOMA, J. Kaleva 2014. Rippiristini tarina [Viitattu 31.3.2020] Saatavissa: <http://kirjastolinkit.ouka.fi/kaleva/kesä14/rippiristini.htm>

HYYSALO, S. 2009. Käyttäjä tuotekehityksessä: Tieto, tutkimus, menetelmät. Helsinki: Taideteollisen korkeakoulun julkaisu B 97

KETTUNEN, I. 2013. Mielekkyyden muotoilu. Kuusamo: Aatepaja.

LUNDMAN, J. 2010. Tutkimus Vaasan suomalaisen seurakunnan rippikoululeireistä vuonna 2010. Diakonia ammattikorkeakoulu, DIAK Etelä. Sosiaalialan koulutusohjelma, Kristillisen lapsi ja nuorisotyön suuntautumisvaihtoehto. Opinnäytetyö. Saatavissa: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/26629/Lundman_Jenny.pdf

KYTÖPAJA, M. Kirkko ja kaupunki 2017. Tanja Kostenius kuvasi riittä, jossa nuori siirtyy lapsuudesta aikuisuuteen [Viitattu 31.3.2020] Saatavissa: <https://www.kirkkojakaupunki.fi/-/tanja-kostenius-kuvasi-riittia-jossa-nuori-siirtyy-lapsuudesta-aikuisuuteen#5a9325de>

OPPARIAPU 2020. Benchmarking (Vertaisarviointi) [Viitattu 8.4.2020] Saatavissa: <https://oppariapu.wordpress.com/benchmarking-vertaisarviointi/>

SUOMEN EVANKELISLUTERILAINEN KIRKKO 2020. Rippikoulun ja konfirmaation kehitys [Viitattu 31.3.2020] Saatavissa: <https://evl.fi/plus/seurakuntaelama/kasvatus/rippikoulu/konfirmaatio/rippikoulun-ja-konfirmaation-kehitys>

SUOMEN EVANKELISLUTERILAINEN KIRKKO 2020. Mikä rippikoulu? [Viitattu 31.3.2020] Saatavissa: <https://evl.fi/perhejuhlat/rippijuhlat/rippikoulu-edeltaa-rippijuhlia>

SUOMEN EVANKELISLUTERILAINEN KIRKKO 2020. Korfirmaatio tapahtuu jumalanpalveluksessa [Viitattu 31.3.2020] Saatavissa: <https://evl.fi/perhejuhlat/rippijuhlat/konfirmaatio-tapahtuu-jumalanpalveluksessa#c16fc646>

KUALÄHTEET

KUVIO 1: Muotoiluprosessin malli. Kettunen, I. 2013. Mielekkyyden muotoilu kirjan pohjalta. Eero Piironen

KUVIO 2: Kyselyyn vastanneiden työkokemus jakautuneena. Eero Piironen

KUVA 1: Opinnäytetyön viitekehys, Eero Piironen

KUVA 2: Rippikoulun toiminta-ajatus ja tavoitteet <https://evl.fi/perhejuhlat/rippijuhlat/rippikoulu-edeltaa-rippijuhlia>

KUVA 3: Mind mapping your project. Facion thinking: Creative approaches to design process. Fiona Dieffenbacher

KUVA 4: Ongelmasta ratkaisuun <https://britannicalearn.com/blog/the-value-of-inquiry-the-art-of-failure/>

KUVA 5: Palvelupolku. Eero Piironen

KUVA 6: Kantasormus. Eero Piironen

KUVA 7: Kantasormus kaiveruksella. Eero Piironen

KUVA 8: Luonnoksia. Eero Piironen

KUVA 9: Luonnoksia. Eero Piironen

KUVA 10: Luonnos. Eero Piironen

KUVA 11: Luonnos. Eero Piironen

KUVA 12: Luonnoksia. Eero Piironen

KUVA 13: Luonnos. Eero Piironen

KUVA 14: Luonnos. Eero Piironen

KUVA 15: Luonnos. Eero Piironen

KUVA 16: Lopullinen luonnos. Eero Piironen

KUVA 17: Mallinnettu koru. Eero Piironen

KOLLAASI 1: Rippikoruja ja -lahjoja maailmalta

Vasemmasta yläkulmasta lähtien saatavissa:

https://www.etsy.com/il-en/GlassByRomi/listing/716773460/blue-gold-large-cross-necklace-pendant?utm_campaign=Share&utm_medium=social_or-

[ganic&utm_source=MSMT&utm_term=so.smt&share_time=1583206858000](https://www.etsy.com/il-en/GlassByRomi/listing/716773460/blue-gold-large-cross-necklace-pendant?utm_campaign=Share&utm_medium=social_or-organic&utm_source=MSMT&utm_term=so.smt&share_time=1583206858000)

<https://www.forevermetals.com/trinity-flat-gold-cross-rings>

https://www.etsy.com/il-en/rainbowearring1/listing/604618569/angel-wing-necklace-gold-infinity-angel?utm_campaign=Share&utm_medium=social_or-ganic&utm_source=MSMT&utm_term=so.smt&share_time=1570663750000

https://fi.pinterest.com/pin/527273068876918825/?nic_v1=1aAzCYaYv2ygfJ3FXxRL%2BAEGJ6LwkO7bAPLErWIh5W9iIAZrOHbHPXR27BZVcPMKr

<https://www.etsy.com/il-en/listing/62678093/cross-ring-wide-band-sterling-silver>

https://www.etsy.com/listing/60102135/cross-ring-sterling-silver-ring-baptism?utm_source=Pinterest&utm_medium=PageTools&utm_campaign=Share

https://www.etsy.com/il-en/listing/245401638/14kt-solid-gold-small-cross-stud?ga_order=most_relevant&ga_search_type=all&ga_view_type=gallery&ga_search_query=solid+gold+cross+earrings&ref=sr_gallery-1-8

<https://www.etsy.com/il-en/listing/588353675/on-sale-personalized-boys-silver-square>

<https://littlegirlspearls.com/collections/first-communion-jewelry-confirmation-gifts/products/my-keepsake-cross-necklace>

<https://www.catholiccompany.com/confirmation-message-bracelet-i80002/>

https://www.etsy.com/rainbowearring1/listing/703600193/confirmation-gift-girl-confirmation?utm_campaign=Share&utm_medium=social_or-ganic&utm_source=MSMT&utm_term=so.smt&share_time=1560783932000

https://www.etsy.com/listing/600512561/confirmation-gift-for-girls-confirmation?zandid=10690_1587137152_6554d8f6ba5716bd686e60a31045e57d&utm_medium=affiliate&utm_source=affiliate_window&utm_campaign=row_buyer&utm_content=349271&utm_term=82331&awc=10690_1587137152_6554d8f6b

a5716bd686e60a31045e57d

KOLLAASI 2: Rippikoruja ja –lahjoja Suomesta

Kalevala Koru, Elämänroihi <https://www.kalevalakoru.fi/fi/elaman-roihi-riipus-pieni>

Kalevala Koru, Väinö riipus <https://www.kalevalakoru.fi/fi/vaino-riipus>

Kalevala Koru, Vanamo kaulakoru <https://www.kalevalakoru.fi/fi/va-namo-kaulakoru>

Kalevala Koru, Onnenhelmi riipus <https://www.kalevalakoru.fi/fi/onnen-helmi-riipus>

Lumoava, Polku risti <https://www.kellopuoti.fi/Lumoava-Polku-risti-kaulakoru-naeyttaevae-riipus>

Kalevala Koru Ilonristi <https://www.kalevalakoru.fi/fi/ilonristi-riipus>

Saurum, Hopeinen risti <https://www.keskisenkello.fi/saurum-hopeinen-risti-rippilahja-5069-00-000-p-3972.html>

Lumoava, Hali riipus https://lumoava.fi/tuotteet/hali-riipus-keski-koko/?attribute_pa_jewel_color=rodinoitu

Saurum, Kultainen risti <https://www.ilmakangas.fi/tuote/ristiriipus-kultaa-707200/7072/>

Lumoava, Soturi riipus <https://lumoava.fi/tuotteet/soturi-riipus-keski-koko/>

Lumoava, Helmi rannekoru <https://lumoava.fi/tuotteet/helmi-rannekoru-helmilla/>

Kalevala Koru, Neliapila riipus <https://www.kalevalakoru.fi/fi/neliapila-riipus>

Lumoava, Hunaja kalvosinnapit <https://lumoava.fi/tuotteet/hunaja-kalvosinnapit/>

LIITTEET

LIITE 1: Verkkokysely

Kysymyksiä liittyen uniikin korun valmistukseen

Hei,
olen neljännen vuoden koru- ja jalometallimuotoilun opiskelija Savonian-ammattikorkeakoulusta. Opinnäytetyössäni tulen kartoittamaan uniikin korun palvelupolkua ja hyödyntämään sitä omassa asiakastyössä.

Olisin kiitollinen, jos jaksat vastata alla oleviin kysymyksiin. Saisin siitä arvokasta materiaalia opinnäytetyötä varten.

Kiitos.

Ikä: Työkokemus kultaseppänä:

1. Mikä on ensimmäinen työvaihe mistä lähdetään liikkeelle?
2. Mitä kaikkea korua suunnitellessa kannattaa kysyä asiakkaalta?
3. Miten asiakas voi tukea tai olla avuksi suunnittelun aloittamisessa?
4. Miten asiakas otetaan huomioon suunnittelun eri vaiheissa?
5. Mitä pitää ottaa huomioon materiaalivalinnoissa?
6. Mitä eri vaiheita on ennen kuin itse korua ryhdytään valmistamaan?
7. Käytätkö jotakin tiettyä suunnittelumenetelmää?
Jos käytät niin mitä?
Jos et niin vaikuttaako asiakas suunnittelumenetelmiin?
8. Mihin työvaiheeseen kannattaa eniten varata aikaa?
9. Mitkä ovat vaikeimpia asioita korun valmistuksessa/suunnittelussa?
10. Onko jotain kompastuskiviä, mitä kannattaa välttää korun valmistus-/suunnitteluprosessissa?
11. Mitä tehdä, jos asiakas ei tykkää korusta, vaikka se on tehty suunnitelmien mukaan.
12. Käytätkö jotain sosiaalisen median alustaa, missä julkaisit uniikkeja korujasi?

LIITE 2: Kysely 2020. Kysely kultasepille

LIITE 3: Haastattelu, 2020. Anonyymi korualan myyjä