



Osaamista  
ja oivallusta  
tulevaisuuden  
tekemiseen

Aki Pommelin

# Ninetyfive50 – Conclusions, EP:n työstö- ja julkaisuvaiheet

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Musiikin tutkinto

Musiikkipedagogi (AMK)

Opinnäytetyö

4.5.2020

Tekijä Otsikko	Aki Pommelin Ninetyfive50 – Conclusions, EP:n työstö- ja julkaisuvaiheet
Sivumäärä Aika	64 sivua + 0 liitettä 4.5.2020
Tutkinto	Musiikkipedagogi (AMK)
Tutkinto-ohjelma	Musiikin tutkinto
Suuntautumisvaihtoehto	Musiikkipedagogi, sähköbasso
Ohjaaja Arviointi	Lehtori Jukka Väisänen Lehtori Tomi Salesvuo
<p>Tämä opinnäytetyö on raportti Ninetyfive50 -metallibändini 'Conclusions'-EP:n työstö- ja julkaisuvaiheista vuonna 2019. Työni keskeinen tutkimuskysymys on, millaisia eri vaiheita ja haasteita omakustanteisen heavy metal -tallenteen tuotantoon ja julkaisuun liittyy. Kuvaan tekstissäni, miten Ninetyfive50 toteutti nämä työvaiheet EP:nsä tuotannossa. Samalla arvioin työvaiheiden onnistumista ja mahdollisia kehityskohteita. Erityisenä tarkkailun kohteena on julkaisuvaiheen onnistuminen. Pyrin tutkimukseni 'sivutuotteena' luomaan samalla katsauksen pienen metallibändin arkeen nykypäivän Suomessa. Avaan työssäni myös auttavasti heavyn ja metallimusiikin genrekäsitteistöä yleisellä tasolla.</p> <p>Opinnäytetyöni tiedonkeruun selkärankana toimii pitämäni bändipäiväkirja, johon olen yhtyeen jäsenenä kirjannut Ninetyfive50:n kaiken toiminnan yhden kalenterivuoden ajalta. Päiväkirja kattaa 20.3.2019 – 20.3.2020 ajanjakson ja olen tehnyt siihen merkintöjä aina päivän tarkkuudella. Metallimusiikin tyylikuvauksessani olen hyödyntänyt erityisesti heavydokumentaristi Sam Dunnin tulkintoja, joita hän esittelee <i>Metal Evolution</i>-dokumenttisarjassaan.</p> <p>'Conclusions'-EP:n raportoituihin työvaiheisiin lukeutuivat esituotantovaihe, äänitysprosessi, musiikkivideoiden teko, sekä erinäiset julkaisuvaiheet. Koska Ninetyfive50:n toiminta on omavaraista, tuli jokaisen työvaiheen käyttöresurssit optimoida. Näin ollen kaikki yhtyeelle hyödylliset kontaktit kartoitettiin tarkasti. Tärkeää visuaalista avustusta saimme etenkin musiikkivideoiden kuvauksessa, leikkauksessa, valosuunnittelussa ja EP:n kansitaiteen laatimisessa. Jo levyn suunnitteluvaiheessa yhtyeelle oli selvää, että uuden materiaalin julkaisussa haluttiin onnistua vuoden 2017 'Mastermind'-debyyttiä paremmin. 'Mastermind' oli aikoinaan julkaistu ilman single- tai musiikkivideolohkaisuja, minkä lisäksi Spotifyn kuuntelukertoja kerryttävät soittolistat jäivät tavoittamatta. Niinpä 'Conclusions':n julkaisun onnistumisen mittarit peilattiin pitkälti suoraan sen edeltäjään. Uudelta EP:ltä julkaistiin porrastetusti kaksi singleä musiikkivideoineen, minkä myötä saimme peräti kolme kappaletta nostettua erikseen eri soittolistoille Spotifysa. Päiväkirjani päättyessä 20.3.2020 EP:n kappaleet olivat keränneet muutamassa kuukaudessa Spotifysa yhteensä yli 160 000 kuuntelua ja Ninetyfive50:n kuuntelijoiden määrä kuukautta kohden oli kivunnut yli 15 tuhanteen.</p> <p>Tässä suhteessa 'Conclusions' oli kokonaisuudessaan Ninetyfive50:lle onnistunut ja bändin profiilia nostattanut julkaisu. Myöhemmin nähtäväksi kuitenkin jää, millainen vaikutus tällä on suuremmille keikkalavoille tähtävän yhtyeemme lähitulevaisuuteen.</p>	
Avainsanat	metallimusiikki, äänitys, julkaisu, omakustanne

Author Title	Aki Pommelin Ninetyfive50 – Heavy Conclusions – Daily Life of a Metal Band
Number of Pages Date	64 pages + 0 appendices 4 May 2020
Degree	Bachelor of Music
Degree Programme	Music
Specialisation option	Music Pedagogy
Instructor Assessor	Jukka Väisänen, MMus Tomi Salesvuori, MMus
<p>In this final report I have observed my metal band Ninetyfive50. More specifically, I analyse the band's process of producing its latest EP <i>Conclusions</i>, released in 2019. My main goal is to reveal what it takes for a small local band to make an independent metal record and make the most out of it during the different phases of its release. I analyse the consequences our new EP and music video releases have concerning the reputation of our band. In my work I also examine the development of heavy metal music in general, including its different sub-genres. I have especially utilised the analysis of documentarist Sam Dunn, who is the man behind the well-known <i>Metal Evolution</i> document series.</p> <p>The backbone of this research is my band diary, which I have been keeping for a full calendar year between 3/2019-3/2020. It includes day-by-day life of Ninetyfive50 during the making process of <i>Conclusions</i> EP. It informs everything band has done during that timeline, from the rehearsals and gigs to the studio sessions and music video productions. My main interest is to review how Ninetyfive50 has succeeded in different stages of the production of the new EP. I am comparing given results to our debut EP <i>Mastermind</i> (2017), which release was not organised in the best possible way. In my study I am observing the development of Ninetyfive50's streams on Spotify and YouTube, and I also follow the changes in the band's statistics on social media during the year. In the end of my thesis, I summarise whether the effort and new releases boosted Ninetyfive50's band profile. I will answer, for example, if it is now easier to get new and better gigs than before the launch of the EP.</p> <p>As a final result I found that <i>Conclusions</i> EP and its launch had been successful in many ways as a whole. On the last day of my diary, the four new songs had received over 160,000 streams on Spotify in a few months, which is a huge improvement comparing to our <i>Mastermind</i> debut. I also learnt that finishing big productions such as this requires various different skills our band members alone do not possess. Connection and co-operation between small bands and other professionals is a vital part of band development in general.</p> <p>Finland is the land of the thousand heavy metal bands. I hope my work gives its reader an idea of what a small metal band's daily life can be. I wish that my report gives inspiration to fellow musicians who are running their own bands and trying to manage in the year 2020.</p>	
Keywords	heavy metal, EP recording, independent music release

## Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Ninetyfive50 – yhtyeen historia lyhyesti ennen 'Conclusions'-tuotantoa	2
1.2	Ninetyfive50:n toiminnan perusteet ja tavoitteet	4
2	Tutkimusaineisto	5
2.1	Tutkimuskysymykset	6
2.2	Aineiston kerääminen	7
2.3	Tutkimusmenetelmä	8
3	Metallimusiikista	9
3.1	Metallimusiikin määrittely ja alagenret	11
3.2	Ninetyfive50:n musiikin luonnehdinta	15
3.3	Bändinäkökulma – <i>Metalliskene</i> tämän päivän Suomessa	16
4	Työvaiheet – 'Conclusions'-EP	18
4.1	Esituotantovaiheet	19
4.2	Äänitysprosessi	21
4.3	Musiikkivideot	23
4.3.1	Circle Pit	24
4.3.2	They Are Here	27
4.3.3	Again (lyriikkavideo)	33
4.4	Kansitaide	34
5	Julkaisu	37
5.1	Suunnittelu ja toteutus	38
5.2	Uuden kitaristin julkistaminen	39
5.3	Single- & musiikkivideojulkaisut	41
5.4	'Conclusions'-EP:n julkaisu ja julkistuskeikka	43
6	Pohdinta	47
6.1	Äänitysprosessin onnistumisen arviointia	48
6.2	Musiikkivideoiden julkaisu uuden EP:n kappaleista	49
6.3	Julkaisujen kattava pohjustaminen ennakkoon sosiaalisessa mediassa	50
6.4	Spotifyn soittolistojen tavoittaminen ja kuuntelujen kerryttäminen	53
6.5	Uutiskanavien tavoittaminen ja levyn saattaminen arvosteltavaksi	57
6.6	Yhteenvedo työprosessista ja loppusanat	60

Liitteet

Liite 1. Liitteen nimi

Liite 2. Liitteen nimi

## 1 Johdanto

Opinnäytetyöni lopullinen aihe valikoitui jokseenkin sattumalta ohjaavan opettajani kanssa käydyn suunnitelmakeskustelun seurauksena. Olimme sopineet lähitapaamisesta helmikuussa 2019, jossa tarkoituksemme oli yhdessä kartoittaa mahdollisia tulevan opinnäytetyöni aiheita. Olin pyöritellyt mielessäni useita erilaisia vaihtoehtoja, joista olin varautunut hänen kanssaan keskustelemaan. Käytännöllisenä ihmisenä toiveissani oli löytää tutkimukseni kohteeksi jokin juuri minulle itselleni läheinen ja mahdollisimman konkreettinen aihe.

Sattumalta ohjaava opettajani kysyi heti tapaamisemme alussa jotain muusikkoudestani ja aloin innoissani kertoa hänelle omista bänditoimistani. Selostettuani tovin tuolloin käynnissä olleita eri yhtyeitteni vaiheita, ymmärsin yhtäkkiä löytäneeni juuri minua keskeisesti kiinnostavan aiheen: halusin tutkia *Ninetyfive50* -metallibändini toimintaa. Oman muusikkouteni olen aina katsonut linkittyvän todella vahvasti nimenomaan yhtyeetoimintaa, mikä tuskin tulee tulevaisuudessa muuttumaan. Näin ollen valitsemani aihepiiri käsittelee hyvin keskeisesti juuri niitä asioita, joihin tulen musiikin monipuolisena ammattilaisena ja erilaisten bändiyhteisöjen jäsenenä jatkossakin törmäämään.

Varsinainen opinnäytetyöideani alkoi hahmottua *Ninetyfive50*:n tuolloisten tulevaisuuden suunnitelmien myötä. Olimme loppusyksystä 2018 bändimme kanssa päättäneet satsata toiminnassamme uuden kappalemateriaalin tuottamiseen, äänittämiseen ja julkaisuun. Toisin sanoen, työn alle laitettiin uusi neljän kappaleen EP, joka olisi seuraaja 'Mastermind' (2017) -debyyttillämme. 2018 käydyssä tulevaa äänitettä koskevassa bändipalaverissa esiin oli noussut monia seikkoja, jotka halusimme toteuttaa debyyttijulkaisumme suunnitelmallisemmin ja paremmin.

Jälkikäteen katsoen *Ninetyfive50*:n satsaukset 'Mastermind-EP:n julkaisu- ja promootiovaiheisiin olivat jääneet lopulta hyvin vähäisiksi, joten tästä kömmähdyksestä halusimme nyt tuntuvasti parantaa. Ollakseen kiinnostava keikkajärjestäjien silmissä, *Ninetyfive50*:n tulisi tarjota tuoretta ja hyvin markkinoitua materiaalia, joka samalla pönkittäisi bändin uskottavuutta suomalaisella underground-metallikartalla. Tämän tulevan 'Conclusions'-EP:n työstöprosessin eri vaiheita lähdin siis systemaattisesti seuraamaan ja dokumentoimaan päiväkirjamuotoon maaliskuussa 2019.

## 1.1 Ninetyfive50 – yhtyeen historia lyhyesti ennen 'Conclusions'-tuotantoa

Yhtyeen ideologinen pohja oli hiljalleen rakentunut jo vuosien 2008-2010 aikana, jolloin nykyinen laulajamme ja perustajakitaristimme tutustuivat toisiinsa ammattuurheilun merkeissä. Molemmat pelasivat maalivahteina Mestis-sarjatason jääkiekkjoukkueissa ja viimeistään joukkueovereina vietetty urheilullisesti menestyksekkäs kausi Vaasassa 2008–09 kiteytti heidän yhteisen musiikillisen ambitionsa: heviä pitäisi päästä soittamaan. Nimi 'Ninetyfive50' juontaakin juuri tuohon kyseiseen ajanjaksoon ja seuran silloiselta valmentajahahmolta lainattuun urheilufilosofiaan:

*"95 percent concentration=50 percent performance"*

Tällä tietysti viitataan hitusenkin vajavaisen keskittymisen johtavan lopulta myöskin vaillinaiseen suoritukseen. Kyseessä on siis mottomainen muistutus niin yhtyeellemme, kuin sen faneillekin antaa jokaisessa tilanteessa *"ne täydet sata prosenttia"*.

Ninetyfive50:n varsinaisen bänditaipaleen voidaan katsoa alkaneen vuonna 2014, jolloin toiminnan päätukikohdaksi oli vakiintunut Helsinki ja projektiin oli houkuteltu mukaan aiemmista bändikuvioista tuttu rumpali. Kolmikko äänitti treenikämpällä omakustannedemon *"The Oakey Principles"*, joka perustui Vaasassa sävellettyihin kappaleisiin. Demosta tehtiin epävirallinen CD-painos ja kappaleet julkaistiin myös YouTubessa. Kyseessä oli kuitenkin enemmänkin bändin musiikillisen ja filosofisen perusidean ohjelmanjulistus, kuin täysiverinen vakavasti otettava debyyttijulkaisu.

Vuonna 2015 yhtyeen kokoonpano vakiintui viisihenkiseksi, kun muutamien koesoittojen jälkeen bändiin liittyi toinenkin kitaristi ja vähän myöhemmin allekirjoittanut pestattiin basson varteen. Saman vuoden marraskuussa Ninetyfive50 soitti ensimmäisen virallisen keikkansa sittemmin toimintansa lopettaneessa helsinkiläisessä PRKL-clubissa. Vuonna 2016 yhtye pyrkiin aktiivisesti esiintymislavoille, soittaen vuoden aikana kymmenkunta keikkaa pääasiassa pääkaupunkiseudun alueella. Erityistä lisäpotkua bändi sai tekemiinsä osallistuttuaan tuona keväänä Emergenza-bändikilpailuun, jossa vielä lavaesiintymistään hionut yhtye ylsi hieman yllättäenkin Nosturissa järjestettyyn Suomen finaaliin pokaten lopulta valtakunnallisen tason kolmannen sijan. Kyseisenä keväänä soittajien päällä nähtiin myös ensi kertaa nyt jo ikonisiksi muodostuneet yhtyeen logolla, nimellä ja numeroilla varustetut pelipaidat (kuvat 1 ja 2), joihin inspiraatiota oli haettu jääkiekkote-

matiikasta. Toinen merkittävä keikkakokemus tuona vuonna oli pääsy Stam1nan lämmitelijäksi Vaasan WsArenalle marraskuussa. Huimasti itsevarmuutta keikoiltaan ammentanut Ninetyfive50 aloittikin loppuvuodesta virallisen debyytti-EP:nsä äänitykset.



*Kuva 1. Ninetyfive50:n uusi pelipaita edestä, 2019 (Osmo Lassila)*

Neljä kappaletta sisältänyt 'Mastermind'-EP julkaistiin huhtikuussa 2017 ja tämä siivitti yhtyettä keikkalavoille tasaiseen tahtiin seuraavina vuosina. Pääkaupunkiseudulta tutuiksi tulivat muun muassa Bar Loosen, Semifinalin, Lepakkomiehen, On The Rocksin, Glorian ja Nosturin alakerrassa sijainneen Elmun baarin esiintymislavat. Ulkopaikkakunnilla vierailu oli Ninetyfive50:lle edelleen harvinaisempaa, mutta Vaasaan hyvin säilyneet suhteet poikivat yhtyeelle paikan ensimmäistä kertaa järjestettyyn KaaosFest-sisäfestivaaliin helmikuussa 2018. Toistaiseksi bändi oli tässä vaiheessa kuitenkin profiloitunut pääasiassa pienempien esiintymislavojen bändiksi, joka hyvänä viikonloppuna Helsingissä saattoi tuki houkutella lähemmäs sata kuulijaa keikalleen. Erityismaininnan ansaitseekin Ninetyfive50:n sisukas fani- ja tukijoukko, jonka aktiivinen joukkovoima on ollut korvaamaton apu esimerkiksi useissa äänestykseen perustuvissa bändikilpailuissa vuosien aikana.

Syksyllä 2018 ennen uuden EP:n äänitysprosessin alkamista Ninetyfive50 oli siis vakiinnuttanut asemansa pääkaupunkiseudun pienemmillä lavoilla perusvarmasti suoriutuvana livebändinä, joka toisaalta oli lypsänyt 'Mastermind'-EP:n markkina-arvon kutakuinkin loppuun. Bändin olikin tässä vaiheessa korkea aika ottaa lyhyen uransa seuraava iso askel uuden äänitteen muodossa, jonka työvaiheet pyrin selostamaan tässä opinnäytetyössäni kohta kohdalta.



*Kuva 2. Ninetyfive50:n alkuperäinen pelipaita takaa, 2017 (Osmo Lassila)*

## 1.2 Ninetyfive50:n toiminnan perusteet ja tavoitteet

Ninetyfive50:n harjoittama yhtyeitoiminta on luonteeltaan täysin omavaraista. Taustalla siis ei ole levy-yhtiötä, keikkamyyjää, ulkopuolista rahoittajaa tai muuta vastaavaa bändiasioita organisoivaa tahoa. Tämä tietysti rajoittaa käytössä olevia bänditoiminnan resursseja, kun kaikki asiat on hoidettava itse yhtyeen jäsenten toimesta. Toisaalta tämä antaa tietysti täyden vapauden yhtyeelle toimia omien ehtojensa ja arkielämän asettamien aikataulujen mukaisesti.

Bändin keskeinen tavoite on olla nimenomaan keikoille pyrkivä ja niillä omien kykyjensä puitteissa mahdollisimman tasokkaasti suoriutuva yhtye. Yhteinen ydinmotivaatio ryhmälle syntyy omien havaintojeni perusteella nimenomaan edessä siintävistä esiintymi-

sistä. Epätietoisuus seuraavan mahdollisen keikan ajankohdasta tai muun selkeän toiminnallisen määränpään puuttuminen usein tuntuu vastaavasti passivoivan yhtyeen toimintaa.

Ninetyfive50:n toimintafilosofiaa leimaa yhtyeen harkitsevainen kehittäminen aina pieni vaihe kerrallaan. Viisihenkisen ryhmän keski-ikä alkaa lähennellä 40 ikävuotta, mikä on tuonut toimintaan luonnollistakin malttia. Jäsenillä on perhettä, vaihtuvia työvuoroja ja muita arkielämän mukanaan tuomia haasteita, joilla on oma vaikutuksensa bänditoiminnan aktiivisuustasojen vaihteluihin. Yhtyeen ajankäytölliset realiteetit tai asenteet eivät siis ole kokonaiskuvassa enää samanlaiset, kuin vaikkapa parikymppisillä juuri omilleen muuttaneilla, rock-elämää hengittävillä nuorukaisilla.

Itse luonnehtisin Ninetyfive50:n toimintaa vakavahenkiseksi harrastukseksi, jota tehdään tällä kokoonpanolla niin kauan, kun se on kaikille sen jäsenille mielekästä. Yhtyeellä ei todellisuudessa ole minkäänlaisia ulkoisia paineita toimintansa harjoittamiseen, joten halu bändin pyörittämiseen ja kehittämiseen pitää vahvasti tulla jatkossakin sen soittajilta itseltään. Emme kuitenkaan halua hyyytä toimissamme pelkän sunnuntaisoittelun tasolle. Yhtyeen tavoite onkin kehittyä tasaisesti ajan saatossa ja olla paras mahdollinen versio itsestään realistisissa puitteissa. Metallimusiikin suosion kehityskäyrä on 2020-luvulle tultaessa pienoinen kysymysmerkki, mutta selvää on, ettei tuotantomme ole kaupalliselle hittiradiokanavalle ensisijaisesti suunnattua populaarimusiikkia. Emme siis usko bändimme suhteen ns. 'pikavoittoihin', emmekä sellaisia toimissamme tavoittelekaan. Kyse lieneekin loppujen lopuksi hieman kliseisesti 'rakkaudesta lajiin'. Niin kauan, kuin yhtyeen muusikot pystyvät itse seisomaan soittamansa musiikin takana ja sen esittämisestä nauttimaan, on Ninetyfive50:n olemassaolokin perusteltua.

## 2 Tutkimusaineisto

Tässä luvussa jäsentelen aihettani koskevat tutkimuskysymykset. Tämän lisäksi kerron aineiston keruutavoistani, sekä selostan tutkimusmenetelmäni.

## 2.1 Tutkimuskysymykset

Opinnäytetyöni tutkimuskysymykset keskittyvät yleisesti bänditoiminnan ja -imagon kehittämiseen metallimusiikin underground-genressä. Tarkoitukseni on tarkastella erilaisien keinojen vaikutuksia, joilla omavaraisesti ja -ehtoisesti toimintaansa harjoittava metalliyhtye voi parantaa kilpailuasemaansa 2020-luvun Suomessa.

Tässä opinnäytetyössä peilaan kysymyksiäni oman Ninetyfive50-metalliyhtyeeni toiminnan kautta. Yhtyeemme 2017 julkaisema 'Mastermind'-EP:n julkaisuvaiheen ja markkinoinnin panostukset jäivät monella osa-alueella puutteellisiksi. Kun aloimme bändin sisällä ensi kertaa tarkemmin suunnitella tämän seuraajaa 'Conclusions':a, oli alusta asti selvää, että haluamme tehdä monet asiat paremmin tulevan julkaisumme osalta. Erityisesti alleviivasimme julkaisujen suunnitelmallisuuden tärkeyttä. Opinnäytetyöni on näin ollen samalla myös raportti Ninetyfive50:n 'Conclusions'-EP:n tuotanto- ja julkaisuvaiheista.

Koska yhtyeemme toiminnan keskeisin tavoite on olla nimenomaan keikoille aktiivisesti tähtäävä tasokas livebändi, määrittivät yhtyeen sisällä syntyneet ja myös tämän opinnäytetyön kysymykset seuraavanlaisiksi:

- Mitä työvaiheita uuden EP:n työstö ja julkaisu sisältää?
- Minkälaisia haasteita tuotantovaiheisiin liittyy ja kuinka niistä selvittää?
- Miten työvaiheista voidaan suoriutua debyyttijulkaisua paremmin?
- Kokeeko Ninetyfive50:n kiinnostavuus muutoksia uusien julkaisujen myötä?

Luomalla omiin havaintoihini perustuvan läpileikkauksen projektin eri työvaiheista, pyrin tässä opinnäytetyössäni myös vastaamaan seuraavaan suuremman kokoluokan kysymykseen:

- Millaista on pienen kotimaisen heviyhtyeen tulevaisuus Suomessa 2020-luvulle tultaessa?

## 2.2 Aineiston kerääminen

Opinnäytetyöni aineiston varsinaisen keräämisen olen aloittanut 20.3.2019, jolloin ryhdyin pitämään päiväkirjaa Ninetyfive50-yhtyeeni toiminnasta. Pääsääntöinen tiedonkeruumenetelmäni on siis ollut havainnointi ja siihen perustuvien muistiinpanojen laatiminen.

”Havainnoinnin eli observoinnin avulla saadaan tietoa siitä, toimivatko ihmiset todella niin kuin sanovat toimivansa - - Havainnoimme erilaisia asioita päivittäin, mutta tieteellinen havainnointi ei ole vain satunnaista katselemista vaan systemaattista tarkkailua” (KvaliMOTV - 6.4. Havainnointi).

Olen alkuperäisen suunnitelmani mukaisesti merkinnyt päiväkirjaani jokaiset yhteiset bänditreenit, keikat, studiotyöskentelyt, julkaisut, some-aktiivisuuden ja niin edelleen aina yhden kalenteripäivän tarkkuudella. Keräsin näitä tietoja tasan vuoden mittaiselta ajanjaksolta. Tämän jälkeen olen purkanut ja analysoinut yhtyeen mahdolliset onnistumiset niin ‘Conclusions’ (2019) EP:n tuotannossa, kuin sen julkaisussakin erilaisia näkökulmia hyödyntäen.

2010-luvulla kaikenlainen somenäkyvyys, streamaukset ja soittolistat ovat nousseet yhä keskeisempään rooliin musiikkibisneksessä. Samalla fyysisen CD-levyn kysyntä on vähentynyt ja jossain määrin sen tarpeellisuuskin on asettunut kyseenalaiseen valoon. Näin myös yksi luonnollinen tapa dokumentoida ja seurata bändin kehitystä aikajanan eri vaiheissa on havainnoida someluvuissa tapahtuvia muutoksia. Yksi osa tutkimustyötäni on juuri näiden lukujen seuraaminen, jolloin yhdeksi tiedonkeruutavakseni muodostui keräämiäni rajattujen tilastotietojen hyödyntäminen.

”Tilastotietoja voidaan käyttää tutkimuksen taustatietoina, suunnittelun pohjana tai vertailutietona suhteessa laadullisen aineiston avulla saataviin tuloksiin” (KvaliMOTV - 6.3.3. Tilastot ja julkiset aineistot).

Olen päiväkirjani aloitusvaiheessa taltioinut kuvakaappauksina erilaisia yhtyeen seuraamiseen liittyviä lukuja Ninetyfive50:n Spotify-, YouTube-, Facebook- ja Instagram-tileiltä. Esimerkiksi sivutykkäyksien, seuraajien ja streamauksien vertailu on numeroina hyvin selkeää. Pelkät luvut eivät tietenkään kerro koko totuutta, joten tarkoitukseni onkin selittää niiden takaa mahdollisesti löytyviä syitä ja seurauksia.

Kolmantena ja bändin jäsenenä itseäni kenties eniten kiinnostavana tutkimuskohteena on havainnoida mahdollisia muutoksia Ninetyfive50:n keikkatarjonnassa. Live-esiintyminen on yhtyeemme toiminnan keskeisin päämäärä, joten vaihtelut keikkojen määrissä ja laadussa kertovat yleensä paljon bändin sen hetkisestä tilasta. Alkuperäinen suunnitelmani tätä työtä aloittaessani olikin vertailla, miten uusi EP-julkaisu ja mahdollisesti tapahtunut Ninetyfive50:n profiilin nosto korreloituvat bändin keikkatarjonnassa. Yhtyeemme viisivuotisessa aktiivihistoriassa keikkojen saaminen pääkaupunkiseudun ulkopuolelta on osoittautunut aina haasteelliseksi, joten jo tässä suhteessa tapahtuva positiivinen muutos olisi selkeä osoitus Ninetyfive50:n kiinnostavuuden kasvusta. Myös kaikenlaiset bändimme ulkopuolelta tulevat keikkatiedustelut ja vastaavat yhteydenotot olisivat lisääntyessään osoituksia positiivisen maineemme kiirimisestä.

Keväällä 2020 puhjennut koronaepidemia muutti kuitenkin dramaattisesti keikkailevien bändien tilannetta myös Suomessa, joten täyttä kuvaa keikkatarjonnan muutoksista on tämän opinnäytetyön puitteissa vaikea kattavasti arvioida.

### 2.3 Tutkimusmenetelmä

Opinnäytetyöni tutkimusmenetelmä on empiirinen tutkimus. Keskeinen seurannan kohteeni, eli tutkimuksen alainen perusjoukko, on Ninetyfive50:n muodostama bändiyhteisö, johon yhtyeen jäsenenä siis itsekin kuulun.

Tutkimusaineistoa olen kerännyt yhden kalenterivuoden ajan (20.3.2019-20.3.2020) päiväkirjamuotoon omien tarkkailujeni tuottamien havaintojen pohjalta. Päiväkirjaani olen tehnyt pääasiassa 'Conclusions'-EP:n työstö- tai julkaisuvaiheita koskevia merkintöjä, mutta siinä sivussa olen tullut luoneeksi katsauksen myös tyyppillisen alagenren metallibändin arkeen nykypäivän Suomessa.

Tätä primaarista tutkimusaineistoa on vuoden aikana kertynyt n. 30 sivun verran ja sen pääasiallinen tarkoitus on alun perin ollut Ninetyfive50:n yhteytoiminnan eri työvaiheiden autenttinen dokumentointi äänitystyön tiimoilta. Aion opinnäytetyössäni palata jälkikäteen näihin muistiinpanoihin myös analyttisemmässä valossa. Esimerkiksi pyrin havainnoimaan eri tuotantovaiheissa tehtyjen ratkaisujen mahdollisia syy-seuraussuhteita.

Tehdyt päiväkirjamerkinnot saattavat jälkikäteen tarkasteltuna synnyttää uusiakin oivalluksia. Näitä voivat olla esimerkiksi toistuvasti esiin nousevat tai muuten yllättävät teemat, joiden objektiivinen tarkastelu ei ole välttämättä kirjoitushetkellä ollut relevanttia. Olen myös pyrkinyt arvioimaan käytyjen työvaiheiden onnistumista jälkeen päin ja etsimään niistä mahdollisia kehityskohteita bändin tulevia hankkeita silmällä pitäen.

Seurantaani on sisällynyt myös erilaisten Spotify-, Facebook-, YouTube- ja Instagram-lukujen muutokset mainitun kalenterivuoden aikana. Opinnäytetyöni kuudennessa luvussa tutkin näiden lukujen mahdollisia muutoksia ja niitä tulkitsemalla pyrin arvioimaan yhtyeen näkyvyyden kehitystä tarkkailujaksosi aikana.

### 3 Metallimusiikista

Musiikintyylinä *heavy metal* (tai suomalaisittain *hevi*) on jatkumoa 60-luvun loppupuolen särötetylle ja raskassoutuiselle kitaramusiikille, jonka vaikutteet pohjautuvat kyseisen aikakauden psykedeeliseen rockiin ja bluesrockiin. Nykykäsitteistössä 'heavy metal'-termi viittaa lähinnä 1970-80-lukujen melodisiin heavybändeihin, esimerkkeinä Black Sabbath, Led Zeppelin, Deep Purple ja Uriah Heep. 'Metal'-termi itsessään taas pääasiassa ilmentää tästä myöhemmin jalostuneita musiikintyylin raskaampia alagenrejä. Tunnettuja metallibändejä ovat muun muassa Metallica, Slayer, Slipknot tai vaikkapa Suomea maailmankartalle vienyt Children of Bodom.

Opinnäytetyössäni luon heavy- ja metallimusiikin käsitteeseen pintapuolisen katsauksen, jotta ajatukset käyttämäni termistön taustalla välittyisivät mahdollisimman ymmärrettävästi. Asiaan vihkiytymättömän henkilön on hyvä ymmärtää, että esimerkiksi suomalaisessa puhekielessä käytettävät termit 'hevi' ja 'metalli' ilmentävät keskenään yleensä hieman eri asioita. Kärjistetysti voidaan ajatella, että 'hevi' tai 'heavy metal' voi tulkintatavasta riippuen kattaa kyseisen musiikinlajin koko kirjon ja 'metalli' on vain yhden sen myöhemmistä kehityssuunnista. Hevimusiikille on yleisesti aina ollut ominaista sen

jatkuva kehitys, mikä taas on aikojen saatossa johtanut useiden erilaisten genremäärittelyiden<sup>1</sup> syntyyn.

Käytännössä tätä musiikkia on aina haluttu viedä kohti uusia äärimmäisyyksiä, oli kyseessä sitten volyyymi, musiikin raskaus tai soiton nopeus. Hevikulttuurissa kuulijakunta on kuuntelemansa musiikin suhteen tyypillisesti hyvin tyylietietoista ja paikoin siis todella tarkka mieltymystensä suhteen. Tämä on synnyttänyt luonnollisen tarpeen tyylliselle erottelulle ja näin erilaiset tarkat genremääreet ovat säilyneet käytössä tähän päivään asti.

Itse genrenimitykset ovat syntyneet usein hieman jälkijättöisesti ja niiden käytön relevanttiutta etenkin nykypäivän kokeellisemmalla musiikkikentällä voidaan toki myös kyseenalaistaa. Toisaalta ne ovat kuitenkin eräs tapa tarkastella historiaa ja musiikkityylin kehityksen eri vaiheita. Pääasia lieneekin muistaa, että käsitteinä alagenret ovat aina enemmänkin suuntaa antavia kuvauksia, kuin absoluuttisia totuuksia soivasta musiikista. Onkin oikeastaan mielenkiintoista tarkastella hevimusiikin pioneerien ensilevytyksien monimuotoisuutta 70-luvulla. Niillä yhtyeet eivät ole kahlinneet itseään kovinkaan tarkkoilla tyylimääreillä, kun taas esimerkiksi 80-luvun rankempaan ja nopeampaan ilmaisuun panostaneessa *thrash metal*-genressä jo säröttömät kitaranäppäilyt saattoivat aiheuttaa parranpärinää vannoutuneimmassa kuulijakunnassa. Tätä kuvaa osuvasti kirjailija Joel McIverin luonnehdinta Metallica'n vuonna 1986 julkaisemasta 'Master of puppets'-klassikkokappaleen hempeämmästä välisasta.

Biisin hidas, puhtaalla soundilla näppäily keskikohta, jonka päälle Hammet toistaa melodista, stemmoilla tuettua sooloteemaa ja melkein haikeaa mollikulkua, jakaa kuitenkin fanien mielipiteet kahtia. Osa vannoutuneimmista bängereistä vieroksuu kohdan seesteisyyttä, toiset taas ihastelevat sitä, miten täydellisesti se eroaa kappaleen muiden osien tunnelmasta (McIver, 2004, 185).

Onkin sitten oikeastaan makuasia, onko luontevampaa kuvata esimerkiksi oman hevi-bändinsä musiikkia genrenimitysten avulla vai mieluummin verrata sitä suoraan tyyllisesti vahvoin ja tunnistettaviin yhtyeisiin. Molemmin tavoin voidaan joka tapauksessa päästä enemmän tai vähemmän ymmärrettävään lopputulokseen.

---

genre

1. laatu, laji.

2. taiteen t. kirjallisuuden laji(tyyppi).

(Kielitoimiston sanakirja © 2020 Kotimaisten kielten keskus ja Kielikone Oy)

### 3.1 Metallimusiikin määrittely ja alagenret

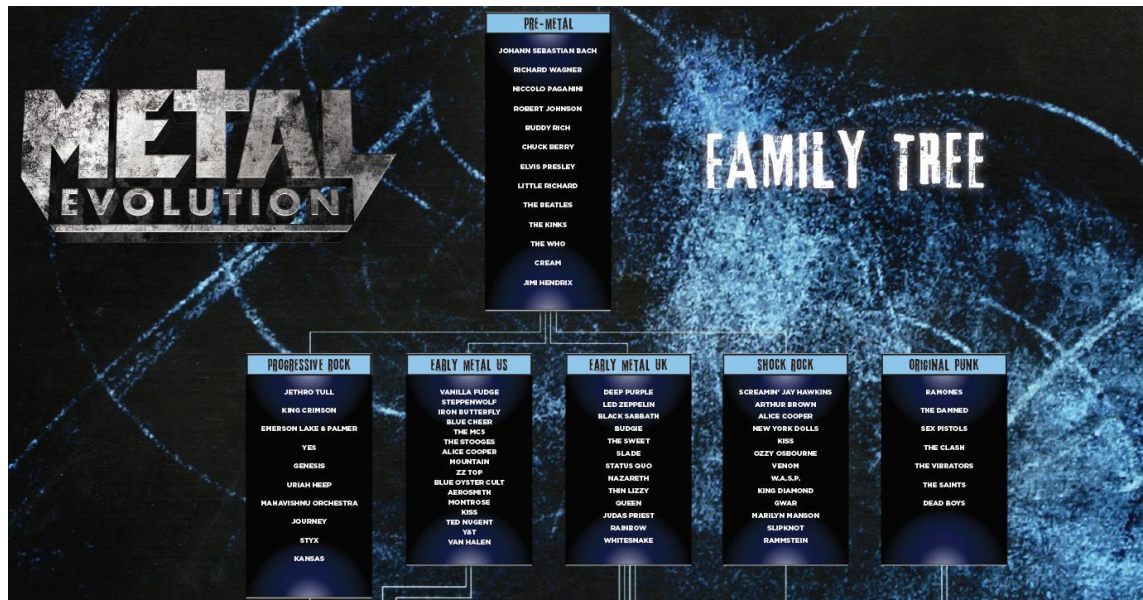
Tässä kappaleessa pyrin lyhyesti valottamaan metallimusiikin käsitettä. Samalla tarkoitukseni on myös avata genre-termistöä, jonka avulla määrittelen Ninetyfive50:n musiikkia myöhemmässä alaluvussa.

Hevin ja metallin yleisiä ominaispiirteitä ovat muun muassa voimakkaasti särötetyt sähkökitarat, kova paatoksellinen esitysintensiivisyys ja volyyymi, tummanpuhuva lavaestetiikka ja sanoitusten synkeät aiheet. Sävellykset ovat useimmiten mollivoittoisia. Pahanteisen jännitteiset kitarariffit ja dissonoivat äänivalinnat ovat kappaleissa hyvin yleisiä. Tyypillisin esimerkki tästä on uhkaavan kuuloinen tritonussointu, eli niin sanottu 'diabolos in musica'. Se koostuu kolmesta pienen terssin välein pinotusta sointuäänestä muodostaen näin vähennetyn mollikolmisoinnun. Sanoitusten tematiikassa kuuluvat tyypillisesti pahat voimat ja negatiiviset tunnetilat. Vaikka 'paholainen' on useiden hevikkappaleiden keskiössä, suhtaudutaan siihen metallipiireissä pääsääntöisesti kuitenkin fiktiivisenä hahmona. Poikkeuksiakin toki löytyy. Kuuluisimpana näitä edustaa esimerkiksi tietyt *black metal*-suuntauksen bändit, jotka ovat hyvin vihkiytyneitä omaan vakaumukselliseen aatteeseensa suhteessa pahoihin voimiin.

Hevimusiikki on helposti mielletävissä sukupuuksi, joka versoo yhteisestä juuresta haarautuen aina yhä uusille oksastoille. Kuten pääluvun alustuksessani totesin, alalajien täydellinen objektiivinen niputtaminen on käytännössä mahdotonta. Suuntaa antavan kartan laatiminen kuitenkin helpottaa suuremman kuvan hahmottamista ja auttaa ymmärtämään kyseisen musiikinlajin kehitystä.

Kanadalainen elokuvaohjaaja ja -kuvaaja Sam Dunn tutki vuonna 2011 julkaistussa dokumenttisarjassaan 'Metal Evolution' hevimusiikin 40-vuotista kehityskaarta. Tässä 11 episodista käsittävässä tutkimusmatkassaan hän käy läpi jakso kerrallaan metallimusiikin keskeisimmät alagenret, niiden syntyvaiheet, sekä tärkeimmät yhtyeet. Sarjansa tukena hän käytti laatimaansa 'Heavy Metal Family Tree'-sukupuuta (kuvat 3, 4, 5), johon hän on jaotellut eri alagenret suhteellisen ymmärrettävään ja ainakin näennäisen kronologiseen järjestykseen. Genrelaatikon sisään hän on listannut kyseistä tyylilajia parhaiten edustavat ja/tai sen syntyyn eniten vaikuttaneet bändit. Sukupuuta voi periaatteessa tulkitä väljästi myös musiikin äärimmäisyyttä kuvaavana kaaviona. Tällöin genret muuttuvat

joko raskaammiksi tai muuten ilmaisultaan jollain tapaa aiempaa äärimmäisemmiksi mitä alemmas sukupuussa edetään. Metallipiireissä yleistä hyväksyntää osakseen saaneessa Dunnin dokumenttisarjassa sukupuun vaiheet on tutkittu tarkasti ja ne perustellaan seikkaperäisesti. Näin ollen se sopii myös tämän tutkimustyön tueksi.

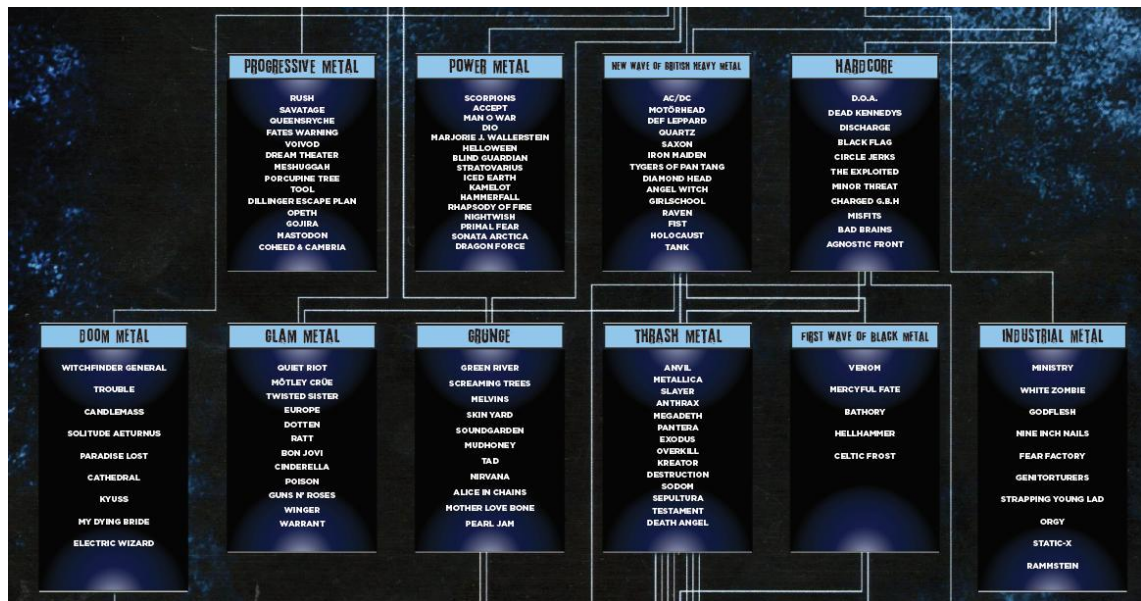


Kuva 3. Metallimusiikin sukupuu 1/3, Sam Dunn

Hevimusiikin sukupuun (kuva 3) haarautuminen Dunnin tulkinnassa alkaa ns. *pre-metal*-vaiheesta. Siihen on sisällytetty esimerkkiartisteja, -bändejä ja säveltäjiä, joiden tuotannossa on havaittavissa selkeitä yhtäläisyyksiä myöhemmän ajan metallimusiikin soivaan ja/tai esteettiseen ilmaisuun. Esimerkiksi perinteisessä *heavy metal*issa klassisen musiikin harmoninen ja teoreettinen viitekehys on usein selkeästi kuultavissa, etenkin kitarsooloissa. Samaten hevimusiikin bluesperimä huokuu useista klassisista riffeistä aina 'Smoke on the waterista' lähtien. Jimi Hendrixin ja The Whon kaltaiset rockpioneerit ovat taas viitoittaneet tietä rankemmalle ilmaisulle ja koville esitysvolyymeille.

*Pre-metalista* haarautuvat *progressive rock*, *early metal us*, *early metal uk* ja *shock rock* sisältävät pääosin 70-80-luvuilla vaikuttaneita yhtyeitä, joiden musiikillinen ilmaisu on ollut ajan saatossa suhteellisen monimuotoista. Esimerkiksi Kiss ja Alice Cooper ovat molemmat sijoitettu yhtä aikaa kahteen eri sarakkeeseen. Huomionarvoisaa on myös *early metalin* jakaminen kahtia Yhdysvaltojen ja Ison-Britannian kesken, sillä tyylilajin kehitys on kulttuurisista ollut hieman erilaista valtameren molemmin puolin. Nykypäivänä suurin osa näiden lokeroiden bändeistä on mielletävissä enemmänkin raskaaksi rokiiksi, kuin heviksi tai metalliksi. *Punkin* taas katsotaan tässä tulkinnassa olevan täysin

itsenäisesti syntynyt oma liikkeensä. Sillä on kuitenkin ollut huomattava vaikutus aggressiivisemmän metallimusiikin kehitykseen 80-luvulle tultaessa.



Kuva 4. Metallimusiikin sukupuu 2/3, Sam Dunn

Tätä sukupuuun keskiosaa (kuva 4) voidaan melko kattavasti yleiskielessämme jo kutsua 'heviksi'. Suomenkielisessä puhekielissä 'hevi'-termi kuitenkin viittaa eniten ehkä juuri sukupuuun *power metalliin*, jolle tyypillisiä tyylipiirteitä ovat korkeat lauluäänialat, melodisuus, nopeat tempot ja teknisyyttä vaativat kitaraosuudet. Kaikki tätä raskaampi ja rujompi musiikki taasen mielletään usein asiantuntevissa piireissä metalliksi.

Yksi eniten raskaan metallin kehitykseen vaikuttaneista genreistä on 70-luvun lopulla jyllännyt *new wave of British heavy metal (tai NWOBHM)*, joka toi musiikkiin raskaampaa poljentoa Iron Maidenin ja Motörheadin tavoin. Tämä taas innosti 80-luvun alun Yhdysvaltalaisia nuoria bändejä soittamaan aina vain yhä tiukemmin, raskaammin ja nopeammin. Punkin tuoma vauhti ja teknisesti pitkälle jalostettu soittotaito löivät kättä muun muassa Metallica, Slayerin ja Megadethin musiikissa, synnyttäen näin oman aikansa ehkä rankimman musiikkigenren, *thrash metallin*. Samalla kyseessä oli myös eräänlainen vastalause silloisen aikakauden keveämmälle ja MTV:n suosimalle *glam metallille*, jonka painopisteet olivat pitkälti soittajien näyttävässä ja värikkäässä lavaestetikassa. Vastavalla tavalla keveämmin soitettu *grunge* taasen syntyi eräänlaiseksi *thrash metallin* vastailmiöksi 90-luvun alkutaitteessa.



tähän vielä yhdistetään digitaalisesti tuotetut kitaroiden *plug-in soundit* ja *rumpusamplet*, alkavat yhtyeet nopeasti kuulostamaan soundiensa puolesta toistensa kopioilta. Tietyissä mielessä tämä tekee musiikista kliinisydessään yllätyksettömämpää, kun alkuperäinen ihmiskädenjälki on häivytetty pois soivasta lopputuotteesta.

Metallimusiikki on kuitenkin historiansa aikana osoittanut elävänsä jatkuvaa aaltoliikettä ja eri genreille on ajan myötä syntynyt usein omat vastailmiönsä. Ehkä 2030-luvulla metallisukupuu on täydentynyt ja 2010-lukua muistellaan tällöin hevimusiikin digitalisoitumista kuvastavana *modern metal* -aikakautena.

### 3.2 Ninetyfive50:n musiikin luonnehdinta

Ninetyfive50:n musiikilliset ja tyyllilliset seikat ovat jo vuoden ”The Oakey Principles” (2014) -demon aikoihin olleet hyvin lähellä yhtyeen nykyistä ulosantia. Yhtyeen musiikkia on voinut alusta asti luonnehtia melodiseksi *death/groove -metalliksi*, jossa matalassa drop-B -vireessä<sup>2</sup> soitetut särökitarariffit muodostavat jokaisen kappaleen musiikillisen selkärangan. Muun orkesterin luoma rytmikäs, raskasmassainen poljento ja aggressiiviseen särölaulutekniikkaan perustuvat vokaaliosuudet tekevät kokonaisuudesta murskaavaa, jyhkeästi soivaa metallia.

Ninetyfive50:n kappaleiden soitinsovitukset on periaatteen tasolla pyritty pitämään mahdollisimman luonnollisina. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että kaikki mitä bändin keikka seuraamaan tullut yleisö näkee ja kuulee, on soittajien itsensä livenä tuottamaa. Musiikki on haluttu pitää kitaravetoisena, jolloin taustanauhujen tai syntetisaattoreiden käyttö musiikin värittämiseksi on rajattu vaihtoehtoista pois. Puhdasta laulua kappaleissa ei myöskään kuulla ja tietynlaisen tyyllillisen tinkimättömyyden nimissä sitä ei ole katsottukaan tarpeelliseksi sisällyttää yhtyeen musiikkiin ainakaan toistaiseksi.

Musiikin melodisuus näin ollen kumpuaa käytännössä pääasiassa kitaralla soitetuista melodioista, stemmoista ja harmonioista. Sävellykset ovat suurimmilta osin tonaalisia,

---

<sup>2</sup> Drop-B -vireellä tarkoitetaan kitaran viritystapaa, jossa kielten sävelkorkeutta on laskettu soittimen standardivireestä seuraavasti (kielet järjestyksessä paksuimmasta ohuimpaan): B, F#, B, E, G#, C#. *Drop*-termi viittaa tässä tapauksessa matalimpana soivaan B-säveleen, jonka virettä on laskettu muihin kieliin nähden vielä yksi ylimääräinen kokosävelaskel.

mikä tuo musiikkiin luonnollista melodisuutta. Metallimusiikille tyypillisesti niin sanotut voima- tai vitossoinnut ovat käytössä suurimman osan ajasta, joiden perusteella on mahdollista määrittää kappaleissa esiintyviä sointutehoja. Useimmiten kappaleet perustuvatkin luonnolliseen, harmoniseen tai melodiseen molliasteikkoon, tai näiden erilaisiin variaatioihin.

It is also suggested that distortion is an important reason why some chord structures are more frequently used than others. For instance, it appears that distorted triads have more dissonant qualities than power chords. This can explain why the power chord is the most frequent chord structure in heavily distorted music (Lilja, 2009).

Ninetyfive50:n musiikkityylin muovautumiseen selkeästi vaikuttaneita tunnettuja yhtyeitä ovat olleet mm. Pantera, Lamb Of God, Devil Driver, In Flames ja niin kutsuttu *Göteborg-metal* -genre kokonaisuudessaan.

### 3.3 Bändinäkökulma – *Metalliskene* tämän päivän Suomessa

Finland is *the* heavy metal country, with more than 50 metal bands for every 100,000 inhabitants. That's more than anywhere else in the known universe. (Capital of Metal -sivusto, 2018)

Näillä saatesanoilla avautui kesällä 2018 'Capital of Metal'-nettisivusto, jossa hieman leikkimielisesti etsittiin Suomen 'metallipääkaupunkia'. Vaikka kyseessä oli enemmänkin eräänlainen Tuska-festivaalin markkinointikikka, osoitti se hyvin konkreettisesti suomalaisten metallibändien korkean määrän maamme asukasluvuun suhteutettuna.

Kilpailussa suomalaiset metallibändit ilmoittivat kotipaikkakuntansa, jonka perusteella lopulta pystyttiin laskemaan metallibändien määrä suhteessa asukasluvuun kaupunkikohtaisesti. Noin kahden kuukauden ajan käynnissä ollut ilmoittautuminen keräsi kokoon reilusti yli 1500 heviväntä paikkakuntatietoineen. Mukaan tietysti mahtuu myös jo toimintansa lopettaneita (ja varmaan muutamia pilanpäiten tekaistujakin) bändiprofiileja, mutta se ei vähennä huomioarvoa saavutetulta lukemalta. Suomessa metallibändien tarjonta on runsasta ja monimuotoista.

Kulunut vuosikymmen on kuitenkin osoittanut huolestuttavia kehityksen merkkejä alan keikkarintamalla. Metallimusiikkiin painottuvat tai ylipäänsä sopivat venuet ovat tasaisesti vähentyneet ympäri Suomea. Vain viidessä vuodessa pelkästään Helsingistä ovat

kadonneet Glorian, Nosturin, The Circuksen, Virgin Oilin ja PRKL Clubin kaltaiset elävän musiikin pyhätöt, jotka ovat olleet tärkeitä ponnahduslautoja vielä tuntemattomille metallibändeille. Vähitellen ollaankin ajautumassa tilanteeseen, jossa potentiaaliset keikkapaikat ovat tarpeisiin nähden joko liian pieniä tai isoja. Kovalla volyymilla soitettu ja näyttävään estetiikkaan panostava metallishow ei ole parhaimmillaan pubin nurkassa esitetynä, kun taas pienten bändien on normaalitilanteessa turha haaveilla Tavastian kaltaisesta lavasta tai jäähallien blackbox-keikoista.

Toisaalta metalliväen puuhamiehet ovat myös haistaneet syntyneessä epäsuhdanteessa liikeidean, mikä käytännössä näkyy erilaisina heviväändeille suunnattuina kilpailuina. Esimerkiksi *Tuska-Torstai*, *Wacken Metal Battle* ja SaariHelvetin *Bändikilpailu Helvetistä* tarjoavat bändeille mahdollisuuden kisata kesän festivaalien kiinnityksistä kilpailuhenkisten bändi-iltojen kautta. Tällä tavoin kesän metallifestivaalit saavat ylimääräistä mainosta ja positiivista kuhinaa tapahtumiensa ympärille jo varhain alkuvuodesta, kun bändit mainostavat kilpailuja omilla some-kanavillaan. Samanlaiseen filosofiaan nojaava, mutta musiikkityylien suhteen avoimempi Emergenza-konsepti on myös toiminut monien aloittelevien metallibändien näkyvyyden ponnahduslautana.

Eryteisesti Tuska-Torstai -konsepti luo vuosittain mainion näyteikkunan laadukkaisiin 'kellariosaston metallibändeihin', joista useimmat jo ovatkin tekniseltä ja taiteelliselta tasoltaan hyvinkin laadukkaita. Tuska-Torstain monivaiheinen formaatti myös painottaa bändien omaa aktiivisuutta ja fanipohjan vankkuutta. Bändit ilmoittautuvat kisaan nettilomakkeen kautta jo marras-joulukuun tienoilla, joista mukaan valitaan 100 yhtyettä ilmoittautumisjärjestyksessä. Ensimmäinen karsintavaihe on reilun kuukauden kestävä nettiiäänestys, jossa yleisö pääsee antamaan yhden kannatusäänen kaikille haluamilleen yhtyeille. Näistä varsinaisiin soittokarsintoihin lopulta etenee 30 eniten ääniä kerännyttä bändiä. Jokaisesta karsintaillasta aina kaksi bändiä etenee seuraavalle kierrokselle yleisöäänien perusteella ja niin edelleen, kunnes lopullinen voittaja ratkeaa muutamaa viikkoa ennen Tuska-festivaalia järjestettävässä finaalissa.

Nyt vuonna 2020 Tuska-Torstai -kilpailu järjestetään neljättä kertaa peräkkäin. Konsepti on kehittynyt vuosien saatossa ja tänä vuonna soittokarsintojen järjestäminen on ensikertaa laajentunut kattamaan myös Oulun, Jyväskylän ja Joensuun lähialueet. Kansallinen mielenkiinto siis osoittaa kasvamisen merkkejä ja 2017 Tuskan juhluvuoden kunniaksi perustettu pilottihanke onkin hiljalleen muodostumassa jokavuotiseksi perinteeksi.

Hevimusiikki on kulkenut pitkän matkan ja sillä on Suomessa vahvat perinteet. Vuonna 2005 puhuttiin ns. 'hevibuumista', joka huipentui seuraavana keväänä Lordin Euroviisuvoittoon. Hetken aikaa raskas kitaramusiikki oli kaikkien huulilla ja pirunsarvia heiluteltiin kameroiden edessä aina johtavaa ministeritasoa myöten. Voidaan puhua myös jonkinlaisesta tyyllilajin salonkikelpoistumisesta, mikä ei tietenkään ole ollut kaikkien hevipuristien mieleen. Tätä seuranneina 15 vuotena elektroninen soundi ja niin sanottu 'iskelmä-räppi' ovat sittemmin osaltaan olleet syrjäyttämässä kitaramusiikkia soittolistoilta. Toisaalta taas fyysiset metallijulkaisut nousevat aina tasaisesti Suomen myyntilistojen kärkeen. Hevimusiikin suosio vaikuttaisikin olevan lyhyen historiansa perusteella jatkuvaa aaltoliikettä ja mahdollisesti seuraavaan suosiopiikin ilmaantuminen on vain ajan kysymys. Metalliväki on kuitenkin loppujen lopuksi hyvin uskollista tyyllilajiaan kohtaan. Raskaan musiikin täysipäiväiset kuluttajat eivät ole kiinnostuneita trendeistä, eivätkä tee ulkoisten paineiden alla nopeita suunnanvaihdoksia mieltymyksissään. Hevi on aikoinaan syntynyt musiikin alakulttuuriksi ja osa sen viehätysvoimasta piileekin juuri tähän liittyvässä pienoisisä salaperäisyydessä ja voimaannuttavassa mystiikassa.

#### 4 Työvaiheet – 'Conclusions'-EP

Tässä luvussa käyn läpi 'Conclusions'-EP:n ja sen kappaleista tehtyjen musiikkivideoiden eri tuotantovaiheet. Pyrin selostuksessani tuomaan ilmi, minkälaista käytännön tasolla on tuottaa metallibändin omakustanne. Käytännössä kaikki tuotantovaiheiden kulut jäävät bändin jäsenten maksettavaksi, joten monissa tilanteissa bändi on pyrkinyt luoviin ja kustannustehokkaisiin ratkaisuihin. Kyse onkin lopulta käytössä olevien resurssien kartoittamisesta ja niiden optimaalisesta hyödyntämisestä. Tämä on arkipäivää toki muussakin musiikkialan työelämässä.

Koska opinnäytetyöni tutkimusmenetelmä pohjautuu empiiriseen havainnointiin, omiin kokemuksiin ja muistiinpanoihin perustuvaan tiedonkeruuseen, olen näin myös halunnut pidättäytyä liialta teknisyydeltä työvaiheiden selostuksessa. Itse en esimerkiksi ole ääni-

tys- tai kuvausteknologian erikoisosaaja, joten pyrin kuvailemaan näitäkin työvaiheita lähinnä kokemuspohjaisesti. Lähestymisessäni asiaan pyrinkin yleiseen ymmärrettävyyteen, ikään kuin *'tulin, näin ja soitin'* -ajatuspohjalta.






#### 4.1 Esituotantovaiheet

Syksyllä 2018 pidetyssä bändipalaverissa keräännymme koko yhtyeen voimin pohtimaan Ninetyfive50:n lähitulevaisuuden siirtoja. 'Mastermind'-julkaisusta oli kulunut jo reilu vuosi ja sen suomat pelimerkit katsottiin tässä kohtaa enemmän tai vähemmän loppuun käytetyiksi. Jäsenten kesken vallitsikin selkä konsensus siitä, että yhtye tarvitsisi uusia julkaisuja pitääkseen kiinnostavuutensa yllä. Tässä vaiheessa pyörittelimme vielä mahdollisuutta tehdä musiikkivideo jostain jo julkaistusta 'Mastermind':n kappaleesta, minkä toteuttaminen oli aikoinaan tyssännyt huonoon organisointiin. Linjasimme kuitenkin lopulta, että tulevaisuuden kannalta nyt olisi luontevampaa käyttää voimavaramme täysin uusien kappaleiden luomiseen, joihin sitten voisimme aikanaan työstää yhtyeemme kipeästi kaipaamat musiikkivideotkin.

Kuluneen vuoden aikana treenikämpällä oli syntynyt uusia kappaleita ja muutama lupaava aihio, jotka päätimme viimeistellä levytyskuntoon. Työpöydälle nostettiin siis debyytti-EP:n tavoin neljä kappaletta. Seuraava linjaus koskikin kappaleiden julkaisupolitiikkaa. Pohdimme, tulisiko kappaleet julkaista jälleen yksissä EP-kansissa vai pyrkisimmekö tasaiseen single-lohkaisujen tiputteluun. Nykyajan trendi on kieltämättä painottunut single-julkaisuihin, ja tasaisessa uuden materiaalin ulos puskemisessa on näkyvyyden kannalta omat hyvät puolensa. Toisaalta metalligenressä on edelleen tyypillistä julkaista valmiita levykokonaisuuksia. Tätä puoltavat myös metallilevyjen fyysisten koptioiden verraten korkeat myyntiluvut Suomessa suhteessa muihin musiikkijulkaisuihin (kuva 6).

Suomen virallinen lista

# Fyysinen albumilista

#		ARTISTI, ALBUMI, LEVY-YHTIÖ	VIIKKOJA LISTALLA
1.	★	 <b>Mokoma</b> Ihmissokkelo Sakara/sony	1
2.	★	 <b>Ozzy Osbourne</b> Ordinary Man Sony	1
3.	★	 <b>Bts</b> Map Of The Soul: 7 Bighit Entertainment	1
4.	★	 <b>Lost Society</b> No Absolution 375 Media Gmbh	1
5.	1. ↓	 <b>Vesala</b> Etsimässä Rauhaa Wm Finland	2

Kuva 6. Kuva fyysisestä levymyynnistä, Suomen virallinen lista 2020, viikko 9

Päätimme lopulta luoda kappaleista selkeän EP-kokonaisuuden, josta voisimme haluessamme irrottaa 1-2 kappaletta ennakkoon myös singleiksi. Vaikka pääfokuksemme tulevan julkaisun suhteen olikin jo tässä vaiheessa onnistuneessa Spotify-julkaisussa, halusimme myös teettää sopivan määrän fyysisiä CD-levyjä. Kustannuseränä kyseessä olisi kuitenkin suhteellisen pieni investointi, minkä lisäksi monet levyarvostelijat edellyttäisivät nimenomaan fyysistä painosta julkaisusta arvostelua tehdessään. Käsien koskeltavassa tuotteessa tehty työ ja vaivannäkö myös konkretisoituvat mukavasti kansitaiteeseen, lyriikoihin ja taitoksineen. Aiemmalla soittourallani olen itse ollut mukana muutamilla metallijulkaisulla, joiden levitys on tapahtunut ainoastaan sähköisessä muodossa. Näihinkin kokemuksiin peilaten fyysisen painoksen omista käsissä pitelemineen on aina tuntunut huomattavasti palkitsevammalta kokemuksesta tuotantoprosessin päätepisteessä.

## 4.2 Äänitysprosessi

Olimme olleet tyytyväisiä 2017 julkaistun 'Mastermind'-debyytin tuotantoon ja halusimme tuottaa myös seuraavan äänitteemme samalla tavalla. Rumpuäänityksistä vastasi tuolloin Matias Kupiainen FinnVoxin studiolla ja loput osuudet äänitettiin Topias Kupiaisen johdolla hänen kotistudiollaan. Topias myös vastasi debyytti-EP:mme miksausesta ja masteroinnista.

'Conclusions'-EP:n äänitykset suoritettiin useammassa osassa 11/2018 – 8/2019 välillä. Äänityksiin valmistauduttiin laatimalla kaikista neljästä kappaleesta demoversiot bändin treenikämpällä, joissa niiden sovitukset, rakenteet ja tempot olivat lopullisessa muodossaan. Erityisesti rumpuäänityksissä demoversioista on hyötyä, jolloin äänitystyötä aletaan rakentaa tyhjästä. Kappaleiden soitinosuudet taltioitiin siis nykyajalle tyypillisesti päällekkäisäänityksinä jokainen instrumenttiraita erikseen.

Rumpuäänitykset suoritettiin kahdessa osassa jälleen FinnVox-studiolla. Marraskuussa 2018 äänitettiin 'They Are Here' ja 'Circle Pit' -kappaleiden osuudet ja huhtikuussa 2019 oli 'Again':n ja 'Know Your Place':n vuoro. Rummut taltioitiin metronomin tahdissa demoversioiden mukaisesti ja niiden raidat lähetettiin valmiiksi siistittyinä eteenpäin Topiak-selle seuraavaa äänitysvaihetta varten. Kielisoitinäänitykset suoritettiin Topiaksen Sonic Pump -studion työhuoneella ja lauluosuudet taltioitiin Sonic Pumpin laulustudiossa.

Kitara- ja bassoäänityksissä emme käyttäneet fyysisiä vahvistimia. Kitaroiden DI-lähtö johdettiin sen sijaan suoraan äänikortin kautta tietokoneeseen, jonka plug-in -sovelluksilla muovattiin soittoon haluttu soundi. Tämän helppokäyttöisen ja kustannustehokkaan työtavan lisäetuna on, että tallennettu DI-raita on aina täysin muokattavissa myös jälkeenpäin. Suoraan kitarakaapista mikrofonein taltioitu otto on taas merkittävästi oman lähtösoundinsa varassa. Oikean lähtösoundin hakeminen ja kitarakaapin mikitysten virittäminen voi olla äänittäjän tai soittajan pieteetistä riippuen hyvinkin aikaa vievä vaihe, jonka tässä tapauksessa pystyimme tällä suoraviivaistetulla työtavalla ohittamaan.

Rumpujen päälle äänitettiin ensimmäiseksi komppikitarasuudet ennen bassoja, mikä on metallimusiikissa melko tyypillinen työskentelytapa. Basso on tässä musiikkityylissä eräänlainen kitarasoundin jatke, joten sen äänittäminen kitaroiden jälkeen auttaa yhteisten riffien tiukemmassa fraseeraamisessa. Basson hienovirettä on myös kitaraa hanka-

lampi yksistään tarkkailla paljaan kuulon varaisesti. Tässäkin mielessä kitaroiden äänittäminen ennen bassoa on siis perusteltua, kun basson vireen voi näin suhteuttaa helpommin suoraan kitaroiden korkeataajuisempaan sointiin. Kitaroiden komppi- ja soolosiot taltioitiin molemmat omina päivinään ja myös bassoäänityksille oli varattu omat äänityspäivänsä. Komppi- ja bassoäänityksissä varsinainen äänitystyö tehtiin pienissä pa-loissa aina kappaleen osio kerrallaan, millä varmistettiin lopputuloksen tasalaatuisuus ja riffien terävyys. Lauluosuudet äänitettiin viimeisenä. Jokaisen kappaleen lauluäänityksille oli varattu kullekin omat studiopäivänsä, millä pyrittiin ehkäisemään laulajan äänen liiallinen rasittuminen.

'Conclusions':n viimeiset lauluosuudet taltioitiin 22.8.2019, minkä jälkeen EP siirtyi lopulliseen miksaus- ja masterointivaiheeseen. Topias oli jo äänitysten aikana tehnyt hyvää työtä kappaleiden raakamiksausten suhteen, joten kyse oli pitkälti enää lopullisten balanssien löytämisestä ja yksityiskohtien hiomisesta. Bändi sai melko tiuhaankin tahtiin erilaisia raakamiksausia kuunneltavakseen ja reilussa kuukaudessa EP olikin jo masteroitu.

**5.9.2019** (...) Uuden levyn kappaleiden raakamiksausten kuuntelu yhdessä. Edellisenä päivänä olimme saaneet kuunteluun uusimmat versiot Circlepitistä ja They Are Here:stä, joiden yleissoundi oli todella jyhkeä. Pienen pohdinnan jälkeen tulimme yhteiseen päätelmään, että bassari on liian päällekyvä ja se syö tehoa muulta soitolta. Samaten soolot/lead kitarat jäivät vähän kuulumattomiin. Olimme kuitenkin jo melko tyytyväisiä Know Your Placen ja Againin balanssiin ja pyysimme viemään kokonaismiksausta näiden kappaleiden suuntaan. Sinälläänhän biisien miksaukset kuulostavat jo hyviltä, kyse on vain hienosäädöstä (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

**22.9.2019** EP:n ensimmäinen masteroitu vedos tuli kuunneltavaksi. Biisit saundaa tuhdeilta. Eiköhän tässä valmista vielä saada! (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

**26.9.2019** (...) Tulevan ep:n masterointi on nyt hyväksytty ja lukittu. Seuraavana käsittelyyn menee kansitaide ja promokuvat (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

Valmis lopputulos oli erinomainen ja 'Conclusions' tuntuikin heti soivan 'Mastermindia' ilmavammin, ollen silti soundeiltaan tuhti ja raskas.

### 4.3 Musiikkivideot

Ninetyfive50 ei ollut aiemmassa historiassaan tehnyt yhtäkään virallista musiikkivideota aktiivikokoonpanollaan, joten yksi tämän koko työprosessin keskeisimmistä tavoitteista olikin mahdollisimman hyvälaatuisen videon laatiminen yhtyeelle. Maaliskuussa 2019 olimme tilanteessa, jossa neljästä julkaistavasta kappaleesta vasta kaksi oli kokonaan äänitetty kaikkien instrumenttien osalta. Koska bändin kevät ei näyttänyt tässä vaiheessa muutamaa keikkaa lukuun ottamatta erityisen kiireiseltä, halusimme hyödyntää käytössämme olevan ajan rauhassa kuvausten järjestämiseen. Tässä vaiheessa äänitysten puolesta kuvausvalmiita kappaleita olivat ['Circle Pit'](#) ja ['They Are Here'](#), joten päätimme työstää videot ensisijaisesti niihin. Samalla jätimme avoimeksi mahdollisuuden tehdä jäljelle jääneistä kappaleista yksi vähemmän resursseja vaativa lyriikkavideo, jonka myöhemmässä vaiheessa päätimme laatia kappaleesta 'Again'.

Kuvaukset itsessään järjestettiin hyvin minimaalisella työryhmällä, sillä halusimme pitää kustannukset mahdollisimman matalina. Käytännössä kuvausryhmämme koostuikin ainoastaan tuttavapiiristämme pestatusta ammattokuvaajasta ja muutamasta hänen assistentistaan. Hänen mukanaan tuoma ammattitaito ja -kalusto olivat huomattavassa asemassa taltioitujen materiaalin riittävän laatutason saavuttamisen kannalta. Saimme merkittävää apua myös tutulta ammattivalomieheltä, joka mahdollisti meille tasokkaat valofektit 'They Are Here' -kappaleen kuvauksissa.

Kuvauslokaatioiden valinnassa työtilojen käytettävyys ja niistä mahdollisesti aiheutuvat lisäkustannukset painoivat vaakakupissa päätöksiä tehdessä. Yhtyeen sisällä ei syntynyt missään vaiheessa täysin selkeää visiota mahdollisesta kuvausmiljööstä, eikä myöskään esimerkiksi kappaleiden tematiikka nostattanut erityisen konkreettisia mielikuvia. Ainut selkeä linjaus oli, että halusimme bändisoiton ja aggressiivisen esiintymisen olevan videoiden keskiössä. Minkäänlaisia tarina- tai kerrontaelementtejä emme halunneet tuoda videoille mukaan, sillä pienillä resursseilla toteutettuna ja vaillinaisesti suunniteltuna sellaiset saavat lopputuloksen helposti näyttämään vaivaannuttavalta.

Näin ollen tietty käytännöllisyys ajoi ainakin näennäisesti taiteellisuuden edelle, kun valitsimme videoiden kuvauspaikoiksi bändin oman treenikämpän, sekä musiikkiesityksille tarkoitetun *Arabiasalin* Metropolian kampuksella. Kummankaan tilan käytöstä ei aiheutuisi lisäkustannuksia, minkä lisäksi molemmista löytyisi valmiina kuvauksiin tarvittava

valo- ja äänentoistolaitteisto. Suunnitelmaksemme siis muotoutui, että 'Circle Pit' kuvataisiin treenikämpällä yhteelle sopivana ajankohtana ja 'They Are Here' Arabiasalissa alkukesästä koulun mentyä virallisesti kiinni. Jälkimmäisen yhteydessä päätettiin kuvata myös 'Again' -lyriikkavideon kuvaosuudet.

#### 4.3.1 Circle Pit

Seuraavasta päiväkirjamerkinnästä käy melko hyvin treenikämpällä kuvatun 'Circle Pit' -videon kuvausvaiheet ilmi, joten en aio tässä kohtaa selostaa niitä uudelleen sen tarkemmin. Sen sijaan punnitsen kuvauspäivän työtapojen onnistumista suhteessa lopputulokseen. Pohdin myös nyt vuotta myöhemmin (20.3.2020), olisiko jotain mahdollisesti kannattanut tehdä toisin.

**30.3.2019** Circlepitin musavideokuvaukset treeniksellä. Klo 12 kokoontuminen ja treeniksen tyhjennys ylimääräisestä tavarasta. Tilan uudelleen järjestely, taustalakanan asennus, rumpujen siirto, soittajien asemointi. 4-5 eri ottoa staattisista kuvakulmista eri puolelta huonetta koko ryhmästä. Jokaisesta soittajasta 3-4 yksilöottoa lähikuvin. Kitarasoolot kuvattiin vielä erikseen 4-5 kertaa kumpainenkin. Itse kuvaustyö suoritettiin klo 16-21.30 välillä, jonka jälkeen kamat roudattiin sisälle, sillä ulkona alkoi sataa. Näin ollen olisimme vielä voineet kuvata lisää yksityiskohteisempaa materiaalia, mutta katsoimme tässä kohtaa jo tehneemme riittävän työn käyttömateriaalin haalimiseksi (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

Pääasiassa kaikki materiaali kuvattiin kuvaaja \*\*\*\*\*:n kameralla, joitain lähiottoja kuvattiin myös go-prolla. Kaikki otot tallennettiin yhdellä kameralla kerrallaan -> aikaa olisi voinut säästyä useammalla kameralla, mutta tilan pienuuden vuoksi se olisi aiheuttanut erilaista päänvaivaa (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

'Circle Pit' -kuvaus siis järjestettiin Ninetyfive50:n omalla treenikämpällä, jossa saimme operoida täysin mieleemme mukaan kellon ympäri. Halusimme kuitenkin selvittää kuvauksista yhdessä päivässä, sillä jouduimme tyhjentämään treenitilaamme melko rankasti ylimääräisestä tavarasta. Käyttämämme tila on verrattavissa ulkovalvostoon, joten kaikki ylimääräinen roina oli sijoitettava pihalle suuren pressun alle mahdollisilta sadekuuroilta suojaan. Kaikkea tavaraa ei kuitenkaan saatu peiteltyä, ja kuten päiväkirjamerkinnästäkin käy ilmi, tämä jätti pienen säävarauksen päivän ohjelmistoon.

Jälkikäteen ajateltuna ehkä juuri kuvaustilan esijärjestelyyn olisi voinut käyttää hieman enemmän aikaa. Kun tarkastelee eri työvaiheisiin käytettyjä kellonaikoja, voi havaita esijärjestelyjen vieneen aika mittavan siivun kuvaukseen varatusta ajasta. Järkevämpi

tapa olisi voinut olla työvaiheiden jakaminen selkeästi kahdelle eri päivälle, jolloin kuvaustilan siivous ja järjestely olisi tapahtunut kumpikin omina päivinään.

Esimerkkinä olisimme voineet hankkia käyttöömme tilavan pakettiauton kahdeksi vuorokaudeksi, johon ylimääräiset tavarat olisi voitu turvallisesti varastoida jo kuvauksia edeltävänä päivänä. Samalla treenikämpä olisi järjestelty kuvauspäivää varten valmiiksi. Niin myös kamerakulmien testaus ja bändin asettelu olisi voitu testata jo ennakkoon. Näillä toimenpiteillä seuraava päivä olisi voitu pyhittää vain itse kuvaamiseen ja mahdollisimman hyvien ottojen taltioimiseen. Nytkin toki saimme kerättyä leikkauspöydälle varsin kelvollista materiaalia, mutta esimerkiksi Go-Pro-kameran hyödyntäminen lähioissa jäi suunnitelmiin nähden valitettavan vähälle, osittain juuri ajan puutteen vuoksi. Halusimme videoomme kappaleen luonteeseen sopivan vauhdikkaan leikkauksen, joten kuvauspäivän jälkeen materiaalin riittävä monipuolisuus oli vielä jokseenkin arvailujen varassa.



*Kuva 7. Kuvakaappaus Circle Pit-musiikkivideosta, 1*

Kuvaamista olisi voinut olla mahdollista tehostaa useamman kameran yhtäaikaishella käytöllä ainakin yksittäisissä lähiotoksissa, joita nyt otettiin koko kappaleen mitalta 3-4 kertaa per soittaja. Näin leikkausvaiheeseen päätyvän lähiotosmateriaalin olisi voinut kertaheitolla kaksinkertaistaa. Laajempia kuvakulmia tuskin olisi ollut helppo toteuttaa lisäkameroilla, sillä tilan ahtauden vuoksi ylimääräinen kuvaushenkilö olisi luultavasti jäänyt näkyviin kuvamateriaalissa (kuva 7). Myös staattisten kameroiden yhtäaikainen ajastaminen ja hallinnoiminen olisi ollut resursseillamme vaikeaa.

Varsinainen leikkaustyö ulkoistettiin tutulle kuvankäsittelyn ammattilaiselle, jolla oli videoiden laadukkaaseen editointiin soveltuva Adobe Premiere Pro-ohjelmisto käytössään. Kaiken kuvatun materiaalin kohdistaminen paikoilleen oli eniten tarkkuutta vaativa työvaihe, vaikka suurin osa raidoista osasikin kohdistaa itsensä automaattisesti oikealle paikalleen ääniraitojensa perusteella. Kuvamateriaalin leikkaaminen sinällään olikin sitten yllättävän helppoa puuhaa. Ohjelmisto näytti oikeassa ylälaidassa kaikkien raitojen tapahtumat yhtäaikaaisesti, josta yhdellä hiiren klikkauksella saattoi valita haluamansa kuvakulman reaaliaikaisesti kappaleen soidessa taustalla. Suoritimme leikkausurakan useammassa, noin 2-3 tunnin mittaisessa sessiossa niin, että bändin jäseniä oli aina paikalla vaikuttamassa lopputulokseen. Kun tähän lisätään vielä muu videon jälkikäsittely, kertyi videon editointivaiheeseen työtunteja ehkä noin kahden työpäivän edestä (n. 16h).



*Kuva 8. Kuvakaappaus Circle Pit-musiikkivideosta, 2*

Lopputulos oli joka tapauksessa kaikkia tekijäosapuolia tyydyttävä. Saimme leikkauksen avulla luotua videoon kaivattua vauhdikkuutta ja pelkistetty harmaa yleisilme on tehokkaan tyylikäs (kuva 8). Soittajat ovat videon keskiössä ja katsojalle syntyy helposti tunne, että hän itse on keskellä treenikämppeä musisoiva bändi ympärillään. Kuva liikkuu luontevasti soittajasta soittajaan ja selkeitä lapsuksia ei kuvaus- tai editointivaiheesta ole paljain silmin havaittavissa.

### 4.3.2 They Are Here

Jo varhaisessa vaiheessa oli selvää, että 'They Are Here' tulisi olemaan videojulkaisujen osalta Ninetyfive50:n ykkössatsaus ja näin myös tulevan EP:n ensimmäinen single. Siinä missä aiemmin kuvatun 'Circle Pitin' kohdalla tekemiseen suhtauduttiin vielä näennäisen rennosti, oli tämän videon suhteen paineet jo korkeammalla. Lopputuloksesta haluttiin aggressiivinen, livetilannetta muistuttava esitys, josta keikkalavoilta tuttu bändi olisi saman tien tunnistettavissa ikonisine pelipaitoineen. 'They Are Here':n tekeminen vaati toteutuakseen jo aiempaa isomman työryhmän ja näin jokaiselta osalliseltaan tiukan projektiin sitoutumisen. Suuria ratkaistavia kysymyksiä kuvausten alla olivat Arabiasalin tilojen käytettävyys, valopöydän hallinta ja jonkun osaavan henkilön löytäminen sitä käyttämään. Jälkeenpäin ajatellen, kuvausprojektimme olisi voinut hetkessä kaatua jo yhdenkin edellä mainitun osa-alueen pettämiseen.

Kuvaukset järjestettiin kaksipäiväisenä sessiona *Arabiasalissa* Metropolian Arabian kampuksella ja itse tilan varaaminen osoittautui hyvinkin helpoksi. Metropolian opiskelijana olin oikeutettu koulun tilojen varaamiseen omia projektejani varten. Sovittu ajankohdakin (31.5.-1.6.) takasi sen, ettei salissa tuolloin ollut muuta päällekkäistä ohjelmaa. Itseasiassa koulu oli jo virallisesti sulkenut ovensa kesäksi, joten saimme yöavaimen turvin operoida kuvauspäivinä salissa käytännössä oman mieleemme mukaan.

Suurempi huoli syntyi salin lavavalojen operoimisesta, sillä siinä missä ne olivat käyttömahdollisuuksiltaan monipuoliset, olivat ne myös käyttäjälleen monimutkaiset. Olin alkuvuodesta lähestynyt Arabiasalin salimestaria ja samoissa tiloissa toimivan Pop & Jazz Konservatorion teknologiaopiskelijoiden vastuupettajaa siinä toivossa, että he voisivat osoittaa minulle esimerkiksi jonkun salin valojen käytön hallitsevan teknologiaopiskelijan. Pienoiseksi yllätykseksi tällaista henkilöä ei opiskelijoista kuitenkaan löytynyt ja elimme toukokuun alussa hyvin epätietoisessa tilanteessa valopöydän käyttäjän suhteen.

**10.5.2019** (...) myös They Are Here:n tarkemmat kuvaussuunnittelut on aloitettu. Perustimme whatsapp -ryhmän asianosaisille. Tarkoitus olisi käydä koululla tutustumassa tiloihin ennen kuvausta, katsotaan saadaanko se järjestymään. Kyseleistä huolimatta on ollut vaikeuksia löytää valomiestä kuvauspäiville. Ajatus oli palkata joku koulun nykyinen/entinen teknologia-opiskelija puikkoihin, mutta olen joutunut turvautumaan plan-B:hen ja kysymään (*tuttua valomiestä*), joka hoiti meille valot myös Rokkikarhussa. Hän oli kiinnostunut ja halukas tulemaan tutustumaan valopöytänsä. Toivottavasti tämä nyt ainakin järjestyi (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

Kuten päiväkirjamerkintä osoittaa, apua haettiin jälleen entuudestaan tutulta taholta. Keikkarintamalta ja toveribändeistä tuttu ammattiteknikko osoitti kiinnostuksensa musiikkivideoprojektiamme kohtaan ja varsin lyhyiden neuvottelujen jälkeen hän liittyikin osaksi työryhmäämme. Tämä todella osoittautui suureksi onnenpotkuksi, sillä asiaan ennalta vihkiytymätön käyttäjä tuskin olisi selvinnyt Arabiasalin valopöydän hallinnasta ongelmitta. Kävimme valomiehemme kanssa tutustumassa salin laitteistoon muutamaa viikkoa ennen itse kuvauksia. Talon valomestarin auliisti tarjoama parin tunnin mittainen pikaluento valopöydän hienouksista oli toki sinällään lyhyt, mutta se kuitenkin onnistui vakuuttamaan bändimme jäsenet pestaamamme valomiehen riittävästä osaamisesta. Samalla saimme tältä osin myös mielenrauhan ja saatoimme keskittyä muihin tulevien kuvauspäivien haasteisiin.

Aiemmasta kuvausprojektistamme viisastuneina jaoimme urakan selkeästi kahdelle eri työpäivälle. Perjantaina suoritettiin salin järjestely, lavan kasaaminen ja valosysteemien testaus. Samalla tämä antoi myös valomiehellemme mahdollisuuden palautella mieleensä valopöydän käyttömekaniikkoja ennen itse tositoimien aloittamista. Lava rakennettiin live-esiintymistä mukailevasti (kuva 9). Rumpusetti oli nostettu omalle lavakorokkeelleen ja samaten kitarakaapit oli nostettu näkyvästi omille jalustoilleen lavan sivuille (kuva 10). Jokaisella soittajalla oli selkeästi oma paikkansa ja tilansa lava-asettelussa. Taustanauha ajettiin lavan sivuille rakennettuun pieneen PA-järjestelmään. Monitorointi oli alkuun osoittautua pienenä ongelmaksi, sillä etäälle ja kuvan ulkopuolelle sijoitetut kaiuttimet eivät tahtoneet kuulua riittävän hyvin rumpalin korviin asti. Ongelma ratkaistiin lopulta yksinkertaisesti ajamalla taustanauha jaetusti myös rumpalin in-ear -kuunteluun. Samalla rumpali huolehti taustanauhan operoinnista itse kuvaushetkellä.



*Kuva 9. Lavan rakennusvaihe perjantaina 31.5.19, 'They Are Here'-kuvaukset (Aki Pommelin)*

Teimme perjantai-illan aikana bändistä muutamia testiluontoisia kuvausottoja, jotta saatoimme arvioida asetelmien toimivuutta ennen varsinaista kuvauspäivää. Teoriassa meillä olisi ollut mahdollisuus kuvata videota halutessamme yömyöhään, mutta lava-asetelman valmistuttua katsoimme parhaaksi aloittaa kuvaukset aikaisin seuraavana aamuna hyvin nukutun yön jälkeen. Urakasta tulisi joka tapauksessa pitkä ja energiaa tarvittaisiin.



Kuva 10. Lava-asetelman testausta perjantaina 31.5.19, 'They Are Here'-kuvaukset (Aki Pommelin)

Lauantain kuvaukset oli mitoitettu suoritettavaksi ainakin pääosiltaan kello 16 mennessä, minkä jälkeen valomiehemme oli ilmoittanut joutuvansa lähtemään. Näin ollen tarkoitus oli kokoontua yhdessä aikaisin kuvauspaikalle niin, että kamera kävisi jo kello 8. Yhden soittajan huolimattomuudesta johtunut myöhästyminen kuitenkin venytti aloitusta harmillisesti puoli kymmenen tienoille, mikä aikataulun lisäksi kiristi luonnollisesti myös hieman työryhmän tunnelmaa. Emme käytännössä voineet hyödyntää odottelu-aikaa esimerkiksi kuvaamalla paikalla olevien soittajien yksilöotoksia, sillä laajat kuvakulmat olisivat paljastaneet taustalta puuttuvan soittajan. Päivän ohjelmaan oli mitoitettu myös 'Again' -kappaleen lyriikkavideon kuvamateriaalin taltioiminen, joten jouduimme operoimaan lopulta melko kireällä aikataululla. Päiväkirjassani raportoin kuvauspäivän vaihteita seuraavasti:

**1.6.2019** (...) Startti venähtikin 1,5 tunnilla, mutta siitä eteenpäin pystyimme olemaan tehokkaita ja tekemään ennalta suunnitellut kuvakulmat ja asiat.

Jokaisesta soittajasta otettiin 2-3 lähikuvaa, useita yhteiskuvia, kappaleen loppu (jossa soittajat kävelevät yksitellen lavalta kameran seurattuna laulajaa ulos rakennuksesta), sekä alku.

Videon alkuotoksen kuvaaminen osoittautui hankalaksi klikkiraidan puuttuessa, sillä myös valojen tuli olla synkässä bändin kanssa. *"Introssa soittajat seisovat asemilla lavalta paikallaan ja valot välkkyvät, jonka jälkeen tulee tahdin mittainen pimeys, valot päälle tahdin verran ja biisi käyntiin"*. Pienen tuskailun ja yrityk-

sen/erehdyksen kautta saatiin lopulta kolme-neljä toimivaa otosta tästä koreografiasta. Tätä kuvatessamme käytimme ainoastaan metronomia apuna, taustanauhaa ei käytetty.

Päivä oli allekirjoittaneelle todella raskas, sillä oma sijoittumiseni lavan keski-osassa tarkoitti sitä, että tulin näkymään oikeastaan kaikissa kuvissa. Biisi oli melkein moshuamasta alusta loppuun ja ottoja otettiin kymmeniä. Kappale oli onneksi verrattaen lyhyt, mutta sooloja, introa ja outroa lukuunottamatta biisi kuvattiin aina alusta loppuun ilman taukoja. Näin jokainen suoristus verotti paljon voimia mitä pitemmälle mentiin. Suorituksen kannalta fiksumpaa olisi voinut olla kuvaamisen pätkiminen osiin, mutta toisaalta tämä työmenetelmä saattaa helpottaa itse leikkaurakkaa.

(...)

Yhteenvetona kahden päivän sessio oli lopulta onnistunut. Kaikki tarvittava saatiin tehtyä, jälki vaikutti ainakin ensikatselella hyvältä, tilojen käyttöönotto ja laitteiden hallinta toimi hyvin, eikä mitään mainittavia ongelmia ollut (*soittajan*) pientä myöhästymistä lukuun ottamatta (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

'They Are Here' -kuvaukset siis saatiin lopulta vietyä suunnitellusti läpi ja akuutti tunnelma kuvausurakan jälkeen oli vähintäänkin helpottunut. Jälkikäteen ajatellen tarkempi kuvakäsikirjoitus olisi varmasti selkiyttänyt kuvauspäivän prosessia. Myös kuvauspätkien pilkkominen pienempiin osiin olisi luultavasti parantanut ottojen yleistä intensiivisyyttä, sillä kappaleen läpisoitto kerta toisensa jälkeen oli moshuauksineen hyvin kuluttavaa. Esiintyminen muuten ei ollut ongelma, sillä kaikki soittajat olivat sisäistäneet hyvin omat liikehdintänsä kappaleen eri vaiheissa. Olimme päättäneet, että kaikki pysyvät lavalla omilla paikoillaan (kuvat 11, 12), mikä selkiytti ratkaisevasti jokaisen omaa työskentelyä.



Kuva 11. Kuvakaappaus valmiista 'They Are Here'-musiikkivideosta, 1



*Kuva 12. Kuvakaappaus valmiista 'They Are Here'-musiikkivideosta, 2*

Kappaleen alun ja lopun hiominen olivat kuvauspäivän mutkikkaimmat osuudet ja niiden suhteen jouduimmekin hieman improvisoimaan. Kappale alkaa täydellä tykytyksellä kuin tyhjästä, mikä tuotti synkronointiongelmia niin bändille kuin valomiehellekin. Tästä olimme luultavasti selvinneet jouhevammin laatimalla kappaleesta click-raitaversio, jonka alussa metronomi olisi laskenut alle muutaman valmistavan tyhjän tahdin. Lopullisen videon alkutahdit onkin lopulta kuvattu pelkän metronomin varassa kuvaajan huutaessa ohjeita taustalla. Tämän muutaman sekunnin mittaisen pätkän onnistuneeseen taltiointiin menikin suhteettoman paljon aikaa, mikä olisi voitu välttää tarkemmalla ennako-suunnitellulla. Hieman harmillisesti havaitsimme kuvauspäivän lopulla myös kuvamateriaalin jääneen hieman pimeäksi heikohkon etuvalaistuksen myötä (kuva 13). Ongelma ei onneksi ollut videon toteutumisen kannalta kuitenkaan kriittinen, joten hyväksyimme lopputuloksen niin sanottuna 'taiteellisena valintana'.



*Kuva 13. Kuvakaappaus valmiista 'They Are Here'-musiikkivideosta, 3*

Valmis 'They Are Here' -video osoittautui laadultaan kuitenkin kaikkia tekijäosapuolia miellyttäväksi kokonaisuudeksi ja visuaaliset tavoitteetkin katsottiin tulleen täytettyä. Kuvauksiamme suoritti videon leikkaus- ja editointivaiheet melko itsenäisesti ja bändi vaikutti lopputulokseen kommentoimalla hänen lähettämiään raakaversioita. Yhdellä kameralla operoiminen osoitti jälleen omat rajallisuutensa ja kuvamateriaalia olisi saanut ilmeisesti olla reilustikin enemmän.

Kuvausprojekti muistutti jälleen, että ajankäyttö, suunnitelmallisuus ja kaikkien resursien optimointi ovat aina suuria haasteita. Mitä suuremmasta produktiosta on kyse, sitä varmemmin eteen ilmaantuu myös odottamattomia haasteita. Näihin ei välttämättä ole mahdollista valmistautua muuten, kuin hyvällä asenteella ja kunkin osallisen omalla henkilökohtaisella venymiskyvyllä. Omavaraisesti tuotetuksi musiikkivideoksi 'They Are Here' on kuitenkin mielestäni onnistunut ja omassa genressään myös uskottava lopputuotos.

#### 4.3.3 Again (lyriikkavideo)

'Againin' sanomaksi muotoutui jälleennäkeminen ja se on omistettu edesmenneelle Ninetyfive50:n ystävälle, joka menehtyi yllättäen vuonna 2017. Kappale on siis luonteeltaan muita pohdiskelevampi ja melankolisempi. Näin halusimme tehdä juuri tästä kappaleesta lyriikkavideon alleviivataksemme tekstin tunnepitoista sanomaa.

Ajatuksemme kuvamateriaaliin oli yksinkertainen ja Arabiasali oli mainio tila sen toteuttamiseen 'They Are Here' -kuvauksien yhteydessä.

**1.6.2019** Aikataulumme venähti suunnitellusta ehkä 30-45 minuuttia päivän päätteeksi, mutta ehdimme silti kuvata tarvittavan materiaalin myös Againista tekeillä olevaan lyriikkavideoon. Tähän järjestelimme rumpuraiserille ainoastaan Marshallin stäkin ja valkoisen Stratocasterin ständiin sen eteen. Taustalla näkyy bändin logot rollupeissa ja värimaailma on savuisen punainen (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

Asetelma kuvattiin staattisesti yhdellä kameralla suoraan edestäpäin. Asettelu on juhlallinen, jopa hieman alttarimainen (kuva 14). Keskiössä on valkoinen Fender Stratocaster-kitara, joka on suora viittaus menehtyneen ystävän itsensä keikoilla käyttämään instrumenttiin. Ainoita liikkuvia elementtejä kuvassa ovat taustan punaiset valot, sekä ilmassa leijaileva savu. Taltioimme yhtäjaksoista materiaalia noin 10 minuutin verran, josta arvioimme saavamme leikattua sopivat pätkät reilun 7 minuutin mittaiseen videoon. Bändi suoritti itse leikkaus-, tekstitys- ja editointityön. Halusimme pidättäytyä hillityssä ja arvokkaassa tunnelmassa, joten erikoisempia efektejä emme lopputulokseen lopulta kaivaneet.



Kuva 14. Kuva 'Again'-videokuvausten kulisseista (Aki Pommelin)

Video oli alun perin tarkoitus julkaista maaliskuussa 2020 kevään tulevia keikkoja pohjustamaan, mutta tätä kirjoittaessa vallitseva koronaepidemia on lykännyt julkaisusuunnitelmia toistaiseksi. Näillä näkymin odottelemme rauhallisesti tilanteen kehittymistä ja arvioimme myöhemmin videolle sopivan julkaisuajankohdan.

#### 4.4 Kansitaide

Vaikka fyysisten levyjen kysyntä on kuluneena vuosikymmenenä ollut jyrkässä laskussa, niin siitä huolimatta panostus musiikkijulkaisujen tunnistettavaan visuaalisuuteen on pitänyt pintansa. Siinä missä tehokas kansi saattoi ennen erottua kaupan levyhyllystä

edukseen, jättävät myös tyylikkäätsosiaalisen median julkaisut jäljen alitajuiseen muistiimme. Kiinnostava kansitaide houkuttelee kuulijoita luokseen ja edustamaansa musiikkiin linkitetynä se pystyy parhaimmillaan syventämään taiteellisen kokemuksen kokonaisvaltaisuutta. Henkilökohtaisesti koen musiikin ja kansitaiteen linkittyvän vahvasti toisiinsa itselleni tärkeissä musiikkijulkaisuissa. Näinpä kansitaiteeseen on syytä suhtautua aina sopivalla vakavuudella, vaikka muusikkoina olemmekin helposti enemmän kiinnostuneita soivasta lopputuloksesta. Ihmisillä on kuitenkin melko vahva taipumus 'kuunnella' musiikkia myös silmillään, joten visuaaliseenkin tasalaatuisuuteen on syytä yhteytoiminnassa panostaa.

Ninetyfive50:lle kansitaiteen ja muun visuaalisen sisällön laatiminen on bändin lyhyen historian aikana osoittautunut aina enemmän tai vähemmän hankalaksi. Keskeinen syy tälle lienee, ettei yhtyeen jäsenistöllä itsellään ole riittävän hyvää kuvataideoosaamista ja taiteellinen työ pitäisi näin viime kädessä aina ulkoistaa kolmannelle osapuolelle. Tuttavapiiriä on vuosien aikana kyllä pyritty kartoittamaan sopivan 'hovitaiteilijan' löytymisen toivossa, mutta toistaiseksi tuloksetta. Mikäli vielä haluttu taiteellinen ideakin on soittajien kesken ollut hämärän peitossa, ollaan helposti päädytty noidankehämäiseen pattitilanteeseen: *'kuka tekee, mitä tekee ja milloin tekee?'*

'Conclusions':n suhteen huomasimme jälleen painivamme näiden samojen ongelmien kimpussa julkaisun alla. Yhteistä selkeää ideaa ei tuntunut kannen suhteen syntyvän ja käytössämme oleva aika tuntui hupenevan julkaisun lähestyessä. Niinpä ohjenuoraksemme valikoitui tulevan kannen vertaaminen edelliseen 'Mastermind'-julkaisuun. Halusimme tehdä selkeän visuaalisen pesäeron debyyttijulkaisuamme, jonka kannet olivat hyvin tummanpuhuvat. Itseasiassa sen kansitaide oli alun perin ollut hyvinkin tyylikäs (kuva 15), mutta fyysisen painoksen värimääritys oli epäonnistunut, jolloin kansi jäi käytännössä lähes mustaksi. Bändin ja levyn nimi on hädin tuskin paljain silmin luettavissa ja kaiken keskellä koreilevasta pääkallostakin erottaa lähinnä vain ääriviivat.



Kuva 15. 'Mastermind'-EP:n kansi (2017)

Niinpä mielessämme heräsi idea aiempaa selkeästi vaaleammasta kannesta, josta yhtyeen nimi ja logo olisivat kertaheitolla tunnistettavissa. Yhtyeen lähipiiristä löytynyt kuvankäsittelijä suostui työstämään EP-kannen valmiiksi sopuhintaan ja hän alkoi laatia meille erilaisia luonnoksia. Pienen kokeiluvaiheen jälkeen aloimme mieltä valkoisen ja punaisen värin yhdistelmään, joka tuntui tehokkaalta. Kun *NINETYFIVE50*-teksti ja bändin logo saivat vielä pienen tyylitellyn tumman varjostuksen pintaansa, toi tämä niihin mukavasti lisäsyvyyttä (kuvat 17, 18). Samalla sävy muuttui kuin huomaamatta vaaralliseksi ja verenpunaiseksi. Vitivalkoinen tausta tuntui sellaisenaan kuitenkin jokseenkin valjulta, joten haimme taustaan lisäsävyjä. Eräässä hahmotelmassa kannen sivustoja koristivat muun muassa eräänlaiset vauhtiviivat, mutta idea hylättiin lopulta liian sarjakuvamaisena ja sekavana. Yksinkertainen on lopulta kaunista ja täyttöratkaisuksi muodostui kiviseinää tai -laatoitusta muistuttava halkeillut tausta, joka oli sävyiltään lähempänä kermanvalkeaa. Itse CD-levy näyttääkin tällä painatuksella varsin tyylikkäältä (kuva 16).



Kuva 16. 'Conclusions-EP:n valmiit' kannet, 1



Kuva 17. 'Conclusions'-EP:n valmiit kannet, 2



Kuva 18. 'Conclusions'-EP:n valmiit kannet, 3

Levyn kansitaidetta ja fyysisen kopion yleisilmettä voisikin kuvailla juuri sanalla 'perustyylikäs'. Halusimme tuoda bändin pelipaidossaankin käyttämän timanttilogon selkeästi esiin ja sen asettaminen kannen keskiöön oli tässä mielessä perusteltua. Ninetyfive50 on keikkajulisteissaan käyttänyt vuosien aikana hieman sekavasti sekä kirjoitettua logoa, että pelkät numerot sisältävää timantti-versiota. Nyt halusimme kerrankin selkeästi liittää nämä kaksi entuudestaan tuttua symbolia toisiinsa. Lopputulos ei ehkä ole se kaikista omaperäisin, mutta kuitenkin yksinkertaisuudessaan tehokas. Kansitaiteilijamme teki hyvää tilaustyötä tiukan deadline alla ja uusi herättelevämpi värimaailma toimikin selkeästi edukseen EP:n julkaisuvaiheessa.

## 5 Julkaisu

Julkaisu on minkä tahansa teoksen näkyvyyden kannalta kriittistä aikaa ja erityisesti näitä vaiheita haluan tässä opinnäytetyössäni tutkia 'Conclusions':n kohdalla. Kuten tekstissäni aiemmin mainitsin, Ninetyfive50:n ensimmäisen 'Mastermind'-EP:n julkaisuvaiheet jäivät keväällä 2017 monin paikoin vajavaisiksi. Koska kyseessä oli omakustanne, jäivät myös markkinointipuolen asiat yhteen jäsenten omalle kontolalle, mikä eittämättä heijastui lopputuloksesta. 'Mastermind':n kohdalla toiminnasta uupui pitemmälle viety suunnitelmallisuus ja julkaisuun liittyvien eri työvaiheiden selkeä aikatauluttaminen. Näitä puutteita halusimme nyt lähteä korjaamaan.

Bändin näkökulmasta ainakin seuraavat asiat haluttiin tehdä paremmin 'Conclusions':n julkaisussa:

- Musiikkivideoiden julkaisu uuden EP:n kappaleista
- Julkaisujen kattava pohjustaminen ennakoon sosiaalisessa mediassa
- Spotifyn soittolistojen tavoittaminen ja kuuntelujen kerryttäminen

- Uutiskanavien tavoittaminen ja levyn saattaminen arvosteltavaksi

## 5.1 Suunnittelu ja toteutus

Elokuussa 2019 kaikki äänitystyö oli saatu valmiiksi, jolloin EP siirtyi miksaus- ja masterointivaiheeseen. Samalla julkaisuaikataulujen tarkempi suunnittelu voitiin aloittaa. Loimme soittajien kesken jaetun Google-kalenterin, jonne hahmottelimme eri julkaisu- vaiheiden ajankohdat ja näihin liittyvät deadlinet. Tämä selkeytti paljon yhtyeen sisäistä tiedonkulkua, kun tärkeät päivämäärät olivat keskitetysti luettavissa samasta paikasta yhdellä silmäyksellä. Alla marraskuussa 2019 tehty kuvakaappaus joulukuun ennakkosuunnitelmista (kuva 19).

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
Dec 1	Circle Pit Kampanja - 1. muisti		Circle Pit Kampanja - 3. muisti		Hyvää itsenäisyyspäivää + ta. Independence Day Itsenäisyyspäivä	
8	EP mainos julkaisu		Lepis Keikka	EP mainos, huomenna tulee!	EP:n julkaisu	Kuuntele EP-1ÄÖ! julkaisu
15	Kuuntele EP-1ÄÖ! julkaisu		EP julkkari mainos			EP julkkari mainos
22		EP julkkari mainos Christmas Eve Joulusaatto	Christmas Day Joulupäivä	EP julkkari mainos Boxing Day Tapaninpäivä	EP julkkari keikka	Kiitokset keikasta!
29		New Year's Eve Uudenvuodenaatto	Jan 1 Happy birthday! New Year's Day Uudenvuodenpäivä	2	3	4

Kuva 19. Bändin googlekalenteri, joulukuu 2019

Halusimme porrastaa eri julkaisut mielekkäästi ja mahdollisuuksien mukaan toisiaan tu- kien. Esimerkiksi tulevan EP:n molemmat musiikkivideo- ja singlelohkaisut oli luontevaa linkittää syksyn muihin keikkailtoihin. Näin pystyimme samassa yhteydessä uutisoimaan

niin musiikkivideosta, keikasta, kuin loppuvuonna ilmestyvästä EP -kokonaisuudestakin. Alla esimerkkipoiminta suomalaisella Kaaoszine-metallisivustolla julkaistusta uutisesta:

”Helsingissä 2014 perustettu groove / death metal bändi **Ninetyfive50** julkaisee järjestyksessään toisen EP:nsä ”Conclusions” 13. joulukuuta. Tämän kunniaksi yhtye julkaisee tulevalta teokseltaan ensimmäisen sinkku-lohkaisun ”*They Are Here*” musiikkivideon muodossa. Voit katsoa yhtyeen tuoreen videon tästä.. (...)

Räväkästä liveasenteesta tunnettu **Ninetyfive50** esiintyy seuraavan kerran 14.11. Bar Loosessa, paljon suosiota saavuttaneella Kaaosklubilla” (Mäenpää, 2019).

Keskeisesti julkaisusuunnitelmiimme vaikuttivat luonnollisesti eniten itse EP:n miksaus-työn eteneminen, valmiin tuotteen välittäminen jakelijallemme ja virallisen julkaisukeikan päivämäärän sovittaminen yhtyeen kalenteriin.

Ninetyfive50:n tärkeimmät vuoden 2019 uutisoinnit kronologisessa järjestyksessä olivat uuden kitaristin julkistaminen, kahden eri musiikkivideon julkaisut ja 'Conclusions'-EP:n ilmestyminen julkaisukeikkoineen. Seuraavissa alaluvuissa käyn läpi näiden kaikkien toteutusvaiheet.

## 5.2 Uuden kitaristin julkistaminen

Alkuvuosi 2019 oli yhtyeellemme ulospäin hiljaista aikaa, mikä selittyi käynnissä olleen äänitysprosessin lisäksi myös kokoonpanomuutoksella. Vuodesta 2015 asti mukana ollut toinen kitaristimme oli jättäytynyt ennen vuodenvaihdetta bändistämme pois, mikä loi aukon live-kokoonpanoomme. Musiikkimme esittäminen käytännössä vaatii kaksi tasavahvaa kitaristia lavalle, joten paikkaaja olisi syytä löytää mahdollisimman pian. Lyhyehkön koesoittovaiheen aikana testissämme kävi kolme eri kitaristia, joista viimeisin kokeilas vakuutti bändin jäsenistön taidoillaan ja nopealla omaksumiskyvyllään. Myös henkilömiat tuntuivat osuvan sopivasti yhteen bändin ja uuden kitaristin välillä, joten liittymispäätöstä ei tarvinnut kummankaan osapuolen kauaa pohtia. Käytännössä Ninetyfive50 oli näin ollen jo tammikuussa 2019 jälleen viisihenkinen, mutta halusimme malttaa rauhassa uuden jäsenen virallista julkistamista.

Pyrkimyksemme oli yhdistää eri asioiden uutisarvo luontevasti ja tähän tarjoutui sopiva tilaisuus, kun saimme järjestettyä itsellemme pääesiintyjäkeikan kolmen bändin iltaan Vantaan Rockbeariin 27. huhtikuuta. Päätimme kokeilla asteittaista kitaristin julkistamista lyhyiden teaser-videoiden muodossa, joita ripottelimme sosiaaliseen mediaan sopivasti tulevan keikan alla. Kolme lyhyttä videopätkää kuvattiin kuukautta ennen keikkaa bändin treenikämpällä, jotka kaavailtiin julkaistavaksi suunnilleen viikon välein samalla Rockbearin keikkaa mainostaen. Kahdessa ensimmäisessä videossa uuden jäsenen henkilöllisyydellä kiusoiteltiin ja kolmannessa hänet lopulta paljastetaan pienen soittonäytteen keralla.

**27.3.2019** (*uuden kitaristin*) julkistusteaservideo kuvataan treeniksellä Rock Bearin huhtikuun keikkaa silmällä pitäen (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

**8.4.2019** (...) (*uuden kitaristin*) teaservideo part 1 julkistus. Aikaa keikkaan n. 3 viikkoa, suunnitelma julkaista esittely kolmessa osassa viikoittain ennen keikkaa. Viimeisenä julkaisupäivänä Kaaoszinen ja mahdollisten muiden medioiden uutisointi keikasta ja kokoonpanomuutoksesta (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

**18.4.2019** (...) (*uuden kitaristin*) teaser esittelyvideo part 2 julkaistiin FBssä ja instassa. Alunperin oli ajatus julkaista heti viikon alkuun kakkososa, mutta kelattiin pääsiäispyhiä edeltävä torstain olevan otollisempi ajankohta. (*virallinen*) julkistus mahdollisesti maanantaina tai tiistaina? (...) (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

Uuden kitaristimme virallinen julkistus katsottiin sopivaksi järjestää heti keikkaviikon maanantaina 22. huhtikuuta, joka oli pääsiäispyhien vuoksi yleinen vapaapäivä. Julkistaminen tapahtui kolmannen videon muodossa, joka julkaistiin yhtäaikaaisesti bändin Facebook- ja Instagram-kanavissa. Samalla lähetimme alan sivustoille uutisvinkkejä kokoonpanomuutoksesta ja tulevasta lauantain keikasta. *Metalliluola.fi* -sivusto uutisoikin sivuillaan Ninetyfive50:n uudesta jäsenestä heti seuraavana päivänä 23. huhtikuuta, kuten myös *Kaaoszine.fi* vuorostaan yhtä päivää myöhemmin. Rockbearin keikan pohjustaminen tällä tavoin osoittautui lopulta myös kannattavaksi, sillä ilta oli Ninetyfive50:lle varsin onnistunut paluu keikkalavoille ja yleisökin oli löytänyt paikalle sankoin joukoin selvästi illasta nauttien. Saimme tästä sopivasti itseluottamusta suunnatessamme katseemme kohti tulevia loppuvuoden julkaisuja.

### 5.3 Single- & musiikkivideojulkaisut

Singlejulkaisuun olivat valikoituneet kappaleet 'They Are Here' ja 'Circle Pit'. Kyseessä oli Ninetyfive50:n historian ensimmäiset viralliset musiikkivideojulkaisut, mitä halusimme somekanavissamme myös erityisesti painottaa. Pystyimme kitaristijulkistuksemme taivoin yhdistämään jälleen musiikkijulkaisut sopivasti yhteen syksyn keikkojen kanssa. Kriittistä oli kuitenkin nyt ajoittaa Spotify-julkaisut 'Mastermind'-debyyttiämme paremmin, jotta kappaleet löytäisivät automaattisesti tiensä erilaisille soittolistoille. Käytännössä tämä tapahtui siten, että kappaleet ladattiin jakelijamme *CD Baby:n* välityksellä Spotifyhin jo kahta viikkoa ennen julkaisupäivää. Näin taas Spotify ehtii reagoida kappaleiden sisältöön ajoissa ja luokitella ne tyylinmukaisesti eri soittolistoja varten. Soittolistojen tavoittaminen on erityisen tärkeää, sillä sitä kautta bändit saavat tehokkaimmin musiikilleen uusia kuuntelijoita. Soittolistojen tavoittaminen näkyy myös suoraan kappaleiden toistomäärissä.

'**They Are Here**' -videosinglen julkistamista juhlittiin KaaosKlubi-keikan merkeissä 14. marraskuuta, johon olimme saaneet kiinnityksen illan pääesiintyjäksi. Kappaleen ja videon varsinainen julkaisu tapahtui kahta viikkoa aiemmin, perjantaina 1. marraskuuta. Julkaisun ja keikan väliin oli tarkoituksella jätetty sopivasti aikaa, jotta ehtisimme hyödyntää videosinglen markkina-arvon myös keikkamainonnassamme. Erityisesti videojulkaisua pohjustettiin lokakuun aikana bändin sosiaalisessa mediassa jälleen lyhyillä teaser-videoilla. Tehdyt päiväkirjamerkinnyt kertovat julkaisuvaiheiden edistymisestä seuraavaa:

**21.10.2019** Ensimmäisen 'They Are Here' videoteaserin julkaisu somessa. Klippi on lyhyt ja äänetön, eikä oikein kerää isommin huomioita. Maanantai ei ehkä myöskään ole se kaikista paras julkaisupäivä somemaailmassa (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

**24.10.2019** (...) Huomenna julkaistaan uusi videotiiseri someen, johon kuvattiin pohjustukseksi laulajan terveiset ja mainostus KaaosKlubi-illasta (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

**25.10.2019** Toinen 'They Are Here' videoteaserin julkaisu somessa. Uusi klippi saa jo osakseen huomattavasti enemmän huomiota edelliseen verrattuna. Perjantai-ilta on selkeästi hyvä hetki somejulkaisuille. Tasan viikko itse videon julkistukseen, pitäisi lähettää uutisvinkkiä eri medioihin tämän tiimoilta nopsaa. Puhutaan bändin sisällä myös, pitäisikö kokeilla julkaisujen sponssaamista rahalla, kun tätä ei ole vielä ennen kokeiltu ja nyt kaikki näkyvyys etenkin uudelle yleisölle on tarpeen (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

**29.10.2019** Kolme päivää musavideon julkaisuun, minkä kunniaksi laitettiin kolmas tiiseri ulos someen (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

**1.11.2019** They Are Here -videon ja biisin julkaisu puoleltaoin to-pe yönä. Videota mainostettiin somessa näyttävästi ennakkoon ja myöhemmin päivällä tehtiin vielä erillinen 'Out Now' päivitys julkaisun ja kansikuvan muodossa. Yleisesti video sai heti hyvän ja kiinnostuneen vastaanoton (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

'They Are Here' -singlen julkaisu onnistui näin aikataulun mukaisesti sekä Spotifyssa, että YouTubessa. Videon olimme ladanneet ennakkoon omalle YouTube -kanavallamme ja asettaneet sille automaattisen julkaisun keskiyölle torstain ja perjantain taitteeseen. Samaisena viikonloppuna KaaosZine- ja Metalliluola-sivustot uutisoivat tuoreesta musiikkivideosta ja tulevasta KaaosKlubi-keikasta. Video sai palstatilaa myös Finnish Heavy Metal Fans -facebookryhmän sivuilla ja viikonlopun aikana katseluita oli kertynyt YouTuben mukaan reilu 700 kappaletta. Suhteuttaen aiempiin kanavallamme tehtyihin videojulkaisuihin tämä oli oikeastaan varsin hyvä tulos. Spotifyn puolella singlemme löysi ilmestyessään tiensä ainakin 'Metallia Suomesta' ja KaaosZinen 'Kiinnostavimmat uutudet'-soittolistoille. Joulukuussa 'They Are Here' oli hetken jopa 'Suomen 50 viraalinta'-soittolistalla, saaden näin mukavasti lisäkuunteluita.

'Circle Pit' -videosingle julkaistiin myös samankaltaisella periaatteella alustamaan 11. joulukuuta järjestämäämme keikkaa Helsingin Lepakkomiehessä. Itse kappale ja video julkaistiin jälleen vajaa kaksi viikkoa ennen keikkaa torstain ja perjantain välisenä yönä 29. marraskuuta. Kahden singlejulkaisumme väliin jäi siis melko tarkkaan yksi kalenterikuukausi väliä, jota pidimme uutisarvon säilymisen kannalta sopivana julkaisutahtina. 'Circle Pit':n ennakkomainostus sosiaalisessa mediassa ei kuitenkaan ollut yhtä intensiivistä, kuin 'They Are Here':n tapauksessa. Tällä kertaa videosta julkaistiin vain yksi teaser-video, joka jaettiin bändin somekanavissa tasan viikko ennen kappaleen julkaisua. Toisaalta videon YouTube-ensisoittoa mainostettiin nyt myös torstai-iltana muutamaa tuntia ennen julkaisuhetkeä, mikä oli unohtunut ensimmäisen videon kohdalla.

**22.11.2019** Circle Pitin teaservideo julkaistu, biisin julkaisu viikon päästä to-pe yönä (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

**29.11.2019** CIRCLE PIT -singlen & videon julkaisu! Kappale julkaistiin to-pe yönä 0.00 ja sen ensisoittoa hehkutettiin myös somessa pari tuntia ennen julkaisua. Kappale löysi spotifyssa tiensä jälleen 'Metallia Suomesta' listalle. Musavideota on youtubesta katsottu ensimmäisen reilun vuorokauden aikana 200, mikä on ihan kohtuullinen määrä. Lisätyötä pitäisi tehdä videoiden näkyvyyden eteen - mitä väyliä pitkin videot päätyvät ihmisten fiideihin? (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

Kakkossinkkumme löysi siis myös tiensä suoraan ainakin yhdelle Spotifyn soittolistalle, mikä sinänsä oli julkaisunäkökulmasta onnistunut suoritus. Kappale tai video ei tällä kertaa kuitenkaan päätnyt musiikkisivustojen uutisvirtaan ja näin sen saama spontaani huomio jäi vähäisemmäksi. Tämä näkyö konkreettisesti ehkä juuri videon YouTube-katseluissa, jotka ylsivät julkaisuviikonloppuna vain 266 näyttökertaan, joka on vain noin kolmannes 'They Are Heren' samassa ajassa saamasta määrästä. Tulos oli kuitenkin odotetunlainen, olihan pääsatsauksemme ollut jo tuotantovaiheesta lähtien näyttävämässä debyyttivideossamme. 'Circle Pit'-kappaletta voikin tavallaan luonnehtia eräänlaiseksi välijulkaisuksi ennen 13. joulukuuta tapahtunutta EP-julkaisua.

#### 5.4 'Conclusions'-EP:n julkaisu ja julkistuskeikka

'Mastermind'-debyyttimme julkaisu 2017 ja sen julkistuskeikka Helsingin *Semifinalissa* saatiin aikoinaan järjestettyä tyylikkäästi samaiselle päivämäärälle 14. huhtikuuta, ja vastaavanlaiseen järjestelyyn pyrimme lähtökohtaisesti myös 'Conclusions':n tapauksessa. Bändi piti ajatuksesta, että levy olisi ensimmäistä kertaa kuultavissa suoratoistopalvelimissa juuri julkaisukeikan aamuna, ja että levyn fyysisen painoksenkin voisi luontevasti näin suoraan lunastaa Ninetyfive50:n keikan merchandise-tiskiltä kyseisenä iltana. Julkaisukeikan symbolinen merkitys koettiin yhtyeen sisällä melko suureksi. Pyrkimys oli panostaa yleisön livekokemukseen normaalia enemmän hieman show-elementtiä lisäten, jotta illasta jäisi erityislaatuinen muistijälki kaikille siihen osallistuneille.

Jälkikäteen onkin oikeastaan mielenkiintoista arvioida, kuinka paljon julkistuskeikan järjestäminen lopulta vaikutti itse EP:n julkaisuajankohtaan, sillä nämä kaksi asiaa haluttiin toteuttaa mahdollisimman lähellä toisiaan. Päiväkirjamerkintöjä tarkastellessa huomaa, ettei heppoisia kompromisseja kummankaan kohdalla ollut haluttu tehdä, vaan molemmat koettiin toisiaan oleellisesti täydentäviksi tapahtumiksi. Julkaisukeikan järjestämisen tarkkaa ajankohtaa saneli luonnollisesti ensisijaisesti levyn valmistumisprosessin eteneminen. Toisaalta oman haasteensa antoi taas edustavan venueen löytäminen pääkaupunkiseudun alueelta, jossa vapaita viikonloppun keikkapäivämääriä olisi loppuvuodelle vielä tarjolla.

**13.6.2019** Ep-julkareiden järjestäminen nousi bändissä puheenaiheeksi. Niitä kaavaillaan syksylle, kun EP valmistunee kesäkuukausina. On the Rocks on meidän ykkösvaihtoehto ja sinne laitettiin tällä päivämäärällä kyselyä illan järkkäämisestä. (...) (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

**27.8.2019** (...) Semifinalista tarjottiin lokakuun lopulle perjantaikeikkaa julkkareita ajatellen. Pitkän harkinnan jälkeen päätettiin, ettei sittenkään tartuta mahdollisuuteen, kun moni asia on vielä pöydällä levällään. Eli mieluummin tehdään asiat rauhassa valmiiksi ja julkaistaan harkitusti. Alkuperäinen idea olisi kuitenkin ennen julkkareita jo lähettää levyä arvosteltavaksi jne, joten erilaisia järjestelyjä se myös vaatii. Kuitenkin sovittin jätkien kanssa että tehdään nyt tässä lokakuuhan mennessä kaikki valmiiksi, kun äänityksetkin on suoritettu. Jäljellä olisi promokuvat, kansitaide / taitto nyt ainakin... (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

**16.9.2019 JULKKARIPÄIVÄ SOVITTU.** EP:n julkkaribileet päätettiin nyt lopulta pitää perjantaina 27.12. Semifinalissa, sillä ajatuksella että ihmiset ovat jo kyllästyneitä joulun viettoon ja haluavat päästellä vähän höyryjä. Toisaalta oli joka tapauksessa tärkeää saada nyt joku selkeä deadline päivä tälle kaikelle työlle, ja etenkin tämän vuoden puolelle. Näin alkuvuonna olisi saumaa promota materiaalia kesän keikkoja ajatellen. Loppuvuodelle on nyt kolme keikkaa tiedossa (Kaaos-Klubi, Lepakkomies ja julkkari), joten nyt koitetaan saada bändi hyvään settiritiiniin hyvissä ajoin ennen näitä vetoja (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

Julkaisukeikan pitopaikaksi valikoitui siis jälleen Helsingin *Semifinal*, vaikka toiveissa oli ollut illan järjestäminen yleisökapasiteetiltaan suuremmassa ja tuoreemmat esiintymispuitteet omaavassa *On The Rocksissa*. *On The Rocks* pystyi tarjoamaan meille kuitenkin ainoastaan arki-iltoja, joten *Semifinalin* ehdottamat viikonloppuvaihtoehdot vetivät tässä tapauksessa pidemmän korren. Keikoillamme käyvä ydinyleisö koostuu kuitenkin keskimäärin 30-40 vuotiaista päivätyöläisistä, joille osallistuminen arki-iltojen keikoille on aiemminkin osoittautunut haasteelliseksi. Julkaisukeikan päivämääräksi sovittiin lopulta perjantai 27. joulukuuta, jota edelsi pitkät joulunpyhät. Päivämäärän riskialttius tiedostettiin toki jo päätösvaiheessa, mutta ajattelimme asiaa myös valoisammalta kannalta. Kenties monta perheen ja sukulaisten parissa vietettyä joulupäivää innostaisikin ihmisiä lähtemään kotioloista livemusiikin ääreen.

Pääasia kuitenkin oli, että bändin kalenterista löytyi nyt ainakin yksi selkeä deadline-päivämäärä, jota vasten voisimme aikatauluttaa muun julkaisutoimintamme. Mielenkiintoisena huomiona näin ollen siis julkaisukeikan päivämäärä oli bändin sisällä tiedossa ennen itse EP:n julkaisupäivämäärää. 'Conclusions':n masterointi oli valmis 26. syyskuuta, joten ilman julkaisukeikkaa olisimme teoriassa voineet halutessamme julkaista levyn esimerkiksi jo lokakuun aikana. Toisaalta tuolloin esimerkiksi EP:n kansitaide ja musiikkivideot olivat vielä tahoillaan työstövaiheissa, joten emme halunneet tältä osin tarpeettomasti kiirehtiäkään.

Näin 'Conclusions':n viralliseksi julkaisupäiväksi muotoutui lopulta joulukuun 13. päivä, eli tasan kaksi kalenteriviikkoa ennen julkaisukeikkaa. Ajattelimme näin levyn mahdoli-

sesti osakseen saaman positiivisen huomion auttavan myös itse julkaisukeikan mainoksessa. EP:n julkaisupäivästä tiedotettiin virallisesti Ninetyfive50:n somekanavissa lokakuussa.

**11.10.2019 EP:n virallisen julkaisupäivän julkistus somessa!** Conclusions -EP julkaistaan perjantaina 13.12. suoratoistopalveluihin. Levystä tehdään myös parisen sataa CD-painosta. Facebook:iin päivitettiin klo 12 bändin uusi profiilikuva, joka on punaiseksi tyylitelty bändin logo. Myöhemmin illalla tehtiin varsinainen julkistus levystä tuoreen promokuvan keralla. Samalla vaihdoin myös kansikuvan, jossa lukee myös levyn ilmettä mukailevasti bändin nimi punaisella ja alla tuleva julkaisupäivä. Ajoitus oli ilmeisen onnistunut, sillä uutinen keräsi viikonlopun aikana noin 100 tykkäystä, mikä on meidän tämän hetken tykkäysmäärään (795) suhteutettuna varsin hyvin. Päivän julkaisu oli tarkoituksellisesti porrastettu ja vastaavanlaista taktiikkaa käyttäen jatkossakin (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

Tästä eteenpäin jo aiemmin mainitut keikat 14. marraskuuta ja 11. joulukuuta, sekä niihin linkitettyt videosingle-julkaisu, toimivat automaattisesti oivana alustana myös tulevan EP-kokonaisuuden julkaisun mainonnassa. Marraskuun *KaaosKlubi*-keikan herrasmiesmäisten pelisääntöjen puitteissa saatoimme avoimesti mainostaa *Semifinalin* levyjulkaisuiltaan aikaisintaan 15. marraskuuta. Julkaisukeikan ajankohta ja Facebook-tapahtuma julkaistiin reilu kuukausi ennen keikkaa, 21. marraskuuta. 'Conclusions':n fyysiset painokset saapuivat bändin haltuun niin ikään marraskuussa ja EP ladattiin jakelijamme toimesta jälleen Spotifyhin hyvissä ajoin ennen julkaisupäivämäärää. Mahdollisia soittolistoja varten EP:itä oli nostettava esiin jälleen yksi kappale ja kyseisen kunnian sai levyn menevä kolmosraita 'Know Your Place'. Fyysistä levyn painosta päätimme myydä halukkaille asiaan kuuluvasti virallisesta julkaisupäivästä alkaen. Levyjä kuitenkin lähetettiin eri tahoille ennakkoon kuunneltavaksi siinä toivossa, että saisimme siitä mainonnassamme hyödynnettäviä arvosteluja julkaisukeikan alla.

**13.12.2019 CONCLUSIONS-EP:N JULKAISU!** Levy on vihdoinkin nähnyt virallisesti päivänvalon ja ainakin Kaaoszine uutisoi julkaisusta, minkä lisäksi myös Lepakkomiehen kuvasatoa oli päätynyt KaaosZinen sivuille (*tutun keikkakuvaajan*) ansiosta. (...) (Pommelin 2019, päiväkirjamerkintä).

EP:n julkaisu toteutui suunnitellusti, joskin lopulta myös melko yllätyksettömästi. Jo tehtyjen videosingle-julkaisujen myötä yleisölle täysin uusia kappaleita olivat ainoastaan kappaleet 'Know Your Place' ja päätösraita 'Again'. Aiemmin julkaistut singlet onneksi linkittyivät Spotifyssa oikein tuoreeseen EP-kokonaisuuteen, joten kappaleiden jo hankkimat kuuntelukerrat jäivät linjakkaasti voimaan sellaisinaan. Julkaisupäivästä jäi kuitenkin hienoisen kaiveleva tunne takaraivoon, sillä ilman totuttua musiikkivideojulkaisua se

tuntui jääneen hieman vaisuksi. Onneksemme hyviä someuutisia oli tarjota heti seuraavana päivänä. Läheinen yhteistyökumppanimme *Masis Brewery*-panimo oli luonut julkaisua silmällä pitäen *'Ninetyfive50 – Conclusions'* -nimikko-oluen, joka sai myyntioikeudet niin *Semifinaliin*, kuin viralliseen juhlien jatkopaikkaankin, *The Riffiin*. Levyltä esiin nostamamme *'Know Your Place'* myös päätyi onnellisesti suoraan *'Metallia Suomesta'* ja *'Heviä treeneihin'* -soittolistoilta Spotifyssa.

Hartaasti odotettuun *'Conclusions'*:n julkaisukeikkaan lähdettiin hieman erikoisesta tilanteesta, kun bändin viimeistelevät yhteisharjoitukset pidettiin ennen joulun välipäiviä. Näin ollen viimeisten harjoitusten ja keikan väliin jäi tasan viikko. Illan setti oli kuitenkin ennakkoon mietitty tarkoin valmiiksi ja olimme päässeet soittamaan sen harjoituksissa läpi useampaan kertaan. Luotto keikan onnistumiseen oli siis vahva, eikä tasokkaiksi jo entuudestaan tiedetyt illan avaajabändit *Dead End Scene* ja *Where's My Bible* ainakaan laskeneet odotuksia. Allekirjoittaneelle lisäjännitystä tarjosi myös tieto siitä, että kyseessä oli omien Metropolian AMK-opintojeni B-tutkintokonsertti.

**27.12.2019 KEIKKAPÄIVÄ - JULKKARIT SEMIFINAL (feat. Where's My Bible ja Dead End Scene)** Pitkään odotettu ilta osoittautui meille lopulta suotuisaksi, vaikka päivämäärän suhteen olikin epäilyksiä. Moni 'normaalisti' keikoilla käyvä oli joulureissussa, kipeänä tai muuta vastaavaa. Tästä huolimatta porukka löysi paikalle oikein hyvin jo DESin keikalle ja tupa oli varsin täyden oloinen koko illan.

Hieman ylimääräistä draamaa saatiin oman settimme alkuun, kun spiikkajamme kompuroi (*kitaristimme*) kitarakamojen päälle, kaataen nupin päällä olleen vesituopin ja avonaisen olutpullon. Nuppi kärähti ja alkunauhan soidessa epä tietoisuus iski. Onneksi Biblen jätkät lainasivat kitaranuppiiaan ja tapauksesta selvittiin sinänsä säikähdyksellä ja 15 minuutin odottelulla. Nähtäväksi jää, millaisia vaurioita nuppi lopulta kärsi.

Keikka itsessään sujui sitten mukavasti (vaikka ensimmäisen biisin aikana alkunauha soi monitoreista bändiä hämmentäen). Setti oli pitkä ja kesti kokonaisuudessaan varmaan reilun tunnin. Onneksi soittoaikataulut eivät olleet tiukat, joten saimme soittaa keikkamme loppuun asti alkuviiävästyksestä huolimatta. (...) (Pomelin 2019, päiväkirjamerkintä).

Julkaisukeikka itsessään sujuikin varsin mallikkaasti, vaikka alkujuonnossa tapahtuneen kommelluksen yhteydessä kärähtänyt kitaranuppi ehtikin aiheuttaa takahuoneessa ylimääräisiä sydämentykytyksiä. Onneksi tästä selvittiin kanssabändien toverillisella avustuksella ja nopeasti Ninetyfive50:kin pääsi soitossaan lennokkaaseen tunnelmaan. Isossa kuvassa *Semifinalin* ilta oli varmasti yksi Ninetyfive50:n lyhyen historian tähän mennessä onnistuneimpia keikkoja kokonaisuudessaan. Yleisöä oli paikalla tungokseen asti ja bändin nimikko-olutkin myytiin nopeasti loppuun sekä *Semifinalissa*, että viralli-

sessä jatkopaikassa *The Riffissä*. Näin ollen yleisön ja bändin juhlatunnelma pysyi korkealla pitkälle aamuyöhön. Oluen menekin huomioon ottaen oli suuri sääli, että iltaa varten tilaamamme uudet Ninetyfive50 t-paidat eivät ennättäneet myyntiin ajoissa. Luultavasti niitäkin olisi mennyt juhlahumussa kaupaksi kohtuullinen määrä.

Joka tapauksessa 'Conclusions' oli nyt julkaistu, julkaisukeikka soitettu ja basistikin sai lautakunnalta hyväksyvän suoritusmerkinnän tutkintosarakkeeseensa. Eräässä mielessä suuri työ oli nyt vihdoin täytetty. Toisaalta sen varsinaiset hedelmät tultaisiin keräämään toivon mukaan vasta myöhemmin.

## 6 Pohdinta

Tässä opinnäytetyöni päätösluvussa analysoin 'Conclusions'-tuotantoprojektin onnistumista kokonaisuudessaan. Neljä kappaletta sisältäneen EP:n äänitystyö venähti lopulta lähes vuoden mittaiseksi prosessiksi, joten haluan tässä kohtaa tarkastella kriittisemmin työn pitkittymiseen mahdollisesti johtaneita syitä. Tämän jälkeen pohdin, kuinka hyvin luvussa 5 esitetyt Ninetyfive50:n itsellensä asettamat tavoitteet ovat prosessin aikana täyttyneet. Luon myös katsauksen tarkkailujaksoni aikana tapahtuneisiin bändin some-lukujen muutoksiin. Tämä käsittää niin Spotify-kuuntelut, kuin myös Facebook-, YouTube- ja Instagram -palveluiden seuranta- ja tykkäyslukemat. Näiden valossa pyrin arvioimaan bändin näkyvyydessä mahdollisesti tapahtuneita muutoksia raportoidun kalenterivuoden aikana. Viimeisen alaluvun loppupohdinnassani kertaan tämän koko työprosessin aikana havaitsemiani asioita ja avaan omaa näkökulmaani pienten kotimaisten metallibändien tilaan 2020-luvun alun Suomessa.

## 6.1 Äänitysprosessin onnistumisen arviointia

Neljä kappaletta sisältävän 19-minuuttisen äänitteen valmistuminen julkaisukuntoon vei päivämääriä tarkastellen lopulta yllättävänkin paljon aikaa. Opinnäytetyöni kannalta harmillisesti minulla ei ole kirjattuna tarkkoja muistiinpanoja äänitysprosessin alkuvaiheista. Esimerkiksi syksyn 2018 äänitysvaiheiden tarkka eteneminen on ainoastaan muistikuvieni varassa, mutta koetan silti arvioida joitakin äänitysprosessin verkkaiseen kulkuun vaikuttaneita loogisia tekijöitä.

Äänitysvaihe koki jokseenkin yllättävän kääntein heti alkuvaiheessa, kun toinen kitaristeistamme ilmoittikin joulukuussa 2018 halunsa vähentää merkittävästi vakavahenkistä bänditoimintaa. Käytännössä hän ei ollut enää riittävän innokas tekemään keikkoja, mikä oli perheelliseltä pienten lasten isältä luonnollisesti sinällään ymmärrettävä ratkaisu. Suoraselkäisesti hän kuitenkin lupasi osallistua sovitusti EP:n loppuäänityksiin, jos muu bändi niin haluaisi. Tässä vaiheessa kahden kappaleen instrumenttiosuudet olikin jo kokonaisuudessaan äänitetty, joten jouduimme punnitsemaan bändin sisällä tarkoin seuraavaa liikettäme.

Melko nopeasti päätimme, että keikoille tähtäävänä yhtyeenä meille oli tärkeää löytää uusi kitaristi joukkoomme mahdollisimman pian. Äänitykset tulisivat jatkumaan joka tapauksessa vasta vuodenvaihteen jälkeen, joten katsoimme muutenkin hiljaisten joulunpyhien olevan otollista aikaa etsiä bändiin uutta jäsentä. Uusi kitaristi löytyikin onneksi varsin nopeasti ja jo tammikuussa 2019 Ninetyfive50 oli jäsenistöltään jälleen viisihenkinen. Palasimme uuden kitaristimme kanssa vielä kertaalleen jo äänitettyjen kappaleiden pariin, joihin hän soitti omat soolonsa studiossa.

Vielä alkuvuodesta 2019 yleinen tunnelma bändin sisällä oli sen mukainen, että saisimme EP:n äänitystyön valmiiksi kevään aikana. Kuitenkin jälkeinpäin luulen, että uuden soittajan mukaan tuleminen ja bändin kappaleiden treenaaminen hänen kanssaan vei Ninetyfive50:n terävintä fokusta pois itse äänitystyöstä. Seuraava rumpuäänityspäivä järjestyi vasta huhtikuuksi. Tämä vaihe olisi pitänyt saada sovittua kalenteriin jo paljon aikaisemmin, sillä myös ammattimuusikkoina toimivien äänittäjijemme omat kiertueaika- taulut viivästyttivät 'Conclusions':n nauhoituksia entisestään. Loogisintahan olisi ollut kaikkien rumpuosuuksien äänittäminen yhdellä kertaa syksyllä, vaikkapa kaksipäiväisenä sessiona. Rumpuäänitys FinnVoxin kaltaisessa studiossa on kuitenkin hintavaa ja

kyseessä oli tuolloin varmasti myös eräänlainen säästötoimenpide. Näin saimme rumpuäänityksille hieman lisää maksuaikaa, kun laskutettavat sessiot oli eriytetty omiksi kokonaisuuksikseen. On myös mahdollista, että 'Know Your Place' ja 'Again' -kappaleiden rumpusovitukset tai rakenteet eivät olleet syksyllä 2018 vielä löytäneet aivan lopullisinta muotoaan, minkä vuoksi niitä ei haluttu lähteä hätiköiden äänittämäänäkään.

Joka tapauksessa äänitysprosessi olisi kuitenkin kokonaisuudessaan edennyt paljon nopeammin, jos rumpuosuuksien nauhoitukset olisi saatu valmiiksi aikaisemmin. Vaikka rahalla ja äänittäjien omilla kiireillä oli omat osuutensa äänitysprosessin venymiseen, on päävastuu tässä tapauksessa ehdottomasti bändillä. Toki on syytä muistaa, ettei yhtyeellä ollut ulkoisia paineita suoriutua äänityksistä tiettyjen aikarajojen puitteissa. Soittajat toimivat oman luontaisen arkirytmensä sallimissa rajoissa ja bändihommia tehtiin sitä mukaa kuin pystyttiin. Nyt asioiden ehkä kuitenkin annettiin venyä tarpeettoman pitkäksi selkeän deadline puuttuessa ja yhtyeen omassa aktiivisuudessa sattui äänitysten suhteen näin ollen selkeä notkahdus.

Tuleviinkin studiosessioihin Ninetyfive50:n on siis syytä varautua entistä paremmin sekä suunnitelmallisella, että käytännölliselläkin tasolla.

## 6.2 Musiikkivideoiden julkaisu uuden EP:n kappaleista

Tämän opinnäytetyön keskiössä on varsinaisesti äänitteen teko- ja julkaisuprosessi, joten tässä tapauksessa käsittelen musiikkivideoita tuohon kokonaisuuteen linkittyvinä sivujulkaisuina.

Ninetyfive50 onnistui siis tavoitteidensa mukaisesti tuottamaan musiikkivideot peräti kolmeen 'Conclusions'-levyn kappaleeseen. Näistä 'They Are Here' ja 'Circle Pit' julkaistiin marraskuussa 2019, kun taas 'Again'-lyriikkavideon maaliskuuksi 2020 kaavailtu julkaisu lykkääntyi vallitsevan koronaepidemian myötä tuonnetuksi. Julkaistujen videoiden keskeisenä tavoitteena oli toimia yhtyeen profiilia nostattavina audiovisuaalisina käyntikortteina, joiden varsinainen arvo punnittaisiin muun muassa erilaisissa promotio- ja keikkakyselyvaiheissa. YouTuben kaltaisten videosivustojen merkitys musiikinkulutuksessa on nykypäivänä suuri, sillä ihmisillä on taipumus kuunnella musiikkia niin sanotusti

myös silmillään. Näin ollen laadukkaan materiaalin julkaiseminen tällekin maailmanlaajuiselle alustalle oli tärkeää.

Saimme nämä perustavan tason tavoitteet täytettyä. Videojulkaisujen todellista vaikutusta yhtyeen kiinnostavuuteen on kuitenkin vaikea mitata julkaisusta kuluneiden 3-4 kuukauden otannan perusteella. Päiväkirjani päätöspäivänä debyyttivideomme 'They Are Here' oli kerännyt katseluita n. 2 900 kappaletta ja kuukautta myöhemmin julkaistu 'Circle Pit' taas oli ylittänyt ainoastaan 1 200 katselukertaan. Alhaisiksi jääneet lukemat osoittavat, että musiikkivideoiden julkaisemisessa, markkinoinnissa ja mainostamisessa on Ninetyfive50:llä tulevaisuudessa vielä paljon opittavaa, ainakin YouTube:n tapauksessa. Huhtikuussa 2020 videoiden toistokerrat vaikuttaisivat kasvavan 100 kappaleen kuukausivauhdilla. Toisaalta nopea silmäys kokoluokkaamme vastaaviin suomalaisiin metallibändeihin kertoo lukemien kehityksen olevan näilläkin orkestereilla maltillisuudessaan hyvin samansuuntaista.

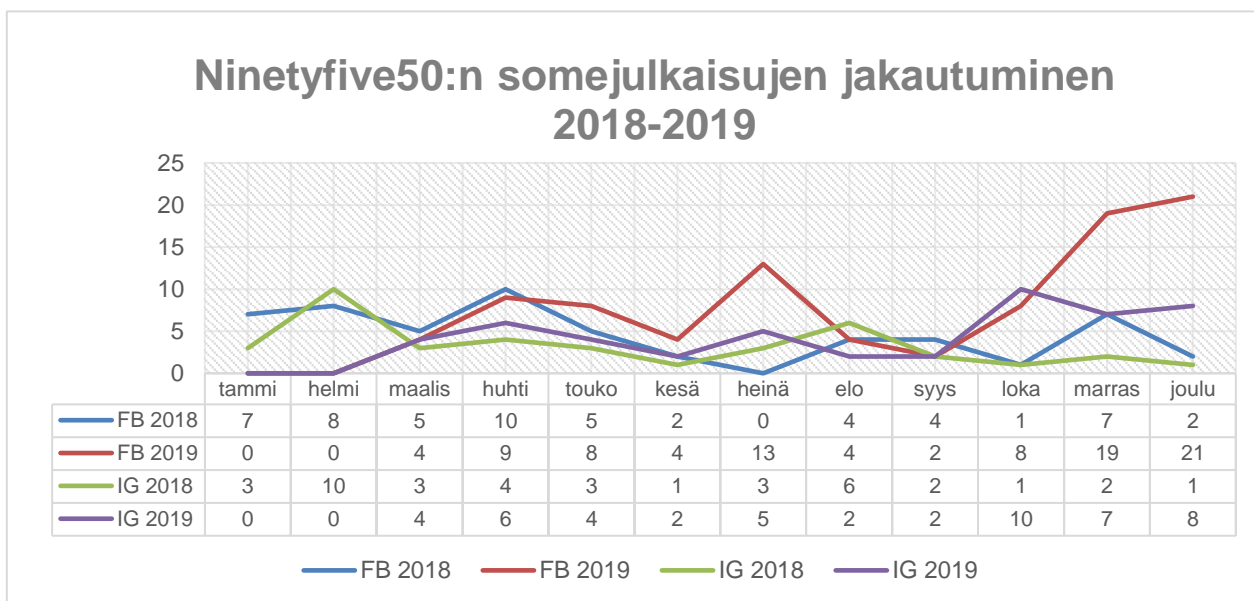
Ratkaisevaa tässäkin tapauksessa varmasti lienee videoiden saattaminen YouTube:n erilaisille soittolistoilta, joiden myötä katsojiakin tavoitetaan laajemmin. Katselukertojen näkökulmasta onnistuneen YouTube-julkaisun vaiheet vaativat siis perusteellista perehtymistä. Vielä julkaisuaan odottavan 'Again'-lyriikkavideon tapauksessa Ninetyfive50:llä saattaisikin nyt olla mainio tilaisuus tutkia asiaa syvemmin, hyödyntää oppimaansa julkaisuhetkellä ja lopulta vertailla mahdollisesti katselukerroissa tapahtuneita muutoksia.

### 6.3 Julkaisujen kattava pohjustaminen ennakoon sosiaalisessa mediassa

Vuonna 2019 Ninetyfive50:n toiminnan merkittävimmät tapahtumat olivat kronologisessa järjestyksessä uuden kitaristin julkistaminen, kahden musiikkivideosinglen ilmestyminen, sekä itse EP:n julkaisu. Yhtyeen virallinen sosiaalisen median viestintä ja tiedottaminen jakaantuvat Facebook- ja Instagram-palveluihin. Facebook on yhtyeen ensisijainen ja vakavahenkisempi tiedotuskanava, Instagramin jäädessä hieman keveämmän viestintän rooliin. Somekanavien oikeanlainen hyödyntäminen luo yhtyeestä parhaimmillaan aktiivisen ja ulkopuolisen silmissä kiinnostavan kuvan, joten emme ole halunneet aliarvioida sen merkitystä omassa toiminnassamme.

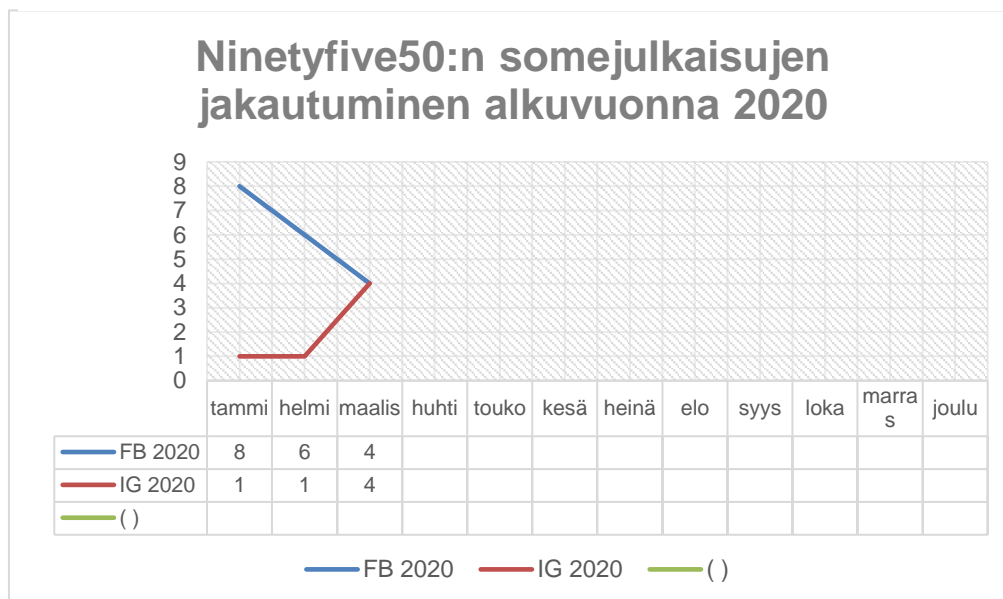
Ninetyfive50:n vuoden 2019 somekäytön tavoitteiksi oli asetettu aiempaa aktiivisempi ja säännöllisempi julkaisutahti, sekä tulevien suurien julkaisujen pohjustaminen suunnitelmallisesti pienempien somepäivitysten avulla. Vuonna 2018 Ninetyfive50 oli tehnyt yhteensä 55 julkaisua Facebookissa ja 39 Instagramissa. Nämä lukemat kohenivatkin EP:n julkaisuvuonna, jolloin Facebookissa julkaisuja tehtiin yhteensä 92 ja Instagramissa 55 (taulukko 1).

Taulukko 1. Ninetyfive50:n somejulkaisujen jakautuminen 2018-2019



Määrällisesti julkaisuja tehtiin siis aiempaa ahkerammin. Erityisesti Facebookin puolella julkaisujen määrä lähes kaksinkertaistui ja Instagramissakin aktiivisuus oli vähintään kelpollisesti parantunut. Yllä kuvattu kaavio (taulukko 1) kertoo some-julkaisujen jakaantumisen vaihtelevuudesta. Vuoden 2019 julkaisutrendi on selkeästi painottunut juuri vuoden viimeiselle neljännekselle, jolloin bändi on tehnyt lähestulkoon puolet sosiaalisen median päivityksistään. Tämä kertoo selkeästi siitä, että someaktiivisuus EP-julkaisun alla on merkittävästi noussut niin musiikkivideo-, kuin keikkamainostuksenkin myötä. Alkuvuosi taasen oli ymmärrettävän hiljaista käynnissä olleen studiotyöskentelyn ja bändin kokoonpanomuutoksen vuoksi. Heinäkuun satunnainen aktiivisuuspiikki taas selittyi tuolloin käynnissä olleella yleisöäänestykseen perustuneella bändikilpailulla, sekä tulevan keikan mainostamisella.

Taulukko 2. Ninetyfive50:n somejulkaisujen jakautuminen alkuvuonna 2020



Näiden lukemien valossa Ninetyfive50 onnistui asettamiensa some-tavoitteiden saavuttamisessa. Päiväkirjani kattamalla vuoden 2020 tammi-maaliskuu -akselilla sosiaalisen median päivitystahti näyttää pysyneen edelleen suhteellisen tasaisena (taulukko 2), mutta myös aavistuksen laskusuhdanteisena. Osittainen selitys tälle löytyy maaliskuussa 2020 Suomeenkin rantautuneesta koronaepidemiasta, minkä myötä kaikki kevään keikat muine suunnitelmineen peruuntuivat tai lykkääntyivät toistaiseksi tuntemattomaan ajankohtaan. Eristystoimista johtuva pattitilanne heijastuu siis suoraan sosiaalisen median käyttöön, kun myös bändin oma kalenteri on lähitulevaisuuden osalta äkillisesti tyhjentyne.

Yleisellä tasolla mitaten Ninetyfive50 näyttäisi kuitenkin kohentaneen näkyvyyttään sekä aktiivisemmalla somen käytöllään, että kuluneen vuoden musiikkijulkaisuillaan. 20. maaliskuuta 2019 Ninetyfive50 oli kerännyt Facebook-sivustolleen 701 tykkäystä, jotka olivat yhden kalenterivuoden aikana kohonneet aina 928 tykkäykseen. Näistä jokainen oli hankittu ns. organisesti, eli bändi ei esimerkiksi sijoittanut rahaa Facebookin tarjoamiin tykkäysmääriä kohentaviin palveluihin.







Kuva 20. Ninetyfive50:n Facebook-sivutykkäykset 2018-2020

Yllä näkyvä Facebook-kuvakaappaus (kuva 20) osoittaa selvästi, miten bändin sivutykkäysten määrä on lähtenyt verraten nopeaan kasvuun heti alkuvuonna 2019 ilmoitetun kokoonpanomuutoksen myötä. Joulukuussa 2019 julkaistu 'Conclusions' on myös tasaisesti kerryttänyt tämän kaavion valossa bändille uutta kuulijakuntaa, mikä ilmenee alkuvuoden 2020 noususuhdanteisesta kasvukäyrästä. Instagramin puolella Ninetyfive50:n seuraajamäärän kehitys oli kalenterivuoden aikana paljon hillitympää, vaikka pienoista kasvua tälläkin saralla olikin tapahtunut. Maaliskuussa 2019 bändin Instagram-tiliä seurasi 1006 käyttäjää ja tasan vuotta myöhemmin lukema oli 1046.

Voidaan siis katsoa, että Ninetyfive50:n sosiaalisen median käytössä oli tapahtunut havaittavaa edistymistä vuoden mittaisen tarkkailujakson aikana. Tähän tulokseen voikin tässä kohtaa olla varsin tyytyväinen.

#### 6.4 Spotifyn soittolistojen tavoittaminen ja kuuntelujen kerryttäminen

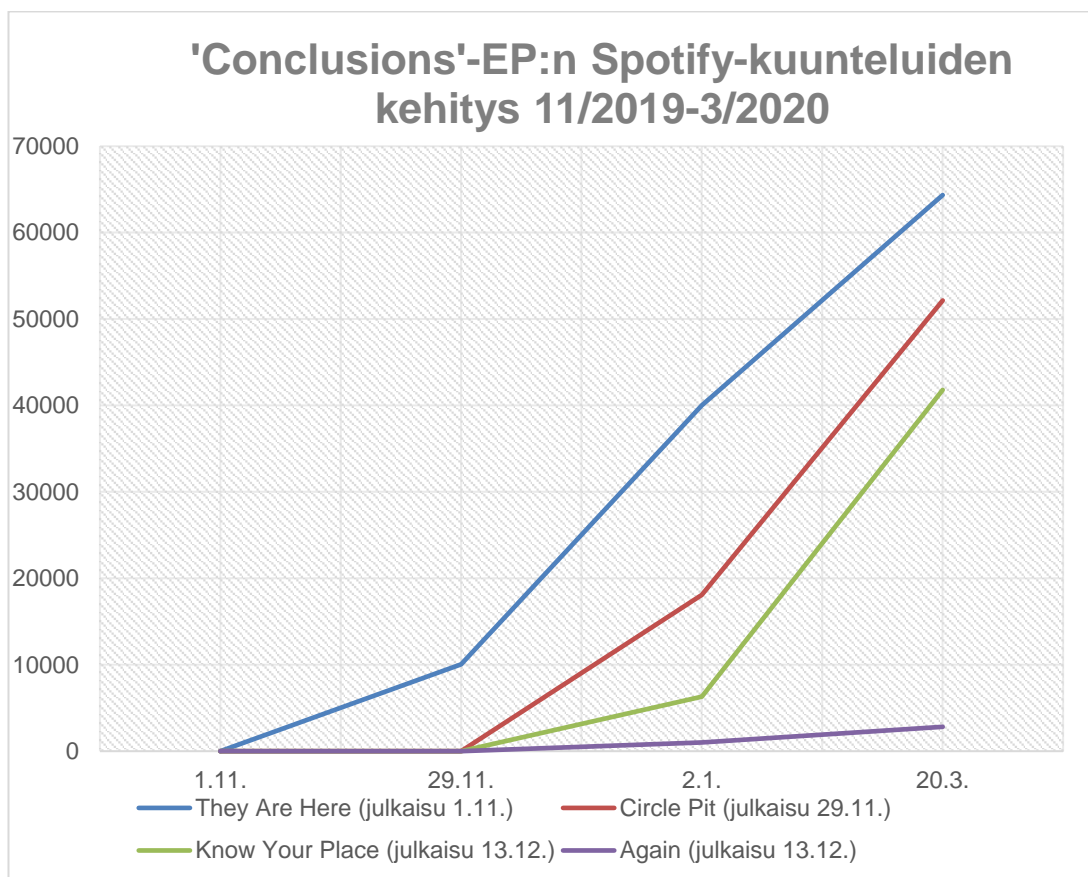
Huhtikuussa 2017 julkaistu Ninetyfive50:n debyytti-EP 'Mastermind' ei aikoinaan onnistunut Spotify-julkaisunsa osalta erityisen hyvin. Kappaleet eivät päätyneet missään vaiheessa palvelun soittolistoilta, minkä myötä myös kuuntelukerrat jäivät todella alhaisiksi. Päiväkirjani aloitushetkellä 20.3.2019 lyhytsoiton neljä kappaletta olivat kahdessa vuodessa keränneet kuuntelujä yhteensä ainoastaan hieman alle 10 000 kappaletta (kuva 21). Levy oli aikoinaan julkaistu yhdellä kertaa ilman erillisiä single-lohkaisuja, eikä sen julkaisuvaiheiden ajoittamista ollut osattu suunnitella oikein.

Suositut					
	1	♡	Take a Bow	EXPLICIT	3 737
	2	♡	Mastermind		2 341
	3	♡	Match Made in Hell	EXPLICIT	1 629
	4	♡	Beauty and the Beast	EXPLICIT	2 021









Kuva 21. 'Mastermind'-EP:n kuuntelut 20.3.2019

'Conclusions'-EP:n Spotify-julkaisut taas onnistuivat edeltäjänsä verrattuna paljon paremmin. Levyltä julkaistut 'They Are Here' ja 'Circle Pit' -singlet saivat osakseen yksittäisinä hyvin ajoitettuna julkaisuina enemmän huomiota ja ne päätyivätkin useammille soittolistoilta. Ratkaiseva tekijä oli ladata kappaleet jakelijamme kautta Spotifyhin muutamaa viikkoa ennen niiden varsinaista julkaisupäivää. Tällöin Spotify ehtii reagoida niihin ja mahdollisuudet soittolistojen tavoittamiseen heti julkaisuhetkellä paranevat merkittävästi. Myös julkaisupäiväksi EP:ltä esiin nostettu 'Know Your Place' alkoi hiljalleen keräyttää omaa kuuntelualgoritmiaan ja on kevään 2020 aikana jopa saavuttanut aiempien julkaisujen etumatkaa. Hyvin silmiinpistävästä seikkana ilman erityishuomiota ja soittolistatilaa jäänyt EP:n päätösräita 'Again' on jämähtänyt selkeästi matalampiin lukemiin (taulukko 3).

Taulukko 3. 'Conclusions'-EP:n Spotify-kuunteluiden kehitys 11/2019-3/2020



Tämä kehityskulku havainnollistaakin osuvasti soittolistojen ja yksittäisjulkaisujen merkityksen kappaleiden toistokertojen kerryttämisenä. Nämä suuntaa antavat käyrät osoittavat myös, että kappaleet kerryttävät toistokertoja hitaasti kiihtyvällä tahdilla. Esimerkiksi 'They Are Here' saavutti 10 000 kuuntelun rajapyykin neljä viikkoa julkaisunsa jälkeen, mutta siitä eteenpäin kasvu on ollut huomattavasti jyrkempää. Samanlainen kehityskulku on havaittavissa myös yhtä aikaa julkaistujen 'Know Your Place' ja 'Again' -kappaleiden keskinäisessä vertailussa, jossa verkkaisen alun jälkeen ensiksi mainittu aloitti lopulta oman nousukiitonsa soittolista-asemansa myötä. Päiväkirjani päätöspäivänä 20.3.2020 'Conclusions'-EP:n kappaleet olivatkin vain muutamassa kuukaudessa keränneet yhteensä yli 160 000 kuuntelua. Uusi julkaisu oli siis noin yhden vuosikolmanneksen aikana kerryttänyt kuusitoista kertaa enemmän kuunteluita, kuin mihin 'Mastermind'-debyytti oli pystynyt kokonaisuudessa kahdessa vuodessa. Alapuolen kuva (kuva 22) kertoo Ninetyfive50:n kappaleiden toistomäärät päiväkirjan päätöspäivänä.

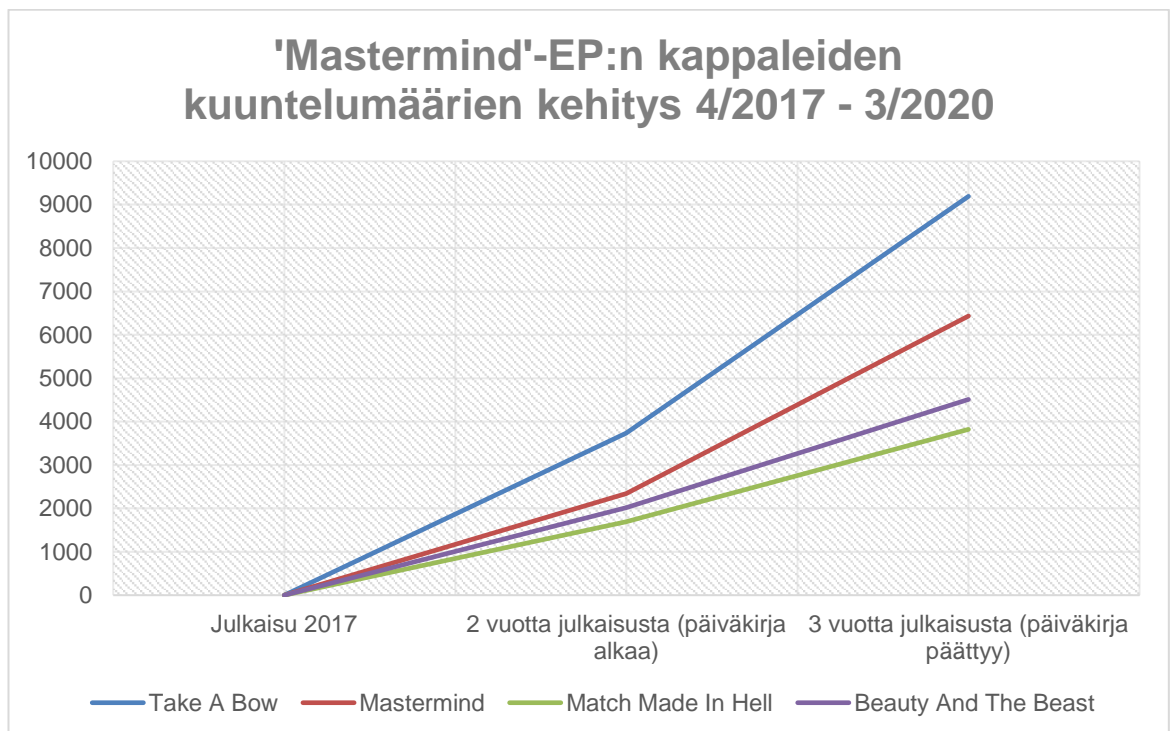
Suositut				
	1	♥	They Are Here	EXPLICIT 64 348
	2	♥	Know Your Place	EXPLICIT 41 800
	3	♥	Circle Pit	52 146
	4	♥	Again	2 818
	5	♥	Mastermind	6 433
	6	♥	Take a Bow	EXPLICIT 9 191
	7	♥	Match Made in Hell	EXPLICIT 3 821
	8	♥	Beauty and the Beast	EXPLICIT 4 511

Kuva

22. Ninetyfive50:n Spotify-kuuntelut 20.3.2020

Toki myös vanhat 'Mastermind'-EP:n kappaleet hyöttyivät 'Conclusions' -julkaisujen massiivisemmista toistokerroista. Päiväkirjani kattavan kalenterivuoden aikana niiden kuuntelumäärät olivat kaksin-, osin jopa kolminkertaistuneet. Näkyvin muutos lukemissa on tapahtunut levyn avaavien 'Take A Bow' ja 'Mastermind' -kappaleiden kohdalla (taulukko 4).

Taulukko 4. 'Mastermind'-EP:n kappaleiden kuuntelumäärien kehitys 4/2017-3/2020



Näiden tilastojen valossa 'Conclusions'-EP:n julkaisu Spotifyssa oli yhtyeelle iso onnistuminen ja vielä 2020 huhtikuussakin kappaleet kerryttivät soittokertoja tasaisella tahdilla. Keväällä 2019 Ninetyfive50:llä oli ollut palvelussa vaatimattomat 156 kuuntelijaa kuukautta kohti, mutta vuodessa tämä lukema oli kohonnut kunnioitettavasti yli 15 tuhanteen. Myös yhtyeen seuraajien määrä oli tarkkailujakson aikana kohonnut 97:stä yli viiteensataan palvelun käyttäjään. Hieman harmillisesti sanomaltaan tunnelmallinen 'Again' jäi uuden levyn kappalanelikosta orvoksi toistokertojensa valossa.

Sikäli kuin Spotifyn kaltaiset suoratoistopalvelut pitävät musiikinkulutuksessa pintansa tulevinakin vuosina, harkitsisin tulevaisuuden Ninetyfive50-kappaleille singlemäisempää julkaisutahtia. Tällöin jokaisen kappaleen päätyminen soittolistoille olisi todennäköisempää ja niiden kuulijakertymä kattavampaa.

## 6.5 Uutiskanavien tavoittaminen ja levyn saattaminen arvosteltavaksi

Nykypäivänä maailmassa julkaistaan itsenäisesti musiikkia enemmän kuin koskaan. Siinä missä suurilla levy-yhtiöillä on yleensä omat tiedottajansa mediatiedotteiden kirjoittamisen varalta, itsenäiset artistit / bändit joutuvat usein lähestymään medioita suoraan saadakseen musiikkiaan esille eri alustoille (Mäenpää, 2019).

Kuvattuun haasteeseen on myös Ninetyfive50 omassa toiminnassaan törmännyt. Niin kuin moni muukin asia, myös tiedottaminen bändin toiminnasta on suoritettava käytännössä omatoimisesti. Tällöin on tärkeää kartoittaa oikeat ja bändin profiilille sopivimmat uutiskanavat, sekä ottaa selvää niiden toimintatavoista uutisvinkkien käsittelyssä. Pääasiallisesti tavoittelimme uutisoinnissamme kotimaisia metallimusiikkisivustoja, joiden toimintaperiaatteisiin kuului nimenomaan myös pienempien alan yhtyeiden toimista tiedottaminen. Näihin lukeutuivat ensisijaisesti KaaosZine, Metalliluola, Imperiumi, Inferno, sekä Facebookin Finnish Heavy Metal Fans -yhteisö. Kaltaisemme tuntemattoman bändin tapauksessa uutisoinnit lähetettiin valmiiksi kirjoitettuna ja kuvitettuna suoraan uutistoimitukseen lyhyen saatetekstin keralla, minkä tarkoitus oli helpottaa itse toimittajan julkaisutyötä uutisoinnissa. Toisin sanoen, huonosti alustettu uutisvinkki ei välttämättä läpäise toimituksen seulaa, joten jo tästä vaiheesta oikein suoriutuminen on itsessään hyvinkin tärkeää uutistilasta taistellessa.

Vuonna 2019 lähestyimme edellä mainittuja uutiskanavia bändin kokoonpanomuutoksen, musiikkivideoiden, 'Conclusions'-EP:n, sekä sen julkaisukeikan tiimoilta. Käytännössä ainoastaan KaaosZine ja Metalliluola tarttuivat uutistäkyihimme, mutta näidenkin tahojen suomaan huomioon saatoimme olla tyytyväisiä. Kaikki vuoden tärkeät vaiheet Ninetyfive50:n toiminnassa saivat kaipaamaansa medianäkyvyyttä ja samalla onnistuimme niiden ohessa mainostamaan myös yhtyeen sen hetkisiä keikkoja. Uutisointi kuitenkin vaatii tasoiseltamme bändiltä ennen kaikkea oma-aloitteisuutta ja sinnikkyyttä. Tulevaisuudessakin päävastuu bändin kokonaisvaltaisesta medianäkyvyydestä on edelleen yhtyeen jäsenillä itsellään. Seuraava Ninetyfive50:n uskottavuutta lisäävä uutisointitietappi voisikin olla palstatilan tavoittaminen kotimaisen metallimusiikin erikoislehden Infernon painetuilla sivuilla.

Myös arvostelujen kerryttäminen julkaisuista edellyttää pieneltä bändiltä paljon omia aktiivisia toimia. Ainakin metallimusiikin saralla useat tahot tänäkin päivänä edellyttävät julkaisusta fyysistä kopiota ottaakseen sellaisen arvosteluunsa. Käytännössä tämä kotimaan markkinoilla tarkoittaa sitä, että saatesanoilla varustettuja levyjä on lähetettävä perinteisenä kirjepostina eri puolille Suomea ja vain toivottava niiden tulevan aikanaan huomioiduiksi.

'Mastermind'-debyyttiä ei aikoinaan ollut lähetetty minnekään arvosteltavaksi, mikä menee täysin Ninetyfive50:n oman huolimattomuuden piikkiin. Levyjen arvosteltavaksi lähettäminen vaatii aina pientä taustatyötä ja 'Conclusions'-julkaisun osalta tämä toteutui nyt paremmin. Samalla pyrimme korjaamaan debyytin kohdalla sattunutta kömmähdystä lähettämällä myös 'Mastermind':n uuden EP:n ohella arvostelijoiden hyppysiin. Tiedostimme toki, ettei arvostelun saaminen kahden vuoden takaisesta julkaisusta ollut kovin todennäköistä, mutta ajattelimme sen joka tapauksessa toimivan hyvänä referenssinä uudelle äänitteelle. Bändin kehityskaarta kuvaavat arviot ovat alkutaipaleen yhtyeille aina arvokkaita ja tämän kaltaisia huomioita luonnollisesti toivoimme myös saavamme tällä tavoin osaksemme.

Tätä kirjoittaessa huhtikuussa 2020 'Conclusions'-EP on arvosteltu ainakin KaaosZinen, Metalliluolan, Imperiumin, Finnish Heavy Metal Fansin, sekä Infernon toimesta. Edellä mainituista kolme tahoa arvosteli samassa yhteydessä myös 'Mastermind'-debyytin. Menemättä tarkemmin varsinaisten arvostelujen sisältöihin voidaan todeta Ninetyfive50:n kehityskäyrän olevan saatujen arvioiden valossa oikean suuntainen vuoden 2019 julkai-

sun myötä. 'Conclusions' arvioitiin yleisesti edeltäjänsä monipuolisemmaksi ja tuhdimmin soivaksi tekeleeksi, jossa ilmaisu ja sävellyskynä ovat yhtyeellä terävöityneet. Toisaalta musiikin ei katsottu tuovan genreensä erityisesti mitään uutta tai mullistavaa, joten kokonaisuus monissa papereissa valahti perusvarmasti alansa standardien täyttämän tuotoksen tasolle. Statistiikan valossa arvosteluiden pistekeskisarvo on karkeasti arvioiden 0-5 asteikolla 4-.

'Conclusions' on arvosteluista saadun palautteen perusteella hyvin soitettu ja tuotettu moderni metallijulkaisu, joka ei kuitenkaan erikoisemmin myöskään yllätä kuulijaansa. Tietyn omaperäisyyden tavoittamisen katsottiin vaativan yhtyeeltä vielä lisätyötä, minkä ohessa studiotulkintaan kaivattiin esimerkiksi Infernon näkemyksen mukaan enemmän 'luontaista räimää'. (Koskinen, 2020)

'Conclusions' todettiin kuitenkin oikeastaan poikkeuksetta olevan Ninetyfive50:lle selkeä askel eteenpäin tuotannossaan, mikä kiteytyi mainiosti Imperiumi-nettisivuston arvostelussa.

Ninetyfive50 on mennyt kahden vuoden aikana reippaasti eteenpäin, ja *Conclusions* kestää myös kuuntelua vuoden 2017 kiekkoa huomattavasti paremmin. Yhtye ei siis ole jäänyt polkemaan paikalleen, vaikkei tuo lievä tyylin muutos mikään massiivinen mullistus olekaan ollut. Kyse on siis ehkä enimmäkseen treenaamisesta ja oppimiskäyrästä.

Ottakaa mallia, nuoret bändit! Näin petrataan sitä kuuluisaa omaa juttua, treenaamalla ja kehittämällä. Kyllä se kultajyvä sieltä määrätietoisella tekemisellä jossain vaiheessa löytyy (Toivanen, 2020)

Vaikka musiikin arvioinnissa kyse on pitkälti subjektiivisista näkemyksistä, niin loppujen lopuksi tämän kaltaiset kommentit ruokkivat yhtyeen sisäistä motivaatiota ja antavat lisäuskoa siihen kuuluisaan 'omaan juttuun', joka hitaasti hioutuu kaiken taustalla. Tätä vasten Ninetyfive50 sai tulevaisuutensa kannalta paljon arvokasta palautetta, mikä toivottavasti kajahtelee kehityksen sävelinä bändin kuulijakunnan korviin myös tulevilla musiikkijulkaisuilla.

## 6.6 Yhteenveto työprosessista ja loppusanat

Kun kirjoitan tätä yhteenvetoa huhtikuussa 2020, tuntuu 'Conclusions'-EP:n tuotantoprosessin alkutahdeista olevan aikaa jo ikuisuus. Liki kahteen kuluneeseen vuoteen ja bändimme arkeen on mahtunut paljon erilaisia vaiheita: innostusta, tuskastumista, odotusta, jännitystä ja onnistumisiakin. Minulle Ninetyfive50 on omista kokoonpanoistani se niin sanottu 'ykkösbändi' ja motivaationi tämän yhtyeen eteenpäin viemiseksi on aina ollut äärimmäisen korkealla. Siksi myös kaikenlaiset yhtyeen toiminnan suvantovaiheet tuntuvat erityisen raskailta. Niinä hetkinä, kun asioita ei tunnu tapahtuvan, alkaa itse mielessään helposti epäillä bändin kehityskaarta. Ajatuksiin nousee kysymyksiä, kuten *'olemmeko saaneet mitään aikaiseksi'*, *'polkeeko yhtye aina vain paikoillaan'* tai *'miksi emme tee bändinä enemmän'*.

Juuri tästä syystä tämä opinnäytetyö on tuntunut henkilökohtaisesti erityisen arvokkaalta oppimisprosessilta. Olen objektiivisen ja systemaattisen tarkkailuni avulla nähnyt konkreettisemmassa valossa bändin urakoiman työmäärän, sekä todistanut edistymistä monilla sen harjoittaman toiminnan osa-alueilla. Olkoonkin, että Ninetyfive50:n työtahti on aikamme hektisessä ja sosiaalisen median mylläämässä maailmassa suhteellisen verkaista. Niiden viiden vuoden aikana, joina olen yhtyeessä soittanut, ryhmämme katse on aina siintänyt kohti tulevaa. Ja eteenpäin olemme lopulta myös aina menneet, nuotti nuotilta, riffi riffiltä, keikka keikalta.

Oman arvioni mukaan tässä raportissa käsittelemäni bändijulkaisut ovat onnistuneet nostamaan Ninetyfive50:n yleistä yhtyeprofiilia ja pönkittämään uskottavuuttamme alan piireissä. Alkuvuosi 2020 osoitti lupaavia merkkejä yhtyeen keikkarintamalla, kun kalenteriimme alkoi vihdoinkin ilmestyä muitakin kuin pääkaupunkiseudun esiintymisiä. Retkuemme olisi tehnyt kuluvan kevään ja kesän aikana visiitit ainakin Lahteen, Kotkaan ja Vaasaan. Se, että meitä nimenomaan pyydettiin mukaan näille keikoille, kertoo mielestäni yhtyeemme tehneen asioita viime kädessä oikein. Olimme myös mukana kisamassa kevään Tuska-Torstai -kilpailussa, jossa jo ehdimme lupaavasti edetä suurimman äänisaaliin turvin ensimmäisestä soittokarsintavaiheesta jatkoon. Kaikki näytti siis pitkältä aikaa Ninetyfive50:n leirissä todella hyvältä. Tulisimme nousemaan uusille soittolavoille ja unelma mahdollisesta Tuska-festivaalistakin häämötti jo ainakin etäisesti näköpiirissämme.

Vaan juuri kun bändin tuleva kevät alkoi näyttää jännittävän vaiherikkaalta, puhalsikin koronaepidemia pelin tylästi poikki. Samalla ilmaan tuntui hiljalleen haihtuvan myös Ninetyfive50:n tekemisiinsä kerryttämä positiivinen energia. Eniten tuskaa vallitsevassa tilanteessa tuottaa viikosta toiseen jäytävä epävarmuus. Kukaan ei toistaiseksi tiedä, milloin keikkapaikat voivat jälleen avata ovensa bändeille ja yleisölle. Tilanne on tietysti sama kaikille alan toimijoille, joten nyt ei auta muu, kuin olla kärsivällinen. Ninetyfive50:n onni sentään on, ettei sillä ole pelissä suuria taloudellisia satsauksia, jotka vallitsevassa koronatilanteessa kaatuisivat raskaasti bändin niskaan. Uutisoinnit kotimaisten Insomnium ja Omnium Gatherum -yhtyeiden peruuntuneesta Amerikan-kiertueesta ja sen aiheuttamista taloudellisista tappioista olivat maaliskuussa 2020 karua luettavaa.

Jos 'Conclusions':n julkaisujen alkuperäinen määränpää oli saatella Ninetyfive50 uralleen uusille keikkalavoille, on vallitseva maailmantilanne tuottanut tälle raportilleni suhteellisen antikliimaksisen loppusäväyksen. Usko tulevaan on silti syytä säilyttää vahvana. Vuoden aikana tekemäni tutkimustyö sai minut entistä syvemmin ymmärtämään, miten yhteistyö ja toverillisuus ovat hyvin erityinen osa heviyhteisöjen ydintä. Pienet bändit ovat oikeastaan hyvin riippuvaisia toisistaan, sillä yksin operoivalle yhtyeelle nousee hyvin nopeasti seinä vastaan viimeistään keikoille pyrkiessään. Kokoluokkamme metalliyhtyeet hyvin tyypillisesti suunnittelevat, mainostavat ja järjestävät tapahtumia yhdessä, jolloin kollektiivinen tohina yhteisen asian eteen tuntuu erityisen ainutlaatuiselta. Uskon, että tämän jaetun voimavaran siivittämänä nousemme aikanaan keikkalavoille aivan uudenlaista energiaa ja intoa puhkuen. Vuonna 2019 Ninetyfive50 oli pääjärjestäjän roolissa useammassakin metalli-illassa, jolloin yhtyeen vastuulle lankesi monien asioiden selvittäminen ja tiedottaminen. Juuri tämän puolen läheltä kokeminen on yleisellä tasolla nostanut arvostustani pienesti operoivia bändejä ja keikkajärjestäjiä kohtaan entisestään. Taloudellisen nollatuloksen saavuttaminen bändi-illasta ei näissä karkeloissa ole mikään itsestänselvyyys ja parhaimmillaankin saadut soittolixat kattavat lähinnä yhtyeiden bensakulut.

Haluankin näin päättää tämän tutkimustyöni itselleni hyvin tuttuun tilannekuvaukseen:

*"Kaikesta tästä huokuu tietynlainen rehellisyys, kun arki-illan soundcheckiin suoraan päivätöistään saapuva hevimörköjen lauma alkaa yhdessä rennosti hörähdellen rakentaa illan stagea kasaan. Soitettujen settien, koko illan kestäneen metelin ja intensiivisen moshauksen uuvuttamina samaiset kaverit lastaavat hiestä märkinä soittokamansa jälleen takaisin henkilöautoihinsa ja kurvaavat yön selkään. Tie vie treenikämpän kautta*

*kotiin, jossa he ehtivät nauttia lyhykäisiksi jäävistä yöunistaan ennen seuraavan toimistotyöpäivän koittamista. Väsyneinä he kaatuvat sänkyihinsä, kuuntelevat hetken korviensa vaimeaa sointia ja tajunnassaan häivähtävän viimeisen ajatuksen myötä vaipuvat lopulta juuri soitettun keikan vaiheita kertaavaan sikeään uneen:*

*-Ei kai tässä mitään järkeä ole. Vaan onpahan silti pirun hauskaa hommaa”  
(Pommelin 2020).*

## Lähteet

Capital of Metal 2018. Suomen metallipääkaupunki

<https://www.capitalofmetal.fi/home>

Kielitoimiston sanakirja, 2020. Kotimaisten kielten keskus ja Kielikone Oy.

<https://www.kielitoimistonsanakirja.fi>

Kohonen, Heidi 2020. Tupla-arvostelussa Ninetyfive50:n EP:t 'Mastermind' ja 'Conclusions'. Kaaoszine.

<https://kaaoszine.fi/tupla-arvostelussa-ninetyfive50n-ep-t-mastermind-ja-conclusions/>

Koskinen, Kimmo K. 2020. Arviossa mm. The Silenced, Depraved, Suicide Silence, Stallion, Sargeist, I Revolt... Inferno.

<https://www.inferno.fi/arviot/arviossa-mm-the-silenced-depraved-suicide-silence-stallion-sargeist-i-revolt/>

KvaliMOTV - 6.3.3. 2019. Tilastot ja julkiset aineistot

[https://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L6\\_6\\_3.html](https://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L6_6_3.html)

KvaliMOTV - 6.4. 2019. Havainnointi

[https://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L6\\_4.html](https://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L6_4.html)

Lilja, Esa 2009. Theory and Analysis of Classic Heavy Metal Harmony. IAML Finland, Helsinki.

Manninen, Miika 2020. Ninetyfive50 – Conclusions EP (2019) Metalliluola.

<https://metalliluola.fi/ninetyfive50-conclusions-ep-2019/>

Mclver, J. 2004. Metallica. Suomennos Ilkka Salmenpohja. Like-kustannus, Helsinki.

Metal Evolution, 2011. Family Tree.

[https://yle.fi/progressive/flash/teema/pdf/Metal\\_Evolution\\_Family\\_Tree\\_poster\\_2.pdf](https://yle.fi/progressive/flash/teema/pdf/Metal_Evolution_Family_Tree_poster_2.pdf)

Metal Evolution, 2011. Banger tv.

<http://bangertv.com/shows/metal-evolution/>

Mäenpää, Arto 2019. Haluatko bändisi uuden kappaleen julki verkkomedioissa? Näin lähestyt medioita oikeaoppisen tiedotteen kera. KaaosZine.

<https://kaaoszine.fi/haluatko-bandisi-uuden-kappaleen-julki-verkkomedioissa-nain-lahestyt-medioita-oikeaoppisen-tiedotteen-kera/>

Mäenpää, Arto 2019. Helsinkiläiseltä groove/metal -yhtye Ninetyfive50:ltä uusi EP joulukuussa: video "They Are Here" -kappaleesta katsottavissa. Kaaoszine.

<https://kaaoszine.fi/helsinkilaiselta-groove-metal-yhtye-ninetyfive50lta-uusi-ep-joulukuussa-video-they-are-here-kappaleesta-katsottavissa/>

Pommelin, Aki 2019. Päiväkirja levyntekoprosessista. Ajanjakso 20.3.2019-20.3.2020. Julkaisematon.

Proakatemia essee pankki 2017. Tutkimusmenetelmät  
<https://essee pankki.proakatemia.fi/soluessee-tutkimusmenetelmat/>

Pulkinen, Joonas 2016. Demovaiheen metallibändin tunnetuksi tekeminen markkinoitviestinnän keinoin. Opinnäytetyö: Mikkelin Ammattikorkeakoulu.  
<https://www.theseus.fi/handle/10024/113705> (luettu 9/2019)

Sundqvist, Sami 2019. NINETYFIVE 50-MASTERMIND & CONCLUSIONS EP FHM ARVISSA. Finnish Heavy Metal Fans-YouTube-kanava.  
[https://www.youtube.com/watch?v=8mMYgg-VJiZ4&fbclid=IwAR3KZF0jVjqOUFApKHDXjWnSda\\_uoymOJqa1Nu8egru-yxw1iSfGKu6T\\_4vU](https://www.youtube.com/watch?v=8mMYgg-VJiZ4&fbclid=IwAR3KZF0jVjqOUFApKHDXjWnSda_uoymOJqa1Nu8egru-yxw1iSfGKu6T_4vU)

Tanskanen, Pasi 2010. Metalliyhtyeen markkinointi. Opinnäytetyö: Laurea-ammattikorkeakoulu  
<https://www.theseus.fi/handle/10024/15677> (luettu 9/2019)

Toivanen, Ville 2020. Ninetyfive50 Conclusions. Imperiumi.  
<https://www.impe.fi/demos/1/3524>

**Liitteen otsikko**

Liitteen sisältö

## **Liitteen otsikko**

Liitteen sisältö