

Sjukskötarberättelser på Instagram

Ellen Fjäder
Heidi Norrgård
Florin Sabie

Examensarbete för sjukskötare (YH)-examen

Utbildning till sjukskötare

Åbo 2020



EXAMENSARBETE

Författare Ellen Fjäder, Heidi Norrgård, Florin Sabie

Utbildning och ort: Sjukskötare (YH), Åbo

Handledare: Bodil Julin, Minna Syrjäläinen-Lindberg

Titel: Sjukskötarberättelser på Instagram

Datum 27.4.2020

Sidantal 30

Bilagor 5

Abstrakt

Sjukskötarna har en central roll inom hälso- och sjukvård. Världshälsoorganisationen WHO har aktualiserat frågan genom att utlysa år 2020 till sjukskötarnas och barnmorskornas år. Detta examensarbete ingår i projektet "Framtidens sjukskötare – är det du?" som förverkligas i samarbete med Sjuksköterskeföreningen i Åboland r.f. Syftet med examensarbetet är att skapa intresse för sjukskötarutbildningen och sjuksköterycket, samt att sprida information och lyfta fram en positivare bild av sjuksköterycket. Frågeställningar är: Hur ser sjukskötarens utbildning, yrke och karriärstig ut? Hur görs en marknadsföringskampanj för sjuksköterycket på Instagram? Elva sjukskötare har intervjuats och berättelser om sjukskötarnas utbildning, erfarenhet och arbetsuppgifter har sammanställts och publicerats på Instagramkontot "sjukskötarberättelser".

Kontot har närmare 200 följare, de flesta i åldern 18 till 34, vilket motsvarar projektets målgrupp. Responsen och resultatet har varit positiva, och en önskan finns att detta projekt ska få leva vidare och att det i framtiden finns tillräckligt med utbildad personal inom hälso- och sjukvården.

Språk: svenska
social media

Nyckelord: sjukskötare, utbildning, yrke, marknadsföring,

OPINNÄYTETYÖ

Tekijä: Ellen Fjäder, Heidi Norrgård, Florin Sabie

Koulutus ja paikkakunta: Sairaanhoidaja (AMK), Turku

Ohjaajat: Bodil Julin, Minna Syrjäläinen-Lindberg

Nimike: Sairaanhoidajakertomuksia Instagramissa / Sjukskötarberättelser på Instagram

Päivämäärä 27.4.2020 Sivumäärä 30

Liitteet 5

Tiivistelmä

Sairaanhoidajilla on keskeinen rooli sosiaali- ja terveydenhuoltoalalla. WHO on ottanut asian esille julistamalla vuoden 2020 sairaanhoidajien ja kättilöiden vuodeksi. Tämä opinnäytetyö on osa projektia "Framtidens sjukskötare - är det du?" (Tulevaisuuden sairaanhoidajat – oletko se sinä?), joka toteutetaan yhteistyössä Sjuksköterskeföreningen i Åboland r.f.:n kanssa.

Opinnäytetyön tarkoituksena on luoda kiinnostusta hoitotyön koulutukseen ja hoitajan ammattiin, sekä levittää tietoa ja tuoda esiin myönteisempää kuvaa hoitotyön ammattista. Tutkimuskysymyksiä ovat: miltä hoitajan koulutus, ammatti ja urapolku näyttävät? Kuinka hoitotyön markkinointikampanja toteutetaan Instagramissa? Työssä haastateltiin yhtätoista sairaanhoidajaa, ja tarinoita sairaanhoidajien koulutuksesta, kokemuksista ja työtehtävistä koottiin ja julkaistiin Instagram-tilille "sjukskötarberättelser".

Tilillä on lähes 200 seuraajaa, joista suurin osa on 18 - 34-vuotiaita, mikä vastaa projektin kohderyhmää. Palaute ja tutkimuksen tulokset ovat olleet myönteisiä, ja toivomme, että projekti jatkuu ja että tulevaisuudessa on tarpeeksi koulutettua henkilöstöä terveydenhuoltoalalla.

Kieli: ruotsi
sosiaalinen media

Avainsanat: sairaanhoidaja, koulutus, ammatti, markkinointi,

BACHELOR'S THESIS

Author: Ellen Fjäder, Heidi Norrgård, Florin Sabie

Degree Programme: Degree Programme in Nursing and Public Health Nursing, Turku

Supervisors: Bodil Julin, Minna Syrjäläinen-Lindberg

Title: Registered Nurse's Stories on Instagram

Date 27.4.2020 Number of pages 30

Appendices 5

Abstract

Registered nurses have a main role in healthcare. WHO has declared 2020 The Year of Nurses and Midwives. This bachelor's thesis is part of the project "Nurses of the future – is that you?" which is carried out in collaboration with Sjuksköterskeföreningen i Åboland r.f.

The purpose of this bachelor's thesis is to raise an interest for registered nurse education and profession, to share information and create a more positive image towards the registered nurse profession.

The research questions are: How does the nurse's education, profession and career path look? How to make a registered nurse marketing campaign on Instagram?

Eleven registered nurses were interviewed and thereafter stories regarding registered nurse's educations, experiences and work assignments were summarized. The stories have been published on an Instagram account under the name "sjuuskötarberättelser".

The Instagram account has almost 200 followers with an average age between 18 and 34, which corresponds with the project target group. The response of the results has been positive with the desire that this project may further be continued in order to guarantee that in the future there will be enough educated nurses in health care.

Language: Swedish

Key words: registered nurse, education, profession, marketing,

social media

Innehåll

1	Inledning.....	1
2	Syfte och frågeställningar.....	1
2.1	Målgrupp.....	1
2.2	Produkt.....	2
3	Sjukskötartutbildningen idag.....	2
3.1	Läroplanens krav att möta dagens behov.....	3
3.2	Sjukskötarestuderandes tankar om utbildningen.....	4
4	Sjukskötaryrket.....	4
4.1	Arbetsbild och arbetsuppgifter.....	5
4.2	Arbetstagarens egen påverkan.....	6
4.3	Etik.....	7
5	Sjukskötarens karriärstig.....	8
5.1	Specialistsjukskötare.....	8
5.2	Avancerad klinisk sjukskötare.....	8
5.3	Klinisk vårdexpert.....	9
6	Marknadsföring och sociala medier.....	10
6.1	Sociala medier.....	11
6.2	Sociala medier som informationskanal.....	11
6.3	Tillgänglighet och aktivitet på sociala medier.....	12
6.4	Instagram och hashtag.....	12
6.5	Instagram Insights.....	13
7	Metod.....	13
7.1	Litteraturöversikt.....	13
7.2	Intervjuer.....	14
7.3	Urval av respondenter.....	15
8	Produktutveckling och processbeskrivning.....	16
9	Resultat.....	17
10	Diskussion och kritisk granskning.....	22
11	Källor.....	27

Bilagor

Bilaga 1: Projektplan "Framtidens sjukskötare - är det du?"

Bilaga 2: Sökhistorik

Bilaga 3: Intervjufrågor

Bilaga 4: Samtyckesblankett

Bilaga 5: Sjuksköternas berättelser

1 Inledning

Sjukskötarna har en central roll inom hälso- och sjukvård. Det behövs nio miljoner fler sjukskötare och barnmorskor till år 2030 för att kunna tillgodose god vård i hela världen. WHO har utlyst år 2020 till sjukskötarnas och barnmorskornas år. För att citera WHO:s generaldirektör, Dr Tedros Adhanom Ghebreyesus; "Nurses and midwives are the backbone of every health system: in 2020 we're calling on all countries to invest in nurses and midwives as part of their commitment to health for all.". WHO lyfter upp det viktiga arbete sjukskötarna utför och de svåra situationer som de ofta möter. WHO uppmanar till att använda social media som Twitter, Instagram och LinkedIn med hastaghen #SupportNursesAndMidwives samt #Nurses202 och #Midwives2020 för att sprida informationen. Världshälsoorganisationen har utlyst den tolfte maj till den internationella sjukskötardagen. (World Health Organization, u.d.)

Yrkeshögskolan Novia har i samarbete med den lokala sjukskötarföreningen i Åboland r.f. antagit WHO:s utmaning och startat projektet "Framtidens sjukskötare – är det du?". Syftet med projektet är att informera allmänheten om sjukskötarens arbete i dag och att marknadsföra utbildningen för elever i gymnasier och yrkesutbildningen. Projektbeskrivning finns i bilaga 1.

Detta examensarbete utgör en del av projektet "Framtidens sjukskötare – är det du?" och har resulterat i en marknadsföringskampanj på Instagram om sjukskötaryrket för att skapa intresse för sjukskötarutbildningen och sjukskötaryrket, samt att sprida information och lyfta fram en positivare bild av yrket.

2 Syfte och frågeställningar

Syftet med detta examensarbete är att skapa intresse för sjukskötarutbildningen och sjukskötaryrket, samt sprida information och lyfta fram en positivare bild av yrket. Frågeställningarna i vårt examensarbete är: Hur ser sjukskötarens utbildning, yrke och karriärstig ut? Hur görs en marknadsföringskampanj om sjukskötaryrket på Instagram?

2.1 Målgrupp

Med målgrupp avses dem som har mest nytta eller behov av en tjänst. Det är den grupp man riktar sig till inom marknadsföring. Målgruppen kan väljas utgående från geografiska

grunder, bransch eller yrke, ålder, kön eller intresse. Att välja rätt målgrupp är viktigt för att ett projekt ska bli lönsamt, så att syftet med examensarbetet uppnås. (Tillväxtverket, 2018.)

Vår målgrupp är svenskspråkiga i Finland, intresserade av att studera till sjukskötare och i åldersgruppen 18 – 34 år. Det här målgrupp har valts eftersom Novia är en svenskspråkig skola och åldersgruppen är mest sannolik att motsvara åldern på studerande. Detta examensarbete strävar till att få fler intresserade av sjukskötaryrket och sjukskötarstudier, så antas att en naturlig målgrupp skulle vara personer som eventuellt vore intresserade av att börja studera ämnet. Majoriteten av personer som kunde vara intresserade av att söka in kan tänkas använda Instagram, så det marknadsföringssättet passar bra för målgruppen.

2.2 Produkt

Produkten för detta examensarbete är sjukskötarnas berättelser om vårt blivande yrkes stora variation och givande arbete som det har publicerats på Instagram. Där har varje vecka publicerats sjukskötares egna berättelser om utbildningen och om arbetslivet inom sjukvårdens olika områden. Instagramkontot är skapat 09.03.2020. Under perioden 12.03 – 21.04.2020 kommer det att samlas in data gällande kontots aktivitet, respons till inläggen och följarnas aktivitet på kontot. Statistik över den insamlade datan kommer att presenteras i examensarbetets resultat, i form av grafiska figurer.

3 Sjukskötarutbildningen idag

De som sökt in till Yrkeshögskolan Novia för att studera till sjukskötare kan läsa att läroplanen för 2020 avviker betydligt från läroplanen för 2019. I beskrivningen för utbildningen kan man notera att den nya läroplanen lägger betoningen på förebyggande, interprofessionellt och personcentrerat arbetssätt för att främja patientens hälsa. (Yrkeshögskolan Novia, u.d.)

Sjukskötarexamen följer den nationella lagstiftningen och EU-direktiv. Kompetenskraven grundar sig på detta direktiv så att alla studerande under sina studier ska uppnå samma kompetens. Från och med 2021 kommer det att införas ett nationellt prov vid 180 sp. Vissa kompetenskrav har man ansett att måste betonas; lagstiftning, bemötande av obotligt sjuk och smärtlindring inom palliativ vård. (Blogit Savonia, 2019.)

3.1 Läroplanens krav att möta dagens behov

Resultat av forskningar och undersökningar har visat ett behov av uppdatering och förnyelse av dagens sjukskötare och därmed av deras utbildning. Dagens sjukskötare ska bli forskningsanvändare och därmed ska lärarna övergå från att ha utbildat sjukskötare till att utbilda utvecklare, lärare och forskare. Denna process krävde ett nytt sätt att tänka angående inläring och utläring. Detta betyder att läroplanens design formades om och lärarna har fått välkomna nya idéer och fokuset ska ligga på studerande-centrerad lärande. (Råholm, Löfmark, Henriksen, & Slettebo, 2016, s. 76.)

Bland faktorer som påverkar utbildningen finns migration, avancerad kommunikation och teknologi och global hälsa. Utmaningar som skolorna stöter på är distansutbildning, avancerad informationsteknologi och att sköterskornas utbildning och kliniska praktik ska vara evidensbaserad. Kärnvärderingar i utbildningen ska vara akademisk kunskap, forskning, klinisk kunskap och ledarskap. (Råholm, Löfmark, Henriksen, & Slettebo, 2016, s. 76.)

Inom utbildningen borde man uppmuntra till innovativt uppförande för det har visat sig vara kopplat till psykologiskt bemästrande (Kuokkanen, o.a., 2016). Lärarna ska vägleda studerande så de är kapabla att holistiskt möta behoven hos äldre personer som lever i vårdhem (Kiljunen, Kankkunen, Partanen, & Välimäki, 2018, s. 1025). Lärare och handledare lär ut konsten och vetenskapen om omvårdnad på ett inspirerande sätt. Därmed ska läroplanen inte enbart innehålla teoretisk bakgrund utan även de professionella verktyg som kan hjälpa de studerande att veta hur de ska vårda i klinisk praktik. Utöver det så krävs fortsatt forskning beträffande att jämföra studerandes utbildning med vad som verkligen implementeras i klinisk praktik inom omsorgskonceptet och att utforska den kulturella känsligheten inom vård bland studerande och professionella vårdare. (Petrou, o.a., 2017, s. 1155.)

Under utbildningen ska det finnas effektiva övningsmiljöer som ska förbereda dem med patientsäkerhetsfärdigheter som behövs för att svara på fel inom arbetssäkerhet. WHO:s patientsäkerhetsläroplan rekommenderar att hälsovårdsstuderande förstår både patientsäkerhet och komplexiteten hos hälsovård. För att förbättra den kliniska säkerheten i nyligen utexaminerade sjukskötares prestationer, ska de sex kärnkompetenserna inom kvalitets- och säkerhetsutbildning, som inkluderar kunskap, skicklighet och attityd, integreras i läroplanen för sjukskötare. De sex kärnkompetenserna för patientsäkerhetsutbildning innehåller patientcentrerad vård, teamarbete och samarbete,

evidensbaserad färdighet, kvalitetsförbättring, säkerhet och information. Studier visar att utbildningen inte går in på djupet gällande termen patientsäkerhet och därmed kan den inte utgöra en bro mellan teori och praktik. (Langari, Tella, Smith, & Turunen, 2017, ss. 1212-1213.)

3.2 Sjukskötarstuderandes tankar om utbildningen

Sairaanhoitajaliitto utförde 2019 en opinionsundersökning bland 444 sjukskötarstuderande. Ur den undersökningen framgår att sjukskötarstuderande ansåg att mängden närstudier var passlig eller att antalet kunde utökas. Önskemål var att tyngdpunkten för närstudier skulle ligga på vårdarbete som: katetrisering, kanylering, anatomi och fysiologi, epidemiologi, farmakologi, sjukdomar och undersökningen av dem, utvärdering av vårdbehov, vård och åtgärder, läkemedelsvård, intravenös vätskevård, läkemedelsräkning och ergonomi. Undersökningen visar att respondenterna fäste stor vikt vid föreläsningar kombinerat med diskussion och simuleringsgrupper där man kan öva på sina färdigheter. (Kysely sairaanhoitajaopiskelijoille 2019-tulokset, 2020, ss. 1-5.)

Över hälften av respondenterna var nöjda med mängden distansstudier medan resten tyckte att det var för mycket. Respondenterna ansåg att språk, kommunikation, IT, professionell utveckling, lagar och ledarskap och hälsofrämjande lämpade sig väl som distansstudier. (Kysely sairaanhoitajaopiskelijoille 2019-tulokset, 2020, ss. 6, 17, 19-20.) Önskemål om längre praktiktider framkom (Kysely sairaanhoitajaopiskelijoille 2019-tulokset, 2020, ss. 26-29).

4 Sjukskötaryrket

I Finland finns det 72208 sjukskötare i arbetslivet. Av dem är 29,1% under 35 år. 52,5% är mellan 35 och 54 år och 18,4% över 55 år. Av sjukskötarna är 92,6% kvinnor och 7,4% män. (Sairaanhoitajat, u.d.)

Sjukskötarens arbete är mångsidigt och varierande. Arbetsmöjligheterna är många. Man kan välja att jobba på en avdelning där man får jobba fysiskt, röra på sig mycket, förflytta patienter och vara närvarande hos patienten. Man kan också välja att jobba med administrativa uppgifter som påminner mer om kontorsjobb. Även arbetstiderna varierar, den som föredrar oregelbundna arbetstider finns det många möjligheter med olika typer av skift, att jobba dag och kväll, att jobba endast natt, eller att jobba i tre olika skift.

Periodarbete ger även högre lön i och med kvälls-, natt- och helgtillägg. För den som oregelbunden arbetstid inte passar, finns många möjligheter att jobba dagtid, exempelvis på många hälsocentraler eller med administrativt arbete. (Holmberg, 2018.)

På många arbetsplatser har man möjlighet att fortbilda sig kontinuerligt. På Åbo Universitets centralsjukhus, ÅUCS, finns det t.ex. olika typer av kurstillfällen varje vecka. Detta främjar ens egna personliga utveckling inom yrket. (Varsinais-Suomen sairaanhoitopiirin, 2020a.)

Sjukskötarens arbete är ansvarsfullt och viktigt. Man ska dock komma ihåg att allt ansvar delas inom arbetsgruppen, man kan alltid konsultera andra sakkunniga. Sjukskötare jobbar ofta i mångprofessionella arbetsteam där man har nytta av många olika yrkesgruppers kunskap och erfarenheter. Detta gör att man hela tiden lär sig och utvecklas. (Varsinais-Suomen sairaanhoitopiirin, 2020b.)

Sjuksköтарыrket är tacksamt eftersom responsen ofta kommer direkt; glädje, tacksamhet, sorg, man får ta del av alla känslor vilket också gör yrket varierande och betydelsefullt. Detta gör att man även som vårdare själv utvecklas och får nya perspektiv. Att man jobbar med liv och död ger också ett annat perspektiv på ens liv och ens värderingar. Sjuksköтарыrket är brett, det finns en inriktning och ett arbete som passar alla. (Holmberg, 2018.)

4.1 Arbetsbild och arbetsuppgifter

Till yrkesgruppen sjukskötare hör förutom sjukskötare även barnmorskor, hälsovårdare och akutvårdare. Sjukskötarens arbetsuppgift är att förverkliga och utveckla vårdarbetet, som är förebyggande, vårdande och rehabiliterande. Sjukskötaren arbetar resursförstärkande i olika typer av patienters livsskeden. Man fokuserar på patientens psykiska och fysiska styrkor, och motiverar patienten utifrån dem. (Gottlieb, 2017, ss. 320-321.)

Sjukskötaren stöder patienterna och ger verktyg i svåra livssituationer. I framtiden tror man att yrket förändras till mer konsultativt arbete, eftersom patienternas distans- och egenvård kommer att öka. (Kotila, o.a., s. 25.)

Befolkningens levnadsvanor och behov förändras och vården måste besvara behovet. Nuförtiden fästs stor vikt vid patientens självbestämmande rätt och patienterna vill ta allt mer ansvar över sin egen hälsa. Då patienten är delaktig i sin vård och är medveten om hur

man arbetar för att uppnå målen, blir vården effektivare. Patienterna mår bra av att få vara med och påverka. (Wolf, Olsson, Taft, Swedberg, & Ekman, 2012., s. 7.)

Ett större intresse för hälsa har väckts hos befolkningen. Detta beror på att informationssökning är så lätt i dagens läge. (Kotila, o.a., ss. 26-27.)

Eftersom befolkningen blir äldre, finns det nu flera långtidssjukdomar och mångsjuka patienter. Då man strävar efter korta och effektiva vårdperioderna, krävs det en djupare kunskap inom sjukvården. Man bör kunna förebygga sjukdom och behandla människor effektivt. (Kotila, o.a., s. 26.)

I en artikel som undersöker arbetsmotivationen hos sjukskötare, visar att flera saker spelar roll, bland annat ålder, eventuella barn, arbetsplats och inriktning, kön, ledningen på arbetsplatsen och arbetsuppgifter. Det framkommer att sjukskötare som får ta egna beslut och vara kreativa i sitt arbete är mer motiverade. Detta gällde för exempelvis operationsskötare och överskötare. (Toode, Routasalo, Helminen, & Suominen, 2014, ss. 250-253.)

4.2 Arbetstagarens egen påverkan

Att försöka tänka positivt och att se olika situationer som en utmaning har stor betydelse för hela arbetsgruppen då alla blir mer motiverade. Detta gynnar inte bara personalen utan även patienterna. Enligt Kidd & Finlayson (2010, ss. 105-106), kan en negativ attityd till och med vara en bidragande faktor till depression hos personalen.

Sjuksköтарыrket beskrivs ofta i media som lågavlönat, med stor personalbrist, med många sjukskrivningar, med för stor arbetsbörda och dubbla arbetsskift, detta speciellt inom äldreomsorgen och långtidsvården. Personalbrist leder till stress och sämre mående bland personalen. Med mer personal skulle arbetsbördan vara mindre, färre patienter per vårdare, patienterna skulle få mer tid för vård, dubbelskiftet skulle bli färre, och personalen skulle orka mer och hållas friskare (Mäkinen, Kivimäki, Elovainio, & Virtanen, 2003, ss. 197-205.).

Den egna attityden är viktigt, inom arbetsgruppen bidrar alla till en positiv arbetsmiljö och arbetsglädje. Alla bör ta sitt ansvar och bidra till en god och positiv stämning och stöda varandra. Det är viktigt för den egna utvecklingen och orken att få positiv respons av sina kollegor. (Wärna, Lindholm, & Eriksson, 2007, ss. 34-35.)

4.3 Etik

Etik omfattar en stor del av sjuksköterycket. Då man arbetar med människor och står inför val skall man handla etiskt i alla situationer. Finlands sjuksköterskeförbund har format etiska riktlinjer för att stöda sjukskötare i etiska beslut i det dagliga arbetet. (Suomen sairaanhoitajaliitto ry, 1996.)

De etiska riktlinjerna omformulerade i korthet innebär att sjukskötarens uppgift är att förebygga sjukdom, hindra lidande och främja och upprätthålla befolkningens hälsa i alla åldrar och livssituationer. Sjukskötaren bemöter patienten med respekt och tar i beaktande individens värderingar och önskemål. Sjukskötaren respekterar patientens självbestämmanderätt och behandlar alla med lika värde, oavsett ursprung, kön, religion, politisk åsikt eller ställning i samhället. Sjukskötaren följer tystnadsplikten. Sjukskötaren ansvarar för det vårdarbete hen utför, beaktar sina egna och andras kompetenser och utvecklar sina yrkeskunskaper kontinuerligt. Sjukskötaren stöder och respekterar kollegor i beslut gällande vården av patienter. Ett gott samarbete är viktigt. Sjukskötaren deltar i diskussioner och beslut, samt informerar samhället gällande hälsa och välbefinnande både nationellt och internationellt. Sjukskötaren samarbetar med patientens anhöriga. Sjukskötaren får stöd och hjälp av yrkeskåren. Fackorganisationen verkar för rättvisa, trygghet och goda arbetsförhållanden. (Suomen sairaanhoitajaliitto ry, 1996.)

I artikeln “Applying the Ethics of Care to Your Nursing Practice” tas det upp hur man som sjukskötare tillämpar etiken i sjukskötararbetet, samt vilket ansvar man har. Man skall alltid utgå från patientens behov och önskemål, utan att äventyra patientsäkerheten. Att handla etiskt handlar i praktiken om att lyssna till patientens behov, och handla säkert enligt dem så gott det går. (Lachman, 2012, ss. 112-114.)

Att tillämpa de etiska principerna i praktiken kan ibland vara utmanande. Ett exempel på ett etiskt dilemma är om en patient önskar att dö, men man som professionell vårdare har en skyldighet att göra allt i sin makt för att bevara patientens hälsa men också respektera patientens självbestämmanderätt. Det går tyvärr inte i praktiken att alltid följa alla yrkesetiska riktlinjer till punkt och pricka. (Lachman, 2012, ss. 112-114.)

5 Sjukskötarens karriärstig

Efter utbildningen som enligt EU-lag ska vara 3,5 år, ska nyutexaminerade sjukskötare få arbetserfarenhet. Efter detta finns stora möjligheter till fortbildning, specialisering och fortsatt utbildning, den så kallade högre YH-examen. (Kotila, o.a., s. 27.)

Om man arbetar inom exempelvis ÅUCS sjukvårdsdistrikt, har man möjlighet att fortbilda sig regelbundet via olika kortare föreläsningar och kurser. Vissa går på arbetstid och en del är under kvällstid eller veckoslut. Efter dessa fortbildningar finns i vissa fall möjlighet till bredare arbetsuppgifter och egna ansvarsområden på arbetsplatsen. Exempel på kortare föreläsningar som ÅUCS erbjuder våren 2020, handlar om nikotinavvänjning, bemötande av utländska patienter och föreläsningar om palliativ vård. (Varsinais-Suomen sairaanhoitopiirin, 2020a.)

5.1 Specialistsjukskötare

En specialistsjukskötare har studerat ca 30 – 60 studiepoäng mer än vad som krävs för grundutbildningen, och har därmed mer kompetens (men inte mer behörighet). Hen har även arbetserfarenhet i bagaget. En specialistsjukskötare kan specialisera sig inom ett visst område, t.ex. geriatri, och ha en egen mottagning. Man jobbar resursförstärkande och utvecklande och sprider sin kunskap på arbetsplatsen. En specialistsjukskötare jobbar mer självständigt än en vanlig sjukskötare på grund av att hen har mera skolning och erfarenhet. (Kotila, o.a., s. 26.)

Man kan till exempel välja att gå en tilläggsutbildning till receptskötare. Denna utbildning ger en sjukskötare rätten att skriva ut vissa receptbelagda mediciner exempelvis ögondroppar vid återkommande ögoninflammation, antibiotika mot återkommande urinvägsinfektioner, och dylikt. (Turunen, 2019.) Utbildningen består av studier som omfattar ca 45 studiepoäng. Studerande fördjupar sig i etik och juridik inom läkemedelsbehandling, patientundersökning, beslutsfattande, en stor del farmakologi samt patientsäkerhet i medicinhandling. (Jyväskylän ammattikorkeakoulu, u.d.)

5.2 Avancerad klinisk sjukskötare

Högre yrkeshögskoleexamen avläggs som flerformsstudier och innebär 90 studiepoäng tilläggsstudier. Tilläggsutbildningen tar ungefär två år och kräver två år av arbetserfarenhet efter avlagd yrkeshögskoleexamen. Målet med utbildningen är att studerande ska kunna

självständigt identifiera, bedöma och utvärdera en patients vårdbehov, de skall kunna göra en strukturerad klinisk undersökning av patienten, vara medvetna om hur läkemedel påverkar patienten, biverkningar och samspel mellan läkemedel. Examen ger behörighet till tjänster som kräver högre utbildning än yrkeshögskolenivå. (Yrkeshögskolan Novia, u.d.)

En avancerad klinisk sjukskötare kan själv bedöma patientens behov och behandla sjukdomar och hälsoproblem. Kunskap behövs för att kunna göra beslut om vård och behandling. Det mångprofessionella arbetet sker främst i samråd med läkare. För att bli en klinisk sjukskötare krävs en högre YH examen, och då får man mer behörighet. (Kotila, o.a., s. 26.)

Som avancerad klinisk sjukskötare arbetar man självständigt och har till exempel egen mottagning (Kotila, o.a.). Detta effektiviserar vården då alla patienter inte nödvändigtvis behöver besöka läkare. Enligt en studie av Lisbeth Fagerström (2015, ss. 794-797) har många patienter varit nöjda att få besöka en avancerad klinisk sjukskötare då hen har gett patienten mer tid än med läkaren, en mer personcentrerad vård och fokuserat på helheten. Patienterna i studien upplever även att de fått mer uttömmande information jämfört med läkarvård (Wisur-Hokkanen, Glasberg, Mäkelä, & Fagerström, 2015, ss. 794-797).

Barnfamiljer har varit nöjda med sjukskötarmottagning då barnen inte varit lika rädda där som hos läkaren. Patienter känner även en lägre tröskel att konsultera en sjukskötare än en läkare, vilket bevisar att vården effektiviseras då patientmaterialet delas upp mellan läkare och sjukskötare. (Wisur-Hokkanen, Glasberg, Mäkelä, & Fagerström, 2015, ss. 794-797.) I samma studie poängterar deltagande avancerade kliniska sjukskötare vikten av att veta sina gränser och kunna ta ansvar, för patientsäkerhetens skull.

5.3 Klinisk vårdexpert

Utbildningen till klinisk vårdexpert sker på akademisk nivå. Arbetet är framtidsorienterat och till arbetsbilden hör ett utvecklande arbetssätt med regelbunden fortbildning. Man kan arbeta med skolnings-, forsknings-, utvecklingsarbete, och ledarskap. Detta innebär att utveckla evidensbaserat vårdarbete. (Kotila, o.a., s. 29.)

I Åbo Akademi kan man studera hälsovetenskaper med vårdvetenskap som huvudämne. Bämnen att välja mellan är bland annat social- och hälsovårdsadministration, vårdvetenskapens didaktik, hälsokunskap eller hälsoteknologi. Väljer man att studera

pedagogik som biämne har man möjlighet att jobba som lärare på yrkes- eller yrkeshögskolenivå. (Åbo Akademi, u.d.)

6 Marknadsföring och sociala medier

I dagsläget används digital media allt mer inom företag för att nå nya kunder och marknadsföra innehåll eller tjänster. Digital media består bl.a. av olika internetkanaler, sociala medier plattformar, sökmotorer och reklamannonser. Användning av sociala medier har ökat på senaste åren p.g.a. att människor använder internet genom sina mobila telefoner. Mobilteknologin och smarttelefonen ändrar markant affärsverksamheternas sätt att arbeta p.g.a. tillgängligheten att söka, forska och analysera information på distans. Smarttelefonerna fungerar som en personlig multifunktionell nätverksapparat med olika slags applikationer, fotokamera och möjligheten att kunna anknyta sig till internet till alla andra apparater och människor. Folk har i dag möjlighet att söka upp och jämföra olika produkter som företagarna lägger upp på internet. (Morzhyna, Oliinichenko, & Postykina, 2019, ss. 174-176.)

Ström påstod redan (2010) att de fundamentala elementen i marknadsföring var text, bild, ljud och film och tillsammans med PR och opinionsbildning sågs de som immateriella. Den digitala revolutionen har förändrat då mycket p.g.a. att immateriella elementen som kunde i princip sändas överallt i världen på nolltid, kostnadsfritt eller nästan kostnadsfritt. Den digitala revolutionen var då i 2010 ännu i sin början och den förutsågs att hämta med sig stora förändringar, både kommersiellt och icke-kommersiellt. Den digitala revolutionen har skapat förutsättningar för allmänheten att påverka och använda sig av avancerade åtgärder inom marknadsföring och opinionsbildning utan att behöva ekonomiska insatser. Med hjälp av internet eller genom att skaffa en webbplats är det möjligt att; skicka nyhetsbrev, starta en blogg, publicera en film eller bilder. (Ström, 2010, s. 10.)

Enligt Bendure (2019, ss. 66-67) är användning av social media tillsammans med traditionell media det som maximerar mediatäckning och ökar synligheten. Bruket av traditionell media minskar och i dagsläget används den mest bland äldre generationer. Att publicera berättelsen på sociala medier kan lätt samla publik som läser berättelsen, sedan kan egen publik dela ut berättelsen på egna olika sociala medier som leder till fler följare och som skapar mer mediatäckning. Bendure (2019) påstår att målet med social media är att bygga upp en publik som senare kan bli potentiella kunder eller patienter eller hänvisar patienter till sig. Morzhyna, Oliinichenko & Postykina (2019, s. 175) påstår också att i

dagsläget minskar de traditionella marknadsföringsverktygen delvis p.g.a. att den moderna marknadsföringsapproach av media som tillåter konsumenterna att själva bidra och sprida viral information.

6.1 Sociala medier

Sociala medier är en databaserad teknologi som tillåter användaren och andra deltagare att dela information, idéer och tankar genom olika virtuella nätverk och virtuella samhällen. Innehållet kan bestå av dokument, video, bilder samt privat information och skapar förutsättningar för användare att snabbt ta fram elektroniskt innehåll varsomhelst i världen. Sociala medier har över tre miljarder användare som kontinuerligt utvecklas och förändras. Enligt Dollarhide (2019.) påstås det i en amerikansk undersökning gjord av Pew Research Center att de flesta användare av sociala medier (90%) är mellan 18 – 29 år och att de använder åtminstone en form av sociala medier. Mest populära sociala medier utgående användarantal har varit Facebook (2,27 miljarder), YouTube (1,9 miljarder), WhatsApp (1,5 miljarder), Facebook Messenger (1,3 miljarder), WeChat (1,08 miljarder), Instagram (1 miljard). (Dollarhide, 2019.)

6.2 Sociala medier som informationskanal

Enligt Kress o.a. (2018, s. 389) användning av sociala medier är framtidens verktyg för att förbättra sjukskötarens yrkesbild och att bryta ner oriktiga och vilseledande föreställningar kring sjukskötarens yrket. I Polen har Jakubowska & Sykut (2016) utfört en studie om vilka åtgärder kan förbättra sjukskötarens professionella allmänna bild på elektroniska media utgående från unga studerandes synpunkter. Deltagarna till studien var yngre studerande inom medicinska området, bl.a. sjuksköterskor, akutvårdare och barnmorskor. Från alla 262 respondenter hade 41,8% upplevt att sociala medier har en betydlig stor påverkan på sjukskötarens yrkesbild och 31,6% upplevde att sociala medier hade en stor påverkan. Studerande hade också upplevt att inom television och radio sprids i allmänhet negativ publicitet gällande sjuksköterycket såsom strejker som uppkommer i nyheter och rapporter från hela världen. Studien visade att 64,6% av respondenterna upplevde att sjukskötarna kan själva förbättra deras yrkesbild, medan 35,4% av respondenterna ansåg att sjukskötarprofessionella organisationerna kan påverka sjukskötarens yrkesbild. 72,2% av studerande ansåg att för att yrkesbilden ska förbättras bör sjukskötarprofessionella

organisationerna höja lönerna och arbetsvillkorna. 73,8% av studerande tyckte att förbättringen kan uppnås genom bättre marknadsföring på elektroniska media.

6.3 Tillgänglighet och aktivitet på sociala medier

Peter Björk, professor i marknadsföring vid Svenska Handelshögskolan i Vasa, påstår enligt Sandell (2018), att sociala medierna har ändrat företagens marknadsstrategi och att i dagsläge måste företagen satsa mer på mediamarknadsföring. För att ha succé måste man vara mycket aktiv på sociala medier p.g.a. att det krävs ett snabbflöde, snabb orsak och verkan där. Kostnader att komma upp på sociala medier och att komma igång är relativt låga men det kräver tid och resurser. Enligt Bendure (2019) är social media tidskrävande och för att få det mesta av det krävs att man har kontroll på demografiska faktorer. Facebook är t.ex. den mest använda plattformen där den största publiken är äldre vuxna mellan 50-70 år, medan Instagram når yngre generationer och mest kvinnor.

6.4 Instagram och hashtag

Instagram är ett socialt nätverk skapad året 2010 som tillåter folk att lägga upp bilder, korta videon, spela in korta berättelser eller sända live samt dessa alla material kan delas upp av användaren till sina följare, vängrupper eller med allmänheten. För att Instagram användarna kan hitta lättare och specifikt innehåll använder Instagram sig av hashtag. Genom att lägga upp sitt material har användaren rätt till att använda 30 hashtags som är kopplade till sitt inlägg. Hashtaget står sedan som ett sökord på Instagram till sitt inlägg. Desto fler hashtags desto fler ämnen eller områden täcker man och inlägget är spritt inom olika sökords kategorier. (Winternet Web & Reklambyrå, 2017; Herman, 2019; Instagram, u.d.)

Instagramkonto ”sjuuskötarberättelser” kommer att innehålla sjuuskötarnas egna korta berättelser om deras yrke, yrkesstig, olika upplevelser om deras jobb och yrkesval.

Förutom berättelserna kommer respondenterna välja en bild och tre ord som beskriver deras yrke eller som förknippas med yrket. De tre orden kommer att användas och publiceras med hashtag och de är avsedda att marknadsföra och synliggöra sjuuskötarberättelsernas inlägg inom olika diskussionsämnen och ämnesområden på Instagram. Bilden och de tre hashtag publiceras tillsammans med berättelserna på Instagram.

6.5 Instagram Insights

Instagram har nyttiga kostnadsfria verktyg inom marknadsföring som är tillgängliga för användarna. Instagram ger möjlighet åt företagarna att använda olika analytiska verktyg som skapar data gällande eget innehåll och publikinteraktion som sker på sitt eget konto. Varenda användare kan ta fram och använda dessa funktioner med att ändra sitt konto från personligt bruk till företagarkonto utan att behöva betala någonting för det. Efter övergången till företagskonto/ har man tillgång till Instagram Insights. Instagram Insights analyserar trafiken och sedan tillgängliggör färdigt data för användaren såsom följarnas tillväxtdiagram, följarnas aktivitet utifrån tid och datum, följarnas kön och ålder, följarens spårning, genomsnittlig interaktion per inlägg, mest engagerade följare, publikfördelning efter städer och länder, optimala tider att sätta inlägg. Instagram Insights använder 37 olika analytiska mätvärden utgående från fem olika inblickar eller insights: individuella inlägg, berättelser, live, marknadsföring och profilens eller kontots innehåll, aktivitet och publik. (Trillo, 2020; Instagram, u.d.) Instagram Insights funktionen kommer huvudsakligen att bestå som primärkälla till vår analytiska datainsamling. All data till trafiken och aktiviteten på ”sjukskotarberättelser” kommer att plockas därifrån och presenteras i examensarbets resultat.

7 Metod

Detta examensarbete är ett funktionellt arbete och i varje funktionellt examensarbete ingår en litteraturöversikt (Granskär & Höglund-Nielsen, 2012, ss. 203-204). Skribenten ska vara väl insatt i ny och relevant litteratur och använt sig av ett flertal vetenskapliga källor eller valt förståndigt ett färre antal källor. Arbetets syfte och den empiriska delen ska vara kopplat med innehållet av litteraturöversikten. (Nyberg, 2000, ss. 28, 143.) Arbetet består av två delar; examensrapporten med dokumentering och utvärdering av processen och den funktionella delen det vill säga produkten. Skapandet och skrivandet interagerar med varandra från processens början till slut. (Vilkka & Airaksinen, 2004.)

7.1 Litteraturöversikt

Basen för arbetet är en väl genomförd litteraturöversikt. (Olsson & Sörensen, 2001, s. 20.) Efter en översikt innehas av kunskapen kan arbetet med avgränsning av problem, formulering av syfte och frågeställningar påbörjas. (Patel & Davidson, 1994, ss. 36-39.) Litteraturöversikten ska ge en översikt om kunskapen som finns insamlad, hänvisa på

betydelsen av ett problem, assistera vid problemformulering och begreppsprecisering och -definiering och ge ett historiskt perspektiv. (Backman, 2008, s. 57.)

Vi har letat material i Yrkeshögskolan Novias fysiska bibliotek som är välutrustat med material. Där har vi funnit böcker om forskningsmetodiken och social media som vi har använt oss av relevanta delar till teoridelen i den skriftliga delen av arbetet. I bibliotekets virtuella databaser har vi i CINAHL, EBSCO, PubMed och Directory of Open Access Journals med välvalda sökord kommit över vetenskapliga artiklar om sjukskötarens utbildning, yrke och arbete samt teori till marknadsföring på social median. Som en avgränsning har vi har försökt att samla fakta som ska kunna kopplas till Finland i så stor utsträckning som möjligt när det är Finland och de finska förhållandena som är vår grund för arbetet. Sökorden som vi har använt oss av i avgränsningen är av olika kombinationer och består av nurse, nurses, nursing, student, student nurses, nursing student, registered nurse, education system, finland education system, curriculum, curriculum development, person centered care, discussion, attitude, work, workplace, experience, media, promote, social media, use of social media och trend. Avgränsningarna av forskningsurval har varit forskningar mellan 2016 – 2020 och 2010 – 2020, full text, references available och abstract available. Av dessa valdes tolv från år 2015-2020, fyra från år 2010-2015, en från år 2003 och en från år 2007.

7.2 Intervjuer

Intervjuer är en teknik för att samla in information som grundar sig på frågor. När vi under intervjun genomgående formulerar frågorna på samma sätt och i samma ordning till alla intervjupersoner är det frågan om helt standardiserade frågor. När det finns obegränsat med utrymme att svara på frågorna är det en ostrukturerad intervju. (Patel & Davidson, 1994, s. 61.)

Intervjufrågorna ska börja med bakgrundsvariabler av vikt för intervjun och slutar med plats för kommentarer kring frågornas innehåll eller sådant som är av betydelse som borde läggas till. De frågorna som är av största vikt av det som undersöks kommer mellan inledningen och avslutet. (Patel & Davidson, 1994, ss. 64-66.)

Vid formuleringen av frågorna ska man ha i åtanke att endast eftersöka relevant information som korrelerar med undersökningen. Vanligtvis innehåller intervjuer ett väldigt antal frågor vilket kan leda till att det blir tungt för respondenten att svara. För att

spela in ljud krävs tillstånd av respondenten. Fördelar med ljudinspelning är att svaren registreras exakt som de ursprungligen gavs, nackdelen är att det är ett tidskrävande arbetet att renskriva intervjun. Det kan ta upp till fyra-sex timmar att skriva ut en timmes intervju. Användningen av bandspelare kan påverka svaren genom att intervjupersonen talar mindre spontant och det är även en nackdel. (Patel & Davidson, 1994, ss. 68-70.)

Frågorna var enkla men ändå täckande för att samla in den information vi behövde av respondenterna. Vi började med bakgrundsinformation och fortsatte med frågor om deras tankar om utbildningen, yrket och karriären och avslutningsvis bad vi dem beskriva sitt arbete med tre ord. Frågorna vi ställde under intervjun finns bifogade, se bilaga 3.

På grund av den strama tidtabellen i examensarbetsprocessen formulerades frågorna i ett tidigt skede och teorin om hur intervjun och formuleringen av frågorna skulle utföras gjordes senare. I ett funktionellt arbete borde dessa två delarna ha gjorts samtidigt. Vi borde ha ägnat mer tid till formuleringen av frågorna och mer djupgående bearbetat frågorna och frågeföljden. Men trots allt anser vi att vi fick fram den relevanta informationen som vi eftersökte i intervjutillfället.

Det är av stor vikt att förklara hur intervjun respondenten ger ska användas och ifall den är konfidentiell eller inte. Vid intervjun ska information ges. (Patel & Davidson, 1994, s. 63.) Respondenterna blev informerade i samtyckesblanketten om bakgrunden till intervjun och hur materialet skulle användas, se bilaga 4. Där framkom att endast respondentens förnamn och ålder publiceras på Instagram, men respondentens arbetsplats eller stad visas inte. Bilden som publicerades med texten på Instagram hade respondenten själv valt, och den behövde inte föreställa respondenten. För att framföra respondentens berättelse så korrekt som möjligt så har vi valt att använda respondentens ordval och inte gjorts egna tolkningar. Till först transkriberades intervjuerna som bandats in och sedan gjordes en sammanfattning, med andra ord sjukskötarens berättelse, se bilaga 5. Den sammanfattade berättelsen fick respondenten läsa och godkänna före publicering på Instagram.

7.3 Urval av respondenter

När man väljer respondenter bland många likartade individer kan det vara utmanande att hitta tillräckligt många individer som sticker ut för att materialet ska bli så heltäckande och varierat som möjligt. Variation ska förekomma men inte fler än ett par respondenter får vara avvikande. *"Urvalet ska helst vara heterogent inom den givna homogeniteten."*

(Trost, 2010, s. 137.) I ett examensarbete måste man använda sig av minst tio respondenter (Nyberg, 2000, s. 107). Vi valde att välja respondenter som är sjukskötare. Respondenterna är i olika skeden av sin karriär och har varierande bakgrund. De arbetar på olika instanser med varierande arbetsuppgifter och patienter. Respondenterna valdes för att ge en så bred bild av yrket som möjligt. Det planerade antalet var tolv berättelser men det slutliga resultatet blev elva berättelser.

8 Produktveckling och processbeskrivning

Projektet "Framtidens sjukskötare – är det du?" presenterades för oss och studerande i projektet bildade smågrupper. Vi hade tre veckor tid till idéseminarium att skapa och presentera en idé plan gällande vårt ämnesval.

Vi fick i uppdrag att marknadsföra yrket och utbildningen för allmänheten. Vi vill uppmärksamma och sprida en positiv bild av yrket, och locka flera att söka sig till utbildningen. Detta grundar sig på att vi har arbetat och arbetar inom social- och hälsovården och är insatta i problematiken som personalbrist medför. Arbetet ska utföras, oberoende av antalet vårdare.

För att få en bättre förståelse för uppdraget läste vi in oss på hur marknadsföring på social media utförs, på metoden funktionellt arbete och forskningsmetodik. Vi samtalade med en person som skrivit sin kandidatexamen om marknadsföring och diskussioner fördes med lokala företag om hur de marknadsför sig och hur de får bäst resultat. Vår tänkta målgrupp är 18-34 åringar. Vi redde ut hur marknadsföring når denna målgrupp. Marknadsföring via social media är möjligt att göra kostnadsfritt och med en bred spridning så vi tog reda på om det redan finns liknande marknadsföringsmaterial eller pågående kampanjer om sjuksköterycket på Instagram i Finland eller inom de finlandssvenska kretsarna i Finland. Detta gjorde vi genom att använda olika sökord och kombinationer av sökord såsom "sjukskötare", "sjukskötare", "sjukskötare", "sjukskötare", "berättelse", "berättelse" och "yrke". Sökningen visade i att det finns ett diskussionsämne under #sjukskötare med över 1 000 inlägg som relateras till sjukskötare på en allmän nivå, främst från privatpersoner. Detta tolkade vi som att det inte fanns en offentlig profil eller ett diskussionsämne med hashtag (#) på Instagram, riktad till finlandssvenskar som är direkt fokuserad på marknadsföring eller information om sjukskötarutbildningen eller yrket i Finland. Detta ledde till att Instagram blev ett självklart val som marknadsföringsverktyg.

Idén med berättelser från praktiken kom eftersom det är intressant och givande för läsaren att se hur mångsidigt arbetet kan vara. Det finns ett arbetsområde som passar alla. Det är lätt som läsare att relatera till berättelser från verkliga arbetslivet. I media kan man läsa om de negativa delarna med yrket men sällan om det positiva, givande och det breda utbudet som finns exempelvis med tanke på val av arbetsplats. Vi har försökt förmedla detta till allmänheten genom berättelserna. Det finns många vårdare med stor yrkesstolthet som inte kan tänka sig något annat yrke än just det som de arbetar med.

Vi intervjuade elva sjukskötare och ställde. Svaren sammanställdes sedan till berättelser som publicerades på Instagramkontot "sjukskötarberättelser" som vi skapat den 9 mars 2020, tillsammans med en tillhörande bild som respondenten valt själv.

Teoridelen om sjukskötarutbildningen, yrket och karriärstigen har baserat sig på vetenskapliga artiklar och relevanta källor.

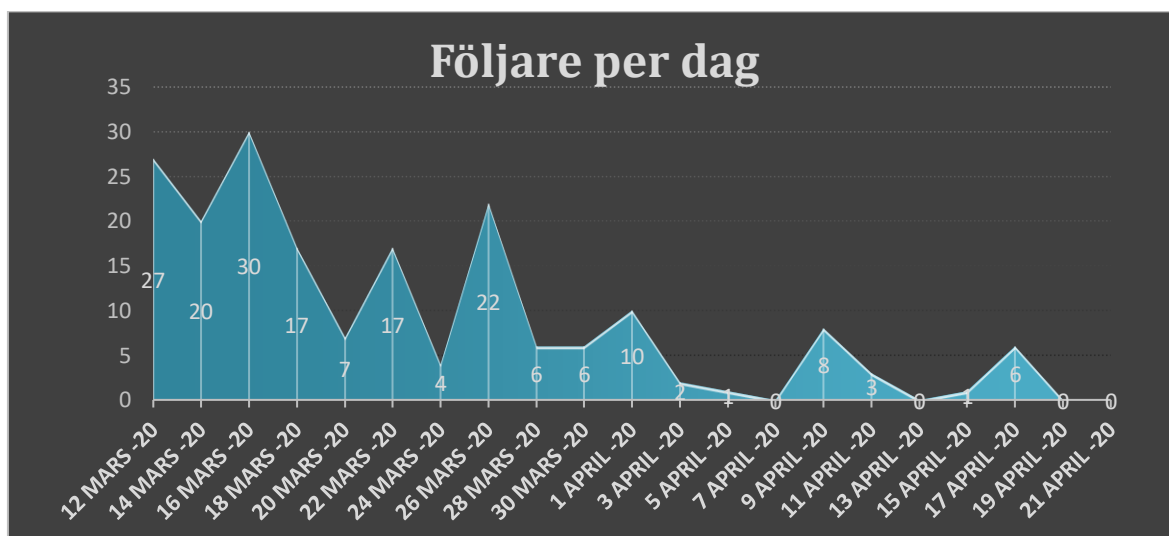
Resultatet fick vi genom att använda funktionen Instagram Insights för marknadsföring. Därifrån har vi plockat data över kontots aktivitet och vi har sammanställt egna figurer utifrån detta. Detta hjälpte att få fram information om exempelvis följarnas ålder och var de befinner sig geografiskt.

9 Resultat

Respondenterna intervjuades under 19.2 – 14.4.2020 och intervjuerna skrevs ner ord för ord. Sedan gjorde vi en sammanfattning av intervjun till en berättelse med respondentens egna ord. I berättelsen fokuserade vi på sjukskötarens utbildning, yrke och karriärstig. Detta gjordes för att få svar på frågeställningen gällande sjukskötarens utbildning, yrke och karriärstig. Ifall respondenten inte hade något att kommentera på någon fråga så lämnade vi den onoterad. Detta för att hålla berättelsen intressant och så kortfattad som möjligt för att på Instagram upprätthålla läsarens intresse att läsa berättelsen. Vid bearbetning av materialet från intervjuerna vi har fokuserat på att lyfta fram det positiva upplevelserna som respondenterna har delat med sig av. Det som framkom mest i intervjuerna var att respondenterna trivdes med sina yrkesval och sina arbeten och arbetsplatser. De arbetade självständigt och i team. De som arbetade i team uppskattade att inte vara ensamma. Många gillade att arbetet är varierande och att dagarna inte är likadana. Patienterna och kollegorna berikade arbetet. De som sedan tidigare hade utbildning inom social- och hälsovården kände att de ville ha mera utmaningar och valde därmed att studera till

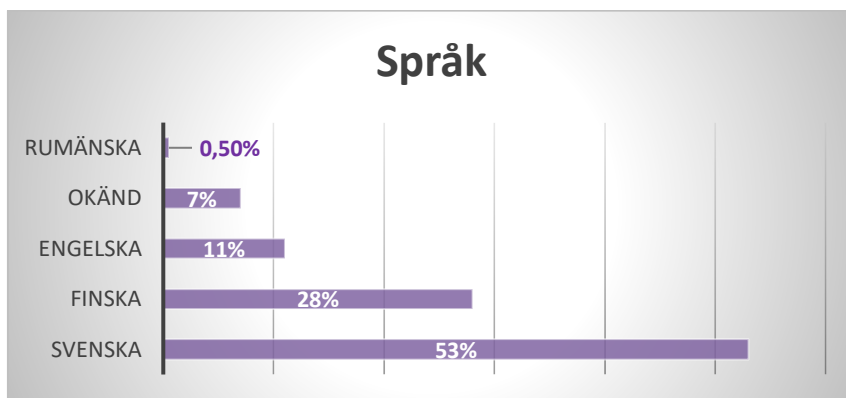
sjuuskötare. Flera av respondenterna kunde inte tänka sig att byta bransch men nog att studera vidare.

Examensarbetets syfte var att skapa intresse för sjuuskötarutbildningen och sjuuskötaryrket, samt sprida information och lyfta fram en positivare bild av yrket. Marknadsföringskampanjen och marknadsförings-medlet utgjordes av kontot Sjuuskötarberättelser på den sociala media-plattformen Instagram. Under perioden 16.03 – 21.04.2020 fick kontot 187 följare. I Figur 1 ser man följarnas trend under den givna perioden.



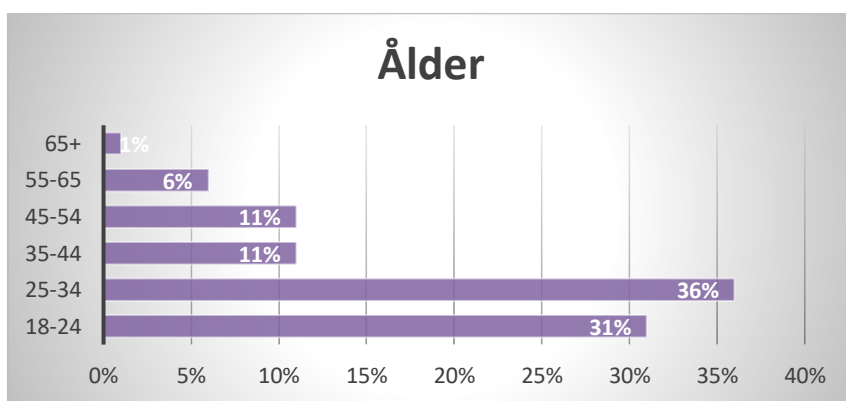
Figur 1 Följarnas trend

Figur 2 visar att den största delen, 53%, av följarna hade svenska som modersmål. Resterande hade finska (28%), engelska (11%), rumänska (0,5%) och en del (7%) hade inget modersmål deklarerat.



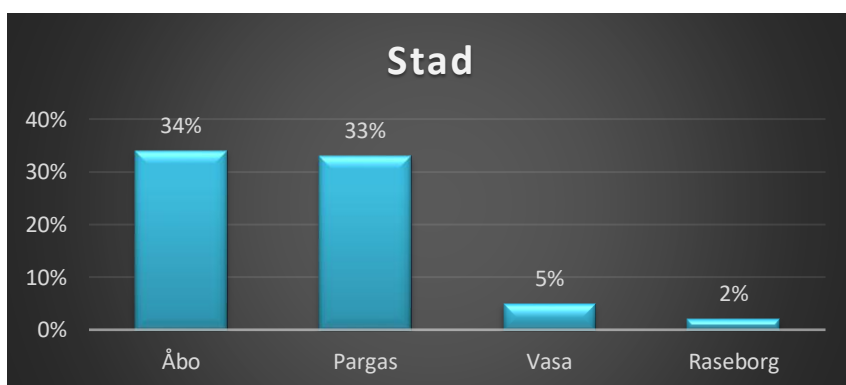
Figur 2 Följarnas modersmål

Figur 3 visar att 67% av kontots följare var i åldern 18 – 34 år.



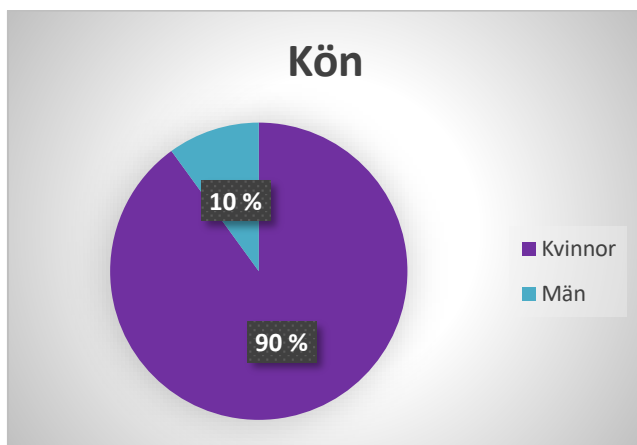
Figur 3 Följarna enligt ålder

67% av kontots följare bor i Åbo och Pargas, se Figur 4.



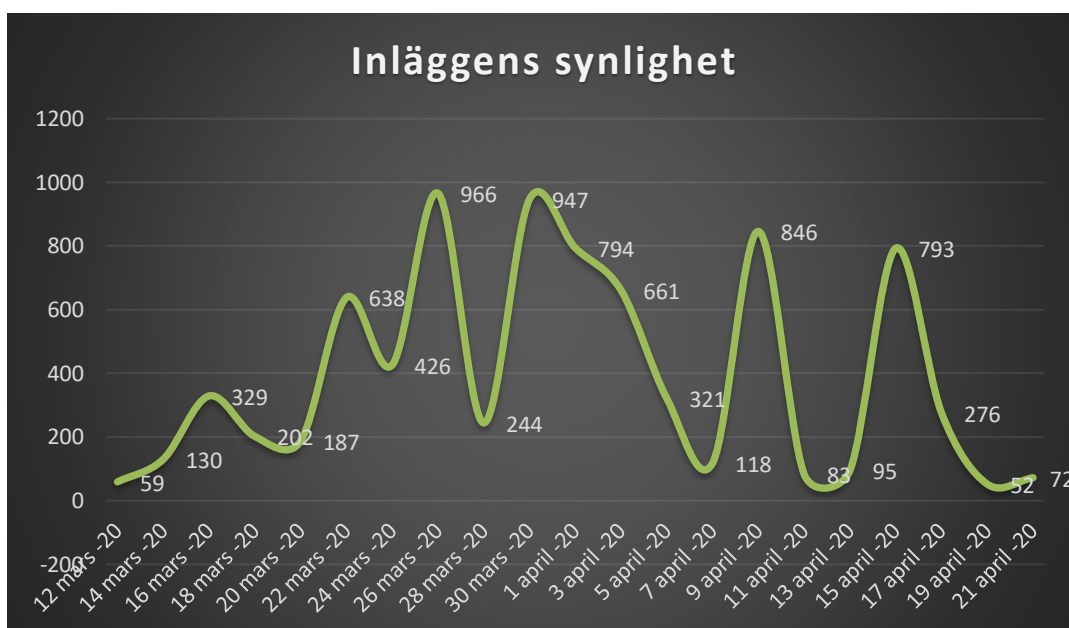
Figur 4 Följarna enligt städer

Majoriteten av följare var kvinnor, 90%, och resten män, 10%, som presenteras i Figur 5.



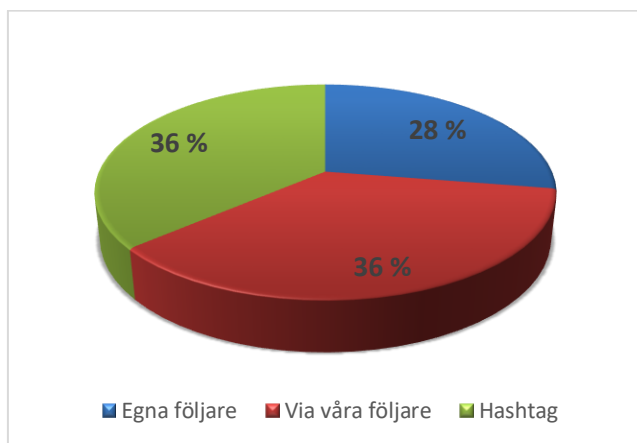
Figur 5 Följarna enligt kön

Inläggen har varit synliga 8239 gånger och trenden för synlighet har oftast ökat vid ett nytt inlägg som kan ses i Figur 6. Inläggningsdatumen har varit den 12, 15, 18, 21, 23, 26 och 30 mars, och den 2, 5, 8 och 15 april.



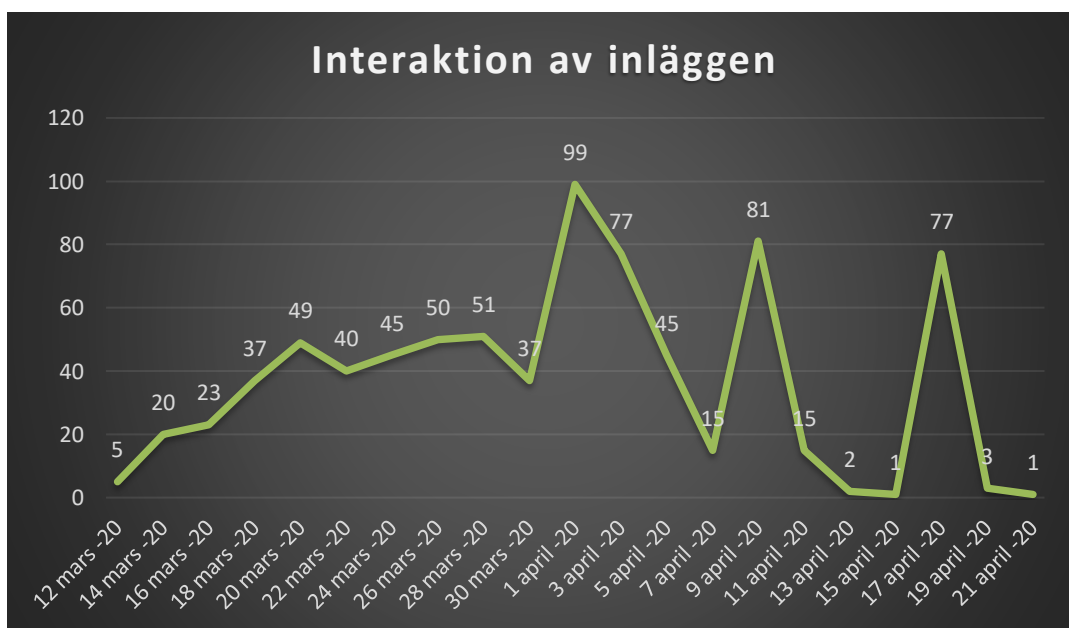
Figur 6 Inläggens synlighet

Inläggens synlighet och visningar berodde i ganska lång utsträckning på 3 olika grupper av användare, se Figur 7. Den första gruppen är de som använde hashtagen, den andra gruppen är kontots egna följare och den tredje gruppen är följarnas egna bekanta eller följare, d.v.s. användare utifrån som inte följer "sjukskötareberättelser" men kan se inläggen via kontots gemensamma följare.



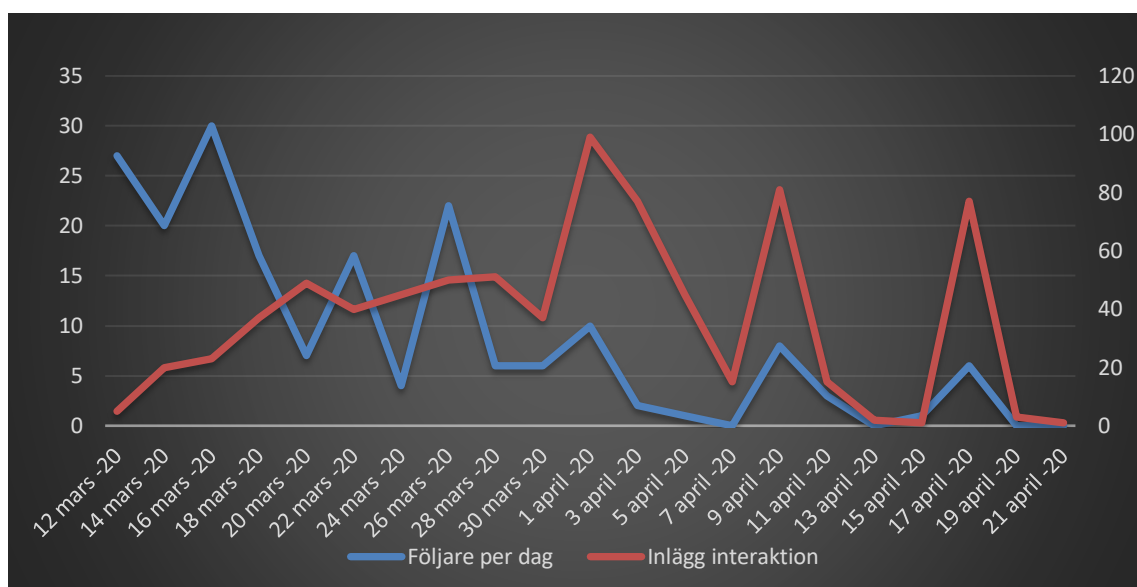
Figur 7 Inläggets visningar per grupper

Inläggen fick totalt 773 reaktioner d.v.s. några kommentarer och resten gillningar (likes). I Figur 8 kan man se inläggets interaktion-trend. Sammanfattningsvis fick sjukskötarberättelserna ca. 60,66 gillningar per inlägg och 12 gillningar per dag.



Figur 8 Interaktion av inläggen

I Figur 9 kan man notera att inläggets interaktion har varit nästan omvänt proportionell med följarnas antal från dag till dag vilket tyder på att inläggen börjat få mera respons efter att man har fått tag på ett visst antal följare.



Figur 9 Följarna antal jämfört med inläggs interaktion

10 Diskussion och kritisk granskning

För att uppfylla de vetenskapliga kraven bör skribenten alltid sträva efter att granska kvaliteten på den data man har samlat in och skribenterna bär ansvaret för redovisning av undersökningens trovärdighet. Trovärdigheten grundar sig på skribentens öppenhet gällande redovisning av forskningsprocessen och de använda forskningsmetoderna med koppling till resultaten. (Jacobsen, 2007, ss. 156, 175; Olsson & Sörensen, 2011, s. 267; Patel & Davidson, 2011, s. 105). Skribenten bör alltså reflektera över och motivera på vilket sätt den data som bidragit till resultaten har varit relevant och eller vetenskaplig. I detta examensarbete redovisar vi den kritiska granskningen genom att presentera litteratursökningens tillförlitlighet, granska och testa resultatens validitet och redogöra för olika etiska aspekter gällande respondenternas intervjuer och utformning av sjukskötarberättelserna.

I detta examensarbete vi har använt oss av nya vetenskapliga artiklar och andra äldre relevanta samt trovärdiga källor för att skapa en hög reliabilitet hos ämnet. Artikelsökning och hämtning har skett genom olika kända databaser såsom CINAHL, EBSCO, PubMed och Directory of Open Access Journals. Vårt urval av artiklar har baserat sig på en genomgång och kritisk granskning av artiklarnas trovärdighet, publiceringsdatum, om de har varit publicerade i erkända vetenskapliga tidskrifter samt ifall de har haft fler författare. Det bifogat en sökhistorik över hur artikelsökningen har gjorts och hurudana begränsningar vi har använt för att få fram relevant material, se bilaga 2.

Ström (2010) påstod att marknadsföringen via sociala medier var i sin början och att det med hjälp av internet skapas förutsättningar för allmänheten att påverka och använda sig av avancerade åtgärder inom marknadsföring och opinionsbildning utan att behöva ekonomiska insatser. Detta påstående har visat sig vara riktigt och pålitligt. Vårt urval av vetenskapliga forskningar gällande marknadsföring såsom Bendure (2019), Morzhyna, Oliinichenko, & Postykina (2019), Kress, Atkins Godack, Berwanger & Davidson (2018) och Jakubowska & Sykut (2016) har likadan teoriutgångspunkt som Ström. Även vårt urval av elektroniska källor Trillo (2020), Sandell (2018), Winternet Web & Reklambyrå (2017), Instagram (u.d.) som handlar om att skapa en marknadsföringskampanj på sociala medier har stämt överens med Ströms (2010) vision.

Att beakta patientens självbestämmanderätt och delaktighet i vården, vilket nämns i kapitel 4.1, är fortfarande lika aktuellt idag, trots att källan (Wolf, Olsson, Taft, Swedberg, & Ekman, 2012.) är 8 år gammal. I kapitel 4.2 gällande stämningen på arbetsplatsen (Kidd & Finlayson, 2010), gällande personalens mående (Mäkinen, Kivimäki, Elovainio, & Virtanen, 2003) och gällande den egna attitydens påverkan på arbetsplatsens klimat (Wärna, Lindholm, & Eriksson, 2007) är påståendena fortfarande aktuella trots att källorna inte är nya. Dessa saker diskuteras hela tiden i media och en del av respondenterna i intervjuerna tog även upp dessa saker.

Etiken är också fortfarande aktuell trots att källorna är äldre. Finlands Sjuksköterskeförbund har utformat etiska riktlinjer som kapitel 4.3 baserar sig på, och riktlinjerna följs ännu idag. Källan av (Lachman, 2012), är en äldre artikel som handlar om hur riktlinjerna följs i praktiken.

Interna validitet har det testats genom respondentvalidering, där respondenterna har godkänt berättelserna före publicering. Resultatens interna validitet har testats genom kritisk granskning av den använda teorin och urvalet av källorna. Dollarhides (2019.) och Bendures (2019) påstående om att den största användargruppen på Instagram är i åldern 18 – 29 år stämde bra pga. att 67% av kontots följare var i målgruppen 18 – 34 år. Det visade sig att 72% av visningarna hade uppnåtts pga. andra användare än kontots egna följare. Det här procentuella värdet understöder Bendures (2019), Hermans (2019) och Winternet Web & Reklambyrås (2017) påstående angående att större synlighet och mediatäckning uppnås genom hashtag användning och ett större antal följare.

Det är anmärkningsvärt att det under perioden 08.04 – 15.04 2020 har publicerats enbart ett inlägg jämfört med de tidigare 2 inläggen per vecka. Detta kan vara en möjlighet till en sjunkande respons på andra inlägg. Det betyder att prof. Björks påstående i Sandells (2018) artikel från Svenska Yle gällande aktivitet och insatser på sociala medier samt den snabba verkan och responsen stämmer bra med vår insamlade data. Ju aktivare man är på sociala medier desto mer sannolikt är det att man får respons.

28% av kontots följare hade finska som modersmål, och vi kan anta att de följarna var tvåspråkiga eller talade svenska p.g.a. att sjukskötarberättelserna var publicerade på svenska. Eftersom 11% av kontots följare hade engelska som modersmål, antar vi att inläggen har synts utomlands och kontot har fått följare inte enbart från Finland. Gruppen av engelsk-talande på kontot kan bero av WHO:s förslag och uppmaning till att använda hashtagarna #SupportNursesAndMidwives och #Nurses202.

För att uppnå flera följare och gillningar på Instagram kräves det aktivitet från sidans innehavare. Detta är förstås tidskrävande men givande. För att uppnå större framgång borde vi ha varit aktivare under en längre tid och haft mångfald fler av publiceringarna. Vår snäva målgrupp utgör även en begränsning. Med det menar vi att vår fokus låg på minoriteten svenskspråkiga i Finland. En större grupp skulle ha varit tillgängliga ifall vi även hade skrivit texten på finska och eventuellt även engelska.

Att arbeta tillsammans som en grupp med ett stort arbete under en lång period har gett oss mycket och vi har lärt oss en hel del nya saker. Under arbetets gång har vi hela tiden fått nya idéer och tankar har väckts om vad vi lyckats bra med, och vad som kunde gjorts annorlunda. Samarbetet har fungerat med varierande framgång, men vi har försökt att ha en öppen dialog och lösa konflikter genast då de uppstått. Det är givande att arbeta tillsammans som en grupp, man får öva på att kompromissa, lyssna på varandra, och uppmuntra varandra då motivationen tryter. Man lär sig att respektera att alla arbetar på olika sätt. Arbetet blir mångsidigt då flera personers åsikter och idéer slås ihop och kompletterar varandra. Vi är alla överens om att vi lärt oss nytt både om oss själva och om varandra. Vi har haft en tät kontakt genom hela arbetet och bollat idéer med varandra. Vi har följt upp varandras arbete, stöttat, och delat med oss av tips och idéer. Vi har försökt att dela upp arbetet lite och sedan kompletterat varandras delar. Vi kunde ha gjort en noggrannare tidsplan och en noggrannare arbetsfördelning genast från början, för att undvika stress och missförstånd.

Lärarna har varit närvarande och handlett oss genom hela arbetet, vilket har varit till stor nytta. Vi har alltid känt att vi kan fråga om hjälp när som helst också utöver de inplanerade handledningstillfällena. Då ungefär hälften av tiden vi arbetade på examensarbetet hade gått, fick vi möta en ny utmaning som ingen var förberedd på, nämligen COVID-19-pandemin. Detta har påverkat oss genom att mellanseminariet och alla handledningstillfällen, våra träffar inom gruppen, samt träffar med lärarna har skötts på distans via videosamtal. Det är mer utmanande att diskutera saker över video jämfört med att träffas i verkligheten. Lyckligtvis är teknologin ett stort redskap i dagens värld och vi har i denna situation dragit nytta av det.

Instagramkontot har närmare 200 följare, de flesta i åldern 18-34 år och de flesta kommer från Pargas och Åboregionen. Det vill säga det område som största delen av Novias studerande kommer från. Därför anser vi att syftet skapa intresse för sjukskötartutbildningen och sjukskötaryrket har uppnåtts. För att uppnå syftets andra del, att sprida information och lyfta fram en positivare bild av yrket, har vi valt att lyfta fram det positiva från sjukskötarintervjuerna. Spridningen på Instagram är bred så många har fått ta del av berättelserna och därmed fått ta del av de positiva sidorna av yrket.

Vi upplever att vårt projekt har fått bra respons på Instagram och att våra respondenter har upplevt att projekten var intressant och viktigt, det behövs alltid positiv marknadsföring för vårt blivande yrke. Här följer några olika utvecklingsförslag på hur marknadsföringskampanjer på sociala medier skulle bli mer framgångsrika.

1. Huvudanvändaren av sociala media kontot bör vara aktivare och komma med regelbundna inlägg (minst 2 inlägg per vecka). Som tips på att attrahera fler följare och få mer respons samt hålla sina följare intresserade kan man publicera olika inlägg om annat marknadsföringsmaterial mellan sjukskötarberättelserna som kopplas till sjukskötaryrket, såsom ansökning till sjukskötartutbildningen, samarbete med olika föreningar, projekt som ordnas inom vård och sociala områden i högskolan, osv.
2. Instagram Insights visar analytiska data veckovis, det lönar sig att samla in och plocka data regelbundet och ha koll på analytiska verktygen på Instagram, för annars förloras data efter en vecka och man har inte tillgång till vissa analytiska verktyg längre.

3. Man kan även använda sig av olika webbsidor som samarbetar med Instagram för att skapa mer ingående data gällande Instagramkontots aktivitet och man får tillgång till äldre data som Instagram Insights inte visar mer efter den föregående veckan. Webbsidor som kan förskaffa sådana tjänster är dock inte alla kostnadsfria, men man har ofta möjlighet att använda demofunktioner under 30 dagarsperiod, om budgeten är tajt. Förslag till pålitliga webbsidor är www.sproutsocial.com, www.unionmetrics.com och www.hypeauditor.com.
4. Yrkeshögskolan Novia har olika konton på olika social media och en ansvarig marknadsföringskoordinator. Det lönar sig att vara i bättre samarbete med hen för att få mer synlighet på olika social media plattformar genom delande av inlägg mellan olika konton.

Vi hoppas att detta påbörjade projekt fortsätter och att produkten får leva vidare under nästa år när nästa grupp ska skriva sina examensarbeten. Det har varit ett givande arbete att utföra och vi har växt med uppgiften. Vi har fyllt vår ryggsäck med material, kunskap och erfarenheter som kommer att vara till nytta i våra framtida yrke som sjukskötare. Sjukskötare blir ofta teamledare på sina arbetsplatser och vi har lärt oss en hel del om teamarbete under arbetets gång.

11 Källor

- Backman, J. (2008). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur.
- Bendure, V. (januari-februari 2019). Using Social Media to Promote Your Practice: Social Media Versus: Traditional Media. *Audiology Today*, 3(1), ss. 66-67.
- Blogit Savonia. (den 7 December 2019.). *Kompetenskraven och innehållet i utbildningen för sjukskötare med allmän kompetens /180sp*. Hämtat från Blogit Savonia:
<https://blogi.savonia.fi/ylesharviointi/2019/12/07/kompetenskraven-och-innehallet-i-utbildningen-for-sjukskotare-med-allman-kompetens-180-sp-har-publicerats/> den 23 April 2020
- Dollarhide, M. E. (2019.). *Investopedia*. Hämtat från
<https://www.investopedia.com/terms/s/social-media.asp> den 22 03 2020
- Gottlieb, L. (8 2017). Strengths-Based Nursing: A Process for Implementing a Philosophy Into Practice. *Journal of family nursing*, 23(3), ss. 319-340.
- Granskär, M., & Höglund-Nielsen, B. (2012). *Tillämpad kvalitativ forskning inom hälso- och sjukvård*. Lund: Studentlitteratur.
- Herman, J. (den 18 11 2019). *How to Use Instagram Hashtags for Business: A Guide for Marketers*. Hämtat från Social Media Examiner:
<https://www.socialmediaexaminer.com/how-to-use-instagram-hashtags-business-guide-marketers/> den 09 03 2020
- Holmberg, J. (den 09 10 2018.). *Sairaanhoitajan näkymätön työ*. Hämtat från Tehylehti: <https://www.tehylehti.fi/fi/blogit/mainio/sairaanhoitajan-nakymaton-tyo> den 19 02 2020
- Instagram. (u.d.). *About Instagram Insights*. Hämtat från Instagram:
<https://help.instagram.com/712528225868768> den 09 03 2020
- Instagram. (u.d.). *What is Instagram?* Hämtat från Instagram:
<https://help.instagram.com/424737657584573> den 09 03 2020
- Jacobsen, D. I. (2007). *Förståelse, beskrivning och förklaring. Introduktion till samhällsvetenskaplig metod för hälsovård och socialt arbete*. Lund: Studentlitteratur.
- Jakubowska, K., & Sykut, A. (den 30 03 2016). Actions improving the image of a nurse in electronic media. Opinion of students at medical courses. *Pielegniarstwo XXI wieku / Nursing in the 21st Century*, 16(3), ss. 42-50.
- Jyväskylän ammattikorkeakoulu. (u.d.). *Sairaanhoitajan lääkkeenmääräminen*. Hämtat från Jyväskylän ammattikorkeakoulu:
<https://www.jamk.fi/fi/Koulutus/Taydennyskoulutus/Ammatilliset/Laakkeenmaaraaminen/> den 22 03 2020
- Kidd, J. D., & Finlayson, M. P. (08 2010). Mental illness in the nursing workplace: A collective autoethnography. *Contemporary Nurse: A Journal for the Australian Nursing Profession*, 36(1-2), ss. 21-33.

- Kiljunen, O., Kankkunen, P., Partanen, P., & Välimäki, T. (den 1 9 2018). Family members' expectations regarding nurses' competence in care homes: a qualitative interview study. *32(3)*, ss. 1018-1026.
- Kotila, J., Axelin, A., Fagerström, L., Flinkman, M., Heikkinen, K., Jokiniemi, K., . . . Suutaria, A. (u.d.). *Sairaanhoitajien uudet työnkuvat – laatua tulevaisuuden sote-palveluihin*. Hämtat från Sairaanhoitajat: <https://sairaanhoitajat.fi/wp-content/uploads/2020/01/Laajavastuinen-sairaanhoitaja-muuttaa-sote-palveluita.pdf> den 19 02 2020
- Kress, D., Atkins Godack, C., Berwanger, T. L., & Davidson, P. M. (08-10 2018). The new script of nursing: using social media and advances in communication - to create a contemporary image of nursing. *Contemporary Nurse*, *54(4-5)*, ss. 388-394.
- Kuokkanen, L., Leino-Kilpi, H., Numminen, O., Isoaho, H., Flinkman, M., & Meretoja, R. (den 24 3 2016). Newly graduated nurses' empowerment regarding professional competence and other work-related factors. *BMC Nursing*, *15(22)*, 1-8.
- Kysely sairaanhoitajaopiskelijoille 2019-tulokset*. (02 2020). Hämtat från Sairaanhoitajat.fi: http://sairaanhoitajat.fi/wp-content/uploads/2020/02/Opiskelijakyselyn-tulokset_2019.pdf den 12 02 2020
- Lachman, V. (03-04 2012). Applying the Ethics of Care to Your Nursing Practice. *Medsurg nursing*, *21(2)*, ss. 112-114.
- Langari, M. N., Tella, S., Smith, N.-J., & Turunen, H. (Septmeber 2017). Self-Assessment of Patient Safety Competence: A Questionnaire Survey of Final Year British and Finnish Pre-Registration Nursing Student. *International Journal of Caring Sciences*, *10(3)*, 1212-1224.
- Morzhyna, A., Oliinichenko, M., & Postykina, Y. (den 15 04 2019). Modern Trends in Digital Marketing. *Modern Economics*, *14(27)*, ss. 174-179.
- Mäkinen, A., Kivimäki, M., Elovainio, M., & Virtanen, M. (07 2003). Organization of nursing care and stressful work characteristics. *Journal of Advanced Nursing (Wiley-Blackwell)*, *43(2)*, ss. 197-205.
- Nyberg, R. (2000). *Skriv vetenskapliga uppsatser och avhandlingar*. Lund: Studentlitteratur.
- Olsson, H., & Sörensen, S. (2001). *Forskningsprocessen*. Stockholm: Liber.
- Olsson, H., & Sörensen, S. (2011). *Forskningsprocessen*. Stockholm: Liber AB.
- Patel, R., & Davidson, B. (1994). *Forskningsmetodikens grunder*. Lund: Studentlitteratur.
- Patel, R., & Davidson, B. (2011). *Forskningsmetodikens grunder*. Lund: Studentlitteratur AB.
- Petrou, A., Sakellari, E., Psychogiou, M., Karassavidis, S., Imbrahim, S., Savvidis, G., & Sapountzi-Krepia, D. (den 1 09 2017). Nursing Students' Perceptions of Caring:

- A qualitative Approach. *International Journal of Caring Sciences*, 10(3), 1148-1157.
- Råholm, M.-B., Löfmark, A., Henriksen, J., & Slettebo, Å. (2016). Nurse Education - Role Complexity and Challenges. *International Journal for Human Caring*, 20(2), 76-82.
- Sairaanhoitajat. (u.d.). *Tilastoja sairaanhoitajista*. Hämtat från Sairaanhoitajat: <https://sairaanhoitajat.fi/ammatti-ja-osaaminen/tilastoja-sairaanhoitajista-2/> den 29 01 2020
- Sandell, H. (den 12 07 2018). *Influencers – vad är de, varför är de viktiga för företag och varför är det en riskfylld karriärväg?* Hämtat från Svenska Yle: <https://svenska.yle.fi/artikel/2018/07/12/influencers-vad-ar-de-varfor-ar-de-viktiga-for-foretag-och-varfor-ar-det-en> den 09 03 2020
- Ström, P. (2010). *Sociala Medier*. Malmö: Liber AB.
- Suomen sairaanhoitajaliitto ry. (den 28 9 1996.). *Sairaanhoitajat*. Hämtat från <https://sairaanhoitajat.fi/wp-content/uploads/2020/01/Etiska-riktlinjer-f%C3%B6r-sjuksk%C3%B6tare.pdf> den 12 04 2020
- Tillväxtverket. (den 19 10 2018.). *Målgrupper*. Hämtat från <https://www.verksam.se/starta/marknadsfor-ditt-foretag/malgrupper> den 15 03 2020
- Toode, K., Routasalo, P., Helminen, M., & Suominen, T. (den 09 06 2014). Hospital nurses' work motivation. *Scandinavian Journal of Caring Sciences*, 29(2), ss. 248-257.
- Trillo, C. (den 05 03 2020). *Instagram Analytics: The Definitive Guide [2020 Update]*. Hämtat från Evinex: <https://www.evinex.com/instagram-analytics/> den 06 04 2020
- Trost, J. (2010). *Kvalitativa intervjuer*. Lund: Studentlitteratur.
- Turunen, V. (den 19 03 2019.). *Tehylehti*. Hämtat från <https://www.tehylehti.fi/fi/uutiset/tehyn-ajama-laajennus-toteutui-hoitajille-oikeus-kirjoittaa-resepteja-avohoidossa> den 22 03 2020
- Varsinais-Suomen sairaanhoitopiirin. (2020a.). Hämtat från <http://www.vsshp.fi/fi/ammattilaisille/Sivut/default.aspx> den 19 01 2020
- Varsinais-Suomen sairaanhoitopiirin. (2020b.). Hämtat från <http://www.vsshp.fi/fi/ammattilaisille/taydennyskoulutus/Sivut/koulutuskalenteri.aspx> den 15 03 2020
- Vilkka, H., & Airaksinen, T. (2004.). *Toiminnallinen opinnäytetyö*. Helsinki: Tammi.
- Winternet Web & Reklambyrå. (den 08 02 2017). *Marknadsföring på Instagram*. Hämtat från Winternet: <https://winternet.se/marknadsforing-pa-instagram/> den 09 03 2020
- Wisur-Hokkanen, C., Glasberg, A.-L., Mäkelä, C., & Fagerström, L. (den 06 02 2015). Experiences of working as an advanced practice nurse in Finland--the

substance of advanced nursing practice and promoting and inhibiting factors. *Scandinavian Journal of Caring Sciences*, 29(4), ss. 793-802.

Wolf, A., Olsson, L.-E., Taft, C., Swedberg, K., & Ekman, I. (den 14 06 2012.). Impacts of patient characteristics on hospital care experience in 34,000 Swedish patients. *BMC nursing*, 11(8), s. 7.

World Health Organization. (u.d.). *Year of the Nurse and the Midwife 2020*. Hämtat från World Health Organization: <https://www.who.int/news-room/campaigns/year-of-the-nurse-and-the-midwife-2020> den 16 01 2020

Wärna, C., Lindholm, L., & Eriksson, K. (06 2007). Virtue and health - finding meaning and joy in working life. *Scandinavian Journal of Caring Sciences*, 21(2), ss. 191-198.

Yrkeshögskolan Novia. (u.d.). Hämtat från Yrkeshögskolan Novia: <https://www.novia.fi/utbildning/utbildningsutbud/halsa-och-valfard/sjukskotare-yh-abo/> den 12 April 2020

Yrkeshögskolan Novia. (u.d.). *Sjukskötare (YH), Vasa*. Hämtat från Yrkeshögskolan Novia: <https://www.novia.fi/utbildning/utbildningsutbud/halsa-och-valfard/sjukskotare-yh-vasa/> den 28 02 2020

Åbo Akademi. (u.d.). *Utbildningslinjen för hälsovetenskaper*. Hämtat från Åbo Akademi: <https://www.abo.fi/utbildningslinjer/utbildningslinjen-for-halsovetenskaper/> den 22 03 2020

Figurförteckning

Figur 1 Följarnas trend.....	18
Figur 2 Följarnas modersmål.....	19
Figur 3 Följarna enligt ålder.....	19
Figur 4 Följarna enligt städer.....	19
Figur 5 Följarna enligt kön.....	20
Figur 6 Inläggens synlighet.....	20
Figur 7 Inläggens visningar per grupper.....	21
Figur 8 Interaktion av inläggen.....	21
Figur 9 Följarna antal jämfört med inläggens interaktion.....	22

Projektplan



Avdelningen för vård och det sociala området
Projektbeskrivning för examensarbeten

Examensarbetsprojektets namn: Framtidens sjukskötare – är det du?

Projektansvarig lärare: Bodil Julin, Minna Syrjäläinen-Lindberg

Bakgrund:

WHO har utnämnt år 2020 till sjukskötarens år för att lyfta fram sjukskötarens viktiga roll i samhället. Samtidigt hedras Florence Nightingales födelse för 200 år sedan. I dagens samhälle beskrivs sjukskötarens jobb som ansvarsfullt, tungt och utmanande. Hur beskriva de positiva och realistiska sidorna av sjukskötararbetet? Hurdan är utbildningens och yrkets attraktion och framtid? Vem ska göra sjukskötarens arbete i framtiden? Vilka karriärutvecklingsmöjligheter finns för sjukskötare?

Syfte:

Syftet är att informera allmänheten om sjukskötarens arbete i dag och att marknadsföra utbildningen för elever i gymnasier och yrkesutbildningen.

Utförande:

Sjukskötarstuderande arbetar i grupper på 3–4 studerande. En del av verksamheten planeras och förverkligas tillsammans med Sjuksköterskeföreningen i Åboland rf.

Förväntade resultat:

Utredning om olika dimensioner av sjukskötararbete i dag, marknadsföringskampanj och ev. annat marknadsföringsmaterial.

Partners: Sjuksköterskeföreningen i Åboland rf

Examensarbetets

kompetenser:

Utbildning till sjukskötare YH och hälsovårdare YH
Studerande

- Kan systematiskt utveckla sitt yrkesområde och har förmåga att på ett vetenskapligt sätt (med fokus på vårdvetenskaplig forskning) utföra, presentera, diskutera och granska utvecklingsprojekt i mångprofessionella team

Sökhistorik

Datum för sökningen	Databas	Söktermer och kombinationer	Antal träffar	Avgränsningar	Antal träffar efter avgränsningar	Antal valda artiklar
06.02.2020	CINAHL with full text	nurse AND media AND promote	3,152	Publication date 2010-2020	2339	2
11.2.2020	EBSCO	nursing AND discussion	3,817	Full text	4340	1
11.2.2020	EBSCO	nursing AND workplace AND attitude	2,119	Full text	443	2
16.02.2020	PubMed	social media AND nursing	2,556	Publication Date: 5 years, Full text	1,283	1
19.3.2020	EBSCO	Advanced + practice + nurse + Finland	14	Full text	3	1
20.3.2020	Directory of Open Access Journals	use of social media AND trend	257	Articles; Publication date: 2019	49	1
22.3.2020	EBSCO	nurses AND work AND experience	24,473	Full text	5,007	2
11.4.2020	EBSCO	person centered care	10930	Full text	2931	1
11.4.2020	EBSCO	Ethics + nursing + practice	5242	Full text	1233	1
11.4.2020	PubMed	strengths AND based AND nursing	100	Full text	68	1
12.4.2020	CINAHL with Full Text (EBSCO)	student nurses or nursing student AND education system	145419	Full Text, References Available, Abstract Available, Publication Date:2016-2020	306	0
12.4.2020	CINAHL with Full Text (EBSCO)	registered nurse AND students AND finland education system	4742	Full Text, Abstract Available, Publication Date:2016-2020	211	5

12.4.2020	CINAHL with Full Text (EBSCO)	registered nurse AND curriculum AND students	23722	Full Text, References Available, Abstract Available, Publication Date:2016-2020	63	0
12.4.2020	CINAHL with Full Text (EBSCO)	Nurse or nurses or nursing AND curriculum development	336787	Full Text, References Available, Abstract Available, Publication Date:2016-2020	1019	0

Intervjufrågor

Ålder och kön?

När har du blivit färdig sjukskötare och hurudan studieform har du gått?

Har du vidareutbildat dig? (t.ex. Högre YH)

Hur har du upplevt dina studier med tanke på utbildningsformen (tillräckligt med undervisning och praktiktillfället, mångsidigt ämne och praktik)?

Varför valde du att studera till sjukskötare?

Varför anser du att ditt yrke är viktigt?

Vad jobbar du med?

Hurudana arbetstider har du? Jobbar du helgdagar?

Är ditt arbete mer självständigt eller i teamet (avdelning eller mottagning)?

Hur trivs du med jobbet?

Vad gillar du mest på/med ditt jobb?

Vad är du mest bra på i ditt jobb?

Var ser du dig om 10 år?

Är du intresserad att fortsätta studera eller byta bransch?

Om du skulle beskriva ditt arbete/jobb i 3 ord, vilka ord skulle du använda?

Ikä ja sukupuoli?

Milloin olet valmisitunut sairaanhoitajaksi ja millaisen opintopolun olet tehnyt?

Oletko jatkanut opintojasi? (esim. Korkeampi YH)

Miten olet kokenut opintosi ottaen huomioon koulutusmenetelmän (tarpeeksi tunteja ja harjoitusmahdollisuuksia, riittävän vaihteleva aihe sekä työharjoittelu)?

Miksi halusit opiskella sairaanhoitajaksi?

Miksi pidät ammattiasi tärkeänä?

Mitä töitä teet?

Millaisia ovat työaikasi? Työskenteletkö viikonloppuisin?

Onko työsi enemmän itsenäistä tai ryhmätyötä (osasto vai vastaanotto)?

Miten viihdyt työssäsi?

Mistä pidät eniten työssäsi?

Vahvuudet työssäsi?

Missä näet itsesi 10 vuoden kuluttua?

Oletko kiinnostunut jatkaa opintoja tai vaihtaa alaa?

Millä kolmella sanalla kuvailisit työsi, mitä sanoja käyttäisit?

Samtyckesblankett



Bästa sjukskötare,

År 2020 har utlysts till sjukskötarens år och målet är att synliggöra för allmänheten det viktiga arbete sjukskötarna utför. Vi hoppas du vill bidra till detta arbete genom att ställa upp på en intervju om dina upplevelser och erfarenheter av sjukskötarens yrke. Intervjun kommer att publiceras som en kort berättelse på Instagram, tillsammans med en bild av dig (som du själv kan välja) och ditt förnamn.

Inom examensarbetet ”Marknadsföringsprojekt för sjukskötaryrket via Instagram” strävar vi till att sprida information om sjukskötarutbildningen vid YrkesHögskolan Novia och om sjukskötarens arbete. Detta gör vi genom att under våren 2020 på den sociala mediaplattformen Instagram publicera 11 berättelser om sjukskötare från olika branscher.

Intervjun kommer att bandas in och renskrivas. Materialet sparas tills vi har presenterat vårt examensarbete, därefter förstörs det. Det är frivilligt att delta i intervjun och närsomhelst kan samarbetet avbrytas.

Vi, tre sjukskötarstuderande vid YrkesHögskolan Novia i Åbo, värdesätter högt att få ta del av dina erfarenheter för vårt examensarbete men också för vår professionella roll som sjukskötare.

Med vänliga hälsningar

Ellen Fjäder, Florin Sabie & Heidi Norrgård

040-8378017/ 046-5621576/ 040-5639736

Vid behov kan du också kontakta:

Projektansvarig lector: minna.syrjäläinen.linderg@novia.fi

Handledande lektor bodil.julin@novia.fi

Informerat samtycke

Jag har fått information om studien och deltar frivilligt.

Ort datum:

Namn:

Sjukskötarens berättelser

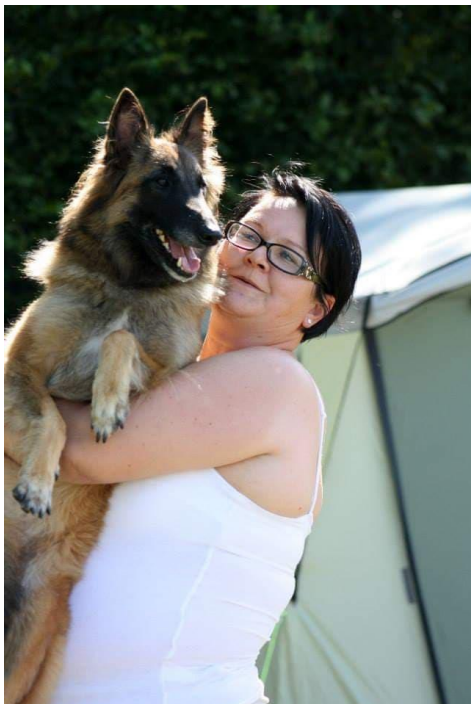
Lena-Mari, 29 år.



”Lena blev färdig sjukskötare år 2018 från yrkehögskolan Novia i Åbo. Hon valde att studera till sjukskötare för att få nya utmaningar efter att ha jobbat som närvårdare. Lena hade studerat andra saker under flera år före detta, så flerformsutbildningen lockade på grund av färre timmar fysisk närvaro. Lena jobbar på en hälsocentral, där är arbetet mångsidigt och man jobbar både ensam och i par. Hon gillar det regelbundna vardagsarbetet då hon känner att hon kan planera livet lättare så. Hon gillar även

den korta patientkontakten och den kliniska vården. Lena skulle inte byta bransch, men kunde tänka sig att studera vidare inom vården i framtiden.”

Minna, 51 år.



”Minna utexaminerades som sjukskötare 2017 efter en flerformutbildning på TAMK. Minna har bl.a. också närvårdare utbildning sedan 2010 och utbildningsvalet till sjukskötare har varit pga. att hon ville utveckla sig inom sitt yrke. Minna trivs med sitt jobb och gillar jobba med folk, hon upplever att hennes jobb är viktig då man har ansvar över andras liv. Hon gillar mest i sitt jobb att samarbeta tillsammans med en mångprofessionell arbetsgrupp, se när patient gör framsteg inom rehabilitering samt ge god vård i livets slutskede. Nu jobbar hon inom äldreomsorg på en bäddavdelning i 3 skiftarbete, mest morgonskift.

Hennes jobb är mångsidigt och teambaserat med andra yrkesprofessionella men hon

behöver också ta ganska många självständiga beslut. Minna specialiserar sig för tillfället i yrkeshögskola inom palliativ vård och funderar på att i framtiden studera vidare i högre yrkeshögskola. #kiinostava #monipuolinen #antava”.

Sari, 41 år.



”Sari blev färdig sjukskötare år 2000, från dåvarande yrkeshögskolan Sydvest. Hon anser att möjligheten till mångsidig praktik var bra under utbildningen. Sari håller på med Novias högre YH-examen och planen är att bli klar i vår. Sari anser att sjukskötaryrket är viktigt eftersom man inte kan ersätta människor med robotar, människokontakten är viktig. Sari jobbar för tillfället som avdelningsskötare på en bäddavdelning. Arbetstiden är vardagar 8-

16, hon är nöjd men poängterar att det finns för- och nackdelar med både vardags- och skiftesjobb. Arbetet är till stor del självständigt. Det Sari gillar bäst med sitt jobb är att kunna stöda personalen, som sedan kan ge patienterna en god vård. En fördel är att hon tidigare jobbat på avdelningen och vet vad arbetet är i praktiken. Saris jobb är #givande, #utmanande och #viktigt.”

Daniel, 33 år.



"Daniel har gått sjukskötarutbildning som dagstuderande och blev utexaminerad 2013. Han upplever att utbildningen har varit bra med då ny uppkomma simuleringar som han gillade samt han hade strukturerat utbildningsschema och tillräckligt med praktik. Trots att Daniel han efter ett år till sjukskötarutbildningen som esom e han efter ett år till sjukskötarutbildningen som esom ett resultat av positiva feedback och erfarenheter inom vårdabete i Kårkulla. Daniel upplever att som sjukskötare är hens roll viktig som en länk mellan

patient/anhöriga och medicinsk vetenskap och begrepp, sjukskötaren är läkarens högra hand i förverkligande av vård. Daniel jobbar på vuxen intensivvård i 2 skiftarbete (12,5 timmar) och det passar honom för att han tjänar in mer ledighet samt upplever att han kan lättare planera sina arbetsrutiner inom den utsatta tiden. Hans jobb är både självständig, han är ensam ansvarig över sin patient och har fria händer men samtidigt samarbetar han med läkarna och får hjälp och hjälper andra kolleger v.b. Daniel trivs med sitt jobb och han gillar att jobbet är mångsidigt samt har han olika tilläggsuppgifter såsom MET-skötare, dialysskötare, ECMO-behandling, HBO behandling. Daniel studerar sedan 2016 inom vårdvetenskap på ÅA och ser sig kanske i framtiden som möjligtvis lärare eller forskare. #krävande #intressant #viktigt."

Åsa, 55 år.



"Åsa jobbar sitt 30:e år i operationssal. Jobbet är jätteviktigt, man hjälper sjuka människor." Åsas jobb är mångsidigt, hon jobbar ena dagen i operationssalen tillsammans med sin arbetsgrupp, andra dagen i uppvakningsrummet, och ibland som operationskoordinator vilket innebär självständigt kontorsjobb då hon bland

annat ringer patienterna och intervjuar dem inför kommande operation. Jobbet är #meningsfullt, #mångsidigt och #spännande. Tekniken går framåt i snabb takt vilket gör att arbetet förändras och man lär sig nytt hela tiden. Åsa har aldrig känt att hon vill byta branch."

Pamela, 28 år.



"Har blivit färdig hälsovårdare 2014 från Novia yrkeshögskola som dagstuderande. Hon berättar att utbildningen har varit mångsidig med mycket praktik. Hon jobbar för tillfället som sjukskötare på hemsjukhuset i 2 skiftesarbete. Pamela gillar jobbet på hemsjukhuset och trivs med att jobba självständigt, hon har lärt sig massor och gillar att kunna planera själv sin dag. Hon upplever att det bästa med hennes jobb är att träffa patienter i sina hemmiljöer och få lära känna patienterna på ett annat sätt än i sjukhusmiljö, att man på något sätt ger mer personcentrerad vård. Pamela tycker att

hennes starka sidor i arbetet är att ta i beaktande patientens individuella vårdbehov, att alla patienterna är olika och har olika behov av vård samt förväntningar av vården. Pamela är magister i hälsovetenskap med kunskaper inom hälsovårdsadministration som vårddidaktik och studerar nu till doktor i hälsovetenskaper. T.om. från sommaren kommer

Pamela att jobba som forskare och universitetslärare. Pamela kan i framtiden tänka sig hoppa in och arbeta som sjukskötare, eftersom sjukskötararbetet motiverar henne i arbetet som forskare och lärare. #självständigt #kreativt #lärorikt.”

Jani, 45 år.



”Utexaminerad sjukskötare 2014. Distansstudier. Läst vidare till specialsjukskötare med magisterexamen, inriktning mot ambulanssjukvård. Utöver det läst en kurs inom Katastrofmedicin och Akutasjukdomstillstånd barn.

Utbildningen till sjukskötare var i det stora hela bra, skulle ha önskat mera simulering. Är från tidigare brandman och ambulanssjukvårdare och var intresserad av vård och ville lära sig mera, så att utbilda sig vidare till sjukskötare var ett naturligt steg. Han tycker inte att hans yrke är viktigare än något annat men personligen tycker han det är intressant och utmanande. Jani arbetar som Prehospital Fältchef och upprätthåller en vårdnivå på ambulansen, tar ledningsroll i situationer som det krävs. Mycket intern och extern skolning och en del utvecklingsarbete för att försöka förbättra verksamheten. Dagskift är från 08 till 17. Nattskift från 17 till 08. Dygnskift är från 08 till 08 och görs på helgerna. De har ett fyra veckors rullande schema. Arbetet är självständigt men även en del i teamet när han åker med på larm operativt samt vid övningar o.s.v. Han trivs väldigt bra med sitt arbete och gillar att alla dagar ser så olika ut, att man aldrig vet vad som händer och att det är så många olika arbetsuppgifter man utför. Jani tycker det är svårt att säga vad han är bäst på i sitt jobb. Men en vilja att utvecklas och lära sig nya kunskaper tycker han är en positiv egenskap. Om tio år säger Jani att han antagligen är kvar på sin arbetsplats. Jani skulle vilja läsa en Internationell Master, efter det tror han att han kanske är nöjd. Arbetet beskriver han som #utmanande #lärorikt och #roligt

Heidi, 34 år.



Efter "närvårdarutbildningen i 2009 ville Heidi i något skede att breda ut sin kunskap och få mer jobb möjligheter, vilket ledde till att studera vidare till sjukskötare efter några år. Heidi har gått sjukskötarutbildning som flerformare och blivit färdigt 2016. Nu jobbar hon inom psykiatrisk vård på en poliklinik från kl. 8-16 bara på vardagarna. Arbetstiderna

passar bra för henne pga. att hon får tillräckligt med ledig tid på kvällarna för hobbyer och på helgerna för att vila upp sig. Hennes arbetsbild i praktiken består av självständigt arbete. Där planerar man själv sin arbetsdag och patientbesöksantal samt ganska mycket hur man "vårdar" patienterna. Naturligtvis vid behov får man stöd av läkarna och mångprofessionella arbetsgruppen. Heidi tycker att behovet av sjukskötare är stort inom vårdande av psykisk hälsa pga. att patientantalet ökar lätt hela tiden. Hon trivs jättebra med sitt jobb och tycker att det är ett mångsidigt jobb pga. att hon träffar många olika människor med olika personligheter i olika skede av livet med olika "livsberättelser". Heidi tycker att sjukskötaryrket är viktigt och meningsfullt yrke som är till nytta för samhället. Heidi har gått sen hon har blivit färdigt sjukskötare en startkurs inom DBT (dialektisk beteendeterapi) som hon utnyttjar i sitt arbete. Heidi drömmer om att bli psykoterapeut men hon har inte ännu en enda gång funderat på att byta bransch. #mångsidighet #människokännare #mänsklighet."

Jacob, 27 år.



"Jacob berättar att han har trivts med sin utbildning och utbildningsscheman som varit väldigt strukturerad. Han har blivit färdig akutvårdare 2016 och har fått sjukskötarutbildning på köpet. Jacob har jobbat sen dess på ambulans och hans arbetstider är 12 timmar, i princip 2 dagskift, 1 ledig dag, sedan 2 nattsift med 3

lediga dagar. Hans arbetstider är ganska långt bestämda på förhand och han vet sina arbetsturer redan i januari för nästan hela året, men det är ändå ganska lätt att byta med andra kolleger. Jacob jobbar i par både i beslutsfattandet och patients omvårdnad, samt han samarbetar ofta med polisen, brandkåren, socialbyrån eller akutvårdsläkare. Jacob tycker att alla yrken inom vården är viktiga och att arbeta i den här branschen är belönande pga. att man sköter om andra människor, träffar nya människor och hjälper dem. Jacob trivs med sitt jobb och gillar mest friheten/självständigheten i sitt jobb. Han upplever att han ha alltid lätt att komma överens med patienterna och att förstå dem. Jacob planerar inte för tillfället att studera vidare men är intresserad att fortbilda och utveckla sig i sitt jobb. #utmanande #belönande #flexibilitet."

Natalie, 29 år.



"Blivit färdig sjukskötare och hälsovårdare 2013. Hon skulle ha önskat sig mera utbildning inom teamledarskap under studierna. Natalie skulle egentligen bli näringsterapeut men tappade intresset för det och tycket hon kunde göra mera som hälsovårdare. Arbetade ett tag som skolhälsovårdare. Natalie arbetar som sjukskötare i hemsjukvården. Arbetsturerna är dagsturer på vardagar. Hon tycker arbetet är jämnfördelat mellan självständigt arbete och teamarbete. Hon trivs på arbetet och gillar att det är så omväxlande; ingen dag är som en annan och så gillar hon sina kollegor. Det hon

är bäst på i sitt arbete är multitasking. Om tio år är hon ej mera kvar på samma plats, drömmer om att utbilda sig till psykolog. Hon vill beskriva sitt arbete i dagsläge med meningen #endagitaget

Ida, 23 år.



"Utexaminerad sjukskötare 2018, dagstudier. Ida tycker undervisningen i sig var mångsidig med olika ämnen. Hon skulle ha önskat mera närstudiedagar och flera simuleringar. Mest tycker hon att man lär sig under praktikerna. Ida valde att studera till sjukskötare för att hon alltid har vetat att hon vill jobba bland människor och ha en möjlighet att göra livet bättre för någon eller kunna hjälpa dem. Hon anser att hennes yrke är viktigt, för sjukskötare är de som hjälper dem som är sjuka eller har en

funktionsnedsättning. Utan sjukskötare skulle inte läkarnas ordinationer utföras eller patienter och anhöriga skulle inte få det stöd de behöver under svåra perioder. Ida arbetar med barn och unga och har treskiftsarbete och jobbar helgdagar. De jobbar ofta i par på avdelningen men diskuterar och konsulterar andra kollegor. Ida trivs väldigt bra med sitt jobb, hon gillar variationen mellan dagarna och det att man alltid lär sig något nytt. Det hon tycker hon är mest bra på är att kommunicera och umgås med barn och unga i olika åldrar, samt föräldrarna. Om tio år jobbar hon fortfarande bland barn och unga, hoppeligen på samma avdelning. Möjligen kan hon tänka sig studera vidare inom samma yrke, men har inte planer på att byta bransch. Ida vill beskriva sitt jobb med orden #intressant #mångsidigt och #roligt