

Henkilökohtaisen verkkoportfolion suunnittelu ja toteutus

Xiao-Ou Liang

Opinnäytetyö

Liiketalouden koulutusohjelma

2020



Tekijä(t) Xiao-Ou Liang	
Koulutusohjelma Liiketalous	
Raportin/Opinnäytetyön nimi Henkilökohtaisen verkkoportfolion suunnittelu ja toteutus.	Sivu- ja liitesivumäärä 19
<p>Tämän opinnäytetyön aiheena on henkilökohtaisen verkkoportfolion suunnittelu ja toteutus. Opinnäytetyö on toiminnallinen eli se sisältää produktin, joka on verkkosivuille rakennettu rekryointiportfolio. Sen tavoitteena on esitellä omaa osaamistani työnäytteiden avulla ja auttaa rekrytoinnissa, sekä urakehitystä. Lähteinä käytetään aiheeseen liittyvää kirjallisuutta ja verkkolähteitä monipuolisesti.</p> <p>Opinnäytetyössä kuvaan verkkosivustoni suunnitteluprosessin, sisällön ja ulkoasun valinnan. Käyn läpi tarkemmin myös käytetyn alustan, työvälineet sekä kohderyhmän, jolle lopputulos on suunnattu. Portfoliosta on pyritty saamaan mahdollisimman ammattimainen ja sillä pyritään luomaan itseäni kuvaava ja tukeva toteutus. Produkti tuo esille tekijän persoonan sekä kokemuksen eri aloilta.</p> <p>Lopuksi pohdin ja arvioin opinnäytetyöprosessini ja lopputulokseni. Lisäksi kerron projektiin liittyneistä haasteista ja kuinka päihitin ne. Käyn myös läpi kehittämiskohteita kesäksi ja tavoitteet mitä pyrin saavuttamaan syksyllä 2020.</p> <p>Verkkosivustoon pääsee tutustumaan täältä: Portfolio (https://xiao-ouliang.wixsite.com/eventporfolio)</p>	
Asiasanat Portfolio, Verkkosivusto, Suunnitteluprosessi, Työnhakuportfolio	

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Opinnäytetyön tavoite	1
1.2	Toimeksiantaja.....	2
2	Verkkosivuston suunnitteluprosessi.....	3
2.1	Suunnittelu.....	3
2.2	Kohderyhmän määrittely	4
2.3	Alustan valinta.....	5
2.4	Verkkosivuston ulkoasu ja ilme	6
2.5	Verkkosivuston rakenne ja sisältö	8
2.6	Responssiivisuus	14
2.7	QR-koodi.....	15
3	Pohdinta.....	17
3.1	Kehityskohteet ja jatkosuunnitelmat	17
3.2	Opinnäytetyöprosessin arviointi	19
	Lähteet	20

1 Johdanto

Työelämä on muuttunut enemmän projektiluontoiseksi ja epävarmaksi. Keski-ikäinen vaihtaa työpaikkaa muutaman vuoden välein, ja freelancerina sekä urakkatöissä työskentelee yhä isompi osa ihmisistä. Tällaisessa toimintaympäristössä on erottuakseen muista kyettävä terävästi ja tehokkaasti kommunikoidaan kuka on ja mitä tekee. (Forbes 2019.)

Tapahtuneen muutoksen havaitseminen oli lähtökohta myös minun työlleni. Vaikka minulle on kertynyt työkokemusta paljon eri aloilta niin, olen kuitenkin huomannut, että työhaastatteluissa minulla ei ole näyttää konkreettisesti omaa osaamistani projektien pohjalta, jolla vakuuttaa oma osaamiseni. Pystyn sanoin kuvaamaan omaa kiinnostusta, taitojani ja kokemusta, mutta konkreettinen näyttö puuttuu täysin ja uskon tämän olevan suuri syy heikkoon tulokseen rekrytointitilanteessa. Portfolion tarve oli siis jo enne oppinäytetyön tekoa ja sen tuottaminen oli pitkään merkittynä ”to-do” listaan. Opinnäytetyön aihetta miettiessäni satuin lukemaan artikkelin, jossa Monsterclubin (2017) mukaan erityisesti luovilla ja visuaalisilla aloilla työskenteleville portfolio on työnhaussa lähes itsestäänselvyys. Tuleva työnantaja on helpompi vakuuttaa, kun on sanojensa tueksi materiaalia mitä näyttää. Kyseinen teksti sai itseni ajattelemaan omaa tilannettani ja portfolion puutetta, joka lopulta sinetöi päätökseni tuottaa portfoliotyylinen opinnäytetyö.

1.1 Opinnäytetyön tavoite

Opinnäytetyön tavoitteena on suunnitella ja tuottaa itselleni portfolio verkkosivustojen muodossa työnhaun tueksi, sekä erottuakseni muista työnhakutilanteessa. Ensisijaisesti tavoitteena on työllistyä tapahtuma-alalla, joko tapahtumamarkkinointitoimistossa, kulttuuri- ja urheilutapahtumien parissa tai yritysten tapahtumavastaavana. Verkkoportfolion tarkoituksena on arkistoida tietoa työhistoriastani, vahvuuksiani, sekä tuoda esille osaamistani konkreettisten projektien kautta. Tavoitteena on koota ja esittää portfolioissa tuotokset, kokemukset ja taidot niin selkeästi ja ammattimaisesti, että se voisi korvata tulevaisuudessa normaalin CV:n työnhakutilanteessa.

Opinnäytetyö on rajattu verkkosivustoon, eikä sen tarkoituksena ole esitellä esimerkiksi asiantuntijabrändiä edistäviä sosiaalisen median tilejä. Lisäksi joitain verkkosivuihin ja portfolioon liittyviä teknisiä seikkoja muun muassa hakukoneoptimointia saatan käydä läpi ainoastaan pintapuolisesti, jotta kokonaisuus ei muodostuisi liian laajaksi.

1.2 Toimeksiantaja

Opinnäytetyön toimeksiantajana toimii Haaga-Helia ammattikorkeakoulun viestinnän ja markkinoinnin opiskelijoiden perustama Luova toimisto Krea. Krea tarjoaa yrityksille markkinoinnin ja viestinnän suunnitelmia, tuotoksia, tapahtumia ja tutkimuksia. Krean opiskelijoilta yritysasiakkaat saavat uusia ideoita ja innovatiivista osaamista. (Krea 2019.)

Kreassa opiskelijat osallistuvat asiakasprojekteihin, sekä pääsevät tekemään yhteistyötä kiinnostavien yritysten kanssa. Yritysasiakkaat esittävät opiskelijoille toimeksiantoja, joita lähdetään suunnittelemaan ja toteuttamaan kursseilla. Kursseilla vieraillee myös säännöllisesti markkinoinnin ja viestinnän asiantuntijoita, sekä Krean alumneja kertomassa omasta urapolustaan. Opintojen myötä pääsee opettelemaan erilaisten työkalujen käyttöä ja niiden hyödyntämistä portfolioissa, sekä työuralla. Kursseilla käydään läpi työnhakua luovalla-alalla ja kerrotaan työmahdollisuuksista niin Suomessa, kuin ulkomailla.

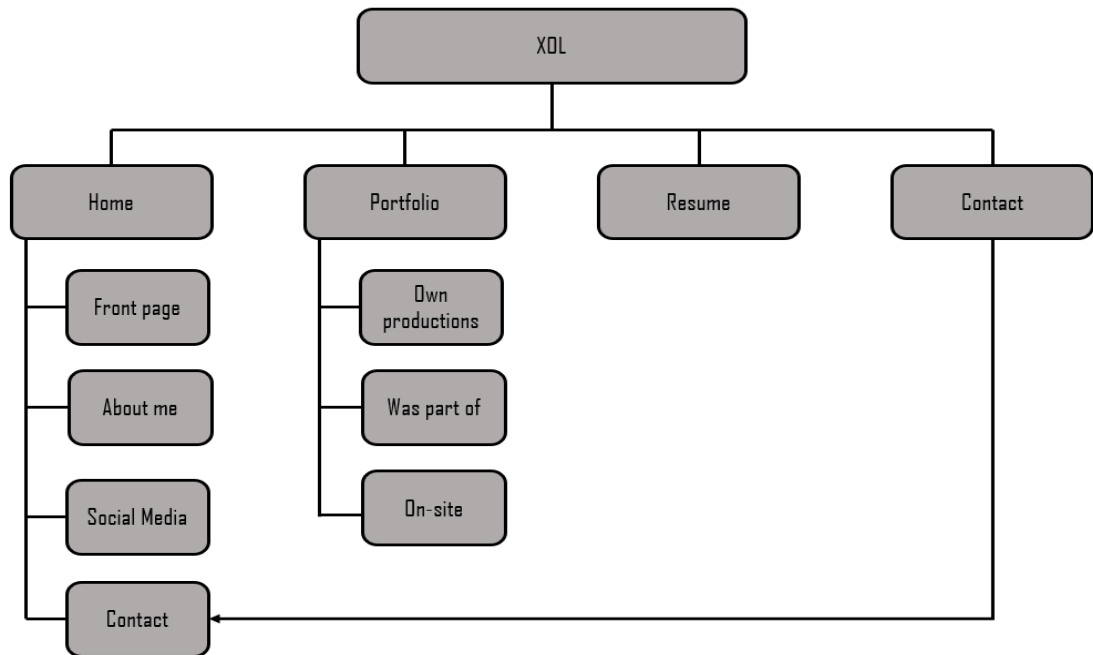
Opiskelijoita kannustetaan portfoliotyypiseen opinnäytetyöhön Krean opintojen alusta lähtien ja kurssien asiakasprojektit sopivat portfolion sisällöksi. Kurssien aikana esitellään alumnien tekemiä ja ammattimaisia portfolioita, jotka ovat hyviä suuntaa antavia tuotoksia. Tämä asettaakin yhdeksi tavoitteeksi tuottaa laadukkaan portfolion, jota voidaan hyödyntää uusien opiskelijoiden oppimismateriaalina ja inspiraationa.

2 Verkkosivuston suunnitteluprosessi

Verkkosivujeni tarkoituksena on tuoda esille omia taitojani, sekä tuotoksia vuosien varrelta. Se tukee ansioluetteloani työnhakutilanteessa ja samalla mahdollistaa näkyvyyteni rekrytointiagenttien kohdalla. Aloitin verkkosivuston suunnittelun jo 2018 keväällä, mutta muutaman kuukauden työstämisen jälkeen sivuston jäi muiden asioiden taustalle ja siirtyi kokonaan arkistoihin. Keväällä 2019 aloitin taas sivuston työstöä, mutta kuitenkin nähtyäni mitä olin saanut edellisenä vuonna aikaiseksi, päätin aloittaa verkkosivuston tuotoksen alusta. Huomasin vanhaa verkkosivustoani katsellessa, kuinka paljon näkemykseni hyvästä portfolioista oli muuttunut. Ulkoasu ja värimaailma oli totaalisesti erilainen verrattuna nykyiseen tuotokseeni ja kuvat olivat vanhentuneet. Myöskään siihen lisätyt projektit olivat väärät tämänhetkiseen tarpeeseeni.

2.1 Suunnittelu

Suunnittelin alkuun yksinkertaisesti, mitä haluan verkkosivuilleni. Tutustuin Theseuksen kautta muiden opinnäytetöihin, sekä Googlen kautta muiden tapahtumatuottajien verkkosivuihin ja portfolioihin. Löysin paljon hyviä suuntaa antavia töitä, sekä verkkoportfolioita, joiden inspiroimana lähdin toteuttamaan omaa sivustoani. Rakensin PowerPointin avulla piirtäen todella raajan version siitä mitä verkkosivuillani pitäisi olla ja mitä siellä pystyisi tehdä. Seuraavassa kuviossa on pohjakartta navigaatiolle, jonka perusteella rakensin verkkosivustoni. Pohjapiirroksen kautta pääsin helposti alkuun ja pystyin tuottamaan suuntatietoisesti sivu kerrallaan omaa sivustoani.



Kuva 1. Verkkosivuston pohjakartta

2.2 Kohderyhmän määrittely

Portfolion tarkoituksena on näyttää oma osaamiseni työnantajille, sekä kontaktien luominen verkostossani. Tapahtuma-alan rekrytoijat haluavat yleensä näyttää tuotoksista ja portfolion kautta pystyn sen näyttämään. Ensisijaisesti kohderyhmään kuuluvat tapahtuma-alan ammattilaiset ja rekrytoijat, joiden kautta kuulen mahdollisesti alan avoimista työpaikoista, sekä projekteista tai verkostoitumistapahtumista.

Päätin avata kohderyhmääni tekemällä kohderyhmästä kolme erillistä nimikettä, joille portfolioni on pääsääntöisesti suunnattu. Tämä auttoi minua pysymään oikealla tiellä suunnitelllessani sisältöä verkkosivustolleni. Planeetta (2017) kannustaa kuvittelemaan mielesäsi kohderyhmääsi kuuluvia ihmisiä, jolloin sisältöjen tekeminen on helpompaa. Pidä heidät ja heidän tarpeensa mielessä koko sivuston teon ajan.

Kohde 1 on tapahtumatoimistot, jotka etsivät uutta tuottajaa riveihinsä. Nämä yritykset tuottavat erilaisia ja eri kokoisia tapahtumia promootiosta gaala iltoihin. Tuottajan on hyvä erottaa B2B ja B2C tapahtumat ja kuinka niitä tuotetaan. Useasti saattaa mennä montakin projektia päällekkäin, joten on hyvä osata priorisoida mitä tekee.

Kohde 2 on festivaali tai esports yritykset. Nämä yritykset tuottava pääsääntöisesti yhdestä kolmeen tapahtumaa vuodessa, mutta tapahtumien koot ovat huomattavasti edellistä kohdetta suuremmat. Täällä tuottajalla on hyvä osata markkinointia, mainontaa sekä viestintää tapahtumatuotannon lisäksi. Koska tapahtumia on vain muutama, on tuottajalla pakko löytyä intohimoa projektia kohtaan, jotta sen saa vietyä tyyllillä loppuun asti.

Kohde 3 on yrityksen viestinnän ja tapahtuma tiimi. Nämä yritykset tekevät paljon lanseerauksia tai muita tiedotustilaisuuksia. Tuottajalta ei välttämättä niinkään paljon tuotannon taitoja kaivata, mutta tärkeintä on tietää, keneltä tapahtumatuotannon palveluita ostetaan ja millä hinnalla. Plussaa on osata tuottaa tapahtumia, jotta ei tarvitse ulkoistaa sisäisiä tapahtumia kick-offeista joulujuhliin.

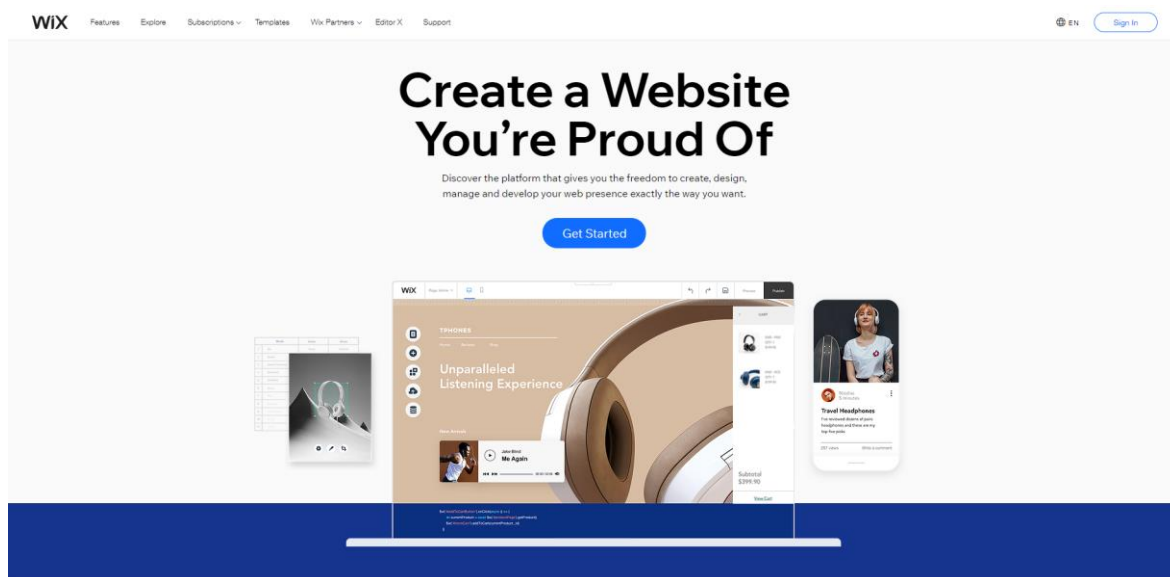
2.3 Alustan valinta

Hyvät kotisivut ovat sellaiset, että ne avautuvat nopeasti, eivät aiheuta virheilmoituksia. Niiden pitää myös olla yhteensopivia selaimien, laitteiden sekä hakukoneiden kanssa. Navigoinnin tulee olla helppoa, joka kannustaa jatkamaan sivuston selausta. Tekniset ongelmat voivat vaikuttaa paitsi käyttäjäkokemukseen, myös hakukoneoptimointiin. Teknisesti heikko toteutus voi jopa vähentää sivuillesi tulevan liikenteen määrää! (Kotisivujen suunnittelu 2020)

Verkkoportfolion luomiseen löytyy valtava määrä erilaisia alustoja, sekä maksullisia että maksuttomia. Prosessin alussa tutustuin pintapuolisesti useampaan alustaan muun muassa. Wix, WordPress, Squarespace, sekä Format. Alustan valinnassa tärkeintä minulle oli alustan helppokäyttöisyys, luotettavuus, sekä selkeys, koska minulla ei ole minkäänlaista koodaustaitoa. Heti alkuun karsin WordPress alustan pois, sillä alusta vaatii paljon kokemusta ja koodaustaitoa, jotta siitä saa ammattitaitoisen näköisen. Minulla on vähän kokemusta WordPressin käytöstä opintojeni ja työkokemukseni kautta. Tiedän, että alustalla saa aikaiseksi todella hienoja ja ammattitaitoisia sivuja, mutta alustan käyttöön vaaditaan enemmän kokemusta, mitä minulla on, enkä toistaiseksi ehdi paneutumaan sivuston opetteluun.

Squarespace, sekä Format olivat molemmat selkeitä ja helppokäyttöisiä alustoja. Molempia sivustoja mainostetaan ja kehuaan paljon eri freelance ja sisällöntuottajien kautta, joten päätin kokeilla molempia. Tutkiskelin molempia hetken ilmaiseksi, mutta molemmissa oli kuitenkin miinuksena se, että 14 päivän kokeilujakson jälkeen on pakko ostaa kuukausittainen tai vuosittainen kausimaksu jos haluaa jatkaa ja ylläpitää verkkosivua. Omasta mielestäni maksu oli vähän liian kallis ja päätin kokeilla jäljellä olevia vaihtoehtoja.

Pitkän tutkiskelun jälkeen päädyin lopulta käyttämään verkkosivuni alustana Wix-sivuston tarjoamaa ilmaisversiota, mutta tarpeen mukaan harkitsen maksullisen version tilaamista. Wix on todella helppokäyttöinen, selkeä sekä maksuton. Wix tarjoaa yli 500 valmisteemaa ja niistä voi kustomoida juuri sellaisen verkkosivuston kuin haluaa. Verkkosivustoon on mahdollisuus lisätä blogi jälkikäteen, mikä antaa mahdollisuuksia tulevaisuudelle. Wix:istä löytyy myös mobiilioptimoinnin mahdollisuus, joka helpottaa verkkosivuston muokattavuutta erilaisiin laitteisiin. (Wix 2019.)



Kuva 2, Wix alusta

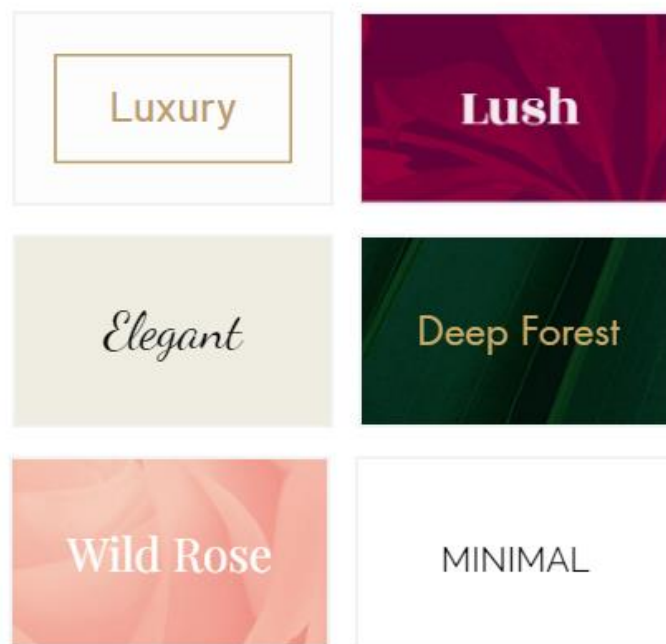
2.4 Verkkosivuston ulkoasu ja ilme

Kotisivujen ulkoasu luo ensivaikutelman ja joko karkottaa tai houkuttaa vierailijaa jatkaamaan sivuston selailua. Sivuston ulkoasun on oltava houkutteleva ja tarkoitukseen sopiva, sillä ulkoasu vaikuttaa uskottavuuteen: luottaako kävijä sivustolla kerrottuun asiaan? Sitä kannattaa myös pohtia, millaisia mielikuvia haluat kävijöissä herättää. Ulkoasu kannattaa pitää selkeänä ja mahdollisimman yksinkertaisena, jotta kävijän keskittyminen ei herpaannu tärkeästä tiedosta. Sivuston viestimiin asioihin vaikuttavat mm. värit, tekstien ja kuvien asetelutapa ja kotisivun rakenne. Yhden tarpeisiin sopivat värikkäät ja energiset kotisivut, toiselle tasapainoiset ja vähäeleiset. (Kotisivujen suunnittelu 2020) (Planeetta 2017)

Kieli. Kun harkitsin, millä kielellä toteutan verkkosivustoni, päätin tehdä sen kokonaan englanniksi. Vaikka toistaiseksi pyrin työllistymään Suomessa, mielestäni englanninkielinen verkkosivusto näyttää ammattimaisemmalta ja mahdollistaa esimerkiksi rekrytoinnin

kansainvälisesti eri agenttien kautta. En kuitenkaan pois sulje verkkosivujen kääntämistä suomeksi, mutta toistaiseksi en näe siinä riittävästi lisäarvoa.

Visuaalinen ilme. Verkkosivuni visuaalisen ilmeen päätin pitää erittäin yksinkertaisena, jotta kävijä ei hämmentyisi heti sivustolle saapuessaan. Omasta kokemuksesta, myös tyylillä, mutta yksinkertaiset sivustot näyttävät ammattimaisemmalta ja herättävät mielenkiintoa sivuston sisältöä kohtaan. Wixin avulla pääsin helposti alkuun visuaalisen ilmeen kanssa. Alusta kysyi paljon esikysymyksiä heti alkuun tulevan verkkosivun käyttötarkoituksesta, omasta luonteesta ja visiosta, jonka jälkeen se antoi muutaman ehdotuksen verkkosivuston ulkonäölle.



Kuva 3, Visuaalisen ilmeen ehdotukset

Yllä mainituista ehdotuksista päätin valita "Minimal":in, sillä se tuntui sopivan visiooni ja tarpeeseeni. Asetin pääväreiksi valkoisen, harmaan, sekä mustan kuitenkin niin, että valkoinen toimi sivustoni dominoivana värinä. Valitsin kyseiset värit sen takia koska pyrin niillä herättämään ajatuksia ja tunteita kävijässä. Oberlon (2019) artikkelin mukaan esimerkiksi valkoinen väri edustaa hyvyttä, puhtautta, nöyryyttä, sekä uuden alkua. Myös monet tuotemerkit, joiden väri on valkoinen, yleensä yhdistävät sen mustan tai harmaan kanssa. Musta väri taas merkitsee salaperäisyyttä, voimaa, eleganssia ja hienostuneisuutta. Nämä ovat tunteet ovat mielestäni asioita, joita haluan herättää kävijässä jo sopivat mielestäni hyvin yhteen.

Lähdin rakentamaan verkkosivuani valkoiselle pohjalle mustalla tekstillä, sillä se on mielestäni paras luettavuuden väriyhdistelmä. Käytin hyväksi Wixin ehdotuksia, joihin pystyin lisäämään omat tekstit ja kuvat. Käytin hyväksi tätä ominaisuutta, sillä se säästi aikaa ja vaivaa verkkosivuston visuaalisen ilmeen suunnittelussa. Pysin mustavalkoisessa teemassa kaikilla sivustoni sivuilla, koska halusin, että ne ovat keskenään mahdollisimman yhdenmukaisen näköisiä. Oman kuvani, sekä kuvat tapahtumistani päätin käyttää värillisiä kuvia herättämään huomiota ja kiinnostusta.

2.5 Verkkosivuston rakenne ja sisältö

Kun kotisivujen rakenne on selvillä, voit aloittaa sisältöjen kirjoittamisen. Pidä teksti selkeänä ja helposti luettavana. Käytä samoja otsikko- ja tekstityylejä systemaattisesti kaikilla sivuilla. Tekstin lisäksi kannattaa käyttää kuvia elävöittämään sivustoa ja kertomaan palveluistasi. (Planeetta 2017)

Navigointipalkki on ankkuroitu verkkosivuston yläosaan ja pysyy aina näkyvillä riippumatta siitä, missä kohtaa sivustolla kävijä kulloinkin on. Tämä on suunniteltu niin, että liikuminen verkkosivustolla olisi helppoa ja vaivatonta. Palkki sisältää verkkosivuston navigointilinkit Home, Portfolio, Resume, sekä Contact ja puhelinnumeron, sekä linkit sosiaaliseen mediaan, kuten Instagram ja LinkedIn.

XOL

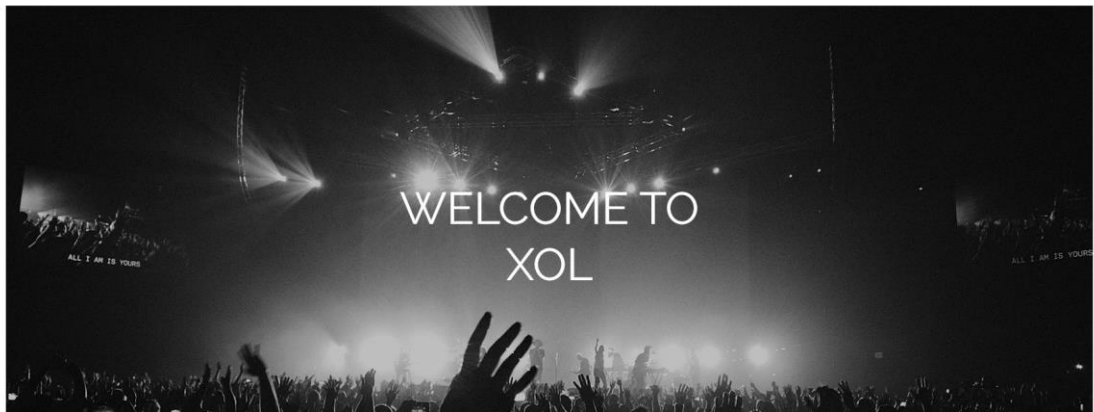
+358 50 303 6978

[Home](#) [Portfolio](#) [Resume](#) [Contact](#)

[f](#) [in](#) [@](#)

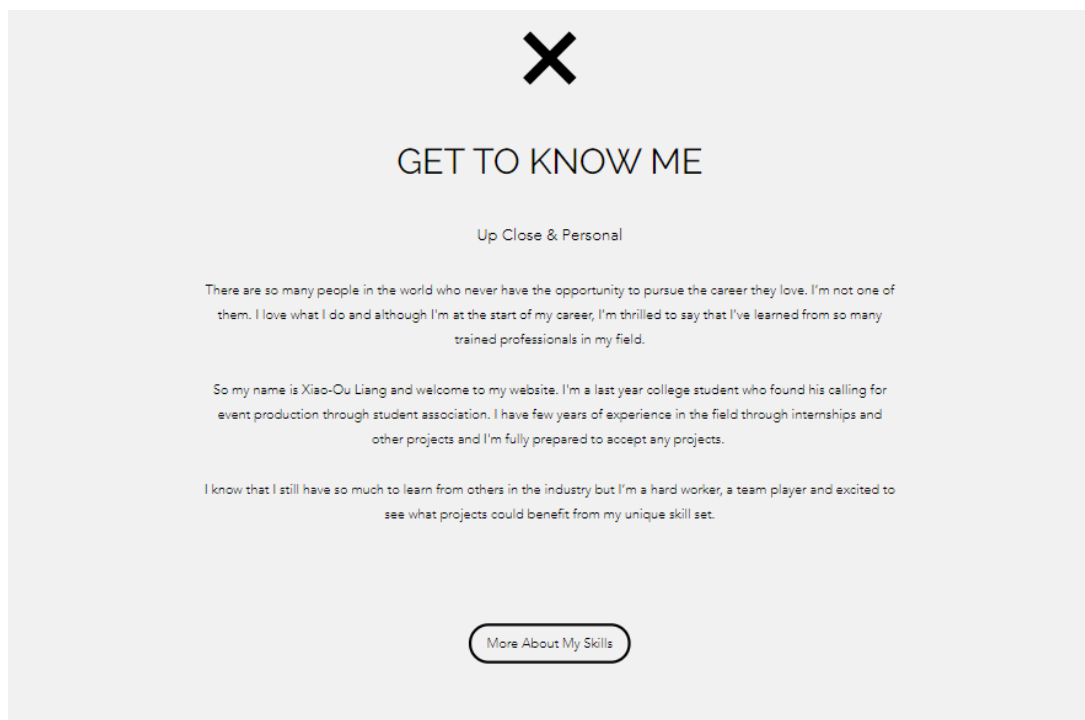
Kuva 4, Navigointipalkki

Home on verkkosivustoni aloitussivu, johon kävijä ohjataan heti, kun hän saapuu sivustolle. Tavoitteena on kiinnittää huomio ja saada kävijä tutustumaan syvemmin verkkosivujen sisältöön. On siis tärkeää antaa vierailijoille hyvä ja ammattitaitoinen ensivaikutelma, sillä sen avulla vierailija päättää, jatkaako sivustoni tutkimista vai lähteekö sieltä pois. Etusivun täytyy herättää vierailijassa kiinnostusta, jotta hän mahdollisesti jää pidemmäksi aikaa vierailemaan sivustolle, mikäli pitää etusivua kiinnostavana.



Kuva 5, Home

Menemällä alemmas etusivua päästään kohtaan "Get to Know Me", jonka tarkoituksena on lyhyesti ja ytimekkäästi esitellä itseni, työkokemukseni, sekä intohimoni tapahtumatuotantoa kohtaan. Tekstin pohjalle olen lisännyt linkin "More About My Skills"-painikkeen, joka vie käyttäjän suoraan Resume-sivustolle, jossa on kuvattu työkokemukseni ja taitoni tarkemmin, jotta kävijä saisi mahdollisimman laajan käsityksen minusta ilman lisämateriaalia.



Kuva 6, Get to know me

Seuraavaksi lisäsin kohdan, jossa ilmaisen kävijälle nykyisen työtilanteeni, sekä toimialueeni. Ajatuksena on päivittää kohtaa aina, kuin työtilanne muuttuu vakituisen työnantajan ja freelancer työn välillä. Samalla ilmoitan nykyisen sijaintini, mikäli olen muuttanut tai asun väliaikaisesti pidempään muualla. Tämä selkeyttää esimerkiksi headhuntauksen mahdollisuutta.



Current Work Situation

Currently working as a producer intern at MEstudio.

Feel free to contact me or MEstudio if you need help with your event.

Current location Helsinki, Finland

Kuva 7. Current Work Situation

Lopuksi tein etusivun loppuun kaavakkeen, jonka täyttämällä kävijä on kontaktissa minuun sähköpostitse, jos hän ei halua olla yhteydessä puhelimitse. Navigointipalkin Contact-painike on linkitetty lomakkeeseen, joten painamalla sitä pääsee automaattisesti etusivun pohjalle tähän kaavakkeeseen riippumatta missä kohtaa verkkosivustoani on. Kaavakkeen submit-painike on linkitetty omaan sähköpostiini, joten saan viestin heti sähköpostiini.

CONTACT

Thank you for reviewing my website. Please get in touch to find out more.

Name _____

Email _____

Phone number _____

Subject _____

Type your message here... _____

Submit

Thanks for submitting!

Kuva 8, Contact

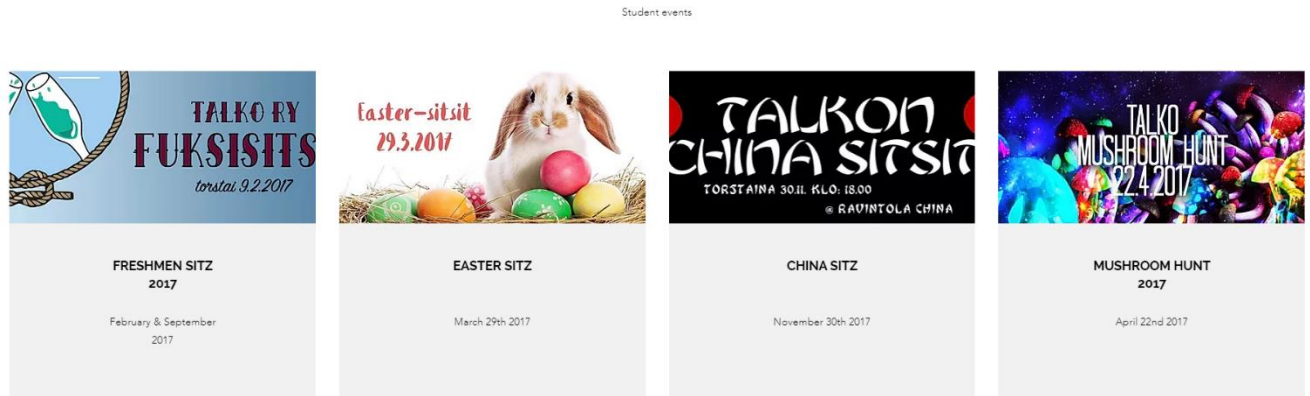
Portfolio. Portfolio-osioon olen koonnut projektit, joissa olen ollut jollain tavalla mukana. Projektit on aseteltu aikajärjestyksessä viimeisimmästä vanhimpaan. Aluksi pohdin, että erittelin täysin omat projektit, projektit, joissa olen ollut mukana, sekä on-site projektit erikseen, mutta huomasin sen olevan todella sekava, joten laitoin kaikki tuotokset ”Project I'm honored to be part of” nimikkeen alle. Tämä mielestäni selkeyttää portfoliotani ja saan kaikki työhön liittyvät tuotokset mukavasti yhden otsikon alle. Jokaisen tuotoksen olen avannut sen virallisella nimellä, päivämäärällä ja pienellä tekstillä, jotta lukija saa suuntaa antavan käsityksen tapahtumasta. Olen myös linkannut julkisia artikkeleita tapahtumista tai tapahtumasivuja kyseisiin osioihin, jotta kävijä voisi halutessa tutustua tarkemmin tapahtumaan.



Kuva 9, Portfolio

Oma kiinnostus, intohimo ja työura tapahtumien parissa alkoi ainejärjestön kautta, joten halusin senkin tuoda esille. Kuitenkin opiskelijatapahtumat eivät mielestäni sovi samaan

kohtaan työtuotosten kanssa niinpä päätin tehdä niille oman osion sivun loppuun, jos kävijä kiinnostaa nähdä mistä kaikki alkoi.



Kuva 10, Student events

Resume -painikkeen alle olen nimensä mukaisesti laittanut ansioluetteloni. Yritin pitää tämän sivun yksinkertaisena, mutta kuitenkin kiinnostavana. Sivun yläosaan laitoin kuvan itsestäni, jonka alle listasin työkokemukseni. Kuten alla olevasta kuvasta näkee, vasemmalla puolella on työtehtäväni ja yritys, jossa olin töissä, keskelle listasin ajan, milloin olin työtehtävässä ja oikealla on lyhyt ja ytimekäs kuvaus tehtävistäni. Tämän tarkoituksena on antaa kävijälle nopea käsitys omasta työkokemuksestani.



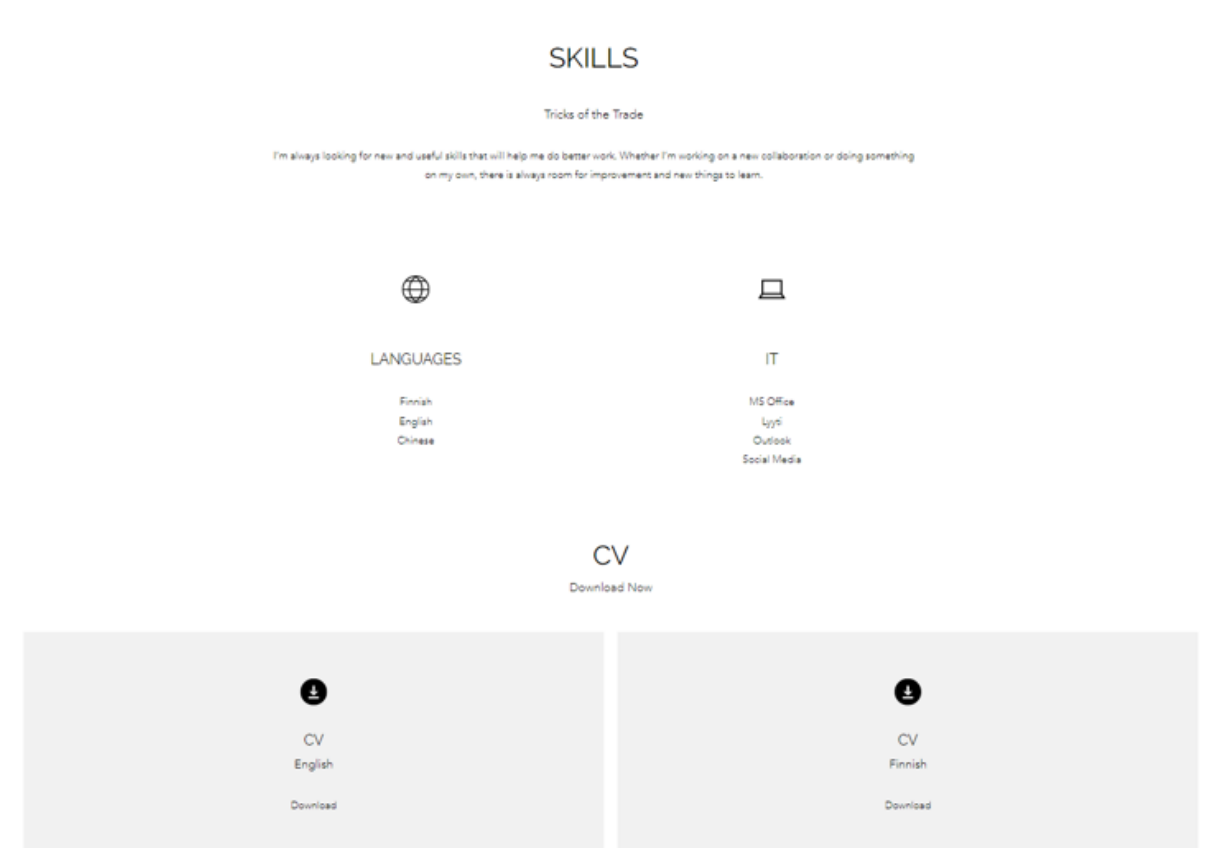
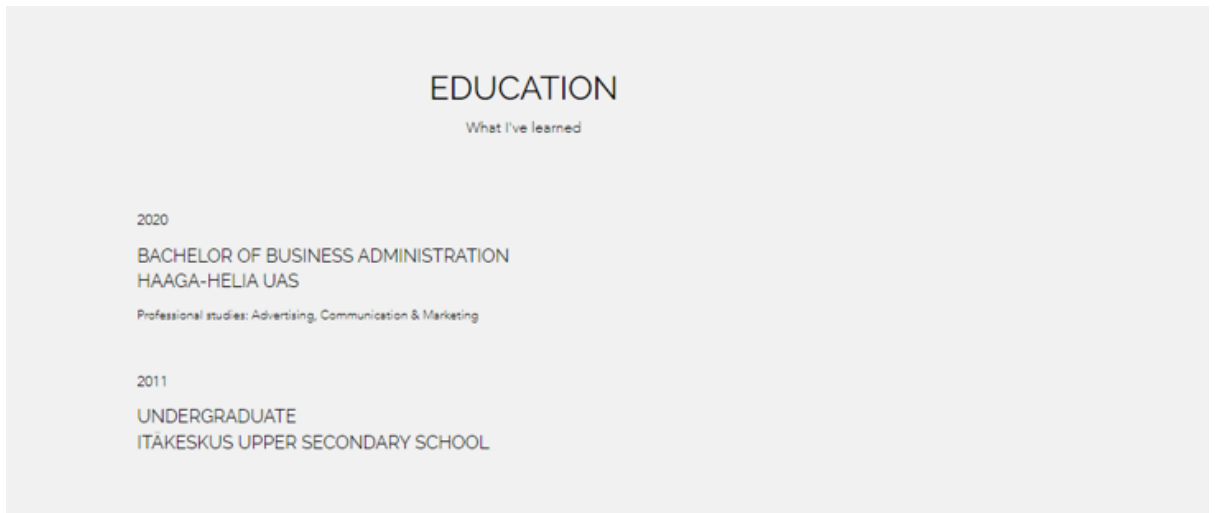
WORK EXPERIENCE

What I've Done

PRODUCTION TRAINEE, ME STUDIO	01/2020 -	A front-row view of B2B event production. As a trainee, my duties include event planning, budgeting, event marketing, scheduling and resourcing, and practical implementation at different stages of the project.
OFFICE WORKER, EDUEXCELLENCE	10/2019 - 01/2020	My duties were to make our sales teams life bit easier by creating marketing material, sales presentations and organizing company files.
COORDINATOR, HAAGA-HELIA	03/ 2019 - 01/2020	As a coordinator, my main task was to produce and coordinate Haaga-Helia's summer school 2019 event. After the event, I stayed at the company to help with various smaller projects.
CUSTOMER ADVISOR, OTAVAMEDIA	12/2016 - 06/2019	As a customer advisor, my task was to advise and solve our customer's problems via phone, email, and chat. Occasionally I was tasked to use the company twitter account to inform of maintenance in our services.

Kuva 11, Work Experience

Työkokemuksen jälkeen laitoin otsikon koulutus, koska halusin tuoda esille, että minulla on myös koulutusta. Tähän päätin lisätä vain ammattikorkeakoulututkintoni ja ylioppilastutkintoni, sillä mielestäni peruskoulun tiedoilla ei ole merkitystä tulevia työnantajia ajatellen. Näiden jälkeen sijoitin kohdan, jossa esittelen kielitaitoni ja tietotekniset taidot. Resumesivun loppuun lisäsin vielä kaksi linkkiä, joilla pystyy lataamaan pdf version ansioluettelostani suomeksi ja englanniksi. Kaikki osiot olen tehnyt niin, että niiden päivittäminen uusien tehtävien ja tutkintojen myötä on helppoa.



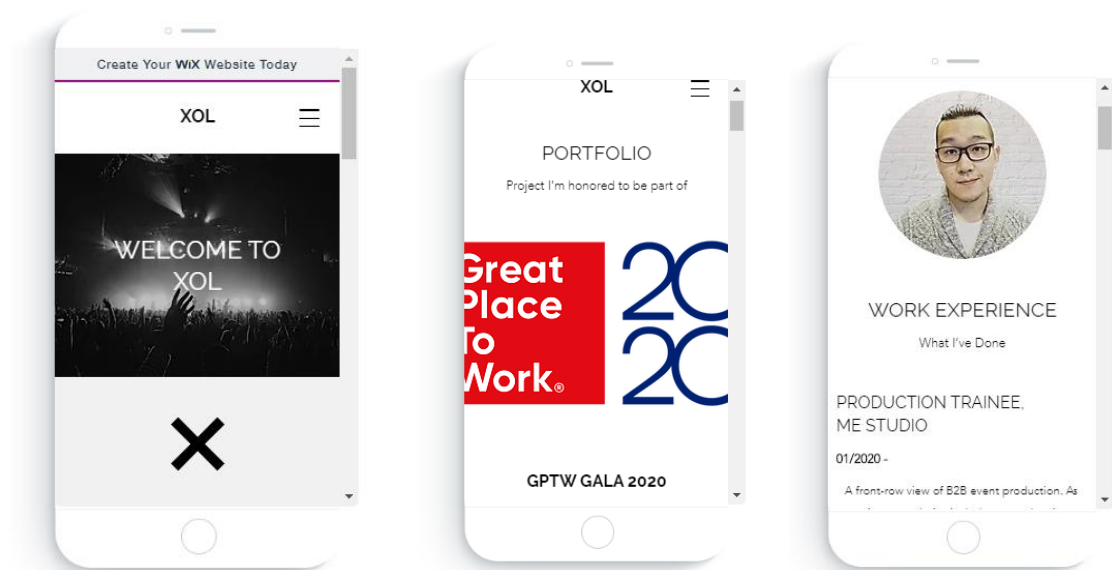
Kuva 12, Education, Skill & CV download

2.6 Responsiivisuus

Responsiiviset verkkosivut mukautuvat käytettävän näytön mittoihin ilman ulkoasun venymistä tai sivuston laadun heikentymistä varmistaakseen sen, että sivustot näyttävät yhtä hyvältä päätelaitteesta riippumatta. Kyseinen huomiointi oli minulle tärkeää, sillä omien sivujeni kohderyhmä arki on kiireistä ja todennäköisesti selaa vapaalla internettiä älylaitteilla.

Verkkosivujen suunnittelussa tulisi huomioida, että nykyajan verkon käyttäjäkunnasta noin 80 % omistaa älypuhelimien. Monet suosivat mobiilia sosiaalisen median käytössä, ja useimmiten monet verkkosivut katsastetaan ensimmäisenä älypuhelimella. Mobiilikäyttäjien huomiointi lisää takuuvarmasti verkkosivuillasi tapahtuvaa liikennettä. Hakukoneet suosivat mobiiliystävällisiä ja responsiivisia sivuja. (Harva Marketing 2020)

Koska pelkkien tietokoneiden näytöille suunnitellut nettisivut eivät älypuhelin aikakaudella enää riitä, tulee verkkosivustojen olla responsiiviset, sillä internettiä selataan yhä enemmän älylaitteilla, kuten älypuhelimilla ja tableteilla. Valitsemani Wix alustana mahdollistaa mobiilioptimoinnin helposti, samalla kuin suunnittelin verkkosivustoa pöytäkoneelle.



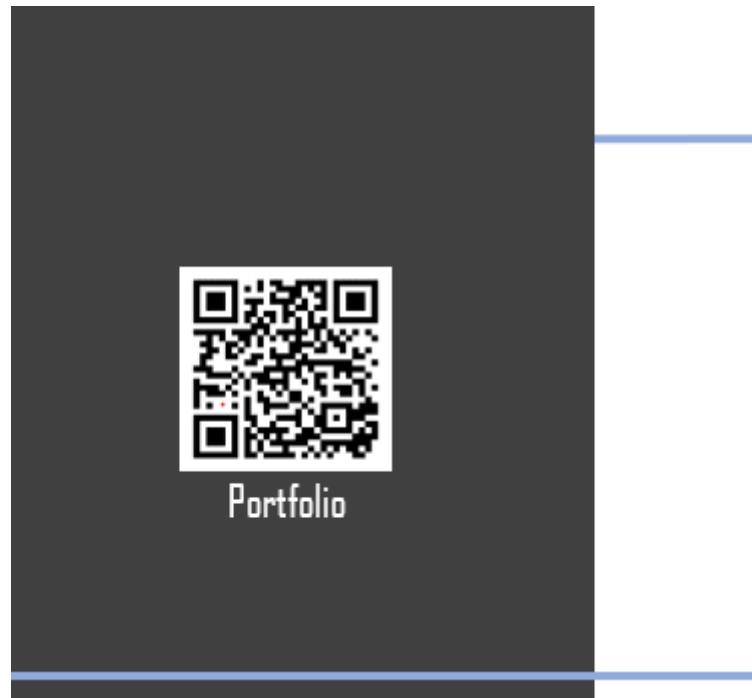
Kuva 13. Mobiilioptimointi

2.7 QR-koodi

Mietin heti verkkosivuston alkuvaiheessa, että kuinka saan jaettua sivustoa luontevasti tärkeille henkilöille esimerkiksi työnhakutilanteessa tai sähköpostin allekirjoituksessa. Mielestäni koko sivuston auki kirjoittamisen ansioluetteloon tai sähköpostiin tuntui kankealta, rumalta ja vanhanaikaiselta, joten ajattelin, että voisin linkata sen, vaikka Portfolio sanan taakse hyperlinkillä. Tämä ei lopulta kuitenkaan täysin toiminut, sillä joskus ansioluettelo halutaan paperisessa muodossa tai rekrytoija ei halua vastaanottaa varsinaisia linkkejä, joten jouduin keksimään uuden keinon. Hetken pohdiskelun jälkeen oivalsin, että paras tapa liittää verkkosivusto digitaaliselle ja paperiselle tuotokselle on QR-koodi.

”QR-koodit ovat kaksiulotteisia viivakoodeja, joita voit lukea kameralla varustetulla kännykällä, tablettitietokoneella, tavanomaisella tietokoneella tai erityisellä lukulaitteella. QR-koodit yhdistävät fyysisen maailman ja virtuaalimaailman.” (QR-info 2011)

Pystyin verkossa luomaan itselleni QR-koodin, jonka skannaamalla pääsee suoraan verkkosivustolleni. Tämä vaihtoehto palvelee minua täydellisesti tätä hetkeä ja tulevaisuutta ajatellen. Pystyn lisäämään koodin esimerkiksi ansioluettelooni niin, että digitaalisessa muodossa koodiin on myös upotettu hyperlinkki, jota painamalla pääsee portfoliooni, mutta jos hyperlinkki poistetaan, pääsee koodia skannaamalla vielä kuitenkin verkkosivustolleni. Paperiversiossa skannaamalla pääsee tutkiskelemaan portfolioitani, joka mahdollistaa myös QR-koodin liittämisen käyntikorttiin, jonka tulen tulevaisuudessa tuottamaan.



Kuva 14, QR-koodi upotettu ansioluettelooni

3 Pohdinta

Olen huomannut, että työpaikoista kilpaillaan erityisen paljon tapahtuma-alalla ja piirit ovat todella pienet. Koen, että verkkosivuston tuo paljon lisäarvoa työnhakuun ja tuo oman osaamisen hyvin esille. Uskon, että verkkosivusto on mahdollisesti merkittävä tekijä unelmatyön saavuttamiseksi. Verkkosivusto-opinnäytetyön valitseminen oli urani kannalta erittäin hyvä valinta. Tavoitteena on löytää vakituinen työ valmistumisen jälkeen tapahtuma-alalta joko kotimaasta tai ulkomailta. Verkkosivusto on siis erinomainen osaamisen työnäyte työnantajille. Kehityin opinnäytetyöprosessissa hallitsemaan aikatauluttamista, suunnittelemaan ja toteuttamaan pitkän raportin alusta loppuun sekä käyttämään uusia ohjelmia.

Opinnäytetyöni tavoitteena suunnitella ja tuottaa itselleni portfolio verkkosivustojen muodossa työnhaun tueksi, sekä erottuakseni muista alani kilpailijoista esimerkiksi työnhakulanteessa. Valitsin verkkoportfolion aiheekseni, koska minulta puuttui sellainen ja koen sen olevan itsestään selvyys omalla unelma alallani. Omasta mielestäni onnistuin opinnäytetyön aihevalinnassa ja olen erityisen tyytyväinen siihen, että valitsin portfolio-opinnäytetyön. Verkkoportfoliosta tulee olemaan minulle paljon enemmän hyötyä tulevaisuuden urasuunnitelmien kannalta muihin opinnäytetyö aiheisiin verrattuna. Tämä siis mahdollisti kaksi hyötyä yhden projektin kautta.

3.1 Kehityskohteet ja jatkosuunnitelmat

Tavoitteena on aktiivisesti kehittää ja ylläpitää verkkosivustoani tulevaisuudessakin opinnäytetyön jälkeen. Suunnitelmissa on jo tuoda sivustolle lisää sisältöä ja näytteitä uusien projektien myötä, sekä etsiä vanhoja laadukkaita projekteja mitä kannattaa lisätä. Ajatuksena on tuoda huomattavasti enemmän sisältöä, mutta kuitenkin pitää määrä sopivana, eikä liian täyteen pakattuna. Hyvän tasapainon löytäminen tulee olemaan haaste, mutta uskon löytäväni sen palautteiden myötä.

Toistaiseksi sivusto on vielä piilotettu tiettyjen linkkien ja QR-koodin taakse, jotta pystyisin hiomaan sivustosta rauhassa palautteiden avulla. Suunnitelmana on kerätä palautetta kesän 2020 aikana kollegoilta, rekrytoijilta, sekä muilta alan ammattilaisilta, joille tulen esittämään verkkosivustoni arvioitavaksi. Pysin syksyllä tuomaan verkkosivustoni julkisuuteen kaikille nähtäväksi, joka lopulta mahdollistaa näkyvyyden kaikille sidosryhmille, sekä rekrytointiagenteille. Tässä vaiheessa näkyvyyden lisäämistä voisin parantaa myös portfolioni mainostamisella esimerkiksi LinkedIn tai Facebook postauksella.

Pohdin myös alustan päivitystä tai enemmänkin siirtymistä Wixin maksulliseen palveluun. Toistaiseksi ilmaisversio ajaa tarpeitani, mutta valmistumisen jälkeen ajattelin, että voisin päivittää tason sen hyötyjen takia. Alla on listattu Wix:in maksullisen palvelun tasot ja hinnat. Tärkeimpänä kriteerinä maksullisen tason valinnassa näen oman verkkotunnuksen luomista, sekä Wixin mainoksien poistamista.

	MOST POPULAR		
VIP First Priority Support	Unlimited Entrepreneurs & Freelancers	Combo For Personal Use	Connect Domain Most Basic
€ 24 ⁵⁰ /month	€ 12 ⁵⁰ /month	€ 8 ⁵⁰ /month	€ 4 ⁵⁰ /month
			<small>ⓘ This Plan displays Wix brand ads</small>
UNLIMITED Bandwidth	UNLIMITED Bandwidth	2GB Bandwidth	1GB Bandwidth
20GB Storage	10GB Storage	3GB Storage	500MB Storage
Connect Your Domain	Connect Your Domain	Connect Your Domain	Connect Your Domain
Remove Wix Ads	Remove Wix Ads	Remove Wix Ads	
Free Domain for 1 Year	Free Domain for 1 Year	Free Domain for 1 Year	
2 Video Hours	1 Video Hour	30 Video Minutes	
\$75 Ad Vouchers	\$75 Ad Vouchers	\$75 Ad Vouchers	
Site Booster App - \$60 Value	Site Booster App - \$60 Value		
Visitor Analytics App - \$60 Value	Visitor Analytics App - \$60 Value		
Professional Logo - \$50 Value			
Social Media Logo files			
Priority Response			
VIP Support			

Kuva 15, Wix hinnat ja edut

Ilmaisversiossa verkkotunnus on aina osittain vakio, joka tarkoittaa www.etunimi.sukunimi.wixsite.com/vapaavalintainen teksti, joka ei kuitenkaan omasta mielestäni tunnu erityisen ammattimaiselta. Samalla itseäni häiritsee Wix:in mainokset yläbannerissa ja muut pakolliset yritystekstit verkkosivustollani. Harkitsen Unlimited tason tilaamista, sillä se on halvin taso, jolla pystyn poistamaan mainokset, sekä päättämään täysin oman verkkotunnuksen, jos se ei ole jo muilla käytössä. Samalla 10GB lisätilaa mahdollistaa tiedostojen esimerkiksi tapahtuma kuvien ja esitteiden lisäämistä, sekä tunti videomateriaalia mahdollistaa, vaikka tapahtuma trailerien tai after movien lisäämisen.

XOL

+358 50 303 6978

[Home](#) [Portfolio](#) [Resume](#) [Contact](#)[f](#) [in](#) [@](#)

Kuva 16, Wix:in mainos ilmaisversiossa

3.2 Opinnäytetyöprosessin arviointi

Opinnäytetyöprosessi osoittautui haasteellisemmaksi kuin olin suunnitellut. Alkuperäisen suunnitelmani mukaan minun olisi pitänyt valmistua jo vuoden 2018 kesään mennessä. Usean mutkan ja vastoinkäymisen jälkeen portfolion tekeminen kuitenkin alkoi pääsääntöisesti vasta vuoden 2019 syksyllä ja siitä muutaman kuukauden päästä aloitin raportin teon. Opinnäytetyöprosessiin toi hankaluutta se, että työskentelin täyspäiväisesti opintojeni viimeisien vuosien ajan. Työni toi suuria haasteita motivaatiossa ja ajassa. Ne estivät arkisin projektin parissa yhtäjaksoista työskentelyä ja hidasti huomattavasti toteuttamista. Portfolion edistäminen arki-iltaisin pienissä pätkissä oli haastavaa ja useasti tuntui, että oli mahdotonta saada itseni mielentilaan, jossa tuottaisin hyvää ja laadukasta tekstiä. Rannan työpäivän jälkeen olin yleensä henkisesti, sekä fyysisesti valmiiksi väsynyt, eikä opinnäytetyön edistäminen välttämättä ollut aina prioriteettina. Paljon aikaa kului myös edellisillan ideoiden palautteluun ja hyvän ”flown” löytämiseen.

Työharjoitteluiden kautta pääsin työn makuun ja motivaatio opinnäytetyön työstämiseen laski. Varsinkin kuin pääsin 2018 syksyllä oman alani harjoitteluun opinnäytetyön teko tyydytti täysin. Kuitenkin vuoden päästä pääsin tilanteeseen, jossa havahtuin opinto-oikeuden päättymisestä. Jälkeenpäin ajatellen mielestäni opinnäytetyö olisi pitänyt aloittaa jo ennen ensimmäistä työharjoitteluani. Se olisi mahdollistanut opinnäytetyön työstämisen täysipainoisesti ja olisin päässyt lopputulokseen selkeästi nopeammalla aikataululla.

Onni onnettomuudessa, tämänhetkinen etätyöpakko ja osa-aikainen lomautus pandemian myötä on mahdollistanut opinnäytetyön työstämisen pidemmällä jaksolla keskellä päivää. Myös keskustelu ohjaajan kanssa vuoden vaihteessa auttoi ja motivoi suuresti opinnäytetyön etenemiseen kannustavien palautteiden kautta. Yhteenvetona olen tyytyväinen lopputulokseen, vaikka prosessi veikin huomattavasti enemmän aikaa kuin olin suunnitellut. Uskon, että portfolioilla pystyn erottumaan, työllistymään, sekä edistämään uraani unelmalallani.

Lähteet

Forbes 2019. Luettavissa: <https://www.forbes.com/sites/carolinecastrillon/2019/02/12/why-personal-branding-is-more-important-than-ever/#7530b2682408> Luettu: 9.3.2020

Kotisivujensuunnittelu. Luettavissa: <http://kotisivujensuunnittelu.fi/> Luettu: 20.1.2020

Mediapooli 2020. Luettavissa: <https://mediapool.fi/verkkosivuston-suunnittelu-avaimet-on-nistuneeseen-projektinhallintaan/> Luettu: 10.2.2020

Miia Ylinen 2018. Luettavissa: <https://miiaylinen.fi/kotisivujen-sisallon-suunnittelu/> Luettu: 15.2.2020

Monstericlubi 2017. Luettavissa: <https://www.monsterklubi.fi/portfolio-tarkea-luovien-alojen-tyonhakijoille/> Luettu: 10.3.2020

Oberlo 2018. Luettavissa: <https://www.oberlo.com/blog/color-psychology-color-meanings> Luettu: 25.4.2020

Planeetta 2017. Luettavissa: <https://www.planeetta.fi/2017/02/02/kotisivut-yritykselle-5-vaihetta-suunnittelusta-julkaisuun/> Luettu: 15.1.2020

QR-info 2011. Luettavissa: <https://www.qr-koodi.net/tietoa-qr-koodeista.html>. Luettu: 6.5.2020

Wix 2019. Luettavissa: <https://www.wix.com/about/us>. Luettu: 1.10.2019