

[www.humak.fi](http://www.humak.fi)

## Opinnäytetyö

### Osallisuudesta intoa strategiaprosessiin!

Uuden järjestön strategia yhteisöllisin menetelmin

*Iris Mäntymaa*

Kulttuurituotannon koulutusohjelma  
(240 op)

Arvioitavaksi jättämisaika  
5/2020



HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU

## TIIVISTELMÄ

Humanistinen ammattikorkeakoulu  
Kulttuurituotannon koulutusohjelma

---

Tekijä: Iris Mäntymaa

Opinnäytetyön nimi: Osallisuudesta intoa strategiaprosessiin! Uuden järjestön strategia yhteisöllisin menetelmin

Sivumäärä: 54 ja 20 liitesivua

Työn ohjaaja: Minna Hautio

Työn tilaaja: Affekti ry

---

Tässä opinnäytetyössä käsitellään strategista ajattelua ei-aatteellisen yhdistyksen vahvuutena sekä yhteisöllisiä menetelmiä osana strategiaprosessia. Opinnäytteen tarkoituksena oli muotoilla Turun yliopiston mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian opiskelijayhdistys Affekti ry:lle arvot, missio, visio sekä strategia kehitysaskelina. Aiheen mielekkyys erityisesti kulttuurituottajalle perustuu menetelmien ja tuotetun tiedon soveltavuuteen niin järjestösektorille kuin liike-elämäänkin: strateginen ajattelu sekä tulevaisuusorientoituneiden toimintatapojen hallitseminen ovat elinehtoja muuttuvassa maailmassa pärjäämiseen.

Opinnäytetyön tarve perustuu sen ajankohtaisuuteen tilaajaa ajatellen. Affekti ry perustettiin alkuvuodesta 2019, eikä sillä ollut dokumentoitua perustaa jolle toiminnan voisi rakentaa. Monet ratkaisut perustuivat niin kutsuttuun mututuntumaan sekä ”näin asiat on aina tehty”-mentaliteettiin, mikä taas kuvaa monen opiskelijajärjestön toimintaa yleisesti. Kun ottaa huomioon näiden järjestöjen potentiaalinen sitouttaa jäsenensä tietyn oppiaineen muodostamaan yhteisöön, on tärkeää pysähtyä pohtimaan toiminnan perimmäisiä tarkoituksia ja motiiveja. Strategisen ajattelun omaksuminen olisi opiskelijajärjestöille tärkeää aikana, jona korkeakoulutettavien hyvinvointi on laskusuhdanteessa ja digiaika tuottaa jatkuvasti muutoksia myös sosiaalisiin käyttäytymismalleihin.

Opinnäytetyön tutkimus toteutettiin delfoi-menetelmää mukaillen kyselytutkimuksena. Kyselykierroksia tehtiin Affekti ry:n koko jäsenistölle kaksi, joiden lisäksi syntyneisiin tuotoksiin oli mahdollista vaikuttaa erillisellä kommenttikierroksella. Ensimmäisellä kierroksella kartoitettiin järjestön pohjaa, eli yhteisiä arvoja, toiminta-ajatusta ja tulevaisuuden visiota. Tulosten pohjalta koostin kyselytutkimuksen toisen kierroksen sekä itse strategian ja strategisista kehitysaskelista koostuvan portfolion. Tutkimuksessa tärkeänä tekijänä oli osallistavuus ja yhteisöllisyys, mikä heijastuu myös kyselyiden rakenteeseen.

Kehittämismenetelmien avulla kerätyn aineiston ja teorian myötä syntyneessä tuotoksessa käy ilmi, että Affekti ry:n jäsenet kaipaavat järjestöltään yhteisöllisyyttä, kulttuuria, edunvalvontaa ja yhdenvertaisuutta. Teemat toistuvat niin yhdistyksen arvoissa, missiossa kuin visiossakin, ja niiden pohjalta muodostetut strategiset toimenpiteet tukevat tutkimuksen tuloksia. Tuotoksen pyrkimyksenä on varmistaa Affekti ry:n yhdessä päätetty päämäärään saavuttaminen vuoteen 2025 mennessä. Strategian jalkauttamiseksi tehtiin myös oma suunnitelmansa, mikä ohjaa järjestön tarkastelemaan toimenpiteiden toteutumista toimikausien vaihtuessa. Affekti ry:n hallitus hyväksyi Strategian 2025 kokouksessaan 20.5.2020, ja se päätettiin panna käytäntöön jalkauttamissuunnitelman mukaisesti.

---

Asiasanat: strategiat, järjestöt, opiskelijaelämä, yhteisöt, yhteisöllisyys, kulttuuri

## ABSTRACT

Humak University of Applied Sciences  
Degree Programme in Cultural Management

---

Author: Iris Mäntymaa  
Title: Involvement Is the Zest of Strategic Process! The Strategy of a New Non-profit Organization Using Communal Methods.  
Number of Pages: 54 and 20 attachment pages  
Supervisor: Minna Hautio  
Subscriber: Affekti ry

---

This thesis discusses strategic way of thinking as a benefit of a non-profit organization as well as communal methods as a part of strategy process. The purpose of this thesis was to develop a strategy equipped with strategic actions on top of the values, mission and vision of the student organization of media studies, musicology and art history, Affekti ry, which is based in the University of Turku. The topic is especially valuable in the field of Cultural Management, since the methods and information produced are adaptable for both the non-profit field and business: strategic way of thinking as well as handling future oriented policies are vital conditions in managing the ever changing world.

The need for the thesis is based on its topicality for the subscriber. Affekti ry was founded in the beginning of 2019, and it did not have any documented foundation on which to build its activity. Many of the solutions were built on nonfact based perceptions and the “this is how things have always been done” –kind of mentality, which incedently describes student organizations quite well. Given the potential of these organizations to engage their members in communities build on specific university subjects, it is important to reflect the ultimate goals and motives driving the organization. The adoption of strategic thinking would be important for student organizations at a time when the well-being of university students is in a downturn and the digital age is also producing constant changes in social behavior in general.

The research of the thesis was carried out according to the Delfoi method as a questionnaire survey. Two rounds of questionnaires were conducted for the entire membership of Affekti ry, and in addition it was possible to comment the outputs on a separate round. The first round mapped the foundation of the organization, ie common values, mission and vision for the future. Based on these, I compiled the second round of the survey, on the basis of which I built the strategy itself and a portfolio of strategic development steps. An important factor in the study was inclusion and community, which also reflected in the structure of the surveys.

The outputs generated by the data and theory collected through the development methods show that the members of Affekti ry long for community, culture, trustneeship and equality in their organization. These motifs are also repeated in the values, mission and vision of the organization. The strategic measures formed on the basis of the themes support the results of the research, aiming to ensure Affekti ry’s achievement of its jointly decided goal in 2025. A separate plan was also made to implement the strategy. The Board of Affekti ry approved the Strategy 2025 at its meeting on 20 May 2020, and it was decided to implement it in accordance with the implementation plan.

---

Keywords: strategies, organizations, students, communities, collectivity, culture

# SISÄLLYS

## TIIVISTELMÄ

## ABSTRACT

1	JOHDANTO .....	6
2	AFFEKTI RY.....	8
2.1	Hallitus ja päätösvalta .....	10
2.2	Affektin toiminta tiivistetysti .....	11
3	OPISKELIJAELÄMÄ JA -KULTTUURI .....	12
3.1	Opiskelijakulttuuri.....	13
3.2	Yhteisö opiskelijan tukena.....	14
3.3	Havaintoja hyvinvoinnin heikkenemisestä.....	14
4	VOITTOA TAVOITTELEMATTOMAN YHDISTYKSEN STRATEGIA.....	16
4.1	Strateginen ajattelu yhdistyksen vahvuutena .....	17
4.2	Strategiaprosessi.....	18
4.2.1	Toimintaympäristön ja toiminnan analysointi.....	19
4.2.2	Arvot, missio ja visio käsitteinä .....	20
4.2.3	Strategiset kehitysaskeleet.....	21
5	YHTEISÖLLINEN KEHITTÄMINEN JA TUTKIMUKSEN MENETELMÄT .....	22
5.1	Yhteisöllisyys ja osallistaminen tutkimuksessa .....	23
5.2	Delfoi tutkimusmenetelmänä.....	24
5.3	Kyselytutkimus .....	25
6	TULOKSET.....	26
6.1	Ensimmäinen kierroksen yleiskatsaus.....	26
6.1.1	Affektilaiset arvot.....	27
6.1.2	Hahmotettu missio.....	31
6.1.3	Tulevaisuus näyttää valoisalta .....	34
6.2	Toinen kierros: käytännön toimenpiteet .....	38
7	YHTEENVETO: AFFEKTI RY:N STRATEGIA 2025 .....	41
7.1	Arvopohjana tasa-arvo, taide ja yhteisöllisyys.....	42
7.2	Olemassaolon tarkoituksena edunvalvonta, tukiverkosto ja virkistystoiminta	

7.3	Innostusta visiosta.....	45
7.4	Viiden vuoden matka – Affekti ry:n kehitysaskeleet kohti toivottua päämäärää.....	46
8	LOPUKSI.....	50
	LIITTEET.....	55

## 1 JOHDANTO

Tämä opinnäyte syntyi tarpeesta luoda jotain kestäväää yhteisölle, jonka mukana olen saanut olla sen alusta lähtien. Tarpeellisen tutkimuksesta teki myös tuon kyseisen ajan lyhyt kesto: Turun yliopiston mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian pääaineopiskelijoiden opiskelijayhdistys Affekti ry (jatkossa: Affekti) perustettiin vain reilu vuosi ennen tämän tekstin julkaisua. Nuori järjestö, joka toimii vapaaehtoisvoimin ja harrastuspohjalta tarvitsee peruspilarit, joista itse toiminta rakentuu – toivottavasti vielä monien vuosien ajaksi. Affektin kaltaisissa pienemmissä opiskelijajärjestöissä tekevät ihmiset vaihtuvat vuosittain, ja toiminta ajautuu helposti niin kutsuttuun mututuntumaan ja ”näin asiat on aina tehty” -mentaliteettiin. Tämän opinnäytetyön tuotoksena syntyneen strategian tarkoitus onkin jättää tuleville toimijoille jotain faktapohjaista ja konkreettista, sekä tietoa, johon voi palata, kun tarve vaatii. Ihan teena olisi, että yksilöllinen strategia antaisi Affektille myös etulyöntiaseman muihin vastaaviin opiskelijajärjestöihin verrattuna. Kun pohjatyö on tehty huolellisesti, aktiivit voivat keskittyä siihen, mikä järjestötoiminnassa nähdään usein kaikkein houkuttelevampana: mielekkääseen toimintaan läheisen yhteisön hyväksi ja hauskanpitoon. Hyvän ilmapiirin toivoisin myös jatkossa houkuttelevan uusia aktiivisia toimijoita mukaan järjestön toimintaan ja näin edesauttavan Affektin jatkuvuutta.

Olen itse yksi Affektin perustajajäsenistä, ja toimin sen hallituksen ensimmäisenä puheenjohtajana. Kun Patentti- ja rekisterihallinnolta tuli hyväksyvä päätös, pankkitili oli perustettu ja jäsenrekisteri avattu, oli ensimmäinen hallitus paljon abstraktimpien kysymysten äärellä. Epäselväksi jäi esimerkiksi se, millaista toimintaa tuoreen yhdistyksen odotetaan järjestävän tai miten Affekti saisi heterogeenisessä jäsenistössään aikaan aitoa yhteenkuuluvuuden tunnetta. Yhteisesti koostetut arvot, missio ja visio sekä niiden pohjalta muotoiltu dokumentoitu strategia vastaavat moniin pinnan alla piileviin kysymyksiin, ja näin ollen Affektin strategia toimii tämän opinnäytteen tuotoksena.

Opinnäytetyön tekeminen vaati taustatyön merkeissä tutkimaan kotimaista opiskelijakulttuuria 2020-luvulla. Oma tuntemukseni tähän hetkeen asti on ollut, että kenttä on murroksessa. Opiskelijoiden – erityisesti henkinen – hyvinvointi on kääntynyt laskuun koko 2000-luvun ajan (YTHS 2016). Opiskelijoiden tulonsiirtoja heikennetään,

suorituskeskeinen kulttuuri painostaa yhä kovempaan kilpailuun eikä työllisyyseen ole kaikilla aloilla täysin turvattua. Tämän lisäksi nuorta väestöryhmää painaa ilmastokriisi ja suorastaan uhkaavalta näyttävä tulevaisuus, jonka ongelmat jäävät tämän päivän opiskelijoille ratkaistaviksi. Opiskelijajärjestöt on siis haastettu pohtimaan, millaista toimintaa tällaisessa näennäisen ahdistavana näyttäytyvässä ympäristössä todella tarvitaan. Pidemmälle vietyä – miten järjestö voisi tässä tapauksessa edesauttaa edustamiensa opiskelijoiden hyvinvointia ja luoda yhteisön tuomaa turvaa.

Ennen itse strategiaa hahmotetaan yhteisön arvot ja visio sekä kiteytetään sen missio. Koska kyseessä on järjestö, jonka jäsenet ovat keskenään tasavertaisia, on tärkeää, että kaikki kutsutaan yhteisen vision kartoittamiseen. Yhtä tärkeää on, että osallistumiseen kannustetaan, ja että siitä tehdään jäsenille erityisen merkityksellistä. Tässä kohtaa opinnäytetyöni kohtasi kuitenkin valitettavan ongelman ja sen myötä myös muutoksia. Alkuperäinen tarkoitukseni oli kutsua Affektin jäsenet yhteen ja teettää jäsenistöllä työpajoja, joilla kartoittaa jäsenistölle tärkeitä arvoja sekä missiota ja visiota. Suomen hallituksen kieltäessä koronaviruksen takia yli kymmenen hengen kokoontumiset, siirtyi strategian luominen muiden Affektin tapahtumien myötä verkkoon. Lopulta tutkimus tehtiin kyselymuotoisena, soveltaen delfoi-menetelmää. Menetelmän mukanaan tuoma anonymiteetti mahdollisti yhä useamman jäsenen osallistumisen strategian luomiseen, ja ongelma kääntyi lopulta voitoksi.

Muutosvoimalla on tapana kummuta henkilöistä, joilla on kykyä pitää langat käsissään ja organisoida toimintaa. Nämä piirteet kuvaavat hyvin tuottajan ammatissa toimivia, sillä kulttuurituottajan tehtävänä on valvoa ja ohjata annettuja projekteja haluttu lopputulema mielessään. Kulttuurituottajan paikka organisaation strategisena johtajana on mielestäni luonnollinen, sillä toimenkuvaan kuuluu koordinointia, tarkkailua, hyvän hengen ylläpitoa, neuvonantoa, ohjaamista ja ennen kaikkea kehittämistä (Heikkala 2001, 119). Strategiaa tulee osata myös viestiä oikein, jolloin kulttuurituottaja on jälleen vahvuusalueellaan. Näiden syiden johdosta koen aiheen käsittelyn mielekkääksi erityisesti kulttuurituotannon opinnäytteessä.

Opinnäytetyössäni kuvaan ensin tarkemmin tilaajaani Affekti ry:tä sekä opiskelijuutta ja opiskelijakulttuuria yleisesti. Tämän jälkeen tarkastelen yhteisöllistä kehittämistä sekä käyttämiäni menetelmiä. Siitä siirryn itse tutkimukseen, tulosten analysointiin ja tuotoksen esittelyyn. Primaaritavoitteenani oli tämän opinnäytteen kautta hahmottaa

strategian luominen prosessina, kirkastaa itselleni strategisen ajattelun pääpiirteet sekä luoda onnistunut ja käyttökelpoinen viiden vuoden kantoinen strategia Affekti ry:lle. Tutkimuskysymykseni kuuluivat: ”Mitkä ovat Affekti ry:n arvot, missio ja visio? Millainen on niiden pohjalta muovautuva strategia? Millaisista strategisista toimenpiteistä se koostuu?”. Tavoitteenani oli myös saada strategia hyväksytyksi yhdistyksen hallituksen kokouksessa ja siten täyteen pantavaksi.

## 2 AFFEKTI RY

Affekti ry perustettiin tammikuussa 2019 organisoimaan yhteisesti mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian pääaineopiskelijoiden edunvalvontaa. Lisäksi järjestön tarkoituksena oli pitää huolta jäsentensä hyvinvoinnista järjestämällä erilaisia tapahtumia. Perustajajäsenten visiona oli poikkitieteellinen yhdistys, joka tukisi positiivisesti kolmen pääaineen opiskelijoiden opintoja. Ensimmäinen toimintasuunnitelma linjasi, että ”määränpäänä oli aktiivinen ja helposti lähestyttävä ainejärjestö, joka on myös näkyvä osa Turun yliopiston opiskelijakulttuuria”. (Affekti ry 2019.)

Vaikka Affekti on nuori järjestö, sen edustamat oppiaineet ovat olleet osa Turun yliopiston tiedeyhteisöä jo kymmeniä vuosia. Mediatutkimus, musiikkitiede ja taidehistoria olivat vuoteen 2017 itsenäisiä, pieniä oppiaineita, joilla oli omat sisäänottokiintiöt ja perusopinnot. Sisäänottomäärä oli mediatutkimuksella noin 20 uutta opiskelijaa vuodessa sekä musiikkitieteellä ja taidehistorialla kummallakin noin 10 uutta opiskelijaa vuodessa. Oppiaineiden perusopinnot kuitenkin yhdistettiin vuonna 2017, ja samalla sisäänottokiintiö tuli yhteiseksi ja näin ollen noin 40 uuden opiskelijan kokoiseksi. Tämä vaati yhteistyötä oppiaineiden henkilökunnalta sekä kolmen aineen opiskelijajärjestöiltä: Hurmalta, Kuvatukselta ja Tritonukselta (Affekti ry 2020).

Erityisen haastavan tilanteesta teki järjestöjen näkökulmasta se, että vaikka sisäänotto olikin yhteinen, sitä ei ollut erikseen kiintiöity pääaineittain: uudet opiskelijat aloittivat opintonsa yhteisistä perusopinnoista, ja päättivät virallisen pääaineensa syksyn sijaan vasta kevättalvella. Kävi pian ilmi, että moni opiskelijoista ei vielä yliopistolle tullessaankaan tiennyt tulevaa pääainettaan, vaan valinta tehtiin perusopintojen sisällön perusteella. Hurmalle, Kuvatukselle ja Tritonukselle kävi hankalaksi houkutella tapahtumiin potentiaalisia jäseniä, jotka eivät tienneet mihin ryhmään tulisi kuulua, sillä järjestöt olivat tiukasti sidottuja kolmeen eri pääaineeseen. Tapahtumiin iski väkikato

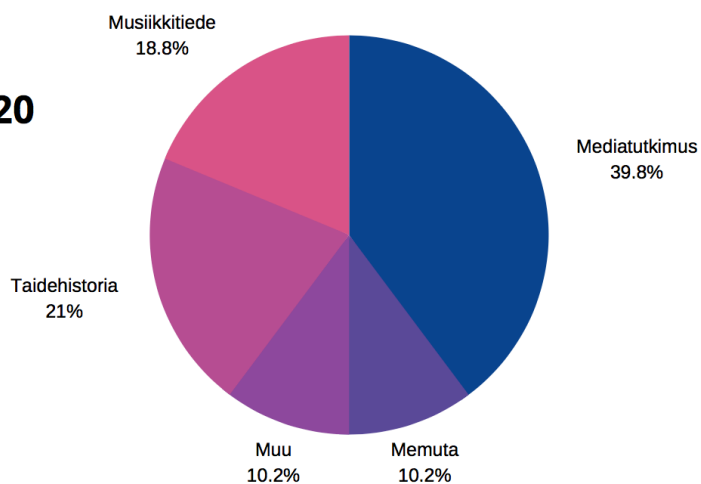


ja toiminnasta tuli aktiiveille raskasta, sillä yhteisöllisyys tuntui kolmen järjestön kesken puuttuvan. Lopulta vuoden 2018 lopulla järjestöt pitivät kukin omat yleiskokouksensa, jossa he äänestivät lakkauttavansa järjestönsä seuraavan kalenterivuoden kuluessa, antaen 2019 tammikuussa perustettavalle uudelle, yhteiselle järjestölle tilaa toteuttaa omaa toimintaansa. Järjestölle annettiin nimeksi Affekti, mikä taiteen tutkimuksen diskurssissa viittaa vahvaan taiteen tai median synnyttämään tunnereaktioon. Perustamiskokouksensa jälkeen yhdistys valmisteli toimintaa ja tarvittavia asiakirjoja kevään 2019 ajan, aloittaen aktiivisen toimintansa samana syksynä uusien opiskelijoiden saapuessa kampukselle.

### JÄSENMÄÄRÄ PÄÄAINEITTAIN TOUKOKUUSSA 2020

Mediatutkimus	70
Musiikkitiede	33
Taidehistoria	37
Memuta	18
Muu	18

*Affekti ry*



TAULUKKO 1. Affektin jäsenmäärä pääaineittain toukokuussa 2020.

Toukokuussa 2020 Affektilla oli 176 rekisteröitynyttä jäsentä (taulukko 1), joista ylivoimainen enemmistö on Turun yliopiston opiskelijoita ja Turun yliopiston ylioppilaskunnan jäseniä. Mukaan mahtuu kuitenkin monien eri pääaineiden edustajia, sillä järjestö ei ole yksinomaan mediatutkimuksen, musiikkitieteen tai taidehistorian opiskelijoille, eli kaikki kiinnostuneet saavat halutessaan liittyä mukaan. (Affekti ry 2020.) Liittyessään jäseniksi eivät ensimmäisen vuoden opiskelijat olleet valinneet pääainettaan. Tämän vuoksi pääaine näyttäytyy jäsenrekisterissä ja taulukossa termillä ”memuta”, mediatutkimus, musiikkitiede ja taidehistoria.

## 2.1 Hallitus ja päätösvalta

Affektin toimikausi kestää yhden kalenterivuoden, alkaen tammikuusta ja päättyen joulukuuhun. Järjestö valitsee vuosittain hallituksen sääntömääräisessä syyskokouksessaan. Affektin säännöissä on määritelty, että vähimmäiskokoonpano hallitukselle on kahdeksan henkilöä: puheenjohtaja, varapuheenjohtaja, sihteeri, taloudenhoitaja, kolme koulutuspoliittista vastaavaa (yksi kustakin pääaineesta) sekä yhdestä viiteen rivijäsentä (kuvio 1). Tarvittaessa mukaan voidaan valita enintään kaksi varajäsentä. Lisäksi hallituksen pääaine-edustus on kiintiöity siten, että jokaisesta pääaineesta tulee olla hallituksessa kaksi edustajaa, joista toinen on edustamansa oppiaineen koulutuspoliittinen vastaava. Tasa-arvo pääaineiden kesken pyritään siis takaamaan järjestön sääntöjä myöten. (Affekti ry, 2019.)



KUVIO 1. Affektin hallituksen toimenkuvat ja vastuutehtävät.

Kun hallitus on muodostettu, järjestö päättää hallituksen jäsenten muista vastuualueista. Näitä ovat esimerkiksi tiedottaja, sosiaalipoliittinen vastaava, tapahtumavas-

taava, kansainvälisyysvastaava ja ympäristövastaava. Lisäksi hallituksen riveistä valitaan Affektin julkaisun, Efektin, päätoimittaja sekä häirintäyhdyshenkilö ja yhdenvertaisuusvastaava. Hallituksen kokouksia järjestetään muutaman kerran kuukaudessa, mutta kokousten tiheyttä ei ole varsinaisesti määritelty säännöissä. Hallituksen kokoukset ovat avoimia kaikille jäsenille, ja niihin lähetetään kutsu Affektin tiedotuslistan kautta. Hallituksen vastuualueisiin kuuluvat tiedotus, koulutus- sekä sosiaalipoliittinen edunvalvonta, tapahtumien järjestäminen, tutoreiden koordinointi sekä varainkeruu. Lisäksi hallituksen jäsenet pyrkivät kouluttautumaan esimerkiksi Turun yliopiston ylioppilaskunnan järjestämässä tilaisuuksissa sekä järjestämään tapahtumia muiden yhdistysten kanssa niin, että Affektin jäsenet saavat mahdollisuuksia poikkitieteelliseen verkostointiin. Yhteistyökumppaneina ovat tähän mennessä olleet ainejärjestöt oman tiedekunnan sisä- ja ulkopuolelta (muun muassa kotimaisen kirjallisuustieteen Muusa ry, Turun yliopiston kemistit TYK ry) sekä harrastejärjestöt, kuten Turun akateeminen gangsta rap- seura TAGS ry. On hallituksen vastuulla luoda kontakteja myös Affektin ulkopuolelle. (Affekti ry, 2020.)

## 2.2 Affektin toiminta tiivistetysti

Affektin toiminnan keskiössä on edunvalvonta sekä vapaa-ajan tapahtumien organisoiminen. Edunvalvonnalla viitataan yliopistolain (2009/558) 46. artiklaan, joka määrittää ylioppilaskunnan tarkoituksen olevan ”edistää heidän yhteiskunnallisia, sosiaalisia ja henkisiä sekä opiskeluun ja opiskelijan asemaan yhteiskunnassa liittyviä pyrkimyksiä”. Turun yliopiston ylioppilaskunta TYY jakaa harjoittamansa edunvalvonnan kolmeen tehtävään: koulutuspolitiikkaan, sosiaalipolitiikkaan ja kansainvälisiin asioihin (TYY 2019a). Ainejärjestötasolla ja Affektin tapauksessa termi sisältää lähinnä kaksi ensin mainittua sektoria. Järjestö ottaa osaa kokouksiin edustamiensa oppiaineiden henkilökuntien kokouksissa ja tekee kannanottoja opetuksen sisältöön liittyvissä avauksissa. Sosiaalipoliittista edunvalvontaa on taas järjestön pyrkimys jäsentensä hyvinvoinnin edistämiseen esimerkiksi kyselykartoitusten ja matalan kynnyksen päihitteettömien tapahtumien keinoin. (Affekti ry 2019.)

Tapahtumakulttuurissaan Affekti yhdistää akateemisia perinteitä ja kokonaan omia konseptejaan. Järjestö on aloittanut toimintansa pisteessä, joka mahdollistaa vanhan vaalimisen samanaikaisesti uuden luomisen kanssa. Vanhoiksi perinteiksi mielletään Hurman, Kuvatuksen ja Tritonuksen perinteisiin ennen uutta, yhteistä järjestöä.

Näistä perinteistä Affektin aktiivit ovat pyrkineet etsimään tyypillisimmät, ja säilyttämään ne. Esimerkiksi mediatutkimuksen pornografiakurssia juhlistavat pornobileet, Kuvatuksen vuosittainen Elävän taiteen ilta sekä Tritonuksen musiikkitapahtumat ovat kaikki säilyneet myös Affektin toiminnassa. Uutta luodessaan Affektilla on ollut periaatteessa vapaat kädet, sillä varsinaista tietopohjaa ei ole ollut. Nyt uusia perinteitä ovat esimerkiksi uusien opiskelijoiden kaste sekä TAGS ry:n kanssa järjestettävä hip hop-tapahtuma Off the Rip.

Tapahtumatoiminta on Affektissa projektinomaista, ja useimmat tapahtumat ovat luonteeltaan kertalaatuksia. Koska opiskelijajärjestöjen toimijat vaihtuvat vuosittain on tyypillistä, että myös tarjottavat tapahtumat näyttävät tekijöiltään: variaatio on yleistä. Tällaisia yksittäisiä tapahtumia ovat esimerkiksi suurissa yökerhoissa järjestettävät juhlat, joiden tärkeä ominaisuus on illanvieton lisäksi varainkeruu. Näin ollen järjestöt pyrkivät tapahtumamarkkinoinnillaan ja konsepteillaan luomaan jotain, mitä ei ole aiemmin nähty, jotta mahdollisimman moni Turun tuhansista opiskelijoista kiinnostuu tulemaan paikalle. Tällaisia tapahtumia ovat esimerkiksi Affektin osajärjestämät Vuoden harmaimmat bileet, Ensitreffibileet ja Viidakkobileet. Kaikki edellä mainitut tapahtumat järjestettiin Night Club Marilynissa, ja tuottivat pelkästään Affektille useita satoja euroja tapahtumaa kohden. (Affekti ry 2020.) Kokonaisuudessaan monipuolinen toiminta kaipaisi kuitenkin enemmän merkityksiä. Ilman suunnitelmaa tulevaisuuden varalle Affekti ei pysty selittämään miksi se järjestää toimintaansa ja kenelle. Taustalla kaikuu tiedon puute jäsenten toiveista ja ajatusmaailmasta – ja se on epäkohta, mitä strategisella ajattelulla pyritään paikkaamaan.

### 3 OPISKELIJAEELÄMÄ JA -KULTTUURI

Aikuiskasvatuksen sosiologian professori Tapio Aittola (1986) kiteyttää opiskelun olevan yksilön kannalta tärkeä vaihe elämässä. Useille opintojen aloitus tarkoittaa erkaantumista perheen yhteisestä kodista, tutusta ympäristöstä sekä itsenäistymistä vapauksineen ja velvollisuuksineen. Monet myös muuttavat opiskelupaikan perässä konaan toiselle paikkakunnalle, jolloin nuori henkilö ikään kuin aloittaa aikuiselämänsä puhtaalta pöydältä. Tämän lisäksi opintojen aikana tehdään tulevaisuuden ja työuran kannalta tärkeät päätökset, ja moni löytää korkeakoulutuksen aikana myös vakituisen kumppaninsa. (Mt.)

Opiskelijan elämä on modernin korkeakoulutuksen aikana aina eronnut olennaisesti esimerkiksi työssäkävien arjesta. Opiskelijan aikataulut ovat muun muassa väljempiä ja vapaammin määriteltävissä kuin palkkatyöläisten työpäivät. Tämän lisäksi eroa tuo se, miten yksilön tulot muodostuvat. Siinä, missä keskimääräinen kansalainen hankkii elantonsa tekemällä 30–40 työtuntia viikossa, on opiskelija riippuvainen yhteiskunnan rahallisesta tuesta, joka koostuu opintolainasta ja -rahasta sekä useimmiten myös asumislisästä. (Mt.)

### 3.1 Opiskelijakulttuuri

Kulttuurin termi on perinteisesti määritelty monin eri tavoin. Laajassa kontekstissa sen voi mieltää perustarpeena, jonka vaikutus ulottuu useille elämän osa-alueille aineellisesti ja aineettomasti (Opetusministeriö 2009). Kulttuurin voi siis rinnastaa merkitsemään tapaa elää, ja opiskelijakulttuurin kattaessa opiskelijaväestön elämäntavat. Aittola (1986) kuvaa, että opiskeluaikaa määrittää tietynlainen irrallisuus muusta yhteiskunnasta ja väestöstä. Tämän voi tulkita johtavan vahvasti eriytyneeseen opiskelijakulttuuriin, joka on eksklusiivinen ja yhtä lailla irrallinen muusta väestöstä kuin opiskelijatkin. Erilainen päivärytmi irrottaa opiskelijat muun väestön toimintakulttuurista, eikä opiskelijoiden arki kulje samassa tahdissa kuin työssäkävien. Tämän vuoksi eri opiskelijatapahtumat myös ottavat paikkansa useimmiten viikonpäivinä. Leimaava tekijä on alkoholi, jota kuluu väljän kalenterin vuoksi reilusti. Opiskelijakulttuuria on kuvattu monelta osin levottomaksi, ja tarve pysyä liikkeessä ilman kiinteää päämäärää on jatkuva. (Söderman, 2011.)

Turun yliopistolla opiskelijakulttuurin näkyvimpiä elementtejä ovat erilaiset vuosittaiset tapahtumat, joita on järjestetty vuosikymmenten ajan. Vappu, laskiainen ja vuosijuhlat kumpuavat kaikki opiskelijakulttuurista (TYY 2019b). Opiskelijakulttuuri itsessään on kehittynyt useiden vuosikymmenien ajan juuri järjestöjen mukana: ylioppilaskunta ja opiskelijakuntien olemassaolo määrittellään jo laissa. Opiskelijakulttuurin hahmottamista voi helpottaa myös vuosikymmenkohtaisen nuorisokulttuurin tarkastelu, jotka taas heijastelevat kaikuja sen aikaisesta yhteiskunnasta. Lehtonen (1999, 13) tiivistää opiskelijat vuosikymmenten perusteella seuraavasti: 60-luvulla opiskelijat olivat yhteiskunnallisesti aktiivista, 70-luvulla taas puoluepoliittisesti. 80-luvun opiskelijoita kuvaillaan passiivisiksi ja konservatiivisiksi. 90-luvulla opiskelijakulttuuri segmentoi-

tui pienempiin ryhmiin esimerkiksi alakohtaisten ainejärjestöjen myötä, ja tähän päivään asti sirpaloituminen on jatkanut sirpaloitumistaan. Pelkästään Turun yliopistolla toimi vuonna 2020 yli 140 aine- ja harrastejärjestöä (TYY 2016).

### 3.2 Yhteisö opiskelijan tukena

Yhteisöllisyys määritellään perinteisessä sosiologisessa narratiivissa yhteenkuuluvuuden tunteeksi, jonka keskiössä on tunnepohjainen kokemus osana yhteisöä (Kangaspunta 2011). Yhteisöön kuuluminen merkitsee sosiaalista pääomaa, ja sosiaalinen pääoma on terveyden kannalta tärkeä tekijä (Ruuskanen 2002, 48). Yliopistokontekstissa ensimmäisen viitekehyksen uusille opiskelijoille tuovat ainejärjestöt, joihin myös Affekti lukeutuu. Ainejärjestöt vaikuttavat vahvasti uusien opiskelijoiden vertaistutoroinnissa ja järjestävät uusille opiskelijoille tapahtumia, joissa tutustua yliopistoympäristöön ja -kulttuuriin. Tapahtumat myös antavat tilaisuuden luoda uusia kontakteja käänteentekeväen elämänvaiheen alkumetreillä. Sidos pääaineeseen nähdään nykyisin erityisen tärkeänä, ja yhteistä pääaineen identiteettiä ilmentävät esimerkiksi opiskelijahaalarit. (Lamberg 2004, 511.)

Koska ainejärjestöt ovat opiskelijalle ensimmäinen ja verkostoitumisen kannalta tärkein yhteisö, on niillä myös valtaa. Affektin tapauksessa tilanne on aavistuksen haastavampi, sillä sen kaikki opiskelijat kyllä tulevat yhdessä yliopistoon, mutta jakautuvat lopulta kolmeen eri pääaineeseen. Niinpä yhteisiä tekijöitä tulee löytää pääaineen ohella myös muualta. Affektilla on siis yhtä lailla edullinen, että vastuullinen asema uusien opiskelijoiden sopeuttamisessa yliopistoon sekä mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian opiskelijoiden muodostamaan yhteisöön.

### 3.3 Havaintoja hyvinvoinnin heikkenemisestä

Irrallisuuden tunteen lisäksi Aittola (1986) kuvaa opiskelijayksilölle ominaiseksi ”sosiaalisen epämääräisyyden”, sillä elämä voi opintojen ajan muodostua erilaisten päätösten ja itse opiskelun muodostamaksi jatkumoksi. Aittola jatkaa myös kuvaamalla, miten yhteiskunnan tarjoama taloudellinen tuki on itseasiassa tapa kohdistaa opiskelijoihin sosiaalista kontrollia. Vaikka asia voidaan tulkita näin, luonteeltaan opiskelijat ovat kuitenkin osoittautuneet vastaanottavaisiksi yhteiskunnan odotusten suhteen. Opiskelijat näyttävät sopeutuvan helposti tilanteeseensa, ja suoriutuvan elämänvai-

heesta epäsuosiollisesta asemasta huolimatta. (Mt.) Nykyisin huolta nuorten ja opiskelijoiden jaksamisesta on ryhdytty kantamaan enemmän. Mielen terveyden ongelmat heikentävät opiskelukykyä merkittävästi, ja niiden lisääntyminen on vaatinut viime aikoina toimia eri instituutioilta. (STTK 2019.)

Ylioppilaiden terveydenhoitosäätiö YTHS teettää joka neljäs vuosi selvityksen opiskelijoiden hyvinvoinnista. Viimeisin julkaistu Korkeakouluopiskelijoiden terveys-tutkimus KOTT on vuodelta 2016, ja se ilmaisee huolensa opiskelijoiden heikkenevästä hyvinvoinnista. Vaikka sairauksien esiintyvyys on pysynyt vuodesta toiseen tasalaatuisena, ovat masennus- ja ahdistuneisuusdiagnoosit jopa kolminkertaistuneet vuodesta 2000 lähtien. Vain 66 % tutkimukseen osallistuneista oli myös arvioinut henkisen hyvinvointinsa hyväksi. Vuonna 2016 opiskelijoista 16% kärsi päivittäisistä psyykkisistä oireista. Koska mielen terveyden häiriöt ovat yleistyneet laajalti, ei ole syytä olettaa trendin laantuvan 2020-luvulla. Samalla on toki huomioitava, että avun hakemisesta on tullut opiskelijoille yhä yleisempää, ja näin ollen luvut eivät välttämättä kerro absoluuttisesta mielen terveyden häiriöiden yleisyydestä, vaan myös avunannon piiriin ha- keutumisen yleistymisestä. (YTHS 2016.)

Yhdeksi merkittävimmäksi tekijöiksi hyvinvoinnin heikentymiselle nähdään opiskeli- joiden toimeentulon heikentäminen tulonsiirtoja leikkaamalla. Korkeakouluopiskeli- joille suunnattua opintorahaa on kavennettu, ja opintotuesta tehty entistä enemmän lainapainotteista. Tukien heikentyminen on ajanut yhä useamman tekemään töitä opiskelun ohella. Tämän lisäksi opintojen edistymistä koskevat vaatimukset ovat kirisi- tyneet, mikä kasvattaa korkeakouluopiskelijoihin kohdistuvaa painetta entisestään. Epävarmasta toimeentulosta johtuvan stressin yhteys mielen terveyden häiriöihin voi johtaa tulevaisuudessa laajamittaisiin yhteiskunnallisiin ongelmiin. Voi syntyä tilanne, jossa työelämään siirtyy tulevaisuudessa merkittävä määrä henkisesti huonovointisia korkeakoulutettuja. (YLE 2019.)

Vaikka mielen terveys ja hyvinvointi ovat monimutkaisesti muodostuvia kokonaisuuksia, voi osasyyslistä etsiä viime vuosikymmenien aikana lisääntyneestä ja kehittyneestä teknologiasta. Älypuhelimesta on tullut elämänhallinnan tärkeimpiä välineitä, eikä ke- hitys ole ainoastaan positiivista sosiaalisesta näkökulmasta katsottuna (Hantula & Korkman 2018, 34–35). Arkisen, esimerkiksi naapureilta saatavan avunannon tarve on vähentynyt teknologisten välineiden ansiosta, ja näin ollen myös ihmissuhteista on

tullut ohuempia. Nykyisin sisäpiirin, eli perheen ja läheisimpien ystävien, merkitys yksilön elämässä on kasvanut. Jäljelle jääneeseen ulkopiiriin yhteyttä pidetään lähinnä sosiaalisen median välityksellä. (Hantula & Korkman 2018, 66). Tällainen muutos näkyy väistämättä myös opiskelijayhteisön arjessa: jäseniä on vaikeampi houkutellessa paikalle yhteiseen ajanviettoon. Sosiaalinen media koetaan monesti myös paineiden tuojana (mt., 130). Syitä nuorten ja nuorten aikuisten kokemaan pahoinvointiin voi etsiä myös laajemmasta kontekstista. On epäilty, että kulttuurinen muutos kohti individualismia on lisännyt ihmisten tunnetta yksinäisyydestä (Swader 2019). Yksinäisyys taas käy usein käsi kädessä eri mielenterveyden ongelmien kanssa (Mielenterveyden keskusliitto 2020). Koska tunne yhteisöön kuulumisesta ja sosiaalisen pääoman riittävyys tiedetään olevan oleellisia hyvinvoinnin tekijöitä, on opiskelijajärjestöillä tärkeä asema mielenterveyden ongelmien ehkäisijänä. Yhdistys ottaa oppiaineen ohella uudessa elämäntilanteessa olevat nuoret vastaan, ja parhaimmassa tapauksessa auttaa muodostamaan opiskeluajan tärkeimmät sosiaaliset kontaktit. Tarvitaan kuitenkin selkeitä, suunniteltuja toimenpiteitä tämän tavoitteen saavuttamiseksi.

#### 4 VOITTOA TAVOITTELEMATTOMAN YHDISTYKSEN STRATEGIA

Strategian käsite on ollut pitkään osa erityisesti liike-elämää, ja näin ollen sen määrittely on usein varsin löyhää (Juuti & Luoma 2009, 25). Yleisimmin strategialla tarkoitetaan tiedostettuja toimenpiteitä, joilla pyritään varmistamaan minkä tahansa organisaation menestys. Onnistuessaan strategia on osallistava, sitouttava, ja innostava väline kasvuun. Strategian tulee olla myös huolella laadittu, ja sen tulisi hyödyntää organisaation kaikkien jäsenten näkökulmaa sekä kompetensseja. Se myös kertoo ne tarkat toimenpiteet, joita tulisi ottaa halutun lopputuloksen saavuttamiseksi. Hyvä strategia kertoo perinteisellä verbi–subjekti–objekti–adjektiivi–lausejärjestyksellä mitä tehdään, kuka tekee, mikä on kohteena ja miten asia tehdään. (Valpola ym. 2010, 14–15.)

Jos strategia jää puheen tasolle eikä näy käytännön toiminnassa, ei siitä voi olla organisaatiolle hyötyä. Siksi strategian alkuunpaneva voima on muun muassa Tuomen & Sumkinin (2009, 13-14) mukaan heittäytyminen. Ennakkoluulot uusia toimia kohtaan hidastavat strategian muutosvoimaa ja näin voivat pahimmillaan hidastaa kehitystä tai jopa kokonaan pysäyttää sen. Toinen ongelmatekijä monissa strategisissa ratkaisuissa



on niiden lyhytnäköisyys, sillä suunnitelmaa ruvetaan laatimaan vasta kriisin jo ilmettyä. Jokaisella organisaatiolla tulisi olla strategia, vaikka toiminta olisi vakaalla pohjalla. (Mitronen & Raikaslehto 2019, 19.) Tämä antaa etua väistämättömien muutosten kohtaamiseen, jotka modernissa yhteiskunnassa saattavat tulla eteen yht’äkkiä ja odottamatta.

#### 4.1 Strateginen ajattelu yhdistyksen vahvuutena

Opiskelijajärjestöille on ominaista harrastelijamaisuus ja projektilähtöisyys. Tämän vuoksi toiminnasta uupuvat usein myös pitkän aikavälin tavoitteet ja strateginen ajattelu. Ilman tarkkaa päämäärää tehty puuhastelu voi olla hyvää vapaa-ajanvietettä, mutta se ei välttämättä takaa tulosten saavuttamista. Aaro Harju & Eila Ruuskanen-Himma (2016, 110) toteavat, että strategisen ajattelun peruspilarien sisäistäminen toimii hyvänä lähtökohtana. Kun perusta on sovittu yhdessä, luottamushenkilöt voivat myös toimia sen mukaan, eikä toiminta perustu mihinkään muuhun kuin järjestön yhdessä sopimiin periaatteisiin. Perustan tulee olla dokumentoitu ja selkeä, ja se sisältää suunnitelman, tavoitteet ja resurssien käytön suhteessa haluttuihin tavoitteisiin. Strategia on myös yhteisön tapa määritellä itseään suhteessa ympäristöön ja muihin toimijoihin. (Mt., 110.)

Kun järjestö tietää mihin se tahtoo edetä ja millä arvopohjalla, voidaan puhua strategisesta ajattelusta. Yksityiskohtien sijaan strateginen ajattelu piirtää suuria viivoja, katse tulevassa. Strategian etu on siinä, että se ohjaa tekemään oikeita valintoja, ja painottamaan voimavaroja oikeille osa-alueille. Sen keskiössä on kuitenkin aina ihminen, dokumenteista ja luottamustehtävistä huolimatta. (Mt., 112-113.) Itsessään suunnitelma ei ole kuitenkaan kiveen hakattu, sillä se huomioi myös ympärillä jatkuvasti muuttuvan ympäristön. Megatrendien, kuten digitalisaation ja globalisaation muokkaamassa maailmassa muutoksen tahti kiihtyy hetki hetkeltä. Kymmenen vuotta sitten kelvot strategiat ovat tästä syystä vuonna 2020 kiistatta vanhentuneita. Strategia perustuu siis oletukseen tulevaisuudesta – ja siitä strategian kehittäjällä tulisi olla mahdollista luoda erilaisia skenaarioita eli oletuksia. Ilman kykyä ajatella tulevaisuutta, ei voi olla suunnitelmaakaan. (Ritakallio & Vuori 2018, 11-21.)

## 4.2 Strategiaprosessi

Strategian voi siis kiteyttää tulevaisuuden suunnitelmaksi. Juha Heikkala (2000, 23) määrittää strategian myös eräänlaisella kolmijaolla kykyyn nähdä, tahtoon arvottaa ja tapaan toimia. Strategian ei tarvitse olla kilpailulähtöinen, vaan sen tulisi keskittyä järjestön vahvuuksiin sen omassa toimintaympäristössä. Koska muutos on järjestökentillä pysyvä olotila, myös strategiaa on pidettävä projektin sijaan prosessina. Prosessin tärkeimpiä piirteitä on huolellinen suunnittelu, johon kuuluu sekä oman nykyisen toiminnan että ympäristön analysointi, mission, arvojen ja vision määrittely sekä itse strategian luominen ja toimeenpano. Olennaista on, että dokumentoitu strategia palvelee järjestöä myös tulevaisuudessa. Tällöin on palattava strategiaprosessissa määritelyihin yhdistyksen päätarkoituksiin ja vahvuuksiin. (Harju & Ruuskanen-Himma 2016, 114-116.) Juuti ja Himma (2009, 13) muistuttavat, että strategiaproessin termiin nivoutuu usein turhaa mystiikkaa ja sille asetetut odotukset ovat suuria. Tämän vuoksi luodut strategiat jäävät erityisesti yritysmaailmassa kauas käytännöllisyydestä, eikä rivityöntekijä välttämättä edes huomaa sen vaikutusta työskentelyyn. Siksi on pidettävä mielessä, että parhaitenkaan laadittu strategia ei välttämättä ole onnistunut maailman muuttuessa jatkuvasti ympärillä.

Itse strategiaproessia voi rinnastaa koko organisaation yhteiseen oppimisprosessiin. Siihen sisältyy itse prosessin suunnittelu ja aikataulutus, nykytilan analysointi, itse kehittämisen sekä strategian jalkauttamisen organisaatioon. Tämä kaikki tulisi tehdä yhdessä, ottaen huomioon organisaation monimuotoisuuden sekä vaihtelevan innokkuuden muutokseen. (Lauri & Sumkin 2010, 30-31.) Monimuotoisuus on erityisen rikasta järjestötoiminnassa, joka usein perustuu vapaaehtoisuuteen. Opiskelijayhdistyksen tapauksessa on myös tärkeää huomioida, että monella yhteisön jäsenellä ei ole kokemusta strategiaproesseista tai välttämättä työyhteisöistä ylipäätään. Siksi käynnistäminen strategiaproessin osallistavuus oli tehtävä erityisen helpoksi, yksinkertaiseksi ja läpinäkyväksi.

Kun strategia on valmis, tulee se myös panna täytäntöön. Strategian läpiviennissä tulee olla selkeää, millaisessa ympäristössä strategiaa toteutetaan ja miten siihen suhtaudutaan. Vuoropuhelua ei ole syytä unohtaa, sillä se tuo ilmi todellisuuden ja sen, miten strategia käyttäytyy tosielämässä. Jalkautettua strategiaa tulee myös noudattaa kurinalaisesti – muuten sen potentiaali heikkenee huomattavasti. (Valpola ym. 2010, 35.)

Strategian käyttöönotto ja sen valvominen on organisaation ylimmän johdon tehtävä. Sillä on myös parhaat edellytykset onnistumiseen, kun strategiaprosessi nähdään perustavanlaatuisena toiminnan edellytyksenä pakollisen suoritettujen tehtävien sijaan. (Lauri & Sumkin 2020, 80, 95.)

#### 4.2.1 Toimintaympäristön ja toiminnan analysointi

Ensimmäiseksi strategian laatijan tulee määrittää organisaationsa, ympäröivä toimikenttä sekä näiden kahden välinen suhde. Analyysi perustuu rehellisyyteen, eli puntaariin tulee laittaa toiminnan vahvuudet ja heikkoudet sellaisenaan. Tämä edellyttää tiedonkeruuta. (Harju & Ruuskanen-Himma 2016, 117.) On mahdollista, että pitkäikäisen järjestön organisaatiokulttuuriin on pesiytynyt lukuisia itsestäänselvyksiä, jotka analyysi tekee viimein näkyväksi.



KUVIO 2. Affektin SWOT-analyysi.

Analyysin voi tehdä esimerkiksi SWOT-mallin mukaan, jossa nelikentälle jaetaan organisaation vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Tekniikka antaa näin ollen mahdollisuuden tutkia yhdistystä sekä sisältä että ulkoa päin katsottuna. Kaksi jälkimmäistä SWOT-analyysin elementtiä nojaa oletuksiin tulevasta, ja näitä kysymyksiä

kysymällä myös strategian tekijä voi hahmottaa omia ajatuksiaan jatkosta. Näkökulmat voivat olla esimerkiksi rakenteelliset-hallinnolliset tai kulttuuris-sosiaaliset muutokset, poliittiset muutokset tai luonnon muuttuminen. (Heikkala 2000, 165.) Strategiaprosessin alkajaisiksi määrittelin Affektin tämänhetkistä tilannetta, mahdollisuuksia ja uhkia juuri SWOT-mallia käyttäen.

Kuvio 2 osoittaa, että monialaisuus on yhdistykselle sekä vahvuus että heikkous. Laaja representaatio pääaineita rikastuttaa, mutta toisaalta saattaa aiheuttaa ongelmia yhdenvertaisuuden suhteen. Myös strategian tulee määrittää, miten kolme pääainetta ovat esimerkiksi koulutuspoliittisesti tasa-arvoisia. Niin ikään järjestön iän voi nähdä vahvuutena ja heikkoutena. Uhkana Affektin toiminnalle näyttäytyy myös sen laajin sidosryhmä, Turun yliopisto. Affektin edustamien pääaineiden opintokokonaisuuksia on viime vuosina yhtenäistetty, mikä voi tulevaisuudessa johtaa mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian sulauttamiseen yhdeksi oppiaineeksi (Affekti ry, 2019). Koska strategian ominaisuuksiin kuuluu jatkuvuus ja mukautuvuus, palvelee se tekijäänsä huolella toteutettuna myös uhkaavina hetkinä. Kaiken kaikkiaan Affektin nykytila on arvion perusteella neutraali strategiaprosessin käynnistämisen kannalta.

#### 4.2.2 Arvot, missio ja visio käsitteinä

Opetushallitus määrittelee termin arvo ”sisäistetyksi, pysyväisluontaiseksi valintatapumukseksi” ja ”joksikin, jonka ihminen kokee arvokkaaksi ja jota hän tavoittelee” (OPH 2020). Tämän voi soveltaa näin myös isompiin yhteisöihin, joita ajavat syvästi omaksutut valinnat ja tavoitelluksi koetut asiat. Arvoilla tarkoitetaan sellaisia teemoja, jotka perustavanlaatuisesti ohjaavat yrityksen, yhdistyksen tai yhteisön toimintaa. Ne siis toimivat yhteisesti päätettynä periaatteiden perustana. Arvojen tehtävänä on vastata siihen, miksi toimintaa tehdään. Monesti arvoiksi käsitetään yritysten verkkosivuilta löytyvät monitulkintaiset ja abstraktit sanalitanat. On kuitenkin tärkeää, että muille viestittävät arvot ovat totuudenmukaisuuden lisäksi myös täsmällisiä. (Tuomi & Sumkin 2010, 50-51.)

Missiolla tarkoitetaan organisaation perustehtävää eli toiminta-ajatusta. Tämän määrittely on tärkeää, sillä ilman selkeää tarkoitusta menestys on mahdotonta. Varsinkaan yhdistyskontekstissa missio ei muutu muutaman vuoden välein, vaan se on kestävä ja näkyvissä jäsenille sekä sen ulkopuolelle. Lattea, monimutkaisesti muotoiltu ja yleis-

maailmallinen missio harvoin innostaa mukaan toimintaan. Sen sijaan yhdistyksen tulisi olla rohkea, omaperäinen ja ytimekäs muodostaessaan missiota. Mission tulee puhutella suoraan, ja kertoa kerralla paljon. (Harju & Ruuskanen-Himma 2016, 117.)

Arvot ja missio siis antavat toiminnalle tarkoituksen sekä pohjan, miltä toimia. Visio antaa sille taas suunnan. Sen tarkoitus on kannustaa organisaation jäseniä myös niihin toimenpiteisiin, jotka tuovat hyötyä vasta pitkällä aikavälillä mitattuna. Hyvin muotoiltu visio on haluttava, vetovoimainen ja helppo kuvitella todeksi. Sen tulee olla myös tarpeen vaatiessa joustava, sillä toiminta muutosta ei voi ennakoita loputtomiin. Samasta syystä visio kannattaa laatia vain muutamaksi vuodeksi kerrallaan. Mielekäs visio sitouttaa ja innostaa organisaation jäseniä toimimaan yhteisen päämäärän hyväksi. (Harju & Ruuskanen-Himma 2016, 122-123.)

#### 4.2.3 Strategiset kehitysaskeleet

Strategian päämäärä voi tilanteesta riippuen olla ympäristön pakottama tai yksinkertaisesti haluttu toimintatila. Affektin tapauksessa kyseessä ovat molemmat: opiskelijaelämä ja kulttuuri sen ympärillä muuttuu, joten ollakseen vahva järjestön tulee toiminnassaan mukautua tähän muutokseen. Strategiset kehitysaskeleet mitataan ensin arvioimalla tavoitteita ja niiden laajuutta. Esimerkiksi koko toimintakulttuurin uudistaminen on toimenpide, jonka aikaväli on pidempi kuin esimerkiksi jonkin strategisen dokumentin uudelleenmuotoilu. Arvioinnissa tulee kiinnittää huomiota siihen, miten olemassa olevat elementit tukevat tavoitteita. Lisäksi ajalliset, taloudelliset ja osaamisen resurssit tulee punnita. Tämän jälkeen strategia aikataulutetaan (Heikkala 2000, 190-197.)

Strategisia kehitysaskelaita voi luonnehtia suuntaviivoiksi, jotka tekevät strategiasta konkreettisen kehityssuunnitelman. Kehitysaskeleet voivat monesti jäädä uupumaan, kun kehitysprosessi keskittyy arvojen, mission ja vision määrittelyyn. Tämä taas voi pahimmillaan johtaa koko strategian epäonnistumiseen. Epäonnistumisen välttämiseksi myös kehitysaskelaiden tulisi keskittyä toimimaan vain ydinasioiden äärellä: näin prosessi etenee raiteillaan. (Harju & Ruuskanen-Himma 2016, 124.) Affektin strategiaproessin käytännön toteutus onkin suunniteltu niin, että se mahdollistaa suurien linjojen vetämisen sekä niiden täydentämisen tarvittavilla yksityiskohdilla ja kehitys-

askeleilla. Näin vapaaehtoisvoimin toimiva opiskelijajärjestö ei kompastu liian kunnianhimoisesti tehtyyn suunnitelmaan, vaan pystyy keskittymään tärkeimmiksi koettuihin pyrkimyksiin.

## 5 YHTEISÖLLINEN KEHITTÄMINEN JA TUTKIMUKSEN MENETELMÄT

Kun aloitetaan tutkimaan kehityskohdetta, lähtökohtana on lähestymistavan valikointi (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2009, 51). Affektin strategiantekoprosessissa pääasiallinen lähestymistapa oli konstruktiiivinen tutkimus ja yhteisöllinen kehittäminen. Lisäksi tutkimuksessa oli elementtejä toimintatutkimuksesta. Konstruktiiivisen tutkimuksesta teki sen ajaman muutoksen konkretia ja tuotoskeskeisyys. Tutkimus myös konstruktiiiviseen tapaan harjoitti vuoropuhelua teorian ja käytännön välillä. (Mt., 38) Toimintatutkimukselle taas on ominaista se, että se soveltuu organisaation tutkimiseen ja kehittämiseen. Lähtökohtana on usein jokin konkreettinen ongelma, ja käytetyt menetelmät usein osallistavia. Luonteeltaan toimintatutkimus on monesti laadullista, mikä mahdollistaa yhteisöihin kätkeytyvän hiljaisen tiedon käsittelyn. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2009, 58-62). Affektin tapauksessa ongelma oli järjestön hahmottomuus, jota halutaan terävöittää. Arvot, missio, visio ja strategia ovat näitä hahmottamisen instrumentteja.

Kuviossa 3 kuvaan tutkimussuunnitelmaani. Aloitin tutkimuksen perehtymällä alan aineistoon ja delfoi-menetelmään, jonka jälkeen rajasin tutkimuskysymyksen ja toiminta-alueen. Strategiaa ei voi muotoilla ilman, että määrittää järjestön jäsenten omia ajatuksia ja sanoittaa ne, joten toteutin kaksi kyselytutkimuskierrosta huhti- ja toukokuun taitteessa 2020. Tulosten pohjalta koostin järjestön arvot, mission ja vision sekä muotoilin niiden pohjalta strategian. Dokumentteja oli mahdollista kommentoida erikseen sille tarkoitetulla kommenttikierroksella, joka käytiin ennen strategian käsittelyä Affektin hallituksen kokouksessa. Usea kierros mahdollisti yksityiskohtaisen pohdinnan tarvittavista toimenpiteistä. Lisäksi toistuvuus viestitti jäsenille, että heidän panostaan todella tarvitaan, ja että se on myös tärkeä.

# TUTKIMUSUUNNITELMA

*Affekti ry*



KUVIO 3. Tutkimussuunnitelma.

## 5.1 Yhteisöllisyys ja osallistaminen tutkimuksessa

Kuten muita voittoa tavoittelemattomia järjestöjä, myös Affektia eteenpäin vievät rahallisen pääoman sijaan arvot ja yhteisöllisyys. Koska Affekti edustaa kolmen eri pääaineen opiskelijoita, on perusteltua määritellä sille jotain yhteistä, eli jäsenistön vaali- mat arvot ja periaatteet. Arvojen hahmottaminen on myös tärkeää vision muodosta- misen kannalta. Affektin tapauksessa ei voida edes puhua aatteellisesta järjestöstä, sillä termillä tarkoitetaan vakaata uskomuspohjaa, joka toimii myös koko yhteisen toi- minnan selkärankana. Arvo onkin käsitteenä löyhempi kuin aate, minkä vuoksi moni taho suosii termiä: se ei kahlitse tai pelota. (Harju & Ruuskanen-Himma 2016, 44.)

Olivat arvot tai päämäärät lopulta mitä tahansa, yhteisöllisyys on järjestöjen tärkein te- kijä. Harju & Ruuskanen-Himma (2016, 47) kuvaavat, että yhteisöllisyys antaa kehyk- set toiminnalle, ja että toiminnan keskipisteenä ovat aina ihmiset ja heidän välinen toimintansa. Opiskelijajärjestöjen ja Affektin tapauksessa tämä on yhtä lailla kuvaa- vaa, sillä näiden yhteisöjen tavoitteena on tuoda oppiaineiden opiskelijoita yhteen va- paa-ajalla ja tasapainoittamaan opiskelijoiden arkea. Ihmiset ovat järjestöjen tärkein resurssi, ja dynaaminen sellainen. Ihmisillä on myös luonnollinen halu olla mukana jossain, minkä kokevat merkitykselliseksi. Järjestöä tulee johtaa niin, että merkityk- selliseksi koetut asiat ymmärretään ja sanoitetaan – näin yhteisö säilyttää innostuk- sensa (Harju & Ruuskanen-Himma 2016, 47). Järjestökin on lopulta vain väline sen

jäsenten tärkeiksi kokemien asioiden toteuttamiseen. Näin ollen myös alkuun panevan strategian tulisi olla yhteisesti tehty ja osallistava.

Yhteisöllisten menetelmien vahvuuksiin kuuluu niiden tehokkuus ja potentiaali yhteisön tiiviimpään ryhmäytymiseen. Joukkio nähdään myös yksilöä kyvykkäämpänä kehittäjänä. Lisäksi yhteisölliset menetelmät motivoivat osallistujia ja saavat aikaan tätä paloa vahvistavia tunteita. Nämä kaikki edellä mainitut toimivat sitouttavana tekijänä, joka ei ole hyödyllistä ainoastaan tutkimuksen vaan koko yhteisön kannalta. (Valpola ym. 2010, 90.) Koska koronavirusepidemian vuoksi kaikki fyysinen kanssakäynti tuli kevään aikana minimoida, täytyi yhteisöllisyyttä löytää muualta kuin perinteisesti kasvokkain. Tilanne toi tutkimukseen positiivisiakin puolia: lopulta käytetyt menetelmät mahdollistivat korkean osallistumisprosentin jäsenistön keskuudessa.

## 5.2 Delfoi tutkimusmenetelmänä

Delfoi-menetelmä on saanut nimensä antiikin Kreikan kaupunki Delfoista, jossa oraakkelit, Pythiaat, välittivät Apollon ennustuksia. Menetelmä onkin laajasti käytössä juuri tulevaisuuden tutkimuksessa. Delfoi-menetelmän lähtökohtana on toisille keskenään anonyymi asiantuntijapaneeli. Tutkimukseen osallistuvat eivät siis tiedä, keitä muita kyselyyn vastaa, ja tämän vuoksi delfoita toteutetaan usein kyselytutkimuksena. Tyypillistä on myös argumenttien toisto sekä palautekierrosten määrä – tutkimus kiertää vastaajilla vähintään kahdesti, mutta joissain komiteatapauksessa jopa kymmeniä kertoja. Päämääränä on yksilökokemusten myötä havaita toistoa ja yhtäläisyyksiä, joiden myötä myös kokonaisuus hahmottuu. Anonymiteetti myös takaa vastaajien yhdenvertaisuuden ja mielipidevaikutuksen minimoimisen. Menetelmä ei myöskään ole paikkasidonnainen, mikä mahdollistaa jäsenten osallistumisen paikasta riippumatta ja vastausten rauhassa pohtimisen. (Kuusi 1999.)

Delfoi-tekniikan käyttäjän tulee rajata tutkimusongelma mahdollisimman tarkasti, sillä tämä vaikuttaa ratkaisevasti myös tutkimuksen onnistumiseen. Yleisiä ovatkin toistaiseksi ”hahmottomat” aiheet, joiden potentiaali on aistittavissa muttei vielä tarkasti määriteltävissä. Sen sijaan itse kysymykset ovat yksityiskohtaisia. (Kuusi 1999.) Tämän vuoksi menetelmä sopiikin hyvin nuoren yhdistyksen arvojen, mission ja vision määrittelyyn.



Tutkimusta tehdessäni sovelsin delfoi-menetelmää tutkimukseen osallistuvien osalta: asiantuntijaneelin keräämisen sijaan kutsuin tutkimukseen Affektin koko jäsenistön. Tämä oli tärkeää, sillä yhteisen strategian tekemiseen osallistumisen tulisi olla yhdenvertaista. Jäsenethän ovat myös omalta osaltaan järjestönsä asiantuntijoita. Toisto eli iteraatio näyttäytyi kahden kyselykierroksen ja yhden kommenttikierroksen voimin, mikä mahdollisti tutkimuksen perusteellisuuden. Delfoi-menetelmän hyödyntäminen mahdollistaakin tutkijan dialogin sekä tutkittavien että aineiston kanssa (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2009, 133).

### 5.3 Kyselytutkimus

Kyselytutkimus on tyypiltään määrällinen eli kvantitatiivinen tutkimusmenetelmä. Vahvuutena kyselytutkimuksella on se, että se mahdollistaa laajan tutkimusaineiston keruun tehokkaasti. Siinä pyritään muodostamaan johtopäätöksiä konkreettisten, lukumääräisten havaintojen perusteella. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2009, 108.) Tutkimuksen aluksi määrätään mittauksen kohteena oleva havaintoyksikkö, mikä tämän prosessin tapauksessa oli Affekti ry:n koko jäsenkunta. Tavoitteena Affektin strategiaa kartoittavilla kyselyillä oli selvittää, millaisia asioita jäsenet kokivat järjestön toiminnan ja tulevaisuuden sekä itsensä kannalta tärkeiksi.

Menetelmän heikkous on kuitenkin sen pinnallisuus: on vaikeaa arvioida, miten sitoutuneesti vastaajat suhtautuvat aiheeseen. (Mt., 108.) Tätä heikkoutta pyrittiin Affektin strategiatutkimuksessa paikkaamaan arvonnalla, johon pystyi osallistumaan kyselyyn vastaamisen jälkeen. Arvonnan palkintoina jaettiin elokuvalippuja ja lahjakortteja ruokakauppoihin. Tämän lisäksi osallistumisen tärkeyttä korostettiin verbaalisesti kyselyn saateteksteissä sekä useilla muistutusviesteillä. Näin pyrittiin takaamaan, että kyselyyn vastaisivat myös sellaiset henkilöt, jotka eivät luonnostaan ole aktiivisia järjestön toiminnassa.

Affektin arvojen, mission ja vision sekä strategian kartoittamiseksi toteutin kaksi erillistä kyselytutkimusta Webropol-alustalla (liitteet 1 ja 2). Ensimmäisen kierroksen aihealueen rajasin koskemaan ensiksi mainittua kolmijakoa. Valitsin tehdä puolistrukturoidun kyselyn, jossa tarkat monivalintakysymykset sekä avoimet osiot vuorottelivat. Näin dataa oli mahdollista kerätä tarkasti tilaa jäädessä kuitenkin myös vapaalle pohdinnalle. Kysely eteni osioittain järjestyksessä arvot–missio–visio. Aluksi kartoitin jäsenistölle tärkeitä arvoja ja asioita, mistä etenin konkreettisiin kysymyksiin: miksi

Affekti on olemassa, mikä on sen perimmäinen tarkoitus? Mission kartoituksen jälkeen esitin delfoille tyypillisiä väitteitä tulevaisuudesta. Näin pyrin kartoittamaan jäsenistön näkemyksiä yhdistyksen tulevaisuudesta. Kysely toimitettiin jäsenistön sähköpostilistalle 17.4.2020. Aikaa vastaamiseen jäi viikko, ja jäsenistöä muistutettiin kyselystä kahdesti sähköpostilistan välityksellä. Kyselyä markkinoitiin myös järjestön sosiaalisen median kanavissa.

Toinen kyselytutkimus koski aiheeltaan strategisia toimenpiteitä. Kuten delfoi-menetelmälle on ominaista, kierrosten välillä tulokset analysoitiin. Toisen kierroksen kysymykset muotoiltiin ensimmäisen vastausten pohjalta. Tämä kierros oli lyhyempi, ja lähes kokonaan strukturoitu. Kierros koostui ainoastaan väittämistä, joihin reagoitiin totuudenmukaisesti olemalla samaa tai eri mieltä. Avoimia kenttiä oli yksi, johon vastaajat saivat jättää muita havaintoja ja kommentteja. Toinen kyselykierros toimitettiin edellisen tapaan jäsenistön sähköpostilistalle, ja siihen oli mahdollista vastata aikavälillä 4.-8.5.2020. Näiden kahden erilaisen kierroksen yhdistelmällä pyrin keräämään tietoa sekä abstraktista että konkreettisesta, ja luomaan siten vankkaan tietopohjaan nojaavan strategian kehitysaskeleineen.

## 6 TULOKSET

### 6.1 Ensimmäinen kierroksen yleiskatsaus

Affektin strategiaa kartoittavaan kyselyyn vastasi kaiken kaikkiaan 63 henkilöä, eli 35% koko jäsenistöstä. Tulos on vähintään kohtuullinen, sillä järjestöllä on lukuisia ”näkymättömiä” jäseniä. Kun yhdistys perustettiin, jäseneksi saivat liittyä kaikki kolmen oppiaineen sivu- ja pääaineopiskelijat. Osa näistä liittyneistä on jo valmistuneita tai epäaktiivisia järjestön toimintaan osallistujia. Tästä viestii myös vastaajien vuosikurssijakauma: yksikään vastannut ei ilmoittanut olevansa alumni, ja vain 21.4% edusti neljättä tai vanhempaa vuosikurssia. Vuosikurssinsa ilmoittaneista suurin ryhmä oli ensimmäisen vuoden opiskelijat, joita oli 37.5% prosenttia vastaajista. Voidaan tulkita, että opintojensa alussa olevat opiskelijat kokevat mahdollisuutensa vaikuttaa järjestön tulevaisuuteen hyviksi. Tähän vaikuttaa myös se, että ensimmäisen vuoden opiskelijat ovat kaikista suurimmalla todennäköisyydellä ikään kuin nauttimassa työn hedelmistä, kun vision päämäärä on vuosi 2025. Muista vastaajista vuosikurssikseen toisen ilmoitti 19.6% ja kolmannen 21.4%.

Oppiaineiden suhteen hajonta oli pientä: pääaineekseen mediatutkimuksen ilmoitti 40% kysymykseen vastanneista, musiikkitieteen 29% ja taidehistorian 24%. Vain seitsemällä prosentilla oli ilmoituksensa mukaan muu pääaine. Ennen vuoden 2017 yhteistä sisäänottoa mediatutkimuksella oli aavistuksen suurempi uusien opiskelijoiden kiintiö, joten jakauma heijastelee Affektin jäsenten todellista pääaineiden jakaumaa. Tulosten perusteella ei siis ole syytä tulkita, että tietyn pääaineen omaavia jäseniä kiinnostaisi yhdistyksen toiminta toisia enemmän.

Kyselyssä kartoitettiin myös vastaajien sukupuolta. Kuten muut tarkentavat kysymykset, osio oli vapaaehtoinen vastattavaksi. Jälleen kuusi henkilöä, eli 9,7% jätti kysymyksen avoimeksi. Kysymykseen vastaajista yli puolet, 53% ilmoitti sukupuolekseen nainen. Miehiä oli taas 20%. Jonkin muun sukupuolen ilmoitti 7%. Vastaajista 20% ilmoitti erikseen, ettei halua vastata kysymykseen. Ottaen huomioon tämän, sekä kysymykseen kokonaan vastaamatta jättäneiden määrän, on vaikea tehdä johtopäätöksiä todellisesta sukupuolijakaumasta.

Tutkimuksessa yhteenkään kysymykseen ei ollut pakollista vastata. Tämä oli tarkoituksenmukaista, sillä halusin tehdä kyselystä helpon täyttää, ja saada näin mahdollisimman monta vastausta. Koska kaikkiin kysymyksiin ei vastannut kaikki 63 kyselyyn osallistuneista, ilmoitan seuraavissa kappaleissa tarkemmat tiedot aina kuhunkin kysymykseen vastanneiden pohjalta, erittelemättä vastaajien tarkkaa lukumäärää.

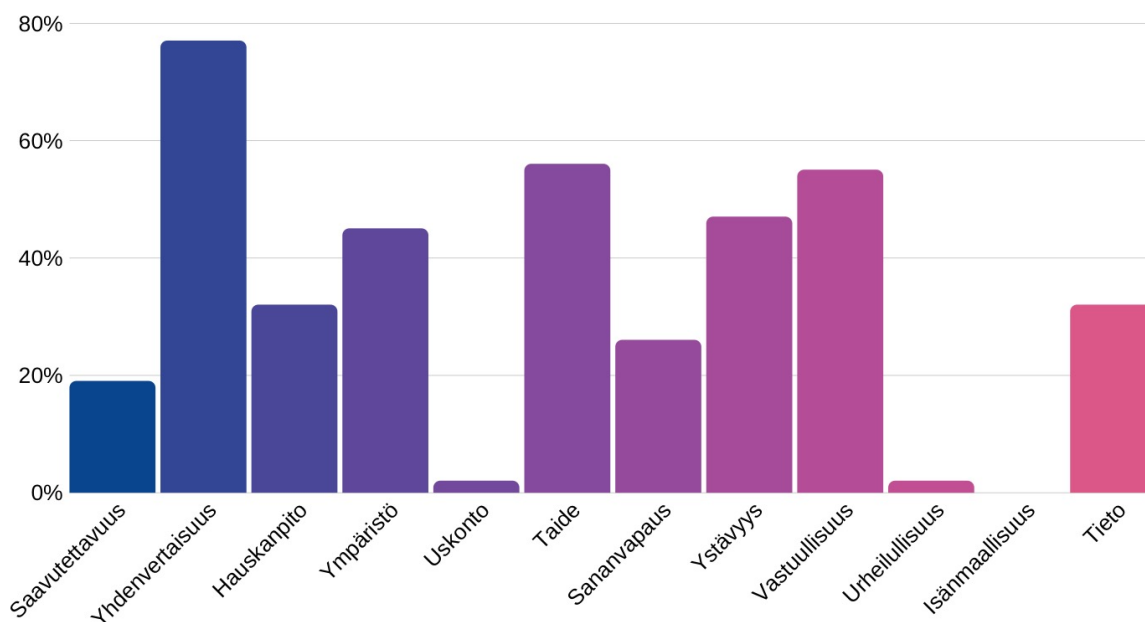
### 6.1.1 Affektilaiset arvot

Kyselyssä kartoitettiin Affektin jäsenten tärkeiksi kokemia arvoja kahden erilaisen kysymystyyppin keinoin. Ensimmäisessä täyttäjää sai valita eri arvoista koostuvasta listasta viisi itselleen tärkeimmältä tuntuvaa vaihtoehtoa. Vastausta oli mahdollista täsmentää kysymyksen jälkeisessä avoimessa kentässä. Tehtävänantoa oli tarkoitus pohtia kysymystä ainoastaan omasta näkökulmasta, unohtaen järjestökontekstin.

Ensimmäisessä kysymyksessä kävi ilmi, että vastaajien kesken tärkeimmiksi arvoiksi koettiin yhdenvertaisuus, taide, vastuullisuus, yhteisöllisyys ja ystävyys (taulukko 2). Viisi vähiten tärkeää vaihtoehtoa olivat isänmaallisuus, urheilullisuus, uskonto, kansainvälisyys sekä saavutettavuus.

Kaiken kaikkiaan vaihtoeidoille kertyi vastaajien tuki varsin tasaisesti, ja joidenkin vaihtoehtojen valinnassa oli havaittavissa limittäisyyttä. Tätä perusteli myös eräs vastaajista:

Pyrin välttämään sellaisten arvojen ruksaamista, jotka kulkevat ns. käsi kädessä tai ovat osittain limittäin. Esimerkiksi: ympäristö-arvo sisältää myös vastuullisuus-ulottuvuuden, jne. Taide arvona on taiteidentutkimuksen opiskelijalle (ainakin itselleni) tietysti itsestäänselvä. (Vastaaaja 5.)



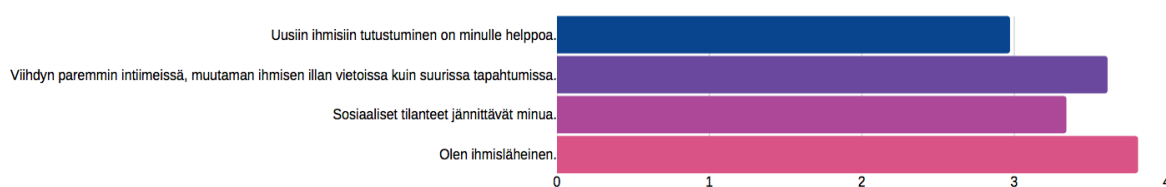
TAULUKKO 2. Vastaukset kysymykseen ”Alla näet monien usein tärkeiksi kokemia arvoja. Mitkä ovat sinulle tärkeitä arvoja? Valitse viisi itsesi kannalta tärkeintä vaihtoehtoa.”

Vastauksiin vaikuttivat myös monitulkintaiset vastausvaihtoehdot. Jälkikäteen mietittynä olisi ollut kenties parempi eritellä arvoja esimerkiksi kahteen erilliseen kysymykseen tai täsmentää vaihtoehtoja. Näin kommentoi eräs vastaaja:

Esim. vastuullisuus ja vapaus kattaa mielestäni laajasti asioita: sananvapaus, ympäristön ja muiden ihmisten huomioimisen, kestävä kehitys jne. (Vastaaaja 1.)

Ensimmäisen kysymyksen vastausten perusteella Affektin jäsenet vaalivat yhdenvertaisuutta, ympäristöä, sosiaalisia suhteita sekä ovat hakeutuneet opiskelemaan alaa, jonka kokevat tärkeäksi omien arvojen kannalta. Perinteisesti konservatiivisiksi tulkitut arvot, uskonto ja isänmaallisuus, eivät taas kuvanneet järjestön jäseniä lähes lainkaan.

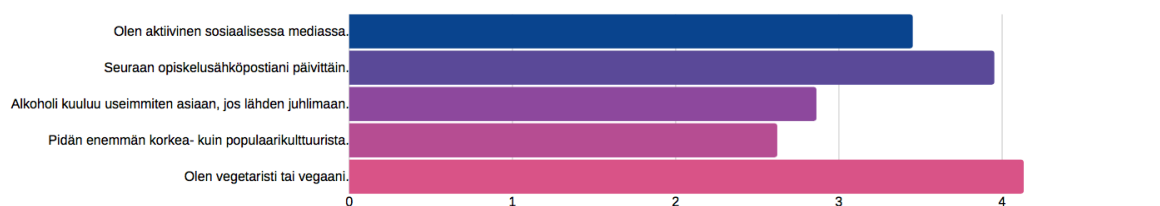
Toisessa kysymyksessä oli listattuna 17 erilaista väittämää, joihin vastaaja reagoi liu'utamalla liukukytkintä toteamusten ”täysin eri mieltä” ja ”täysin samaa mieltä” välillä. Numeroitu asteikko kulki välillä 1–5, yhden ilmaistessa täysin eri mieltä ja viiden täysin samaa mieltä. Siinä, missä ensimmäisen kysymyksen oli tarkoitus kartoittaa jäsen-ten tiedostamia, laajemman kontekstin arvoja, tutkittiin toisessa kysymyksessä jäsen-ten arkisia toimintatapoja. Liukukytkimen kysymykset on mahdollista jakaa kolmeen eri kategoriaan: jäsenen käsitykseen sosiaalisista tilanteista, jäsenen arkisista valin-noista sekä jäsenen näkemyksiin häntä koskevista asioista ja itsestään. Väitteitä ei tee-moiteltu vastaajalle erikseen, vaan ne esitettiin sekalaisessa järjestyksessä.



TAULUKKO 3. Sosiaalisten tilanteiden kategorian liukukytkinkysymysten vastaukset.

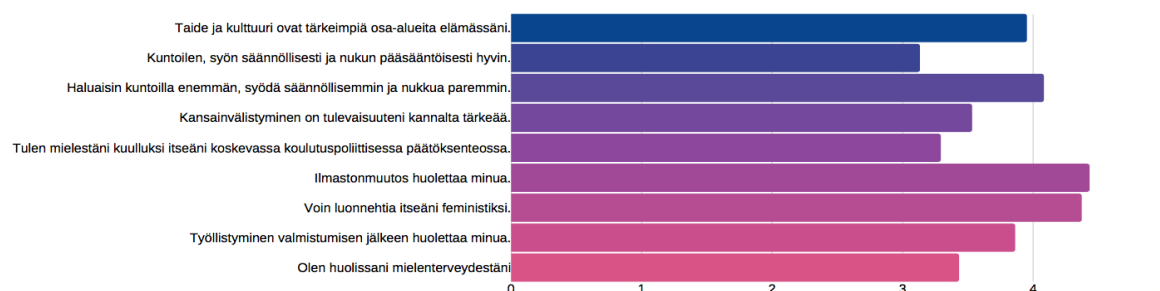
Vastausten perusteella Affektin jäsenet suhtautuvat neutraalisti sosiaalisiin tilanteisiin, mutta viihtyvät paremmin intiimeissä tilaisuuksissa suurten väkijoukkojen sijaan (taulukko 3). Yli kymmenesosa vastaajista koki uudet sosiaaliset tilanteet jopa vaikeiksi, sillä väittämän ”Uusiin ihmisiin tutustuminen on minulle helppoa” keskiarvoinen vastaus oli 3.0. Väitteeseen ”Sosiaaliset tilanteet jännittävät minua” taas lähes puolet kertoi niin ikään olevansa väittämän puolella keskiarvoisen vastauksen ollessa 3.3. Tähän väittämään yksikään vastaaja ei vastannut olevansa täysin eri mieltä. Tällaiset osuudet on huomioitava toimintaa suunnitellessa. Etenkin tutustuttamiseen ja ryhmäytymiseen tarkoitettuja tapahtumia on tehtävä ympäristöltään sellaisiksi, että myös sosiaaliset tilanteet hankalaksi kokevat pystyvät ottamaan niihin osaa.

Arkisia valintoja kartoittavat väittämät (taulukko 4) olivat ensisijaisesti muotoiltu helpottamaan myös yhdistyksen käytännön valintoja: käyttävätkö jäsenet juhliessaan alkoholia, kaipaavatko he kasvipohjaista tarjoilua tapahtumiin, miten tulisi viestiä? Alkoholinkäyttöön vastaajat suhtautuivat keskiarvoisesti, mutta ruokavalion suhteen oli harvinaisen yksimielisiä: väittämän ”Olen vegetaristi tai vegaani” keskiarvoinen vastaus oli 4.1. Median suhteen taas tulisi yhdistellä perinteistä ja sosiaalista, sillä sosiaalista mediaa aktiivisesti seurattiin harvemmin kuin opintosähköpostia.



TAULUKKO 4. Arkisten valintojen kategorian liukukytkinkysymysten vastaukset.

Väittämien kategoria, jossa kartoitettiin jäsenen näkemyksiä hänestä itsestään ja häntä koskevista asioista, oli kaikista laajin (taulukko 5). Odotettavimmat vastaukset saatiin väittämään ”Taide ja kulttuuri ovat tärkeimpiä osa-alueita elämässäni”, jossa kytkin liukui keskiarvolle 4.0. Taiteiden tutkijoiden identiteettiä on siis syytä vahvistaa myös toiminnassa tarjoamalla kulttuuritoimintaa jäsenille. Omaan terveyteen suhtauduttiin varovaisen keskiarvoisesti, vaikka toiveita paremmasta olisikin. Kysymys kuuluu, millä keinoin opiskelijajärjestö voisi tukea tällaista jäsenen itseensä kohdistuvaa toivetta?



TAULUKKO 5. Vastaukset liukukytkinkysymyksiin, joissa määriteltiin vastaajan näkemyksiä itseensä ja häntä koskeviin asioihin.

Vastausten perusteella Affektin jäsenet kokevat myös kansainvälistymisen kannaltaan tärkeäksi. Aktivoimalla alojen vaihto-opiskelijoita sekä tarjoamalla enemmän tietoa eri tavoista kansainvälistyä opintojen aikana myös tähän toiveeseen voidaan vaikuttaa positiivisesti. Tähän asti jatkunut yksimielisyys ympäristökysymysten suhteen sai jatkua, sillä väitteeseen ”Ilmastonmuutos huolettaa minua” vastattiin keskiarvolla 4.4. Tämä ohjaa varsin selvästi kestävä kehityksen yhdistystoimintaan. Samankaltaisella yksimielisyydellä vastattiin myös väitteeseen ”Voin luonnehtia itseäni feministiksi”: keskiarvo vastauksille oli 4.4. Affektin jäsenet eivät siis vastausten perusteella miellä itseään perinteisen konservatiivisiksi, ja vaalivat tasa-arvoa. Tästä kieli myös vastaajien itselleen ominaiseksi mieltämä ihmisläheisyys. Synkkyyttä toivat kuitenkin loppupään väittämät ”Työllistyminen valmistumisen jälkeen huolettaa minua” sekä ”Olen huolissani

mielenterveydestäni”. Ensimmäiseen keskiarvoinen vastaus oli 3.9 ja jälkimmäiseen 3.4. Vastaukset mukailevat opiskelijoiden yleistä huolta mielenterveydestä ja synkkeitä tulevaisuuden näkymistä. Yhteisönä opiskelijajärjestöt ovat avainasemassa ongelman ratkaisemisessa, ja havainnot ovat järjestön strategian kannalta äärimmäisen tärkeitä.

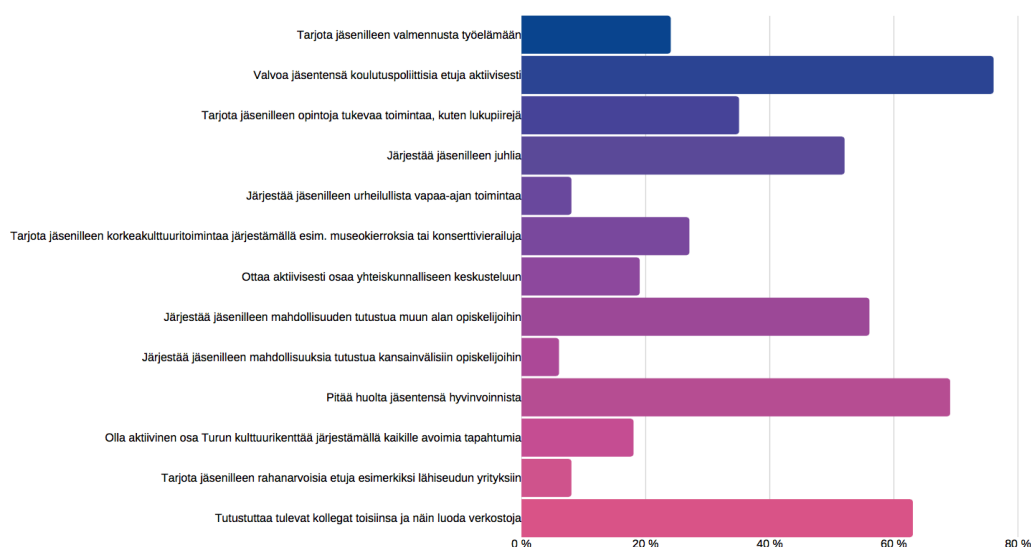
Kaiken kaikkiaan Affektin jäsenten arvoissa korostuu tasa-arvo sekä vastuullisuus ympäristöllisessä ja yhteisöllisessä merkityksessä. Tämä näkyy sekä arkisissa valinnoissa että jäsenten omissa käsityksissä itsestään. Affektin jäsenet ovat ihmisläheisiä, mutteivät pidä erityisen kovaa ääntä itsestään. Sosiaaliset tilanteet koetaan samanaikaisesti sekä tärkeiksi että jännittäviksi. Jäseniä yhdistää myös yhteinen kiinnostus taiteeseen ja kulttuuriin, mikä koettiin tärkeäksi, oli se populaaria tai ei. Tämä onkin hyvä lähtökohta turvallisen yhteisön luomiselle, ja kulttuurin voi nähdä olevan järjestön yhteisöllisyyden avainasemassa.

#### 6.1.2 Hahmotettu missio

Affektin jäsenten näkemystä missiosta, eli järjestön perimmäisestä olemisen tarkoituksesta, pyrittiin määrittelemään erilaisin monivalintakysymysten keinoin. Kysymyksiä oli yhteensä 6, joita vastaajat voivat halutessaan täydentää avoimilla kentillä. Ensimmäisessä kysymyksessä pyrittiin hahmottamaan, mitkä ovat jäsenten mielestä opiskelijajärjestön ensisijaisemmat tehtävät.

Kolme eniten vastauksia saanutta vaihtoehtoa olivat ”valvoa jäsentensä koulutuspoliittisia etuja aktiivisesti”, ”pitää huolta jäsentensä hyvinvoinnista” sekä ”tutustuttaa tulevat kollegat toisiinsa ja luoda näin verkostoja” (taulukko 6). Nämä kolme käyvät usein käsi kädessä, ja vastaavat monien mielikuvaa opiskelijajärjestöjen pääasiallisesta toiminnasta. Myös muiden alojen opiskelijoihin tutustuminen ja juhlien järjestäminen koettiin tärkeäksi. Sosiaalinen aspekti arvotettiin siis kauttaaltaan korkealle.

Ainejärjestön tehtävä on mielestäni myös opiskelijan sosiaalistaminen tiiviiksi osaksi yliopistoyhteisöä, ja luoda samalla verkostoa joka kannattelee vaikeiden aikojen yli. Erityisesti ainejärjestön rooli korostuu sellaisten ihmisten elämässä joilla ei esimerkiksi ole opiskelupaikkakunnalla ystäviä ja joiden on vaikea oma-aloitteisesti luoda ystävyysuhteita. Tällöin helposti lähestyttävät ja klikkiytymättömät tapahtumat voivat toimia henkireikänä. (Vastaaja 1.)



TAULUKKO 6. Vastaukset kysymykseen ”Mitkä ovat ainejärjestön tärkeimmät tehtävät? Valitse max. viisi alla olevista vaihtoehdoista.”

Vähiten tärkeinä tehtävinä pidettiin tutustuttamista kansainvälisiin opiskelijoihin, rahanarvoisten etujen tarjoamista ja urheilullisen vapaa-ajan toiminnan järjestämistä. Ristiriitaisuutta tuo se, ettei kansainvälisiin opiskelijoihin tutustumista pidetä tärkeänä – olihan kansainvälistymistä pidetty edellisen kysymyksen tulosten perusteella tulevaisuuden kannalta tärkeänä seikkana. Asia on kenties nähtävä niin, että vaikka kansainvälistyminen koetaan tärkeäksi, ei sen olisi kuitenkaan olla oman pääaineen ainejärjestön ensisijainen tehtävä. Toisaalta, viiden tärkeimmän valikoiminen saattoi olla vaikeaa, sillä kaikki vaihtoehdot olivat arvoltaan samanlaisia. ”Voisin valita kaikki”, kuten vastaaja 3 totesi.

Opiskelijajärjestön potentiaalia kantavana yhteisönä pidettiin tärkeänä myös seuraavassa kysymyksessä: ylivoimaisesti tärkeimpänä järjestön positiivisena vaikutuksena jäsenen elämään koettiin se, että jäsen kokee järjestön ansiosta kuuluvasta yhteisöön ja saa vertaistukea muista alan opiskelijoista (61.0%). Taiteen moniulotteinen vaikutus ja mahdollisuudet huomioitiin myös, kuten eräs vastaaja perusteli:

Esimerkiksi ilmaispääsy Turun taidemuseoihin ainejärjestön kautta on kulunarvoisen tärkeää niin ammatillisesti kuin hyvinvoinninkin kannalta (vastaaja 1).



Hyvinvoinnin ja työelämän kannalta positiiviseksi vaikutukseksi voidaan laskea myös taidemuseoedun mahdollistaminen sosiaaliseen vuorovaikutukseen ja siten myös yhteisön vahvistumiseen.

Affektin jäseneksi kuulumista kartoitettiin kahdella kysymyksillä. Ensimmäinen kysymys kuului ”Mikä tekee affektilaisen?”. Vastaukset hajosivat, mutta eniten jäsenyyden perusteena pidettiin mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian pää- tai sivuaineopiskelua (42.0%). Täyttä eksklusiviteettiä pelkille pääaineopiskelijoille ei kannattanut kuin 8.1% vastaajista. Loput vastauksista hajosivat eri vaihtoehtojen välille, minkä voi tulkita tarkoittavan, että myös muut toiminnasta kiinnostuneet ovat tervetulleita yhteisöön.

Vaikka on mukavaa, että affektilla on myös sellaisia tapahtumia jotka on suunnattu suuremmalle yleisölle, koen tärkeäksi että ainejärjestö pysyy ainejärjestönä, koska se tekee siitä ainutlaatuisen. Harrastusjärjestöjä ja kerhoja löytyy paljon, mutta ei ole kuin yksi järjestö joka on suunnattu nimenomaan memutan [mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian] opiskelijoille. (Vastaaja 1.)

Kuten yllä olevassa tarkennuksessa, oppiaineet koetaan monelta osin olevan ainejärjestön toiminnan kohdentamisen keskiössä. Muiden kuin pää- ja sivuaineopiskelijoiden sisällyttämistä jäseniksi perusteltiin toiminnan rikastuttamisella:

Se, että jäsenyyden voi hankkia kuka tahansa asiasta kiinnostunut auttaa myös alan opiskelijoita mahdollisesti verkostoitumaan sekä tuohan se myös ”uutta verta” ja mahdollisia uusia näkökulmia toimintaan. Suomessa alan piirit ovat kuitenkin niin pienet, että myös muut toimijat ja muiden alojen opiskelijat olisivat varmaan tervetulleita. (Vastaaja 4.)

Vastaukset hajosivat niin suurilta osin, että jonkinlaisen keskitien löytäminen olisi jatkoon kannalta tärkeää. Keskitietä viittoo myös kyselyn täyttäneiden vastaus seuraavaan kysymykseen, ”Kenelle Affektin toiminnan pitäisi olla mielestäsi suunnattu?”. 70.0% kysymykseen vastanneista kannatti toiminnan suuntaamista sekä jäsenille että ulkopuolisille. Jälleen vain 8.2% kannatti toiminnan suuntaamista ainoastaan jäsenille. Jatkossa tulisi siis tapahtumatyypeittäin rajata kohdennus ja siten myös markkinointi. Toiminnan kannalta on järkevää, että se kiinnostaa myös järjestön ulkopuolisia: esimerkiksi juhlien lipunmyynti tuottaa suuren osan järjestön varainhankinnasta. Mitä enemmän kiinnostuneita, sitä enemmän myös jäsenistölle kohdennettavia varoja. Tärkeäksi koettiin, että järjestöä markkinoidaan myös muille kuin jäsenille, sillä 59.7%

koki asian erittäin tai jokseenkin tärkeäksi. Voi tulkita, että järjestön näkyminen yliopistolla vahvistaa jäsenen identiteettiä järjestöön kuulumisesta, ja näin myös yhteisöä sen sisäpuolella.

Mission kartoitus lopetettiin käytännön kysymykseen, millä pyrittiin kartoittamaan parhaita viestintäkanavia yhdistyksen toiminnalle. Kysymyksessä korostui ylivoimainen kolmen kärki, jonka muodostivat sähköposti (65.0%), Instagram (55.0%) sekä Facebook (53.0%). Tätä kolmijakoa voi suoraan soveltaa tulevaisuuden viestintään.

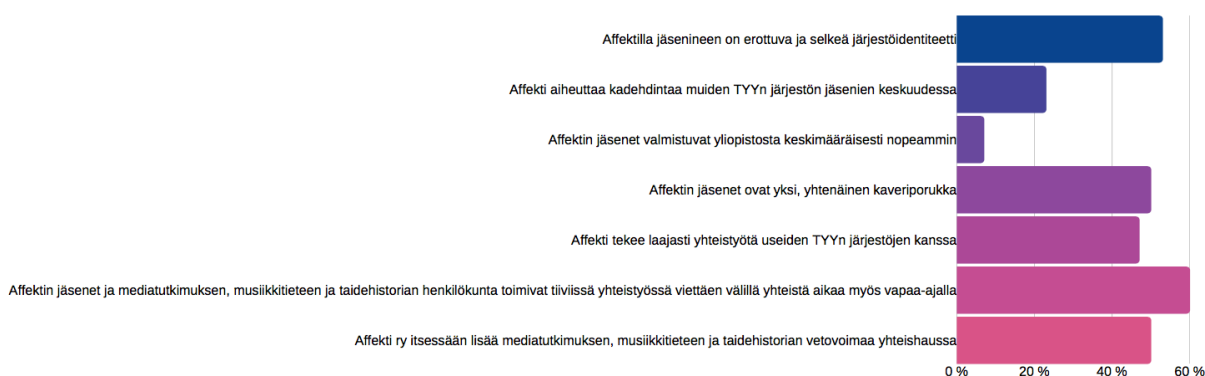
Kiteytetysti, Affektin jäsenet haluavat järjestön, jonka missio on järjestää edunvalvontaa ja vapaa-ajan toimintaa Turun yliopiston mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian opiskelijoille sekä luoda myös muille taiteesta sekä kulttuurista kiinnostuneille mahdollisuuksia verkostoitua keskenään. Toiminnan keskiössä ja kohderyhmänä ovat mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian pää- ja sivuaineopiskelijat, joille järjestö on ensisijaisesti suunnattu. Jäseneksi voi kuitenkin liittyä kuka tahansa kiinnostunut, sillä se hyödyttää myös yllämainittujen oppiaineiden opiskelijoita verkostoitumisen ja poikkitieteellisyyden kannalta. Toiminnan tiedotuksen tärkein työkalu on sähköposti, joka tavoittaa kaikki jäsenmaksunsa suorittaneet jäsenet. Tämän lisäksi käytetään kaikille vapaasti seurattavaksi avoimia Instagramia ja Facebookia.

### 6.1.3 Tulevaisuus näyttää valoisalta

Affektin jäsenten visiota vuoden 2025 suhteen kartoitettiin neljällä erilaisella monivaihtokysymyksellä, joita oli mahdollista myös täydentää avoimissa kentissä. Vakavien kysymysten lisäksi joukossa oli leikkisämpiä kysymyksiä. Näiden kysymysten oli tarkoitus aktivoita vastaajien mielikuvitusta, ja saada aikaan positiivisia mielleyhtymiä. Vastaajille myös teroitettiin, että kysymyksiin tulisi vastata jalat maassa – hyvä visio on kunnianhimoinen, mutta toteuttamisen rajoissa. Ensimmäinen kysymys kuului ”Jos saisit valita, mitkä kolme alla luetelluista asioista kuvaisivat vuoden 2025 Affektia ja sen toimintaa?”. Vastauksissa oli hajontaa, mutta eniten kannatusta keräsi koulutuspolitiikkaa korostava vaihtoehto ”Affektin jäsenet ja mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian henkilökunta toimivat tiiviissä yhteistyössä viettäen välillä yhteistä aikaa myös vapaa-ajalla” (taulukko 7).

Selkeää ja erottuvaa järjestöidentiteettiä tärkeänä piti noin puolet vastaajista. Vaihtoehdot ” Affekti ry itsessään lisää mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian vetovoimaa yhteishaussa” ja ”Affektin jäsenet ovat yksi, yhtenäinen kaveriporukka” keräsivät kaikki tarkalleen puolet vastaajista taakseen. Vähiten valintoja saivat ”Affektin jäsenet valmistuvat yliopistosta keskimääräistä nopeammin” ja ”Affekti aiheuttaa kadehdintaa muiden TYYn järjestöjen jäsenten keskuudessa. Edellisissä vastauksissa korostunut tarve aidolle yhteisöllisyydelle korostuu tässäkin, mutta toive yhteisestä kaveriporukasta herättää myös kommentteja:

Järjestön ei kuulu toimia yhtenäisenä kaveriporukkana, koska siitä tulee muuten liian sisäpiiri. Eivät kaikki affektin jäsenet yksinkertaisesti voi olla kavereita keskenään, koska mukana on niin erilaisia ihmisiä. (Vastaaja 1.)



TAULUKKO 7. Vastakset kysymykseen ”Jos saisit valita, mitkä kolme alla luetelluista asioista kuvaisivat vuoden 2025 Affektia ja sen toimintaa?” .

Idealistisen näkemyksen haastaa toinenkin vastaaja, joka antaa kommentissaan myös vaihtoehdon:

Vaikea valita noista, ehkä tärkeintä se, että affekti mahdollistaa sellaisen sosiaalisen elämän opintojen lomassa, ettei kukaan jää yksin ja muihin opiskelijoihin tutustuminen on helppoa. En nyt tiedä tuosta yhdestä, yhtenäisestä kaveriporukasta, mutta ainakin jonkinlainen kaveryhteisö! (Vastaaja 5.)

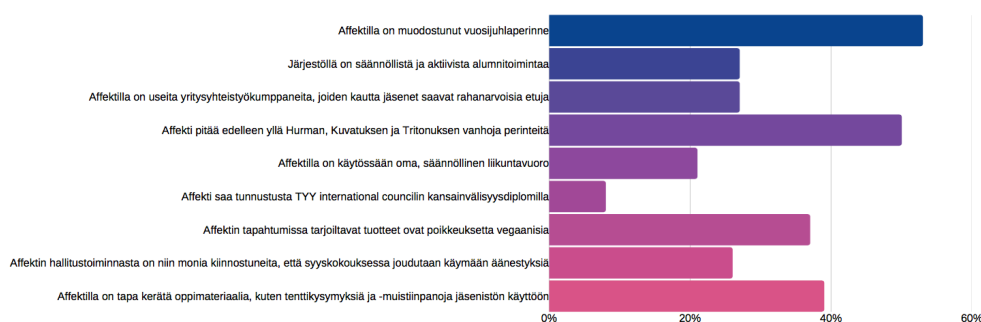
Kaveryhteisö onkin opiskelijajärjestön toiminnalle mielekäs määritelmä, johon tähdätä. Myös muita toiveita käy ilmi avoimessa kentässä, kuten se, että ”Affekti tuntuisi taideaineiden järjestöltä”. Kokemus tietynlaisesta järjestöstä on subjektiivinen mitat-

tavaksi, mutta kyselyn aiemmat vastaukset ovat korostaneet taiteen ja kulttuurin merkitystä vastaajille. Näiden kahden korostaminen toiminnassa voisi siis tuoda vastajalle enemmän taideaineen järjestön tuntua unohtamatta niitä, jotka kaipaavat rinnalle muutakin. Myös toive tasa-arvosta tuli ilmi avoimissa kysymyksissä:

Haluaisin itse, että v.2025 Affekti on tunnettu hyvästä ilmapiiristään, tasa-vertaisuudestaan ja turvallisemman tilan luomisesta (vastaaja 3).

Ehdotus on muotoiltu niin selkeästi, että se kelpaisi strategiaan sellaisenaan. Se heijastelee jäsenten jakamia arvoja tasa-arvosta ja huoltapitävästä yhteisöstä. Konkreettisen toiveen antaa myös vastaaja, jonka toive kuuluu, että ”Affekti ry on reilu ja hyvä järjestö, johon ei liity negatiivisia miellelyhtymiä.” Jos yhteisö on siis aidosti tasa-arvoinen ja reilu, se näkyy myös ulospäin. Koska hajontaa eri vaihtoehtojen välillä oli paljon, voi lähes kaikkia annettuja vaihtoehtoja pitää tavoittelemisen arvoisina.

Siinä missä ensimmäinen kysymys kartoitti tunnelmaa ja abstrakteja konsepteja, oli sitä seurannut konkreettisempi ”Jos sinun pitäisi valita kolme seikkaa, missä näistä Affekti onnistuisi vuoteen 2025 mennessä?” Tässä kysymyksessä oli yhdeksän eri vaihtoehtoa. Eniten valintoja keräsivät vuosijuhlaperinteen muotoutuminen, Hurman, Kuvatuksen ja Tritonuksen vanhojen perinteiden ylläpitämisen ja oppimateriaalin keräämisen jäsenten käyttöön (taulukko 8). Lisäksi moni toivoi, että järjestön tarjoamat tuotteet ovat poikkeuksetta vegaanisia.



TAULUKKO 8. Vastaukset kysymykseen ”Jos sinun pitäisi valita, missä näistä Affekti onnistuisi vuoteen 2025 mennessä?”

Kahdesta eniten vastauksia keränneistä vaihtoehtoista käy ilmi, että järjestön jäsenet arvostavat sekä akateemisia perinteitä että kolmen edeltävän järjestön raivaamaa polkua. Oppimateriaalin kerääminen on yksi tapa tukea jäseniä koulutuspoliittisesti, ja toive vegaanisista tarjoiluista heijastelee jo ilmi tulleita ympäristöarvoja. Vähiten kannatusta sai TYY International Councilin kansainvälisyysdiplomi. Johtopäätös siitä,

että kansainvälistyminen ei ole ensisijaisesti ainejärjestön asia, pätee siis tässäkin määrin.

Kyselyn viimeiset kaksi kysymystä ennen lisätietolomaketta olivat tyyliltään leikkisiä ja muotoiltu puhekielisemmin kuin muut kysymykset. Muotoilulla pyrin siihen, että vastaaja lähes tiedottomasti viestisi, millaisena tämä haluaisi muiden näkevän Affektin järjestönä. Tämä taas osaltaan viestii, millaisena jäsen haluaa myös itsensä nähtävän. Ensimmäinen kysymys luetteli juoruja, joista pyydettiin valitsemaan osuvin vuodelle 2025 – jos siis visio kävisi toteen. Eniten vastauksia keräsi juoru, joka kuuluu "Ne affektilaiset on kyllä saakelin hauskoja ja lahjakkaita, oisinpa ite kans" (32.8%). Vähiten vastauksia keräsivät vaihtoehdot "On ne affektilaiset vähän hiljaisia, mutta hirveän mukavia kaikki" ja "Pelottaa mennä Affektin tapahtumiin kun kaikki on siellä niin älykkäitä", 3.3% kumpikin. Voi tulkita, että jäsenistö haluaisi itsensä nähtävän hauskana porukkana, jollaiseksi muutkin haluavat pyrkiä. Pelottavia tai hiljaisia ei kuitenkaan toivota olevan, kuten vähiten suosituista vaihtoehdoista käy ilmi. Väitteet ovat tarkoituksenmukaisesti hiukan yliampuvia, ja eräs vastaaja haluaakin täsmentää:

Sopivassa suhteessa hauskanpitoa ja opiskeluja tukevaa vapaa-ajan toimintaa (erilaiset kulttuuri-alan tapahtumat), niin kyseistä juorua saamme kuulla ympäri kampusta vielä vuonna 2070. (Vastaaja 2)

Kommentti antaa toivoa järjestön pitkästä iästä, antaen samalla toiveen tasapainoisesta järjestöstä. Viimeinen kysymys johdatteli samoille teemoille, ja se kuului: "Jos vuoden 2025 Affekti olisi eläin, mikä se olisi?" Kaksi vaihtoehtoa oli ylitse muiden, eivätkä ne sulje toisiaan pois – *äänekäs ja omiaan puolustava tiikeri* keräsi 34% vastauksista ja *ylpeästi erilainen yksisarvinen* 32.0%. Toiveiden järjestö siis pitää huolta omistaan niin edunvalvonnallisesti kuin koulutuspoliittisestikin. Äänekkyydellään se pitää huolta näkyvyydestään myös yhteisön ulkopuoliselle, ja pyrkii siten vahvistamaan sisäpuolella olevien identiteettiä yhteisönä. Ylpeästi erilainen yhdistys ei kuitenkaan pelkää kohdentaa toimintaansa ensisijaiselle kohderyhmälleen.

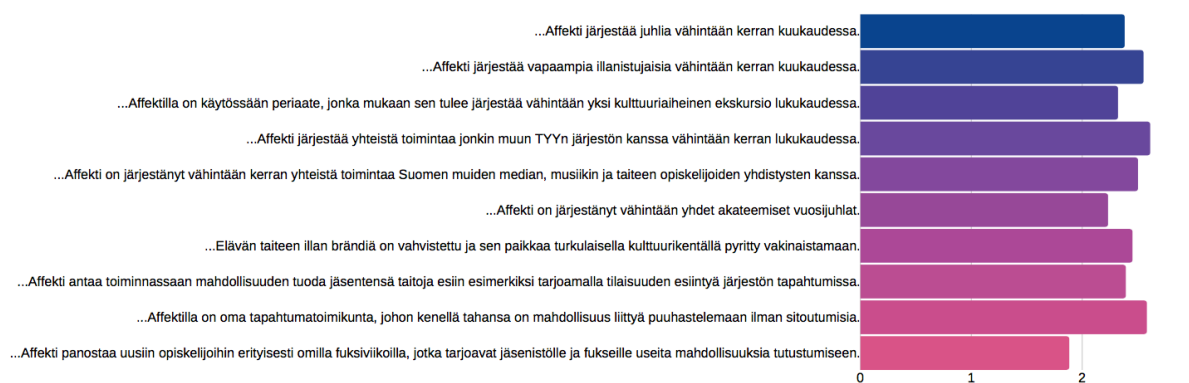
Vastausten perusteella Affekti ry:n jäsenillä on uskoa järjestön positiiviseen tulevaisuuteen. Vuoden 2025 visiossa toistuvat toiveet tasa-arvoisesta ja turvallisesta yhteisöstä, joka toimii kaverillisessa sovussa keskenään. Tämä onnistuu huolellisesti hoitamalla edunvalvonnalla, mikä johtaa hyvinvoivaan jäsenistöön. Ulkopuolisten silmin hauskanpito, oman tien kulkeminen ja luovuus näyttäytyy houkuttelevana, ja yksilölle

pelkästään Affektin jäseneksi kuulumisen on niin kutsutusti laatu. Seuraava askel on löytää tarvittavat keinot ja toimenpiteet tämän vision saavuttamiseksi.

## 6.2 Toinen kierros: käytännön toimenpiteet

Tutkimuksen toinen kierros koostui uudesta kyselystä, joka oli delfoi-menetelmälle ominaisesti muotoiltu edellisen kierroksen vastausten pohjalta. Tämä kysely oli tiiviimpi, ja se jaettiin koko jäsenistölle sähköpostilistan kautta 4.5.2020. Aikaa vastaamiseen oli yhteensä viisi päivää, ja kyselystä muistutettiin vastausajan aikana yhteensä kolme kertaa. Vastaajia oli yhteensä 37, mikä oli vähemmän kuin ensimmäisellä kierroksella. Tämä johtui todennäköisesti osittain siitä, että kierrokselle ei asetettu syötiksi arvontaa. Saatekirjeessä kuitenkin korostui vaikuttamisen tärkeys ja kyselyn lyhyt kesto. Lomake koostui kiteytetyistä väittämistä, joiden analysoin olevan tosia strategian muodostamisen kannalta. Kysymysten tarkoituksena oli tällä kierroksella kartoittaa käytännön toimenpiteitä, joista muodostettaisiin strategisia kehitysaskelleita. Kysely oli täysin strukturoitu, mutta mieleen tulleita mietteitä ja kommentteja pystyi jakamaan lopussa olevan avoimen kentän kautta.

Lomake koostui väittämistä, joiden kohdalla vastaajat siirsivät liukukytkintä numeroiden 1, erittäin tärkeää ja 5, ei lainkaan tärkeää välillä. Tarjolla oli myös 'en tiedä'-vaihtoehto, jonka pystyi rastittamaan erikseen. Väittämiä oli yhteensä 27, ja ne on mahdollista jakaa kolmeen kategoriaan: väittämiin taiteesta, kulttuurista ja vapaa-ajasta, väittämiin yhteisöllisyydestä ja hyvinvoinnista sekä väittämiin koulutuspolitiikasta ja oppiaineyhteistyöstä. Jokaisessa kysymyksessä jatkettiin lausetta "Vuoteen 2025 mennessä..." liu'uttamalla kytkintä oikeaan kohtaan.



TAULUKKO 9. Vastaukset väittämiin taiteesta, kulttuurista ja vapaa-ajasta. Liukukytkintä siirrettiin numeroiden 1 – erittäin tärkeää ja 5 – ei lainkaan tärkeää välillä.

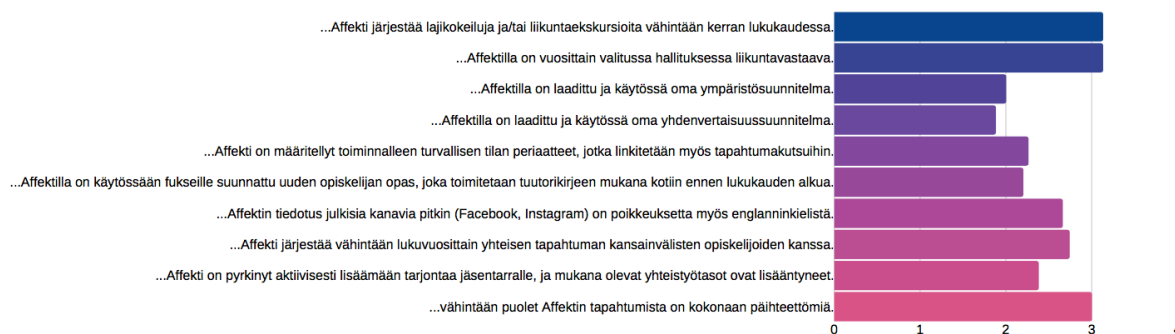
Ensimmäisen kysymyskategorian – taide, kulttuuri ja vapaa-aika – väittämiä pidettiin kauttaaltaan tärkeinä: yhdenkään vastausten keskiarvo ei ylittänyt kolmea (taulukko 9). Kaikista eniten myötämielisyyttä sai väittäjä ”Vuoteen 2025 mennessä Affekti panostaa uusiin opiskelijoihin erityisesti omilla fuksiviikoilla, jotka tarjoavat jäsenistölle ja fukseille useita mahdollisuuksia tutustumiseen.” Hyvällä uuden opiskelijan orientoinnilla järjestön toimintaan on paljon positiivisia vaikutuksia, joten fuksiviikkojen tuotteistaminen on todennäköinen strateginen kehitysaskel kohti tiiviimpää Affektia. Tästä puhuttiin avoimissa vastauksissa yleisesti ”panostuksena”:

Fukseihin on hyvä panostaa, toivottaa tervetulleeksi hyvin ja korostaa, että yliopistossa on monenlaista toimintaa. Fuksiviikolla voisi olla vähintään yksi päihdeeton tapahtuma! Toki tapahtumia myös muulloin, mutta silloin tärkeää olla läsnä. (Vastaaja 4.)

Vaikka uudet opiskelijat nähdään järjestölle tärkeänä tekijänä, ei jo olemassa olevaa jäsenistöä tule unohtaa.

Matalan kynnyksen tapahtumia myös "vanhoille" affektilaisille, joille muut affektilaiset eivät ole välttämättä tuttuja. Eli tutustumisiltoja yms. myös muulloinkin/muillekin kuin syksyllä ja fukseille! :) (Vastaaja 3.)

Monipuolinen tapahtuma- ja aktiviteettivalikoima mahdollistaisi jäsenistön jatkuvan verkostoinnin. Näin toisiin jäseniin tutustuminen ei rajoitu vain syksyn ensimmäisiin viikkoihin ja uusiin opiskelijoihin. Tämän lisäksi perinteisen yliopistokulttuurin ylläpitäminen nähtiin edelleen tärkeänä: moni vastaajista tahtoi, että Affekti on vuoteen 2025 mennessä järjestänyt vähintään yhden akateemiset vuosijuhlat. Arkisempaa toimintaa taas ohjaavat tärkeinä pidetyt linjanvedot vapaa-ajan toiminnan tiheydestä: sekä juhlia että vapaampia illanistujaisia toivotaan järjestettävän vähintään kerran kuukaudessa.

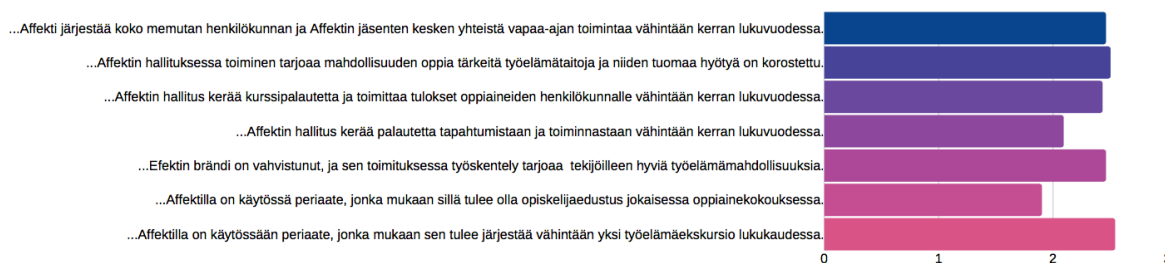


TAULUKKO 10. Vastaukset väittämiin yhteisöllisyydestä ja hyvinvoinnista.

Yhteisöllisyyden ja hyvinvoinnin strategisia kehitysaskelaita sisältävä väittämäkategoria toi enemmän hajontaa vastaksiin (taulukko 10). Vastuullisuus on Affektin jäsenille edelleen tärkeä näkökulma yhteisöllisyyteen, sillä sekä ympäristö- että yhdenvertaisuussuunnitelmat on vastausten mukaan laadittava. Kuten edellä, uusien opiskelijoiden huolellinen tutustuttaminen toisiinsa, järjestöön ja muuhun jäsenistöön koettiin yhtä lailla mielekkääksi. Sen sijaan liikunta ja päihteettömyys nähtiin vastauksissa muita tavoitteita vähemmän tärkeinä. Eräs vastaajista antoi kuitenkin konkreettisen toimintaidean, jossa yhdistyy sekä vaivaton, päihteetön toiminta ja yhteistyö työelämätahojen kanssa:

Affektin mahdollista päihteetöntä toimintaa voisivat olla työpajat, joihin otettaisiin aktiivisesti mukaan alueen kulttuuritahoja - ja yrityksiä. Alueellista yhteistyötä olisi mahdollista lisätä ainejärjestön roolin vahvistuessa.

Vastaus antaa osviittaa visiolle, jossa Affekti on myös varteenotettava Turun seudun kulttuuritoimija. Koska kyselyn tulokset olivat kauttaaltaan tasaisia, ei mitään esitetyistä teemoista tulisi unohtaa täysin. Näin ollen, vaikeivat esimerkiksi päihteettömyys ja liikuntatoiminta vuoden 2025 strategiaan päätyisikään, voisi niistä silti olla linjaukset esimerkiksi yhdenvertaisuussuunnitelmassa.



#### TAULUKKO 11. Vastaukset väittämiin koulutuspolitiikasta ja järjestötoiminnasta.

Koulutuspolitiikan ja järjestötoiminnan kysymyskategoriassa erittäin tärkeäksi koettiin se, että Affekti edustaa jäseniään oppiaineiden kokouksissa (taulukko 11). Kasvokain käytävä vuorovaikutus henkilökunnan kanssa koetaan näin ollen olevan paras keino vaikuttaa opetuksen laatuun ja sisältöön. Toiseksi tärkeimmäksi koettu vaihtoehto koski taas Affektia itseään, sillä moni tahtoi järjestön keräävän palautetta omasta toiminnastaan säännöllisesti. Strukturoitu järjestelmä palautteen keräämiseen lisäisi vuorovaikutusta aktiivien ja jäsenistömässän kesken. Tämän lisäksi se on väline järjestön lyhyen aikavälin kehitykseen, joka suurten linjojen sijaan auttaa keskittymään pienempiin kokonaisuuksiin, kuten yksittäisiin tapahtumiin. Näiden kahden väittämän



ohella vastaukset hajosivat tasaisemmin, mutta jokaisen keskiarvo jäi kuitenkin alle kolmen. Kuten ensimmäinen kysely antoi aihetta tulkita, koulutuspolitiikka ja hyvin organisoitu ainejärjestötoiminta ovat jäsenistön mukaan Affektin tulevaisuuden strategian kulmakiviä.

Kokonaisuudessaan toinen kyselykierros vahvisti ensimmäisellä kierrokselle todeksi havaittuja näkemyksiä. Tämän lisäksi se antoi osviittaa käytännön toimille, joita tulisi nostaa myös strategiassa esille. Jälkimmäisen kyselykierroksen jälkeen olin valmis muotoilemaan Affektille arvoja, missiota ja visiota sekä strategiaa vuodelle 2025. Dokumenttien valmistuessa niistä käytiin vielä keskustelua erillisen kommenttikierroksen muodossa. Näitä tuotoksia ja kommentteja esittelen tarkemmin seuraavassa kappaleessa.

## 7 YHTEENVETO: AFFEKTI RY:N STRATEGIA 2025

Lasse Mitronen & Timo Raikaslehto (2009, 94-95) tiivistävät strategian luomisen valinnoiksi, joiden muodostamista sekä toteutumista tulee suunnitella tarkoin. He niin ikään kuvaavat lopputuloksena syntyvän erilaisia strategisia teemoja, joista johdettuja toimenpiteitä kutsutaan strategiseksi portfolioksi. Tässä kappaleessa esittelen opinäytetyöni tuotosta sekä esitän tarkempia perusteita niissä esiintyville valinnoille. Tuotoksena toimivat kaksi dokumenttia, joista toinen (kuvio 4) esittelee Affektille koostettuja arvoja, missiota ja visiota. Toinen dokumentti (kuviot 5 & 6) taas esittelee Affektin vuoden 2025 strategian teemoineen ja portfolioineen.

Affektin jäsenistöllä oli mahdollisuus kommentoida dokumenttien sisältöä tarkemmin erillisellä kommenttikierroksella, joka käytiin 13.-18.5.2020. Kommenttikierros koostui lyhyestä lomakkeesta (liite 3), jossa oli mahdollista arvioida dokumentteja sekä numeerisesti että avoimen kentän kautta. Kierros keräsi kaiken kaikkiaan vähäisen osallistujamäärän: lomakkeeseen tuli yhteensä 10 vastausta ja neljä erillistä kommenttia. Kyselylinkki kommenttikierrokselle oli avattu 60 kertaa, mikä oli myös merkittävästi vähemmän kuin kierroksella 1 (214 linkin avausta) ja 2 (144 linkin avausta). Itse tulkiten tämän hyväksi merkiksi – hiljaisuus on useammin hyväksymisen kuin vastarinnan merkki. Arvioitavat dokumentit olivat saatesähköpostin liitteenä, ja niitä oli mahdollista tutkia avaamatta kommenttikierroksen kyselylomaketta. Uskon, että mikäli jäsen oli tyytyväinen näkemäänsä strategiaan, tämä jätti kommentoimatta tuotoksia.

Kertyneet kommentit sisälsivät kuitenkin kehitysehdotuksia, jotka otin lopullista strategiaa muotoillessa huomioon. Nämä kommentit sisälsivät huomioita lähinnä muoto- ja sanavalinnoista, joita oli mahdollista korjata ilman, että varsinainen sisältö kokisi huomattavia muutoksia. Näin ollen lopulliset arvot, missio ja visio sekä strategia pysyivät pitkälti niiden ensimmäisten versioiden kaltaisina.

### 7.1 Arvopohjana tasa-arvo, taide ja yhteisöllisyys

Yrityksmaailmassa mahdollisimman yleviltä kuulostavien arvojen laatiminen trendikästä. Tällainen tosin johtaa usein siihen, että suuren lanseerauksen jälkeen arvot jäävät pölyttymään nettisivuille, eikä niistä ole mitään konkreettista hyötyä. Järjestöjen kohdalla tilanne on eri, sillä on määritelty jo missiossa osa arvoperustasta. Arvojen tulee olla niin puhuttelevia, että ne vievät järjestön jäsenet mennessään. Myös ylevyys kuuluu tietyltä osin asiaan, sillä ihmiset tahtovat olla osana jotain arvokkaaksi kokeemaansa. (Harju 2005, 42.) Ei-aatteellisena järjestönä Affektin etu on se, ettei yhteisen arvopohjan päättäminen ole erityisen kivuliasta. Tilanne olisi eri, jos toiminta olisi pitkään jatkunutta ja tiettyyn aatteeseen nojaavaa. Arvoja on myös mahdollista muovata notkeasti ajan saatossa. (Mt., 39–41.) Tässä tutkimuksessa strategian laatijan, eli minun, ja jäsenistön välillä käyty arvodialogi oli rikasta strategiaprosessin kannalta.

Tutkimuksen myötä tuli ilmi, että Affektin toiminnan perusarvot ovat yhdenvertaisuus, taide ja kulttuuri sekä yhteisöllisyys (kuvio 4). Yhdenvertaisuuden teesi kattaa jäsenten tärkeäksi koetut asiat tasa-arvon, ympäristön ja vastuullisuuden näkökulmasta. Yhdistys tahtoo viestittää jäsenille ja sen ulkopuoliselle, että Affektissa saa olla oma itsensä. Järjestö kunnioittaa toiminnassaan muita ihmisiä ja ympäristöä, eikä pelkää tehdä toiminnasta läpinäkyvää. Arvona yhdenvertaisuus pakottaa Affektin myös ottamaan kantaa sekä toimimaan mahdollisissa konfliktitilaisissa, muovaten järjestöstä ratkaisukeskeisen ja turvallisen yhteisön.



**ARVOMME**

MEITÄ YHDISTÄVÄT ARVOT OVAT YHDENVERTAISUUS, KULTTUURI JA TAIDE SEKÄ YHTEISÖLLISYYS. NÄITÄ KOLMEA VAALIMME KAIKESSA, MITÄ TEEMME.

**MISSIO**

TOIMINTAMME TARKOITUKSENA ON TARJOTA EDUNVALVONTAA, VAPAA-AJAN AKTIVITEETTEJA SEKÄ KOLLEGOJEN VERKOSTO TURUN YLIOPISTON MEDIATUTKIMUKSEN, MUSIIKKITIEDEEN JA TAIDEHISTORIAN OPISKELIJOILLE.

**VISIO**

VUONNA 2025 AFFEKTI ON YHTEISÖ, JOKA LISÄÄ JÄSENTENSÄ HYVINVOINTIA. KAMPUKSELLA AFFEKTI TUNNETAAN AKTIIVISENA EDUNVALVOJANA, KULTTUURITOIMIJANA SEKÄ ILOISENA HAUSKANPITÄJÄNÄ, JOKA RUOKKII YMPÄRILLÄÄN LUOVUUTTA. AFFEKTIIN KANSSA YHTEISTYÖHÖN TAHTOAVAT NIIN OPPIAINEET KUIN MUUT JÄRJESTÖTKIN. AFFEKTI ON LAADUN MERKKI.

KUVIO 4. Affektin arvot, missio ja visio.

Affektin jäseniä yhdistää tasa-arvon vaalimisen lisäksi myös yhteinen arvostus taidetta ja kulttuuria kohtaan. Tämä ei yllätä, ovathan mediatutkimus, musiikkitiede ja taidehistoria kaikki taiteiden tutkimuksen oppiaineita. Arvona se viitoittaa käytännön tietä toiminnalle, mitä järjestö tuottaa jäsenilleen: monipuolinen kulttuuritoiminta näyttölee vapaa-ajan toiminnan tärkeää roolia. Taide on myös historiallisesti painokas käsite, jonka tiedetään heijastelleen kautta aikojen estetiikkaa, itseilmaisua ja politiikkaa. Voimakkuutensa vuoksi se sopii arvoksi järjestölle, jonka jäsenet haluavat kulkea omaa polkuaan osana Turun yliopiston tiedeyhteisöä.

Viimeisenä arvona toimii yhteisöllisyys, mikä koettiin kautta linjan tärkeäksi. Yhteisöllisyyden tärkeys korostui molemmilla kyselykierroksilla ja kommenttikierroksella. Strategian ensimmäisessä versiossa, joka lähetettiin kommentoitavaksi, termi oli muotoiltu ystävyudeksi. Tämä kuitenkin koettiin latautuneeksi, mutta negatiivisella tavalla.

En käyttäisi sanaa ystävyys. Se on vahvasti latautunut, ja monille ihmisille ystävät ovat vain pieni joukko, ei kokonaisen opiskelijajärjestyksen kokoinen poppoo. Itse ainakin ujona fuksina olisin säikähtänyt tuollaista ilmausta. Se

tuntuu hyvin pakottavalta ja vaativalta, ja myös ainejärjestötoiminnassa on muistettava ettei tarvitse olla edes kaikkien kaveri, kunhan osaa silti olla asiallinen muiden seurassa. Parempia ilmaisuja olisivat muun muassa tuttavuus tai yhteisö. En myöskään näin kannustaisi kaveri-sanan käyttöä. (Vastaaaja 2.)

Samoilla linjoilla oli myös toinen kommenttikierroksella osaa ottanut:

Ystävyys on mielestäni hieman liian vahva. Useilla, kuten minulla, ystävyysuhteet ovat harvoja ja erityisiä, eikä niitä ole paljoa, joten kuulostaa hassulta kun käytetään ystävyysverkostokäsitettä. (Vastaaaja 1.)

Vaikka termin tarkoitus oli viestiä lämpimästä ilmapiiristä ja tiiviistä verkostosta, ei sen tarkoitus ollut luoda paineita. Tämän vuoksi päätin käyttää vähemmän latautunutta termiä, joka silti viestii sitä, mitä Affektin jäsenet tutkimuksen perusteella järjestöltä tahtoivat: tuttavuutta kollegojen kesken, yhteishenkeä ja vertaistukea. Termi myös on looginen osa koko strategiaprosessia, joka työstettiin alusta lähtien yhteisöllisesti. Terminä se kääntää huomion yhdistyksen ytimeen – eli ihmisiin.

## 7.2 Olemassaolon tarkoituksena edunvalvonta, tukiverkosto ja virkistystoiminta

Missiota muotoillessa etuna on ytimekkyys, ja se vastaa miksi organisaatio ylipäättään on olemassa (Kamensky 2014, 69). Tämän vuoksi myös Affekti muotoilee toiminta-ajatuksensa kertoen yksinkertaisesti mitä se tuottaa ja kenelle. Vastaus ensimmäiseen kysymykseen on kolmijakoisesti edunvalvonta, vapaa-ajan aktiviteetit ja kollegojen verkosto. Edunvalvonta kattaa koulutus- ja sosiaalipoliittisten intressien vaalimisen, oppiaineyhteistyön ja hyvinvoinnin edistämisen. Tämä edustaa perinteistä käsitystä opiskelijajärjestöistä, ja edunvalvonnan tärkeydestä viestii sen ollessa osa kirjallisesti muotoiltua toiminta-ajatusta. Linjauksella pyritään vastaamaan tutkimuksessa ilmi tulleisiin vastaajien huoliin esimerkiksi mielenterveyteen ja tulevaisuuden työllistymiseen liittyen. Niin ikään vapaa-ajan aktiviteettien ja kollegojen verkoston luominen vastaa sekä tutkimuksen havaintoja, että jo muodostettua arvopohjaa. Alkuperäinen termi ”ystäväverkosto” korvaantui kommenttikierroksen myötä ”kollegojen verkostoksi”. Tällä pyrittiin jälleen neutralisoimaan ystävätermin latautuneisuus kadottamatta sen tarkoitusperää.

Kenelle Affekti sitten suuntaa toimintansa? Tässä kohtaa rajaus mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian jäseniin ei ole absoluuttisesti poissulkeva. Tutkimuksen perusteella Affektin jäsenet toivoivat, ettei tapahtumia järjestettäisi ainoastaan

eksklusiivisesti järjestön jäsenille. Rajausta kertoo pikemminkin järjestön kohderyhmästä, jonka rajaamisella pyritään myös takaamaan toiminnan tehokkuus. Näin esimerkiksi Affektin järjestämät tapahtumat ovat johdonmukaisia, sillä niillä on myös ensisijainen kohderyhmä. Jos pyrkimyksenä olisi tarjota mahdollisimman paljon ja mahdollisimman laajalle yleisölle, voisi toiminta kadottaa tarkoituksensa.

Mission tulisi siis olla niin kantava, että se ohjaa toimintaa itsessään ja luo perustan yhteisön olemassa ololle (Kamensky 2014, 69). Tämän vuoksi Affektin mission keskiössä ovat ne teemat, jotka korostuivat tutkimuksen kyselykierroksilla. Hyvin muotoiltu missio myös palvelee, vaikka maailma muuttuisi ympärillä (Mt., 70). Siksi toiminta-ajatus Affektin takana on pohjimmiltaan rationaalinen, mutta peilaa järjestön toiminnan tueksi laadittuja arvoja. Se on myös yksinkertainen ymmärtää ja muuttaa teoksi, mikä edesauttaa sen säilymistä läpi toimikausien.

### 7.3 Innostusta visiosta

Affektin muodostetun vision perustana ovat arvoissa sekä missiossa jo määritellyt käsitteet yhteisöllisyydestä, edunvalvonnasta ja kulttuuritoiminnasta. Visioon kirjatut tulevaisuudennäkymät näiden teemojen tiimoilta korostavat niiden tärkeyttä entisestään. Edellä mainittujen seikkojen lisäksi visio kuvastaa sitä, millaisena Affektin jäsenet haluaisivat itsensä nähtävän osana yhteisöä. Yksi toimivasti muodostetun vision tärkeimmistä piirteistä on sen innostavuus, sillä se määrittää toiminnan suunnan ja auttaa hahmottamaan reittiä toivottuun tulevaisuudennäkymään (Mitronen & Raikaslehto 2019, 135). Visiota koostaessani tahdoinkin kiinnittää huomiota siihen, että se sitouttaa lukijansa innostavuudellaan.

On yleistä, että sinänsä hyvin koostetut visiot kompastuvat lopulta vaikeaselkoisuuteen ja kapulakielisyyteen. Toinen ääripää on taas muoviselta vaikuttava slogan, joka pyrkimyksissään olla helposti lähestyttävä onnistuu pikemminkin vaivaannuttamaan lukijaansa. (Mitronen & Raikaslehto 2019, 135.) Tämän takia pyrin myös Affektin visiossa pysymään ytimekkäänä ja selkeänä, mutta inspiroivana. Hyvä visio ei myöskään ole liian tarkasti muotoiltu, vaan sitä pitää pystyä tulkitsemaan omista lähtökohdista käsin (Mt., 135). Affektin vision ensimmäinen ja kantava teema on hyvinvoinnin lisääminen. Ilmaisuuksien avulla annetaan konkreettisen tavoitteen tulevaisuuden varalle, jota on kuitenkin mahdollista tulkita eri tavoin. Tapoja pyrkiä tähän tavoitteeseen nimetään yhtä lailla visiossa, sillä kulttuuri-, koulutus- ja sosiaalipoliittinen edunvalvonta ja yhteisöllisyys

ovat kaikki hyvinvointia tukevia tekijöitä. On mielekästä, että aihe tulkitaan visiota toteuttavan joukon puolesta mahdollisimman monipuolisesti: tulkinnanvara voi sitouttaa visioon entisestään, mikä taas edesauttaa sen toteutumisen todennäköisyyttä.

Affektin toivotusta ulkopuolelle välittyvästä imagosta kertoo esimerkiksi se, että järjestön kanssa halutaan tehdä yhteistyötä. Lauseke itsessään kattaa myös yhdistyksen oman toiminnan, eli sen, että Affekti itse on aktiivinen yhteistyökumppani. Tämän lisäksi termi viittaa visiossa siihen, että Affekti halutaan nähdä tulevaisuudessa luotettavana ja asiantuntevana tahona, jonka toimihenkilöt tunnetaan ensisijaisesti mukavina sekä innostavina tiimityöskentelijöinä. Myös hauskanpito, luovuuden ruokkiminen ja ”laatutae” ovat kaksinapaisesti sekä imagokysymyksiä että toimintaa ohjaavia linjauksia. Kuormittavien opintojen vastapainoksi jäsenet kaipasivat monipuolista vapaa-ajan toimintaa, ja tällaisen toiminnan ytimessä on yhteinen hauskanpito. Sisältäpäin kantautuva ilonpito taas näyttäytyy positiivisena viestinä muulle yliopistoyhteisölle. Terminä ”luovuuden ruokkiminen” taas jatkaa teemaa kulttuurista yhdistävänä ja hyvinvoinnin kannalta tärkeänä tekijänä. Se myös viittaa osallistavuuteen, joka aiheena toistuu myös Affektin strategisten valintojen portfoliossa. Se, että Affekti on vuonna 2025 laadun merkki, kiteyttää ydinasiat ulkoisesti ja sisäisesti: järjestön jäsenet saavat yhdistykseltä juuri sen, mitä tahtovatkin, ja tämän seikan huomaavat myös ulkopuoliset tahot.

#### 7.4 Viiden vuoden matka – Affekti ry:n kehitysaskleet kohti toivottua päämäärää

Lopullisen strategian muodostivat seitsemän eri otsikkoa sekä näiden teemojen alle pohjautuva strateginen portfolio (kuviot 5 & 6). Otsikot toimivat strategian johtavina teemoina, kun taas portfolion sisältö kertoo konkreettisemmista toimenpiteistä ja keinoista. Tämän lisäksi tein strategialle jalkautumissuunnitelman, jonka sykli toistetaan toimikausittain (kuvio 7). Näiden dokumenttien tarkoituksena on toimia seuraavan viiden vuoden ohjenuorina, joihin nykyiset ja tulevat aktiivit voivat tukeutua arjessa sekä toimintasuunnitelmia ja –kertomuksia laatiessa. Tuotos on myös muotoiltu visuaalisesti mukaansa tempaavaksi ja helppolukuiseksi.



KUVIO 5. Affektin strategian kansilehti.

<b>UUSIIN OPISKELIJOIHIN PANOSTAMINEN</b>	Uudet opiskelijat toivotaan tervetulleeksi erityisten fuksiviikkojen silvin. Ennen opintojen aloitusta fuksit saavat myös oppaan, joka sisältää tietoa muun muassa järjestöstä, opinnoista ja järjestettävistä tapahtumista. Tuutoritoimintaan kannustetaan ja panostetaan koulutustilaisuuksiin ja virkistytymisiin.
<b>OSALLISTUMISEN KYNNYKSEN MADALTAMINEN</b>	Affektissa voi osallistua, harrastaa ja kehittää ammatillista pitkä- ja lyhytkestoisesti. Erillinen tapahtumatoimikunta toivottaa tervetulleiksi lyhyihin projekteihin, Elävän taiteen illan tuottaminen antaa näköalapaikan kulttuuritapahtumiin ja Effektissä affektillaiset voivat kehittyä toimituksellisissa toiminnoissa. Lisäksi jäsenet ovat tervetulleita luomaan sisältöä Affektin viestintäkanaviin ja tapahtumiin.
<b>TOIMINNAN VASTUULLISUUDEN JA YHDENVERTAISUUDEN LINJAAMINEN</b>	Affekti ottaa toiminnassaan huomioon yhdenvertaisuuden, ympäristön ja saavutettavuuden. Tätä varten luodaan erityiset ohjekirjat, eli yhdenvertaisuus- ja ympäristösuunnitelmat sekä turvallisen tilan periaatteet. Linjauksista tiedotetaan Affektin jäsenille ja tapahtumiin osallistuville säännöllisesti. Sosiaalipoliittisen vastaavan sekä häirintäyhdyshenkilöiden toimenkuvaa korostetaan yhdistyksen toiminnassa.
<b>JATKUVA KEHITYMINEN</b>	Affekti luo huolellisesti vuosittaiset toimintasuunnitelmat yhdessä tulevan ja väistyvän hallituksen sekä kaikkien kilnnostuneiden jäsenten kanssa. Strategian toteutumista valvotaan toimintakertomuksia laadittaessa. Affektin hallitus kerää vähintään vuosittain palautetta toiminnastaan. Lisäksi se kerää vuosittain palautetta kurssista ja opetuksesta, välittäen ne eteenpäin opetushenkilökunnalle.
<b>PERINTEIDEN VAALIMINEN</b>	Affekti vaalii jatkossakin Hurman, Kuvatuksen että Tritonuksen jälkeen jääneltä perinteitä. Tämän lisäksi järjestö kunnioittaa kansallisia ylioppilasperinteitä esimerkiksi vuosijuhlien muodossa. Vuoteen 2025 mennessä Affekti onkin järjestänyt vähintään yhden akateemisen vuosijuhlan.
<b>OPPIAINEYHTEISTYÖN TERÄVÖITÄMINEN</b>	Affektin koulutuspolitiikan ytimessä on oppiaineysteistyö. Affekti pyrkii lisäämään yhteistyötä mediatutkimuksen, musiikkiteorian ja taidehistorian henkilökunnan kanssa niin yliopistolla kuin vapaa-aikanakin. Affektilla on jokaisessa oppiainekokouksessa edustus, ja se valvoo aktiivisesti jäsenten koulutuspoliittisia etuja.
<b>VAPAA-AJAN TARJONNAN MONIPUOLISTAMINEN</b>	Affekti järjestää aktiivisesti juhlaa, kulttuuritoimintaa ja ekskursioita. Perustavanlaatuisen sääntö on, että jokaiseen aktiiviseen kuukauteen mahtuu vähintään yhden juhlan ja vähintään yksi muunlainen tilaisuus. Affekti pyrkii myös vahvistamaan Elävän taiteen illan brändiä ja sen paikkaa turkulaisella kulttuurikentällä.

KUVIO 6. Affektin strategiaportfolio.

Uusiin opiskelijoihin panostaminen, osallistumisen kynnyksen madaltaminen, vapaa-aajan tarjonnan monipuolistaminen ja perinteiden vaaliminen pohjaavat kaikki tarpeellisuutensa toiveisiin yhteisöllisyydestä. Nuoret opiskelijat ovat pääasiassa sitoutuneempia aineyhteisönsä kuin vanhempien vuosikurssien kollegat, ja uusille opiskelijoille oma tieteenala näyttäytyy suurempana identiteettitekijänä. (Aittola 1986.) Tämän vuoksi Affektin tulisi ottaa tiedeyhteisönsä uudet tulokkaat vastaan lämpimästi,

ja näin pyrkiä pitkittämään jäsenen korkeaa sitoutumista järjestöön. Tämän lisäksi sitoutumista ja yhteishenkeä pyritään tuomaan osallistamisen lisäämisellä. Tulevaisuudessa Affekti on yhteisö, jossa jäsenet voivat harrastaa ja toteuttaa mieleisiään omilla ehdoillaan – sitoutumatta esimerkiksi erilliseen hallituspestiin. Opiskeluaikana kerätty kokemus kulttuuritapahtumia tuottaessa toimisi myös tulevaisuuden työelämän kompetenssina. Pitkäjänteisempää kokemusta järjestötoiminnasta kaipaavia kannustetaan rohkeasti ottamaan osaa hallitustoimintaan. Mikäli jäsenet kokevat järjestössä toimimisen mielekkääksi, myös itse yhteisön vetovoima nousee (Nyman & Riikonen 2015, 38). Yhteisöllisyyden ja osallisuuden lisäämisellä on siis yhteys myös toiminnan jatkuvuuteen. Jatkuvuutta tuovat myös perinteet, joita lainataan jatkossa perinteisestä akateemisesta tapahtumakulttuurista sekä Affektia edeltäneiltä järjestöiltä. Vuosijuhlaperinteen käynnistäminen sai kummallakin kyselykierroksella lämpimän vastaanoton, ja kommenttikierroksella aihe nousi jälleen esille.

Vujuja [vuosijuhlia] voisi ehkä pitää kerran viidessä vuodessa, jolloin niistä saisi paljon erityisemmät ja niihin saisi santsattua enemmän rahaa. Vujujen maagisuus saattaa kuolla aika nopeasti, jos niitä pidetään rutiininomaisesti joka vuosi. (Vastaaaja 1.)

Rahan ja ”maagisuuden” lisäksi vuosijuhlat ovat tuotannollisesti suuri satsaus. Tämän vuoksi tulevaisuudessa Affekti järjestää vuosijuhlat vähintään kerran viidessä vuodessa, kooten ensimmäisen vuosijuhlatoimikuntansa vuoteen 2025 mennessä. Harvoin toteutuva, mutta resursseiltaan suuri juhla antaisi usealle vuosikurssille jotain mitä odottaa opintojen aikana. Sen tarkoituksena onkin pitää yllä akateemisten perinteiden jatkumoa ja tuoda Affektia lähemmäs muuta yliopistoyhteisöä. Tämän ohella järjestö kuitenkin tuottaa arkitoiminnassaan pienempiä tapahtumia ja kokoontumisia jäsenistölleen. Toiminnan monipuolisuus taataan kuvion 6 mukaisilla ohjesäännöillä, mitä aktiivien on myös helppo jatkossa noudattaa.

Affektin strategian sosiaalipoliittinen sektori nivoutuu otsakkeen ”Toiminnan vastuullisuuden ja yhdenvertaisuuden linjaaminen” alle. Teema on tärkeä, sillä yhdenvertaisuus on kirjattu yhdeksi järjestön koko toiminnan kantavaksi arvoksi. Tämä osio kattaa ennen kaikkea pohjatyötä sekä dokumenttien ja ohjesääntöjen laatimista. Nämä asiakirjat luovat Affektin hallitusaktiivit, jotka voivat halutessaan pyytää konsulttia jäsenistöltä tai esimerkiksi Turun yliopiston ylioppilaskunnan ympäristö- ja yhdenvertaisuusvastaavilta. Vastaavia asiakirjoja sekä toimintatapoja voi myös benchmarkata eli vertailukehittää. Tarkoituksena olisi luoda yhteiset säännöt, jotka



tarjoaisivat raamit yhdessä kokoontumiseen ja järjestön arkipäivän toimintaan. Lopputuloksena olisi taas se, että Affektin jäsenet voisivat kokea järjestön organisoivan toiminnan aidosti yhdenvertaiseksi ja turvalliseksi. Edunvalvonnan teemaa jatkaa myös osio ”Oppiaineysteistyön terävöittäminen”. Teesinä toimii se, että tehokasta koulutuspolitiikkaa ei voida taata, elleivät oppiaineiden henkilökunta ja opiskelijat toimi yhteisenä yksikkönä. Tämän vuoksi näitä kahta sidosryhmää on tuotava lähemmäksi toisiaan ja yhteistyötä lisättävä.

Yhdeksi strategian toteutumisen ja järjestön toiminta-ajatuksen toteutumista kannattavista teeseistä on se, että Affekti pyrkii yhteisönä kehittämään itseään jatkuvasti. Tämän vuoksi se on kirjattu myös itse strategiaan. Lisäksi se on osa vuosittaista jalkauttamissykliä. Heikkalan (2002, 206) mukaan strategian päivittämisen ja seurannan tulisi olla osa järjestön arkipäiväistä toimintaa – ja tämä on myös Affektin pyrkimys. Jotta strategiaa voisi arvioida mahdollisimman moniulotteisesti, tulisi palautetta kerätä sekä jäsenistöltä että aktiiveilta. Palautteen aktiivinen kerääminen antaa Affektille mahdollisuuden kehittää toimintaansa ja toimintatapojansa myös strategian ulkopuolella.



KUVIO 7. Strategian jalkauttamissykli. Tullessaan päätapisteeseensä palaa sykli takaisin lähtöviivalle.

Affektin strategian jalkauttamissuunnitelma (kuvio 7) on vuosittain toteutuva sykli, jolla taataan yhdessä tehdyn suunnitelman toimeenpano. Se saa aikataululliset raaminensa järjestön sääntöihin kirjatuihin kevät- ja syyskokouksesta: näitä kokouksia varten laaditaan toimintasuunnitelmat ja –kertomukset, jotka ovat järjestön tärkeimpiä työkaluja sekä strategian jalkauttamiseen että sen seuraamiseen. Tarkoituksena on, että strategisesta portfolioista valitaan vuosittaiseen toimintasuunnitelmaan projekteja tulevan toimikauden resurssien valossa. Nämä projektit toteutetaan vuoden aikana, ja niistä kerätään myös palautetta. Lopulta onnistumista arvioidaan jälkikäteen toimintakertomuksen muodossa. Nämä asiakirjat yhdistys luo yhdessä kaikkien aiheesta kiinnostuneiden jäsenten kanssa, arvoja ja missiota kunnioittaen. Tätä kaikkea kannattelee yhdistyksen avoin viestintä sekä jäseniä, että sidosryhmiä kohtaan. On myös tärkeää, että aktiiviseen toimintaan ryhtyvät perehdytetään huolellisesti, sillä suurin strategiamuutos on ihmisten ajattelutavan muuttaminen. Onnistuakseen se vaatii koko yhteisön sitoutumista: strategia vaatii sisältönsä lisäksi myös halua ja kykyä toteuttaa sitä. (Harju & Ruuskanen-Himma 2016, 127.)

## 8 LOPUKSI

Tämän opinnäytetyön tuloksena syntyi nuoren järjestön ensimmäinen strategia. Olenaisena tekijänä oli yhteisöllisyys, mikä myös mielletään strategiatyön välttämättömyydeksi (Valpola ym. 2010, 85). Prosessissa syntyneiden asiakirjojen ja tiedon tarkoituksena on varmistaa Affektin saapuminen vision mukaiseen päämäärään vuonna 2025. Tämän lisäksi kertaalleen tehty prosessi tuo strategisen ajattelun osaksi järjestön arkea, vahvistaen sen toimintaa alati muuttuvassa ympäristössä.

Johdannossa esitellyt tutkimuskysymykseni kysyivät, mitkä ovat Affekti ry:n arvot, missio ja visio sekä millainen on järjestön strategia vuodelle 2025. Oma arvioni on, että tutkimus vastasi alussa määriteltyihin kysymyksiin menestyksekkäästi. Onnistumiselle on toki muitakin mittareita, joista yksi täyttyi 20.5.2020: tuolloin Affektin hallitus hyväksyi Strategian 2025 kokouksessaan. Se myös kirjattiin jalkautettavaksi suunnitelman mukaisesti. Hyväksyvä päätös ja sitä myötä annettu luottamus täten validoi opinnäyteprosessin tuotoksen. Kokonaisuudessaan kommunikaatio tilaajan, Affekti ry:n, kanssa oli soljuvaa. Sain projektia varten vapaat kädet, mutta tarvittaessa myös tukea ja apua muulta hallitukselta. Sekä kyselyt että lopullinen tuotos otettiin

vastaan innostuneesti, ja sen uskotaan olevan merkityksellinen järjestön tulevaisuutta ajatellen. Kyselyiden vapaat kentät myös keräsivät kehuja tutkimuksesta:

Mahtavaa, että tällaista tehdään!!! (Vastaja 2 ensimmäisen kyselykierroksen vapaassa palautteessa.)

Vastaanotto vahvisti luonnollisesti myös omia tuntemuksiani onnistumisesta. Parantamisen arvoisia seikkoja kuitenkin olisi ollut: esimerkiksi aineiston keruuta olisi voinut tehostaa perusteellisemmalla tiedottamisella aikataulujen suhteen. Vastajien määrä hupeni tutkimuksen edetessä, ja tähän olisi voinut vaikuttaa tarjoamalla esimerkiksi houkuttimia kyselyiden vastaamiseen myös muilla kuin ensimmäisellä kierroksella. Toisaalta, pidän niin tutkimuksen validiteettia kuin reliabiliteettiäkin hyvänä: vastaukset olivat jäsenistöllä selkeitä ja yhteneviä. Niistä oli myös mahdollista muodostaa johdonmukaisia päätelmiä, joiden pohjalta myös itse strategia oli mahdollista rakentaa. Tutkimuksen tuloksia voisi myös pitää verrallisena laajempaan korkeakoulukontekstiin: tällaisena opiskelijat näkevät tavoittelemisen arvoisen ainejärjestön vuonna 2020.

Ammatillinen tavoitteeni opinnäytetyöprossille oli ymmärtää strategista ajattelua. Tämän lisäksi tahdoin oppia, miten strateginen portfolio koostetaan käytännössä. Pidän myös järjestökenttää mielekkäänä oppimiskohteena, sillä niiden erityispiirteiden ymmärtäminen on mielestäni relevantti ammatillinen kompetenssi. Näiden teemojen osalta omat tavoitteeni täyttyivät – voin mielestäni sanoa hallitsevani kriittisen, strategisen ajattelun perusteet sekä soveltaa oppimaani käytäntöön. Strategiaprosessissa tärkeää roolia näyttelee lisäksi muutosjohtajuuden sekä itsensä johtamisen taidot. Koen näiden hallitsemisen sekä yleishyödyllisenä että kulttuurituottajan ammattipätevyyttäni edistävinä asioina. Tällainen osaaminen ulottuu myös järjestösektorin ulkopuolelle yritysmaailmaan. Ylipäättään strategiaprosessin hallitseminen on liiketoiminnallisesti elintärkeä osaamisalue, ja pidän opinnäytettä tehdessä opittuja asioita joustavasti sovellettavina kulttuurialan eri kenttiä ajatellen.

Yksi tärkeimmistä oppimistani asioista liittyy yhteisöllisyyteen osana organisaatiokulttuuria: sitoutuminen strategiaan syntyy osallistumisen kokemuksesta. Toivonkin, että Affektin jäsenet tutustuvat tähän opinnäytteeseen ja ovat uteliaita näkemään prosessin lopulliset tuotokset. Toivon myös, että he näkevät siinä itsensä – uskon sen olevan tämän strategian kantavin voima. Luotan, että muodostettu strategia vahvistaa yhdistyksen jatkuvuutta sekä läheisessä että kaukaisessa tulevaisuudessa. Yhteisille arvoille

rakennettu luja järjestö voi parhaimmillaan johtaa tiiviimpään opiskelijayhteisöön, ja näin vankistaa kotimaista korkeakoulusivistystä. Tahdon, että Affekti ry edesauttaa Turun yliopiston mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian opiskelijoiden hyvinvointia niin, että tulevaisuuden työelämään valmistuvat voivat keskittyä olennaisimpaan – eli paremman yhteiskunnan rakentamiseen.

## LÄHTEET

- Affekti ry 2019. Toimintasuunnitelma 2019. Turku: Affekti ry. Viitattu 11.3.2020. Ei julkaistu.
- Affekti ry 2020. Toimintakertomus 2019. Turku: Affekti ry. Viitattu 11.3.2020. Ei julkaistu.
- Aittola, Tapio 1987. Opiskelijan elämänvaiheet ja tieteellinen ajattelutapa. Kirjasto-tiede ja informatiikka 6 (2): 50–55.
- Hantula, Kirsi & Korkman, Oskar 2018. Tutkimusmatka teknolandiaan eli miten internet, älypuhelin ja henkilöauto ovat muuttaneet ihmissuhteitasi ja elämäsi. Kirkkonummi: Alice Labs Publishing.
- Harju, Aaro 2004. Järjestön kehittäminen. Vantaa: Sivistysliitto Kansalaisfoorumi SKAF ry.
- Harju, Aaro & Ruuskanen-Himma Eila 2016. Onnistu muutoksessa – järjestöjohtajan ja –kehittäjän käsikirja. Vantaa: Sivistysliitto Kansalaisfoorumi SKAF ry.
- Heikkala, Juha 2001. Järjestön strategia. Tampere: Tampere University Press.
- Juuti, Pauli & Luoma, Mikko 2009. Strateginen johtaminen: miten vastata kompleksisen ja postmodernin ajan haasteisiin? Helsinki: Otava.
- Kettunen, Jyrki 2008. Uudistu ketterästi – kehitä, osta ja varasta. Helsinki: Talentum
- Kuusi, Osmo 1999. Delfoi-menetelmä. Verkossa <http://www.metodix.fi>. Viitattu 7.4.2020.
- Lamberg, Marko 2004. Nuoruus ja toivo: Jyväskylän ylioppilaskunta 1934–2003. Jyväskylä: Kampus kustannus.
- Lehtonen, Rosa 1999. Tähtäimessä tulevaisuus: tutkimus suomalaisista ammattikorkeakouluopiskelijoista. Helsinki: Opiskelijajärjestöjen tutkimussäätiö Otus.
- Mitronen, Lasse & Raikaslehto, Timo 2019: Voittajan strategia: lyhytjänteisyydestä kestävään menestykseen. Helsinki: Alma Talent.
- Märkjärvi, Leila 2012. Järjestöjohtamisen pyörteissä: ankkuriksi perustehtävä, kommunikaatio ja yhteinen toimijuus. Helsinki: Management Institute of Finland.
- Nyman, Tarja & Riikonen, Satu (toim.) 2015. Moninainen ja kehittyvä järjestötoiminta: elinvoimaisuutta ja uudistavaa ajattelua toimintaympäristön muutoksessa. Helsinki: Humanistinen ammattikorkeakoulu.
- Ojasalo, Katri & Moilanen, Teemu & Ritalahti, Jarmo 2009: Kehittämistyön menetelmät – uudenlaista osaamista liiketoimintaan. Helsinki: WSOYpro.
- Opetushallitus 2020. Arvon ja normin käsite. Viitattu 30.4.2020. <https://www.oph.fi/fi/oppimateriaali/miina-ja-ville-opettajan-oppaita/miina-ja-ville-etiikkaa-etsimassa-17>
- Opetusministeriö 2009. Kulttuuri – tulevaisuuden voima: taustaselvitys kulttuurin tulevaisuus –selontekoa varten. Opetusministeriön julkaisuja 2009:58.
- Ritakallio, Timo & Vuori, Timo O 2018: Elävä strategia: kyky nähdä, taito tarttua tilaisuuteen. Helsinki: Alma Talent.

Ruuskanen, Petri (toim.) 2002. Sosiaalinen pääoma ja hyvinvointi: näkökulmia sosi-aali- ja terveysaloille. Jyväskylä: PS-Kustannus.

STTK ry 2019. Tiedote ” STTK ja Nyyti ry: Nuorten uupumiseen on puututtava nope-asti”. Viitattu 12.4.2020. <https://www.sttk.fi/2019/05/08/sttk-ja-nyyti-ry-nuorten-uupumiseen-on-puututtava-nopeasti/>

Swader, Christopher S. 2019. Loneliness in Europe: Personal and Societal Individual-ism-Collectivism and Their Connection to Social Isolation. *Social Forces*, 2019, Vol.97(3), 1307-1335.

Tuomi, Lauri & Sumkin, Tuuli 2010. Strategia arjessa: oivalluksia organisaation uudis-tajalle. Helsinki: WSOYpro.

TYY 2016. ”TYYn järjestöt” Viitattu 27.4.2020. <https://www.tyy.fi/fi/jarjestoille/jar-jestot>

TYY 2019a. ”Edunvalvonta” Viitattu 15.5.2020. <https://www.tyy.fi/fi/toiminta/edun-valvonta>

TYY 2019b. ”Opiskelijakulttuuri” Viitattu 21.5.2020. <https://www.tyy.fi/fi/toi-minta/opiskelijakulttuuri>

Valpola, Anneli ym. 2010. Strategia toimeksi – muutosvoimana ihmiset. Espoo: Olo-rin.

YLE 2019. ”Opiskelijajärjestöt: Niukka toimeentulo pakottaa velkaantumaan ja aiheut-taa mielenterveysongelmia.” Viitattu 7.5.2020. <https://yle.fi/uutiset/3-10756699>

Yliopistolaki 2009/558. Annettu Naantalissa 24.7.2009.

## LIITTEET

Liite 1. Affektin strategiaa kartoittavan kyselytutkimuksen ensimmäinen kierros.

### **AFFEKTI RY:N ARVOT, MISSIO JA VISIO – Millainen järjestö on *sinun* näköisesi?**

Heippa ja tervetuloa Affekti ry:n ensimmäistä strategiaa kartoittavaan kyselytutkimukseen!

Tällä lomakkeella kartoitan Affekti ry:n jäsenistön arvoja sekä heidän näkemystään järjestön visiosta ja missioista. Näiden pohjalta luon yksityiskohtaisen viiden vuoden strategian, jonka luominen on yksi osa opinnäytetyötäni. Koska Affektille ei ole ennen tehty strategiaa, joudumme aloittamaan perimmäisistä kysymyksistä. Vastauksienne avulla erittelen ne asiat, mitkä jäsenistöä parhaiten kuvaa ja yhdistää. Termit arvot, missio ja visio ovat varmasti tulleet sinuakin vastaan vähintään yritysmaailman pohinäpuheissa. Käydään ne siis lyhyesti suomeksi läpi, tehden samalla katsausta kyselyn sisältöön.

Ensimmäisessä osuudessa keskitymme **arvoihin**, eli siis sinuun – mitkä väittämät kuvaa sinua, millaisia arvoja sinulla on, missä sinä parhaiten viihdyt? Jäsenistön jakamien arvojen tulisi heijastua myös järjestöön.

**Missio** taas vastaa kenties tärkeimpään kysymykseen, eli miksi? Miksi Affekti on olemassa? Mikä on sen tärkein tehtävä? Kenelle se on tarkoitettu?

**Visiossa** hahmottelemme tulevaisuutta, eli missä haluamme olla viiden vuoden päästä. Hyvä visio on kunnianhimoinen, mutta saavutettavissa oleva, joten pidäthän jalat maassa kysymyksiin vastatessasi.

Tämä lomake on tarkoitettu ainoastaan Affekti ry:n jäsenille. Kysely on anonyymi. Pyri vastaamaan niin moneen kysymykseen kuin mahdollista. Voit myös avata vastauksiasi ja tehdä huomioita siihen varatuissa kentissä. Kyselyn lopuksi sinut ohjataan sivulle, jonka kautta voit osallistua arvontaan. Arvontaan osallistuminen ei linkitä vastauksiasi arvontalomakkeeseen. Päävoitoina ovat elokuvaliput Kino Dianaan (2kpl) sekä 20€ arvoisia K-ruokakauppojen lahjakortteja (2kpl). Onnettaren suosikkeja informoidaan asiasta sähköpostitse. Tämä lomake sulkeutuu keskiviikkona 22.4. klo 23:59. Kiitos jo tässä vaiheessa!

lpa

#### **ARVOT ELI TOIMINNAN PERUSTA**

Tässä osiossa pyrin kartoittamaan, millaisia Affektin jäsenet ovat ja mikä meitä kaikkia yhdistää. Tämä on tärkeää, sillä järjestön tulisi heijastella jäsenilleen tärkeitä asenteita ja asioita.

**1. Alla näet monien usein tärkeiksi kokemia arvoja. Mitkä ovat sinulle tärkeitä arvoja? Valitse viisi itsesi kannalta tärkeintä vaihtoehtoa.**

Ympäristö



- Tieto
- Hauskanpito
- Urheilullisuus
- Ystävyyys
- Yhteisöllisyys
- Isänmaallisuus
- Vastuullisuus
- Saavutettavuus
- Kansainvälisyys
- Taide
- Yhdenvertaisuus
- Sananvapaus
- Uskonto
- Vapaus

**2. Voit halutessasi avata vastaustasi. Miksi nämä viisi? Mitä jäi puuttumaan?**


Alla näet väittämiä. Vastaa niihin liu'uttamalla kytkintä vaihtoehtojen täysin eri mieltä – täysin samaa mieltä välillä.

**3. Uusiin ihmisiin tutustuminen on minulle helppoa.**





4. Viihdyn paremmin intiimeissä, muutaman ihmisen illan vietoissa kuin suurissa tapahtumissa.

Täysin eri mieltä  1  Täysin samaa mieltä

5. Taide ja kulttuuri ovat tärkeimpiä osa-alueita elämässäni.

Täysin eri mieltä  1  Täysin samaa mieltä

6. Kuntoilen, syön säännöllisesti ja nukun pääsääntöisesti hyvin.

Täysin eri mieltä  1  Täysin samaa mieltä

7. Haluaisin kuntoilla enemmän, syödä säännöllisemmin ja nukkua paremmin.

Täysin eri mieltä  1  Täysin samaa mieltä

8. Olen aktiivinen sosiaalisessa mediassa.

Täysin eri mieltä  1  Täysin samaa mieltä

9. Seuraan opiskelusähköpostiani päivittäin.

Täysin eri mieltä  1  Täysin samaa mieltä

10. Kansainvälistyminen on tulevaisuuteni kannalta tärkeää.

Täysin eri mieltä  1  Täysin samaa mieltä

11. Tulen mielestäni kuuluksi itseäni koskevassa koulutuspoliittisessa päätöksenteossa.



12. Ilmastonmuutos huolettaa minua.



13. Voin luonnehtia itseäni feministiksi.



14. Sosiaaliset tilanteet jännittävät minua.



15. Alkoholi kuuluu useimmiten asiaan, jos lähden juhlimaan.



16. Pidän enemmän korkea- kuin populaarikulttuurista.



17. Olen vegetaristi tai vegaani.



18. Työllistyminen valmistumisen jälkeen huolettaa minua.



**19. Olen ihmisläheinen.**



**20. Olen huolissani mielenterveydestäni.**



## PERIMMÄINEN KYSYMYS ELI MISSIO

Kun puhutaan missiosta, puhutaan järjestön perimmäisestä olemassaolon tarkoituksesta. Missio on se, mikä ei ajan hampaassakaan muutu.

**21. Mitkä ovat ainejärjestön tärkeimmät tehtävät? Valitse max. viisi alla olevista vaihtoehdoista.**

- Järjestää jäsenilleen juhlia
- Tarjota jäsenilleen korkeakulttuuritoimintaa järjestämällä esim. museokierroksia tai konserttavierailuja
- Järjestää jäsenilleen mahdollisuuksia tutustua kansainvälisiin opiskelijoihin
- Tarjota jäsenilleen valmennusta työelämään
- Ottaa aktiivisesti osaa yhteiskunnalliseen keskusteluun
- Järjestää jäsenilleen mahdollisuuden tutustua muun alan opiskelijoihin
- Olla aktiivinen osa Turun kulttuurikenttää järjestämällä kaikille avoimia tapahtumia
- Tarjota jäsenilleen rahanarvoisia etuja esimerkiksi lähiseudun yrityksiin
- Tarjota jäsenilleen opintoja tukevaa toimintaa, kuten lukupiirejä
- Järjestää jäsenilleen urheilullista vapaa-ajan toimintaa
- Tutustuttaa tulevat kollegat toisiinsa ja näin luoda verkostoja
- Pitää huolta jäsentensä hyvinvoinnista
- Valvoo jäsentensä koulutuspoliittisia etuja aktiivisesti

**22. Voit halutessasi perustella vastauksesi tai lisätä oman vaihtoehdotasi.**


**23. Opiskelijajärjestöt vaikuttavat monelta osin positiivisesti opiskelijan arkeen. Valitse itsellesi tärkeimmältä tuntuva seikka.**

- Jäsen pystyy järjestön ansiosta viettämään aikaansa opintoja tukevan sisällön, kuten elokuvien, taiteen tai musiikin parissa.
- Jäsenen fyysinen terveys paranee järjestön ansiosta ja auttaa näin myös opinnoissa.
- Jäsen pystyy järjestön ansiosta edistämään omaa työelämäkompetenssiaan ja verkostoituu alan toimijoihin jo opiskeluaikana.
- Jäsen kokee järjestön ansiosta kuuluvasta yhteisöön ja saa vertaistukea muista alan opiskelijoista.
- Jäsen saa järjestön ansiosta virkistävää vastapainoa opintoihin erilaisilla vapaa-ajan aktiviteeteilla ja juhlilla.

**24. Voit halutessasi perustella vastauksesi tai lisätä oman vaihtoehdotasi.**


**25. Affektin säännöissä sanotaan, että järjestön jäsenyyden voi hankkia kuka tahansa toiminnasta kiinnostunut. Mikä on sinun mielipiteesi – mikä tekee affektilaisen?**

- Mediatutkimuksen, musiikkitieteen tai taidehistorian pääaineopiskelu
- Mediatutkimuksen, musiikkitieteen tai taidehistorian pää- ja sivuaineopiskelu
- Affektin jäsenyys – kuka tahansa voi sen hankkia
- Affektin tapahtumissa käynti, oli jäsenyyttä tai ei
- Yleinen kiinnostus mediaa, musiikkia tai taidetta kohtaan

En osaa sanoa

**26. Voit halutessasi perustella vastauksesi tai lisätä oman vaihtoehdotasi.**


**27. Keille Affekti ry:n toiminta on mielestäsi suunnattu?**

- Vain jäsenille  
 Osittain vain jäsenille ja osittain kaikille toiminnasta kiinnostuneille  
 Kaikille kiinnostuneille  
 En osaa sanoa

**28. Voit halutessasi perustella vastauksesi tai lisätä oman vaihtoehdotasi.**


**29. Onko sinulle tärkeää, että ainejärjestösi markkinoi toimintaansa myös jäsenistön ulkopuolisille ja ns. näkyy ja kuuluu Turun yliopiston kampuksella?**

- Kyllä, erittäin tärkeää  
 Kyllä, jokseenkin tärkeää  
 En osaa sanoa  
 Asia ei ole mielestäni tärkeä

**30. Valitse mielestäsi kaksi parasta viestintäkanavaa, joita järjestön tulisi käyttää.**

Facebook

- Instagram
- Sähköposti
- Discord, Zoom tms. kuvayhteyden mahdollistava sovellus
- Whatsapp
- Fyysiset ilmoitukset ja julisteet

## VISIO TULEVASTA

Entäs tulevaisuus? Mietitään hetki Affektin visiota. Tämä ajatusleikki ulottuu viiden vuoden päähän, ja sen vision saavuttamiseen myös strategia tähtää.

**31. Jos saisit valita, mitkä kolme alla luetelluista asioista kuvaisivat vuoden 2025 Affektia ja sen toimintaa?**

- Affektilla jäsenineen on erottuva ja selkeä järjestöidentiteetti
- Affekti aiheuttaa kadehdintaa muiden TYYn järjestön jäsenien keskuudessa
- Affektin jäsenet valmistuvat yliopistosta keskimääräisesti nopeammin
- Affektin jäsenet ovat yksi, yhtenäinen kaveriporukka
- Affekti tekee laajasti yhteistyötä useiden TYYn järjestöjen kanssa
- Affektin jäsenet ja mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian henkilökunta toimivat tiiviissä yhteistyössä viettäen välillä yhteistä aikaa myös vapaa-ajalla
- Affekti ry itsessään lisää mediatutkimuksen, musiikkitieteen ja taidehistorian vetovoimaa yhteishaussa

**32. Voit halutessasi perustella vastaustasi tai lisätä oman vaihtoehdotasi.**


**33. Jos sinun pitäisi valita kolme seikkaa, missä näistä Affekti onnistuisi vuoteen 2025 mennessä? Minkä asioiden saavuttamisen koet itse tärkeimpänä?**

- Affektilla on useita yritys yhteistyökumppaneita, joiden kautta jäsenet saavat rahanarvoisia etuja
- Affekti pitää edelleen yllä Hurman, Kuvatuksen ja Tritonuksen vanhoja perinteitä
- Affektin tapahtumissa tarjottavat tuotteet ovat poikkeuksetta vegaanisia
- Affektilla on muodostunut vuosijuhlaperinne
- Affekti saa tunnustusta TYY international counciliin kansainvälisyysdiplomilla
- Affektilla on käytössään oma, säännöllinen liikuntavuoro
- Affektin hallitustoiminnasta on niin monia kiinnostuneita, että syyskokouksessa joudutaan käymään äänestyksiä
- Affektilla on tapa kerätä oppimateriaalia, kuten tenttikysymyksiä ja -muistiinpanoja jäsenistön käyttöön
- Järjestöllä on säännöllistä ja aktiivista alumnitoimintaa

**34. Voit halutessasi perustella vastaustasi tai lisätä oman vaihtoehdotasi.**


**35. Mikä näistä juoruista hymyilyttäisi sinua osuvuudellaan eniten viiden vuoden päästä?**

- "Affekti hoitaa kyllä koulutuspolitiikkansa hyvin. Niiden proffathan käy säännöllisesti viettämässä opiskelijoiden kanssa iltaa"
- "Oli muuten hyvät bileet torstaina, Affektiin voi kyllä niiden puolesta luottaa."
- "On ne affektilaiset vähän hiljaisia, mutta hirveän mukavia kaikki."
- "Siitä Affektista ei ota kyllä mitään selvää, ne on kyllä hyvällä tavalla omalaatuinen joukko."
- "Pelottaa mennä Affektin tapahtumiin kun kaikki on siellä niin älykkäitä."
- "Affektin somecontentti on kyllä parasta internettiä."
- "Ne affektilaiset on kyllä saakelin hauskoja lahjakkaita, oisimpa ite kans."

**36. Voit halutessasi perustella vastaustasi tai lisätä oman vaihtoehdotasi.**

--


**37. Jos vuoden 2025 Affekti olisi eläin, mikä se olisi?**

- Aluksi pelottava mutta lopulta herttainen rotukissa
- Omiaan puolustava ja äänekäs tiikeri
- Menevä ja kaikkialle säntäilevä koiranpentu
- Rauhallinen ja viisas pöllö
- Ylpeästi erilainen yksisarvinen

**38. Voit halutessasi perustella vastaustasi tai lisätä oman vaihtoehdotasi.**


**Lisätiedot**

Voit vielä halutessasi kertoa tarkempia tietoja itsestäsi.

**39. Pääaine**

- Mediatutkimus
- Musiikkitiede
- Taidehistoria
- Muu

**40. Vuosikurssi**

- 1.



- 2.
- 3.
- 4. tai vanhempi
- Olen alumni

**41. Sukupuoli**

- Mies
- Nainen
- Muu
- En halua vastata

**42. Vapaa sana. Tähän voit jättää muut mieleen tulleet ajatukset ja terveiset!**


## Liite 2. Affektin strategiaa kartoittavan kyselytutkimuksen toinen kierros.

### **Affektin strategiset toimenpiteet (eli miten halutut tavoitteet saavutetaan)**

Hei ja tervetuloa Affektin strategiatutkimuksen 2. kierrokselle!

Tämä kierros on edellistä lyhyempi, ja se pohjaa edellisen kyselyn vastauksiin. Niiden pohjalta kartoitin jäsenille tärkeimmät arvot, tarkoituksen Affektin olemassa ololle sekä hahmotelin tulevaisuuden visiota.

Tässä lomakkeessa etsitään konkretiaa edellisen kyselyn ajatuksille. Nyt ei siis enää ajatella mielikuvia tai mitä haluaisimme, että Affekti edustaisi – nyt puhutaan puhtaasti siitä, mitä meinataan tehdä. Pohdimme toimenpiteitä, joiden avulla Affektista tehdään vuoden 2025 yhteisen vision mukainen. Siihen on vain muutama vuosi, ja tämän kyselyn avulla haluan täsmentää, mitkä toimenpiteet ovat Affektin jäsenille kaikkein tärkeimpiä. Toiset niistä ovat työläämpiä rupeamia kuin toiset, mikä otetaan huomioon myös strategiaa koostaessa.

Tämä lomake sulkeutuu perjantaina 8.5. klo 23:59, eli alle viikon kuluttua. Täyttämiseen menee parista viiteen minuuttia, joten voit hoitaa asian vaikka heti alta pois! Kysely on edellisen tapaan osa opinnäytetyötäni.

Kiitos jälleen,  
Ipa



**Alla näet väittämiä. Vastaa niihin totuudenmukaisesti liu'uttamalla kytkintä vaihtoehtojen erittäin tärkeää – ei lainkaan tärkeää välillä. Voit myös vastata 'en tiedä', mikäli et ole varma mielipiteestäsi aihetta kohtaan. Luethan kuitenkin kysymykset tarkkaan, etteivät esimerkiksi lukuvuodet ja -kaudet mene sekaisin.**

**Vuoteen 2025 mennessä...**

1. ...Affekti järjestää juhlia vähintään kerran kuukaudessa.

Erittäin tärkeää  1  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

2. ...Affekti järjestää vapaampia illanistujaisia vähintään kerran kuukaudessa.

Erittäin tärkeää  1  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

3. ...Affektilla on käytössään periaate, jonka mukaan sen tulee järjestää vähintään yksi kulttuuriaiheinen ekskursio lukukaudessa.

Erittäin tärkeää  1  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

4. ...Affekti järjestää yhteistä toimintaa jonkin muun TYYn järjestön kanssa vähintään kerran lukukaudessa.

Erittäin tärkeää  1  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

5. ...Affekti on järjestänyt vähintään kerran yhteistä toimintaa Suomen muiden median, musiikin ja taiteen opiskelijoiden yhdistysten kanssa.

Erittäin tärkeää  1  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

6. ...Affekti on järjestänyt vähintään yhden akateemiset vuosijuhlat.

Erittäin tärkeää  1  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

7. ...Elävän taiteen illan brändiä on vahvistettu ja sen paikkaa turkulaisella kulttuurikentällä pyritty vakinaistamaan.

Erittäin tärkeää  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

8. ...Affekti antaa toiminnassaan mahdollisuuden tuoda jäsentensä taitoja esiin esimerkiksi tarjoamalla tilaisuuden esiintyä järjestön tapahtumissa.

Erittäin tärkeää  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

9. ...Affektilla on oma tapahtumatoimikunta, johon kenellä tahansa on mahdollisuus liittyä puuhastelemaan ilman sitoutumisia.

Erittäin tärkeää  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

10. ...Affekti panostaa uusiin opiskelijoihin erityisesti omilla fuksiviikoilla, jotka tarjoavat jäsenistölle ja fukseille useita mahdollisuuksia tutustumiseen.

Erittäin tärkeää  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

**Vuoteen 2025 mennessä...**

11. ...Affekti järjestää lajikokeiluja ja/tai liikuntaekskursioita vähintään kerran lukukaudessa.

Erittäin tärkeää  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

12. ...Affektilla on vuosittain valitussa hallituksessa liikuntavastaava.

1  
Erittäin tärkeää  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

**13. ...Affektilla on laadittu ja käytössä oma ympäristösuunnitelma.**

1  
Erittäin tärkeää  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

**14. ...Affektilla on laadittu ja käytössä oma yhdenvertaisuussuunnitelma.**

1  
Erittäin tärkeää  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

**15. ...Affekti on määritellyt toiminnalleen turvallisen tilan periaatteet, jotka linkitetään myös tapahtumakutsuihin.**

1  
Erittäin tärkeää  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

**16. ...Affektilla on käytössään fukseille suunnattu uuden opiskelijan opas, joka toimitetaan tuutorikirjeen mukana kotiin ennen lukukauden alkua.**

1  
Erittäin tärkeää  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

**17. ...Affektin tiedotus julkisia kanavia pitkin (Facebook, Instagram) on poikkeuksetta myös englanninkielistä.**

1  
Erittäin tärkeää  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

18. ...Affekti järjestää vähintään lukuvuositain yhteisen tapahtuman kansainvälisten opiskelijoiden kanssa.

Erittäin tärkeää  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

19. ...Affekti on pyrkinyt aktiivisesti lisäämään tarjontaa jäsentarralle, ja mukana olevat yhteistyötasot ovat lisääntyneet.

Erittäin tärkeää  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

20. ...vähintään puolet Affektin tapahtumista on kokonaan päihitteettömiä.

Erittäin tärkeää  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

**Vuoteen 2025 mennessä...**

21. ...Affektilla on käytössään periaate, jonka mukaan sen tulee järjestää vähintään yksi työelämäkursio lukukaudessa.

Erittäin tärkeää  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

22. ...Affekti järjestää koko memutan henkilökunnan ja Affektin jäsenten kesken yhteistä vapaa-ajan toimintaa vähintään kerran lukuvuodessa.

Erittäin tärkeää  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

23. ...Affektin hallituksessa toiminen tarjoaa mahdollisuuden oppia tärkeitä työelämätaitoja ja niiden tuomaa hyötyä on korostettu.

1  
Erittäin tärkeää  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

**24. ...Affektin hallitus kerää kurssipalautetta ja toimittaa tulokset oppiaineiden henkilökunnalle vähintään kerran lukuvuodessa.**

1  
Erittäin tärkeää  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

**25. ...Affektin hallitus kerää palautetta tapahtumistaan ja toiminnastaan vähintään kerran lukuvuodessa.**

1  
Erittäin tärkeää  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

**26. ...Efektin brändi on vahvistunut, ja sen toimituksessa työskentely tarjoaa tekijöilleen hyviä työelämämahdollisuuksia.**

1  
Erittäin tärkeää  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

**27. ...Affektilla on käytössä periaate, jonka mukaan sillä tulee olla opiskelijaedustus jokaisessa oppiainekokouksessa.**

1  
Erittäin tärkeää  Ei lainkaan tärkeää  En tiedä

**28. Vapaa sana. Lisäyksiä? Palautetta? Antaa tulla!**




Liite 3. Affektin arvojen, mission, vision sekä strategian kommenttikierroksen kyselylomake.

## Strategia 2025: Kommenttikierros

Heippa!

Ensimmäiset versiot strategian tuotoksista ovat nyt kommenttikierroksella. Kommentoitavana ovat kiteytetyt arvot, missio ja visio sekä koostettu strategia. Tällä lomakkeella voit esittää ensin yleisen mielipiteesi tuotoksista ja sen jälkeen esittää kommentteja sekä kehitysehdotuksia. Saat olla juuri niin tarkka arviossasi kuin haluat!

Valmiit tuotokset ovat hallituksen kokouksen käsittelyssä viikolla 21. Tämä lomake on siis viimeinen mahdollisuus vaikuttaa niiden sisältöön!

Kiitos kaikille osallistuneille tässäkin vaiheessa!

Ipa+hallitus

### 1. Kuinka tyytyväinen olet koostettuihin arvoihin, missioon ja visioon?

En lainkaan tyytyväinen  Erittäin tyytyväinen

### 2. Tähän voit jättää kommenttisi ja kehitysehdotuksesi arvoja, missiota tai visiota kohtaan.



### 3. Kuinka tyytyväinen olet koostettuun strategiaan?

En lainkaan tyytyväinen  Erittäin tyytyväinen

### 4. Tähän voit jättää kommenttisi ja kehitysehdotuksesi strategiaa kohtaan.


**5. Miten tyytyväinen olet Affektin strategiaproessin tiedotukseen?**

En lainkaan tyytyväinen



Erittäin tyytyväinen

**6. Avoin kenttä. Tähän voit kommentoida strategiaproessin tuotoksia ja esittää kehitysehdotuksia.**
