

Emel Özdamar  
TAIDETEOKSIEN TEKIJÄNOIKEUDET NYKYPÄIVÄN  
MEDIASSA

Kuvataiteen koulutusohjelma  
2020

## TAIDETEOKSIEN TEKIJÄNOIKEUDET NYKYPÄIVÄN MEDIASSA

Özdamar, Emel  
Satakunnan ammattikorkeakoulu  
Kuvataiteen koulutusohjelma  
Toukokuu 2020  
Sivumäärä: 18  
Liitteitä: 1

Asiasanat: tekijänoikeus, sosiaalinen media, plagiointi, omistusoikeus, taidevarkaus

---

Opinnäytetyössäni keskityin tekemään tiivistetyn ja helppolukuisen ohjelehtisen taiteilijoille, jotka haluavat julkaista teoskuviaan netissä. Kerron tekijänoikeuksista, Creative Commons – lisenssistä ja eri tavoista, millä taiteilija voi suojata teoksensa netissä tapahtuvilta taidevarkauksilta.

Tekstissäni kerron myös tavoista, joilla taiteilija voi hankkia laillista lähdekuvia eri käyttötarkoituksiin.

Työni lopussa annan myös esimerkkejä kahdesta plagiointitapauksesta: Marimekon plagiointikohu vuodelta 2013 ja Michel Keck vs. Alibaba vuodelta 2017.

## ARTWORK COPYRIGHT IN TODAY'S MEDIA

Özdamar, Emel  
Satakunta University of Applied Sciences  
Degree Programme in Fine Arts  
May 2020  
Number of pages: 18  
Appendices: 1

Keywords: Copyright, Social Media, Plagiarism, Ownership rights, Art theft

---

In my thesis I concentrated in making a summary and an easy-to-read guide leaflet for artists, who want to publish their artwork online. I tell about copyright, Creative Commons licenses and about the different ways how artists can protect their artworks from online art theft.

In the text I also mention different ways on how artists can legally acquire stock photos for different purposes.

In the end I wrote about two different plagiarism cases: Marimekko's plagiarism scandal from 2013 and Michel Keck vs. Alibaba from 2017.

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	5
2	TEKIJÄNOIKEUS.....	6
2.1	Mikä on tekijänoikeus?.....	6
2.2	Mihin sitä tarvitaan?.....	6
3	CREATIVE COMMONS.....	7
3.1	Mikä on Creative Commons?.....	7
3.2	Creative Commonsin eri lisenssimuodot.....	8
4	TEOKSIEN SUOJAUS NETISSÄ.....	9
4.1	Kuvan resoluutio ja tiedostomuoto.....	9
4.2	Kuvan lavastus.....	10
4.3	Signeeraus ja vesileima.....	10
4.4	Metadata.....	11
5	MITEN KÄYTÄT JA HANKIT LUVALLISESTI MUIDEN TAIDETEOKSIA/VALOKUVIA.....	12
5.1	Kuvapankit.....	12
5.2	Kuva- ja taidetietokannat.....	12
6	NETISSÄ TAPAHTUVA TAIDEVARKAUDET & TEKIJÄNSUOJARIKKOMUKSET.....	13
6.1	Uudelleenjulkaisu.....	13
6.2	Plagiointi, kopiointi & jäljentäminen.....	14
6.2.1	Marimekon plagiointikohu.....	14
6.2.2	Michel Keck vs. Alibaba.....	15
7	YHTEENVETO.....	16
	LÄHTEET.....	

## 1 JOHDANTO

Haluan tässä tekstissä tutkia taideteoksien tekijänoikeuksista internetissä, miten ne vaikuttavat kuvataiteilijan työhön, millä eri tavoin tekijänoikeuksia rikotaan ja mitä voi tehdä, jos ja kun tämä sattuu omalle kohdalle.

Nykypäivänä taiteilijat käyttävät nettiä ja netin sosiaalisia medioita monin tavoin: helposti löydettävän portfoliona, taiteen myyntialustana, inspiraationlähteenä, opiskeluvälineenä sekä paikkana, jossa voi tutustua muihin taiteilijoihin. Sosiaalisen median tilien ylläpito on muuttunut näin ollen yhdeksi niistä asioista, joita nykypäivän taiteilijan pitävät ajan tasalla.

Internetin nopea kehittyminen on helpottanut taiteilijan työtä monella tapaa, mutta on tuonut myös monia ongelmia. Tekijänoikeuslait eivät ole pysyneet nopeasti kehittyvän internetin perässä, ja netin käyttäjä rikkoo niitä helposti, oli se sitten vahingossa tai tahallaan.

Tämän päivän nykytaiteilijoilla netissä näkyminen on tärkeää, joka tuo taiteilijan uralle monia lisähaasteita, ja tässä kirjallisessa lopputyössä haluaisin tämän takia keskittyä juuri tekijänoikeuksiin. Aion pyrkiä käyttämään tekstissäni mahdollisimman uusia lähteitä, koska teknologia ja media nopean muuttumisen myötä jo joitakin vuosia vanhat lähteet voivat olla jo liian vanhentuneita. Haluaisin myös käsitellä sitä, miten voi saada käyttöönsä laillisesti kuvia ja miten omien teoksien käyttöoikeuksia voi itse myydä.

## 2 TEKIJÄNOIKEUS

### 2.1 Mikä on tekijänoikeus?

Teoksen luomisessa teokselle myös syntyy automaattisesti tekijänoikeus.

Tämä oikeus suojaa teosta ja sen tekijää, ja antaa tekijälle oikeuden päättää teoksen käytöstä. Tekijänoikeus suojaa vain teoksen yksilöllistä ilmaisumuotoa, ei sen ideoita. Myös vain teoskynnyksen ylittävät teokset saavat tekijänoikeuden. Teoskynnys ylittyy, kun teos on riittävän itsenäinen ja omaperäinen eikä teoksen taidokkuudella ole väliä: huonommatkin teokset saavat tekijänoikeussuojan. Kun yhteistyöprojektissa luodussa teoksessa on monta tekijää, tekijänoikeus kuuluu yhteisesti kaikille tekijöille.

### 2.2 Mihin sitä tarvitaan?

Tekijänoikeuksia tarvitaan varmistamaan luovan työn tekijöiden elannonsaanti.

Niiden avulla esim. taiteilijat pystyvät lisensoimaan töitään, myymään niihin oikeuksia ulkoisille tahoille ja sitä kautta tienaamana rahaa. Ilman tekijänoikeuksia tämä ei olisi mahdollista eikä luova työ edes itsessään olisi kannattavaa, koska tekijät eivät pystyisi suojelemaan töitään kopioinnilta.

## 3 CREATIVE COMMONS

### 3.1 Mikä on Creative Commons?

Creative Commons on voittoa tavoittelematon järjestö, joka perustettiin vuonna 2001 Yhdysvalloissa. Järjestö on julkaissut monia eri tekijänoikeuslisenssejä, joita esimerkiksi taiteilijat voivat käyttää vapaasti ilmaistakseen sen, minkälaiset käyttöoikeudet muilla ovat koskien heidän töitään. Näitä seuraavalla sivulla mainittuja eri lisenssejä voi yhdistellä keskenään tehden siitä juuri käyttäjän tarkoitukseen sopivan.

Kun teoksessa on CC-lisenssi, ulkopuolinen voi käyttää teosta teoksessa olevan lisenssin mukaan ilman, että tämän täytyy anoa erillistä käyttö lupaa teoksen tekijältä.

CC-lisenssin hyviä puolia ovat sen yksinkertaisuus ja ymmärrettävyys sekä se, että lisenssejä voi yhdistellä keskenään, tehden siitä juuri teokseen ja sen käyttötarkoitukseen sopivan. CC-lisenssejä käytetään pääasiallisesti internetissä olevien teosten kanssa, mutta niiden käyttö on levinnyt myös netin ulkopuolelle.



Kuva 1. Nassim Tiachachat, ”Share your ideas” 2014

### 3.2 Creative Commonsin eri lisenssimuodot



Nimeä (BY, ByAttribution)

Jokaisessa lisenssissä (paitsi tekijänoikeudettomassa) on tämä ehto, eli teoksen tekijän nimi on aina mainittava, kun ulkopuolinen taho käyttää ja jakaa teoksen. Esimerkiksi kun ulkopuolinen taho saa tekijältä luvan jakaa teoksen omalla nettisivullaan, tämän on lisättävä myös tekijän nimi tai nimimerkki sivulleen osoittaen, ettei ole itse teoksen tekijä tai teoksen tekijänoikeuden haltija.



EiKaupallinen (NC, NonCommercial)

Muu kuin teoksen tekijä ei saa käyttää teosta kaupallisiin tarkoituksiin, esim. käyttämällä sitä osana kaupallisen tapahtuman julistetta, kirjan kansikuvana tai myyntituotteiden teettämisessä.



EiMuutoksia (ND, NoDeriatives)

Teosta voidaan jakaa, esittää ja kopioida vapaasti, mutta sitä ei saa muuttaa millään tavalla, esim. uudelleen rajaamalla tai käyttämällä sitä tai osaa siitä osana uutta teosta.



JaaSamoin (SA, ShareAlike)

Teoksesta tehtyjä muunnelmia saa jakaa vain samalla lisenssillä kuin alkuperäistä teosta, esim. jos taiteilija käyttää muun taiteilijan teosta osana omaa teostaan ja tämän teoksessa on EiKaupallinen lisenssi, uudella teoksella tulee olemaan sama lisenssi.



Tekijänoikeudeton (CC0, Public Domain)

Tekijä on luovuttanut kaikki teoksena oikeudet, jolloin ulkopuoliset tahot pääsevät vapaasti käyttämään sitä. Suomen lainsäädännön mukaan tekijän nimeä ei kuitenkaan voi irrottaa kirjallisista ja taiteellisista teoksista. Public Domain teoksia voidaan myös käyttää kaupallisiin tarkoituksiin, tai osana uusia teoksia.



## 4 TEOKSIEN SUOJAUS NETISSÄ

Kuinka suojaan teokseni? Miten pidän kiinni omista tekijänoikeuksistani?

Mitä taiteelleni voi tapahtua sen jälkeen, kun julkaisen sen sosiaalisessa mediassa tai nettisivullani?

Teknologian kehittymisen myötä tekijänoikeuslakien pitäisi uudistua ja pysyä perässä, mutta näin ei kuitenkaan aina tapahdu. Tekijänoikeuslakien puutteita on käytetty armottomasti hyväksi, ennen kuin muutoksia on tapahtunut.

Kehityksen myötä teosten kaappaaminen on muuttunut helpommaksi, eikä tänäkään päivänä ole löydetty täysin varmoja keinoja täysin suojata netissä olevia taideteoksia plagioinnilta. On kuitenkin keinoja mitkä saavat kuvavarkaan miettimään kahdesti, haluavatko he käyttää aikaa ja vaivaa juuri sinun teoksesi kaappaamiseen.

### 4.1 Kuvan resoluutio ja tiedostomuoto

Kuvan laittamisessa nettiin täytyy ottaa huomioon sen koko ja tiedostomuoto huomiioon. Monet nettisivut muuttavat kuvan koon automaattisesti, kun se ladataan palvelimelle, mutta on sivuja, jotka antavat vierailijan avata kuvan alkuperäisessä muodossaan katseltavaksi. Mitä suurikokoisempi ja suuriresoluutioisempi kuva, sitä helpommin ulkopuolinen taho voi käyttää sitä mm. tuotteistamisessa tai uudelleenmyymisessä. Tämä on yleistä etenkin taidevalokuvilla, jotka voidaan julkaista kuvapankkisivulla ja myydä eteenpäin.

On parempi idea tallentaa ainakin kaksi eri versiota jokaisesta teoksesta, jonka aikoo laittaa nettiin: yksi suuriresoluutioinen kuva, joka säilytetään omissa tiedostoissa sekä yksi pienempi kuva nettiä varten. Jos kuva on suuri ja hyvin yksityiskohtainen, voi tästä tallentaa myös erikseen lähikuvia.

## 4.2 Kuvan lavastus

Kuvan lavastukseen panostaminen voi olla yllättävän tehokas keino suojata netissä olevat teoskuvat varkauksilta: valokuva taulunsa kanssa poseeraavasta taiteilijasta ei ole yhtä riskialtis kuvavarkauksille, kuin esimerkiksi pelkkä skannattu versio teoksesta. Poseeraaminen taulun kanssa on myös hyvä tapa esittää katsojalle taulun todellisen koon.



(Kuva 2. James Tworow, "An Artist's Studio" 2006)

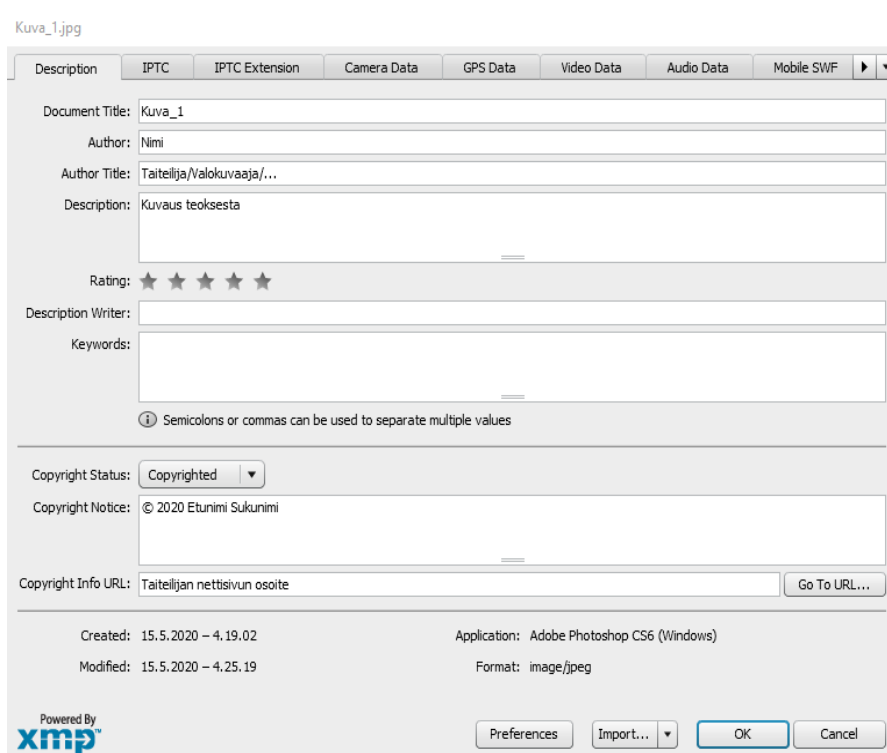
## 4.3 Signeeraus ja vesileima

Vaikka tekijänoikeuden kannalta ei ole väliä onko teoksessa signeeraus tai vesileima, nämä olleet jo pitkän ajan yksi käytetyimmistä tavoista millä on ilmaistu teoksen tekijä. Teknologian kehittyessä niistä on kuitenkin tullut tehottomampia tähän tehtävään. Internet on täynnä tutoriaaleja, jotka opettavat poistamaan vesileimat ja signeeraukset kuvista jälkiä jättämättä. Vesileimojen ja signeerauksien poistamiseen ei edes tarvitse osata käyttää enää kuvanmuokkausohjelmia, koska tämä nykyään onnistuu myös monilla puhelinsovelluksilla.

Signeeraukset ja vesileimat ovat silti joissain tilanteissa käytännöllisiä. Jos teoksesta sattuu tulemaan netissä julkaisun jälkeen yleisömenestys, saatetaan sitä uudelleen jakaa joka puolelle sosiaalisia medioita. Riippuen siitä jätetäänkö signeeraus teokseen, kun teoksessa on taiteilijan nimimerkki tai linkki tämän sivulle, tämä helpottaa taiteen katsojaa löytämään teoksen alkuperäisen tekijän.

#### 4.4 Metadata

Metadata on toissijainen, piilossa oleva taso kuvailevaa informaatiota digitaalisen tiedoston sisällä. Metadata voidaan liittää mihin tahansa tiedostoon ja sisältää lisäinformaatiota, joka on ominainen tämän tiedostotyypille. (S.Shlackman. 2013, oma käännös) Metadata voi olla hyvä suojauskeino, kun olet jakamassa teoksiasi tiedostomuodossa. Tähän kannattaa lisätä vähintäänkin teoksen tekijän nimi, tekijänoikeuslisenssi sekä yhteystiedot. Metadata auttaa etenkin siinä tilanteessa, jos teoksen tekijänoikeuksia loukkaava väittää, ettei tiennyt teoksen olevan tekijänoikeussuojattu. Kuvan metadataa pääsee muokkaamaan esim. Phtoshopilla, Aperturella tai Lightroomilla.



(Kuva 3. Kuvakaappaus Adobe Photoshop CS6 metadataikkunasta, jossa esimerkkejä sen täytöstä.)

## 5 MITEN KÄYTÄT JA HANKIT LUVALLISESTI MUIDEN TAIDETEOKSIA/VALOKUVIA

Nykypäivän taiteilijalla on monia haasteita löytää kuvia, joita voi käyttää luvallisesti: Internet on täynnä varastettuja, uudelleenjulkaistuja sekä plagioituja kuvia, ja joissain tapauksissa on mahdotonta tietää, minkälaiset tekijänoikeudet löytämällään kuvalla ovat. Netissä on kuitenkin monia luotettavia sivuja, joista hankkia kuvia ja tässä niistä on muutama.

### 5.1 Kuvapankit

Lisenssimaksuttomien kuvien käyttöoikeuksia voi ostaa netistä erilaisilta kuvapankkisivuilta, kuten Dreamstime, Scpio.i, Shutterstock ja Getty Images. Ostettaviin kuviin kuulu valokuvia, kuvituskuvia sekä vektoreita. Shutterstockin kaltaiset sivut myyvät myös videoleikkeitä sekä musiikkia. Jokaisella kuvapankilla on omat sääntönsä, miten sieltä ostettuja tuotteita saa käyttää, eivätkä useimmat sivut anna ostajalle oikeuksia ostettujen kuvien jälleenmyymiseen. Sivustoissa voi maksaa kuukausittaista jäsenmaksua tai ostaa yksittäisiä kuvia. Kuvien hinnat riippuvat siitä, ostaako kuvan yksityishenkilö vai yritys ja tuleeko kuva yksityiseen vai kaupalliseen käyttöön

Kuvapankit ovat hyvä vaihtoehto niille, jotka haluavat käyttää ulkoisia kuvamateriaaleja osana teoksiaan. Etenkin suunnittelijoille ja valokuvataiteilijoille kuvapankit voivat olla hyvä rahanlähde, koska kuvien lisenssejä voi myydä monille käyttäjille ja samalla säilyttää omat tekijänoikeutensa kuviin.

### 5.2 Kuva- ja taidetietokannat

Wikimedia-nettisivulla on arkisto Wikipedian artikkelikuvista, jotka ovat jokaisen vapaasti käytettävissä ja muokattavissa. Myös monilla taidemuseoilla ja taidemuseokonaisuuksilla ovat kattavat taidetietokannat, jotka ovat täynnä skannauksia ja valokuvia tekijänoikeudettomista teoksista. Näitä ovat mm. Kansallisgalleria, Metropolitan Museum of Art ja National Gallery of Art.

Creative Commons:illa on myös oma kuvien hakupalvelu, jolla pystyy löytämään rojaltivapaita ja ilmaisia CC-lisensioituja kuvia omaan käyttöön.

## 6 NETISSÄ TAPAHTUVA TAIDEVARKAUDET & TEKIJÄNSUOJARIKKOMUKSET

### 6.1 Uudelleenjulkaisu

Luvaton uudelleenjulkaisu tapahtuu, kun netin käyttäjä löytää kuvan, jonka haluaa levittää eteenpäin, yleensä sosiaalisessa mediassa. Tämä on yksi yleisimmistä internetissä tapahtuvista tekijänoikeusrikkomuksista. Tavallinen internetin käyttäjä ei usein ajattele, mistä Facebook-kaverinsa jakama hauska sarjakuvastrippi tai eksoottinen luontovalokuva olivat alun perin peräisin.

Suurin osa sosiaalisen median alustoista ovat kuitenkin tietoisia tämän ongelman nopeasta yleistymisestä ja nykyään kun taiteilija näkee sosiaalisessa mediassa teoksensa julkaistuna jonkun toisen tilillä ilman lupaa, tämä voi ottaa yhteyttä sivuun ja saada sen poistamaan kuvavarkaan tilillä olevan kuvan.

Vaikka teoksen tekijä olisi laittanut kuvalle käyttörajoitukset sen julkaisuvaiheessa, tämä ei estä muita käyttäjiä jakamasta sitä sosiaalisessa mediassa tekijän toiveista huolimatta. Kun kuva on jaettu kerran internettiin, sitä ei välttämättä voi kokonaan sieltä koskaan poistaa. Taiteilija voi käyttää erilaisia käänteisiä kuvanhakuohjelmia nähdäkseen, onko tämän töitä uudelleenjulkaistu netissä. Näitä ovat mm. Google Image search ja TinEye.

## 6.2 Plagiointi, kopiointi & jäljentäminen

Jäljentämiseksi kutsutaan sitä prosessia, kun henkilö kopioi toisen taiteilijan työn, joko pienillä eroavaisuuksilla tai ilman, ja väittää sitä kokonaan omaperäiseksi ideakseen. Etenkin taidepiireissä tätä näkee paljon: taiteilija näkee netissä taideteoksen, josta pitää, ja päättää käyttää sitä mallina. Tässä ei ole yleensä mikään ongelma, mutta ongelmia syntyy, kun taiteilija päättää esittää teoksen olevan kokonaan omatehty, rupeaa myymään näitä teoksia tai muuten hyötyä toisen työstä rahallisesti.

### 6.2.1 Marimekon plagiointikohu

Marimekolle kuoseja suunnitellut suunnittelija Kristina Isola kopioi vuonna 2007 ukrainalaisen taiteilija Marija Prymatšenkon työn ”Rotta Matkalla” puut kuosiinsa ”Metsänväki”. Tämä plagiointi tuli ilmi vuonna 2013 ja siitä uutisointiin monissa suomen tiedotusvälineissä. Plagioinnin paljastuttua Isola tunnusti tekonsa ja sai potkut.

Tämä plagiointi ei tapahtunut internetin kautta, koska Isola löysi kopioimansa taideteoksen kirjasta, mutta tämänkaltaisia tapauksia tapahtuu joka päivä internetissä ympäri maailmaa. Tapaus on hyvä esimerkki sille, mitä voi tapahtua, jos taiteilija ei ota tekijänoikeuslakeja vakavasti.

”En tullut ajatelleeksi tekijänoikeuksia tai sitä, että omisin jonkun toisen luovaa työtä.”  
(”Kadun ja häpeän” Lue... 2013)

## 6.2.2 Michel Keck vs. Alibaba

Michel Keck on Indianasta kotoisin oleva itseoppinut täyspäiväinen sekatekniikkataiteilija. Gina Tronin haastattelussa Michel Keck kertoo, kuinka hän on taistellut ulkomaalaisten väärentäjien kanssa. Nämä ovat kopioineet hänen taideteoksiaan, käyttäneet niitä tuotteistamisessa ja myyneet tuotteita eteenpäin Aliexpress.com:issa.

Aliexpress.com:in omistaa suuri kiinalainen nettikauppayritys Alibaba Group, joka pyörittää myös Alibaba.com:ia joka tukkukauppaa tuotteita yrityksille ja myyjille. Aliexpress on taas suunnattu vähittäismyynti kuluttajille.

Alussa hän löysi viisi eri kauppa Aliexpressistä, jotka myivät kopioita hänen töistään. Hän ilmoittoi ne sivustolle ja otti yhteyttä Aliexpressin yhteyshenkilöille, mutta ei kuullut heistä sen jälkeen.

”Heidän järjestelmänsä on täysi painajainen” sanoo Keck, ”He ovat järjestäneet sen niin, että kukaan, joka tekee varkausilmoituksia, luovuttaa. He antavat periksi, koska kukaan ei auta. He sivuuttavat tekemäsi valitukset. (G.Tron. 2017, oma käännös)

Seitsemän kuukautta ilmoitantojen jälkeen, kopioita myyvien kauppojen määrä oli kasvanut viidestä kolmeenkymmeneenviiteen, ja monet kaupoista väittivät tehneensä Keckin teokset.

Keck lopulta sai apua muualta ja sai muutamia myyjiä poistamaan hänen työnsä heidän kaupoistaan, mutta tämä ei auttanut kauan: kaupat poistivat edelliset myyntilistaukset, muokkasivat kuvista hänen signeerauksensa pois ja tekivät uuden myyntilistaukset muokatuilla kuvilla. Keckin mukaan mikään lakifirma ei halua auttaa häntä, koska lainvastainen toiminta tapahtuu ulkomailla, ja ne firmat, jotka pystyivät auttamaan, varoittivat että lakikulut tulisivat maksamaan vähintään \$100,000.

Hän on joutunut myös haastamaan oikeuteen australialaisen yrityksen, joka ostivat hänen töitään Aliexpressista ja joka myi niitä eteenpäin.

”Se on järkyttävää,” sanoo Keck. ”Kaikki minun parhaiten myyvät teokseni ovat heidän käsissään. En pysty koskaan saamaan niitä takaisin. Se ei tule koskaan loppumaan. Se on järkyttävää, koska ihmiset, jotka olisivat voineet ostaa minulta, menevät ostamaan tukkumyyjiltä. (G.Trön. 2017, oma käännös)

Haastattelun lopussa Keck kehottaa taiteenostajia ostamaan suoraan taiteilijalta, jos haluavat olla varmoja, että heidän rahansa eivät mene kopioijan tilille.

## 7 YHTEENVETO

Internetissä töitään julkaisevana taiteilijana on tärkeää jatkaa töidensä käytön valvomista niiden internetissä julkaisun jälkeen, ja pitää kiinni omista omistusoikeuksistaan. Lyhyesti kerrottuna, kannattaa aina laittaa työhönsä nimi/vesileima/molemmat, tutkailla käyttämiensä ulkopuolisten kuvien lisenssiehtoja, hankkia ulkopuoliset kuvamateriaalit luotettavilta sivuilta sekä olla perillä käyttämiesi sosiaalisen median alustojen säännöt siitä, miten kyseinen alusta saa käyttää teoskuviasi.

Taiteilijana kannattaa olla ajan tasalla etenkin oman maansa tekijänoikeuksista, ja jos sattuu ongelmia, ajantasaisen lainsäädännön voi aina tarkistaa osoitteesta [finlex.fi](http://finlex.fi).



## LÄHTEET

Tekijänoikeus.fi www-sivut 2020. Viitattu 5.5.2020. <https://tekijanoikeus.fi/tekijanoikeus/>

Suzanne Day. 2016. "What to Do about Online Art Theft & Plagiarism". Viitattu 5.5.2020. <https://feltmagnet.com/crafts/solutions-to-stolen-artwork-on-the-internet-and-art-thieves>

Wikipedia-artikkeli signeerauksesta. 2020. Viitattu 5.5.2020 <https://fi.wikipedia.org/wiki/Signeeraus>

Creative Commons artikkeli. 2020. "What is Creative Commons and what do you do?". Viitattu 5.5.2020. <https://creativecommons.org/faq/#what-is-creative-commons-and-what-do-you-do>

Creative Commons lisenssi-ikonit sivulta: <https://creativecommons.org/licenses/>

Kristina Isolan Wikipedia-artikkeli, Viitattu 4.5.2020. [https://fi.wikipedia.org/wiki/Kristina\\_Isola](https://fi.wikipedia.org/wiki/Kristina_Isola)

"Kadun ja häpeän" – Lue Marimekko-kopioijan tunnustus sanasta sanaan" 2013. Viitattu 4.5.2020. <https://www.uusisuomi.fi/uutiset>

Gina Tron 2017. When E-commerce Sites Steal Your Art (and Your Profits), Viitattu 4.5.2020. <https://www.thebillfold.com/>

Katrina Megget 2017. Alibaba faces class action over copyright infringement, Viitattu 4.5.2020. <https://www.securindustry.com/>

Michael Keck Artist Bio. Viitattu 4.5.2020. <https://www.keckfineart.com/pages/story>

Steve Schlackman. 2013. "Use Metadata to Protect Your Creative Work". Viitattu 4.5.2020. <https://alj.artpreneur.com/use-metadata-protect-creative-work/>

Corinne Ward. 2014. "Art Theft on the internet". Viitattu 7.12.2019. <https://rampages.us/wardce/art-theft-on-the-internet/>

Ward, CJ. 2019. "Online art theft goes unregulated on Instagram." Viitattu 7.12.2019. <https://scotscoop.com/online-art-theft-goes-unregulated-on-instagram/>

Kuvaoikeuksien ABC, Viitattu 15.1.2020. <http://kuvasto.fi/kuvaoikeuksien-abc/>

Sofie Van Nierop. 2017. "Online Art theft and how to protect your images" Viitattu 15.1.2020. <http://sofiedoesart.com/online-art-theft-protect-images/>

"Tietoa Lisensseistä". 2020 Viitattu 15.1.2020

<https://creativecommons.fi/lisenssit/>

Tekijänoikeudet: Creative Commons – lisenssit. 2020. Viitattu 16.1.2020

<http://libguides.lut.fi/tekijanoikeudet/cc-lisenssit>

Tekijänoikeus.fi. "Teosten käyttäminen Viitattu 16.1.2020. <https://tekijanoikeus.fi/tekijanoikeus/luvallinen-kaytto/>

Operight. 2020 "Mikä on Creative Commons lisenssi?" Viitattu 16.1.2020  
<https://operight.fi/artikkeli/luvat/mika-creative-commons-lisenssi>

Mark Theoharis. 2020. "How to Create & Protect Your Digital Copyright When Selling Online". Viitattu 16.1.2020. <https://www.moneycrashers.com/create-protect-digital-copyright-selling-online/>

McKella Sawyer. 2020. "5 Websites To Get Free Art For Commercial Use" Viitattu 17.1.2020. <https://conceptartempire.com/free-art/>

College of Arts and Technology. 2018." Tips to Avoid Art Plagiarism Toward Becoming A Better Artist" Viitattu 5.5.2020. <https://www.ciit.edu.ph/art-plagiarism/>

Amrish Mudgal. 2019." How to Sell Stock Photos Online - A Complete Guide for Photographers". Viitattu 5.5.2020. <https://www.pixpa.com/blog/sell-stock-photos>