

Fifu – Finanssialan futisturnaus

Jonna Virtanen



Tekijä(t) Jonna Virtanen	
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma	
Raportin/Opinnäytetyön nimi Fifu – Finanssialan futisturnaus	Sivu- ja liitesivumäärä 16 + 8
<p>Tässä opinnäytetyössä kerron tapahtuman järjestämisestä kouluprojektina. Urheilu- ja hyvinvointitapahtuman järjestämisen kurssilla, jonka opettajana toimi Ville Hunni, päätimme järjestää jalkapalloturnauksen finanssialan toimijoille.</p> <p>Ajatuksena oli saada kohderyhmästä noin kymmenen joukkuetta, sekä lisäksi yksi tai kaksi opiskelijajoukkuetta Haaga-Heliasta. Kohderyhmäksi haluttiin finanssiala, sillä ne ovat liiketalouden opiskelijoille todennäköisiä tulevia työnantajia ja kontaktien luominen urheilutapahtumassa olisi loistava tilaisuus puolin ja toisin. Päiväksi valittiin keväältä sopivin keskiviikko 24.4.2019 ja varattiin Töölöstä Saharan kenttä käyttöömmek. Lisäksi turnauksen lisäksi halusimme järjestää osallistujille jatkot, jossa voi viettää iltaa yhdessä työyhteisön ja muiden joukkueiden kanssa. Varasimme jatkoille ravintolan Heidi's Bier Bar:n yksityiskäyttöön.</p> <p>Tapahtuman tavoitteena oli yhdistää opiskelijat ja työpaikat, sekä yhdistää työhyvinvointi ja yhteishengen luominen työyhteisöissä liikunnan ja hyvinvoinnin avulla. Haluttiin nostaa esille työssä viihtyminen ja hyvinvointi, ja sen vaikutus muun muassa sairaspöissaoloihin.</p> <p>Kurssin tavoitteena oli saada opiskelijat ymmärtämään mitä vaatii urheilutapahtuman järjestäminen kaikkineen. Aloitus kurssille oli jo edellisenä syksynä, joten kurssin pituus oli aika pitkä, mikä mahdollisti jokaisen halukkaan osallistumisen, kun aikataulut olivat jo tiedossa hyvissä ajoin. Syksyllä ja talvella pääpainotus kurssilla oli luennoissa ja suunnittelu työssä, vasta keväällä alkoi todellinen tekeminen ja asioiden hoitaminen. Viimeinen kuu-kausi ennen itse tapahtumaa oli hieman kiireisempää aikaa, sillä silloin hoidettiin kaikki fyysiset hankinnat ja toimet ennen itse tapahtumapäivää.</p> <p>Tapahtumapäivä oli pitkä, paikalla oli oltava jo hyvissä ajoin valmistelemassa kentät, toimistot ja muut tilat ja välineet valmiiksi. Pelit aloitettiin yhdeksän aikaan ja lopetettiin jo kello neljä iltapäivällä. Turnaus saavutti suuren suosion ja saimme erittäin paljon kehuja, mukavasta, iloisesta ja miellyttävästä tapahtumasta. Reippaimpien osalta jatkojuhlat ravintolassa kestikin pitkälle aamuyöhön.</p> <p>Lopputulemana päädyimme siihen, että tapahtuma oli erittäin onnistunut ja menestynyt. Moni joukkueista halusi heti ilmoittautua jo ensi vuoden turnaukseen ja toivottavaa olisikin, että jatkossa sama kurssi voisi viedä konseptia eteenpäin kehittämällä siitä vieläkin mahtavamman.</p>	
Asiasanat: Urheilutapahtuma, tapahtuman järjestäminen, Jalkapallo, työhyvinvointi.	

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Tapahtuman järjestäminen	2
2.1	Tapahtuman suunnittelu.....	3
2.2	Yhteistyökumppanit ja budjetti.....	4
2.3	Luvat ja ilmoitukset	4
2.4	Tapahtumamarkkinointi.....	5
3	Riskit.....	6
3.1	Riskien hallinta.....	6
3.1.1	Henkilöriskit, rahoitusriskit, maineriski	7
4	Fifu turnaus – tapahtuma järjestäminen	8
4.1	Tapahtuman valinta – fifu-jalkapallo	9
4.2	Fifu-turnauksen tavoitteet ja suunnittelu	9
4.3	Ansaintalogiikka, budjetti ja mainostaminen	10
4.4	Yhteistyökumppanit.....	11
4.5	Riskit ja varautuminen niihin.....	12
5	Fifu- finanssialan futisturnaus 2019	12
5.1	Tavoitteiden saavuttaminen	14
5.2	Henkilökohtainen panos ja oma kehittyminen	14
5.3	Kehitysehdotuksia.....	15
	Lähteet	17
	Liitteet.....	19
	Liite 1. Otteluohjelma Fifu 2019.....	19
	Liite 2. fifu otteluohjelma 2. sivu	20
	Liite 3. Kenttäjako.....	21
	Liite 4. Fifu – sääntökirja	22
	Liite 5. Palaute lomake 1. sivu.....	23
	Liite 6. Palaute lomake 2.sivu.....	24
	Liite 7. Vapaa sana	25
	Liite 8. Budjetti.....	26

1 Johdanto

Tässä opinnäytetyössä kerrotaan urheilu- ja hyvinvointitapahtuman järjestämisen kurssin järjestämisestä jalkapalloturnauksesta. Jalkapalloa ei pelattu ihan perinteisesti, vaan siihen olimme lisänneet pienen lisämausteen, jolla saatiin tasattua mahdollisia suuria tasoeroja joukkueiden välillä. Haaga-Helian toimipisteellä Malmilla järjestettävä kurssi alkoi syksyllä 2018 ja kesti toukokuulle 2019 saakka. Koska kurssin nimessä oli myös hyvinvointitapahtuma, oli yhtenä ajatuksena se, että työyhteisön hyvinvointia ja yhteishenkeä parannettaisiin liikunnan avulla.

Tarkoituksena kurssilla oli saada opiskelijat kokemaan ja ymmärtämään urheilutapahtuman järjestämisen haasteet ja se, mitä koko projekti pitää sisällään. Opettaja antoi kurssin alussa luentoja ja oppituntien avulla loistavat ohjenuorat ja työkalut, joilla lähdettiin etenemään kohti tapahtumaa. Kohderyhmäksi valitsimme finanssialan, jotta saisimme yhdistettyä saman alan opiskelijoita ja mahdollisia työnantajia. Heillä olisi mahdollisuus luoda kontakteja keskenään turnauksessa ja hyödyntää niitä mahdollisesti tulevaisuudessa tai työharjoittelussa.

Opinnäytetyöni on toiminnallinen. Valitsin tämän tapahtuman järjestämisen aiheekseni, koska kurssi oli todella mielenkiintoinen ja sain siitä niin paljon uutta tietoa ja taitoa. Osallistuin alusta asti aktiivisesti projektiin ja tein paljon töitä sen eteen. Oma kiinnostukseni jalkapalloon lisäsi huomattavasti innokkuutta projektiin. Olen pelannut jalkapalloa lähes koko ikäni. Urheilubisnes on erittäin kiinnostava, varsinkin jos vertailee suomalaista urheiluliiketoimintaa muuhun maailmaan. Urheiluliiketoiminnassa on niin paljon mahdollisuuksia, ja ala kehittyy sekä muuttuu koko ajan.

2 Tapahtuman järjestäminen

Tapahtuma määrite käsittää minkä tahansa tilaisuuden pienistä yksityistilaisuuksista suuriin yleisötapahtumiin. Tapahtumajärjestämisen projektiin kuuluu kolme vaihetta, suunnittelu, toteutus ja jälkityöt. Erilaisia tapahtumia voivat olla festarit, markkinat, kilpailut, urheilutapahtumat tai vaikka messut. Tapahtuman tarkoituksena on aina saavuttaa tuloksia, riippuen siitä mikä on asetettu tavoitteeksi. Järjestäjänä tapahtumalla voi olla yritys, yhdistys tai yksityishenkilö.

Karkeasti lueteltuna tapahtuman järjestämisen ajasta kuluu 75 % suunnitteluun, 10 % toteutukseen ja loput 15% jälkimarkkinointiin. Suunnitteluvaiheeseen sisältyy projektin käynnistys, resurssien tarkistus, vaihtoehtojen läpikäyminen ja päätösten ja käytännön organisoinnit. Suunnittelu on siis vaiheista selkeästi pisin ja haastavin. On myös hyvä ottaa siihen osalliseksi paljon projektin eri vaiheisiin osallistuvia henkilöitä, jotta eri näkökulmia ja havaintoja osataan ottaa huomioon jo tapahtuman suunnitteluvaiheessa. (Vallo & Häyriinen 2016, 173.)

Ajatuksena ja tarkoituksena tapahtuman järjestämiselle on saada esimerkiksi suurempi määrä ihmisiä tai tietty kohderyhmä samaan aikaan samaan paikkaan. Tilaisuudet ovat aina ohimeneviä tilanteita, joten niihin liittyy aina järjestäjälle riskejä. Riskejä voidaan ennakoida ja minimoida suunnittelemalla järjestettävä tilaisuus huolella ja ammattimaisesti. Vastuullisuus on järjestäjän yksi tärkeimmistä lähtökohdista. Tapahtuman järjestämisellä ja itse tapahtumalla on merkittävä vaikutus sen järjestämisen organisaation personointiin. Hyvin onnistuneella tapahtumalla organisaatio jää positiivisesti mieleen, kun taas huonosti onnistuessaan tapahtuma jättää negatiivisen kuvan organisaatiosta ja sitä on vaikea saada muutettua. Se varmaan onkin tapahtumamarkkinoinnin viehätys. (Vallo & Häyriinen 2016, 31.)

Itse järjestetty tapahtuma itse suunniteltuna ja toteutettuna vaatii valtavasti sitoutumista ja suurta työpanosta. Usein on syytä miettiä tarkkaan kannattaako tapahtuma järjestää itse vaiko ulkoistaa. Monesti kuitenkin organisaatiot päätyvät itse järjestämään tapahtuman kustannussyistä. Itse järjestetyn tapahtuman edut ovat siinä, että tapahtumasta saa juuri sellaisen, kuin itse haluaa eikä silloin synny ylimääräisiä järjestämiskustannuksia. Haasteina taas ovat suuren suuri työmäärä ja oman työajan määrän arviointi ja kenties osaamisen puute. (Vallo & Häyriinen 2016, 78.)

2.1 Tapahtuman suunnittelu

Suunnittelu tapahtumalle aloitetaan ideoinnilla. Ideointi tarkoittaa, että aloitetaan miettimään ja kirjaamaan ylös, mitä tapahtumalta halutaan ja mitä siihen vaaditaan. Ideointi luo kuvan tulevasta tapahtumasta ja ideoinnin jälkeen alkaa tapahtuman suunnittelu. Ideointi ja suunnittelun aloittaminen suoritetaan tapahtumaa järjestävän organisaation kanssa tai työryhmän, jotka sitä järjestää, mikäli tapahtuma järjestetään itse. On myös pidettävä koko järjestämiseen osallistuva työryhmä koko ajan tietoisina siitä, missä tilanteessa mennään ja mitä ollaan tekemässä seuraavaksi.

Tapahtumaa järjestettäessä suunnittelu on tehtävä huolella. Suunnittelussa on otettava huomioon tarvittavat sopimukset ja itsestä riippumattomat tahot. On oltava hyvissä ajoin liikkeellä, jotta turhilta pettymyksiltä vältyttäisiin vain sen takia, että ollaan myöhässä. Myös mainostamisen suunnittelu on aloitettava riittävän ajoissa, jotta itse mainonta ja markkinointi saadaan liikkeelle riittävän varhain ja kohderyhmä tavoitetaan mahdollisimman laajalti. Yksi suunniteltavista asioista on myös palautteen kerääminen ja sen analysointi ja hyödyntäminen jatkossa. Resurssilaskenta on myös hyvä olla aikaisessa vaiheessa mietittynä. Laskennalla on erittäin suuri vaikutus tapahtuman järjestämisen aikataulutukseen ja näin myös kustannustehokkuuteen. Suunnittelussa on tärkeää miettiä koko tapahtuman järjestämisen projektia aivan alusta viimeisten roskien siivoamiseen asti. Täytyy miettiä jokainen pieni yksityiskohtakin, jotta resurssilasku on mahdollista tehdä ja tiedetään todellisuudessa, kuinka paljon tarvitaan henkilökuntaa, tarvikkeita ja ihan kaikkea mitä kyseiseen tapahtumaan sitten ikinä tarvitaankaan.

Tapahtumalle on aina oltava asetettuna tavoite tai tavoitteita. Tavoitteet pystytään luokittelemaan kolmeen: tekniset tavoitteet, vaikuttavuustavoitteet ja muutostavoitteet. Teknisiä tavoitteita olisivat esimerkiksi saada oikea kohderyhmä paikalle, saavuttaa jokin tietty kävijämäärä tai sen kasvattaminen, tapahtuman kulujen pienentäminen tai tunnelman luominen. Vaikuttavuustavoitteita voisi olla lisämyynnin tekeminen, ajansäästön saavuttaminen, uusien asiakkuuksien luominen tai paremman ilmapiirin luominen. Muutostavoitteita ovat esimerkiksi uusiin henkilöihin tutustuminen, uusien asioiden oppiminen, ideoiden saaminen tai joku muu vastaava. (Vallo & Häyrinen 2016, 59.)

Tärkein lähtökohta on miettiä tapahtumaa siltä näkökannalta, että mitä, miksi ja kenelle? Mitä juuri tällä tapahtumalla halutaan saavuttaa ja milloin olisi paras aika toteuttaa kyseinen tapahtuma? Näihin kysymyksiin kun keksii vastaukset, on strategia lähes valmis. Täytyy myös osata suhteuttaa asetettu tavoite tapahtuman kohderyhmälle. Tapahtumapaikan

valinta voi olla hyvin keskeinen asia, paikalle täytyy olla helppo päästä, mikäli halutaan paljon vierailijoita. (Vallo & Häyrinen 2016, 121-122.)

Jälkitoimenpiteet ovat oleellinen ja tärkeä osa tapahtuman järjestämisessä. Jälkitoimenpiteillä tarkoitetaan tapahtuman jälkimarkkinointia, johon kuuluu palautteiden kerääminen, kiitoksien välittäminen osallistujille, ja palautteiden työstäminen jatkoa varten. Muistaminen ja kiittäminen osallistujille on arvostuksen osoitus osallistujia kohtaan, jota hyvä järjestäjä haluaa asiakkailleen osoittaa. Palautteen kerääminen ja käsittely antavat paljon työkaluja, mikäli vastaavanlainen tapahtuma järjestettäisiin myöhemmin uudelleen. (Vallo & Häyrinen 2016, 199.)

2.2 Yhteistyökumppanit ja budjetti

Tapahtumaa järjestettäessä on mietittävä tarkkaan sen kulurakenne. Kustannukset kasvavat todella suuriksi, jos ei tehdä tarkkoja suunnitelmia tai oteta selvää kustannuksista. Tavoitteena kuitenkin pääsääntöisesti on tehdä mahdollisimman pienillä kuluilla mahdollisimman suurta voittoa. Yhteistyökumppaneiden avulla voidaan tapahtumaan saada todella merkittäviä parannuksia. Budjettia on hyvä lähteä miettimään edes suurin piirtein, sillä tapahtumaan saa tuhlattua rahaa ihan niin paljon kuin sitä on. Hyvänä ohjenuorana on vertailla aikaisempiin tapahtumiin ja niiden kuluihin, jolloin saadaan käsitystä mahdollisista kuluista. Etuna budjetin suunnittelussa on, mikäli tiedetään mahdollisimman paljon tulevasta kohderyhmästä. (Vallo & Häyrinen 2016, 177.)

Järjestettäessä tapahtumaa tärkeä osa on sponsorit ja yhteistyökumppanit. Ennen kuin otetaan yhteyttä mahdollisiin yhteistyökumppaneihin, olisi tärkeää miettiä, mitä heille tarjoaa. Miksi he haluaisivat lähteä mukaan ja miten he siitä hyötyvät? Järkevää on valita yrityksiä, joiden arvomaailma olisi mahdollisimman lähellä toisiaan. Sponsoreiden hankinta on myös markkinointia. Mitä tarkemmin ja paremmin pystytään kertomaan tulevasta tapahtumasta ja mitä houkuttelevammaksi se saadaan, sitä helpompi on saada myös sponsoreita. (Vallo & Häyrinen 2016, 57-58.)

2.3 Luvat ja ilmoitukset

Tapahtuman järjestäjän on aina otettava selvää mitä lupia ja ilmoituksia täytyy olla ennen tapahtumaa. Tarvittavat luvat ja ilmoitukset riippuvat tilaisuuden luonteesta.

Mikäli tapahtumaan odotetaan yleisöä eli se on yleisötapahtuma, täytyy siitä tehdä ilmoitus poliisille viimeistään viisi vuorokautta ennen tapahtumaa. Mikäli sinne tarvitsee tehdä

liikennejärjestelyjä tai käytettävä liikenteenohjaajia, on suunnitelma esiteltävä ja hyväksyttävä poliisilla viimeistään viisi päivää ennen tilaisuutta. Pelastus- ja turvallisuussuunnitelma on laadittava, jos tapahtumaan odotetaan vähintään 200 ihmistä, tapahtumassa on poikkeukselliset poistumistiet, tilaisuudessa käytetään iletulitteita tai avotulta, tai mikäli tapahtumasta voi muuten aiheutua vaaraa. (Suomi.fi 2018.)

Avotulen tekoon tarvitaan aina myös maanomistajan lupa. Suunnitelma on tehtävä pelastuslaitokselle viimeistään 14 vuorokautta ennen tapahtumaa. Meluilmoitus on tehtävä, mikäli tapahtumasta aiheutuu erityisen häiritsevää melua tai tärinää. Ilmoitus tehdään kunnan ympäristöviranomaisille ja se on tehtävä viimeistään 30 päivää ennen tilaisuutta. Musiikin soittamiseen julkisesti tarvitaan musiikintekijöiden ja musiikin kustantajien lupa. Teostosta ja Musiikkiluvat.fi-palvelusta saa tapahtumissa soitettavan musiikin ja taustamusii-kin käyttöluvat. Mikäli tapahtumaan odotetaan vähintään 1000 osallistujaa, täytyy tehdä jätehuoltosuunnitelma. Jätehuoltosuunnitelma esitetään viimeistään kaksi viikkoa ennen tapahtumaa kunnan ympäristöviranomaisille. (Suomi.fi 2018.)

Alkoholin anniskelu yleisötapahtumissa on aina luvanvaraista. Luvan voi saada tilapäisesti korkeintaan kuukauden ajaksi. Anniskelulupaa haetaan aluehallintovirastolta viimeistään kaksi kuukautta ennen tapahtumaa. Rahankeräykseen tarvitaan viranomaiselta aina lupa. Luvan antaa rahankeräyksen toimeenpanopaikan poliisilaitos. Mikäli rahankeräys järjestetään usean poliisilaitoksen toimialueella, haetaan lupa Poliisihallitukselta. Ruokahuollon tehtäviin tarvitaan aina hygieniapassi, mikäli vapaaehtoisyöntekijä työskentelee ammattimaisesti elintarviketilassa yli kolme kuukautta tai mikäli järjestäjä vaatii niin. (Suomi.fi 2018.)

2.4 Tapahtumamarkkinointi

Jokaiselle tapahtumalle täytyy luoda markkinointisuunnitelma. Ei riitä, että lähetetään kutsut ja odotetaan yleisöä paikalle. On suunniteltava mitä tehdään ennen tapahtumaa, sen aikana ja mitä sen jälkeen. Nykypäivänä pääsääntöisesti tärkein markkinointikanava on sosiaalinen media. Tapahtumalla on oltava omat sivustot, jotka jo itsessään välittävät tapahtuman tunnelman. (Vallo & Häyrinen 2016, 71-72.)

Markkinointi on muuttunut viimeisten kahden vuosikymmenen aikana valtavasti. Varsinkin sosiaalisen median kasvu markkinoinnissa on todella huimaa. Koska markkinat ovat niin laajat, on ammattilaisten täytynyt opetella kuinka kohdistaa markkinointi oikeaan kohderyhmään ja kuinka saavuttaa oma kohderyhmä parhaiten. Markkinoinnissa on myös täyty-

nyt opetella kuuntelemaan asiakkaiden tarpeita ja tehdä taustatyötä siitä, kuinka omat asiakkaat tavoittaa parhaiten. Vaihtoehtoja kun nykyisin on niin paljon, taustatyön merkitys korostuu, jotta markkinoinnista saadaan mahdollisimman tehokasta. Markkinoinnissa tulisi aina ajatella ohjenuorana neljän vaiheen kautta: Tuotteen tarkoitus, hinta, paikka/tilanne markkinoilla ja lopuksi vielä myynnin edistäminen ja suunnitelma kuinka tuote/palvelu vie-dään eteenpäin. Näiden vaiheiden yhdistelmällä ja toteutuksella saadaan hyvä pohja tuotteen markkinoinnille ja edistämiseksi. (Social Marketing, 2016.)

3 Riskit

Riskillä tarkoitetaan sitä, kun jotain epäedullista voi tapahtua yllättäen, mikä vaikuttaa negatiivisesti yrityksen taloudelliseen toimintaan. Yrityksen kokonaisriski muodostuu vahinko- ja liikeriskeistä. Peruslähtökohtana voidaan pitää, että riski tulee yllättäen ja siihen liittyy epävarmuutta, koska siihen ei olla varauduttu. Odottamattoman riskin laajuutta ja merkitystä ei etukäteen tiedetä. (Juvonen, Korhonen, Ojala, Salonen & Vuori 2005, 7.)

Riskityypit voidaan karkeasti ottaen jakaa kahteen eri alueeseen, vahinkoriskit ja liikeriskit. Vahinkoriskeillä tarkoitetaan sellaisia tapahtumia, jotka ovat luonteeltaan toistuvia ja ennustettavia. Vahinkoriskien varalle voi ottaa vakuutuksen. Toisena riskityyppinä ovat liikeriskit, joiden vakuuttaminen ei ole mahdollista, koska niitä ei voi ennustaa ja ne ovat yleensä ainutkertaisia tapahtumia. Oikeanlaisella riskienhallinnalla näiden riskien toteutuessa vahingon määrää voidaan pienentää tai ennakoimalla poistaa. (Juvonen ym. 2005, 16.)

3.1 Riskien hallinta

Yrityksen tavoitteet luodaan strategian avulla, jossa analysoidaan myös liikeympäristön uhat ja mahdollisuudet. Strategian avulla vahvistetaan myös asiakastyytyväisyyttä ja imagoa.

Riskienhallintatyöllä on selkeät tavoitteet luoda toimintatavat riskin tunnistamiseen, riskin laajuuden kartoittamiseen sekä riskin taloudellisten seuraamusten arviointiin. Tiettyjä riskejä on mahdollista poistaa riskipitoisen toiminnan lopettamisella. Riskiä voi pienentää jonkin osa-alueen ulkoistamisella tai jakamalla riskiä, esimerkiksi alihankkijoiden kanssa.

Vakuuttaminen ja juridiset sopimukset ovat tehokkain ja selkein riskienhallintakeino. Pienet yritykset toimivat paljon omalla vastuulla, jolloin yritys tai yrittäjä kantaa itse tietyt riskit. Varsinkin pienissä yrityksissä yrittäjän sairastumiseen ei varauduta tarpeeksi, koska usein

yrittäjät uskovat positiivisesti omaan toimintakykyynsä eikä sijaista ole. Tai jos sijainen olisikin, ei häntä ole erikseen koulutettu.

Riskienhallinnan tavoitteena on turvata yrityksen toiminnan jatkuvuus ja häiriöttömyys. Uhkia ja mahdollisuuksia voidaan arvioida erilaisten riskianalyyysien ja laskelmien avulla. Kuitenkin näiden keinojen avulla riskin todennäköisyys voidaan arvioida vain niiden riskien osalta, jotka ovat tyypillisiä. Uuden ja tuntemattoman riskin todennäköisyyttä ei voida laskea. Perinteisessä riskin määritelmässä ei voida asettaa riskejä tärkeysjärjestykseen. (Juvonen, ym. 2005, 12.)

Yritystoiminnan riskejä tarkastelevat usein niin yrityksen ylin johto ja riskipäälliköt kuin yrityksen ulkopuoliset asiantuntijat, kuten vakuutusyhtiön riskipäälliköt sekä tilintarkastajat. Yritystoiminnan kehittäminen lähtee aina liikkeelle mahdollisuuksista. Liiketoiminnan mahdollisuudet voidaan jakaa liiketoiminnan kasvattamiseen ja kannattavuuden kehittämiseen. Menestyminen edellyttää, että yritys kykenee ennustamaan toimintaympäristössä tapahtuvat muutokset. (Juvonen ym. 2005, 190.)

3.1.1 Henkilöriskit, rahoitusriskit, maineriski

Yrityksen merkittävimmät riskit liittyvät usein henkilöstöön. Erilaisia henkilöriskejä ovat muun muassa väärä rekrytointi, ammattitaidon puute, koulutustaso, huono työilmapiiri jne. Pienissä yrityksissä nämä riskit ovat todella korkealla sijalla, koska työntekijöiden tekeminen ja vaikutus näkyvät välittömästi. Ennen kaikkea pienissä yrityksissä merkittäviä uhkia ovat avainhenkilöt ja yrittäjän oma työkyvyttömyys, sairaus tai muu vastaava, koska heitä on vaikea korvata, mikäli vastaavanlaista ammattitaitoa ei löydy. (Juvonen, ym. 2005, 44.)

Henkilöstön määrän ollessa suuri, on henkilöriskin mahdollisuus myös aina olemassa. Sattuu tahallisia ja tahattomia väärinkäyttöjä tai virheitä. Henkilöstöriskin hallitsemiseksi organisaatiot usein järjestävät erilaisia valmennuksia ja koulutuksia. Tämän tiedostavat yritykset teettävät säännöllisesti myös työhyvinvointiin liittyviä kyselyitä, jotta siihen liittyvistä henkilöstöriskeistä saadaan tietoa ja niihin pystytään välittömästi puuttumaan. (Talouselämä 2017.)

Maineen heikentyminen vaikuttaa yrityksen toimintaan operatiivisesti siten, että vaaditaan osaamista ja resursseja, jotta nämä mahdolliset riskit voidaan tunnistaa ja kartoittaa. Maineriskin hallitsemiseksi yritykset joutuvat panostamaan henkilöiden osaamiseen ja asiantuntevuuteen. Liiketoiminnassa yritykset ottavat harkittuja riskejä hakiessaan menestystä.

Maineriskin osalta tässä on haasteena se, että omien päätösten lisäksi myös yhteistyökumppaneiden päätökset ovat kriittisiä. Median ja sosiaalisen median maailmassa pelkkä epäily siitä, että yhtiö on osallisena epäeettisessä toiminnassa, voi riittää julkiseen tuomioon ja vakavaan kolaukseen yhtiön maineelle. Mitä tunnetumpi yhtiö on, sitä haavoittuvampi se on yhteistyökumppaneihin liittyviin negatiivisiin uutisiin. (Talouselämä 2017.)

Sosiaalinen media on ilmiö, jonka mukanaan tuomia maineriskejä ei voi jättää huomiotta. Sosiaalisen median erityispiirteet aiheuttavat riskejä, joiden hallitseminen vaatii perinteisen maineriskien hallintaprosessin lisäksi uusia ja innovatiivisia näkökulmia. Maineriskien hallinta sosiaalisessa mediassa koostuukin prosessimaisen riskienhallinnan mallin sijaan usein yksittäisistä riskienhallinnan keinoista, joita ovat esimerkiksi keskustelun seuraaminen ja siihen reagointi, uusien aineiden tuottaminen keskusteluun, keskustelun pitäminen yllä sekä ohjeistuksen luominen sosiaalisen median käytölle. (Tritonia 2017.)

4 Fifu turnaus – tapahtuma järjestäminen

Kurssi urheilu- ja hyvinvointitapahtuman järjestämisestä alkoi lokakuussa 2018, Malmin Haaga-Helian toimipisteessä. Osallistujia kurssilla oli päälle kaksikymmentä. Kurssin aluksi opettaja kertoi hieman tulevasta kurssin suunnitelmasta, joka oli fyysisesti jonkin tapahtuman luominen ja järjestäminen. Tapahtuma ajankohta olisi vasta seuraavana keväänä, joten kurssin kesto oli melko pitkä. Pitkä kurssin kesto mahdollisti jokaiselle osallistumisen ilman suurempaa stressiä ja kiirettä, kun aikataulut olivat ajoissa jo tiedossa, pystyi kukin järjestämään muut kurssit ja työt ajallaan. Jokainen pystyi myös suunnittelemaan millä ajalla panostaa kyseisen tapahtuman järjestämiseen. Luentoja sisältyi myös kurssiin. Luennoista saatiin paljon työkaluja ja eväitä suunnitelman luomiseen ja toteutukseen.

Monet työpaikat ovat alkaneet kehittämään työkykyä onnistuneesti liikunnan avulla. Ihmisen psyykkiseen oloon ja sosiaalisiin suhteisiin on liikunnalla merkittävä vaikutus fyysisen kunnon ja hyvinvoinnin lisäksi. Liikunnasta tuleva mielihyvä lisää myönteisen itsearvostuksen tunnetta. Hyvä olo, jonka saa liikunnasta näkyy jokapäiväisessä elämässä ja sen osaluissa. Nykypäivänä työpaikoilla vaaditaan paljon, sekä henkisesti että fyysisesti. Usein ulkopuolelta tuleva paine on joko aika- tai suorituspaine, eikä mikään lievitä stressiä kuten liikunta. (Juuti & Vuorela 2015, 88-90.)

4.1 Tapahtuman valinta – fifu-jalkapallo

Ensimmäisenä tehtävänä oli valittava mikä tapahtuma järjestettäisiin. Jaoimme ryhmän, jossa oli noin 20 henkilöä neljään porukkaan, jotka jokainen keksi yhdet ehdotukset tapahtumaksi. Niistä äänestettiin voittaja. Ideoita olivat muun muassa jalkapalloturnaus, pesäpalloturnaus/peli, kuplafutis turnaus tai amazing race-kilpailu. Näistä äänestimme ja eniten ääniä sai perinteinen jalkapalloturnaus. Halusimme saada peliin jonkin hieman tavallisesta erottuvan vivahteen, jolloin päädyimme ”Survivor”-jalkapalloon. Survivor-jalkapallo tarkoittaa pelitapaa, jossa pelataan 5 vastaan 5 plus maalivahdit. Maalin tehtyään joutuu maalintehtijä siirtymään vaihtoon, jolloin maalin tehnyt joukkue päätyy pelaamaan yhden pelaajan vahaalla. Kun tämän jälkeen pääsee vastustaja mahdollisesti tekemään seuraavan maalin, lähtee vastaavasti heiltä yksi pelaaja pois ja maalin päästäneeltä saa tulla yksi pelaaja taas takaisin kentälle. Sovimme että pidämme minimi pelaajamääränä kolme pelaajaa, jolloin suurin pelaajien lukumäärän ero on 3-5. Tällä pelitavalla haluttiin hallita liian suurien tasoerojen näkymistä tuloksissa. Näin peli pysyy myös miellyttävämpänä heille keillä ei ole jalkapallo taustaa. Tarkoituksena turnauksella oli myös, että siihen pystyi osallistumaan kuka tahansa työyhteisöistä osasi pelata jalkapalloa tai ei.

4.2 Fifu-turnauksen tavoitteet ja suunnittelu

Ensimmäisenä tapahtumaa suunniteltaessa oli mietittävä tavoitteet tulevalle tapahtumalle. Halusimme tapahtuman lisäävän työhyvinvointia ja työssä jaksamista liikunnan avulla. Lisäksi halusimme mahdollistaa verkostoitumista urheilutapahtuman hengessä opiskelijoiden ja mahdollisten tulevien työnantajien kesken. Sen takia kohderyhmäksi valikoitui finanssiala ja omasta koulustamme yksi tai kaksi opiskelijajoukkuetta.

Kurssin edetessä tapasimme viikoittain ja yhdistimme aina edellisen tapaamisen jälkeen mietityt ja hoidetut asiat. Näin pysyimme kaikki kartalla siitä, missä mennään. Jokaiselle tapaamiselle oli tietty tavoite, joka oli oltava saavutettu jokaisen omalta osalta. Etenimme viikoittain järjestelyissä ja valmisteluissa, jotta työmäärä ei kasvanut loppua kohden liian paljoa. Alkuun mietimme, missä turnaus järjestettäisiin. Vaihtoehtoina päädyttiin joko Telia 5 G areenaan tai sen vieressä sijaitsevaan Sahara-kenttään. Valitsimme ryhmästäimme luokalle yhden johtajan, joka toimii henkilönä, jolle raportoidaan kaikesta, jotta aina jollain on käsitys siitä, mitä kukin tekee ja mitä isossa kuvassa on tapahtunut. Jaoimme kurssin jäsenet kolmeen ryhmään: Myyntiryhmä, Viestintä- & markkinointiryhmä ja Järjestelyryhmä.

4.3 Ansaintalogiikka, budjetti ja mainostaminen

Lähdimme miettimään, kuinka saamme tarvittavat rahat tapahtuman järjestämiseen ja miten paljon rahaa tarvitaan. Hahmottelimme ajatusta, että mikäli laittaisimme osallistumismaksuksi 300 euroa ja 12 joukkuetta, pitäisi sillä summalla saada järjestettyä hyvä ja laadukas turnaus.

Tiedustelimme kenttien hintoja ja saimme tietää, että Telia areena Töölössä olisi ollut yli tuhat euroa. Lisäksi olisimme joutuneet varautumaan siihen, että emme pääse turnauspäivänämme kentälle, koska edellisenä iltana pelattaisiin Helsingin derby, eli HIFK:n ja HJK:n välinen paikallisottelu. Mikäli ottelussa tapahtuisi jotain, että tarvittaisiin korjaustoimenpiteitä kentälle tai rakenteille, ne suoritettaisiin seuraavana päivänä, jolloin meidän turnauksemme peruttaisiin. Tästä syystä valitsimme Sahara-kentän siitä vierestä, jonka lähtöhinta oli noin kolme kertaa areenaa pienempi. Lopulta saimme vielä kenttävuokran maksutta, kontaktien kautta.

Näin siis laskimme ja päätimme, että ansaintalogiikkamme on turnausmaksut eikä muuta kerätä, koska ei ole tarkoituksenmukaista tehdä suurta voittoa koululle, kun saatuja voittoja ei ole helppo jakaa opiskelijoille, eikä koulun ole tarkoitus tehdä kursseilla rahaa.

Pääpalkinnoksi hankimme saunalahjakortin, jonka voittaja joukkue voi käyttää itse valitsemaansa saunatilaan valitsemana ajankohtana. Lahjakortti maksoi meille 340 euroa. Mitaleihin ja pokaaleihin meni 120 euroa ja nettisivu, joka toimi turnauksen kotisivuna ja tapahtumapäivän ajan reaaliaikaisesti, maksoi 140 euroa. Osa lahjakorteista, joita jaettiin palkinnoiksi, maksoivat yhteensä 240 euroa ja t-paidat järjestäjille 144 euroa. Buffet-tarjoiluun kului 340 euroa ja ravintolassa jatkoilla tarjottuihin juomiin meni 530 euroa. Pieniä kuluja meni myös tötteröihin, joilla jaettiin kenttä pieniin kenttiin, ensiapupakettiin, torveen, jota töräytettiin ottelun alkamisen ja loppumisen merkiksi sekä tuomareiden pilleihin ja muihin pieniin juttuihin. Näin ollen tuloja meille tuli 2200 euroa ja kuluja reilu 1800 euroa, joten tulokseksi meille jäi karvan vajaa 400 euroa.

Mainostaminen tapahtui osaltamme lähinnä käyttäen kontaktejamme ja sähköpostitse. Pidimme tasaisesti yhteyttä osallistujiin sähköpostilla ja annoimme aina pikkuhiljaa pientä muistutusta tulevasta tapahtumasta, sekä kerroimme tulevista oheistapahtumista, joita saimme varmistettua tapahtumapäivän lähestyessä. Saimme jo pelkästään näin pienellä markkinoinnilla monta joukkuetta ilmoittautumaan, eikä sen suuremmalle mainostamiselle ollut tarvetta. Suurin kiitos tästä kuuluu tehokkaalle markkinointiryhmällemme, he työsken-

telivät todella tehokkaasti ja ahkerasti. Emme voineet yhden kentän turnaukseen kuitenkaan ottaa enempää joukkueita, muuten pelit olisivat kestäneet turhan pitkään iltapäivällä. Tapahtumalle oli myös perustettu omat sometilit. Facebookissa ja Instagramissa olivat omat tilit, mutta mielestäni mainostaminen niissä jäi todella vähälle.

4.4 Yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppaneita halusimme ja tarvitsimme tietysti mukaan projektiin. Etenkin kun alkupääomaa ei tapahtumalle ole eikä tarkoitus ole tehdä suurta voittoa, on merkityksellistä saada hyvät yhteistyökumppanit. Yksi kurssin teemoista oli myös oppia ymmärtämään, mitä yhteistyökumppanit hyötyvät osallistumisestaan. Usein ajatellaan vaan, että joku tapahtuma tai henkilö tarvitsee avustusta ja sen takia sponsoria, mutta pitäisi aina ajatella myös mitä vastapuoli hyötyy siitä. Onko se näkyvyyttä tapahtumassa tai vastapalvelus omasta työstä tai tekemisestä. Meidän tilanteessamme oli helppo lähteä liikkeelle siitä, että olemme opiskelijoita, joita useat yritykset tykkäävät tukea ja lähtevät mieluusti mukaan opiskelijoiden projekteihin. Suuren osan yhteistyökumppaneista saimme omilla kontakteillamme ja hyödyntäen omia työpaikkojamme. Toyota sponsoroi esimerkiksi pakkettiauton käyttöömmekoko tapahtuman ajaksi. He eivät halunneet muuta näkyvyyttä, kuin että auto oli koko ajan siinä turnauspäivänä näkyvillä. He olivat niin sanottu hiljainen sponsori. Toinen yhteistyökumppani oli Hartwall. Heiltä saimme turnauspäiväksi noin kaksikymmentä lavaa erilaisia juomia. He myös tiesivät heille riittävän vain sen, että he tarjosivat omia tuttuja sekä aivan uusia juomiaan ja saivat näin näkyvyyttä itselleen sekä brändilleen.

Buffet-tarjoilusta vastasi yhden kurssilaisen cheerleadingjoukkue. Heille maksettiin pieni korvaussumma ja heiltä tuli muutama henkilö toimittamaan tarjoilut, keittämään kahvia ja muuta siihen liittyvää turnauspäivänä. He saivat itse valita tarjoilut ja pitää itse loput rahat, mitä summasta jäi. Lisäksi heillä oli "tippi"-kippo pöydällä, jonne pelaajat saivat jättää vapaaehtoisen maksun ottamistaan välipaloista ja kahveista.

Digipaino Allprint Oy tarjosi meille kaikki tarvittavat painotuotteet, kuten opaskyltit, pelikaa-
viotaulun ja tulostaulukyltin.

Pientä korvausta vastaan saimme myös tuomarit yhden kurssilaisen jalkapallojoukkueesta. Halusimme, että tuomareina toimisivat hyvät pelaajat tai tuomarit, koska tuomareilla on merkittävä vaikutus turnauksen sujuvuuteen ja mukavuuteen.

Ravintola kentän vieressä lähti myös yhteistyöhön, kun otimme heihin yhteyttä ja kerroimme tulevasta tapahtumasta. He tarjosivat jokaiselle osallistujalle lounaan alennettuun hintaan. Meidän osuutemme yhteistyöstä oli kysellä hieman etukäteen, kuinka moni mahdollisesti lounastaisi siellä, jotta ravintolassa osattaisiin varautua hieman suurempaan asiakasmäärään kyseisenä päivänä.

Isoja yhteistyökumppaneita olivat ravintolat, joista saimme palkintolahjakortteja. Kun kysimme ja kartoitimme yhteistyökumppaneita, oli finanssiala oikein hyvä kohderyhmä, sillä he ovat myös hyviä ja haluttuja asiakkaita lähes kaikille aloille ja yrityksille. Pääpalkinto eli sauna.fi -lahjakortti, lähti myös mukaan. Itse maksoimme 340 euroa ja yritys laittoi summaan 160 euroa, niin että pääpotti oli tasan 500 euroa.

4.5 Riskit ja varautuminen niihin

Meidän tapahtumamme riskejä olivat se, että mikäli emme saisi tarpeeksi joukkueita osallistumaan, ei turnausta pystyittäisi pelaamaan. Tämän riskin ratkoimme sillä, että kutsuisimme turnaukseen mieluummin liikaa joukkueita, kuin liian vähän sekä sillä, että pyysimme sitovat varmistukset osallistumiseen riittävän ajoissa, jotta meillä jää aikaa reagoida. Toinen riski oli se, että emme saisi joukkueita sitoutumaan, vaan he perusivat turnausta edeltävänä päivänä. Tähän varauduimme suht suurilla osallistumismaksuilla, jolloin kynnyks jättää tulematta olisi melko suuri.

Yksi riski, johon emme voineet varautua oli sää. Mikäli päivä olisi ollut kylmä, tuulinen ja sateinen, olisi tunnelma turnauksessa ollut todella erilainen ja sillä olisi mitä luultavimmin ollut negatiivinen vaikutus turnauksen menestykseen. Uskon myös, että mikäli sää olisi ollut erittäin surkea, ei jatkojuhlille olisi niin moni joukkue ja pelaaja jaksanut lähteä.

Pyrimme valmistautumaan mahdollisiin riskeihin sillä, että kartoitimme mahdollisia riskejä hyvissä ajoin tapahtuman lähestyessä, teimme aina toimillemme kaksi suunnitelmaa, siltä varalta, että alkuperäiset suunnitelmat syystä tai toisesta menisivät pieleen.

5 Fifu- finanssialan futisturnaus 2019

Tapahtumapäivä osoittautui aivan ihastuttavaksi kevätpäiväksi. Aamulla kukonlaulun aikaan, kun aloitimme ajamalla pelipaikalle ja aloittamalla kisatoimiston pystyttämisen, olimme moni varautuneet kylmään säähän toppatakkeinemme ja -housuinemme. Ne osoittautuivat hyvin nopeasti turhiksi. Olimme tilanneet jokaiselle järjestäjälle keltaiset t-paidat, joissa luki selässä teksti STAFF. Otimme aika suuria kokoja siltä varalta, että sinne

alle mahtuisi tarvittaessa lämmin takki alle. Päivän mittaan huomasimme jokaisella olevan ainakin kaksi kertaa suurempi paita kuin mitä tarvitsisi. Ei ainakaan puristanut kellään. Olimme ajatelleet turnaustoimistolle telttakatoksen olevan ehdoton sateen varalta, mutta se olikin enemmän hyvä aurinkosuojaja, joka suojasi suoralta auringonpaisteelta. Katoksen alle saimme myös asetettua pienen buffet-pöytämme, josta vastasi erään ryhmäläisemme cheerleadingjoukkue. He olivat järjestäneet paikalle kahvia, kahvinkeitin, teetä, vedenkeitin, hedelmiä ja muuta pientä välipalaa, sillä ihan kenttien läheisyydessä ei olisi ollut mitään saatavilla. Olimme tulostaneet Digipaino Allprint Oy:n yhteistyöllä kylttejä ja ilmoitustauluja, joita laitoimme turnauspaikalle oppaiksi. Pukuhuoneet, vessat ja muut varustetilat löytyivät pelaajille helposti niiden avulla. Kenttämerkinnät ja numeroinnit merkitsimme myös selkeästi, jotta turhilta sähläämisiltä ja eksymisiltä vältyttäisiin.

Pelit kulkivat erittäin sujuvasti. Tunnelma turnauksessa oli miellyttävä, iloinen ja innostunut. Tuomarit pitivät hyvin huolta aikatauluista ja pelit kulkivat hyvässä aikataulussa. Pidimme puolen päivän aikaan hieman pidemmät tauot pelien välissä, jotta jokaisella oli mahdollisuus lounastaukoon, sekä lyhyeen taukoon lounaan jälkeen ennen seuraavaa peliä. Pitkän pelitauon aikana järjestimme pientä kisailua kentällä. Lajeina oli tarkkuuspotkukilpailu sekä tutkalaukaus. Tarkkuuskilpailussa jokaisella oli viisi vetoyritystä ja ylärimasta sai 3 pistettä tolpiasta 1 pisteet. Eniten pisteitä saanut palkittiin palkintojenjaossa. Tutkalaukauskilpailussa loogisesti kilpailtiin kenen laukaus ohittaisi tutka mittarin koviten. Myös tästä lajista palkittiin kaksi parasta.

Pidimme reaaliaikaista tulosseurantaa internetissä, josta myös osallistujat pystyivät seuraamaan oman lohkonsa tilannetta. Päivän ajan meillä oli myös yksi henkilö ensiapuvalmiudessa. Muutamia nilkan vääntymisiä ja varpaiden taittumisista paikkailtiinkin, mutta suuremmilta haavereilta onneksi vältyttiin. Iltapäivällä pelien lähestyessä loppuaan alkoi hiljalleen kentät hiljentyä, osa jäi vielä seuraamaan finaalia ja osa lähti käymään ennen iltajatkot kotonaan. Voittajille ja toiseksi tulleille jaoimme pokaalit ja mitalit heti finaaliottelun päätteeksi.

Otteluiden jälkeen oli tapahtuman purku, jolloin osa meistä jäi purkamaan kenttiä ja muuta rekvisiittaa. Kentän siivoaminen vei myös tovin. Kuljetimme koululta lainaamamme äänentoistolaitteiston takaisin koululle, kisatoimiston telttaa vietin takaisin sen lainaamalle salibandyseura Westend Indiensseille. Hartwallilta saadut limut ja limulavat palautettiin sovusti kauppaan. Osa järjestäjistä lähti valmistelemaan iltajuhlia. Ravintola Heidi's Bier Bar, jonne olimme varanneet yksityistilaisuuden, odotti siellä meitä ja auttoi laittamaan paikat valmiiksi illan juhlijoille. Paikka sopi loistavasti urheilutapahtuman jatkoille. Tunnelmaltaan paikka on saksalainen Oktoberfest-henkinen ja rento. Työntekijät olivat erittäin iloisia ja

toivat oman lisämausteensa onnistuneeseen tapahtumaan sähkövillä kaljatorneillaan, joita sitten tarjottiin pöytiin pienten purtavien kera. Juhlijoiden saavuttua paikalle jaoimme palkintoja. Palkintoja jaettiin mm. parhaalle maalintekijälle, nopeimmin maalin tehneelle, hienoimmalle maalille ja tsempparille. Palkintojenjaon jälkeen kiitimme osallistujia, päätimme virallisen osuuden ja sen jälkeen alkoi vapaa ohjelma.

5.1 Tavoitteiden saavuttaminen

Asettamamme tavoitteet saavutettiin ehdottomasti ja menttiin paljon myös niiden yli. Keräsimme palautetta osallistujilta turnauksen jälkeen. Palaute, jota saimme, oli häkellyttävän hyvää; Pelaajat olivat aivan innoissaan turnauksesta ja toivoivat että saisivat ennakoilmoitusta jo ensi vuodelle. positiivista palautetta saimme etenkin hyvästä informaatiosta ja tiedottamisesta etukäteen. Otteluohjelma ja rakenne keräsivät myös paljon kehuja, oli kuulemma sopivan mittaisia pelejä ja tauot pelien välissä eivät olleet liian pitkiä. Huomattavan paljon palautetta sai myös tarjottavat juomat ja välipalat. Moni pelaaja koki sen erittäin tärkeäksi vaikuttajaksi positiiviseen mielipiteeseen turnausjärjestelyistä.

5.2 Henkilökohtainen panos ja oma kehittyminen

Koin, että oma osallistuminen oli alusta asti aktiivista. Olin motivoitunut ja kiinnostunut kurssista, jonka takia kurssille hakeuduinkin. Etenkin kun lajiksi valikoitui jalkapallo, mikä on lähellä sydäntäni, mielenkiintoni kasvoi entisestään. Omien kontaktieni avulla järjestimme painotuotteet ja pakettiauton tapahtumapäivänä, jolla kuljetimme tarvittavat laitteet ja välineistön turnaukseen.

Itse tapahtumassa toimin tavaroiden kuljettajana. Hain edellisenä päivänä äänentoistolaitteet koulultamme Malmilta, jonka jälkeen hain telttakatoksen ja Hartwallilta vielä juomat. Tapahtumapäivänä hain vielä pelipallot turnaukseen. Turnauksen aikana olin ensiapuvastava, sillä omassa työssäni käyn vuosittain ensiapukoulutuksissa ja koin olevani paras vaihtoehto kyseiseen tehtävään. Kuljin pelien aikana kenttien läheisyydessä tarjoamassa apua tai olin turnaustoimistolla, jotta minä olisin tarvittaessa helposti löydettävissä. Päivän aikana paikkasin muutamia avohaavoja putsaten ne ja laittamalla taitoksen tai laastarin päälle. Kylmäpusseja kului toistakymmentä. Nilkkavammat harrasteturnauksessa ovat enemmän sääntö kuin poikkeus, siitä syystä olimme varautuneet päivään varsin monella kylmäpussilla. Ainoastaan yksi niistä jäi turnauksen jälkeen käyttämättä.

Toimin myös vähän kaikkien apuna ja päästimme toisiamme lounaalle vuoron perään, niin että kaikissa tehtävissä aina oli joku hoitamassa tarvittavia tehtäviä. Turnauksen loputtua siivosin muutaman muun kurssilaisen kanssa turnausalueen, irrotimme kiinnittämämme

kyltit ja opasteet. Pakkasimme aamulla tuomamme tarvikkeet takaisin pakettiautoon ja palautimme ne omiin kohteisiinsa. Kun tavarat oli purettu ja pullot ja lavat palautettu lähdimme vielä jatkopaikalle ravintola Heidi's Bier Bariin. Siellä toimin vielä palkintojenjakajana. Sen jälkeen oma osuuteni oli suoritettu tapahtumapäivältä.

Lopputyöt kävimme yhteisesti läpi, keräsimme saamamme palautteet ja teimme niistä suullisesti yhteenvedon. Opettaja antoi myös palautetta kurssilaisille ja kiitti hyvin tehdystä työstä. Hän oli myös paikan päällä ja taisi myös pelata muutaman ottelun turnauksessa. Kävimme vielä keväällä kurssiporukalla syömässä helsinkiläisessä ravintolassa ja päätimme kurssin.

Koen saaneeni kurssista todella paljon irti. Kurssin teoria osuudet olivat hyödyllisiä ja niistä sai loistavat työkalut tapahtuman järjestämiseen. Opit, jotka sain kurssista, olivat ihan konkreettisia tapoja, kuinka tarttua toimeen ja toimia niin, että asiat tulevat ajallaan hoidettua, myös ymmärrys siihen kuinka paljon tarvitsee ennakoida tapahtumaa suunniteltaessa ja järjestettäessä konkretisoitui. Sain myös paljon oppia muiden oppilaiden tekemistä töistä. Näin kuinka he osasivat tehdä hienoja markkinointikirjeitä ja kuinka tarmokkaita he olivat hankkiessaan meille yhteistyökumppaneita. Siitä voin ottaa itse paljon opiksi.

5.3 Kehitysehdotuksia

Jatkoa ajatellen, alkaisin tekemään tapahtumasta isomman ja näyttävämmän, mahdollisuuksia tässä olisi vaikka kuinka paljon. Yksi meidänkin ajatuksistamme, olisi ollut ottaa tapahtumapäivälle joku tunnettu selostaja, vaikka selostamaan finaalia, tai iltatapahtumaan joku esiintyjä. Nämä olisivat hyviä ideoita, varsinkin iltaohjelmaan lähtisin suunnittelemaan jotain, jolla saisi vieläkin lisää kiinnostusta. Oma ajatukseni on, että itse turnaus meni aivan mielettömän hyvin, jopa paremmin kuin mitä olisi uskaltanut toivoa, mutta iltatapahtumaan olisi kiva, jos saisi vielä enemmän osallistujia. Tällä kertaa arvioisin, että paikalle saapui noin puolet pelaajista ja joukkueista. Toki kyse oli keskiviikosta, että jos vaihtaisi vaikka perjantaille, voisi kiinnostus olla suurempaa.

Toinen kehitysajatus minulla olisi myös itse pelitavasta. Henkilökohtaisesti ajattelen, että tavalliset perinteiset jalkapallosäännöt toimisivat turnauksessa. Liian erikoiset säännöt aiheuttavat vaan hämmennystä ja epäselvyyksiä.

Kirjallisia palautteita tuli valitettavasti aika vähän, ainoastaan 6 kappaletta, osan mielestä survivor oli hyvä lisä ja osa haluaisi pelata perinteisillä säännöillä. Myös jonkun mielestä

voisi harkita kiintiömääriä, että saataisiin molempien sukupuolien edustajia osallistumaan, ja kun niitä olisi varmasti kaikilla molemmilta puolilta, olisi myös kynnys turnaukseen osallistumiseen pienempi. Yksi palaute koski tuomareita, että he voisivat olla hieman tarkempia. Siinä olisi siis varaa järjestäjille antaa tarkemmat ohjeistukset tuomareille, jotta tällaista palautetta ei ensi kerralla tulisi. Ajankohtaa voisi myös miettiä uudestaan, sillä huhtikuussa ei aina ole yhtä hyvä tuuri sään kanssa, kuin mitä meillä sattui olemaan. Loppukevällä tai alkukesästä voisi olla parempi tuuri, myös yrityksiä pystyisi houkuttelemaan ajatuksella kesäpäivistä.

Kehittäisin paljon enemmän myös somemarkkinointia. Nykyaikana lähes kaikki on sosiaalisessa mediassa, joten hyödyntäisin näkyvyyttä siellä ja panostaisin siihen lisää. Omien sivujen näkyvyyttä pystyisi lisäämään yhteistyökumppaneiden avulla ja luomalla lisää kontakteja sopivien somevaikuttajien kanssa. Suuremmin ei tule kehitysehdotuksia mieleeni, koska tapahtuma onnistui yli odotusten ja osallistunut ryhmä oli todella ahkera ja toimekkas.

Lähteet

Häyrynen E. & Vallo H. 2016. Tapahtuma on tilaisuus, Tietosanoma Oy. Helsinki.

Surakka, T. & Laine, N. 2011. Käsikirja Ammattimaiseen esimiestyöhön. Taurus Media. Tampere

Akavalainen. 2013. Esimiehen tehtäviin kuuluu johtaminen. Luettavissa: https://www.akavalainen.fi/akavalainen/arjessa/esimiesverkosto/esimiehen_tehtaviin_kuuluu_johtaminen. Luettu 8.12.2018

Juuti P. & Vuorela A. 2015. Johtaminen ja työyhteisön hyvinvointi. Ps-kustannus Oy. Jyväskylä.

Myynti & Markkinointi. 2020. näin syntyy aidosti hyödyllinen kehityskeskustelu. Luettavissa: <https://lehti.mma.fi/tyo-ura/nain-syntyy-aidosti-hyodyllinen-kehityskeskustelu> Luettu 14.3.2020

Social Marketin. 2016. What is social marketing. Luettavissa: <http://www.social-marketing.com/Whatis.html> Luettu: 1.4.2020

Suomi.fi. 2018 Yleisötilaisuuden järjestäjän muistilista. Luettavissa: <https://www.suomi.fi/kansalaiselle/oikeudet-ja-velvollisuudet/perusoikeudet-ja-vaikuttaminen/opas/vapaaehtoistyoyleisotilaisuuden-jarjestajan-muistilista> Luettu 11.5.2019

Juvonen, M., Korhonen, H., Ojala, V-M., Salonen T. & Vuori, H. 2005. Yrityksen riskienhallinta. Yliopistopaino. Helsinki.

Talouselämä. Maineriski ei tunne laillisuusperiaatetta. 2017. Luettavissa: <https://www.talouselama.fi/kumppaniblogit/dittmar--indrenius/maineriski-ei-tunne-laillisuusperiaatetta/4ed4c3e9-1f02-377c-8f19-36fdb506842>. Luettu: 16.12.2019.

Tritonia. Miten hallita hallitsematonta? Maineriskit ja niiden hallinta sosiaalisessa mediassa. 2011. Luettavissa: <https://www.tritonia.fi/sv/e-lardomsprov/sammandrag/4250/Miten+hallita+hallitsematonta%3F+Maineriskit+ja+niiden+hallinta+sosiaalisessa+mediassa>. Luettu: 16.12.2019.

Yle. Kyläotteluista kansainväliseksi superlajiksi - jalkapallon historiaa. 2018. Luettavissa: <https://yle.fi/aihe/artikkeli/2014/06/03/kylaotteluista-kansainvaliseksi-superlajiksi-jalkapallon-historiaa> Luettu: 17.3.2020.

Detechter. British invented the word soccer, not americans. 2020. Luettavissa: <https://detechter.com/british-invented-the-word-soccer-not-americans/> Luettu: 20.2.2020

Liitteet

Liite 1. Otteluohjelma Fifu 2019

FIFU – FINANSSIFUTIS 2019 OTTELUOHJELMA

Lohko A

Team GT (PAM)
Vallila 5th Floor (Nordea)
KPMG
Danske Bank
Mandatum Life
OP Oranssi (OP)

Lohko B

FC United Bankers (United Bankers)
OP Harmaa (OP 2)
Danske Bank 2
Handelsbanken
Fina (Haaga-Helia)
EY (Ernst & Young)

LOHKOVAIHE

Lohko A

KLO

8.30 Team GT vs. Vallila 5th Floor (Kenttä 1)
KPMG vs. Danske Bank (Kenttä 2)

9.00 Team GT vs. Mandatum Life (Kenttä 1)
Vallila 5th Floor vs. OP Oranssi (Kenttä 2)

9.30 KPMG vs. Mandatum Life (Kenttä 1)
Danske Bank vs. OP Oranssi (Kenttä 2)

10.00 Team GT vs. KPMG (Kenttä 1)
Vallila 5th Floor vs. Danske Bank (Kenttä 2)

10.30 Mandatum Life vs. OP Oranssi (Kenttä 2)

TAUKO

12.00 Danske Bank vs. Team GT (Kenttä 1)
Vallila 5th Floor vs. KPMG (Kenttä 2)

12.30 OP Oranssi vs. Team GT (Kenttä 1)
Vallila 5th Floor vs. Mandatum Life (Kenttä 2)

13.00 OP Oranssi vs. KPMG (Kenttä 1)
Mandatum Life vs. Danske Bank (Kenttä 2)

Liite 2. fifu otteluohjelma 2. sivu

Lohko B

8.30	FC United Bankers vs. OP Harmaa (Kenttä 3) Danske Bank 2 vs. Handelsbanken (Kenttä 4)
9.00	FC United Bankers vs. Fina (Kenttä 3) OP Harmaa vs. EY (Kenttä 4)
9.30	Danske Bank 2 vs. Fina (Kenttä 3) Handelsbanken vs. EY (Kenttä 4)
10.00	Danske Bank 2 vs. FC United Bankers (Kenttä 3) OP Harmaa vs. Handelsbanken (Kenttä 4)
10.30	EY vs. Fina (Kenttä 4)

TAUKO

12.00	FC United Bankers vs. Handelsbanken (Kenttä 3) OP Harmaa vs. Danske Bank 2 (Kenttä 4)
12.30	EY vs. FC United Bankers (Kenttä 3) Fina vs. OP Harmaa (Kenttä 4)
13.00	EY vs. Danske Bank 2 (Kenttä 3) Handelsbanken vs. Fina (Kenttä 4)

PUDOTUSPELIT

Puolivälierät

13.45	A1 vs. B4 (Kenttä 1) A2 vs. B3 (Kenttä 2) B1 vs. A4 (Kenttä 3) B2 vs. A3 (Kenttä 4)
-------	--

Välierät

14.15	A1/B4 vs. B2/A3 (Kenttä 1) B1/A4 vs. A2/B3 (Kenttä 2)
-------	--

Finaali

15.00

Liite 3. Kenttäjako



Liite 4. Fifu – sääntökirja

FIFU – Finanssifutis sääntökirja

Turnauksen pelit pelataan survival mode tyyliä: Eli 5+1 kokoonpanolla, maalintekijä joutuu vaihtoon maalin tehtyään, paitsi jos vastustaja on jo alivoimaisena, niin silloin he saavat yhden pelaajan takaisin kentälle. Kentällä on tällöin vaihtuvasti 3-5 pelaajaa kerrallaan per joukkue. Alle kolmella ei pelata, eli silloin ei enää joudu vaihtoon maalin tehtyään ja vastaavasti yli 5 pelaajaa ei kentälle oteta.

Joukkueen pelaajalukumäärän saa päättää itse, mutta suositeltu lukumäärä on 8-10 pelaajaa.

- Peli-aika 1x20 min
- Pudotuspelit ratkotaan tasatilanteissa, rangaistuspotku kilpailulla, paras kolmesta systeemillä.

- Paitsiosääntö ei ole voimassa
- Maalipotkun saa potkaista mistä tahansa rangaistusalueelta. Maalipotkussa vastustajan pelaajien oltava vähintään 5,5m pallosta ja rangaistusalueen ulkopuolella.

- Sivurajat heitoilla
- Vapaapotkuissa muurin oltava vähintään 5,5m päässä pallosta tai maalirajalla. Mikäli joukkueelle tuomitaan epäsuora vapaapotku vastustajan maalialueen sisäpuolella, potku on suoritettava arvioidun maalialueen rajalta 4m päästä maali- tai päätyrajasta.

- Rangaistuspotku suoritetaan keskeltä rangaistusalueen rajaa, 8 metrin päästä maalista.
- Maalia ei saa tehdä suoraan aloituksesta.

- Pelaajavaihtoja saa tehdä vapaasti pelin aikana.
- Kilpailun järjestäjä ei vakuuta pelaajia, vaan pelaajat pelaavat tapahtumassa omalla vastuullaan. Turnauksen järjestäjät eivät vastaa loukkaantumisista, sairastapauksista tai varkauksista.

FIFU - Finanssifutis 2019 palautelomake

Tässä lyhyessä kyselyssä haluamme kuulla mielipiteesi tapahtumasta, mikä meni hyvin ja missä parannettavaa. Kyselyyn vastaaminen vie korkeintaan muutaman minuutin.

Minkä kokonaisarvosanan antaisit tapahtumalle? (1-10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Erlainen pelimuoto toimi turnauksessa

	1	2	3	4	5	
Täysin eri mieltä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Täysin samaa mieltä

Turnauksen juoksutus onnistui hyvin

	1	2	3	4	5	
Täysin eri mieltä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Täysin samaa mieltä

Järjestelyt toimivat hyvin

	1	2	3	4	5	
Täysin eri mieltä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Täysin samaa mieltä

Viestintä ennen turnausta oli riittävää

	1	2	3	4	5	
Täysin eri mieltä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Täysin samaa mieltä

Liite 6. Palaute lomake 2.sivu

Mistä kanavista sait parhaiten tietoa FIFU:sta?

- Nettisivut
- Facebook
- Sähköposti
- Muu...

Missä olisi kehittämisen varaa?

Pitkä vastausteksti

Osallistuisin FIFU - Finanssifutis -turnaukseen uudelleen

- Kyllä!
- Ehkä
- En.

Vapaa palaute

Pitkä vastausteksti

Liite 7. Vapaa sana

Missä olisi kehittämisen varaa?

4 vastausta

Vaikka kyse herrasmiesturnauksesta, niin tuomarit voisivat olla vähän aktiivisempia ja tarkkaavaisempia. Kaikki kunnia silti heille ja pelit ratkesivat pelaamalla!

-

En kannata kiintiöitä, mutta tässä kohtaa se voisi toimia. Lisää naisia mukaan!

Pelataan normisäännöillä ilman survivor modea.

Vapaa palaute

6 vastausta

Hienosti järjestetty turnaus, jolle toivottavasti saadaan tulevina vuosina myös jatkoa?

Team GT kiittää siitä, että sai olla mukana ja tulemme mielellämme mukaan uudelleenkin. Aivan huikea turnaus! Kiitos vielä kerran järjestäjille.

Loistava turnaus, hienosta järjestetty!

Pelimuoto tasoitti erinomaisesti joukkueiden välisiä eroja, ja rökäletappioita ei tullut, mikä lisäsi peli-intoa.

Hauska turnaus! Kiitos järjestäjille.

Ensi vuonna Finanssifutis uusiksi kiitos ja hyvissä ajoin markkinointia!

Liite 8. Budjetti

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Budjetti								
2									
3	Maksut:	Yritykset	Opiskelijat						
4		2200	80						
5	Sauna:	340							
6	Pokaalit ja mitalit:	120							
7	Netti:	120							
8	lahjakortit 3 kpl:	240							
9	livetulokset:	20							
10	Paidat 12 kpl:	144							
11	Eväät (HAC):	350							
12	Juomatarjoilu:	530							
13	ensiapu:	10							
14	Torvi:	10							
15	tötsät, patterit, yms:	50							
16	pullonpalautus:	50							
17	Jäljellä:	396							
18									
19									
20									

Vihreät on tuloa ja punaiset menoja. Joitakin menoja olen pyöristänyt hieman ylöspäin, kuten pokaalit ja mitalit.

Hallinnon