

Opinnäytetyö (AMK)

Medianomi / Mainonnan suunnittelu

2020

Marika Rautarinta

VERTAILUANALYYSIN KÄYTTÖ VISUAALISEN SUUNNITTELUN APUNA

– Case: Koira-apu Hukanhuoman



OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Mainonnan suunnittelu

2020 | 38 sivua

Marika Rautarinta

VERTAILUANALYYSIN KÄYTTÖ VISUAALISEN SUUNNITTELUN APUNA

- Case: Koira-apu Hukanhuoman

Tässä opinnäytetyössä suunnittelin Koira-apu Hukanhuoman -nimiselle yritykselle visuaalisen ilmeen käyttämällä apunani vertailuanalyysi-menetelmää. Koira-apu Hukanhuoman on eläinalalla toimiva yritys, joka tarjoaa koirille suunnattuja hyvinvointipalveluita, kuten koirahierontaa sekä vesiterapiaa. Toimeksiantoni koski erityisesti yritystunnuksen sekä verkkosivujen ulkoasun suunnittelua.

Suorittamani vertailuanalyysi tutki eläinten hyvinvointipalveluja tarjoavien yritysten visuaalisia ilmeitä sekä pyrki löytämään toimialan yhtenäisiä piirteitä. Syvempään analyysiin valikoitui viisi alan yritystä, joiden värimaailmaa, kirjasinvalintaa, symbolismia sekä toimialaan sopivuutta ja erottuvuutta tarkastelin perusteellisemmin. Opinnäytetyön tavoitteena oli viedä toimeksianto onnistuneesti päätökseen suunnittelemalla kilpailijoista erottuva, mutta alaan sopiva visuaalinen ilme. Tavoitteen toteutumisessa auttoivat vertailuanalyysin avulla tehdyt havainnot.

Analyysi osoitti, että vertailussa mukana olleet yritystunnukset sekä verkkosivut sisälsivät kaikki joitain alaan viittaavia, yhtenäisiä piirteitä. Tulkinnanvaraisuutta tai abstraktisuutta alalla ei suosittu. Täten oli pääteltävissä, että tunnistettavien, jopa stereotypisten elementtien käyttö alan visuaalisissa ilmeissä on suotavaa. Tällöin toimiala ja toiminnan kohderyhmä ovat helposti tunnistettavissa, eikä sekaannuksia tule esim. ihmisten hyvinvointipalvelujen kanssa. Liiallinen poikkeavuus saattaa myös olla kohderyhmälle liian vieras, eikä uskallusta kokeiluun synny.

Täten visuaalisen suunnittelun haasteeksi muodustui persoonallisen sekä kilpailijoista erottuvan ilmeen luominen hyödyntämällä alalla runsaasti käytettyjä piirteitä. Perusteellisen analyysin suorittaminen tarjosi kuitenkin inspiraatiota sekä huomioita asioista, joita yritysilmeeen suunnittelussa on syytä hyödyntää tai olla hyödyntämättä. Lopputuloksena oli alan ilmettä mukaileva tunnus ja verkkosivuilme, jotka kuitenkin ovat persoonalliset sekä kilpailijoista erottuvat.

ASIASANAT:

Vertailuanalyysi, visuaalinen ilme, yritysilme.

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Advertising Design

2020 | 38 pages

Marika Rautarinta

BENCHMARKING PROCESS IN VISUAL DESIGN

- Case: Koira-apu Hukanhuoman

The aim of this thesis was to create a visual company image for Koira-apu Hukanhuoman using benchmarking process. Koira-apu Hukanhuoman operates in pet care industry and offers e.g. massage therapy and hydrotherapy services for dogs. The assignment involved creating a logo and visual design for a website.

The benchmarking process studied visual designs used in pet care industry and aimed to find consistent features. Five pet care industry companies were chosen for a deeper analysis, which examined the colors, typography, symbolism and industry suitability and distinctiveness more thoroughly. The aim was to complete the assignment by designing a company image that stands out from the competition but still matches the industry features. The observations made during the benchmarking process helped in achieving this goal.

The performed analysis indicated that all the studied logos and websites contained some industry-specific and consistent features. No ambiguous or abstract elements were used. Thus it was concluded that using recognizable, even stereotypical elements in pet care industry visuals was desirable. This way the industry and the target group are easily identifiable and there would be no confusion with e.g. welfare services for humans. Also, excessive abnormality might be too unfamiliar to the target group and there would be no desire to test the service.

Thus the challenge was to create a distinctive visual design by utilizing features that were widely used in the industry. However, performing a thorough analysis provided inspiration as well as observations on things that should or should not be utilized in the design process. The end result turned out to be an industry matching design that was also personal and distinguished from the competition.

KEYWORDS:

Benchmarking, visual design, company image.

SISÄLTÖ

SANASTO	6
JOHDANTO	7
1 ALUSTUS	8
1.1 Visuaalisen ilmeen tärkeys	8
1.2 Koira-apu Hukanhuoman	9
1.3 Vertailuanalyysin määritelmä	9
2 VERTAILUANALYYSI	12
2.1 Vertailtavien yritysten tunnukset	15
2.1.1 Turun Koirafysion tunnus	15
2.1.2 Koirahieronta Murrellesi tunnus	17
2.1.3 Koirahieronta Haukahduksen tunnus	18
2.1.4 Koirahieronta SaLin tunnus	20
2.1.5 Koirahieroja Sirja Simolan tunnus	21
2.2 Vertailtavien yritysten verkkosivut	22
2.2.1 Turun Koirafysion verkkosivut	23
2.2.2 Koirahieronta Murrellesi verkkosivut	25
2.2.3 Koirahieronta Haukahduksen verkkosivut	27
2.2.4 Koirahieronta SaLin verkkosivut	29
2.2.5 Koirahieroja Sirja Simolan verkkosivut	31
3 SUUNNITTELUPROSESSI JA LOPPUTULOS	33
3.1 Tunnus	33
3.1.1 Luonnokset	34
3.1.2 Lopullinen tunnus	36
3.2 Verkkosivut	39
LOPUKSI	42
LÄHTEET	43

KUVAT

Kuva 1. Kollaasi alan toimijoiden tunnuksista	13
Kuva 2. Turun KoiraFysion tunnus.	15
Kuva 3. KoiraHieroja Murrellesin tunnus.	17
Kuva 4. KoiraHieroja Haukahduksen tunnus.	18
Kuva 5. KoiraHieroja SaLin tunnus.	20
Kuva 6. KoiraHieroja Sirja Simolan tunnus.	21
Kuva 7. Turun KoiraFysion verkkosivut.	23
Kuva 8. KoiraHieroja Murrellesin verkkosivut	25
Kuva 9. KoiraHieroja Haukahduksen verkkosivut.	27
Kuva 10. KoiraHieroja SaLin verkkosivut sekä esite.	29
Kuva 11. KoiraHieroja Sirja Simolan verkkosivut sekä esite.	31
Kuva 12. Tunnukselle esitetyt väri vaihtoehdot.	33
Kuva 13. Tunnusvaihtoehto numero 1.	34
Kuva 14. Tunnusvaihtoehto numero 2.	35
Kuva 15. Tunnusvaihtoehto numero 3.	35
Kuva 16. Tunnusvaihtoehto numero 4.	36
Kuva 17. Koira-apu Hukanhuoman lopullinen tunnus.	37
Kuva 18. Kaikki tunnuksen versiot.	38
Kuva 19. Koira-apu Hukanhuoman verkkosivu sekä infograafikuva.	39

TAULUKOT

Taulukko 1. Vertailuanalyysin rakennetekijät (Karjalainen 2002).	11
--	----

SANASTO

Tunnus	Yrityksen tarkoin määritetty graafinen esitystapa, joka ilmaisee toiminnan, tavaramerkin tai brändin. Yleiskielessä termistä käytetään sanaa logo. Tunnus sisältää sekä kuva-että tekstielementin.
Kirjasin	Merkkiryhmä, joka tavallisesti koostuu kirjaimista, numeroista sekä väli- ja erikoismerkeistä. Toisissa lähdemateriaaleissa samaa termiä kuvaa esim. fontti, kirjasintyyppi, kirjasinlaji (Wikipedia 2020a).
Symboli	Tunnuksen kuvallinen osuus. Toisissa lähdemateriaaleissa samaa termiä kuvaa esim. liikemerkki tai kuvake.
Favicon	Lyhenne sanoista favorites icon. Verkkosivujen visuaalinen tunniste. Yrityksen tunnuksesta määriteltävä ikoni, joka näkyy mm. osoiterivin vasemmassa laidassa sekä sivun nimen vieressä kirjanmerkeissä (Wikipedia 2020b).
Bounce rate	Välitön poistumisprosentti. Tarkoittaa verkkosivuvierailua, jossa vierailija poistuu etusivulta klikkaamatta sivuston toiselle sivulle.
Placeholder	Paikkamerkki. Kuvainnollinen arvo tai merkki tiedolle, jota ei ole saatavilla lukuhetkellä.

JOHDANTO

Opinnäytetyöni käsittelee eläinalalla toimivien yritysten visuaalisten ilmeiden vertailua ja vertailutulosten käyttöä visuaalisen suunnittelun apuna. Keskityn erityisesti eläinten hyvinvointipalveluita tarjoavien yritysten tunnusten sekä verkkosivuilmeiden tutkimiseen käyttäen apunani benchmarking-menetelmää eli vertailuanalyysia.

Eläinala on jatkuvasti kasvava niin maailmalla kuin Suomessa. Ihmiset kohtelevat lemmikkejään yhä enemmän perheenjäseninä ja ovat valmiita käyttämään enemmän rahaa mm. lemmikeiden korkealaatuisiin tuotteisiin ja palveluihin. Erityisesti eläinten hyvinvointipalveluja, kuten koirahierontaa, eläinfysioterapiaa sekä vesiterapiaa tarjoaville yrityksille on runsaasti kysyntää. Tietoisuus koirien fyysisen hyvinvoinnin ylläpidon tärkeydestä on kasvanut ja näiden palvelujen kohderyhmä on laajentunut urheilukoirista ja kuntoutuspotilaista myös ns. tavallisiin kotikoiiriin.

Olen saanut toimeksiantona suunnitella visuaalinen ilme eläinten hyvinvointipalveluja tarjoavalle uudelle yritykselle. Projektini sisältää yrityksen tunnuksen ja verkkosivun suunnittelun sekä toteutuksen, jonka lisäksi sovellan luomani visuaalisen ilmeen yrityksen mainosmateriaaleihin, kuten käyntikortteihin sekä esitteisiin. Opinnäytetyöni toimii ikään kuin taustatutkimuksena, jossa kartoitan vertailuanalyysin keinoin eläinalan yritysten tunnusten ja verkkosivujen visuaalista ulkonäköä. Löytyykö alalta yhtenäisiä piirteitä? Miten uusi yrittäjä pystyy erottautumaan kilpailijoistaan? Miten visuaalisen ilmeen saa ammattimaiseksi ja vakuuttavaksi, tinkimättä kuitenkaan lähestyttävyydestä ja inhimillisyydestä? Tutkimuksen myötä pyrin löytämään inspiraatiota, ajatuksia ja ideoita, joita soveltaa myös omassa toimeksiannossani. Opinnäytetyöni etenee tunnusten vertailusta verkkosivujen ilmeiden analysointiin, samalla reflektoiden omia ajatuksiani sekä tuoden esille etenemistäni toimeksiannon kanssa.

Opinnäytetyöni lähteet koostuvat pääosin asiantuntijoiden julkaisuista. Vertailuanalyysin suorittamisessa käytän lähdemateriaalina aiheeseen liittyvää kirjallisuutta, joka ohjeistaa menetelmän käyttöön. Eläinalan yritysilmee ovat aiheena hyvin niche, joten käytän lähdemateriaalina yleisesti visuaalisista ilmeistä sekä brändien kehittämisestä kertovaa kirjallisuutta. Tavoitteenani on viedä saamani toimeksianto päätökseen onnistuneesti suorittamani tutkimuksen avulla sekä oppia hyödyntämään vertailuanalyysi-menetelmää työssäni Art Directorina.

1 ALUSTUS

1.1 Visuaalisen ilmeen tärkeys

Asiakkaan ensimmäinen havainto yrityksen tuotteesta tai palvelusta on usein visuaalinen. Tänä päivänä ihmisten kohdatessa satoja brändejä päivittäin, on yritysten herätettävä kohderyhmänsä huomio nopeasti. Visuaalisuus on aina osa ensivaikutelmaa ja myös olennainen tekijä yritystä kohtaan syntyvässä mielenkiinnossa ja luottamuksessa (Pohjola 2019, 54). Yritys ei koskaan pysty estämään ensivaikutelman syntymistä, mutta pystyy vaikuttamaan siihen, millainen vaikutelma potentiaalisille asiakkaille syntyy (Lehtonen 2020). Tästä syystä erityisesti uuden yrittäjän on elintärkeää panostaa yrityksensä visuaalisen ilmeeseen, sillä huonosta ensivaikutelmasta on vaikea irrottautua. Onnistuneen ensivaikutelman taustalla on kuitenkin aina kyse hyvästä asiakastuntemuksesta ja kohderyhmäymmärryksestä (Lehtonen 2020).

Menestyksekkään visuaalisen ilmeen mahdollistaa ymmärrys toimialan vallitsevasta ilmeestä. Ilmeen tulee olla kilpailijoista erottuva, mutta kuitenkin ilmentää toimialan tyyliä, jonka asiakkaat tunnistavat. Liiallinen poikkeavuus saattaa olla potentiaalisille asiakkaille vieras, eikä rohkeutta ja uskallusta kokeiluun synny. Tosin liian yleisten ja stereotyyppisten aihealueiden käytön vaarana on erottumattomuus ja helppo kopiointi (Pohjola 2019, 185). Onnistunut visuaalinen ilme puolestaan herättää huomiota ja viestii asiakkaille yrityksen toiminnasta ja arvoista.

Tunnus on keskeinen visuaalisen ilmeen elementti (Pohjola 2019, 138). Vaikka se ei tee yritykselle suoraan lisämyyntiä, lisää tunnus yrityksen mieleenpainuvuutta ja tunnistettavuutta. Se luo pohjan yritysbrändille, ja tunnuksen valitut värit, kirjasimet sekä muut elementit luovat kokonaisuuden, joka kertoo asiakkaalle yrityksen tarkkaan harkitun viestin. Myös verkkosivujen visuaaliseen ilmeeseen on syytä panostaa, sillä tänä päivänä ne ovat yrityksen tärkeimpiä markkinointityökaluja. Mielenkiintoinen ja kaunis sivusto saa vierailijan paitsi kuluttamaan sivustolla enemmän aikaa, myös jäämään varmemmin vierailijan mieleen (Parviainen 2020).

Eläinten hyvinvointipalveluja tarjoavien yritysten on erityisen tärkeää panostaa visuaaliseen ilmeeseensä. Alan toiminta ei ole tällä hetkellä säänneltyä, joten palvelua ja ammattitaitoa tarjotaan lemmikinomistajille laidasta laitaan. Tästä syystä virallisesti

koulutetun ammattilaisen on tärkeä välttää kotikutoista ilmettä, jotta toiminnasta luodaan mahdollisimman ammattimainen ja luotettava kuva.

1.2 Koira-apu Hukanhuoman

Työni toimeksiantaja, Koira-apu Hukanhuoman, on vuonna 2019 perustettu eläinten hyvinvointipalveluihin erikoistunut yritys, jonka pääasiallisena kohderyhmänä ovat koirat. Koira-apu Hukanhuoman palveluihin kuuluu muun muassa koirahieronta, vesiterapia sekä laserterapia. Yrityksen tavoite on laajentaa toimintaansa eläinalalla tulevaisuudessa sekä tehdä yhteistyötä muiden alan ammattilaisten kanssa. Yrityksen toimialue on Turun seutu Varsinais-Suomessa.

Koira-apu Hukanhuoman on yhden henkilön yritys, jonka perustaja on Oona Mäkinieniemi. Hän on ammatiltaan klinikkaeläinhoitaja sekä koulutettu koirahieroja, jolta löytyy vuosien kokemus eläinalalla työskentelystä (Koira-apu Hukanhuoman 2020). Oona Mäkinieniemi myös kasvattaa siperianhuskeja kennelnimellä Hukanhuoman, josta yrityksen nimi on lähtöisin.

Kuullessani yritystoiminnan alkamisesta sekä yritysilmeeen tarpeesta, otin yhteyttä Oona Mäkinieemeen. Tarjouduin opinnäytetyönäni suunnittelemaan ja toteuttamaan Koira-apu Hukanhuoman tunnuksen, verkkosivut sekä muun tarvittavan mainosmateriaalin, kuten käynti- ja lahjakortit sekä julkaisuja sosiaaliseen mediaan. Yksityiskohdista sovittuamme päätimme, että tunnuksen, verkkosivujen sekä käyntikorttien tulee valmistua 1.11.2019 mennessä, jolloin yritystoiminta alkaa virallisesti. Muun mainosmateriaalin työstämisen jätimme myöhempää ajankohtaa varten.

1.3 Vertailuanalyysin määritelmä

Benchmarking-arviointi sisältää aina vertaamista sekä kiinnostusta siihen, mitä toiset tekevät ja miten he toimivat. Muilta osin termin merkitys on melko avoin ja joustava. Suomen kielessä sanalle benchmarking ei ole syntynyt omaa yleistä ja täysin käyttökelpoista käännöstä. Erilaisissa yhteyksissä termi on käännetty esim. vertailuksi, arvioivaksi vertailuksi, esikuva-arvoinniksi ja jopa parastamiseksi (Karjalainen 2002, 11). Opinnäytetyössäni käytän termiä vertailuanalyysi.

Vertailuanalyysin tarkoitus on verrata omaa toimintaa toisen tahon toimintaan. Tavoitteena on löytää vertailtavan kohteen parhaat toimintatavat ja valjastaa ne omaan käyttöön. Analyysin kohteena voi olla lukuisia asioita, kuten tuotteet ja palvelut, laatu, asiakastyytyväisyys, taloudellinen tuotto tai työtavat. Opinnäytetyötäni varten suorittamassani tutkimuksessa vertailuanalyysin kohde on yritysten visuaaliset ilmeet. Päädyin käyttämään kyseistä tutkimusmenetelmää, koska se on oiva keino saada selville toimialalla vallitsevat trendit ja stereotypiat, sekä samalla löytää inspiraatiota. Tutkimus paljastaa vertailtavien yritysten kannattavia kuin kannattamattomiakin tapoja, joita voin hyödyntää omassa suunnitteluprosessissani.

Termin alkuaajoista lähtien vertailuanalyysi on tarkoittanut parhaiden käytäntöjen etsimistä, jonka motiivina on ollut oman yrityksen kilpailukyvyn säilyttäminen ja parantaminen. Tänä päivänä merkitys on laajempi ja sillä tarkoitetaan toimivien käytänteiden etsimistä niin saman alan organisaatioista, eri alan organisaatioista kuin oman organisaation eri osista. Todellisuudessa se voi tarkoittaa lähes mitä tahansa vertailevaa arviointia. (Karjalainen 2002, 13).

Tutkimuksena vertailuanalyysi on yleensä opettavainen, sillä prosessin edetessä löydetään usein myös arvioivan tahon heikkouksia ja kehitettäviä osa-alueita. Analyysi ei kuitenkaan tarjoa vertailijalle valmiita vastauksia, vaan tuloksia on osattava soveltaa omaan käyttöön. Ei ole yhtä ja oikeaa tapaa suorittaa vertailuanalyysia, vaan jokainen taho suorittaa tutkimuksen itsensä näköisesti, omilla tavoitteillaan sekä päämäärillään.

Tutkimusmuotona vertailuanalyysi ei ole saanut osakseen juurikaan kritiikkiä. Joitain mainintoja on esimerkiksi käsitteellisestä epäselvyydestä sekä muoti-ilmiöihin turvautumisesta. Lisäksi menetelmää voi olla kyseenalaista käyttää tulevaisuuteen suunnatun toiminnan ohjenuorana, sillä ratkaisuja etsitään tällöin vanhoista, jo olemassa olevista toimintamalleista (Karjalainen 2002, 17).

Arvioija	Arvioitava	Kohde	Intressi	Välineet
Opinnäytetyön toimeksiantaja eli Koira-apu Hukanhuoman.	Eläinten hyvinvointipalveluja tarjoavat yritykset. Analyysi keskittyy erityisesti toimeksiantajan toimintaa vastaaviin yrityksiin.	Yritysilme, sisältäen arvioitavan yrityksen tunnuksen sekä verkkosivut.	Uuden yrityksen identiteetin luominen, tavoite erottua kilpailijoista, ammattimaisuuden lisääminen ilmeeseen.	Vertailutiedon keruu arvioitavien verkkosivuilta.

Taulukko 1. Vertailuanalyysin rakennetekijät (Karjalainen 2002, 16).

Tutkimuksen alussa jäsennellään olennaiset ja välttämättömät rakennetekijät. Taulukko 1:n kaltainen kategorisointi ohjaa toimintaa sekä auttaa määrittelemään toiminnan tarkoitusta (Karjalainen 2002, 16). Arvioija edustaa tahoa, jonka toimintaa on tarkoitus kehittää. Arvioijan ja arvioitavan tahon lisäksi on tärkeää määritellä tarkkaan, mikä on analyysin todellinen kohde, jotta tutkimus ei toteutusvaiheessa ajaudu väärille urille. Intressillä viitataan aloitteentekijän omaan motiiviin tutkimuksen toteuttamiseksi ja siihen, mitä lopputulokselta odotetaan. Välineet ovat tutkimuksessa käytettäviä tiedonkeruumenetelmiä.

Tutkimuksen kohdetta on syytä avata tarkemmin, jotta analyysin rakenne on jokaisen arvioitavan yrityksen kohdalla mahdollisimman samanlainen. Tunnusten vertailuanalyysissä arvioin värimaailmaa, kirjasinvalintaa, muotoa, symboliikkaa sekä toimialaan sopivuutta ja erottuvuutta kilpailijoista. Verkkosivuanalyysissä perehdyn sivustojen värimaailmaan, kirjasinvalintoihin, kuvien käyttöön, selkeyteen sekä aseteluun. Lisäksi vertaan yrityskohtaisesti verkkosivujen ja tunnusten yhteneväisyyttä keskenään. Kirjaan jokaisesta vertailunkohteesta ajatuksiani ja saamiani vaikutteita omaa toimeksiantoa silmällä pitäen.

2 VERTAILUANALYYSI

Eläinten hyvinvointipalveluja tarjoavia yrityksiä on runsaasti jopa Suomessa. Ala on kasvava ja tarjonta lisääntyy jatkuvasti. Toimijoiden koot vaihtelevat pienistä yksityisyrittäjistä suuriin Euroopan laajuisiin ketjuihin ja tällöin myös taloudellinen panostus visuaaliseen ilmeeseen vaihtelee suuresti. Suorittamani vertailuanalyysi painottuu suomalaisiin pienyrittäjiin, jotka parhaiten vastaavat projektini toimeksiantajan yritystoimintaa, eli koirille suunnattuja hyvinvointipalveluita.

Aloitin vertailuanalyysin tekemällä yleisen katsauksen toimialan yrityksiin. Potentiaalisiksi vertailukohteiksi päätyi yrityksiä, joilta löytyi sekä selkeä tunnus että toimivat verkkosivut. Lisäksi yrityksen tuli olla toiminnassa tutkimushetkellä. Alla listaan kollaasinomaisesti 24 toimialaa kuvaavaa tunnusta, joista valitsen viisi tarkempaa vertailuanalyysia varten.



Kuva 1. Kollaasi alan toimijoiden tunnuksista

Kollaasi on yleisilmeeltään monipuolinen, mutta tunnuksissa on havaittavissa toistuvia ja yhtenäisiä piirteitä. Jokaisessa tunnuksesta on selkeitä viitteitä yrityksen toiminnasta, sillä kaikki sisältävät jonkin koiraan viittaavan elementin. Konkreettisten koirakuvitusten lisäksi tunnuksissa on käytetty abstraktimpaa koiran tassua, joka on kuvainnollisempi keino osoittaa koirille suunnattu palvelu, mutta joka ei kuitenkaan ole liian vaikeasti ymmärrettävissä. Tutkimusten mukaan ihmiset reagoivat positiivisemmin tunnuksiin, joiden symbolit kuvaavat selkeästi yrityksen toimialaa. Liian abstraktit symbolit todettiin epäaidoimmiksi ja epäluotettavimmiksi (Luffarelli, Mukesh, Mahmood 2019). Alaa kuvaavalla tunnuksesta ehkäistään myös sekaannuksia, jossa asiakas saattaisi sekoittaa esimerkiksi ihmisten ja eläinten hyvinvointipalvelut keskenään.

Koirakuvitusten lisäksi tunnuksista on löydettävissä toistuvia stereotyyppisiä piirteitä, kuten ihmisen kämmeniä/kädenjalkia sekä karikatyyrimäisiä sydämiä. Käsillä pyritään kuvastamaan ihmisen ja koiran välistä yhteyttä ja luottamusta sekä erityisesti sulkeutuvat kämmenet kuvastavat hoivaa ja huolenpitoa. Toisaalta tunnus voi saada myös traagisia piirteitä, mikäli kädet tulkitaan muuna kuin hellänä kosketuksena. Sydän symboloi lämpöä sekä rakkautta ja myy mielikuvaa inhimillisestä ja välittävästä ammattilaisesta.

Osassa tunnuksista on myös käytetty useampaa stereotyyppistä elementtiä, kuten kämmen ja sydän, kämmen ja tassu tai sydän ja tassu -yhdistelmää. Näiden elementtien määrä tunnuksissa osoittaa, että alan visuaalisissa ilmeissä on selkeästi yhtenäisiä ominaispiirteitä, joiden uskotaan toimivan ja kuvastavan alaa parhaiten.

Tunnusten värimaailma on monipuolinen, mutta hallitsivimmiksi väreiksi nousevat mustan sekä sinisen eri sävyt. Värien merkitysten tulkinta on aina riippuvainen kontekstista ja on mahdotonta väittää tiettyjen värien viestivän aina samasta asiasta (Pohjola 2019, 190). On kuitenkin tutkitusti todettu, että tietyillä värisävyillä on psykologisia ja jopa fysiologisia vaikutuksia ihmiseen. Valon lyhyen aallonpituuden värit, kuten siniset, ovat rauhoittavia sekä pulssia ja verenpainetta laskevia (Pohjola 2019, 189). Suurin osa kollaasin tummansinisistä tunnuksista ilmentää myös luotettavuutta ja arvokkuutta, kun taas vaaleansiniset sävyt tekevät tunnuksista nuorekkaita, raikkaita ja nykyaikaisia.

Tunnusten toteutustyyleistä on myös löydettävissä selkeitä tyyliuuntauksia, jotka voidaan jakaa kahteen kategoriaan: tekstipainotteiset sekä symbolipainotteiset tunnukset. Tekstipainotteisissa tunnuksissa kirjasinvalinta on etusijalla, sillä se määrittelee tunnuksen yleisilmeen. Tyyli toimii parhaiten yrityksillä, joilla on lyhyt tai

muutoin iskevä nimi (Gruber 2020). Parhaimpia esimerkkejä tällaisista yrityksistä ovat Coca Cola, Ikea ja Sony. Tosin kollaasin tunnuksista yksikään ei ole täysin vailla kuvitusta. Alan pitkän yritysnimet lähes vaativat rinnalleen symbolin rikkoakseen hallitsevien tekstiosuuksien tasapaksuutta. Tekstipainotteiset tunnukset ovat toteutettu joko arvokkuutta huokuvalla, jyrkällä kirjasimella taikka käsinkirjoitettua tekstiä muistuttavalla, pehmeällä ja lähestyttävyyttä ilmentävällä kirjasimella.

Symbolitunnuksissa pääpaino on erottuvassa ja persoonallisessa kuvituksessa. Kollaasista nousee esiin kaksi toisistaan erottuvaa toteutustyyliä: tummin ja ohuin viivoin toteutetut symbolit sekä yleisilmeeltään pyöreät symbolit.

Kollaasi tarjoaa tutkimusanalyysiani varten oivan viitekehyksen, jonka avulla pystyn vertaamaan viiden valitsemani tunnuksen sopivuutta toimialalla vallitsevaan tyyliin. Pääsen myös pohtimaan syvemmin tunnusten visuaalisten ratkaisujen merkityksiä sekä mitä tunnusomaisia piirteitä on syytä hyödyntää tai jättää hyödyntämättä omassa toimeksiannossani.

2.1 Vertailtavien yritysten tunnukset

Laajan tutkimusalueen rajaamiseksi valitsin kuva 1:n kollaasin avulla viisi yritystä tarkemman vertailuanalyysin kohteeksi. Nämä yritykset ovat: Turun Koirafysio, Koirahieronta Murrelles, Koirahieronta Haukahdus, Koirahieronta SaLi sekä Koirahieroja Sirja Simola. Osa yrityksistä valikoitui toiminta-alueellisista syistä, sillä Varsinais-Suomalaiset eläinten hyvinvointipalveluita tarjoavat yritykset ovat toimeksiantajani ensisijaisia kilpailijoita ja täten erinomaisia vertailukohteita. Muut valitut yritykset ovat tunnuksiltaan persoonallisia ja näin tarjoavat myös paljon analysoitavaa.

2.1.1 Turun Koirafysion tunnus



Kuva 2. Turun Koirafysion tunnus.

Turun Koirafysio on Turun seudulla toimiva, vuonna 2005 perustettu eläinten hyvinvointipalveluihin erikoistunut yritys. Toiminnan pääasiallinen asiakaskunta koostuu urheilu- ja harrastuskoirista sekä kuntoutuspotilaista. Yrityksen palveluihin kuuluu eläinfysioterapia, vesiterapia, koirahieronta sekä faskiahoito (Turun Koirafysio 2020). Pitkäikäisellä yrityksellä on jo laaja ja uskollinen asiakaskunta, joten tunnus on yrityksen toiminta-alueen koiraihmissen keskuudessa tuttu.

Tunnuksen hallitsevin elementti on jyrkät kirjaimet, jota on käsitelty kevyesti. Yleisilmeen vakavuutta on pehmennetty siirtämällä O, R ja A -kirjainten keskiöitä. Kirjainten yläkärkien vieno kallistus on Mentone-kirjasimelle ominainen, mutta se myös auttaa keventämään ilmettä. Tekstiosuuden välistys on tiivis, joka tekee kokonaisuudesta hieman ahtaam. Tunnus olisi helppo uudistaa väljemmällä välistyksellä, sillä jo näin pienellä muutoksella ilme muuttuisi nykyaikaisemmaksi, säilyttäen kuitenkin asiakkaiden tunteman ilmeen.

Vaaleanvihreä väri on raikas ja moderni, tosin tunnuksen sävy sijoittuu enemmän tumman- ja vaaleanvihreän väliin, jonka yleisilmettä musta väri tummentaa entisestään. Värimaailmaa piristämällä iäkäs tunnus saisi nykyaikaisen kasvojen kohotuksen.

Tunnuksen symbolina toimii oikeassa yläkulmassa sijaitseva koiran siluetti. Siluettimainen tyyli pitää tunnuksen ilmeen yksinkertaisena, eikä pieniä yksityiskohtia ole liikaa. Koiran kumartava asento on tulkittavissa niin venytteleväksi kuin leikkiin kutsuvaksi. Molemmat viestivät rennosti ja iloisesta koirasta, joka samalla myy mielikuvaa yrityksen tarjoaman palvelun lopputuloksesta.

Kokonaisuudessaan tunnus sopii erinomaisesti toimialalle: sekä vihreä väri että jyrkät kirjaimet tekevät siitä kilpailijoistaan erottuvan. Lisäksi tunnuksen tekstiosuus sekä symboli ilmentävät selkeästi koirille suunnattuja palveluita.

Vaikutteet omaan projektiin

Suunnittelemassani tunnuksessa symboli tulee olemaan tekstin sijaan hallitsevin elementti. Koira-apu Hukanhuoman pitkän ja monimutkaisen nimen takia kirjasinvalinnan tulee olla selkeä ja helposti luettava, ehkä jopa hieman yleisluontoinen. Tästä syystä panostan symbolin persoonallisuuteen ja erottuvuuteen. Tärkeää on myös, että symboli on irrotettavissa tunnuskokonaisuudesta omaan käyttöönsä, jotta tunnusta voi käyttää mahdollisimman monipuolisesti eri medioissa.

2.1.2 Koirahieronta Murrellesi tunnus



Kuva 3. Koirahieronta Murrellesi tunnus.

Koirahieronta Murrellesi on Varsinais-Suomessa toimiva, vuonna 2017 perustettu eläinten hyvinvointipalveluihin erikoistunut yritys. Koirahieronta Murrellesi tarjoaa koirahierontaa, laserterapiaa sekä kylmä- ja lämpöhoitoja. Hoidot suoritetaan yrityksen oman toimipisteen lisäksi myös kotikäynteinä. Yritys tekee yhteistyötä samalla alueella toimivan koirakoulu Turun Murren kanssa ja tarjoaa ajoittain palvelujaan myös heidän tiloissaan (Koirahieronta Murrellesi 2020).

Yrityksen tunnus sisältää kahta väriä, tummanharmaata sekä punaista. Väripaletti sointuu hyvin yhteen, eikä visuaalisia ristiriitoja ole. Punainen symboli on pieni, mutta koko riittää elävöittämään synkeämpää pääväriä. Tunnuksen yksinkertainen värimaailma on helposti muunnettavissa käyttötarkoituksen mukaan esim. yksiväriseksi ja mustavalkoiseksi.

Tunnuksen kirjasinvalinta on kaunomainen ja koristeellinen Grand Hotel Pro. Pehmeät ja kaarevat muodot tekevät ilmeestä helposti lähestyttävän ja inhimillisen. Vaikka kaunokirjasin on kaunis ja elegantti, tuo se tunnuksen käyttöön omat haasteensa, sillä tunnuksen tulee skaalautua pieneen kokoon ilman, että luettavuus kärsii. Haastavimpia käyttökohteita tunnukselle ovatkin mm. sähköpostin allekirjoitukset, sosiaalisen median profiilikuvat sekä faviconit, jotka voivat vaatia hyvinkin pieniä versioita tunnuksista.

Symbolina on pieni karikatyyrimäinen sydän, jonka sisällä on valkoisin ääriviivoin kuvitettu koirantassu. Sydän ja tassu ovat toimialalla runsaasti käytettyjä elementtejä, joten tunnuksen symboli on hyvin stereotyyppinen, mutta myös hieman kokonaisuudesta irrallinen. Symboli kuvastaa välittämistä, hoivaa sekä koiran ja ihmisen välistä yhteyttä. Kokonaisuus myy potentiaaliselle asiakkaalle mielikuvaa lämpimästä, helposti lähestyttävästä koiraihmisestä, joka kohtaa asiakkaansa aina henkilökohtaisesti.

Yrityksen toimiala on havaittavissa tunnuksesta monellakin tavalla, niin yrityksen nimestä kuin symbolistakin. Tunnuksen ollessa pääosin harmaa, sen erottuvuus ei ole paras kilpailijoihin verrattuna. Toisaalta kirkas punainen väri on huomiota herättävä, mutta symbolin pienen koon takia yksityiskohtia on vaikea erottaa tunnuksen ollessa pieneksi skaalattuna.

Vaikutteet omaan projektiin

Selkeys on tärkeä tekijä tunnuksen suunnittelussa. Koira-apu Hukanhuoman pitkän nimen takia kirjasinvalinnan tulee olla kikkailematon ja ilman ylimäärisiä koukeroita. Lisäksi tunnuksen tulee kuvastaa toimialaa, mutta sen tulee myös olla tarpeeksi persoonallinen, eikä turvautua liikaa alalla vallitseviin stereotypioihin.

2.1.3 Koirahieronta Haukahduksen tunnus



Kuva 4. Koirahieronta Haukahduksen tunnus.

Koirahieronta Haukahdus on Lappeenrannassa toimiva, vuonna 2018 perustettu eläinten hyvinvointipalveluihin erikoistunut yritys. Yritys tarjoaa hierontaa niin koirille kuin ihmisille, jonka lisäksi palveluihin kuuluu myös koirien laserterapiahoito. Koirahieronta Haukahdus palvelee omalla toimipisteellä sekä kotikäynnein (Koirahieronta Haukahdus 2020a). Tunnuksen on suunnitellut graafikko Simo Heikkinen (Facebook 2020)

Tunnus on kaksivärinen, jossa mustan tueksi on valittu petroolin sininen väri. Väripaletti sointuu hyvin yhteen ja sininen keventää kokonaisuutta miellyttävästi. Rauhoittavat värit, kuten violetti, sininen ja vihreä ovat oivia käytettäväksi toimialan tunnuksiin. Eläintä hoitaessa rauhallisuudella ja varmalla käsittelyllä on suuri vaikutus hoidon onnistumiseen, eikä eläimen omistajankaan rauhallisuus ole haitaksi. Tästä on hyvä viestiä jo tunnuksen visuaalisuudella. Tummat ja selkeät värit tekevät kokonaisuudesta helposti luettavan ja eri käyttötarkoituksiin muunneltavan.

Tunnukseen on valittu erittäin selkeä ja monipuolinen kirjasin nimeltään Houschka Rounded, jota on käytetty sekä versaali- että gemenamuodossa. Yhden kirjasimen käyttö tunnuksessa tekee kokonaisuudesta yhtenäisen ja tasapainoisen. Groteski ja pyöreäkulmainen kirjasin on helposti lähestyttävä ja leikkisä, ja sopii erinomaisesti alan tyyliin. Myös kirjainvälistys on ilmava ja harkittu. Kokonaisuus toimii erinomaisesti pienessäkin koossa ilman, että luettavuus kärsii.

Tunnuksen symbolina on seisova koira, joka on toteutettu ns. yhden viivan piirrostyyllillä. Symboli on kaunis, mielenkiintoinen ja oivaltava sekä hyvin aikaa kestävä. Symbolin ääriviiva on tasainen ja pyöreäreunainen, kuten tunnuksen kirjasintyylikin. Tämä tekee kokonaisuudesta harmonisen, mutta myös hieman tasapaksun. Yrityksen hauskaa ja oivaltavaa nimeä mukaillen, dynaamisempi kokonaisuus voisi olla mielenkiintoisempi. Verrattuna kilpailijoihin, tunnus on kevyt ja puhdas, mutta myös hieman klininen.

Koirahieronta Haukahduksen yrittäjä, Jonna Savukari, kasvattaa pystykorvaisia ja kippurahäntäisiä islanninlammaskoiria (Haukahdus 2020b). Tämä on myös nähtävissä symbolissa, jossa kyseinen rotu on selkeästi ollut inspiraation lähteenä. Henkilökohtainen merkityksellisyys antaa tunnuksesta uusia ulottuvuuksia ja tekee siitä kiinnostavan. Myös yrityksen toimiala on selkeästi näkyvässä tunnuksesta, niin yrityksen nimestä kuin symbolista. Alan kilpailijoihin verrattuna tunnus erottuu edukseen modernilla ja ilmavalla ulkoasullaan.

Vaikutteet omaan projektiin

Yhden viivan piirrostyyllillä toteutetut työt ovat mielekkäitä ja erityisesti niiden kevyt ja elegantti ilme kiehtovat. Toimeksiannossani pyrin luonnostelemaan vähintään yhden tunnusversion myös tätä tyyliä mukaillen. Lisäksi tavoitteenani on kehittää tunnus, jossa piilee henkilökohtainen merkitys, sillä silloin se on omistajalleen arvokkaampi ja se lisää kokonaisuuteen mielenkiintoisen taustatarinan.

2.1.4 Koirahieronta SaLin tunnus



Kuva 5. Koirahieronta SaLin tunnus.

Koirahieronta SaLi on Hämeenlinnan alueella toimiva, vuonna 2019 perustettu eläinten hyvinvointipalveluihin erikoistunut yritys. Palveluihin kuuluvat koirahieronta, laserhoito, ohjattu lihashuoltojumppa sekä koirien ravintoneuvonta (Koirahieronta SaLi 2020).

Pääkirjasimeksi on valittu kaunomainen ja koristeellinen Good Vibrations -kirjasin. Versaali L-kirjain keskellä erisnimeä on persoonallinen ratkaisu, mutta koukeroisen kaunokirjasimen takia sana voi olla vaikeasti luettavissa erityisesti pienessä koossa. Monimutkaisissa tai muutoin poikkeavissa yritysnimissä luettavuuteen tulee panostaa erityisen paljon, jotta tunnus säilyy selkeänä ja ammattimaisena. Tässä tapauksessa kaunokirjasin mukailee tunnuksen symbolin elävyyttä ja sopii kokonaisuuteen. Toiseksi kirjasimeksi valittu pyöreäkulmainen groteski kirjaisin, joka on yksinkertaisen kaunis ja toimialaan sopiva.

Symboli on selkeä, kevyt ja kuvastaa liikkeessä olevaa koira. Toteutus on samankaltainen kuin yhden viivan piirros, mutta ei noudata täysin samaa tyyliä. Paksuudeltaan vaihtelevat viivat tuovat symboliin eloa sekä vauhdikkuutta ja mustalla värillä viimeistelty kokonaisuus tekee ilmeestä arvokkaan ja lähes elegantin. Vauhdikkaasti loikkaava, häntäänsä pystyssä pitävä koira myy mielikuvaa palvelun tavoitteesta ja lopputuloksesta, eli kivuttomasta ja vapaasti liikkuvasta koirasta.

Yrityksen toimiala on helposti tunnistettavissa, sillä koirakuviutus on selkeä. Mustat ja tummat värit ovat alan tunnuksissa suosittuja, kuten myös pelkin viivoin kuvitetut symbolit. Täten tätä samaa tyyliä käyttämällä on erittäin vaikeaa luoda kilpailijoista erottuvaa ja muistijälkeä jättävää tunnusta.

Vaikutteet omaan projektiin

Suunnittelemani tunnus tulee sisältämään muuta kuin mustaa väriä, sillä kyseisellä värillä on vaikea erottua toimialalla. Lisäksi mustan värin huokuma arvokkuus ei vastaa yrityksen viestimää kuvaa ja saattaa etäännyttää tavoiteltua kohderyhmää.

Aktiivinen ja liikkeessä oleva koira on oiva aihe symbolin kuvitukselle, sillä miellelyhtymä loikkivasta koirasta on lähes poikkeuksetta positiivinen. Se sopii erinomaisesti myös toimialan ilmeeseen, kunhan idea ja kuvitustapa erottuvat riittävästi kilpailjoista.

2.1.5 Koirahieroja Sirja Simolan tunnus



Kuva 6. Koirahieroja Sirja Simolan tunnus.

Koirahieroja Sirja Simola on pääkaupunkiseudulla toimiva eläinalan yrittäjä, joka on perustanut yrityksensä vuonna 2017. Yrityksen palveluihin kuuluu koirahieronta, joka suoritetaan joko yrityksen toimipisteessä, kotikäynnein tai valikoiduissa toimialueen Musti ja Mirri myymälöissä. Tunnuksen on suunnitellut Emilia Lamppu (Koirahieroja Sirja Simola 2020).

Yrityksen tunnus on kolmivärinen. Mustan kirjasimen lisäksi se sisältää purppuraa sekä sinertävää väriä, joka tekee väripaletista kauniin ja harmonisen. Molemmat värit ovat rauhoittavia, lyhyen aaltopituuden värejä ja täten sopivat hyvin alan tyyliin. Kontrastia lisäämällä värien välille vältettäisiin koiran tassun hukkuminen ihmisen kämmeneen.

Kirjasin on kaunomainen Rage Italic, joka sopii tunnuksen herkkään ja pehmeään ilmeeseen. Teksti kaartuu symbolin ympärille ja siten sitoo kokonaisuuden

tunnusmaisemmaksi. Tosin tekstin kaarevuus, lukusuunta sekä pieni koko vaikeuttavat luettavuutta.

Tunnus sisältää erittäin paljon pieniä elementtejä ja yksityiskohtia. Tästä syystä skaalaaminen pienempään kokoon on haastavaa ilman, että luettavuus kärsii. Pienten elementtien takia tunnusta ei voi myöskään painaa esim. sanomalehtien ohuelle ja huokoiselle paperille, sillä musteen levitessä yksityiskohdat katoavat. Tunnusta suunniteltaessa on tärkeä ottaa myös huomioon sen toimivuus erilaisissa väriversioissa, sillä kämmenen sekä koirantassun päällekkäin menevät värit eivät mahdollista tunnuksen käyttöä yksivärisenä.

Symbolin graafinen toteutus on mielenkiintoinen. Ihmisen kämmen pitelemässä koirantassua kuvastaa ihmisen ja koiran välistä yhteyttä ja luottamusta. Symboli sopii toimialan tyyliin, sillä käsi ja tassu on nähtävillä lukuisissa tunnuksissa. Tosin vesiväriytyyllä toteutettu ilme rikkoo stereotyyppisyyttä ja tekee tunnuksesta persoonallisen ja elävän. Tunnuksen pyöreä muoto, hento kirjasin sekä harmoniset värit antavat kokonaisuudelle kauniin, elegantin ja herkän ilmeen. Asiakkaalle myydään mielikuvaa inhimillisestä, lempeästä ja luotettavasta palvelusta, joka toteutetaan positiivisin menetelmin ja koiran ehdoin. Valitettavasti symboli voidaan tulkita myös makaaberina: punertava kämmenjälki tuo myös mieleen verisen läiskähdyksen.

Vaikutteet omaan projektiin

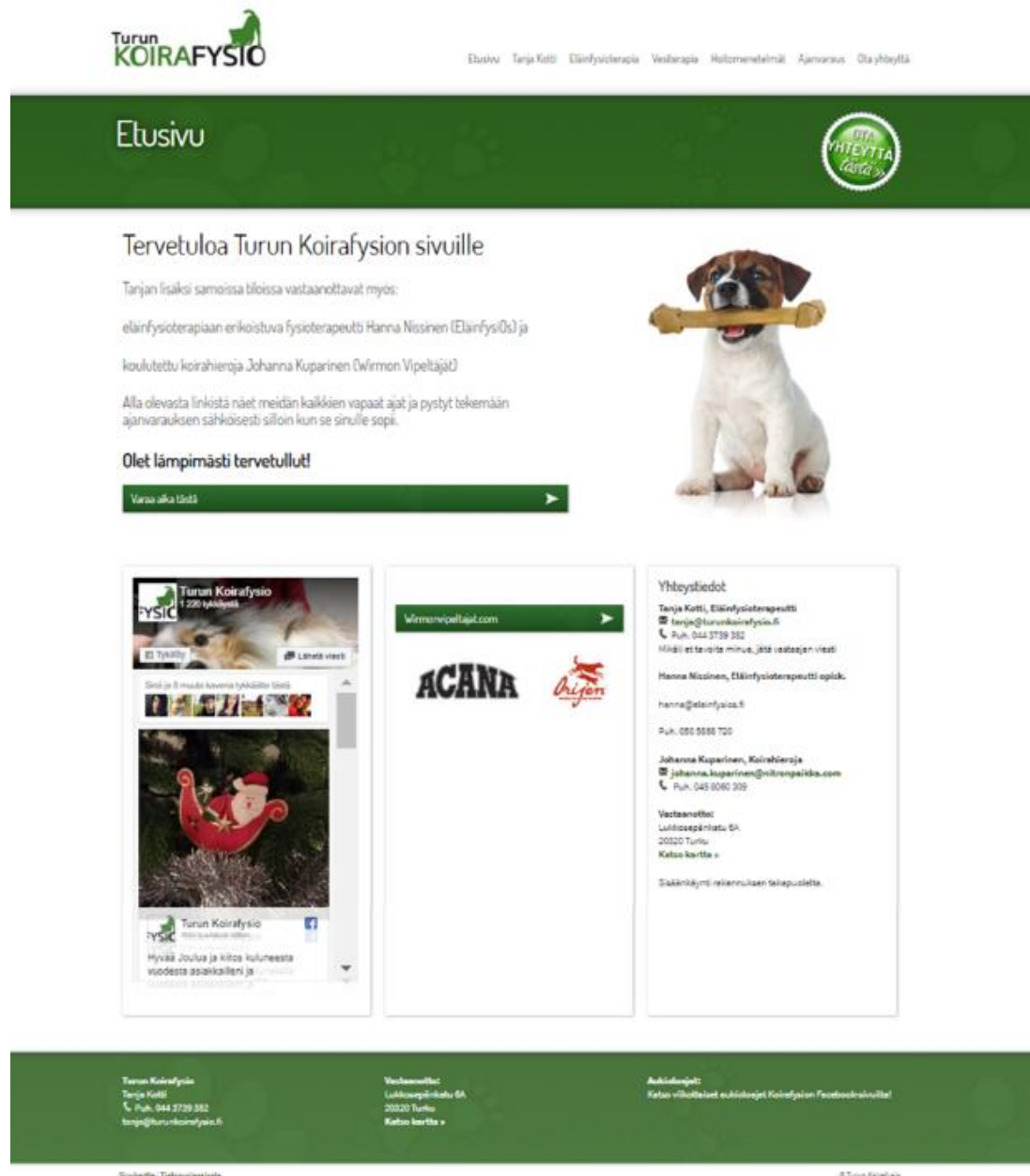
Tunnuksessa on tärkeää pyrkiä tietynlaiseen minimalistisuuteen ja asioiden yksinkertaistamiseen. Yrityksen pitkä nimi asettaa omat rajoitteensa, mutta lopputuloksen tulee olla selkeä. Jo suunnitteluvaiheessa tulee huomioida tunnuksen skaalausmahdollisuudet sekä luoda tunnukselle erilaiset väriversiot. Yksinkertaistamiseen kuuluu myös mahdollisimman yksinkertainen värien käyttö, eli pyrin käyttämään suunnittelemassani tunnuksessa maksimissaan kahta väriä, ilman liukuvärijäyksiä, varjostuksia tai muita efektejä.

2.2 Vertailtavien yritysten verkkosivut

Tutkimuksen selkeyden ja tehostamisen vuoksi en kerää kaikista alan yritysten verkkosivuista kollaasikuvaa vertailtavaksi, vaan analysoin aikaisemmin valitsemiini viiden yrityksen verkkosivuja. Tarkoitukseni on vertailla ja analysoida visuaalista ilmettä,

kuvien käyttöä, värimaailmaa, asettelua ja selkeyttä, enkä aio kommentoida esimerkiksi toiminnallisuutta tai teknisiä yksityiskohtia. Analyysini tulee koskemaan pääasiallisesti sivustojen etusivuja, sillä etusivuilla vieraillaan eniten (Parviainen 2020).

2.2.1 Turun Koirafysion verkkosivut



Kuva 7. Turun Koirafysion verkkosivut.

Vertailtavista yrityksistä vanhin omistaa myös iäkkäimmät kotisivut. Tunnuksestakin tuttu vihreä jatkuu johdonmukaisesti ympäri sivuston niin ylä- ja alatunnisteissa, painikkeissa kun linkeissäkin. Vihreän sävyn käyttö on yhtenäistä ja selvästi osa yritysilmettä, mutta tumma sävy on hyvin hallitseva elementti kokonaisilmeessä. Vihreä sopii toimialalle erinomaisesti, mutta sävy voisi olla raikkaampi ja nykyaikaisempi, jotta liian raskas ilme vältettäisiin.

Sivustolla ei ole alalle ominaista kuvamateriaalia, kuten valokuvia aidoista palvelutilanteista. Tosin selkeä ja kertova tunnus sekä tekstisisältö ilmentävät yrityksen toimialaa.

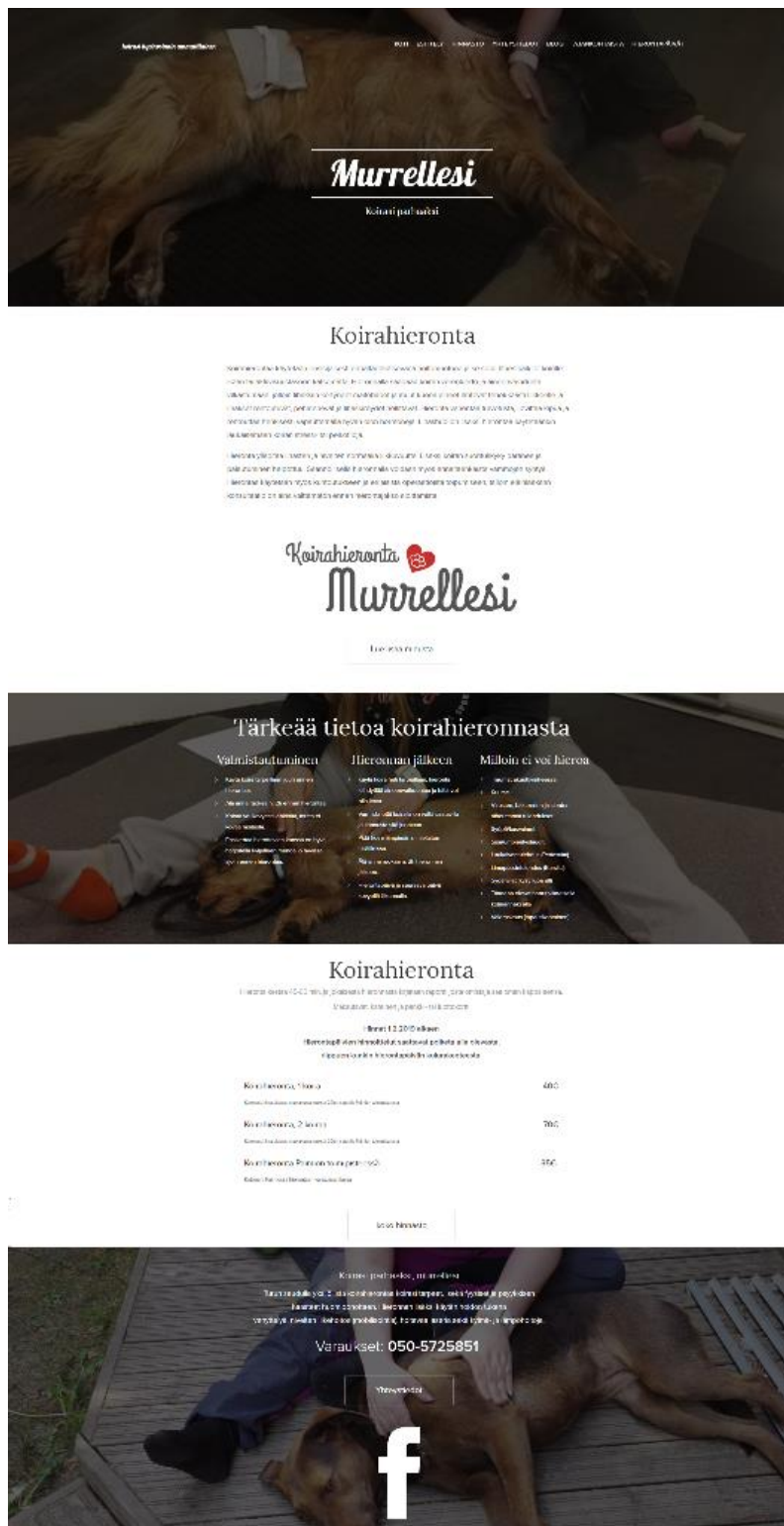
Tunnuksesta löytyvää Mentone-kirjasinta ei ole käytetty sivustolla. Pääkirjasin on pyöreäkulmainen ja kevyt groteskikirjasin Dosis, jota käytetään johdonmukaisesti ympäri verkkosivua mm. otsikoissa sekä ingresseissä. Alasivujen leipäteksteihin on valittu perinteisempi kirjasin, joka tekee tekstisisällöstä miellyttävämpää luettavaa.

Visuaalisesti sivuston ulkoasu on hieman levoton ja vanhentunut sekä joitain kokonaisuudesta irrallisia elementtejä löytyy, kuten ajanvarauspainike ja koirakuva. Tästä huolimatta kyseessä on toimialaan sopiva sivusto, joka tarjoaa kävijälle tarvittavan tiedon nopeasti.

Vaikutteet omaan projektiin

Sivuston tulee olla selkeä, looginen ja järjestelmällinen. Kaikkien käytettyjen elementtien tulee olla tarkoituksenmukaisia ja sopia kokonaisuuteen. Sivuston värimaailman on hyvä olla yhtenäinen tunnuksen ja muun yritysilmeen kanssa, mutta myös joustavuutta tulee olla, jos ulkoasu uhkaa vaikuttaa raskaalta tai levottomalta.

2.2.2 Koirahieronta Murrellesesi verkkosivut



Kuva 8. Koirahieronta Murrellesesi verkkosivut

Koirahieronta Murrelles -sivuston etusivulla on käytössä kaksi versiota tunnuksesta: Lobster-kirjasimella toteutettu versio, joka vastaanottaa vierailijan pääkuvassa sekä yrityksen virallinen tunnus. Etukäteen määriteltyä yritysilmettä on syytä käyttää johdonmukaisesti kaikissa medioissa, sillä yhtenäinen ilme tekee yrityksestä paremmin tunnistettavan sekä vakuuttavamman potentiaalisten asiakkaiden silmissä.

Etusivun kuva- ja sävy maailma ovat yhtenäisiä, mutta alasivuja selatessa ilme muuttuu. Joissain alasivujen pääkuvissa on valokuvien sijasta käytetty graafista taustaa tai abstraktia videokuvaa. Tästä voi päätellä, ettei verkkosivulle ole määritelty selkeää visuaalista ilmettä.

Tunnuksessa käytettyä Grand Hotel Pro -kirjasinta sivustolla ei ole, mutta käytössä on tästä huolimatta useampia kirjasimia. Koristeellinen Lobster-kirjasin, groteski leipäkirjasin sekä antikva otsikkokirjasin. Alasivuilla leipäkirjasimesta on käytetty useita kirjainleikkauksia sekä mustan eri sävyjä sekaisin, joka voi saada helposti aikaan sekavan kokonaisuuden. Verkkosivulla on syytä käyttää mahdollisimman vähän erilaisia kirjasimia ja kirjainleikkauksia. Myös kirjainkokojen vaihtelu on hyvä pitää minimissään, jotta lopputulos on tasapainoinen ja silmää miellyttävä.

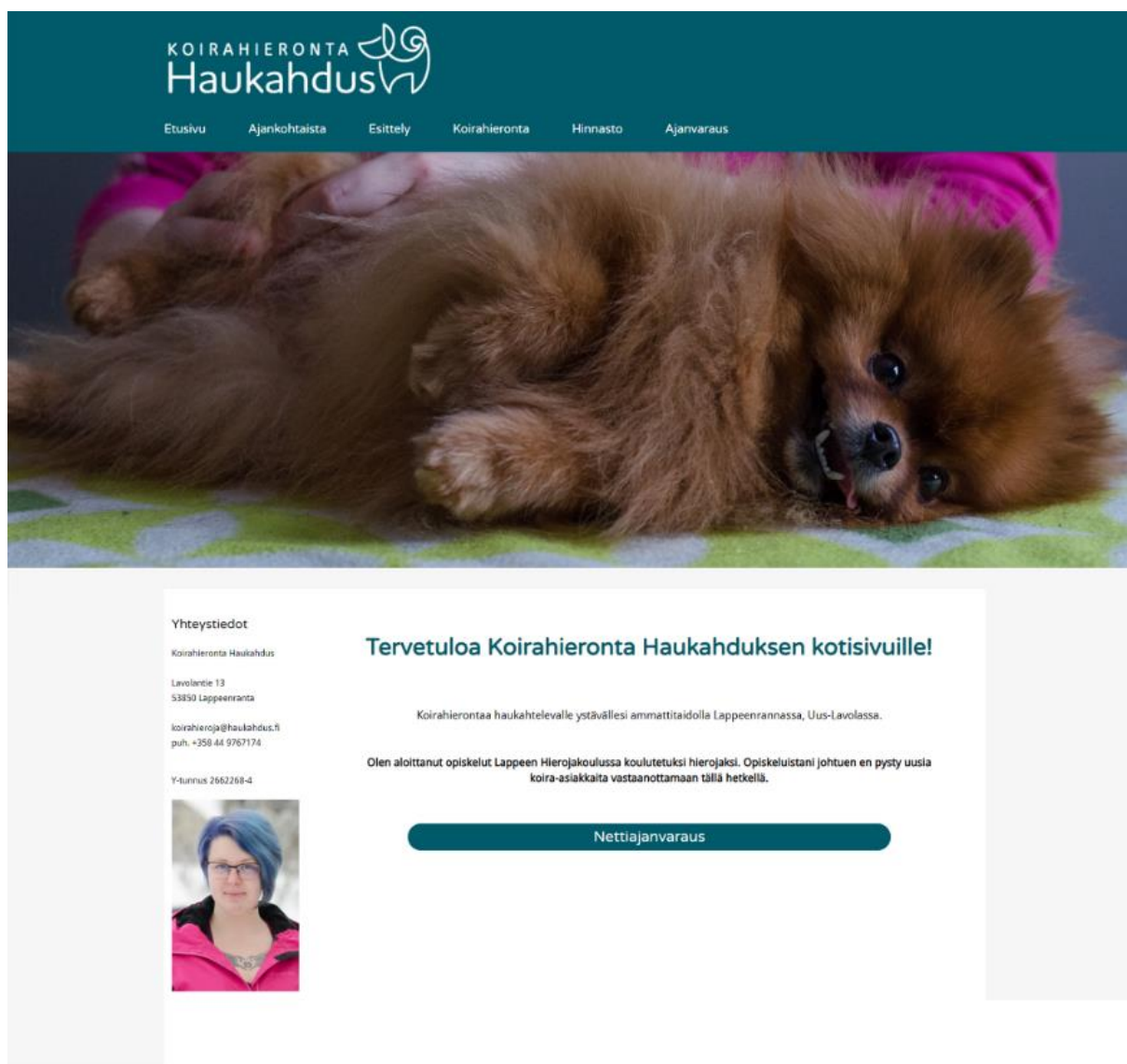
Sivusto on hyvin informatiivinen ja toimiva, vaikka visuaalisen ilmeen yhtenäisyydessä on poikkeamia. Se ilmentää toimialaa hyvin, sillä heti etusivulle saapuessa kuvamateriaali ja tekstisisältö kertovat yrityksen toimialasta. Sivusto on lämminhenkinen ja inhimillinen, joka on alalla tavoiteltava ominaisuus.

Vaikutteet omaan projektiin

Sivuston kokonaisuutta suunnitellessa tulee olla tarkka, millaisia kuvituskuvia sivustolle valitsee. Aidoistakin hoitotilanteista otetut tilannekuvat eivät ole edustavia, mikäli hämyisellä lattialla näyttää makaavan eloton koira. Tämä ei ole mielikuva, johon yrityksen palvelut halutaan yhdistää. Kuvien tulee olla ammattimaisia ja tarvittaessa lavastettuja, jotta oikea viesti onnistutaan välittämään.

Yrityksen visuaalista ilmettä suunnitellessa, on hyvä luoda ohjeistus ilmeen käytöstä kaikkiin mahdollisiin medioihin. Näin kokonaisuus pysyy yhtenäisenä ja ammattimaisena.

2.2.3 Koirahieronta Haukahduksen verkkosivut



Kuva 9. Koirahieronta Haukahduksen verkkosivut.

Etusivulle saapuessa vierailijalla on vastassa kookas ja selkeä yritystunnus sekä kuvituskuvaa aidosta hoitotilanteesta. Sivuston yleisilme on looginen ja johdonmukainen, eikä yrityksen toimiala jää arvailujen varaan.

Sivuston värimaailma on yhtenäinen ja tunnuksessakin käytetty petroolin sinertävä sävy löytyy sivuston ylätunnisteesta, otsikoista ja painikkeista. Lisäväreinä sivustolla on valkoista sekä vaaleanharmaata, jotka pitävät yleisilmeen raikkaana tummahkosta

sinisestä huolimatta. Tunnuksesta tuttu groteski Houschka Rounded -kirjasin on sivustolla käytössä otsikkokirjasimena. Kokonaisuus on yhtenäinen, selkeä sekä sopii hyvin toimialalle.

Vaikka etusivu tarjoaa vierailijalle kaiken oleellisen tiedon, jää sivuston alaosa hieman vaisuksi. Sivuston yläosa pääkuvineen sekä huomiota herättävä nettiajanvaraus-painike ovat toimiva lähtökohta, mutta varsinainen sisältöosa kaipaisi piristystä. Valokuvia, tekstisisältoä tai muita elementtejä, jotka kiinnittäisivät huomion, houkuttelisivat tutustumaan sivustoon syvemmin ja rikkoisivat sivustorakenteen blogimaista vaikutelmaa.

Vaikutteet omaan projektiin

Etusivu on sivuston tärkein sivu. Sen tulee olla niin visuaalisesti kuin sisällöllisesti kaunis ja mielenkiintoinen. Erilaisten elementtien tulee kannustaa vierailijaa tutustumaan sivustoon paremmin sekä viettämään mahdollisimman kauan aikaa siellä.

Yritykselle määritetyn visuaalisen ilmeen on hyvä näkyä myös sivustolla. Yhtenäinen värimaailma ja kirjasinten käyttö vahvistaa yritysilmettä ja lisää tunnistettavuutta.

2.2.4 Koirahieronta SaLin verkkosivut

The image shows two overlapping screenshots of the Koirahieronta SaLi website. The top screenshot is the homepage, featuring a large image of a dog's face and the text "Sinun koirasi parhaaksi". Below this, there are four service categories: TUTUSTU PALVELUIHIN, KATSO ESITTELY, TEE AJANVARAUS, and LUE LISÄÄ. The bottom screenshot is a pricing page titled "KOIRAHIERONTA SaLi HINNASTO", listing various services and their prices.

KOIRAHIERONTA SaLi HINNASTO

Hinnat sisältävät alv 24%

Yhden koiran hieronta	45 €
Kahden koiran hieronta	80 €
Kolmen koiran hieronta	115 €
Kymmenen hoitokerran sarjakortti	390 €
Totuttelu tai tarkastuskäynti	20 €
Laserhoitokäynti	15 €
Lihajumppa	20 €
Ravintoainelaskenta	20 €

ASIAKKAANI KERTOVAT

PÄIVI
Ihosen perustelliseen ja rauhalliseen hoito- ja hoitotapaan.

TIINA
Koirahieronta koiran ehdoilla ja koiran hyvinvoinnin edistämiseksi.

TERHI
Käsittelee taitavasti "ihosen ehdoilla" - tavalla kun hiekan kestävä rauhoittuu. Mutta mahdollistamaan mieluisen paikan koiralle. Joka on ovi toiseen maailmaan sisäänkäynti.

JOHANNA
Asiakas otetaan yksilöllä huomioon ilman kiirettä. Puheellisesti suosittelee.

Helmi ELÄINLÄÄKÄRI **Back on Track** **Helmi ELÄINLÄÄKÄRI** **Back on Track**

KOIRAHIERONTA SaLi

Yhteystiedot: 040 123 4567, 040 765 4321

Yhteystiedot: 040 123 4567, 040 765 4321

Kuva 10. Koirahieronta SaLin verkkosivut sekä esite.

Etusivulle saapuessa vierailijalle selviää heti yrityksen toimiala. Tunnus on esillä selkeästi ja etusivun tekstisisältö houkutteleva. Sloganin ja tunnuksen sijoittelu on mielenkiintoinen ja lukuisat silmiinpistävät painikkeet sekä linkit houkuttelevat tutustumaan sivustoon syvemmin.

Sivuston värimaailma on raikas, nykyaikainen sekä yhtenäinen. Vaaleansinistä väriä löytyy niin otsikoista, painikkeista, ikoneista kuin alatunnisteestakin. Väriä on myös oivaltavasti käytetty valokuvan filterinä, joka tuo monipuolisuutta muutoin samankaltaisiin kuviin. Sivuston ilme jatkuu yhtenäisenä myös hinnasto-alasivulta löytyvässä esitteessä.

Kirjasinvalinta on kevyt groteski kirjasin, joka mukailee myös yrityksen tunnuksen ilmavuutta ja keveyttä. Kirjasimen ja kirjasinleikkausten käyttö on yhtenäistä ja harmonista, joka tekee kokonaisuudesta tasapainoisen.

Verkkosivun ilme on mitä parhain toimialalle, sillä ulkoasu on hyvin ammattimainen. Raikas ja rauhoittava vaaleansinisen sävy tekee kokonaisuudesta harmonisen ja sopii alan tyyliin hyvin. Helppokäyttöinen, informatiivinen ja kaunis sivusto on vakuuttava sekä kilpailijoista erottuva.

Vaikutteet omaan projektiin

Sivustolla tulee olla palvelujen kohderyhmään viittaavaa kuvamateriaalia, parhaimmassa tapauksessa materiaalia saa oikeista palvelutilanteista. Tärkeintä kuitenkin on, että kuvat ovat ammattimaisia ja niissä on oikea tunnelma. Lisäksi harkitulla värien käytöllä sivustosta saa harmonisen, raikkaan ja nykyaikaisen.

Verkkosivun värimaailma on yhtenäinen ja jatkaa yrityksen tunnuksestakin löytyvää purppuraista ilmettä. Värivalinta on rauhoittava ja harmoninen, tosin harvoin alalla nähty. Myös tunnuksesta tuttu vesiväriteema löytyy sivustolla, jossa sitä on käytetty taustaelementtinä esitteessä. Kirjasinvalinta on kevyt, groteski kirjasin, jota esiintyy johdonmukaisesti kautta sivuston.

Sivusto on hyvin persoonallinen ja selkeästi tekijänsä näköinen. Se ei hyödynnä ilmeessään toimialalle ominaisia ratkaisuja, kuten valokuvia hoitotilanteista. Pääkuvan sijasta sivulta löytyy kuvakaruselli, jossa on studiokuvia yrittäjästä itsestään. Pääkuva on kuitenkin tärkeässä roolissa vierailijan ensivaikutelman muodostumisessa, joten tästä syystä sen tulisi olla mielenkiintoinen ja toimialaa kuvaava. Sen poisjättäminen saattaa johtaa suurempaan poistumisprosenttiin (eng. bounce rate).

Vaikutteet omaan projektiin

Sivuston yleisilmeen tulee olla tasapainoinen ja silmää miellyttävä. Tekstiä tulee olla juuri riittävä määrä, jotta vierailijalle on tarpeeksi informaatiota tarjolla, mutta yleisilme pysyy silti ilmavana ja kevyenä. Myös tyhjän tilan käyttö ja sisällön jaksotus tulee ottaa huomioon: selkeällä ja jäsennellyllä sivustolla on miellyttävämpi vierailla ja kuluttaa aikaa. Yleisilmeeseen vaikuttaa myös kuvamateriaali, jonka on hyvä ilmentää yrityksen toimialaa.

3 SUUNNITTELUPROSESSI JA LOPPUTULOS

3.1 Tunnus

Vertailuanalyysin tehtyäni ja aloittaessani omaa suunnitteluprosessiani, oli minulla jo mielessäni selkeitä tavoitteita tunnuksen toteuttamiselle. Tunnuksen ei ole tarkoitus tähdätä sellaiseen erilaisuuteen, jossa siitä puuttuisi selkeitä toimialaan viittaavia elementtejä, kuten koira tai koiran tassu. Lisäksi tunnukseen tulee sisältyä symboli, joka on samalla tunnuksen hallitsevin elementti. Muutamia potentiaalisia värivaihtoehtoja valikoin etukäteen, tärkeimpänä kriteerinä on moderni, raikas ja ammattimainen väri tai väriyhdistelmä.

Tässä vaiheessa minulle muodostui kaksi vaihtoehtoista lähestymistapaa tunnuksen suunnitteluun. Ensimmäinen tapa on ilmentää ja myydä mielikuvaa yrityksen palveluiden lopputuloksesta, eli rennosta, vetreästä ja vapaasti liikkuvasta koirasta. Vertailututkimuksen myötä kyseinen lähestymistapa on todettu erittäin suosituksi kilpailijoiden keskuudessa, joten suurimpana haasteena on luoda tarpeeksi persoonallinen tunnus, joka erottuu massasta. Toisena vaihtoehtona on lähestyä aihetta hyvinvoinnin, hoivan ja huoman kautta, tällöin tunnus omaksuisi myös osan yrityksen nimestä, Hukan*huoman*. Suorittamastani vertailusta ilmeni, että tämä lähestymistapa oli myös suosittu, mutta kilpailijoiden tunnuksissa on hyvin konkreettisia symboleita välittämisestä ja huolenpidosta, kuten sydämiä ja ihmisten kämmeniä. Haasteenani on täten luoda lähestyttävä, lämmin ja inhimillinen tunnus käyttämättä näitä stereotyyppisiä elementtejä.

Suunnittelun päätteeksi esitin asiakkaalle neljä erilaista luonnosta neljässä eri värissä:



Kuva 12. Tunnukselle esitetyt värivaihtoehdot.

Ehdotukset petroolista, turkoosista ja vaaleanvihreästä muodostuivat omista mielikuvistani hyvinvointia sekä eläinalaa kuvaavista väreistä. Lisäksi purppura väri tuli asiakkaan toivomuksesta, sillä väri on vahvasti yhteydessä hänen koiravaljakkoharrastustiimiinsä. Kaikki värivaihtoehdot ovat enemmän tai vähemmän rauhoittavia värisävyjä. Kuten aiemmin mainittu, rauhoittavat värit ovat ideaali vaihtoehto eläinalalle, sillä eläinten käsittelyä vaativissa toimenpiteissä rauhallisuus on pääosassa. Näistä neljästä värivaihtoehdosta on tarkoitus valita yksi, joka sopii parhaiten lopulliseen tunnukseen.

3.1.1 Luonnokset



Kuva 13. Tunnusvaihtoehto numero 1.

Ensimmäisen tunnuksen inspiraationa toimi koiran laukka-askel. Valitsin kolme ns. pysäytettyä hetkeä koiran laukan juoksusyklistä ja kuvitin ne tunnukseen. Suorakulmaiset taustakuviot tekevät kokonaisuudesta yhtenäisen ja tunnusmaisemman, samalla nostaen koirien yksityiskohtia paremmin esille. Koirien sijoittelu osittain taustakuvioiden ulkopuolelle tuo ilmeeseen enemmän vauhtia ja persoonallisuutta. Tunnuksen ilme muistuttaa myös Eadweard Muybridgen kuuluisia valokuvateoksia hevosten askellajeista. Vaikka suunnittelutyöni lopputulos on mielenkiintoinen, muodostui ongelmaksi liialliset yksityiskohdat, jolloin tunnus olisi vaikeasti hahmotettavissa pienessä koossa.



Kuva 14. Tunnusvaihtoehto numero 2.

Toisenkin tunnuksen teemana on liikkuva koira. Toteutustyylinä käytin yhden viivan piirrosta, eli laukkaavan koiran muoto muodostuu vain yhdestä jatkuvasta viivasta. Viivan paksuutta vaihtelemalla yritin saada kuvaan vauhdin ja elon tuntua. Tunnus oli hauska ideoida ja toteuttaa, mutta lopputuloksesta puuttui kuitenkin tavoittelemani ammattimainen ja vakuuttava olemus. Näin kevyelle ja ohuelle symbolille on myös haastavaa löytää tyyliin sopivaa kirjasinta, sillä raskas kirjasin hukuttaa symbolin alleen ja liian kevyt tekee kokonaisuudesta tasapaksun ja liian hennon. Näistä syistä tunnusta olisi myös vaikea käyttää pienessä koossa.



Kuva 15. Tunnusvaihtoehto numero 3.

Kolmannessa tunnusvaihtoehdossa jatkoin myös yhden viivan piirrostyleillä. Lähestymistapani vaihtui ja tämä versio pyrki kuvastamaan tavoittelemaani lähestyttävyyttä ja huomaa, ilman symbolisia sydämiä ja hoivaavia käsipareja. Pehmeät ja pyöreät muodot sekä lempeästi kerällä nukuva ”hukka” toimivat tässä tapauksessa ratkaisuna asettamaani haasteeseen. Kärjistään kapeneva viiva tuo kokonaisuuteen

herkkyyttä ja elävyyttä. Symboli on helppotajuinen, mutta tuo silti katsojalle pienen oivalluksen. Symbolilla on myös henkilökohtainen merkitys yrittäjälle itselleen, sillä hänen koiransa ovat siperianhuskyja, jotka ovat alkukantaisia, pystykorvaisia koiria ja tunnetusti nukkuvat lumihangessa tiukalla kerällä. Tässä ensimmäisessä luonnosversiossa kaareva tekstiasettelu tekee kuvasta hieman lapsellisen ja epäammattimaisen, joka ei ole tavoiteltava ominaisuus tunnukselle.



Kuva 16. Tunnusvaihtoehto numero 4.

Neljäs tunnusvaihtoehto on villi kortti, sillä se ei edusta kumpaakaan etukäteen suunnittelemaani lähestymistapaa. Liikemerkkinä toimii yksinkertaistettu kuvitus "hukan" päästä, jossa tyhjä tila ylhäällä muodostaa pystykorvat ja tyhjä tila alhaalla muodostaa kuonon. Kuten kolmas vaihtoehtokin, on kuvio tulkittavissa niin hukaksi kuin alkukantaiseksi siperianhuskyksi. Liikemerkillä on myös kolmas merkitys, sillä pään muoto muodostaa H-kirjaimen, viitaten yrityksen nimen alkukirjaimeen. Versio on oivaltava ja hauska, mutta kokonaisuus jää liian kliiniseksi ja vakavaksi. Tunnus ei ilmennä tavoittelemaani ystävällisyyttä ja lähestyttävyyttä, eikä pehmeään pyöreää kirjasinvalintakaan muuta asiaa. Lopputulos on persoonallinen, muttei vastaa toivotulla tavalla alan vallitsevaan ilmeeseen.

3.1.2 Lopullinen tunnus

Tunnukset esiteltyäni, jäi toimeksiantaja pohtimaan valintaansa vaihtoehtojen numero kolmen ja neljän välillä. Tänä aikana hioin ja viimeistelin molemmat tunnukset mm. päivittämällä kirjasintyyliä kokonaisuuteen sopivammaksi sekä tekemällä lopulliset

päätökset tunnusten värimaailmoista. Valinnan varmistuttua, loppulliseksi tunnukseksi valikoitui vaihtoehto numero kolme.

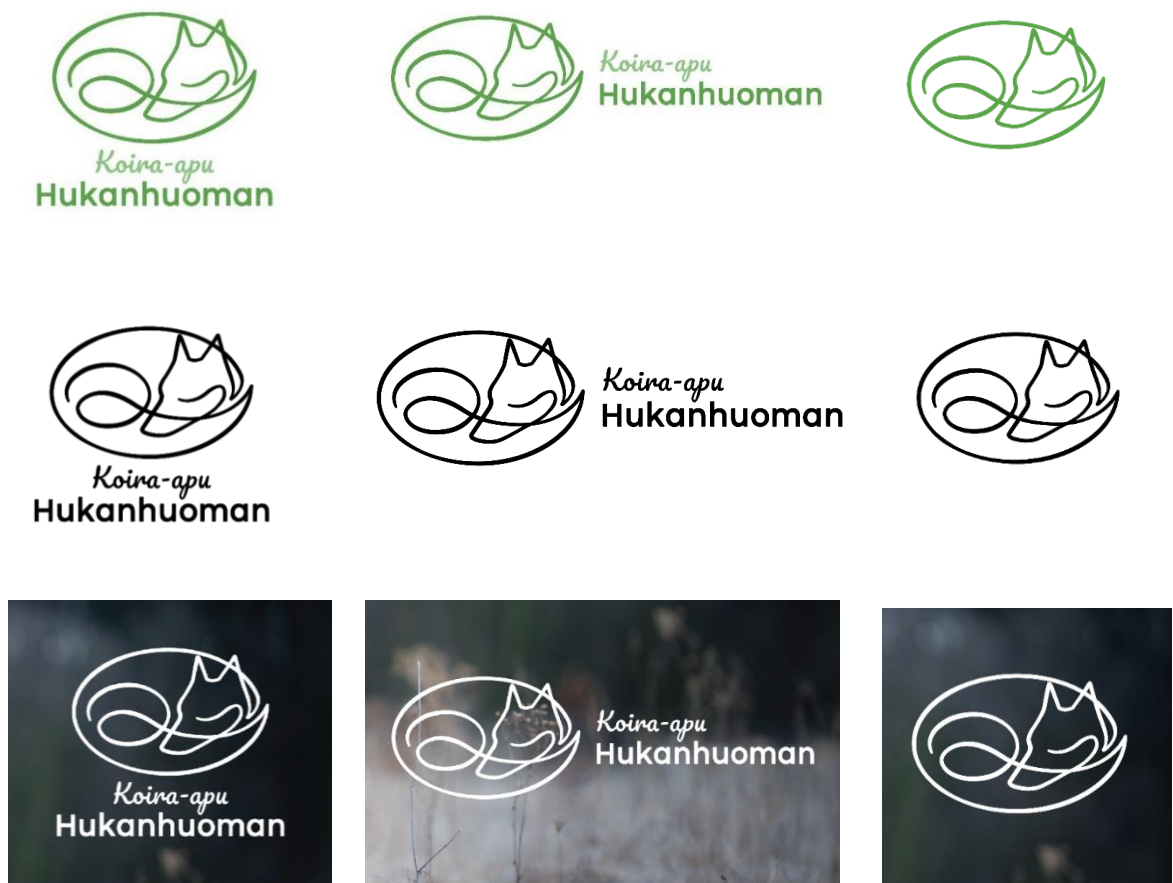


Kuva 17. Koira-apu Hukanhuoman lopullinen tunnus.

Lopullinen tunnus muuttui hieman alkuperäisestä luonnoksesta. Symbolin ääriviiva on aiempaa paksumpi, jotta kokonaisuudessa on enemmän pehmeyttä. Lisäksi tunnuksen tekstiosuus suoritettiin, jotta yleisilme pysyy mahdollisimman ammattimaisena. Tekstiosuuteen valikoitui kaksi eri kirjasinta: pääkirjasin on leikkisän pyöreä Montserrat ja kaunomaisempi kirjasin on muunneltu Pacifico. Selkeyden ja luettavuuden vuoksi Pacifico-kirjasimesta on poistettu ylimääräisiä koristeellisia koukeroita. Molemmat kirjasinperheet löytyvät Google Fonts -sivuston valikoimasta.

Neljästä värivaihtoehdosta lopulliseen käyttöön valikoitui omenaisen vihreä. Se on raikas ja moderni väri, jota vertailuanalyysin mukaan ei ole toimialalla juurikaan käytetty. Tunnuksessa on kyseisestä väristä kahta eri sävyä, joka tuo yleisilmeeseen eloa ja monipuolisuutta, kuitenkin tekemättä kokonaisuudesta levotonta ja sotkuista.

Lopullinen tunnus on ilmava ja harmoninen. Symboli on persoonallinen, henkilökohtainen ja kuvastaa hyvin yrityksen nimeä käyttämättä alan stereotypisia elementtejä. Kirjasinvalinta on selkeä ja helposti lähestyttävä olematta kuitenkaan lapsellinen. Tunnus on myös helposti muunneltavissa käyttötärpeiden mukaan:



Kuva 18. Kaikki tunnuksen versiot.

Tavoitteena oli tehdä mahdollisimman monipuolisesti hyödynnettävä tunnus, joten erilaisten väri- ja muotoversioiden olemassaolo oli tärkeää. Värillisen version lisäksi tunnuksesta on sekä musta että valkoinen versio, jotta tunnusta voi käyttää rajoittamattomasti eri medioissa. Alkuperäistä vihreää versiota käytetään ensisijaisesti, mutta esimerkiksi tummanpuhuvien valokuvien päällä valkoinen tunnusversio on toimivampi vaihtoehto. Musta versio sopii hyvin esim. mustavalkoisiin tulosteisiin ja lomakkeisiin.

Tunnuksella on kaksi asettelutapaa; symboli tekstiosuuden päällä sekä sen vasemmalla puolella. Tämä lisää tunnuksen käytettävyyttä ja toimivuutta esim. markkinointimateriaaleissa. Lisäksi tunnuksen symboli on täysin erotettavissa kokonaisuudesta, tällöin sitä voi käyttää esimerkiksi sosiaalisen median kuvakkeina tai kohteissa, jossa tekstiosuus skaalautuisi muutoin liian pieneksi.

Olen varsin tyytyväinen lopputulokseen. Onnistuin luomaan toimialalle sopivan tunnuksen, joka on persoonallinen, mutta kuitenkin alan olennaisimpia piirteitä ilmentävä. Huomioin parhaani mukaan vertailuanalyysissä tekemäni havainnot ja sovelsin niitä omassa projektissani. Lopullisen tunnuksen valmistumisen jälkeen oli vuorossa Koira-apu Hukanhuoman verkkosivujen toteutus.

3.2 Verkkosivut

Koira-apu Hukanhuoman

Etusivu Esittely Palvelut Hinnasto Ajanvaraus Yhteystiedot

Impores sam, tenis nons quatium
Tor repre res alis quatem rate quatium entincte

Varaa aika

Ohjeita vesiterapiaan tulevalle

- Käytä koira-terpeiläsi omien hoitojesi
- Älä ruoki muuttamassa tunteja ennen hoitoa
- Koiran tulisi olla pehkeä ja tai viiväessä harjattu
- Ota mukana oma pyyhe ja tarvittaessa mentolijalkat
- Kierukujia mukana tarvittaessa

Vesiterapia hyödyntää veden ominaisuuksia

- Parantaa verenkiertoa ja lämpötilaa
- Parantaa hengitystä ja vapauttaa elimistöä kunnasta
- Parantaa lihasten voimaa ja keuhkojen toimintaa
- Parantaa nivelten liikkuvuutta
- Parantaa nivelten liikkuvuutta
- Parantaa nivelten liikkuvuutta
- Parantaa nivelten liikkuvuutta
- Parantaa nivelten liikkuvuutta

Koira-apu Hukanhuoman tarjoaa positiivista ja käytännölläistä koiran kehoon huolta. Palveluihimme kuuluu koirahieronta, vesiterapia, kynsienteikkaus sekä laserterapia. Tervetuloa Hukanhuomaan!

Vesiterapia Tutustu

Koirahieronta Tutustu

Kynsienteikkaus Tutustu

Miten vesiterapia eroaa uimisesta?

Käsi koiran on muiden liikunnien ja koirahierontaa läheinen. Vesiterapia on koiran kehoon huolta. Vesiterapia on koiran kehoon huolta. Vesiterapia on koiran kehoon huolta.

Milloin vesiterapiaa käytetään hoitomuotona?

Vesiterapiaa käytetään hoitomuotona. Vesiterapiaa käytetään hoitomuotona. Vesiterapiaa käytetään hoitomuotona.

Esteitä vesiterapialle

Tarttuvat leikkaukset, Käsivammat (konkreettisesti), Tinnitukset ja kuulonvauriot, Epilepsia (konkreettisesti), Tulehdukselliset ja ihosairaudet, Sydänsairaudet (konkreettisesti), Ruohtavat (jotka aiheuttavat voimakasta väsymystä).

Älä epärii ottaa yhteyttä, mikäli jokin asia mieltäytyä!

Koira-apu Hukanhuoman

info@hukanhuoman.fi, (+358) 40 1264 053, Purokatu 3, 21200 Raisio

Yhteistyössä DH FYSIO

Kuva 19. Koira-apu Hukanhuoman verkkosivu sekä infograafikuviutus.

Sivuston suunnittelun lähtökohtana olivat selkeys, nykyaikaisuus sekä toimialaa ilmentävä ulkoasu. Etusivulle saapuessa vierailijan vastaanottaa suuri kuva iloisesta koirasta juoksemassa vesialtaassa. Järjestimme toimeksiantajan kanssa pienimuotoisen kuvausession, jossa valokuvasin hoitotoimenpiteitä sekä itse yrittäjää verkkosivukuvitusta varten. Toistaiseksi etusivu sisältää enimmäkseen kuvapankkikuvia, jotta koirien rotukirjo on mahdollisimman monipuolinen, mutta ajan myötä kuvat tulevat vaihtumaan itseotettuihin valokuviin esim. aidoista palvelutilanteista. Huomioitavaa on myös, että etusivulta puuttuu toistaiseksi oma palveluesittely laserterapiasta, koska palvelu on vasta saapumassa yrityksen valikoimiin.

Alasivuja on monta, jotta vierailija löytää etsimänsä tiedon nopeasti ja loogisesti. Lisäksi sivulta löytyy aktivoivia painikkeita, jotka ohjaavat vierailijan ajanvaraukseen ja kannustavat tutustumaan palveluihin laajemmin. Olennaiset yhteystiedot löytyvät myös jokaisen sivun alatunnisteesta. Osa tekstisisällöstä vielä odottaa lopullista muotoaan, joten tästä kyseisestä verkkosivuluonnoksesta löytyy paikoitellen ns. placeholder-tekstiä.

Kuten tunnuksessakin, on verkkosivujen pääkirjasimena käytössä Montserrat. Se on siisti ja monipuolinen kirjasin, joka sopii niin otsikoihin kuin leipäteksteihin. Tekstimäärä etusivulla on vähäinen, mutta juuri sopiva. Tärkeämpänä elementtinä on kuvakerronta, sillä vierailijaa ole tarkoitus hukuttaa tekstipaljouteen heti sivustolle saavuttuaan. Kehitteillä oleva slogan sivuston pääkuvassa toivottaa vierailijan tervetulleeksi, sekä lyhyt ja ytimekäs esittelyteksti kertoo sivuston tarjonnasta. Sivuston alaosa löytyvät asiakaspalautteet kasvattavat yrityksen uskottavuutta ja luotettavuutta sekä rohkaisevat vierailijaa kokeilemaan palvelua.

Värimaailma mukailee tunnuksesta tuttua vihreää. Väri löytyy painikkeista ja alatunnisteesta, mutta samaa sävyä on löydettävissä mm. filtterinä kuvien päältä. Valokuvia sivustolla on runsaasti alasivuja myöden, jotta yleisilme pysyy mielenkiintoisena ja tutkimisenarvoisena. Suurin osa kuvamateriaalista sisältää touhukkaita ja iloisia koiria. Valokuvien tarkoitus on myydä mielikuvaa hyväntuulisesta palvelusta, jonka lopputuloksena on aktiivinen ja kivutta kirmaava koira.

Verkkosivuja analysoidessa huomasin, että alalla on ominaista käyttää kokonaan oma alasivu kertomaan mm. tarjolla olevista hidoista sekä hoitokäynteihin valmistautumisesta. Tämänkaltaisilla sivuilla tekstimäärä on usein suuri ja nykyajan kuluttajien keskittymiskyky uhkaa venyä äärirajoilleen. Moderniin tiedon jakamiseen sopii erinomaisesti infograafimainen kuvitustyyli, joka kertoo olennaisimmat asiat helposti

sisäistettävässä muodossa. Tästä syystä kuvitin sivustolle omat infograafit jokaisesta palvelusta. Infograafin värimaailma mukailee yrityksen värejä lievin poikkeavuuksin, sillä tärkeimpänä ominaisuutena on kuitenkin selkeys ja luettavuus.

Kaiken kaikkiaan olen hyvin tyytyväinen lopputulokseen. Sivuston ulkoasusta tuli ammattimainen ja toimialaan sopiva, unohtamatta kuitenkaan käyttäjäystävällisyyttä. Vertailuanalyysin tekeminen oli lähes välttämättömyys onnistuneen lopputuloksen saavuttamiseksi, sillä kyseessä oli ensimmäinen suunnittelemani sivusto. Sain vertailtavien yritysten sivustoilta erittäin paljon inspiraatiota sekä ideoita asioista, joita kannattaa hyödyntää tai olla hyödyntämättä suunnitelmassani. Lisäksi olen tyytyväinen keksittyäni ratkaisun olemassa olevaan ongelmaan tuomalla sivustolle infograafi-ohjeistukset, jota muut sivustot eivät ole tehneet. Sivusto tulee päivittymään informaation ja kuvien osalta aika ajoin, mutta visuaalisen ilmeen rakenne tulee kestävänsä pitkään ilman tarvetta muutoksille.

LOPUKSI

Julkaisuja ja ohjeistuksia vertailuanalyysin käytöstä visuaalisen suunnittelun apuna on löydettävissä niukalti. Useissa lähteissä mainitaan vertailukohteina tilastotietoja, tunnuslukuja tai muuta konkreettista dataa. Kuitenkin visuaalisen suunnittelun tukena käytettäessä vertailuanalyysi perustuu lähinnä kohteiden havainnointiin ja subjektiivisiin näkemyksiin, mutta tästä huolimatta se on oivallinen keino hyödynnettäväksi myös visuaalisessa suunnitteluprosessissa.

Suorittamalla kattavan ja syväluotaavan analyysin, arvioija saa tärkeää tietoa esim. toimialalla vallitsevista trendeistä. Arvioitavien kohteiden systemaattinen läpikäynti ja perusteellinen analysointi on hyödyllistä, sillä tekemällä kattavan katsauksen alan toiminnan tasoon, pystyy arvioiva taho edistämään myös omaa kilpailuasemaansa (Karjalainen 2002, 12-13). Lisäksi kyseisestä tutkimusmenetelmästä pystyy ammentamaan runsaasti ideoita ja inspiraatiota, joita muokata omien tarpeidensa mukaisesti käyttöönsä.

Tulen jatkossakin käyttämään vertailuanalyysia visuaalisen suunnittelun tukena. Tutkimusmenetelmänä se on varsin helppo ja vaivaton toteuttaa, sillä arviointi itsessään on jo meille kaikille hyvin arkista toimintaa. Vertailuanalyysi on helposti sovellettavissa niin suuriin kuin pienempiinkin toimeksiantoihin ja siitä pystyy tapauskohtaisesti kehittelemään myös toisenlaisia toteutustapoja. Toivon, että opinnäytetyöstäni on hyötyä muille graafista alaa opiskeleville, jotka vielä etsivät hyviä tutkimusmenetelmiä käytettäväksi visuaalisen suunnittelun apuna.

LÄHTEET

Facebook 2020 > Koirahieronta Haukahdus. Viitattu 26.1.2020.

<https://www.facebook.com/haukahdus/>

Gruber B., Get Em' Tiger. How to Design a Logo (Other Designers Will Wish They Designed) Viitattu 1.1.2020. <https://getemtiger.com/how-to-design-a-logo-other-designers-will-wish-they-designed/>

Karjalainen, A. 2002. Mitä benchmarking-arviointi on? Teoksessa Hämäläinen, K. & Kaartinen-Koutaniemi, M. (toim.) Benchmarking korkeakoulujen kehittämisvälineenä. Helsinki: Oyj Edita Abp. Saatavilla myös: https://karvi.fi/app/uploads/2015/01/KKA_1302.pdf

Koira-apu Hukanhuoman > Esittely. Viitattu 8.1.2020. www.hukanhuoman.fi/esittely

Koirahieronta SaLi > Palvelut. Viitattu 20.1.2020. www.koirahierontasali.fi/palvelut

Koirahieroja Sirja Simola. Viitattu 18.1.2020. www.sirjasimola.fi

Koirahieronta Haukahdus 2020a. Viitattu 18.1.2020. www.haukahdus.fi/hinnasto

Koirahieronta Haukahdus 2020b Viitattu 18.1.2020. www.haukahdus.fi/esittely

Koirahieronta Murrellesi. Viitattu. 20.1.2020. www.murrellesi.fi

Lehtonen, P. Harva Marketing. Ensivaikutelma muodostuu vain 9 sekunnissa – Oletko valmis panostamaan visuaaliseen suunnitteluun? Viitattu 1.1.2020 <https://www.harvemarketing.fi/blog/ensivaikutelma-muodostuu-vain-9-sekunnissa-oletko-valmis-panostamaan-suunnitteluun>

Luffarelli, J.; Mukesh, M. & Mahmood, A. 2019. Let the Logo Do the Talking: The influence of Logo Descriptiveness on Bran Equity. Viitattu 22.1.2020. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0022243719845000>

Musti ja Mirri > Tietoa yrityksestä. Viitattu 25.1.2020. <https://www.mustijamirri.fi/tietoa-yrityksesta>

Parviainen, A. Harkittu visuaalinen ilme takaa onnistuneet nettisivut. Viitattu 27.1.2020. <https://mainostoimistoluma.fi/blogi/visuaalinen-ilme-takaa-onnistuneet-nettisivut/>

Pohjola, J. 2019. Brändin ilmeen johtaminen. Helsinki: Alma Talent.

Turun Koirafysio > Tanja Kotti. Viitattu 9.1.2020 <https://www.turunkoirafysio.fi/tanja-kotti.html>

Wikipedia 2020a > Kirjasinlaji. Viitattu 1.2.2020 <https://fi.wikipedia.org/wiki/Kirjasintyyppi>

Wikipedia 2020b > Favicon. Viitattu 18.1.2020 <https://fi.wikipedia.org/wiki/Favicon>

Kuvalähteet

Kuva 1: Tunnuskollaasi:

Koirahieronta Canis Animi. Viitattu 18.1.2020. www.canisanimi.fi

Eläinfysioterapia Move Well. Viitattu 18.1.2020. www.movewell.fi

Koirahieronta SaLi. Viitattu 18.1.2020. www.koirahierontasali.fi

Koirahieronta Anilife. Viitattu 18.1.2020. www.anilife.fi

Eläinfysioterapia DH Fysio. Viitattu 18.1.2020. www.koirafysioterapia.fi

Koirahieronta Haukunto. Viitattu 18.1.2020. www.haukunto.fi

Turun Koirafysio. Viitattu 18.1.2020. www.turunkoirafysio.fi

Napravet Koirafysio. Viitattu 18.1.2020. www.napraka.fi/napravet

Eläinpalvelu Haukkuhoiva. Viitattu 18.1.2020. www.haukkuhoiva.fi

Koirahieronta Murrellesi. Viitattu 18.1.2020. www.murrellesi.fi

Puuhakoiria, koirahieroja Petri Meripaasi. Viitattu 18.1.2020. www.puuhakoiria.fi

Koirahieronta Haukahdus. Viitattu 18.1.2020. www.haukahdus.fi

Koirahieroja Eija Tarujoki. Viitattu 18.1.2020. www.eijatarujoki.fi

Koirahieronta ja -trimmaus Fairy Tails. Viitattu 18.1.2020. www.fairytails.fi

Koirahieronta Vinksallaan. Viitattu 18.1.2020 www.vinksallaan.fi

Koirahieronta Lepoa Tassuille. Viitattu 18.1.2020. www.lepoatassuille.fi

Koirahieronta Canis Care. Viitattu 18.1.2020. www.caniscare.fi

Koirahieroja Sirja Simola. Viitattu 18.1.2020. www.sirjasimola.fi

Koirapalvelu Balanssi. Viitattu 18.1.2020. www.koirapalvelubalanssi.fi

HeiDog Oy. Viitattu 18.1.2020. www.facebook.com/heidogoy

Koirapalvelu Miia Mannila. Viitattu 18.1.2020. www.koirapalvelumiia.fi

Koirapalvelu Kultahäntä. Viitattu 18.1.2020. www.kultahanta.fi

Koirapalvelu Loisto. Viitattu 18.1.2020. www.loistokp.fi

Kuva 7: Turun Koirafysion verkkosivut. Viitattu 20.1.2020. www.turunkoirafysio.fi

Kuva 8: Koirahieronta Murrellesi verkkosivut. Viitattu 20.1.2020. www.murrellesi.fi

Kuva 9: Koirahieronta Haukahduksen verkkosivut. Viitattu 20.1.2020. www.haukahdus.fi

Kuva 10: Koirahieronta SaLin verkkosivut. Viitattu 20.1.2020. www.koirahierontasali.fi

Kuva 11: Koirahieroja Sirja Simolan verkkosivut. Viitattu 20.1.2020. www.sirjasimola.fi