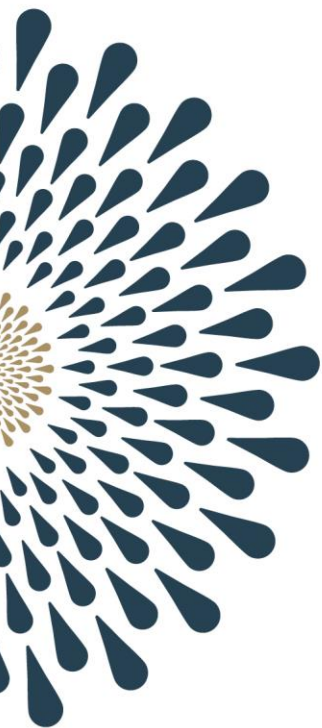


Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne.

Viite:

Joensuu-Salo, S. & Matalamäki, M. 2020. Moni eteläpohjalaisyritys kasvanut viimeisen kolmen vuoden aikana. Yrittävä Lakeus (2), 37.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

MONI ETELÄPOHJALAISYRITYS KASVANUT VIIMEISEN KOLMEN VUODEN AIKANA

Seinäjoen ammattikorkeakoulu, Vaasan yliopisto ja Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti kartoittivat eteläpohjalaisien yritysten kasvua, kasvutavoitteita, kasvustrategioita ja kasvua selittäviä asioita. Selvitykseen vastasi 273 E-P:n yritystä. Tulokset osoittavat, että viimeiset vuodet ovat olleet yrityksille varsin hyviä. Tarkasteltaessa kumulatiivista kasvua viimeisen kolmen vuoden ajalta, 30 prosentilla yrityksistä oli liikevaihto kasvanut vähintään 30 %. Toisaalta 45 prosentilla yrityksistä liikevaihto oli kasvanut alle 10 prosenttia. Lisäksi 11 prosentilla liikevaihto oli kasvanut kolmen vuoden ajalla 10-19 % ja samoin 11 prosentilla 20-29 %. Vähintään 10 %:n kasvua oli siis 55 prosentilla yrityksistä. Kumulatiivisella kasvulla tarkoitetaan yrityksen kasvua kolmen vuoden aikana, mutta kasvua ei tarvitse tapahtua joka vuosi. Positiivista on myös se, että noin puolet yrityksistä on selvästi kasvuhakuisia.

Tutkimuksessa yritykset luokiteltiin kolmeen eri kasvuluokkaan myös jatkuvan kasvun perusteella: 1) nopean kasvun yritykset, joilla liikevaihto on joka vuosi kasvanut vähintään 20 %, 2) kohtalaisen kasvun yritykset, joilla liikevaihto on kasvanut 5-19 % joka vuosi

ja 3) yritykset, joilla liikevaihto ei ollut kasvanut vähintään 5 % joka vuosi. Nopean kasvun yrityksiä oli vain 11 ja kohtalaisen kasvun yrityksiä 36. Nopean kasvun yritykset ovat keskittyneet Seinäjoelle ja sen lähialueille. Samoin kohtalaisen kasvun yrityksistä suurin osa löytyy Seinäjoelta (36 %) tai muulta Seinäjoen seudulta (31 %). Kohtalaisen kasvun yrityksistä 22 % sijaitsee Kuusiokunnissa, 8 % Suupohjassa ja 3 % Järviseudulla.

Kasvustrategioista tärkeimpinä yritykset pitävät nykyisten asiakassuhteiden kehittämistä nykyisillä tuotteilla/palveluilla sekä uusasiakashankintaa. Kasvua haetaan myös uusien palveluiden tai tuotteiden kehittämisellä nykyisille markkinoille. Osa hakee kasvua maantieteellisen laajentumisen kautta. Yksi mielenkiintoinen tulos on, että digitaalinen osaaminen on selkeästi korkeammalla tasolla kasvaneissa yrityksissä ja kaikkein korkeinta nopean kasvun yrityksissä. Myös suhtautuminen digitalisaatioon on selkeästi positiivisempaa kasvuyrityksissä. Digitalisaatio näyttäisikin olevan yksi avaintekijä yritysten kasvussa ja kehitymisessä.

Sanna Joensuu-Salo, yliopettaja
Marko Matalamäki, projektipäällikkö
SeAMK Liiketoiminta ja kulttuuri