

Jussi Finnilä

VERKKOSIVUSTON TOTEUTUS WORDPRESS-JULKAISUJÄRJESTELMÄLLÄ

VERKKOSIVUSTON TOTEUTUS WORDPRESS-JULKAISUJÄRJESTELMÄLLÄ

Jussi Finnilä
Opinnäytetyö
Kevät 2020
Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma, Internet-palvelut ja digitaalinen media

Tekijä: Jussi Finnilä

Opinnäytetyön nimi: Verkkosivuston toteutus WordPress-julkaisujärjestelmällä

Työn ohjaaja: Minna Kamula

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Kevät 2020

Sivumäärä: 26 + 7

Opinnäytetyön tavoitteena on suunnitella ja julkaista WordPress-julkaisujärjestelmällä toimeksiantajan tarpeisiin sopivat selkeät ja kevyet verkkosivut. Nykyaikana verkkosivujen luontiin on monenlaisia työkaluja ja julkaisujärjestelmiä, jolloin ohjelmointitaidot, kuten HTML, CSS ja PHP eivät enää ole välttämättömiä verkkosivujen luontiin. Tässä opinnäytetyössä käsitellään verkkosivujen luomista WordPress-julkaisujärjestelmällä ja vertaillaan erilaisia julkaisujärjestelmiä keskenään. Raportissa käydään läpi WordPressin asennustapoja ja niihin liittyviä asioita, kuten sivuston ulkoasua, teemoja ja WordPressin erilaisia lisäosia.

Toimeksiantajana toimii hotelli Pohjankievariin kuuluva asuntohotelli Pohjantähti, joka sijaitsee Oulun ydinkeskustassa. Toimeksiantajalle valittiin myös tarpeisiin sopiva webhotelli ja varattiin verkotunnus. Tavoitteena on, että sivustolla on kuvagalleria, joka mahdollistaa asiakkaan tutustumisen asuntohotelliin huonekaluihin ja varustetasoon, selkeät yhteystiedot ja ohjeet huoneiston avaimen noutamiseen, sekä varauslinkki. Asuntohotellin varaus tapahtuu toimeksiantajan Booking-sivuston kautta, joten sivustolle ei ollut tarvetta tehdä omaa varausjärjestelmää. Tarkoituksena on myös, että toimeksiantaja on itse kykenevä tekemään yksinkertaiset julkaisut ja muutokset WordPressin hallintapaneelin kautta ilman aiempaa kokemusta verkkosivujen ylläpidosta.

Opinnäytetyön aiheena olleet verkkosivut vastaavat toimeksiantajan tarpeita, joten opinnäytetyön voidaan katsoa olleen onnistunut. Opinnäytetyön lopussa käsitellään WordPressin käyttäjäkokeumuksia, sen soveltuvuutta verkkosivujen suunnitteluun ja toteuttamiseen ja sitä, kuinka hyvin se soveltuu myös vasta-alkajien julkaisujärjestelmäksi.

Asiasanat: Sisällönhallintajärjestelmät, WordPress, verkkosivut

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Business Information Technology, Internet services and digital media

Author: Jussi Finnilä

Title of thesis: Creating a website with WordPress content management system

Supervisor: Minna Kamula

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2020 Number of pages: 26 + 7

The goal of this thesis is to create and publish a lightweight website with WordPress content management system according to the requirements of the employer. In modern times there are multiple ways of creating a website with help of different tools and publishing platforms, meaning programming skills like HTML, CSS and PHP are no longer mandatory to create websites. This thesis consists of how to create a website using WordPress and the differences between most common publishing platforms and things related to that like themes, appearances and different plugins of WordPress.

The employer is apartment hotel Pohjantähti located in Oulu's city centre. Pohjantähti is part of hotel Pohjankievari. It was also part of this thesis to select a web hotel that fits the requirements of the employer, as well as getting a domain name. The objective was to create website with image gallery, list of equipment, booking link, clear contact information and directions how to obtain the apartment's key. Booking happens by booking.com, so there was no need to create new booking system to the site. It is also intended that the employer is able to make simple changes and updates to the website without prior experience of managing websites.

The websites were created according to the requirements of the employer, so it's safe to say that that this thesis was a success. In the end of this thesis WordPress' user experiences is considered, as well as how well it suits the purposes of someone who has no prior experience of creating a website with it and how well it is suited for creating and publishing a website.

Keywords: Content Management System, WordPress, Website

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	VERKKOSIVUSTON VAATIMUKSET, WEB-HOTELLIT JA DOMAIN	7
2.1	Verkkosivuston vaatimukset.....	7
2.2	Webhotellit ja verkkotunnus.....	8
3	SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄN VALINTA JA VERTAILU	9
3.1	Joomla!.....	9
3.2	Shopify	10
3.3	Drupal.....	11
3.4	Squarespace	11
3.5	WordPress.....	12
3.6	Maksullisten julkaisujärjestelmien vertailu	12
4	WORDPRESSIN ASENTAMINEN JA KÄYTTÖÖNOTTO	14
4.1	WordPressin asentamisen perusteet.....	14
4.2	Tietokannan luominen ja WordPressin asentaminen palvelimelle	15
4.3	Hallintapaneeli.....	16
5	VERKKOSIVUSTON SUUNNITTELU	17
5.1	Fontit	17
5.2	Värit.....	18
5.3	Esillepano.....	19
6	VERKKOSIVUSTON TOTEUS	20
6.1	Teeman valinta ja lapsiteema.....	20
6.2	Linkit ja navigointi	21
6.3	Lisäosat.....	22
6.4	Hakukoneoptimointi.....	23
7	YHTEENVETO	24
8	POHDINTA	26
	LÄHTEET.....	27
	LIITTEET	31

1 JOHDANTO

Opinnäytetyön aiheena on suunnitella ja julkaista toimivat yksinkertaiset verkkosivut vastaamaan toimeksiantajan tarpeita ja samalla kehittämään opiskelijan taitoja verkkosivujen tekemisestä ja suunnittelusta julkaisujärjestelmän avulla. Toimeksiantajana toimii asuntohotelli Pohjantähti, joka sijaitsee Oulun keskustassa. Pohjantähdellä ei ole ennestään omia verkkosivuja, ja verkkosivujen tavoitteena on antaa asiakkaalle oleellista tietoa asuntohotellista, kuten sen varustetasosta ja sijainnista, sekä ohjata asiakkaat booking.com-sivustolle, jota kautta asuntohotellin varaus onnistuu. Sivuston päivittämisen tulee myös onnistua toimeksiantajalta itseltään ilman kattavaa tietoteknistä taitoa tai aiempaa kokemusta verkkosivuston hallinnoinnista.

WordPress on valittu käytettäväksi julkaisujärjestelmäksi kyseisten verkkosivujen luonnissa, sillä se on ilmainen, käyttäjäystävällinen, helppokäyttöinen ja se sisältää erittäin laajat valikoimat niin maksullisia kuin maksuttomia lisäosia, joilla käyttäjä voi muovata sivustoa haluamallaan tavalla ilman pakollisia ohjelmointitaitoja. WordPressin käyttö onnistuu siis myös käyttäjältä, jolla ei ole mitään aiempaa kokemusta verkkosivujen julkaisusta. WordPress onkin tällä hetkellä maailman suosituin julkaisujärjestelmä ja jopa 36% maailman verkkosivuista on luotu WordPressin avulla (W3Techs, viitattu 10.5.2020).

Tässä raportissa vertaillaan pintapuolisesti erilaisia suosittuja julkaisujärjestelmiä ja käsitellään WordPress-sivuston asennusta, suunnittelua ja julkaisua, sekä käydään läpi mitä ovat WordPressin teemat ja lisäosat, miten ne toimivat ja miten ne asennetaan. Myös sivuston hakukoneoptimointi on tärkeää, jotta sivustolle saadaan näkyvyyttä eri hakukonepalveluissa, kuten Googlessa. Raportin lopussa käsitellään käyttäjäkokemuksia WordPress-sivuston luomisesta, sekä kuinka hyvin kyseinen julkaisujärjestelmä sopii aloittelevalle.

2 VERKKOSIVUSTON VAATIMUKSET, WEB-HOTELLIT JA DOMAIN

Tässä luvussa kerrotaan mitä vaatimuksia toimeksiantajalla verkkosivustolle on, sekä minkä vuoksi päädyttiin valitsemaan tietty web-hotellivaihtoehto ylitse muiden, sekä mitä kautta hankittiin domain eli verkkotunnus sivustolle.

2.1 Verkkosivuston vaatimukset

Verkkosivuston etusivun täytyy olla ennen kaikkea selkeä. Kävijän täytyy saada hyvä ymmärrys verkkosivulle saapuessaan, mistä sivustolla on kysymys. Toimeksiantaja halusi, että etusivu antaa nopeasti käyttäjälle hyvän kuvan asuntohotellin huonekaluista, sijainnista ja varustetasosta. Tehostaakseen tätä, verkkosivuston etusivulle luotiin ”kuvakaruselli”, joka pyörittää parhaita kuvia asunnon varustetasosta ja eri huoneista. Kuvat oli muokattava sopivan kokoisiksi ja niihin luotiin kuvaa vastaavat selventävät tekstit. Verkkosivustolle toivottiin myös erillistä kuvagalleriaa, josta löytyy kattavampi otos asuntohotellin sisällöstä.

Verkkosivuston väriteeman tahdottiin olevan sopiva yrityksen logoihin (kuvio 1). Yhteystietojen piti olla selkeitä ja sivustolta tuli löytyä ohjeet avaimen noutamiseen. Sivustolle itselleen ei tarvittu erillistä varausjärjestelmää, vaan asuntohotellin varaus suoritetaan booking.com-sivuston kautta, johon sivustolta piti olla selkeät osoitelinkit.



KUVIO 1. Asuntohotelli pohjantähden logossa käytetään punertavan oranssia ja sinistä väriä.

2.2 Webhotellit ja verkkotunnus

Toimeksiantajalla ei ollut ennestään webhotellia sivustoille, joten se oli valittava useiden palveluntarjoajien joukosta. Webhotellien välillä suoritettiin nopea vertailu, jotta löydettäisiin toimeksiantajan tarkoitukseen mahdollisimman hyvin sopiva webhotelli. Kriteerinä oli suomalainen webhotelli kotimaisen asiakaspalvelun ja tuen kannalta, jotta toimeksiantaja voi tarvittaessa olla itsekin yhteydessä webhotelliin verkkosivustoa koskevista asioista. Webhotelliin täytyy myös tukea WordPressin asennusta. Vertailuun valittiin kotimaisista webhotelleista XetNet, Louhi, Webhotelli.fi ja Zoner.

Lopulta päädyttiin valitsemaan toimeksiantajan kanssa suomalainen Zoner-webhotellin, sillä se oli hinnaltaan sopiva, hyvää palautetta asiakkailtaan kerännyt ja siltä löytyi sopiva paketti pienehköjen verkkosivujen tarpeisiin. Hinta Zonerin webhotellilla oli 5,45€ kuukaudessa, ja se tarjosi oman verkkotunnuksen lisäksi kuusi gigatavua levytilaa, 10 sähköpostilaatikkoo ja kotisivukoneen. Toimeksiantajan kanssa päädyimme tähän webhotellipakettiin, koska se tarjosi verkkosivuston tarpeisiin suhtautettuna runsaasti levytilaa myös tulevaisuuden mahdollisia laajennuksia varten. Zoner tarjosi myös web-hotellin hintaan sisältyvää fi-verkkotunnusta, joten sen hankkiminen onnistui yksinkertaisesti samalla kertaa. Zonerilta on myös mahdollista saada nopeasti suomenkielistä asiakaspalvelua, jos verkkosivustojen kanssa tulee ongelmia. (Zoner, viitattu 10.5.2020.)

3 SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄN VALINTA JA VERTAILU

Tässä luvussa vertaillaan pintapuolisesti eri sisällönhallintajärjestelmiä ja kotisivukoneita keskenään ja kerrotaan, miksi päädyttiin valitsemaan juuri WordPress ylitse muiden. Myös maksullisia sisällönhallintajärjestelmiä vertaillaan kevyesti keskenään. Suosituimpia sisällönhallintajärjestelmiä ovat WordPressin lisäksi esimerkiksi Joomla!, Drupal, Shopify ja Squarespace (W3Techs, viitattu 10.5.2020) (kuvio 2).

Most popular content management systems

© W3Techs.com	usage	change since 1 April 2020	market share	change since 1 April 2020
1. WordPress	36.1%	+0.4%	63.3%	+0.2%
2. Joomla	2.4%		4.2%	-0.1%
3. Shopify	2.3%	+0.2%	4.0%	+0.3%
4. Drupal	1.6%		2.7%	-0.1%
5. Squarespace	1.4%		2.5%	

percentages of sites

KUVIO 2. Kuvasta näkyy WordPressin huima suosia eri julkaisujärjestelmien keskuudessa.

3.1 Joomla!

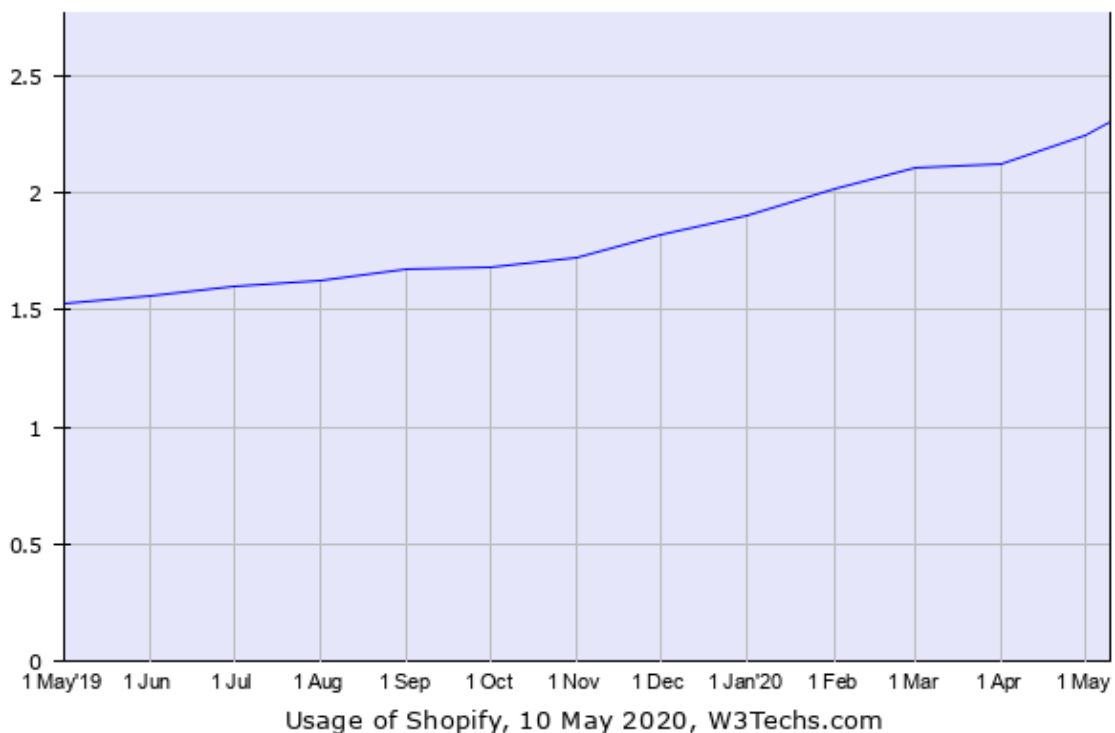
Joomla! on PHP:lla luotu ilmainen vapaaseen lähdekoodiin perustuva julkaisujärjestelmä, joka sai alkunsa vanhemman Mambo-julkaisujärjestelmän pohjalta. Sen ensimmäinen versio on julkaistu jo vuonna 2005 ja sen kehittäjätiiminä on Open Source Matters, inc. Sillä on saatavilla yli 8000 lisäosaa sen omassa virallisessa kirjastossa, joista osa on ilmaisia ja osa maksullisia. Lisäksi siinä on tuki yli 75:lle kielelle. (Joomla!, viitattu 10.5.2020). Se onkin käytössä yli kahdella miljoonalla aktiivisella verkkosivulla. (Built With, viitattu 10.5.2020).

WordPressiin verrattuna Joomla!:n suurin heikkous on se, että sen käyttöönotto ja käyttäminen on hieman monimutkaisempi uusille käyttäjille verrattuna WordPressiin: esimerkiksi Joomla!:n adminvalikko tarjoaa niin monta vaihtoehtoa, että uusi käyttäjä sekoaa helposti. (Kinsta, viitattu 10.5.2020).

3.2 Shopify

Shopify on vuonna 2004 Kanadassa perustettu yritys ja se on lähinnä verkkokauppojen julkaisuun suunniteltu julkaisujärjestelmä, joka on kirinyt suosiotaan viime aikoina (kuvio 3). Toisin kuin WordPress ja Drupal, Shopify on käyttäjälleen maksullinen, sisältäen erilaisia maksupaketteja hintojen alkaessa n. 30 dollarista jatkuen aina 300 dollariin kuukaudessa riippuen asiakkaan verkkokaupan laajuudesta. (Shopify, viitattu 12.5.2020.)

Shopifya mainostetaan helppokäyttöisenä verkkokauppa-alustana pienille ja keski suurille yrityksille, joten normaaleihin verkkosivuihin ja blogikäyttöön se ei ole kaikista optimaalisin valinta, kun tarjolla on ilmaisia vapaaseen lähdekoodiin perustuvia valintoja. Shopifyä käyttäessä tarvetta erilliselle webhotellille ei ole, sillä se perustuu ”Software as a Service” -malliin (SaaS), eli verkkosivut sijaisevat Shopify:n omalla palvelimella. (Style Factory, viitattu 12.5.2020.)



KUVIO 3. Shopify on kasvattanut suosiotaan huomattavasti viimeisen vuoden aikana.

3.3 Drupal

Kuten Joomla!, myös Drupal on avoimeen lähdekoodiin perustuva sisällönhallintajärjestelmä, eli sen käyttöönotto ja käyttäminen on käyttäjille ilmaista. Se on alun perin julkaistu vuonna 2000 ja sitä on kehitetty erittäin aktiivisesti ja seuraava odotettu versio, *Drupal 9*, saapuu vuoden 2020 kesäkuussa. Drupalia on käytetty lukuisilla suomalaisilla sivuilla, kuten *Ruutu.fi*-sivustolla, *Oulun Yliopiston* sivuilla ja yleisradion alisivuilla *yle.fi/aihe* ja ruotsinkielisellä *svenska.yle.fi*-sivustolla (Drupal Suomi., viitattu 13.5.2020).

Drupalin kehittäjäyhteisö on hyvin laaja koostuen monista tuhansista käyttäjistä ympäri maailmaa, ja se onkin kehittänyt sitä aktiivisesti. Drupaliin kuuluu nykyään jo yli 16 000 osaa eli moduulia, joita yhdistelemällä käyttäjä voi rakentaa haluamiansa kokonaisuuksia (Drupal, viitattu 13.5.2020.). WordPressiin tai Joomla!:an verrattuna Drupal on kumminkin vaikeakäyttöisempi, koska se vaatii muita julkaisujärjestelmiä enemmän aiempaa ymmärrystä HTML:stä, CSS:stä ja PHP:sta (SK Themes, viitattu 13.5.2020).

3.4 Squarespace

Squarespace on amerikkalainen 2004 perustettu yksityinen yhtiö, joka tarjoaa kuukausimaksullista palvelua. Se on verrattain helppokäyttöinen ja siksi sopii monelle aloittelevalle verkkosivun kehittäjälle, mutta kuukausimaksu tekee siitä vähemmän suosittua kuin muista vastaavista ilmaisista julkaisujärjestelmistä. Sitä käyttäessään kehittäjän ei kumminkaan tarvitse huolehtia erinäisistä lisäosista, sillä kaikki on rakennettu valmiiksi sisään Squarespaceen — tämä on kumminkin kaksiteräinen miekka, sillä Squarespace ei myöskään tarjoa minkäänlaista tukea ulkopuolisille lisäosille tai liitännäisille (Site Builder Report, viitattu 13.5.2020).

Squarespace tarjoaa hyvän alustan verkkosivujen kehittämiseksi henkilölle, joka tahtoo kokonaisen yhtenevän paketin ilman erillistä säätämistä lukuisten lisäosien tai manuaalisten varmuuskopiointien kanssa. Se tarjoaa myös helpon mahdollisuuden oman verkkokaupan perustamiselle.

3.5 WordPress

WordPress on monille tuttu nimi, vaikkei kokemusta julkaisujärjestelmistä pahemmin olisikaan. On arvioitu, että sen avulla on ympäri planeetan rakennettu jopa 455 miljoonaa verkkosivua (WholsHostingThis?, viitattu 14.5.2020), ja se sisältää valtavat määrät niin maksullisia kuin ilmaisia lisäosia. Se julkaistiin vuonna 2003 edeltäjänsä b2/cafelogin avoimen lähdekoodin pohjalta kehittäjien Matt Mullenwegin ja Mike Littlen toimesta, ja sen ohjelmoimiseen onkin mennyt ihmisvuosia yhteensä arviolta 322 (Synopsys, viitattu 14.5.2020), joten voidaan puhua varsin massiivisesta projektista, joka jatkaa kasvuaan tälläkin hetkellä.

Sytä WordPressin massiivisen suosioon on lukuisia: se perustuu avoimeen lähdekoodiin ja on täten ilmainen, sen yhteisö on innokas kehittämään ja päivittämään jatkuvasti uusia teemoja ja lisäosia, se on saatavilla yli sadalle kielelle, se on äärimmäisen monipuolinen ja verrattain helppo asennettava myös aloitteleville webdesignereille ja internetbloggaajille. Ei siis ihme, että se on monen ensimmäinen valinta sisällönhallintajärjestelmäksi verkkosivujen luomisessa.

3.6 Maksullisten julkaisujärjestelmien vertailu

Ilmaisenä ja sitä kautta suosituimpana julkaisujärjestelmänä massiivisen lisäosakirjastonsa ja aktiivisen yhteisönsä puolesta WordPressin suosio on helposti ymmärrettävissä. Maksullisia erinäisiä julkaisujärjestelmiä on kumminkin sen lisäksi tarjolla reilusti. Site Builder Reportsissa, eli Steve Benjaminsin YouTube-kanavalla verrataan näitä julkaisujärjestelmiä ja Benjamins itse väittääkin kokemuksena koostuvan yli viidestäkymmenestä eri julkaisu- ja sivustonsuunnittelujärjestelmästä ja hän suosittelee ainoastaan kuutta (Benjamin, S. 2020, 00:00:10) käyttäjäystävällisyyden ja lähestyttävyyden puolesta Squarespacen ja Shopify'n ollessa hänen ennokkasuosikkinsa. Näistä kuudesta Benjamins vertaa vielä loppuun hinnastoa, kalleimpana olleen Shopify'n ja edullisimpana Carrd:in. Benjaminsin arvion mukaan Squarespace on keskivertoisesti paras, Shopify paras verkkokauppatarkoitukseen, Webflow koodin joustavuudelta, Carrd yhden sivun verkkosivustoon, Weebly helppokäyttöisyydeltään ja Wix tyhjän kanvas-editorinsa puolesta.

Squarespace toimii *nettisivujen suunnittelun Applena*, kehuu Benjamins. Sivulla on intuitiiviset suunnittelutyökalut ja responsiivisena mobiilisuunnittelukin luonnistuu. Lahjoitusten tekeminen sivulla on helppoa ja mutkatonta. Squarespace sallii lähes kaiken muokkaamisen, kuitteja myöden. Squarespace on myös ainoita, jotka sallivat suorat podcast-lähetykset sivuille ilman, että se on esimerkiksi upotettu audiosoittimeen mikä on tärkeää, jos tahdotaan jatkaa podcast-tuotantoa suositettuun Spotify -audiopalveluun. Squarespaceen hyvin verrattava julkaisujärjestelmä on Weebly, joka tarjoaa puhtaan ja selkeän suunnittelun sivustolle (Benjamins, S. 2020, 00:10:39).

Shopify'n menestymisen Benjamins analysoi johtuvan heidän innovatiivisesta sovellusten lisäämisestä palveluunsa ennen kilpailijoita, sekä helppokäyttöisestä ja selkeästä suunnittelupohjasta. Shopify tarjoaa myös oman rahanhoitopalvelun sivustollaan, eikä vaadi esimerkiksi kolmannen osapuolen, kuten PayPalin, käyttöä maksujen suorittamisessa, mikä nopeuttaa ja helpottaa käyttäjän toimintaa.

Webflow mainostaa itseään rikkovansa koodauksen riman, samalla antaen työkalut koodaamisen ilman taitoja. Webflow painottaakin *"box modelia"* (laatikkomalli), ja antaa paljon joustavuutta hie- man korkeamman oppimiskurvin hinnalla. Laatikkomallilla viitataan sivuston suunnitteluun ja ulko- asuun. CSS-laatikkomalli sitoutuu HTML-elementtien ympärille. Se sisältää marginaalin, reunat, pehmusteen (padding) ja sisällön. (Benjamins, S. 2020, 00:06:22).

Carrd on Benjaminsin mukaan edullisin maksullisista sisällönhallintajärjestelmistä, mutta sen on- gelma on, että se sallii vain yhden sivun luomisen. Yksinkertaisille pienen budjetin kotisivuille se on kumminkin oiva valinta.

Wix on sisällönhallintajärjestelmä, jolla on Benjaminsin mukaan (Benjamins, S. 2020, 00:12:13) paljon toimintoja, mutta se ei aina toimi yhtä responsiivisesti verrattuna muihin vastaaviin sisällön- hallintajärjestelmiin, vaan muutoksia tehdessä täytyy muokata myös erikseen mobiilisivut, mikä on iso miinus käyttäjälle ajankäytön puolesta. Editoinnissa Wix sallii käyttäjänsä pudotella sisältöä ha- luamallaan tavalla, mutta muutokset valmiiksi järjesteltyihin sisältöihin voivat liikuttaa sivun muuta sisältöä ja sitä kautta vaatia käyttäjältä enemmän työtä korjata muut sivuston sisällöstä.

4 WORDPRESSIN ASENTAMINEN JA KÄYTTÖÖNOTTO

Tässä kappaleessa käsitellään WordPressin asentamistapoja, käyttöönottoa ja sen hallitsemista hallintapaneelin kautta.

4.1 WordPressin asentamisen perusteet

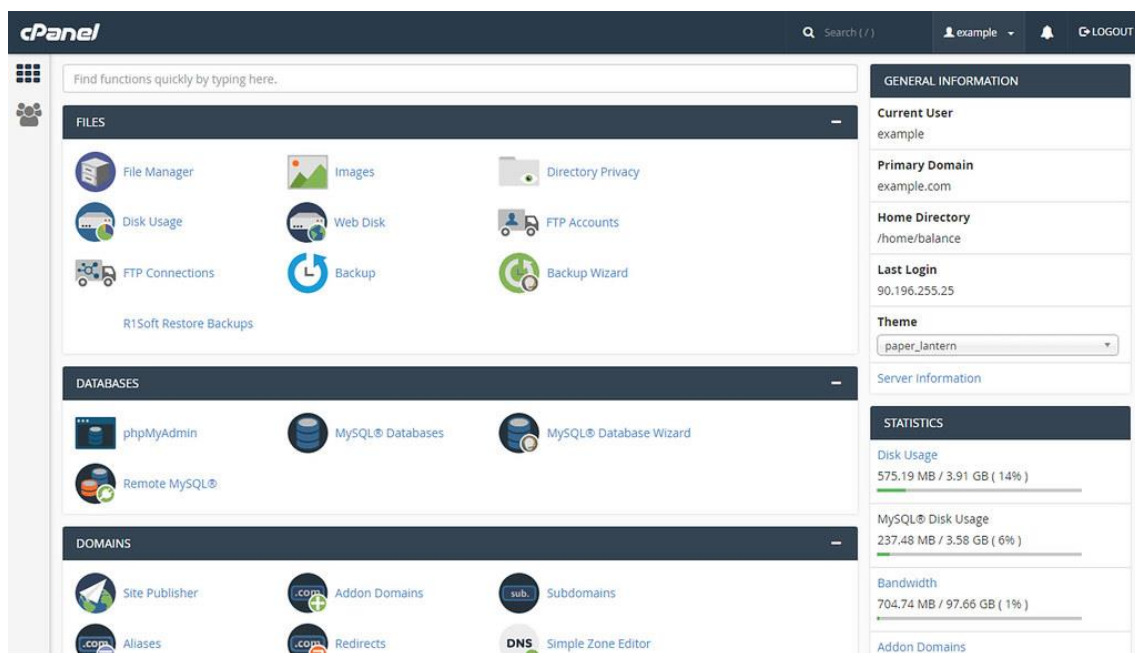
Jotta WordPressiä päästään käyttämään, tarvitaan palvelin, jonne se asennetaan. WordPress on myös mahdollista asentaa paikalliselle palvelimelle, josta sen voi myöhemmin siirtää eri palvelimelle. Suosituimpia palvelimia peruskäyttäjälle ovat webhotellit, joita on tarjolla lukuisia eri vaihtoehtoja eri hintaan. Eri webhotellit tarjoavat eri palveluita ja webhotelli kannattaakin valita niin, että se tukee WordPressiä. Useimmat palvelimet ovat nykypäivänä tällaisia, mutta automatisoinnin taso WordPressiä asentaessa vaihtelee palveluntarjoajan mukaan.

Jotkut webhotellit tarjoavat niin kutsuttua ”yhden klikkauksen asennusta”, joka on helpoin mahdollinen tapa asentaa WordPress ja tämä tapa soveltuukin erityisesti niille, joilla ei ole aiempaa kokemusta tai tietoa verkkosivujen luomisesta. Ensinnäkin on hankittava verkkotunnus ja palvelintarjoaja, joka tarjoaa yhden klikkauksen asennusta. Verkkotunnuksen hankkimisen jälkeen kirjaututaan palvelintarjoajan sivujen kautta hallintopaneeliin, josta palvelintarjoajasta riippuen löytyy valmiiksi automatisoitu WordPressin asennusnappi. Yhden klikkauksen asennus on aina vahvasti riippuvainen palvelintarjoajasta, joten selvää ohjetta tälle ei ole. (WordPress, viitattu 2.6.2020).

Perinteisempi tapa asentaa WordPress on niin kutsuttu manuaalinen viiden minuutin asennus, joka ei sekään ole kovin monimutkainen. Tämä vaatii kumminkin pientä tietämystä verkkosivujen asentamisesta, tiedostojen siirtämisestä palvelimelle ja tietokannan tekemisestä. Tarvitaan myös FTP-tiedonsiirto-ohjelma (File Transfer Protocol), jolla tiedostot siirretään omalta koneelta valitulle palvelimelle. Tällaisia ohjelmia on saatavilla ilmaiseksi, esimerkiksi FileZilla ja WinSCP. (WinningWP, viitattu 18.5.2020.)

4.2 Tietokannan luominen ja WordPressin asentaminen palvelimelle

WordPressin asentamiseen tarvitaan myös sille oma tietokanta. Tietokanta kuuluu yleensä webhoteleihin ja tapoja luoda uusi tyhjä tietokanta WordPressiä varten onnistuu palvelimesta riippuen eri tavoilla, esimerkiksi cPanelilla (kuvio 4) tai joissain webhotelleissa käytössä olevalla phpMyAdminilla. Uuden tyhjän tietokannan luomisen jälkeen voidaan jatkaa WordPressin asentamiseen. Suositukset palvelinkoneelle WordPressin tietokantaa varten ovat vähintään gigatavu levytilaa, Apache tai Nginx palvelinohjelma, vähintään 5.0.15 versio MySQL:sta tai mikä tahansa versio MariaDB:sta, 512+ megatavua RAM-muistia, PHP:n versio 7.3 tai uudempi ja vähintään 1.0GHz tehoinen prosessori. WordPress toimii myös PHP:n 5.2.4+ version ja MySQL:n 5.0+ version kanssa, mutta sivusto ei välttämättä toimi kovin sulavasti. Myöskään mainittu määrä RAM-muistia ei ole suoranaisesti pakollinen, mutta se edesauttaa WordPress-sivuston toimintaa. (Servermania, viitattu 20.5.2020.)



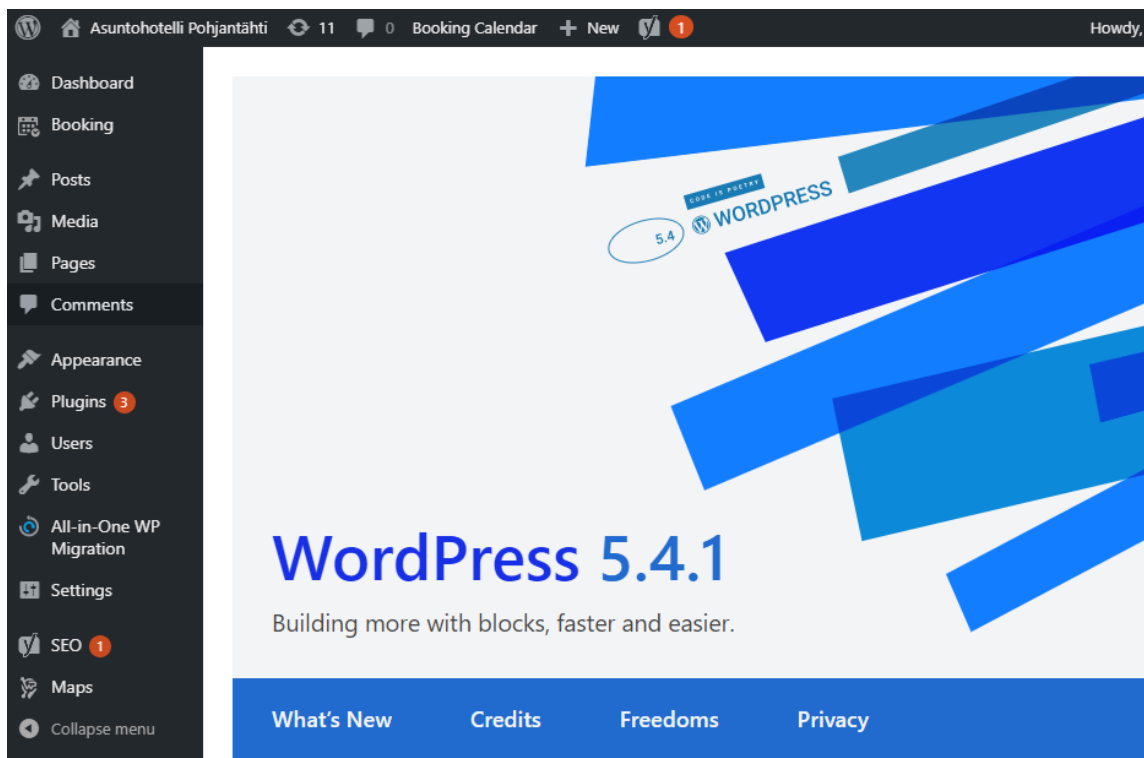
KUVIO 4. cPanelin käyttövalikko on yksinkertainen ja selkeä.

Ensiksi WordPressin asennuspaketti ladetaan WordPressin verkkosivuilta, jonka jälkeen pakattu tiedostopaketti puretaan koneelle käyttäen tiedostonpurkuohjelmaa, esimerkkinä ilmainen 7zip. On hyvä huomata, että WordPress.org ja WordPress.com ovat eri sivustoja: asennuspaketin lataaminen onnistuu ensimmäiseltä, kun taas jälkimmäinen on WordPress-sivujen hostauspalvelu, jolla ei tarvitse omaa palvelinta, mutta ilmainen palveluntarjonta on hyvin rajoitettua ja kattavammat versiot ovat maksullisia (WPbeginner, viitattu 18.5.2020).

Tiedostojen lataamisen ja purkamisen jälkeen kirjaututaan FTP-ohjelman avulla valitun webhotellin palvelimelle ja siirretään WordPressin tiedostot sinne. Tiedostojen siirtämisen jälkeen siirrytään omien verkkosivujen URL-osoitteeseen selaimella, jossa tietokanta ja asennus määritetään loppuun tietokannan nimen ja käyttäjätunnuksen avulla. Tietokannan määrittäminen on mahdollista myös toteuttaa wp-config-tiedostoon, ennen kuin sitä aletaan siirtää valitulle palvelimelle. Asennuksen jälkeen kirjaututaan admin-tunnuksilla WordPressin hallintapaneeliin, jossa sivuston muokkaus voidaan aloittaa.

4.3 Hallintapaneeli

WordPress-sivujen muokkaaminen onnistuu helposti WordPressin *hallintapaneelin* kautta (kuviokuva 5). Hallintapaneelistä löytyy helposti kaikki, mikä WordPress-sivujen muokkaamiseen tarvitaan. Se on yksinkertainen ja aloittajaystävällinen näkymä, eikä HTML- tai CSS-koodaamiselle ole tarvetta. Sieltä löytyy muun muassa välilehdet sivujen luonnille, WordPressin ja sen lisäosien päivityksille, ulkoasuille, käyttäjille ja niin edelleen. Hallintapaneeli on myös saatavilla suomenkielisenä.



KUVIO 5. WordPressin hallintapaneelin näkymä.

5 VERKKOSIVUSTON SUUNNITTELU

Tässä kappaleessa käydään läpi verkkosivuston suunnittelua. Näkyvyys on sivustolle tärkeää ja onkin hyvä ottaa huomioon verkkosivujen käyttäjäkunta niitä suunnitellessa. Tutkimusten mukaan ihminen luo mielikuvan verkkosivustosta jo 50 millisekunnin aikana sen latautumisesta (Taylor & Francis Online, viitattu 19.5.2020), joten ensivaikutelma on erittäin tärkeää. Moni sisällönhallintajärjestelmä tarjoaakin valmiita paketteja käyttäjille, joilla he voivat luoda helposti ammattimaisen näköisiä verkkosivuja. Näissä paketeissa toteutetaan usein yleisimpiä graafisia ohjeistuksia, eli väriteoriaa, järjestystä ja fonttien harmoniaa.

5.1 Fontit

Fontit toimivat kuvaannollisina äänensävyyn luojina. Kirjainten välissä olevilla väleillä voi luoda lukutempoa tai intonaatiota: mitä kauempana, sitä hitaammin silmä ja aivot prosessoivat kirjaimet ”ääntäen” ne hitaammin. Kirjaimet suuremmalla linjapainolla, päätteettömänä *sans serifinä* luo mielikuvan päällekkäyvämmästä ja ”kovaäänisemmästä” tekstistä, kun taas sirompi ja pienempi teksti viestii hiljaisuudesta ja rauhallisuudesta. (Samara 2004, 24-25).

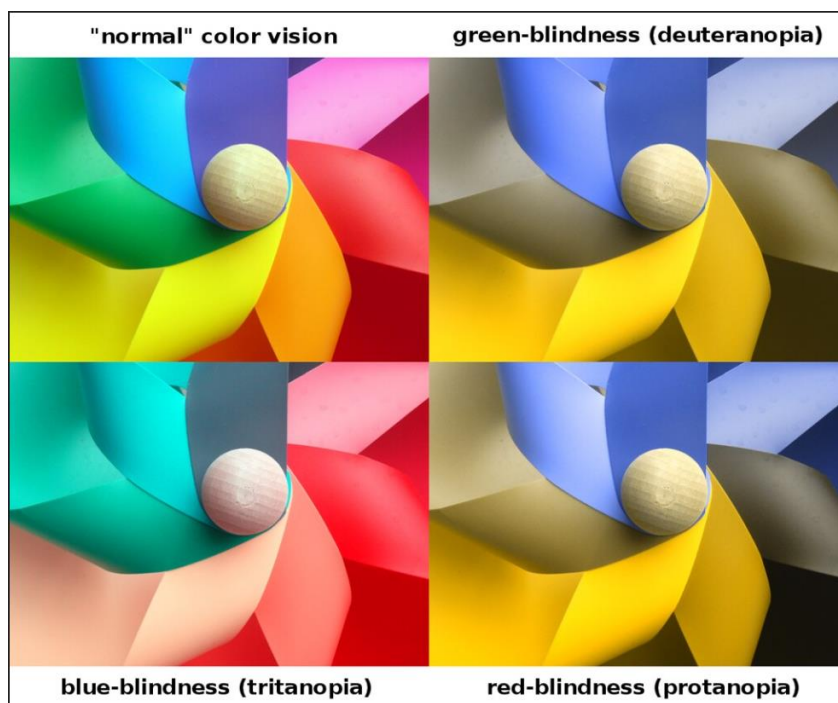
Modernin, minimalistisen ja asiantuntevan mielikuvan tuo *Sans-serifilliset* typografiat, kuten Helvetica, jolloin fontissa on luovuttu kirjainten linjojen painotuksista ja päätteellisyyksistä tehokkaan ja selkeän lukukokemuksen tieltä. Sans-serif-typografia on vaatimattoman ja puhtaan ulkoasunsa puolesta suosittu digitaalisessa typografiassa, pohjautuen uskomukseen siitä, että näytön tekstiä olisi vaikeampi lukea kuin painettua mediaa. *Sans-serifejä* suositaan serifeihin digitaalisessa muodossa myös *Sans-serifin* antaman suunnitteluvapauden kanssa, serifin yksityiskohtat saattavat kadota tai hajoilla tiettyjä värejä tai yksityiskohtia vasten. (Fonts.com, viitattu 19.5.2020.)

Serifit, eli päätteelliset ja linjapainotuksia omaavat fontit, ovat käytössä etenkin, kun halutaan luoda tiettyjä mielikuva lukijalle, serifiin ollen suosittuja fontteja yhä fyysisessä painotuotannossa ja vanhassa mediassa. Vanhimpia käytössä olevia serifejä on säilynyt aina antiikin Rooman ajalta ja lähes kaikki fontit pohjautuvat näihin muotoihin, sillä kaiken typografian tehtävänä on laaja luettavuus.

5.2 Värät

Värät luovat mielikuvaa ja teemaa sivuille, kirkkaat pastellit luovat lapsekkaan ja viattoman, kun taas tummat ja voimakkaat värät kypsän ja synkän mielikuvan. Väriopin hyödyntäminen on entistä tärkeämpää nykyajan web-suunnittelussa, sillä heikot värivalinnat voivat vaikeuttaa sivuston luettavuutta tai luoda halvan mielikuvan lukijalle. Toronton yliopiston tutkimusten mukaan suurin osa ihmisistä suosii muutamien värien yhdistelmää (Dynamic Graphics Project, viitattu 19.5.2020.)

Helpoin tapa suoriutua väriteeman suunnittelemisesta on valita värikartassa vierekkäisten värien väliltä, triadisen eli kolmen eri yhtä kaukaisen värin kesken, tai toisistaan vastakkaisten värien väliltä. Myös monokromaattiset — eli yhden värin sävyjä sisältävät — värät toimivat hyvin. On suositua rakentaa muut värät yhden värin ympärille, jolloin voidaan luoda tunnistettava ”brändiväri”. Keskimääräisesti sininen väri on ihmiselle mieluisin (Live Science, viitattu 19.5.2020), ja tämä näkyikin usean massiivista suosiota nauttivan verkkosivun teemoissa ja logoissa, kuten *Twitterillä*, *Facebookilla* ja *LinkedInillä*. Sivuston väriteemassa on myös hyvä ottaa huomioon värisokeus ja värien luettavuus värisokeudesta suolimatta (kuvio 6).



KUVIO 6. Värisokeus voi vaikeuttaa verkkosivujen lukemista tietyillä väriyhdistelmillä.

5.3 Esillepano

Kissmetricsin datan mukaan noin puolet verkkosivuston myynnistä jää välistä, koska potentiaalinen asiakas ei löydä sivuilta etsimäänsä ja noin 40% ei palaa sivustolle, jos se on jättänyt negatiivisen mielikuvan (Kissmetrics, viitattu 20.5.2020). Siisti verkkosivusto luo luotettavan ja järjestelmällisen mielikuvan, jolloin yksilö suuremmalla todennäköisyydellä palaa uudestaan sivustolle. Näin ollen sivustolle onkin hyvä suunnitella jo entuudestaan hierarkia ja looginen järjestys niin, että silmien on helppo prosessoida näkemäänsä. Äärimmäisen tärkeää on myös tänä mobiililaitteiden valtakautena sivuston responsiivisuus, eli sivuston muokkautuminen useisiin eri näyttökokoihin ja kuvasuhteisiin, sillä useat käyttäjät tulevat sivustoille erilaisia päätelaitteita käyttäen olettaen sivuston nopeaa mukautuvuutta ja toimivuutta.

Visuaalinen tuotos verkkosivustolla voi nostaa vierailijoiden kokonaismäärää, sillä 65% ihmisistä on visuaalisia oppijoita (Studying Style, viitattu 20.5.2020). Sivuja ei kumminkaan kannata täyttää grafiikalla pelkästään täyttämisen puolesta, sillä tällöin saadaan helposti sekavat ja täyteen ahdetun oloiset sivut. Verkkosivut on myös hyvä pitää yhtenäisinä graafisen ilmeensä puolesta, jotta käyttäjän on helppo tunnistaa sivuston eri osat osaksi yhtä kokonaisuutta.

Eyequantin (Eyequant, viitattu 20.5.2020) ja Yahoon (Yahoo, viitattu 20.5.2020) teettämien eye-tracking-tutkimuksien mukaan verkkosivuston vierailija katsoo ensimmäisenä verkkosivuston ylävasempaan kulmaan ja sen lähialueille. Tämä onkin hyvä muistaa verkkosivuja suunnitellessa, sillä kiinnostava sisältö oikeassa paikassa saa sivuston vierailijat pysymään sivustolla kauemmin. Yleisesti sivuston vasen puoli saakin kokonaisuudessa enemmän huomiota kuin oikea.

Runsaasti tekstiä sisältävällä sivulla ihminen käyttää yleensä F-kirjaimen muotoista sivuston silmämääräistä "skannaamista", jossa kaikkea tekstiä ei suinkaan lueta, vaan sieltä etsitään pääkohdat. Ihminen lukeekin tutkimuksen mukaan vain noin 28% tekstistä (Nielsen Norman Group, 20.5.2008).

6 VERKKOSIVUSTON TOTEUS

Tässä kappaleessa käydään läpi verkkosivuston toteutusta WordPress-julkaisujärjestelmällä, kun tarvittavat esiasennukset on tehty valitun webhotellin palvelimelle.

6.1 Teeman valinta ja lapsiteema

WordPressin kautta on ladattavissa valtava määrä erilaisia organisaatioiden ja yksittäiskäyttäjien luomia teemoja, niin maksullisia kuin käyttäjälle ilmaisiakin. Teeman avulla saadaan luotua helposti pohja verkkosivuston ulkoasulle ja teemoja voi muokata omaan tarpeeseensa sopivaksi hieman teemasta riippuen. Teemaa valitessa on hyvä pitää mielessä verkkosivuston tarkoitus ja etsiä siihen mahdollisimman hyvin sopiva teema, sillä mitä enemmän teema muistuttaa verkkosivustolle haluttua ulkoasua, sen helpompi teeman muokkaaminen tarkoitukseen sopivaksi on. Kannattaa huomioida myös se, kuinka usein valittua teemaa päivitetään tulevaisuuden varalta ja kuinka paljon Internetistä löytyy tietoa ja tukea teeman käyttämiseen ja muokkaamiseen liittyen. Täytyy myös pitää mielessä, että kaikkia teemoja ei ole saatavilla jokaiselle kielelle. Osa suosituimmista WordPressin teemoista löytyy kumminkin myös suomen kielellä.

Lapsiteemoja suositellaan käytettäväksi silloin, kun teemoja tahdotaan muokata kunnolla omaan käyttötarkoitukseen koodipohjalta. Väärällä tavalla muokattu teema ei välttämättä toimi oikein ja se voi aiheuttaa käyttäjälle ongelmia. Jos halutut muutokset on tehty suoraan teeman koodiin, ne menetetään tulevaisuuden päivityksen myötä. Lapsiteemassa olevat muutokset kumminkin pysyvät, joten pääteeman voi huoletta pitää päivityksillä ajan tasalla. (WP Apprentice, viitattu 22.5.2020.)

Lapsiteeman luominen onnistuu helposti myös WordPressin lisäosien avulla. *Child Theme Configurator* onkin erinomainen ja helppo työkalu lapsiteeman luomiseen. Sitä päivitetään aktiivisesti, sillä on helppokäyttöinen käyttöliittymä ja lapsiteeman luominen onnistuu sen avulla helposti valitun teemaan yksinkertaisesti yhtä nappia painamalla. (WebNots, viitattu 22.5.2020.)

6.2 Linkit ja navigointi

Verkkosivuston navigoinnilla tarkoitetaan käyttäjän liikkumista verkkosivustolla siellä olevia hyperlinkkejä pitkin. Nämä hyperlinkit sitovat sivustot yhteen isoiksi kokonaisuuksiksi ja niitä on mahdollista toteuttaa monilla eri tavoilla, niin perinteisinä tekstilinkeinä, tai kuviin tai bannereihin sijoitetuina linkkeinä.

Navigointia suunnitellessa on tärkeää noudattaa selkeää ja loogista järjestystä navigointilinkeissä, sillä se vaikuttaa suoraan hyvään käyttäjäkokemukseen verkkosivustolla vieraillessa edesauttaen käyttäjää löytämään haetun sisällön. Helppo tapa auttaa käyttäjää pitämään kirjaa jo käytetyillä navigointilinkeillä on muuttaa kerran painetun linkin väriä hieman eri sävyyn alkuperäisestä navigointilinkistä. Onkin tärkeää muistaa, että navigointivalikolla ensisijaisesti helpotetaan käyttäjän verkkoselaamista sivustolla. Navigointilinkkien tuleekin olla nimeämiseltään selkeitä sujuvan verkkosivuseläamisen takaamiseksi. Helppo tapa auttaa käyttäjää takaisin etusivulle on lisätä verkkosivustolla olevaan logoon tai muuhun selkäesti esillä olevaan tunnukseseen etusivulle johtava hyperlinkki. (Themeisle, viitattu 24.5.2020.)

Yleinen tapa helpottaa käyttäjän verkkosivuston selaamista on lisätä niin kutsuttu muru-, eli linkkipolku. Tämä näyttää eräänlaisen luettelon, josta käyttäjä näkee missä kohdassa sivuston hierarkiaa sillä hetkellä avattu sivusto sijaitsee. Linkkipolusta käyttäjä kykenee helposti klikkailemalla siirtymään edellisiin sivuston kohteisiin. (Usersnap, viitattu 2.6.2020).

Kun lisätään oman verkkosivuston ulkopuolelle johtavia hyperlinkkejä, on hyvä suunnitella linkki niin, että se avaa käyttäjän selaimeen uuden välilehden. Jos klikkaamalla hyperlinkkiä uusi sivusto aukeaa samaan välilehteen, ohjautuu käyttäjä tällöin pois verkkosivustolta, mikä ei ole toivottavaa.

6.3 Lisäosat

WordPressiin on saatavilla valtava määrä niin ilmaisia kuin maksullisia lisäosia, eli *plugin*eja. Ne ovat eräänlaisia verkkosivuston ”jatkeita” ja niiden avulla verkkosivuston kehittäjä voi lisätä sivustolleen erilaisia valmiiksi koodattuja toimintoja. Massiivinen lisäosakirjasto onkin WordPressin tärkeimpiä ominaisuuksia, sillä se mahdollistaa peruskehittäjälle monenlaisen toiminnon lisäämisen verkkosivustolle ilman, että kyseisiä toimintoja täytyy koodata itse tyhjästä. Lisäosia on monia erilaisia samasta aiheesta, esimerkiksi kuvagallerioita löytyy useita erilaisia hieman toisistaan eroavia niin ulkonäöltään ja toiminnallisuudeltaan, ja sivuston kehittäjän onkin hyvä etsiä juuri omalle sivustolle parhaiten sopiva lisäosa. Lisäosilla saadaan helposti sivustolle myös sellaisia ominaisuuksia, joita sivuston vierailija ei välttämättä huomaa, esimerkiksi tietoturvaan ja roskapostin estämiseen suunniteltuja lisäosia.

Lisäosien asentaminen WordPress-sivustolle on erittäin helppoa ja se saattaa onnistua jopa alle minuutissa. Kaikessa yksinkertaisuudessaan haluttu lisäosa etsitään WordPressin lisäosakirjastosta, josta se sitten asennetaan nappia painamalla. Tämän jälkeen suunnataan WordPressin hallintapaneeliin, josta lisäosan voi aktivoida. Suosittuja lisäosia päivitetään säännöllisesti ja onkin suositeltavaa pitää lisäosat ajan tasalla optimaalisen toiminnallisuuden takaamiseksi.

Lisäosaa valitessa on hyvä huomioida, että kaikki lisäosat eivät välttämättä toimi muiden lisäosien tai valitun teeman kanssa. Tämän vuoksi on suositeltavaa noudattaa varovaisuutta, kun lisätään uusia lisäosia, tai jos niitä löytyy jo ennestään runsaasti. Verkkosivuston kehittäjän tuleekin testata lisäosan toiminnallisuus tarkasti. Lisäosien valtavan määrän takia omaan tarkoitukseen sopivan etsiminen voi viedä hiukan aikaa, siksi on suositeltavaa etsiä sellaisia lisäosia, joita moni muukin käyttää. On hyvä myös tarkistaa, milloin viimeksi kyseinen lisäosa on päivitetty, jotta tiedetään, onko se vielä ajan tasalla. Vanhentunut lisäosa voi luoda tietoturvariskin verkkosivustolle ja aiheuttaa sen toiminnallisuudessa ongelmia. (WooCommerce, viitattu 24.5.2020.)

6.4 Hakukoneoptimointi

Hakukoneoptimoinnilla tarkoitetaan sitä, että verkkosivusto saadaan mahdollisimman hyvin näkyväksi erilaisilla verkon hakukoneilla, esimerkiksi Googlen hakukoneella. Sen tarkoitus on nostaa verkkosivusto mahdollisimman ylös lukuisten hakutulosten joukosta tietyillä hakusanoilla haettaessa, jolloin käyttäjät löytävät tiensä helposti sivustolle. Erilaiset hakukoneet käyttävät hyväkseen eri algoritmeja hakutuloksia järjestellessään, ja siksi esimerkiksi Googlen ja Bingin hakukoneiden tulokset saattavat erota toisistaan (Moz, viitattu 25.5.2020).

Vuonna 2013 tehdyn tutkimuksen mukaan ensimmäisenä Googlen hakukoneessa näkyvä verkkosivusto saa 33% kaikista vierailijoista, toisena oleva hakutulos saa vain 18% ja tästä alaspäin määrä vain vähenee, hakukonetuloksissa toiselle sivulle löytääkin tiensä vain 5% hakijoista (Search Engine Watch, viitattu 25.5.2020). Tästä voidaan siis päätellä, että oman verkkosivuston saaminen mahdollisimman korkealle hakukoneen tuloksissa on äärimmäisen tärkeää potentiaalisten asiakkaiden ohjaamiseksi sivustolle. Verkkosivustoa suunnitellessa hakukoneet onkin hyvä ottaa huomioon: verkkosivuston huono informaatioarkkitehtuuri ja navigointirakenne, kuvissa sijaitsevat, maksetut ja ”näkyvät” hyperlinkit, hitaat verkkosivut ja runsas määrä mainoksia huonontavat verkkosivuston näkyvyyttä hakukoneissa.

Verkkosivustojen hakukoneoptimointiin onkin verkossa runsaasti erilaisia ohjeita. WordPress-julkaisujärjestelmällä helpoin tapa suorittaa hakukoneoptimointi on lisäosien avulla. Esimerkiksi Yoast-SEO -lisäosa on yksi suosituimmista lisäosista WordPressille, ja sillä onkin yli 5 miljoonaa aktiivista asennusta ja yli 25000 viiden tähden arvostelua (Forwardpmx, viitattu 23.5.2020). Se sisältää sekä ilmaisen että maksullisen version ja auttaa sivuston ylläpitäjää optimoimaan verkkosivustoa hakukoneille usealla eri tavalla, esimerkiksi analysoimalla sivuston tekstien luettavuutta ja avainsanojen käyttöä.

Avainsanat ovat yksi tärkeimpiä hakukoneoptimoinnin elementtejä ja sivuston kehittäjän tulisi tähdätä mahdollisimman relevantteihin avainsanoihin sivustollaan. On tärkeää myös käyttää mahdollisimman laajaa kirjoa avainsanoista, jotta luodaan eroa muihin vastaaviin sivustoihin, eikä synny niin kutsuttua kilpailua oman ja jonkun toisen verkkosivuston välille, jossa käytetään samoja avainsanoja. Monipuolisilla, relevanteilla avainsanoilla luodaan siis hyvä pohja hakukoneoptimoinnissa ja saadaan näkyvyyttä hakukonetuloksissa verrattuna vastaaviin sivustoihin. (WordStream, viitattu 25.5.2020.)

7 YHTEENVETO

Opinnäytetyöprojektin tarkoituksena oli saada asuntohotelli Pohjantähdelle luotua asiakkaan tarpeita vastaavat simppeleit ja toimivat verkkosivut edullisesti, josta löytyy kaikki oleellinen tieto asunotohotellin tarjoamista palveluista. Verkkosivuja tullaan mahdollisesti kehittämään ja hienosäätämään vielä jatkossa, mutta pääpiirteittäin tavoitteissa onnistuttiin sekä toimeksiantajan että sivuston kehittäjän mielestä yleisesti ottaen hyvin.

Sivustolle varattu verkkotunnus on www.asuntohotellipohjantahti.fi. Sivustolla noudatettiin lähinnä logon väriteemaa. Logossa esiintyvää punertavan oranssia sävyä käytettiin varauslinkeissä ja navigointilinkeistä hiirellä klikatessa. Sivujen taustaväriä käytettiin valkoista, joka sopi hotellille hyvin antaen neutraalin ja selkeän vaikutelman. Valkoista taustaa vasten myös kuvat ja hotellin esittelytekstit erottuivat hyvin (liite 1). Sivustolle valittiin käytettäväksi Parabola-teema, sillä se sopi hyvin sivuston tarkoitukseen ja sisälsi valmiin hyvännäköisen kuvakarusellin sivuston etusivulle, joka pyörittää näyttävimpiä kuvia hotellihuoneen sisustuksesta ja varustustasosta.

Sivustolle saatiin myös selkeä erillinen kuvagalleria (liite 2), joka antaa kävijälle selkeän ja puoleensavetävän kuvan asuntohotellin sisustuksesta, myöskin uusien kuvien lisääminen galleriaan tarpeen mukaan onnistuu helposti. Sivustolta pääsee myöskin yksinkertaisesti suoraan valitsemaan päivämäärät (liite 3), joiden avulla pääsee tarkistamaan asuntohotellin varaustilanteen booking.com-sivuston kautta ja samalla varaamaan hotellihuoneen.

Kaikki asiakkaalle kriittinen tietoa on helposti löydettävissä verkkosivuilta ja sivustolla navigoiminen on yksinkertaista, sivusto löytyy myöskin hakukoneella hyvin etsittäessä pientä asuntohotellia Oulun keskustasta. WordPress-sivustolla on käytetty suosittuja aktiivisia lisäosia, joiden päivittäminen on myös tulevaisuudessa helppoa. Sivuston yksinkertainen ylläpitäminen ja päivittäminen onnistuu siis myös toimeksiantajalta itseltään suhteellisen helposti, ilman pakollista tarvetta palkata jatkossa ulkopuolista apua.

Opinnäytetyön raporttiosassa käydään yleisesti läpi WordPress-julkaisujärjestelmän yleisimpiä aihepiirejä, joten se antaa yleiskattavan kuvan sivuston kehittämisestä julkaisujärjestelmällä.

Pintapuolisessa kevyessä vertailussa tuli myös esille WordPressin tarjoamat edut muihin verrattaviin julkaisujärjestelmiin. Vaikka muutkin raportissa mainitut julkaisujärjestelmät tarjoavat oivalliset mahdollisuudet sivustojen kehittämiseen, on ilmainen WordPress helposti asennettavissa, erinomaisen tuen piirissä Internetissä suuren käyttäjäkuntansa ansiosta, ja jatkuvasti kasvava ja kehittyvä massiivinen lisäosakirjasto tarjoaa käyttäjälle lähes rajattomat ja useassa tapauksessa yksinkertaiset mahdollisuudet sivuston kehittämiseen.

Voidaankin todeta, että WordPress-julkaisujärjestelmä tarjoaa hyvän ja kattavan mahdollisuuden monelle verkkosivukehittäjälle luoda verkkosivut moneen lähtöön, riippumatta siitä onko kyseessä uudempi kehittäjä, tai vanha verkkosivukehittäjäveteraani, ilman pakollisia suuria kustannuskuluja tai syvempää perehtymistä verkkosivuohjelmoinnin teoriaan.

8 POHDINTA

Opinnäytetyöni aiheena oli verkkosivujen suunnitteleminen ja julkaisu Asuntohotelli Pohjantähdelle. Aiempaa kokemusta nettisivujen kehittämisestä minulla ei entuudestaan juuri ollut ennen toimeksiantoa, lukuun ottamatta ammattikorkeakoulussa käytyjä muutamaa HTML- ja WordPress-kursssia. Näillä kursseilla olin kumminkin saanut tarpeelliset pohjatiedot, jotta pääsin työstämään projektia eteenpäin itsenäisesti.

Alkuun verkkosivujen kehittämisessä oli omat haasteensa: en ollut ennen tutustunut webhotelleihin, eikä minulla ollut pahemmin kokemusta palvelinasioista koulun ulkopuolelta. Pienellä tutkimisella ja vertailulla sain kumminkin hankittua webhotellitunnukset ja pääsin kehittämään verkkosivuja. Toimeksiantaja lähetti ideansa verkkosivujen sisällöstä minulle sähköpostilla ja tein parhaani luodakseni sellaiset sivut, jotka toimeksiantajalla oli mielessä. Aiemman kokemuksen puutteen vuoksi, kehittäminen oli melko hidasta joutuessani tutkimaan useita eri ohjeistoja sekä kokeilemaan monenlaisia eri toimintoja ja lisäosia, ennen kuin sain sivuston tarkoitukselle sopivat teemat ja kuvagalleriat toiminnallisiksi, samalla miellyttäen visuaalisesti itseäni ja toimeksiantajaani. Myöskin hakukoneoptimointi oli suhteellisen uusi asia käytännössä, mutta Internet tarjosi onneksi kattavat määrät hyödyllistä informaatiota.

Kokonaisvaltaisesti koen, että tämä opinnäytetyön aihe ja sen toteuttaminen paransivat huomattavasti tietotasoani ja ymmärrystäni sivustojen kehittämisestä WordPressillä ja palvelinasioista yleisesti. Koen, että opinnäytetyön aihe oli sopivan haastava ja että kaikki lävitse kahlaamani informaatio opinnäytetyön ohella kehittivät runsaasti osaamistani, jota voin myös hyväksikäyttää jatkossa kokonaisvaltaisesti verkkosivujen kehityksessä ja tähän liittyvissä asioissa.

Jatkossa sivuston kehitys ja ylläpito on mahdollista toimeksiantajalle itselleen, mutta tarvittaessa olen valmis auttamaan parhaani mukaan. Olen neuvonut WordPress-hallintopaneelin perusteet, joilla itsenäisen ylläpidon pitäisi olla mahdollista. Koen, että voidaan sanoa opinnäytetyön olleen kokonaisuudessa onnistunut, sillä halutut tavoitteet saavutettiin ja minä, opiskelija, ja toimeksiantaja olemme molemmat tyydyttyneitä tämän prosessin lopputulokseen.

LÄHTEET

Babich, N. 2020. How to use breadcrumbs on websites: Best practices and types of breadcrumb navigation. Viitattu 2.6.2020, <https://usersnap.com/blog/breadcrumbs/>

Barron, B. 2020. 2020's Most Surprising WordPress Statistics. Viitattu 14.5.2020, <https://www.whoishostingthis.com/compare/wordpress/stats/>

Benjamins, S. 2020. Six important differences to understand before choosing between Squarespace and Wordpress. Viitattu 13.5.2020, <https://www.sitebuilderreport.com/squarespace-vs-wordpress>

Benjamins, S. 2020. The 6 Best Website Builders! [2020]. video. Viitattu 25.5.2020. https://www.youtube.com/watch?v=JsZy7Y_gcOw

Biglione, K. 2017. What is a WordPress Child Theme and Do I Need One?. Viitattu 22.5.2020, <https://wpapprentice.com/blog/wordpress-child-theme-need-one/>

BuiltWith. 2020. Websites using Joomla!. Viitattu 10.5.2020, <https://trends.builtwith.com/website-list/Joomla!>

Buytaert, D. 2020. Drupal suomi. Viitattu 13.5.2020, <http://www.drupal.fi/>

Crowley, L. 2014. EYE TRACKING WEBSITE STUDY – INSIGHTS FROM 200 WEBSITES. Viitattu 20.5.2020, <https://www.eyequant.com/resources/eye-tracking-website-study-insights-from-200-websites/>

Ezekiel, R. 2020. Visual learners. Viitattu 20.5.2020, <https://www.studyingstyle.com/visual-learners/>

Forrester, M. 2013. The Dangers of WordPress Plugins Ignorance (And What To Do About It). Viitattu 24.5.2020, <https://woocommerce.com/posts/wordpress-plugins-ignorance/>

Horton, A. 2019. What are the requirements for a WordPress server?. Viitattu 20.5.2020, <https://www.servermania.com/kb/articles/what-are-the-requirements-for-a-wordpress-server/>

Hughes, J. 2019. 4 Quick Tips to Improve WordPress Website Navigation Structure. Viitattu 24.5.2020, <https://themeisle.com/blog/improve-wordpress-website-navigation/>

Jackson, B. 2020. Joomla vs WordPress – Which One is Better? (Pros and Cons). Viitattu 10.5.2020, <https://kinsta.com/blog/joomla-vs-wordpress/>

Kishore, Sethuram. 2020. Best WordPress SEO Plugins 2020 Ranked. Viitattu 23.5.2020, <https://www.forwardpmx.com/insights/blog/best-wordpress-seo-plugins-2020-ranked/>

Lee, J. 2013. No. 1 Position in Google Gets 33% of Search Traffic [Study]. Viitattu 25.5.2020, <https://www.searchenginewatch.com/2013/06/20/no-1-position-in-google-gets-33-of-search-traffic-study/>

Lindegaard, G., Fernandes, G. Dudek, C. & Brown, J. 2011. Attention web designers: You have 50 milliseconds to make a good first impression. *Voluumi 2. sivut 115-126. Sisäinen lähde.* Viitattu 19.5.2020, <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/01449290500330448>

Lütke, T., Weinand, D. & Lake, S. 2020. Shopify pricing. Shopifyn kotisivut. Viitattu 12.5.2020, <https://www.shopify.com/pricing>

McCollin, Rachel. 2019. How to Install WordPress – The Famous WordPress 5-Minute Install Made Simple. Viitattu 18.5.2020, <https://winningwp.com/how-to-install-wordpress-the-famous-five-minute-install-made-simple/>

Mullenweg, M, Boren, R. 2020. Wordpressin etusivu. Viitattu 5.2020, <https://wordpress.com/>

Muller, B. 2020. HOW SEARCH ENGINE WORKS: CRAWLING, INDEXING, AND RANKING. Viitattu 25.5.2020, <https://moz.com/beginners-guide-to-seo/how-search-engines-operate>

Nielsen, J. 2008. How little do users read?. Viitattu 20.5.2020, <https://www.nngroup.com/articles/how-little-do-users-read/>

O'Donovan, P., Agarwala, A. & Hertzman, A. 2011. Color Compatibility From Large Datasets. Viitattu 19.5.2020, <http://www.dgp.toronto.edu/~donovan/color/colorcomp.pdf>

OSM development team. 2020. Joomla! Benefits & Core Features. Viitattu 10.5.2020, <https://www.joomla.org/core-features.html>

Patel, N. 2020. What Makes Someone Leave A Website?. Viitattu 20.5.2020, <https://blog.kissmetrics.com/wp-content/uploads/2011/12/leaves-a-website.pdf>

Samara, T. 2004. Typography Workbook: A Real-World Guide to Using Type in Graphic Design. Yhdysvallat: Rockport Publishers

Singleton, C. 2020. SHOPIFY VS WORDPRESS (2020) — WHICH IS BEST? | COMPARISON REVIEW, FULL PROS AND CONS. Viitattu 12.5.2020, <https://www.stylefactoryproductions.com/blog/shopify-vs-wordpress>

SKT Themes. 2020. Top 3 CMS Comparison WordPress vs Joomla vs Drupal for Websites. Viitattu 13.5.2020, <https://www.sktthemes.org/fyi/cms-comparison-wordpress-joomla-drupal/>

Strizver, I. 2020. Serif vs. Sans for Text in Print. Viitattu 19.5.2020, <https://www.fonts.com/content/learning/fontology/level-1/type-anatomy/serif-vs-sans-for-text-in-print>

Synopsys. 2020. Wordpress. Viitattu 14.5.2020, https://www.openhub.net/p/wordpress/estimated_cost

W3Techs. 2020. Usage statistics of content management systems. Viitattu 10.5.2020, https://w3techs.com/technologies/overview/content_management

W3Techs. 2020. Usage statistics and market share of WordPress. Viitattu 10.5.2020, <https://w3techs.com/technologies/details/cm-wordpress>

WebNotes. 2020. Review of WordPress Child Theme Configurator Plugin With Setup Guide. Viitattu 22.5.2020, <https://www.webnotes.com/how-to-use-wordpress-child-theme-configurator-plugin/>

Wolchover, N. 2012. Pie Chart: Humanity's Favorite Colors. Viitattu 19.5.2020, <https://www.livescience.com/34105-favorite-colors.html>

WordPress. 2020. Automated Installation. Viitattu 2.6.2020, <https://wordpress.org/support/article/automated-installation/>

WordStream. 2020. SEO Keywords: How Better Keyword Research Gets You Better Results. Viitattu 25.5.2020, <https://www.wordstream.com/seo-keyword>

WPBeginner. 2020. WordPress.com vs WordPress.org – Which is Better?. Viitattu 18.5.2020, <https://www.wpbeginner.com/beginners-guide/self-hosted-wordpress-org-vs-free-wordpress-com-infograph/>

Writing for the web. 2010. Eye-tracking: Where do readers look first?. Viitattu 20.5.2020, <https://web.archive.org/web/20130310105837/http://styleguide.yahoo.com/writing/write-web/eye-tracking-where-do-readers-look-first>

Zoner. 2020. Domainhaku. Viitattu 10.5.2020, <https://www.zoner.fi/domainhaku/>

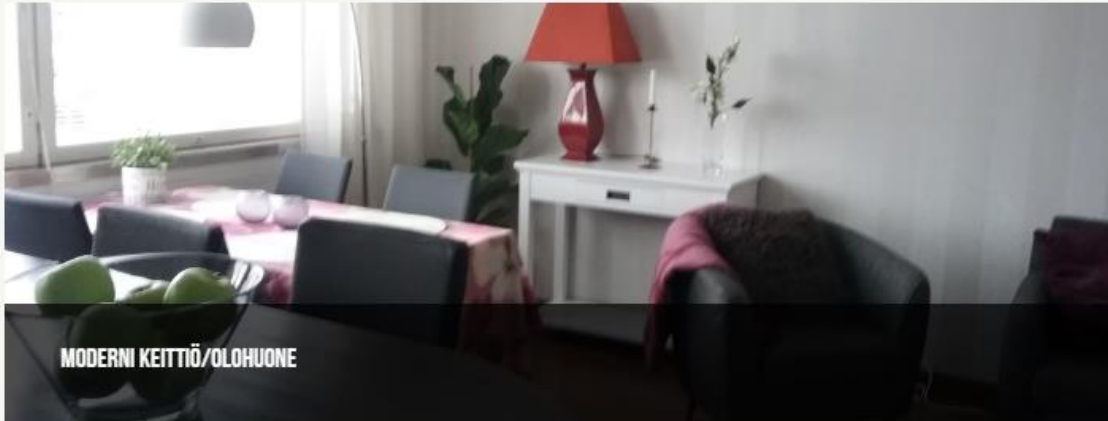


ETUSIVU

YHTEYSTIEDOT

KUVAGALLERIA

VARAA TÄSTÄ



MODERNI KEITTIÖ/OLOHUONE



Asuntohotelli Pohjantähti sijaitsee Oulun ydinkeskustassa Pakkahuoneenkadun ja Mäkelininkadun kulmassa kauppakeskus Valkean lähellä. Kaikki tarvitsemasi palvelut sijaitsevat lyhyen kävelymatkan etäisyydellä. Rautatieasemalle on vain vajaan viiden minuutin kävelymatka ja kävelykatu Rotuaari on vieläkin lähempänä. Asuntohotelli Pohjantähti on avattu tammikuussa 2016 ja se on vasta remontoitu.

Viihtyisässä ja hyvällä maulla sisustetussa Pohjantähdessä on yhdistetty, moderni keittiö/olohuone, kolme makuuhuonetta, kylpyhuone ja sauna. Asunnon, joka sijaitsee hissitalon kuudennessa kerroksessa, kokonaispinta-ala on 79 m². Makuutilat on kaikkiaan viidelle henkilölle.

Pohjantähteen on helppo saapua myös omalla autolla. Asuntohotellilla ei ole omaa pysäköintipaikkaa, mutta kadunvarsipaikkoja löytyy aivan asunnon välittömästä läheisyydestä, kuten myös useampi parkkitalo.

Asunnon varustelutaso:

- täysin varusteltu keittiö, jossa mm.mikroaaltouuni, vedenkeitin, kahvinkeitin, leivänpaahdin ja astianpesukone
- taulu-tv ja radio
- hiustenkuivaaja
- ilmainen wifi
- linavaatteet ja pyyhkeet

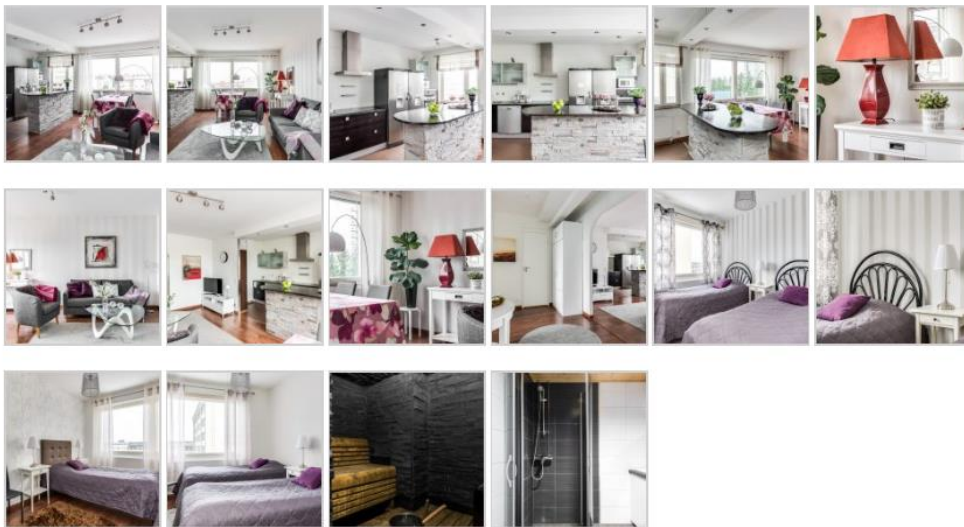
Sisäänkirjautuminen klo 15.00-21.30

Lemmikit ei sallittuja. Siivous sisältyy hintaan.

[Varaa nyt](#)



KUVAGALLERIA





ETUSIVU

YHTEYSTIEDOT

KUVAGALLERIA

VARAA TÄSTÄ

VARAA TÄSTÄ

Milloin haluaisit majoittua?

Tulopäivä	Lähtöpäivä	
2 ▾	3 ▾	kesäkuu '20 ▾
kesäkuu '20 ▾	kesäkuu '20 ▾	Tarkista saatavuus

[ETUSIVU](#), [YHTEYSTIEDOT](#), [KUVAGALLERIA](#), [VARAA TÄSTÄ](#)

Asuntohotelli Pohjantähti

Pakkahuoneenkatu 17 A 13, Oulu

Puh. + 358 (0)8 515433, + 358 (0)50 3831083

POWERED BY [PARABOLA](#) & [WORDPRESS](#).