



Valmistuneiden estenomien työllistyminen

Ida Suntio

2020 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

Valmistuneiden estenomien työllistyminen

Ida Suntio
Kauneudenhoitoala
Opinnäytetyö
Toukokuu, 2020

Ida Suntio

Valmistuneiden estenomien työllistyminenVuosi 2020 Sivumäärä 45

Opinnäytetyön tarkoituksena oli tutkia valmistuneiden estenomien työllistymistä ja heidän kokemuksiaan estenomikoulutuksesta. Olennainen osa opinnäytetyötä oli määrällinen kyselytutkimus, jonka kohderyhmänä olivat valmistuneet estenomit. Opinnäytetyö toteutettiin yhteistyössä Laurea-ammattikorkeakoulun kanssa. Työn tavoitteena oli pohtia kauneudenhoitoalan ammattikorkeakoulututkintoon johtavan koulutuksen vuosittaista aloituspaikkamäärää tutkimuksesta saadun aineiston avulla.

Teoriaosuus koostuu ammattikorkeakoulutuksen merkityksestä yhteiskunnassa, estenomikoulutuksen sisällöstä ja rakenteesta sekä yleisestä työllisyystilanteesta Suomessa. Kyselytutkimus toteutettiin verkossa määrällisenä eli kvantitatiivisena tutkimuksena. Tutkimuksella selvitettiin vastaajien nykyistä työtilannetta sekä sitä, mitä osa-alueita he kokivat hyödyllisimmäksi estenomikoulutuksessa, ja mitä koulutuksessa olisi kehitettävää nykyisen työtilanteen kannalta. Valmistuneet estenomit ovat työllistyneet hyvin kauneusalalle, mutta myös muille aloille ja 75 % vastaajista oli tälläkin hetkellä vakituisessa työsuhteessa. Saadun aineiston perusteella nousi esiin muutamia asioita, joihin kaivattaisiin kehitystä. Estenomi-tutkintonimike pitäisi saada tunnetummaksi ja arvostetuksi muillakin, kuin kauneusalalla ja koulutusta pitäisi kehittää siten, että liiketalousosaaminen vahvistuisi ja opetuksessa paneuduttaisi aiheisiin syvällisemmin.

Ida Suntio

The Employment of Bachelors of Beauty and Cosmetics

Year 2020

Pages

45

The aim of this Bachelor's thesis was to examine how the Bachelors of Beauty and Cosmetics were employed after graduating and how they felt about the studies. The essential part of this thesis was quantitative survey that was targeted to the Bachelors of Beauty and Cosmetics. This thesis was co-operated together with Laurea University of Applied Sciences and the target of this thesis was to consider the number of places available at studies of Bachelor of Beauty and Cosmetics based on the results of research.

The theoretical framework composed of the significance of Bachelor's degree programmes in society, the content and construction of degree programme in beauty and cosmetics and the employment rate in Finland. The research was carried out as a quantitative web survey. The survey found out the employment of the respondents, how they felt the most beneficial part of studies and the areas that need more studies. The respondents were employed in the field of beauty and cosmetics but also in other areas. 75 % of the respondents were working permanently. The results show the things that need to be improved. The title of Bachelor of Beauty and Cosmetics was not so respected and well-known in the other areas than beauty field and the studies will be developed in a way that business economics are a part and the studies will approach different topics in a more profound level.

Keywords: Bachelor of Beauty and Cosmetics, beauty field, Bachelor's degree, employment

Sisällys

1	Johdanto	6
2	Korkeakoulutus.....	6
2.1	Korkeakoulutuksen yhteiskunnallinen vastuu	6
2.2	Ammattikorkeakoulujen toiminta.....	8
3	Estenomi	8
3.1	Kauneudenhoitoalan ammattikorkeakoulututkinto	9
3.2	Koulutuksen historiaa	9
4	Estenomikoulutuksen sisältö.....	10
4.1	Raaka-ainetietous ja kosmetiikan kemia	10
4.2	Kosmetiikkalainsäädäntö	11
4.3	Liiketoiminta, yrittäjyys ja markkinointi	11
4.4	Työelämässä toteutuva harjoittelu	12
5	Estenomi työelämässä	12
5.1	Kauppa	13
5.2	Yrittäjyys	14
5.3	Opetustehtävät.....	15
6	Suomen työllisyys ja kosmetiikkamarkkinat	15
6.1	Suomen työllisyystilanne.....	15
6.2	Kosmetiikkamarkkinat Suomessa	16
7	Estenomin jatkokoulutusmahdollisuudet.....	17
7.1	Ylempi ammattikorkeakoulututkinto	17
7.2	Ammatinopettaja	17
8	Tutkimus	17
8.1	Tutkimuksen tarkoitus ja tavoite	17
8.2	Tutkimuksen toteutus	18
9	Tutkimustulokset	19
9.1	Taustatiedot	19
9.2	Nykyinen työtilanne	23
9.3	Kokemukset estenomin opinnoista	28
9.4	Muut tutkinnot.....	31
9.5	Kehitysehdotus koulutukseen oman työkokemuksen perusteella.....	31
10	Pohdinta.....	33
	Kuviot	42
	Taulukot	42

1 Johdanto

Opinnäytetyön tarkoituksena oli selvittää valmistuneiden estenomien työllistymistä ja koulutuksesta koettua hyötyä nykyisessä työssä. Tavoitteena oli pohtia kauneudenhoitoalan ammattikorkeakoulututkinnon opiskelupaikkojen määrää vuosittain, pohjautuen estenomien työllisyystilanteeseen valmistumisen jälkeen. Opinnäytetyö toteutettiin yhteistyössä Laurea-ammattikorkeakoulun kanssa. Laurea toimii Uudellamaalla ja kampuksia on yhteensä kuusi: Hyvinkäällä, Leppävaarassa, Lohjalla, Otaniemessä, Porvoossa ja Tikkurilassa. Opiskelijoita Laureassa on noin 7400. Laureassa on mahdollisuus suorittaa alempi tai ylempi ammattikorkeakoulututkinto sekä täydentää ja syventää aiempaa osaamista, osan sekä AMK- ja YAMK-tutkinnoista on mahdollista suorittaa myös englannin kielellä.

Estenomiksi on mahdollisuus opiskella Laurean Tikkurilan kampuksella. Koska tämä opinnäytetyö toteutetaan yhteistyössä Laurea-ammattikorkeakoulun kanssa, perehdytään sen teoriaosuudessa Laurean tarjoamaan estenomiopetukseen. Teoriaosuudessa käydään läpi myös korkeakoulutuksen yhteiskunnallista vastuuta sekä sivutaan suomalaista korkeakoulutusjärjestelmää. Koska työn ja tutkimuksen kannalta työllisyys on suuressa osassa, perehdytään teoriassa myös Suomen työllisyystilanteeseen ja sitä kautta kosmetiikkamarkkinoihin.

Olellainen osa tätä opinnäytetyötä oli määrällinen eli kvantitatiivinen tutkimus, jolla kartoitettiin valmistuneiden estenomien työllistymistä kauneusalalle ja muille aloille. Lisäksi tutkimuksella selvitettiin estenomien kokemuksia koulutuksesta, mitä osa-alueita he kokivat hyödyllisimmäksi ja mihin he olisivat nykyisen työnsä puolesta kaivanneet kehitystä.

2 Korkeakoulutus

2.1 Korkeakoulutuksen yhteiskunnallinen vastuu

Opetusalan ammattijärjestö OAJ korostaa, että korkeakoulutuksella on yksi merkittävimmistä rooleista yhteiskunnan kehittäjänä. Korkeakoulutukseen kuuluvat ammattikorkeakoulut ja yliopistot. Ammattikorkeakoulut antavat korkeakouluopetusta, joka perustuu työelämään ja sen kehittämiseen tutkimuksen ja taiteen lähtökohdista, ja yliopistot harjoittavat tieteellistä tutkimusta ja toimivat vuorovaikutuksessa yhteiskunnan kanssa. (Opetusalan Ammattijärjestö 2020.) Ammattikorkeakoulututkinnot perustuvat tutkittuun tietoon, ammatilliseen osaamiseen sekä tutkimus-, kehitys- ja innovaatio- eli TKI-osaamiseen. Toimialasta riippumatta ammattikorkeakoulutuksen perustana on toimiva ja vahva työelämäyhteistyö. (Eloranta, Hautala, Kinno & Salonen 2017.)

Globalisaatiossa Suomi on kyennyt hyödyntämään muutosvoimia ja kansantalouden näkökulmasta suuri panostus tutkimukseen ja osaamiseen ovat avainasemassa. Työn tuottavuus ja kasvu on lähtöisin uusista ideoista ja osaamisesta, johon korkeakoulutus sekä sen tutkimus- ja kehittämistoimet luovat pohjaa, sen avulla Suomi pärjää muutosten keskellä. (Korkeakoulutus ja tutkimus 2030-luvulle 2017.) Yliopisto- ja ammattikorkeakoululait velvoittavat koulut osallistumaan ulkopuoliseen arviointiin. Kansallinen koulutuksen arviointikeskus Karvi vastaa Suomen koulutusjärjestelmän arvioinnista, jotta koulutus pysyisi laadukkaana ja kehittyvänä. Karvin korkeakouluihin tekemät auditoinnit perustuvat riippumattomaan ulkoiseen arviointiin ja niiden tavoitteena on tukea koulua saavuttamaan asetetut tavoitteet ja mahdollistaa kehitys, siten että koulun henkilöstö ja opiskelijat sekä muut sidosryhmät tunnistavat korkeakoulun toiminnan vahvuudet ja kehityskohteet. (Kansallinen koulutuksen arviointikeskus 2019.)

Jotta Suomella olisi mahdollisuus kehittyä yhä edelleen, se edellyttää yhä suurempaa panostusta tieteeseen, tutkimukseen ja koulutukseen. Suomen korkeakoulujärjestelmä on jo nykyisellään yksi maailman tehokkaimmista ja kansalaiset luottavat maan korkeakoulu- ja yliopistojärjestelmään. Vuoden 2017 lokakuussa valmistui Opetus- ja kulttuuriministeriön visio Ehdotus Suomelle: Suomi 100+, jonka tavoitteena oli nostaa Suomen osaamis- ja koulutustasoa vuoteen 2030 mennessä. (Korkeakoulutus ja tutkimus 2030-luvulle vision tiekartta 2019.) Tämä Korkeakoulutus ja tutkimus 2030-luvulle visio on toiminut yhtenä lähtökohtana nykyiselle Opetus- ja kulttuuriministeriön tutkimuksen, kehittämisen ja innovaatioiden TKI-tiekartalle. TKI-tiekartan tavoitteena on uusien yhteiskunnallista hyötyä ja arvonlisää tuovien innovaatioiden sekä korkean osaamisen kautta parantaa Suomen menestymistä maailmanlaajuisessa kilpailussa (Kestävän ja kehittyvän yhteiskunnan ratkaisuja tuottava Suomi 2020).

Vuonna 2012-2018 Karvi suoritti korkeakoulujen toisen auditointikierroksen, jonka tavoitteena oli tukea korkeakoulujen laatujärjestelmiä kehittymään eurooppalaisten laadunvarmistuksen periaatteiden mukaisiksi ja varmistaa korkeakoulutoiminnan jatkuva kehitys. Tähän auditointiin osallistuivat kaikki suomalaiset korkeakoulut ja yhtä yliopistoa lukuun ottamatta kaikki yliopistot. Auditoinnissa kohteita olivat korkeakoulun laatupolitiikka, laatujärjestelmän kytkeytyminen strategiseen johtamiseen, laatujärjestelmän kehittäminen, korkeakoulun perustehtävien laadunhallinta, tutkintotavoitteisen koulutuksen näytöt ja laatujärjestelmän kokonaisuus. (Apajalahti, Huusko, Nordblad & Seppälä 2019.)

Jotta ammattikorkeakoulut voivat vastata työelämän haasteisiin sekä vahvistaa koulutuksesta valmistuvien, tulevien työntekijöiden osaamista, koulut ovat kehittäneet innovaatiopedagogiikkaansa. Innovaatiopedagogiikka tarkoittaa oppimistapaa, jossa oppiminen sekä TKI-toiminta yhdistyvät työelämän kehitystarpeisiin. Innovaatiopedagogiikassa keskeisessä roolissa ovat työelämälähtöiset projektit ja hankkeet, jotta opiskelijan ammatillinen osaaminen kehittyy teorian lisäksi käytännössä. (Eloranta ym. 2017.)

Karvin tekemien auditointien mukaan, korkeakoulujen laatujärjestelmät ovat pääosin toimivia ja ne tuottavat tietoa ja tukevat kehittymistä. Auditointien tuloksista nousi esiin vahvuuksia ja kohteita, jotka kaipaavat vielä kehittämistä. Suomalaisten korkeakoulujen laatujärjestelmät ovat eurooppalaisten kriteerien mukaisia ja tietoon perustuva kehittäminen korkeakouluissa on vahvistunut. Korkeakoulujen menettelytavat tukevat koulutuksen suunnittelua, toteutusta, arviointia ja kehittämistä ja henkilöstö on sitoutunut koulutuksen kehittämiseen. Kehittämiskohteiksi auditoinneista nousi opiskelijapalautteet ja palautejärjestelmät, joiden avulla saatu tieto ei ole aina hyödyllistä ja käyttökelpoista kehittämisenäkökulmasta. Jotta koulutuksen yhteiskunnallinen vaikuttavuus voisi kasvaa, suunnittelu- ja toteutusvaiheessa yhteistyö tulisi olla monialaisempaa ja yksilöllisiä valintoja ja opintopolkuja tulisi kehittää. (Apajalahti ym, 2019.)

2.2 Ammattikorkeakoulujen toiminta

Suomessa toimii opetus- ja kulttuuriministeriön toimialalla 23 osakeyhtiömuotoista ammattikorkeakoulua sekä sisäasiainministeriön alaisuudessa Poliisiammattikorkeakoulu ja Ahvenanmaan Högskolan på Åland. Koska valtaosa osakeyhtiömuotoisista ammattikorkeakouluista on kuntien omistuksessa tai osaomistuksessa, kunnilla on mahdollisuus vaikuttaa esimerkiksi koulutustarjontaan ja sen painopisteisiin sekä kehityskohteisiin. Ammattikorkeakoulut vaikuttavat kunnan sekä sen lähialueiden toimintaan, koulutus takaa osaavan työvoiman ja kehityksen, ja pitää alueen elinvoimaisena.

Toiminnalleen ammattikorkeakoulu tarvitsee toimiluvan, jonka myöntää valtioneuvosto. Toimiluvassa määritetään muun muassa opetus- ja tutkinto kieli, ammattikorkeakoulun tarjoamat tutkinnot ja nimikkeet, mitä ylempiä ammattikorkeakoulututkintoja ja -nimikkeitä koulu voi antaa ja tarjoaako koulu opettajankoulutusta. Vuodesta 2014 alkaen ammattikorkeakoulujen rahoitus on perustunut tulokseen, jolloin myös 58,11 % kuntarahoitusvastuu siirtyi kokonaan valtiolle. Valtionrahoitus muodostuu arvonnäköverokompensaatiosta ja laskennallisesta, pääosin suorituksiin perustuvasta perusrahoituksesta, joka jakautuu koulutuksen sekä tutkimus- ja kehittämistoiminnan suoritteiden perusteella. Rahoituksesta päätetään valtion talousarviossa vuosittain. (Kuntaliitto 2019.) Ammattikorkeakoulut saavat perusrahoituksen lisäksi ulkopuolista rahoitusta esimerkiksi säätiöiltä ja yrityksiltä, Suomen Akatemialta, Business Finlandilta ja EU:lta ja muilta kansainvälisiltä lähteiltä (Korkeakoulujen ja tiedelaitosten ohjaus, rahoitus ja sopimukset 2020).

3 Estenomi

Estenomi on tutkintonimike kauneudenhoitoalan ammattikorkeakoulututkinnolle. Tämä kauneudenhoitoalan koulutus on osa sosiaali-, terveys- ja liikunta-alan

ammattikorkeakoulututkintoa. Laurea-ammattikorkeakoulu on ainoa koulu, joka tarjoaa estenomikoulutusta suomen kielellä, Vaasan Yrkehögskolan Noviassa tutkinnon voi suorittaa ruotsin kielellä. Koulutustarjonta voi vaihdella riippuen oppilaitoksesta, sillä sisällöstä ammattikorkeakoulut päättävät itse. Koulutus ei vaadi aiempaa kauneusalan koulutusta, keskimäärin kolmannes opiskelijoista on suorittanut toisen asteen ammatillisen tutkinnon ja loput ylioppilastutkinnon. Estenomikoulutus on laajuudeltaan 210 opintopistettä ja se kestää 3,5 - 4,5 vuotta. (Estenomi (AMK), päivätoteutus 2020.)

Laurean estenomiopinnoissa keskitytään enemmän kosmetiikan raaka-aineisiin ja alan liiketoimintaan, Noviassa opiskelija saa laajan kokonaiskuvan kauneuden ja muodin eri suuntauksista ja niiden soveltuvuudesta asiakkaille (Ammattikorkeakouluun 2019). Aiemmin estenomiksi oli mahdollisuus opiskella Turun ammattikorkeakoulussa ja Helsingin ammattikorkeakoulussa eli Stadiassa.

3.1 Kauneudenhoitoalan ammattikorkeakoulututkinto

Kauneudenhoitoalan ammattikorkeakoulututkinto tarjoaa valmistuneelle mahdollisuuden työllistyä laaja-alaisesti kauneus- ja kosmetiikka-alan eri työtehtäviin. Estenomitutkinnon suorittanut voi työskennellä kosmetiikan valmistus-, jakelu-, markkinointi- ja myyntitehtävissä joko maahantuojalla tai tukku- ja vähittäiskaupassa. Lisäksi estenomi voi toimia itsenäisenä yrittäjänä tai hankkia ammatinopettajan pätevyyden. (Kauneudenhoito- ja kosmetiikka-alan koulutus 2020.) Estenomikoulutus on hyvä jatko-opiskelupaikka hius- ja kauneudenhoitoalan perustutkinnon suorittaneelle. Esimerkiksi kosmetologille tai kampaajalle se tarjoaa hyvän mahdollisuuden vahvistaa osaamistaan yrittäjänä ja hankkia lisää osaamista kosmetiikan raaka-aineista ja lainsäädännöstä sekä liiketaloudesta. Estenomilla on valmistumisen ja tarvittavan työkokemuksen jälkeen mahdollisuus suorittaa myös ylempi ammattikorkeakoulututkinto, joka kestää 1,5 - 2,5 vuotta (Kosmetiikka-asiantuntijuuden kehittäminen ja johtaminen 2020).

3.2 Koulutuksen historiaa

Ennen estenomi-tutkintonimikettä koulutus oli nimeltään kauneudenhoitoalan korkeakoulututkinto. 1. marraskuuta vuonna 2003 astui voimaan Valtioneuvoston asetus estenomi-nimikkeen käyttöönotosta. Myös tätä aiemmin kauneudenhoitoalan ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneet saivat käyttää uutta nimikettä. (Opetusministeriö 2003.) Kauneudenhoitoalan ammattikorkeakoulutus alkoi Helsingin ammattikorkeakoulussa, Kallion toimipisteessä vuonna 1999. Vuonna 2008 koulutus siirtyi Laureaan Tikkurilan kampukselle. Myöhemmin, vuonna 2018, alkoi ensimmäinen kauneudenhoitoalan ylempi ammattikorkeakoulututkinto. Vuonna 2019 haku-kohteen nimi muutettiin pelkästä kauneudenhoitoalan ammattikorkeakoulututkinnosta kauneudenhoito- ja kosmetiikka-alan ammattikorkeakoulututkinnoksi, jotta se kuvastaa koulutuksen sisältöä paremmin. (Lahtinen 2019.)

4 Estenomikoulutuksen sisältö

Estenomin erikoisosaamista on kosmetiikkatuotteen koko elinkaaren tunteminen tuotekehityksestä sen kierrätykseen asti. Laureassa opiskelun keskeisimpiä asioita ovat kosmetiikan ostaminen ja myynti, ja opinnoissa keskitytäänkin liiketalouteen, markkinointiin ja kosmetiikan raaka-aineisiin sekä lainsäädäntöön. Opiskelut sisältävät paljon teoriaa ja useita työelämälähtöisiä projekteja, mutta Laurean opinnoissa työskennellään myös laboratoriossa. Laboratorio-työskentely yhdistää opitun teorian käytäntöön. Opinnoissa pakollisiin opintoihin kuuluu myös estenomiopintoja ruotsin ja englannin kielellä, jolloin opiskelija oppii kosmetiikan ja kauneusalan sanastoa ja sen käyttöä näillä kielillä.

Koulutukseen kuuluu pakollisia sekä täydentäviä, vapaasti valittavia opintoja. Opinnot koostuvat moduuleista eli opintokokonaisuuksista, ja moduulit rakentuvat eri opintojaksoista. Laureassa estenomikoulutuksen moduuleita ovat kosmetiikkatuotteiden ja alan lainsäädännön osaaaja, kosmetiikka-asiantuntija, palveluliiketoiminta, markkinointiviestinnän suunnittelu ja johtaminen, kehittämisosaaja ja työelämän uudistaja sekä kosmetiikkaosaamisen soveltaminen työyhteisössä. Pääpiirteittäin opinnot jakautuvat kosmetiikan kemiaan ja raaka-aineisiin, lainsäädäntöön sekä liiketoimintaan ja markkinointiin.

4.1 Raaka-ainetietous ja kosmetiikan kemia

Estenomi on kauneudenhoitoalan moniosaaja. Yksi tärkeimmistä estenomin osaamisalueista on kosmetiikan raaka-aineet ja niiden vaikutukset. Opinnoissa käydään läpi raaka-aineiden kemiaa niin teoriassa kuin käytännössäkin. Kemian opiskelu aloitetaan perusasioista, josta siirrytään kosmetiikkapainotteisempaan kemian teoriaopiskeluun. Laurean estenomiopinnoissa opiskelija pääsee myös laboratorioon valmistamaan kosmetiikkatuotteita, jolloin teoriaa päästään soveltamaan käytännössä.

Estenomi voi työskennellä monipuolisesti kauneusalan kaikissa tehtävissä. Kemian ja raaka-aineiden osaaminen nousee keskiöön jokaisessa ammattitaitoisen estenomin työtehtävässä. Tuotekehityksessä ja kosmetiikan valmistuksessa on tunnettava raaka-aineet ja niiden toiminta, pakkaamisessa on otettava huomioon tuotteen koostumus, kauneushoitola- ja kampaa- motyöskentelyssä on osattava ainesosien vaikutukset ihoon ja hiuksiin, myynnissä ja markkinoinnissa on tunnettava tuotteen sisältämät raaka-aineet, eli INCI-lista.

INCI-lista on listaus kosmetiikkatuotteen sisältämistä raaka-aineista. Sana INCI tarkoittaa kosmetiikan raaka-aineen nimeä, joka on kansainvälisesti nimestä tunnistettavissa, kosmetiikkapakkaukseen merkitään kaikki sen sisältämät ainesosat INCI-nimellä. INCI on lyhenne sanoista International Nomenclature Cosmetic Ingredient. (The Personal Care Products Council 2020.)

4.2 Kosmetiikkalainsäädäntö

Jotta kosmetiikka ja sen käyttö olisi turvallista, kosmeettisten valmisteiden tulee olla EU:n kosmetiikka-asetuksen sekä kansallisen kosmetiikkalain mukaisia. Euroopan parlamentti ja neuvosto ovat säätäneet asetuksen koskien kosmeettisia valmisteita. Asetus säätelee EU- ja ETA-maiden markkinoille tuotavia kosmeettisia valmisteita, lisäksi asetus sisältää säännöt koskien valmisteiden ja niiden käytön turvallisuutta sekä luettelot muun muassa rajoituksista ja kielletyistä ainesosista. (Sosiaali- ja terveysministeriö 2020.)

EU:n velvoittavan kosmetiikka-asetuksen lisäksi Suomessa on voimassa kansallinen laki kosmeettisista valmisteista. Se määrää yleisesti kosmetiikan turvallisuudesta, tuotteiden ainesosista, kuten kielloista ja rajoituksista, pakkausmerkinnöistä, eläinkokeista sekä valmistajan velvollisuuksista ja viranomaisten toiminnasta. Yllä mainittujen lisäksi kosmeettisia valmisteita koskevat myös eräät muut säädökset. Koska kosmetiikassa käytetään paljon alkoholeja sekä aerosoleja, myös niitä koskeva lainsäädäntö koskee osittain kosmetiikkaa. EU:n kemikaaliasetus eli REACH säätelee kosmetiikan sisältämien ainesosien ympäristövaatimuksista. (Teknokemia 2019a.) Koska estenomi tuntee kosmeettisen valmisteen koko elinkaaren, lainsäädäntö ja turvallisuus ovat tärkeässä roolissa. Lainsäädäntö koskee kosmetiikkatuotetta sen valmistuksesta hävittämiseen saakka, estenomi tuntee lainsäädännön ja osaa soveltaa sitä työssään.

4.3 Liiketoiminta, yrittäjyys ja markkinointi

Yrittäjyys on olennainen osa estenomin opintoja, sillä erityisesti hius- ja kauneudenhoitoalan perustutkinnon suorittaneet ja estenomiksi valmistuneet toimivat usein yrittäjinä. Estenomilla on myös valmiudet perustaa uusi yritys ja hankkia alan osaajia työntekijöikseen. Estenomi tuntee alan markkinat ja ymmärtää liiketoiminnan perusteet. Opinnoissa käydään läpi yrittäjyyttä kauneudenhoitoalalla, palveluliiketoimintaa, johtamista sekä talouden suunnittelua ja seurantaa. Estenomi osaa vertailla liiketoimintamalleja, suunnitella, kehittää ja analysoida liikeideoita, tuntee kirjanpidon ja lainsäädännön sekä ymmärtää palveluliiketoiminnan perusperiaatteet.

Markkinointi ei ole ainoastaan mainontaa ja tuotteiden tai palvelujen myyntiä. Markkinoinnilla tarkoitetaan kaikkia toimia, joilla asiakas pyritään saamaan ostamaan yrityksen tuotteita tai palveluita. Markkinointi on yksinkertaisimmillaan tuote tai palvelu, sille määritelty hinta, sen saatavuus ja näistä kuluttajalle viestiminen mainonnan eli markkinointiviestinnän keinoin. (Milligan 2012, 76.)

Markkinointi on tärkeä osa estenomin osaamista, sillä monessa työtehtävässä markkinointi ja erityisesti markkinointikanavien tunteminen on suuressa roolissa. Ulkomailta Suomeen maahan tuovissa yrityksissä markkinointi on usein jo valmiiksi tarkkaan säädelyä ja suunniteltua.

Suomessa on paljon myös pieniä kauneusalan yrityksiä, jotka vastaavat markkinoinnistaan itse, tällöin myös työntekijöiltä vaaditaan markkinointiosaamista. Opintoissa käydään läpi brändiä ja trendejä sekä niiden merkitystä markkinoinnissa, tutustutaan markkinoinnin kilpailukeinoihin ja erilaisiin markkinoinnin kanaviin. Estenomi ymmärtää markkinoinnin asiakaslähtöisyyden, tuotteiden ja palveluiden markkinoinnin kannattavuuden näkökulmasta ja osaa suunnitella markkinointia erilaisissa kanavissa.

4.4 Työelämässä toteutuva harjoittelu

Estenomin opintoihin sisältyy työharjoittelu, joka on laajuudeltaan 30 opintopistettä. Yleensä työharjoittelu suoritetaan kahdessa osassa, jolloin opintopisteitä molemmista kertyy 15. Tämä 15 opintopisteen harjoittelujakso tarkoittaa ajallisesti 400 työtuntia, joista 25 käytetään oppimistehtävän eli harjoitteluraportin kirjoittamiseen. Harjoittelu kestää pääsääntöisesti kymmenen viikkoa, kun työtä tehdään täyspäiväisesti, eli 7,5 tuntia päivässä, viitenä päivänä viikossa. Työharjoittelun opiskelija voi suorittaa oman aikataulun mukaisesti opiskelun aikana, mutta suositus harjoittelun alkamiselle on vasta ensimmäisen vuoden jälkeen, jotta alalta on kertynyt monipuolista osaamista. Suositukset harjoittelun suorittamiselle ovat 3. ja 4. vuoden syksyllä. Tällöin muiden opintojaksojen toteutukset eivät mene päällekkäin työharjoittelujaksojen kanssa.

Estenomiopiskelijoiden yleisimpiä harjoittelupaikkoja ovat maahantuonti- ja jakeluyritykset, verkkokaupat ja kosmetiikan valmistajat. Koska kosmetiikkayritykset Suomessa ovat melko pieniä eikä yrityksissä useita työntekijöitä, opiskelija pääsee harjoittelussaan kokeilemaan monenlaisia työtehtäviä. Harjoittelujen tavoitteena on tutustua alan päivittäiseen työhön, oppia uutta sekä syventää ja soveltaa jo opittuja taitoja. Harjoittelupaikka on yksi parhaista tavoista verkostoitua alasta riippumatta. Moni valmistunut opiskelija jatkaa työtä harjoittelu-paikassaan tai löytää työpaikan harjoittelustaan saamien verkostojen avulla.

5 Estenomi työelämässä

Estenomin tutkinto tarjoaa mahdollisuuden työllistyä laaja-alaisesti kauneushoitoalalla, mutta ammattikorkeakoulututkinto antaa valmiudet toimia myös muilla aloilla. Kauneushoitoalalla valmistuneet estenomit voivat työllistyä esimerkiksi kosmetiikan jakeluun, markkinointiin ja myyntiin liittyviin tehtäviin tai hankkia ammatinopettajan pätevyyden. Kyyvt.fi -sivustolta (2014) selviää, että tutkinnon suorittaneet ovat työllistyneet moniin eri tehtäviin kuten ammatinopettajaksi, asiakaspäälliköksi, kouluttajaksi, markkinointipäälliköksi ja -assistentiksi, tuotekehittäjäksi ja -päälliköksi. Valtaosa kauneusalan työpaikoista on jollain tavalla sidoksissa myyntiin ja kauppaan tai palvelun tarjoamiseen. Koulutus tarjoaa myös valmiuden toimia itsenäisenä yrittäjänä, mikä kiinnostaakin useita estenomiopiskelijoita.

5.1 Kauppa

Kauppa on Suomen suurin työllistävä toimiala ja se muodostaa noin kymmenen prosenttia Suomen bruttokansantuotteesta. Kauppa jaetaan vähittäis- ja tukkukauppaan, mutta myös valikoimansa perusteella päivittäistavara-, erikoistavara- ja tekniseen kauppaan. (Kaupan Liitto 2018).

Tukkukauppias hankkii tavaraa valmistajilta kotimaasta sekä ulkomailta ja myy sitä eteenpäin esimerkiksi vähittäiskaupoille tai muille yrityksille, näin ollen maahantuonti on olennainen osa tukkukauppaa. (Kaupan Liitto 2018). Kauneus- ja kosmetiikka-alalla tukkukauppiat voivat olla suurten kosmetiikkamerkkien jakeluyrityksiä, kuten L'Oréal Finland Oy, joka tuo Suomeen useita kosmetiikkabrändejä, joita ovat muun muassa Urban Decay, Yves Saint Laurent ja Lancôme. Lumene Oy on kotimainen kosmetiikkavalmistaja ja tukkukauppa, jonka tuotteita viedään ulkomaille. Maahantuonnin lisäksi myös vienti voi olla osa tukkukauppaa. Kosmetiikan tukkukauppiat myyvät tuotteita suurille päivittäistavarakaupoille ja tavarataloille, kosmetiikan erikoiskaupoille sekä kauneusalan palveluyrityksille, kuten kampaamoille ja kauneushoitoiloille.

Vähittäiskauppa myy tuotteita suoraan kuluttajalle, jotka vähittäiskauppa hankkii eri tukkukauppiailta ja maahantuojilta. Suurimpia vähittäiskaupan toimipaikkoja ovat tavaratalot ja päivittäistavarakaupat. Toisen ryhmän vähittäiskaupasta muodostavat erikoiskaupat, jotka myyvät tietyn tuoteryhmän tuotteita ja palveluja. Kosmetiikkakauppa kuuluu terveystuotteiden ja hyvinvointialan kauppaan. (Koskela & Santasalo 2015.)

Valmistuttuaan estenomilla on koulutuksensa puolesta pätevyys toimia kosmetiikan vähittäis- ja tukkukaupan eri tehtävissä. Tukku- ja tukkukaupassa työtehtävät saattavat vaihdella enemmän, kuin vähittäiskaupan puolella ja tehtäviin voi kuulua muun muassa tuotteiden osto, maahantuonti ja myynti, näiden lisäksi markkinoinnin tehtävät ja laskutuksen hoito sekä myös myynninedistämistyöt ja koulutukset (Tukkukauppias 2020). Vähittäiskaupassa myynti ja asiakaspalvelu kattavat suuren osan työtehtävistä, mutta mukaan voi lukeutua paljon muitakin tehtäviä kuten esimiestehtävät, tilausten hoito ja yhteydenpito asiakkaisiin ja tavarantoimittajiin (Vähittäiskauppias 2020).

Nykyään kosmetiikan myynnistä ja ostosta suuri osa tapahtuu verkkokaupan kautta. Kosmetiikkaa voi tilata ulkomaisista ja kotimaisista verkkokaupoista. Teknokemian Yhdistys (2020) kertoo verkko-ostamisen kasvattavan yhä edelleen suosiotaan ja verkon vahvistuvan kosmetiikan myyntikanavana koko ajan, ostaminen on helppoa ja valikoima voi olla laajempi, kuin kivijalkakaupoissa. Kosmetiikan verkko-ostaminen on mahdollista vähittäiskauppojen, esimerkiksi Sokoksen, Stockmannin ja Kicksin verkkokaupoista. Lisäksi Suomessa toimii useampia yrityksiä, jotka keskittyvät eri kosmetiikkabrändien myyntiin pelkästään verkossa, näihin kuuluvat muun muassa kotimainen Pretty.fi sekä ruotsalaislähtöiset eleven ja Nordic Feel. Monet

kosmetiikkabrändit ovat viime vuosien aikana avanneet myös omalla verkkosivulla toimivan brändin oman verkkokaupan.

5.2 Yrittäjyys

Suomen Yrittäjien (2018) mukaan koko yritystoiminnan perusta on hyvä liikeidea ja sen taustalta löytyvä halu ja rohkeus yritysideaa kohtaan, on oltava valmis ottamaan riskejä ja kantamaan vastuuta. Liikeidean taustalla on syvällinen tuntemus alasta ja sen tuotteista tai palveluista. Usein puhutaan niin sanotusta markkinaraosta, joka tarkoittaa, että kyseistä tuotetta tai palvelua ei ole tällaisenaan vielä tarjolla, mutta kysyntää olisi. Yritysideasta siirrytään liikeideaan, siinä määritellään tarkemmin yrityksen osa-alueet, kuten kohderyhmä, tuotteet ja palvelut sekä kilpailuedut. (Jylhä & Viitala 2013.) Vaikka kauneusalan pienyrityksiä on valtava määrä, osaamisella ja oikeanlaisella kohdentamisella on mahdollista erottua ja menestyä. Monen yritysidean taustalta löytyykin ajatus siitä, että tekisi itse jonkun asian toisin ja vieläkin paremmin.

Suomessa on viisi erilaista yritysmuotoa: yksityinen elinkeinonharjoittaja eli toiminimi, osakeyhtiö, kommandiittiyhtiö, avoin yhtiö ja osuuskunta. Lähes puolet suomalaisista yrityksistä on yksityisiä elinkeinonharjoittajia ja reilusti yli kolmannes osakeyhtiöitä (Futuredu Oy 2020.) Yrittäminen ja yrittäjyys ovat olennainen osa myös kosmetiikka- ja kauneusalaa. Kauneusalalla toimii paljon parturi-kampaajia, kosmetologeja ja meikkaajia ammatin- ja liikkeenharjoittajia eli virallisesti yksityisiä elinkeinonharjoittajia, joista arkikielessä puhutaan usein toiminimiyrittäjinä. Yksityinen elinkeinonharjoittaja on henkilö, joka on omalla nimellä vastuussa kaikista yrityksen tekemisistä ja velvoitteista, ja se on hyvä yritysmuoto silloin, kun liiketoiminta on kohtalaisen pientä ja perustuu pääosin yrittäjän omaan työpanokseen (Yrityksen-perustaminen.net 2019).

Kun liiketoiminta kasvaa, riskit ja verotus kasvavat, joten on syytä harkita osakeyhtiötä. Osakeyhtiö kannattaa valita yritysmuodoksi myös silloin, jos haluaa perustaa yrityksen yhdessä muiden henkilöiden kanssa, sillä yksityisenä elinkeinonharjoittajana eli toiminimellä yrittäminen on mahdollista vain yksin tai yhdessä puolison kanssa. Osakeyhtiössä omistus perustuu pienempiin osuuksiin yrityksestä eli osakkeisiin, eikä kukaan osakeyhtiön osakas ole henkilökohtaisesti yksin vastuussa yrityksen veloista ja sitoumuksista. (Futuredu Oy 2020.)

Moni estenomiksi opiskeleva pitääkin yrittäjyyttä potentiaalisena vaihtoehtona tulevaisuudessa. Useat hius- tai kauneusalan perustutkinnon suorittaneet estenomiopiskelijat toimivat jo yrittäjänä toiminimellä esimerkiksi hius- ja kauneudenhoitoalan yrityksessä vuokratuoli- tai sopimusyrittäjänä. Sopimusyrittäjä maksaa sopimuksen mukaisen prosenttiosuuden liikevaihdostaan liikkeen omistajalle ja hankkii itse vain henkilökohtaiset työvälineet, kun taas vuokratuoliyrittäjä maksaa kiinteää vuokraa työpisteen käytöstä, johon voi sisältyä myös sähkön, veden ja sosiaalitulojen käyttö (Parturi-kampaaja 2020).

5.3 Opetustehtävät

Hius- tai kauneudenhoitoalan ammatillisen perustutkinnon suorittanut estenomi voi täydentää opintojaan ammatillisessa opettajakorkeakoulussa ja toimia tämän jälkeen ammatinopettajana. Moni estenomikoulutuksen aloittava tähtääkin tutkinnon suorittuaan opetusalan tehtäviin hius- ja kauneusalalle. Kauneudenhoitoalan ammattikorkeakoulututkinnon suorittanut on hakukelpoinen ammatinopettajan pedagogisiin opintoihin, mutta ennen koulutukseen hakeutumista vaaditaan tietty määrä työkokemusta alalta, joka vastaa opetustehtävien sisältöä (Discendum Oy 2018).

6 Suomen työllisyys ja kosmetiikkamarkkinat

6.1 Suomen työllisyystilanne

Suomessa väestön työllisyysaste vuonna 2019 oli 72,6 prosenttia ja vuonna 2018 71,7 prosenttia. Työllisyysaste tarkoittaa 15-64-vuotiaiden työssäkäyvien prosentuaalista osuutta koko saman ikäisestä väestöstä. Vaikka työllisyysaste nousi hieman vuoden takaiseen verrattuna, myös työttömyysaste kasvoi hieman, 5,4 prosentista kuuteen prosenttiin. Pariin aiempaan vuoteen verrattuna työllisyyden kasvu on kuitenkin laskussa. Istuvan hallituksen yksi keskeisin tavoite on saada työllisyysaste nousemaan, hallitus on asettanut tavoitteeksi nostaa Suomen työllisyysaste 75 prosenttiin vuoden 2023 loppuun mennessä. (Koivisto 2020.)

Työllisyystilanteessa on syytä seurata työllisyysasteen trendiä. Se tarkoittaa sitä, että työllisyyslukuista on poistettu kausikohtaiset vaihtelut, kuten opiskelijoiden kesätyöt ja joulun ajan työt esimerkiksi jouluapulaisina. Työllisyysasteen trendiluku vuonna 2020 helmikuussa oli 73,4 prosenttia, joka on määrällisesti 2 524 000 (virhemarginaali $\pm 36 000$) ja työttömyysasteen trendiluku 6,9 prosenttia, määrällisesti 187 000 (virhemarginaali $\pm 19 000$). Työttömyys laski vuoden takaisesta 7,4 prosentista. (Tilastokeskus 2020.)

Vasta vuonna 2018 työllisten määrä Suomessa nousi samalle tasolle, kuin ennen finanssikriisiä vuonna 2008. Työvoiman tarve erityisesti teollisuudessa on vähentynyt taantuman myötä, monet toiminnot ovat siirtyneet maihin, joissa työkustannukset ovat pienemmät ja osa teollisuudessa tehdyistä töistä on siirtynyt palvelusektorille. (Elinkeinoelämän keskusliitto 2020.)

6.2 Kosmetiikkamarkkinat Suomessa

	2009/milj.€	2016/milj.€
ihonhoito	104,8	215,0
hiustenhoito	132,3	258,0
värikosmetiikka	66,2	163,4
tuoksut	18,0	34,4
hygienia	94,7	189,2
yhteensä	416	860

Taulukko 1: Kosmetiikan myynti vuosina 2009 ja 2016 (Teknokemian Yhdistys ry 2019)

Suomen kosmetiikkamarkkinat ovat kokeneet huiman kasvun vuosien 2009-2019 välillä. Teknokemian Yhdistyksen vuoden 2009 tiedotteen mukaan Suomen kosmetiikka- ja hygieniatuotemarkkinoiden arvo oli 416 miljoonaa euroa, joka oli jo tuolloin 1,7 % enemmän kuin edellisvuonna. Vuonna 2016 kosmetiikkamarkkinat Suomessa olivat tuplaantuneet vuoteen 2009 verrattuna, ja erityisesti värikosmetiikan suosio oli kovassa kasvussa (Taulukko 1). Suomessa kosmetiikkatuotteiden kokonaismyynti vuonna 2016 oli 860 miljoonaa euroa. Kasvu jatkui edelleen, sillä vuonna 2018 kosmetiikkamarkkinoiden arvo oli jo yli 900 miljoonaa euroa. Yhdistyksen tutkimus kertoo myös miesten kosmetiikan myynnin suosioista; vartalonhoito- ja parranajotuotteiden myynti kasvoi yli 10 %. (Teknokemian Yhdistys ry 2010; Teknokemian Yhdistys ry 2017; Teknokemian Yhdistys ry 2018; Teknokemian Yhdistys ry 2019b).

Kaikissa tuoteryhmissä markkinat ovat tuplaantuneet ja värikosmetiikan myynti on lähes kolminkertaistunut vuosien 2009 ja 2016 välillä. Kuluttajien kiinnostus kosmetiikkaa kohtaan on kasvanut, jolloin myös kysyntä ja kulutus kasvavat. Tämä selittyy osittain digitalisaatiolla, sillä tietoa ja inspiaraatiota koskien kauneutta ja kosmetiikkaa on yhä helpompi saada ja kosmetiikan ostaminen on laajentunut myös verkkoon. Erityisesti värikosmetiikan suosion kasvua voidaan selittää sosiaalisen median ja meikkivideoiden valtavalla suosiolla. Värikosmetiikka ei ole yhtä sidoksissa ihotyyppiin, kuin esimerkiksi kasvojen hoitotuotteet, joten ostaminen videoiden tai kuvien perusteella on helppoa.

7 Estenomin jatkokoulutusmahdollisuudet

7.1 Ylempi ammattikorkeakoulututkinto

Ylempi ammattikorkeakoulututkinto (YAMK) syventää ja laajentaa ammatillista osaamista. YAMK-tutkintoon hakeutuvalta vaaditaan hakukohteeseen soveltuvaa ammattikorkeakoulututkintoa ja vähintään kahden vuoden työkokemusta, joko alalta, jolta suoritettu AMK-tutkinto on tai alalta, jolle YAMK-tutkintoon hakee. (Ylempi amk-tutkinto - kehity asiantuntijana 2020.) Ylempään estenomin ammattikorkeakoulututkintoon hakevalta vaaditaan kahden vuoden työkokemus alalta ja soveltuva pohjakoulutus, kuten estenomi, farmaseutti, sairaanhoitaja tai tradenomi. Estenomin YAMK-tutkin on laajuudeltaan 90 opintopistettä. Opinnoissa perehdytään kosmetiikan tulevaisuuteen, lainsäädäntöön ja raaka-aineisiin, myös kestävä kehitys koko kosmetiikkatuotteen elinkaaren aikana on tärkeä opintojen teema. (Kosmetiikka-asiantuntijuuden kehittäminen ja johtaminen 2020.)

7.2 Ammatinopettaja

Jotta voi toimia ammatinopettajana, on suoritettava ammatillinen opettajan koulutus. Ammatillinen opettajakoulutus eli opettajan pedagogiset opinnot ovat laajuudeltaan 60 opintopistettä ja sen suorittaneella on mahdollisuus toimia ammatillisen ja ammattikorkeakoulun opettajan virassa tai muiden oppilaitosten opetustehtävissä. (Ammatillinen opettajankoulutus 2020.) Ammatinopettajaksi hakevalta vaaditaan ammattikorkeakoulu- tai yliopistotutkinto ja vähintään kolmen vuoden työkokemus vastaavalta alalta. Tämän jälkeen on mahdollisuus hakea opettajan pedagogisiin opintoihin. Suomessa on viisi ammatillista opettajakorkeakoulua: Haaga-Helia, Hämeen, Jyväskylän, Tampereen ja Oulun ammattikorkeakoulut. (Suomen Opettajaksi Opiskelevien Liitto 2019.)

8 Tutkimus

8.1 Tutkimuksen tarkoitus ja tavoite

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää estenomien työllistymistä valmistumisen jälkeen sekä tutkia heidän kokemuksiaan estenomikoulutuksesta. Tutkimusongelmana oli: miten estenomit olivat työllistyneet valmistuttuaan? Tutkimus toteutettiin kvantitatiivisena eli määrällisenä kyselytutkimuksena, koska haluttiin saada tietoa mahdollisimman suurelta joukolta. Tutkimuksessa selvitettiin, millä alalla ja missä tehtävissä estenomit työskentelivät, mitä osa-alueita koulutuksesta koettiin hyödyllisimmiksi ja mihin alueisiin kaivattiin kehitystä. Lopullisena tavoitteena oli pohtia estenomin tutkintoon johtavan koulutuksen vuosittaista aloituspaikkamäärää ja antaa tietoa Laurea-ammattikorkeakoululle koulutuksen kehittämistä varten.

Yleisin määrällisessä tutkimuksessa käytetty tapa aineiston keräämiseen on kyselylomake. Kyselylomakkeella kaikilta vastaajilta kysytään samat kysymykset eli ne vakioidaan. Vakioinnilla kysymyksen tulokset ovat vertailukelpoisia. Kun tutkimus toteutetaan määrällisesti kyselylomakkeella, sen huolellinen suunnittelu on tärkein asia tutkimuksen tekemisessä. Tutkijan on määriteltävä, mihin hän etsii vastauksia eli tutkimukselle on asetettava selkeä tavoite. Lomakkeen suunnittelu pitää sisällään myös suunnitelman saatavien tietojen käsittelystä ja huolellinen suunnittelu helpottaa tietojen käsittelyä ja vastausten analysointia. (Vilkkä 2015.)

8.2 Tutkimuksen toteutus

Tutkimus toteutettiin kyselytutkimuksena Laurean e-lomakepohjalle tehdyllä kyselyllä. Se jaettiin Facebookin Estenomit PRO -ryhmässä, joka on perustettu vuonna 2014 estenomeille ja estenomiopiskelijoille. Tämä ryhmä valikoitui kyselyn jakamiskohteeksi sillä perusteella, että moni käyttää Facebookia aktiivisesti ja ryhmässä on lähes 700 jäsentä, joten tavoitavuus tätä kautta olisi hyvä. Kyselyn vastaamisaika oli kaksi viikkoa 3.-16.2.2020 ja vastauksia kertyi 118 kappaletta. Tutkimuskysymyksiä oli yhteensä 11.

Erityistä huomiota tulee kiinnittää kysymysten muotoon, niiden on oltava yksiselitteisiä ja selkeitä, eivätkä ne saa olla vastaajaa johdattelevia (Valli 2018a). Tutkimuksen alussa käytetään niin sanottuja taustakysymyksiä, joilla selvitetään taustatietoja vastaajasta. Tässä estenomien työllistymistä kartoittavassa tutkimuksessa taustakysymyksinä ovat pohjakoulutus, estenomiksi valmistumisvuosi ja koulu, josta estenomiksi valmistui.

Tässä tutkimuksessa mukana oli monivalintakysymyksiä, sekamuotoisia kysymyksiä sekä avoin kysymys. Vallin (2018a) mukaan monivalintakysymyksiä käytettäessä tutkijalla on oltava selkeä mielikuva aiheesta ja siitä, mitä vastaajat vastaisivat. Sekamuotoisissa kysymyksissä on valmiiden vaihtoehtojen lisäksi yksi avoin kysymys, kuten vastausvaihtoehtoa tarkentava kysymys tai tässä kyselylomakkeessa ”joku muu” -vastausvaihtoehtoa selittävä kysymys. Kuten Vilkkä (2015) toteaa, sekamuotoinen kysymys on sopiva valinta, jos voidaan olettaa, että kaikkia vastausvaihtoehtoja ei tiedetä. Avoimissa kysymyksissä vastaajalla on mahdollisuus vastata omin sanoin, ilman annettuja vastausvaihtoehtoja. Estenomien työllistymistä koskevassa tutkimuksessa oli yksi avoin kysymys, jossa vastaajalta kysyttiin kehitysehdotusta koskien estenomikoulutusta. Avoimiakin kysymyksiä voidaan analysoida tilastollisesti, tällöin saadut vastaukset on käytävä huolella läpi ja niihin on perehdyttävä, jotta samansisältöiset voidaan luokitella selkeästi eli tiivistää (Valli 2018a).

Saatu aineisto vietiin Excel-taulukkolaskentaohjelmaan ja käsiteltiin sen avulla. Tutkimustulokset on esitetty tässä raportissa kysymyskohtaisesti myös frekvenssijakaumaa selkiyttävänä kuviona tai taulukkona. Frekvenssi tarkoittaa tutkittavan ilmiön lukumäärää, ja frekvenssijakauma sitä, että tutkittava ilmiö on jaettu luokkiin ja kuhunkin luokkaan tuleva määrä ilmoitetaan erikseen (Tilastokeskus 2018).

9 Tutkimustulokset

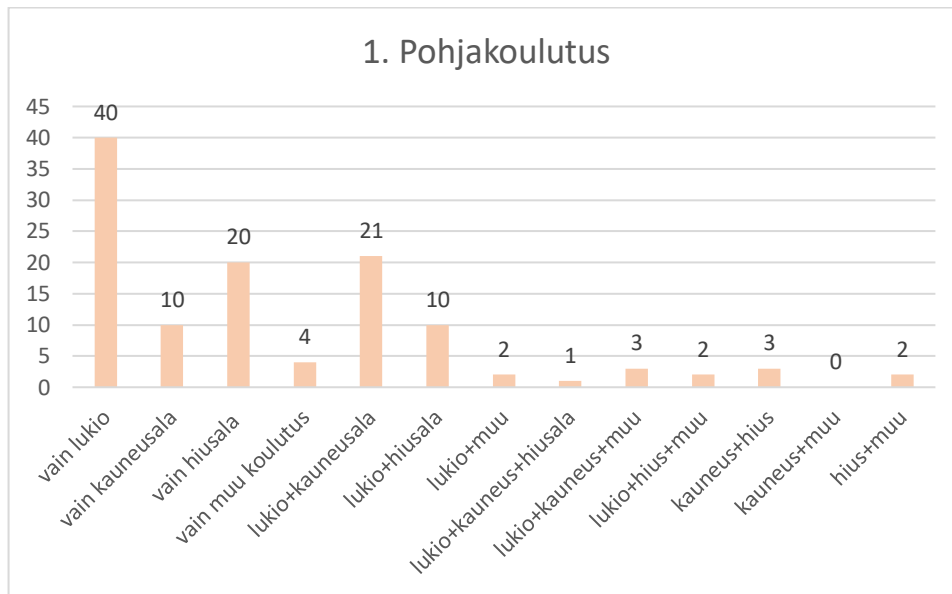
Tässä kappaleessa käydään läpi tutkimustuloksia. Jokaisesta kysymyksestä, jossa oli valmiit vastausvaihtoehdot, vastaukset kuvataan myös kuviona tai taulukkona. Osaan kysymyksistä pystyi valikoimaan useamman vastauksen ja sitäkin selkiytetään kuvioiden ja taulukoiden avulla. Jotkin kysymykset sisälsivät vastausvaihtoehtojen lisäksi avoimen osion ja avoimet vastaukset on lajiteltu niin, että samankaltaiset on yhdistetty, jotta ydinasiat saadaan yhteen. Lisäksi avoimien kysymysten vastauksista on otettu suoria lainauksia.

Yleisimmin käytetyt vaihtoehdot aineistosta saatujen tulosten esittämiseen ovat taulukot, kuvat ja tunnusluvut. Taulukoinnilla lukijalle annetaan asiasta yksityiskohtaista ja tarkkaa tietoa, kuvion avulla lukijalle pyritään antamaan selkeä visuaalinen kokonaiskuva ilman tarkempaa perehtymistä ja vieläkin nopeampaan tarkasteluun tunnusluvut ovat sopiva valinta. (Valli 2018b.) Tässä tutkimuksessa tulokset esitetään taulukoilla ja kuvioilla. Valtaosa saaduista vastauksista on esitetty kuviolla ja osaa tuloksista selkiytetään taulukoinnilla, tunnuslukuin tässä tutkimuksessa ei esitetä mitään tuloksia. Kysymyspatteristo on laadittu niin, että alussa esitetyt kysymykset 1-3 ovat taustakysymyksiä, jotka toimivat tutkimuksen pohjana ja seuraavilla kysymyksellä kartoitettiin vastaajien nykyistä työtilannetta (Liite1). Loput kysymyksistä koskivat vastaajan kokemuksia estenomikoulutuksesta sekä sitä, onko vastaajalla muita tutkintoja, koska sillä voi olla suuri vaikutus nykyiseen työtilanteeseen ja eri aloille suuntautumiseen (Liite2).

9.1 Taustatiedot

Ensimmäinen kohta oli pohjakoulutus. Vastausvaihtoehtoina olivat lukio, kauneusalan perustutkinto, hiusalan perustutkinto ja muu koulutus. Tähän kysymykseen vastaajalla oli mahdollisuus valita useampi vaihtoehto, sillä estenomikoulutukseen haetaan erilaisilla pohjakoulutustaustoilla ja moni estenomiksi opiskellut on suorittanut aiemmin jo vähintään yhden tai useamman tutkinnon. Kauneus- ja hiusalan perustutkinto ovat hyvin yleisiä tutkintoja ennen kauneusalan ammattikorkeakoulututkintoon hakeutumista.

Ammattikorkeakouluun voi hakea lukion oppimäärän ja/tai ylioppilastutkinnon, IB- (International Baccalaureate), EB- (Eurooppalainen ylioppilastutkinto) tai RP- (Reifeprüfung-tutkinto) tutkinnon suorittanut, 120 opintoviikon tai 180 osaamispisteen laajuisen ammatillisen perustutkinnon tai vastaavanlaisen aiemman tutkinnon, ammatillisen perustutkinnon näyttötutkintona suorittanut tai ulkomaisen, kyseisessä maassa korkeakouluopintoihin soveltuvan pohjakoulutuksen antavan koulutuksen suorittanut (Kuka voi hakea ammattikorkeakouluun? 2020). Suomessa korkeakouluopintoihin hakevista suurin osa on suorittanut lukion tai ammatillisen perustutkinnon.



Kuvio 1: Pohjakoulutus

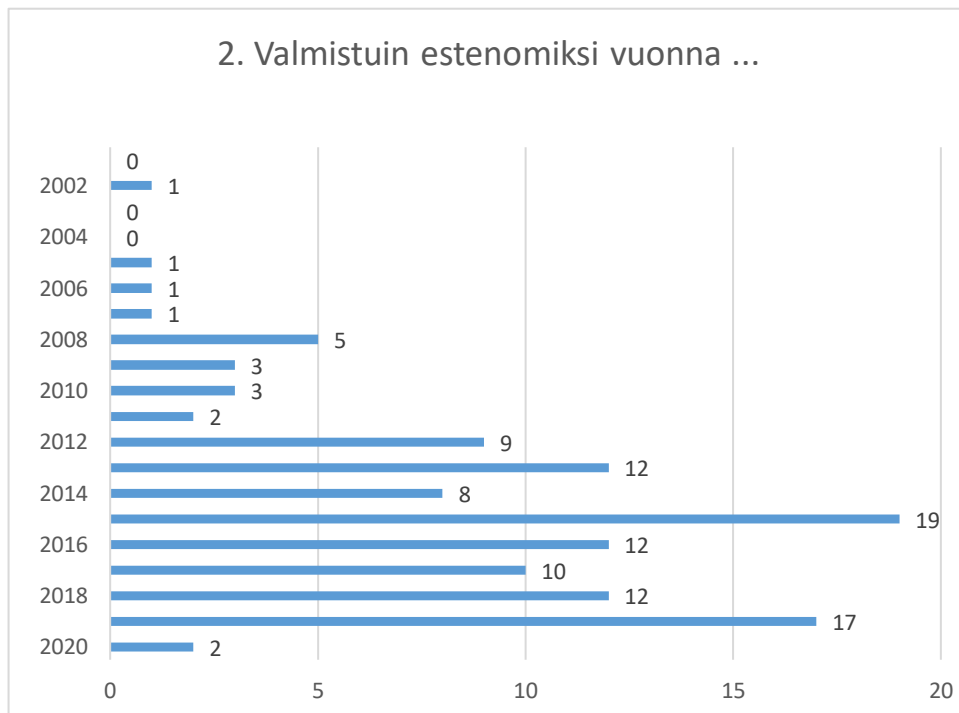
Vastausvaihtoehdot kysymykseen valikoituivat sen perusteella, että estenomi on kauneudenhoitoalan korkeakoulututkinto, ja kohtalaisen suuri osa korkeakoulutukseen hakevista on suorittanut lukion. Parturi-kampaajan ja kosmetologin tutkinnoista korkeampi kauneudenhoitoalan koulutus on estenomi. Suurin osa vastaajista oli estenomikoulutusta ennen suorittanut ainoastaan lukion (34 %), toiseksi suurin ryhmä vastaajista olivat lukion ja kauneudenhoitoalan perustutkinnon suorittaneet (18 %) ja kolmanneksi suurin vastaajaryhmä vain hiusalan perustutkinnon suorittaneet (17 %). 63 % kyselyyn vastanneista oli suorittanut vain yhden tutkinnon ennen estenomikoulutukseen hakeutumista.

vain lukio	40	34 %		
vain kauneusala	10	8 %		
vain hiusala	20	17 %		
vain muu koulutus	4	3 %	vain yksi tutkinto	74 (63%)
lukio+kauneusala	21	18 %		
lukio+hiusala	10	8 %		
lukio+muu	2	2 %		
lukio+kauneus+hiusala	1	1 %	lukio	79 (67%)
lukio+kauneus+muu	3	3 %	kauneusalan perustutkinto	38 (32%)
lukio+hius+muu	2	2 %	hiusalan perustutkinto	38 (32%)
kauneus+hius	3	3 %	muu tutkinto	13 (11%)
hius+muu	2	2 %	yhteensä	163
yhteensä	118	100 %		

Taulukko 2: Pohjakoulutus

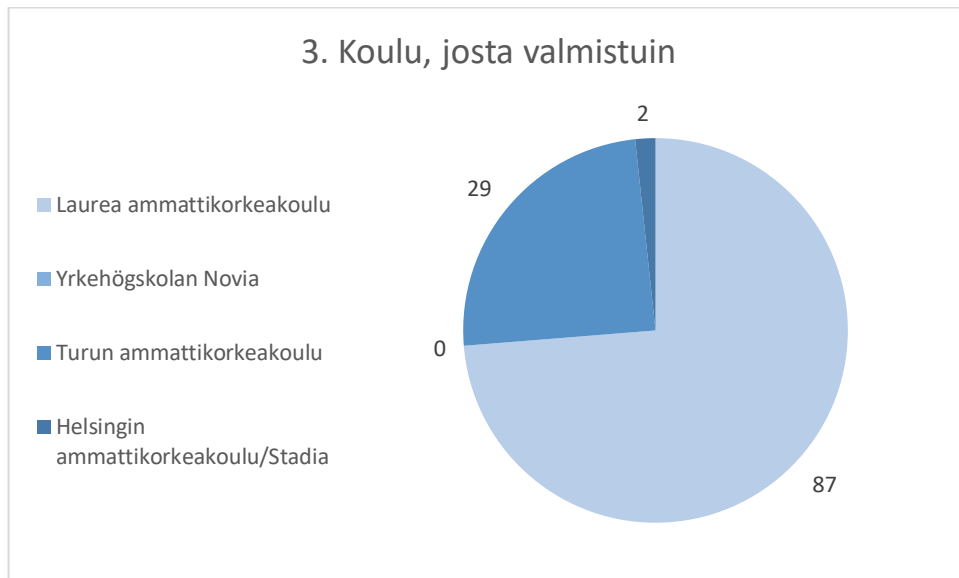
Tähän kysymykseen oli mahdollisuus valita useampi vastausvaihtoehto, joten yksittäisten vastausten määrä on yli 118 kappaletta. Kaikkien vastausten yhteenlaskettu määrä on 163 kappaletta. Vastauksista syntyi monia erilaisia vastausvaihtoehtojen yhdistelmiä, joten niitä on

selkiytetty kuvion lisäksi taulukoimalla. Taulukkoon on lisätty vihreällä pohjalla neljä kohtaa, jotka eivät käy suoraan ilmi kuviosta, ne ovat lukion suorittaneet, kauneusalan perustutkinnon suorittaneet, hiusalan perustutkinnon suorittaneet ja muun tutkinnon suorittaneet. Vihreällä pohjalla taulukossa näkyvät vastaajat ovat suorittaneet ainakin mainitun tutkinnon, mutta mahdollisesti jonkun muistankin tutkinnoista. Valtaosa, 67 % kyselyyn vastanneista oli suorittanut lukion, 32 % oli suorittanut hiusalan perustutkinnon sekä sama määrä, 32 %, oli suorittanut kauneusalan perustutkinnon. Jonkun muun tutkinnon oli suorittanut vastaajista 11 %. Keltaisella pohjalla taulukossa on korostettu vastaajien määrää, jotka ovat ennen estenomikoulutusta suorittaneet vain yhden tutkinnon.



Kuvio 2: Vuosi, jolloin valmistui estenomiksi

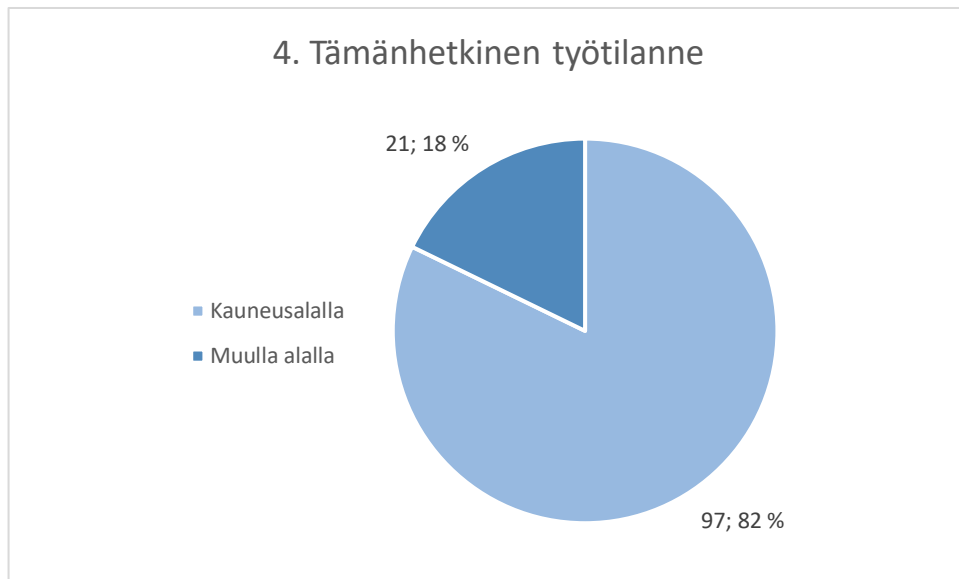
Toinen kohta kyselyssä oli: valmistuin estenomiksi vuonna xx. Tarkoituksena oli kirjoittaa vuosiluku tyhjäksi jätettyyn kenttään. Kyselyyn vastanneista suurin osa oli valmistunut vuosina 2012-2019. Vastauksista selviää, että valtaosa vastaajista oli valmistunut vuosina 2015 ja 2019. Tämän kohdan tulosta voitaisiin selittää sillä, että Facebookin Estenomit PRO -ryhmä, jossa tutkimus jaettiin, on perustettu vuonna 2014, josta alkaen siitä on informoitu sen hetkille opiskelijoille ja aktiivisimmat ryhmän käyttäjät ovat 2015 estenomiksi valmistuneita.



Kuvio 3: Koulu, josta valmistui estenomiksi

Tutkimuksen kolmas kohta oli: koulu, josta valmistuin. Vastausvaihtoehtoja olivat Laurea-ammattikorkeakoulu, Yrkehögskolan Novia, Turun ammattikorkeakoulu ja Helsingin ammattikorkeakoulu/Stadia. Suurin osa, 87 vastaajaa eli 73,7 %, oli valmistunut Laurea-ammattikorkeakoulusta. 29 vastaajaa eli noin 24,6 % oli valmistunut Turun ammattikorkeakoulusta ja vain kaksi vastaajaa eli 1,7 % oli valmistunut Helsingin ammattikorkeakoulusta eli Stadiasta. Yksikään vastaaja ei ollut valmistunut Vaasan Yrkehögskolan Noviasta. Kysymystulos on tutkimuksen kannalta optimaalinen, sillä opinnäytetyö toteutettiin yhteistyössä Laurea-ammattikorkeakoulun kanssa ja siinä pohdittiin Laurean estenomiopetuksen hyötyjä ja kehittämistarvetta kyselyyn vastanneiden kokemusten perusteella.

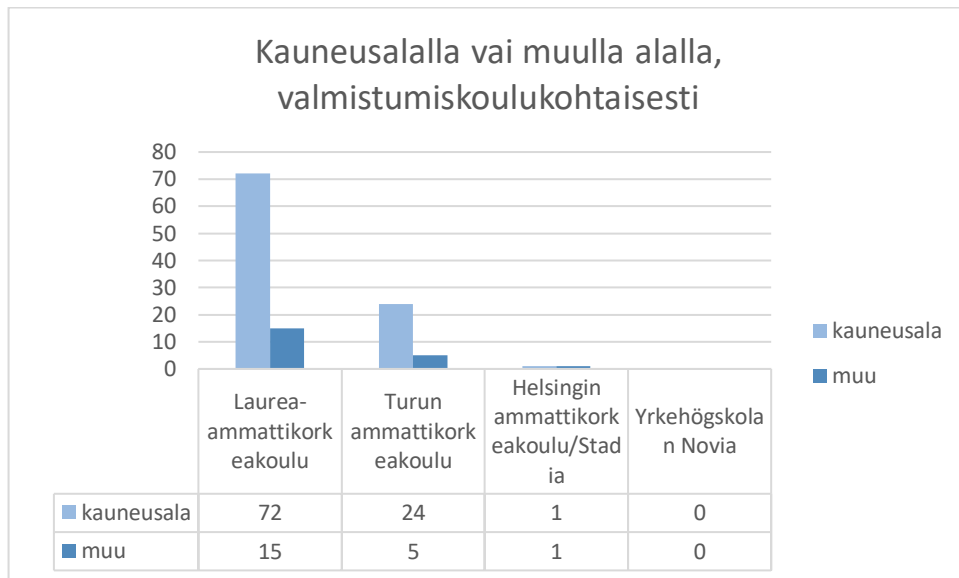
9.2 Nykyinen työtilanne



Kuvio 4: Vastaajien tämänhetkinen työtilanne, kauneusalalla vai muulla alalla

Neljäs kohta kyselyssä käsitteli tämänhetkistä työtilannetta: työskentelen tällä hetkellä kauneusalalla ja vastausvaihtoehtoina kyllä tai ei. Lisäksi kysymyksessä oli avoin osio, jossa kysyttiin tarkemmin nykyisestä työtehtävästä. 97 vastaajaa eli 82 % työskenteli kauneusalalla ja 21 vastaajaa eli 18 % jollakin muulla alalla.

Nykyistä työtilannetta tutkittiin myös vertailemalla valmistumiskoulukohtaisesti, kuinka suuri osa on päätenyt kauneusalalle ja kuinka suuri osa muulle, kuin kauneusalalle. Kun tutkitaan vain yhden muuttujan arvoja, puhutaan frekvenssitaulukosta, mutta tutkittaessa arvoja, jotka ovat riippuvaisia kahdesta eri muuttujasta, menetelmää kutsutaan ristiintaulukoinniksi (Kent State University Libraries 2020). Jotta nykyistä työtilannetta voitiin tutkita valmistumiskoulukohtaisesti, käytettiin ristiintaulukointia.



Kuvio 5: Valmistumiskoulukohtainen jakauma kauneusalalle ja muulle, kuin kauneusalalle

Koko kyselyyn vastanneista Helsingin ammattikorkeakoulusta eli Stadiasta valmistuneita oli kaksi, ja nämä kaksi vastaajaa jakautuivat tasan kauneusalalle ja muulle, kuin kauneusalalle. Turun ammattikorkeakoulusta vastaajista oli valmistunut yhteensä 29, ja heistä 24 vastaajaa eli 83 % työskenteli kauneusalalla ja 17 % jollakin muulla alalla. Kaikista kyselyyn vastanneista Laurea-ammattikorkeakoulusta oli valmistunut 87 vastaajaa, heistä 72 eli 83 % työskenteli kauneusalalla ja loput 17% muulla, kuin kauneusalalla. Tämä ristiintaulukointimenetelmä osoittaa, että jakauma alalle, jolla työskenteli, on lähes yleistettävissä myös Laureasta ja Turusta valmistuneiden alalle jakautumiseen.

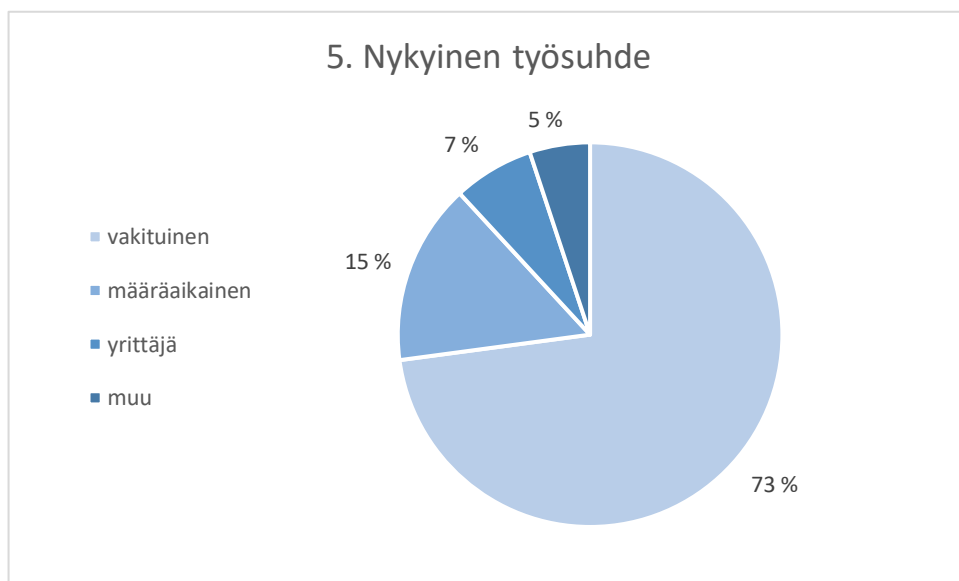
Avoimen osion vastaukset täytyi luokitella niiden läpikäymisen helpottamiseksi ja selkeän tuloksen saamiseksi. Luokittelu tapahtui siten, että saadut vastaukset jaettiin alaluokkiin kategoriittain. Kategoriat olivat seuraavat: opetustehtävät, myynti/maahantuonti/jakelu, yrittäjä, muu ja ei vastausta. Yrittäjyys ei sulje pois muita vaihtoehtoja, mutta saatujen vastausten perusteella ne luokiteltiin eri kategorioiksi. Moni, joka oli vastannut olevansa yrittäjä, ei avannut laajemmin aluetta, jolla työskenteli.

alue, jolla työskentelee	vastaajien määrä
opetustehtävät	18
myynti/maahantuonti/jakelu	48
markkinointi	12
yrittäjä	8
muu	5
ei vastausta	27
yhteensä	118

Taulukko 3: Alue, jolla vastaaja työskenteli

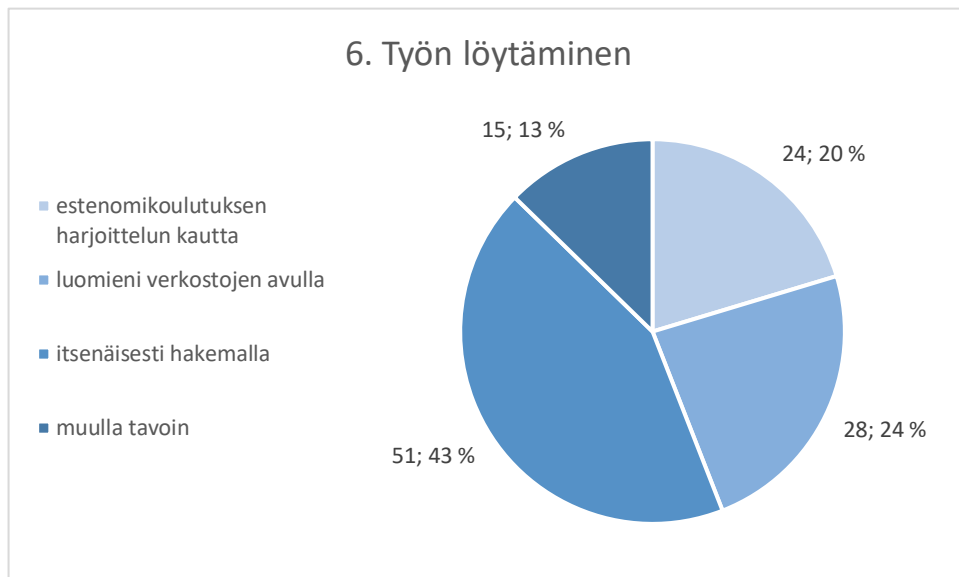
Taulukkoon 3 on jaoteltu neljännen kysymyksen avoimen osion vastauksia. 48 vastaajaa työskenteli myynnin, maahantuonnissa ja jakelun parissa. Myynti, maahantuonti ja jakelu pitävät sisällään suuren määrän erilaisia tehtäviä, mutta avoimista vastauksista niitä oli vaikea erottaa. Moni vastaaja oli vastannut maahantuonti tai myynti, ja niitä oli hankala jakaa eri alueisiin sen vuoksi, että maahantuontiyrityksissä myös myynti on keskeisessä roolissa. Tässä taulukoinnissa myynti/maahantuonti/jakelu -kategoriolla tarkoitetaan siis niitä yrityksiä, jotka toimivat kosmetiikan maahantuojina, valmistajina tai jakelijoina. Maahantuojalla tarkoitetaan Euroopan Unionin alueella olevaa yritystä, joka tuo EU:n ulkopuolelta tuotteen ja asettaa sen markkinoille EU:n alueella ja valmistajalla tarkoitetaan yritystä, joka valmistaa ja asettaa markkinoille tuotteen EU:n alueella (Tukes 2019). Tutkimuksen eettisyyden kannalta taulukkoon alueita ei ole eritelty kauneusalalle ja muulle, kuin kauneusalalle, jotta vastaajia ei pystytä tunnistamaan.

Vastaajista 18 työskenteli tällä hetkellä opetustehtävissä, kauneusalalla tai muissa opetustehtävissä. Yhteensä 12 vastaajaa työskenteli markkinoinnin parissa. Kaikista vastaajista kahdeksan työskenteli tällä hetkellä itsenäisenä yrittäjänä, ja he kaikki kertoivat olleensa kauneusalalla. Koska avoimen osion vastaukset olivat hyvin erilaisia, toiset huomattavasti yksityiskohteisempia ja tarkempia kuin toiset, oli vastausten lajitteleminen haasteellista. Vastaamatta avoimeen osioon jätti yhteensä 27 vastaajaa. Työtehtäviä muulta, kuin kauneusalalta olivat muun muassa opettaja, marketing coordinator, aluepäällikkö, esimies, myyntiassistentti, projektipäällikkö ja markkinointiassistentti. Muita alueita, joilla vastaajat työskentelivät, olivat esimerkiksi muoti, rakentaminen, musiikki, kaupan ala, matkailu, sekä lääke- ja hyvinvointiala.



Kuvio 6: Nykyinen työsuhde

Kyselyn viides kohta oli: nykyinen työsuhteeni, vastausvaihtoehtoina olivat vakituinen, määräaikainen, yrittäjä ja muu. 73 % vastaajista työskenteli vakituudessa ja 15 % määräaikaisessa. Työsopimusta laatiessa pääsääntönä on, että työsopimus on toistaiseksi voimassa oleva eli vakituinen, määräaikainen työsopimus voidaan laatia, jos kyse on sijaisuudesta, projektista, kausityöstä, yrityksen toiminnasta johtuvasta syystä tai jos työ on aivan uusi ja vasta kokeilussa (Hietala, Hurmalainen & Kaivanto 2017, 144). Vastausten perusteella 88 % on työsuhteessa työntekijänä ja 7 % vastaajista toimii itsenäisenä yrittäjänä. Estenomikoulutuksessa kannustetaan yrittäjyyteen ja annetaan valmiudet ja tietoa yrittäjäksi ryhtymisestä. Moni kookeikin, että yrittäjyys mahdollistaa tekemään jonkin nyt jo toimivan ratkaisun vieläkin paremmin. Lisäksi monelle valintaa yrittäjäksi ohjaa tieto siitä, että saa tehdä juuri sitä, mistä nauttii ja saa päättää omasta tekemisestään, mutta kantaa itse myös vastuun siitä.

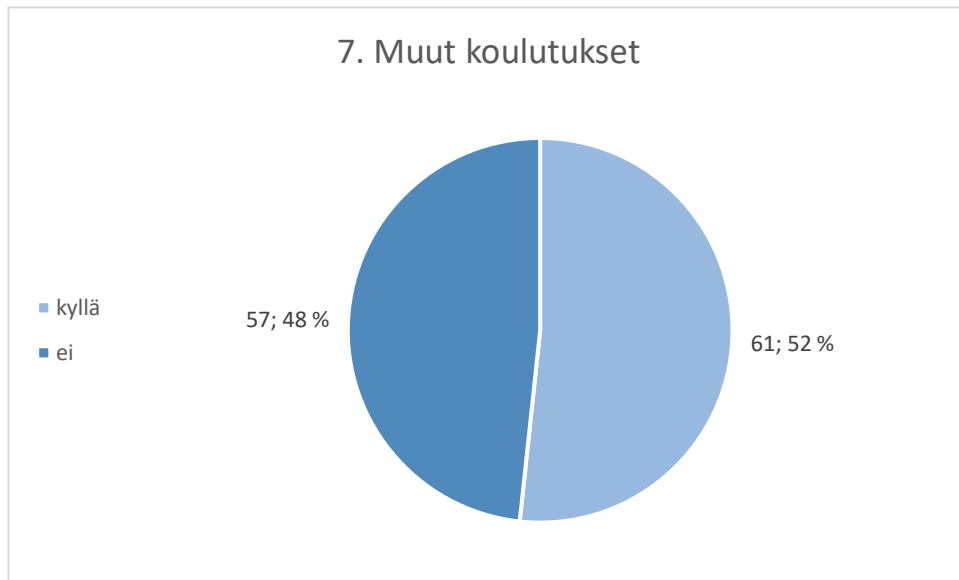


Kuvio 7: Nykyisen työn löytäminen

Kuudes kohta käsitteli nykyisen työpaikan löytämistä: löysin nykyisen työpaikkani ja vastausvaihtoehtoina olivat estenomikoulutuksen harjoittelun kautta, luomieni verkostojen avulla, itsenäisesti hakemalla ja muulla tavoin. Sen lisäksi, että harjoittelun kautta on mahdollisuus löytää itselleen työ, harjoittelu avaa usein myös uusia verkostoja. Estenomin tutkintoa, kuten muitakin amk-tutkintoja suoritettaessa, verkostoja on mahdollista luoda harjoittelun lisäksi muissakin tehtävissä. Ammattikorkeakouluissa opintojaksot sisältävät paljon tehtäviä, joissa tehdään yhteistyötä yrityksen tai alan ammattilaisten kanssa. Verkostojen luomisen tärkeyttä painotetaan paljon koko tutkinnon suorittamisen ajan. Vastanneista 20 % oli löytänyt nykyisen työpaikkansa harjoittelun kautta ja 24 % luomiensa verkostojen avulla.

Tutkintonimike estenomi on edelleen hieman tuntemattomampi suurelle osalle, mutta alalla työskentelevät tietävät nimikkeen ja arvostavat sitä, ja tutkinnolla on suuri painoarvo työtä hakiessa. Kuten Laurea-ammattikorkeakoulun sivulla todetaan, estenomi on kauneusalan

moniosaaja, joten estenomilta luonnistuvat monet erilaiset työtehtävät markkinoinnista raaka-aineisiin ja liiketoimintaan (Kauneudenhoito- ja kosmetiikka-alan koulutus 2020). Lähes puolet vastanneista, 43%, oli löytänyt nykyisen työpaikkansa itsenäisesti hakemalla, ja voidaankin pohtia, kuinka suuri vaikutus estenomin tutkinnolla työpaikan saantiin on ollut.

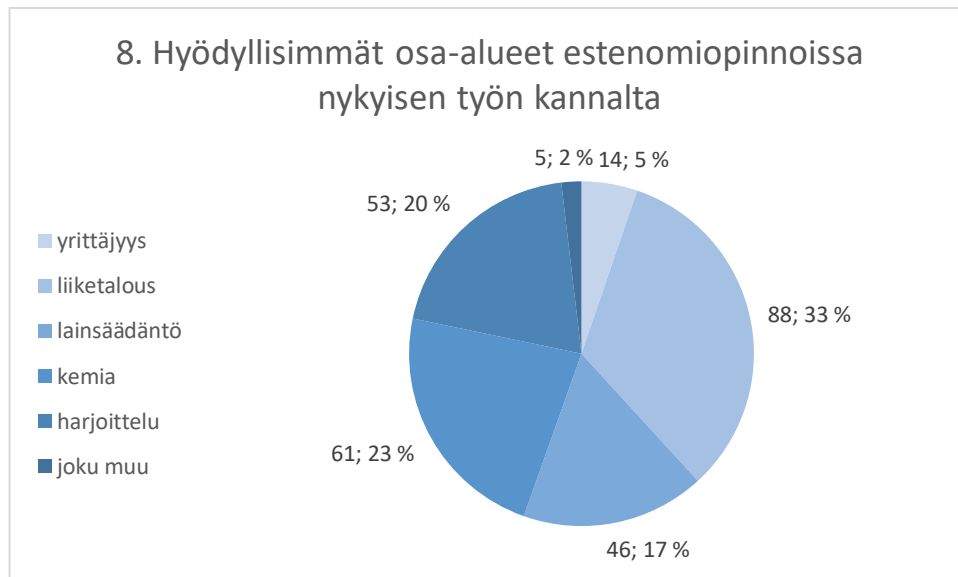


Kuvio 8: Muut, nykyistä työtä tukevat koulutukset

Seitsemäs kohta oli: olen suorittanut muita koulutuksia, jotka tukevat minua nykyisessä työssäni, ja vastausvaihtoehtoina olivat kyllä tai ei. Lisäksi kohdassa oli tarkentava kysymys: jos vastasit edelliseen kysymykseen kyllä, mitä olet suorittanut? Tällä kysymyksellä tarkoitettiin tutkintoon johtamattomia koulutuksia ja muita koulutuksia, esimerkiksi esimieskoulutuksia, myynnin ja markkinoinnin koulutuksia ja kauneusalan erikoiskoulutuksia, jotka tukevat nykyisessä työtehtävässä.

Yli puolet vastanneista oli suorittanut estenomin tutkinnon lisäksi muita työtä tukevia koulutuksia. Nämä vastaukset on lajiteltu pienempiin alakategorioihin. Kävi ilmi, että lähes kaikki avoimeen osioon vastanneet olivat suorittaneet muita tutkintoja, mutta osa oli suorittanut koulutuksia, jotka tukevat nykyistä työtä. Avoimeen osioon kertyi vastauksia yli 50 kappaletta. 20 vastaajaa oli suorittanut liiketalouden ja kaupan alan koulutuksia tai tutkintoja, 17 tutkintoja ja koulutuksia opetus- ja kasvatusalalta ja 20 kauneudenhoitoalan muita tutkintoja tai koulutuksia. Muita suoritettuja koulutuksia olivat lähihoitajan ja työpaikkaohjaajan koulutus, matkailualan perustutkinto sekä esimieskoulutukset.

9.3 Kokemukset estenomin opinnoista



Kuvio 9: Estenomiopintojen hyödyllisimmäksi koetut osa-alueet

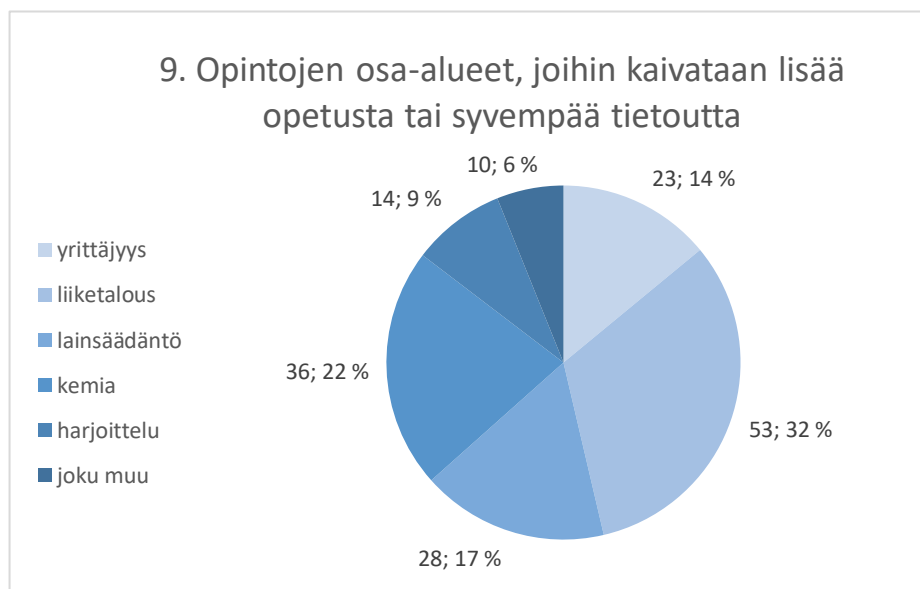
Kahdeksas kohta koski valmistuneiden estenomien kokemuksia opinnoista: estenomiopinnoista hyödyllisimpiä osa-alueita ovat olleet. Vastausvaihtoehtoja olivat yrittäjyys, liiketalous ja markkinointi, lainsäädäntö, kemia, harjoittelu ja joku muu. Tähän oli mahdollista valita useampi vastausvaihtoehto ja lopuksi oli vielä tarkentava kysymys: jos vastasit edelliseen kysymykseen joku muu, mikä? Hyödyllisimmäksi osa-alueeksi koettiin liiketalous ja markkinointi (33 %). Seuraavaksi hyödyllisimpinä pidettiin kemiaa (23 %), harjoittelua (20 %) ja lainsäädäntöä (17 %).

Liiketoimintaosaaminen eli liiketalous on nykypäivänä yksi suuri osa eri alojen koulutuksista. Jotta kuluttajille on tarjolla työpaikkoja, tuotteita ja palveluja, tarvitaan monipuolista ja kattavaa yritystoimintaa. Jotta yritys voi menestyä, tarvitaan oikeanlaista liiketoimintaa eli liiketoimintaosaamista. Liiketoimintaosaamisen tarve lisääntyy koko ajan, ja sitä vaaditaan yhä useammalla alalla, koska vastuuta menestyksestä ja toiminnasta on otettava yrityksen eri tasoilla, niin pienissä kuin suurissakin yrityksissä. (Jylhä & Viitala 2013.)

Vastausvaihtoehtoista liiketalous sekä yrittäjyys ovat sovellettavissa laajalti kaikilla aloilla. Liiketalous kuitenkin pitää sisällään myös yrittäjyyttä, mutta yrittäjyys laitettiin vaihtoehtoihin erillään, koska moni estenomiksi opiskeleva/opiskellut suuntaa itsenäiseksi yrittäjäksi. Tavoitteena oli siis selvittää, kuinka suuri osa vastaajista piti yrittäjyyden opintoja ensisijaisesti tärkeänä. Estenomiopinnoissa opiskellaan liiketaloutta soveltaen sitä kauneusalalla, ja näin opitaan liiketoiminnan peruseriaatteet.

Kemia, harjoittelu ja lainsäädäntö koettiin lähes yhtä tärkeinä. Estenomiopinnoissa näistä kaikki käsittelevät kauneusalaa ja kosmetiikkaa. Kemia ja lainsäädäntö pureutuvatkin opintojaksoissa selkeästi aiheessa syvemmälle kuin liiketalous. Kemian opintojaksoilla opiskellaan alkuun peruskemiaa ja myöhemmin siirrytään kosmetiikan kemiaan ja jopa laboratorioon asti, lainsäädännössä taas käydään läpi kosmetiikkalainsäädäntöä. Näillä taidoilla estenomi erottuu työntekijänä kauneusalalla ja jo työn haussa. Moni kosmetiikka-alan työnantaja arvostaa laajaa kosmetiikkaosaamista, jota erityisesti estenomiopinnoissa saatu tietous kosmetiikan kemiasta ja lainsäädännöstä tarjoaa.

Estenomiopiskelija suorittaa kaksi työharjoittelujaksoa. Suurin osa opiskelijoista suorittaa harjoittelun kauneusalalla tai alalla, joka on jollain tapaa yhteydessä kauneusalaan. Harjoittelun aikana sovelletaan oppimista työelämän käytäntöihin ja luodaan uusia verkostoja. Harjoittelu antaa hyvän työkokemuksen lisäksi yhteyksiä kauneusalan ammattilaisiin, joten harjoittelusta on hyötyä monella tapaa. Kuten kyselyn kuudes kohta, koskien nykyisen työpaikan löytämistä osoittaa, 20 % kyselyyn vastanneista löysi työnsä suoraan harjoittelun avulla ja 24 % luomiensa verkostojen avulla - yhdessä nämä kattavat lähes puolet vastaajista.

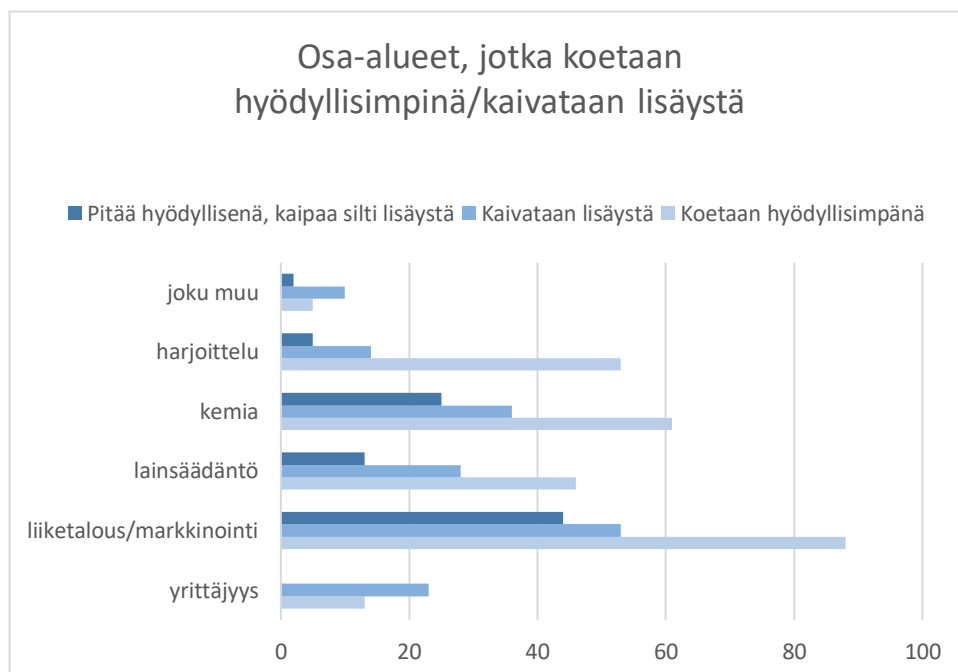


Kuvio 10: Estenomiopintojen osa-alueet, johon kaivataan lisää opetusta tai syvempää tietoutta

Kyselyn yhdeksäs kohta oli: opintojen osa-alueet, joihin olisin kaivannut enemmän opintoja ja syvempää tietoutta. Vastausvaihtoehdot olivat täysin samat kuin kahdeksannessakin kohdassa, eli yrittäjyys, liiketalous ja markkinointi, lainsäädäntö, kemia, harjoittelu ja joku muu. Kolme osa-alueita sai tässä kohdassa lähes saman määrän vastauksia, kuin hyödyllisimmiksi osa-alueiksi koetut. Niitä olivat liiketalous ja markkinointi, lainsäädäntö ja kemia. Tätä voitaisiin seilittää sillä, että liiketalous ja markkinointi ovat yleishyödyllisiä osa-alueita, joita voidaan

soveltaa monella alalla. Estenomiopinnoissa siihen ei kuitenkaan perehdytä kovin syvällisesti, mutta työhaussa liiketalousosaaminen voi toimia hyvänä valttikorttina monella muullakin, kuin kauneusalalla. Voidaan siis todeta, että estenomit kokevat liiketalouden ja markkinoinnin kaikkein hyödyllisimmäksi opintokokonaisuudeksi, mutta pitävät sitä kokemustensa kautta niin tarpeellisenä, että siihen kaivattaisiin laajempaa näkökulmaa ja syvempää osaamista.

Kemia ja lainsäädäntö saivat tässä kohdassa yhtä suuren määrän vastauksia kuin hyödyllisimmäksi koetussa. Kemia ja lainsäädäntö ovat ne osaamisalueet, joiden avulla estenomilla on hyvä mahdollisuus erottua joukosta työhaussa. Myös monessa työssä kosmetiikan kemian sekä kosmetiikkalainsäädännön hallitseminen antavat varmuutta ja tuovat lisäarvoa työntekijänä. Osa-alue, jonka vastausmäärä nousi verrattuna hyödyllisimmäksi koettuun, oli yrittäjyys. Hyödyllisimmäksi sen koki 5 % vastaajista ja lisää opetusta kaipasi 14 %. Tätä voidaan selittää sillä, että nykyisin yhä useammalla on haave aloittaa oma yritys ja sitä varten olisi selkeästi kaivattu vielä enemmän opetusta. Harjoitteluun vain 9 % vastaajista kaipasi lisää syventymistä, hyödyllisimmäksi sen koki 20 %. Voidaan päätellä, että harjoittelua oli valtaosan mielestä riittävästi ja se koettiin hyödylliseksi.

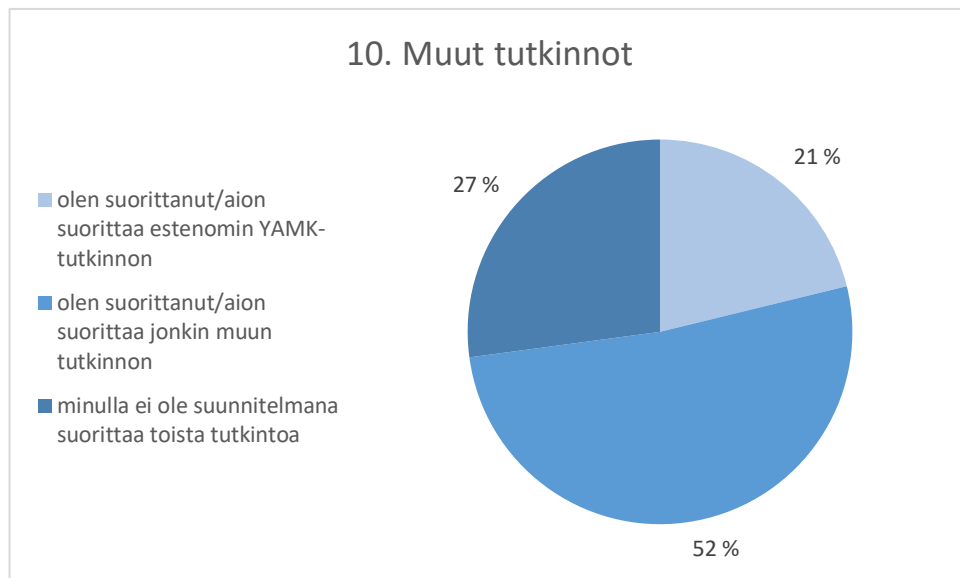


Kuvio 11: Estenomiopintojen osa-alueet, jotka koettiin hyödyllisimmiksi, mutta niihin kaivattiin myös lisäystä

Moni jonkin opintojen osa-alueen nykyisen työn kannalta hyödyllisimmäksi kokenut, koki kaipaavansa siihen myös lisäystä. Tätä selkeytetään yllä olevalla ristiintaulukoinnilla. Taulukosta selviää, kuinka moni vastaaja koki tietyn osa-alueen hyödylliseksi ja kuinka moni kaipasi

johonkin osa-alueeseen lisää opetusta tai syventymistä. Lisäksi taulukosta näkyy, kuinka moni vastaajista valitsi hyödyllisimmäksi osa-alueeksi saman kuin mihin kaipasi lisää opetusta.

9.4 Muut tutkinnot



Kuvio 12: Muut tutkinnot

Kyselyn kymmenes kohta koski muita tutkintoja: olen suorittanut tai aion suorittaa muita tutkintoja. Tähän kohtaan oli kolme vastausvaihtoehtoa, jotka olivat: olen suorittanut/aion suorittaa estenomin YAMK-tutkinnon, olen suorittanut/aion suorittaa jonkin muun tutkinnon ja minulla ei ole suunnitelmassa suorittaa toista tutkintoa. Hieman yli puolet vastaajista (52 %) oli joko suorittanut tai suunnitteli suorittavansa jonkin muun tutkinnon, viidesosa (21 %) vastaajista oli suorittanut tai suunnitteli estenomin YAMK-tutkinnon suorittamista. Vähän yli neljännes vastaajista (27 %) kertoi, ettei ole aikonut suorittaa muita tutkintoja.

9.5 Kehitysehdotus koulutukseen oman työkokemuksen perusteella

Kyselyn viimeinen kohta tarjosi vastaajalle mahdollisuuden antaa oma kehitysehdotus estenomikoulutusta koskien: mitä haluaisit kehittää estenomin opinnoissa nykyisen työkokemuksesi perusteella? Vastauksia kertyi yhteensä 54, eli lähes puolet kyselyyn vastanneista antoi kehitysehdotuksen. Kuten Valli kertoo kirjassaan Ikkunoita tutkimusmetodeihin 1, jotta avoimeen kysymykseen saatuja vastauksia voidaan analysoida, ne täytyy luokitella (Valli 2018a). Viimeisen kysymyksen vastaukset on luokiteltu useampaan eri kategoriaan ja vastauksista on otettu myös suoria lainauksia. Erityisesti kehitysehdotusta kysyttäessä, avoimista vastauksista voi nousta esiin uusia, hyviä ideoita.

Suurimmiksi kehityskohteiksi nousivat syventyminen liiketoimintaan, markkinointiin ja yrittäjyyteen. Moni vastaajista koki, ettei ole pystynyt erottautumaan tai kilpailemaan työn haussa, koska estenomiopinnoissa liiketalouden opiskelussa ei menty tarpeeksi syvälle. Vastaajat kokisivat olevansa pätevämpiä hakemaan myös muille, kuin kauneus- ja kosmetiikka-alalle, jos liiketalouden opinnot olisivat kattavammat.

”Ehdottomasti lisää tai monipuolisempaa markkinointi/myynti/liiketoimintapuolta. ... Eli enemmän kaupallista puolta kiitos, niin voidaan kilpailla niiden ktm:ien ja tradenomien kanssa kauneusalan markkinointiduneista paremmin.”

”Laskennan/kirjanpidon taitojen sekä lainsäädännön opintojen merkitys yllättävän tärkeä työelämässä!”

”Liiketaloudesta oppii vähän kaikesta, mutta paljoa ei jää käteen. Toivoisin, että tulevaisuudessa opiskelijoille kerrottaisiin enemmän estenomin työmahdollisuuksista ja opetettaisiin enemmän liiketaloutta, jotta tutkinnolla voisi hakea myös muuta kuin kauneudenhoitoalaan liittyviä töitä helpommin.”

Kuten kyselyn kohdasta 8, jossa kysyttiin hyödyllisimpiä osa-alueita sekä kohdasta 9, mihin osa-alueisiin kaivattaisiin vieläkin lisää opetusta, selviää, kosmetiikan kemia nousi kummassakin esiin. Kemian opetukseen toivottiin kehitystä sen vuoksi, että samanlaista kosmetiikan kemian opetusta ei saa missään muualla kuin kauneudenhoitoalan korkeakoulututkintoa suoritettaessa. Toivottiin, että kemiassa keskityttäisiin vielä enemmän raaka-aineisiin käytännön kautta.

”Estenomien tulisi ehdottomasti keskittyä kauneudenhoitoalaan ja erityisesti sen kemiaan syvemmin, koska liiketaloutta ja markkinointia opetetaan muuallakin, mutta kosmetiikan kemiaan syventäviä opintoja ei ole!”

”Vielä laajempaa ymmärrystä raaka-aineista ja niiden käyttäytymisestä. Kosmetiikkatuotteiden ja raaka-aineiden kyseinalastamista ja puolueetonta vertailua sekä pohdintaa luonnollisten ja synteettisten raaka-aineiden välillä. Kosmetiikan valmistamisprosessista yleistä tietoa miten tuote pääsee markkinoille.”

”Kemia oli melko sekavasti järjestelty ja helposti jäi unholaan. Enemmän lainsäädäntöä aiheesta.”

Yksi asia, joka nousi selkeästi esiin avoimista kehitysehdotuksista, oli verkostoituminen ja yhteistyö eri työelämäedustajien kanssa sekä opintojen yrityslähtöisyys. Sen lisäksi, että projektien kautta toivottiin lisää kontakteja työelämään, oli toiveissa, että myös yritykset saisivat lisää tietoa koulutuksesta ja estenomi-tutkintonimi pääsisi oikeaan arvoonsa. Moni vastaaja

oli sitä mieltä, että tutkinto on tuntematon muille, kuin kauneusalan yrityksille eikä sitä koettu täten myös arvostetuksi.

”Enemmän yhteistyötä oikeiden yritysten kanssa alusta asti, jotta hahmottuisi hyvissä ajoin mitä kaikkea estenomien työhön voisi kuulua ja mikä kaikki osaaminen juuri itselle olisi tärkeää tulevaa työtä ajatellen.”

”Verkostojen kehittäminen. Laajempi yhteistyö yritysten ja opiskelijoiden välillä.”

”Enemmän projekteja potentiaalisten työnantajien kanssa/ verkostoitumista.”

”Enemmän yhteistyötä oikeiden yritysten kanssa, jotta paremmat edellytykset työelämään.”

”Koulutuksessa ei ole vikaa, mutta työelämä ei arvosta tutkintoa. Tutkinnosta ei samanlaista hyötyä kuin vastaavista muiden alojen korkeakoulututkinnoista. Tutkinnolla ei pääse osamista vastaaviin työtehtäviin eikä makseta korkeakoulun suorittaneelle vastaavaa palkkatasoa.”

Muita keskeisiä asioita, joita ilmeni kehitysehdotuksista, olivat erilaisten ohjelmistojen sekä sosiaalisen median käyttö. Esiin nousivat esimerkiksi hakukoneoptimointi ja erilaiset kuvankäsittelyohjelmat. Muutamat vastaajista mainitsivat myös, että harjoittelupaikan valinnassa sekä itse työharjoittelussa kaivattaisiin enemmän tukea, jotta opiskelija saisi harjoittelusta kaiken mahdollisen hyödyn.

”Enemmän tukea harjoittelupaikan valintaan ja tulevaisuuden suunnitteluun sekä opintosuuntaukseen.”

”Harjoittelupaikan valinnan tärkeyttä tulee korostaa. Kannattaa ohjata hakijoita myös muihin kuin kauneushoitoalan harjoittelupaikkoihin. ...”

”Koulun pitäisi olla enemmän opiskelijoiden tukena harjoittelussa varmistamassa, että opiskelijat pääsevät estenomi-tasoisiiin tehtäviin. Nyt työkenttä on liian laaja.”

10 Pohdinta

Estenomioiden työllistymistä oli mielenkiintoista tutkia ja useampi vastaaja kokikin tutkimuksen ja aiheen tärkeäksi. Tutkimuksessa nousi esiin se, että estenomi-tutkintonimike koetaan tunnetuksi ja arvostetuksi kauneusosalalla, mutta se on edelleen tuntematon muilla aloilla eikä se saa ansaitsemaansa arvostusta. Yleisesti ottaen ammattikorkeakoulututkinto antaa tutkinnon suorittaneelle pätevyyden hakea työtä laajasti eri aloilta, mutta estenomi-tutkinnon koetaan olevan vähemmän arvostetussa asemassa, tähän on varmasti syynä sen tuntemattomuus.

Tutkimus paljasti vastaajien kokemusten perusteella sen, että tutkinnon suorittaneet pitivät koulutusta hyödyllisenä ja oleellisena osana nykyisen työtilanteen kannalta, mutta suurena yksityiskohtana nousi esiin, että koulutukseen kaivattaisiin laaja-alaisempaa ja syvällisempää liiketalouden opetusta.

Tutkimus antoi paljon tietoa valmistuneiden estenomiien nykyisestä työtilanteesta ja heidän kokemuksistaan koulutuksesta. Olennaista opinnäytetyön tarkoituksen ja yhteistyökumppanin eli Laurea-ammattikorkeakoulun kannalta oli se, että tutkimukseen vastanneista valtaosa oli valmistunut Laureasta. Tämä tukee opinnäytetyön tarkoitusta ja tavoitteita. Kyselyä jaettiin vain Facebookin Estenomit PRO -ryhmässä, mutta sen jakamiseen olisi voitu käyttää muitakin kanavia. Vaihtoehtoiseksi keinoksi jakaa kyselyä, harkittiin myös Laurea-ammattikorkeakoulun opiskelijasähköpostilla jakamista, joko tutkijan tai ohjaajan toimesta. Facebook-ryhmään päädyttiin kuitenkin siitä syystä, että sen kautta voitaisiin tavoittaa kohderyhmä kohtalaisen hyvin, eli jo valmistuneita estenomeja ja mahdollisesti eri kouluista valmistuneita estenomeja. Sähköpostilla lähettämistä ei tutkittu sen tarkemmin, vaan päädyttiin Facebookissa jakamiseen.

Kvantitatiivisen tutkimuksen onnistumisen voidaan tarkastella validiteetin eli tutkimuksen pätevyuden ja reliabiliteetin eli tutkimuksen luotettavuuden avulla. Validiteetilla tarkoitetaan, että tutkimuksella mitataan sitä, mitä oli tarkoitus. Reliabiliteetti tarkoittaa tutkimuksesta saatujen tulosten tarkkuutta. (Heikkilä 2014.) Tätä tutkimusta suunniteltaessa kysymyksiin ja niiden muotoon olisi pitänyt kiinnittää vieläkin enemmän huomiota. Tutkimuksen tarkoitus ei täysin täyttnyt, sillä estenomiien työllistymisen tutkimisen kannalta olisi ollut olennaista kysyä ensimmäisten kysymysten joukossa, onko vastaaja työssä vai työtön. Toisaalta se antaisi vastauksen kyselyyn vastanneiden estenomiien työllistymisestä, mutta tutkimuksen kannalta se ei kuitenkaan ole olennainen osa, sillä tutkimuksessa keskitytään työssä olevien kokemuksiin koulutuksesta nykyisen työn kautta. Jos työssä/työtön kysymys olisi ollut kyselylomakkeella, olisi voinut tapahtua niin, että työtön vastaaja olisi keskeyttänyt koko kyselyn tuon kysymyksen jälkeen, koska loput kysymyksistä koskevat nykyistä työpaikkaa, näin tulokset olisivat vääristyneet. Muilta osin työn ja tutkimuksen tarkoitus täyttyi ja tutkimus onnistui. Laurea-ammattikorkeakoululle pystytään tähän tutkimukseen perustuen antamaan paljon hyödyllistä tietoa koulutusta kehitettäessä ja aloituspaikkamäärää pohdittaessa.

Kun arvioidaan tämän tutkimuksen luotettavuutta, voidaan pohtia sitä, kuinka paljon vastaajien omat onnistumisten ja epäonnistumisten kokemukset näkyivät avoimissa vastauksissa kohdissa 8,9 ja 11. Jos vastaaja on esimerkiksi löytänyt itselleen erittäin mieleisen, vakituisen työn estenomikoulutuksen harjoittelun kautta, hän kokee koulutuksen todennäköisesti hyödyllisemmäksi, kuin vastaaja, joka ei ole löytänyt mieleistä työpaikkaa valmistumisen jälkeen verkostoitumisesta huolimatta. Jokaisella vastaajalla on todennäköisesti ollut ennakkokäsitys siitä, mitä koulutus tarjoaa, joten se, kohtaavatko nämä käsitykset todellisuuden kanssa voi

vaikuttaa vastausten laatuun. Monella on ammattikorkeakoulutukseen hakeutuessa tietyt päämäärät ja odotukset työelämää ajatellen, joten myös se, ovatko nämä toteutuneet, voivat vaikuttaa vastauksiin.

Jos pohditaan työelämää koskeviin kysymyksiin 4-6 saatuja vastauksia, niitä voidaan pitää pääosin luotettavina, sillä annetut vaihtoehdot ovat melko yksiselitteisiä ja tarkkoja. Kysymys neljä sisältää myös tarkentavan kysymyksen, jossa vastaajaa pyydetään kertomaan alue ja tehtävä, jossa työskentelee. Näitä tarkentavaan osioon saatuja vastauksiakin voidaan pitää kohtalaisen luotettavina, tai niiden vaikutus saatuihin vastauksiin ei ole oleellisessa roolissa tutkimusongelman kanssa.

Tutkimuksen tavoitteena oli pohtia estenomin tutkintoon johtavan koulutuksen vuosittaista aloituspaikkamäärää, pohjautuen siihen, ettei yksikään estenomi jäisi työttömäksi valmistuttuaan. Tutkimuksessa ei kuitenkaan kysytty vastaajalta, onko hän työssä vai työttömänä, joten tavoitetta ei voida tarkastella tästä näkökulmasta, joten tutkimus ei täysin onnistunut tavoitteen kannalta. Tavoitetta voitaisiin kuitenkin pohtia sen perusteella, että 73 % valmistuneista estenomeista oli vakituudessa työsuhteessa, mikä on yleisesti ottaen tavoiteltu työtilanne. Aloituspaikkamäärää voitaisiin pitää kyselyn perusteella hyvänä nykyisellään, sillä vastaajat kokivat koulutuksen hyödylliseksi ja tarpeelliseksi, vaikka kehitysehdotuksia perustuen työnhakuun sekä nykyisen työn vaatimuksiin tulikin. Kyselystä kävi ilmi, että liiketalouden opetukselle olisi enemmänkin tarvetta ja se koettiin tärkeäksi työssä. Voitaisiin pohtia myös sitä, voisiko vuosittaista aloituspaikkamäärää nostaa jonkin verran, jos liiketalouden opetusta lisättäisi. Kokisivatko valmistuneet estenomit olevansa pätevämpiä myös muille aloille ja voisivatko he kilpailla paremmin työn haussa esimerkiksi tradenomien kanssa, ja tätä kautta työllistyisivät paremmin?

Muita tutkimuskysymyksiä koskevat haasteet nousivat esiin kohdissa 7 ja 10. Seitsemännessä kohdassa kysyttiin, onko vastaaja suorittanut muita työtä tukevia koulutuksia. Kysymyksellä tarkoitettiin koulutuksia, jotka eivät johda tutkintoon, vaan ovat esimerkiksi työpaikan tarjoamia koulutuksia tai muita valmennuksia. Moni vastaaja ymmärsi kysymyksen tarkoittavan muita tutkintoja. Toisaalta siitä ei ollut haittaa tutkimukselle vaan pikemminkin päinvastoin, se antoi enemmän tietoa siitä, mitä muita tutkintoja estenomit ovat suorittaneet, ja vastaukset jakautuivatkin pääosin kauneusalan, liiketalouden ja opetusalan koulutuksiin. 10. kysymys koski muita tutkintoja: olen suorittanut tai aion suorittaa muita tutkintoja. Vastausvaihtoehdot tähän kohtaan oli kolme: olen suorittanut/aion suorittaa estenomin YAMK-tutkinnon, olen suorittanut/aion suorittaa jonkin muun tutkinnon ja minulla ei ole suunnitelmassa suorittaa toista tutkintoa. Tässä kohdassa olisi pitänyt kiinnittää enemmän huomiota vastausten asettelukseen, tai ainakin siihen, että vastaajalla olisi mahdollisuus valita kaksi vaihtoehtoa. Vastaaja olisi saattanut olla aikeissa suorittaa/suorittanut estenomin YAMK-tutkinnon ja mahdollisesti myös muita tutkintoja. Eli vastausvaihtoehdot eivät sulkeneet pois toisiaan.

Muita haasteita tuli eteen saatujen vastausten ristiintaulukoinnissa, eli kahden eri kysymyksen vastausten analysoinnissa yhdessä. Kyselylomaketta suunniteltaessa jokaiselle vastausvaihtoehdolle olisi pitänyt antaa arvo, esimerkiksi 1-5, jolloin taulukoinnissa ei olisi jäänyt tyhjiä sarakkeita. Näin ristiintaulukointi olisi onnistunut helposti pivot-taulukoinnin avulla, mutta nyt taulukointi vei aikaa enemmän, sillä kaavojen muodostaminen vei aikaa enemmän. Aineisto olisi myös mahtunut hieman pienempään tilaan ja sen analysointi olisi ollut nopeampaa. Huomio kiinnittyi raporttia kirjoitettaessa sanan valintoihin, erityisesti sanaan estenomikoulutus. Estenomikoulutuksen sijaan olisi voitu käyttää myös sanaa estenomin koulutus. Estenomikoulutus valikoitui kuitenkin käytetyksi läpi raportin, jotta teksti pysyisi selkeämpänä ja tätä termiä oli käytetty myös kysymyslomakkeessa.

Lähteet

Painetut

Eloranta, S., Hautala, T., Kinon, S. & Salonen, K. 2017. Kehittämistoiminta ja kehittämisen menetelmiä ammatillisessa korkeakoulutuksessa. Turku: Turun ammattikorkeakoulu.

Heikkilä, T. 2014. Tilastollinen tutkimus. 9. painos. Helsinki: Edita.

Hietala, H., Hurmalainen, M. & Kaivanto, K. 2017. Työsopimus ja ehdot erityistilanteissa. Helsinki: Alma.

Jylhä, E. & Viitala, R. 2013. Liiketoimintaosaaminen. Menestyvän yritystoiminnan perusta. 6. painos. Helsinki: Edita.

Koskela, K. & Santasalo, T. 2015. Vähittäiskauppa Suomessa 2015. Helsinki: Tuomas Santasalo Ky.

Milligan, S. 2012. Marketing Strategies. Delhi: World Technologies.

Valli, R. 2018a. Ikkunoita tutkimusmetodeihin 1: Metodien valinta ja aineistonkeruu: virikkeitä aloittelevalle tutkijalle. 5. uudistettu painos. Jyväskylä: PS-kustannus.

Valli, R. 2018b. Ikkunoita tutkimusmetodeihin 2: Näkökulmia aloittelevalle tutkijalle tutkimuksen teoreettisiin lähtökohtiin ja analyysimenetelmiin. 5. uudistettu ja täydennetty painos. Jyväskylä: PS-kustannus.

Vilkkä, H. 2015. Tutki ja kehitä. 4. uudistettu painos. Jyväskylä: PS-kustannus.

Vilkkä, H. 2007. Tutki ja mittaa: määrällisen tutkimuksen perusteet. Helsinki: Tammi.

Sähköiset

Ammatillinen opettajankoulutus. 2020. Opetushallitus. Viitattu 14.4.2020.

<https://opintopolku.fi/wp/ammattikorkeakoulu/amatilliset-opettajakorkeakoulut/amatillinen-opettajankoulutus/>

Ammattikorkeakouluun. 2019. Koulutukset. Viitattu 8.1.2020.

<https://www.ammattikorkeakouluun.fi/koulutukset/>

Apajalahti, T., Huusko, M., Nordblad, M. & Seppälä, H. 2019. Laatu hallussa. Yhteenveto korkeakoulujen auditoinneista 2012-2018. Viitattu 3.6.2020.

https://karvi.fi/app/uploads/2020/04/KARVI_T0819.pdf

- Discendum Oy. 2018. Ammatinopettaja. Viitattu 21.5.
<https://kyvyt.fi/group/kauneudenhoitoalan-urapolut/ammatinopettaja>
- Elinkeinoelämän keskusliitto. 2020. Työllisyys. Viitattu 15.2.2020.
<https://ek.fi/mita-teemme/talous/perustietoja-suomen-taloudesta/tyollisyys/>
- Estenomi (AMK), päivätoteutus. 2020. Opetushallitus. Viitattu 15.2.2020.
<https://opintopolku.fi/app/#!/korkeakoulu/1.2.246.562.17.52111020138>
- Futuredu Oy. 2020. Yritysmuodot. Viitattu 22.5.2020.
<https://xn--yrit-ooa.fi/yritysmuodot>
- Kansallinen koulutuksen arviointikeskus. 2019. Viitattu 3.6.2020.
<https://karvi.fi/karvi/>
- Kauneudenhoito- ja kosmetiikka-alan koulutus. 2020. Laurea-ammattikorkeakoulu. Viitattu 8.1.2020.
<https://www.laurea.fi/koulutus/palvelualat/estenomi-amk/>
- Kent State University. 2020. SPSS Tutorials: Crosstabs. Viitattu 21.5.2020.
<https://libguides.library.kent.edu/SPSS/Crosstabs>
- Kestävän ja kehittyvän yhteiskunnan ratkaisuja tuottava Suomi. 2020. Opetus- ja kulttuuriministeriö. Viitattu 20.5.2020.
<https://minedu.fi/tki-tiekartta/tavoitteet-ja-paamaarat>
- Koivisto, M. 2020. Mikä 75 prosentin työllisyysaste, kuinka paljon Suomessa on työttömiä? Ota ainakin nämä työllisyysluvut haltuun. Viitattu 2.3.2020.
<https://yle.fi/uutiset/3-11161334>
- Korkeakoulujen ja tiedelaitosten ohjaus, rahoitus ja sopimukset. 2020. Opetus- ja kulttuuriministeriö. Viitattu 4.6.2020.
<https://minedu.fi/ohjaus-rahoitus-ja-sopimukset>
- Kosmetiikka-asiantuntijuuden kehittäminen ja johtaminen. 2020. Laurea-ammattikorkeakoulu. Viitattu 4.5.2020.
<https://www.laurea.fi/koulutus/palvelualat/kosmetiikka-asiantuntijuuden-kehittaminen-ja-johtaminen-yamk/>
- Kuka voi hakea ammattikorkeakouluun? 2020. Opetushallitus. Viitattu 8.1.2020.
<https://opintopolku.fi/wp/ammattikorkeakoulu/kuka-voi-hakea-ammattikorkeakouluun/>

Kuntaliitto. 2019. Ammattikorkeakoulutus. Viitattu 4.6.2020.

<https://www.kuntaliitto.fi/opetus-ja-kulttuuri/opetus-ja-koulutus/ammattikorkeakoulutus>

Lahtinen, N. (toim.) 2019. Kauneuden kaksi vuosikymmentä - kollageenista kilpailustrategioihin. Laurea julkaisut. Laurea-ammattikorkeakoulu. Viitattu 1.4.2020.

<https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/163530/Laurea%20Julkaisut%20110.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Opetus- ja kulttuuriministeriö. 2017. Korkeakoulutus ja tutkimus 2030-luvulle. Viitattu 14.4.2020.

<http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/160456/okm44.pdf>

Opetus- ja kulttuuriministeriö. 2003. Ammattikorkeakouluihin uusia tutkintonimikkeitä. Viitattu 17.4.2020.

https://minedu.fi/artikkeli/-/asset_publisher/ammattikorkeakouluihin-uusiatutkintonimikkeitä

Opetusalan ammattijärjestö OAJ. 2020. Korkea-asteen koulutus. Viitattu 2.3.2020.

<https://www.oaj.fi/politiikassa/suomalainen-kasvatus-ja-koulutusjarjestelma/korkea-asteenkoulutus/>

Parturi-kamppaaja. 2020. Ammattinetti. Viitattu 21.5.2020.

http://www.ammattinetti.fi/amatit/detail/649_ammatti

Sosiaali- ja terveystieteiden ministeriö 2020. Kosmetiikkavalvonta. Viitattu 15.2.2020.

<https://stm.fi/kemikaalivalvonta/kosmetiikka>

Suomen Opettajaksi Opiskelevien Liitto SOOL ry. 2019. Ammatillisten opintojen tai ammattikorkeakoulun opettaja. Viitattu 17.4.2020.

<https://www.sool.fi/opettajaksi/amatillisten-opintojen-opettaja/>

Suomen yrittäjät. 2018. Yritysmuodot ja vastuut. Viitattu 21.5.2020.

<https://www.yrittajat.fi/yrittajan-abc/perustietoa-yrittajyydesta/yritysmuodot-ja-vastuut-316303>

Teknokemian Yhdistys ry. 2010. Kosmetiikka- ja pesuainemarkkinoilla kasvua 2009. Viitattu 8.1.2020.

http://www.teknokemia.fi/fin/teknokemian_yhdistys/ajankohtaista/arkisto/2010/03/kosmetiikka-ja-pesuainemarkkinoilla-kasvua-2009

Teknokemian Yhdistys ry. 2017. Kosmetiikan myynti vankalla pohjalla Viitattu 8.1.2020.

http://www.teknokemia.fi/fin/teknokemian_yhdistys/ajankohtaista/2017/05/kosmetiikan-myynti-vankalla-pohjalla

Teknokemian Yhdistys ry. 2018. Meikit ja miesten kosmetiikka suosiossa. Viitattu 8.1.2020.

http://www.teknokemia.fi/fin/teknokemian_yhdistys/ajankohtaista/2018/05/meikit-ja-miesten-kosmetiikka-suosiossa/

Teknokemian Yhdistys ry. 2019a. Miten kosmetiikkaa säädellään laissa? Viitattu 15.2.2020.

http://www.teknokemia.fi/fin/kosmetiikka/kosmetiikan_turvallisuus_ja_lainsaadanto/

Teknokemian Yhdistys ry. 2019b. Kosmetiikan verkko-ostaminen kasvattaa suosiotaan. Viitattu 8.5.2020.

http://www.teknokemia.fi/fin/teknokemian_yhdistys/ajankohtaista/2019/04/kosmetiikan-verkko-ostaminen-kasvattaa-suosiotaan

Teknokemian Yhdistys ry. 2020. Yhä useampi ostaa kosmetiikkaa verkkokaupasta. Viitattu 21.5.2020.

http://www.teknokemia.fi/fin/teknokemian_yhdistys/ajankohtaista/2020/04/yha-useampi-ostaa-kosmetiikkaa-verkkokaupasta

The Personal Care Product Council. 2020. INCI. Viitattu 8.1.2020.

<https://www.personalcarecouncil.org/resources/inci/>

Tilastokeskus. 2020. Työvoimatutkimus 2020, helmikuu. Viitattu 23.4.2020.

https://www.stat.fi/til/tyti/2020/02/tyti_2020_02_2020-03-24_tie_001_fi.html

Tilastokeskus. 2018. Frekvenssijakauma. Viitattu 21.5.2020.

<https://www.stat.fi/meta/kas/frekvenssi.html>

Tukes. 2019. Toimijoiden roolit. Viitattu 4.6.2020.

<https://tukes.fi/tee-nain/toimijoiden-roolit>

Tukkukauppias. 2020. Ammattinetti. Viitattu 21.5.2020.

http://www.ammattinetti.fi/amatit/detail/2/3/369_ammatti

Valtioneuvosto. 2019. Korkeakoulutus ja tutkimus 2030-luvulle vision tiekartta. Viitattu 20.5.2020.

https://valtioneuvosto.fi/documents/1410845/12021888/Korkeakoulutus+ja+tutkimus+2030-luvulle+VISION+TIEKARTTA_V2.pdf/43792c1e-602a-4776-c3f9-91dd66ba9574/Korkeakoulutus+ja+tutkimus+2030-luvulle+VISION+TIEKARTTA_V2.pdf

Vähittäiskauppias. 2020. Ammattinetti. Viitattu 21.5.2020.

http://www.ammattinetti.fi/amatit/detail/370_ammatti

Ylempi amk-tutkinto - kehity asiantuntijana. 2020. Opetushallitus. Viitattu 4.5.2020.

<https://opintopolku.fi/wp/ammattikorkeakoulu/ylempi-amk-tutkinto-kehity-asiantuntijana/>

Yrityksen-perustaminen.net. 2019. Toiminimen perustaminen. Viitattu 22.5.2020.

<https://yrityksen-perustaminen.net/toiminimen-perustaminen/>

Kuviot

Kuvio 1: Pohjakoulutus.....	20
Kuvio 2: Vuosi, jolloin valmistui estenomiksi	21
Kuvio 3: Koulu, josta valmistui estenomiksi.....	22
Kuvio 4: Vastaajien tämänhetkinen työtilanne, kauneusalalla vai muulla alalla.....	23
Kuvio 5: Valmistumiskoulukohtainen jakauma kauneusalalle ja muulle, kuin kauneusalalle ..	24
Kuvio 6: Nykyinen työsuhde	25
Kuvio 7: Nykyisen työn löytäminen	26
Kuvio 8: Muut, nykyistä työtä tukevat koulutukset	27
Kuvio 9: Estenomiopintojen hyödyllisimmäksi koetut osa-alueet	28
Kuvio 10: Estenomiopintojen osa-alueet, johon kaivataan lisää opetusta tai syvempää tietoutta.....	29
Kuvio 11: Estenomiopintojen osa-alueet, jotka koettiin hyödyllisimmiksi, mutta niihin kaivattiin myös lisää	30
Kuvio 12: Muut tutkinnot	31

Taulukot

Taulukko 1: Kosmetiikan myynti vuosina 2009 ja 2016 (Teknokemian Yhdistys ry 2019)	16
Taulukko 2: Pohjakoulutus	20
Taulukko 3: Alue, jolla vastaaja työskenteli.....	24

Liitteet

Liite 1: Verkkokyselylomake osa 1	44
Liite 2: Verkkokyselylomake osa 2	45

Liite 1: Verkkokyselylomake osa 1

Valmistuneiden estenomien työllistyminen

Lomake on ajastettu: julkisuus aikaa 31.1.2020 12.00 ja päättyy 16.2.2020 23.59

Tämä kysely on osa opinnäytetyötä, jossa tutkitaan valmistuneiden estenomien työllistymistä. Opinnäytetyö tuoteutetaan yhteistyössä Laurea ammattikorkeakoulun kanssa.

Vastaamisaika kyselyyn on 3.2.-16.2.

Jokainen vastaaja pysyy anonyyminä koko tutkimuksen ajan.

Kyselyyn vastaaminen vie aikaa n. 5 minuuttia.

Tutkimuskysymykset

1. Pohjakoulutus

- lukio
 kauneudenhoitoalan perustutkinto (kosmetologi)
 hlusalan perustutkinto (parturi-kampaaja)
 muu

2. Valmistuin estenomiksi vuonna

3. Koulu, josta valmistuin

- Laurea ammattikorkeakoulu
 Yrkehögskolan Novia
 Turun ammattikorkeakoulu
 Helsingin ammattikorkeakoulu/Stadia

4. Tämänhetkinen työtilanne

kyllä ei Millä alueella ja missä tehtävässä?

Työskentelen tällä hetkellä kauneudenhoitoalalla

5. Nykyinen työsuhteeni

- vakituinen
 määräaikainen
 yrittäjä
 muu

6. Löysin nykyisen työpaikkani

- estenomikoulutuksen harjoittelun kautta
 luomieni verkostojen avulla
 itsenäisesti hakemalla
 muulla tavoin

7. Olen suorittanut muita koulutuksia, jotka tukevat minua nykyisessä työssäni

- kyllä
 ei

jos vastasit edelliseen kysymykseen kyllä, mitä olet suorittanut?

Liite 2: Verkkokyselylomake osa 2

8. Estenomiopinnoista hyödyllisimpiä osa-alueita ovat olleet

- yrittäjyys
- liiketalous ja markkinointi
- lainsäädäntö
- kemia
- harjoittelu
- joku muu

jos vastasit edelliseen
kysymykseen joku muu, mikä?

9. Opintojen osa-alueet, joihin olisin kaivannut enemmän opintoja ja syvempää tietoutta

- yrittäjyys
- liiketalous ja markkinointi
- lainsäädäntö
- kemia
- harjoittelu
- joku muu

jos vastasit edelliseen
kysymykseen joku muu, mikä?

10. Olen suorittanut tai aion suorittaa muita tutkintoja

- olen suorittanut/aion suorittaa estenomin YAMK-tutkinnon
- olen suorittanut/aion suorittaa jonkin muun tutkinnon
- minulla ei ole suunnitelmassa suorittaa toista tutkintoa

11. Mitä haluaisit kehittää
estenomin opinnoissa nykyisen
työkokemuksesi perusteella?

Tietojen lähetyks

Tallenna

Kiitos ajastasi!