



News once a week.

KONSEPTI UUTISPALVELULLE

LAB-ammattikorkeakoulu
Muotoiluinstituutti
Mediasisällön suunnittelu

Medianomi (AMK)
Kevät 2020
Tuomas Kotamäki

TIIVISTELMÄ

Suunnittelin konseptin uutispalvelulle, joka tarjoaa viikon isoimmat uutiset kootusti kerran viikossa kotimaasta ja ulkomailta. Minulla oli jo pitkään ollut tarve senkaltaiselle palvelulle ja päätin tehdä opinäytetyökseni konseptin sen ympärille. Tämä antoi minulle mahdollisuuden suunnitella sille mobiilisovelluksen, mitä en ollut aiemmin tässä kokoluokassa päässyt suunnittelemaan. Tämän lisäksi suunnittelin palvelulle yritysilmmeen ja markkinointimateriaaleja. Näin ollen pääsin opinäytetyöni avulla tekemään töitä niiden asioiden parissa, joissa koen olevani hyvä. Sen lisäksi sain suunnitella jotain, mitä olin jo pitkään halunnut päästä suunnittelemaan.

Tein projektin Adoben suunnitteluohjelmien avulla. Suunnittelin työn eri osiot useimmiten ensin paperille. Hyödynsin projektissa osaa UX-suunnittelussa (käyttäjäkokeamussuunnittelu) käytettävistä menetelmistä, kuten käyttäjähaastatteluita ja käytettävyydestausta.

Sain varsinkin käytettävyydestaustauksen avulla suunniteltua sovelluksesta paljon paremman, kuin mitä olisin todennäköisesti ilman sitä pystynyt suunnittelemaan. Aion varmasti hyödyntää tätä menetelmää enemmän tulevaisuudessa. Kaiken kaikkiaan loin mielestäni onnistuneen konseptin palvelun ympärille kaikkine siihen liittyvine materiaaleineen. Sovelluksen lisäksi sain luotua palvelulle mielestäni tyylikkään yritysilmmeen, sekä kiinnostusta herättävän mainosvideon. Tein sovellukselle myös tyylikkään esittelyvideon, joka tuo esiin sen hyvää käytettävyyttä, sekä siitä löytyviä ominaisuuksia. Oli hienoa päästä tekemään näin kokonaisvaltainen projekti ja hyödyntää osaamistani erilaisissa suunnittelutehtävissä, sekä oppia samalla jotain uutta.

Avainsanat: konseptisuunnittelu, käyttöliittymäsuunnittelu, UX-suunnittelu, visuaalisen ilmeen suunnittelu

**LAB-ammattikorkeakoulu
Muotoiluinstituutti**

**Mediasisällön suunnittelu
Medianomi (AMK)**

Tuomas Kotamäki

**News once a week - Konsepti uutispalvelulle
Opinnäytetyö
Sivumäärä 25**

Kevät 2020

ABSTRACT

For my bachelor's thesis I created a concept for a news service that provides the week's biggest news stories around the world and from home once a week. I had a personal need for a service like it so I decided to create a concept for it. This gave me an opportunity to design a mobile app, which I hadn't had the chance to design before of this size. I also designed brand identity and marketing materials for the service. So, with my thesis project I had the chance to work with things I think I'm good at, and also to design something I hadn't had the chance design before.

I used Adobe's design software to do the project. In different sections of the project I usually started designing first with pen and paper. I used some of the UX-design (User Experience Design) techniques like user interviews and usability testing in the project.

Especially with the help of usability testing I created a much better mobile app that I would have otherwise I believe. I will definitely use this technique more in the future. All in all I think I managed to create a very good concept for the news service with all of its materials. I think I was able to create a stylish brand identity for the service. The commercial I made also does its job in creating interest towards the service in my opinion. I also made a video to introduce the features found in the app and to show the app's good usability. It was really nice to do a project of this size where I had the chance to utilize my design abilities in different areas and also to learn something new.

Keywords: Concept Design, UI Design, UX Design, Brand Identity Design

**LAB University of Applied Sciences
Institute of Design**

**Media Content Design
Bachelor of Culture and Arts**

Tuomas Kotamäki

**News once a week - a concept for a news service
Bachelor's thesis
Page count 25**

Spring 2020

Sisällys

1 Johdanto

2 Suuntaviivat palvelulle

4 Millainen uutispalvelun tulisi olla?

4 Sisällöntuotanto uutispalvelulle

4 Rahoitus

3 Sovelluksen tekoprosessi

6 Tavoitteet sovellukselle

6 Luonnosten kautta liikkeelle

8 Ensimmäinen versio ja käytettävyytestaukset

9 Toinen versio ja uusi testauskierros

10 Sovellus 1.0

4 Visuaalisen ilmeen suunnittelu

12 Värimaailma

12 Logo

5 Palvelun esittely

15 Julisteet

19 Mainosvideo

20 Sovelluksen esittelyvideo

6 Projektin yhteenveto

22 Lähteet

23 Liitteet

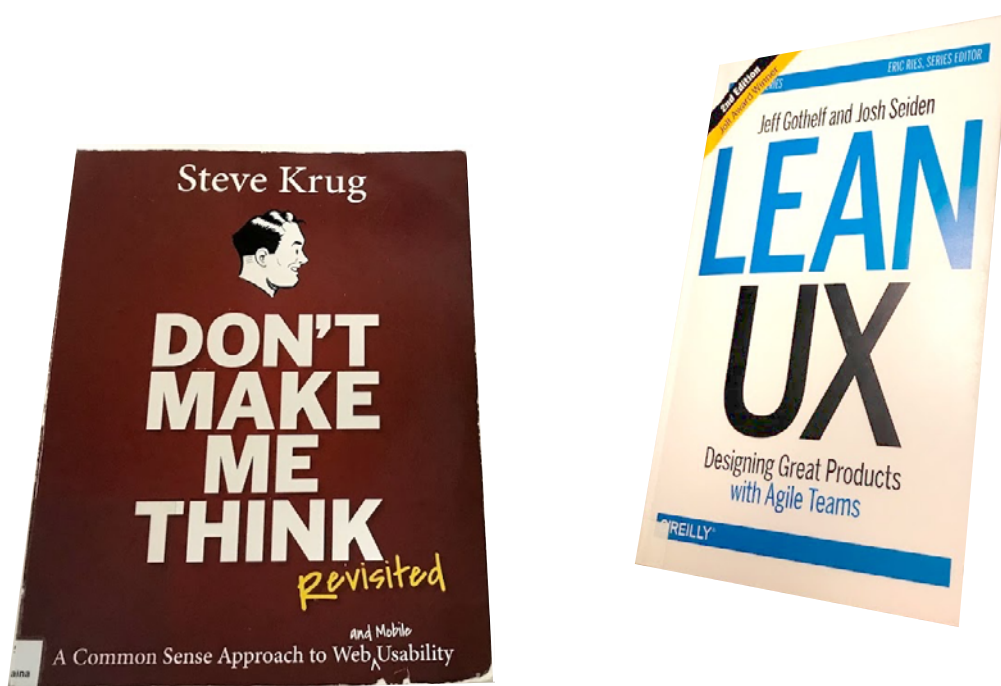
Johdanto

Johdanto

Minulla on jo pitkään ollut tarve palvelulle, jonka avulla voisin lukea uutiset kerran viikossa. Palvelu, joka keräisi yhteen viikon isoimmat uutiset maailmalta ja kotimaasta. Haluan pysyä ajan tasalla siitä mitä ympärilläni tapahtuu, mutta en halua seurata uutisia päivittäin. Ne vievät keskittymiskykyäni muilta asioilta ja usein saavat myös aikaan ahdistuneen olon. Uutiset kerran viikossa riittäisivät hyvin. Tämän hetken uutispalvelut ovat keskittyneet pääasiassa tarjoamaan päivittäiset uutiset. Ne eivät ota huomioon niitä ihmisiä, jotka eivät ehdi tai halua lukea uutisia päivittäin.

Halusin tehdä konseptin palvelusta, joka tarjoaa uutiset kerran viikossa. Päätin tehdä palvelua varten mobiilisovelluksen, eli *äpin*, josta uutiset voi joko lukea tai kuunnella. Sen lisäksi loin palvelulle visuaalisen ilmeen. Suunnittelin palvelulle myös mainosmateriaalit, sekä esittelyvideon sovellukselle.

Olin tehnyt verkkosivuja aikaisemmin, mutta en ollut aiemmin tehnyt mobiilisovellusta. Tiesin kuitenkin, että minulta löytyy tarvittavat taidot sen tekemiseen. Luin projektia varten myös lisää web-suunnittelusta ja UX- eli käyttäjäkokemus-suunnittelusta, johon olin jo pitkään halunnut perehtyä lisää.



Kuvat 1 ja 2. Lainaamani kirjat

Suuntaviivat palvelulle

Millainen uutispalvelun tulisi olla?

Itselleni oli selvää minkälaisen palvelun haluaisin, mutta halusin saada myös enemmän ideoita projektia varten. Kun olen ihmisille kertonut opinnäytetyöni aiheesta, niin tämänkaltaiselle palvelulle todella tuntuu olevan kysyntää. Lähetin kolmelle palvelusta kiinnostuneelle henkilölle sähköpostilla kyselyn (Liite 1), miten he kokevat uutistarjonnan tällä hetkellä ja minkälainen uutispalvelu olisi heidän mieleen.

Kuvat 3-6. Potentiaaliset asiakkaat



Tässä heiltä saatujen vastausten pohjalta **kiteytettynä** minkälaiselle uutispalvelulle olisi tarvetta. Mukana on myös omat toiveeni palvelulle:

- luotettava, puolueeton, ei agendavetoista journalismia
- selkeyttä uutisiin, uutiset tällä hetkellä liian hajanaisia
- vähemmän uutisia viikossa riittäisi
- yleiskatsaus uutisiin, mahdollisuus halutessaan syventyä kiinnostaviin aiheisiin
- tieteelliset läpimurrot, teknologian kehittyminen, luonnon tila
- uutisointia positiivisista asioista
- mahdollisuus myös halutessaan kuunnella uutiset

Sisällöntuotanto uutispalvelulle

Palvelu tarvitsee sisällöntuottamista varten pienen uutistiimin, joka on hyvin perillä maailman tilanteesta ja osaa valikoida viikon ajalta merkittävimmät uutiset. He osaavat kiteyttää uutisista olennaisen ja kirjoittaa ne pähkinänkuoreen. Heidän tulee pyrkiä puolueettomuuteen ja kertoa asiat asioina ilman agendavetoisuutta. Palvelun laajentuessa muihin maihin, tarvittaisiin niihin myös oma pieni tiiminsä kirjoittamaan kyseisen maan uutiset.

Rahoitus

Palvelu olisi mainosrahoitteinen. Jokainen viikko olisi jonkun yrityksen sponsoroima. Sovelluksen auetessa lukisi *"This week's news is sponsored by ..."*.

Toimittajat voisivat todennäköisesti tehdä tätä myös muiden töidensä ohessa, joten se ei vaatisi edes kokopäivätyötä, esim. freelance-toimittajat. Uutistiimillä tulisi olla kuitenkin päätoimittaja, joka vastaa loppujen lopuksi siitä, että uutiset saadaan viikottain kasaan.

Sovelluksen tekoprosessi

Suunnittelin uutispalvelulle mobiilisovelluksen prototyypin Adobe XD:llä.

Tavoitteet sovellukselle

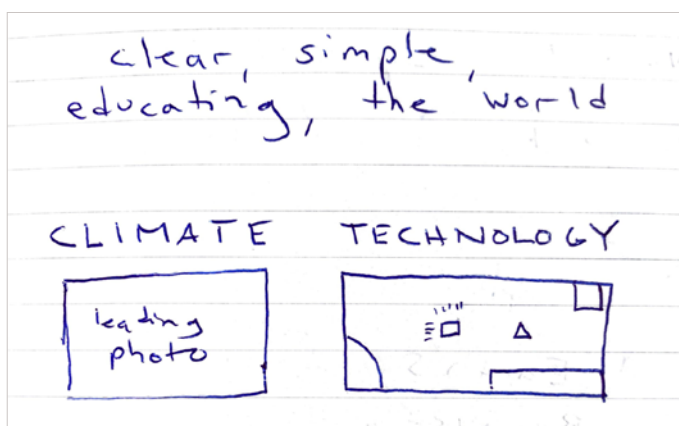
Tavoitteeni alusta lähtien oli tehdä sovelluksesta mahdollisimman yksinkertainen ja helppo käyttää. Käyttöliittymää suunniteltaessa on hyvä ottaa huomioon UX-suunnittelun [perusperiaatteita](#). Omassa tapauksessani:

- hierarkia (selkeä navigaatio, **erottuva otsikointi**)
- esteettömyys/helppokäyttöisyys eri käyttäjäryhmille (tekstin koon suurentaminen, mahdollisuus kuunnella lukemisen sijaan)
- johdonmukainen muiden sovellusten kanssa (käyttäjät ymmärtävät jo ennestään miten sovelluksia käytetään, ei tarvitse opetella täysin uutta) (Grass 2019.)

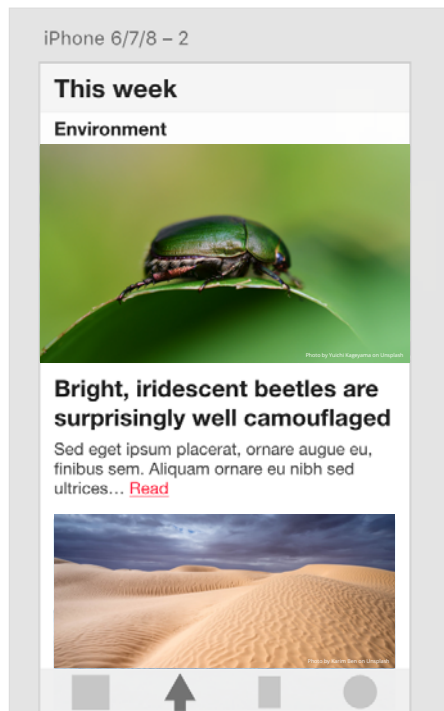
UX-suunnittelun ammattilaisen Steve Krugin määritelmä hyvälle käytettävyydelle on, että peruskyvyt omaavalle henkilölle asian käyttäminen ei ole hankalampaa kuin mitä se häntä hyödyttää. (Krug 2014, 155.)

Luonnosten kautta liikkeelle

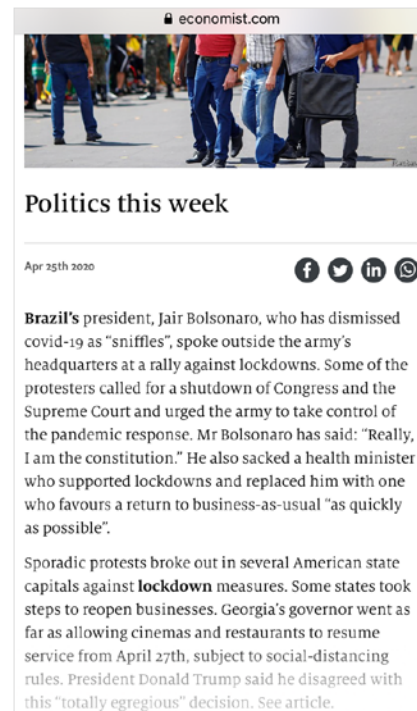
Aloitin käyttöliittymän suunnittelun luonnostelemalla vihkoon erilaisia näkymiä miltä kokonaisuus voisi näyttää ja mitä sovellukseen tarvitaan.



Kuvat 7-9. Luonnoksia



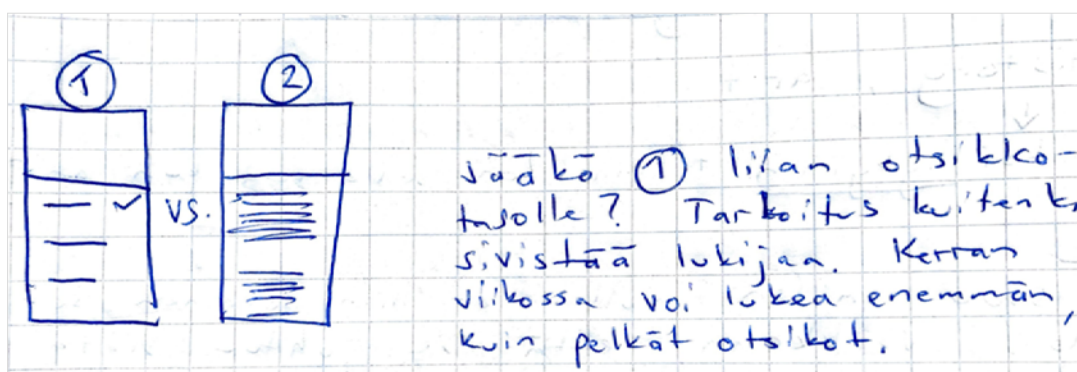
Kuva 10. Hahmottelua



Kuva 11. Toimiva ratkaisu
(The Economist 2020.)

Alun suunnitelmissa minulla oli otsikko ja kuva jokaiselle uutiselle. Tekstiä klikkaamalla olisi päässyt lukemaan kyseisen artikkelin. Kuitenkin vietyäni hahmotelman Adobe XD:hen, tuntui malli todella raskaalta tavalta lukea viikon uutiset läpi. Malli ei myöskään eronnut muiden uutispalvelujen nettisivuista ja sovelluksista mitenkään.

Mielestäni The Economist-lehden ratkaisu heidän *Politics this week*- ja *Business this week*- osioille oli paljon toimivampi ja sopi hyvin konseptiini. Uutiset olivat yleiskatsauksia viikon uutisista ja tulivat tekstissä peräkkäin ilman otsikointeja. Näin ollen uutisista on mahdollisuus saada hyvä yleiskuva, ilman että tarvitsee lukea pitkää juttua, ja informaatio ei jää pelkästään otsikkotasolle. Osaan jutuista voi myös halutessaan syventyä enemmän.

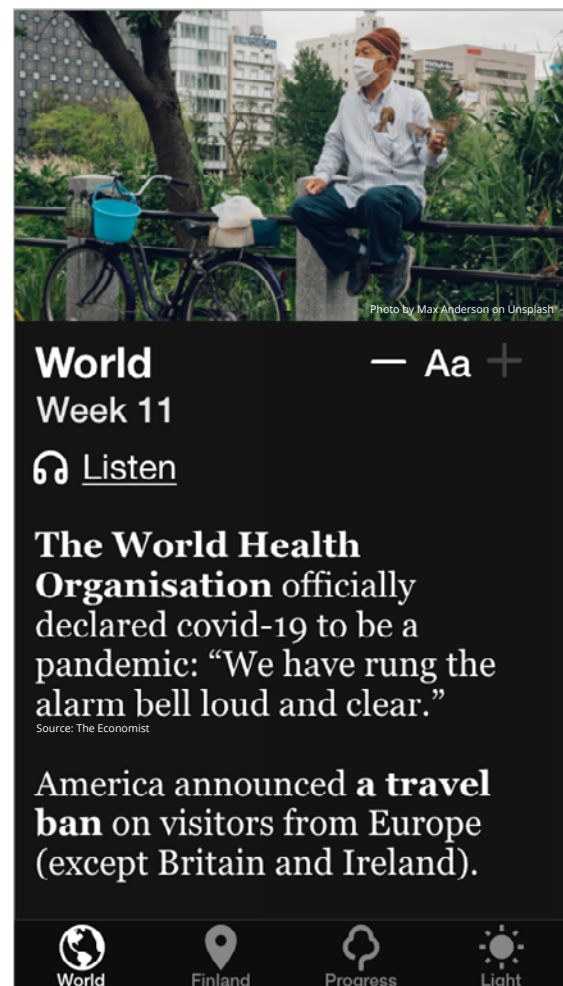
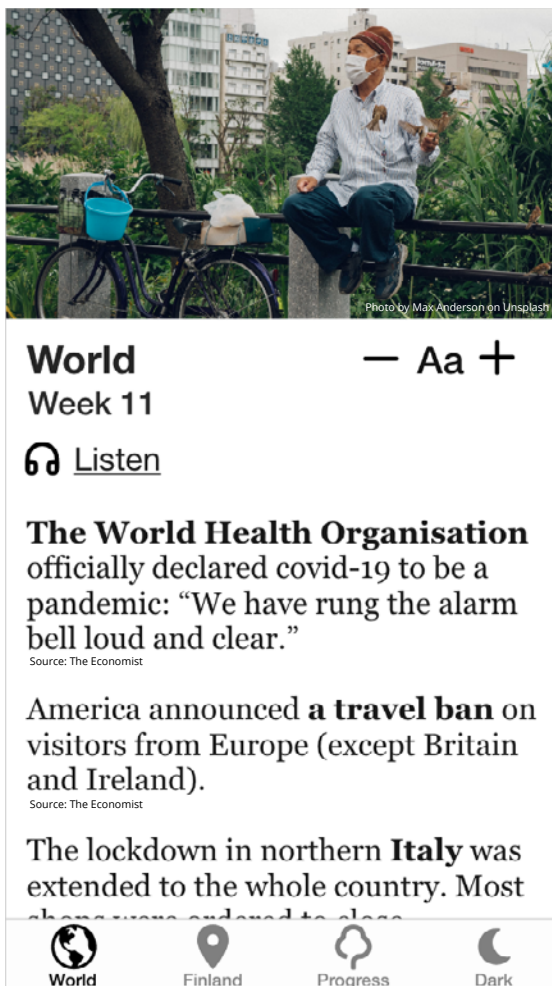


Kuva 12. Pohdintaa näkymien välillä

Ensimmäinen versio ja käytettävyytestaukset

Muoto sovellukselle alkoi kokeilujen jälkeen löytymään ja sain perusrungon valmiiksi. Alapalkin ikoneissa hyödynsin *Icons 4 Design*-liitännäistä, joka löytyy Adobe XD:stä. Nyt sovellus oli valmis ensimmäiseen käytettävyytestaukseen. Kyseessä oli vielä hieman raakaversio sovelluksesta. Utissisällön rakenne ei ollut vielä loppuun asti mietitty, mutta sovelluksen peruselementit olivat kunnossa.

UX-suunnitteluun kuuluu useimmiten olennaisena osana tuotteen tutkiminen käyttäjillä. Sitä kannattaa kuitenkin tehdä useampaan otteeseen kesken suunnitteluprosessia, ei pelkästään projektin alussa tai lopussa. (Gothelf & Seiden 2016, 95-96.)



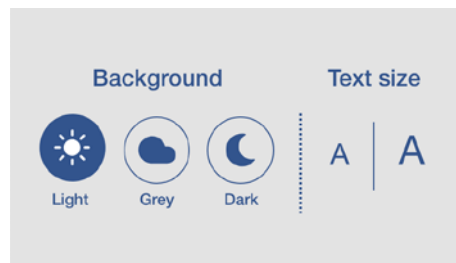
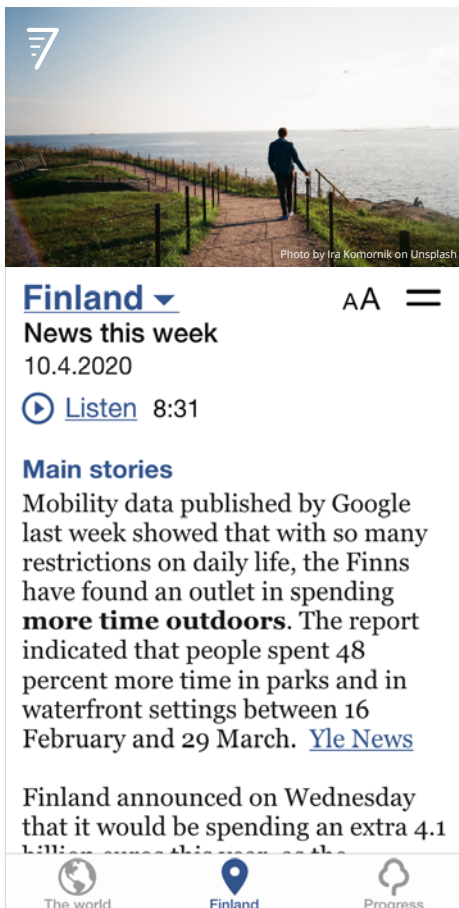
Kuvat 13-14. Ensimmäinen prototyyppi

Lähetin testattavan prototyypin ja kysymykset siihen liittyen koekäyttäjille sähköpostitse (Liite 2). Halusin selvittää onko sovellusta helppoa käyttää. Ilman koronapandemian aiheuttamaa tilannetta olisin pyrkinyt havainnoimaan heitä testamassa sovellusta paikan päällä. Valikoin ensimmäiseen käytettävyytestaukseen kolme henkilöä.

Palaute käyttäjiltä oli pääosin hyvää ja sovellusta oli helppoa ja selkeää käyttää. Mahdollisuudesta kuunnella uutiset tuli hyvää palautetta. Jutuille kaivattiin kuitenkin otsikoita sekä enemmän kuvia. Myös muuta pientä hienosäätöä toivottiin sovellukseen.

Palautteiden pohjalta täytyy sanoa, että ihmiset ovat selvästi tottuneita selaamaan uutisotsikoita kuvineen ja valitsemaan luettavia juttuja niiden perusteella. Oma ideani kuitenkin tässä konseptissa on se, että jos luet uutiset vain kerran viikossa ja haluat todella pysyä kartalla siitä mitä maailmassa tapahtuu, niin voit lukea jutun edes pähkinänkuoressa. Näin saat paremman käsityksen kuin pelkästään otsikoita selaamalla. Ymmärrän kuitenkin heidän näkökannan ja pohdin seuraavaan versioon, miten voisin tätä ongelmaa ratkaista.

Toinen versio ja uusi testauskierros



AA Valikkopaneeli



= Aihevalikko

Kuvat 15-17. Toinen prototyyppi

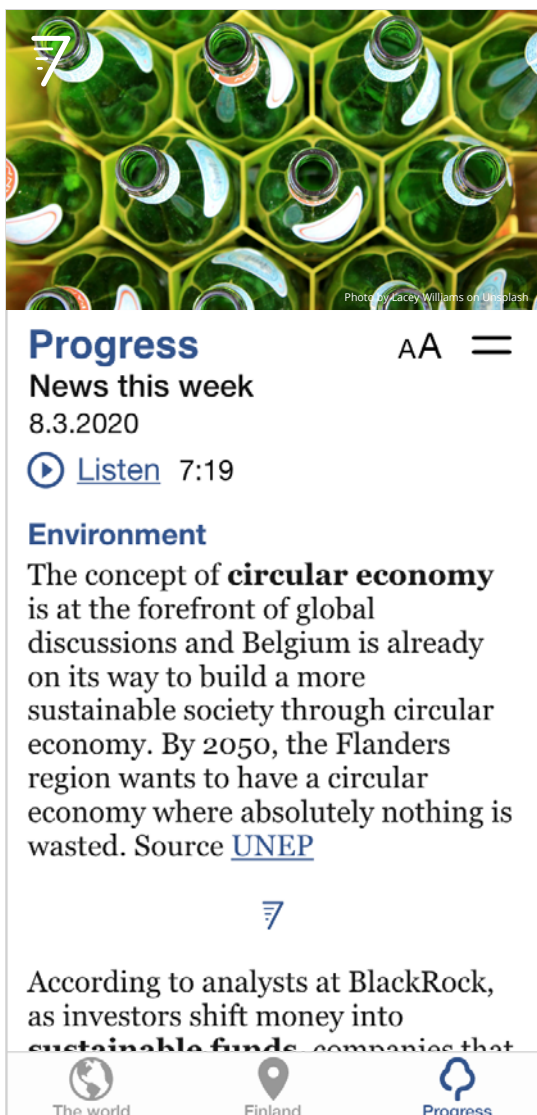
Palautteet auttoivat minua rakentamaan uutissisällölle paremman rakenteen. Nyt lisäsin otsikon ja kuvan jokaiselle aihe-alueelle. Siirsin tekstien koon muuttamisen, sekä taustavärien vaihtamisen samaan valikkopaneeliin. Tein myös valikon, josta näkee mitä aiheita kyseisestä osiosta löytyy ja josta voi siirtyä suoraan tiettyyn aiheeseen.

Olin sovelluksen ensimmäisen version tekemisen jälkeen alkanut keskittymään myös uutispalvelun visuaaliseen ilmeeseen (osio 3: Visuaalisen ilmeen suunnittelu). Lisäsin sen nyt myös mukaan sovellukseen.

Toista versiota testasi myös kolme koekäyttäjää. Kahdelle koekäyttäjistä lähetin kysymykset (Liite 3) sähköpostilla. Yhtä koekäyttäjää seurasin Zoom-palvelun avulla, jossa toinen osapuoli voi jakaa oman puhelimensa ruutunäkymän toiselle. Kyseessä oli eri henkilöt kuin ensimmäisellä testauskerralla.

Palaute toisesta versiosta oli myös hyvää. Sovellusta oli edelleen selkeä käyttää. Se näytti uskottavalta ja ”raikkaalta”. Kuunteluominaisuudesta tuli jälleen hyvää palautetta ja siitä, että sovelluksessa oli lukemista helpottavia muokkausominaisuuksia. Yksi testaajista kaipasi vielä jokaiselle jutulle erikseen otsikkoa, jotta uutiset voisi selata nopeasti läpi. Kaksi muuta testaaja toivoi juttujen väliin ilmaa tai jonkinlaista merkkiä erottamaan kappaleita keskenään. Yksi idea oli myös, että yläreunassa pysyisi kokoajan pääotsikko osoittamassa missä aihe-alueessa sillä hetkellä mennään. Tätä ominaisuutta en saa valitettavasti Adobe XD:llä tehtyä, joten se pitäisi viestiä sovelluksen koodaajalle erikseen.

Koekäyttäjien ohella testasin itse sovellusta ahkerasti. Yksi iso huomio sovellusta testatessani on ollut se, miten paljon käyttökokemus muuttuu puhelimen ruudulla tietokoneen näytön sijaan. Sen takia sovellusta suunnitellessa on mielestäni hyvä testata sitä tasaisin väliajoin sen oikeassa käyttöympäristössä.



Sovellus 1.0

Lisäsin eri uutistekstien väliin merkin erottamaan niitä toisistaan. Tämä oli hyvä lisä, joka teki uutissisällöstä vielä selkeämmän ja luettavamman. Muutin myös uutissisällön selaamista entistä kevyemmäksi jaksottamalla eri aiheiden uutistekstit kolmeen. Tämän jälkeen aiheesta pystyy joko lukemaan lisää napauttamalla esim. **More on business..**, tai ”skrollaamalla” suoraan seuraavaan aihealueeseen.

Sovelluksen prototyyppi oli nyt teoriassa valmis lähetettäväksi koodaajalle, jonka jälkeen se voitaisiin julkaista.

Olen tyytyväinen millainen sovelluksesta tuli. Se vastaa hyvin siihen alussa asetettuihin toiveisiin käyttäjien ja itseni osalta. Ymmärrän, että osa käyttäjistä kaipaavat jokaiselle jutulle kuvaa ja otsikkoa, koska he ovat tottuneita sellaiseen käyttökokemukseen. Halusin kuitenkin sovellukselta jotain muuta ja tämä on se tapa miten itse haluaisin viikon uutiset lukea.

Vasemmalla: Kuva 18. Valmis prototyyppi

Visuaalisen ilmeen suunnittelu

Värimaailma

Halusin saada uutispalvelulle värin, joka huokuu luotettavuutta ja tietynlaista raikkautta. Sininen oli alusta asti mielessäni vahvimpana ehdokkaana palvelun väriksi. Väripsykologiassa se yhdistetään mm. nimenomaan luotettavuuteen ([Blue in Marketing – Color Psychology 2017](#)).



Kuva 19. Vuoden väri (Pantone 2020.)

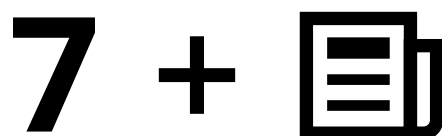
Väri-instituutti Pantonen [vuoden väri 2020](#) sopi täydellisesti tähän tarkoitukseen.

"Kun teknologia jatkaa kilpailuaan ihmisen kyvykkyyden edellä käsittää sitä täysin, on ymmärrettävää että kallistumme väreihin jotka ovat rehellisiä ja tarjoavat lupauksen turvasta", kerrotaan vuoden väristä Pantonen nettisivuilla. ([Pantone 2020.](#))

Pantone -värijärjestelmää suositellaan käytettäväksi logoa suunniteltaessa, koska Pantone-väreillä tulostettaessa värit saadaan toistettua tarkasti. ([Boyd 2009.](#))

Logo

Numero 7 oli pyörinyt mielessäni jo jonkin aikaa, koska palvelun idea on tarjota uutiset kerran viikossa ja viikossa on 7 päivää. Logo syntyi, kun sain oivalluksen yhdistää sen uutisvirroissa käytettyyn symboliin.



Kuva 20. Idea logolle



Kuva 21. Logo

Yhdistettynä niistä syntyi sivusta päin otettu kuva uutislehdestä, tai puhelimen näytöstä uutisia luettaessa. Se on myös yksinkertainen, mikä on logoissa hyvä ominaisuus.

Suunnittelija Patrick Winfield sanoo suunnittelevansa logon aluksi mustavalkoisena, jotta se näyttäisi hyvältä sen yksinkertaisimmassa muodossaan. Värit myös herättävät meissä tunteita, joten ne saattavat häiritä suunnitteluprosessia. (Cass 2009.)

Logo eri käyttötilanteissa:



Kuvat 22-23. Sovellusikonit



Kuva 24. Billboard

Palvelun esittely



**News once
a week.**

Biggest stories around the world



The world

AA =

News this week

10.4.2020

 [Listen](#) 11:34

Main stories

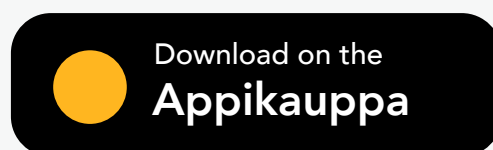
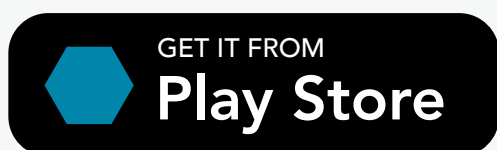
For the first time since it started publishing daily figures in January, **China** reported no new deaths from

and from home.



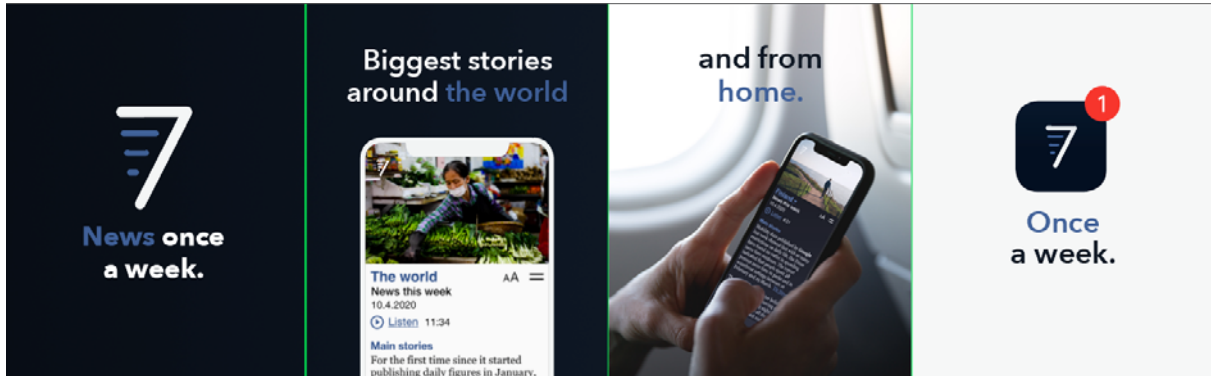


Once
a week.



Julisteet

Tein palvelulle moneen eri käyttötarkoitukseen soveltuvat mainosjulisteet, jotka esittelevät palvelun idean lyhyesti. Suunnittelin julisteet Adobe InDesignin avulla.



Kuva 29. Julisteet

Mainosvideo

Minulla oli projektin alusta asti visio mainokselle. Halusin, että se vie kuvallisesti kaupungin kiireestä luonnon rauhaan. Tämä toimi vertauskuvana informaation määrälle arjessamme ja sen vaikutuksesta meihin. Pyrin herättämään katsojissa tarpeen palvelua kohtaan, jota he eivät välttämättä edes tieneet tarvitsevansa. Mainostamisen avulla voidaan herättää kiinnostusta tuotetta kohtaan, jos se saa kohdeyleisön kuvittelemaan sen käyttöä tai kuluttamista (O'Shaughnessy, J., O'Shaughnessy, N.J. 2004, 27).



Kuva 30. Kuvakaappaus mainoksesta

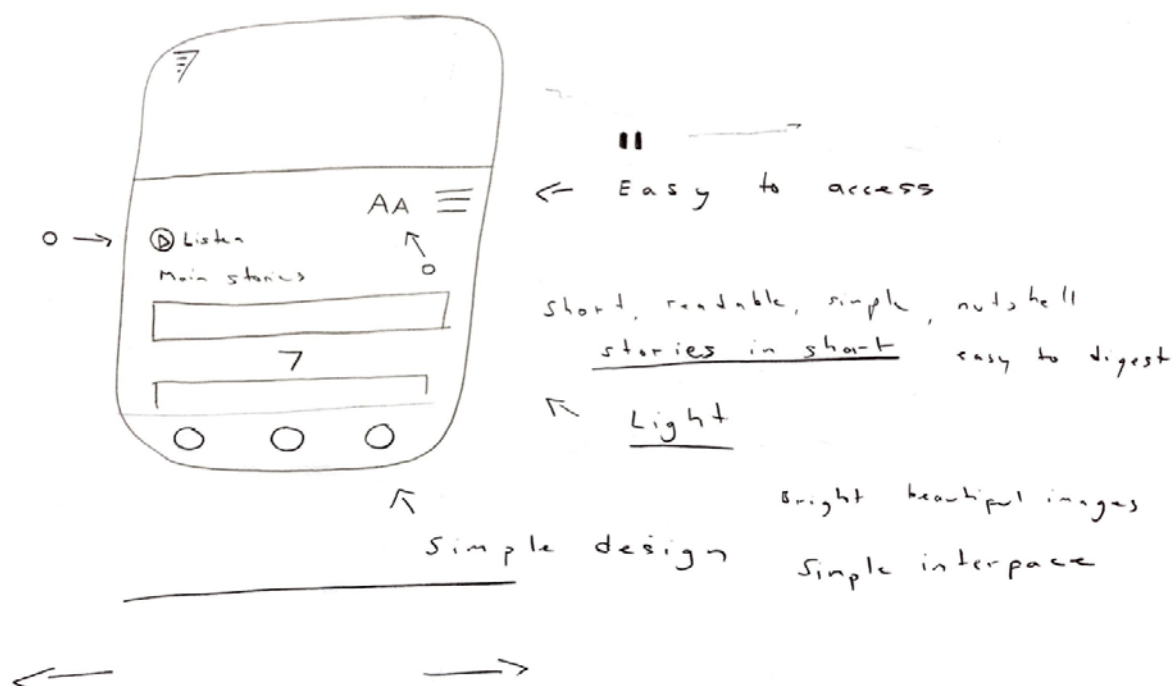
Minulla oli äänikerronnalle käsikirjoitus valmiina ja olin päättänyt tehdä ”spiikkauksen” mainokseen itse. Minulta puuttui kuitenkin mainokseen tarvittava videomateriaali. Järkevintä mielestäni tämänkaltaisessa projektissa, jossa yrityksellä ei ole ylimääräistä rahaa kulutettavana on ostaa ne videopankista. Näin saadaan luotua mahdollisimman korkealaatuinen mainos. Sopivien videoiden löytäminen on kuitenkin oma työnsä, koska joukkoon mahtuu monenlaista tuotosta. Löysin etsinnän jälkeen sopivat videot ja ostin ne. Ne sopivat hyvin tarinaan ja toimivat keskenään. Ne myös näyttävät ”aidoilta”, eivätkä ole liian yliampuvia. Käsittelin videoita myös hieman, jotta ne näyttäisivät keskenään vielä enemmän yhtenäisiltä. Aivan lopuksi löysin Youtuben ilmaisesta [audiokirjastosta](#) sopivan musiikin mainoksen taustalle.

Leikkasin materiaaleista yhtenäisen kokonaisuuden Adobe Premiere-ohjelmassa. Kuvallisen puolen valmistuttua tein mainokselle äänikerronnan ja lisäsin siihen musiikin. Mainoksen päättävän logosiirtymän tein Adobe After Effects-ohjelmalla.

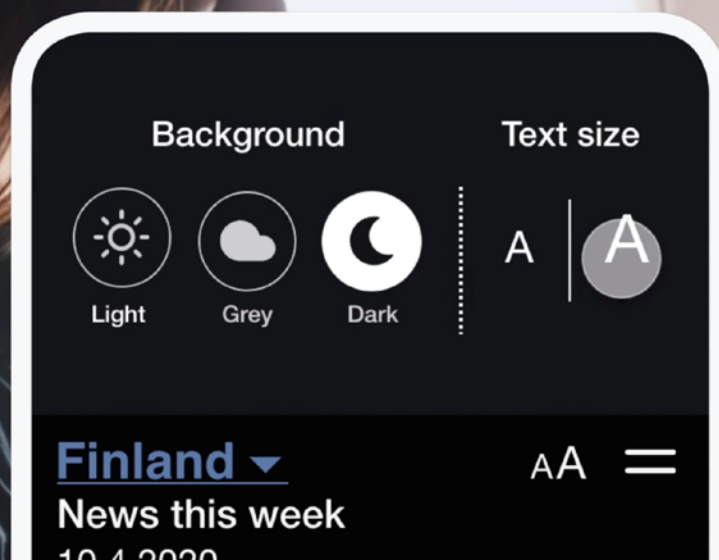
Valmistunut mainosvideo on minusta onnistunut ja sain hyvin toteutettua sen vision, joka oli alusta asti mielessäni. Ainoa minkä tekisin uudestaan on kerrontääni. Koronaviruksen aiheuttaman tilanteen takia koulu oli suljettuna, joten en päässyt äänitysstudioon tekemään mahdollisimman häiriötöntä ja laadukasta ääntä.

Sovelluksen esittelyvideo

Halusin esitellä sovelluksen videon avulla. Käyn siinä läpi sovelluksesta löytyviä ominaisuuksia ja sen hyvää käytettävyyttä. Tein videon Adobe After Effectsillä. Videon päättävä kuva henkilöstä käyttämässä sovellusta tuo keskiöön käyttäjät, joita varten suunnitellaan. Olen lopputulokseen todella tyytyväinen.



Kuva 31. Suunnitelma videolle



Projektin yhteenveto

Lähdin tekemään konseptia palvelulle, jonka avulla voisin lukea viikon isoimmat uutiset kotimaasta ja maailmalta kootusti kerran viikossa. Halusin suunnitella palvelua varten mobiilisovelluksen, jolla uutiset voi joko lukea tai kuunnella pähkinänkuoressa. En ollut aiemmin päässyt suunnittelemaan mobiilisovellusta näin isossa mittakaavassa, joten sitä oli kiinnostava lähteä tekemään. Halusin myös oppia lisää UX-suunnittelusta ja hyödyntää osaa siinä käytettävistä metodeista. Mobiilisovelluksen lisäksi tein palvelulle visuaalisen ilmeen, mainosmateriaalit, sekä esittelyvideon sovellukselle. Näin ollen pääsin työskentelemään niiden asioiden parissa, joissa olen mielestäni hyvä ja joita teen mielelläni. Oli myös kiinnostavaa päästä tekemään yhteen projektiin näin paljon erilaisia materiaaleja.

Onnistuin mielestäni konseptin luomisessa hyvin. Sain luotua palvelulle sellaisen mobiilisovelluksen, jota käyttäisin mielelläni. Suunnittelin palvelulle myös mielestäni tyylikkään ja uskottavan visuaalisen ilmeen. Näiden lisäksi olen tyytyväinen luomiini mainosmateriaaleihin, joiden tarkoituksena on herättää mielenkiintoa palvelua kohtaan. Tein myös sovellukselle mielestäni tyylikkään esittelyvideon, joka tuo hyvin esiin siitä löytyviä ominaisuuksia ja sen hyvää käytettävyyttä.

Oli todella palkitsevaa tehdä opintojeni lopuksi näin iso projekti, jonka avulla voin esitellä kykyjäni suunnittelijana. Sain myös uusia työkaluja suunnittelun tueksi tulevaisuutta varten.

LÄHTEET

PAINETUT LÄHTEET:

Gothelf, J. & Seiden, J. 2016. Lean UX : designing great products with Agile teams. 2. painos. Sebastopol, CA: O'Reilly.

Krug, S. 2014. Don't make me think, revisited : a common sense approach to web usability. 3. painos. Berkeley: New Riders cop.

O'Shaughnessy, J., O'Shaughnessy, N.J. 2004. Persuasion in Advertising. Taylor & Francis e-Library. Lontoo: Routledge.

ELEKTRONISET LÄHTEET:

Boyd, P. 2009. When to Use CMYK colors v. Pantone colors. PaperStreet Web Design, Inc. [Viitattu 6.5.2020]. Saatavissa: <https://www.paperstreet.com/blog/why-you-need-to-know-cmyk-colors-v-pantone-colors/>

Blue in Marketing – Color Psychology 2017. Artitudes Design [Viitattu 6.5.2020]. Saatavissa: <http://www.artitudesdesign.com/blue-color-psychology/>

Cass, J. 2009. Vital Tips For Effective Logo Design. Smashing Media AG [Viitattu 6.5.2020]. Saatavissa: <https://www.smashingmagazine.com/2009/08/vital-tips-for-effective-logo-design/>

Grass, J. 2019. The 5 Key UX Design Principles You Need To Know. CareerFoundry GmbH [Viitattu 6.5.2020]. Saatavissa: <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/5-key-principles-for-new-ux-designers/>

Pantone 2020. ANNOUNCING THE PANTONE COLOR OF THE YEAR 2020. [Viitattu 6.5.2020]. Saatavissa: <https://www.pantone.com/color-intelligence/color-of-the-year/color-of-the-year-2020>

KUVAT 11 ja 19:

Pantone 2020. ANNOUNCING THE PANTONE COLOR OF THE YEAR 2020. [Viitattu 6.5.2020]. Saatavissa: <https://www.pantone.com/color-intelligence/color-of-the-year/color-of-the-year-2020>

The Economist 2020. Kuvakaappaus [Viitattu 6.5.2020]. Saatavissa: <https://www.economist.com/the-world-this-week/2020/04/25/politics-this-week>

LIITTEET

Hei, vielä kerran kiitos jos ehdit vastata muutamaaan kysymyseen. Tää on mulle tosi tärkeetä dataa opinnäytetyötä varten.

Vastaa kysymyksiin lyhyesti tai pitkästi ihan miltä sinusta tuntuu.
Ei tarvitse vastata kaikkiin kysymyksiin jos et halua.

Kysymykset:

Seuraatko uutisia? Kuinka usein?
Miksi/Miksi et?

Mikä sinulle on ongelmakohta nykyisessä uutistarjonnassa?

Mistä kanavasta saat tällä hetkellä uutiset? Nettilehdet, sanomalehti, radio, tv, some?
Miten kanavasta haluaisit saada uutiset? Kuinka usein?

Haluatko saada yleiskatsauksen uutisista vai lukea syvemmin eri aiheista?

Mitä kaipaisit uutisilta?

Mitä haluat uutisten lukemisella saavuttaa?

—

Mistä päiväsi koostuu, oletko kiireinen?

Mikä olisi sinulle hyvä hetki/paikka lukea uutiset? (Esim. viikonloppuna teen ääressä kotona? Työmatkalla autossa kuunnellen?)

Mitkä asiat ovat sinulle elämässä tärkeitä?

Mitä teet työksesi? Harrastukset? Ikä?

Tuleeko jotain ajatuksia mieleen asiaan liittyen?

Kiitos! :)



T. Tuomas

Liite 1

Moikka,

Hei oon valikoinut ihmisiä kenellä tätä sovellusta haluan testata.
Jos sulla on siis aikaa testata tätä niin ois tosi mahtavaa! Arvostaisin sitä paljon.

Kyseessä on siis enemmän idean ja sovelluksen toiminnallisuuden testaus.
Visuaalista ilmettä ei ole vielä tehty, vaan kyseessä on runko sovelluksesta.

Testiversio sovelluksesta:

Sovellus aukeaa sinulla nettiselaimeen. Kyseessä ei kuitenkaan ole siis nettisivu vaan sovellus.
Pitäisi näyttää ruudulla tältä alapalkkeineen, että saisitte oikean idean sovelluksesta ulkonäöstä:



World

Week 11

Listen

The World Health Organisation officially declared covid-19 to be a pandemic: "We have rung the alarm bell loud and clear."
Source: The Economist

America announced a **travel ban** on visitors from Europe (except Britain and Ireland).
Source: The Economist

The lockdown in northern **Italy** was extended to the whole country. Most



Jos alapalkki ei näy puhelimen selaimessa niin älä edes vaivaudu testaamaan XD
Kokeile tässä tapauksessa sovellusta tietokoneellasi jos mahdollista.

Kysymykset joihin haen tällä testauksella vastausta:

- Miten sovellus toimii? Onko selkeän näköinen?
- Onko yksinkertaista käyttää?
- Kaipaisitko jotain?
- Mitä ajatuksia herättää?
- Käyttäisitkö tämänkaltaista sovellusta? Kaipaisitko siihen jotain lisää?

Vastaa omalla tavallasi yhteen tai kaikkiin kysymyksiin ja voit kommentoida mitä vaan tulee sovelluksesta mieleen!

Kiitos paljon !!! :)

Terveisin,
Tuomas

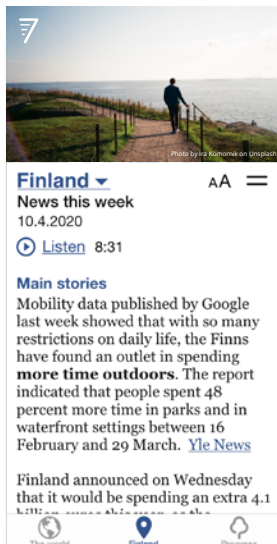
Liite 2

Hei,

Tämä on prototyyppi, jossa kaikki toiminnot eivät vielä toimi.

Saat kuitenkin kuvan siitä miltä sovellus näyttää ja mitä toimintoja siinä on.

Kyseessä on puhelinsovellus, jonka pitäisi näyttää ruudulla tältä **alapalkkeineen**:



Jos alapalkki ei näy, älä turhaan testaa tätä puhelimesa koska silloin testauksesta ei ole hyötyä, vaan kokeile sitä silloin tietokoneella.

Linkki prototyyppiin:



Kysymyksiä, joihin haen vastausta:

Vastaa kysymyksiin miten haluat, ei tarvitse välttämättä vastata kaikkiin.

1. Mikä fiilis sovelluksesta tulee? Onko toimiva, selkeä ja miellyttävä käyttää?
2. Mitä hyvää, mitä huonoa?
3. Puuttuuko jotain? Mitä toivoisit sovellukselta?
4. Käyttäisitkö tämänkaltaista sovellusta uutisten lukemiseen? Olisiko toimiva ratkaisu?
5. Tuleeko muuta mieleen?

Kiitos jälleen superisti vastauksista! Nyt mulla on kaikki tarvittava, joten en vaivaa tällä projektilla sua enempää :)

T: Tuomas

**Kiitokset kaikille
projektissa auttaneille!**

