

# Järvenpää pakettiin

## - Muuttajan tervetuloivotus

Jade Mantere  
LAB ammattikorkeakoulu  
Opinnäytetyö  
Kevät 2020

Jade Mantere  
Järvenpää pakettiin – muuttajan tervetuloivotus  
LAB-ammattikorkeakoulu  
Muotoiluinstituutti  
Muotoilija  
Pakkaus- ja brändimuotoilu  
Opinnäytetyö kevät 2020  
Ohjaajat: Oona Casalegno, LAB-ammattikorkeakoulu  
74 sivua  
3 liitettä

# Tiivistelmä

Opinnäytetyössä kehitettiin tervetuloivotus Järvenpään kaupunkiin muuttaville asukkaille. Tavoitteena oli selvittää, onko tervetuloivotukselle tarvetta. Lisäksi tutkittiin millainen tieto kaupungista kiinnostaa juuri muuttanutta.

Työssä perehdyttiin Järvenpään brändiuudistukseen, hyödynnettiin brändityöpajoista kerättyä materiaalia sekä toteutettiin kyselyillä käyttäjälähtöistä tutkimusta muuttokokemuksista. Kerätyn tiedon perusteella kehitettiin prototyyppi tervetuloivotuksen sisällöstä. Työlle toteutettiin kenttä-tutkimus työpajassa, jossa osallistujat testasivat ja antoivat palautetta tervetuloivotuksesta.

Tutkimuksessa kävi ilmi vastoin odotusta, että tervetuloivotuksella ja yhteisöllisellä kaupunkikuvalla on merkitystä uusille asukkaille. Käytännöllistä ja yllättävää tietoa jakava, sekä henkilökohtaiselta tuntuva tervetuloivotus kiinnostaa niin asukkaita kuin paikallisia yrityksiäkin.

## Avainsanat

Järvenpää  
Muuttaminen  
Informaatiomuotoilu  
Infografiikka  
Käyttäjälähtöinen muotoilu

# Abstract

In this thesis a welcome package for new residents was developed. The aim was to find out if there is a need for a welcome-to-the-city packet. In addition the goal was to find out what kind of information new residents are interested in.

The data for this thesis were collected from Järvenpää brand workshops, userdriven survey and usability testing workshop. The prototype of the packet was developed based on the findings from the data and surveys.

The results of the study shows that welcoming gift and a feel of community are important for new residents. Well planned packet which contains interesting and surprising information attracts both residents and local businesses.

## Keywords

City of Järvenpää  
Moving  
Information design  
Infographics  
Userbased design

# Sisältö

---

1. Johdanto
    - 1.1. Aiheen valinta
    - 1.2. Tavoite ja muotoilutehtävä
  2. Järvenpää ja tervetuloivotus
    - 2.1. Järvenpää
    - 2.2. Brändiuudistus
    - 2.3. Benchmarking
  3. Strateginen muotoilu
    - 3.1. Strategia
    - 3.2. Järvenpää ja Tuusula
    - 3.3. Ajatuksia
  4. Muotoiluprosessi
    - 4.1. Brändityöpajat
    - 4.2. Käyttäjäkysely
    - 4.3. Yritysnäkökulma
    - 4.4. Luonnostelu
    - 4.5. Käyttäjättestaus
    - 4.6. Yhteenveto
  5. Lopullinen työ
  6. Arviointi
- Lähdeluettelo
- Liitteet

# 1. Johdanto

---

# 1.1 Aiheen valinta

Olen asunut suurimman osan elämästäni Järvenpäässä, joten kaupunki on minulle tuttu ja lähellä sydäntä. Opinnäytetyöni aiheeksi valikoitui juuri Järvenpää otollisista olosuhteista johtuen. Suoritin työharjoitteluni vuonna 2019 mainostoimisto Ohoi Creativella monia mielenkiintoisia projekteja sivuten. Ohoi Creativen suurin toimeksianto harjoitteluni aikana oli Järvenpään kaupungin brändiuudistus, jota toimisto teki yhteistyössä Järvenpään kaupungin kanssa. Projektia oli mielenkiintoista seurata sisältä käsin. Pääsin osallistumaan työskentelyyn mm. brändityöpajoissa varsin vapaasti.

Idea oman opinnäytetyöni yhdistämisestä Järvenpäähän sain muutettuani harjoittelun ohessa takaisin kaupunkiin. Muuton jälkeen postilaatikostani kolahti kaksi tervetulo kirjettä; toinen Järvenpään kaupungilta ja toinen seurakunnalta. Huomasin, että kahdesta kirjeestä paremmin mieleeni jäi Järvenpään seurakunnan lähettämä kirje, joka sisälsi seurakuntainfon lisäksi magneetin Isä meidän -rukouksesta. Vaikka magneetilla ei ole minulle suurta käyttöarvoa, niin ele jätti positiivisen muistijäljen.

Tästä syntyi ajatus, että myös paikkakuntien tervetuloivotuksella voisi olla merkitystä imagorakennuksessa. Se voisi mahdollisesti edistää positiivista kuvaa uudesta asuinalueesta ja auttaa muuttajaa rakentamaan omaa identiteettiään paikkakuntalaisena. Toteutan tutkimuksen ilman toimeksiantajaa ja puhtaasti omasta kiinnostuksestani aihetta kohtaan. Opinnäytetyö ei edusta virallisesti Järvenpään uutta brändiä, vaan toimii ensisijaisesti esimerkkitapauksena. Opinnäytetyöhön on lisäksi yhdistetty strategisen muotoilun opintosuoritus, joten käsittelen myös kaupungin brändiä lähemmin strategisesta näkökulmasta.



Kuva 01. Maisemaa matkalla Järvenpäähän

# 1.2. Tavoite ja muotoilutehtävä

Tässä opinnäytetyössä haluan selvittää, millainen on hyvä tervetuloisuus paikkakunnalle muuttavalle. Koska Järvenpää on minulle tuttu kaupunki ja olen harjoittelun aikana ollut läheisesti tekemisissä kaupungin brändiuudistuksen kanssa, käytän Järvenpäää tutkimusesimerkkinä. Samalla selvitän miten nykyistä tervetuloisuus voisi parantaa. Haluan selvittää, löytyykö Suomesta onnistuneita esimerkkejä aiheesta, joten työhön sisältyy benchmarkingia ja käyttäjälähtöistä tutkimusta aiheesta.

Tavoitteena on, että tutkimuksessa löytyisi olennaisia huomioita, joita muut kaupungit ja paikkakunnat voisivat hyödyntää uudistaessaan tai kootessaan paikkakunnalleen muuttajan tervetuloisuudesta ja/tai infopakettia.

## **Muotoilutehtävä:**

Kehittää konseptitason prototyyppi toimivasta tervetuloisuudesta esimerkkinä käyttäen Järvenpään kaupunkia. Konsepti sisältää prototyypin sekä käyttäjätutkimuksen aiheesta.



Kuva 02. Luontopolku Järvenpäässä

## **2. Järvenpää ja tervetulotoivotus**

---



## 2.1. Järvenpää

Järvenpään kaupunki sijaitsee Keski-Uusimaalla Tuusulan kyljessä. Muita naapurikuntia ovat Sipoo, Mäntsälä, sekä Keravan kaupunki. Järvenpää on alueena mielenkiintoinen hybridi urbaania kaupunkia sekä perinteistä maalaismaisema Suomea. Alueelta löytyy niin radanvarsi kaupungille ominaista urbaania keskustaa, järvimaisemia, luonnonsuojeltua metsää, sekä maataloutta ja peltoa. Suomen pinta-alaltaan seitsemänneksi pienimmän ja neljänneksi tiheimmin asutetun kunnan (Maanmittauslaitos 2020) viehätys on sen kompakti koko ja lyhyet matkat sekä Helsingin että Lahden suuntaan.

Järvenpää on kaupunkina kohtuun nuori. Järvenpäästä perustettiin kauppala vuonna 1951 ja kauppala muuttui kaupungiksi vuonna 1967. Järvenpää tunnetaan sekä kotimaassa että maailmalla ensisijaisesti Jean Sibeliuksen asuinsijana. Lisäksi kaupungin alueella aikaa viettivät mm. Eero Järnefelt sekä Juhani Aho. Kaikki edellä mainitut suomalaisen kulttuurin merkkihenkilöt kuuluivat Tuusulanjärven taiteilijayhteisöön, joka levittäytyi Tuusulanjärven ympäristössä nykyisen Tuusulan ja Järvenpään alueille. Taiteilijayhteisön perintöä vaalitaan nykypäivänä mm. musiikki- ja kulttuuritahtumien sekä kotimuseoiden muodossa. (Järvenpään historiaa)

Järvenpää on ollut 2010-luvulla vetovoimainen kunta, johon on muutettu kaikista ilmansuunnista, myös etelästä ja Helsingin seudulta. Järvenpään muuttoliikenteestä puhuttaessa on puhuttu niin sanotusta Järvenpää-ilmiöstä, jossa nuoret hyvätuloiset henkilöt muuttavat Helsingistä sen kehyskuntiin (Koponen, 2015). Kaupungin muuttovirta on ollut pitkään tasaisen muuttovoittoista; vuonna 2018 kaupungin muuttovoitto oli 675 henkilöä. Järvenpäästä on povattu yhtä Suomen sisäisen muuttoliikenteen voittajista. Vuonna 2018 Järvenpään väkiluku oli 43 410. (Tilastokeskus 2020; Tilastokeskus 2019)



Kuvio 01. Järvenpään kaupungin logo, Ohoi Creative

## 2.2. Brändiuudistus

Järvenpään kaupunki uudisti brändinsä 2019 loppuvuodesta ja brändityö jatkuu edelleen, kun kaupunki omaksuu brändiä omakseen. Brändiuudistusta oli kaupungin kanssa yhteistyössä tekemässä strateginen mainostoimisto Ohoi Creative.

Järvenpään brändiuudistukseen pyrittiin saamaan osalliseksi kaupungin ja naapurikuntien asukkaita heti alusta lähtien, jotta brändistä tulisi asukkaidensa näköinen. Brändityimen löytämiseksi kaupungin työntekijöitä, yrittäjiä, kaupunkilaisia ja eri sidosryhmien edustajia kutsuttiin yhteisiin brändityöpajoihin. Työpajojen tavoitteena oli kartoittaa kaupunkilaisten mielikuvia, ajatuksia ja toiveita Järvenpäästä, sekä tulevasta brändistä. Pajoista kerättyjen vastausten ja muun työryhmän toteuttaman tutkimuksen perusteella hahmotettiin Järvenpään brändiydin ja sen kulmakivet. Hyödynnän pajoista kerättyä tietoa osana omaa opinnäytetyötäni.



Kuva 03. Brändityöpaja Järvenpäätalolla

## 2.3. Benchmark



Kuva 04. Järvenpään tutustumispaketti



Kuva 05. Järvenpään tutustumispaketin kartta

### Järvenpää

Pyysin Järvenpään kaupungilta täyttä versiota muuttajalle tarjotusta tutustumispaketista ja sain noutaa sen kaupungin palvelupisteestä. Tutustumispakettia ei lähetetä uusille asukkaille automaattisesti, vaan tutustumispaketista kerrotaan kaupungin nettisivuilla. Näen tässä ongelmallisena sen, että uusi asukas ei voi tietää paketin olemassaolosta, ellei hän osaa etsiä kyseistä tietoa.

Tämänhetkinen tutustumispaketti sisältää;

- Harrastekurssikirjanen
- 4 postikorttia
- Visit Tuusula matkailukartta ja bussiaikataulu
- A4 kartta

Tutustumispaketissa huomioni kiinnittyi muutamaan seikkaan. A4 kartta Järvenpäästä vaikuttaa tukkoiselta. Informaatiomuotoilun periaatteita noudattaen sisällöllinen pelkistäminen voisi tulla kyseeseen. Koponen ym. (2015, 28) mukaan on osoitettu, että visuaalisen materiaalin pelkistäminen edesauttaa tiedon oppimista tiettyyn pisteeseen saakka (Koponen ym. 2015, 28). Siksi karttاپohjan yleistäminen suunnistuskarttaa yksinkertaisemmaksi ja keskittyminen tiettyihin osa-alueisiin voisi palvella paremmin lukijaa. Nyt kartassa löytyvät julkisen liikenteen asemat, sekä terveyspalvelut ja liikuntahallit. Kartan toisella puolella käydään lyhyesti lävitse osa Järvenpään kaupungista löytyvistä kulttuurikohteista.

Postikortit ovat mielestäni veikeä lisä kuvituksineen Järvenpäästä, mutta ne eivät juuri tarjoa lisäarvoa pakettile. Postikortissa kuitenkin on vaarana, että ne jäävät käyttämättä.

Visit Tuusulanjärvi Ry tarjoama matkailukartta Tuusulanjärven ympäri vaikutti selkeältä ja inforikkaalta. Koska lehtinen tulee ulkopuoliselta toimijalta, en paneudu sen sisältöön sen syvemmin opinnäytetyössäni. Pakettiin sisältyy myös vapaa-ajan aktiviteetteja esittelevä lehtinen, joka sisältää Järvenpään opiston, Keskisen Uudenmaan Musiikkiopiston, Liikuntapalvelut ja Taiteen perusopetuksen tarjoamia kursseja.

## Muut

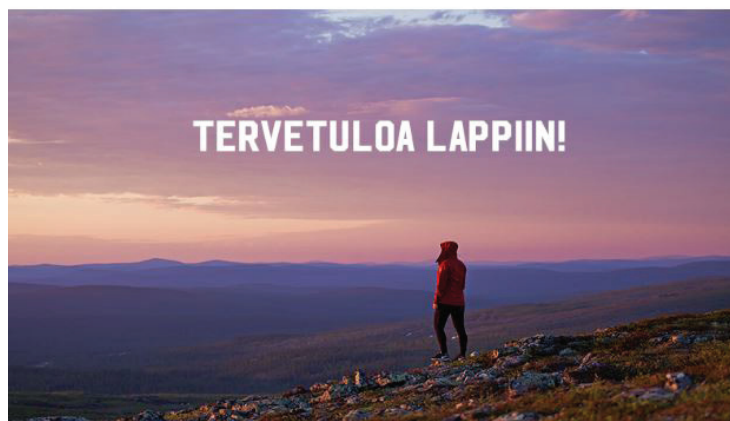
Tutkiessani suomalaisten kuntien tervetuloitoivotuksien yhtäläisyyksiä pistin merkille, että moni tavaralahjoja lähettävä kaupunki tai kunta sijaitsee muuttotappiollisella alueella (Tilastokeskus 2020). Useat paketit painottuvat kulttuuripuolen lahjoihin. Kartta tai sitä ajava perustietoisku muuttopaikkakunnasta vaikuttaa olevan peruselementti. Isoissa muuttoliikenteen voittajakaupungeissa kuten Tampere ei lähetetä tämän kaltaisia tervetuloitoivotuksia muuttajille.

### Lappeenranta

Lappeenrannan kaupunki lähettää uusille asukkaille postitse tervetulopakettien. Paketin saa vuosittain noin 2700 henkilöä. Postitettu paketti sisältää tietoa kaupungista palveluineen muutamalla erityyppisellä esitteellä; Tervetuloa lappeenrantalaiseksi –lehti, joukkoliikenteen aikataulut, kartan kaupungista, kaupunginjohtajan kirjeen sekä muutamia ilmaislippuja esimerkiksi teatteriin ja uimahalliin. (Mykkänen 2020)

### Kouvola

Kouvolan kaupunki jakaa asukkailleen Muuttajan pakettia. Vuonna 2016 paketin nouti noin kolmasosa muuttaneista. Muuttajalle lähetetään Kouvola-postikortti, jota vastaan voi noutaa Muuttajan paketin omasta lähikirjastosta. Paketti sisältää Oma Koti Kouvola –esitteen, jossa kerrotaan laajasti kaupungin palveluista, koulutuksesta, varhaiskasvatuksesta, liikunnasta ja kulttuurista. Paketissa on myös etukortti, jolla voi osallistua paikallisiin urheilu- ja kulttuuritapahtumiin. Paketin noutaneiden talouksien kesken arvotaan vuosittain tablettitietokone. (Maijala 2017)



Kuva 06. Tervetuloa Lappiin kampanja, kuvakaappaus Visiti Kemijärvi sivuilta

### Tervetuloa Lappiin; Rovaniemi

Tervetuloa Lappiin –kampanja oli vuonna 2019 toiminut kampanja, johon osallistui 15 Lapin kuntaa. Kampanjassa huomioitiin 2018-2019 välillä Lappiin muuttaneet asukkaat kunnan tervetulopakettilla. Kampanja toteutettiin pääasiassa sosiaalisessa mediassa ja sen kohderyhmänä olivat lappilaiset, potentiaaliset Lappiin muuttoon harkitsevat sekä Mun Lappi-somen seuraajat. Pää tavoitteena oli vahvistaa positiivista mielikuvaa Lapista unelmien muuttokohteena, sekä saada lisätietoa lappiin muuttaneista henkilöistä. Kampanjalla tavoitettiin noin 2800 Lappiin muuttanutta. (Lapland 2020)

Rovaniemen kaupunki oli osana Tervetuloa Lappiin! -kampanjaa. Rovaniemi lähetti pysyville muuttajille Guide by Locals –lehtisen, sekä Rovaniemen kulttuuripassin. Kulttuuripassilla pääsee vierailemaan muun muassa Rovaniemen taidemu-seossa, Tiedekeskus Pilkkeessä ja Kulttuuritalo Korundissa. (Lapland 2020)

# Mielenkiintoisia esimerkkejä

## Lahti Survival Pack 2015

Lahti Survival Pack -paketti on Lahden ammattikorkeakoulun opiskelijoita varten suunniteltu tervetuloitovotus Lahteen. Pakkausta jaettiin noin 1000 kappaletta korkeakoulussa aloittaneille opiskelijoille syksyllä 2015. (Lahti Business Region 2015)

Aloitin opiskelun Lahdessa samana vuonna ja sain paketin kampanjalla pidetyssä tilaisuudessa. Pakkaus sisälsi lähiseudun yritysten tuotelahjoja opiskelijaelämän aloittamista varten. Lisäksi opiskelijoille tarjottiin Etelä-Suomen sanomat -digilehti kuukaudeksi, ja pääsylippuja lähiseudun tapahtumiin. Paketin saaneiden opiskelijoiden kesken järjestettiin myös arvonta, jonka pääpalkintona oli Lahden Seudun Liikenne -matkakortti. Lisäksi paketti sisälsi kartan.



Kuva 07. Lahti Survival pack, Lahti University of Applied Sciences

## Tampere

Tampereen kaupungilla ei ole erikseen uusille asukkaille lähetettävää tervetuloitovotusta, mutta Visit Tampere on koonnut yhdessä muiden alueen toimijoiden kanssa Tampere.Finland -sovelluksen, joka on kohdistettu sekä vierailijoille, että pysyville asukkaille. Sovelluksesta löytyvät joukkoliikenteen aikataulut ja reittiopastus, tapahtumakalenteri ja Tampere Tunnetuksi Passi. Passilla saa etuja erilaisiin keskustan palveluihin ja ravintoloihin. Lisäksi sovelluksesta löytyy lähimmät kierrätyspisteet.

Ilmeeltään sovellus on siisti, johdonmukainen ja noudattaa Visit Tampere ulkoasun kanssa samaa yksinkertaista linjaa. Sovelluksessa on monta toimintoa, mutta ne on intuitiivisesti luokiteltu omien kategorioiden alla. Navigointia sovelluksen sisällä on selkeytetty helposti tulkittavilla ikoneilla. Mielenkiintoinen kategoria sovelluksessa on "Tampere 2 tunnissa", jonka alle on listattu tamperelaisia nähtävyyksiä. Vieraillemalla kaikissa kohteissa käyttäjä pääsee kiertämään Tammerkosken molemmat puolet, tutustumaan kaupungin ympäristöön ja historiaan muutamassa tunnissa.

Sovelluksen saa suomeksi ja englanniksi. Sovellus pyrkii pysymään käyttäjälle relevanttina. Tampere Passin tarjoukset uudistuvat tasaisin väliajoin, ajankohtaisesti päivittyvä tapahtumakalenteri ja kirjastokortti kaikki samassa sovelluksessa tarjoavat käyttäjälle jatkuvasti uutta materiaalia sovelluksen sisällä.



Kuva 08. Näyttökuva visit Tampere sovelluksesta

# **3. Strateginen muotoilu**

---

## 3.1. Strateginen muotoilu

Tutustuin syvemmin Järvenpään brändiin vertaillen sitä viereiseen Tuusulan kuntaan ja arvioin miten kuntien päämäärät ja bränditavoitteet kohtaavat keskenään, jotta saisin paremman käsityksen brändin elementeistä ja päämääristä sekä rakennetua sisällön äänellä, joka mukailee Järvenpään brändiä todenmukaisesti. Lähestyin aihetta strategisesta näkökulmasta.

Strategia merkitsee keinoja ja suunnitelmaa, jonka avulla saavutetaan tietyn aikavälin puitteissa haluttu visio tai päämäärä (Effiso). Yleistäen voi sanoa, että strategialla tavoitellaan menestymistä markkinoilla hankkimalla kilpailuetua muihin kilpailijoihin (Effiso). Hyvät strategiset valinnat ovat perusteltuja ja realistisella pohjalla tehtyjä päätöksiä vaihtoehtojen väliltä, samalla kilpailijoiden toiminta kentällä huomioiden (Venetjoki 2019).

Oma tulkintani on, että kaupungin kaltaisella kohteella brändistrategian tarkoitus on tukea kaupungin oman strategian tavoitteita. Arvioidessa tukeeko brändi kaupunkia, tarkastelun kohteita ovat kaupungin visio ja kohtaavatko brändin pääkohdat ja kunnan strategiset päämäärät. Kuntabrändi tulisi rakentaa sellaisella tavalla, että sen pääkohdat eivät ole ristiriidassa strategisten päämäärien kanssa.

## 3.2. Järvenpää ja Tuusula

Tuusulan kunta uudisti brändinsä vuonna 2018. Järvenpään kaupunki uudisti brändinsä vuonna 2019. Järvenpää ja Tuusula ovat naapurikuntia, joiden miljöö ja kulttuurihistoria ovat samankaltaisia. Tuusulan brändikirkastusta oli kunnan kanssa tekemässä markkinointitoimisto Staart. Tuusula on asukasluvultaan Suomen 29. suurin kunta (Kuntaliitto 2019). Tuusulasta ei käytetä nimitystä kaupunki, vaikka kunta on kaupunkimainen.

## Tuusulan ja Järvenpään strategiat voi pääpuolin tiivistää seuraavasti;

### Tuusula kunta

#### Visio:

Tuusula on vireä, hyvinvoiva, yhteistyöstä tunnettu ja kasvava kunta, joka on houkutteleva asukkaille, yrityksille ja matkailijoille.

#### Päämäärät

Hyvinvointi; Ihmiset, ympäristö, yhteisöt ja yritykset voivat hyvin.

Sujuvuus; Asukkaiden ja yritysten tarpeet ymmärretään. Palvelut, sujuva joukkoliikenne, digitalisointi ja yhteistyö sujuvoittavat arkea.

Vireys; Kulttuuri, matkailu, liikunta- ja harrastusmahdollisuudet tuovat vireyttä asukkaille, jotka ovat Tuusulan suuri voimavara.

Kasvu; Kaupunkimaiset keskustat ja maalaiskylät ovat Tuusulalle omaleimaisia ja viihtyisiä. Lentokentän läheisyyttä hyödynnetään kansainvälistymisessä.

(Tuusula kuntastrategia)

### Järvenpää kaupunki

#### Visio:

“Elinvoima ja hyvinvointi kärjessä, juuret kulttuurissa.”

#### Päämäärät

Älykäs ja resurssiviisas; Järvenpää panostaa kestäväan kehitykseen sitoutumiseen.

Hyvä elämä ja toimiva arki; Asukkaille tarjotaan elementit hyvään elämään, mikä vahvistaa järvenpääläistä identiteettiä, ja kaupunkikulttuuria.

Yhteisöllinen kaupunki; Järvenpää on erinomainen paikka asua ja yrittää, sekä johtava kaupunkikeskus Uudellamaalla

Kulttuuritekijöitä ja kokijoita; Kaupunki tukee toimintaa, jolla yhteinen kaupunkikulttuuri vahvistuu.

Tasapainoinen talous

Digitaalisointi ja yrittäjyys  
Yrityksille mahdollistetaan sopiva toimintaympäristö

(Järvenpään kaupunki strategiakortit; Järvenpään kaupunki 2018)

Tuusulan brändin pääkohdat ovat toimivuus, elävyys, sujuvuus, sekä taide ja luonto. Tuusulan brändiviesti painottuu taiteeseen. Sen mukaa jokainen tuusulalainen on oman elämänsä taiteilija ja kunnassa luonto ja taide sekoittuivat toisiinsa erityisellä tavalla. Tuusula korostaa pienen kunnan etuja ja maalaisidylliä suuren kaupungin vieressä. Yhteisöllisyys, luontokohteet, tapahtumakulttuuri ja sijainti pääkaupunkiseudulla ovat brändin mukaan Tuusulan sykkettä ylläpitäviä valtteja.

Brändikirjassa Tuusula tiivistetään seuraavasti; “Ihmiset mukaan osallistava ja yhteisöllinen toimintakulttuuri sekä keskeinen sijaintipääkaupunkiseudulla tekevät Tuusulasta yhden suomen sujuvimmista kunnista. Miksi mennä muualle?” (Tuusula brändikäsikirja 2019)

Järvenpään brändin pääkohtia ovat saavutettavuus, uudistuminen, elävä & luonnollinen Järvenpää, innostava & kannustava Järvenpää, sekä yhteys & yhteisö ja taide & kulttuuri. Brändikirja tiivistää Järvenpään seuraavasti; “Järvenpää on viisas ja väkevästi inhimillinen kaupunki, joka haluaa luoda syvää yhteyttä vastaamalla kokijansa tarpeisiin ja tunteisiin.” (Järvenpää brändikäsikirja 2019)

Brändi korostaa urbaania kaupunkielämää ja luontoa, jotka sitoutuvat kaupungissa virkeästi yhteen. Lisäksi kulttuurihistoria ja siitä kumpuavat elämykset, taide ja tapahtumat lisäävät kaupungin yhteisöllisyyttä ja lämpöä. Kaupunki nähdään rohkeasti uudistuvana, turvallisena ja tiiviinä paikkana, joka toivottaa uudet asukkaat ja ajatukset tervetulleiksi. Järvenpääläiset ovat brändin mukaan rentoja, toimeliaita ja kannustavat mukaan yhdessä tekemiseen. (Järvenpää brändikäsikirja 2019)



## 3.3. Ajatuksia

Chan Kim ja Mauborgne (2015) mukaan hyvällä strategialla on kolme piirrettä; selkeä painopiste, se erottuu ja sillä on vakuuttava motto. Yhteisöllisyys, hyvinvointi ja tulevaisuuden kasvu ovat molemmille kunnille tärkeitä ja hyvin tyypillisiä päämääriä kuntastrategioissa. Ne on otettu myös molempien brändinrakennuksessa huomioon. Molemmissa kunnissa on tunnistettu vahvuudeksi alueen rikas kulttuuriperimä. Se on myös mahdollisuus kilpailussa muita kuntia vastaan. Luonto ja kulttuuri nousevat molemmissa brändeissä esiin selkeinä pääkohtina, mutta hiukan eri tavalla. Siinä missä Järvenpää pitää urbaaniutta ja luontoa toisiinsa kietoutuneena ja nostaa niiden rinnalle kulttuurin, niin Tuusula kietoo toisiinsa luonnon ja taiteen, sekä nostaa niiden rinnalle kaupunkimaisuuden edut. Lisäksi Järvenpää korostaa brändinsä ylimpänä pääasiana yhteyttä ja yhteisöä, mikä on myös osa kuntastrategiaa. Samankaltaiset historialliset ja alueelliset lähtökohdat näkyvät brändeissä samankaltaisina pääkohtina, mutta sisältö, ääni ja visuaalisuus erottavat ne toisistaan.

Tuusulan brändi on kokonaisuudessaan yksinkertaisempi verrattaessa Järvenpään lähestymiseen. Se on helpompi omaksua tiiviinä pakettina ja soveltaminen voi olla mutkattomampaa. Järvenpään brändi on monikerroksisempi, mikä monipuolistaa sen mahdollisuuksia itsensä ilmentämisessä. Toisaalta sen johdonmukainen käyttäminen voi olla haastavampaa, mutta koska brändi on kaupungilla vasta omaksumisvaiheessa, tätä ei pysty vielä täysin arvioimaan.

### SWOT

#### Vahvuudet

Taide ja luonto vetovoimana.  
Maalaisydyllin turvallisuus.  
Selkeä, yksinkertainen viesti.  
Edelläkävijä osallistamisessa ja yhteisöllisessä toiminnassa

#### Heikkoudet

Jos kaikki kunnat ja kaupungit ovat omalta osaltaan tien näyttäjiä, kuka on todellinen edelläkävijä?

### Tuusula brändi

#### Mahdollisuudet

Tiennäyttö  
Vahvat pääviestit  
Digitalisaatio

#### Uhat

Trendien muuttuminen.  
Kestäkö brändi aikaa ja erottuuko joukosta vielä 5 vuoden päästä?  
Kilpailevat naapurikunnat

#### Vahvuudet

Kaupunki ja luonto  
Kulttuuri  
Kaupungin kasvu ja saavutettavuus

#### Heikkoudet

Brändin tuoreus, omaksuvatko kaupunkilaiset sen omaksi.  
Toteutuvatko brändilupaukset 5 vuoden sisällä

### Järvenpää brändi

#### Mahdollisuudet

Syvä yhteys ja yhteisöllisyys  
Tuore brändi kiinnostaa  
Joustava monimuotoisuus käytössä  
Digitalisaatio

#### Uhat

Taloudellisen tilanteen arvaamattomuus  
Kilpailevat kaupungit  
Käyttääkö kaupunki brändiä tulevaisuudessa johdonmukaisesti?

# 4. Muotoiluprosessi

---

# 4.1. Brändityöpajat

Brändityöpajat järjestettiin Ohoi Creativen ja Järvenpään kaupungin kanssa yhteistyössä keväällä 2019. Pajoja pidettiin 5 ja niissä kerättiin pohjatietoa uuden brändin rakentamiseksi. Brändipajoissa osallistujat kiersivät seitsemän eri pajapisteen kautta. Viisi pisteistä vaati kirjallista vastausta.

Kysymykset olivat seuraavat:

1. Mitkä ovat Järvenpään vahvuudet?
2. Mitkä ovat Järvenpään heikkoudet?
3. Miksi Järvenpää?
4. Mitä muuttaisit Järvenpäässä?
5. Mitä toivot Järvenpään uudelta brändiltä?

Keskityin kysymyksiin yksi, kolme ja viisi, sillä ne antoivat hyvin viitteitä teemoista, joita tervetulo-pakkauksessa kannattaa nostaa esille. 5 teemaa nousi toistuvasti esiin;

Urbaanin kaupungin ja luonnon sekoittuminen toisiinsa nähtiin kiistattomasti yhtenä Järvenpään vetovoimatekijöistä. Kulttuuri ja taidepuoli nousivat esiin, mm. Järvenpään teatteri, museot ja Puisto Blues mainittiin (Järvenpää brändipaja, 2019). Vastauksien perusteella järvenpääläiset vaikuttavat olevan ylpeitä kaupungin juurista Tuusulanjärven taiteilijayhteisössä.

Kaupungin sijainti lähellä Helsinkiä ja aivan junaradan vieressä nähtiin tärkeinä asioina. Järvenpäästä pidettiin hyvänä rajakaupunkina metropolialueen ja maaseutu Suomen rajalla. Kaupungin kompakti koko ja palvelutarjonta nousi myös esille. Syventyessä mainittuihin palveluihin tarkemmin, vastauksista löytyy kaupunkilaisille tärkeitä kohteita. Kirjasto, JUST, liikunta, K-Citymarket sekä kaupungin

tarjoamat ulkoilumahdollisuudet nousivat esiin useasti (Järvenpää brändipaja, 2019).

Hyödynsin pajan vastauksia päivittäessäni tervetulo-pakkauksen sisältöä ja perustelen osittain näillä vastauksilla päivitettyjä valintoja työssäni.

## Kompakti

Lyhyet välimatkat  
Tiiviys  
Pieni-suuri kaupunki  
Kaikki lähellä  
Monenlaisia alueita

## Luonto

Luonnonläheisyys  
Ulkoilureitit  
Luontokohteet  
Lemmenlaakso  
Rantapuisto  
Vihreys  
Vanhankyläniemi  
Uimarannat

## Kulttuuri

Taiteentekijät  
Museot  
Teatteri  
Kulttuurikohteet  
Kulttuuritapahtumat  
Vireä musiikkikaupunki

## Sijainti

Helsinkiä lähellä  
Järven läheisyys  
Saavutettavuus  
Radanvarsikaupunki  
Metropolialueen ja maaseudun rajalla

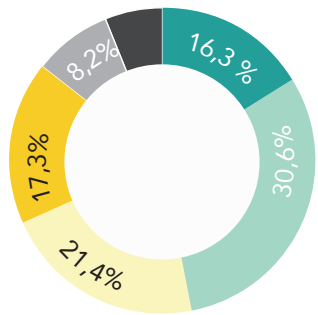
## Palvelut

Yhdistystoiminta  
Kirjasto  
JUST  
Cittari  
Asioimisen helppous  
Ulkoilumahdollisuudet  
Liikuntamahdollisuudet

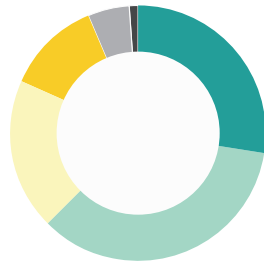
# Kyselyyn vastanneet lukuina



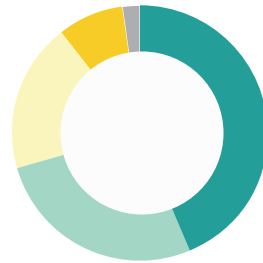
Järvenpää



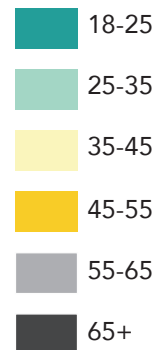
Tampere



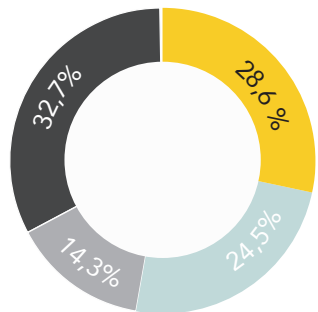
Lappeenranta



Vastaajan ikä



Järvenpää



Tampere



Lappeenranta



Milloin muuttanut



## 4.2. Käyttäjäkyselyt

Jotta työ saisi käyttäjälähtöistä näkökulmaa, toteutin kyselyn muuttokokemuksista Google Formsilla. Ensimmäinen kysely järjestettiin kokeiluna kuopiolaisille opiskelijoille. Vastauksia saatiin 60 ja ne kerättiin anonyymisti. Saadun palautteen pohjalta kehitettiin lopullinen kysely, joka jaettiin Järvenpään, Tampereen ja Lappeenrannan Facebook yhteisöihin. Näin selvitettiin, löytyykö kaupunkien välillä hajontaa. Kysely (Liite 1) oli sisällöltään sama, mutta kaupunkiin kohdistuvat kysymykset oli muokattu kaupunkikohtaiseksi. Yhteensä vastauksia saatiin 324 ja ne kerättiin anonyymisti.

Kyselyllä halusin kartoittaa, onko tervetulopaketille käyttöä digitalisoituvassa yhteiskunnassa, ja mitä sellaisen tulisi sisältää. Työssä hyödynnettiin vastauksien perusteella vahvasti esille nousseita ajatuksia. Kyselyssä keskityttiin kokemuksiin tiedonsaannista muuton yhteydessä, sekä mitä vastaajat kokivat tärkeäksi informaatioksi. Vastaajat kertoivat ensivaikutelmasta, jonka kaupunki antoi ja mitä kaupungista tiedettiin etukäteen. Lisäksi selvitettiin millaista tietoa ja mistä sitä hankittiin. Vastaajien piti myös kuvailla unelmiensa tervetulopakkausta. Valmiiksi vaihtoehtoiksi annettiin tavallisimpia pakettisisältöjä benchmarkatuista vaihtoehtoista, sekä muutamia omia ideoitani. Lisäksi vastaajat saivat kuvailla omia ideoitaan.

Kuvio 02. Muuttokyselyn tulokset kuvioina

# Sain tarpeeksi tietoa..

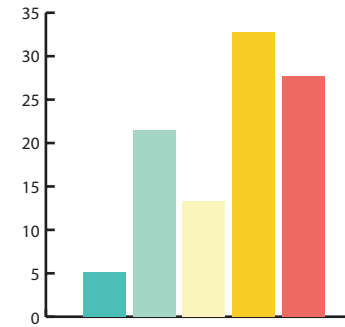
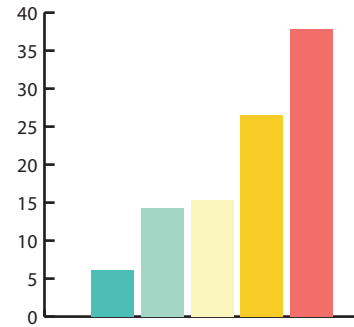
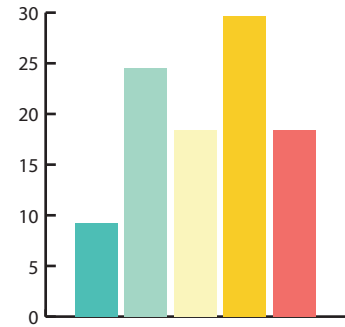
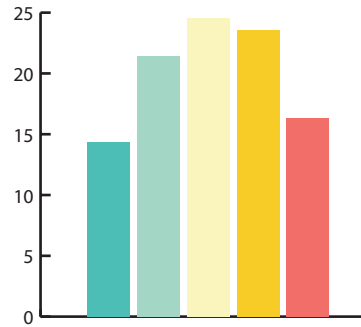
## Kaupungista ja palveluista

## Kulttuurista ja harrastusmahdollisuuksista

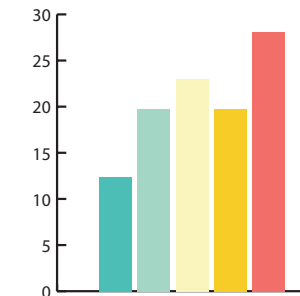
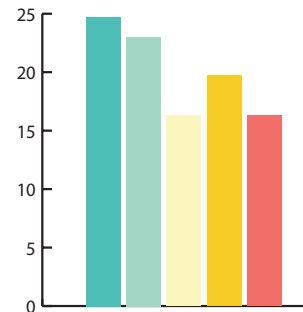
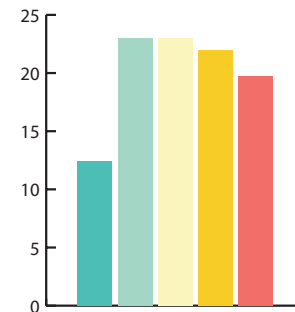
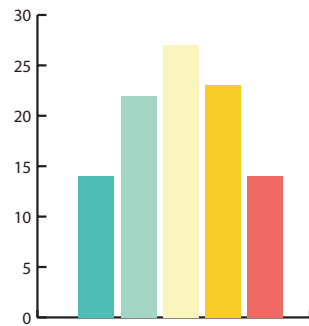
## Joukkoliikenteestä

## Yhdistyksistä ja seuroista

### Järvenpää

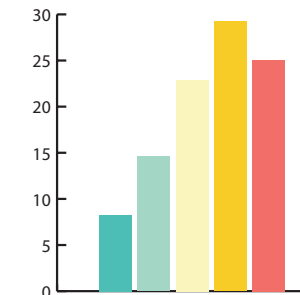
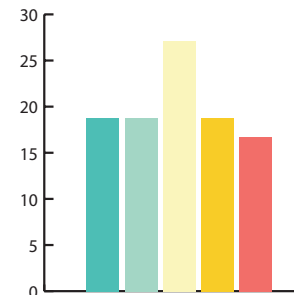
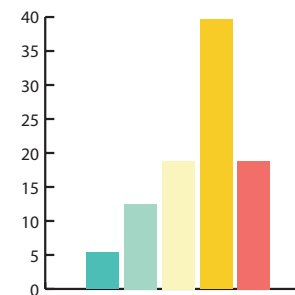
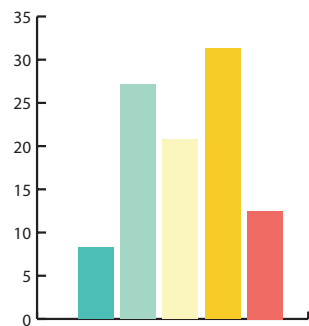


### Tampere



■ Kyllä  
■  
■ Jonkin verran  
■  
■ En  
 Kuvio 03. Muuttokyselyn tulokset

### Lappeenranta



### 4.3. Vastauksien purku

Reilu puolet vastaajista oli muuttanut kaupunkiin 2 vuoden sisällä. Vastaajista noin kolme neljäsosaa oli alle 45-vuotiaita ja puolet alle 35-vuotiaita. Nuoremmat sukupolvet käyttävät sosiaalista mediaa aktiivisemmin, joten kysely ei todennäköisesti tavoittanut 45 vuotta vanhempia henkilöitä yhtä herkästi.

Kaikissa kaupungeissa vastaajat kokivat saaneensa yhdistyksistä ja seuroista liian vähän tietoa. Järvenpää erottui Tampereesta ja Lappeenrannasta selkeästi tyytymättömämpiä joukkoliikenteen tiedonjakoon. Kulttuuri ja harrastusmahdollisuuksista tiedon saamiseen oltiin tyytymättömämpiä Lappeenrannassa ja Järvenpäässä kuin Tampereella.

Kolme asiaa nousi kaikissa kyselyissä tasa-arvoisesti mieleisimmiksi tervetulo-paketin sisältöelementeiksi; joukkoliikenne, infokartta kaupungista, sekä tieto yhdistyksistä, seuroista ja harrastuksista. Nämä kolme elementtiä tulisi mielestäni säilyttää paketissa riippumatta muista muuttajista.

Kierrätys, kestävä kehitys ja vapaa-ajan palvelut nousivat kysymyksessä ja avoimissa vastauksissa esille. Myös paikallisia nähtävyyksiä kohtaan koettiin kiinnostusta ja ulkoliikuntapaikkoja nostettiin esille. Kahvi ja muut elintarviketuotteet saivat vain vähän suosiota. Eräs vastaaja kommentoi aihetta seuraavasti "Nykyään on niin paljon allergioita ja ruokarajoitteita, itselläni keliakikkona lähes kaikki syötävät tervetulo-lahjat päätyvät suoraan roskiin"

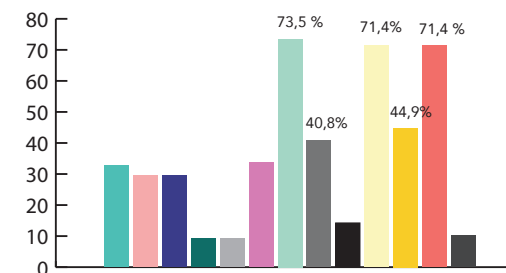
Suurin osa vastaajista koki tervetulo-paketin hyödylliseksi tai vähintäänkin positiiviseksi eleeksi. Pieni osa vastaajista totesi, että paketille ei ole käyttöä ja vastuu oleellisen tiedon löytymisestä on henkilöllä itsellään.

Kyselystä voi päätellä, että juuri muuttaneet - ja pidempäänkin kaupungissa asuneet henkilöt - kaipaavat vain perusasioita. Aineettomuus oli vahvasti esillä vastauksissa. Ihmisiä huolestuttaa "krääsä" ja epäekologinen pakkaaminen. Tämän johdosta työn pakkausratkaisun tulisi minimoida ylimääräinen materiaali ja keskittyä aineettomiin asioihin.

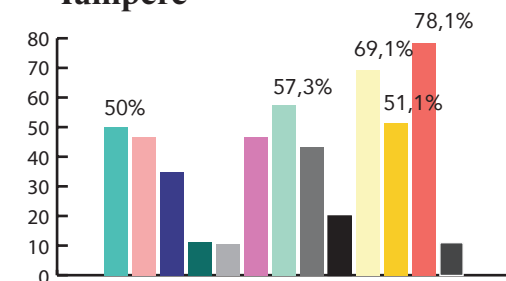
### Mitä unelmien tervetulo-pakkaus sisältäisi?



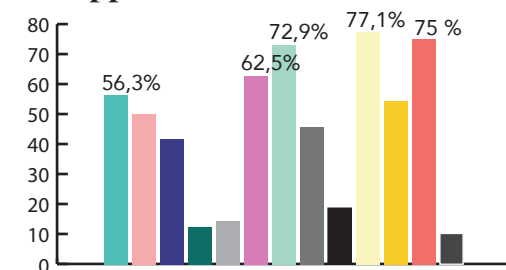
#### Järvenpää



#### Tampere



#### Lappeenranta



Kuvio 04. Muuttokyselyn tulokset

## 4.4. Yritysnäkökulma

Pakettiin oli tärkeää saada mukaan alueen yritysten näkökulmaa. Haastattelin puhelimen ja sähköpostin välityksellä järvenpääläisiä yrittäjiä ja/tai muita edustajia seuraavilta yrityksiltä; Kakkutalo Gilan, Tanssiopisto Keto, Studio 123 sekä Optikkoliike Ajan Näkö. Yrityksiltä kysyttiin seuraavia asioita;

- 1) Onko yrittäjillä kiinnostusta tämän tyyppiseen tervetuloitovotukseen
- 2) Näkevätkö yrittäjät hyötyä ideassa
- 3) Jos pakkaus lähetettäisiin uusille muuttajille, millaisella panoksella yritykset voisivat nähdä osallistuvansa pakkaukseen ja sen sisältöön.
- 4) Saako kiinnostuneita yrityksiä käyttää esimerkkeinä prototyypissä

Haastatteluissa kävi ilmi, että vastaavan tyyppisestä konseptista on ehditty haaveilla Järvenpään yrittäjien keskuudessa. Erinäisistä syistä projekti on kuitenkin jäänyt keskeneräiseksi, koska suunnittelulle ei ole löytynyt tekijää tai selkeää projektin vetäjää. Kiinnostusta ideaa kohtaan löytyi melko paljon ja ajatusta pidettiin kannattavana. Kysyttäessä mitä yritykset kokivat voitavansa tarjota uudelle asukkaalle tervetuloitovotuksen merkeissä, esimerkkirytykset olivat valmiita laittamaan paljon peliin ja tarjoamaan palveluitaan joko puoleen hintaan tai veloituksetta. (Karhu; Gilan; Maisala; Ajan Näkö, 2020)

### Työn suuntaa ohjanneita kommentteja

“

Rahalla saan kaikkia kaupungin tuotteita. Infon saanti sen sijaan on tärkeintä. Sen itse kaivaminen vie aikaa. Mitä perusteellisempaa infoa saan, sen parempi.

“

Tärkeintä olisi mielestäni saada tervetulokirje kaupunginjohtajalta, jossa olisi tärkeimmät kaupungin palvelut listattuna.

“

Liikuntamahdollisuuksista ja Järvenpään luonnosta olisi mukava saada myös lisäinfoa heti tänne muuttaessa.

“

Mahdollisimman vähän krääsää. Olisi mukava jos tässäkin mentäisiin kestävä kehitys edellä.

“

Aineettomat lahjat ovat hyödyllisiä, koska muuten voi jäädä kokeilematta paikallisia palveluita.

## 4.5. Luonnostelu

Suunnitteluvaihe aloitettiin Järvenpään brändikäsikirjaan ja visuaaliseen ohjeistukseen tutustumalla. Työssä käytettiin brändissä valmiiksi esiintyviä visuaalisia elementtejä, joista sovellettiin ilme työn sisällölle. Elementit saatiin käyttöön Ohoi Creativelta.

Brändikirjassa Järvenpäää kuvaillaan seuraavasti ”Syvä yhteys on järvenpääasia. Järvenpää on viisas ja väkevästi inhimillinen kaupunki, joka haluaa luoda syvää yhteyttä vastaamalla kokijansa tarpeisiin ja tunteisiin” (Järvenpää brändikäsikirja, 2020). Mielestäni tervetulopaketissa piti hyödyntää samaa ideaa ja sisältö koota sellaisella tavalla, että saaja kokisi aitoa yhteyttä uuteen kotikaupunkiinsa.

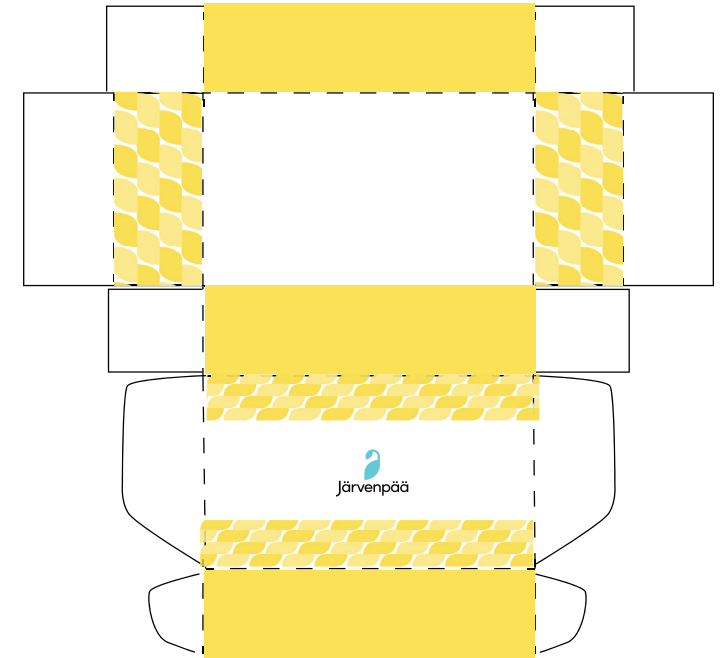
”Täällä voi kokea esimerkiksi luonnon ja kaupungin, kulttuurihistorian ja nykykulttuurin sekä ihmisten välistä syvää yhteyttä. Järvenpää haluaa olla kaupunki, josta jää lämmin ja inspiroitunut olo” (Järvenpää brändikäsikirja, 2020). Brändilinjauksia noudattaen mielestäni lämpöä piti hehkua myös tervetuloitovotuksessa. Luonto, kaupunki ja yhteisöllisyys piti myös sekoittaa mukaan.

Aluksi kaavailemani idea kirjaimellisesta Järvenpää pakkauksesta täytyi hylätä. Kartonki- tai lahjapakkaukselle ei ollut käytännöllistä tai ekologisesti kestävä perustetta, jos suurin osa paketin sisällöstä on aineetonta. Tunnereaktion kannalta lahjapaketilta tuntuva pakkaus oli kiinnostava, mutta tyhjää ilmaa ei ole kustannustehokasta pakata. Muuttajan pitäisi myös noutaa iso paketti hänelle osoitetusta paikasta, jolloin se voi jäädä noutamatta.

Päädyn perinteiseen kirjekuoreen. Kirjeen pystyy postittamaan kustannustehokkaasti suoraan asukkaan postilaatikkoon. Materiaalikustannuksiltaan se on iso pakkausta halvempi ja ympäristöystävällisempi.

Laajan aiheeseen perehtymisen jälkeen päädyin sisällön kannalta seuraavaan yhteenvetoon;

- Kokonaisuudessa tulisi olla selkeä, palveluihin ja kohteisiin paneutuva kartta
- Tervetuloitovotuskirje, joka tuntuu henkilökohtaiselta saajalle
- Tiivis tietoisku kaupungista
- Kierrätystietoa
- Paikallisia yrityksiä ja palveluja pitäisi tuoda paketissa esiin
- Kokonaisuuden ei tulisi sisältää ruokaa tai vastaavia tarvikkeita
- Muutama merkityksellinen asia on parempi kuin suuri määrä tavaraa
- Vähintään kahdella kielellä, suomeksi ja englanniksi



Kuva 09. Luonnoksia



# Kartta

Päädyin rakentamaan tietokartan Järvenpään keskusta-alueesta. Erittelin karttaan merkittävimmät maaston muodot, palveluita, nähtävyydet, suurimmat tiet ja liikuntapolut. Suunnitteluvaiheessa huomasin, että infografiikka tulisi olemaan olennainen osa työtä. Luin työtä tukemaan kuvallista viestintää läpikäyvän teoksen Tieto näkyväksi - informaatiomuotoilun perusteet. Koin, että kyseisestä kirjasta oli työni kannalta eniten hyötyä sen eteenpäin viemiseksi.

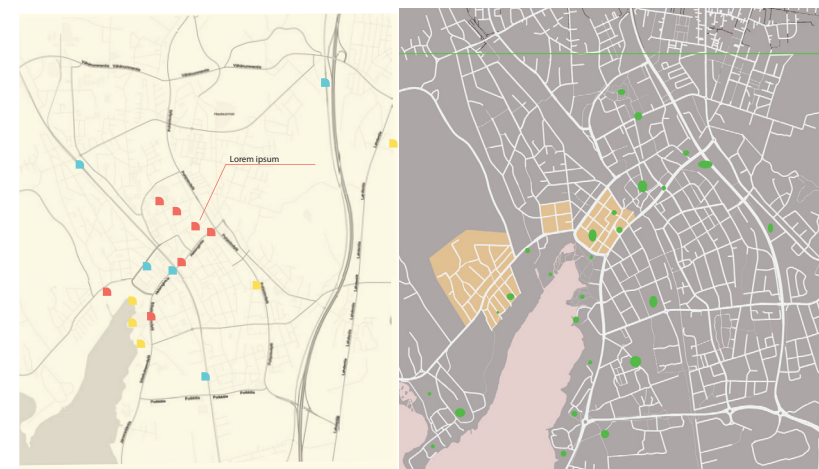
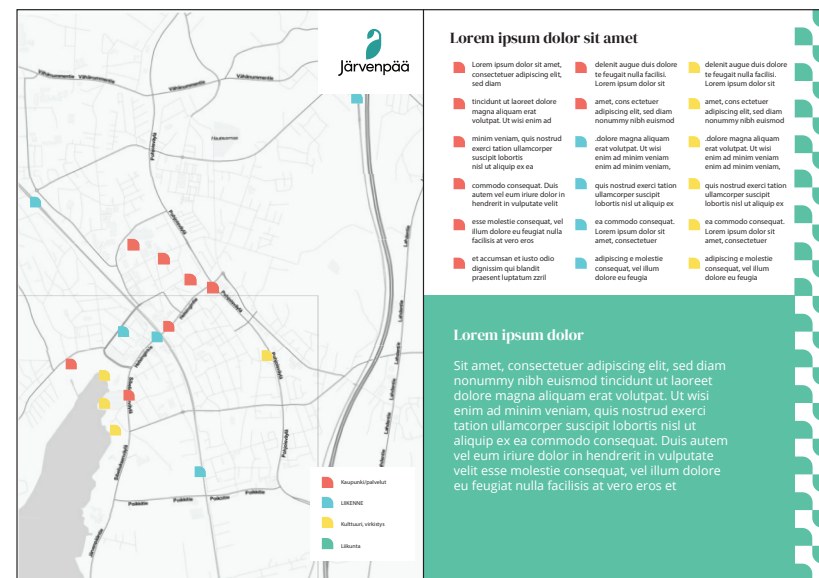
Jos kartta ei keskity kuvaamaan maantiedettä, vaan muuta tietoa alueesta, niin taustakartan tulisi silti antaa lukijalle riittävä maantieteellinen kehys, jotta karttaa pystyy lukemaan todellisuuteen verrattaessa selkeästi (Koponen ym., 2015, 171). Koska kartan tavoite oli keskittyä mielenkiintoisiin kohteisiin, jätin vain oleelliset asiat pohjakarttaan. Rakensin kartan Adobe Illustratorilla ja InDesignilla valmiiksi lataamani pohjakartan päälle, jotta maantieteellinen kehys pysyisi selkeänä. Halusin tehdä kartan vektorimuodossa alusta alkaen, jotta kuvaa pystyi tarpeen vaatiessa muokkaamaan eri suuntaan.

Rajasin kartan alueeksi koko kaupungin sijaan huomattavasti keskitetymmän Tuusulanjärven ja keskustan ympäristöä kuvaavan alueen. Valintaan vaikutti kaksi seikkaa. Suppeammalle alueelle mahtuu enemmän informaatiota. Lisäksi tämän tyyppisellä kartalla ei ole perustetta esittää koko kaupunkia rajoja myöten, jos suurin osa palveluista keskittyy selkeästi tietyille alueille. Siksi päädyin kuvaamaan karttapohjassa tiukasti rajattua aluetta pelkistetyllä tasolla.

Eri kategorioiden alle asetutvat paikat värikoodattiin, jotta kartasta näkisi heti minkä tyyppisestä kohteesta on kyse. Pääkategorioiksi kartalle valikoituivat käyttäjäkyselyistä johdettuna

1. kaupungin palvelut
2. julkinen liikenne
3. kulttuurikohteet
4. vapaa-aika
5. urheilu
6. kahvilat, ravintolat ja illanviettopaikat
7. ostoskohteet
8. kestävä kehitys
9. harrastaminen

Aluksi karttapohjaan kokeiltiin hyvin haaleaa värimaailmaa. Se ei kuitenkaan tuntunut sopivan kaupungin ilmeeseen ja vaikutti kalsealta. Elävöitin pohjaa kaupungin brändisävyillä. Muu pohja jäi valkoharmaaksi, jotta kuva olisi silmälle intuitiivisempi katsoa. Lopullisessa ilmeessä hyödynnettiin mahdollisimman paljon Järvenpään brändivärejä samalla huomioon ottaen parhaan mukaan mahdolliset värisokeat käyttäjät, jonka vuoksi ikoneihin lisättiin brändivärien ulkopuolisia sävyjä.



Kuva 10. Luonnoksia kartasta

## Ikonit

Ikoneissa pyrittiin mahdollisimman selkeään linjaan. Koponen ym. (2015) mukaan onnistuneen piktogrammin pitäisi olla nopeasti tunnistettava riippumatta pienestä koosta tai vaikeista lukuolosuhteista. Kuvien täytyy olla keskenään visuaalisesti samanarvoisia ja yhtenäinen ilme syntyy muodon, piirtotyylin, ja värikoodauksen samankaltaisuudella. (Koponen ym. 2015, 133-134) Toisaalta kartalla erilaisten ikonien täytyy erottua toisistaan selkeästi. Suunnittelun kannalta nousi haasteeksi rakentaa visuaalisesti yhtenäinen kokonaisuus, joka sopii kaupungin visuaaliseen ilmeeseen samalla eritellen tiedot selkeästi. Koponen ym. (2015, 133) ehdottaa, että kartalla tärkeät ja vähemmän tärkeät kohteet erotetaan toisistaan värien ja kokovaihtelun avulla.

Päädyin kolmeen eri tasoon ikoneissa. Värikoodattu numerojärjestelmä osoittaa kohteen kategorian ja nimen. Kuvitetut ikonit maamerkeistä, juna-asemasta, koirapuistosta, urheilukentistä tms. oli mielestäni perusteltua nostaa kartalla omaksi tasokseen. Kolmantena symbolina käytettiin huomionosoja, joilla merkittiin terveyskeskus, uimarannat, kierrätyskeskus, sekä kulttuurikohteet nopeasti löydettäväksi.



Kuva 11. Luonnoksia ikoneista

## Esitteet ja tervetulokirje

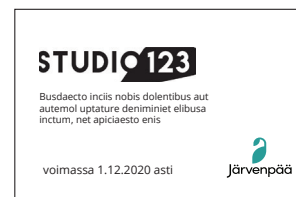
Paketin piti sisältää tervetulokirje ja tietoa kaupungin sisäisistä palveluista. Tiedon esittelystä päädyttiin taiteltuihin esitteisiin. Nidotun lehtisen sijaan valitsin muutaman erillisen esitteen kustannussyistä ja kirjeiden painorajoitusten vuoksi.

Käyttäjäkyselyiden pohjalta valitsin esitteisiin Järvenpään kaupungin sivuilta löytyvää virallista tietoa kahdella teemalla; Muuttajan pika-opas Järvenpäähän ja Muuttajan tärppejä vapaa-ajalle. Pikaopas käy lävitse tiivistetysti tärkeää tietoa kaupungista, julkisesta liikenteestä ja kierrätyksestä. Vapaa-ajan tarpeissa esitellään paikallisia nähtävyyksiä, julkisia liikuntamahdollisuuksia, harrastustoimintaa ja seuroja. Molemmissa esitteissä ohjataan lukijaa etsimään lisää tietoa aihetta käsitteleville nettisivuille. Tervetulokirje kirjoitettiin mukaillen Järvenpään tone-of-voicea. Poimin brändipersonasta ääneen erityisesti lämpöä, jotta tervehdys tuntuisi aidosti sydämen pohjasta kirjoitetulta kirjeeltä.

## Tervetulokupongit

Paketin piti sisältää harrastustoimintaan tutustuttavia ja muihin vapaa-ajan palveluja tarjoavien yritysten luokse ohjaavia tervehdyksiä. Käytännöllisin ratkaisu oli tarjouskupongi. Jokaisessa tarjouskupongissa oli personoitu tervehdys asukkaalle yhdeltä yritykseltä ja tarjousetu yrityksen palveluihin. Tervehdyksien piti olla sen verran merkittäviä, että ne motivoivat saajaa käyttämään kupongit hyödyksi ja siten tutustumaan kotiseutunsa palveluihin. Työssä esimerkkeinä toimineet yritykset ehdottivat seuraavia etuja;

- Kakkutalo Gilan; kahvi ja kakku veloituksetta
- Studio 123; leffalippu puoleen hintaan
- Tanssiopisto Keto; ensimmäinen tutustumiskäynti ilmaiseksi
- Ajan Näkö; kehykset puoleen hintaan



Kuva 12. Luonnoksia

## 4.6. Käyttäjättestaus

Tervetuloivotukselle toteutettiin testipajan Facebookista etsittyjen testikäyttäjien kanssa. Testiin osallistui 15 henkilöä, joista suurin osa oli muuttanut alle 2 vuoden sisällä Järvenpään tai ei asunut kaupungissa lainkaan. Joukossa oli myös yrittäjiä. Pajan tavoitteena oli simuloida tilannetta, jossa käyttäjä oli juuri muuttanut Järvenpään ja saanut kirjeen postissa. Pajassa selvitettiin, millaisia tunteita se herätti testaajissa, sekä kokivatko he sisällön hyödylliseksi.

Koronavirustilanteen takia kontaktia piti välttää, joten paja toteutettiin virtuaalisesti. Materiaali (Liite 2) pajaan osallistuville välitettiin sähköpostilla. Materiaaliin tutustumisen jälkeen osallistujat vastasivat anonyymisti käyttäjäkyselyyn (Liite 3).

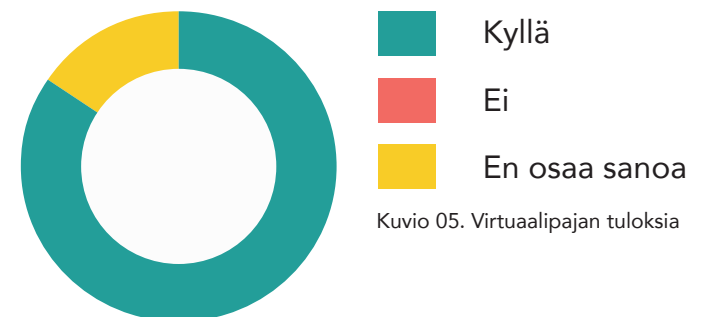
### Vastaajien ikä



### Mieleinen toimitustapa



### Rohkaisisiko tämän tyyppinen tervetulo paketti sinua tutustumaan uuden kaupungin palveluihin ja hyödyntämään sen virkistyskohteita?



Kuvio 05. Virtuaalipajan tuloksia

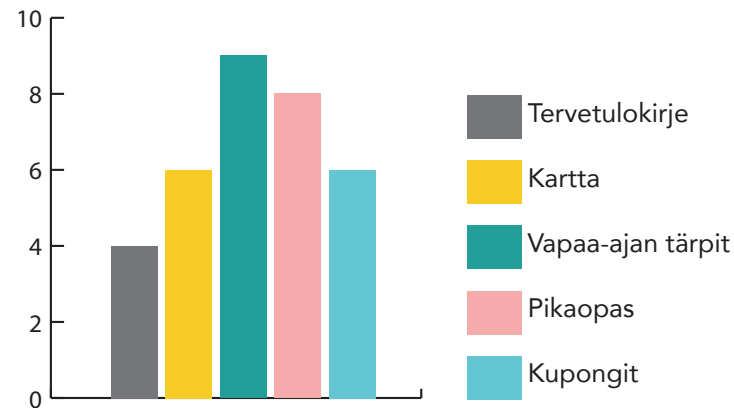
## Tulosten purku

Kaikki pajaan osallistuneet olivat alle 45-vuotiaita, joten vanhempien henkilöiden mielipide jäi uupumaan. Pajassa testattu kartta oli osallistujien mielestä riittävän selkeä sellaisenaan ja paja vahvisti entisestään käsitystä, että suurin osa ei viitsi erikseen noutaa pakettia, vaan kotiin lähetettävä kirje tuntuu vastaanottajalle henkilökohtaisemmalta. Poliisiaseman merkkiä ja lisää lenkkipolkuja kaivattiin vielä kartalle.

Eritellessä omia suosikkejaan paketin sisällössä, Muuttajan pika-opas Järvenpäähän ja Muuttajan tärpit vapaa-ajalle saivat eniten suosiota. Erityisesti vapaa-ajan tärppien kokoelma vaikutti osallistujien mielestä onnistuneelta. Se tarjosi osalle kaupungissa asuneillekin uusia ideoita harrastamiseen.

Ohessa poiminta osallistujien perusteluista valinnoilleen;

### Vastaajien suosikit kirjeen sisällöstä



Kuvio 06. Virtuaalipajan suosikit

“

#### Vapaa-ajan tärpit

Vielä kahden vuoden asumisen jälkeenkin en tiennyt kaikkien näiden aktiviteettien saatavuudesta Järvenpäässä. Oli siis hyödyllinen itselleni.

“

#### Pikaopas

Keräyspisteet on hyödyllisiä. Nämä tiedot löytyvät netistä, mutta kaikille ei tule edes mieleen näitä tarkistaa. Julkisen liikenteen palvelut olisin itse jo tarkastanut netistä, mutta kätevää että matkakortin latauspaikat ja matkojen hinnat on kerrottu.

“

#### Kartta

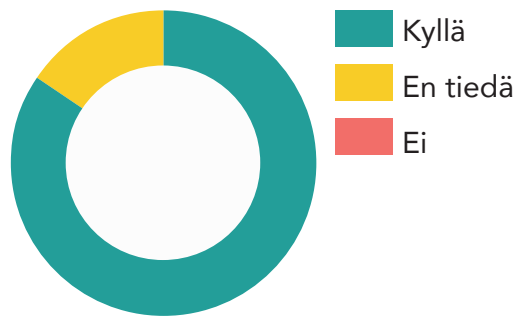
Sain siitä jo uusia ajatuksia mihin tutustua Järvenpäässä. Iso osa kartalla olevista jutuista oli minulle täysin uutta. Yrityksiin oli mukava tutustua näin ja hieman painaa mieleen missä mikäkin on.

Osallistujista suurin osa koki paketin hyödyllisenä ja arvioi, että sen saamisella voisi olla merkitystä muuton yhteydessä. Osa piti paperia vanhanaikaisena ja kertoi heittävänsä sen pois käytön jälkeen. Enemmistö kuitenkin koki kirjeen henkilökohtaisempana, vaikka ei säästäisikään sisältöä loputtomiin. Toisaalta esitteiden päätehtävä on antaa tärpejä ja ohjata tietoa tarjoavien palveluiden pariin, joten pois heittäminen käytön jälkeen ei ole ongelma, jos sisältö on täyttänyt tehtävänsä.

Paikallisten palveluiden esittelystä ja tutustumistarjouksista pidettiin. Osallistujat kokivat, että ne on onnistuttu lisäämään luonnolliseksi osaksi pakettia. Tervetulkirjeen ja esitteiden ääntä pidettiin hyväntuuluisena ja lämpimänä, mikä kannusti osallistujia lukemaan koko sisällön, joten siltä osin työ vaikutti onnistuneen.

Visuaalisia kuvia toivottiin enemmän ja lapsiperheiden tarpeet nousivat yllättävän vahvasti esiin verrattuna aikaisempiin käyttäjäkyselyihin. Syy tähän voi löytyä siitä, että nettikyselyt eivät ole tavoittaneet tarvittavaa yleisöä kaikilta elämän osa-alueilta aiemmin keväällä ja vastausryhmä on siksi ollut liian homogeeninen.

### Olisiko tervetulopakkaus saamisella merkitystä?



Kuvio 07. Virtuaalipajan ajatuksia

“ Kyllä! Kaupunkiin muuttavat kokevat olevansa tervetulleita ja aktiviteettien kautta pääsevät verkostoitumaan.

“ En usko, mutta pieni muistaminen ei koskaan ole pahaksi.

## Pajan herättämiä ajatuksia vastaajissa

- “ Tällainen tervetulopaketti toisi minulle tunteen siitä, että kaupunki välittää uudesta asukkaastaan muutenkin kuin veronmaksajana. Se, -- merkitsisi minulle sitä, että minun oikeasti halutaan osallistuvan kaupungin elämään.
- “ Olisinpa saanut tämän, kun muutin Järvenpäähän :)
- “ Pidin erityisesti paketin kieliasusta, joka oli hyväntuulinen ja innostava. Se sai lukemaan koko paketin alusta loppuun. -- Se itsessään lisäsi aidosti tervetullutta ja välittävää oloa.
- “ Tuntuu, että paperit ovat menneisyyttä sillä info on saatavilla muualtakin. Ehkä pienemmille kaupungeille tämä on hyvä.
- “ Tämänkaltaiset esitteet joutavat nopeasti roskikseen, mutta luultavasti postitse tuleva fyysinen esite saisi paremman mahdollisuuden kuin esim. sähköpostiin tuleva vastaava.
- “ Näin lapsiperheenä kiinnostaisi suoraan nähdä mm. leikkipuistojen sijainnit, ja esim. perheille suunnattuja palveluita (esim. MLL:n perhekeskus, Joutsikki jne)

## Yrittäjän kommentti

Pajassa konseptia kommentoitiin yritys näkökulmasta seuraavasti;  
"Olemme puhuneet tämän tyyppisestä ideasta jo pidemmän aikaa. Haluaisimme lähestyä uusia kaupunkilaisia vastaavalla idealla. Emme osanneet ajatella näin suuresti, että tässä voisi yhdistää kaupungin ja kaikkien toimijoiden sekä yritysten voimat ja koota paketin yhdessä. Projekti on meidän osalta aina jäänyt kesken, kun olisi pitänyt itsekseen lähestyä mahdollisia kumppaneita tai lähettää tervetulo kirje yksin."

## Työn viimeistely

Virtuaalipajan jälkeen esitteet viimeisteltiin palautteen perusteella. Vapaa-ajan esitteen kanteksi kävin valokuvaamassa Järvenpään ikonista skeittiparkkia. Pikaoppaan kanteen käytiin kuvaamassa järvenpääläistä metsää. Molemmissa kuvissa muuttaja esiintyy reppu olalla mutta kasvot piilossa, jotta lukija pystyy peilaamaan itseään kannessa esiintyvän henkilön asemaan.

# 5. Lopullinen työ

---





Kuva 13. Tervetuloitovotus

## Hei uusi, tuore järvenpääläinen!

Kun vanha ovi sulkeutuu, toinen ovi avautuu, myös uudelle paikkakunnalle muuttaessa. Nyt elämässäsi alkaa uusi luku. Luku täynnä ihmisiä, tarinoita ja kokemuksia. Luku täynnä Järvenpäää. Kiitos, että päätit jakaa seuraavan osan tarinastasi meidän kanssamme! Kohti uutta ja tuntematonta ei kuulu lähteä ilman suunnitelmaa, joten pakkasimme puolestasi kaiken tarpeellisen yksiin kuoriin.

Yksi Järvenpään parhaista puolista on sen läheisyys. Siksi kaupunkiyhteisömme haluaa toivottaa sinut yhteisvoimin tervetulleeksi. Tästä kuoresta löydät liudan tervetuloitoivotuksia paikallisilta palveluilta ja yrityksiltä sekä oppaan vapaa-ajan harrastuksiin. Uuteen alkuun suunnistuksessa sinulla on apuna myös kartta, jolle olemme merkinneet kaupungin kiinnostavia helmiä. Seuraa vinkkejä, poikkea polulta, kokeile ja ylläty. Saatat löytää uusia suosikkipaikkoja, luoda lämpimiä muistoja, kokea ikimuistoisia kohtaamisia, sekä tuntea syvää yhteyttä uuteen kotiseutuusi.

Tervetuloa kotiin.  
Seikkailua ja intoa elämäsi uuteen lukuun toivottaen,  
Järvenpää

## Hello to you, a brand-new resident of Järvenpää!

They say a new door opens when an old one closes. Such is the case when moving into a new city as well. A new chapter in your life is about to begin. It's a chapter full of connections, stories and experiences. A chapter full of Järvenpää.

How wonderful that you've decided to experience this part of your story with us! It's no good to head for the great unknown and beyond without a plan, so we've packed all the essential information for you into this envelope.

One of the best parts of Järvenpää is its proximity. For that reason our town community wishes to welcome you here and make you feel like you've arrived home. In this envelope you will find a bunch of welcome-wishes from the local services and businesses, as well as information of local activities for leisure. We've also provided you with a map of the city's famous places and hidden gems, to help you navigate your fresh start. Follow the map, explore the unknown and don't be afraid to step out of your comfort zone. You just might come across some of your new favourite places and develop meaningful connections with the city and its residents!

Welcome home.  
May this new chapter of your life be filled with adventure and joy  
Järvenpää

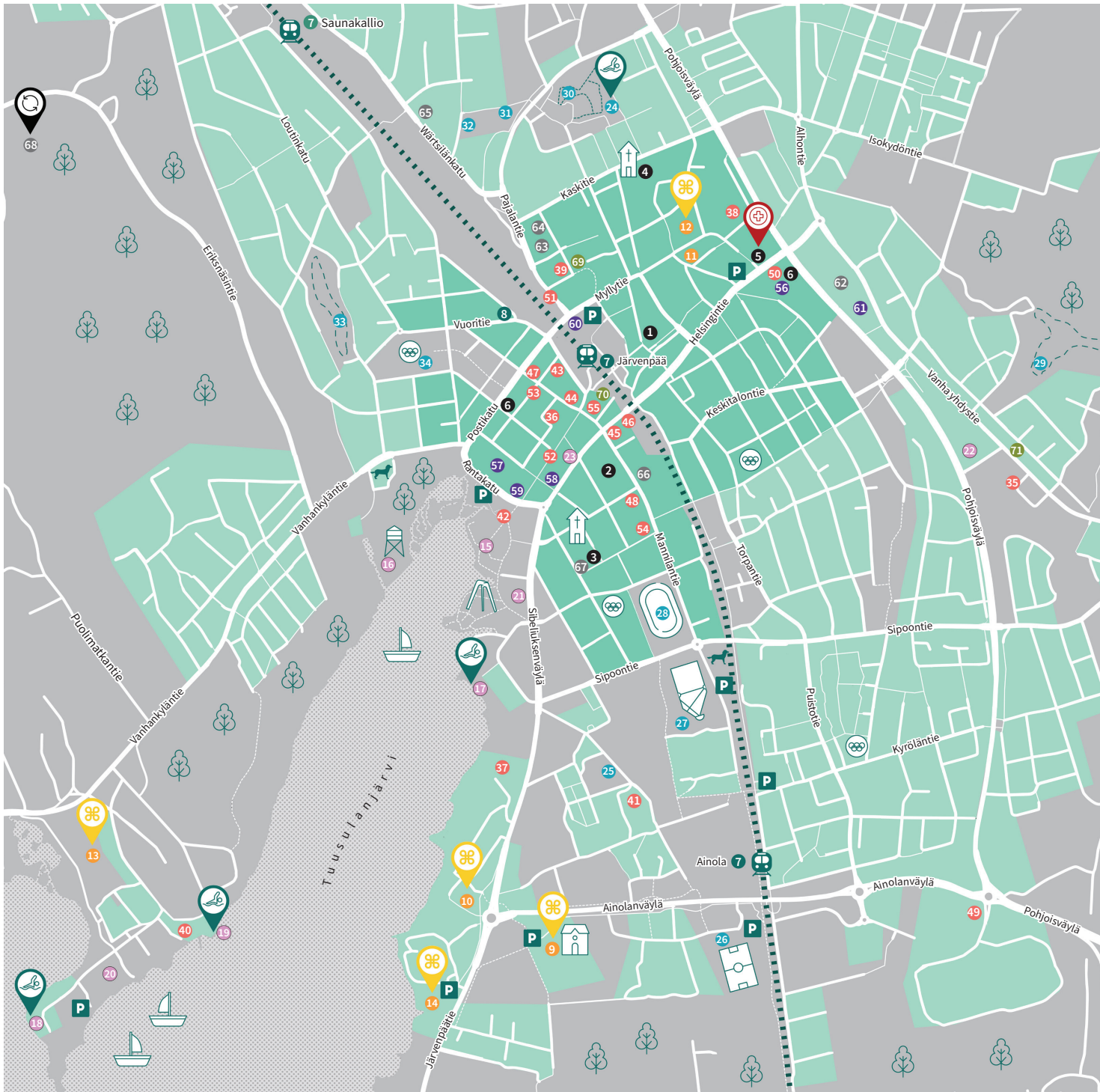
# Seikkailua ja intoa



Järvenpää

**Muuttajan opas  
kaupunkisuunnistukseen**

## Tärppejä keskustasta



### Kaupunki / City



- Järvenpää-talo, Järvenpää Hall  
Järvenpään taidemuseo, Art Museum  
Kirjasto, Library  
Järvenpää teatteri, Theatre  
Jean Sibeliuksen patsas, Statue
- Valtion virastotalo, Government office
- Evankelis-luterilainen kirkko, Church
- Ortodoksinen kirkko, Orthodox Church
- Järvenpään uusi sosiaali- ja terveyskeskus  
JUST, Social and Health Centre
- Apteekki, Pharmacy

### Matkustus / Transport



- Rautatieasema, Railway station  
Ainola  
Saunakallio  
Haarajoki
- Linja-autoasema, Bus station  
Matkahuolto

### Kulttuurikohteita / Culture



- Ainola
- Ahola
- Järvenpään Taidetalo, Art House
- Villa Cooper
- Villa Kokkonen
- Suviranta

### Vapaa aika / Leisure



- Rantapuisto, Park
- Lintutorni, Bird watch tower
- Tervanokan uimaranta, Beach
- Vanhankylänniemen uimaranta, Beach
- Uimaranta, Beach
- Vanhankylänniemen ulkoilualue,  
Outdoor recreation area  
Ratsastustallit, Horse riding stables  
Purjeranta, Sailing shore  
Kesäteatteri, Summer theatre  
Fresbee golf
- Skeittiparkki, Skating park
- Keilahalli, Bowling alley
- Studio123 elokuvateatteri, Movie theatre

### Urheilu / Sports



- Uimahalli ja jäähalli,  
Indoor pool and ice stadium
- Ratsastuskeskus Aino, Horse riding centre
- Ainola nurmikenttä, Grass field
- Juholanmäen pesäpallokenttä,  
Baseball field
- Keskusurheilukenttä, Sports field
- Terholan kuntorata, Sport track
- Uimahallin kuntorata, Sport track
- Jalkapallokenttä (lukio), Football field
- Liikuntakeskus Piironen, Sports centre
- Loutin kuntorata, Sport track
- Harjulan teknourmi, Football turf

### Kahviloita / Cafe



- Kakkutalo Gilan
- Kulmakonditoria
- Vellikello
- Ph7
- Lentävä lapanen
- Kartanon kahvila
- Kahvila Venny

### Ravintoloita / Restaurants



- Huili
- Huvila
- Pikku Budha
- Kin Sushi
- Milano
- Cantina Viva Zapata
- China Wok
- Barot's Järvenpää
- Sesonki Gastro
- Liisan Grilli

### Illanvietto / Night life



- Fox's Shed
- Eikan Pubi
- Papa's pub
- Arthur

### Ostoksia / Shopping



- K-Citymarket Järvenpää
- Prisma-ostoskeskus
- Ajan Näkö
- Vaatelainaan Vaatepuu
- Aalloppi
- Kukkatalo

### Kestävä kehitys / Ecology








- Itsepalvelukirpputori Helmi, Thrift store
- ViaDiaMarket Järvenpää, Thrift store
- Fida Järvenpää, Thrift store
- Euroset Itsepalvelukirppis, Thrift store
- Spesia Pointti, Thrift store
- Järvenpään seurakunnan kirppis  
Kirppu, Thrift store
- Kiertokapula

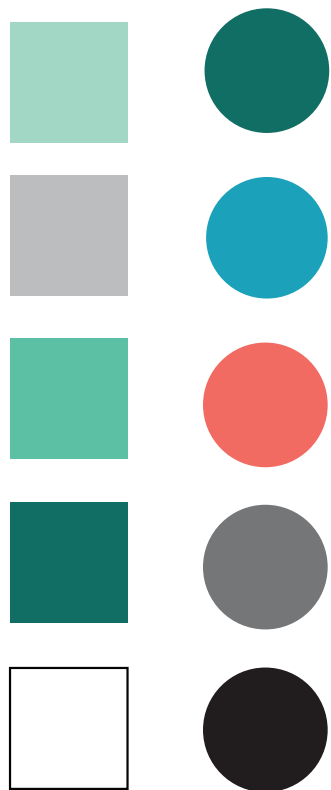
### Harrastaminen / Hobbies



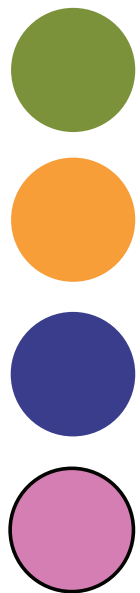
- Tanssiosasto Keto, Dance academy
- Padma Joogastudio
- Sisu Gym

-  Keskusta- alue, Centre
-  Koirapuisto, Dog park
-  Kuntoilualue, Sports track
-  Pysäköintialue, Parking
-  Junarata, Railway

## Brändivärit



## Lisävärit



## Ikonit



## Tietoisku uudesta kotikaupungistasi!

Järvenpää on kaupunki, jossa kaikki tarvittava on lähellä ja kaikki sen ympärillä helposti saavutettavissa. Järvenpäällä on vahva kulttuuriperimä osana Tuusulanjärven taiteilijayhteisöä; täällä oltiin luomassa suomalaisen kulttuurin perustuksia. Eero Järnefelt, Jean Sibelius, Juhani Aho sekä Venny Soldan-Brofeldt ovat kaikki inspiroituneet Tuusulanjärven maisemista ja jättäneet jälkensä kaupunkiimme. Kotiseutu ylpeytemme Ainola houkuttelee vuosittain vierailijoita ulkomailta asti. Nykypäivänä Järvenpään arvokas kulttuuriperintö näkyy aktiivisessa harrastamisessa, rikkaassa Jannenkadun tapahtumakirjossa sekä musiikkitapahtumissa, joista suurimpia ovat Puistoblues ja Meidän festivaali.

**Järvenpään tapahtumista löydät lisää tietoa [www.tapahtumat.jarvenpaa.fi](http://www.tapahtumat.jarvenpaa.fi)**

### Nippelitietoa

- Järvenpään kauppala perustettiin 1951
- Järvenpään kaupunki perustettiin 1967
- Suomen 4. tiheimmin asuttu kaupunki
- Järvenpään asukasluku on noin 43 798
- Helsinkiin matkaa 38 km, Lahteen 68 km ja Helsinki-Vantaa lentokentälle 29 km
- Järvenpään pinta-ala on 39,89 km<sup>2</sup>
- Tuusulanjärvi on oma maakuntajärvenne
- Kolmisointu on Suomen suurin julkinen taideteos



*Rantapuiston ikoninen maamerkki Kolmisointu (1979) on Rolf Westphalin suunnittelema*

### Quick facts of Järvenpää

Järvenpää is a city where everything you need is close by and within easy reach. Järvenpää has a strong cultural heritage as part of Artist Community of Lake Tuusula; the foundations of Finnish culture were laid here. Eero Järnefelt, Jean Sibelius, Juhani Aho and Venny Soldan-Brofeldt were inspired by the scenery of Lake Tuusula, leaving their mark on our town. Our community pride Ainola attracts visitors from abroad every year. These days the valuable cultural heritage of Järvenpää is reflected in activities, lively events of Jannenkatu, and local music events, the largest of which are Puistoblues and Meidän Festivaali.

**You can find more info of local events on [www.tapahtumat.jarvenpaa.fi](http://www.tapahtumat.jarvenpaa.fi)**

### Trivia

- The town of Järvenpää was established in 1951
- The city of Järvenpää was founded in 1967
- Finland's 4th most populated area
- Järvenpää has a population of about 43,798
- The distance to Helsinki is 38 km, to Lahti 68 km and to Helsinki-Vantaa airport 29 km
- Järvenpää covers an area of 39.89 km<sup>2</sup>
- Lake Tuusulan is our own provincial lake
- Kolmisointu is the largest public art work in Finland



## Muuttajan pikaopas Järvenpäähän

## Kierrätys

Kaupunkilaisten tulee huolehtia jätteiden lajittelusta, niin että jätteet toimitetaan oikeaan paikkaan. Myös sellainen hyötyjäte, jolle ei ole kiinteistökohtaista keräystä tulee lajitella ja toimittaa hyötykäyttöön.

Seka- ja biojäte kerätään kiinteistöistä **Kiertokapula Oy:n toimesta**

## Hyötyjätteiden keräyspisteet

Tarkista lähin keräyspisteesi osoitteesta [www.kierratys.info](http://www.kierratys.info)

### Kiertokapula

Kiertokapulan noutopalvelu kuljettaa tilauksesta pakettiautolla kodin suuret ja tarpeettomat tavarat sekä valmiiksi pakatut jätteet jätteidenkäsittelyalueelle.

### Puolmatka

Isompia jäte-eriä voi toimittaa Puolmatkan jätteidenkäsittelyalueelle (Hyötykuja 3)

Kotitaloudet voivat viedä Puolmatkaan ilmaiseksi:

- vanteettomat ajoneuvonrenkaat
- metalli
- kyllästetty puu kotitalouksista
- sähkö- ja elektroniikkalaiteromu
- ajoneuvot
- lyijyakut
- vaaralliset jätteet kotitalouksilta ja maatalouksilta

### Lisää tietoa

Katso tarkat ohjeet osoitteesta [www.jarvenpaa.fi](http://www.jarvenpaa.fi)  
[www.kiertokapula.fi](http://www.kiertokapula.fi)

## Recycling

Citizens should sort their waste so that it is delivered to the right place. Recoverable waste which is not collected on the property should be sorted and delivered for recovery.

Mixed and biowaste is collected from properties **by Kiertokapula Oy**

## Waste collection points

Check your nearest collection point at [www.kierratys.info](http://www.kierratys.info)

### Kiertokapula

Kiertokapula pickup service will transport large and unnecessary household items and pre-packaged waste to the waste disposal area by vans.

### Puolmatka

Larger batches of waste can be delivered to the waste disposal area of Puolmatka (Hyötykuja 3)

Households can take following waste to Puolmatka for free:

- vehicle wheels without rims
- metal
- impregnated wood from households
- waste electrical and electronic equipment
- vehicles
- lead-acid batteries
- hazardous waste from households and farms

### More info

See [www.jarvenpaa.fi](http://www.jarvenpaa.fi) for detailed instructions  
[www.kiertokapula.fi](http://www.kiertokapula.fi)

## Julkinen liikenne

Järvenpään sisäisessä liikenteessä kertamatka 2 € ja 7-12-vuotiailta 1 €. Linjat 21-24 ja 26-27

HSL:n linjoilla (665, 986, 987, 989) kertalippujen hinnat ovat HSL:n hinnaston mukaiset (D-vyöhyke). Sisäiset kausiliput käyvät HSL:n linjoilla

### Matkakortti

Matkakortteja voi ostaa ja ladata Yhteiskouluntien R-kioskillä (Yhteiskouluntie 17). Kortteja voi ladata myös busseissa.

### Junaliikenne

Järvenpäässä on neljä juna-asemaa; Ainola, Järvenpää, Saunakallio ja Haarajoki. Asemilla pysähtyvät R-, D-, T- ja Z-lähijunat

### Tarkat aikataulut

[www.opas.matka.fi](http://www.opas.matka.fi)  
[www.jarvenpaa.fi](http://www.jarvenpaa.fi)  
[www.vr.fi](http://www.vr.fi)

## Public transport

Järvenpää internal routes one-way ticket costs 2 € and for 7-12 year olds 1 €. Lines 21-24 and 26-27.

On HSL lines (665, 986, 987, 989), single ticket prices are in line with the HSL price list (Zone D ticket) Internal season tickets are also valid on HSL lines.

### Travel Card

Travel cards can only be purchased and loaded at the R-kioski (Yhteiskouluntie 17). Cards can also be loaded on buses.

### Train service

There are four train stations at Järvenpää; Ainola, Järvenpää, Saunakallio and Haarajoki. R, D, T and Z commuter trains stop at the stations

## Harrastustoiminta

Vailla seuraa ja tekemisen puutetta? Kokeile uutta tai aloita harrastus! Tässä poiminta erilaisista Järvenpään alueella toimivista seuroista ja yhdistyksistä.

Lisää harrastusmahdollisuuksia, seuroja ja yhdistyksiä löydät Järvenpään kotisivuilta sekä osoitteesta [www.yhdistykset.jarvenpaa.fi](http://www.yhdistykset.jarvenpaa.fi)

*There are many clubs and associations operating in Järvenpää. More clubs can be found on [www.yhdistykset.jarvenpaa.fi](http://www.yhdistykset.jarvenpaa.fi)*

## Järvenpään yhdistyksiä ja seuroja

Beat Basket ry  
Järvenpää Plus  
Järvenpään Eläkkeensaajat ry  
Järvenpään Ilmailukerho ry  
Järvenpään Kaupunkikeskusta Sykettä ja Sinfoniaa ry  
Järvenpään La-Yhdistys Studio ry  
Järvenpään Mieslaulajat ry  
Järvenpään Palloseura  
Järvenpään Palon Suunnistajat ry  
Järvenpään Ratsastusseura ry  
Järvenpään Reserviläiset ry  
Järvenpään Seudun Invalidit  
Järvenpään Shakkikerho  
Järvenpään Shukokai ry  
Järvenpään Suzukiyhdistys ry  
Järvenpään Taideseura ry  
Järvenpään tanssiurheiluseura Cavalier ry  
Järvenpään Teatteri  
Järvenpään Urheiluampujat ry  
Järvenpään vapaaehtoinen palo- ja pelastusyhdistys  
Keski-Uudenmaan Parkinson-kerho  
Keski-Uudenmaan Rauhanturvaajat ry  
Keski-Uudenmaan vapaa-ajattelijat ry  
Kinnarin Pesis ry  
Partiolippukunta Haaraojen Törmän Tähestäjät ry  
Partiolippukunta Kiehiset ry

## Julkisia liikuntatiloja

Järvenpäästä löytyy useita ulko- ja sisäliikuntatiloja asukkaiden virkistyskäyttöön. Tutustu kattavaan listaan liikuntamahdollisuuksista sekä karttaan ulkoilupoluista Järvenpään kotisivuilla.

*There are several outdoor and indoor sports facilities in Järvenpää. See more info on Järvenpää website.*

### Uimahalli / Swimming hall

Uimahallista löytyy monitoimi- ja hieronta-allas, sekä nuoriso ja tenava-altaat. Lisäksi 25 metrin pituinen pääallas ja kylmäallas. Samasta rakennuksesta löytyy kuntosali.

*Multi-purpose and massage pool, youth pools and a 25-meter long main pool and a gym.*

### Liikuntahalli / Sports Hall

Uimahallin kyljessä sijaitseva iso liikuntasali. Large gym hall next to the swimming pool.

### Jäähalli / Ice Rink

Uimahallin vieressä sijaitsee kaksi jäähallia ja monitoimitila, peilisali sekä kokoustila.

*Two ice rinks and a multipurpose room, a mirror room and a conference room.*

### Ulkoharjoittelu / Outdoor Training

Uimahallin alueella on ulkoharjoitteluun Beach Volley-kenttä ja uimahallin kuntorata.

*Close to the indoor swimming pool area is an outdoor practice area, the Beach Volley field and an outdoor sports track.*

### Liikuntakeskus Piironen / Fitness Centre

Kaksi peilisalia, painimolski, esteetön kuntosali, sekä yläkerran tatami-, telinevoimistelu- ja lämmitelyalueet.

*Facilities for all kinds of sports. Two mirror rooms, a wrestling mole, an access free gym, as well as tatami, gymnastics and warm-up area.*



## Muuttajan tärppejä vapaa-ajalle

Nähtävyyksiä, liikuntamahdollisuuksia ja toimintaa kotikaupungissa

## Järvenpään nähtävyyksiä / Tourist Attractions

### Ainola

[www.ainola.fi](http://www.ainola.fi)

Jean Sibeliuksen autenttinen kotimuseo.

Avoinna touko-syyskuussa.

*The home of the composer Jean Sibelius.*

*Open May-September.*

### Ahola

[www.jarvenpaa.fi/ahola](http://www.jarvenpaa.fi/ahola)

Juhani Ahon ja Venny Soldan-Brofeldtin elämäntyöstä kertova näyttely. Avoinna touko-syyskuussa

*The former home of author Juhani Aho and his wife,*

*Venny Soldan-Brofeldtin. Exhibition of their life work.*

### Järvenpään taidemuseo / Art Museum

[www.jarvenpaa.fi/taidemuseo](http://www.jarvenpaa.fi/taidemuseo)

Kokoelmat koostuvat Venny Soldan-Brofeldtin ja Eero Järnefeltin tuotannosta. Lisäksi vaihtuvia näyttelyitä.

*The collection of the works of Venny Soldan-Brofeldt and Eero Järnefelt.*

### Järvenpää-talo / Järvenpää Hall

[www.jarvenpaatalo.fi](http://www.jarvenpaatalo.fi)

Kokous- ja konserttikeskus, sekä näyttelytila. Lisäksi talossa on Järvenpään teatterin tilat ja toimisto.

*Conference and concert centre. Järnätti exhibition space. Theatre and its office.*

### Villa Kokkonen

[www.villakokkonen.fi](http://www.villakokkonen.fi)

Alvar Aallon suunnittelema säveltäjä

Joonas Kokkosen koti.

*A private home designed by Alvar Aalto for the composer Joonas Kokkonen*

### Suviranta

[www.jarvenpaa.fi/suviranta](http://www.jarvenpaa.fi/suviranta)

Eero ja Saimi Järnefeltin taiteilijakoti Tuusulanjärven rannalla, sekä englantilaistyylinen puutarha.

*The former studio residence of painter Eero Järnefelt.*

## Lemmenlaakso

Lemmenlaakson 1991 perustettu luonnonsuojelualue sijaitsee Vanhan Lahdentien, Sipoontien ja Skogsterintien välisellä alueella.

Lemmenlaakson lehto on etenkin keväisin kaunis paikka, jossa esiintyy lukuisia lehtokasveja.

Linnuista alueella voi tavata mm. sirittäjän, peukaloisen, mustapääkertun, idänuunilinnun, pikkusiepon, harmaapäätikan ja kuningaskalastajan. Myö uhanalainen liito-orava viihtyy Lemmenlaaksossa.

## Lemmenlaakso Nature Reserve

Lemmenlaakso Nature Reserve, established in 1991, is located in the area between Vanha Lahdentie, Sipoontie and Skogsterintie.

Lemmenlaakso is a beautiful place, especially in the spring, with numerous deciduous plants. Birds can be found in the area. Endangered flying squirrel thrives in Lemmenlaakso.

## Lintutorni

Järvenpään lintutorni sijaitsee Tuusulanjärven pohjoispäässä. Tornille kulkee Joukon polku pitkospuureitti Järvenpään Taidetalon takaa (Harjuvaarankuja 2). Lintutornille johtava reitti kiertää pienen lenkin alueella puiden katveessa. Polun varrella on kerrottu opastauluin alueen linnustosta ja kasveista.

## Bird watching tower

Järvenpää bird tower is located next to Lake Tuusulanjärvi. There is a Jouko trail along the boardwalk behind the Järvenpää Art House (Harjuvaarankuja 2). The route to the Bird's Tower does a small loop in a shade of trees. Along the trail you will find guides about the birds and plants in the area.

## Viljelypalsta

Järvenpään kaupunki vuokraa keväisin asukkaille noin aarin kokoisia yksi- tai monivuotisia viljelypalstoja. Vuokrauksen alkamisesta tiedotetaan kevään aikana paikallislehdessä ja Järvenpään verkkosivuilla.

Palstojen vuokra 22 €/palsta.

### Palstojen sijainnit

Vanhankylänniemi: Stälhanentie 4 T

Väinönkulma: Tammelanpolku 5

Kyrölä: Kyröläntie 17B

Lepola: Maamiehenkatu 12

Lepola: Maamiehenkatu 15

## Allotment garden

The city of Järvenpää leases garden space to the residents of Järvenpää. One allotment is about 10 m x 10m of land. The beginning of the season will be announced during the spring in the local newspaper and on Järvenpää website.

Garden rental 22 € / piece.

### Location of gardenspace

Vanhankylänniemi: Stälhanentie 4 T

Väinönkulma: Tammelanpolku 5

Kyrölä: Kyröläntie 17B

Lepola: Maamiehenkatu 12

Lepola: Maamiehenkatu 15





Elämyksiä ja riemua

## Onnea muuttosi johdosta!

**STUDIO 123**

Tällä kupongilla Studio 123 tarjoaa ensimmäisen leffalipun puoleen hintaan uudelle järvenpääläiselle. Tervetuloa!

Helsingintie 12, 04400 Järvenpää [www.studio123.com](http://www.studio123.com) Voimassa 1/6/2020- 1/12/ 2020

## Onnea muuttosi johdosta!



Tällä kupongilla Järvenpään Uimahalli tarjoaa uudelle järvenpääläiselle ensimmäisen uimahallikäynnin veloituksetta. Tervetuloa!

Seutulantie 17, 04410 Järvenpää [www.jarvenpaa.fi](http://www.jarvenpaa.fi) Voimassa 1/6/2020- 1/12/ 2020

## Onnea muuttosi johdosta!



Tällä lipukkeella Kakkutalo Gilan tarjoaa kakun ja kahvin veloituksetta uudelle järvenpääläiselle. Tervetuloa!

Vanha yhdystie 17, 04430 Järvenpää [www.kakkutalogilan.fi](http://www.kakkutalogilan.fi) Voimassa 1/6/2020- 1/12/ 2020

## Onnea muuttosi johdosta!



Tällä kupongilla Tanssiopisto Keto tarjoaa uudelle järvenpääläiselle ensimmäisen tutustumiskäynnin tanssitunneille veloituksetta. Tervetuloa!

Metallimiehenkatu 2 B, 04410 Järvenpää [www.keto.fi](http://www.keto.fi) Voimassa 1/6/2020- 1/12/ 2020

## Onnea muuttosi johdosta!



Tällä kupongilla Ajan Näkö tarjoaa uudelle järvenpääläiselle kehykset puoleen hintaan normaalihintaisten silmälasien oston yhteydessä. Tervetuloa!

Järnefeltinkatu 1, 04400 Järvenpää [www.ajannako.fi](http://www.ajannako.fi) Voimassa 1/6/2020- 1/12/ 2020

# 6. Arviointi

---

# Arviointi

---

Opinnäytetyönä suunniteltiin konsepti Järvenpään kaupunkiin muuttaneelle lähetettävästä tervetuloituksesta. Tässä opinnäytetyössä on selvitetty käyttäjälähtöisin menetelmin, millainen tervetuloitotus on toimiva uuteen kaupunkiin muuttaneelle asukkaalle. Tutkimuksessa on käynyt ilmi, että muuttajat kaipaavat ensisijaisesti henkilökohtaista huomionosoitusta kaupunkiyhteisöltä, sekä perustietoja ja vinkkejä kaupunkielämään. Eleen ei tarvitse olla suuri, mutta riittävän suunniteltu luomaan positiivista vaikutelmaa. Huolella suunnitellulla ja kiinnostavalla tervetuloitotuksella on potentiaalia vahvistaa kaupunki-identiteettiä ja yhteisöllistä vaikutelmaa, sekä kannustaa asukkaita sellaisten vapaa-ajan aktiviteettien pariin, joita omillaan ei välttämättä keksisi.

Muuttajalle lähetettävällä tervetuloitotuksella voisi olla tutkimuksen perusteella käyttöä. Suurin osa vastaajista koki konseptin hyödyllisenä tai vähintäänkin positiivisena eleenä kaupungin puolelta. Järvenpään yrittäjien keskuudessa idea herätti kiinnostusta, joten idealle voisi löytyä toteuttaja jos alueen yrittäjät ja muut toimijat yhdistäisivät voimansa kaupungin kanssa.

Toistaiseksi perinteinen kirjeenä lähetettävä tervehdys toimii koska se tuntuu henkilökohtaiselta, mutta jatkokehityksenä voisi miettiä, miten tervetuloitotuksen saisi digitalisoitua ja silti säilyttää sen persoonallinen tunne.

Lapsiperheiden tarpeet nousivat yllättävän vahvasti esille työn loppupuolella. Tulevaisuudessa voisi pohtia miten lapsiperheet ja esimerkiksi eläkeläiset saisi sisällytettyä myös kokonaisuuteen saumattomasti. Jälkikäteen ajateltuna en olisi yhdistänyt strategisen muotoilun kurssia opinnäytetyöhön, sillä opinnäytetyön muotoutuessa lopulliseen muotoonsa strateginen muotoilu jäi mielestäni irrallisen tuntuiseksi ja teoriaosuus venyi laajaksi.

Työn keskittyminen käyttäjälähtöisyyteen ja käyttäjävastauksien analysointi opetti minulle miten tärkeää prosessin valintojen perustelu on muotoilutyössä. Prosessin dokumentoinnista olisi voinut suoriutua paremmin, koska sen työstäminen lähes yksinomaan digitaalisessa muodossa jättää välivaiheiden tallentamiselle toivomisen varaa.

# Lähteet

---

# Lähteet

Effiso, 2020, Mitä on strateginen muotoilu? [Viitattu 2.3.2020] Saatavilla: <https://effisio.fi/blogi/mita-on-strateginen-muotoilu/>

Järvenpää, 2020, Historiaa [Viitattu 20.2.2019]  
Saatavilla [https://www.jarvenpaa.fi/--Historiaa--/sivu.tml?sivu\\_id=385](https://www.jarvenpaa.fi/--Historiaa--/sivu.tml?sivu_id=385)

Järvenpää brändipajat, 2019, Ohoi Creative välittämä julkaisematon vastausmateriaali Järvenpään brändipajoista LAB opiskelijalle.

Järvenpään kaupunki, 2020, Kaupunkistrategia, Strategiakortit [Viitattu 20.3.2020]  
Saatavilla: [https://www.jarvenpaa.fi/attachments/text\\_editor/21963.pdf?name=strategiakortit\\_\(pdf\)](https://www.jarvenpaa.fi/attachments/text_editor/21963.pdf?name=strategiakortit_(pdf))

Järvenpään kaupunki, 2018, Uuden Kunnan visio, tulevaisuuskuvat ja arvot, Kaupunginhallitus 28.5.2018

Koponen, Hildén, Vapaasalo, 2016, Tieto näkyväksi: Informaatiomuotoilun perusteet, Aalto-yliopiston taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu, Helsinki

Kuntaliitto, 2019, Kuntajaot ja asukasluvut kunnittain 2000-2019, [Viitattu 20.3.2020]  
Saatavilla: <https://www.kuntaliitto.fi/tilastot-ja-julkaisut/kaupunkien-ja-kuntien-lukumaarat-ja-vaestotiedot>

Lahti Business Region, 2015, Survivalpack, [Viitattu 24.2.2020] Saatavilla: <http://lahtibusinessregion.fi/survivalpack/>

Lapland, 2020, Tervetuloa Lappiin -kampanjalla tavoitettiin muuttajat, [Viitattu 20.3.2020]  
Saatavilla: <https://www.lapland.fi/fi/house-of-lapland/hankkeet-ja-onnistumiset/tervetuloa-lappiin-kampanjalla-tavoitettiin-muuttajat/>

Lapland, 2020, Tervetuloa Lappiin! [Viitattu 20.3.2020] Saatavilla: <https://www.lapland.fi/fi/asuminen/tervetuloa-lappiin/>

Lehmusvirta, A. 2019, Osassa Suomea asuntojen hinnat pudonneet kymmeniä prosentteja, Tampere on poikkeus – Nordea: ”Toistaiseksi emme ole lähteneet sille tielle, että rajaisimme paikkakuntia ulos”, Aamulehti 22.7.2019 [Viitattu 20.2.2019]  
Saatavilla: <https://www.aamulehti.fi/a/9bf33257-af88-49f1-aea3-72f3389fd037>

Maanmittauslaitos, 2019, Suomen pinta-ala kunnittain 1.1.2019 [viitattu 2.3.2020].  
Saatavilla: [https://www.maanmittauslaitos.fi/sites/maanmittauslaitos.fi/files/attachments/2019/01/Suomen\\_pa\\_2019\\_kunta\\_maakunta.pdf](https://www.maanmittauslaitos.fi/sites/maanmittauslaitos.fi/files/attachments/2019/01/Suomen_pa_2019_kunta_maakunta.pdf)

Maijala, J. 2017, Kouvolaan muuttajille jaetaan edelleen muuttajan paketteja—viime vuonna Kouvolaan muutti noin 2070 taloutta, Kouvolan sanomat, 19.1.2017 [Viitattu 20.2.2019]  
Saatavilla: <https://kouvolanomat.fi/uutiset/lahella/726bc0c4-22d6-4805-99b9-68d0a106c95a>

Mykkänen, L. 2020, Näin Lappeenranta ja Imatra toivottavat uudet asukkaat tervetulleiksi -Tietopaketin lisäksi mukana myös alennus- ja vapaalippuja, Lappeenrannan Uutiset, 7.4.2020, [Viitattu 20.4.2020]  
Saatavilla: <https://www.lappeenrannanuutiset.fi/artikkeli/708341-nain-lappeenranta-ja-imatra-toivottavat-uudet-asukkaat-tervetulleiksi-tietopaketin>

Ohoi Creative, Järvenpään kaupunki, 2020, Järvenpään brändikäsikirja

Venetjoki, P. Strategisen muotoilun luento, 2019

Staart, Tuusula, 2019, Tuusula brändikäsikirja V1.1

Tilastokeskus, 2019, Järvenpää väkiluku 1987-2019, [Viitattu 20.3.2020]

Saatavilla: [https://vertinet2.stat.fi/verti/graph/viewpage.aspx?ifile=quicktables/kuntien\\_avainluvut\\_2019/avainluku\\_M411&isext=true&lang=3&x=800&y=800&rind=68](https://vertinet2.stat.fi/verti/graph/viewpage.aspx?ifile=quicktables/kuntien_avainluvut_2019/avainluku_M411&isext=true&lang=3&x=800&y=800&rind=68)

Tilastokeskus, 2020, Kuntien avainluvut [Viitattu 20.3.2020] Saatavilla: <http://www.stat.fi/tup/alue/kuntienavainluvut.html#?active1=SS-S&year=2019>

Tuusula, 2020, kuntastrategia [Viitattu 20.3.2020] Saatavilla; <https://web.tuusula.fi/kuntastrategia/>

W. Chan Kim, Mauborgne, 2015, SINISEN MEREN STRATEGIA, Laajennettu painos Talentum, Helsinki

# Haastattelut

---

Gilan, M. omistaja, Kakkutalo Gilan, Järvenpää, puhelinhaastattelu 10.3.2019. Muistiinpanot kirjoittajan hallussa

Maisala, V. rehtori, Tanssiopisto Keto, Järvenpää, puhelinhaastattelu 10.3.2019. Muistiinpanot kirjoittajan hallussa

Karhu, M. johtaja, Studio 123, Järvenpää, puhelin & e-mailhaastattelu 11.3.2019. Muistiinpanot kirjoittajan hallussa.

# Kuvalähteet

---

06. Tervetuloa Lappiin kampanja, screenshot Visiti Kemijärvi sivuilta, Saatavilla; [https://www.visitkemijarvi.fi/fi/info/uutiset/tervetuloa\\_lappiin-ja\\_onnittelut\\_erinomaisesta\\_paatoksestasi/](https://www.visitkemijarvi.fi/fi/info/uutiset/tervetuloa_lappiin-ja_onnittelut_erinomaisesta_paatoksestasi/)

07. Lahti Survival pack, Lahti University of Applied Sciences, Saatavilla; <https://www.flickr.com/photos/lahti-uas/>

08. Visit Tampere sovellus, näyttökuva sovellusnäytöstä, Visit.Tampere

# Kuviot

---

01. Järvenpään kaupungin logo, Ohoi Creative



# Liitteet

---

**Liite 1 Muuttokysely Järvenpää, Tampere, Lappeenranta**

**Liite 2 Materiaali virtuaaliseen käyttäjätestiin**

**Liite 3 Järvenpäälainen tervetuloivotus käyttäjätesti kysely**

## Muuttokysely toiselta paikkakunnalta Järvenpään muuttaneille

Tutkin opinnäytetyötäni varten toiselta paikkakunnalta uuteen kaupunkiin muuttaneiden ihmisten kokemuksia kaupungin vastaanotosta ja eri kaupunkien tervetuloivotuksia. Kysely on suunnattu ensisijaisesti täysi-ikäisille henkilöille, jotka eivät ole paluumuuttajia ja ovat muuttaneet viimeisen 3 vuoden sisällä Järvenpään. Otan kuitenkin mielelläni vastaan vastauksia myös pidempään Järvenpäässä asuneilta henkilöiltä. Kysely on lyhyt ja vie noin 10 minuuttia, vastaathan rehellisesti ja ajatuksella, sekä negatiiviset että positiiviset ajatukset ovat tarpeellisia.

\*Pakollinen

### Ikä \*

18-25  
25-35  
35-45  
45-55  
55-65  
65+

### Sukupuoli \*

Mies  
Nainen  
Muu

### Milloin muutit Järvenpään? \*

vuoden sisällä  
2 vuoden sisällä  
3 vuoden sisällä  
4+

### Mistä muutit? \*

Oma vastauksesi

### Mitä tiesit etukäteen kaupungista? \*

Oma vastauksesi

### Yllättikö jokin asia kaupungissa muuton jälkeen? \*

Oma vastauksesi

### Mitä kautta hankit tarpeellista tietoa uudesta asuinpaikkakunnastasi, jos et kaupungin puolelta sitä saanut? \*

Oma vastauksesi

Muuton yhteydessä...

Anna vastaukset seuraaviin kysymyksiin asteikolla 1-5.

1=Erinomaisesti ja 5= En ollenkaan

**Sain tarpeeksi tietoa kaupungista ja sen palveluista \***

1 2 3 4 5

**Sain tarpeeksi tietoa kulttuuripuolesta ja harrastusmahdollisuuksista \***

1 2 3 4 5

**Sain tarpeeksi tietoa yhdistyksistä ja seuroista \***

1 2 3 4 5

**Sain tarpeeksi tietoa joukkoliikenteestä \***

1 2 3 4 5

**Toivotko saaneesi enemmän tietoa jostakin edellä mainitusta tai olisitko halunnut tietää jostain muusta asiasta?**

**Mistä? \***

Oma vastauksesi

**Muu, päästä sisäisen keksijäsi valloilleen! \***

Oma vastauksesi

**Jos saisit muuton yhteydessä unelmien tervetulo-pakkauksen, mitä ideaali pakettisi sisältäisi? (voit valita useamman) \***

Alennuskuponkeja

Teatteriliput / leffaliput

Konsertti- tapahtumalippuja

Kahvipaketti

Ruokaa tai makeisia

Paikallisten yritysten tuotteita

Joukkoliikenne aikataulut tms.

Tietoa kierrätyksestä

Kaupungin visuaalisen ilmeen ja brändin mukaisia "fanituotteita"

Tietoa yhdistyksistä, seuroista ja harrastemahdollisuuksista tms.

Tietoa paikallisista nähtävyyksistä

Infokartta palveluista & oleellisista kohteista

Muu (kirjoita alle)

**Oletko saanut Järvenpäältä tervetulokirjeen tai -paketin?**

**Mitä se sisälsi? \***

Oma vastauksesi

**Oletko saanut joltain muulta kaupungilta tervetulokirjeen tai -paketin? Miltä? Mitä se sisälsi? \***

Oma vastauksesi

**Koitko olosi tervetulleeksi? Oliko paketti tai kirje sisältöineen tarpeellinen? \***

Oma vastauksesi

**Monet suomalaiset kaupungit ovat viime vuosien saatossa lähettäneet uusille asukkaille tervetulolahjoja, esim. Utsjoki on lähettänyt virkistyspaketin, johon kuuluu kuntosalikortti, uimahallilippuja ja elokuvalippu. Kemijärvelle muuttava saa kausikortin vuodeksi kylpylä-uimahalli Poukamaan ja Pelloon muuttava saa oman potkukelkan. Koetko, että tällaisilla eleillä voisi olla merkitystä tai käytännön hyötyä juuri muuttaneelle henkilölle? \***

Oma vastauksesi

## Liite 2

### Järvenpää pakettiin -opinnäytetyön virtuaalinen testipaja

Toteutan opinnäytetyökseni prototyypitason konseptia tervetuloitovotuksesta, jonka kaupunki ja/tai alueen yritykset voisivat lähettää tulevaisuudessa uusille muuttajille. Toteutin alkuvuodesta kyselyjä siitä, minkä tyyppistä tervetuloapakettia ihmiset eri kaupungeissa pitäisivät ideaalina. Vastausten pohjalta kehitin prototyypin, jonka toimivuutta testaamme tässä pajassa.

Järvenpään kaupunki toimii projektiesimerkkinä, eikä ole antanut minulle toimeksiantoa kyseisen paketin kehittämiseen. Toteutan tutkimusta puhtaasti omasta kiinnostuksestani aihetta kohtaan. Konseptini ei siis edusta virallisesti kaupungin uutta brändiä. Ohoi Creative on luovuttanut kaupungin visuaaliset elementit käyttööni ja yritykset joiden logoja työssä on käytetty esimerkkeinä ovat antaneet luvan käytölle tässä tarkoituksessa.

## Yllätys kaupungilta

Kuvittele skenaario, että olet juuri muuttanut Järvenpään. Tiedät kaupungista joitakin asioita, mutta et ole vielä ehtinyt tutustua kaikkeen mitä kaupungilla on asukkailleen tarjota.

Kuukauden sisällä muutosta postilaatikostasi kolahtaa kirje kaupungilta. Avaat kirjeen ja löydät sisältä kaupunkiyhteisön yhteisen tervetuloivotuksen tuoreelle asukkaalle.



## Hei uusi, tuore järvenpääläinen!

Kun saatte on tulokkaita toiseen myyjäisessä palikkakunnalle muuttoasi. Nyt esillä on alkua sika. Luko tänä päivänä, jolloin ja kahvinkäsi. Luku tänä päivänä, jolloin ja kahvinkäsi. Luku tänä päivänä, jolloin ja kahvinkäsi. Luku tänä päivänä, jolloin ja kahvinkäsi.

Tervetuloa kotiin. Järvenpää on sinulle uusi kotipaikka. Täällä olet mukana kaupungin elämässä. Täällä voit olla mukana kaupungin elämässä. Täällä voit olla mukana kaupungin elämässä.



## Muuttajan pikaopas järvenpäähen

**Hello to you, a brand new resident of Järvenpää!**

They say a neighborly spirit when an old one settles. Such is the case when moving into a new city as well. Welcome and acquaintance. A chapter full of Järvenpää life.

Now wonderful that you've decided to experience this part of your story with us. It's no good to hold on for the green meadows and beyond without a plan, so we've packed in the essential information for you into this booklet.

One of the best parts of Järvenpää is its proximity. For that reason, our town commutes makes it easier for you here and makes life here for you. Our town's proximity to Helsinki is a great advantage for you. Our town's proximity to Helsinki is a great advantage for you.

We've also provided you with a map of this city's various places and hidden gems, services and businesses, a map of this city's various places and hidden gems, services and businesses, a map of this city's various places and hidden gems, services and businesses.

We've also provided you with a map of this city's various places and hidden gems, services and businesses, a map of this city's various places and hidden gems, services and businesses.

We've also provided you with a map of this city's various places and hidden gems, services and businesses, a map of this city's various places and hidden gems, services and businesses.

We've also provided you with a map of this city's various places and hidden gems, services and businesses, a map of this city's various places and hidden gems, services and businesses.

May this new chapter of your life be filled with adventure and joy.  
Järvenpää



Järvenpää

### Tärpejä keskustasta

- Kauppakeskus City**
  - 1 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 2 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 3 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 4 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 5 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 6 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
- Makkeinen - Frangon**
  - 7 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 8 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 9 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 10 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 11 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
- Kalvionkatualueen 4 aluetta**
  - 12 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 13 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 14 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 15 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 16 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
- Vapaa-aika ja vapaa-aika**
  - 17 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 18 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 19 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 20 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 21 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 22 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 23 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 24 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 25 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 26 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 27 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 28 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 29 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 30 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
- Ulkomaalaiset**
  - 31 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 32 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 33 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 34 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 35 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 36 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 37 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 38 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 39 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 40 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 41 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 42 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 43 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 44 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 45 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 46 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 47 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 48 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 49 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha
  - 50 Järvenpään vanha Järvenpään vanha Järvenpään vanha

### Omaa muuttoa johdosta!

Tällä sivulla voit nähdä kaikki tärpeet uudella järvenpääntutustalla. Voit myös lisätä tärpeitä oman muuttoa johdostasi.

**STUDIO 123**

### Omaa muuttoa johdosta!

Tällä sivulla voit nähdä kaikki tärpeet uudella järvenpääntutustalla. Voit myös lisätä tärpeitä oman muuttoa johdostasi.

**Studio 123**

### Omaa muuttoa johdosta!

Tällä sivulla voit nähdä kaikki tärpeet uudella järvenpääntutustalla. Voit myös lisätä tärpeitä oman muuttoa johdostasi.

**STUDIO 123**

### Omaa muuttoa johdosta!

Tällä sivulla voit nähdä kaikki tärpeet uudella järvenpääntutustalla. Voit myös lisätä tärpeitä oman muuttoa johdostasi.

**Studio 123**

### Omaa muuttoa johdosta!

Tällä sivulla voit nähdä kaikki tärpeet uudella järvenpääntutustalla. Voit myös lisätä tärpeitä oman muuttoa johdostasi.

**STUDIO 123**

### Omaa muuttoa johdosta!

Tällä sivulla voit nähdä kaikki tärpeet uudella järvenpääntutustalla. Voit myös lisätä tärpeitä oman muuttoa johdostasi.

**Studio 123**

**Järvenpää**  
Linnahalli  
Järvenpää  
Museo

**Elänytäksää ja rikmuu**

### Muuttajan tärpejä vapaa ajalle

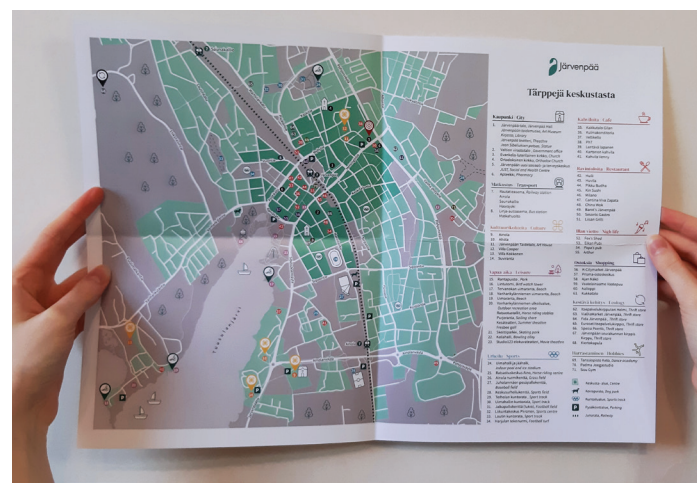
Näyttävää toimintaa ja hiihtokenttiä koki kaupungissa.

## **Tervetulokirje ja kartta**

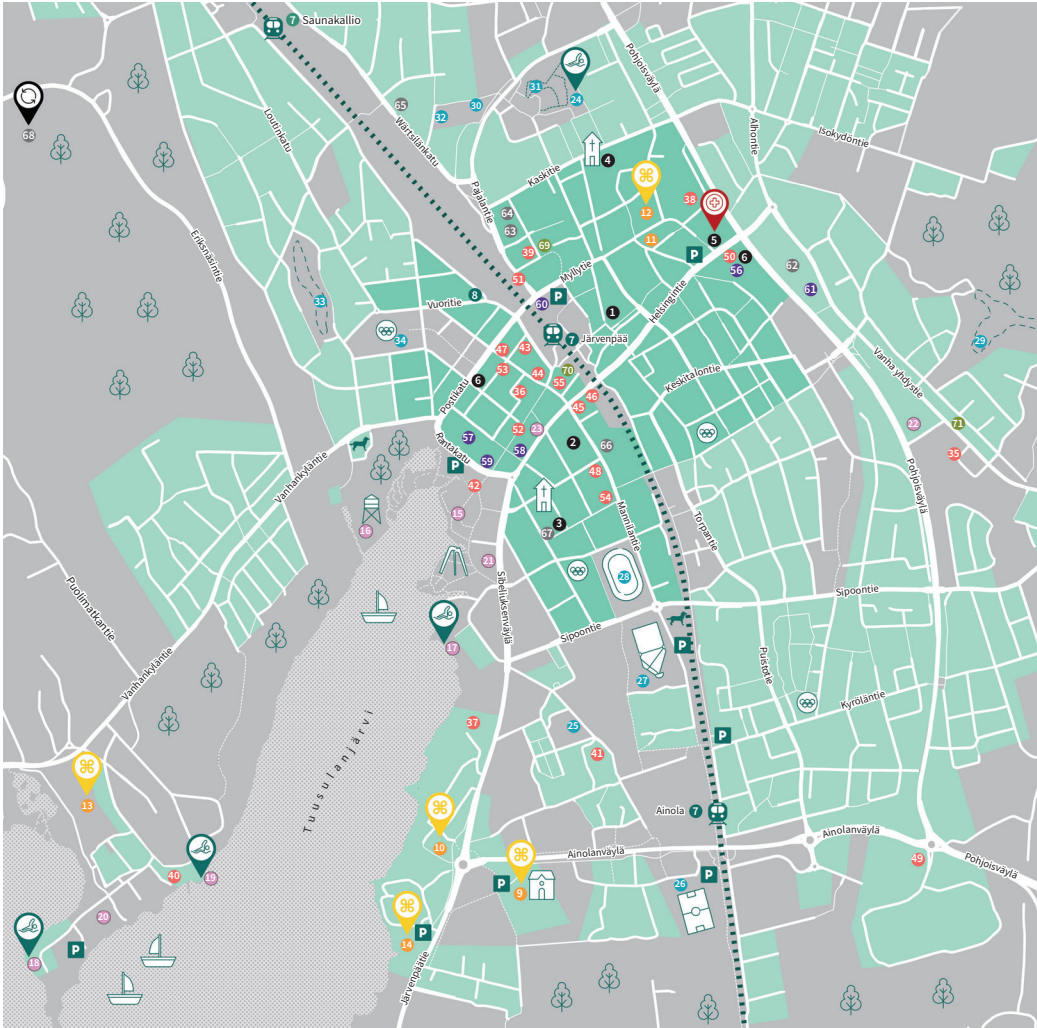
Kirjeestä löytyy taiteltuna A3 kokoinen yksinkertaistettu kartta, johon on merkitty erilaisia mielenkiintoisia kohteita ja palveluja Järvenpään alueella. Kartan toiselta puolelta löytyy tervetulokirje uudelle järvenpääläiselle kahdella kielellä.







## Tärppejä keskustasta



### Kaupunki / City

- Järvenpää-talo, Järvenpää Hall  
Järvenpään taidemuseo, Art Museum  
Kirjasto, Library  
Järvenpää teatteri, Theatre  
Jean Sibeliuksen patsas, Statue
- Valtion virastotalo, Government office
- Evankelis-luterilainen kirkko, Church
- Ortodoksinen kirkko, Orthodox Church
- Järvenpään uusi sosiaali- ja terveyskeskus  
JUST, Social and Health Centre
- Apteekki, Pharmacy

### Matkustus / Transport

- Rautatieasema, Railway station  
Ainola  
Saunakallio  
Haarajoki
- Linja-autoseama, Bus station  
Matkahuolto

### Kulttuurikohteita / Culture

- Ainola
- Ahola
- Järvenpään Taidetalo, Art House
- Villa Cooper
- Villa Kokkonen
- Suviranta

### Vapaa aika / Leisure

- Rantapuisto, Park
- Lintutorni, Bird watch tower
- Tervanokan uimaranta, Beach
- Vanhankyläniemen uimaranta, Beach
- Uimaranta, Beach
- Vanhankyläniemen ulkoilualue,  
Outdoor recreation area
- Ratsastusallit, Horse riding stables  
Purjeranta, Sailing shore
- Kesäteatteri, Summer theatre
- Fresbee golf
- Skettiiparkki, Skating park
- Kellahalli, Bowling alley
- Studio123 elokuvateatteri, Movie theatre

### Urheilu / Sports

- Uimahalli ja jäähalli,  
Indoor pool and ice stadium
- Ratsastuskeskus Aino, Horse riding centre
- Ainola nurmikenttä, Grass field
- Juholanmäen pesäpallokenttä,  
Baseball field
- Keskusurheilukenttä, Sports field
- Terholan kuntorata, Sport track
- Uimahallin kuntorata, Sport track
- Jalkapallokenttä (lukio), Football field
- Liikuntakeskus Piironen, Sports centre
- Loutin kuntorata, Sport track
- Harjulän tekonurmi, Football turf

### Kahvila / Cafe

- Kakkutalo Gilan
- Kulmakonditoria
- Vellikello
- Ph7
- Lentävä Iapanen
- Kartanon kahvila
- Kahvila Venny

### Ravintoloita / Restaurant

- Huili
- Huvila
- Pikku Budha
- Kim Sushi
- Milano
- Cantina Viva Zapata
- China Wok
- Barot's Järvenpää
- Sesonki Gastro
- Liisan Grilli

### Illan vietto / Night life

- Fox's Shed
- Eikan Pubi
- Papa's pub
- Arthur

### Ostoksia / Shopping






- K-Citymarket Järvenpää
- Prisma-ostoskeskus
- Ajan Näkö
- Vaatelainamo Vaatepuu
- Aalloppi
- Kukkatalo

### Kestävä kehitys / Ecology

- Itepalvelukirpputori Helmi, Thrift store
- VaDiMarket Järvenpää, Thrift store
- Fida Järvenpää, Thrift store
- Euroset Itepalvelukirppis, Thrift store
- Spesia Poinitti, Thrift store
- Järvenpään seurakunnan kirppis  
Kirppu, Thrift store
- Kiertokapula

### Harrastaminen / Hobbies

- Tanssigoisto Keto, Dance academy
- Padma Joogastudio
- Sisu Gym

-  Keskusta-alue, Centre
-  Koiraapuisto, Dog park
-  Kuntoilualue, Sports track
-  Pysäköintialue, Parking
-  Junarata, Railway

# Hei uusi, tuore järvenpääläinen!

Kun vanha ovi sulkeutuu, toinen ovi avautuu, myös uudelle paikkakunnalle muuttaessa. Nyt elämässäsi alkaa uusi luku. Luku täynnä ihmisiä, tarinoita ja kokemuksia. Luku täynnä Järvenpäää. Kiitos, että päätit jakaa seuraavan osan tarinastasi meidän kanssamme! Kohti uutta ja tuntematonta ei kuulu lähteä ilman suunnitelmaa, joten pakkasimme puolestasi kaiken tarpeellisen yksiin kuoriin.

Yksi Järvenpään parhaista puolista on sen läheisyys. Siksi kaupunkiyhteisömme haluaa toivottaa sinut yhteisvoimin tervetulleeksi. Tästä kuoresta löydät liudan tervetulo-toivotuksia paikallisilta palveluilta ja yrityksiltä, sekä oppaan vapaa-ajan harrastuksiin. Uuteen alkuaan suunnistuksessa sinulla on apuna myös kartta, jolle olemme merkinneet kaupungin kiinnostavia helmiä. Seuraa vinkkejä, poikkea polulta, kokeile ja ylläty. Saatat löytää uusia suosikkipaikkoja, luoda lämpimiä muistoja, kokea ikimuistoisia kohtaamisia, sekä tuntea syvää yhteyttä uuteen kotiseutuusi.

Tervetuloa kotiin,  
Seikkailua ja intoa elämäsi uuteen lukuun toivottaen,  
Järvenpää

# Hello to you, a brand-new resident of Järvenpää!

They say a new door opens when an old one closes. Such is the case when moving into a new city as well. A new chapter in your life is about to begin. It's a chapter full of connections, stories and experiences. A chapter full of Järvenpää.

How wonderful that you've decided to experience this part of your story with us! It's no good to head for the great unknown and beyond without a plan, so we've packed all the essential information for you into this envelope.

One of the best parts of Järvenpää is its proximity. For that reason our town community wishes to welcome you here and make you feel like you've arrived home.

In this envelope you will find a bunch of welcome-wishes from the local services and businesses, as well as information of local activities for leisure.

We've also provided you with a map of the city's famous places and hidden gems, to help you navigate your fresh start. Follow the map, explore the unknown and don't be afraid to step out of your comfort zone. You just might come across some of your new favourite places and develop meaningful connections with the city and its residents!

Welcome home.

May this new chapter of your life be filled with adventure and joy  
Järvenpää

## Esitteet

Kirjekuoressa on kaksi A4 koosta taitettua brochurea. Toinen esitteistä keskittyy vapaa-ajan aktiviteetteihin kaupungissa ja toinen esite kertoo käytännön asioita Järvenpäästä. Jokaisella sivulla esitellään tiivistetysti yksi aihealue ja ohjataan etsimään lisää tietoa aiheesta oikeille nettisivuille.



# **Ensimmäinen esite**

Muuttajan pikaopas Järvenpäähän





## Tietoisku uudesta kotikaupungistasi!

Järvenpää on kaupunki, jossa kaikki tarvittava on lähellä ja kaikki sen ympärillä helposti saavutettavissa. Järvenpäällä on vahva kulttuuriperimä osana Tuusulanjärven taiteilijayhteisöä; täällä oltiin luomassa suomalaisen kulttuurin perustuksia. Eero Järnefelt, Jean Sibelius, Juhani Aho, sekä Venny Soldan-Brofeldt ovat kaikki inspiroituneet Tuusulanjärven maisemista ja jättäneet jälkensä kaupunkiimme. Kotiseutu ylpeytemme Ainola houkuttelee vuosittain vierailijoita ulkomailta asti. Nykypäivänä Järvenpään arvokas kulttuuriperintö näkyy aktiivisessa harrastamisessa, rikkaassa Jannenkadun tapahtumakirjossa, sekä musiikkitapahtumissa, joista suurimpia ovat Puistoblues ja Meidän festivaali.

Järvenpään tapahtumista löydät tietoa [www.tapahtumat.jarvenpaa.fi](http://www.tapahtumat.jarvenpaa.fi)

### Nippelitietoa

- Järvenpään kaupalla perustettiin 1951
- Järvenpään kaupunki perustettiin 1967
- Suomen 4. tiheimmin asuttu kaupunki
- Järvenpään asukasluvu on noin 43 798
- Helsinkiin matkaa 38 km, Lahteen 68 km ja Helsinki-Vantaa lentokentälle 29 km
- Järvenpään pinta-ala on 39,89 km<sup>2</sup>
- Tuusulanjärvi on oma maakuntajärvenne
- Kolmisointu on Suomen suurin julkinen taideteos

### Quick facts of Järvenpää

Järvenpää is a city where everything you need is close by and within easy reach of everything you need. Järvenpää has a strong cultural heritage as part of Artist Community of Lake Tuusula; the foundations of Finnish culture were laid here. Eero Järnefelt, Jean Sibelius, Juhani Aho and Venny Soldan-Brofeldt were inspired by the scenery of Lake Tuusula, leaving their mark on our town.

Our community pride Ainola attracts visitors from abroad every year. Today valuable cultural heritage of Järvenpää is reflected in activities, lively events of Jannenkatu, and local music events, the largest of which are Puistoblues and Meidän Festivaali. You can find more info of local events on

[www.tapahtumat.jarvenpaa.fi](http://www.tapahtumat.jarvenpaa.fi)

### Trivia

- The town of Järvenpää was established in 1951
- The city of Järvenpää was founded in 1967
- Finland's 4th most populated area
- Järvenpää has a population of about 43,798
- The distance to Helsinki is 38 km, to Lahti 68 km and to Helsinki-Vantaa airport 29 km
- Järvenpää covers an area of 39.89 km<sup>2</sup>
- Lake Tuusulan is our own provincial lake
- Kolmisointu is the largest public art work in Finland



# Muuttajan pikaopas Järvenpäähän

*Rantapuiston ikoninen maamerkki Kolmisointu (1979) on Rolf Westphalin suunnittelema*



## Kierrätys

Kaupunkilaisten tulee huolehtia jätteiden lajittelusta, niin että jätteet toimitetaan oikeaan paikkaan. Myös sellainen hyötyjäte, jolle ei ole kiinteistökohtaista keräystä tulee lajitella ja toimittaa hyötykäyttöön.

Seka- ja biojäte kerätään kiinteistöistä  
**Kiertokapula Oy:n toimesta**

### Hyötyjätteiden keräyspisteet

Tarkista lähin keräyspisteesi osoitteesta  
[www.kierratys.info](http://www.kierratys.info)

#### Kiertokapula

Kiertokapulan noutopalvelu kuljettaa tilauksesta pakettiautolla kodin suuret ja tarpeettomat tavarat sekä valmiiksi pakatut jätteet jätteidenkäsittelyalueelle.

#### Puolmatka

Isompia jäte-eriä voi toimittaa Puolmatkan jätteidenkäsittelyalueelle (Hyötykuja 3)

Kotitaloudet voivat viedä Puolmatkaan ilmaiseksi:

- vanteettomat ajoneuvonrenkaat
- metalli
- kyllästetty puu kotitalouksista
- sähkö- ja elektroniikkalaiteromuromu
- ajoneuvot
- lyijyakut
- vaaralliset jätteet kotitalouksilta ja maatalouksilta

#### Lisää tietoa

Katso tarkat ohjeet osoitteesta [www.jarvenpaa.fi](http://www.jarvenpaa.fi)  
[www.kiertokapula.fi](http://www.kiertokapula.fi)

## Recycling

Citizens should sort their waste so that it is delivered to the right place. Recoverable waste that does not have specific collection spot on the property should be sorted and delivered for recovery.

Mixed and biowaste is collected from properties by  
**Kiertokapula Oy**

### Waste collection points

Check your nearest collection point at  
[www.kierratys.info](http://www.kierratys.info)

#### Kiertokapula

Kiertokapula pickup service will transport large and unnecessary household items and pre-packaged waste to the waste disposal area by vans.

#### Puolmatka

Larger batches of waste can be delivered to the waste disposal area of Puolmatka (Hyötykuja 3)

Households can take following waste to Puolmatka for free:

- vehicle wheels without rims
- metal
- impregnated wood from households
- waste electrical and electronic equipment
- vehicles
- lead-acid batteries
- hazardous waste from households and farms

#### More info

See [www.jarvenpaa.fi](http://www.jarvenpaa.fi) for detailed instructions  
[www.kiertokapula.fi](http://www.kiertokapula.fi)

### Julkinen liikenne

Järvenpään sisäisessä liikenteessä kertamatka 2 € ja 7-12-vuotiailta 1 €. Linjat 21-24 ja 26-27

HSL:n linjoilla (665, 986, 987, 989) kertalippujen hinnat ovat HSL:n hinnaston mukaiset (D-vyöhyke). Sisäiset kausiliput käyvät HSL:n linjoilla

#### Matkakortti

Matkakortteja voi ostaa ja ladata Yhteiskouluntien R-kioskilla (Yhteiskouluntie 17). Kortteja voi ladata myös busseissa.

#### Junaliikenne

Järvenpäässä on neljä juna-asemaa; Ainola, Järvenpää, Saunakallio ja Haarajoki Asemilla pysähtyvät R-, D-, T- ja Z-lähijunat

#### Tarkat aikataulut

[www.opas.matka.fi](http://www.opas.matka.fi)  
[www.jarvenpaa.fi](http://www.jarvenpaa.fi)  
[www.vr.fi](http://www.vr.fi)

### Public transport

Järvenpää internal routes one-way ticket costs 2 € and for 7-12 year olds 1 €. Lines 21-24 and 26-27.

On HSL lines (665, 986, 987, 989), single ticket prices are in line with the HSL price list (Zone D ticket) Internal season tickets are also valid on HSL lines.

#### Travel Card

Travel cards can only be purchased and downloaded at the R-kiosk (Yhteiskouluntie 17). Cards can also be downloaded on buses.

#### Train service

There are four train stations at Järvenpää; Ainola, Järvenpää, Saunakallio and Haarajoki R, D, T and Z commuter trains stop at the stations

# **Toinen esite**

Muuttajan tärppejä vapaa-ajalle





## Harrastustoiminta

Vailla seuraa ja tekemisen puutetta? Kokeile uutta tai aloita harrastus! Tässä poiminta erilaisista Järvenpään alueella toimivista seuroista ja yhdistyksistä. Lisää harrastusmahdollisuuksia, seuroja ja yhdistyksiä löydät Järvenpään kotisivuilta, sekä osoitteesta [www.yhdistykset.jarvenpaa.fi](http://www.yhdistykset.jarvenpaa.fi)

*There are many clubs and associations operating in Järvenpää. More clubs can be found on [www.yhdistykset.jarvenpaa.fi](http://www.yhdistykset.jarvenpaa.fi)*

## Järvenpään yhdistyksiä ja seuroja

Järvenpään Kaupunkikeskusta Sykettä ja Sinfoniaa ry  
Järvenpää Plus  
Järvenpään Eläkkeensaajat ry  
Järvenpään Ilmailukerho ry  
Järvenpään La-Yhdistys Studio ry  
Järvenpään Mieslaulajat ry  
Beat Basket ry  
Järvenpään Palloseura  
Järvenpään Palon Suunnistajat ry  
Järvenpään Ratsastusseura ry  
Järvenpään Reserviläiset ry  
Järvenpään Seudun Invalidit  
Järvenpään Shakkikerho  
Järvenpään Shukokai ry  
Järvenpään Suzukiyhdistys ry  
Järvenpään Taideseura ry  
Järvenpään tanssiurheiluseura Cavalier ry  
Järvenpään Teatteri  
Järvenpään Urheiluumpujat ry  
Järvenpään vapaaehtoinen palo- ja pelastusyhdistys  
Keski-Uudenmaan Parkinson-kerho  
Keski-Uudenmaan Rauhanurvaajat ry  
Keski-Uudenmaan vapaa-ajattelijat ry  
Kinnarin Pesis ry  
Partiolippukunta Haarajoen Törmän Tähytäjät ry  
Partiolippukunta Kiehiset ry

## Julkisia liikuntatiloja

Järvenpäästä löytyy useita ulko- ja sisäliikuntatiloja asukkaiden virkistyskäyttöön. Tutustu kattavaan listaan liikuntamahdollisuuksista, sekä karttaan ulkoilupoluista Järvenpään kotisivuilla.

*There are several outdoor and indoor sports facilities in Järvenpää. See more info on [Järvenpää website](http://jarvenpaa.fi).*

### Uimahalli / Swimming hall

Uimahallista löytyy monitoimi- ja hieronta-allas, sekä nuorisio ja tenava-altaat. Lisäksi 25 metrin pituinen pääallas ja kylmäallas. Samasta rakennuksesta löytyy kuntosali.

*Multi-purpose and massage pool, youth pools and a 25-meter long main pool and a gym.*

### Liikuntahalli / Sports Hall

Uimahallin kyljessä sijaitseva iso liikuntasali.

*Large gym hall next to the swimming pool.*

### Jäähalli / Ice Rink

Uimahallin vieressä sijaitsee kaksi jäähallia ja monitoimitila, peilisali sekä kokoustila.

*Two ice rinks and a multipurpose room, a mirror room and a conference room.*

### Ulkoharjoittelu / Outdoor Training

Uimahallin alueella on ulkoharjoitteluun Beach Volley-kenttä ja uimahallin kuntorata.

*Close to the indoor swimming pool area is an outdoor practice area, the Beach Volley field and an outdoor sports track.*

### Liikuntakeskus Piironen / Fitness Centre

Kaksi peilisalaa, painimolski, esteetön kuntosali, sekä yläkerran tatami-, telinevoimistelu- ja lämmityalueet.

*Facilities for all kinds of sports. Two mirror rooms, a wrestling mole, an access free gym, as well as tatami, gymnastics and warm-up area.*



# Järvenpää

## Muuttajan tärppejä vapaa-ajalle

Nähtävyyksiä, toimintaa ja liikunamahdollisuuksia kotikaupungissa

## Järvenpään nähtävyyksiä / Tourist Attractions

### Ainola

www.ainola.fi

Jean Sibeliuksen autenttinen kotimuseo.

Avoinna touko-syyskuussa.

*The home of the composer Jean Sibelius.*

*Open May-September.*

### Ahola

www.jarvenpaa.fi/ahola

Juhani Ahon ja Venny Soldan-Brofeldtin elämäntyöstä

kertova näyttely. Avoinna touko-syyskuussa

*The former home of author Juhani Aho and his wife,*

*Venny Soldan-Brofeldtin. Exhibition of their life work.*

## Järvenpään taidemuseo / Art Museum

www.jarvenpaa.fi/taidemuseo

Kokoelmat koostuvat Venny Soldan ja

Eero Järnefeltin tuotannosta. Lisäksi vaihtuvia  
näyttelyitä.

*The collection of the works of Venny Soldan-  
Brofeldtin and Eero Järnefelt.*

## Järvenpää-talo / Järvenpää Hall

www.jarvenpaatalo.fi

Kokous- ja konserttikeskus, sekä näyttelytila. Lisäksi

talossa on Järvenpään teatterin tilat ja toimisto.

*Conference and concert centre. Järnätti exhibition*

*space. Theatre and it's office.*

## Villa Kokkonen

www.villakokkonen.fi

Alvar Aallon suunnittelema säveltäjä

Joonas Kokkonen koti.

*A private home designed by Alvar Aalto for the*

*composer Joonas Kokkonen*

## Suviranta

www.jarvenpaa.fi/suviranta

Eero ja Saimi Järnefeltin taitelijakoti Tuusulanjärven  
rannalla, sekä englantilaistyylinen puutarha.

*The former studio residence of painter Eero Järnefelt.*

## Lemmenlaakso

Lemmenlaakson 1991 perustettu luonnonsuojelualue  
sijaitsee Vanhan Lahdentien, Sipoontien ja Skogster-  
rintien välisellä alueella.

Lemmenlaakson lehto on etenkin keväisin kaunis  
paikka, jossa esiintyy lukuisia lehtokasveja.

Linnuista alueella voi tavata mm. sirittäjän, peukalo-  
isen, mustapääkertun, idänuunilinnun, pikkusiepon,  
harmaapäätikan ja  
kuningaskalastajan. Myö uhanalainen liito-orava  
viihtyy Lemmenlaaksossa.

## Lemmenlaakso Nature Reserve

Lemmenlaakso Nature Reserve, established in 1991,  
is located in the area between Vanha  
Lahdentie, Sipoontie and Skogsterintie.  
Lemmenlaakso is a beautiful place, especially in  
the spring, with numerous deciduous plants. Birds  
can be found in the area. Endangered flying squirrel  
thrives in Lemmenlaakso.

## Lintutorni

Järvenpään lintutorni sijaitsee Tuusulanjärven  
pohjoispäässä. Tornille kulkee Joukon polku pitkos-  
puureitti Järvenpään Taidetalon takaa (Harjuvaa-  
rankuja 2). Lintutornille johtava reitti kiertää pienen  
lenkin alueella puiden katveessa. Polun varrella on  
kerrottu opastauluin alueen linnustosta ja kasveista.

## Bird watching tower

Järvenpää bird tower is located next to Lake Tuus-  
ulanjärvi. There is a Jouko trail along the boardwalk  
behind the Järvenpää Art House (Harjuvaaran-  
kuja 2). The route to the Bird's Tower follows a small loop  
in the area under trees. Along the trail you will find  
guides about the birds and plants in the area.

## Viiljelpalsta

Järvenpään kaupunki vuokraa keväisin asukkaille  
noin aarin kokoisia yksi- tai monivuotisia viiljelpals-  
toja. Vuokrauksen alkamisesta tiedotetaan kevään  
aikana paikallislehdessä ja Järvenpään  
verkkosivuilla.

Palstojen vuokra 22 €/palsta.

### Palstojen sijainnit

Vanhankylänniemi: Stälhanentie 4 T

Väinönkulma: Tammelanpolku 5

Kyrölä: Kyröläntie 17B

Lepola: Maamiehenkatu 12

Lepola: Maamiehenkatu 15

## Allotment garden

The city of Järvenpää leases garden space to the  
residents of Järvenpää. One allotment is about 10 m x  
10m of land. The start of the rental will be announced  
during the spring in the local  
newspaper and on Järvenpää website.

Garden rental 22 € / piece.

### Location of gardenspace

Vanhankylänniemi: Stälhanentie 4 T

Väinönkulma: Tammelanpolku 5

Kyrölä: Kyröläntie 17B

Lepola: Maamiehenkatu 12

Lepola: Maamiehenkatu 15

## **Tervetulokupongit Järvenpään palveluilta**

Kirjekuoresta löytyy myös paikallisten palvelujen tervetuloivotuksia. Jokaisessa kupongissa on henkilökohtainen tervetulolahja uudelle muuttajalle paikalliselta yritykseltä tai palvelulta. Suurimassa osassa tarjotaan yritysten palveluja puoleen hintaan tai ensimmäistä vierailukertaa ilmaiseksi.





## Onnea muuttosi johdosta!



Tällä lipukkeella Kakkutalo Gilan tarjoaa kakun ja kahvin veloituksetta uudelle järvenpääläiselle. Tervetuloa!

Vanha yhdystie 17, 04430 Järvenpää [www.kakkutalogilan.fi](http://www.kakkutalogilan.fi) Voimassa 1/6/2020- 1/12/ 2020

## Onnea muuttosi johdosta!



Tällä kupongilla Tanssiopisto Keto tarjoaa uudelle järvenpääläiselle ensimmäisen tutustumiskäynnin tanssitunneille veloituksetta. Tervetuloa!

Metalimiehenkatu 2 B, 04410 Järvenpää [www.keto.fi](http://www.keto.fi) Voimassa 1/6/2020- 1/12/ 2020

## Onnea muuttosi johdosta!



Tällä kupongilla Järvenpään Uimahalli tarjoaa uudelle järvenpääläiselle ensimmäisen uimahallikäynnin veloituksetta. Tervetuloa!

Seutulantie 17, 04410 Järvenpää [www.jarvenpaa.fi](http://www.jarvenpaa.fi) Voimassa 1/6/2020- 1/12/ 2020

## Onnea muuttosi johdosta!



Tällä kupongilla Studio 123 tarjoaa ensimmäisen leffalipun puoleen hintaan uudelle järvenpääläiselle. Tervetuloa!

Helsingintie 12, 04400 Järvenpää [www.studio123.com](http://www.studio123.com) Voimassa 1/6/2020- 1/12/ 2020

## Onnea muuttosi johdosta!



Tällä kupongilla Ajan Näkö tarjoaa uudelle järvenpääläiselle kehykset puoleen hintaan normaalihintaisen silmälasien oston yhteydessä. Tervetuloa!

Järnefältinkatu 1, 04400 Järvenpää [www.ajanako.fi](http://www.ajanako.fi) Voimassa 1/6/2020- 1/12/ 2020

## Onnea muuttosi johdosta!



Tällä kupongilla Järvenpään museot Ainola, Ahola, Surviranta sekä Taidemuseo tarjoavat uudelle järvenpääläiselle museovierailun puoleen hintaan valitsemaasi kohteeseen. Tervetuloa!

[www.jarvenpaa.fi](http://www.jarvenpaa.fi) Voimassa 1/6/2020- 1/12/ 2020

**Millaisia ajatuksia kirje sisältöineen  
herätti tuoreessa muuttajassa?**

Materiaaliin tustuttuasi vastaathan kyselyyn :)





# Järvenpäälainen tervetuloivotus

Kuvittele skenaario, että olet juuri muuttanut Järvenpäähän. Tiedät kaupungista joitakin asioita, mutta et ole vielä ehtinyt tutustua kaikkeen mitä kaupungilla on asukkaalleen tarjota. Kuukauden sisällä muutosta postilaatikostasi kolahtaa kirje kaupungilta. Avaat kirjeen ja löydät sisältä kaupunkiyhteisön yhteisen tervetuloivotuksen tuoreelle asukkaalle. Mitä ajatuksia kirje herättää?

### Ikä \*

- 18-25
- 25-35
- 35-45
- 45-65
- 65+

### Sukupuoli \*

- Nainen
- Mies
- Muu

### Minkä osuuden koit hyödyllisimmäksi paketissa? \*

- Tervetulokirje
- Kartta
- Muuttajan tärpejä vapaa-ajalle
- Muuttajan pikaopas Järvenpäähän
- Palveluiden tervetulokuponit

### Miksi? \*

Oma vastauksesi

### Onko kartta kaupungin tärkeistä ja tärkeistä kohteista mielestäsi selkeästi ymmärrettävä? \*

- Kyllä
- Ei

### Toivoisitko jonkin kategorian lisäystä karttaan? \*

Oma vastauksesi

### Toivoisitko jonkinlaista lisäystä paketin sisältöön? \*

Oma vastauksesi

### Oliko paketissa mielestäsi jotain turhaa? Mitä? \*

Oma vastauksesi

### Rohkaisisiko tämän tyyppinen tervetulopaketti sinua muuttajana tutustumaan uuden kaupungin palveluihin tai hyödyntämään sen virkistyskohteita? \*

- Kyllä
- Ei
- En osaa sanoa

### Koetko tällaisella tervetuloivotuksella olevan jotain merkitystä tai käytännön hyötyä juuri muuttaneelle? \*

- Kyllä
- Ei
- En osaa sanoa

**Onko kartta kaupungin tärkeistä ja tärkeistä kohteista mielestäsi selkeästi ymmärrettävä? \***

- Kyllä
- Ei

**Rohkaisisiko tämän tyyppinen tervetulopaketti sinua muuttajana tutustumaan uuden kaupungin palveluihin tai hyödyntämään sen virkistyskohteita? \***

- Kyllä
- Ei
- En osaa sanoa

**Voisiko tämän tyyppinen tervetuloitovotus vaikuttaa kuvaasi uudesta kotikaupungista positiivisesti tai tuntuuko se muuten merkitykselliseltä? \***

Oma vastauksesi

**(Yrittäjille:) Kiinnostaisiko tämän kaltainen asukkaille lähetettävä tervetulokonsepti yrittäjän näkökulmasta tai koetko että siitä voisi olla muuten hyötyä?**

Oma vastauksesi

**Haluaisitko että paketti mielummin lähetettäisiin sinulle kirjeenä vai noutaisitko sen mielummin sinulle osoitetusta paikasta kuten esimerkiksi kirjasto? \***

- Postitus
- Nouto
- Ei väliä

**Millaisia ajatuksia paketti yleisesti herätti sinussa? \***

Oma vastauksesi

**Muita kommentteja ja ajatuksia?**