

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Liiketalouden koulutusohjelma / kansainvälinen assistentti

Satu Syrjätie

KARTOITUS ALUMNITOIMINNASTA SUOMEN KORKEAKOULUISSA

Opinnäytetyö 2011

## TIIVISTELMÄ

### KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Liiketalous

SYRJÄTIE, SATU

Opinnäytetyö

Työn ohjaaja

Lokakuu 2011

Avainsanat

Kartoitus alumnitoiminnasta Suomen korkeakouluissa

41 sivua + 2 liitesivua

lehtorit Hannele Lappalainen ja Sinikka Pekkalin

alumni, alumnitoiminta, sähköinen viestintä

Opinnäytetyön tarkoituksena oli kartoittaa Suomen korkeakoulujen alumnitoimintaa ja niiden näkymistä korkeakoulujen sähköisessä viestinnässä. Opinnäytetyön tarkoituksena oli myös kertoa yleisesti alumnitoiminnasta, alumnitoiminnan yhteistyön muodoista ja antaa kehittämissuhteita Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoiminnalle.

Tutkimus suoritettiin sähköposti- ja puhelinkyselynä. Sähköpostikyselyt lähetettiin Suomen korkeakoulujen alumnitoimintavastaaville. Vastauksia tuli yhteensä 30 korkeakoululta ja vastauksia saatiin takaisin yli puolelta korkeakouluista, joten tuloksia voidaan pitää suuntaa-antavina. Opinnäytetyö oli tehty myös perehtymällä kirjalliseen materiaaliin ja korkeakoulujen kotisivuihin.

Vertailussa kävi ilmi, että Suomen korkeakoulujen alumnitoiminnassa käytetään monia eri yhteistyön muotoja ja alumnitoimintaan aletaan tulevaisuudessa panostaa. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoiminnan kehittämiseksi opinnäytetyössä ehdotettiin koulutusohjelmakohtaisten alumnijhdistysten perustamista, säännöllisiä alumnitapaamisia, alumnitoiminnalle omia kotisivuja, alumneille mielipidekyselyiden lähettämistä sekä alumnitoiminnan ottamista korkeakoulun opetukseen mukaan.

## ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Business Management

SYRJÄTIE, SATU

Bachelor's Thesis

Supervisors

October 2011

Keywords

Research of alumni activity of Finnish universities

41 pages + 2 pages of appendices

Senior Lecturers Hannele Lappalainen and Sinikka  
Pekkalin

alumna, alumni activity, electronic communication

This thesis introduces alumni activity and how it appears in electronic communication in Finnish universities. The thesis also describes basic information about alumna, different types of alumni activities and how Kymenlaakso University of Applied Sciences can develop it.

The research was accomplished by e-mail and telephone surveys. E-mail surveys were sent to persons who are in charge of alumni activities in Finnish universities. Thirty Finnish universities answered the query and the number is roughly suggestive. This thesis was also based on written literature and Internet material.

Conclusions show that many cooperation forms are used in alumni activities in Finnish universities and alumni activities are developing in the future. Suggested ideas of improvements for Kymenlaakso University of Applied Sciences are to establish an alumni organisation for each study programme, regular meetings, web pages, opinion polls and connect alumni activities to education of universities.

# SISÄLLYS

## TIIVISTELMÄ

## ABSTRACT

1	JOHDANTO	6
2	ALUMNITOIMINTA	6
	2.1 Alumnitoiminnan historiaa	7
	2.2 Yleistä alumnitoiminnasta	7
	2.3 Alumnitoiminta Kymenlaakson ammattikorkeakoulussa	8
3	ALUMNITOIMINNAN YHTEISTYÖN MUODOT	11
	3.1 Verkostoituminen	11
	3.2 Alumnikummit	12
	3.3 Kansainvälinen toiminta	13
	3.4 Mentorointi	13
	3.5 Opinnäydetöiden ja työharjoitteluiden ohjaus	14
	3.6 Seminaarit ja luennot	15
	3.7 Alumnitapahtumat ja -tilaisuudet	15
	3.8 Tutkimus- ja yhteistyötoiminta	16
	3.9 Työtorit ja uratarinat	16
	3.10 Vuoden alumni	17
	3.11 Yrittäjäclub-toiminta	18
	3.12 Yritysvierailut	18
4	VIESTINTÄ JA SÄHKÖINEN VIESTINTÄ	18
5	ALUMNITOIMINNAN YHTEISTYÖN MUOTOJEN JA SÄHKÖISEN VIESTINNÄN VERTAILU SUOMEN KORKEAKOULUISSA	20
	5.1 Sähköisen viestinnän näkyminen Suomen korkeakoulujen alumnitoiminnassa	21
	5.2 Menetelmävalinnat	22
	5.3 Ammattikorkeakoulujen yhteistyön muotojen tulokset	24
	5.4 Yliopistojen yhteistyön muotojen tulokset	26
6	KEHITTÄMISEHDOTUKSET	30

7 POHDINTA	33
LÄHTEET	35

## LIITTEET

Liite 1. Sähköpostisaate

Liite 2. Kyselylomake

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyön tarkoituksena on kartoittaa Suomen korkeakoulujen alumnitoimintaa ja niiden näkymistä korkeakoulujen sähköisessä viestinnässä. Opinnäytetyön tarkoituksena oli myös kertoa tarkemmin alumnitoiminnasta ja alumnitoiminnassa käytettävistä yhteistyön muodoista.

Opinnäytetyön aiheena oli Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoiminta ja kehittäminen tulevaisuudessa. Opinnäytetyön tutkimuksessa saamien tuloksien perusteella ehdotettiin tapoja kehittää Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoimintaa.

Opinnäytetyössä käytettiin kirjallista materiaalia ja korkeakoulujen kotisivuja. Kaikkiin Suomen korkeakouluihin alumnitoiminnasta vastaaville henkilöille lähetettiin sähköpostikysely alumnitoiminnasta. Muutamille alumnitoiminnasta vastaaville henkilöille tehtiin myös puhelinkysely vastauksen varmentamiseksi. Korkeakouluilta saamien vastauksia purettiin ja analysoitiin taulukoiden avulla.

## 2 ALUMNITOIMINTA

Alumni-sana tulee latinankielisestä monikkomuodosta alumnus, ja se tarkoittaa suojattia, kasvattia tai oppilasta. Suomalaiseen kielenkäyttöön sana on vakiintunut tarkoittamaan ammattikorkeakoulusta tai yliopistosta valmistunutta henkilöä. Suomessa myös ammattikorkeakouluissa sekä yliopistoissa työskentelevät ja työskennelleet mielletään toisinaan myös alumneiksi. Suomessa on tällä hetkellä yli satoja tuhansia alumneja, ja heistä osa onkin liittynyt alumniverkostoihin. (Tampereen teknillisen korkeakoulun kotisivut)

Alumnitoiminnalla taas tarkoitetaan ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen toimesta järjestettävää toimintaa ja yhteistyötä, joissa oppilaitoksista valmistuneet alumnit ovat sidoksissa eri tavoin korkeakouluunsa. He voivat esimerkiksi tulla korkeakouluunsa kertomaan omasta työstään ja tuomaan omaa osaamistaan korkeakoulun käyttöön, tai he voivat toimia opiskelijan harjoittelupaikan ohjaajina. Alumnitoiminta on yleensä

maksutonta eikä sido mihinkään. Vuonna 2004 alumnitoiminta oli aloitettu 32 eri korkeakoulussa. (Tampereen teknillisen korkeakoulun kotisivut)

## 2.1 Alumnitoiminnan historiaa

Yhdysvalloissa ja Isossa-Britanniassa alumnitoiminnalla on vankat perinteet ja yliopistot ulkomailla ovat tehneet alumnien kanssa yhteistyötä jo pitkään.

Yhdysvalloissa perustettiin ensimmäiset alumnyhdistykset jo 1700-luvulla, ja silloin ensimmäisten yhdistysten tarkoituksena oli varmistaa korkeakoulujen toiminnan jatkuminen ja taloudellisten resurssien riittäminen. Myös Isossa-Britanniassa toiminnan alkuaikoina yliopistot perustivat alumnyhdistyksiä ainoastaan koulun rahankeruuta varten. (Aalto-yliopiston teknillisen korkeakoulun kotisivut)

Suomessa alumnitoiminta juurtaa juurensa 1990-luvulle, mutta vielä nykypäivänäkin alumnitoiminta on ammattikorkeakouluissa ja yliopistoissa alkutekijöissään.

Suomessa vasta muutama vuosi sitten on ymmärretty valmistuneiden verkostojen merkitys koulutukselle. Yritykset sekä korkeakoulut alkavat ottaa enemmän osaa alumnitoimintaan ja kehittää sitä eteenpäin. Suomessa ja muissa Pohjoismaissa alumnitoiminnan painopiste on korkeakoulujen ”ystävyystoiminnassa”, jossa keskitytään koulutuksen sisällöllisten tavoitteiden, henkisen toimintakulttuurin jatkuvuuteen ja työelämäyhteisöjen valvomiseen sekä opiskelijarekrytointiin. (Aalto-yliopiston teknillisen korkeakoulun kotisivut)

## 2.2 Yleistä alumnitoiminnasta

Alumnitoiminnasta voivat hyötyä alumnit, korkeakoulut, opettajat sekä yritykset. Korkeakoulut ja yritykset hyötyvät alumnitoiminnasta saamalla monipuolisen ja hyödyllisen linkin toisiinsa ja sitä kautta tarpeellista sekä hyödyllistä tietoa.

Korkeakoulut hyötyvät myös voidessaan kehittää omaa koulutustaan vastaamaan nykypäivän muuttuvia tarpeita, kilpailemaan opiskelijoista kansainvälistyillä markkinoilla ja he pystyvät kehittämään sekä ylläpitämään yhteiskuntasuhteitaan ja elinkeinoelämää. Opettajat voivat hyötyä alumnitoiminnasta esimerkiksi saamalla alumneja luennoimaan oppitunneilleen, tai opetuksen sisältöön voidaan liittää yritysvierailuja yrityksiin, joissa alumnit työskentelevät. (Turun yliopiston kotisivut; Metropolian ammattikorkeakoulun kotisivut; Laurea yliopiston kotisivut)

Alumnit hyötyvät alumnitoiminnasta pysymällä ajantasalla nykypäivän hektisessä työelämässä, he pystyvät päivittämään omaa osaamistaan, ylläpitämään omaa ammattitaitoaan ja korkeakoulut tarjoavat heille jatkokoulutusmahdollisuuksia, tapahtumia, luentoja, mentorointeja, verkostoja, illanviettoja, jotka ovat tärkeitä väyliä saada ajankohtaista tietoa ja luoda uusia kontakteja. Alumnit voivat myös olla yhteydessä toisiinsa ja saada ajankohtaista tietoa eri alumnitapahtumista esimerkiksi alumneille tarkoitetuista foorumeista. (Turun yliopiston kotisivut)

Suomen korkeakouluissa alumnitoiminta perustuu lähinnä vapaaehtoistyöhön ja monissa korkeakouluissa alumnitoimintaa hoitaa yleensä vain muutama henkilö. Yhdysvalloissa on myös normaalia, että alumnit osittain rahoittavat opetus- ja tutkimustoimintaa. Suomessa tämä ei ole mahdollista, koska verotusaste on niin kova. (Laurea-yliopiston kotisivut)

Vaikka alumnitoiminta on pääosin maksutonta eikä sido mihinkään, niin muutamissa yliopistoissa sekä ammattikorkeakouluissa peritään pientä jäsenmaksua alumnitoiminnan varmistamiseksi ja tukemiseksi. Esimerkiksi Turun yliopiston alumnyhdistys Sykli ry:n jäsenmaksu on 10 euroa ja Metropolia ammattikorkeakoulun alumnyhdistyksen jäsenmaksu on 15 euroa. (Turun yliopiston kotisivut)

Suomessa on paljon tunnettuja alumneja ja heitä ovat esimerkiksi presidentti Tarja Halonen (Helsingin yliopisto), ulkoasiainministeri Erkki Tuomioja (Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu) sekä arkkitehti Alvar Aalto (Aalto-yliopiston teknillinen korkeakoulu). Vuoden alumniksi on taas valittu esimerkiksi presidentti Mauno Koivisto, joka oli Turun yliopiston ensimmäinen Vuoden alumni. (Helsingin yliopiston kotisivut; Turun yliopiston kotisivut; Aalto-yliopiston kotisivut)

### 2.3 Alumnitoiminta Kymenlaakson ammattikorkeakoulussa

Kymenlaakson ammattikorkeakoulu on perustettu 1.8.1996 ja se vakinaistettiin 1.8.1999. Kymenlaakson ammattikorkeakoulu on osakeyhtiö ja osakeyhtiön omistavat Kotkan kaupunki, Kouvolan kaupunki sekä Iitin kunta. Osakeyhtiöllä on oma hallitus ja tämän hallituksen lisäksi myös ammattikorkeakoululla on oma sisäinen hallitus. Tämän ammattikorkeakoulun oman sisäisen hallituksen tarkoitus on hoitaa ammattikorkeakoulun sisäistä hallintoa yhdessä rehtorin/toiminnanjohtajan kanssa ja



kehittää ammattikorkeakoulun toimintaa. (Kymenlaakson ammattikorkeakoulun kotisivut)

Ammattikorkeakoulun koulutusyksiköt sijaitsevat Kotkassa ja Kouvolassa. Kymenlaakson ammattikorkeakoulu on maakunnan ainoa korkeakoulu ja opiskelijoita on yli 4000 sekä henkilökuntaa yli 400, joista 220 ovat opetustehtävissä. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun tavoitteena on tuottaa korkeatasoista ammatillista osaamista ja yhteistyössä tutkimus- ja koulutusorganisaatioiden sekä työelämän kanssa. Kymenlaakson korkeakoulu pyrkii myös vahvistamaan innovatiivisuutta, hyvinvointia koulutuksella, alueen osaamispääomaa, palvelutoimintaa sekä kehittämistoimintaa. (Kymenlaakson ammattikorkeakoulun kotisivut)

Kymenlaakson ammattikorkeakoulu on monialainen ammattikorkeakoulu, joka jakautuu kolmeen eri toimialaan: tekniikkaan, metsään ja liikenteeseen, sosiaali- ja terveysalaan sekä kansainväliseen liiketoimintaan ja kulttuuriin. Tekniikan, metsän ja liikenteen osaamisalat ovat merenkulku ja logistiikka (noin 800 opiskelijaa), metsä- ja puutalous (noin 400 opiskelijaa) ja tekniikka (noin 800 opiskelijaa). Sosiaali- ja terveysalan osaamisalat ovat sosiaaliala (noin 300 opiskelijaa) ja terveysala (noin 480 opiskelijaa). Kansainvälisen liiketoiminnan ja kulttuurin osaamisalat ovat liiketalous (noin 900 opiskelijaa) sekä muotoilu ja media (noin 500 opiskelijaa). (Kymenlaakson ammattikorkeakoulun kotisivut)

Kymenlaakson ammattikorkeakoulussa alumnitoiminta on hiljalleen lähtenyt käyntiin vuodesta 2004 lähtien, jolloin sitä hoiti alumniyhdistys ja se perustui vapaaehtoisten toimijoiden harteille. Silloin yhdistyksen oli varsin haastavaa houkuttaa opiskelijoita monipuolisesti eri koulutusohjelmista mukaan ja siksi päätettiin, että alumnitoimintaa tulisi koordinoita organisaation sisältä käsin. Vuonna 2009 Kymenlaakson ammattikorkeakoulussa tehtiin selvitys siitä, miten alumnitoimintaa tulisi koordinoita Kymenlaakson ammattikorkeakoulussa ja sen jälkeen on alumnitoimintaa saatu käynnistettyä pikku hiljaa uudelleen. Alumnitoiminta on ollut kirjoitushetken asti maksutonta, ja se on osa KyAMK:n LCCE-toimintatapaa (Learning and Competence Creating Ecosystem), jonka avulla opiskelijat voivat saada yhteyksiä työelämään esimerkiksi mentoroinnin kautta. (Kymenlaakson ammattikorkeakoulun kotisivut; Tradenomien juhla-julkaisu)

Kymenlaakson ammattikorkeakoulussa alumnitoimintaa on toteutettu vuoteen 2011 mennessä alumnitapahtumien, alumnirekisterin, yritysvierailujen, uratarinoiden, opinnäytetöiden ja harjoitteluiden ohjaamisen muodoissa. Huhtikuussa 2011 järjestettiin liiketaloudesta valmituneille alumneille alumnitapahtuma, jonka ohjelmaan kuului esimerkiksi kahvitarjoilun sekä musiikin lisäksi luentoja yrityksiltä ja tradenomien uratarinoita. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun tradenomit ovat myös koonneet alumnijulkaisun, jossa on Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumneihin ja liiketoimintaan liittyviä artikkeleita. Julkaisussa esimerkiksi kerrotaan tarkemmin alumnitoiminnasta: mitä alumnitoiminta on, miten sitä ollaan kehitetty Kymenlaakson ammattikorkeakoulussa, miten alumnitoimintaa järjestetään muualla ja mitä lisäkoulutusta alumneille järjestetään. (Kymenlaakson ammattikorkeakoulun kotisivut; Tradenomien juhla-julkaisu)

Kymenlaakson ammattikorkeakoulun liiketalouden alumnitoiminnan tarkoituksena on tarjota yhteistyötä sekä yhteydenpitoa entisen koulun ja alumnien välille. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun liiketalouden alumnit voivat myös vaikuttaa tradenomien opetussuunnitelmaan työelämäkokemuksensa ansiosta. Alumneille tarjotaan myös lisä- ja jatkokoulutuksista tietoa. Mikkelin ammattikorkeakoulun kanssa Kymenlaakson ammattikorkeakoulu on saanut järjestettyä englanninkielisen ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon rinnalle myös suomenkielisen tutkinnon. (Kymenlaakson ammattikorkeakoulun kotisivut; Tradenomien juhla-julkaisu)

Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoimintaa on myös järjestetty muotoilun osaamisalalla. Muotoilun alumnit ovat tähän mennessä järjestäneet esimerkiksi alumnitapahtuman muotoilun alumneille ja seminaaraajea sekä luentoja. Muotoilun alumnitapahtuma järjestettiin keväällä 2009 ja ohjelmaan sisältyi alumnien ja opiskelijoiden puheita, kahvitusta sekä yritysluento. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun muotoilun alumnitoiminnassa tiedotetaan myös säännöllisesti muotoilun alumnien facebook-sivuilla. (Kymenlaakson ammattikorkeakoulun kotisivut)

### 3 ALUMNITOIMINNAN YHTEISTYÖN MUODOT

Parhaimmillaan alumnitoiminta pystyy tarjoamaan paljon erilaisia tapoja toteuttaa alumnitoiminnan yhteistyön muotoja ja niiden avulla voidaan edistää korkeakoulujen tavoitteita. Korkeakoulujen tavoitteina voivat esimerkiksi olla aktiivinen kansallinen sekä kansainvälinen yhteistyö, opiskelijakeskeinen sekä uuden oppimiseen kannustava kulttuuri ja laadukas sekä pitkäjänteinen tutkimustyö. (Laurea-yliopiston kotisivut)

Alumnitoiminnan yhteistyön muodoilla tarkoitetaan erilaisia alumnitoiminnassa järjestettäviä tapahtumia, julkaisuja tai tilaisuuksia, joissa alumnit voivat olla mukana. Näitä yhteistyön muotoja voivat olla esimerkiksi alumnitapahtumat, alumnikummit ja vuoden alumnin valinnat. Suomen korkeakouluissa alumnitoimintaa järjestetään monin eri yhteistyön muotojen kautta, mutta niiden monipuolisuus ja laajuus vaihtelevat paljonkin eri korkeakoulujen välillä. Toisilla korkeakouluilla alumnitoiminnan yhteistyön muotoja on paljon ja niitä käytetään aktiivisesti, kun taas toisilla korkeakouluilla alumnitoiminnan yhteistyön muotoja on toiminnassa vain muutamia. Seuraavaksi esittelen ja kerron tarkemmin Suomen korkeakoulujen alumnitoiminnan eri yhteistyön muodoista.

#### 3.1 Verkostoituminen

Alumnitoiminnassa yksi yleisimpiä yhteistyön muotoja ovat alumnien verkostoitumiset. Verkostoituminen on osa ihmisten sosiaalista kanssakäymistä, ja sitä voidaan kuvata monin eri tavoin: se voi olla esimerkiksi työpaikalla tai koulussa uusiin ihmisiin tutustumista ja sitä kautta verkostoitumista tai sitten esimerkiksi kahden eri osapuolen välistä molemminpuolisen hyödyn hakemista. Se voi olla myös verkostojen muodostumista ilman sen kummempaa pyrkimistä tai aktiivista tarvetta verkoston muodostamiseen. (Silvennoinen 2008, 5–66.)

Verkostoon kuulumisen mahdollistaa monien tärkeiden lisäarvojen tai hyötyjen saamisen, ja näitä lisäarvoja voivat olla esimerkiksi tietolähteiden saamiset, yhdessä oppimiset, markkinointikanavat, työhakuväylät tai uusien suhteiden luomiset. Verkostoissa onkin hyvä hallita vuorovaikutus toisten henkilöiden kanssa, jotta verkostoista saisi kaiken hyödyn irti ja suhteiden hoitaminen sujuisi hyvin. (Silvennoinen 2008, 5–66.)

Nykypäivänä yleisimpiä verkostoitumisen kanavia ovat sähköiseen verkostoitumiseen tarkoitettut facebook, twitter ja google+. Näissä sähköisen verkostoitumisen paikoissa ihmiset voivat tavata samoista asioista kiinnostuneita muita ihmisiä. Esimerkiksi monilla Suomen ammattikorkeakoulun alumnitoiminnalla on omat facebook-sivunsa, joihin alumnit voivat liittyä ja saada informaatiota. Alumnit voivat saada verkostoitumisen avulla esimerkiksi työhönsä liittyen tarvittavaa tietoa tai yhteyksiä, alumnit voivat yhdessä kasvokkain oppia toisiltaan ja vaihtaa ajatuksia, alumnit voivat markkinoida itseään sellaiselle henkilölle, joka voi auttaa heitä urallaan eteenpäin tai he voivat luoda muita uusia tärkeitä suhteita. Alumneille tarkoitettut alumnisivut, alumnifoorumit ja alumnitapahtumat ovat myös hyviä verkostoitumisen kanavia. (Silvennoinen 2008, 5–66.)

### 3.2 Alumnikummit

Monissa Suomen korkeakoulujen alumnitoiminnassa käytetään alumnikummeja. Alumnikummit voivat vieraila korkeakouluissa ja kertoa opiskelijoille omasta urastaan sekä muista työelämään liittyvistä asioista. Alumnikummit tarjoavat opiskelijoille tärkeätä sisäpiirin tietoa työelämästä ja sen vaatimuksista, jota ei välttämättä koulusta saada. Alumnikummit pääsevät näkemään pilkahduksen myös tämän päivän koulutuksesta ja opiskelijaelämästä. Alumnikummitoiminnan keskeisimpiä tavoitteita on saada opiskelijoiden koulusta keskeyttämiset loppumaan ja kannustaa opiskelijoita suorittamaan opiskelunsa valmiiksi. (Metropolian ammattikorkeakoulun kotisivut; Tradenomien juhlaulkaisu)

Monissa Suomen korkeakoulussa alumnikummeille on järjestetty vuosittain kummi-illoja ja alumnikummiin kiitosilloja. Kummi-illat ovat pääasiassa esiintymistaidon koulutusta ja niiden tarkoituksena on valmentaa alumnikummeja esiintymään, pohtimaan minkälainen on sujuva esitys, harjoitella esiintymisiä ja keskustella siitä, mitä erityisesti kummitoiminnassa tulee ottaa huomioon sekä mistä asioista opiskelijat todennäköisesti haluavat kuulla. Alumnikummiin kiitosillat ovat taas juhlallisia tapahtumia, joissa halutaan kiittää alumnikummeja heidän toiminnastaan. (Metropolian ammattikorkeakoulun kotisivut; Tradenomien juhlaulkaisu)

### 3.3 Kansainvälinen toiminta

Erityisesti Suomen yliopistoilla on kansainvälistä toimintaa alumnitoiminnassaan mukana. Näitä kansainvälisiä toimintoja alumnitoiminnassa voivat olla esimerkiksi korkeakoulun tekemä yhteistyö ulkomaalaisen yrityksen kanssa, jossa korkeakoulusta valmistunut alumni työskentelee. Myös ulkomaalaisien Suomen korkeakoulusta valmistuneiden alumnien ja korkeakoulunsa välinen yhteydenpito alumnitoiminnassa on kansainvälistä toimintaa. (Haaga-Helian ammattikorkeakoulun kotisivut)

Esimerkiksi Haaga-Helian ammattikorkeakoulussa alumnitoiminnassa kansainvälisen toiminnan tarkoituksena on koota yhteen Haaga-Heliasta valmistuneita venäläisiä alumneja, opiskelijoita ja muita henkilöitä, jotka ovat kiinnostuneita Venäjällä tapahtuvasta toiminnasta tai työskentelevät yrityksissä Venäjällä. Tässä Venäjä-verkostossa on Haaga-Heliassa mukana noin 120 jäsentä. Muutamat korkeakoulut pitävät yhteyttä myös Euroopassa työskenteleviin alumneihinsa ja tiedottavat heille koulunsa alumnitoiminnasta säännöllisin väliajoin. (Haaga-Helian ammattikorkeakoulun kotisivut)

### 3.4 Mentorointi

Mentori- sana voidaan kääntää tarkoittamaan työelämän ammattilaista, mestaria tai sparraaja ja mentoroitavaa henkilöä voidaan kutsua oppipojaksi tai valmennettavaksi. Mentorointi on siis vuorovaikutussuhde mentorin ja mentoroitavan välillä, ja se perustuu parityöskentelyyn. Se voi merkitä myös toimintaa, jolla on tietty tavoite ja joka noudattaa tiettyjä periaatteita. Menetelmänä mentorointi on siis sarja prosesseja, jotka edesauttavat vuorovaikutussuhteen syntymistä, sen toimimista ja tukemista. Mentorointia ei siis tule sekoittaa tutorointiin, opettamiseen tai esimerkiksi työnopastukseen. (Haaga-Helian ammattikorkeakoulun kotisivut; Juusela 2000, 9–40.)

Mentoroinnilla on myöskin erilaisia muotoja, joita ovat esimerkiksi spontaanit tilanteet ja tavoitteelliset vuorovaikutussuhteet. Spontaanisissa mentorointitilanteissa henkilö on esimerkiksi tavannut ihmisen, jolla on ollut suuri käännteentekevä merkitys kyseiselle henkilölle juuri siinä tilanteessa. Esimerkiksi henkilö on voinut lausua toiselle ihmiselle mietelauseen, joka on juurtunut tälle henkilölle mieleen elämänohjeen tavoin. Tavoitteellinen vuorovaikutussuhde taas on ehkäpä yleisin mentorointitapa, ja sen kesto voi olla parista päivästä koko elämänkestoinen. Elämän

aikana tavatut esimiehet, opettajat tai työkaverit alkavat muistuttamaan mentoroita, kun he siirtyvät ystävän rooliin ja kykenevät tarkastelemaan tilannetta oppijan kannalta sekä hänen tarpeensa huomioiden. (Haaga-Helian ammattikorkeakoulun kotisivut; Juusela 2000, 9–40.)

Mentorointia on käytetty hyväksi myös liike-elämässä. Esimerkiksi Yhdysvalloissa sitä on käytetty paljon henkilöstön kehittämiseen ja motivoimiseen. Isojen organisaatioiden henkilöstöä on pyritty auttamaan avaamaan heille etenemismahdollisuuksia. Suomessa mentorointia käyttävät korkeakoulujen ja liike-elämän lisäksi myös julkishallinto. (Haaga-Helian ammattikorkeakoulun kotisivut; Juusela 2000, 9–40.)

Suomen korkeakoulujen alumnitoiminnassa mentorointi-ohjelmaan osallistuva opiskelija saa parikseen jo korkeakoulusta valmistuneen alumnin ja tämä alumni jakaa osaamistaan, tietoaan ja kokemuksiaan opiskelijalle. Mentorin ja mentoroitavan työskennellessä yhdessä he voivat tunnistaa mentoroitavan piileviä kykyjä ja ominaisuuksia sekä kehittää niitä. Mentorin ainoana tehtävänä ei siis ole auttaa opiskelijaa urallaan eteenpäin vaan myös tukea tätä löytämään itsestään kasvupotentiaalin ja kyvyt sekä kannustaa opiskelijaa kehittämään niitä. Jotta vuorovaikutussuhde onnistuu opiskelija ja alumnin välillä parhaiten, on tavoitteena sitoutuneisuus ja avoimuus heidän välillä. (Haaga-Helian ammattikorkeakoulun kotisivut; Juusela 2000, 9–40.)

### 3.5 Opinnäytetöiden ja työharjoitteluiden ohjaus

Alumnit voivat myös toimia opiskelijan työharjoittelun ja/tai opinnäytetyön yhteyshenkilönä yrityksen puolesta tai olla osana muuta kautta niissä. Alumnit voivat esimerkiksi antaa opinnäytetöihin tarvittavia tietoja tai haastatteluja. Tätä kautta opiskelijat ovat yhteydessä samasta koulusta aikanaan valmistuneen alumnin kanssa ja saavat tärkeitä työelämäkontakteja. Alumnit taas pystyvät tätä kautta tekemään vanhan koulunsa kanssa yhteistyötä, monipuolistamaan kontaktejaan kouluunsa sekä pääsevät näkemään, minkälaista on senhetkinen koulutus ja opiskelijaelämä. (Laurean ammattikorkeakoulun kotisivut)

### 3.6 Seminaarit ja luennot

Alumnitoiminnassa suosituimpia ja helpoimpia järjestettäviä muotoja ovat seminaarit ja luennot. Seminaarit ja luennot voivat olla esimerkiksi yhden esiintyjän pituisia tai ne voivat olla osana alumnitapahtumia, joissa on useiden luennoitsijoiden lisäksi yleensä muutakin toimintaa, kuten musiikkia, seurustelua sekä syömistä. (Laurean ammattikorkeakoulun kotisivut)

Alumnit voivat tulla säännöllisin väliajoin luennoimaan entisen koulunsa opiskelijoille esimerkiksi omasta työurastaan tai yleisesti työelämästä. Luennoilla opiskelijat voivat kysyä alumnilta itseään kiinnostavia kysymyksiä työelämästä ja saavat tätä kautta hyviä sekä tärkeitä vinkkejä työelämään. Myös alumnitapahtumien yhteyksissä voidaan pitää seminaareja ja luentoja esimerkiksi eri yrityksiltä, korkeakoulu voi kertoa jatkokoulutusmahdollisuuksista tai alumnitoiminnan uusista muodoista alumneille. (Laurean ammattikorkeakoulun kotisivut)

### 3.7 Alumnitapahtumat ja -tilaisuudet

Suomen ammattikorkeakoulujen ja yliopiston alumnitoiminnan yleisimpiä muotoja ovat erilaiset tapahtumat ja tilaisuudet alumneille. Näitä tapahtumia ja tilaisuuksia voivat olla esimerkiksi alumnitapaamiset, illanvietot, konsertit, gaalat ja kilpailut. Alumneille järjestettävät tapahtumat ja tilaisuudet ovat vapaamuotoisia, ja niiden aikana he pääsevät verkostoitumaan keskenään. (Tampereen teknillisen yliopiston kotisivut; Jyväskylän yliopiston kotisivut)

Esimerkiksi Tampereen teknillinen yliopisto järjesti vuonna 2008 alumnigaalan. Alumnigaalan kutsutut olivat vuonna 1988 aloittaneita opiskelijoita. Illan ohjelmaan kuului muun muassa livemusiikkia, ruokaa, juomaa ja illanviettoa vanhojen opiskelijovereiden kanssa. Jyväskylän yliopisto järjesti vuoden 2010 lokakuussa alumnitapaamisen kaikille Jyväskylän yliopistosta/kasvatusopillisesta korkeakoulusta valmistuneille. Ohjelmaan kuului muun muassa vararehtorin ja yliopiston hallituksen puheenjohtajan puheet, alumnitapahtumista tiedottamista ja mukavaa yhdessäoloa. (Tampereen teknillisen yliopiston kotisivut; Jyväskylän yliopiston kotisivut)

### 3.8 Tutkimus- ja yhteistyötoiminta

Suomen korkeakoulujen alumnitoiminnan kautta tehdään myös paljon tutkimus- ja yhteistyötoimintaa eri yritysten ja oppilaitosten kanssa. Tutkimustoiminnan avulla voidaan saada lisää henkilöitä mukaan alumnitoimintaan ja markkinoimaan sitä. Esimerkiksi vuonna 2008 joukko Suomen yliopistoja ja ammattikorkeakouluja ryhtyi toteuttamaan yhteistä sijoittumisseurantaa. Tämän tutkimuksen tavoitteena oli seurata valmistuneiden sijoittumista työelämään sekä myös seurata heidän tyytyväisyyttään tutkintoonsa. Sijoittautuneisuutta seurattiin myös vuonna 2010, kun Metropolian ammattikorkeakoulu oli yhteistyössä Metropolian rekrytointipalvelujen kanssa suunnittelemassa uutta sijoittumisseurantakyselyä vuoden 2009 Metropolian ammattikorkeakoulusta valmistuneille alumneille. (Metropolian ammattikorkeakoulun kotisivut)

Suomen korkeakoulujen alumnitoiminnassa tyypillisiä yhteistyökumppaneita ovat olleet ammattiliitot, yritysjärjestöt, jäsenetuja tarjoavat tahot ja muiden korkeakoulujen alumnitoimijat sekä -yhdistykset. Korkeakoulut ja näiden yhteistyökumppanit hyötyvät tästä yhteistyötoiminnasta esimerkiksi kokemuksen ja tiedon saamisella, alumnitoiminnan tunnettavuuden ja painoarvon lisäämisellä. Yhteistyökumppanit voivat myös saada tätä kautta uusia asiakkaita tai kontakteja. (Metropolian ammattikorkeakoulun kotisivut)

Esimerkiksi Metropolian ammattikorkeakoulun alumnyhdistys oli mukana valtakunnallisessa ESR-rahoitteisessa STEPIT-hankkeessa (Kolme askelmaa yhteisölliseen työelämäkumppanuuteen). Tämän hankkeen tavoitteena oli kehittää ja vakiinnuttaa uudenlainen strateginen työelämäkumppanuus osaksi korkeakoulujen toimintaa. Yhteistyötoiminnassa työelämä nähdään korkeakoulujen asiakkaana ja asiakassuhteen rakentamisessa hyödynnetään alumneja. Alumniin kautta ja heihin kohdennettuna toiminta luo parhaimmat edellytykset yhteistyötoiminnalle, ja alumnit nähdään tässä yhteistyötoiminnan ytimessä. (Metropolian ammattikorkeakoulun kotisivut)

### 3.9 Työtorit ja uratarinat

Suomen korkeakoulujen alumnitoiminnassa järjestetään myös työtoreja ja alumnit kertovat myös uristaan luennoimalla opiskelijoille tai kertomalla niistä koulun



julkaisuissa. Alumnitoiminnassa järjestettävien työtorien avulla työttömät alumnit voivat löytää uusia avoimia työpaikkoja tai opiskelijat voivat löytää näiden työpaikkarekrytointien avulla itselleen harjoittelu- tai työpaikan, josta korkeakoulusta valmistunut alumni on tiedottanut korkeakoululle. (Haaga-Helian ammattikorkeakoulun kotisivut)

Alumnitoiminnassa valmistuneiden alumnien työelämästä kertovia uratarinoita eli alumniporiileja kerätään esimerkiksi korkeakoulun julkaisuihin, kotisivuille ja hakuoppaisiin. Näissä korkeakoulusta valmistunut alumni kertoo omasta omia kuulumisiaan, työurastaan, yleisesti työelämästä ja mahdollisesti antaa hyviä neuvoja sekä vinkkejä opiskelijoille. Tätä kautta opiskelijat pääsevät tutustumaan samasta koulusta valmistuneen alumnin työhistoriaan ja saavat esimerkkejä siitä, minkälaisia työpaikkoja on tarjolla. (Lapin yliopiston kotisivut)

### 3.10 Vuoden alumni

Varsinkin Suomen yliopistojen alumnitoiminnassa on tapana valita vuosittain Vuoden alumni. Vuoden alumnin nimitys on kunnianosoitus korkeakoulusta valmistuneelle omalla alallaan ansioituneelle henkilölle, joka täyttää yleiset kriteerit. Vuoden alumnin-valinnan kriteereinä voivat olla esimerkiksi oman koulutaustan esillä pitäminen työelämässä, oman koulunsa tunnettavuuden lisääminen ja aktiivinen yhteydenpito vanhaan kouluunsa. Korkeakouluissa voidaan myös esimerkiksi ottaa huomioon koulun omat tulevaisuuden strategian painoalat Vuoden alumnin valintaa tehdessään. (Helsingin yliopiston kotisivut; Oulun seudun ammattikorkeakoulun kotisivut)

Kunnianosoituksen lisäksi Vuoden alumniksi valinta on myös edustustehtävä. Vuoden alumniksi valittu voidaan kutsua seuraavan vuoden ajan kunniavieraana korkeakoulun tilaisuuksiin, kuten esimerkiksi sidosryhmä- ja työelämäseminaareihin. Hän voi olla mukana myös alumnirekrytoinnissa ja toimia edustuskasvona sekä korkeakoulun että alumniyhdistyksen puolesta. (Oulun seudun ammattikorkeakoulun kotisivut)

On myös mahdollista valita Vuoden alumniksi sellainen henkilö, joka ei ole valmistunut kyseisestä korkeakoulusta, mutta on erityisen ansiokkaasti tehnyt töitä alumniyhdistyksen tai korkeakoulun toiminnan eteen. Vuoden alumni-ehdokkaista pystyvät niin opiskelijat kuin opettajatkin ehdottamaan ja Vuoden alumnin valitsee

erikseen valittu valintaryhmä. Tunnettuja suomalaisia Vuoden alumneja ovat esimerkiksi laulaja Anna Puu ja presidentti Mauno Koivisto. (Helsingin yliopiston kotisivut; Oulun seudun ammattikorkeakoulun kotisivut)

### 3.11 Yrittäjäclub-toiminta

Yrittäjäclub-toiminnan tavoitteena on esitellä alumneille ja opiskelijoille erilaisia yritysmuotoja, mahdollisuuksia sekä luoda uusia kontakteja yrittäjyydestä kiinnostuneille. Tällä tavoin yrittäjyydestä kiinnostuneet alumnit sekä opiskelijat saavat tietoa oman yrityksen perustamiseen ja sen pyörittämiseen. Yrittäjäclub-toiminnan tavoitteena onkin vastata jatkuvasti kasvavaan yrittäjyyteen liittyvän tietouden ja asiantuntemuksen tarpeeseen. (Metropolian ammattikorkeakoulun kotisivut)

Korkeakoulut ovatkin järjestäneet erilaisia tilaisuuksia ja teemoja yrittäjyydestä yhteistyössä eri yritysten ja tahojen kanssa. Vuonna 2010 Metropolian ammattikorkeakoulu esimerkiksi järjesti seminaareja, joiden aiheina olivat rahoitusmahdollisuudet, yrittäjän arki ja kansainvälistyminen yrittäjyydessä. (Metropolian ammattikorkeakoulun kotisivut)

### 3.12 Yritysvierailut

Korkeakouluissa opiskelijat tai opettajat voivat vieraillla valmistuneiden alumniensa työpaikoilla kuulemassa yritysesittelyjä tai muuta työelämään liittyvää. Esimerkiksi vuonna 2010 Aalto-yliopiston korkeakoulun kiinnostuneita alumneja kutsuttiin ekonomiyrittäjien tilaisuuteen, jossa luennointiin ajankohtaisista työelämään liittyvistä asioista. (Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun kotisivut)

## 4 VIESTINTÄ JA SÄHKÖINEN VIESTINTÄ

Suomen kielessä viestinnästä käytetään usein kommunikaatio-sanaa, jonka kantasana tulee latinasta communis-sanasta (yleinen, yhteinen) tai communico-sanasta (neuvotella, tehdä yhdessä). Viestintä eli kommunikointi on inhimillistä viestintää eli tietojen vaihdantaa ihmisten välillä. Viestintää voidaan kuvata myös

esimerkiksi sanomien välittämiseksi lähettäjän ja vastaanottajan välillä tai viestien vaihdattamiseksi. (Wiio 1994, 67–69; Åberg 1989, 14.)

Viestinnällä on omat edellytyksensä sen toimivuudelle: jotta ihmiset ymmärtävät toisiaan on viestinnässä oltava yhteinen kieli, kyky viestintään, oikeanlaiset viestintävälineet ja oikeat viestintäkanavat. Viestintävälineitä voivat olla esimerkiksi tietokone, matkapuhelin tai paperi ja kynä. Viestintäkanavia taas voivat olla alumnifoorumi tai koulun sähköpostiryhmä. (Wiio 1994, 67–69.)

Yksikään viestintätilanne ei ole oma irrallinen ilmiönsä, vaan jokaiseen viestintätilanteeseen on vaikuttamassa erilaisia viestinnän taustatekijöitä. Näitä taustatekijöitä ovat yksilölliset taustatekijät, yhteisön taustatekijät, esineympäristöt, käytettävissä olevat viestimet, palautemahdollisuudet ja häiriöt viestinnässä. Yksilölliset taustatekijät ovat esimerkiksi henkiset ominaisuudet: oppimiskyky ja persoonallisuus, asenteet, mielipiteet ja yksilön normistot: mitä saa tehdä, sanoa tai ajatella. Yhteisön taustatekijät taas johtuvat muista ihmisistä eli ihmisen sosiaalisesta ympäristöstä: yhteiskunnasta tai viiteryhmistä, joihin henkilö tuntee erityistä yhteenkuuluvuutta. Esineympäristöön kuuluvat luonto ja rakennukset, jotka voivat vaikuttaa viestintään ja sen edellytyksiin. Luonnollisesti viestintään ja siihen suhtautumiseen vaikuttavat myös siihen käytettävissä olevat viestinnän välineet. Viestinnän onnistumiseen vaikuttaa myös palautemahdollisuus, koska näin viestin saaja voi vastata heti esimerkiksi alumnitapahtuman kutsuun tai antaa palautetta seminaareista sekä luennoista. Viestintä voi olla myös toisinaan hyvin häiriöaltista ja näitä häiriöitä voivat olla esimerkiksi esteet - jossa sanoma ei mene jostakin syystä perille tai vääristymät – joissa viesti ollaan tulkittu väärin. (Wiio 1994, 69–71; Åberg 1989, 14.)

Nykypäivänä viestintää tapahtuu kaiken aikaa ja kaikkialla, ja siitä on tullut osa ihmisten jokapäiväistä arkea niin kotona, koulussa kuin työpaikallakin. Viestinnästä on tullut suuri apu niin asioiden tiedottamiseen, palautteen antamiseen kuin sosiaaliseen kanssakäymiseen, joten on hyvä osata ja hallita viestintää oikein. (Åberg 1989, 14.)

Viestintä voi olla myös koneiden tai koneiden ja ihmisten välillä tapahtuvaa sähköistä viestintää. Näitä sähköisen viestinnän keinoja voivat olla esimerkiksi sähköposti, koulun kotisivut tai puhelimen kautta tapahtuva viestintä ja tiedonvaihto. Sähköposti

onkin näistä tehokkain sekä käytetyin sähköisen viestinnän tapa, koska se on lähes kaikkien saatavilla sekä se on yksi Internetin käytetyimpiä sovelluksia ja samalla on lähes syrjäyttänyt tavalliset paperikirjeet. (Wiio 1994, 67; Åberg 1989, 1; Wiio 2009, 65–67.)

Sähköpostin tai puhelimen kautta tapahtuvan sähköisen viestinnän lisäksi yksi suuri sähköisen viestinnän kanavista on sosiaalinen media. Sosiaalisella mediallyä tarkoitetaan tietoverkossa toimivaa yhteilöllisesti tuotettuun tai jaettuun sisältöön. Näitä sosiaalisen median kanavia ovat esimerkiksi alumnifoorumit, blogit, facebook, google+ tai twitter. Näissä kanavissa voidaan sähköisesti viestittää ihmisryhmille eri asioista kuten tapaamisista, luennoista tai jakaa mutaa tietoa heidän kanssaan. Näissä sähköisen viestinnän kanavissa ihmiset pääsevät keskustelemaan ja jakamaan tietoaan toisten samasta asiasta kiinnostuneiden kesken. Sähköisessä viestinnässä on myös häiriötekijöitä, kuten väärän tiedon levittäminen eteenpäin. Internetissä ihmisten on yhä vaikeampi tietää, mikä on totta ja mikä ei. Myös oikean vastaanottajan tavoittaminen voi olla hankalaa. (Wiio 2009, 64–65.)

Suomen korkeakoulujen alumnitoiminnassa viestintä on hyvin suuressa roolissa ja sen toimivuus on tärkeää, jotta saadaan nopeasti tiedotettua sekä informoitua alumneja, korkeakouluja ja yrityksiä. Sähköpostikyselyiden perusteella alumnitoiminnassa panostetaan paljon viestintään ja siihen, että se on kattavaa. Korkeakoulut käyttävät monia erilaisia viestinnän muotoja monipuolisesti alumnitoiminnan tiedottamisessa avuksi. Sähköpostikyselyistä nousi esille se, että suosituimmat viestinnän kanavat ovat sähköistä viestintää ja sähköisessä viestinnässä korkeakoulut käyttävät eniten alumni- sekä korkeakoulun kotisivuja, sähköpostia sekä sosiaalista mediaa avuksi tiedottamiseen. (Aalto-yliopiston kotisivut)

## 5 ALUMNITOIMINNAN YHTEISTYÖN MUOTOJEN JA SÄHKÖISEN VIESTINNÄN VERTAILU SUOMEN KORKEAKOULUISSA

Ammattikorkeakouluissa alumnitoiminta on ollut mukana 1990-luvulta lähtien, mutta kunnolla se on lähtenyt käynnistymään vasta vuosituhatosen vaihteessa. Vuonna 2004 alumnitoimintaa oli 18 ammattikorkeakoulussa ja näistä yhdistysmuotoista toimintaa oli 8:ssa ja keskitettyä alumnitoimintaa 10 oppilaitoksessa. Vielä vuonna 2004

alumnitoiminnan pyörittämiseen ei oltu ammattikorkeakouluissa palkattu ketään, vaan toimintaa ajoi joko opiskelijakunta tai se oli liitetty henkilöstön muiden työtehtävien osaksi. Vuonna 2009 alumnitoiminnan hoitamiseen on ammattikorkeakouluissa palkattu erillisiä henkilöitä. (Laurean ammattikorkeakoulun kotisivut)

Vuonna 2004 kymmenessä yliopistossa oli keskitettyä alumnitoimintaa ja alumniyhdistys oli 7 yliopistossa. Yliopistot pitävät hyvin yhteyttä omiin alumneihinsa, mutta kehitysmahdollisuuksia ja käyttämätöntä potentiaalia on tällä saralla vielä paljon. Yliopistoista alumnitoiminnan suurimmat voimavarat ovat Otaniemessä. Helsingin yliopiston Alumni ry jakaa lahjakkaille ja aktiivisille perustutkinto-opiskelijoille stipendejä omasta rahastostaan. (Laurean ammattikorkeakoulun kotisivut)

Yliopistoissa ja ammattikorkeakouluissa toteutetaan alumnitoimintaa osittain samansuuntaisesti, mutta kuitenkin oman oppilaitoksensa näköisesti. Toteutusmallina voi olla joko keskitetty tai hajautettu oppilaitoksen ohjaama alumnitoiminta, myös alumniensa omaehtoinen yhdistysmuotoinen toiminta tai näiden toteutusmallien yhdistäminen on normaalia. Avoimen tiedonsiirron ja koulujen välisen yhteistyön ansiosta alumnitoiminta on varsin samankaltaista eri yliopistoissa ja ammattikorkeakouluissa. (Jyväskylän yliopiston kotisivut)

## 5.1 Sähköisen viestinnän näkyminen Suomen korkeakoulujen alumnitoiminnassa

Suomen korkeakoulujen alumnitoiminnassa viestinnällä on suuri merkitys, ja se on alumnitoiminnan yksi keskeisimpiä asioita. Puhelinhaastatteluista kävi ilmi, että Suomen korkeakoulujen alumnitoiminnassa viestitetään paljon sekä usein alumneille, ja viestittäminen on suureksi osaksi sähköistä viestintää. Parin viimeisen vuoden aikana korkeakoulujen alumnitoiminnan sähköistä viestintää on lisätty sosiaalisessa mediassa korkeakoulujen kotisivujen ja sähköpostin tiedottamisen ohelle. (Korkeakoulujen sähköposti- ja puhelinkyselyt)

Alumnitoiminnan yksi keskeisimpiä ja tärkeimpiä tehtäviä on asioista tiedottaminen. Jotta tiedottaminen asioista olisi tarpeeksi kattavaa, täytyy tiedotuskanavien olla suunnattu oikein ja kohderyhmien täytyy olla oikeat. Tutkimuksessa kävi ilmi, että Suomen korkeakoulujen alumnitoiminnassa käytettyjä sähköisen viestinnän kanavia ovat esimerkiksi alumnifoorumit, alumnirekisterit, alumnilehdet, sähköpostit,

sosiaalinen media, korkeakoulujen ja alumniyhdistyksen kotisivut. Nämä sähköisen viestinnän muodot ovat hyviä viestintäkanavia, koska niiden avulla tavoittaa suuremmankin ryhmän ihmisiä nopeasti ja helposti. (Korkeakoulujen sähköposti- ja puhelinkyselyt)

Vertailemissani Suomen korkeakouluissa yleisimmät sähköisen viestinnän kanavat alumneille olivat korkeakoulun sekä alumniyhdistyksen kotisivut ja sähköposti. Alumniyhdistyksen alumnirekisteriin kerättyjen alumnien yhteystietojen perusteella pystyttiin tiedottamaan sähköpostilla nopeasti kaikille rekisterin alumneille samanaikaisesti. Korkeakouluilla oli myös laajasti omilla ja alumniyhdistyksen sivuilla kerrottu alumnitoiminnasta, rekisteröintilomakkeita, tietoa ajankohtaisista alumnitapahtumista ja linkkejä korkeakoulun muihin sähköisen viestinnän kanaviin esimerkiksi facebookkiin. (Korkeakoulujen sähköposti- ja puhelinkyselyt)

Osa ammattikorkeakouluista ja yliopistoista julkaisevat myös alumneille tarkoitettua alumnilehteä. Alumnilehdissä on kerrottu esimerkiksi alumnien kuulumisia, yritysten toiminnasta, uratarinoita, tulevia tapahtumia ja muuta alumnitoimintaa. (Korkeakoulujen sähköposti- ja puhelinkyselyt)

Tutkimuksessa kävi ilmi myös, että nykyään korkeakoulujen alumnitoiminnasta tiedotetaan myös sosiaalisessa mediassa esimerkiksi facebookissa, linkedIn:ssä, twitterissa ja blogeissa. Facebook on parin viimeisen vuoden aikana kasvanut räjähdysmäisesti ja on osana ihmisten normaalia arkea. Facebookissa on korkeakoulujen alumnitoiminnasta kertoavia ryhmiä ja näihin ryhmiin facebookiin rekisteröitynyt voi liittyä. Ryhmien tarkoituksena on kerätä yhteen korkeakoulujen alumneja, tiedottaa ja keskustella alumnitoiminnasta. Myös linkedIn:ssä, twitterissä ja blogeissa alumnitoiminnasta pystytään tiedottamaan kätevästi erilaisista tilaisuuksista ja tapahtumista. (Korkeakoulujen sähköposti- ja puhelinkyselyt)

## 5.2 Menetelmävalinnat

Tutkimusmenetelmää valittaessa on oleellista selvittää tutkimuskohteen luonne, tavoite sekä tutkimusympäristö, jota käytetään. On myös hyvä ottaa huomioon se, miten tutkimus voi vaikuttaa tutkimuskohteeseensa. Tutkimusmenetelmiä voivat olla esimerkiksi haastattelut, kartoitukset tai kyselyt. (Yhteiskuntatieteellisen tietoarkiston kotisivut)

Tutkimussuuntauksia taas ovat kvalitatiivinen tutkimus tai kvantitatiivinen tutkimus. Kvalitatiivinen tutkimus on laadullinen tutkimus ja siinä pyritään ymmärtämään tutkittavaa ilmiötä. Tällä tarkoitetaan tarkoituksen tai merkityksen selvittämistä sekä kokonaisvaltaisen ja syvemmän käsityksen saamista tutkimuksen ilmiöistä. Esimerkiksi annetaan tilaa tutkittavan henkilön näkökulmille ja kokemuksille sekä perehdytään tutkittavan ilmiön vaikuttimiin sekä ajatuksiin. Laadullisia menetelmiä aloitettiin käyttämään 1980-luvulla kasvatustieteissä. Kvantitatiivinen tutkimus eli määrällinen tutkimus tarkoittaa tutkimusta, jossa käytetään avuksi laskennallisia tai tilastollisia menetelmiä. Määrällisessä tutkimuksessa pyritään keräämään empiiristä aineistoa ja keruumenetelminä voivat olla esimerkiksi haastattelut tai kirjekyselyt. (Yhteiskuntatieteellisen tietoarkiston kotisivut)

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli kartoittaa Suomen korkeakoulujen alumnitoimintaa ja niiden näkymistä korkeakoulujen sähköisessä viestinnässä. Opinnäytetyössä kerrottiin myös laajemmin alumnitoiminnasta ja sen yhteistyön eri muodoista. Ongelma on Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoiminnan vähäisyys ja tutkimuksesta saadun tiedon perusteella annetaan Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoiminnalle kehittämissuhteita.

Opinnäytetyössä käytettiin sekä kvantitatiivista sekä kvalitatiivista tutkimusmenetelmää: kvantitatiivisessa osassa olivat sähköpostikyselyt sekä puhelinhaastattelut ja kvalitatiivisessa osassa olivat kotisivujen sekä kirjallisten materiaalien analysointi.

Vertailekseni Suomen korkeakoulujen alumnitoimintaa käytin materiaalina korkeakoulujen sekä alumniyhdistyksien kotisivuja, Internet-materiaalia ja kirjallista materiaalia. Vertailua tuetakseni lähetin myös Suomen korkeakouluille sähköpostikyselyn (liite 2) helmikuussa 2011 korkeakoulujen alumnitoiminnasta. Kyselyt olivat sähköpostin saateen (liite 1) liitteenä. Puutteellisen vastauksen antaneille ja vastamaattomille korkeakoulun alumnitoiminnan vastaaville soitin maaliskuussa 2011 ja tein puhelinkyselyn. Puhelinkyselyissä kysyttiin puuttuvia vastauksia tai esitettiin sähköpostin liitteenä olevat kysymykset.

Sähköposti- ja puhelinkyselyitä analysoitiin taulukoissa (taulukot 1 ja 2) ja kuvassa (kuva 1). Kyselyiden ja korkeakoulujen sekä alumniyhdistysten kotisivujen tietojen avulla alumnitoiminnan muotoja verrattiin toisiinsa.

Tutkimuksen kohderyhminä ovat Suomen korkeakoulujen alumniyhdistykset ja alumnit. Sähköpostikyselyitä lähetettiin kaikkiin Suomen korkeakouluihin: 27 ammattikorkeakouluun ja 21 yliopistoon, koska haluttiin mahdollisimmat tarkat vertailutulokset. Vastauksen sain 30 korkeakoululta: 18 ammattikorkeakoululta ja 14 yliopistolta. Vastauksia sain siis yli puolelta Suomen korkeakouluilta ja siksi vastaukset mielestäni ovat suuntaa-antavia. Puhelunkyselyn tein näistä vastauksista yhteensä 5:een varmistakseni sähköpostikyselyiden vastaukset. Analysoin sähköposti- ja puhelinkyselyiden lisäksi myös korkeakoulun alumnisivuja ja kirjallista materiaalia.

Opinnäytetyössä kerrotaan tarkemmin korkeakoulujen alumnitoiminnan erilaisista yhteistyön muodoista ja näitä yhteistyönmuotoja verrataan myös taulukoiden (taulukot 1 ja 2) avulla. Alumnitoiminnan yhteistyön muodot ryhmiteltiin niin, että samanlaiset sekä samantyyppiset toimintamuodot ovat samassa ryhmässä ja yhteistyönmuodoiksi valittiin yleisimmät toimintamuodot, joita korkeakoulut käyttävät. Näin päädyin 13:een yhteistyön muotoon, ja jakamaan yhteistyön muodot seuraavanlaisesti: verkostoituminen, alumnikummi, kansainvälinen toiminta, mentorointi, opinnäytetöiden sekä harjoitteluiden ohjaus, seminaarit sekä luennot, tapahtumat sekä tilaisuudet, tutkimus- sekä yhteistyötoiminta, työtorit, uratarinat, Vuoden alumninvalinta, yrittäjäclub ja yritysvierailut.

### 5.3 Ammattikorkeakoulujen yhteistyön muotojen tulokset

Sähköpostikyselyjä lähetettiin kaikkiin Suomen 27 ammattikorkeakouluun ja vastaukset saatiin yhteensä 18 ammattikorkeakoululta, joten vastauksia saatiin takaisin tarpeeksi ja ammattikorkeakouluilta saamia vastauksia voidaan pitää suuntaa-antavina. Seuraavissa kappaleissa on purettu Suomen ammattikorkeakouluilta saamia vastauksia.

Taulukossa 1 on vertailtu Suomen ammattikorkeakoulujen alumnitoiminnassa järjestettäviä yhteistyön muotoja. Ammattikorkeakouluja on vertailussa 18 kappaletta ja eri alumnitoiminnan toimintamuotoja 13. Jos ammattikorkeakoulu on järjestänyt tiettyä toimintamuotoa, on vastaus merkitty X-kirjaimella, ja jos ammattikorkeakoulu ei ole järjestänyt toimintaa, on vastauskenttä jätetty tyhjäksi.



Taulukko 1. Ammattikorkeakouluissa (N=18) järjestettävät alumnitoiminnan yhteistyön muodot.

	Mentorointi	Yritysvierailut	Työtöri	Opinnäytetöiden/harjoitteluiden ohjaus	Yritysklubit	Tapahtumat ja tilaisuudet	Seminaarit ja luennot	Tutkimus- ja yhteistyötoiminta	Vuoden alumnin valinta	Alumnilehti	Kansainvälinen toiminta	Alumnikummit	Uratarinat
Arcada-Nylands Svenska yrkeshögskolan	X		X	X		X	X	X			X	X	X
Diakonia-ammattikorkeakoulu	X		X	X		X	X						X
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X
Hämeen ammattikorkeakoulu		X				X	X						X
Kajaanin ammattikorkeakoulu		X	X			X	X					X	X
Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulu		X											X
Kymenlaakson ammattikorkeakoulu		X		X		X	X	X			X	X	
Lahden ammattikorkeakoulu	X			X		X	X	X	X		X	X	X
Laurea- ammattikorkeakoulu	X			X		X	X	X	X			X	X
Metropolia ammattikorkeakoulu		X			X	X	X	X	X	X		X	X
Mikkelin ammattikorkeakoulu	X	X		X		X	X		X	X			X
Yrkeshögskolan Novia													
Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu	X	X	X		X	X	X				X	X	X
Satakunnan ammattikorkeakoulu		X	X	X	X	X	X	X				X	X
Savonia- ammattikorkeakoulu	X	X	X		X	X	X	X			X	X	X
Seinäjoen ammattikorkeakoulu		X	X	X		X	X	X			X	X	X
Vaasan ammattikorkeakoulu		X		X		X		X	X				X

Taulukosta 1 käy ilmi, että eri alumnitoiminnan yhteistyön muotoja järjestettiin ammattikorkeakouluissa seuraavanlaisesti: mentorointia 9 ammattikorkeakoulussa, yritysvierailuja 13 ammattikorkeakoulussa, työtoreja 9 ammattikorkeakoulussa, opinnäytetöiden/harjoitteluiden ohjausta 11 ammattikorkeakoulussa, yritysclubeja 6 ammattikorkeakoulussa, tapahtumia ja tilaisuuksia 16 ammattikorkeakoulussa, seminaareja sekä luentoja 15 ammattikorkeakoulussa, tutkimus- sekä yhteistyötoimintaa 11 ammattikorkeakoulussa, Vuoden alumnin valinta 6 ammattikorkeakoulussa, alumnilehteä 2 ammattikorkeakoulussa, kansainvälinen

toimintaa 8 ammattikorkeakoulussa, alumnikummeja 12 ammattikorkeakoulussa ja uratarinoita 16 ammattikorkeakoulussa.

Vertailllessani 18:aa Suomen ammattikorkeakoulun alumnitoiminnan yhteistyön muotoa sain selville, että eri yhteistyön muotoja järjestetään ammattikorkeakouluissa keskimääräisesti suunnilleen saman verran. Vertailemani ammattikorkeakoulut järjestivät vähintään 2 yhteistyön muotoa ja enimmillään 12 yhteistyön muotoa. Keskimäärin ammattikorkeakoulu järjesti 7 eri yhteistyön muotoa.

Kyselyiden ja ammattikorkeakoulujen kotisivujen perusteella kävi ilmi, että Suomen ammattikorkeakoulujen yhteistyön muodoista suosituimmat olivat uratarinat, tapahtumat sekä tilaisuudet ja seminaarit sekä luennot. Kyselyiden ja kotisivujen mukaan näitä yhteistyönmuotoja on ollut helppo järjestää ja sisällyttää ammattikorkeakoulujen normaaliin opetukseen, joten tästäkin syystä näitä muotoja järjestetään monen ammattikorkeakoulun alumnitoiminnassa.

Kyselyiden ja ammattikorkeakoulujen kotisivujen perusteella kävi ilmi, että Suomen ammattikorkeakoulun alumnitoiminnan muodoista vähiten järjestetään alumnilehteä, Vuoden alumnin valintaa ja yritysclubejä. Haastatteluiden perusteella ammattikorkeakoulut eivät julkaise omaa alumnilehteä, koska kouluilla on jo omia lehtiä ja alumnilehteen ei välttämättä löydy tarpeeksi sisältöä. Monet ammattikorkeakoulut julkaisevat muutamia artikkeleita korkeakoulun omassa lehdessä, mutta erikseen ei alumnilehteä monessakaan korkeakouluissa tehdä. Haastatteluiden perusteella myös Vuoden alumnin valintaa on pidetty enemmänkin yliopiston tapana palkita alumneja ja yritysclubejä taas ei järjestetä, koska ei ole löytynyt välttämättä tarpeeksi kiinnostusta aiheesta.

Sähköpostikyselyiden ja korkeakoulujen sivujen mukaan Yrkeshögskolan Novia ja Poliisiammattikorkeakoulu eivät järjestä korkeakouluissaan alumnitoimintaa ja sen muotoja ollenkaan.

#### 5.4 Yliopistojen yhteistyön muotojen tulokset

Sähköposti- ja puhelinkyselyitä tehtiin kaikkiin Suomen 21 yliopistoon ja vastaukset saatiin yhteensä 14 yliopistolta, joten vastausprosentti yliopistoilta yli puolet, mikä on

riittävä ja suuntaa antava. Seuraavissa kappaleissa on purettu Suomen yliopistoilta saamia vastauksia.

Taulukossa 2 on vertailtu Suomen yliopistojen alumnitoiminnassa järjestettäviä yhteistyön muotoja. Taulukossa vertasin 14:ää Suomen yliopiston alumnitoiminnan yhteistyön muotoja. Jos yliopisto on järjestänyt tiettyä toimintamuotoa, on vastaus merkitty X-kirjaimella ja jos yliopisto ei ole järjestänyt toimintaa, on vastauskenttä jätetty tyhjäksi.

Taulukko 2. Yliopistoissa (N=14) järjestettävät alumnitoiminnan yhteistyön muodot

	Menorointi	Yritysvierailut	Työtorit	Opinnäytetöiden ja harjoitteluiden ohjaaminen	Yritysklubit	Tapahtumat ja tilaisuudet	Seminaarit ja luennot	Tutkimus- ja yhteistyötoiminta	Vuoden alumni	Alumnilehti	Kansainvälinen toiminta	Alumnikummit	Uratarinat
Helsingin yliopisto		X	X	X		X	X		X	X	X		X
Itä-Suomen yliopisto		X				X	X	X	X				X
Jyväskylän yliopisto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X
Lapin yliopisto	X		X	X		X	X	X			X		X
Lappeenrannan teknillinen yliopisto		X	X	X	X	X	X	X					X
Maanpuolustuskorkeakoulu	X					X		X					X
Oulun yliopisto	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Tampereen teknillinen yliopisto						X	X						X
Tampereen yliopisto	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X
Teatterikorkeakoulu	X		X			X	X	X	X		X		X
Turun kauppakorkeakoulu	X					X	X	X	X				
Turun yliopisto	X	X		X	X	X	X		X		X	X	X
Vaasan yliopisto	X					X	X				X		X
Åbo Akademi	X	X		X		X	X	X					X

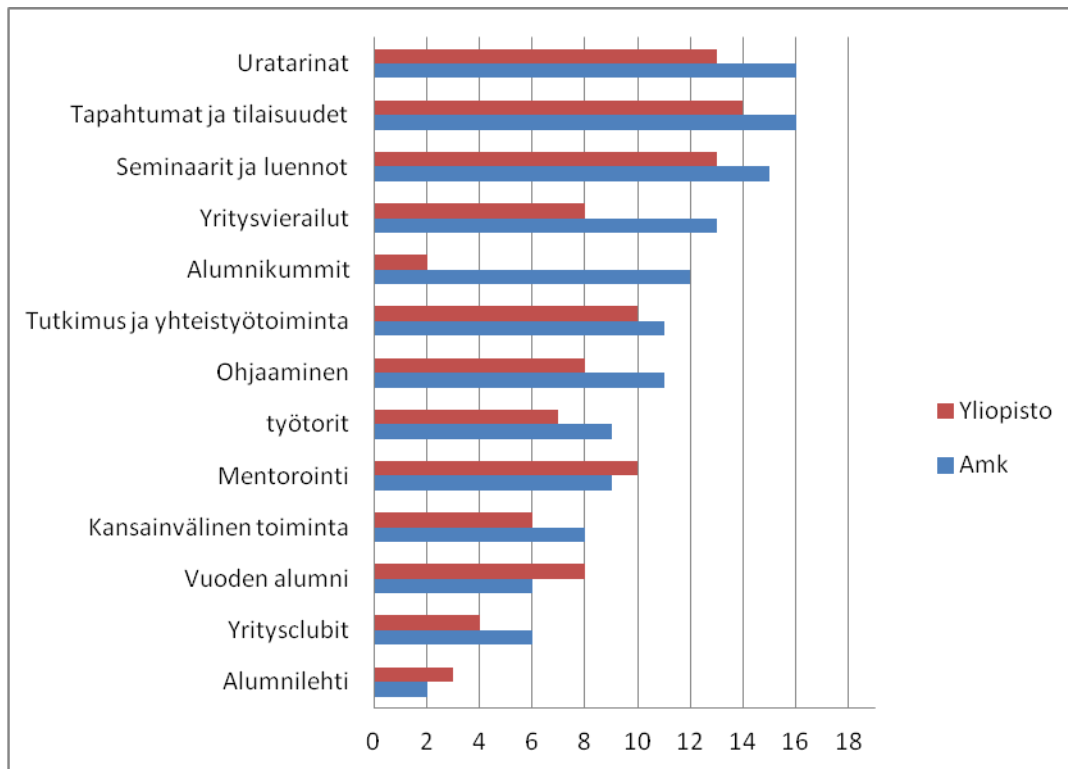
Taulukosta 1 käy ilmi, että eri alumnitoiminnan yhteistyön muotoja järjestettiin Suomen yliopistoissa seuraavanlaisesti: mentorointia 10 yliopistossa, yritysvierailuja 8 yliopistossa, työtoreja 7 yliopistossa, opinnäytetöiden/harjoitteluiden ohjausta 8 yliopistossa, yritysclubeja 4 yliopistossa, tapahtumia sekä tilaisuuksia 14 yliopistossa,

seminaareja sekä luentoja 13 yliopistossa, tutkimus- ja yhteistyötoimintaa 10 yliopistossa, Vuoden alumni valinta 8 yliopistossa, alumnilehtiä 3 yliopistossa, kansainvälistä toimintaa 6 yliopistossa, alumnikummeja 2 yliopistossa, uratarinoita 13 yliopistossa.

Vertaillen 14:ää Suomen yliopiston alumnitoiminnan yhteistyön muotoja, sain selville, että yliopistojen yhteistyön muotojen määrä vaihteli enemmän kuin ammattikorkeakouluissa. Vertailemani yliopistot järjestivät vähintään 3 yhteistyön muotoa ja enimmillään 12 yhteistyön muotoa. Keskimäärin yliopisto järjesti 7:ää eri yhteistyön muotoa.

Kyselyiden ja yliopistojen kotisivujen perusteella kävi ilmi, että eniten yliopistojen alumnitoiminnan yhteistyön muodoista järjestetään tapahtumia sekä tilaisuuksia, seminaareja sekä luentoja ja uratarinoita. Puhelinhaastatteluiden perusteella myös seminaarit sekä luennot ja tapahtumat sekä tilaisuudet koetaan helposti järjestettäväksi sekä mielenkiintoa herättäväksi alumnitoiminnan yhteistyön muodoiksi, ja tästä syystä niitä järjestetään paljon. Uratarinoita taas yliopistot julkaisivat paljon kotisivuillaan.

Kyselyiden ja yliopistojen kotisivujen perusteella kävi ilmi, että Suomen yliopistojen alumnitoiminnan muodoista vähiten järjestetään alumnikummeja, yritysklubeja ja alumnilehteä. Niin kuin ammattikorkeakoulussakin erillisille yritysklubeille ei nähdä tarvetta, koska samantyyppisiä yrityselämää koskevia seminaareja sekä luentoja järjestetään paljon jo muutenkin.



Kuva 1. Yhteistyön muotojen vertailu ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen kesken (N=32).

Kuvassa 1 verrataan keskenään Suomen ammattikorkeakouluja ja yliopistoja sekä niiden alumnitoiminnan määriä keskenään. Kuvasta voi nähdä sen, että eri alumnitoiminnan yhteistyön muotojen määrät ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen välillä pysyvät suunnilleen saman suuntaisina, eikä suurempia vaihteluja pahemmin ole ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen välillä.

Suurimmat erot ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen alumnitoiminnan yhteistyön muotojen määrissä ovat alumnikummeissa ja yritysvierailuissa. Sähköpostikyselyiden perusteella alumnikummeja oli 12 ammattikorkeakoulussa ja 2 yliopistossa.

Yritysvierailuja taas oli 13 ammattikorkeakoulussa ja 8 yliopistossa. Syyt miksi alumnikummeja ja yritysvierailuja järjestetään ammattikorkeakouluissa yliopistoja enemmän, eivät tulleet esille kyselyiden tai korkeakoulujen Internet-sivujen perusteella. Mahdollisia syitä kuitenkin voivat olla esimerkiksi se, että yliopiston tunnit ovat enemmän luentopohjaisia kuin ammattikorkeakoulun ja silloin myös yrityksistä

voidaan tulla luennoimaan, kun taas ammattikorkeakouluissa käydään luultavasti enemmän yrityksissä vierailuilla.

Keskimäärin ammattikorkeakoulu järjestää erilaisia alumnitoiminnan yhteistyön muotoja enemmän kuin yliopisto. Ainoastaan alumnilehteä, Vuoden alumnin valintaa sekä mentorointia yliopistoissa järjestettiin ammattikorkeakouluja enemmän. Sähköposti- ja puhelinkyselyiden perusteella ammattikorkeakoulut ja yliopistot järjestävät kummatkin näistä 13:ssa alumnitoiminnan yhteistyön muodoista keskimäärin 7:ää muotoa.

## 6 KEHITTÄMISEHDOTUKSET

Puhelinkyselyiden perusteella tulevaisuudessa alumnitoiminta lisääntyy, siihen on lisääntyvää kiinnostusta yliopistoissa ja ammattikorkeakouluissa sekä liike-elämässä. Suomessa yritykset ovat vasta alkaneet heräämään alumnitoimintaan ja tulevaisuudessa yhä useammat yritykset sekä korkeakoulut hyödyntävät paremmin alumnitoimintaa. Tällä hetkellä kaikki organisaatiot eivät välttämättä edes tiedosta alumnitoiminnasta tulevia etuja ja mahdollisuuksia omalle toiminnalleen. Järjestettäviä yhteistyön muotoja kehitetään tulevaisuudessa monipuolisimmiksi ja laaja-alaisemmaksi. (Laurea-yliopiston kotisivut)

Vertailtuani ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen alumnitoiminnan yhteistyön muotoja sain selville, että korkeakouluissa on monia erilaisia yhteistyön muotoja, jotka ovat vielä tällä hetkellä suhteellisen pienimuotoisia, mutta niitä on lähdetty kasvattamaan ja kehittämään eteenpäin. Yllätyin siitä, että korkeakouluissa on niin monia erilaisia alumnitoiminnan yhteistyön muotoja käytössä, koska luulin, että pääpaino korkeakouluissa on enemmän luennoissa ja tapahtumissa. Myös se, että ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen yhteistyön muotojen määrissä vertailtaessa niitä toisiinsa, ei ole kovinkaan suuria tapoja. Erot yhteistyö muotojen välillä vain vähän vaihtelevat.

Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoiminnan alkuvaiheessa sen ongelmaksi muodostui se, että toiminta oli vapaaehtoista ja ettei siihen oltu palkattu ketään tiettyä henkilöä johtamaan sitä. Myös Kymenlaakson ammattikorkeakoulun opetuksen monialaisuus oli ongelma alumnitoiminnassa: ihmisiä oli vaikea houkutella toimintaan

mukaan monipuolisesti eri koulutusohjelmista. Näistä syistä alumnitoiminta aikoinaan hiipui kokonaan pois. (Kymenlaakson ammattikorkeakoulun kotisivut)

Jotta alumnitoiminnasta tiedottaminen alumneille helpottuisi ja jotta alumniksi haluavien saaminen mukaan helpottuisi, Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoiminta voitaisiin jakaa toimialoittain niin, että jokaisella toimialalla olisi oma alumniyhdistyksensä ja niillä vastaavat henkilöt, jotka johtaisit tätä toimintaa. Näin saataisiin toimintaan selkeyttä ja asioista pystyttäisiin tiedottamaan juuri omalle toimialalle, jota asia koskee, eikä yleisesti kaikille. Myös alumni on helpompi tätä kautta saada itselle informaatiota oman alansa kiinnostavista asioista, ja he pystyvät osallistumaan oman toimialansa alumnitoimintaan paremmin.

Tutkimuksesta kävi ilmi, että vertailemani 30 Suomen korkeakoulun suosituimmat yhteistyön muodot ovat seuraavat: tapahtumat sekä tilaisuudet, uratarinat ja seminaarit sekä luennot. Näitä muotoja voitaisiin myös enemmän ja monipuolisemmin ottaa mukaan Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoimintaan. Kymenlaakson ammattikorkeakoululla on toki ollut aiemmin alumnitapahtumia ja seminaareja alumneille, mutta ne ovat jääneet muutamiin kertoihin. Jos näitä yhteistyön muotoja tuotaisiin Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoimintaan säännöllisimmin mukaan, niin myös alumnitoiminta alkaisi elämään säännöllisimmin.

Tutkimuksessani kävi myös ilmi, että Kymenlaakson ammattikorkeakoululta puuttuvat alumnitoiminnan yhteistyön muodoista mentorointi, työtori, yritysclubi, Vuoden alumnin valinta ja uratarinat. Nämä yhteistyön muodot voitaisiin myös osittain ottaa Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoimintaan mukaan ja näin monipuolistaa alumnitoimintaa korkeakoulussa. Sekä opiskelijoiden sekä alumnienuen eduksi työtori-palvelu esimerkiksi korkeakoulun Internet-sivuilla auttaa heitä työllistymisessä ja harjoittelupaikkojen löytämisessä. Myös alumnit voivat omasta yrityksestään ilmoittaa korkeakoulun Internet-sivuille yrityksen vapaista työ- ja harjoittelupaikoista.

Säännöllinen informointi alumneille on myös tärkeää ja sitä varten tulisi olla oikeat kanavat. Säännölliset alumnilehdet ja kirjeet alumneille lähetetäväksi muutamia kertoja vuodessa muistuttaisi alumneja alumnitoiminnasta, eikä toiminta silloin unohdu heiltä. Myöskin sosiaalisen median runsas käyttäminen on nykypäivänä normaaliin arkeen kuuluva asia, niin Kymenlaakson ammattikorkeakoulu voisi tuoda

alumnitoimintaansa myös näin esille. Hyviä sosiaalisen median kanavia alumnitoiminnalle olisi esimerkiksi facebook, jota käyttää jo yli 2 miljoonaa suomalaista. Tämä kanava tavoittaisi laajasti alumneja ja myös alumnitoiminnasta kiinnostuneita henkilöitä sekä loisi hyvän välineen tiedottaa nopeasti alumnitoiminnasta siitä kiinnostuneille henkilöille.

Mielestäni alumneille voisi Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoiminnassa myös järjestää erilaisia tutustumispäiviä korkeakoululla. Nämä tutustumispäivät olisivat eräänlaisia informatiivisia tapaamisia, joissa alumnit pääsevät näkemään vanhan korkeakoulunsa nykypäivän opetuksen, saisivat tietoa erilaisista jatko- ja lisäkoulutusmahdollisuuksista ja heille voitaisiin pitää erillisiä luentoja korkeakoulun tiloissa. Näitä luentoja voitaisiin järjestää niistä aiheista, joista yrityselämässä on hyötyä sekä joista alumnit ovat kiinnostuneet.

Kymenlaakson ammattikorkeakoulun opetukseen voisi myös tuoda alumneja niiden osaksi. Esimerkiksi oppitunnit tai luennot työelämästä toisivat vaihtelua opetukseen ja antaisivat alumneille kosketusta nykypäivän opetukseen. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoiminnalle voitaisiin myös tehdä omat kotisivut, josta löytyisi jokaiselle toimialalle alumnitietoa, aikatauluja, rekisteröintilomake ja muita alumnitoiminnan kannalta tarpeellisia asioita. Tätä kautta alumnit ja alumnitoiminnasta kiinnostuneet voivat löytää tarpeellisen tiedon toiminnasta ja sen tapahtumista helpommin sekä voisivat helposti alumnirekisterin täyttämällä liittyä mukaan toimintaan.

Jotta Kymenlaakson ammattikorkeakoulu saisi tarvittavan tiedon korkeakoulunsa alumnitoiminnan kehittämiseen voitaisiin alumnien mielipidettä alumnitoiminnasta kysyä erilaisin kirje- tai sähköpostikyselyiden avulla. Näissä kyselyissä voitaisiin tiedustella, mitä alumnit haluavat lisää alumnitoimintaan tai onko alumnitoiminta ollut heidän mielestään toimivaa. Kyselyitä voitaisiin lähettää myös laajasti kaikille Kymenlaakson ammattikorkeakoulusta valmistuneille ja heiltä tiedustella alumnitoiminnasta ja siihen liittymisestä.



## 7 POHDINTA

Tutkimuksessani käyttämäni tutkimusmenetelmät olivat mielestäni oikeat ja sopivat tutkittavaan asiaan, koska parhaiten Suomen korkeakoulujen alumnitoiminnasta tietoa saa alumnisivujen lisäksi myös korkeakoulujen alumnivastaavilta. Alumnivastaaville lähetetyt sähköpostikyselyt olivat mielestäni tehokkain tapa saada heiltä tietoa, koska näin heillä on tarpeeksi aikaa vastata niihin kattavasti ja he voivat miettiä asiaa rauhassa sekä tarvittaessa kysyä, jos on jotakin epäselvää.

Vastausprosentit korkeakouluista olivat hyvät ja mielestäni sain siten myös kohtuullisen hyvän vastauksen opinnäytetyön tutkimusongelmaan eli siihen miten Suomen korkeakouluissa alumnitoimintaa järjestetään, miten se näkyy korkeakoulujen sähköisessä viestinnässä ja myös siihen miten Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnitoimintaa tulisi tulevaisuudessa kehittää.

Opinnäytetyön tekemisen olisin voinut aloittaa aikaisemmin ja tehdä sitä säännöllisesti koko ajan, koska itselle tuli opinnäytetyötä tehdessä pidempiä taukoja kirjoittamisessa ja se hieman vaikeutta jatkamista myöhemmin. Aloitettuani aikaisemmin olisin myös voinut paremmin purkaa ja analysoida tutkimustuloksia. Olisin myös voinut mahdollisesti miettiä muuta keinoa kerätä korkeakoulujen alumnitoiminnasta tietoa kuin sähköposti- ja puhelinkyselyt. Menetelmävalintoina olisivat voineet olla esimerkiksi postitse lähetettävä kysely alumnitoiminnasta. Tätä kautta vastaajilla olisi ollut enemmän aikaa pohtia ja vastata kysymyksiin ja näin myös vastauksia olisi mahdollisesti saatu enemmän. Toisaalta puhelin- ja sähköpostikyselyt ovat nopeampia ja eivät vaadi vastaajalta niin paljon toimimista kuin postitse lähetettävä kysely.

Ongelmakseni myös muodostui haastateltavien henkilöiden kiinnisaaminen ja lähdemateriaalin niukkuus. Osalla Suomen korkeakouluilla ei ollut välttämättä yhtä tiettyä henkilöä hoitamassa alumnitoimintaa tai hän ei ollut paikalla. Lähdemateriaalia olisin myös voinut käyttää monipuolisemmin. Esimerkiksi englanninkielistä materiaalia olisi alumnitoiminnan yhteistyön muodoista ja sähköisestä viestinnästä ollut varmastikin enemmänkin tarjolla.

Sähköposti- ja puhelinhaastattelujen sekä korkeakoulujen alumniyhdistyksien kotisivujen perusteella Suomen korkeakoulujen alumnitoimintaa jatketaan

tulevaisuudessa monipuollistaen ja viemällä sitä eteenpäin. Näistä syistä uskon, että alumnitoiminta-aiheesta on mahdollista saada myös hyviä jatkotutkimuksen aiheita opinnäytetöihin tai muihin tutkimuksiin. Näitä jatkotutkimuksen aiheita mielestäni voisivat esimerkiksi olla korkeakoulun alumnitoiminnan kehittäminen: miten alumnitoiminta on muuttunut vuosien saatossa ja miten alumneja saadaan enemmän mukaan vanhan koulunsa alumnitoimintaan.

## LÄHTEET

Aalto-yliopiston korkeakoulun kotisivut. Saatavissa: <http://www.aalto.fi/> [viitattu 6.10.2011].

Aalto-yliopiston teknillisen korkeakoulun kotisivut. Saatavissa: <http://www.tkk.fi/> [viitattu 6.3.2011].

Arcada-Nylands Svenska yrkeshögskolanin alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2010.

Diakonia-ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Puhelinkysely 17.3.2011.

Haaga-Helia ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Helsingin yliopiston alumnivastaava. Puhelinkysely 18.3.2011.

Helsingin yliopiston kotisivut. Saatavissa: <http://www.helsinki.fi/yliopisto/> [viitattu 25.8.2011].

Haaga-Helian ammatikorkeakoulun kotisivut. Saatavissa: <http://www.haaga-helia.fi/> [viitattu 6.3.2011].

Hämeen ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Puhelinkysely 17.3.2011.

Itä-Suomen yliopiston alumnivastaava. Puhelinkysely 18.3.2011.

Juusela, T. 2000. Mentoroinnin monet kasvot. Jyväskylä: Gummerrus.

Jyväskylän yliopiston alumnivastaava. Puhelinkysely 18.3.2011.

Jyväskylän yliopiston kotisivut. Saatavissa: <https://www.jyu.fi/> [viitattu 4.4.2011 ].

Kajaanin ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Puhelinkysely 17.2.2011.

Kymenlaakson ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Kymenlaakson ammattikorkeakoulun kotisivut. Saatavissa: <http://www.kyamk.fi/>  
[viitattu 3.4.2011].

Lahden ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Lapin yliopiston alumnivastaava. Sähköpostikysely 18.2.2011.

Lapin yliopiston kotisivut. Saatavissa: <http://www.ulapland.fi> [viitattu 26.2.2011].

Lappeenrannan teknillisen yliopiston alumnivastaava. Sähköpostikysely 18.2.2011.

Laurea-ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Laurea-ammattikorkeakoulun alumnisivut. Saatavissa: <http://www.laureanalumnit.fi/>  
[viitattu 26.2.2011].

Maanpuolustuskorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 18.2.2011.

Metropolia ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Metropolian ammattikorkeakoulun kotisivut. Saatavissa: <http://www.metropolia.fi/>  
[viitattu 26.2.2011].

Mikkelin ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Oulun seudun ammattikorkeakoulun kotisivut. Saatavissa: <http://www.oamk.fi/>  
[viitattu 25.5.2011].

Oulun yliopiston alumnivastaava. Sähköpostikysely 18.2.2011.

Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Poliisiammattikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Satakunnan ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Savonia- ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Seinäjoen ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Silvennoinen, M. 2008. Löydä aarteesi –verkostoidu!. Hämeenlinna: Tammi.

Tampereen teknillisen yliopiston alumnivastaava. Sähköpostikysely 18.2.2011.

Tampereen teknillisen korkeakoulun kotisivut. Saatavissa: <http://www.tut.fi/> [viitattu 26.2.2011].

Tampereen yliopiston alumnivastaava. Sähköpostikysely 18.2.2011.

Teatterikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 18.2.2011.

Tradenomien juhlaulkaisu. Saatavissa: <http://tyno.kyamk.fi/> [viitattu 25.8.2011].

Turun kauppakorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 18.2.2011.

Turun yliopiston alumnivastaava. Sähköpostikysely 18.2.2011.

Turun yliopiston kotisivut. Saatavissa: <http://www.utu.fi/> [viitattu 26.2.2011].

Vaasan ammattikorkeakoulun alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Vaasan yliopiston alumnivastaava. Sähköpostikysely 18.2.2011.

Wiio, O.1994. Johdatus viestintään. Porvoo: WSOY.

Wiio, O.2009. Viestintä yleensä epäonnistuu - paitsi sattumalta. Helsinki: Kyriiri Oy.

Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto. Saatavissa: <http://www.fsd.uta.fi/> [viitattu 5.10.2011].

Yrkeshögskolan Novian alumnivastaava. Sähköpostikysely 17.2.2011.

Åberg, L. 1989. Viestintä –tuloksen tekijä. 8.painos. Helsinki: Tammer-Paino Oy.

Åbo Akademin alumnivastaava. Sähköpostikysely 18.2.2011.

Arvoisa alumnitoimintavastaava!

Olen opiskelijana Kymenlaakson ammattikorkeakoulussa ja opiskelen liiketaloutta kolmatta vuotta. Teen opinnäytetyötäni koskien Suomen ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen alumnitoimintaa. Opinnäytetyön tarkoituksena on kartoittaa Suomen korkeakoulujen alumnitoimintaa ja niiden näkymistä korkeakoulujen sähköisessä viestinnässä.

Liitteenä on kysymyksiä, koskien korkeakoulujen alumnitoimintaa ja toivon, että pystytte vastaamaan niihin sähköpostilla tähän samaan osoitteeseen. Kysymyksien vastaamiseen menee aikaa vain noin 5-10 minuuttia.

Sähköpostiosoitteenne on saatu korkeakoulunne alumnitoiminnan Internet-sivuilta. Jos mitään kysymyksiä ilmenee, niin vastaan niihin mielelläni.

Kiitos etukäteen vastauksistanne!

Ystävällisin terveisin

Satu Syrjätie

Kymenlaakson ammattikorkeakoulu

Satu Syrjätie

Kymenlaakson ammattikorkeakoulu

1. Mitä seuraavista alumnitoiminnan yhteistyön muodoista korkeakoulunne alumnitoiminnassa järjestetään?

- Mentorointi
- Yritysvierailut
- Työtorit
- Opinnäytetöiden ja harjoitteluiden ohjaus
- Yritysklubi
- Tapahtumat ja tilaisuudet
- Seminaarit ja luennot
- Tutkimus- ja yhteistyötoiminta
- Vuoden alumni
- Alumnilehti
- Kansainvälinen toiminta
- Alumnikummit
- Uratarinat

2. Kertokaa hieman korkeakoulunne alumnitoiminnan tiedottamisesta sähköisessä muodossa? (esimerkiksi sähköposti, alumnisivut, facebook)



- Miten sähköisesti viestitätte alumneille?
- Kuinka usein viestitätte?
- Mistä asioista viestitätte alumneille sähköisesti?