

HUOM! Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne. Rinnakkaistallenne saattaa erota alkuperäisestä sivutukseltaan ja painoasultaan.

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Heikkinen, V. (2020). Korona uudistaa opetusta. *Aromi* 5–6/2020, 47.

PLEASE NOTE! This is an electronic self-archived version of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version:

Heikkinen, V. (2020). Korona uudistaa opetusta, *Aromi* 5–6/2020, 47.

© 2020. Mediatalo Keski-suomalainen



# Korona uudistaa opetusta

Tampereen ammattikorkeakoulun vararehtori Päivi Karttunen aloitti puheensa kiinnostavalla kysymyksellä: – Mitä sellaista osaamista ammattikorkeakouluilla on, jolla se voisi kilpailla Googlea vastaan?

Ensihätkähdyksen jälkeen kirjasin muistivihkooni, ettei hakukonejätti matkailu- ja ravintola-alan opetus-  
tamme murena. Lehtorimme ovat aina hyödyntäneet uusinta teknologiaa. Kieltenopettajat ovat toistaneet ääninauhoja hioen kokkipoikien keittiöranskaa ja palveluruotsia. Keittiö- ja baariopettajat ovat ke-  
lanneet edestakaisin VHS-kasettejaan. On näytelty ja videoitu palvelutilanteita.

Tekoäly hiipi opetuksen tueksi jo 50 vuotta sitten, kun ensimmäiset reikäkortit tulivat kontrolloimaan hotelliasiakkaita, suorituksia ja läsnäoloa. Moni on kohdannut automaation ensi kertaa kassajärjestelmän ja uunin parissa sekä oppi-  
nut, miten teholaitteet säästävät jalkoja ja käsiä.

Nykykoulutusohjelmamme taipuvat hyvin etäopiskeluun. Koko koulutuksemme on perustunut monimuotopedagogiikkaan koulun, työpaikan ja itseopiskelun välillä. Meillä opettajilla riittää ohjaustaitoja, toinen toistaan parempia power point-  
slideja ja linkkivinkkejä. Uskomme kuuliaisesti, ettei opiskelijoiden tiedonjano sammuu tai muut verkkoviihtelykset houkuta enemmän.

Epidemia tainnutti oppimispaikat ja viivästyttää nyt työelämään siirtymistä. Yritykset eivät voi ottaa vastaan nuoria, sillä yrittäjillä on valtava taakka käynnistää ensin kaikki uudelleen: saada ihmiset ja raha sisään sekä moti-  
voida henkilöstö uuteen iskuun.

Opiskelijavoima saadaan liikkeelle vasta, kun suurkohteet, lento- ja laivaliikenne au-  
keavat kunnolla. Sen sijaan kaupat, palvelutalot ja julkinen ruokahuolto tarvitsevat jo nyt päteviä ravitsemistyöntekijöitä.

Pandemia vankistaa ammattikasvattajien digiydintä, mutta meidän taloustieteilijöiden ja trendimetsästäjien perusta pirstoutui. Emme uskoneet uhkakuvia ja tehneet riskianalyys-  
ejä, vaikka ennusmerkkejä oli runsaasti. Taantumana ja laman U- tai V-kirjainteoriat olivat kaukaisia Kiina-ilmiöitä tai esihistoriaa ysäriiltä.

**”Virus tainnutti oppimispaikat ja viivästyttää nyt työelämään siirtymistä.”**

W-kirjain on aiemmin kuvannut toimialaamme parhaiten. Talousmyrskyn ja katastrofien jälkeen on aina tullut kasvu- ja investointiaaltoja, mutta nyt jäin kiinni itsepetok-  
sesta ja huonosta didaktiikasta, sillä en edes ka-  
jonnut L-teoriaan. Yritysten riskistrategioiden ja -ennusteiden tulkitseminen jäi heppoiseksi.

Elin omassa jatkuvan kasvun ylioptimismis-  
sa, sillä pääomia ja sijoituskohteita oli valta-

vasti. Edelleen montaa hotelliä suunnitellaan ja saneerataan, ja keittiöinvestointeja on runsaasti. Tulevaisuus oli kaunis ja kirkas.

Kaikkienensa opetuksessa on taas keskityttävä kilpailu- ja suorituskyvyn pääteemoihin: asiakaspalveluun, liiketoiminnan kannattavuuden ja tuottavuuden kulmakiviin, kassan- ja kustannustenhallintaan sekä henkilöstön ja ruuanjake-  
lun optimointiin. Perustuotteet ja -prosessit sekä ruokahygienian ja siivouksen laatutekijät kunniaan! Luonnontieteet (kemia, fysiikka) palautuvat ihmistieteiden ja -taiteen rinnalle.

Apulaisrehtori oli siis oikeassa. Syväoppivat hakukoneet ja nyt salakavala Covid-19 kasvattavat opetusteknologian valta-asemaa. Inter- ja intranetistä saa ladata kursseja ja moniammatillisia kompetensseja, kun vain motivaatio riittää. Pikselipinnat haukkaavat yhä enemmän aikaamme to-  
dellisesta läsnäolemisen vieraiden ja toistemme parissa. Koulunpito ja opiskelu on muuttunut taskukouluksi. Opinnot soljuvat viiden K:n opein: klikkailut, kaverit, kotiolut, kuulokkeet ja kivuus.

Verkko rikastaa oppimista, mutta edessä on onneksi aika, kun opiskelijat pääsevät käärimään hi-  
hat ja kokemuksellistamaan asiakkaiden aterioiden ja iltoja. Tuolloin Skype, Teams ja Marvel se-  
kä valitettavasti myös riskianalyysit unohtuvat.

Kirjoittaja on palveluinnovaatioiden yliopettaja Haaga-Helian ammattikorkeakouluissa.