

This is an electronic reprint of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version: Annika Söderholm-Emas : Coronavåren ändrade konsumtionen. Trädgårdsnytt 6-7/2020 : 3.

Coronavåren förändrade konsumtionen



Den här våren har alla branscher varit på hjälpanspann, Coronan har gett många nya utmaningar som inte funnits förut. I ett tidigt skede fanns en oro för om varor som behövs för produktionen kommer fram som vanligt, finns det tillräckligt med arbetskraft för att få alla plantor i jorden? En annan stor oro var om kunderna kommer att infinna sig.

Diskussionerna i medierna har visat hur stor betydelse den höga självförsörjningsgraden har i vårt land och uppskattningen för de inhemska jordbruksnäringarna har ökat. Många som inte kunnat utföra sina vanliga arbeten, är nu ute och arbetar inom jordbruk och trädgårdsnäringsbranscher. Kanske det här kan bli en positiv erfarenhet både för arbetsgivar- och arbetstagsidan och leda till en ökning av andelen inhemsk arbetskraft i framtiden?

En del trädgårdsproducenter började efter den första chocken samla sig, förverkliga idéer och använda flera försäljningskanaler för att sälja sina produkter, nätbutiker, take-away, utkörning med mera. En del har varit positivt överraskade den här säsongen. Det att människorna nu spenderar mera tid i hemmen har lett till att de satsar mera tid och pengar på sina hem och trädgårdar. Våren, värmen och ljuset som återvänder brukar väcka trädgårdspyslaren i många på våra breddgrader. Men den här våren verkar det som om flera blivit inspirerade. Tyvärr var läget sämre för snittblomsproducenter i Nederländerna, delar av skördar måste förstöras då de inte kunde säljas.

Flera olika former av finansiering för att stöda företag finns även att erhålla. Onekligen kommer vi inte ifrån att en del branscher fått ta hårdare törnar av Coronaläget den här våren. Caféer och restauranger börjar nu öppna upp igen, med vissa restriktioner. Vilket även påverkar trädgårdsbranschen, råvaror behövs igen till dem. Försäljningen har nu under våren koncentrerats mest till konsumenterna i hemmen.

Nu när samhället sakta och försiktigt öppnar upp igen måste vi komma ihåg att vara försiktiga och hålla avstånd, och i mån av möjlighet att konsumera.

Annika Söderholm-Emas
Projektledare #Nylandsbygd

Trädgårdsnytt

Spannmålsvägen 4 C
00700 Helsingfors
045 665 4956
tradgardsnytt@tradgard.fi
www.tradgard.fi

Ansvarig redaktör

Heidi Wirtanen

Utgivare

Svenska Trädgårdsförbundet rf
centralorgan för svenskspråkiga
trädgårdssällskap i Finland

Annonspriser 2020

1/1 s.	950 euro
1/2 s.	750 euro
1/3 s.	630 euro
1/4 s.	520 euro
1/8 s.	310 euro

Per spaltmillimeter 2,90 euro
Till priset läggs moms 24 %.

Trädgårdsnytt utkommer med 12
nummer per år, dubbelnummer i
januari-februari och juni-juli.

Prenumerationspriset 2020

(inkl. 10 % moms)
Finland 1 år 68 euro
1/2 år 39 euro
fortf. 65 euro

För prenumerationspriset till
andra länder, se webbsidan eller
kontakta redaktionen.

Bankförbindelse Aktia
IBAN FI8740 5511 5000 3246
SWIFT HELSFIHH

ISSN 0049-4356
Forssa Print 2020

