SUN – hiukan aurinkoa marata-alan yrittäjille koronakriisin keskellä

Kevätlukukausi 2020 jää varmasti kaikkien mieleen ajanjaksona, jolloin päivittäiset rutiinit ja sovitut työt muuttuivat kertarysäyksellä. Koronavirus rampautti etenkin omalle työyhteisölleni keskeistä toimialaa eli hotelli-, ravintola- ja matkailuyrityksiä, jotka ovat korvaamattoman tärkeitä koko Uudenmaan elinvoiman kannalta. Yhteistyö marata-alan yritysten kanssa on olennainen osa Haaga-Helia AMK:n toimintaa, mutta nyt ajatukset kohdistuivat yritysyhteistyöhön uudessa valossa: millaisia keinoja restonomikouluttajilla voisi olla kumppanien auttamiseksi kriisissä?

Omassa työssäni on merkittävä osuus erilaisia suunnittelu- ja koordinointitehtäviä, esimerkiksi osaamisen tunnistamisen prosesseja ja koulutusvientiä. Maaliskuussa heräsimme siihen, mitä ammattikorkeakouluissa voitaisiin tehdä koronakriisissä kamppailevien yrittäjien ja yritysten tukemiseksi.

Nopea reagointi synnytti hankkeen

Maaliskuun lopussa luin TKI-yksikkömme välittämän uutisen Uudenmaan liiton UKRI-rahoituksesta, joka suunnattiin nopeille hanketoimille kriisistä eniten kärsivien yritysten tukemiseksi. Rahoitushaku kohdennettiin muun muassa koulutusorganisaatioille, ei suoraan yrityksille, sillä tavoitteena oli saada monenlaisia toimijoita elinkeinoelämän tueksi. Syntyi hanke, jossa yritysten auttamiseksi tarjotaan amk:n parasta osaamista: valmentavaa sparrausta, koulutusta, tutkimusta sekä toimialatuntemuksen tuomaa kokemusta.

Olin toisinaan ajatellut, että koulutusorganisaatiot eivät pysty aina reagoimaan yhteiskunnan muutoksiin, mutta jo ensimmäiset yhteydenotot oman yksikön esimiehiin, kollegoihin ja TKI-toimijoihin osoittivat nämä käsitykset virheellisiksi, ainakin kun huoli koko toimintaympäristöstä oli kouriintuntuva. Saimme mukaan pääkaupunkiseudun 3AMK-liittoumasta Laurean ja Metropolian kollegoita. Myös MaRa ry lähti mukaan. Hanke sai nimen SUN – 3AMK Sparraa Uuteen Nousuun.

Tarjolla monenlaista tukea

SUN-hankkeen ytimenä on uusmaalaisille marata-alan yrittäjille tarjottava yksilöllinen coachaus, jossa tunnistetaan kriisitilanteen seurauksia yrittäjän jaksamiselle ja haetaan ratkaisuja tulevaisuuden liiketoiminnan rakentamiseksi. Räätälöidyn valmennuksen rinnalle tarjotaan vertaistukea ja verkostoitumista.

Valmennuksen lisäksi yrittäjä ja hänen henkilöstönsä voivat osallistua avoimen amk:n koulutukseen hankkeen kolmessa ammattikorkeakoulussa. Tätä varten laaditaan suunnitelma osaamisen kehittämiselle; kyseeseen voivat tulla esimerkiksi liiketoiminnan digitaaliset ratkaisut, HR-osaaminen, yrittäjyysopinnot tai markkinointi ja taloushallinto marata-opintojen ohella. Kaikelle tälle on tilausta muuttuvassa toimintaympäristössä, jotta mahdollisiin tuleviin kriiseihin pystytään paremmin varautumaan.

Tietoa kriisin vaikutuksista

Yrityksille suoraan tarjottavien toimintojen rinnalla on osallistava toimintatutkimus, jossa kootaan systemaattisesti ja monipuolisin menetelmin tietoa koronakriisin vaikutuksista. Samalla on olennaista kerätä kokemuksia ja vinkkejä toimivista käytännöistä, joita alalla kriisin keskellä luotiin.

SUN-hanke on pieni, mutta joustava ja yritysten resilienssiä kohentava hanke monien muiden toimien joukossa, joita suomalaisessa yhteiskunnassa on globaalin pandemian keskellä rakennettu. Hanketoimijoiden tavoitteena on, että SUN tuo tukea arjessa jaksamiseen kovia kokeneille marata-alan yrityksille ja aurinkoisen toivonkipinän vahvemmasta huomisesta.

Teksti: Marjaana Mäkelä, yliopettaja, Haaga-Helia ammattikorkeakoulu, SUN-hankkeen projektipäällikkö