

# **INSIDE OUT AND THE OTHER WAY AROUND**

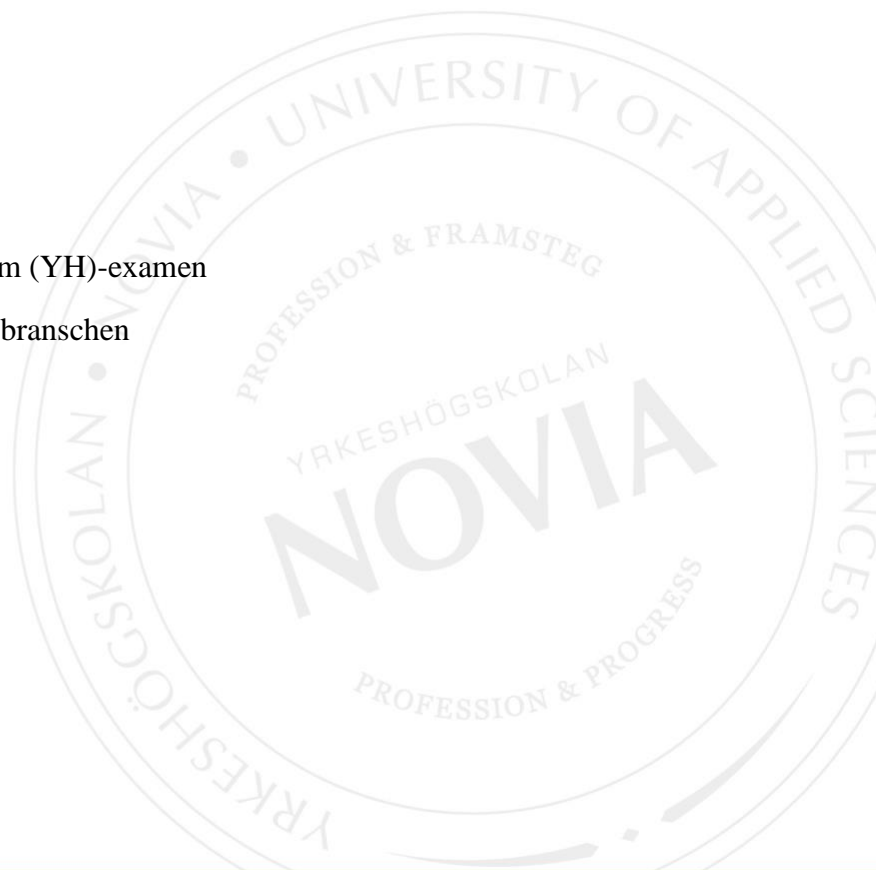
**- En praktisk studie om personlig stil för att väcka  
inspiration att skapa den**

Amy Penttala

Examensarbete för Estenom (YH)-examen

Utbildningen för Skönhetsbranschen

Vasa 2020



## EXAMENSARBETE

Författare: Amy Penttala

Utbildning och ort: Skönhetsbranschen, Vasa

Handledare: Jaana Ylimartimo-Nybäck

Titel: INSIDE OUT AND THE OTHER WAY AROUND

- En praktisk studie om personlig stil för att väcka inspiration att skapa den

---

Datum Hösten 2020

Sidantal 47

Bilagor -

---

### Abstrakt

Respondentens syfte är att inspirera kvinnor till att hitta en personlig stil, ge tips och råd på hur man gör det och visa olika klädstilar genom en estetisk video för att väcka inspiration och kreativitet i skapandet av den personliga stilen. Arbetet är främst riktat till personer som inte hittat en egen stil men även till dem med en personlig stil som behöver ny inspiration. Respondenten kommer främst att fokusera på kläder i detta arbete trots att en personlig stil även innefattar andra faktorer såsom hår och makeup. Genom forskningsfrågorna vill respondenten ta reda på vad en personlig stil är, hur man kan bygga upp den och ifall man kan kombinera olika stilar för att uttrycka sig när man skapar en personlig stil. Genom att ta del av olika stilar och plagg kom respondenten fram till att de plagg man klär sig i beskriver saker om individen till omvärlden, vilket är den personliga stilen. De som är villiga har möjlighet att bygga upp en egen stil genom bland annat fantasi, kreativitet, inspiration och eftertanke. Viktiga faktorer man kan använda sig av i skapandet av den personliga stilen är medvetenhet, personliga detaljer som berättar något om en själv, ett så kallat wow-plagg, secondhand köp och styling-knep. Genom videoresultatet visade respondenten att en individuell stil inte behöver vara begränsad till en redan existerande stil, utan kan vara en blandning utav flera. Genom videons respons framgick det att kvinnor blev inspirerade och uppfattade hur den personliga stilen kan skapas. Att bära kläder som man mår bra av och som beskriver vem man är leder till belåtenhet vilket i sin tur stärker självsäkerheten som ger en positiv inverkan till insidan.

---

Språk: Svenska

Nyckelord: personlig stil, individuell stil, stilskapande, stilinspiration, kläders påverkan, kläders språk, blanda klädstilar, stilblandning, minimalism, bohemisk stil, rock n' roll-stil

---

# BACHELOR'S THESIS

Author: Amy Penttala

Degree Programme: Beauty and Cosmetics, Vasa

Supervisor(s): Jaana Ylimartimo-Nybäck

Title: INSIDE OUT AND THE OTHER WAY AROUND

- A practical study on personal style to awake the inspiration to create it

---

Date Autumn 2020

Number of pages 47 Appendices -

---

## Abstract

The purpose of this study is to inspire women to find their personal style by giving inspiration and ideas on how to do it. The respondent will show different clothing styles in a video to awake the inspiration and the creativity around the individual style. This study is created for those who haven't found their own style yet, but also for those who already have a personal style but might need new inspiration. This study is focused on clothes though an individual style also includes other elements such as hair and makeup. By the research questions the respondent wants to know what a personal style is, how to create it and if different clothing styles can be combined regarding the personal style with the purpose of expressing oneself. The respondent found, by looking into different styles and garments, that the clothes one is wearing communicate characteristics about the person to the world around. That is a personal style. Everyone who is willing to create a personal style can do it by using imagination, creativity, inspiration and by giving it thought. Important factors in the creation of the personal style is awareness, personal details that tell something about oneself, a so-called hero-piece, second hand finds and styling techniques. By the video results the respondent show that a personal style doesn't have to be limited to one already existing style but can a combination of multiple. The feedback on the video shows that women got inspired and understood how the personal style can be created. By wearing clothes that make one feel good and that describes something about oneself leads to satisfaction. That will strengthen one's self-confidence that gives a positive impact on the inside.

---

Language: Swedish

Key words: personal style, individual style, style creation, fashion inspiration, garment impact, clothing language, combine clothing styles, style combination, minimalism, bohemian style, rock n' roll style

---

# Innehållsförteckning

1	Inledning .....	1
2	Syfte och problemprecisering .....	2
3	Teoretisk grund.....	3
3.1	Uttryck och intryck .....	3
3.2	Kännspaka stilar .....	5
3.2.1	Minimalistisk stil .....	5
3.2.2	Bohemisk stil .....	7
3.2.3	Rock stil .....	9
3.3	Skapa en personlig stil .....	11
3.3.1	Hållbarhet .....	11
3.3.2	Våga prova.....	14
3.3.3	Inspiration .....	14
3.3.4	Skapa kontraster .....	16
3.3.5	Skapa personlighet.....	17
4	Tidigare forskning .....	19
5	Metoder.....	22
5.1	Styling med kläder, hår och makeup .....	22
5.2	Videoplanering, filmning och redigering .....	24
5.3	Innehållsanalys .....	26
5.4	Inspirationsvideons praktiska genomförande .....	26
6	Resultatredovisning och tolkning .....	29
6.1	Minimalistisk stil .....	30
6.2	Bohemisk stil .....	32
6.3	Rock stil.....	34
6.4	Hemma miljön .....	36
6.5	Respons.....	38
6.6	Sammanfattning .....	39
7	Kritisk granskning .....	40
8	Diskussion .....	42
	Referenser .....	44

# 1 Inledning

Musiken ekar högt över husen. De höga tonerna från elgitarren och de dova ljuden från basen får taket att lyfta och jubel att stiga. Jag kan låtarna utan och innan sedan långt tillbaka och hela publiken tycks vara lika exalterade som mig. Så många enade hjärtan som brinner samtidigt. Men det är inte bara den dånande musiken och alla dansande människor som bidrar till stämningen. Sångarens gamla läderjacka, ovårdade hår och den tända cigaretten han har i handen fick mig att förstå honom och hans sårbarhet långt innan han började sjunga.

Jag har själv burit många stilar genom åren. Allt från punk, rock och sportig till bohemisk och countryinspirerad stil. I vissa perioder har jag inte haft någon given stil alls utan följt massan och burit det som trenderna erbjudit. Trots att stilarna har varit olika ser jag ändå en röd tråd genom åren och mina klädval. Jag försökte genom varje stil och klädesplagg uttrycka mig själv och vem jag var och ville vara i just det skedet av mitt liv.

Att kunna uttrycka sig på olika sätt är enormt värdefullt. Personligen, vill jag kunna stå för det jag bär på samma gång som jag vill att kläderna ska reflektera det som finns på insidan. Målet för mig genom åren har varit att bygga upp en stil som representerar mig och som inte behöver bytas ut trots att trender kommer och går. En stil jag är bekväm i och stolt över att bära upp och som ökar mitt utseendemässiga självförtroende, vilket i sin tur har en positiv inverkan på insidan. Det fanns en längtan efter en stil som folk förknippar med mig och som man kan känna igen mig av, det vill säga en personlig image.

Idag stöter vi på trender och olika stilar konstant. Att försöka hitta en personlig stil i denna kläddjungle, speciellt om man vill sticka ut och vara originell, är inte det lättaste. För mig har det tagit år av experimenterande och testande innan jag själv landat i den individuella stil jag vill ha och känner mig bekväm i. På grund av många år av tvivel och osäkerhet i mig själv, där jag inte vetat vem jag var och ville vara och där jag känt mig otillräcklig, har kläderna haft en stor positiv inverkan på min självkänsla. Letandet efter den personliga stilen har varit en lärorik resa som jag nu i efterhand insett har betytt mer än bara kläder. Ibland var kläderna ett slags skydd och ett sätt för mig att visa mig stark trots att jag inte var det. Många gånger hade de en positiv inverkan och höjde min självkänsla. Trots allt var den egna stilen genom åren ett hjälpmedel för mig att hitta vem jag är. Idag har jag äntligen hittat mig själv som person och har en egen stil jag brinner för. Den reflekterar den jag är inuti och bygger upp mig. Nu vill jag inspirera andra att hitta en personlig stil och visa hur man kan bygga upp den. Hur häftigt är det inte att kunna säga vem man är utan att säga ett enda ord.

## 2 Syfte och problemprecisering

Respondentens syfte är att inspirera kvinnor till att hitta en personlig stil, ge tips och råd på hur man gör det och visa olika klädstilar genom en estetisk video för att väcka inspiration och kreativitet i skapandet av den personliga stilen. Arbetet är främst riktat till personer som inte hittat en egen stil men även till dem med en personlig stil som behöver ny inspiration. Respondenten kommer främst att fokusera på kläder i detta arbete trots att en personlig stil även innefattar andra faktorer såsom hår och makeup.

Följande forskningsfrågor ställs:

1. Vad är en personlig stil?
2. Hur bygger man upp en personlig stil?
3. Går det att skapa sig en egen stil av olika stilar som man kan uttrycka sig genom?

### 3 Teoretisk grund

I detta kapitel kommer respondenten ta upp vad en personlig stil är och varför man över huvud taget kan ha nytta av en personlig stil. Respondenten kommer även ta upp tre olika stilar och vad som gör dem kännsäkra. Dessa stilar är minimalistisk stil, bohemisk stil och rock n' roll-stil. Andra ämnen som kommer tas upp är klädernas förmåga att kommunicera och vikten av att vara självsäker och ha självförtroende när det kommer till den egna stilen. Respondenten nämner även komponenter som är väsentliga i skapandet av den personliga stilen vilka är bland annat hållbarhet och basgarderoben. Även att våga prova, hitta inspiration, skapa kontraster och personlighet. Många av dessa komponenter kommer även synas i den praktiska videon.

#### 3.1 Uttryck och intryck

Timmarna kan gå medan man tittar igenom en garderob på vinden. Man lär känna personen som man aldrig träffat genom olika former, färger och material. Där finns personens fest och vardag, ungdom och tiden i mitten av livet, tider i kris, tider av överflöd och personens liv. Kläder kan säga mer än vad ord kan göra. (Lewenhaupt 2005, 145).

Det är svårare att vara den man är, än att förverkliga sig själv. Kläderna hjälper trots allt till. (Lewenhaupt 2005, 94). Syftet med olika klädkoder är att känna tillhörighet, igenkännande och att få vara någon. Att ha samma klädkod gör kommunikationen lättare mellan människor och visar att man tillhör en helhet. Trots det, liknar ingen människa en annan och alla har sin egen klädkod, vilken kan vara enklare eller mer utmanande att förstå sig på beroende på var, hur och person. (Lewenhaupt 2005, 27). Ett möte kan bestämma hur framtiden kommer att bli när det kommer till karriären. (Lewenhaupt 2005, 145). Coco Chanel bar inte trender, vilket lönade sig. Medan alla andra bar Yves Saint Laurent höll hon hårt fast i sin egen stil. (Cosgrave 2014, 142). När man träffar nya personer kommer man inte alltid ihåg namnet eller det man pratat om, utan det man sett. När man ska förklara för någon vilken person man menar, tar man också ofta och nämner utseendet. Detta eftersom kläder är ett visuellt språk. Stilen reflekterar personligheten, det vill säga, stilen kommer ge signaler till omgivningen om vem du är. Ett annat ord för stil är enhetlighet. En blandning av olika stilar leder till att intrycket blir osäkert, medan ett säkert intryck fås av en enhetlig stil. Man kan fråga sig själv vem man vill se i spegeln och vem man vill att omgivningen ska få möta. (Andér 2014, 11-13). Ifall man känner att man själv ser bra ut, kommer man känna sig självsäker, vilket leder till att man även uppfattas så av andra. (Ericsson Wärn 2004, 182).

## Klädsjälvförtroende

Spegeln kan agera som ens medhjälpare eller som ens fiende, beroende på klädseln. Med hjälp av plaggen utforskar man spegelbilden, ett nytt eller gammalt själv och ett fortgående rollspel. Överallt finns det speglar som följer ens rörelser för att se till klädseln och utseendet. Spegelarna kan vara små, stora eller breda. De kan när eller var som helst se från topp till tå, i med och motljus, varje förändring i klädseln. Spegeln orsakar stress och beroende, men hur ska man annars veta hur man ser ut, om plaggen är bra eller inte, om de motsvarar ens förhoppningar och ens utvalda roll. Kroppen kan få mera kurvor, bli skönare, starkare och mera maktfull med spegelns hjälp. Att ta hjälp av stretchjeans, korsett och pushup-behå spelar ingen roll så länge bilden i spegeln är belåten. Klädseln är ett stumt men tydligt kommunikationsmedel, som hastigt och effektivt introducerar en själv till världen runt omkring. (Lewenhaupt 2005, 7-9).

Det individuella klädspråket varje person besitter har sin egen klang, trots att helheten kan kännas igen. (Lewenhaupt 2005, 9). För att kunna använda kläder till att förmedla sin personlighet, är det viktigt att inte se kroppen och sig själv som ett hinder. Snarare som en möjlighet och ett oersättligt redskap, för att lyckas. (Andér 2014, 11). Man ska inte behöva känna sig osäker eller begränsad av det man bär. Inte heller känna ångest över garderoben och ha panik över att inte hitta något att sätta på sig. Lösningen till detta är att man ska känna sig snygg och bekväm och tycka om det man ser, när man ser på sig själv. Det vill säga, hitta sitt eget klädsjälvförtroende; en säker stil som fungerar i ur och skur. Det handlar inte om att anpassa sig efter en mall, utan att exempelvis rensa bort jeansen om de inte medför lycka eller bära klänningar i olika färger varje dag för att livet är för kort för att inte göra det. (K von Sydow & De Poret 2017, 6-8).

Man vill framhäva sina bästa sidor. Istället för att springa efter trender kan man försöka hitta en passform som passar. I det utseendefixerade samhälle vi lever i idag är det viktigt att komma ihåg att det handlar om att hitta rätt passform på plaggen, inte vilken bokstav eller vilket nummer, lappen har. Man behöver inte heller följa guider om kroppsformer till punkt och pricka, utan ibland göra tvärt emot. Trots det är det gynnande att kunna sin egen kropp för att stilfullt kunna bryta mot eventuella regler. Bär man kläder som sitter bekvämt, kommer det upplevas som snyggare. Sist men inte minst handlar det många gånger om att vara klädd i sitt eget självförtroende. Kroppen kommer att ändras under livets gång och att lära sig vara stolt över den är viktigt. Det är nästan omöjligt att kunna älska allt, men att gilla den istället för att gnälla på den kommer hjälpa att se det som är bra. (K von Sydow & De

Poret 2015, 173-175). Våga visa kurvorna och göm dem inte. Det är viktigt att vara stolt över kroppen. (K von Sydow & De Poret 2017, 139). Det är bäst att välja kläder som man framhävs i, både till personligheten och till kroppen. Man ska aldrig ursäkta sig för det man vill dölja, utan istället gå genom livet med ryggen rak, ta för sig och låta världen se vem man är. (Andér 2014, 11). De två syftena modet har är kärlek och välbefinnande. Ett lyckat mode leder till skönhet. (Cosgrave 2014, 151).

## **3.2 Kännspaka stilar**

Respondenten kommer i dessa stycken att ta upp olika stilar som skiljer sig från varandra och för att ge en förståelse av dem. Respondenten har valt dessa tre stilar som exempel eftersom hon själv använt sig av dessa stilar för att bygga upp den personliga stilen och anser dem vara beskrivande. Även på grund av stilarnas olikheter och de egenskaper och komponenter de olika stilarna bidrar med till den personliga stilen.

### **3.2.1 Minimalistisk stil**

Under samma tid som en snäv minimalism får rötter i början på 1900-talet, uppskattas det äkta nordiska. (Ericsson Wärn 2012, 188). Ordet 'minimal' används fritt idag när det kommer till typer av stilistiska restriktioner inom konst. Termen 'minimalist' är lite mera korrekt i användningen av visuell konst. Minimalismen är namnet på en historisk tidpunkt, inte på en artistisk stil. (Baker 1988, 9). Den skandinaviska stilen kännetecknas av minimalism och enkelhet och estetiken kan spåras tillbaka till samhällen där jordbruket och fisket rådde, vilka betonade hantverk och det praktiska. Estetiken handlar ofta om raka linjer och en ljus färgkarta som kommer i kontrast med färger från södra Europa. Dessa är djupare och mörkare färger. Vare sig det handlar om mode eller inredning, kännetecknas den skandinaviska stilen av bra design som har en positiv inverkan på social utveckling, på ansvarstagande och livskvaliteten. (Gundtoft 2013, 6).

I dokumentären *Minimalism: A Documentary About the Important Things* av Matt D'Avella (2016) diskuteras minimalismen av sakkunniga. Colin Beavan, författare, nämner att han tror att minimalismen handlar om att ge oss ett liv som är bra för en själv och andra. Han anser att vi är för materialistiska. Juliet Schor, Fil. Dr. Ekonomist och sociolog, håller med om att vi är allt för materialistiska, men inte om man tänker på ordets betydelse. Hon berättar även om 90-talets mitt där USA förvandlades till en köpfest, som aldrig förr beskådats. Saker fås billigt från Kina, inklusive mode. Hon anser att vi skulle behöva bli materialister som

bryr oss om materialen istället för att gå efter vad reklamerna säger att vi får status av. Graham Hill, grundare till Lifeedited, tar fram faktumet att saker idag är lättillgängliga. Jay Austin, Tiny-House designer, upplever att människor börjar inse vad lycka egentligen är och att man har makt över alternativen. Han säger också att miljöfrågorna inte kommer ändras ifall vårt beteende inte gör det. (D'Avella, Matt 2016).

I dokumentären nämner Joshua Fields Millburn, en minimalist, att han kände sig mera lycklig, fri och lättad efter att ha släppt taget om saker som han köpt utan att ifrågasätta köpet. Alla saker han äger har ett syfte eller gör honom glad. Han poängterar kvaliteten framför kvantiteten och nämner att mallen "Keeping up with the Joneses" bara är en mall. Om man inser det kan man skapa sig en egen mall som passar en själv. Han påstår att det finns ett missnöje som tar sig i uttryck i våra saker och genom diskussioner med människor har han insett att folk söker mening i livet. (D'Avella, Matt 2016). Så som Bruce Springsteen's textrad beskriver den amerikanska drömmen: "Everybody's got a hungry heart". Att man fortsätter, är på väg och är hungrig efter något. (Hansén 2010, 11).

Respondenten visar en svartvit bild vid havet genom figur 1. På stranden finns fotspår som går i olika riktningar. Några går närmare havet, några går till fartyget och några bort från det. Respondenten vill med denna bild visa att människan kan styra fotspåren med tanke på hållbarheten och det minimalistiska, i den riktning hon bestämmer sig för.



*Figur 1: Directions (Kei Scampa 2020)*

Kaya nämner på sin Youtube kanal i videon *How To Find Your Style As A Minimalist | My Minimalist Life*, hur man kan hitta sin personliga stil som en minimalist. Hon nämner att en minimalistisk stil inte behöver vara tråkig och endast inkludera färger som svart och vitt. Hon definierar att en signaturstil är hur folk känner igen en av hur man ser ut och klär sig. Steg ett till en minimalistisk garderob är att behålla plagg i garderoben som man aldrig skulle vilja göra sig av med, som man mår bra av att bära och som berättar något om en själv. Steg två är att fundera på hur plaggen får en själv att känna. När man förstår hur kläderna får en att känna kan man förstå vad man vill visa till världen. Steg tre är att skriva ner saker andra sagt om en själv och jämföra ifall det motsvarar det som man vill att andra ska säga om en. När det kommer till den egna stilen ska man inte lyssna på andra, men den reflekteras mot andra. Sedan Kaya blev en minimalist insåg hon att man inte behöver alla dessa kläder för att vara stilmedveten. (Kaya-Quintana.nl, 2018). Coco Chanel menade att modet kan försvinna, men att stilen finns kvar. (Cosgrave 2014, 155).

### **3.2.2 Bohemisk stil**

Mode är inte enbart funnet i kläder. Det handlar också om idéer, livsstil och vad som sker. (Cosgrave 2014, 110). Rebeller har alltid funnit och Hipsters är inget nytt begrepp. Några av dem har gått vid namnet bohemer. De var ursprungligen franska konstnärer som medvetet levde i ett fattigt Montmartre i Paris. Där bodde romer från Böhmen eller Bohemia, från vilket namnet kom. De sysslade med inredning i sina billiga hem, fri sexualitet och konst. Hipster-kulturen var ursprungligen en motreaktion till en borgerlig kultur, men den dåtida motkulturen är idag vanligt och ordet används bland urbana människor i medelklass som är medvetna om trender. (Atle Bjarnestam 2019, 218).

Den bohemiska stilen står mera för estetik än politik, trots att historien handlade om konst, poesi, strävan efter det litterära och en enkel livsstil. Attityden och stilen av att vara utanför det normala i samhället togs sedan vidare till Englands artistiska och enkla liv och ytterligare 50 år efter det upptogs den stilsäkra stilen i butiker som öppnades av hippies i England och USA. När det kom till det bohemiska modet gavs alla filosofiska tendenser upp samt att vara ett intresse för män. Förkortningen 'boho', som kom på slutet av 1900-talet blev en bred geografisk körsbärsplockning av färgglada klänningsstilar och fritt flödande, jordnära och nomadiserande stilhelheter. Dessa klänningar var allt från mexikanska bröllopsklänningar till klänningar inspirerade av amerikansk gotisk, country-stil som bars med gladiator sandaler eller cowboy-stövlar, vidbrättade hattar och stora grunge inspirerade tröjor. Även blommor i håret efter hippierna. Stilarna fokuserade stort på broderier och accessoarer. Även

utstickande mönster, lager på lager och tyger så som chiffong och silke. Tack vare bilder på Kate Moss blev den 'boho chica' stilen en stil som används på festivaler idag. (Sims 2014, 62).

McKenna Kaelin pratar om en bohemisk stilguide i videon *A Bohemian Style Guide* // ft. Yesstyle (2019). Där tar hon upp tre subkategorier till den bohemiska stilen. När det kommer till den västern-bohemiska eller den cowboy och ökendrömmande bohemiska stilen passar plagg som cowboystövlar, hattar, ponchos och så kallade bolo tie smycken. Den nomad-bohemiska stilen är mera excentrisk och en mera fri-själ-variant. Plagg som passar in i denna stil är maxi-klänningar, flätor och hårscarfar samt sandaler med remmar. Den sista stilen hon tar upp i sin video är den moderna bohemiska stilen, vilken kännetecknas av att den är mera vardaglig. Kläder som kan associeras med denna typ av bohemiska stil är kortare klänningar som slutar över knäet, knähöga stövlar, grafiska t-skjortor och halv uppsättningar eller en man-bun i håret. Mot slutet av videon tar hon upp generella tips när det kommer till bohemisk stil. Man kan använda sig av en djup uringning eller en spets bralette. Den färgskala som passar är jordnära toner så som blått, grönt och brunt, även en bränd orange och en senapsgul färg. (McKenna Kaelin, 2019).

I figur 2 ser man en dansande kvinna på en äng. Respondenten valde denna bild för att visa på den frihet bohemerna eftersträvar genom stil och livsstil.



*Figur 2: On the open fields (Jackson David, 2018)*

### 3.2.3 Rock stil

Orden Rock N' Roll hördes första gången på 1930-talet men började användas på 1950-talet. De beskrev en ny musikstil som uppstått från rytm, gospel, country, blues och boogie. (Baker 1991, 13). Mannen som troligen införde namnet på Rock N' Roll var Alan Freed. På 50-talet uppstår en skotskrutig tradition inom rocken som bars av The Comets. Elvis invigde också sin skraddarsydd guldkostym. (Harris 2009, 108). 'Biker' kulturen började redan på 50-talet och motorcyklisterna bar tunga stövlar och det som karaktäriserar kulturen mest, jackor i svart läder. Det ikoniska för motorcyklisterna, stylingen och klädseln har blivit negativt förknippat med osocialt och rebelliskt beteende, men även självbestämmande och frihet. (Sims 2014, 26). Ungdomskulturen på 50-talet ville avskilja sig från föräldrarna både stil- och idémässigt. Skådespelarna från Hollywood, James Dean och Marlon Brando blev stil ikoner för den unga generationen tillsammans med hjälten av Rock N' Roll, Elvis. I filmen *The Wild One* från 1955 bars en läderjacka i midjelängd som ursprungligen burits av stridspiloter från Amerika. Den var mycket eftertraktad av unga eftersom den bars av motorcyklister som bröt mot lagen. Läderjackan tillsammans med en T-shirt och Levi's jeans blev uniformen bland de unga. (Buxbaum 2005, 77).

På 60-talet tog The Beatles till sig stilen som kom före kostymerna. Svarta kläder av läder. (Harris 2009, 108). 70-talets rockmusik bestod av många olika stilar. Reggae och punk var två stilar som uppkom och som utvecklade rockmusiken. Jazzrock och symfonisk rock symboliserar en mer invecklad musik, medan disco och tuggummi-pop är lättare att lyssna på. Hårdrocken, en av 70-talets mest betydelsefulla stilar, hörde till både och. (Johansson 1999, 86). Under den första vågen av hårdrock var banden Black Sabbath, Led Zeppelin och Deep Purple viktigast. Den andra vågen påverkades av punk vilket influerade Metallica som gav upphov till thrash metal-stilen runt 80-talet. Det har funnits olika varianter av hårdrock under 80- och 90-talen. Bon Jovi som var en mjukare variant till Sepultura och grov dödsmetall. (Johansson 1999, 126).

På 70-talet stod läderjackan för villighet och hårdhet. Den bars av hårdrockare som lyssnade på rockband. Ett alternativ till läder var jeans som var täckt med nitar eller målat med namn och bilder av ikoner inom rocken. Bruce Springsteen såg tuff och redo ut när han bar en vit T-skjorta till blåa jeans och en svart läderjacka på bilden av albumet *Darkness on the Edge of Town*. Kungen av Rock, Elvis, hade också ett stort inflytande på många musiker men även på åhörarna när det kom till både uppträdande och stil. (Herald 1992, 28-32). AC/DC bildas och Angus Young hittar sin stil som man inte kan ta miste på medan Judas Priest använder sig av en stil med nitar och läder. (Harris 2009, 110-111). 'Glam metal',

exploderade på scenen på dess utstickande och egna sätt. Den färgsprakande sammansättningen bestod av ormskinn och djurmönster, åtsittande byxor och stora bakåtkammade hår, färgglatt spandex och pannband. Den mer klassiska 'heavy metal' stilen var mera rå och ärlig och inte lika TV vänlig. (Sims 2014, 83).

Under Hollywoods glansdagar under 80-talet var allt häftigt den ena sekunden, medan den andra sekunden var allt totalt obehärskat. När man anlände, som exempelvis W. Axl Rose, och fick uppleva Sunset Strip möttes man av atmosfären av frigjordhet, driftighet och hedonism som att det inte fanns en morgondag. Nivåerna av testosteron och prat av nonsens var höga. Det rādde desperation och var som en läskig men berusande och cool frihetsexplosion, där ingen berättade för en vart man skulle gå, vad man skulle göra eller hur man skulle vara klädd. De flesta medverkade i ett band och eftersom det var en tid innan internet använde man sig av fotostatkopierade och billiga reklamblad för att kommunicera var man skulle spela och för att berätta vem man var. (Wall 2017, 10).

Läderjackan blev under 80-talet en del av modet för både kvinnor och män, efter att ha varit populärt bland motorcyklister på 50-talet. (Harris 2000, 130). Johan Lindeberg nämner att skinnjackan står för ett flertal saker för honom. Dels symboliserar den downtown New York, en plats där det är möjligt för honom att uttrycka sig. På samma gång som jackan är lik en uniform, visar den också på motstridighet men medvetenhet. Han nämner slutligen att skinnjackan symboliserar frihet. (Bonnier 2014, 138).

På 1990-talet släppte Madonna albumet *Like a Prayer* och hennes konformade behå dräglades efter och Curt Cobain bar kajal och klänning på omslaget av *The Face*. På 2000-talet säljer Slipknot en miljon exemplar av *Iowa* och metal-bandets medlemmar håller envist fast i deras vanställda masker. (Harris 2009, 112-113).

Musikens band till image har länge varit uppkomsten till olika modeflugor. Personer som förstår en äkta rockestetik vet att ett liv som är långt ifrån randen mellan det patetiska och det gudomliga inte är något liv alls. Traditionen handlade om förberedelser inför framträdanden i Tv, livespelningar och fotograferingar där det gällde att strunta i hemmastilen och släppa lös. (Harris 2009, 98-99). Joe Perry sade om Steven Tyler att de inte hade någon aning om disciplin och att de ända som betydde något var känslan. (Guinness 1998, 16-17).

Respondenten lyfter fram känslan av rockens råhet och musik genom figur 3. Bilden visar en gitarrist som förbereder sig inför en show i en dunkel lokal.



*Figur 3: Let the show begin (Markus Spiske, 2007)*

### 3.3 Skapa en personlig stil

Respondenten har själv byggt upp en egen stil under flera års tid och vet att det inte är det lättaste att få till alla gånger. I de kommande styckena kommer respondenten att ta upp viktiga komponenter i att hitta och bygga upp en egen stil. Dessa komponenter är hållbarhet, basgarderober, att våga prova, inspiration, att skapa kontraster och personlighet.

Man kan jämföra matlagning med att klä sig. Ju vanare man blir desto mer är det möjligt att pröva egna versioner av receptet. (Andér 2014, 81).

#### 3.3.1 Hållbarhet

Olika designers har nu möjlighet vara kreativa, eftersom modeindustrin blir tvungen att tänka annorlunda. (Gundtoft 2013, 157). Det verkar som att modet utvecklas mot att köpandet kommer öka inom några år och man kommer handla ännu billigare kläder. (Ander 2016, 217). Trots att kläder är nödvändigt och roligt är det viktigt att man blir en medveten konsument när man shoppar. Idag produceras kläder i snabb takt i stora mängder och till låga priser. I många av kedjorna kommer det in nyheter varje vecka och många av dessa kläder

tillverkas i låglönade länder. För att bygga upp en garderob som fungerar bra är hemligheten inte att köpa mera plagg, utan istället handla smartare. Det handlar inte enbart om att köpa färre antal, utan att bli medveten om vad det är man köper, från vilket ställe plagget kommer och ifall det fyller någon funktion. En lösning är att fråga sig själv om man verkligen behöver plagget man provar och vad det skulle tillföra garderoben. Det handlar om förändringar i sitt köpmönster. (K von Sydow & De Poret 2015, 71-72).

I dokumentären *Minimalism: A Documentary About the Important Things* av Matt D'Avella (2016) pratar flera ämnesvetare. Dan Harris, författare, börjar dokumentären med att nämna att vi lever stora delar av våra liv med invanda beteenden. Mycket av vår tid går åt en jakt, som inte gör oss annat än miserabla. Rick Hanson, Fil. Dr. Neuropsykolog, säger att människor i väst lever i en tid med den högsta levnadsstandarden genom tiderna. Trots det finns det på samma gång en längtan efter mer. Han nämner att man aldrig kan få nog av något som man egentligen inte vill ha. Det man söker efter är att känna sig tillfreds och hel. Shannon Whitehead, konsult inom hållbart mode, nämner att det finns en illusion av hur livet borde se ut. Genom flöden skapas tron att livet borde vara perfekt. Just nu råder snabbt mode i världen. Förut klädde man sig efter värme och kyla men idag vill stora företag inom modeindustrin få människan att känna sig omodern, så att man kan köpa mycket nytt så snabbt som möjligt. Författaren Leo Babauta tror att människor köper saker för att fylla ett tomrum som finns inuti. Han säger att tomrummet inte kommer fyllas oberoende av hur mycket saker man köper. Sam Harris, Fil. Dr. Neurolog, menar i dokumentären att jämföra sig med andra människors liv, påhittade liv samt reklam är naturligt. Många har som mål att komma så nära det glamourösa och sexiga liv man ser i exempelvis *Esquire* eller *Vanity Fair*, som möjligt. En sådan livsstil kan leda till ett stort missnöje, men många av oss tror att det inte finns något annat sätt än det att leva på. Han anser att vi blivit förvirrade över vad som egentligen gör oss glada och att många tror att det är det materiella som gör en tillfredsställd. Gail Steketee, Fil. Dr. Tvångsmässigt samlande, säger att vi människor skapar starka band till andra människor, men att det nu upplevs att band även skapas till saker, som att sakerna skulle vara lika viktiga. Hon ifrågasätter ifall människans relation till saker verkligen är så bra. Författaren Patrick Rhone poängterar balansen i att ha tillräckligt. Inte för mycket och inte för lite. (D'Avella, Matt 2016).

Slow fashion är en motreaktion till överproduktionen av kläder. Det uppkom 2007 av Kate Fletcher och innebär färre antal plagg men i bättre kvalitet. Det betyder alltså att tänka på miljön och mera långsiktigt än det snabba modet, det vill säga fast fashion. För att bli en mer miljövänlig konsument i en värld med dåliga textiltillverkningsmetoder och dåliga

arbetsförhållanden kan man hålla utkik efter ekologisk bomull, köpa plagg som är miljömärkta och återvunnen polyester. Undvik alltför låga priser och välj helst ekologiskt garvat läder vid läderinköp. Man kan försöka undvika att slänga bort kläder man inte använder, utan ge bort till någon som behöver, återvinna plagget eller sälja vidare plagget på secondhand. Framför allt, grundtanken är att inte köpa mera kläder än vad man behöver. I slutändan är det kunderna som styr efterfrågan. (K von Sydow & De Poret 2015, 74). I dokumentären pratar Courtney Carver, grundaren till projekt 333, om den minimalistiska garderobsutmaningen, som går ut på att använda mindre än vad man har. 33 plagg på 3 månader inklusive smycken, accessoarer och skor. För henne var det ett bra sätt att se vad som användes och vad hon behövde. (D'Avella, Matt 2016).

### **Basgarderober**

Vivienne Westwood har sagt; "Buy less, choose well, make it last". (K von Sydow & De Poret 2017, 6). För att ha en bra grund till sin garderob behövs en bra bas som agerar som garderobens grund och betongplatta, som ett fint hus sedan kan byggas på. Att hitta rätt basplagg gör att man först blir tvungen att byta ut plaggen när de slitits ut på riktigt. Sådana plagg bygger upp den bästa möjliga basgarderober. (K von Sydow & De Poret 2015, 45).

Behovet av plagg ser olika ut för olika personer och olika liv. Oavsett är plaggen betydelsefulla. Basplaggen ska kunna användas varje dag, nötas, tvättas, vädras och strykas. Dessa plagg ska få dig att känna dig fräsch och bra klädd. Innehållet i garderoben kommer att variera beroende på person. (Andér 2014, 80). Exempel på väsentliga basplagg man kan försöka ge en chans är en svart blazer, en vit skjorta, enfärgade ballerinas, svarta kostymbyxor, en större läderväska, en liten festväska, en rundhalsad tröja, en svart skinnjacka, den lilla svarta, en trenchcoat eller parkas samt en ullkappa, boots, solglasögon och signatursmycken. När det kommer till basplaggen, speciellt de plagg man vill sätta lite mera pengar på, kan man använda sig av PPA, det vill säga pris per användning, för att fördela plaggets totala pris på antal gånger man burit plagget. (K von Sydow & De Poret 2015, 49-55).

Efter att man har basplaggen på klart är det dags att styra kläderna rätt. Som grundarna till Säker Stil säger; "De där små detaljerna som ibland bara tar tre sekunder att utföra – men som kan lyfta hela din look". (K von Sydow & De Poret 2017, 9-11).

### 3.3.2 Våga prova

Designern Tom Ford har sagt att han under en period testar 20 stycken T-skjortor och hittar den som han tycker om. Den bär han sedan hela året. (Ericsson Wärn 2004, 171). De Poret och K von Sydow menar också att stil alltid vinner över mode. De poängterar även vikten av att hålla sig till den stil som visar vem man är. Med den som grund kan man inkludera trender som gör stilen komplett och strunta i trender som inte passar med stilen. Ett misstag många gör i jakten på att hitta sin egen stil är att springa efter trender. De föreslår i stället att våga prova flera olika alternativ, vilket kan leda till ett lyckat köp. Detta innebär att testa både plagg man älskar, men även våga testa annat än det vanliga. Ett viktigt steg i att hitta rätt är att våga göra misstag. Ifall plagget inte passar bra kan man alltid lära sig saker om vad man klär bra i och inte. Det går självklart att klä sig bra oavsett ålder. Att bygga på grunden med en personlig twist rekommenderar skribenterna i *Säker Stil*. (K von Sydow & De Poret 2015, 91-92). Man kan också reflektera över vad man önskar att ens stil ska säga om en själv. Ifall det är svårt att ta reda på, är både bra och mindre bra förebilder bra att hitta. Slutligen analysera varför man inte gillar en stil, men gillar en annan. (Andér 2014, 13). Det gäller att hitta sin märkesidentitet. Det vill säga, hitta och hålla sig till det som fungerar. (Gundtoft 2013, 227).

Det finns alltså ingen åldersgräns för olika plagg. Det som är relevant är hur man stylar dem, sammanhanget och att skapa en bra helhet. Många har blivit avskräckta av tanken att göra fel och vill inte synas. Då blir det lätt för säkert. Det är okej och nödvändigt många gånger att stiga snett i jakten på att styla sig själv. Det handlar om att lära sig se möjligheter, som kan vara oväntade, som kan ta stilen vidare. Kläder är långt mera än det yttre. (K von Sydow & De Poret 2017, 12-14).

### 3.3.3 Inspiration

Susanne Rützou anser att en viktig del av inspirationen är konst. Det som triggar hennes kreativitet är den abstrakta energin som förvandlas i hennes egna universum till nya bilder. (Gundtoft 2013, 198-200).

De flesta föds inte med en given stil, eller en signaturlook, utan blir tvungna att läsa på. Man kan exempelvis ta del av en modeblogg eller ett modemagasin eller shoppa med ögonen när man tar sig hem från sitt arbete. Man behöver se sig omkring för att kartlägga vad det är som man blir inspirerad av. Det kan vara en nära vän eller en kollega som inspirerar, kläderna i en tv-serie, gamla fotografier eller en tavla. Det kan också vara ett enskilt plagg, en känd

person eller en färg. Man kan göra så som många modeskapare gör när de jobbar med en ny kollektion, genom att spara bilder på sin dator i en mapp, för att kartlägga inspirationen. (K von Sydow & De Poret 2015, 91). Den svenska designern Carin Wester kallar sitt märke för en skarp poesi, där man alltid kan finna lekfulla print, unisex-kläder och maskulina drag. (Gundtoft 2013, 56-58). Det går att finna inspiration i herrgarderober. Vid användningen av herrplagg kan man tänka på att använda sig av feminina och lekfulla detaljer, exempelvis ett sidenband i håret, en röd läppfärg, en uppknäppt skjorta och målade naglar. (K von Sydow & De Poret 2017, 122). Något som inte ser ut att passa ihop men ändå gör det, kan också inspirera. (Gundtoft 2013, 45). Den blandning Rodebjer är gjord av; dysterhet och romantik, dramatik och tuffhet samt en gnutta bohemiskt chict, ger gensvar av upprymda kunder och modesidor runt om i världen. Ylva Liljefors har använt sig av folkloristiken i sitt eget märke för att mixa Rock N' Roll och bondromantik. (Ericsson Wärn 2012, 188).

Man kan få inspiration av farmors hatt på spårvagnen eller hitta inspiration ur en bild man ser på promenaden. (Gundtoft 2013, 192). Då man går på stan kan man hålla utkik efter någon som man tycker ser tilltalande ut. Även plagg som man inte skulle vilja gå i. Efteråt är det viktigt att reflektera över det man kom fram till. Vad som fick en att tycka om något och inte och varför man tyckte så. Efter det kan man fundera över vem man själv trivs som. Är man någon som gillar kjolar, jeans, trender eller något sportigt. Vill man vara den där tuffa kvinnan i kostym och passar stilen in i vardagen? Detta kan man skriva ner på en lapp och fästa inne i garderoben. Man kan använda sig av det så kallade önskejaget då man rensar och köper nytt. Det går att komma fram till sitt önskejag genom att läsa tidningar som inspirerar och spara bilder på kläder och kombinationer man fastnar för. Förutom modebilder kan man hitta bilder som ger inspiration till olika kombinationer av färger från exempelvis inredningstidningar. (Ericsson Wärn 2004, 81).

De flesta fans blev förälskade i Amy Winehouse utseende från 2007 från videoinspelningen till Back to Black. Fred Perry, som Amy skulle rita upp en kollektion för, berättade att han var övertygad om att kollektionen Amy Winehouse Collection skulle sälja med tanke på hennes känsla för stil samt det originella. Amy var duktig på och tyckte om att rita kläder. Mitch Winehouse vet att idéer kan ha uppstått från nya och vintage tidningar inom mode, men antar att den största källan till inspiration var gatan. När Amy var utomhus var hon uppmärksam och var inte rädd för att fråga personer om deras klädköp ifall hon såg personer som klädde sig självständigt och på ett individuellt sätt. (Winehouse 2012, 207-209). Den mest betydelsefulla inspirationen till gatumodet är musiken. (Lewenhaupt 2005, 43). Karl

Lagerfeld nämnde att Amy Winehouse var både en talangfull och vacker artist och att han inspirerades att hennes frisyr. (Werle 2009, 156).

### 3.3.4 Skapa kontraster

När det kommer till accessoarer menar Säker Stil skribenterna att man ska våga sticka ut om man känner för det. De konstaterar att kvinnan, i detta fall den skandinaviska, är försiktig när det kommer till vilka accessoarer hon bär. Att välja säkra kort och bära ett fåtal noggrant utvalda smycken är vanligare än att köra på strass, bling eller något glittrigt. Att skapa kontrast genom att bära utstickande örhängen med ett vardagligare plagg gör helheten spännande och är ett sätt att sticka ut. (K von Sydow & De Poret 2015, 115-116).

Enligt skribenterna i Säker Stil handlar mycket om att våga experimentera med de plagg man har. Att satsa på att exempelvis bära en ulltröja till en paljettkjol eller en sidenblus till ett par skinnbyxor. (K von Sydow & De Poret 2015, 89). När det handlar om en plisserad kjol kan stylingen vara avgörande. Då är kontrasten viktig och får gärna dra mot ett mer rockigt håll, genom att använda sig av en jeans- eller skinnjacka. Man klär alltså ner kjolen genom attityd. (K von Sydow & De Poret 2015, 170). Om man har en söt sommarklänning kan man bära den i stan på ett jobbmöte tillsammans med en kappa och ett par herrskor. (K von Sydow & De Poret 2017, 101). Ann Ringstrand, en av grundarna till Hope rekommenderar att inte styla kostymbyxan med en kavaj, utan att istället bära den med ett annat material upp till. Att styla lager på lager med en blus och stickad tröja är ett sätt att få in kontraster. (K von Sydow & De Poret 2015, 68).

Spetsar och skinn bars av Steven Adler på en formell fotografering år 1985. (Adler & Spagnola 2010, 160-161). Stilen 'välj och mixa' eller den så kallade 'magpie stilen' står för att radikalt låna och kombinera stilar från en stil-grupp eller trend från 1900-2000-talet. Genom att håret, de vida byxorna och jackan ser ut att komma från totalt skilda världar, får stilen en att upptäcka märkbara kontraster mellan klädstilarna. (Sims 2014, 206).

I videon *How To Feel Like The Most Stylish Person In The Room: 5 secrets* (2020) berättar Dearly Bethany att hon och hennes följare pratat om hur mycket av utseendet som uttrycker den man är. Detta leder till olika stilar. Hon gillar både romantiska filmer och en feminin stil, men också en stil som visar hennes intresse för rock och indiemusik, som inte skulle komma fram genom att bara bära det romantiska. Stilarna har inget med varandra att göra och många tycker det är svårt att sätta samman dem. Hon rekommenderar att blanda stilarna genom att bära något feminint tillsammans med något tuffare. Med detta sätt kan man utan

att kopiera någon annans stil, visa vem man är. Hon uppmuntrar också till att våga leva livet fullt ut och uttrycka sig genom kläderna så ärligt som möjligt. Om man själv gör det kommer det visa andra att det är okej att göra likadant. (Dearly Bethany, 2020).

### 3.3.5 Skapa personlighet

På 70-talet växte intresset för hantverk, så som smycken, broderier och avbildningar på textilier. Gallerier för hantverk och tidningar lyfte fram konst på tyger, vilket var ett alternativ till saker som massproducerades. De individualistiska detaljerna tillsammans med de handgjorda kläderna bidrog till det tidiga sjuttioalets etniska utseende. Ett exempel är Jimmy Page från Led Zeppelin med hans vida byxor i åtsittande satin med handmålade blommor och platåskor samt utsmyckade västar, scarfar och slipsar. (Herald 1992, 18-19).

Accessoarer är som smågodis i garderoben och det lilla extra som gör skillnad. Med accessoarer menas bland annat smycken, bälten, huvudbonader, skor, sjalar, solglasögon och väskor. Nyckeln är att välja accessoarer noggrant för att få till en så bra helhet som möjligt. Synen på accessoarer kan variera från person till person. Författaren Ebba bär mer stilrena och enkla smycken, medan kollegan Emilia föredrar rockiga örhängen och att bära mer än en ring. (K von Sydow & De Poret 2015, 115-116). Man kan välja att bära ringar på varje finger och bära både guld och silver, ett slätt eller snirklat mönster samt pärlor och stenar. (K von Sydow & De Poret 2017, 41).

Man kan välja att visa detaljer ur sitt liv genom att få in sin favoritfärg i en sjal eller genom att bära ett smycke med en berlock, som visar på något du älskar. (K von Sydow & De Poret 2015, 91) En sjal i siden kan bäras enkelt runt hästsvansen för en prydlig och elegant look. (K von Sydow & De Poret 2017, 140). Man kan också fixa håret på ett otippat sätt. Att ändra frisyren kan göra stor skillnad eftersom det är lätt att styla det på samma vanliga sätt. Man kan använda sig av ett halsband eller en brosch för att dekorera eller vira runt håret. På detta sätt kommer smyckena till användning även till vardags. (K von Sydow & De Poret 2017, 61). Sidensjalen kan också användas på andra sätt. Man kan fästa sjalen vid handtaget på väskan eller vira sjalen runt det. Man kan bära den som ett diadem eller en sjalett eller bära den till jeansen som ett skärp. Vill man bära den runt halsen utan att se för damig ut, kan man bära en arméjacka, jeansjacka eller skinnjacka till. Vill man använda sjalen tillsammans med en kavaj är ett knep att bära den tillsammans med skinnbyxor eller jeans. (K von Sydow & De Poret 2017, 30). Street style ger många, unga utrymme att uttrycka sig själva. Man kan benämna sina passioner och identifiera likasinnade med detta kraftfulla språk. Gör-det-själv,

är ett annat fenomen när det kommer till street style. Vanliga- eller secondhand kläder dekorerats, ändras om och skräddarsys med beskrivande symboler. (Buxbaum 2005, 86).

Ett speciellt tillfälle kan kräva någonting extra för att känna sig snygg och säker till 100 procent. Ett plagg som man gärna investerat i, som kostat lite mera och ett iögonfallande plagg som tar plats. Ett så kallat wow-plagg. Har man tur kan man också få ögonen på plagget i en secondhand butik. Man kanske tänker att ett sådant plagg bara kommer användas en gång, men ofta är det tvärt om. Plagget kan användas på egen hand men kompletterar även basplaggen man redan har och får en att synas i mängden genom att tillföra personlighet. (K von Sydow & De Poret 2017, 72). Dearly Bethany kallar detta plagg för ett ”hero-plagg”. Hon nämner i sin video, *How To Feel Like The Most Stylish Person In The Room: 5 secrets* (2020), att detta plagg ofta används i stylingssyfte och behöver inte nödvändigtvis vara praktiskt alla gånger, utan kan vara något uttrycksfullt och unikt. Plagget kommer att dra fokus till sig så det är bra att ha en avsikt med plagget. (Dearly Bethany, 2020). En klänning som är likt ett konstverk är bättre än mode och trender. Man vill den ska berätta en historia om vem man är. Man älskar den. (Gundtoft 2013, 122).

Ett bra sätt att få in personlighet i stilen är att inkludera vintage-plagg. Vintage-plagg innebär att plagget är skapat av en designer och kommer oftast i ett finare material. Plagget är också noggrant sytt. Att bära vintage-plagg med nya plagg i garderoben skapar inte bara en personlig stil, utan förnyar också det som man redan har. (K von Sydow & De Poret 2015, 80-83). Man kan också hitta en ny användning för gamla plagg i garderoben, genom att se nya möjligheter med dem. (K von Sydow & De Poret 2017, 231). Nyköpta kläder är som vittnen utan talförmåga, som aldrig delat livet på eller med någon. Förutom hantverket och ytan har de inget förflutet. (Lewenhaupt 2005, 145).

Kläder har med oss att göra. De kommer nära, inte endast fysiskt. Man behöver inte alltid veta vad eller varför för att läsa av budskapet hos ett plagg. Det spelar ingen roll vem som burit ett begagnat plagg. Kläderna har fått möta glädje, sorg, smärta, kärlek, tillit eller kanske förnedring. Man lär sig känna de tysta minnen de bär på. (Lewenhaupt, 2005, 146-147).

## 4 Tidigare forskning

Respondenten kommer att i detta kapitel ta upp tidigare forskningar som söktes via Google, Google Scholar, ERIC, Emerald, Springer Link, Theseus och DiVA-portalen. Forskningarna har hittats på databasen DiVA-portalen genom sökorden; personlig stil, personal style fashion, clothes identity, unik stil och identitet mode. Respondenten märkte att tidigare forskningar kring styling och stilblandningar var svårt att komma över och uppmärksammade betydelsen av denna studie. Respondentens studie tar, liksom dessa studier, upp klädernas samband med identiteten, men skiljer sig från dessa i syftet att kombinera klädstilar.

Backman och Dahlén (2008) har skrivit ett examensarbete med syftet att ta reda på vad som menas med personlig stil. Resultatet visar att det som kännetecknar en personlig stil är att personen har lyckats på ett individuellt, experimenterande och estetiskt sätt och enligt egen smak sätta ihop kläder och personliga detaljer till en stilhelhet. Det handlar om att prioritera den egna smaken före trender. De poängterar även att betydelsefulla egenskaper hos en person med en personlig stil är självkännet och självsäkerhet.

Palmgren, Bergström och Norberg (2009) undersökte i sitt examensarbete hur ungdomar ser på klädernas förmåga att kommunicera. De fokuserade på hur omgivningen läser av klädernas budskap och vad de förmedlar. Andra frågor som undersöks är ifall man blir uppfattad på det sätt man föreställt sig genom de kläder man valt att klä sig i och vad som påverkar ens val av kläder. De kom fram till att många ungdomar upplever sin stil som normal, vanlig och modern och ville helst inte profilera sig bland andra. Många uppfattas på det sätt man velat genom kläderna och kan ges en viss stereotyp. Valet av kläder kan påverkas av gruppen man tillhör, media och de erfarenheter man tidigare varit med om.

Gulich (2016) har undersökt kommunikationsperspektivet gällande kläder och hur långt vi sträcker oss med mening att uttrycka identiteten. Undersökningen tar också upp vad som kan läsas av från en persons kläder och ifall marknaden ger alla samma möjlighet att kommunicera med hjälp av dem. Resultatet visade att genom de kläder vi har på oss kommuniceras en del drag av identitet och attityd. Detta både omedvetet och medvetet. När det kom till konsumtion och bärandet av kläder hade alla som var intresserade av mode inte samma möjlighet att kommunicera genom kläder på grund av att modet var begränsat till vissa former och vissa kroppar.

Lantto (2005) gjorde en forskning där syftet var att undersöka kvinnors tankesätt kring mode i samverkan till andra och till dem själva. Hon undersökte ifall kläderna kan användas för att uttrycka vilka vi är men också de vi vill vara. Även hur vi ser på andra och vad som kan läsas av genom denna kommunikation samt vad som kännetecknar den. Resultatet visade att kläder kan för en kort tid visa vad och vilka vi är. Kläder används ibland för att visa vilka vi är, för att synas och visa vad vi står för medan andra gånger används de i syfte att man inte alls vill synas utan flyta med strömmen. Ändamålet med kläderna är alltså olika. Trots att kläderna behövs av fysiska skäl, spelar de även en viktig och naturlig roll i vår identitet och hur vi individuellt uttrycker oss.

Lindman (2008) forskade i kläder och identitet och hur människor i åldern 21-29 år använder sig av sina kläder för att kommunicera delar av sin identitet. Lindman ville få fram ifall kläderna förmedlar ett budskap, ifall en social situation och yttre faktorer påverkar klädvalen och sambandet mellan identitet och kläder. I frågeställningen framgick unga människor och deras kommunikation av identiteten genom kläder. Resultatet visar medvetenheten om att en kommunikation existerar. Det finns människor som med hjälp av hur de klär sig vill berätta ett budskap om vem de är. En del anser att en vårdad yttre sida kan antyda till en åsikt. Andra lägger ingen extra tanke bakom sina klädval medan en del vill uttrycka den musik de lyssnar på. Vikten att vara medveten om hur man klär sig, oavsett modeintresse, ansågs vara viktigt. Kläderna är betydelsefulla trots att en del gillar klädköpen och andra ser det som någonting som behövs. Olika kläder används för olika ändamål och tillfällen och är viktiga för att interagera socialt och ge ett gott intryck. En del använder sig av kläder som symboler för att fastslå sin identitet. Den allmänna ståndpunkten är att personer existerar som ser identiteten i sina val av kläder.

Bohlin (2019) har som syfte med sin forskning att ta reda på drivkraften hos konsumenterna när det kommer till köpandet av second-handkläder. Resultatet visade att den mest vanliga orsaken till ett secondhandköp är miljö- och prismedvetenhet samt ett intresse för mode. Den mest förekommande orsaken att inte köpa begagnade kläder var ett intresse för mode. Detta svar kom fram igenom att majoriteten av de som inte handlade secondhand plagg svarade att de var modeintresserade. Av informanterna som handlade mycket kläder på secondhand kom det fram att de var i behov av en unik stil.

Jakobsson och Hansson (2014) undersökte vilka behov som är grunden till konsumtionen av mode hos unga kvinnor, samt om fast fashion påverkar behovet. Även om det främjar tillgjorda behov vilka inte går att tillfredsställa långsiktigt. Resultatet visade att

modekonsumtionen hos unga kvinnor till stor del handlar om belöning, att stärka självförtroendet samt uttrycka identiteten. Genom modet kan personligheten uttryckas. Genom den empiriska undersökningen framkom att emotionella behov som självbelöning och tillfredsställelse styr konsumtionen. Känslor är en betydelsefull del som inte är långvarig, vilket tyder på en påverkan av fast fashion. Ha-begär som fast fashion konceptet väcker, är framgångsrikt, men psykologiska behov kan inte tillfredsställas långsiktigt.

Resultatet Palmgren, Bergström och Norberg (2009) fick var att valet av kläderna många gånger kan påverkas av grupper man tillhör, saker man varit med om, sociala medier och att många inte vill sticka ut. Jakobsson och Hansson (2014) visade att fast fashion inte är ett vinnande koncept men att mode kan stärka självförtroende och uttrycka personlighet och identitet. En personlig stil vinner dock över trender visar Backman och Dahléns (2008) svar och att den kan skapas genom individualitet och personliga detaljer. Viktiga utgångspunkter för en personlig stil är självsäkerhet och självkänedom. Resultatet från Bohlins forskning (2019) visar att behovet att handla secondhand kläder var sammankopplat med att skapa sig en unik stil. Gülüş (2016) kom fram till att kläderna både medvetet men också omedvetet visar en del av attityden och identiteten, vilket Lantto (2005) även kom fram till. Att kläderna trots olika ändamål har betydelse för hur vi uttrycker oss själva och för identiteten. Även Lindman (2008) bekräftade detta; att det finns personer som ser identiteten i kläderna och som vill framföra ett budskap genom dem, exempelvis musiksmak.

## 5 Metoder

Respondenten har använt sig av ett kvalitativt närmelsesätt i forskningen för att samla in och tolka data. Datainsamlingsmetoderna är styling av kläder, hår och makeup, men även videoplanering, filmning och redigering. Dataanalysmetoderna respondenten använt sig av är innehållsanalys samt det praktiska genomförandet av arbetet i form av en inspirationsvideo som respondenten skapat.

### 5.1 Styling med kläder, hår och makeup

Respondenten har valt att redogöra för kläder, hår och makeup under samma rubrik eftersom de alla bidrar till helheten av en stil.

#### Kläder

Det är viktigt att låta kläderna samverka med en och låta dem göra jobbet. De pratar för en själv och för världen runt omkring och ska leverera. De kläder man väljer ska också hjälpa och skydda och vara med en och arbeta för en. Man kan jämföra sig med en produkt. Hur man klär sig bör man ha kontroll över, för att kunna förbättra sitt personliga varumärke. (Lewenhaupt 2015, 20).

Ett bra sätt att bygga garderoben är att välja få, enkla plagg som är välskurna och som stämmer överens med vardagen och stilen. (Lewenhaupt 2015, 41). Tips som gör stor skillnad är att använda sig av både ljusa färger som förstorar och mörka färger som förminskar. Hårda färger som kalla nyanser av rött förstärker ansiktsdragen med skarpa konturer. Konjak är en varm brun nyans och passar bra ihop med mörkare brunt eller svart. Spets och blanka material har som egenskap att utvidga och sticka ut. Uppmärksamhet ges också till rosetter och knappar. (Lewenhaupt 2015, 24). Att använda sig av sjalar i ett häftigt mönster eller i en utstickande färg hjälper blicken att dras upp mot ansiktet. (Lewenhaupt 2015, 54). Accessoarerna beskriver den egna smaken och för en i riktning mot kvinnan man önskar vara. Varje accessoar är en idé och man kan inte ha för många idéer på samma gång. Utöver plaggets linjer är detaljerna, så som läppstift, skor och väskor, viktiga för klädseln. (Lewenhaupt 2015, 66-67).

#### Hår

För att styla ett långt hår krävs tid och tålamod, men det är inte svårt att styla om man arbetar steg för steg. Håret kan både plattas, lockas och flätas. (Bond 2016, 83). En kräm för lockar

har flera syften. Den hjälper till att definiera lockarna och håller dem på plats. (Bond 2016, 12). En hippie liknande halv uppsättning som platsar på en musikfestival eller picknick ska visa att man ansträngt sig en aning, men inte stått framför spegeln i flera timmar. Man ska börja med ett torrt hår, dela upp det i två sektioner och sedan locka det. Efter det kan man fläta en eller flera sektioner av håret som fästs bak på huvudet med hjälp av ett hårspänne. För att skapa textur kan man använda en definierande kräm för att forma håret runt ansiktet. (Bond 2016, 117-119). En plattång är ett verktyg som används för att platta till håret mellan två stycken varma keramiska plattor. (Bond 2016, 184). När man har lockigt hår behöver man tämja vågorna för att åstadkomma ett rakt hår. För ett rakare hår kan man gå igenom håret med en plattång för att rätta till små hårstrån. För det bästa resultatet ska man föra plattången långsamt ner över håret. För hår som inte lyder kan man behöva upprepa rörelsen igen. (Bond 2016, 31-33).

## **Makeup**

Det är inte det lättaste att åstadkomma en naturlig sminkning med klara ögon och en felfri hud. (Oxberry 2016, 74). För att få den ultimata huden behöver hudvård förekomma. Man kan använda sig av en kräm som korrigerar för att skapa en naturlig lyster. En grönbaserad täckfärg kommer ta bort rodnader medan en lila färg ger liv åt en blek hud. Det handlar om att arbeta med de lager man har användning av. (Oxberry 2016, 23). Ifall man täcker områden som har skönhetsfläckar, men låter resten av huden förbli naturlig kommer det återskapa ett utseende som inte är tillgjort, utan perfekt. (Oxberry 2016, 100). Man kan välja en stark färg till läpparna eller en mildare färg för att istället dra fokus till ögonen. (Lewenhaupt 2015, 54).

Man kan få ögonen att skina genom att inkludera skimmer eller glitter. Istället för en sotad sminkning kan man göra en svart eyeliner och använda större lösögonfransar. Matta läppar blir en kontrast till det skimriga. (Oxberry 2016, 90). En eyeliner med vinge åstadkommer dramatik och är användbar. En mindre linje ger ett elegant utseende medan en tjockare ger ett rockigt utseende. (Oxberry 2016, 48).

När man vill ha en märkbar effekt är det lätt hänt att det går överstyr. Vid en sminkning som är stark men elegant gäller det att rikta den kraftiga färgen till endera läppar eller ögon. Vid användningen av lösögonfransar behöver man komma ihåg att mindre är mera. (Oxberry 2016, 92). Sotade ögon är både sexigt och klassiskt. Nyckeln till att klara av en dramatisk men glamourös sotning är att vara väl förberedd, att gradvist göra färgen starkare och att sudda ut, som att det inte finns något viktigare. (Oxberry 2016, 40). Influenser från grunge

och rockmakeup återkommer regelbundet på catwalken. Man kan använda sig av svarta skimrande ögonskuggor, en mjuk hud och naturliga läppar. Att lära sig hantera en svart ögonskugga i krämform kan ge ett mycket effektivt rockutseende. Läpparna kan ha ett läppstift i en naturlig matt färg eller bära läppglans. (Oxberry 2016, 106-107).

## **5.2 Videoplanering, filmning och redigering**

Respondenten har valt att redogöra för videoplanering, videofilmning och redigeringen av videon under samma rubrik eftersom de alla spelar en viktig roll i skapandet av en video.

### **Planering**

Ibland kan det svåraste men roligaste med att göra en video vara att komma på en idé. För att komma på en idé kan man fråga sig vilka ens tittare är och vad de vill se. Sök inspiration utifrån och ta reda på vilka historier det finns att berätta. Även vilka möjligheter man har med videon och om det finns någon som kan hjälpa en. Varje bra idé ska skrivas ner för det finns inte något som heter en dålig idé. (Willoughby 2015, 24-25). De bästa idéerna kommer utifrån, men bearbetas inuti. Man kan göra vad som helst för att få tag i en idé, exempelvis träffa människor eller åka ut till landsbygden. Alla ställen bär en viss stämning och man kan finna inspiration vid olika miljöer så som naturen, tåg och hustak. (Gaskell 2004, 46). Platser är som en tyst karaktär som interagerar med talangen. (Gaskell 2004, 74).

Man bör fundera över vad man vill att åskådarna ska känna. Ifall man får tittarna att skratta eller gråta har man kommit långt eftersom känslor uppskattas. (Willoughby 2015, 26). Musiken får en att känna och skapar en känslösam upplevelse. Man behöver med eftertanke fundera över vad man visar visuellt till musiken eftersom den, vare sig den är romantisk, arg, ledsam eller energisk, är känslor. (Gaskell 2004, 52). Makeup, hår och kläder bidrar till imagen. (Gaskell 2004, 98). Kläderna hör ihop med designen för produktionen eftersom det måste stämma överens med personligheten, samspela med miljön och passa in i temat. (Gaskell 2004, 100). Vinklarna och hur de uppfattas behövs även övervägas för att få det som man är ute efter. (Gaskell 2004, 106).

### **Filmning**

Det är viktigt att sätta ihop ett filmschema så att allt framskrider så enkelt som möjligt och för att de som medverkar vet vad de ska göra. (Gaskell 2004, 58). När man filmar är det viktigt att tänka på att starta filmklippet innan det som ska filmas inträffar och att filma längre än vad klippet egentligen behöver vara. Att notera störande delar i det man filmar, så

som djur och människor som dyker upp i scenen, är viktigt. Det är bra att spela in med ljudet på trots att man inte har för avsikt att använda det. Det kan användas vid synkronisering av andra ljud och finns tillgängligt vid behov. (Kraus & Steinmüller 2010, 192).

En digital video består av sekvenser som är ihopsatta av separata bilder. Med en elektronisk bildsensors hjälp sparas exponeringarna i det digitala formatet. HD är en högupplösning som har 1280 x 720 eller 1920 x 1080 pixlar. Vid nyare filmproduktioner används Full- HD. (Kraus & Steinmüller 2010, 7). Det finns inga begränsningar på vad man kan filma när placeringen av kameran är fixad. Kroppen är ett bra naturligt stativ med tanke på den omedelbara kontakten med hjärnan, stötupptagningsförmågan och möjligheten att göra tredimensionella rörelser. (Kraus & Steinmüller 2010, 90-91). Ett stativ är ett betydelsefullt redskap och är mer eller mindre nödvändigt vid videofilmning. (Kraus & Steinmüller 2010, 55).

Rörelser hör hemma i en rockvideo. Gitarrerna för både videon och musiken framåt. Det skapar tillförlitlighet att vara svettig, ovårdad och motbjudande. Det rekommenderas inte att le och skina. För att uppfattas som en rockstjärna ska rockvideon inte vara säker, utan vara nära branten och inga PR-maskiner får synas i bakgrunden. Vid redigeringen bör man använda sig av klipp som är vilda, sexiga, talangfulla eller klipp som framhäver den personlighet som man vill förmedla. (Gaskell 2004, 22-23).

## **Redigering**

Redigeringsprogrammet är det mest betydelsefulla redskapet förutom kameran vid skapandet av HD-kvalitet filmer. Efter filmningen och efter att materialet är granskat och utvalt ska det förberedas genom korrigering av färger, skärpa, exponeringar och bildproblem, inför den slutliga redigeringen. (Kraus & Steinmüller 2010, 144-146). Man blir tvungen att göra många val vid redigeringen. Användbara idéer är att hålla sig till grundtanken med sitt bildmanus. Att förändra planerna under redigeringen slutar oftast inte bra. Man kan kreativt använda kontraster genom att ändra ljusheten. Detta redigeringsverktyg är effektivt och håller kvar tittarens intresse. Ett annat sätt att skapa intresse är att växla mellan något stillsamt och rörelser eller en långsam och snabb handling. Skärpan, ljussättning, exponering och kornighet, den visuella kontinuiteten, ska vara trovärdiga för olika delar. Avbrott i handlingens naturliga ordning ska bara användas ifall man vill blicka tillbaka eller vid planerade, stilistiska effekter. (Kraus & Steinmüller 2010, 162-163).

Musik och det visuella associeras inte med varandra, dock går de bra ihop. De skapar en mer stärkande miljö som bidrar till att man stannar kvar längre. (Gaskell 2004, 8). Takter hjälper det visuella att ändras utan större vetskap. (Gaskell 2004, 132). En övergång ska passa ihop med innehållet i den filmade sekvensen. Minde är mer, gäller vid användningen av övergångseffekter, men även vid andra videoeffekter. Olika redigeringseffekter kan användas för att göra ett tråkigt material bättre. Dock är det viktigt att effekten stämmer överens med handlingen och markerar stämningen i en videosekvens så som musiken gör. (Kraus & Steinmüller 2010, 159-160).

För att ladda upp videon ska man logga in på sin YouTube sida. Sedan kan man klicka på ladda upp, för att publicera videon. (Willoughby 2015, 104).

### **5.3 Innehållsanalys**

Innehållsanalysen fokuserar på kommunikationsinnehåll. (Bryder 1985, 36). Det är en metod inom forskningen för att komma fram till giltiga och besvarande slutsatser från litteratur och annat betydelsefullt material som använts. Det innebär ett verktyg med vilket man kan analysera användningen och förekomsten av ett begrepp eller ord för att avgöra innebörden och relevansen av en källa i ett dokument. En innehållsanalys kan användas när det kommer till skrivet material, teveprogram, webbplatser men även filmer. (Bell & Waters 2016, 145). Vid utförandet av en innehållsanalys behöver några frågor ställas. Man måste ta reda på vilken information som ska analyseras och hur den är fastställd. Även varifrån informationen kommer och vad kontexten är som man analyserar ifrån. Slutligen vad gränserna för analysen är och vad målet är för slutledningen. (Stemler 2000, 1).

### **5.4 Inspirationsvideons praktiska genomförande**

Syftet med undersökningens praktiska genomförande är en inspirationsvideo för att inspirera kvinnor till att våga experimentera med kläder och för att hitta sin alldeles egna personliga stil. Respondenten har fokuserat på väsentliga faktorer gällande den personliga stilen och kommer inte ta upp digitala hjälpmedel eller filmningstekniker, utan videon är ett kreativt hjälpmedel som använts för att lyfta fram olika stilar i inspirationssyfte. Respondenten har tidigare publicerat videor kring styling för att inspirera, men ville utöka idén till ett större, mer beskrivande och inspirerande projekt. Detta för att ytterligare väcka inspiration på ett djupare plan. Efter egen inspirationssökning, litteraturstudier och egna kreativa tankar kom respondenten på en videoidé som hon tror kommer hjälpa kvinnor i detta syfte.

Grundkomponenter i videoprojektet har varit inspiration, kontrast, olikheter, personlighet, känsla, uttryck och fantasi.

Respondenten använder sig själv som modell i projektet. Detta främst med tanke på anpassningen projektet krävde. Dagarna inspelningarna skulle ske på kunde framflyttas ifall vädret inte gav den känsla och uttryck respondenten vill komma åt. Förberedelserna var långa och platserna var också varierande, likaså känslan de olika stilarna inger. Eftersom respondenten själv använt sig av dessa stilar i sin egen resa för att skapa den personliga stilen, är hon väl bekant med både känslan och uttrycket för de olika stilarna, vilket också avgjorde val av modellen. Respondenten har själv agerat stylist inom kläder, hår och makeup och ansvarat för planeringen av scenerna för filmningen, det vill säga planering av vinklar, moment och känsla. Slutligen har respondenten själv filmat detta med hjälp av kamera och stativ. I ett fåtal scener har familjemedlemmar ställt upp som bärhjälp och för att hjälpa till med filmningen i scener där kameran rör sig och scener i vatten. Alla scener är filmade i Jakobstad och Vasa.

Videon handlar om en kvinna som vill skapa sig en egen stil. För att göra detta tar hon fram plagg ur garderoben som hon tycker om, som väcker olika känslor hos henne och som beskriver olika delar av den hon är och vill vara. När hon håller i de olika plaggen förflyttas hon till känslan plagget väcker och till den stil som plagget symboliserar. I de olika stilarna använder sig kvinnan av de signaturplagg som respondenten anser symbolisera de olika stilarna bäst. Stilarna kvinnan kombinerar är Minimalistisk, Bohemisk och Rock N' Roll stil. Genom dessa stilar växer hennes egen individuella stil fram som visar vem hon är.

Den minimalistiska stilen filmades ute vid havet en blåsig dag. Vid scenen där modellen ligger i vatten skedde filmningen vid ett vattenparti i skogen för att undvika blåst, som skulle förhindra filmningen. Stylingen av kläderna bestod av en konjaksbrun, stor, secondhand-fyndad läderkavaj och endast ett fåtal silversmycken användes. Håret fick behålla sin naturligt lockiga form med hjälp av en produkt för lockigt hår och sminket är minimalt med ditmålade fräknar.

Den bohemiska stilen är filmad ute på landet vid ett område med ängar en solig dag. Till stylingen använde respondenten sig av en vit spetsklänning. Med tanke på detaljernas betydelse inkluderades ett brett bälte tillsammans med ett par 90-tals cowboystövlar, hatt, kalevala och- vintage halsband, ringar och olika typer av runda örhängen. Makeupen hade silverglitter i ögats inre vrå och eyeliner. Håret stylades i en halv uppsättning med några få flätor som knöts ihop med hjälp av en scarf för att åstadkomma ytterligare detaljer till den

bohemiska stilhelheten. Rekvisitan som användes var bland annat pampasgräs och en getskalle för att addera känsla.

Rock stilen filmades en grå och dimmig dag på en tågräls. Modellen bar en svart secondhand fyndad läderjacka med nitar. Utöver den ingår en Iron Maiden band T-skjorta, ett par lösa jeans med hål i och stövlar i lack-material i stilhelheten. För att skapa ytterligare en känsla av rock adderades stora lejonörhängen, en kedja runt halsen och ringar på flera fingrar, röda lackade naglar samt solglasögon. Septum piercingen följde också med från den bohemiska stilhelheten. Håret plattades rakt för att ge kontrast till de tidigare stylingarna och makeupen var en mörk skuggning med stora lösögonfransar. Som rekvisita användes en gul, sliten, elgitarr.

Scener av hemma miljön är filmade hemma hos respondenten med tanke på karaktären lägenheten har, men även med tanke på smidighet. Respondenten har varit noga med att skapa scener som ger bra övergångar till alla olika stilar, eftersom hemmet i denna video är stället där stilarna knyts ihop till en helhet. Håret stylades samma som i den minimalistiska stilen. Makeupen var en blandning av det minimalistiska och bohemiska och klädseln en blandning av dessa två samt rock stilen. Dessa scener filmades på morgonen samt mitt på dagen.

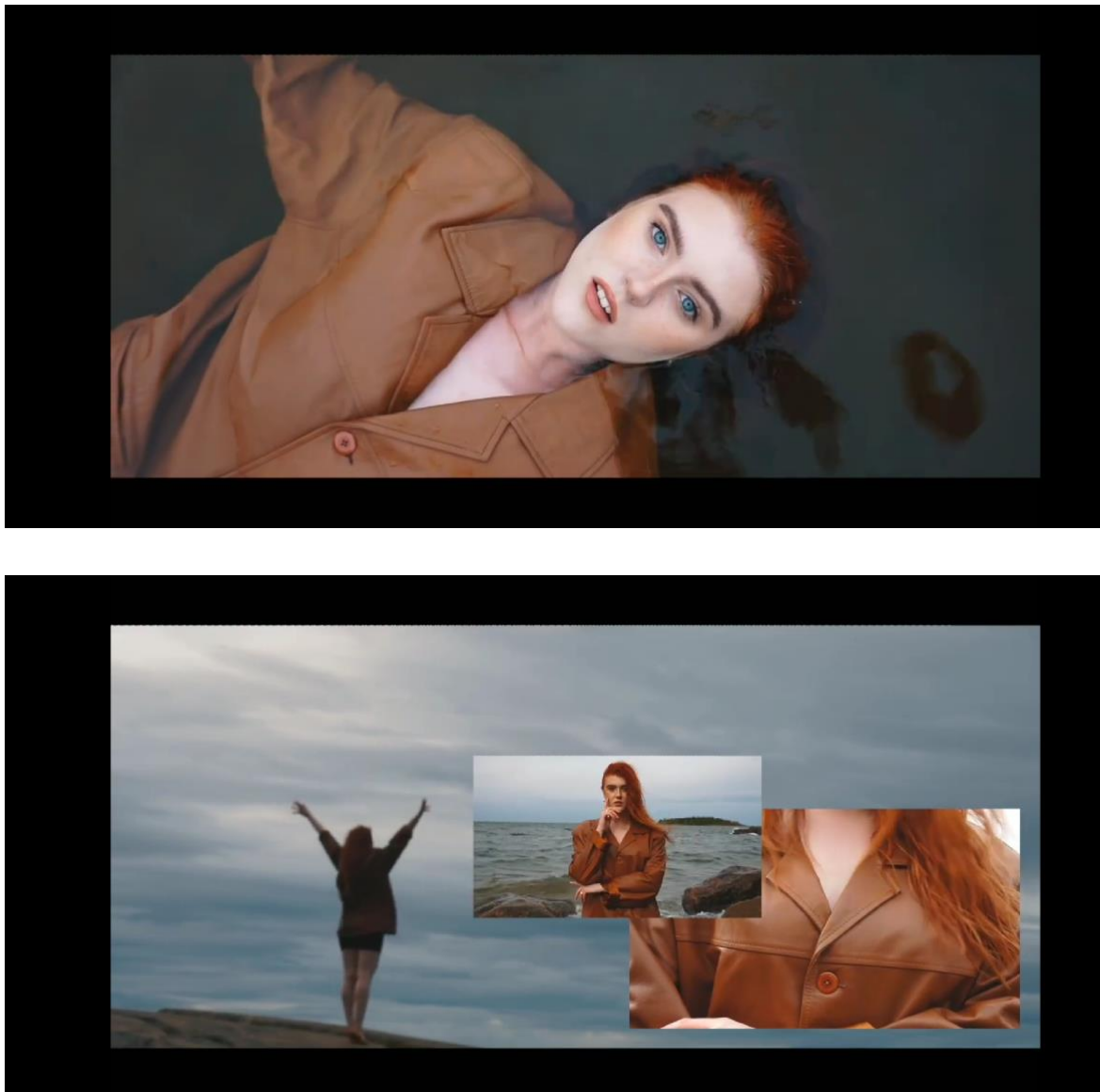
Efter att filmningen var klar gick respondenten igenom materialet och valde ut de klipp som var mest användbara till videon. Respondenten redigerade sedan videon tillsammans med hjälp av filmfotografen och regissören Jacob Nordblad för Jacobfilms. Under videoredigering var känsla i fokus. Vi tog i beaktande känslan i de enskilda stilarna både gällande det visuella men även musiken. Vi var noga med övergångarna eftersom de skulle symbolisera fantasi och verklighet. Videon redigerades i programmet DaVinci Resolve och musik och ljud hittades genom prenumeration på Epidemic Sound. Den färdiga videon publicerades sedan på respondentens Instagram och YouTube kanal.

## 6 Resultatredovisning och tolkning

Respondenten kommer i detta kapitel att presentera resultatet av hur man bygger upp en personlig stil, vilket skapades genom en inspirationsvideo. För att bättre kunna förstå resultatredovisningen rekommenderas det att först ta del av videon CREATE AN INDIVIDUAL STYLE: ([https://www.youtube.com/watch?v=t\\_TUWi-aqiY](https://www.youtube.com/watch?v=t_TUWi-aqiY)).

I videon förekommer fyra olika delar, som var och en visar en stil. Tre av dem visar olika stilar och den sista visar när stilarna sammanfogas till en. Respondenten kommer visa upp ett bild-par av varje stil för att få en mer detaljerad helhetsbild av de olika stilarna i videon. Ett bild-par representerar den specifika stilsekvens som visas och som analyseras. Bilderna på stilarna kommer tas upp i den ordning som de förekom i videon och i den teoretiska delen av arbetet. Från den minimalistiska stilen, den bohemiska stilen till rock stilen och slutligen hemma miljön där stilarna knyts ihop. Efter att respondenten visat upp bildutdragen från videon kommer hon redovisa för de olika stilarna samt valet av rekvisitan och platserna stilarna blivit filmade på. Hon kommer även tolka tillbaka videon till teorin och de tidigare forskningarna. Slutligen kommer respondenten ta upp kommentarer och åsikter kring videon som fått genom sociala medier och sammanfatta detta kapitel för en tydlig överblick över resultatet.

## 6.1 Minimalistisk stil



*Figur 4 och 5: Omsluten av vatten och himmel*

Havet var platsen där den minimalistiska stilen utspelade sig på, eftersom havet symboliserar friskhet och lugn. Respondenten valde en blåsig dag för att visa på naturkrafter och det nordiska. Blåsten symboliserar liv vilket minimalismen värnar om.

Modellen är mestadels stilla för att visa på stillhet och lugn i blåsten. Hon använder lätta rörelser med fingrarna runt ansiktet för att skapa sensualitet och dra fokus till ansiktet. Blicken är lugn, fokuserad och intensiv vilket skapar en skörhet tillsammans med vågornas ljud, piano- och stråkmusiken. Skörheten lyfter fram **behovet av den minimalistiska livsstilen**. Modellen sträcker även upp händerna mot en molnig himmel, vilket lyfter fram längtan efter liv, **frihet och enkelhet**, vilket minimalismen strävar mot. Beavan (2016) i

dokumentären Minimalism av D'Avella förklarar att minimalismens betydelse är att ge ett liv som är bra för andra och en själv. Scenerna där modellen ligger i vattnet visar på att bli ett med naturen. Detta skapas också av att kavajens färg smälter in med strandens stenar och modellens ögon med himlen och havet. **Att blir ett med naturen inspirerar tittaren att vända sig mot ett mer minimalistiskt, miljömedvetet och hållbart tankesätt.** Austin (2016) uttrycker i samma dokumentär att miljöfrågorna kommer förbli lika ifall det inte sker en förändring i våra beteenden.

En stor konjaksbrun läderkavaj utgör stylingen. Många förknippar det minimalistiska med en vit skjorta, men respondenten ville använda sig av ett secondhand fynd i en jordnära färg och hållbart material för att tillsammans med havet lyfta fram minimalismens historia och syfte. Gundtoft (2013) nämner att enkelhet och minimalism beskriver den skandinaviska stilen vars estetik med raka linjer har rötter i jordbrukar- och fiskesamhället. Modellen bär endast ett plagg för att på ett konstnärligt sätt visa enkelhet och för att skapa stillhet. Ett fåtal silversmycken används för att behålla lugnet i stilhelheten. Silversmyckena har en enkel design som den Scandi-chica minimalismen många gånger förknippas med. Detta gör även kavajens raka struktur. De naturliga lockarna tillsammans med det minimala sminket lyfter fram naturlighet. Fräknar förstärker hudens textur till den naturliga.

I denna stil är klippen filmade med lugna rörelser och **harmoniska vinklar för att skapa lugn.** Modellen står på olika avstånd från kameran för att skapa intresse i den enkla stilen. Blåsten skapar rörelse. Ett lugnt filter sattes på klippet vid redigeringen för att tona ner skarpa orangea toner som skulle störa lugnet. Känslan denna del av videon inspirerar med är att vara **en del av naturen.**

## 6.2 Bohemisk stil



*Figur 6 och 7: Detaljer och dans*

Den bohemiska stilen utspelar sig ute på landsbygden bland åkrar och ängar. Denna plats valdes för att visa på frihet och ett ställe långt från samhället. Sims (2014) skriver att den bohemiska stilen handlade om konst, poesi och en enkel livsstil utanför samhällets normer. Åkrar förknippas med en bohemisk, nomadiserad, alternativ och cowboy-inspirerad livsstil. Denna sektion filmades en solig dag för att plocka fram naturens färger och för att visa på **frihet och lycka**.

Modellen rör sig fritt med mjuka rörelser för att visa på lättsamhet. Dansen på vägen och ängarna symboliserar en fri-själ-känsla och ett tillstånd utan bekymmer tillsammans med solen. Kaelin (2019) beskriver den nomad-bohemiska stilens fri-själ-känsla och Sims (2014)

dess fritt flödande stilhelheter. Hon och klänningen rör sig i takt med indiemusiken som lyfter fram stilen. Atle Bjarnestam (2019) beskriver att de tidiga bohemernas intressen var inredning, konst och fri sexualitet, vilket modellens ansiktsuttryck utstrålar. Blicken är manande, sensuell, drömmande och estetisk och får tittaren att undra vad hon tänker på och inspireras att ta del av den bekymmersfria och glada livsstilen.

Kaelin (2019) beskriver tre stycken bohemiska stilar. Den **västern-bohemiska stilen** som inkluderar bland annat hattar och cowboystövlar. Den **nomad-bohemiska** stilen med sina flätor, hår-scarfar och långa klänningar. Till sist den **vardagliga bohemiska** stilen som innefattar klänningar i knähöjd, halvuppsättningar och knähöga stövlar. Respondenten ville få **inslag av alla dessa stilar och blandade** en nomad, cowboy, festival och klassisk bohemisk stil. Solen och den vita färgen i klänningen symboliserar lycka. Sims (2014) skriver att de bohemiska stilarna fokuserade på accessoarer och broderier. Klänningens broderier i spets och modellens accessoarer bidrar till en klassisk bohemisk stilhelhet. Hatten, bältet och cowboystövlarna visar upp en västern-bohemisk styling. Kaelin (2019) ger även ett generellt tips om att man kan använda sig av en djup uringning. Kalevala halsbandet med dess detaljer skapar en V-form och en illusion av uringning upptill och ger inslag av folkloristik vilket förstärker den nomadiserade livsstilen. Sims (2014) tar upp den 'boho chica' stylingen som används vid festivaler. Alla silversmycken ger inslag av en 'boho chic' festivalstyling tillsammans med eyeliner och silverglittret i ögats inre vrå. Flätorna i håret, de odefinierade lockarna och scarfen visar även upp en nomad-bohemisk styling.

Rekvisitan bestod av pampasgräs och en getskalle. Idag förknippas dessa två med en bohemisk inredning, vilket respondenten ville använda i videon för att skapa igenkänning till stilen.

Dessa klipp är filmade med modellen i mitten medan mycket av naturen får ta plats på sidorna, för att koppla till **fri-själ-känslan**. Vid redigeringen sattes ett filter med varma toner på klippen för att stärka solens värmande effekt och känslan av glädje. Respondenten kombinerade många aspekter inom den breda bohemiska stilen för att **inspirera på många områden**. Denna sektion av videon skapar en estetisk och drömlig känsla av frihet.

### 6.3 Rock stil



*Figur 8 och 9: BADASS BIKER BABE*

Rock stilen utspelar sig på en tågräls. Den gråa himlen och dimman symboliserar **råhet**. Tågspåret och tunneln med graffitin valdes för att visa på rebelliskhet, farlighet, att vara på väg och leva utanför tryggheten, vilket också den steniga marken bidrog till. Wall (2017) beskriver rockens atmosfär under Hollywoods glansdagar vilket var driftighet, frigjordhet, hedonism, en frihetsexplosion och att inte vara behärskad, vilket respondenten skapar känslan av. Modellen rör sig med attityd för att visa på **självssäkerhet**. Hon lever sig in i den hårda musiken som att hon blir en del av den. Detta visar på **musikens betydelse inom rock stilen**, vilket även Harris (2009) menar när han skriver att musikens band till image länge skapat modeflugor. Blickarna modellen har utstrålar sexighet och vildhet, vilket är väsentliga uttryck inom rocken. Modellen svänger med håret vilket stärker känslan av vildhet.

Stylingens höjdpunkt är den **svarta läderjackan** med nitar och Harris (2009) berättar att Judas Priest även använder sig av nitar och läder. Sims (2014) beskriver att de svarta läderjackorna karaktäriserade biker-kulturen och förknippades med frihet och ett rebelliskt beteende. Herald (1992) nämner att läderjackan på 70-talet visade på villighet och hårdhet och bars av de som lyssnade på rock och Bonnier (2014) beskrev läderjackan som ett sätt att uttrycka sig och att den symboliserar frihet. Nitjackan var utgångspunkten i stylingen eftersom den också kommer att bli kvinnans **wow-plagg** när hon bygger upp sin stil. K von Sydow och De Poret (2017) beskriver wow-plagget som ett plagg som får en att sticka ut ur mängden och som adderar personlighet medan Dearly Bethany (2020) beskriver detta plagg som ett hero-plagg som drar fokus till sig.

Läderjackan, Iron Maiden band T-skjortan, de lösa håliga jeansen och lackstövlar skapar en utstickande rockstil och K von Sydow och De Poret (2015) nämner att man ska **våga sticka ut** om man känner för det. Buxbaum (2005) berättar om den eftertraktade stilen av läderjacka och jeans bland unga på 50-talet. Med styling av kläder tänkte respondenten kontrast, hårdhet och rock i alla dess former och K von Sydow och De Poret (2015) säger att man kan **skapa kontrast** genom att använda utstickande örhängen. De många ringarna, lejonörhängena, och kedjan runt halsen skapar ytterligare känslan av tuffhet. Septum piercingen följde också med från den bohemiska stilhelheten, vilket gav ett råare intryck i rock klippen. Håret plattades rakt för att ta bort lekfullheten i lockarna och ge ett skarpare intryck. Tack vare dimman och fuktigheten hölls inte håret rakt under hela inspelningen, vilket gav ett svettigt, ovårdat och eftertraktat intryck. Den mörka skuggningen gör blicken mera intensiv och visar på farlighet. I många klipp förekommer solglasögon för att ändra stilhelheten från rock-tjej till rockstjärna. Spelandet på den gula slitna elgitarren visar på den häftiga känslan nitjackan skapar.

Många av dessa klipp är filmade nerifrån för att skapa en känsla av kraftfullhet. Även att skapa en vision om att man som tittare står i publiken på en rockkonsert. En del klipp är också vinklade snett för att stärka den rebelliska känslan. I de klipp där kameran står stilla rör sig modellen för att det hela tiden ska vara rörelse i denna sektion av videon. Vid redigeringen drogs kontrasten upp och klippen gjordes mörkare. Ett grynigt filter sattes på för att ge en gammal och sliten känsla som passade ihop med miljön och den forna rocktiden. Syftet med denna stilhelhet var att framkalla **en känsla av tuffhet, attityd och självsäkerhet och spegla rockandan genom inspiration**. Harris (2009) nämner att rockestetiken handlar om att släppa lös.

## 6.4 Hemma miljön



*Figur 10 och 11: Stildrömmar och en skapad stil*

I hemma miljön där kvinnan befinner sig ville respondenten visa på en lugn hemmamiljö med få inredningsartiklar och inslag av det som också kommer finnas med i de olika stilarna kvinnan använder sig av. Detta för att visa på trovärdighet mellan kvinnans hem och **den hon är och vill vara**, men även för att skapa inspirerande övergångar mellan stilarna. Denna rekvisita är bland annat pampasgräset bredvid sängen och de många svarta jackorna i garderoben.

Lewenhaupt (2005) beskriver att alla har en egen klädkod. För att lyfta fram kvinnans längtan efter den egna stilen har modellen drömmande uttryck i ansikte och kroppsspråk och på det sätt hon hanterar de olika plaggen. Uttrycken samspelar med de olika musikstyckena

som spelas för att beskriva kvinnans känsla, förväntningar samt stilen som är på kommande. Kvinnan visar stor glädje för plaggen hon väljer ut.

Kvinnan kombinerar olika stilar för att **beskriva** olika delar av sitt inre. Dessa stilar är olika i både kläder, hår och makeup för att visa att olikheter inte behöver vara ett hinder för att bygga upp stilen. Hon använder sig av **kontrast** i plaggens material och färg när stilhelheten byggs upp. Även **plagg med egen stark karaktär**. Håret och makeuren är mycket olika i varje stil för att stilarna ska skilja sig från varandra så mycket som möjligt. Kvinnan blir gladare under videons gång i samband med att hennes stil byggs upp.

**Minimalismen** kommer först i videon för att visa på dess betydelse och för att ge en bra grund för stylingen. Den syns även i slutet i valet av den bruna läderväskan och i att slutstylingen endast har få väl utvalda plagg. Kvinnans hår behålls i sin naturliga form, så som i minimalismen. Även fräknarna är kvar för att inspirera med det naturliga. **Den bohemiska stilen** kommer i mitten av videon och beskriver främst känslan kring klänningen kvinnan vill använda i sin stil. Scarfen som användes i håret inom den bohemiska stilen är knuten runt väskans handtag i slutresultatet, vilket K von Sydow och De Poret (2017) nämner att man kan göra. Detta för att **skapa balans** med rockinslagen. **Rockstilen** avslutar videon för att bygga upp stämningen mot slutet och för att visa på detaljer man kan styla med för att lyfta stilhelheten. K von Sydow och De Poret (2015) berättar att detaljerna så som bland annat sjalar, solglasögon, väskor och smycken, som det lilla extra som gör skillnad.

Den personliga stil som kvinnan har byggt upp i slutet av videon består av plagg som beskriver olika delar av vem kvinnan är och vill vara. Broekhuijsen (2018) nämner att vägen till den minimalistiska garderoben är att klä sig i plagg som man inte vill göra sig av med och **som säger något om en själv**. Gölsh (2016) visar också med sin forskning att en del av identiteten och attityden kommuniceras genom kläderna och Jakobsson och Hansson (2014) visade att **personligheten kan uttryckas genom mode**. Stilhelheten bestod av en spetsklänning och en rockig läderjacka vilket visar på kontrast i både färg och material. Läder och spets bars även av bandmedlemmen Steven Adler nämner Adler och Spagnola (2010) och Sims (2014) skriver att **kombinera stilar** från olika stilgrupper visar märkbara kontraster klädstilarna emellan. Dearly Bethany (2020) beskriver också att hon **blandar stilar** genom att bära något tufft tillsammans med något feminint för att visa sitt intresse för både rock och indiemusik. Ylva Liljefors har tagit hjälp av folkloristiken för att kombinera bondromantik och Rock N' Roll i sitt märke, nämner Ericsson Wörn (2012).

Plaggen som används är **utstickande, originella och enkelt stylade**. K von Sydow och De Poret (2017) skriver att det väsentliga är att styla plaggen rätt, sammanhanget och att bygga upp **en bra helhet**. Samma skribenter nämner (2015) att man kan klä ner en kjol med attityd genom att använda sig av en jeans eller skinnjacka som rockar till styllingen. Några få väl utvalda accessoarer är också inkluderade vilka ger det lilla extra till slutresultatet.

Vinklarna klippen i hemmet har är filmade på kreativa sätt så att de passar ihop med övergångarna och känslan mellan de olika stilarna för att skapa känslan av att återvända från fantasin. De minimalistiska övergångarna har vatten inkluderat för att skapa lugn och för att koppla till eftertanken på naturen. De bohemiska övergångarna inkluderar dans och drömlika rörelser för att koppla till glädjen och poesin. Övergången till rock delen är glad och förväntansfull, medan övergången bort från rock delen visar kvinnans passion och inlevelse för rockmusiken, vilket visar en del av hennes personlighet. Videon slutar med att kvinnan är lycklig över sin stil och går ut genom dörren för att markera fullbordan. Då dörren stängs visas tre klipp från de olika stilarna där modellen håller upp händerna i luften som visar på **självssäkerhet** och att den personliga stilen är skapad **genom de olika stilarna**. Ericsson Wärn (2004) nämner att den egna uppfattningen av att man ser bra ut leder till självssäkerhet och K von Sydow och De Poret (2017) lyfter fram vikten det egna **klädsjälvförtroendet**. Andér (2014) uttrycker att man ska våga visa världen vem man är, vilket kvinnan gör när hon lämnar huset.

Videon visar på ett **kreativt och inspirerande** sätt hur kvinnan går till väga för att bygga upp den egna stilen och visar att det går att kombinera olika stilar för att skapa sig **en egen stil**. Backman och Dahléns forskningsresultat (2008) visar att personer som kan på ett estetiskt, individuellt och experimenterande sätt och enligt egen smak kombinera kläder och detaljer till en stilhelhet har personlig stil.

## 6.5 Respons

Responsen videon fick var positiv och fick genom kommentarer på Instagram, Youtube och privata meddelanden. Kommentarererna var ett tjugotal och uppmuntrande. De flesta skrev att respondenten hade gjort ett bra arbete med videon. Respondenten fick också respons att videon var bra, fin, snygg, häftig, härlig, att man njöt av den och ville titta på den igen. Detta tyder på att videon **inspirerade** tittarna. Det kommenterades att jobbet med ljuden var fint och att vinklarna var fantastiska. Förstärkande adjektiv och versaler användes vid

beskrivningen av videon och ord som 'wow' skrevs många gånger. Det kommenterades också att videon presenterar respondentens personliga stil tydligt och att man **förstod tanken bakom att skapa en egen individuell stil.**

Någon uttryckte att de gillade rock-tjejen mest, en annan de bohemiska eller de minimalistiska delarna. Detta visar att personer kopplade känslomässigt till de olika delarna och att videon skapade igenkänning och engagemang, vilket var positivt. Den minimalistiska delen fick flest kommentarer riktade specifikt till sig. Kommentarererna bestod av hyllningar till ligga-i-vatten scenen. Någon beskrev att den ingav lugn och påpekade likheter mellan modellen och karaktären Rose från filmen Titanic, vilket var en fin sammankoppling.

Berörande kommentarer respondenten fick var att hon ska vara stolt över resultatet, att tittare är stolta över henne och att hon är ett kreativt geni. Detta visar att videons kreativa eftertanke uppskattades och **hade betydelse till inspirationen.** Majoriteten av responsen var skrivna av kvinnor i olika åldrar, vilket visar på att videon verkligen **tilltalade de kvinnliga följarna,** vilket videon främst var riktad till.

## 6.6 Sammanfattning

Med videon ville respondenten inspirera kvinnor till att skapa sig en egen stil. Respondenten ville även ta reda på vad en personlig stil är, hur en individuell stil kan skapas och undersöka ifall en personlig stil som man kan uttrycka sig igenom kan byggas upp av olika stilar.

Genom att ta del av olika stilar och plagg kom respondenten fram till att de plagg man klär sig i beskriver saker om individen till omvärlden, vilket är den personliga stilen. De som är villiga har möjlighet att bygga upp en egen stil genom bland annat fantasi, kreativitet, inspiration och eftertanke. Viktiga faktorer man kan använda sig av i skapandet av den personliga stilen är medvetenhet, personliga detaljer som berättar något om en själv, ett så kallat wow-plagg, secondhand köp och styling-knep. Genom videoresultatet visade respondenten att en individuell stil inte behöver vara begränsad till en redan existerande stil, utan kan vara en blandning utav flera. Genom videons respons framgick det att kvinnor blev inspirerade och uppfattade hur den personliga stilen kan skapas. Att bära kläder som man mår bra av och som beskriver vem man är leder till belåtenhet vilket i sin tur stärker självsäkerheten som ger en positiv inverkan till insidan.

## 7 Kritisk granskning

Respondenten kommer i detta kapitel granska arbetet kritiskt utifrån egen bedömning. Arbetet granskas i den ordning som arbetet är uppbyggt på. Respondenten redogör för vad som gått bra och mindre bra och vad som kunde ha gjorts på ett annat sätt.

Syftet är tydligt men nytänkande, med tanke på inspirationen. Respondenten har inte stött på många arbeten med inspiration i fokus. Detta visar att arbetet var nödvändigt men även att det finns en orsak till varför ett brett begrepp som inspiration inte hittats i forskningssyfte. Forskningsfrågorna är klara och tydliga och den tredje mycket intressant. Att ta reda på ifall stilar kan blandas är inte ett vanligt koncept som respondenten inte stött på många gånger.

Att skapa en personlig stil har många områden och kan se ut på olika sätt beroende på person. Den teoretiska grunden är blandad av många ämnen, vilka respondenten ansåg vara viktiga för att förstå helheten av arbetet. Respondenten har tagit upp ämnen i den teoretiska grunden som överlag är väsentliga inom skapandet av den egna stilen. Dock kommer inte all litteratur att tilltala alla kvinnor. Respondenten valde dock att beskriva de tre stilarna som ingår i videon för att använda dem som inspiration. Respondenten har hittat en del mycket bra ståndpunkter genom litteraturen, så som beskrivningar om klädernas berättande förmåga och inspirationskällor. Mera information kring de olika stilarna skulle ge en bättre helhetsbild. Även flera källor kunde ha använts för en trovärdigare helhet. Med tanke på ämnet och de olika stilarna var böcker som fokuserade enbart på teori inte lätt att hitta. Detta gäller även böcker med ett teoretiskt språk. Språket respondenten använt sig av i den teoretiska grunden kan ibland upplevas som vardagligt och inte teoretiskt, med tanke på källorna. Väsentlig litteratur inom exempelvis rock stilen var svårare att få fram. Den teoretiska grunden har dock beskrivande underrubriker och en logisk och bra struktur, vilket följer uppbyggnaden av arbetets praktiska del.

Respondenten har hittat tidigare forskning som tangerar och beskriver ämnet. Dock är dessa tidigare slutarbeten och examensarbeten, vilket man kan diskutera kring. Respondenten kom över forskningar vilka tangerade att blanda olika stilar. Dessa var tyvärr på andra språk som respondenten inte behärskade, vilket ledde till att de inte kunde användas. Trots det fick respondenten fram information om den personliga stilen och klädernas uttryckningsförmåga. Även detaljer som att det hållbara alternativet att handla secondhand var förknippat med att skapa sig en unik stil. Respondenten vill betona betydelsen av detta arbete med tanke på bristande forskningar inom området på svenska.

Respondenten presenterar beskrivande metoder hon har använt sig av. Metoderna hjälpte respondenten att skapa videon enligt syftet. Trots att flera ämnen var placerade under samma underrubriker får man en tillräckligt beskrivande helhet av vad metoden innebär. Undersökningen planerades mycket bra och var väl genomtänkt på alla fronter gällande klädval, styling, filmning och sammanställning av videon. Samarbetet med Jacobfilms framskred smidigt och kreativt och en estetisk, tilltalande och inspirerande video skapades. För ett ännu bättre resultat skulle en mer proffsig kamera ha kunnat användas för att få skarpare skärpa i de filmade klippen. Trots detta blev videon mycket bra och de metoder som använts skapade ett fint slutresultat.

Resultatet analyserades ingående och noggrant med en tydlig struktur och respondenten tog upp vad olika komponenter i videon symboliserar. Hon beskrev noggrant känslan olika komponenter gav för att ge förståelse för inspirationen i de olika stilarna. Detta för att ordentligt framföra syftet av arbetet. Resultatet blev bättre än vad respondenten tänkt sig och överträffade förväntningarna på videon, vilket visar att den genomtänkta planeringen och satsandet gav resultat. En utvärderande enkät skulle ha kunnat användas för att få tydligare svar på videons syfte. Dock var responsen fantastisk, vilket visar att syftet med videon framgick.

Tolkningen sammankopplades med resultatredovisningen och respondenten hittade samband mellan resultatet och de tidigare forskningarna samt den skrivna teorin. Mera tolkning skulle ha kunnat hittats i de olika stilarna som använts i videon, för att bättre få fram syftet med den. Dock kunde respondenten koppla ihop teorin med olika delar hon använt sig av i videon som exempelvis att blanda olika stilar. Respondenten fick även svar på sina forskningsfrågor.

I arbetet finns en röd tråd mellan syfte, den teoretiska grunden och resultatet av den praktiska delen. Respondenten har lyckats bra med att få fram syftet och att beskriva varför arbetet utförts. Delar i arbetet som kunde utvecklas är den teoretiska grunden och tolkningen för att ge ytterligare förståelse. Arbetet är en helhet och trots att ett vardagligt språk är förekommande, håller respondenten sig till syftet med arbetet och visar upp en inspirerande video.

## 8 Diskussion

Jag är nöjd över mitt examensarbete och upplever att jag gjorde ett arbete kring ett betydelsefullt ämne. Många vill skapa sig en egen stil men vet inte hur de ska gå till väga. Jag är mest stolt över min praktiska del, det vill säga inspirationsvideon. Den tog lång tid att planera, skapa och färdigställa och resultatet fick den inspirerande effekt jag ville bidra med i skapandet av den. Jag upplever att jag kunde på ett kreativt och inspirerande sätt hjälpa kvinnor på vägen till den egna stilen, trots att de olika stilarna kanske inte tilltalar alla.

Videon är först och främst riktad till kvinnor som vill skapa sig en egen stil, men kan såklart även inspirera män. I framtiden tror jag att det kommer bli allt mer vanligt att inte använda sig av trender, utan följa sitt inre och bära det som beskriver en själv och den man vill vara. Detta ur ett hållbarhetsperspektiv men även av den egna längtan att uttrycka sig själv, vilket kläderna hjälper till med. I framtiden tror jag också att den personliga stilen kommer fortsätta utvecklas mot att vara en blandning av flera stilar. Människan är komplex och det är få fall där endast en stil kan beskriva hela självet. Jag tror även att flera inspirationsvideor inom skapandet av den individuella stilen skulle hjälpa människor att förstå att det är mer än okej att blanda ihop stilar. I framtiden hoppas jag också och tror att den individuella stilen kan skapas på ett mera hållbart sätt, exempelvis genom att fynda originella plagg genom att handla secondhand. Med tanke på miljön kommer vi bli tvungna att ta andra riktlinjer och secondhand är ett ypperligt medel för att hitta plagg till sin egen individuella stil. Att fokusera på den personliga stilen istället för trender är inte bara hållbart, utan även mycket roligt!

Detta är ett brett ämne som man skulle kunna forska vidare kring. Ett vidare forskningsförslag till estenomer skulle vara att sätta de enskilda klädesplaggen i fokus och gå djupare in i vad de signalerar. Man kunde forska kring vad ett enskilt plagg väcker för känsla, förutfattade meningar och vad plagget berättar om bäraren. Även ifall ett secondhand plagg adderar mera personlighet till en unik stil än ett nyköpt plagg. Andra forskningsförslag skulle vara att fokusera på männens uppbyggnad av den personliga stilen och skapa en liknande inspirationsvideo riktad till män. Man skulle även kunna forska vidare kring musikens samband med den personliga stilen. Förbättringsförslag till detta arbete skulle vara att under hela processen av videoskopandet samarbeta med filmkunniga för att få råd och andra synvinklar från sakkunniga.

Jag är glad över att ha fått äran att inspirera människor med att visa hur jag själv byggt upp min egen stil. Att kunna uttrycka sig är värdefullt och kläder är verkligen ett av många sätt

att göra det på. Kläderna är den osynliga vännen med ett tyst språk som alltid står upp för en och finns nära till hands, som vill lära känna ens insida och stråla ut det till utsidan. Strålarna värmer insidan när de i sin tur reflekteras tillbaka, vilket arbetets rubrik även beskriver.

## Referenser

- Adler, S & Spagnola. 2010. *Appetite for destruction – Sex, droger & Guns N' Roses*. Sverige, Pocketförlaget.
- Ander, G. 2016. *Den lilla svarta. Modeindustrins mörka baksida*. Stockholm, Ordfront Förlag.
- Andér, H. 2014. *Hitta din stil med Hedvig*. u.o., Massolit Förlag.
- Atle Bjarnestam, E. 2019. *Alla tiders stil – yta och djup I stilhistorien under 3500 år*. Prässebo, Drängarhuset.
- Backman, L., & Dahlén, S., 2008. *Personal Style: en kvalitativ studie av personlig stil inom mode*. C-uppsats för Mediedesign. Luleå tekniska universitet, institutionen för Musik och Medier. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1019268/FULLTEXT01.pdf>
- Baker, K. 1988. *Minimalism*. United States of America, Abbeville Press, Inc.
- Baker, P. 1991. *Fashions of a decade: The 1950s*. London, Batsford Ltd.
- Bell, J. & Waters, S. 2016. *Introduktion till forskningsmetodik*. Lund, Studentlitteratur AB.
- Bohlin, S., 2019. *Svenska konsumenters syn på secondhandkläder: Fördelar och nackdelar med secondhandkläder*. C-uppsats i företagsekonomi, specialisering marknadsföring. Luleå Tekniska Universitet, Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1331435/FULLTEXT01.pdf>
- Bond, K. 2016. *Style your hair*. London, Dorling Kindersley Limited.
- Bonnier, M. 2014. *Martinas modevärld: En guide till ett stilfullt liv*. u.o., Bonnier Fakta.
- Broekhuijsen, K-Q. [Kaya-Quintana.nl]. (2018, 04, 12). *How To Find Your Style As A Minimalist / My Minimalist Life* [Videofil]. Hämtad från <https://www.youtube.com/watch?v=QScV02RMWvU>
- Bryder, T. 1985. *Innehållsanalys som idé och metod*. Åbo, Publications of the research institute of the Åbo Akademi foundation.
- Buxbaum, G. 2005. *Icons of fashion: The 20th century*. Munich, Berlin, London, New York, Prestel Publishing Ltd.
- Cosgrave, B. 2014. *Vogue: Coco Chanel*. u.o., Lind & Co.

D'Avella, M (Regissör). (2016). *Minimalism. A documentary about the important things* [Dokumentärfilm]. USA. <https://www.netflix.com/fi-sv/>

Dearly Bethany [Dearly Bethany]. (2020, 01, 10). *How To Feel Like The Most Stylish Person In The Room: 5 Secrets*. [Videofil]. Hämtad från <https://www.youtube.com/watch?v=5HePAFMvoR8&list=LLWe-yjcBF9p5yGTCTOSYFXQ&index=3>

Ericsson Wärn, K. 2004. *Chic – Den kompletta garderoben*. Stockholm, Albert Bonniers Förlag AB.

Ericsson Wärn, K. 2012. *Mode-bibel: Den svenska: 1867-nu*. u.o., Bonnier Fakta.

Gaskell, E. 2004. *Make your own music video*. United Kingdom, ILEX.

Guinness. 1998. *Rockopedia: The ultimate A-Z of Rock & Pop*. Great Britain, Guinness Publishing Ltd.

Gulich, P., 2016. *Ett plagg säger mer än 1000 ord?: En kvalitativ analys om kläder som icke- verbal kommunikation*. Examensarbete för MKV kandidat. Luleå tekniska Universitet, institutionen för konst, kommunikation och lärande. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1022355/FULLTEXT02.pdf>

Gundtoft, D. 2013. *Fashion Scandinavia*. United Kingdom, Thames & Hudson.

Hansén, S. 2010. *Springsteens hjärta, boom-boom*. Stockholm, Hjalmarson & Högberg Bokförlag.

Harris, C. 2000. *Collecting fashion & accessories*. Great Britain, Miller's.

Harris, J. 2009. *Rock'N'Roll: Den definitiva superguiden för dig som redan vet allt*. Stockholm, Bokförlaget Forum.

Herald, J. 1992. *Fashion of a decade. The 1970s*. London, B.T. Batsford Ltd.

Jakobsson, E., & Hansson, J., 2014. *Du är vad du köper: En studie av unga kvinnors konsumtion av mode*. Examensarbete för butikschef med inriktning mot mode och textil. University of Borås, Swedish School of Textiles. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1310063/FULLTEXT01.pdf>

Johansson, K-G. 1999. *Rockens århundrade*. u.o., Warner/Chappel Music Scandinavia AB.

- Kaelin, M. [cozykitsune]. (2019, 20, 07). *A Bohemian Style Guide //ft. Yesstyle*. [Videofil]. Hämtad från [https://www.youtube.com/watch?v=PP57\\_-5YshA](https://www.youtube.com/watch?v=PP57_-5YshA)
- Kraus, H. & Steinmüller, U. 2010. *Filma HD-video med digital systemkamera*. Sundbyberg, Pagina Förlags AB.
- K von Sydow, E. & De Poret, E. 2017. *101 Stiltips*. u.o., Bonnier Fakta.
- K von Sydow, E. & De Poret, E. 2015. *Säker stil: Guiden till den perfekta garderoben*. u.o., Bonnier Fakta.
- Lantto, A., 2005. *Mode & identitet: - Att visa sin insida med utsidan*. C-uppsats i medie- och kommunikationsvetenskap. Uppsala universitet, institutionen för informationsvetenskap. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:130307/FULLTEXT01.pdf>
- Lewenhaupt, L. 2015. *Stilguiden*. u.o., Bladh by Bladh AB.
- Lewenhaupt, T. 2005. *Klädernas tysta språk*. Stockholm, Bokförlaget Atlantis AB.
- Lindman, S., 2008. *Kläder och Identitet En studie om synen på kläders kommunikativa förmåga*. C-degree thesis in Sociology. Blekinge Institute of Technology, School of Management. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:828436/FULLTEXT01.pdf>
- Oxberry, E. 2016. *Makeup: En steg för steg-guide till den perfekta makeuren*. London, Arctic.
- Palmgren, J., & Bergström, N., & Norberg, P., 2009. *Vem tar du på dig idag?: - En studie i ungdomars syn på kläder som kommunikationsmedel*. C-uppsats för programmet för internationell kommunikation. Högskolan i Kalmar. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:232004/FULLTEXT01.pdf>
- Sims, J. 2014. *100 ideas that changed street style*. London, Laurence King Publishing Ltd.
- Stemler, S., 2000. *An overview of content analysis*. Practical Assessment, Research, and Evaluation. Vol 7, Article 17. [https://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1100&=&context=pars&=&seid=1&referer=https%253A%252F%252Fscholar.google.com%252Fscholar%253Fhl%253Dsv%2526as\\_sdt%253D0%25252C5%2526q%253Dcontent%252Banalysis%252Bresearch%2526btnG%253D#search=%22content%20analysis%20research%22](https://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1100&=&context=pars&=&seid=1&referer=https%253A%252F%252Fscholar.google.com%252Fscholar%253Fhl%253Dsv%2526as_sdt%253D0%25252C5%2526q%253Dcontent%252Banalysis%252Bresearch%2526btnG%253D#search=%22content%20analysis%20research%22)

Wall, M. 2017. *Inte I det här livet... Guns N' Roses*. Malmö, Bokfabriken.

Werle, S. 2009. *Fashionista: A century of style icons*. Munich, Berlin, London, New York, Prestel Publishing Ltd.

Willoughby, N. 2015. *Making YouTube videos*. Canada, John Wiley & Sons, Inc.

Winehouse, M. 2012. *Min dotter Amy*. England, Bladh by Bladh.

## Bildreferenser

Figur 1: <https://www.pexels.com/photo/grayscale-photo-of-beach-with-ship-on-the-sea-3988304/>

Figur 2: <https://www.pexels.com/photo/woman-turning-around-on-green-fields-2868441/>

Figur 3: <https://www.pexels.com/photo/black-and-white-festival-music-musician-92080/>