

Dress to Impress as a Man

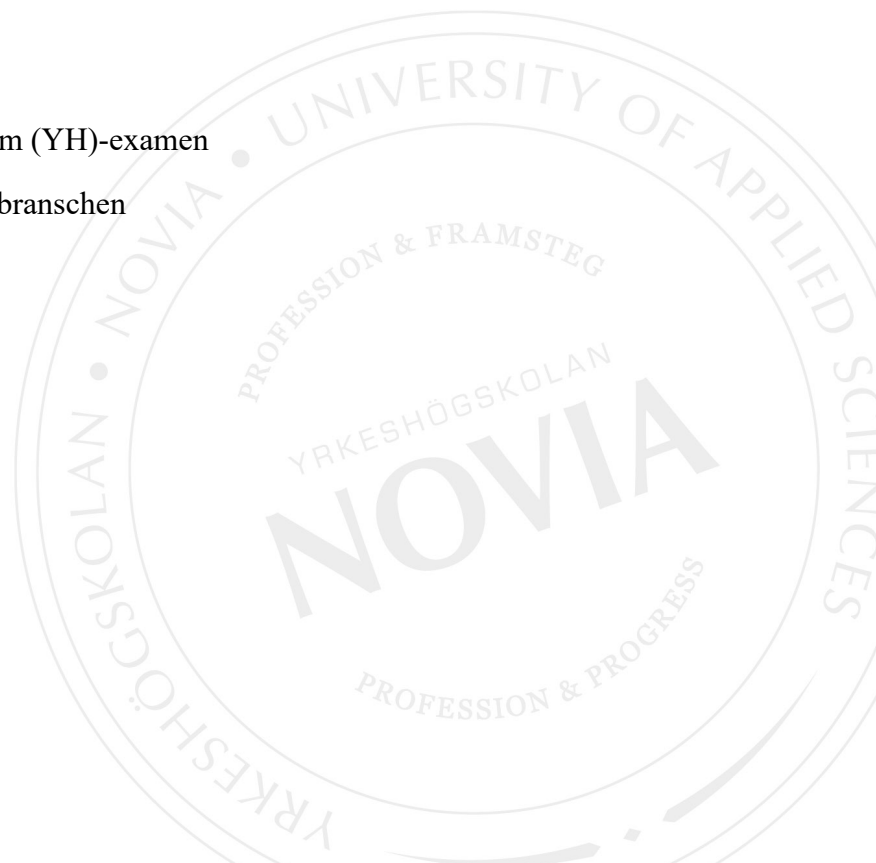
**- En praktisk studie om hur olika stilhelheter kan skapas
med plagg från mannens basgarderob**

Julia Lassfolk

Examensarbete för Estenom (YH)-examen

Utbildningen för skönhetsbranschen

Vasa 2020



EXAMENSARBETE

Författare: Julia Lassfolk

Utbildning och ort: Skönhetsbranschen, Vasa

Handledare: Jaana Ylimartimo-Nybäck

Titel: Dress to Impress as a Man

- En praktisk studie om hur olika stilhelheter kan skapas med plagg från mannens basgarderob

Datum Höst 2020

Sidantal 51

Bilagor 0

Abstrakt

Examensarbetet ”Dress to Impress as a Man” är ett praktiskt arbete där skribenten skapar olika stilhelheter och klädkombinationer med plagg från mannens basgarderob. Syftet med examensarbetet är att skapa en stilguide för män för att ge mera kunskap om hur en hållbar basgarderob byggs upp samt hur olika stilhelheter kan skapas utifrån de plagg som tillhör mannens basgarderob. Resultatet från denna studie riktar sig till män i Skandinavien som inte har kunskap om mannens stil och basgarderob samt åt andra som har ett intresse för ämnet.

Skribenten har använt styling och fotografering som datainsamlingsmetoder samt bildanalys som dataanalysmetod. I resultatet har skribenten skapat varierande stilhelheter med plagg från mannens basgarderob. Skribenten har fotograferat stilhelheterna på en manlig modell. Resultatet visar hur man kan skapa varierande stilhelheter med få plagg genom att kombinera och matcha dem på olika sätt. Med små enkla medel kan man även addera färg och framhäva sin personlighet. Enkla medel som användes i resultatet får att få in mera färg och personlighet är säsongsplagg och accessoarer. Resultatet visar totalt tolv olika stilhelheter. Tack vare examensarbetet har skribenten kunnat fördjupa sig i ämnet och fått mera kunskap om mannens stil och basgarderob.

Språk: Svenska

Nyckelord: Stilguide, basgarderob, basplagg, stilhelheter, inspiration, herrmode, herrstil, klädvård, klädkoder, färganalys

BACHELOR'S THESIS

Author: Julia Lassfolk

Degree Programme: Beauty and Cosmetics, Vaasa

Supervisors: Jaana Ylimartimo-Nybäck

Title: Dress to Impress as a Man

- A practical study on how to create different style ensembles with garments from a man's basic wardrobe

Date Autumn 2020

Number of pages 51

Appendices 0

Abstract

The Bachelor thesis "Dress to Impress as a Man" is a practical work where the writer is creating different style ensembles and clothing combinations using garments from a man's basic wardrobe. The purpose of this thesis is to create a style guide for men and to provide more knowledge on how to create a sustainable basic wardrobe as well as how to create different style ensembles with garments from the man's basic wardrobe. The result is aimed at men in Scandinavia who lack knowledge about the man's style and basic wardrobe but also to others who have an interest in the subject.

The writer used styling and photography as data collection methods and image analysis as data analysis method. In the result, the writer has created varying style ensembles, using garments from a man's basic wardrobe. The writer photographed the style ensembles dressed on a male model. The results show that with only a few garments you can create varying style ensembles by combining and matching them in different ways. By small, simple means you can add color and personality as well. The simple means that were used in the result to get more color and personality were seasonal garments and accessories. The result shows a total of twelve different style ensembles. Thanks to this thesis the writer was also able to delve into the subject and gain more knowledge about man's style and basic wardrobe.

Language: Swedish Key words: Style guide, basic wardrobe, basic garments, styling ensembles, inspiration, men's fashion, men's style, clothing care, dress codes, color analysis

Innehållsförteckning

1	Inledning.....	1
2	Syfte.....	2
3	Teoretisk grund	3
3.1	Basgarderober	3
3.2	Färgval.....	6
3.3	Klädkoder	10
3.4	Klädvård	13
4	Tidigare forskning	19
5	Metoder	22
5.1	Styling.....	22
5.2	Fotografering.....	23
5.3	Bildanalys	24
5.4	Arbetets praktiska genomförande	25
6	Resultatredovisning och tolkning	27
6.1	Jeansstilhelheter	27
6.2	Chinosstilhelheter	33
6.3	Kostymstilhelheter	39
6.4	Sammanfattning.....	45
7	Kritisk granskning	45
8	Diskussion	50
	Källförteckning.....	52

1 Inledning

Utsidan ger insidan en chans men insidan ger utsidan sin glans. Innan man skakar hand med någon man aldrig tidigare träffat har de redan fått ett första intryck av dig. Att uttrycka sig själv och visa vem man är genom de kläder man bär har större betydelse än vad många tror. I en del situationer har man bara en chans på sig att ge ett första intryck, som på en arbetsintervju eller en dejt.

Våren 2017 gick jag ner till skolans bibliotek för att låna kurslitteratur och av en slump fångade ryggen av en bok mitt intresse. *Klä dig för framgång* med Oscar Arrsjö. En nyhet. Jag tog tag i boken, slog upp den och när jag bläddrade igenom den insåg jag att hela boken riktade sig till den manliga läsaren. Eftersom mannens stil var obekant för mig valde jag att låna med mig boken hem för att bläddra igenom den lite. Efter tre dagar hade jag läst ut hela boken två gånger om. Jag var fast. Det var där och då som det brinnande intresset för den manliga stilen och basgarderoben tändes till.

Under alla studieår har vi haft flera kurser med inriktning på kvinnans stil. Vi har lagt ner tid och energi på att lära oss om kroppsformer, material, plaggnamn och skapande av stilhelheter. Estenomerna är proffs när det kommer till den kvinnliga stilen. Mannens stil har vi däremot inte berört i någon större omfattning. Istället för att göra ett djupdyk i ämnet och få samma breda kunskap om den manliga stilen har vi endast haft en kurs där vi fick mycket information på väldigt kort tid. Jag ville så gärna lära mig mera och få lika mycket kunskap om det motsatta könets stil så därför valde jag att göra det på egenhand.

Jag vill med mitt examensarbete guida männen i den okända modevärld de lever i och hjälpa dem från början. Hur ska man skapa en hållbar och funktionell basgarderob? Vad är en personlig färganalys och vad ska man bära när det vankas till fest? Allt detta och lite till får man ta del av i mitt examensarbete. Detta är en stilguide för män som genom text och bild ska täcka de mest relevanta områdena. Guiden till en personlig stil och en välfungerande och hållbar basgarderob börjar här.

2 Syfte

Syftet med detta examensarbete är att skapa en stilguide för män. Detta görs för att ge mera kunskap om hur en manlig hållbar basgarderob byggs upp samt hur olika stilhelheter kan skapas med plagg från mannens basgarderob. Resultatet från denna studie riktar sig till män i Skandinavien som inte har kunskap om mannens stil och basgarderob samt åt andra som har ett intresse för ämnet.

3 Teoretisk grund

I den teoretiska grunden fördjupar sig skribenten i mannens basgarderob, färgval, klädkoder och klädvård. Skribenten fördjupar sig i de ämnen som hon anser är relevanta för att genomföra det praktiska arbetet och analysera och förstå resultatet. De ämnen som skribenten fördjupar sig i ger läsaren mer förståelse och en bättre helhetsuppfattning om ämnet. Skribenten anser att klädvård är en viktig del att ha kunskap om när man skapar en hållbar garderob. Om man har förståelse för hur man ska ta hand om de plagg man investerar i kan de få ett långt liv i garderoben. I den teoretiska grunden finns fyra illustrerade bilder som två grafiska designstuderande från Jakobstad har gjort i samarbete med skribenten.

3.1 Basgarderoben

För att bygga en bra basgarderob bör man införskaffa plagg som är lätta att kombinera med allt det andra man fyller garderoben med. Att satsa på en tidlös bas är en bra investering eftersom plaggen går att kombinera på oändliga sätt. Med garderobens basplagg får man en bra grund att stå på när man sedan ska skapa en personlig stil vilket man gör genom att addera trender och färger med hjälp av små medel. Den personlighet man har kan komma fram i detaljer som accessoarer, bälten och bröstnäsdukar och genom att addera typiska säsongsplagg skapar man variation i sin stil. Basgarderoben är grunden, så satsa på kvalitet så kan den hålla i många år framöver. (Arrsjö 2017, s 51 – 53, 55; Wiberg & Zelemerlöw 2018, s 86)

Kläder

Basgarderoben bör innehålla följande plagg. En dressad vit skjorta som fungerar till alla formella tillställningar. För att få flera användningsmöjligheter kan man välja en modell med manschetter. På så sätt har man möjlighet att byta knappar till olika tillställningar. Ett annat plagg som ger flera användningsområden är den ljusblåa oxfordskjortan. Den fungerar till både vardag och fest och man kan variera den genom att bära den utanför eller instoppad. Ett plagg som ger många kombinationsmöjligheter är en rundhalsad tunnstickad tröja i kashmir eller merinoull. Genom att välja en tröja i svart, mörkblått eller grått, kan man matcha den med mycket annat i garderoben. Den tunnstickade tröjan går att använda över

skjortan med jeans eller tillsammans med ett par kostymbyxor exempelvis. Vill man klä ner kostymen lite kan man sätta den tunnstickade tröjan under kavajen. I basgarderoben finns det en del plagg som inte kommer hålla år efter år. De är förbrukningsvaror som man rensar ut när de blivit slitna och ofräscha. En förbrukningsvara som ändå behöver finnas med i basgarderoben är t-shirten. Välj gärna en svart och en vit t-shirt eftersom dessa färger är de mest användbara. T-shirten kan bäras som den är eller sättas under andra plagg. En grå collegetröja är både bekväm och manlig och ett bra val att använda på fritiden. (Arrsjö 2017, s 53 – 57; Wiberg & Zelmerlöv 2018, s 93, Kleberg Von Sydow & de Poret 2015, s 56)

Ett par beigea, bruna eller olivfärgade chinos passar året om och är ett bra val att addera till sin basgarderob. Byxan är användbar och fungerar lika bra till söndagsbrunchen med en t-shirt som till jobbet med skjorta och kavaj. Till ett par chinos passar även majoriteten av skorna som finns i garderoben. En annan byxa som har många användningsområden och som bör finnas i basgarderoben är ett par rå denimjeans. Jeans kommer i alla möjliga tvättar och slitningar och växlar i takt med trenderna men ett par rå denimjeans fungerar alltid. Välj gärna en smal fotvidd på både chinos och jeansen. (Arrsjö 2017, s 54; Wiberg & Zelmerlöv 2018, s 90)

Kostymen är mångsidig eftersom man kan använda kavajen och byxan för sig eller kostymen som helhet. Välj gärna en kostym i mörkblått eller mörkgrått. Gillar man att bära tröjor som är svarta bör man välja den gråa kostymen och vice versa. Välj gärna en kostym i ull som passar till alla årstider. Kostymer finns i olika material och en del är därför mer årstidsspecifika som linne, flanel och bomull. Ett annat klassiskt plagg med många användningsmöjligheter är rocken. Man kan använda den till både vardag och fest. Dock får man inte en rock att sitta som den ska över både en t-shirt och över en kavaj. Därför gäller det att ha i åtanke hur rocken ska användas för att få rätt storlek och passform på den. Ett bra val är att välja en rock i kashmir, ull eller en i polyester och ullblandning. Välj en färg som är lätt att kombinera med annat t.ex. grön, brun, mörkblå eller svart. (Arrsjö 2017, s 53 – 54, Wiberg & Zelmerlöv 2018, s 48, 87)



Figur 1. Basgarderoben. Illustratör, Mia Adler

Skor

Ett par sneakers behövs i basgarderoben eftersom de passar till både våren, sommaren och höstens stilhelheter. De är bekväma att gå i och väljer man ett par vita i skinn och med en avskalad design kan man bära dem till mer uppklädda stilhelheter också. Att välja ett par sneakers i mocka fungerar lika bra. De får gärna vara i en enhetlig färg som benvit, vit eller mörkblå. Ett par loafers i mocka är den perfekta skon till både våren och sommaren då man kan bära dem till både shorts, jeans, linne- eller finare bomullsbyxor. När man ska välja ett par dressade skor är ett par svarta oxfordskor något att satsa på. För även på de finaste tillställningarna fungerar ett par välputsade oxfordskor. När det blir kallare väder är ett par snörkängor bra att ha. För att få mest användning av snörkängorna bör man satsa på en lagom grov modell, så att de även kan användas till kostymen. (Arrjsö 2017, s 57; Wiberg & Zelemerlöw 2018, s 72)

Accessoarer

Klockan är den perfekta accessoaren för att kunna visa vem man är eller vill vara. Har man en smal handled bör man välja en mindre klocka och vice versa. Klockans modell kan man välja efter eget tycke och smak. Bär man smycken får man gärna matcha metallerna med varandra vilket skapar harmoni. Man bör därför hålla sig till antingen, stål, silver, vitguld eller guld. Två andra accessoarer som bör finnas i basgarderober är en näsduk och en slips. Genom att välja en vit näsduk i bomull och en mörkblå slips i grenadine maximerar man användningsmöjligheterna eftersom färgerna är lätta att kombinera med annat. (Arrsjö 2017, s 113 – 115; Wiberg & Zelemerlöw 2018, s 93)

3.2 Färgval

Många anser att färganalys och färgmatchning bara är struntprat och många bryr sig inte om vilken färg på kostymen de passar bäst i. Givetvis får man bära de färger man vill men man harmoniserar bättre med vissa färger och med hjälp av en färganalys kan man ta reda på vilka. Man kan utgå ifrån den hudton man har och då delas färgerna in i fyra olika årstider, sommar, höst, vinter och vår. Genom en färganalys kan man även ta reda på vilka färger som passar bäst till den hår- och hudfärg man har och utgå ifrån det när man ska välja färg på kläder. Många män håller sig till neutrala färger eftersom det är bekvämt men det finns flera sätt att addera färg i garderoben. Accessoarer är exempelvis ett lätt sätt att få in färg till både vardag och fest. (Arrsjö 2017, s 83 – 85; Askmen.com 2007, s 75 – 77; Wiberg & Zelmerlöw 2018, s 102)

Sommar/Höst/Vinter/Vår

En metod man kan använda sig utav är årstiderna, sommar, höst, vinter och vår för att ta reda vilken årstid man tillhör. Vilka färger man passar bäst i avgörs utifrån den hudton man har. Har man en kall hudton passar man i kalla färger och då tillhör man sommar eller vinter. Har man en varm hudton passar man i varma färger och då tillhör man höst eller vår. För att ta reda på om man passar bättre i varma eller kalla färger kan man använda sig utav ett stort stycke tyg i benvit och i kritvit, placera det nära ansiktet och se vilken av de vita nyanserna som framhäver en mera. Man kan också testa detta med guld och silver, guld är för de som passar i varma färger och silver är för de som passar bättre i kalla färger. När man vet om

det är varma eller kalla färger man passar bättre i kan man ta reda på vilken årstid man tillhör. De olika årstiderna har olika färgskalor och genom att sätta färgerna mot sitt ansikte och sedan analysera vilka man passar och trivs bäst i kan man avgöra vilken årstid man tillhör. (Wiberg & Zelmerlöv 2018, s 102)

De som tillhör sommar passar bäst i kalla, mjuka, brända färger. Klarvit, smutsrosa, puder rosa, lavendel, plommon, akvamarin, ljusgrå, duvblå, mild marinblå samt hallonröd, ljuslila och ljus turkos. Tillhör man sommar bör man undvika färger som gult, orange och brunt. Metallen för denna årstid är silver. De som tillhör hösten passar bäst i starka, murriga, naturnära färger som mörkbrun, senapsgul, tomatröd, kamel, buteljgrön, benvit, stark orange, mörk oliv, kakigrön, mörk sand och roströd. Hösten bör undvika att bära ljusa färger som babyblå, rosa och lavendel. Istället för grått och svart kan hösten välja mörkblått. Metallen för denna årstid är guld. De som tillhör vinter passar bäst i kalla, starka, klara färger. Grafitgrått, svart, kritvit, babyblå, mörk turkos, vinröd, aubergine, chockrosa, citronskalsgul, mörklila, magenta, tealgrön och mörk marin. Tillhör man vinter bör man undvika att bära beigea samt murriga och varma färger. Metallen för denna årstid är silver. De som tillhör våren passar bäst i varma färger, både klara och milda. Sand, snövit, korallröd, ljusgul, terracotta, mullvad, taupe, kornblå, klart mörkblå, ljus oliv, mintgrön, nougat och pastellfärger. Våren bör undvik stark rosa, grått och svart. Till basen kan beige, ljusbrun, benvit och mörkblå användas. Metallen för denna årstid är guld. (Wiberg & Zelmerlöv 2018, s 104 – 107)

Ljus

Den ljusa har blond till mellanbrun hårfärg. Hyn är typisk skandinavisk som lätt kan brännas sommartid. Ögonen är gröna, gråa eller blåa. En bra bas för den ljusa är färgerna grått, marinblått och brunt. Om färgerna känns tråkiga kan man addera mörkare toner av mossgrönt, plommonfärgat och oxblodsrött. Man kan ta fram dessa färger med hjälp av accessoarer som strumpor, handskar, bröstnäsdukar eller med en slips. Att bära plagg i samma färg som den ögonfärg man har är ett bra sätt att framhäva dem. Välj metaller i silver det passar den ljusa bättre än guld. Undvik pastellfärger eftersom de gör att man ser tråkig och blek ut. På sommaren kan de fungera bättre om man är lite solbränd. Vill man bära något i beiget ska man satsa på kamelfärgat och undvika de ljusaste tonerna. (Arrsjö 2017, s 86)

Oliv

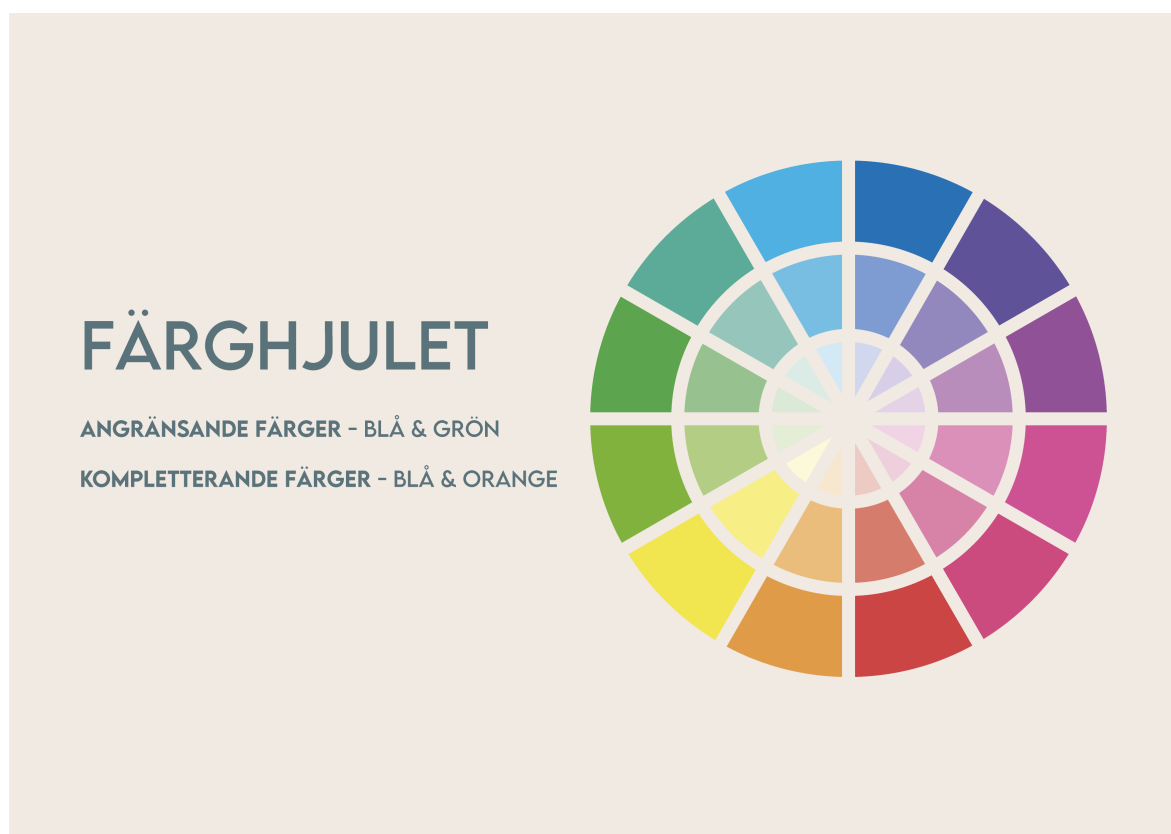
Mörkbrun till svart hårfärg. En hy som är anpassad för ett sydligare klimat än det nordiska och bruna ögon. Här gäller det att man skapar kontrast mellan de kläder man bär och den hudton man har för att undvika att allt smälter ihop och ger ett platt intryck. Starka, klara livfulla färger i blått exempelvis. Är man lite solbränd passar vitt och rött utmärkt. Ljusgrått och ljusare beigea toner passar denna hudton perfekt. Välj metaller i guld. Färger som ligger för nära hudtonen och som man bör undvika är ljusbrunt, gult, senapsgult och olivgrönt. (Arrsjö 2017, s 87)

Rödhårig

Den rödhåriga har ljusorange till mörkrostig hårfärg. Hyn är ljus och sommartid kan man ha svårt att bli brun av solen. Ögonfärgen kan variera från blåa till bruna. De färger som den rödhåriga passar bäst i är diskreta, nedtonade färger som jordtoner. Satsa på plagg i beiget, brunt och olivgrönt. Med ett par byxor eller andra accessoarer som t.ex. en halsduk kan man kan addera lite orange färg. För att kontrasten inte ska bli för stor mellan det ljusa pigment man har och de kläderna man bär bör man undvika helsvart och helvitt. Man kan istället satsa på benvita eller gråa toner. (Arrsjö 2017, s 88)

Mörk

Svart hår, brun hy året om och bruna ögon. De allra flesta färger kan bäras upp av en med mörk hudton, så urvalet är stort. Satsa gärna på att alltid bära något i ljusa, varma färger, istället för att ta det säkra kortet och välja svart och marinblått. Färger från den varma färgpaletten som rött, gult och rosa är färger som passar en mörk person. Man kan välja att använda färgerna som en bas och sedan komplettera med neutrala färger eller bara addera accenter. Undvik dock att bära brunt. (Arrsjö 2017, s 89)



Figur 2. Färghjulet. Illustratör, June Bertell

Matcha olika färger

Det finns neutrala, angränsande och kompletterande färger. Neutrala färger är svart, vitt, grått, brunt och beige. De går att matcha med alla färger och man behöver inte oroa sig över att det kommer skära sig. Angränsande färger är de som ligger nära varandra i färghjulet, ju närmare de ligger varandra ju enklare är de att matcha. Blått och blågrönt är färger som angränsar till varandra. Man kan matcha dessa genom att välja en bas i en neutral färg och sedan adderar man ett par angränsande färger. De kompletterande färgerna är de som är mittemot varandra i färghjulet och även dessa färger fungerar bra tillsammans. Ett exempel på hur man kan matcha kompletterande färger med varandra är att ta en blå kavaj och sätta en orange bröstnäsduk till. Att bära en mörkgrön jacka med en vinröd halsduk till är ett annat exempel på hur man kan matcha kläder i kompletterande färger. Är man osäker på hur man ska matcha färger med varandra kan man börja med två färger och sedan addera flera kulörer. Samma princip gäller alla färger och de går att matcha på samma sätt. Vilka färger man passar i avgör hudtonen man har. (Arrsjö 2017, s 90 – 91)

3.3 Klädkoder

Vid många festligheter tillkommer klädkoder och ibland är det svårt att veta vad man ska klä sig i när det vankas till dop, bröllop och studentfester. De fem vanligaste klädkoderna är frack, smoking, mörk kostym, kavaj och udda kavaj. Klädkoder kan vara problematiska för många. De två förstnämnda brukar sällan missuppfattas utan det är de tre sistnämnda som skapar mest förvirring hos männen. För att man ska känna sig bekväm vid olika tillställningar är det viktigt att man känner till klädkoderna. (Arrsjö 2017, s 59 – 60; Wiberg & Zelmerlöw 2018, s 124)

Frack/Högtidsdräkt

Denna klädkod är den mest formella av dem alla. Om det står högtidsdräkt är det helt rätt att bära folkdräkt, prästers ämbetsdräkt, eller militär mässdräkt. Om det däremot står civil högtidsdräkt får man inte klä sig militärt eftersom kriget inte ska göra sig påmint. Är klädkoden frack, är det frack som gäller. Frackrocken bör vara svart eller eventuellt mörk midnattsblå. Frackrocken ska vara oknäppt och den bärs tillsammans med ett par byxor med sidenrevär på sidan och svarta lackskor till. Till detta bär man en vit bröstnäsduk, en vit skjorta med stärkt bröstparti, hög krage, snibbar samt manschetter så att man kan bära manschettknappar. Till skjortan bärs en vit handknuten fluga och bakom flugan viker man ner snibbarna på skjortan. Är man hovmästare bär man en svart fluga. Har man medaljer ska de placeras på bröstet nära hjärtat och då slopar man bröstnäsduken. Västen ska vara vit men om endast män är närvarande eller om det är ett akademiskt sammanhang bär man svart väst. Frackvästens knappar ska knäppas, även den understa. Välj vadlånga tunna strumpor i samma färg som byxan och manschettknappar som är diskreta. Välj exempelvis manschettknappar i pärlemor, guld eller silver. Hängslen får användas men undvik bälte och klocka. (Arrsjö 2017, s 62; Wiberg & Zelmerlöw 2018, s 124)

Smoking

Smokingen är en klassiker och traditionellt sätt är det en kvällsmundering men den blir allt mer populär att använda även på dagstillställningar som bröllop exempelvis. Man kan bära en svart eller midnattsblå smokingkavaj i sammet eller ull med siden eller sammetslag och smokingkavajen ska ha enkel- eller dubbelknäppning. Till detta bär man byxor med revär

på. Revären ska antingen vara i siden eller sammet. Man kan addera en gördel för att täcka övergången mellan skjortan och byxan men man kan också skippa den. Man ska välja en vit skjorta, helst med dubbelmanschett, en vit näsduk och en enfärgad fluga i sammet eller siden. Flugan ska vara helsvart men om smokingen är mörkblå kan man bära en mörkblå fluga. Slips är inget vi i Europa använder, det är dock vanligare i USA. Att bära väst till smoking är stilfullt, dock bär man inte väst om man har en dubbelknäppt smoking. Man bär inte heller bälte till smoking utan hängslen ifall det behövs och då fäster man dem inte med clips utan med knappar i byxorna. Vid val av skor kan man välja ett par svarta eller vita oxfordskor eller lackskor. Alla fungerar lika bra. Till detta sätter man ett par långa, tunna strumpor som är i samma färg som byxan. Bär man klocka får manschettknapparna gärna vara av samma metall som klockan. (Arrsjö 2017, s 63 – 65; Wiberg & Zelmerlöv 2018, s 125)



Figur 3. Klädkoder. Illustratör, June Bertell

Mörk kostym

Denna klädkod är mycket tydlig vilket underlättar för den som är lite osäker. Mörk kostym innebär byxa och kavaj i samma tyg. Välj en kostym i svart, mörkgrått eller mörkblått. Svart fungerar men ska helst undvikas. På festligheter som t.ex. bröllop är mörkblått och mörkgrått att föredra. Mönstrat tyg på kostymen är tillåtet men gör stilhelheten mindre formell så var aktsam med det. Skjortan bör vara vit men vid tillställningar som är mindre formella kan man också välja en ljusblå skjorta. Det blir mindre formellt ju mörkare skjortan är. En tumregel för alla klädkoder är att en vit skjorta alltid är mest uppklätt. Eftersom skjortan är vit kan man välja valfri färg på fluga eller slips. Undvik dock att bära fluga eller slips i svart eller vitt, de är nämligen avsedda för begravningar. Bröstmäduk är inget måste men en vit är alltid stilfullt. Om man bär bröstmäduk kan man vika den stramt så att ca 1 cm sticker ut som ett sträck över bröstfickan. Till mörk kostym passar ett par svarta oxfordskor i skinn samt ett svart bälte och strumpor i samma färg som byxan. (Arrsjö 2017, s 66; Wiberg & Zelmerlöw 2018, s 127)

Kavaj

Klädkoden innebär kostym och inte udda kavaj vilket gör att den kan vara förvirrande för många. Denna klädkod tillåter mera färg och är aningen mindre formell än mörk kostym. Om man vill kan man bära en ljusare kostym i bomull eller linne och välja en färgad skjorta eftersom den inte behöver vara vit. Ljusblått är alltid ett säkert val men man får välja efter eget tycke och smak. Till denna klädkod rekommenderas fluga eller slips men mönster och färg får man välja själv. Till denna klädkod kan man variera valet av skor eftersom skorna inte behöver vara svarta. Bälte behöver inte användas. Bröstmäduken kan puffas till och den passar lika bra i mönstrat som i vitt. Har man inget annat än en mörk kostym i garderoben går det bra att bära den även till denna klädkod. Matcha med en färgad skjorta och ett par bruna skor, på så sätt blir man inte för formell i sin klädnad. (Arrsjö 2017, s 69; Wiberg & Zelmerlöw 2018, s 127)

Udda kavaj

Den minst formella av alla klädkoder är udda kavaj men även denna ska följas. Undvik kostym den är för överklädd och undvik även att bära jeans eller shorts. Det som gäller vid denna klädkod är byxa och kavaj i olika material. Om tillställningen verkar vara lite festligare är ett par pressveckade gråa byxor och en mörkblå kavaj ett säkert val. Annars kan man välja en färgglad kavaj och udda byxor. Man får själv välja i vilken färg och i vilket mönster skjortan ska vara. Vill man vara mera formell kan man välja en vit skjorta och vill man vara mera ledig fungerar även en polotröja. Vid val av bälte och skor kan man välja att matcha olika material som mocka och skinn men fortfarande hålla dem i samma nyans. Även ett par dressade sneakers fungerar. Fluga eller slips är valfritt. (Arrsjö 2017, s 70; Wiberg & Zelemerlöw 2018, s 127)

Stilregler

Det finns en del stilregler som är bra att känna till och som helst bör följas. Slipsen ska alltid sluta precis ovanför bältet. Man ska aldrig knäppa den understa knappen på kavajen. Har man en kavaj med tre knappar knäpper man de två högst uppe och har man en med två knappar knäpper man den övre. Om man däremot sätter sig ner är det tillåtet att knäppa upp samtliga knappar. Man bör alltid matcha skorna med bältet för att få den bästa helheten t.ex. brunt med brunt och svart med svart. (Arrsjö 2017, s 75 – 79)

3.4 Klädvård

Ingen vill bära skrynkliga, luddiga, smutsiga eller trasiga plagg. För både miljön och plånbokens skull är slit och släng inget alternativ så därför är det alltid bättre att välja kvalitet före kvantitet. När man väl har investerat pengar i sin garderob bör man investera lite tid på att ta hand om sina kläder för att förlänga deras livstid i garderoben. (Arrsjö 2017, s 153; Askmen.com 2007, s 177)

Produkter

För att få bort hårstrån och annat damm från plagg kan en klädborste verkligen rekommenderas, speciellt för ömtåliga plagg. Även klädrullar är vanliga och fungerar effektivt men tyvärr lämnar de ofta kvar lite klister på plaggen som gör att nytt skräp fastnar lättare. Något som vanligtvis drabbar våra tröjor är noppor. För att avlägsna noppor kan man införskaffa sig en noppmaskin. Den lilla maskinen avlägsnar noppor lätt som uppkommer på tröjor och stickade plagg. (Arrsjö 2017, s 155; Askmen.com 2007, s 178 - 179)

När man ska stryka sina plagg bör man ha ett bra strykjärn och ett hårt underlag att stryka på. För ett bättre strykresultat kan spraystärkelse rekommenderas. Det är viktigt att läsa plaggets tvättlapp för att veta vilka strykinstruktioner som gäller och sedan följa dem. Genom att vända plagget ut och in skyddar man plaggets färg och förhindrar att fläckar uppstår. Att spraya stärkelse på plagget gör att strykprocessen går snabbare och kläderna ser bättre ut efteråt. Ifall man inte gillar att stryka kan man satsa på en ångare istället. Fördelar med en ångare är att den är mycket skonsammare för plaggen samt att det går mycket snabbare än att stryka. En ångare kostar idag inte mer än ett strykjärn men man ska vara noga med vilken variant man väljer så att ångaren faktiskt gör sitt jobb. (Arrsjö 2017, s 155; Askmen.com 2007, s 189)

Fläckborttagning

Att tvätta kläderna för ofta är varken bra för plagget eller för miljön. Om dina kläder inte är smutsiga kan du börja med att vädra dem. Vädring förhindrar lukt från att absorberas i plaggen. Man kan även använda sig utav sprayer som tar bort lukt och bakterier. Sprayer finns för både jeans, ull, linne- och bomullsplagg. Vill man undvika att kläderna ska blekna och tappa färg i tvätten ska man vända dem ut och in. Alla plagg som har dragkedjor ska stängas eftersom de annars kan förstöra andra plagg i tvättmaskinen. När kläderna väl blir smutsiga eller får fläckar bör de ju tvättas förstås. (Arrsjö 2017, s 156; Askmen.com 2007, s 178 - 179)

Om man får läppstift på skjortan kan man gnida lite flytande diskmedel eller tvättmedel på fläcken och vänta ett par minuter innan man sätter in den i tvättmaskinen. Om fläcken inte gått bort i tvätten kan man besöka en kemtvätt. Har man fått gula fläckar under armarna kan man blanda vatten och bikarbonat tills det tjocknar och sedan sätta smeten på fläcken och låta den ligga där i ca 20 minuter. Tvätta sedan plagget i tvättmaskinen och så är fläckarna borta. Får man blod på sina kläder ska man direkt doppa plagget i kallt vatten och addera salt på fläcken under rinnande vatten tills vattnet blir klart. Använd inte varmt vatten eftersom det gör att blodfläcken sätter sig i tyget. Undvik att plagget torkar förrän fläcken är borta och plagget har hunnit vara i tvättmaskinen en omgång. Om plagget man bär får en rödvinsfläck på sig är det viktigt att agera snabbt innan fläcken torkar. Strö potatismjöl eller salt på fläcken, det suger upp vinet. Tvätta sedan plagget så fort som möjligt. Ifall man får gräsfläckar på knäna kan man gnugga lite flytande diskmedel eller tvättmedel på fläcken och sedan skölja plagget i vatten. Om gräsfläcken fortfarande är kvar kan man dränka en trasa i T-sprit och sedan gnugga flytande diskmedel eller tvål på den innan man sätter den i tvättmaskinen. Om fläcken fortfarande är kvar upprepar man hela processen innan plagget har hunnit torka. (Arrsjö 2017, s 156, 158; Askmen.com 2007, s 179)

Förvaring

Har man inte plats att ha fram alla sina kläder på en och samma gång kan man säsongsförvara dem. Sommarkläderna går i vinteride och vinterkläderna sommarförvaras. Undvik att trycka ner alla kläder i sopsäckar, det ångrar man oftast när kläderna ska plockas fram igen. Vik snyggt ihop de nytvättade kläderna och sätt dem i lådor. Har man plats kan man hänga upp kostymer och kavajer, gärna på tjocka galgar i olackat trä. Den breda galgen bevarar axelpartiets passform och träet suger upp fukt. Sätt gärna en klädpåse över plaggen. För att förhindra att tröjor blir fulla med malhål kan man sätta en bit rött cederträ i både klädpåsar och lådor. Man ska alltid hänga upp plaggen efter användning och undvika att lämna dem liggandes i en hög på golvet. När plaggen ligger uppkommer veck som man i värsta fall inte får bort. Hänger man upp sina kläder får plaggen falla tillbaka till deras avsedda form. (Arrsjö 2017, s 158; Askmen.com 2007, s 178)

Skinnvård

Skinnjackan är för många en riktig följeslagare och för att ta hand om den rätt ska man undvika att skinnet torkar ut. Förvara därför skinnplagg på kalla, torra platser och undvik att hänga dem nära ett element. Skinnet behöver andas och därför ska man aldrig förvara skinnplagg i en plastpåse eller hänga upp det i en garderob gjord av plast. (Arrsjö 2017, s 165; Askmen.com 2007, s 188 - 189)

En gång i året kan man återfukta skinnjackan med ett neutralt läderbalsam för att undvika uttorkning. För att undvika att hela jackan blir missfärgad kan man börja med ett mindre synligt parti. Applicera mera läderbalsam när skinnet känns torrt igen. Om jackan blir smutsig bör man agera så fort som möjligt. Genom att trycka ett hushållspapper eller en torr trasa mot fläcken suger man upp så mycket som möjligt utav smutsen. Fukta lätt en bomullstrasa och torka bort resterande smuts. Behövs det kan man addera lite grönsåpa på den fuktade bomullstrasan. För att undvika att ett visst område på jackan blir slitet av smutsborttagningen ska man torka av hela jackan och inte bara gnugga på ett område. I vissa fall hamnar man att göra om hela proceduren för att alla fläckar ska försvinna. Undvik att spraya håret med skinnjackan på eftersom skinn inte gillar kemikalier och hårspray fäster sig på det. (Arrsjö 2017, s 165)

Skovård

Om man tar hand om sina skor rätt kan de hållas i gott skick i många år, speciellt kvalitetskor. Genast man kommer hem och ser att skorna blivit smutsiga bör man torka av dem med en borste eller en lätt fuktad trasa. För att skinnet inte ska torka ut på skorna bör man undvika att förvara dem vid ett element eller på ett golv med golvvärme i. När man sätter på sig skorna bör man alltid använda ett skohorn och när man tar av sig dem bör man lossa på snörena. För att räta ut sulorna och gångveck kan man sätta i ett olackat skoblock av cederträ. Dessa skoblock suger upp fukt och hjälper till att behålla passformen på skorna. Skosnören kan lätt bli smutsiga och då är det bara att tvätta dem. (Arrsjö 2017, s 159)

För att få glänsande skor behöver man en putsborste, appliceringsborste, glans- eller poleringsduk men det går även bra med en bomullstrasa t.ex. av en gammal t-shirt i 100% bomull. Lädertvål, skoblock, kemiskt ren bensin och naturell skokräm kan även behövas. Skokrämen ska vara i samma ton eller lite ljusare än skons läder. Vill man ge skorna extra skydd och glans kan man använda skovax. (Arrsjö 2017, s 159, Askmen.com 2007, s 59)



Figur 4. Skovård. Illustratör, Mia Adler

Genom att placera en tidning under skorna skyddas underlaget man jobbar på. Avlägsna skosnören och sätt ett skoblock i skon för att spänna ut skinnet. På så sätt är det lättare att komma åt alla veck. Börja sedan med att borsta eller torka av skorna med en fuktig trasa för att få bort allt smuts och grus. För att få bort gammal skokräm från skorna kan man använda sig utav en bit hushållspapper och ren bensin. För att rengöra skorna på djupet kan man använda lädertvål. Lädertvålen appliceras på en fuktig tvättsvamp som man sedan jobbar upp ett lödder med över hela skon samt sulans kanter. Om man har för lite vatten eller för lite tvål kan det resultera i att lödder inte uppstår. När man väl har löddrat in skon torkar man

av den med en bomullstrasa och låter den sedan stå och torka över natten. (Arrsjö 2017, s 161; Askmen.com 2007, s 59 - 60)

När skon är ren och torr är nästa steg att applicera ett lager skokräm för att bygga upp ett skydd åt skorna. En neutral skokräm rekommenderas till bruna skor och en pigmenterad skokräm rekommenderas för skor med repor och svarta skor. Välj en nyans som är så lik skons läder som möjligt eller aningen ljusare. Var noggrann med att applicera tillräckligt med skokräm över hela skon med en appliceringsborste. Använd en bomullspinne på svåråtkomliga områden. Överflödigt kräm borstar man bort med en putsborste och sedan får skorna torka i 15 - 20 minuter. När skorna har torkat avlägsnar man noggrant skokrämen med en skoglansborste. Använd naturliga produkter på skinnskorna eftersom skinn är ett naturmaterial. Använd vax och kräm som är fria från kemikalier och silikon och använd gärna borstar gjorda av hästhår. (Arrsjö 2017, s 161; Askmen.com 2007, s 60)

För att ta hand om mockaskor behöver man en skoborste, crepeborste, mockaradergummi, mockaschampo och impregneringsspray. För att få bort damm och smuts som sitter lätt på skorna använder man en skoborste, satsa gärna på en utav hästhår. Undvik att använda samma skoborste till skinnskor och mockaskor för att skokräm inte ska komma på mockan. Genom att borsta regelbundet hinner smutsen inte sätta sig och skorna hålls på så sätt snygga. Med hjälp av en crepeborste som man för fram och tillbaka med lätta rörelser över skon får man bort smuts och återställer mockaytans karaktär. Med hjälp av mockaraderargummit får man bort fläckar. Detta sliter dock på mockan så sudda försiktigt och endast på fläcken. Om mockaskorna behöver tvättas blandar man vatten med mockaschampo och med hjälp av en liten borste som följer med, jobbar man upp ett skum över hela skon. Skölj av borsten i vatten efter hand. Sätt i ett skoblock och låt skorna torka i rumstemperatur. Till sist drar man crepeborsten över skorna och avslutar med att spraya mockaimpregnering. Håll samma avstånd på hela skon för ett jämt resultat. (Arrsjö 2017, s 162)

4 Tidigare forskning

I detta kapitel presenteras tidigare forskningar. Tidigare forskningar har sökts på databaserna Ebsco och Proquest. Sökorden har varit first impression, dress to impress as a man, clothes, male clothes, fashion, sustainable fashion, wardrobe basics, jeans, white shirt och color analysis. Skribenten har använt tidigare forskningar från databasen Proquest.

Ghaani (2018) har tillsammans med Easter och Annett-Hitchcock gjort en jämförelse av olika produktspecifikationer som utvärderat prestanda och utseende på jeans i tre olika priskategorier för att ta reda på om det finns något samband mellan pris och produktkvalitet. Resultatet visar att variation i priset på jeans nödvändigtvis inte behöver reflektera olika dimensioner av produktkvalitet. Jeans i en högre prisklass hade bättre produktspecifikationer och var visuellt snyggare men visade inte en bättre prestation i varken passform, hållbarhet eller färgprestanda när dessa tre faktorer mättes.

Henninger (2016) har i en rapport tillsammans med Alevizou och Oats undersökt vad mikroorganisationernas, experternas och konsumenternas perspektiv på begreppet hållbart mode betyder. Resultaten visar att tolkningen av hållbart mode beror på personen i fråga och sammanhanget. Undersökningen gjordes i Storbritannien och resultatet av forskningen kan därför inte generaliseras utan är begränsad till just den geografiska regionen.

Hye (2019) har tillsammans med Kim i en studie utvecklat en mobilapplikation för det personliga färganalyssystemet. Systemet bestämmer vilka klädfärger som harmoniserar med användarens personliga hår- och hudfärg vilket gör att applikationen är precis och enkel att använda även för icke-expert. Istället för att använda sig utav tyger som analysmaterial använder applikationen sig utav bilder på användarens hår- och hudfärg för att automatiskt kunna kategorisera och uppskatta en personlig färgskala åt användaren. För att få fram en personlig färganalys använder applikationen sig utav virtuella paket med tygprover på virtuella t-skjortor som sätts på användarens bild för att sedan få fram en personligt färganalys. Användaren kan med hjälp av denna process själv analysera de personliga färgerna flera gånger om vilket gör att den personliga tiden och kostnaden minskar.

Applikationen förväntas hjälpa konsumenter att välja klädfärger. Hye och Kim har med denna studie skapat en grund för att främja forskningen kring klädfärger.

Kang (2011) har tillsammans med Sklar och Johnson undersökt hur unga yrkesmän använder och tänker kring sin klädsel i förhållande till sin arbetsidentitet. Resultaten visade att arbetsidentiteten inte var kopplad till deltagarnas uppfattning och användning av klädsel. Däremot kunde man konstatera att genom en viss klädsel kunde yrkesmännen känna sig mera fullständiga i sin arbetsidentitet. De som kände sig ofullständiga i sin arbetsidentitet använde eller planerade att införskaffa sig föremål som var symboliska för deras yrken. Yrkesmännen förväntade sig också att uppnå specifika resultat på grund av sin klädsel.

Lynn (2016) har tillsammans med Giebelhausen, Garcia, Li och Patumanon gjort ett hypotetiskt online experiment för att ta reda på om personer ger mindre eller mera dricks åt en servitör/servitris som bär en röd skjorta jämfört med en servitör/servitris som bär en vit eller svart skjorta. Resultatet visar att försökspersonerna gav mindre dricks åt servitören/servitrisen när personen bar en röd skjorta. Kvinnliga försökspersoner uppfattade en servitör som mindre attraktiv när han bar en röd skjorta och mer attraktiv när han bar en vit eller svart skjorta.

McNeill (2016) har tillsammans med McKay undersökt hur unga män uppfattar och konsumerar kläder samt vilken attityd de har till mode och hur de använder mode för att skapa en social identitet. Resultatet visar att unga män påverkas positivt av att socialisera och engagera sig kring mode samt att deras modekonsumtion spelar en stor roll för deras sociala välbefinnande. Eftersom forskningen gjordes på en viss åldersgrupp och urvalet av män var litet kan resultatet inte generaliseras. Däremot kan man i framtida forskning använda sig utav de analytiska insikter man fått fram om mannens beteende och attityd kring mode.

Sindicich (2011) har tillsammans med Black undersökt problem kring passform och storlek på kommersiellt tillgängliga arbetskläder för män i USA. I undersökningen deltog 322 män i åldern 20 - 55 år. Männerna delades in i två olika demografiska nivåer och sedan undersöktes

dimensionering och passform av herrkläder. Byxor, herrskjortor, kostymers storlek och passform samt plaggets funktion rapporterades. Detta gjordes för att undersöka passningsproblem kring herrkläder i relation till männens storlek och kroppsform. Resultatet visar att många män har problem att hitta passande kläder framförallt när det gällde specifika mått på plaggen. Män som besöker butiker med hög nivå på service har färre problem att hitta plagg i specifika mått men upplever däremot andra problem gällande plaggen. Många av männen som deltog visste inte ens vilken klädstorlek de själva hade. Många konsumenter väljer att köpa plagg i specifika mått som passar deras kroppsform. De som väljer att köpa plagg enligt storlek uppnår inte samma tillfredsställelse. Eftersom deltagarna främst kom från sydöstra USA samt att klädtilverkarna och storlekssystemen varierar globalt gör det att undersökningen inte kan generaliseras.

För att sammanfatta de tidigare forskningarna kan man konstatera att Ghaani, Easter och Annett-Hitchcock (2018) konstaterar att jeans i en högre prisklass inte behöver innebära bättre produktkvalitet i färgprestanda, hållbarhet och passform. Henninger, Alevizou och Oats (2016) har i sin rapport undersökt experters, mikroorganisationers och konsumenters perspektiv på vad hållbart mode betyder. Henninger, Alevizou och Oats (2016) konstaterar att tolkningen av hållbart mode beror på personen i fråga och sammanhanget. Hye och Kim (2019) har i sin studie utvecklat en mobilapplikation för det personliga färganalys systemet. Applikationen förväntas hjälpa konsumenter att välja färger på sina kläder. Studien förväntas också skapa en grund för att främja forskningen kring klädfärger. Kang, Sklar och Johnson (2011) har i sin undersökning tagit reda på hur unga yrkesmän använder och tänker kring sin klädsel i förhållande till sin arbetsidentitet. Kang, Sklar och Johnson (2011) konstaterar att arbetsidentiteten inte är kopplad till uppfattningen och användningen av klädsel men att en viss klädsel kan bidra till att yrkesmännen känner sig mera fullständiga i sin arbetsidentitet. Lynn, Giebelhausen, Garcia, Li och Patumanon (2016) har i sitt experiment tagit reda på om personer ger mer eller mindre dricks åt en servitör/servitris som bär en röd skjorta jämfört med en som bär en vit eller svart skjorta. Lynn, Giebelhausen, Garcia, Li och Patumanon (2016) konstaterar att mindre dricks ges åt de som bar röd skjorta samt att kvinnor uppfattade servitörer mer attraktiva när de bar en vit eller svart skjorta istället för en röd. McNeill och McKay (2016) kom i sin undersökning fram till att unga män påverkas positivt av att socialisera och engagera sig kring mode samt att deras modekonsumtion spelar en stor roll för deras sociala välbefinnande. Sindicich och Black (2011) har undersökt problem kring passform och storlek på kommersiellt tillgängliga arbetskläder för män i USA. Sindicich och

Black (2011) konstaterar att många män har problem att hitta passande kläder i specifika mått samt att många inte ens vet vilken klädstorlek de själva har.

5 Metoder

I följande kapitel anger skribenten de metoder som använts under arbetets gång samt val av modell och arbetets praktiska genomförande. Styling och fotografering är de datainsamlingsmetoder som använts samt bildanalys som dataanalysmetod.

5.1 Styling

Varje fotografering är en ny upplevelse vilket gör att jobbet som stylist aldrig blir enformigt. Innan en fotografering sätter igång har stylisten en hel del att förbereda. Stylisten ska ta sig till platsen där fotograferingen kommer att ske, träffa teamet samt plocka fram och fixa till alla plagg och accessoarer som ska användas. När fotograferingen börjar behöver modellen inte vara färdig stylad eftersom stylisten kommer att betrakta helheten från ett avstånd under fotograferingen och kan då se om kläder och accessoarer behöver justeras. (Cox 2006, s 79)

Det finns inga specifika regler gällande styling. Vid varje styling får stylisten använda sig utav kreativa lösningar. Är stylisten väl förberedd ger det bättre förutsättningar för att fotograferingsdagen ska löpa smidigt. Stylisten kan i förväg ånga och stryka de plagg som ska användas vid fotograferingen. Kläderna som modellen ska fotograferas i ska se smickrande ut på modellens kropp. Om de inte gör det kan stylisten lösa situationen genom att fästa ett par hårnålar eller clips för att justera plaggen kring höfterna, midjan och bröstet. Modellen ska sedan posera så att både kroppen och kläderna ser tilltalande ut. (Cox 2012, s 89 - 92)

Med basgarderobens plagg och skor kan man kombinera stilhelheter på näst intill ändlösa sätt. Den vita skjortan är formell men genom att knäppa upp den fungerar den även till vardags. Den ljusblåa oxfordskjortan passar till både chinos och jeans samt under kostymen

vid mindre formella tillställningar. Kostymen är användbar eftersom man kan använda kavajen för sig, byxan för sig eller kostymen som helhet. Den tunnstickade tröjan passar lika bra under kostymen som över skjortan med ett par byxor från basgarderober. Ett par chinos kan man matcha till en t-shirt lika väl som till en skjorta och kavaj. Rocken fungerar till både vardagliga och festliga stilhelheter. Vita sneakers är de mest användbara skorna eftersom de fungerar till vardagens alla stilhelheter. En sneakers modell i skinn och i en avskalad design kan även kombineras med mer upplädda stilhelheter. (Arrsjö 2017, s 51–57)

5.2 Fotografering

När man ska fotografera bör man hålla kameran på rätt sätt för att undvika att bilderna blir suddiga. Genom att hålla kameran i ett stadigt grepp och trycka armbågarna intill kroppen, stabiliserar man kameran och på så sätt undviker kameraskakningar under fotograferingen. Något som också kan försämra bildkvaliteten är om linsen är smutsig, vilket ger låg kontrast och platta bilder. För att hålla objektivet rent ska man sätta linsskyddet på kameran när den inte används och blir den smutsig kan man använda en fuktig linsduk för att rengöra den utan att objektivet skadas. (Daly 2004, s 52 - 53)

Kameran har två primära funktioner som används, bländar- och slutartidsförval. Inne i objektivet sitter bländaren som justerar den mängd ljus som släpps in till kamerans sensor. Genom att välja bländare kan man få till den effekt i bilden man vill åstadkomma. När man valt bländare väljer kameran en slutartid som ger bilden rätt exponering. Slutaren öppnas och stängs i varierande intervaller för att släppa in ljus till sensorn. Man kan välja en lång eller kort slutartid beroende på om man vill fotografera en bild i rörelse eller frysa motivet. Har man valt slutartid väljer kameran den bländare som ger bilden rätt exponering. Skärpedjup används för att beskriva de delar av en bild som blir skarpa. Genom att avsiktligt välja bländaröppning kontrollerar man skärpedjupet. Kort skärpedjup används vid bl.a. porträtt och gör att betraktaren känner sig nära objektet. Stort skärpedjup används vid bl.a. landskapsbilder och gör att betraktaren kan se alla detaljer i bilden. (Daly 2004, 54 – 55)

Vid bildkomponering kan man välja att täcka hela bildytan med huvudmotivet eller låta bakgrunden ta upp en del av bildytan runt motivet. När motivet täcker en större del av

bildytan ökar bildens detaljrikedom. Om motivet är ovanligt eller intressant kan detaljerna vara betydelsefulla för bilden men är motivet mera välkänt är detaljerna inte lika viktiga. Något som också påverkar bildkomponeringen är relationen mellan miljön och motivet. Om fotograferingen sker i en studio är bakgrunden för motivet ofta neutral, miljön har då inget att förmedla till åskådaren utan är enbart av betydelse för kompositionen. Den känsla fotografen vill förmedla genom sin bild påverkar placeringen av motivet. En bild som fyller bildytan låter betraktaren komma nära och skapar då en känsla av närvaro. För att blicken bekvämt ska kunna betrakta en bild behöver det finnas en viss fri yta runt motivet. (Freeman 2011, s 22)

5.3 Bildanalys

Semiotik är teorin om hur människan överför budskap via tecken. Tanken med semiotik är att individer ska ha möjlighet att tolka texter, bilder och visuella uttryck som budskap eller bärare av mening. Inom semiotiska teorier ser man konstföremål som ett sätt att kommunicera med läsaren, åhöraren eller betraktaren. En bild tolkas som tecken och tecken består av ett innehåll och ett uttryck. Bilden har också ett budskap som antingen är öppet eller dolt och genom detta kommunicerar bilden med sin betraktare. Använder man semiotik som metod betyder det att man tolkar olika komponenter i bilder som ett tecken för någonting. Man urskiljer alla delar i en bild som har betydelse, analyserar dem enskilt och i förhållande till varandra och avslutar med att tolka deras betydelse i förhållande till bildens sammanhang. (Eriksson & Göthlund 2004, s 34 - 36, 38)

För att analysera bilder kan man använda sig utav flera teorier och metoder. Man kan se begreppet bildanalys som en sammanfattande benämning oberoende på vilken metod man använder sig utav för att förstå, beskriva och tolka bilder. Bilder uppfattas olika av alla eftersom man relaterar, värderar och tolkar en bild utifrån varierande erfarenheter, kunskaper och bakgrund. Denotation, konnotation och privata kulturella associationer påverkar hur man analyserar en bild. Denotation är grundbetydelsen i en bild, det som syns och kan beskrivas. Så om flera människor analyserar samma bild kommer alla vara eniga om vad som syns på bilden och vad den föreställer. Konnotation är en bilds bibetydelse och det innebär att människor med gemensamma värderingar och erfarenheter har liknande

associationer till bilden. Privata associationer är det man själv associerar med en bild. (Koblanck 2003, s 115 – 117)

Alla bilder går att analysera, det är bara betraktarens öppenhet och fantasi som sätter gränser. Att titta på ett fotografi på ett motiv skiljer sig oerhört mycket från att se på något i verkligheten. En bild hade inte blivit tagen om dess motiv inte hade existerat, därför är varje bild ett resultat av en individs hårda arbete. Skaparen av en bild kan på förhand försöka göra sitt bästa för att styra mottagarens associationer till den riktning som eftersträvas, kopplingen som mottagaren sedan gör kan avsändaren inte påverka. Den tolkning man gör av en bilds syfte och berättelse sker så fort att man knappt hinner reflektera kring det. (Segerholm 2008, s 69–71)

5.4 Arbetets praktiska genomförande

Det första skribenten gjorde inför det praktiska genomförandet var att planera upplägget och sedan välja en modell. Temat i examensarbetet är mannens basgarderob så därför valde skribenten en manlig modell. Skribenten hade inga specifika krav på modellens utseende eller storlek eftersom kläderna till fotograferingen skulle lånas av en klädbutik i Vasa. På så sätt kunde alla plagg anpassas till modellens kropp och klädstorlek.

Nästa steg i det praktiska genomförandet var att kontakta klädbutiken Volt i Vasa för att fråga om de var villiga att samarbeta och låna ut kläder till modéfotograferingen. Valet av butik baserades på deras stora utbud och höga kvalitet av basplagg. Efter att butikschefen på Volt tackade ja till ett samarbete bestämdes ett datum när skribenten och modellen kunde besöka butiken för att välja ut kläder till fotograferingen. Skribenten berättade för butikschefen vilka plagg som tillhörde mannens basgarderob samt vilka färger, material och modeller på plaggen som skribenten var ute efter. Skribenten fick sedan hjälp av butikschefen att hitta alla plagg som behövdes och butikschefen hjälpte även till att ta fram rätt storlek på kläderna åt modellen. När alla plagg, skor och accessoarer hade valts ut kunde skribenten börja förbereda och planera de olika stilhelheterna inför fotograferingen.

Förberedelserna blev inte riktigt som planerat. Den ursprungliga tanken var att skribenten skulle ha kontaktat en fotograf som skulle ha fotograferat och redigerat bilderna. Den rådande pandemin gjorde att skolan stängde ner och skolans studio var inte längre tillgänglig då. Skribenten fick därför stå för fotografering och redigering själv. Studioutrustning lånades från skolan och fotograferingen gjordes i hemmiljö. Eftersom skribenten inte ville riskera att de lånade plaggen skulle bli smutsiga eller förstöras under fotograferingen blev bilderna tagna inomhus. En annan bidragande orsak till valet av fotomiljö var att modellen lätt skulle kunna byta om till de olika stilhelheterna. Alla plagg kunde hållas rena, upphängda och synliga under fotograferingen vilket gjorde att skribenten som agerade stylist lättare kunde utföra sitt jobb. Dessutom var det plaggen och klädkombinationerna som skulle stå i fokus så därför passade det bra med en neutral bakgrund.

Innan fotograferingen satte igång hängdes alla kläder upp på en stång. Plaggen ångades, skorna plockades fram, allt radades upp och var väl förberett då modellen skulle stylas. På den manliga modellen fixade stylisten frisyren och applicerade lite smink enbart för att bilderna skulle få en bättre helhet. Stylisten hade även förberett tre olika moodboards som inspiration inför fotograferingen. De olika stilhelheterna skapades utifrån de byxor som basgarderober innefattar; rå denimjeans, beigea chinos och kostymbyxor. På inspirationsbilderna var alla byxor kombinerade med överdelar, skor och accessoarer som passade till. Detta gjorde att stylisten enkelt och strukturerat kunde skapa de olika stilhelheterna på ett smidigt sätt vilket gjorde dubbel jobbet som fotograf och stylist mycket smidigare.

När fotograferingen var klar viktes kläderna ner i de påsar och lådor som de kommit i och därefter returnerades de till butiken. All studio- och fotoutrustning plockades ner och packades ihop för att sedan kunna returneras till skolans fotostudio. Genom bra planering, samarbete, struktur och nya lösningar kunde den praktiska delen ändå genomföras smidigt.

6 Resultatredovisning och tolkning

I följande kapitel presenterar skribenten resultatet av tolv olika stilhelheter som har skapats av plagg från mannens basgarderob. Varje stilhelhet presenteras med en helkroppsbild och en del stilhelheter presenteras även med en detaljbild. Skribenten har valt att ta med ett par detaljbilder för att lyfta fram olika material, mönster och färger. Samtliga bilder är fotograferade framför en neutral bakgrund så att stilhelheterna tydligt ska träda fram. Varje bild analyseras och tolkas sedan var för sig med hjälp av den teoretiska grunden och de tidigare forskningarna. Bilderna presenteras enligt tre kategorier i följande ordning: jeansstilhelheter, chinosstilhelheter och kostymstilhelheter. Skribenten har valt att nämna vilka plagg som är lånade från klädbutiken Volt. En del plagg är återkommande i flera bilder och kommer därför att tolkas bara en gång. En helkroppsbild med en tillhörande detaljbild kommer att analyseras och tolkas som en gemensam bild. Syftet med examensarbetet är att skapa en hållbar basgarderob och därför kommer en del material att nämnas i följande kapitel för att hänvisa till hur man genom material kan välja hållbarare alternativ. Skribenten kommer i slutet av kapitlet att sammanfatta resultatet.

6.1 Jeansstilhelheter

På den första stilhelheten (se figur 5) har modellen på sig t-shirt och byxor från klädbutiken Volt och skor som är modellens egna. Modellen bär en vit t-shirt i 100% ekologisk bomull och tillsammans med den har modellen på sig ett par rå denimjeans och ett par vita sneakers. Denna stilhelhet fungerar till vardagens alla tillfällen.

Enligt Arrsjö (2017) behöver man en t-shirt i sin basgarderob och genom att välja en vit blir den mest användbar. Ett par rå denimjeans med smal fotvidd är enligt Arrsjö den modell utav jeans som alltid fungerar och har flest användningsområden. Enligt Ghaani, Easter och Annett-Hitchcock (2018) behöver att par jeans i en högre prisklass inte betyda att produktkvaliteten är bättre i varken färgprestanda, hållbarhet eller passform. Ett par vita sneakers är enligt Arrsjö den sko som passar till flest årstider och stilhelheter.



Figur 5. T-shirt och jeans

På den andra stilhelheten (se figur 6) har modellen på sig t-shirt, rock, byxor och skor från klädbutiken Volt. Modellen bär en vit t-shirt med en mörkblå rock över som slutar strax under rumpan på modellen. Tillsammans med detta har modellen på sig ett par rå denimjeans och ett par bruna snörkängor i läder. Denna stilhelhet fungerar till vardags men även på en middag eller dejt. Byxorna och t-shirten är samma som föregående stilhelhet men genom att addera en rock och ett par läderkängor blir modellen mera uppklädd. På detaljbilden ser man texturen, modellen och färgen bättre på snörkängorna samt den smala fotvidden på jeansen.

Enligt Arrsjö (2017) är en vit t-shirt, en rock och ett par rå denimjeans plagg som bör finnas i basgarderoberna eftersom de bidrar till flera kombinationsmöjligheter och användningsområden. Enligt Arrsjö bör tre par skor finnas med i basgarderoberna och ett av dem är snörkängorna. Genom att satsa på en lagom grov modell får man enligt Arrsjö mest användning utav skorna.



Figur 6. Kängor och jeans

På den tredje stilhelheten (se figur 7) har modellen på sig tröja, rock och byxor från klädbutiken Volt och skor som är modellens egna. Modellen har på sig en grå collegetröja och över den bär modellen en mörkblå rock tillsammans med ett par rå denimjeans och ett par vita skinsneakers. Detta är en vardagsstilhelhet som passar perfekt en dag på stan.

Enligt Arrsjö (2017) är en grå collegetröja både bekväm och manlig, den är även ett bra val att använda på fritiden. Enligt Arrsjö är rocken ett klassiskt plagg med många användningsområden eftersom den kan användas till både vardag och fest. Enligt Arrsjö bör man välja en rock i en färg som gör att den är lätt att kombinera med andra plagg t.ex. mörkblått. Enligt Sindicich och Black (2011) vet många män inte ens vilken klädstorlek de själva har och har därför svårt att hitta passande kläder i specifika mått. Därför är det enligt Arrsjö bra att ha i åtanke hur rocken ska användas så att man får rätt storlek och passform på den.



Figur 7. Rock och college

På den fjärde stilhelheten (se figur 8) har modellen på sig skjorta, tröja och byxor från klädbutiken Volt och skor som är modellens egna. Modellen bär en ljusblå oxfordskjorta som är instoppad och över den bär modellen en svart tunnstickad tröja i merinoull. Tillsammans med detta bär modellen ett par rå denimjeans och ett par vita skinsneakers. Denna stilhelhet är vardaglig men uppklädd. På detaljbilden ser man färgen på rå denimjeansen samt hur den ljusblåa oxfordskjortan sticker ut under den tunnstickade tröjan.

Enligt Arrsjö (2017) är den ljusblåa oxfordskjortan användbar eftersom den fungerar till både vardag och fest och går att bära både utanför och instoppad. Enligt Arrsjö ska man välja en rundhalsad tunnstickad tröja i en neutralfärg som t.ex. svart för att enkelt kunna matcha den med andra plagg i garderoben. En tunnstickad tröja i merinoull ger många kombinationsmöjligheter och enligt Arrsjö är kvalitet något man ska satsa på om basgarderober ska vara hållbara. Enligt Henninger, Alevizou och Oats (2016) är konsumenternas perspektiv på vad begreppet hållbart mode betyder något som beror på personen i fråga och sammanhanget.



Figur 8. Oxfordskjorta och tunnstickad tröja

6.2 Chinosstilhelheter

På den femte stilhelheten (se figur 9) har modellen på sig t-shirt, rock och byxor från klädbutiken Volt och skor som är modellens egna. Modellen har på sig en vit t-shirt och över den bär modellen en mörkblå rock. Detta kombinerat med ett par beigea chinos och ett par vita sneakers. Denna stilhelhet passar bra till vardags.

Enligt Arrsjö (2017) är ett par beigea chinos ett plagg som är bra att addera till sin basgarderob. Eftersom byxan är användbar fungerar den enligt Arrsjö att matcha tillsammans med en t-shirt och majoriteten av skorna i garderoben.



Figur 9. Chinos och rock

På den sjätte stilhelheten (se figur 10) har modellen på sig t-shirt, tröja och byxor från klädbutiken Volt och skor som är modellens egna. Modellen bär en grå collegetröja och under den har modellen en vit t-shirt. Detta kombinerat tillsammans med ett par beigea chinos och ett par vita sneakers i skinn. Detta är en vardagsstilhelhet. På detaljbilden ser man bättre texturen och färgen på collegen och chinosen.

Enligt Arrsjö (2017) kan man bära t-shirten under andra plagg. Enligt Kleberg Von Sydow och de Poret (2015) är t-shirten en förbrukningsvara som rensas ut när den blivit helt färdig använd och sen införskaffar man en ny. Enligt Arrsjö behöver basgarderober ändå innefatta en vit t-shirt eftersom den är så användbar. Enligt McNeill och McKay (2016) spelar modekonsumtion en stor roll för unga mäns sociala välbefinnande.



Figur 10. College och chinos

På den sjunde stilhelheten (se figur 11) har modellen på sig skjorta, tunnstickad tröja och byxor från klädbutiken Volt och skor som är modellens egna. Modellen har på sig en vit skjorta med en svart tunnstickad tröja över. Tillsammans med detta bär modellen ett par beigea chinos och vita skinnsneakers. Den vita skjortan är formell men genom att addera en tunnstickad tröja över skjortan blir den mindre formell. På så sätt passar denna stilhelhet till både vardag och lite festligare tillställningar.

Enligt Arrsjö (2017) är en dressad vit skjorta ett plagg som fungerar lika bra till fest som till en utekväll om man knäpper upp den lite. Enligt Arrsjö passar skjorta bra till ett par beigea chinos. Enligt Lynn, Giebelhausen, Garcia, Li och Patumanon (2016) uppfattar kvinnor servitörer i vit skjorta mer attraktiv än om dom t.ex. bär en röd skjorta.



Figur 11. Skjorta och chinos

På den åttonde stilhelheten (se figur 12) har modellen på sig tröja, rock, byxor och skor från klädbutiken Volt. Modellen har på sig en svart tunnstickad tröja och över den bär modellen en mörkblå rock i ull. Till detta matchas ett par beigea chinos och ett par bruna snörkängor i läder. Denna stilhelhet passar till vardags men även till lite finare tillställningar. På detaljbilden ser man glansen på skinnet som snörkängorna har samt chinosens smala fotvidd.

Enligt Arrsjö (2017) kan man matcha en svart tunnstickad tröja med fler andra plagg i basgarderober. Enligt Arrsjö bör man välja ett par chinos med smal fotvidd. Man ska gärna välja en rock i ull enligt Arrsjö. Enligt Askmen.com (2007) ska man förvara sina skinnskor på kalla, torra platser och enligt Arrsjö ska man undvika att sätta dem vid ett element med risk för att skinnet ska torka ut.



Figur 12. Chinos och kängor

6.3 Kostymstilhelheter

På den nionde stilhelheten (se figur 13) har modellen på sig t-shirt och kostym från klädbutiken Volt och skor som är modellens egna. Modellen har på sig en vit t-shirt tillsammans med en mörkblå kostym i ull och ett par vita skinnsneakers i en avskalad modell. Detta är en festlig stilhelhet men genom att bära t-shirt och sneakers klär man ner den lite vilket göra att den även fungerar till mindre formella tillställningar. Man kan även addera en bröstnäsduk om man vill liva upp stilhelheten lite mera.

Enligt Wiberg & Zelmerlöw (2018) ska man välja en kostym i ull eftersom det passar till alla årstider och kostymens färg får gärna vara mörkblå. Enligt Arrsjö (2017) är kostymen mångsidig eftersom man kan bära kavajen för sig, byxan för sig och kostymen som helhet. Enligt Wiberg & Zelmerlöw går en vit näsduk att kombinera med mycket annat och den maximerar på så sätt användningsmöjligheterna. Enligt Arrsjö kan man vika bröstnäsduken stramt så att ca 1 cm sticker ut över bröstfickan. Ett par vita skinnsneakers i en avskalad modell passar till mer uppklädda stilhelheter också enligt Arrsjö.



Figur 13. Kostym och sneakers

På den tionde stilhelheten (se figur 14) har modellen på sig tröja och kostym från klädbutiken Volt, strumpor och skor är modellens egna. Modellen har på sig en grå tunnstickad höghalsad tröja tillsammans med en mörkblå kostym, mörkblåa tunna strumpor och vita skinnsneakers i en avskalad modell. Stilhelheten är festlig men vill man vara mera ledig fungerar polotröjan bättre än en skjorta. Genom att byta skor till ett par svarta oxfordskor och sätta en skjorta istället blir stillheten mera uppklädd, festlig och formell. På detaljbilden ser man texturen på den tunnstickade höghalsade tröjan och färgen på den mörkblåa kostymen bättre.

Enligt Arrsjö (2017) kan man sätta en polotröja under kavajen om man vill vara mera ledig. En kostym i ull passar till alla årstider enligt Wiberg & Zelmerlöw (2018). Bär man en kavaj med två knappar ska man alltid knäppa den översta knappen enligt Arrsjö. Enligt Wiberg & Zelmerlöw ska man bära strumpor i samma färg som kostymens byxa.



Figur 14. Polotröja och kostym

På den elfte stilhelheten (se figur 15) har modellen på sig tröja, byxor, kavaj, bröstnäsduk och skor från klädbutiken Volt. Modellen har på sig en grön tunnstickad tröja i merinoull som framhäver modellens gröna ögon. Den gröna tröjan är ett typiskt säsongsplagg och färgen är angränsande till den mörkblåa kavajen som modellen har på sig. Tillsammans med detta bär modellen ett par beigea chinos och ett par bruna snörkängor. I bröstfickan har modellen en mönstrad bröstnäsduk som tar upp alla färger i stilhelheten som modellen har på sig och knyter ihop helheten på ett snyggt sätt. Denna stilhelhet är mera festlig än vardaglig men den är inte formell. Har man ett jobb där denna stilhelhet skulle passa kan man även skipa bröstnäsduken för att helheten inte ska se för festlig ut.

Enligt Arrsjö (2017) kan man matcha chinos med kavaj, den kombinationen passar bra till jobbet exempelvis. Enligt Kang, Sklar och Johnson (2011) är arbetsidentiteten hos unga yrkesmän inte kopplat till uppfattningen och användningen utav klädsel men en viss klädsel kan göra att de unga yrkesmännen känner sig mera fullständiga i sin arbetsidentitet. Enligt Arrsjö (2017) är kostymen mångsidig eftersom man kan bära kavajen för sig, byxan för sig och kostymen som helhet. Enligt Arrsjö kan man få fram sin personlighet genom att addera accessoarer. Bröstnäsduken är ett bra sätt att addera färg menar Arrsjö. Enligt Arrsjö kan man även framhäva sin ögonfärg genom att bära plagg i samma färg.



Figur 15. Färgkoordinerad stilhelhet

På den tolfte stilhelheten (se figur 16) har modellen på sig tröja, kostym, bröstnäsduk och skor från klädbutiken Volt. Modellen har på sig en grön tunnstickad tröja tillsammans med en mörkblå kostym. I bröstfickan har modellen en mönstrad bröstnäsduk som tar fram den gröna färgen från den tunnstickade tröjan och gör att stilhelheten blir mera personlig men fortfarande enhetlig. Tillsammans med detta har modellen på sig ett par svarta oxfordskor. Denna stilhelhet är festlig men vill man vara mer formell kan man byta ut den tunnstickade tröjan mot en skjorta istället. På detaljbilden ser man färgkombinationen bättre samt texturen på den tunnstickade tröjan och mönstret i bröstnäsduken.

Enligt Arrsjö (2017) kan man addera personlighet till sina stilhelheter genom accessoarer eller typiska säsongsplagg. Enligt Wiberg och Zelemerlöw (2018) harmoniserar man bättre med vissa färger och med hjälp av en färganalys kan man ta reda på vilka. Enligt Hye och Kim (2019) ska deras mobilapplikation för det personliga färganalyssystemet hjälpa konsumenter att välja färger på sina kläder. Enligt Arrsjö är blått och blågrönt färger som angränsar till varandra och fungerar bra tillsammans.



Figur 16. Kostym med adderad personlighet

6.4 Sammanfattning

Skribenten har som syfte att skapa en stilguide för män. Skribenten vill med sitt arbete kunna inspirera och ge mera kunskap om hur mannen skapar en hållbar basgarderob samt hur olika stilhelheter kan skapas med plagg från basgarderoben. I arbetets praktiska del visas de plagg som basgarderoben innefattar. Alla plagg har flera användningsområden och kombinationsmöjligheter. Skribenten vill med bilderna i resultatet visa och inspirera män som inte har kunskap om mannens stil och basgarderob hur de kan kombinera och styla plaggen på olika sätt. Bilderna visar även hur man kan addera färg och personlighet med hjälp av små medel som accessoarer och säsongsplagg. Skribenten har använt sig utav accessoarer som bröstnäsduken för att addera färg och personlighet i ett par stilhelheter. Skribenten vill med de två sista stilhelheterna visa hur man kan matcha olika färger genom att göra en personlig färganalys och att ha kunskap om hur färghjulet fungerar. I den näst sista stilhelheten har skribenten skapat en stilhelhet med färger utgående från färghjulet. Byxorna är neutrala och de är stylade tillsammans med en mörkgrön tunnstickad tröja och en mörkblå kavaj samt ett par bruna snörkängor och en mönstrad bröstnäsduk som binder ihop alla färger som inkluderas i stilhelheten. Skribenten har även i den sista stilhelheten använt plagg i färger som är angränsande till varandra. Den mörkgröna tunnstickade tröjan är ett säsongsplagg i en färg som passar till modellens hårfärg, hudton och ögonfärg. Tröjans färg är angränsande till den mörkblåa kostymen och för att binda ihop stilhelheten har skribenten adderat en bröstnäsduk med mönster i flera olika färger som tas upp av kostymen och tröjan. Resultatet visar totalt tolv olika stilhelheter som har skapats. Skribenten ville få en djupare förståelse för ämnet och samtidigt ge männen en djupare förståelse kring mannens basgarderob, färgval och klädvård. Sammanfattningsvis kan man konstatera att skribenten har genom hela arbetet följt sitt syfte. Skribenten har också skapat en stilguide som innefattar bilder med varierande stilhelheter i olika kombinationer med de plagg som inkluderas i mannens basgarderob. Skribenten hade som mål med sitt arbete att skapa en visuell och textbaserad stilguide vilket skribenten har gjort.

7 Kritisk granskning

I kapitlet kritisk granskning kommer skribenten gå igenom sitt arbete och analysera vad som gick bra och vad som kunde förbättras. Skribenten nämner vilka problem som uppkommit under arbetets gång och vad skribenten i efterhand hade gjort annorlunda.

Syftet med examensarbetet är att skapa en visuell och textbaserad stilguide för män. Syftet är även att genom arbetet ge mera kunskap om hur en hållbar basgarderob byggs upp samt hur olika stilhelheter skapas med plagg från mannens basgarderob. I den praktiska delen har skribenten skapat tolv olika stilhelheter med basplagg som enligt teorin bör finnas med i mannens basgarderob. Skribenten anser att syftet är tydligt och att det har kommit fram i det praktiska genomförandet. Examensarbetet riktar sig åt skandinaviska män som inte har kunskap om mannens stil och basgarderob samt åt andra som har ett intresse för ämnet.

I de teoretiska utgångspunkterna har skribenten tagit fram ämnen som stöder examensarbetets syfte. Basgarderoben är huvudämnet i detta arbete men skribenten anser ändå att färgval, klädkoder och klädvård är relevanta för att ge läsaren så bred kunskap som möjligt om ämnet. I teorin tar skribenten upp basgarderoben och de plagg, skor och accessoarer som tillhör. I efterhand anser skribenten att det skulle ha kunnat vara mera innehåll om just basgarderoben, skorna och framförallt accessoarerna. Med tanke på arbetets syfte är det lite för lite innehåll om basgarderoben. En illustration på basgarderobens plagg finns med i teorin. Skribenten anser att färgval är något som ger läsaren mera kunskap om hur en personlig färganalys kan göras. Enligt två olika metoder kan man ta reda på vilka färger man passar i och vilka färger man bör undvika. Färghjulet finns också med i teorin och den ger kunskap om vad neutrala, angränsande och kompletterande färger är samt hur man kan använda färg i stilhelheter på ett behagligt sätt. En illustration på färghjulet finns med i teorin men skribenten skulle även ha kunnat addera en illustration med färgårstiderna för att ge läsaren en bättre förståelse kring det.

I de teoretiska utgångspunkterna har skribenten även tagit med de fem olika klädkoder som finns samt ett par stilregler som är bra att känna till. De klädkoder som beskrivs i teorin är frack, smoking, mörk kostym, kavaj och udda kavaj. Skribenten anser att klädkoder är bra att känna till och ha kunskap om för att även på fester kunna klä sig rätt. Mera och tydligare innehåll skulle ha kunnat tas med för att ge en bättre förklaring på en del saker som nämns i kapitlet men är lite otydliga. Det nämns bl.a. att bälten inte ska användas till ett par klädkoder och där kunde skribenten ha utvecklat mera kring varför det är så. En illustration på klädkoderna finns med för att ge en visuell bild åt läsaren på hur de kan se ut. Den sista delen i teorin är klädvård, något som skribenten anser är viktigt för en hållbar basgarderob. Att skapa en hållbar garderob innebär att man satsar på kvalitet genom val av material och

genom att ta hand om sina kläder. Klädvård är något som många inte har förståelse för eller anser vara viktigt och därför har skribenten valt att ta med det i sitt arbete för att hon personligen anser att det är viktigt med tanke på en hållbar garderob. Skribenten ger kapitalet om klädvård mycket utrymme i arbetet och skulle i efterhand ha valt att addera mera material om basgarderoben för att balansera upp teorin bättre. En del ämnen tar mycket plats fast de inte är lika väsentliga enligt syftet och en del ämnen får mindre plats i arbetet fastän de borde ha fått mera utrymme. Skribenten har samarbetat med två tjejer som studerar grafisk design i Jakobstod och de har illustrerat bilderna som används i teorin. Bilderna gör det intressantare för läsaren och är relevanta för arbetet eftersom de visar basgarderobens plagg, färghjulet, klädkoderna och skovård.

Skribenten anser att den teori som använts är relevant, främst teorin som Arrjsö skrivit eftersom han är modeexpert. Teorin som Wiberg och Zelmerlöv har skrivit blir mera skönlitterärt eftersom det är Zelmerlöv som är en av författarna. Skribenten har därför valt att utgå ifrån Arrsjös litteratur och fyllt på med Wiberg och Zelmerlöws litteratur om de har haft likande innehåll som Arrsjö. Ett annat problem som skribenten stötte på var att det inte fanns ett stort utbud av svensk teori som kunde användas. En hel del amerikanska studier finns men materialet riktar sig främst till män i USA och eftersom skribenten riktar sig till män i Skandinavien var flera av dem inte relevanta. Skribenten hittade endast två svenska teoriböcker som hon ansåg var relevanta och hade en basgarderob som var funktionell för män i Skandinavien. Att inte hitta fler än två teoriböcker var utmanande för skribenten när de teoretiska utgångspunkterna skulle skrivas och det gjorde att en del kapitel har mindre innehåll än andra. Skribenten har använt sig utav en engelskspråkig teoribok som hade likande innehåll som de två svenskspråkiga teoriböckerna och ansåg därför att den kunde användas i teorin. Skribenten hade kunnat använda sig utav källor från nätet som hade varit relevanta för män i Skandinavien och på så sätt fått mer relevant information till teorin.

I de tidigare forskningarna hade skribenten svårt att hitta forskning som var relevanta för examensarbetet. Produktkvalitet på jeans, personlig färganalys och svårigheter kring passform på kläder är ett par forskning som stöder ämnet och som lättare kunde kopplas till resultatet. En del forskning avviker från arbetets syfte och är därför inte relevanta. Skribenten har ändå lyckats koppla ihop och tolka resultatet till de tidigare forskningarna. Skribenten har sökt, ändrat och bytt ut forskning under arbetets gång för att hitta de som

är mest relevanta till arbetet men har upplevt problem kring detta. En del forskningar skulle kunna bytas ut för att hitta mer relevanta forskningar som stöder arbetets syfte bättre.

De datainsamlingsmetoder som använts är styling och fotografering samt bildanalys som dataanalysmetod. I arbetets praktiska genomförande tas även valet av modell upp. I kapitlet styling tar skribenten upp vad man som stylist kan förbereda och tänka på inför en modefotografering. I detta kapitel nämns även saker som stylisten kan ta i beaktande när modellen blir stylad och vid själva fotograferingen för att se till så att plaggen som bärs blir snygga på bild. Skribenten har tagit med beskrivningar på hur de olika basplaggen kan stylas och kombineras. Styling som metod hjälpte skribenten att känna sig väl förberedd, ha kunskap om hur upplägget för dagen skulle se ut, vad som behövde göras i förväg, under och efter fotograferingen. Skribenten hade även stor hjälp av att veta hur olika plagg kunde kombineras och stylas för att få variation i stilhelheterna och bilderna. Skribenten skulle gärna ha agerat enbart stylist för att få sätta fullt fokus på stylingen istället för att agera både stylist och fotograf. Att göra båda delarna gjorde att skribenten inte hade samma fokus. Detta påverkade både stylingarna och bilderna. Bilderna blev helt okej men inte som skribenten hade föreställt sig.

Skribenten tar upp i metoden fotografering hur fotografen ska hålla och stabilisera kameran för att få skarpa bilder samt andra faktorer som kan försämra bildkvaliteten och hur man kan åtgärda det. Detta var till stor nytta för skribenten som agerade fotograf eftersom hon i förväg kunde rengöra linsen, ta fram stativ och testa att hålla kameran på olika sätt för att få stabila bilder. I detta kapitel tar skribenten upp de kamerafunktioner som skulle användas för att få till rätt exponering i bilderna. Skribenten stötte på en del problem kring detta. Kamerans bländar- och slutartidförval ställdes in, ett par testbilder togs och i kameran såg alla bilder ut att vara skarpa och ha bra exponering. När skribenten sedan fick se bilderna på datorn var de mycket mörkare än på kameraskärmen. Det hade underlättat om en fotograf hade stått för fotograferingen som det var tänkt från början men skribenten blev ändå helt nöjd med bilderna. Bildkomponering tas också upp och det beskriver hur man kan tänka när man ska fotografera ett motiv. Detta gav skribenten bättre förståelse för hur bilderna kunde komponeras vid fotografering. Skribenten hade kunnat addera fotografering med studioutrustning som en metod för att få en bättre förståelse kring det.

Som dataanalysmetod användes bildanalys. Skribenten tar upp vad bildanalys är och innebär, hur man uppfattar och tolkar olika bilder samt vilka metoder man kan använda sig av i bildanalys. Skribenten anser att bildanalys som dataanalysmetod är relevant eftersom bilderna till det praktiska arbetet analyserades med hjälp av en del metoder. En del metoder som nämns i bildanalyskapitlet använde skribenten sig inte av och de är därför inte lika relevanta för arbetet. Vid analys av bilderna i det praktiska arbetet använde skribenten sig främst av metoden denotation, vilket är grundbetydelsen i en bild, det som syns och kan beskrivas. Skribenten kunde ha använt flera metoder eftersom skribenten enbart har använt sig av en metod. Däremot har skribenten tagit innehållet i kapitlet om bildanalys i beaktande när hon analyserat bilderna i resultatet.

I resultatredovisningen visas tolv stilhelheter som skribenten har kombinerat på olika sätt. Det som användes vid stylingarna var sju överdelar, två nederdelar, en kostym, en rock, en näsduk och tre par skor. Skribenten beskriver alla plagg som modellen har på sig samt nämner vilka plagg som kommer från klädbutiken Volt. Skribenten tolkar tillbaka bilderna till den teoretiska grunden och de tidigare forskningarna. Tolkningen av stylingarna har ett svagt innehåll eftersom det inte fanns så många källor att tolka tillbaka till samt att alla bilder innehöll samma plagg upprepade gånger och på så sätt blev det svårt att få variation i tolkningarna. I resultatredovisningen var en del tidigare forskningar lite väl orelevanta och blev därför svåra att tolka tillbaka till resultatet. Stilhelheterna skulle också ha kunnat vara mera nytänkande kring olika klädkombinationer och stylingar. Skribenten skulle även ha kunnat använda sig utav mera färgmix, texturmix, accessoarer osv. för att göra bilderna mera intressanta och inspirerande för läsaren.

En del stylingarna hade kunnat förbättras. På en del bilder är det små saker som skribenten i efterhand har noterat. Den gråa collegetröjan ser lite pösigt ut och de svarta oxfordskornas band spretar, detta kunde ha rättats till innan fotografering. Bilderna med beigea chinos och rå denimjeansen visar variation i olika klädkombinationer med liknande plagg. Däremot kunde stylingen med kostymen och polotröjan ha gjorts bättre. Det är något som saknas vilket gör att stylingen inte ser fullständig ut. I efterhand hade skribenten valt att addera någon accessoar som exempelvis en bröstnäsduk eller ett par andra skor för att göra helheten mera intressant. De två sista bilderna med den gröna tunnstickade tröjan och den mönstrade bröstnäsduken tycker skribenten blev ett bra sätt att visa hur man kan använda och

kombinera färger samt hur man kan få fram sin personlighet genom användning av accessoarer och säsongsplagg. Skribenten hade kunnat addera flera accessoarer och även skapat flera stillheterna som var anpassade till modellens personliga färganalys för att få in flera delar av teorin i resultatet.

8 Diskussion

Ett intresse för mode har alltid funnits. Det har alltid varit en stor del av livet och man har inspirerats av vänner, bekanta och kändisar. Under första studieåret skulle arbetets tema väljas och att det skulle vara inom stil var en självklarhet. Att det av en slump blev mannens basgarderob och stil som fångade mitt intresse får jag tacka Oscar Arrsjös bok *Klä dig för framgång* för. Boken väckte mitt intresse för mannens stil och det var ett ämne jag ville fördjupa mig mera i så därför fick det bli temat för mitt examensarbete.

Det var utmanande att hitta relevanta forskningar och passande teori men syftet i examensarbetet har ändå visat sig i resultatet. Helheten har blivit bra och en stilguide som förhoppningsvis kommer inspirera och bidra med ökad kunskap om ämnet åt de som läser den. Examensarbete kommer förhoppningsvis vara till hjälp för människor både i och utanför branschen. Framförallt männen hoppas jag att ska våga kliva ur sin bekvämlighetszon, göra sig av med slitna plagg som inte längre passar dem och börja om. Förhoppningsvis inser männen hur lätt det är att klä sig snyggt när man har mångsidiga plagg som är enkla att kombinera med varandra. Det är inte heller svårt att addera personlighet och färg i stillheter. Tack vare samarbetet med klädbutiken Volt kan alla män som vill införskaffa sig en komplett basgarderob med plagg i hög kvalitet få det för ca 2400€. Summan kan verka hög men det är en investering i sig själv.

Skandinaviska män som inte har kunskap om mannens stil och basgarderob kommer ha nytta utav detta examensarbete eftersom de får mera kunskap om den manliga basgarderoben och vilka plagg som hör till. Förhoppningsvis får de även en bättre förståelse kring ämnet och har nytta av att veta mera om klädkoder, klädvård och färgval. Jag hoppas att den visuella stilguiden ska vara inspirerande och hjälpa männen att få en bättre förståelse kring hur de

kan styla och kombinera olika plagg med varandra och varför det lönar sig att investera i en basgarderob.

Utvecklingsförslag på mitt examensarbete är att texten och språket skulle kunna förbättras. Teori innehållet om basgarderoben skulle ha kunnat vara mer detaljerat och innehållsrikt samt att stilhelheternas innehåll skulle ha kunnat vara mer varierande när det gäller styling, färger och accessoarer. Forskningsförslag åt t.ex. estenomstuderande som kan ha detta arbete som grund är att forska mera och skriva ett examensarbete kring hur man som man hittar och skapar en personlig stil och hur man får fram den med hjälp av plagg, accessoarer och skor när man redan har en basgarderob som grund. Ett annat forskningsförslag är att genom intervju eller enkäter fråga två olika grupper av män hur de uppfattar sin stil, känner de sig självsäkra, trivs de i det de bär osv. Ena gruppen av män borde ha en basgarderob enligt liknande modell som detta arbete förespråkar samt att de använder den dagligen och sedan skulle man jämföra deras resultat med en grupp män som inte har eller använder sig utav en basgarderob. Det skulle vara intressant att se hur de trivs i respektive stil, om man kan se skillnader i självsäkerhet och attityd samt om de anser att basgarderoben är väsentlig. Dessa två forskningsförslag vore intressanta att få ta del av.

Avslutningsvis vill jag säga att jag är nöjd med mitt arbete och det jag åstadkommit. Jag tycker ämnet har varit intressant under alla dessa år som jag jobbat med examensarbetet. Jag känner verkligen att jag lärt mig så mycket nytt om ämnet, om mig själv och hur man ska strukturera upp ett projekt för att komma i mål. Resultatet blev ungefär som jag hade tänkt mig vilket känns bra men det finns fortfarande saker jag hade kunnat utveckla och göra bättre. Jag hoppas och tror att basgarderoben är något som kommer att förespråkas mera i framtiden och som flera ska vilja ta del utav. Under estenomstudierna har jag insett hur mycket positivt det ger att satsa i en hållbar basgarderob och vad kompletta stilhelheter kan göra för ens välmående och självförtroende. Hållbar livsstil är idag ett högaktuellt ämne. Detta gäller kläder i allra högsta grad och därför hoppas jag att andra ska vilja investera i kvalitetsplagg för att skapa en hållbar och välfungerande basgarderob.

”Buy less, choose well, make it last.” – Vivienne Westwood

Källförteckning

Arrsjö, O. (2017). *Klä dig för framgång*. Stockholm: Nordstedts.

Askmen.com. (2007). *The Style Bible*. United States of America: Solutions Canada Inc.

Cox, S. (2006) *Photo Styling – How to Build Your Career and Succeed*. New York: Allworth Press.

Cox, S. (2012) *Starting Your Career as a Photo Stylist*. New York: Allworth Press.

Daly, T. (2004) *Digitalfoto - fotografering och bildbehandling*. Köping: Natur och Kultur/LTs förlag.

Eriksson, Y., & Göthlund, A. (2004). *Möten med bilder*. Lund: Studentlitteratur.

Freeman, M. (2011) *Med fotografens ögon – Komposition och form för bättre digitala foton*. Ica Bokförlag, Forma Books AB.

Ghaani, F. B., Easter, E., & Annett-Hitchcock, K. (2018). Price and perceived product quality: A comparison of denim jeans in three price categories. *Journal of Fashion Marketing and Management*. Bradford. (Online)

<https://search-proquest-com.ezproxy.novia.fi/abiglobal/docview/2058467198/184E8A52F38D422EPQ/1?accountid=28773> (hämtat: 10.10.2020)

Henninger, C., Alevizou, P., & Oates, C. J. (2016). What is sustainable fashion? *Journal of Fashion Marketing and Management*. University of Manchester, UK & University of Sheffield, UK. (Online)

<https://ezproxy.novia.fi:2079/abiglobal/docview/1905703865/fulltext/1DDCFE66B57D4399PQ/6?accountid=28773> (hämtat: 12.3.2019)

Hye, R. H., & Kim, Y. I. (2019). A mobile application for personal colour analysis. *Cogent Business & Management*. Abingdon. (Online)

<https://search-proquest-com.ezproxy.novia.fi/abiglobal/docview/2352055437/abstract/3E0A949A9AEB41B8PQ/1?accountid=28773> (hämtat: 10.10.2020)

Kang, M., Sklar, M., & Kim, K.P. Johnson. (2011). Men at work: Using dress to communicate identities. *Journal of Fashion Marketing and Management*. Bradford. (Online)

<https://search-proquest-com.ezproxy.novia.fi/abiglobal/docview/893407881/64087E6DD187403FPQ/8?accountid=28773> (hämtat: 3.9.2019)

Kleberg von Sydow, E., & de Poret, E. (2017). *Säker stil*. Lettland: Livonia Print.

Koblanck, H. (2003). *Typografi, bild och grafisk design*. Andra upplagan: Bonnier Utbildning.

Lynn, M., Giebelhausen, M., Garcia, S., Li, Y., & Patumanon, I. (2016). Clothing color and tipping: An attempted replication and extension. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. Thousand Oaks. (Online)

<https://search-proquest-com.ezproxy.novia.fi/abiglobal/docview/1790490727/7A71B0443D06412DPQ/1?accountid=28773> (hämtat: 10.10.2020)

McNeill, L., & McKay, J. (2016). Fashioning masculinity among young New Zealand men: young men, shopping for clothes and social identity. *Young Consumers*. Bradford. (Online)

<https://search-proquest-com.ezproxy.novia.fi/abiglobal/docview/1823128451/ECEAEAD200294DE7PQ/2?accountid=28773> (hämtat: 3.9.2019)

Segerholm, G. (2008). *Konsten att ta vinnande bilder*. Borgå: WS Bookwell.

Sindicich, D., & Black, C. (2011). An assessment of fit and sizing of men's business clothing. *Journal of Fashion Marketing and Management*. Bradford. (Online)

<https://search-proquest-com.ezproxy.novia.fi/abiglobal/docview/893407939/fulltext/B40070196046403EPQ/3?accountid=28773> (hämtat: 3.9.2019)

Wiberg, A., & Zelmerlöv, M. (2018). *Den moderna gentlemannen*. Malmö: Bokfabriken.