

# The Future of Fur in Fashion

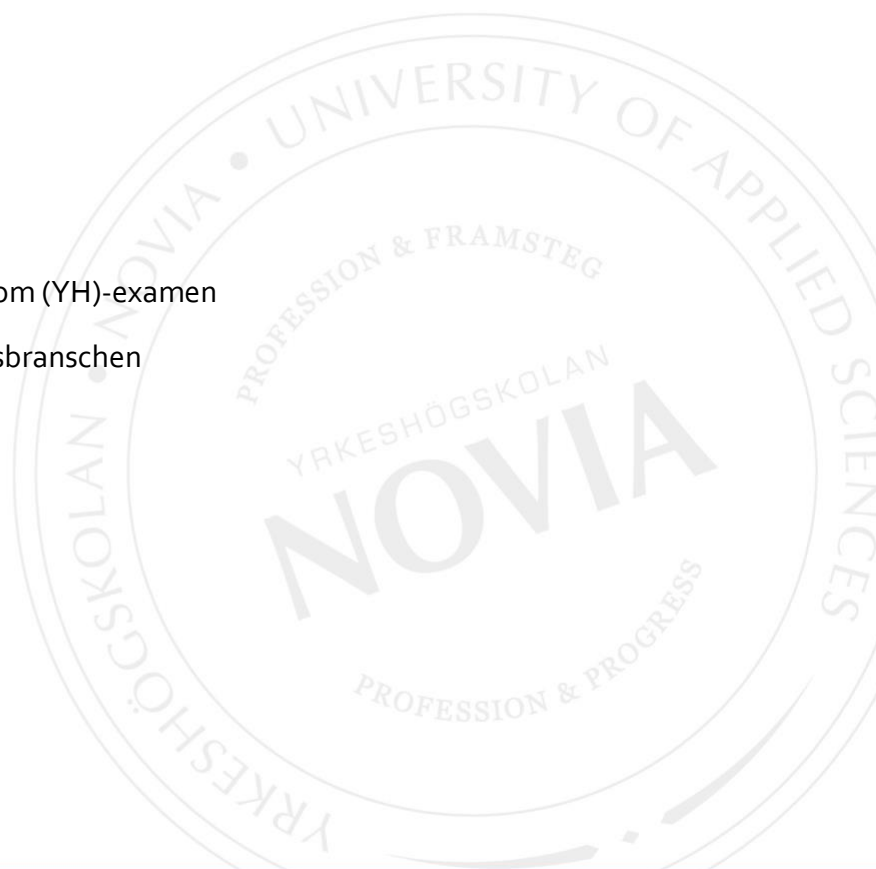
- En kvalitativ studie om pälsens framtid i modeindustrin, samt en jämförelse av äkta päls och fuskpäls vad gäller etik och miljö

Nathalie Bertlin

Examensarbete för estenom (YH)-examen

Utbildningen för skönhetsbranschen

Vasa 2020



## EXAMENSARBETE

Författare: Nathalie Bertlin

Utbildning och ort: Skönhetsbranschen, Vasa

Handledare: Jaana Ylimartimo-Nybäck

Titel: The Future of Fur in Fashion

- En kvalitativ studie om pälsens framtid i modeindustrin, samt en jämförelse av äkta päls och fuskpäls vad gäller etik och miljö

---

Datum Hösten 2020

Sidantal 49

Bilagor 2

---

### Abstrakt

Syftet med denna studie är att ta reda på vad pälsens framtid i modeindustrin är, samt jämföra äkta päls och fuskpäls ur perspektiven etik och miljö. Respondenten vill med detta arbete fundera över om syntetiska material är bättre än det naturliga materialet och även tänka över om etik är viktigare än planetens framtid och miljö. Studien kommer vara till nytta för estenomer, branschmänniskor och de som är intresserade av området.

I den teoretiska grunden för denna studie redovisas pälsens historia, tillverkningen av äkta päls och fuskpäls, miljöpåverkan och etik samt pälsens framtid. Detta arbete är en kvalitativ studie där halvstrukturerad intervju och enkät använts som datainsamlingsmetod och innehållsanalys använts som dataanalysmetod.

Resultatet visar att en äkta päls inte påverkar miljön negativt under tillverkningen eller användningen och att det är en nedbrytbar produkt, fuskpäls skadar miljön under både tillverkning och användning och är ej en nedbrytbar produkt. En äkta päls kan bäras etiskt om man tar hållbarheten i beaktande och en fuskpäls kan bäras etiskt eftersom inga djur tagits till skada för att ta fram produkten. Framtiden för äkta päls är osäker men äkta päls kan hjälpa till med en hållbar framtid, framtiden för fuskpäls är ljus och teknologin kan göra fuskpäls till en mer hållbar produkt.

---

Språk: Svenska

Nyckelord: äkta päls, fuskpäls, tillverkning, miljöpåverkan, etik i mode, pälsens framtid

---

## BACHELOR'S THESIS

Author: Nathalie Bertlin

Degree Programme: Beauty and Cosmetics, Vaasa

Supervisor(s): Jaana Ylimartimo-Nybäck

Title: The Future of Fur in Fashion

- A qualitative study on the future of fur in the fashion industry, and a comparison of real fur and fake fur regarding ethics and the environment

---

Date Autumn 2020

Number of pages 49

Appendices 2

---

### Abstract

The purpose of this study is to find out the future of fur in the fashion industry and compare real fur with fake fur from the perspective of ethics and the environment. With this study the respondent wants to reflect over whether synthetic materials are better than natural materials and also reflect over if ethics is more important than the planets future and environment. This study will be useful for students and professionals within the beauty industry and people interested in the subject.

The theoretical base for this study presents the history of fur, the production of real fur and fake fur, the environmental impact, ethics and the future of fur. This study is a qualitative study and a semi-structured interview and survey is used as data collection method and content analysis is used as data analysis method.

The result shows that a real fur does not affect the environment in a negative aspect during the production or by using it and that it is a biodegradable product. Fake fur harms the environment during both production and use and it is not a biodegradable product. A real fur can be worn ethically if you consider the sustainability and a fake fur can be worn ethically because no animal has been harmed to produce the product. The future of real fur is insecure but real fur can be of help towards a sustainable future. The future of fake fur is bright, and technology can make fake fur a more sustainable product.

---

Language: Swedish

Key words: real fur, fake fur, production, environmental impact, ethics in fashion, the future of fur

---

# Innehållsförteckning

1	Inledning.....	1
2	Syfte och problemprecisering .....	2
3	Teoretisk grund.....	3
3.1	Pälsens historia .....	3
3.2	Tillverkning.....	4
3.2.1	Äkta päls.....	4
3.2.2	Fuskpäls .....	7
3.3	Miljöpåverkan och etik .....	9
3.3.1	Äkta päls.....	9
3.3.2	Fuskpäls.....	13
3.4	Pälsens framtid .....	15
4	Tidigare forskning .....	19
5	Metoder.....	23
5.1	Halvstrukturerad intervju .....	23
5.2	Enkät.....	25
5.3	Innehållsanalys .....	25
5.4	Undersökningens praktiska genomförande.....	26
6	Resultatredovisning och tolkning .....	28
6.1	Tillverkning.....	28
6.2	Miljöpåverkan.....	30
6.3	Etik.....	34
6.4	Framtiden.....	36
6.5	Sammanfattning.....	38
7	Kritisk granskning.....	39
8	Diskussion.....	42
	Referenser.....	44
	Bildreferenser.....	49
	Bilagor	

## 1 Inledning

Päls, ett omdiskuterat ämne som väcker uppmärksamhet och delade åsikter. Själv är jag uppvuxen i en liten by där bondgårdar och pälsfarmer setts som vardag och där päls snarare än att vara ett hett ämne istället varit alldagligt snack.

Åsikterna kring päls har ändrats mycket genom åren. Tidigare ansåg man att äkta päls var en lyxvara och det var sällsynt med motståndare, idag är det mer kontroversiellt att bära päls och opponentsidan växer.

I nuläget är det många som slutar med animaliska produkter helt och hållet för djurens bästa, vilket då bland annat betyder att det som hör till kategorin äkta päls försvinner ur ens livsstil. Men miljöfrågan blir också allt större och många tar även miljön i beaktande när de väljer att avböja från det animaliska i sin kost och livsstil.

Men hur är det med miljöfrågan? Oftast är det etiken mot miljön som står emot varandra när det står mellan fuskpäls och äkta päls. Det är etiskt rätt att ej använda äkta päls men man bidrar till miljöproblem om man använder fuskpäls. Men är det egentligen så svart och vitt?

På grund av att jag själv växt upp inom ett samhälle där man arbetar med djur men också sett världen gå mot det vegetabiliska så har frågan kring fuskpäls vs äkta päls väckt ett stort intresse, nyfikenhet och vilja att få något slags klargörande på diskussionerna. Därför ville jag göra en studie som jämför äkta päls med fuskpäls vid de olika aspekterna tillverkning, miljöpåverkan, etik och framtiden för att få svar på mina egna och möjligtvis andras funderingar kring ämnet.

Så när det kommer till päls, vilket alternativ är bättre?

## 2 Syfte och problemprecisering

Syftet med denna studie är att ta reda på vad pälsens framtid i modeindustrin är, samt jämföra äkta päls och fuskpäls ur perspektiven etik och miljö. Respondenten vill med detta arbete fundera över om syntetiska material är bättre än det naturliga materialet och även tänka över om etik är viktigare än planetens framtid och miljö. Studien kommer vara till nytta för estenomer, branskmänniskor och de som är intresserade av området.

Forskningsfrågorna som ställs är:

1. Hur skadligt är tillverkningen och användning av äkta päls och fuskpäls för miljön?
2. Finns det något etiskt sätt att bära päls?
3. Vilken framtid har pälsen inom modeindustrin?
4. Är äkta päls eller fuskpäls ett bättre val?

### 3 Teoretisk grund

I den teoretiska grunden tar respondenten upp fakta om pälsens historia, tillverkningen av både äkta päls och fuskpäls, dess miljöpåverkan och om pälsens framtid. Dessa ämnen anser respondenten är viktiga att få kunskap om för att ge läsaren en förståelse om hur pälsens framtid inom modeindustrin kommer att se ut. Respondenten kommer även ta upp etiken som en del i den teoretiska grunden för att miljöpåverkan och etiken ofta berör varandra när man pratar om äkta päls och fuskpäls.

#### 3.1 Pälsens historia

Päls från olika djur har burits för att värma människor genom flera århundraden världen över och har varit en stor del av byteshandeln. För längesen trodde jägare att det var något magiskt med pälsar och att pälsen från ett visst djur skulle ge dem ett speciellt band till det djuret och möjligtvis få djurets krafter. Flera århundraden senare ändrades detta tankesätt till att päls istället visade en viss social status, till exempel fick endast kungar och högt uppsatta präster bära vissa pälsar i forntida Egypten. Även under 1000-talet var det de rika som använde sig av de finaste pälsarna, de fattiga fick då endast använda sig av päls från räv, utter och gnagare. I Ryssland användes päls som en slags valuta, som gåva och blev även där en betydande del i byteshandeln. Under sent 1500-tal var pälsen väldigt populär i Europa och under 1600-talet blev Ryssland en av de största pälsleverantörerna fram tills 1800-talet då pälsfarmning började i Nordamerika och kom till Europa under 1900-talet. (Ramchandani & Coste-Maniere, 2017, s. 42; The Ohio State University, 2018)

När pälshandeln började på 1500-talet var den som mest populär i Nordamerika och skedde som oftast mellan ursprungsamerikaner och européer. Då var det bäverpäls som hade mest värde. Pälsdjuren började minska på 1800-talet eftersom det hade varit så hög efterfrågan på päls och pälshandeln minskade i slutet av 1800-talet då istället silke fick en stor efterfrågan. (The Ohio State University, 2018)

På 1800-talet började teknologin utvecklas och därmed blev det även enklare att skapa bättre pälsar, de användes dock fortfarande bara av de rika. De mindre rika började då istället bära kappor och klänningar klädda med päls av tvättbjörnar, bisamrättor, vargar och hare. (The Ohio State University, 2018)

Pälsens popularitet fortsatte under 1900-talet och så även statusen den kom med. Att spendera dyra pengar på en päls var dock inte något för alla och då började produktionen av fuskpälsar. Under krigstiden sattes även skatt på äkta päls och då ökade efterfrågan på fuskpälsar drastiskt. Produktionen av päls var ändå på topp under 1950-talet, priserna på päls varierade och den dyraste på marknaden var då mink. Men under 1960- och 1970-talet började protester mot användningen av hotade arter i pälsindustrin och fuskpälsen blev mycket mer än bara ett billigare alternativ. (The Ohio State University, 2018)

Under 1980-talet var den äkta pälsen dock populär igen vilket höll i sig till 1990-talet, år 1994 kom PETA in i bilden med en stor antipälskampanj vilket förändrade modeindustrin och förde modevärlden i en riktning bort från den äkta pälsen och år 2000 var det endast 41 designers som använde päls i sina kollektioner. Några år senare började pälsförsäljningen och användningen av päls öka igen och som kontrast till år 2000 använde 500 designers äkta päls i sina kollektioner år 2015. (Dockray, 2018, 4 januari; Euse, 2015, 3 mars; The Independent, 2004, 23 november)

## 3.2 Tillverkning

När man producerar något går man igenom en tillverkningsprocess, att tillverka något innebär att man omvandlar ett råmaterial till en färdig produkt. ("Tillverkning", 2020, 27 april)

### 3.2.1 Äkta päls

I Finland är pälsdjur huserade i byggnader eller hallar med skydd, varje djur har sin egen plats som är markerat med ett kort. Maten som djuren äter är färsk och gjord i stora fodercenter som även har egen övervakning och kvalitetssystem, men maten kan även vara gjord av farmaren själv. (FIFUR, u.å.)

Fodret är gjort av restprodukter från livsmedelsindustrin som återanvänds till nya råvaror som sedan används till det slutgiltiga fodret för pälsdjuren. För att bibehålla djurens välbefinnande anpassas utfodringen till djurens behov. (Naturresursinstitutet Luke, u.å.)

I produktionen av äkta päls genomgår fyra steg; avlivning, flående av djuret, auktionering och ytterligare bearbetning. För avlivning av djuret används elektrisk ström eller gasinandning, andra metoder som kan användas är kolmonoxid, klorhydratlösning eller

att bryta nacken. Efter avlivningen påbörjar man att flå djuret och pälsarna förbereds för auktion. Pälsarna placeras ut och in på en bräda för att de ska sträckas ut och torkas, detta tar 3–4 dagar. Vanligtvis säljs pälsarna via internationella auktionshus, de allra största finns i Köpenhamn, Helsingfors, St. Petersburg, Seattle och Toronto. De konserverande teknikerna som används gör att den råa pälsen blir hård och torr. Efter auktionen blir pälsen omvandlad till läder men djurhåren bevaras, på detta sätt blir det användbart som klädesplagg. (Ramchandani & Coste-Maniere, 2017, s. 48)

Pälsen måste gå igenom en beredningsprocess för att den senare ska kunna användas för att göra plagg och accessoarer, denna process mjukar upp pälsen men behöver också vara skonsam för att pälsen ej ska ta skada. Förutom att mjuka upp pälsen så kan beredningsprocessen även innebära färgning och klippning. (Fur Commission USA, u.å.)

Efter beredningen börjar designprocessen, innan man kan få pälsen till ett plagg måste körsnärerna matcha pälsarna enligt storlek, färg och textur för att det ska bli ett sammanhängande tyg. Varje klädesplagg blir sedan klippt och sytt för hand av körsnärerna (se figur 1 för ett färdigt klädesplagg av äkta päls). (Truth About Fur, u.å.)



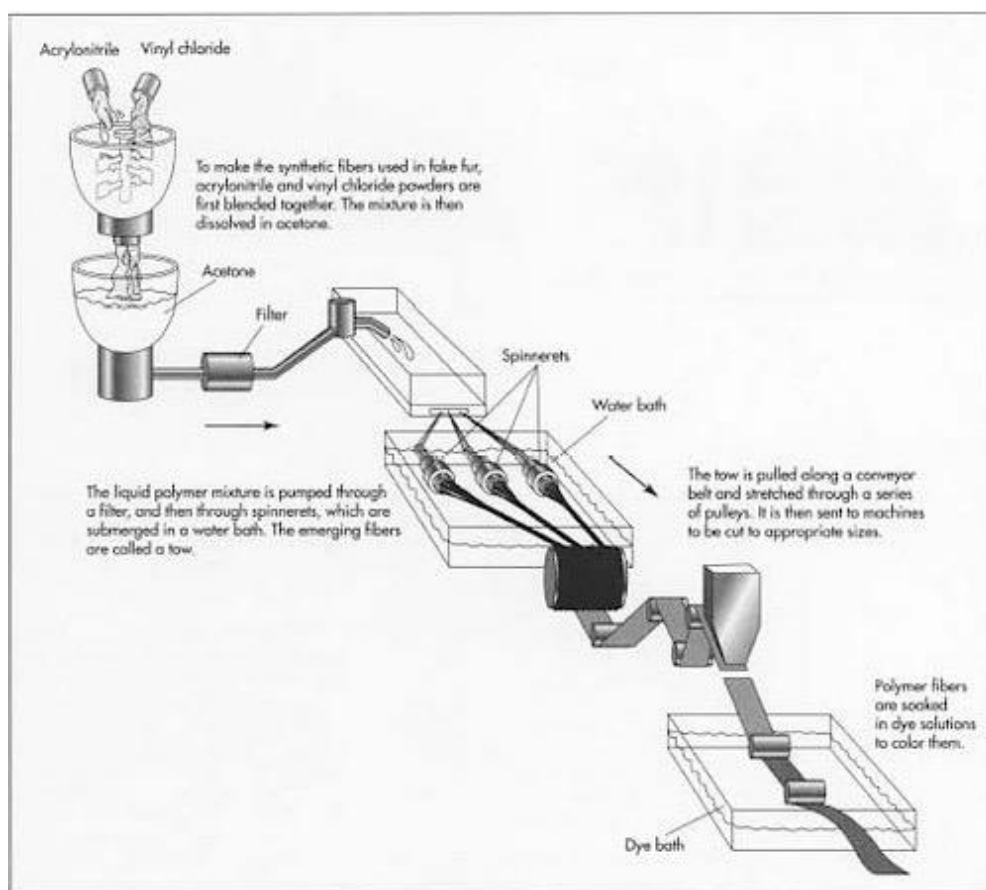
Figur 1. Jacka av äkta päls (Emiloufur, u.å.)

### 3.2.2 Fuskpäls

Fibrerna av fuskpäls är framställda av petrokemikalier. Akrylfiber bearbetas sedan för att få det till ett fuskpälsmaterial. Kina är en stor framställare av fuskpälsmaterial, medan själva fibrerna ofta produceras i Europa, Japan och Nordamerika. (Ramchandani & Coste-Maniere, 2017, s.49)

Fibrerna består vanligtvis av polymer som innefattar akryler, modakryler eller andra blandningar. Akrylpolymerer tillverkas av kemikalier som härstammar från kol, vatten, luft, petroleum och kalksten. Sekundära monomer tillsätts även i fuskpälsarna för att förbättra akrylfibrernas upptagning av färgämnen. Modakryl och akrylpolymerer är lätta och ger en luftig kvalitet till plagget, vilket gör dessa användbara för tillverkningen av fuskpälsar. (Madehow, u.å.)

Tillverkningen av fuskpäls (se figur 2) börjar med produktionen av syntetfiber. Olika polymerer används men modakrylpolymerer ger en bra illustration av fiberframställningsprocessen. Akrylonitril och vinylkloridmonomerna blandas ihop i en behållare gjord på rostfritt stål, de läggs in i en kammare där temperaturen och trycket ökar, här börjar polymerisationsprocessen. Av detta framställs ett vitt pulverformigt harts som sedan blir en tjock vätska när det upplöses i aceton. Sedan pumpas denna polymerblandning genom ett filter för att avlägsna ouplösta partiklar, från filtret pumpas materialet genom spinndysor som sänkes ned i ett vattenbad. När polymeren sprutas igenom spinndysorna framträder en grupp av kontinuerliga fibrer, dessa fibrer dras längs ett löpande band och sträcks ut. Samtidigt som detta pågår så blir fibrerna tvättade och torkade, när det torkar så drivs acetonen bort och endast polymeren lämnar kvar. Fibrerna upphettas för att göra dem starkare och skärs sedan i lämpliga storlekar. När man utfört kvalitetskontroll på fibrerna så skickas de vidare till nästa fas där man blötlägger polymererna i färglösningar. (Madehow, u.å.)

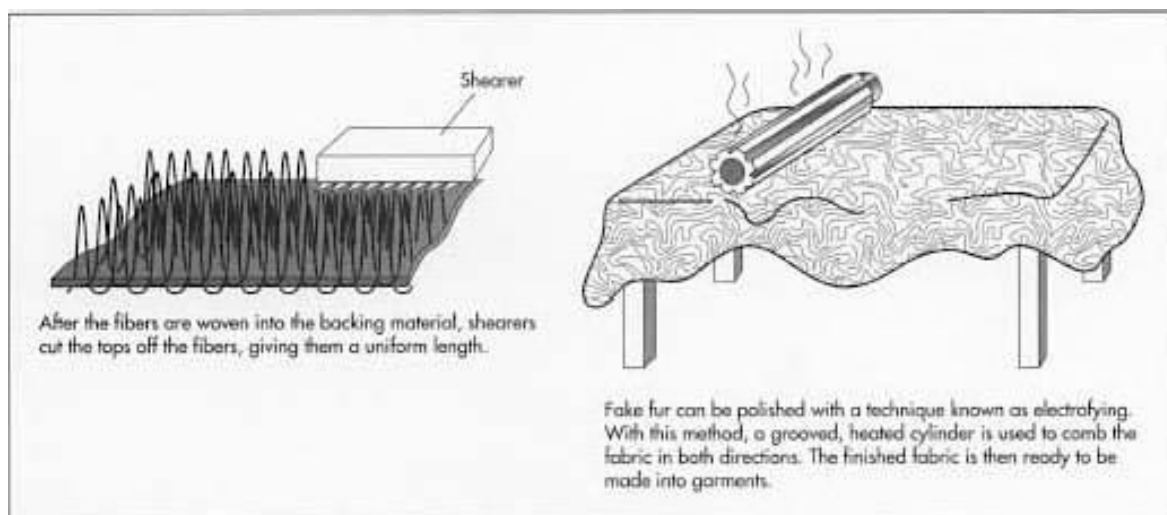


Figur 2. Tillverkning av fuskpäls (Madehow, u.å.)

För att få fibrerna omvandlade till ett tyg kan man använda sig av fyra tekniker. Den mest grundläggande är vävningsprocessen där fibrerna slingas och sammanflätas med bakstycket av fuskpälsen, denna process är ganska långsam. En annan metod är tuftning, som liknar vävningsprocessen en hel del men producerar tyg med mycket högre hastighet. De två sista är "circular loop knitting" och silverstickning, den sistnämnda är den som används mest av tillverkare eftersom man där kan använda samma utrustning som när man tillverkar en vanlig tröja. (Madehow, u.å.)

För att försäkra sig om att fuskpälsen kommer förbli oförändrad efter produktionen så värms tyget upp, detta ger en förbättrad stabilitet och utvidgad fiberdiameter. Sedan använder man trådborstar till tyget för att få bort lösa fibrer från tyget, och klippning av fibrerna genom att skära dem med spiralformade knivar ger dem en jämn längd. För att förbättra materialets glans kan man använda sig av en metod som kallas elektrofiering (se figur 3), denna teknik innebär att man borstar materialet med en uppvärmd, räfflad cylinder i båda riktningarna. Följande behandling är applicering av kemikalier såsom harts

och silikon, vilket förbättrar tygets känsla och utseende. Vid detta skede kan även färgbehandlingen bättras på. Regeringen kräver att det tydligt blir märkt på fuskpälsen att det är imitationspälsmaterial, detta görs vanligen på insidan av plagget och denna etikett måste vara läsbar under plaggets livstid. I det sista steget av produktionen sätts plagget i en förpackning för att skickas ut till distributörer. (Madehow, u.å.)



Figur 3. Elektrofiering (Madehow, u.å.)

### 3.3 Miljöpåverkan och etik

Varje produktionssteg inom textil- och modeindustrin har en miljöpåverkan och många av de kemikalier som används under tillverkningen av textilier är skadliga för miljön och individer runtomkring. Den snabba konsumtionen av mode leder till stora textilavfall vilket också har sin påverkan på miljön. (Niinimäki, Peters, Dahlbo, Perry, Rissanen & Gwilt, 2020, s. 190)

När det kommer till etik inom modeindustrin så har etiskt mode att göra med allt från tillverkningen av ett plagg till konsumtionen. När man pratar om etiskt mode kan det till exempel handla om hållbarhet i tillverkningen, arbetsförhållanden, djurvälfaerden och miljön. (Victoria and Albert Museum, u.å.)

#### 3.3.1 Äkta päls

Äkta päls är naturligt långvarigt, ett pälsplagg som tas hand om rätt kommer att hållas funktionellt och vackert längre än något annat klädmateriel. Plagg gjorda av äkta päls passeras ofta ner två eller tre generationer. Ett pälsplagg kan även omformas och klippas

om, eller återvinnas till kuddar, väskor, överkast och andra tillbehör. (Fur Council of Canada, u.å.)

### **Miljöpåverkan**

När det kommer till miljöfrågan så är pälsföreningar snabba på att visa päls som ett hållbart val, för att få fram att päls är det bättre valet så lär de sina kunder om miljöpåverkan, djurvälståndet och spårning. Pälsindustrin vill även få fram att pälsmaterial har en lång livscykel, är nedbrytbart och inte använder starka kemikalier i processen. Inom pälsberedning används främst vatten, salt och alun enligt ordförande för AIP (italienska pälsföreningen), Roberto Scarpella. Formaldehyd, färgning och blekningsmedel kan användas när pälsen färgas, men enligt pälsföreningar har detta inte lika stor påverkan på miljön som polyester och modakryl vilka används inom produktionen av fuskpäls. (Biondi, 2019, december)

Men enligt förvaltningschef Claire Bass på Human Society International ger produktion av päls också skada till miljön. Bass säger att kväve och fosfor från djuravfall förorenar vattnet, samt att brännandet av djurkropparna förorenar luften och frigör föroreningar såsom kolmonoxid, kväveoxid, svaveldioxid och saltsyra. Bass säger även att det används en mix av giftiga kemikalier vid beredning av päls. (Petter, 2019, 14 mars)

Det finns också miljöproblem med djuruppfödning, såsom gasutsläpp från foder och avfall. Jesper Lauge Christensen som är VD för Copenhagen Fur erkänner att detta är något som industrin behöver minska på och nämner även att organisationen siktar på att koldioxidutsläpp inom pälsindustrin i Danmark ska vara helt borta år 2025. Copenhagen Fur har till exempel börjat med att använda växtbaserat foder och använder avfall antingen som gödselmedel eller omvandlar det till energi. (Biondi, 2019, december)

Peta visar på att en mink i en amerikansk pälsfarm producerar nästan 20 kilogram avfall under sin livstid. Enligt Världsbanken rankas nu pälsindustrin som en av de fem värsta industrierna för giftiga avfall. I Danmark släpps mer än 3500 kilogram ammoniak ut i atmosfären årligen på grund av minkfarmer. (Peta, u.å.)

Men beredning och färgning av klädmateriel regleras noggrant för att skydda miljön. Inget är 100% "grönt" men däremot måste beredning och färgning av päls vara relativt skonsamt för att kunna bevara päls hår och folliklar. Kemikalier som används inom

beredning av päls är bordssalt, vatten, alunsalt, natriumkarbonat, sågspån, majsstärkelse, lanolin och andra ingredienser som är naturliga. För att skydda pälsfolliklar kan små mängder formaldehyd användas under beredning eller färgning av pälsen, samt milda syror såsom ättiksyra som aktiverar beredningsprocessen. Innan överskottsfettet får släppas ut i avloppsvattnet så skummas det och PH-nivåerna måste neutraliseras. Endast en liten del färgas eftersom det redan finns pälsar i ett stort sortiment av naturliga färger. (Fur Council of Canada, u.å.)

## Etik

Päls kommer från ett djur som en gång var levande, men all päls är inte tillverkat på samma sätt och när det kommer till om päls någonsin kan bäras etiskt så finns det gråzoner. (Avins, 2015, mars)

Enligt International Fur Federations ordförande Mark Oaten kan päls komma från etiska tillvägagångssätt och är även mycket mer hållbart än fusk-alternativen. Oaten säger att päls är en naturprodukt som är nedbrytbar, Oaten berättar även att International Fur Federation håller på att utveckla ett globalt certifieringsmärke, kallat Furmark, som ska ge bevis på välfärden av pälsfarmning till modemarken och konsumenterna. (Petter, 2019, 14 mars)

Att använda second hand eller vintage pälsar är ett sätt att undvika stöttandet av pälsens försörjningskedja i det nutida. Tack vare att pälsen har hängt med i många årtionden så går det att hitta pälsar i många vintage butiker. Om pälsen känns för omodern kan man föra den till en körsnär som då kan göra pälsen smalare samtidigt som överlappsmaterialet kan användas till västar, vantar, öronmuffar eller hattar. Vill man inte alls använda päls kan man istället donera den till en second hand-butik. (Avins, 2015, mars)

Att använda päls från invasiva arter som är skadliga för miljön och ej inhemska för landet de är bosatta i kan vara ett bra sätt att få användning av djuren samtidigt som man skyddar ekosystemet. Ett exempel på en invasiv art som finns i USA är sumpbävaren som är en stor gnagare, dessa djur bidrar till stor landförlust eftersom de äter upp växter från roten som växer på sumpmark. (Avins, 2015, mars)

Det är svårt att kontrollera kvaliteten på päls från ett vilt djur, därav är det även billigare än päls från en djurfarm. Vild päls är ett sätt för många att bära päls genom att de vet att

djuret har fått leva fritt. Enligt International Fur Trade Federation kommer 15% av pälsarna från vilda djur såsom rävar, bävvar, mårhundar, prärievargar och bisamrättor. De flesta pälsar tagna från vilda djur kommer ifrån Kanada, USA eller Ryssland. (Avins, 2015, mars)

Pälsindustrin försöker bli så transparent som möjligt och utvecklar olika certifieringar för att bevisa djurvälferden och göra spårning enklare. Saga Furs har en Saga Certification som funnits sedan 2005, det inkluderar 31 kriterier om djurhälsa, hygien, uppfödning och miljöhantering. För att få certifieringen behöver man klara av alla 31 kriterier och certifieringen gäller då i 1 år. Saga Furs håller även på att utveckla spårning med RFID teknologi vilket betyder att kunder kommer kunna skanna en etikett med sin telefon för att se varifrån produkten kommer. (Biondi, 2019, december)

Saga Furs är den enda försäljaren av päls som använder sig av leverantörs-certifierings- och granskningsprogram för miljö, djurens hälsa och välfärd. Saga Certification by Finnish Standards är ett svar på efterfrågan om hållbarhet och djurskydd från globala märken samt konsumenter. Certifieringsprogrammet har utvecklats i samarbete med industrin, finska myndigheter, EU och veterinärer som specialiserar sig på pälsfarmning. Alla de räv- och finnsjubbpälsar som säljs på en Saga Furs auktion är certifierade och farmförvaltningssystemet säkerställs av en tredje parts revisor. Päls från Saga Furs kommer främst från europeiska pälsfarmer, som inspekteras och är i överensstämmelse med Europarådets rekommendation om pälsfarmning. Pälsar som kommer från Finland uppfyller de nationella lagkraven för pälsfarmning, som ytterligare kompletteras med Saga-certifieringen. Saga Furs håller även på med att utöka certifieringar för minkpäls. Under mars-auktionen 2017 såldes de första 100% certifierade minkpälsarna. Hösten 2018 var 96% av minkarna, 99% av rävarna och 100% av finnsjubbarna certifierade i Finland. Saga Furs fortsätter att utöka certifieringsprocessen över Europa samt till nya potentiella farmleverantörer i USA. (Saga Furs, u.å.)

En annan certifiering är WelFur som utvärderar välfärden för mink, räv och finnsjubbar i Europa. Certifieringen fås på fyra grunder vilka är bra inhysande, matning, hälsa och bra beteende. Kritiker är dock skeptiska till detta och Claire Bass, verkställande direktör för Humane Society International/UK, anser att pälsfarmning aldrig kan ge djur livsvärdiga förhållanden och pekar då bland annat på att man inom pälsindustrin håller djuren i burar. (Biondi, 2019, december)

### 3.3.2 Fuskpäls

Hållbarhet i modeindustrin förblir ett pågående problem på grund av cirkuleringen av trender och den breda användningen av polyestertyg, och fuskpäls är en liten del av det. (Petter, 2019, 14 mars)

#### Miljöpåverkan

Fuskpäls är tillverkat av syntetiska material såsom akryl och polyester, vilket i själva verket är plast. En vanlig åsikt från de som är positivt inställda till äkta päls är att det är en naturlig produkt som är nedbrytbar, medan så inte är fallet med plastmaterial. Enligt Oaten (2018) är det inte riktigt möjligt att en produkt baserat på kemikalier är mer hållbar än en naturlig produkt, och oavsett om man använder återanvänd plast så är det fortfarande plast. Silberman (2018) nämner att fuskpälsen tappar sitt hår, vilket gör att fibrer som ej är nedbrytbara hamnar i havet och på avstjälningsplatser. (Bruculieri, 2018, oktober)

Enligt Martin (2019) från British Fur Trade Association så är äkta päls en naturlig och hållbar produkt som hjälper till att upprätthålla ömtåliga livsmiljöer och samhällen, till skillnad från fuskpäls som tillverkas av icke-förnybara oljebaserade produkter. Material som i huvudsak sprider mikrofiber är polyester och nylon, vilket fuskpäls är tillverkat av. Enligt Martin (2019) kan naturlig päls absorberas tillbaka till naturens egen livscykel genom biologisk nedbrytning, naturlig päls fyller inte upp soptipporna eller bryts ned till mikroplast, till skillnad från syntetiska material. (The Overtake, 2019)

Enligt Allen (2019) från Peta UK är fuskpäls ett acceptabelt alternativ, och vill även poängtera djurplågeriet som sker i djurfarmning. Allen (2019) fortsätter med att påstå att allt som produceras har en påverkan på planeten men studier visar att en minkkappa har fem gånger så stor miljöpåverkan än en fuskpälskappa. För att undvika att djurpälsen ska ruttna så använder sig pälsindustrin av kemikalier såsom formaldehyd och hexavalent krom på pälsen, vilket är farligt för planeten och kan vara skadligt för människors hälsa. (The Overtake, 2019)

Mary Creagh, parlamentsledamot från brittiska Labour Party, har tidigare uttalat sig om de miljöhot som material för fuskpäls utgör. Creagh säger att fuskpälskappor är gjorda av syntetiska fiber som härstammar från fossilbränsle, och dessa bidrar till växthusgasutsläpp. De är tillverkade av konstgjorda fibrer, till exempel polyester som är

en biprodukt av oljeindustrin. Creagh säger även att fuskpälsmaterial är nästintill omöjliga att återvinna och att de oftast hamnar på soptippar på grund av "fast fashion"-samhället vi lever i idag där nya trender uppkommer snabbt och de gamla kläderna kastas bort. (Petter, 2019, 14 mars)

Bass från Human Society hävdar dock att det finns innovativa produktionsalternativ som minskar koldioxidavtrycket vilket fler märken nu har börjat använda sig av för att bli mer hållbara. (Petter, 2019, 14 mars)

## **Etik**

Päls är ett väldigt omdiskuterat ämne i modeindustrin, debatten har nyligen stegrat på grund av att många modemärken har förbjudit användning av päls i deras klädkollektioner. Några av de märken som har inrättat detta förbud är Gucci, Burberry och Coach, även London Fashion Week gick ut med att de skulle bli pälsfria september 2018. Miljöaktivister hävdar dock att de djurvänliga alternativen är gjorda helt av plast och därav orsakar mycket skada till vår planet. Detta sätter konsumenter i en svår situation huruvida det är viktigare att tänka etiskt för djurens skull eller viktigare att tänka på den skada fuskpälsar gör för miljön. Frågan är då om man helt enkelt ska röra sig bort från hela pälseestetiken helt och hållet och använda något helt nytt. (Petter, 2019, 14 mars)

I England och Wales är pälsfarmning förbjudet sedan 2000 och i Skottland och Norra Irland är det förbjudet sedan 2002. Trots detta har päls fortfarande en hög efterfrågan och år 2017 importerade Storbritannien 63 miljoner pund värt av päls och pälsmaterial. Modemärken såsom Fendi, Louis Vuitton och Miu Miu samt även nyare märken såsom Saks Potts fortsätter användandet av päls i sina kollektioner trots att många andra märken gör tvärtom. (Petter, 2019, 14 mars)

De modehusen som tidigare populariserat äkta päls har nu istället börjat använda syntetiska versioner och fuskpälsar, såsom Chanel, Gucci, Versace, Michael Kors och Jimmy Choo. Även klädbutiker såsom H&M, Primark och Forever 21 har etiskt mode i åtanke för att hålla konsumenter med en lägre budget uppdaterade om de senaste trenderna. (The Overtake, 2019)

### 3.4 Pälsens framtid

Försäljningen av päls är just nu drivna av två olika konsumenter, den äldre generationen och den yngre under 40 år. Detta på grund av att dessa konsumenter vill belöna sig själv med lyxigheten av att köpa en äkta päls och följa med i det senaste modet. PETA's anti-päls kampanjer fortsätter dock att försvåra försäljningen medan haute couture modet och kändisar kan hjälpa försäljningen att öka. Några utmaningar som pälsindustrin kommer ha i framtiden är hårdare regler av pälsfarmning, ökad konkurrenskraft, den globala uppvärmningen och miljökonsekvenserna som kommer av användningen av naturlig päls och fuskpäls. Användningen av päls inom lyx- och modeindustrin kommer fortsätta, men åsikterna om ifall en fuskpäls eller äkta päls är bättre hålls olika på grund av subjektiva synsätt angående etik och hållbarhet. (Ramchandani & Coste-Maniere, 2017, s. 58)

Många stora modehus och modemärken har slutat använda päls i sina kollektioner, år 2019 slutade bland annat Prada, Philip Lim och Macy's och tidigare har även märken såsom Chanel och Burberry slutat med användning av äkta päls. Pälsen har dock inte försvunnit från modeindustrin utan istället har det dykt upp alternativ som fuskpäls och veganskt läder. Med detta så har det lett till att försäljning av äkta päls har minskat. Inom branschen tror man dock inte att pälsförbud och åsikter från samhället har påverkat detta utan att det istället beror mycket på de ekonomiska växlingarna i Kina, som är en av de största pälsmarknaderna. (Biondi, 2019, december)

Vissa vill endast använda vintage päls och vissa vill inte använda päls alls, vissa anser att päls är ett av de mest hållbara materialen. Eftersom många modehus de senaste åren valt att sluta använda päls har man i tidningen Vogue valt att intervjua 7 olika designers för att få en syn på hur pälsens framtid i modeindustrin ser ut. (Yaeger, 2019, augusti)

Silvia Fendi från modemärket Fendi anser att päls är hållbart och nedbrytbart, modemärket Fendi använder sig ej av fuskpäls men använder sig ibland av naturmaterial för att imitera äkta päls. Fendi påpekar även att hon tror hårt på att vara transparent och modemärket Fendi har ett spårbart certifikat för varje material de använder. Designern Yves Salomon anser att plast är ett av de största problemen på denna planet och tycker att skillnaden är stor mellan äkta päls och fuskpäls. Salomon accepterar att folk inte vill använda päls men tycker att friheten att bestämma själv ska finnas kvar. Danska designern Astrid Andersen tycker att det största problemet i modeindustrin är fast fashion och vill ta

i beaktan miljöpåverkan av tillverkningen av fuskpäls, Andersen anser nämligen att päls är det mest hållbara material man kan använda sig av. Andersen påpekar även att detta är ett känsligt ämne men ändå något som behöver diskuteras eftersom det finns flera olika sidor till denna diskussion. (Yaeger, 2019, augusti)

Designern Michael Kors anser däremot att teknologin har kommit så långt att man kan tillverka lyxiga fuskpälsar utan att ge upp kvaliteten. Kym Canter från House of Fluff anser också att fuskpäls-textilier bara kommer bli bättre och bättre och jobbar på att skapa biobaserad fuskpäls utan polyester och har även skapat fuskpäls med återanvänd plast från havet (se figur 4). Oliver Rousteing från Balmain har även gjort beslutet att avsluta användningen av päls och påpekar även han hur mycket utveckling det sker inom modeindustrin för att få en fuskpäls att se ut som äkta päls. (Yaeger, 2019, augusti)



Figur 4. Kappa av fuskpäls (Kym Canter/House of Fluff, u.å.)

Pälsdjursindustrin försvinner också på andra sätt, ett exempel är Norge som tidigare haft världens största produktion av rävpäls men som nu utfört att alla farmer ska vara borta år 2025. Pälsfarmer är även förbjudna i länder såsom Storbritannien, Österrike och Kroatien. I Tjeckien blev pälsfarmer förbjudna år 2019 och Schweiz samt Japan har utfört strikta regler för pälsfarmning. (Street, 2018, 6 september)

I Finland fattade Socialdemokraterna, som är det största partiet i Finland, beslut om att pälsnäringen ska förbjudas. Enligt Finlands Svenska Socialdemokraters ordförande Anette Karlsson måste man ännu fundera på frågan ur ett globalt perspektiv för att komma fram till när beslutet kan verkställas och att det är osannolikt att det är något som skulle ske under det nuvarande regeringsprogrammet. (Yle, 2020)

En annan framtid för päls inom modeindustrin har tagits fram av forskare från MIT Media Lab, nämligen 3D-printad päls som känns som äkta vara. Detta kan komma vara till stor glädje för modeindustrin och de som bryr sig om djurvälståndet. Pälsen tillverkas av biokompatibelt harts, den kallas för Cillia och känns som mink eller chinchilla. (MIT Media Lab, 2019)

Jifei Ou utvecklade en 3D-printningsprocess när han studerade Media Lab och resultatet blev då Cillia. Att använda en traditionell programvara skulle resultera i att processen tar för länge så Ou och hans kollegor bestämde sig istället för att använda ett voxel-baserat program vilket ledde till att man kunde definiera vinkel, tjockhet och höjd av hårstråna på bara några minuter. Programvaran är programmerad att skapa en mjuk päls som känns som äkta päls (se figur 5 där pälsens utseende kommer fram). (MIT Media Lab, 2019)

Enligt Ou kan 3D-printning förenkla textilindustrin och samtidigt göra den mer hållbar, Ou säger att det finns fyra eller fem processer från att producera fibret till att sätta ihop alla bitar och 3D-printning kan komprimera dessa steg till endast ett steg och därmed även minska på koldioxidavtrycket samt göra tillverkningen mer effektiv. Även användning av material från avfall är en möjlighet som undersöks. Cillia-päls har redan blivit använt till kappor gjorda av designern Erin Robertson. (MIT Media Lab, 2019)



Figur 5. Cillia (Steph Larsen, 2019)

## 4 Tidigare forskning

I detta kapitel tar respondenten upp relevanta forskningar inom ämnet. Databaser som använts är Google Scholar, Google, Springer Link, ProQuest och Ebscohost. Sökord som använts är fur in fashion, animal ethics, animal welfare, sustainable fashion, fake fur sustainability, fake fur environmental impact och natural fur environmental impact. Sökningen gav bäst resultat med sökord på engelska och på databaserna Google, Google Scholar och Springer Link.

Planntin (2016) har gjort en studie för att undersöka varför det är nödvändigt att utöva och genomföra etiska normer, samt ta itu med de utmaningarna som man står inför när det kommer till hur djuren används i dessa branscher. Miljöpåverkan, egen konsumtion och bristande medvetenhet undersöks också i studien. Med detta vill Planntin ge en bättre förståelse av motsägelsen i den etiska produktionen och konsumtionen av djur, och väcka intresse i de frågor som använder och utnyttjar levande varelser. Målet med denna studie är att djuretik och välfärd ska bli en agenda inom mode- och livsstilsindustrin och att dessa frågor ska få samma standard som miljöfrågor och frågor om mänskliga rättigheter. Sammanfattningsvis kommer Planntin fram till att tillverkare, modemärken och designers i framtiden kommer att få problem med tillförlitlighet och konsekvenser när det kommer till att arbeta med djurens päls, hud, ull eller fjädrar. Nästa steg är att vara ärlig, transparent och förklara sina val mot ett etiskt tillvägagångssätt. Något som borde förbättras är att märka ut på produkten vilket djur det handlar om, var det föddes upp och hur avlivningen gick till. Designers, etiska tänkare, farmare, icke-statliga organisationer och tillverkare borde i framtiden samarbeta för mer möjligheter.

I en studie av Bijleveld, Korteland och Sevenster (2011) har de som mål att ge en bild av hur pälsproduktion påverkar miljön och att jämföra miljöpåverkan av päls med andra textilier. Miljöpåverkan av minkpäls jämförs med några av de vanligaste textilierna såsom akryl och polyester, vilket är det man brukar använda till imitationspäls, och också bomull och ull. Studien visar att det krävs 563 kilogram mat för att producera 1 kilogram päls. Pälsproduktionen analyserades på 18 olika miljöeffekter, bland annat klimatförändring, toxicitet, bildning av partiklar, eutrofiering, ozonförlust och fossil tömning. 17 av de 18 miljöeffekterna som blivit studerade visar att 1 kilogram minkpäls är värre än 1 kilogram av andra textilier.

En studie av DSS Management Consultants Inc. (2012) gjort på beställning av International Fur Trade Federation har som mål att ta fram miljöfördelarna med päls och göra en utvärdering av kraven på miljön av den naturliga pälsen och fuskpälsens livscykel. Denna studie fungerar som en grund för branschen att kunna utvärdera sin miljöprestanda och prioritera förbättringsområden. Studien ska fungera som en vägledning för enskilda operationer och branschen som helhet att främja kontinuerlig miljöförbättring av den naturliga pälsproduktionen. Studien visar att livscykeln på en naturlig päls generellt överträffar livscykeln på en fuskpäls. Livscykeln på en fuskpäls har 300% större risk för effekter förknippade med ekosystemkvaliteten, resursförbrukningen 169% större och klimatförändringen 129% större. Med denna studies livscykelanalys erbjuds möjligheten för pälsindustrin att anta ett kontinuerligt förbättringssystem genom att utvecklas och anta rapporteringsprotokoll, goda hanteringsmetoder och relaterade åtgärder. Minkmatningsransonerna förbättras ständigt vilket i stor utsträckning kommer ge en förbättrad miljöprestanda hos naturlig päls. Förbättringar i miljöprestandan för fuskpäls är mycket mindre och potentialen för effektivitetsvinster vid tillverkning av syntetmaterial såsom fuskpälsfibrer blir bara mindre. En övervägning borde tas om att markera de naturliga pälsprodukterna med ett godkännande eller miljömärke för att intyga att den naturliga produkten producerats på bästa sätt.

I en studie av Debeer (2018), sponsrat av Fur Europe, har ett biologiskt nedbrytbarhetstest gjorts mellan ofärgad minkpäls, färgad minkpäls, ofärgad rävpäls, färgad rävpäls och fuskpäls, tillsammans med en cellulosa som referensobjekt. Testet utfördes under övervakning över en period på 30 dagar, för att få en snabb nedbrytningsprocess använde man sig av torr anaerob jäsning som simulerar nedbrytbarhetsprocessen som sker vid en avstjälpningsplats. Även upplösningen av testobjekten utvärderades. Procenten för den biologiska nedbrytningen är baserat på testobjektens biogasproduktion och kolinnehåll. Resultatet visar att den ofärgade minkpälsen visar på högst procent nedbrytbarhet (25,8%), följt av den färgade minkpälsen (18,3%), den ofärgade rävpälsen (13,6%) och den färgade rävpälsen (6,6%). Bionedbrytning av fuskpälsen startade aldrig. I upplösningstestet noterades att den ofärgade minkpälsen, färgade minkpälsen, ofärgade rävpälsen och färgade rävpälsen delvis upplöstes genom att huden föll isär men hårstråna förblev. Fuskpälsen visade endast missfärgning, ingen upplösning.

Tsunoda (2019) har gjort en studie om relationerna mellan pälsindustrin, fuskpälsindustrin och digital media. Också om hur pälsindustrin och fuskpälsindustrin marknadsför deras produkter och en jämförelse av båda industriernas reaktioner till de nuvarande miljöomständigheterna. I studien diskuteras problemen i dagens pälsindustri och de utmaningar den får utstå på grund av hur djurrättsaktivister porträtterar den i media samt hur detta ökar fuskpälsindustrins framgång. Utöver det handlar även studien om att fuskpälsindustrin marknadsför sig själv som eko-vänliga fastän forskare har upptäckt hur skadligt plast är för miljön och hur detta kan leda till att djuren dör. Sammanfattningsvis kommer Tsunoda fram till att internet kan vara effektivt för att sprida information om djurens rättighet samt diskussioner, men att det är viktigt att man vet hur man ska hantera den information man får eftersom det lätt kan spridas falska nyheter över internet. Det som pälsindustrin och fuskpälsindustrin har gemensamt är deras ansvar gentemot samhället, och nya upptäckter av forskare samt sociala forskare borde vara viktigt för båda industrierna. Ekonomin spelar stor roll i diskussionen om pälsindustrin, plast är billigt och därför hittar man lätt en fuskpäls för ett bra pris. Också djurrättsaktivister hjälper till med att skapa en stor efterfrågan på fuskpälsar. En djurrättsaktivist som kämpar endast för djuren och en miljöaktivist som kämpar endast för miljön borde inse att varken äkta päls eller fuskpäls går att rättfärdiga eftersom de båda orsakar skada på sitt sätt. För att lösa argumentet mellan äkta päls och fuskpäls kan man höja skatten på båda alternativen för att få dem mer dyra än naturmaterial såsom bomull och ull. Högre skatt på äkta päls gör den svårare att köpa och högre skatt på plast gör att man hellre väljer ett annat material, skatteinkomsten man får från plast kan användas för att återvinna plast samt hitta bättre alternativ.

I en studie av Csaba, F. F, och Skjold, E (2018) utforskas uppfattningen om en djupare lyx vilket betyder att äkta lyx borde innebära hållbara metoder i produktionen och konsumtionen av lyxvaror. När det kommer till päls som lyxvara ställer de frågor om moralisk problematik, och rättfärdigande av lyx när det gäller hållbarhet. I studien granskar de om päls kan ses som hållbar eller inte, studien tar även upp diskussioner om huruvida päls i en era av hållbar lyx är på väg att förlora eller återfå sin legitimitet. Fokuserar man på miljö- och socialfrågor inom lyxbranschen så stärker det anti-pälsrörelsens strävan till att få ett avslut på päls. Å andra sidan är hållbarhet bredare än endast fokus på djurrättigheter och om man istället ser på pälsens materiella egenskaper såsom naturliga fiber, hållbarhet, nedbrytbarhet, hög kvalitet, hantverk, skötsel och

reparation så passar det in i ramen inom hållbart lyxmode. Legitimiteten av päls kan öka genom innovationer inom djurvälfaerden och regler som ökar spårbarheten samt upprätthållande av djurskyddsstandarder. Å andra sidan kan lyxbranschen stå bakom anti-pälsrörelsen och detta skulle då kunna innebära ytterligare produktutveckling av fuskpälsen som leder till bättre imitationer av de kvaliteter en äkta päls har och också överträffa äkta päls gällande miljön. Begreppet djupare lyx utmanas av päls och ifrågasätter hållbarhet som en grund för att göra lätta, moraliska beslut om lyxvaror och sättet de produceras och konsumeras.

Achabou, M.A., Dekhili S och Codini A.P (2020) har gjort en studie för att undersöka konsumenters preferenser när det kommer till etiska modeprodukter med fokus på djurvälfaerden, studien är tillämpad på den italienska marknaden. Achabou et al. kommer fram till att priset är en stor avgörande faktor när det kommer till mode för konsumenterna och de söker efter billigt mode, djurvälfaerd vid tillverkning ses endast som ett plus. De flesta modemärken har brist på transparens vilket också gör att konsumenterna inte är medvetna om djurplågeriet inom industrin. Något annat de kommer fram till är att konsumenterna globalt föredrar produkter som är tillverkade av äkta päls. Konsumenterna är känsliga när det kommer till information om hur djuren behandlas och anser att så länge som pälsen kommer från djur som blivit välbehandlade så kan de bära plaggen med gott samvete.

Sammanfattningsvis kommer Planthrin (2016) fram till att en förbättring som borde ske inom modeindustrin är att märka ut mer information om djuret som pälsen är gjord av, samt att de som jobbar inom branschen i framtiden ha problem med tillförlitlighet och borde jobba mer tillsammans för att förbättra sina möjligheter. Biljevel, Korteland och Sevenster (2011) kommer i deras studie om hur pälsproduktionen påverkar miljön fram till att 1 kilogram minkpäls är värre än 1 kilogram av andra textilier när de har analyserat 18 olika miljöeffekter. Studien av DSS Management Consultants Inc. (2012) på beställning av International Fur Trade Federation för att få fram miljöfördelarna med päls visar istället att livscykeln på en fuskpäls är sämre än livscykeln på en äkta päls samt att förbättrad miljöprestanda inom produktionen av äkta päls har mer möjligheter att förbättras än produktionen av fuskpäls. I en studie av Debeer (2018) sponsrat av Fur Europe där ett biologiskt nedbrytbarhetstest gjorts på både äkta päls och fuskpäls visar resultatet att ofärgad minkpäls nedbryts allra bäst, därefter kommer färgad minkpäls, ofärgad rävpäls

och färgad rävpäls. Resultatet visar även att fuskpälsen aldrig påbörjade sin bionedbrytning. Tsunoda (2019) kommer i sin studie fram till att internet är bra för att få fram information om pälsindustrin samt fuskpälsindustrin men även att det kan finnas mycket falska nyheter på internet. Tsunoda (2019) skriver även att en djurrättsaktivist och en miljöaktivist borde inse att både fuskpälsar och äkta pälsar är skadliga för miljön och varkendera går därför att rättfärdiga i fråga om miljön. Csaba, F.F och Skjold, E (2018) kommer i sin studie fram till att pälsens legitimitet skulle kunna öka inom lyxmode om man sätter upp regler för spårbarheten av päls samt upprätthåller djurskyddsstandarder. Om lyxbranschen skulle stå bakom antipälsrörelserna skulle det kunna innebära en utveckling inom fuskpäls med bättre imitationer av äkta päls och även överträffa äkta päls i miljöfrågan. I studien av Achabou, M.A, Dekhili S och Codini A.P (2020) kommer de fram till att konsumenternas viktigaste faktor när det kommer till mode är priset och djurvälståndet ses endast som ett plus. Ser man på konsumenter globalt så föredrar majoriteten produkter som är gjorda av äkta päls och anser att det är okej att bära päls om djuret blivit välbehandlat, konsumenterna är dock också känsliga för information om hur djuren behandlas.

## 5 Metoder

Respondenten har valt halvstrukturerad intervju och enkät som datainsamlingsmetod eftersom denna studien är kvalitativ och enligt det syfte som denna studie har så lämpar sig metoden intervju samt kvalitativ enkät bäst eftersom forskningsfrågorna riktar sig till experter och branschmänniskor. Respondenten har valt innehållsanalys som dataanalysmetod eftersom det lämpar sig bäst för intervju och enkät, under innehållsanalysen använde sig respondenten av latent analys för intervju och manifest analys för enkät.

### 5.1 Halvstrukturerad intervju

En intervju betyder att man samlar information från de frågor man ställer, det är ett möte mellan intervjuaren och intervjupersonen och en form av intervju som blivit allt vanligare är intervjuer via telefon eller dator och internet. I en kvalitativ intervju ställs enkla frågor på vilka man får mångsidiga och innehållsrika svar. En kvalitativ intervju ska man välja när

man vill förstå något eller hitta ett mönster, som intervjuare vill man förstå tankesättet hos den intervjuade och få fram olika synvinklar av människors erfarenhet. (Kvale & Brinkmann, 2014, s. 142; 190; Patel & Davidson, 2011, s. 73; Trost, 2010, s. 25; 32; 44)

Det finns olika struktureringar på en intervju, strukturering på en intervju kan handla om frågorna och svarsalternativen men också om själva studien i helhet. En halvstrukturerad intervju kan innebära att själva intervjun är strukturerad, och man har olika teman kring frågorna men ändå har en möjlighet att göra förändringar på frågornas form och ordningsföljd under intervjun. (Kvale & Brinkmann, 2014, s. 166; Patel & Davidson, 2011, s. 82; Trost, 2010, s. 40–42)

Innan en intervju ska man göra upp en intervjuguide. En intervjuguide kan vara detaljerad med färdigt formulerade frågor, och vid en halvstrukturerad intervju kan man göra en guide med översikt över de ämnen man vill ha med i intervjun och sedan även inkludera förslag på frågor. När man gör intervjuguiden kan man använda sig av sina forskningsfrågor och viktigt med en intervjuguide är att den för dig känns logisk och har en struktur som passar dig. (Kvale & Brinkmann, 2014, s. 172; 174–175; Trost, 2010, s. 71–72)

Det är vanligt att man i en intervju börjar med neutrala frågor för att sedan fråga de mer relevanta frågorna och avslutningsvis igen ställa neutrala frågor. Som intervjuare ska man försöka ställa direkta frågor, att ställa frågor i form av påståenden är något som ska undvikas eftersom det ofta uppfattas som en ledande fråga. (Patel & Davidson, 2011, s. 77; Trost, 2010, s. 96–97; 105)

En intervju kan avslutas med att man som intervjuare tar upp några av de mest betydande lärdomarna från intervjun och genom att fråga den intervjuade om den har något att tillägga. När man genomfört en intervju och ska bearbeta den analyserar man ljudinspelningen och skriver ut det som sägs på inspelningen för att få en text man sedan kan fortsätta arbeta med. Ett bearbetningssätt är transkription där man väljer vad man vill skriva ut och det sammanfattar vad som sagts. (Kvale & Brinkmann, 2014, s. 171; Olsson & Sörensen, 2011, s. 160; Patel & Davidson, 2011, s. 120)

## 5.2 Enkät

Enkäter är ett formulär med frågor och en insamling av information genom att ett urval individer ger svar på frågorna. Med enkäter är det viktigt att förklara för personerna i fråga varför man vill att de ska delta och varför deras bidrag är viktigt. Enkäter kan skickas ut elektroniskt via e-post. (Patel & Davidson, 2011, s. 73–74; Ponto, 2015, s. 168; 170)

Vid en enkät är det viktigt att man ställer frågor kring varje ämne och att täcka alla utgångspunkter vid formuleringen av frågan, detta eftersom en enkät inte ger möjlighet till följdfrågor och tillägg. I en enkät ska frågorna vara entydiga för att inte kunna missuppfattas, de ska också vara enkla och det ska inte finnas några antagande eller dubbla frågor. Vid en kvalitativ enkät använder man sig av öppna frågor, det är vanligt att enkäten inleds med neutrala frågor men de ska dock också vara relevanta för studien. De viktigaste frågorna kommer efter inledningen och frågorna ska vara i en logisk ordning för den som besvarar. Vanligt är även att man avslutar enkäten med neutrala frågor. (Olsson & Sörensen, 2011, s. 151; Patel & Davidson, 2011, s. 77–78; Ponto, 2015, s. 168)

När informationen är insamlad ska materialet bearbetas för att komma fram till ett resultat, då man bearbetar mycket text ska man komprimera det som skrivits och få fram den huvudsakliga tanken med texten utan att innebörden försvinner. (Olsson & Sörensen, 2011, s. 158; 160)

## 5.3 Innehållsanalys

För att vetenskapligt analysera dokument så använder man sig av innehållsanalys. Med innehållsanalys kan man ha inriktningen latent analys, denna typ av analys fokuserar på tolkningsprocessen av innehåll och bearbetar vad ett textmaterial handlar om för att forskaren sen tolkar vad betydelsen av orden är, fokusen ligger på att förstå den underliggande meningen av orden eller innehållet. En annan inriktning är manifest analys, då bearbetar man innehållet av textmaterialet, analyserar specifika ord eller specifikt innehåll och förmedlar de uppenbara och synliga delarna. (Hsieh & Shannon, 2005, s. 1283–1284; Olsson & Sörensen, 2011, s. 209–210)

Användningen av innehållsanalys är hjälpsam när man vill se trender och teman vid intervjuer och enkät, och är bra att använda när man ska analysera text. När man gör en innehållsanalys analyseras svaren man fått på de frågor man ställt och innehållet delas upp

i kategorier som baserar sig på ord, teman eller mönster man hittar. När man analyserar en kvalitativ metod så försöker man identifiera och kvantifiera ord och innehåll för att lättare förstå kontexten och få fram kategorier som baserar sig på samma uppfattningar. (Hsieh & Shannon, 2005, s. 1278; 1283; 1285; Wilson, 2011, s. 177–178)

Det man kommer fram till under analysen måste tangera studiens syfte och forskningsfrågor eftersom resultatet från analysen används för att komma till en slutsats till studien. (Wilson, 2011, s. 178)

#### **5.4 Undersökningens praktiska genomförande**

Innan själva intervjun så utformades en intervjuguide baserat på syftet och forskningsfrågorna samt respondentens egen inläsning på ämnet. Intervjuguiden delades in i de fyra ämnesområdena tillverkning, miljö, etik och framtid samt även med inledande frågor såsom beskrivning av arbetsroll och avslutande frågor såsom om informanterna hade något att tillägga. På grund av att studien handlar om både äkta päls och fuskpäls så gjordes två skilda intervjuguider med inriktning på de två olika aspekterna (se bilaga 1 och bilaga 2 för intervjuguiderna), frågorna blev därför också lite olika gällande både frågeställning och mängden av frågor men respondenten försökte hålla det så lika som möjligt för att få en rättvis syn på båda industrier.

Innan respondenten kontaktade personer att intervjua så genomfördes en pilotstudie på både intervjuguiden om fuskpäls och intervjuguiden om äkta päls. Efter pilotstudien skedde några små förändringar på båda intervjuguiderna, några frågor togs bort för att de kändes onödiga eller var för lika en annan fråga och några lades till när respondenten under pilotstudien insåg vad som saknades.

Respondenten kontaktade sedan personer och företag via e-post som ansågs vara lämpliga och kompetenta inom det som studien undersöker. Målet var att intervjua personer från både pälsindustrin och fuskpälsindustrin, samt att de jobbar inom olika områden även om de tillhör samma bransch för att få en bredare inblick. Slutligen var det två personer från pälsindustrin och tre personer från fuskpälsindustrin som var villiga att svara på frågorna. Några av informanterna ville hellre svara på frågorna skriftligt på grund av tidsbrist för intervju, och därav användes både intervju och enkät som metod. Enkäten hade öppna frågor och frågorna hölls det samma oavsett om det var intervju eller enkät.

Det enda som ändrades för vissa informanter var inledningsfrågorna eftersom det berodde mycket på vad informanten jobbade med, samt att under intervjuerna kunde följdfrågor ställas direkt vilket inte var möjligt på samma sätt med enkät.

Intervjuerna skedde på engelska och alla enkäter som skickades ut var på engelska av den orsaken att ingen av informanterna var svenskspråkiga. Eftersom intervjun och enkäten var uppdelad i de fyra kategorierna tillverkning, miljöpåverkan, etik och framtid så var kravet att informanterna skulle ha kompetens inom dessa kategorier från respektive industrier. Informanterna har gett tillåtelse till att deras namn samt företagsnamn kan inkluderas i denna studie:

**Mette Lykke Nielsen, vd för Fur Europe**

Mette Lykke Nielsen har varit vd för Fur Europe sedan år 2016, innan detta jobbade hon som policyrådgivare från 2012–2016 på Fur Europe där hennes jobb huvudsakligen involverade hållbarhetspolicys för djurens välbefinnande, miljö och handel. Fur Europe är baserat i Bryssel och är en paraplyorganisation som representerar hela värdekedjan för äkta päls. De representerar alltså bland annat farmare, foderkök, auktionshus, beredare, körsnärer, tillverkare, designers och återförsäljare. De är aktiva inom frågor som handlar om djurvälstånd, hållbarhet, cirkulär ekonomi, spårbarhet och hållbart mode.

**Per Reinkilde, körsnär och produktutvecklingschef på Saga Furs Design Center**

Per Reinkilde har jobbat inom pälsindustrin i 53 år och är nu pensionerad. I början av sin karriär jobbade han som körsnär på olika företag, mest i Danmark men också i Tyskland. Sedan har han jobbat som körsnär och produktutvecklingschef i över 30 år på Saga Furs Design Center i Köpenhamn, Danmark (nu baserat i Finland) där man utvecklar nya tekniker inom pälsdesign.

**Rebecca Siu, vd för Texfactor Textiles Limited**

Rebecca Siu har jobbat inom fuskpälsindustrin sedan 1999 och av de 21 åren så har hon jobbat 18 år på Texfactor Textiles Limited som är ett försäljningskontor av tillverkare av fuskpäls baserat i Jiangsu, Kina.

**Arnaud Brunois**, *kommunikationschef på Ecopel med ansvar för hållbar utveckling*

Ecopel är en av de ledande tillverkarna för fuskpäls och biobaserad päls och har sedan år 2003 tillverkat fuskpäls för modeindustrin, Ecopel har sina fabriker i Kina och jobbar med några av de största namnen inom modevärlden.

**Kym Canter**, *grundare av klädmärket House of Fluff*

Kym Canter har jobbat inom modeindustrin i över 20 år och jobbat som bland annat modetidningsredaktör, stylist och som konsult och kreativt ansvarig för olika modemärken. Canter grundade House of Fluff år 2017 vilket är ett klädmärke baserat i New York som säljer lyxiga fuskpälsar gjorda av återvunnet material.

## 6 Resultatredovisning och tolkning

I detta kapitel redovisas studiens resultat. Respondenten har tagit hjälp av forskningsfrågorna vid utformningen av intervjun och enkäten och från det så kommer redovisningen delas upp i de fyra rubrikerna tillverkning, miljöpåverkan, etik och framtid. Under de fyra rubrikerna hittas också underrubriker markerade med understruken stil. Kategorier som respondenten hittat under analysen av resultatet kommer att markeras med **fet stil** och citat kommer att markeras med *kursiv stil*, citaten kommer skrivas på engelska eftersom alla intervjuer och enkäter skett på engelska och respondenten vill använda originalspråket för att undvika missuppfattning. Informanterna kommer att nämnas med efternamn. Resultatet har analyserats med hjälp av innehållsanalysen. Respondenten tolkar resultatet med hjälp av den teoretiska grunden och de tidigare forskningarna i slutet av varje underrubrik. Respondenten sammanfattar resultatet i slutet av detta kapitel.

### 6.1 Tillverkning

Respondenten ställde frågor både till experterna inom äkta päls och experterna inom fuskpäls om hur tillverkningsprocessen ser ut för respektive industrier, eftersom detta genom den teoretiska grunden visat sig ha påverkan på miljön vilket tangerar studiens syfte. Under denna rubrik redovisas resultatet från intervjuerna och enkäterna med

underrubrikerna äkta päls och fuskpäls. Kategorier som hittas för äkta päls är **farmer, auktionshus, beredning och färgning, körsnärer och designers** och **tekniker**. Kategorier som hittas för fuskpäls är **modakryl och akrylfibrer, tillverkningsprocessen, fyra faser**.

### Äkta päls

Nielsen börjar med att päls från grunden kommer från **farmer** spridda över Europa, farmarna är reglerade nationellt och med EU-regler samt under programmet WelFur som är utvecklat för djurens välbefinnande. Nielsen och Reinkilde säger båda att nästa steg från farmningen är att pälsarna skickas iväg för att säljas på **auktionshus** från Helsingfors och Köpenhamn till internationella köpare, när de är köpta skickas de iväg för **beredning och färgning** för att få ett slitstarkt material som sedan skickas till **körsnärer och designers** som fixar den slutliga designen och därefter omvandlar det till ett plagg. Reinkilde påpekar att processen från början till slutprodukt är mycket längre än med andra material eftersom vissa pälsar endast säljs på auktionshusen 1–2 gånger per år, han nämner också att det finns många **tekniker** när det kommer till att jobba med päls och att det beror mycket på hudtyp, hårlängd och storlek på pälsen.

Resultatet visar att päls börjar produceras i pälsfarmer för att sedan skickas vidare till auktionshus, Ramchandani & Coste-Maniere (2017) skriver också om att pälsar skickas för försäljning till auktionshus efter att de blivit förberedda i farmer. I resultatet nämns att pälsarna säljs och sedan skickas iväg för beredning och färgning för att få ett slitstarkt material som man kan jobba med och till sist till körsnärer och designers som omvandlar pälsen till nya plagg. Fur Commission USA (u.å) tar också upp om beredningsprocessen och att processen är till för att pälsen ska kunna göras till plagg, samt att beredningsprocessen även kan innebära färgning och klippning. Truth About Fur (u.å.) berättar även om körsnärernas arbete som gör pälsen till en färdig produkt.

### Fuskpäls

Alla informanterna beskrev att materialet som används till fuskpälsen är från **modakryl och akrylfibrer**. Siu gav en mer detaljerad beskrivning och att **tillverkningsprocessen** delas upp i **fyra faser** när det kommer till fuskpäls. I den första fasen börjar man med materialblandningar av modakryl och akrylfibrer som bas för att bygga upp strukturen samt lägger till färgämnen och sedan för fibrerna i en stickningsmaskin, i den andra fasen löser man upp klumpar som kan ha uppstått samt för tyget igenom en polerande process

kallat elektrofiering och både Siu och Brunois beskrev detta som en process där man ger en mjukhet och glans till tyget med hjälp av kemikalier såsom harts och silikon. Tyget ska sedan värmas upp i 130–160 grader för att sedan kylas ner. Processen i fas två ska gärna upprepas 2–3 gånger. Vid fas tre vill man ge tyget en specifik stil på pälsstrukturen och tumlar fuskpälsen för att simulera känslan av äkta päls samt även simulerar lockar på tyget. I den sista fasen görs inspektioner där man tar bort felaktigheter, avslutningsvis använder man sig av en packningsmaskin där fuskpälsen förpackas i dubbla plast och sedan skickas vidare. Canter berättade att produktionsprocessen för House of Fluff är densamma som för all fuskpäls men att de använder sig av andra ingredienser.

Resultatet visar alltså att man använder blandningar av modakryl och akrylfibrer som läggs i en stickningsmaskin vilket är något som Madehow (u.å.) tar upp i deras inlägg. I själva processen ingår också tillägg av färgämnen och elektrofiering med harts och silikon samt en uppvärmningsprocess vilket också Madehow (u.å.) skriver om. Både Madehow (u.å.) och resultatet visar på att fuskpälsen i det sista steget förpackas innan det skickas iväg.

## 6.2 Miljöpåverkan

Eftersom miljöpåverkan är en stor del av studien både när det kommer till äkta päls och fuskpäls så ställde respondenten frågor om tillverkningens påverkan på miljön av både äkta päls och fuskpäls samt om användningens påverkan på miljön när det gäller både äkta päls och fuskpäls. Till experterna inom äkta päls ställdes också frågan om uppfödningen av pälsdjurens påverkan på miljön eftersom detta tangerats under den teoretiska grunden och tidigare forskningarna. Denna rubrik delas upp i underrubrikerna uppfödning av pälsdjur, tillverkning av äkta päls, användning av äkta päls, tillverkning av fuskpäls och användning av fuskpäls. Kategorier som hittas för äkta päls är **pälsfarmning**, **rester från fisk-och hönsproduktion**, **avfall från pälsdjur**, **vatten och sågspån**, **kemikalier**, **äkta päls kan användas i många år**, **få pälsen omgjord** och **nedbrytbar**. Kategorier som hittas för fuskpäls är **färgningsprocessen**, **kemikalier**, **plastmaterial**, **fibrer hamnar i vattnet**, **avstjälningsplatser**.

### Uppfödning av pälsdjur

Både Nielsen och Reinkilde anser att själva uppfödningen av djuren inte skadar miljön, Nielsen tar upp om att **pälsfarmning** är ett exempel på en cirkulär ekonomi eftersom **rester från fisk- och hönsproduktion** som inte är lämplig för människor att konsumera används till maten för djuren. Nielsen och Reinkilde nämner också båda att det är viktigt för farmarna att **avfall från pälsdjuren** tas hand om rätt och avfallet används enligt Nielsen till gödselmedel. Nielsen säger också att djurkropparna som lämnar används för att generera bioenergi och avslutar med att konstatera att även om päls är den primära produktionen så går inget inom farmningen till spillo utan används för att producera annat.

Resultatet visar att ingen av informanterna tycker att uppfödningen av pälsdjur skadar miljön och att allting inom farmning används för att producera annat såsom att avfall använd för att göra gödselmedel och djurkropparna som lämnar används för att generera bioenergi. Enligt Biondi (2019) finns det dock miljöproblem med djuruppfödningen såsom gasutsläpp från fodret och gödslet. Biondi (2019) skriver att VD:n Jesper Lauge Christensen för Kopenhagen Fur erkänner att detta är ett problem men som tidigare nämnt av Nielsen så nämner även Christensen (2019) att man börjat använda avfallet som gödselmedel eller omvandlar det till energi. Petter (2019) skriver också om att Claire Bass på Human Society International anser att djuravfall innehåller kväve och fosfor som förorenar vattnet och att brännandet av djurkroppar förorenar luften och friger föroreningar. I resultatet nämns att maten som används till djuren kommer från restprodukter vilket även Naturresursinstitutet Luke (u.å.) skriver om.

### Tillverkning av äkta päls

Nielsen säger att tillverkningen av äkta päls ej är skadligt för miljön eftersom **vattnet och sågspånen** som används är återanvända, vattnet går nämligen igenom reningsprocesser för att kunna användas igen och sågspånet bränns får att sedan kunna användas som elektricitet till maskinerna. Hon nämner även att många berednings- och färgningsfabriker använder solenergi för sin produktion. Nielsen och Reinkilde tar båda till fasta på att **kemikalierna** som används är reglerade enligt EU och Reinkilde säger att det inte handlar om några hårda kemikalier, han tror även att miljöpåverkan inte är ett problem inom tillverkningen när det kommer till Europa men att det kan se annorlunda ut

i Kina. Reinkilde tar även till fasta på att det under designprocessen aldrig är något som går till spillo och att alla delar av pälsen blir använt på ett eller annat sätt.

Resultatet visar att tillverkningen av äkta päls ej är skadligt för miljön och att man inom Europa använder sig av återanvändning under tillverkningsprocessen och att många berednings- och färgningsfabriker använder sig av solenergi till sin produktion, samt att kemikalierna är skonsamma och reglerade enligt EU. Fur Council of Canada (u.å.) skriver också om att kemikalierna som används inom beredning är skonsamma och att beredningen och färgningen regleras noggrant för att skydda miljön. Även Biondi (2019) skriver om att kemikalierna som används i processen inte är starka. Formaldehyd, färgning och blekningsmedel kan användas men de har inte lika stor påverkan som polyester och modakryl vilket är material som används inom t.ex. produktionen av fuskpäls.

#### Användning av äkta päls

Nielsen och Reinkilde anser båda att användningen av päls inte är skadligt för miljön. Båda tar upp om skillnaden mellan päls och fuskpäls eller andra polyester plagg och säger att en **äkta päls** är av hög kvalitet och kommer därför kunna **användas i många år** samt, om man vill, **få pälsen omgjord** flera gånger ifall man vill följa med det rådande modet och trenderna. Nielsen säger också att när en päls inte kan bäras längre så kommer den vara **nedbrytbar** medans plagg som kommer från fossila bränslen, t.ex. fuskpälsar, ej kommer kunna brytas ned utan istället vara en del av miljöförstöringen. Hon påpekar även att de återvinningssystem som finns inte är tillräckligt avancerade för att kunna försäkra att materialen kan återvinnas. Nielsen tar även upp att det enligt EU:s Circular Economy Action Plan endast är 1% av material som återanvänds och att det bästa sättet för hållbarhet är att använda ett plagg så länge man kan.

*“Fur can be used for many years and go on from generation to generation.” – Reinkilde*

Resultatet visar att användningen av päls inte är skadligt för miljön, att päls kan användas i årtal, bli omgjord och är nedbrytbart plagg jämfört med fuskpäls och andra plagg som härstammar från fossilt bränsle. Även Fur Council of Canada (u.å.) skriver om att päls är ett långvarigt plagg som kan passera genom generationer samt bli omgjort till alla typer av plagg eller accessoarer vilket även Avins (2015) håller med om. I studien av Debeer (2018) påvisar man även på en period på 30 dagar att de äkta pälsarna är nedbrytbara

medans fuskpälsen inte är det, samt i studien av DSS Management Consultants Inc. (2012) påvisar man att livscykeln på en naturlig päls överträffar livscykeln på en fuskpäls.

### Tillverkning av fuskpäls

Siu säger att produktionen av fuskpäls leder till miljöproblem och tar upp som exempel att ungefär 10–15% av färgen som används under **färgningsprocessen** av fuskpäls släpps ut i miljön. Siu och Canter tar upp färgningsprocessen som ett problem inom tillverkningen och Siu nämner att det under processen släpps ut en hel del **kemikalier** genom vattnet vilket orsakar dödsfall för vattenlevande djur, förstöring av mark och förorenat dricksvatten. Canter nämner dock att färgningsprocessen är lika skadlig när det gäller äkta päls. Brunois påpekar också att alla material som används har en miljöpåverkan oavsett om det är läder, ylle, syntetmaterial eller bomull och att syntetmaterial har i vissa studier visat ha mindre miljöpåverkan än djurbaserade fibrer. Även Canter tar upp att det läggs för mycket vikt på specifikt fuskpälsen eftersom de material som används för fuskpäls används inom många företag för andra typer av plagg.

*"The environmental impact of faux fur is not different from the other part of the textile industry."* – Brunois

Resultatet visar att färgningsprocessen och kemikalierna som används är en stor del när det kommer till miljöpåverkan inom tillverkningen och Brucculieri (2018) skriver om Oaten (2018) som säger att en produkt baserat på kemikalier inte är en hållbar produkt medan Allen (2019) påstår att äkta päls har större påverkan än fuskpäls i och med att pälsindustrin använder sig av kemikalier för att undvika att pälsen ska ruttna. Resultatet visar också att andra material inom modeindustrin har samma miljöpåverkan vilket Petter (2019) tar upp och skriver att fuskpäls endast är en liten del av modeindustrin och den breda användningen av polyestertyg överlag i modeindustrin förblir ett pågående problem.

### Användningen av fuskpäls

Siu säger att miljön påverkas till en viss nivå av att bära och använda fuskpäls, men att andra textilier också gör samma skada. Eftersom fuskpäls är gjorda av **plastmaterial** såsom akryl, modakryl och polyester så kommer det vara skadligt för miljön, speciellt om man kasserar sin fuskpäls på fel sätt. Fuskpäls tappas sitt hår under sin livstid vilket kan orsaka att **fibrer hamnar i havet** och därefter vara skadligt för djuren, samt att plast inte

är ett nedbrytbart ämne och kan lämna kvar hundratals år på jorden. Även Canter tar upp om fuskpälsar som hamnar på **avstjälningsplatser** och att havet påverkas men nämner att House of Fluff jobbar för att skapa en biobaserad fuskpäls som ska vara nedbrytbart även om den hamnar på avstjälningsplatser eller i vattnet och hon tror att detta kommer vara en global utveckling i modeindustrin inom en snar framtid. Brunois ansåg att användningen av fuskpäls ej påverkar miljön.

Resultatet visar att fuskpälsar har en påverkan på miljön när det kommer till slutet på deras livscykel men också att havet kan påverkas under användningen av en fuskpäls och även Bruculieri (2018) skriver om att Silberman (2018) påpekar att fuskpälsen tappar sitt hår vilket gör att fibrerna kan göra skada och hamna i havet och på avstjälningsplatser. Petter (2019) skriver om brittiska parlamentsledamoten Mary Creagh som anser att materialen för fuskpäls utgör ett miljöhot eftersom fibrerna härstammar från fossilbränsle som bidrar till växthusgasutsläpp. Creagh nämner också att fuskpälsar är nästintill omöjliga att återvinna och att de på grund av "fast fashion"-samhället slängs bort snabbt på grund av att nya trender uppstår hela tiden.

### 6.3 Etik

Under denna rubrik tas upp resultatet av frågan huruvida äkta päls och fuskpäls kan bära etiskt. Etik är en stor delaktighet när det kommer till diskussioner om päls och även något denna studie tagit upp så därför kändes frågan om etik som en nödvändig del. Underrubrikerna är äkta päls och fuskpäls. Kategorier som hittas för äkta päls är **slow fashion, hög standard och regleringar** och kategorier som hittas för fuskpäls är **fast fashion, uppfinna en mer hållbar produktionsprocess, inga djur tagits till skada** och **designers övergått från äkta päls till fuskpäls**.

#### Äkta päls

Nielsen och Reinkilde anser båda att äkta päls kan bäras etiskt. Båda nämner att päls är en del av "**slow fashion**" och Nielsen tar även till fasta på att produktionen av päls sker inom **hög standard och regleringar** som kommer nationellt och från EU. Nielsen tycker att det är viktigt att som konsument ha all fakta för att kunna göra ett medvetet val på vad man vill bära och inte bära.

*"Fur is an ethical choice for those who are concerned about the impact their clothes has on the environment."* – Nielsen

Resultatet visar att äkta päls kan bäras etiskt om man tar i beaktande att det är ett hållbart plagg som är en del av "slow fashion" samt att produktionen inom EU sker enligt hög standard. Även Saga Furs (u.å.) skriver att pälsarna från europeiska pälsfarmar är i överensstämmelse med Europarådets rekommendation om pälsfarmning medan Biondi (2019) skriver om att Claire Bass, vd för Human Society International i Storbritannien anser att pälsdjur aldrig kan få livsvärdiga förhållanden eftersom de hålls i burar. Planthrin (2016) kommer i sin studie fram till att det är viktigt att vara transparent och förklara sina tillvägagångssätt gällande etik när det kommer till hur djuren används samt att man borde bli bättre på att märka produkten med vilket djur de handlar om samt var det föddes upp och hur avlivningen gick till.

### Fuskpäls

Alla informanter ansåg att fuskpäls kan bäras etiskt. Siu nämnde att överproduktion är drivet av kundernas konsumtion och att det mest etiska sättet att bära fuskpäls är om man reducerar konsumtionen av **"fast fashion"** och istället försöker använda sina fuskpälsplagg så länge som möjligt. Att **uppfinna en mer hållbar produktionsprocess** av fuskpäls kan indirekt också vara ett sätt att etiskt bära fuskpäls. Canter anser dock att fuskpäls redan är ett mer miljövänligt alternativ än äkta päls och både Brunois och Canter jämförde fuskpälsen med äkta pälsen och ansåg att fuskpälsen kan bäras mer etiskt eftersom **inga djur tagits till skada**. Siu och Canter tar även upp om att många **designers nu övergått från äkta päls till fuskpäls** för att vara mer etiska.

*"I don't think any being should be harmed for fashion."* – Canter

Resultatet visar att fuskpälsen kan bäras etiskt eftersom inga djur tagits till skada och att det är etiskt att bära fuskpäls om tillverkningen sker på ett hållbart vis. Petter (2019) skriver dock om att International Fur Federations ordförande Mark Oaten tycker att päls kan komma från etiska tillvägagångssätt och är mer hållbara än fusk-alternativen. Bass från Human Society menar dock att det finns nya produktionsalternativ som minskar koldioxidavtrycket och därav gör produktionen mer hållbar. Resultatet visar även att designers övergår från äkta päls till fuskpäls med etiken i åtanke vilket även Petter (2019) tar upp om och skriver att många designers övergått till fuskpäls vilket fått motstånd från

miljöaktivister som påpekar på plastens skada till miljön. För konsumenterna blir det då svårt att veta om man ska tänka etiskt för djurens skull eller tänka mer på miljön. I en artikel från The Overtake (2019) tar man också upp hur designers och andra klädbutiker övergått till fuskpälsar med det etiska modet i åtanke.

## 6.4 Framtiden

En del av syftet med studien är att få fram ett svar på hur framtiden ser ut inom modeindustrin när det kommer till päls. Fuskpäls spelar även en stor roll i hur äkta pälsens framtid ser ut så därför är båda delarna viktiga. Frågorna som ställdes var hur de tror att pälsens/fuskpälsens framtid i modeindustrin ser ut och om de ser framtiden som något positivt eller negativt, samt även hur de tror att konsumenterna kommer att agera när det kommer till att konsumera och använda äkta päls/fuskpäls. Underrubrikerna är äkta päls och fuskpäls. Kategorier som hittas för äkta päls är **designers har slutat använda päls, länder förbjuder pälsnäringen, coronapandemin, nya tekniker, hållbart mode, yngre generationen** och **djurvälfärd**. Kategorier som hittas för fuskpäls är **fuskpäls används mer och mer i modeindustrin, teknologi och innovation, nya generationen**.

### Äkta päls

Reinkilde säger att det just nu inte ser så ljus ut för pälsindustrins framtid och säger att det påverkas av att många **designers har slutat använda päls**, många **länder förbjuder pälsnäringen** och nämner även att den rådande **coronapandemin** har varit en till bidragande faktor under år 2020. Reinkilde hoppas på att det kan vända till det bättre eftersom päls är ett hållbart plagg som han inte tycker borde försvinna och anser även att det är viktigt för pälsindustrin att hålla sig uppdaterade och komma med **nya tekniker** inom design för att hålla sig trendig och intressant för konsumenterna. Nielsen är hoppfull om att pälsmaterialet kan spela en viktig roll i övergången koldioxidneutral, resurssmart, cirkulär ekonomi och ge inspiration till **hållbart mode**. Hon säger att den **yngre generationen** gärna använder second-hand pälsar eller pälsar de ärvt och vid användning av pälsen kan de få pälsen omgjord flera gånger för att passa in i det nutida modet. Nielsen tar även till fasta på att **djurvälfärden** förbättras med programmet WelFur och att Fur Europe jobbar med den Europeiska kommissionen för att mäta det ekologiska fotavtrycket av päls för att ytterligare kunna förbättra påverkan på miljön.

*"We always have ups and downs because that's a part of the fur trade, but not as bad as right now."* – Reinkilde

*"Fur fits perfectly into the sustainability mindset, and I am hopeful that more and more people would have the same thinking in the future."* – Nielsen

Resultatet visar att framtiden inom pälsindustrin inte ser ljus ut, vilket bland annat påverkas av att designers slutat använda päls. Även Yaeger (2019) skriver om att många designers avslutat sin användning av päls. Men båda informanterna hoppas på att det kommer vända eftersom att det är ett hållbart plagg som kan hjälpa till att bidra till det hållbara modet i framtiden, och Yaeger (2019) har intervjuat olika designers där vissa varit positiva till att pälsen ska vara kvar på grund av att det är ett hållbart material som kan hjälpa till att få bort fast fashion men att det också finns designers som anser att teknologin kommer förbättras inom fuskpälsar så att det ej är nödvändigt att använda sig av äkta päls. I resultatet nämndes även ländernas förbud mot pälsnäringen och också Street (2018) har skrivit om att många länder i Europa förbjudit pälsnäringen och Yle (2020) har skrivit om att ett förbud också kan komma att ske i Finland.

### Fuskpäls

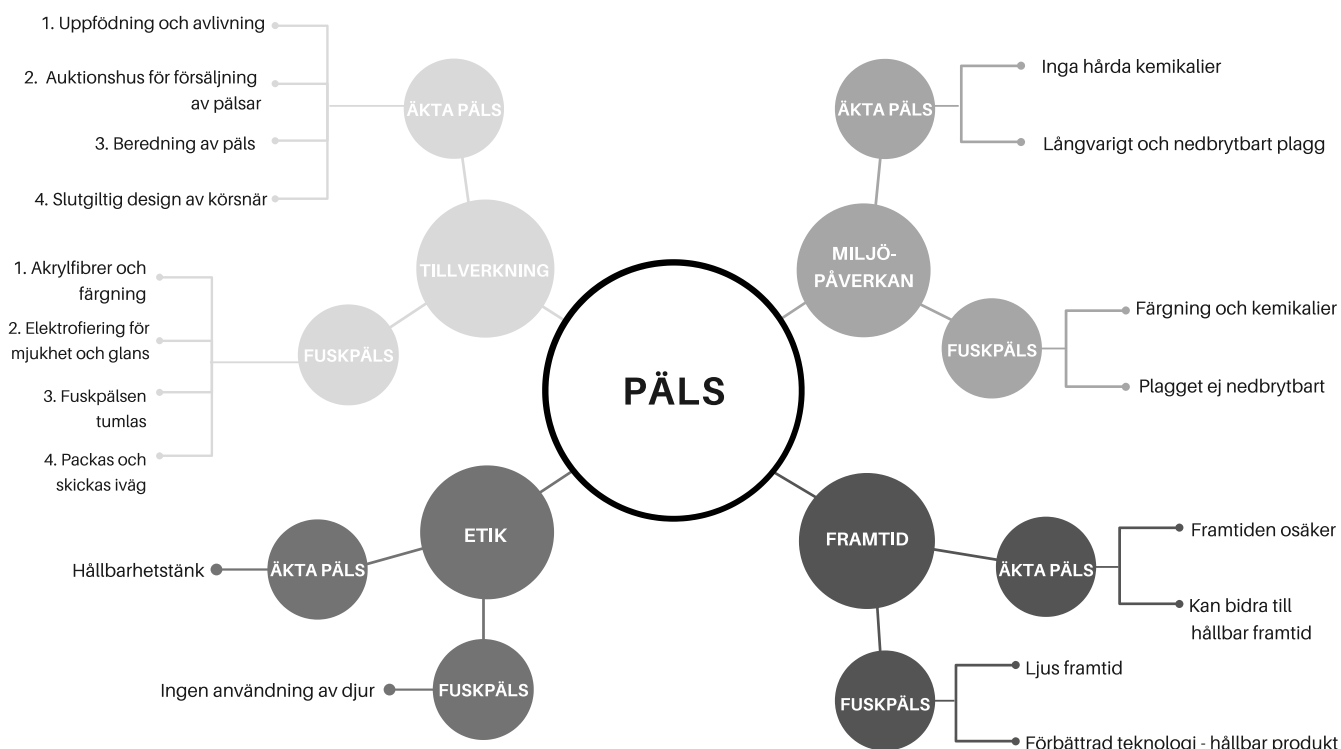
Alla informanter ansåg att fuskpälsen inte kommer att försvinna i framtiden och höll med om att **fuskpäls används mer och mer i modeindustrin** och kommer inte bli utbytt i framtiden utan istället kommer dess popularitet öka och överta äkta päls. Siu tog till fasta på miljöfrågan och att det största problemet kommer vara hur man kan tillverka och använda fuskpäls på ett sätt som inte orsakar miljön och djuren någon skada. Alla informanter ser framtiden inom fuskpälsindustrin som positiv eftersom fuskpälstillverkarna redan visar på stora förbättringar när det kommer till miljöaspekten inom tillverkningen och Brunois och Canter ansåg att **teknologin och innovationen** är på deras sida. Siu nämnde att alla kan bidra till förbättring av industrin genom att stödja tillverkare, återförsäljare och märken som försöker minska på föroreningarna och vara mer hållbara. Canter tog till fasta på att den **nya generationen** kommer vara en bidragande faktor till att äkta päls försvinner och fuskpälsen växer eftersom den yngre generationen har vuxit upp med ett nytt synsätt när det gäller etik och miljö

*"The textile industry never ends as long as people need clothes to wear."* – Siu

Resultatet visar att fuskpälsen kommer finnas kvar i framtiden och att teknologin kommer att förbättras när det kommer till tillverkningen och i en intervju i tidningen Vogue skriver Yaeger (2019) om att designern Michael Kors, Kym Canter och designern Oliver Rousteing alla tror på att teknologin kommer att utvecklas inom fuskpäls- och modeindustrin och att man jobbar på att skapa biobaserad fuskpäls samt även fuskpälsar av återanvänd plast. Designers såsom Yves Salomon, Astrid Andersen och märket Fendi tror dock fortfarande på äkta päls som det mer hållbara alternativet. Ett exempel på ny teknologi inom fuskpäls kommer från MIT Media Lab (2019) där Jifei Ou tagit fram en 3D-printad päls kallat för Cillia som känns som äkta päls och är tillverkat av biokompatibelt harts. 3D-printning av päls skulle alltså kunna betyda ett mer hållbart alternativ till den nuvarande fuskpälsen.

## 6.5 Sammanfattning

Resultatet visar att tillverkningsprocessen för äkta päls från och med uppfödningen till själva slutprodukten är en lång process medans tillverkningen av fuskpäls sker i en snabbare takt. När det gäller miljöpåverkan så visar resultat att äkta päls inte har någon negativ inverkan på miljön vare sig det gäller uppfödningen, berednings- och designprocessen eller användandet av äkta päls. Detta för att man inom EU har regleringar både för kemikalierna som används och för vad som är tillåtet och inte gällande processen från uppfödning till tillverkning, samt att äkta päls efter konsumtionen kommer att hålla i flertals år och vara nedbrytbar. När det gäller miljöpåverkan för tillverkningen av fuskpäls kommer miljöpåverkan från färgningsprocessen och kemikalier som används, och själva användningen av fuskpäls har en miljöpåverkan eftersom fibrerna av fuskpäls kan skada havet. Fuskpälsen är inte nedbrytbar när den kommer till slutet av sin livscykel vilket också påverkar miljön. Etiskt sett så visar resultatet att både äkta päls och fuskpäls kan bäras etiskt men från olika aspekter, äkta päls kan bäras etiskt för att det är en hållbar produkt och fuskpäls för att inga djur tagits till skada under tillverkningen. Resultatet visar att framtiden för äkta päls inte ser ljus ut i nuvarande läget men att äkta päls kan hjälpa till med en hållbar framtid, för fuskpälsen ser framtiden just nu desto ljusare ut och fuskpälsens popularitet kommer att öka samt ny teknologi kommer hjälpa till med att göra fuskpälsen till en mer hållbar produkt. Se figur 6 för en sammanfattande tankekarta av resultatet.



Figur 6. Sammanfattning av resultat

## 7 Kritisk granskning

I detta kapitel kommer respondenten att kritiskt granska det egna arbetet från och med syfte till resultat. Under granskningen kommer respondenten ta upp både positiva och negativa aspekter med arbetet.

Enligt respondenten väcker syftet ett intresse, ämnet päls är ett aktuellt ämne som diskuteras mycket. Syftet känns även klart och tar upp alla de delar respondenten vill forska om och man förstår vad studien handlar om. De tre första forskningsfrågorna känns relevanta till arbetet men den fjärde frågan om äkta päls eller fuskpäls är ett bättre val kunde eventuellt tagits bort eftersom frågan egentligen är en individuell tolkningsfråga och där till exempel miljön och etiken också behöver beaktas för att kunna ge ett svar.

I den teoretiska grunden ville respondenten hålla källorna så neutrala som möjligt, detta var till viss del svårt när det gäller detta ämne. Det var utmanande för respondenten att hitta litteratur i bokform inom ämnet så därför är majoriteten av källorna från nätet.

Källorna är både mindre neutrala och mer neutrala men respondenten har försökt väga upp så att man får ta del av fler källor från båda perspektiven och därmed göra det så neutralt som möjligt, eftersom majoriteten av källorna är från nätet så har respondenten även försökt att granska källorna kritiskt för att kunna ge en rättvis bild av ämnet. De flesta källorna är tidsenliga men det blev en hel del källor som saknade årtal eftersom de är hämtade från olika webbsidor där årtal sällan skrivs ut, respondenten har då försökt se så att webbsidorna ser uppdaterade ut och känns aktuella. Den mest svårförklarliga delen var enligt respondenten kapitlet om tillverkningen av fuskpäls, eftersom detta är en väldigt invecklad process så var det knepigt att göra det lättförstått. Till den delen kunde även mer källor adderats för att få en mer tillförlitlig beskrivning. Överlag tycker respondenten att den teoretiska grunden har en klar struktur som också tangerar syftet och ger en förståelse i hur både äkta päls- och fuskpälsindustrierna ser ut och en inblick i vad det finns för olika åsikter och tankar kring ämnet.

De tidigare forskningarna känns enligt respondenten relevanta till studien eftersom de alla tar upp antingen miljöaspekten eller etiken. Majoriteten av dem är gjorda efter år 2015 vilket gör att de är tidsenliga och därmed rätt för studien som också handlar om ett aktuellt ämne. Två av de tidigare forskningarna är gjorda tillsammans med pälsorganisationer vilket kan ha påverkat resultatet till äkta pälsens fördel men respondenten har granskat forskningarna kritiskt och tyckte att de kändes pålitliga. Att hitta forskningarna kändes ej svårt när man kom underfund med vilka sökord som gav bäst resultat, men alla forskningar var på engelska och många av dem var mer svårbegripliga vilket ledde till att de var svåra att översätta till den egna studien för respondenten. Forskningarna känns tillförlitliga eftersom de flesta är vetenskapliga artiklar eller rapporter gjorda på beställning av organisationer.

Till metoderna valde respondenten halvstrukturerad intervju och enkät som datainsamlingsmetod, och innehållsanalys som dataanalysmetod. Respondenten ville ha intervju med branschmänniskor och experter från både äkta päls-perspektivet och fuskpäls-perspektivet för att få en djupare förståelse och eftersom det enligt respondenten krävdes sakkunniga för att få svar på forskningsfrågorna. Under processens gång var det dock några av informanterna som hellre ville svara på frågorna skriftligt på grund av tidsbrist för intervju. Därav kom även enkät in som en metod och respondenten valde att genomföra detta eftersom informanterna kändes relevanta och kunde komma

med bra synpunkter för ett bättre resultat. Att få svar på en enkät är självklart annorlunda än en intervju där man direkt kan ställa följdfrågor men under analysen tyckte respondenten ändå att informanterna gett bra svar både från intervjuerna och enkät. Den största skillnaden var att det var mycket enklare under innehållsanalysen att sammanfatta och kategorisera svaren från enkäten eftersom allting redan var nedskrivet medans det för intervju tog tid att behöva först transkribera och sedan börja kategorisera. Respondenten anser att det allra bästa skulle ha varit att få intervjua alla för att få en så bra inblick i ämnet som möjligt men tycker ändå att en enkät med öppna frågor fungerade bra som ett andra alternativ. Innehållsanalysen tycker respondenten var en lämplig metod som dataanalysmetod och passande till analys av intervju samt analys av enkät.

Resultatredovisningen var enligt respondenten den mest krävande delen när det gäller studien. Eftersom informanterna kommer från två olika delar av branschen (pälsindustri och fuskpälsindustri) så ville respondenten även dela upp resultatet inom de två delarna. Det var dock inte så lätt att kategorisera resultatet utöver det, detta tror respondenten beror på att det inte var tillräckligt med informanter från vardera sida. Skulle man haft fler informanter skulle det också varit enklare med kategoriseringar i resultatet. Eftersom det nu till exempel deltog endast två informanter från pälsindustrin kunde de svara helt olika på vissa delar och likadant på andra delar och därav var det ibland svårt att hitta kopplingar, detta leder också till att resultatet ibland är motstridigt men i den stora helheten är resultatet sammanhängande. Respondenten anser att tre informanter från pälsindustrin såsom det var tre informanter från fuskpälsindustrin skulle hjälpt till med att få ett mer fulländat resultat.

Utöver det så anser respondenten att det var lätt att hitta sammankopplingar mellan resultatet, den teoretiska grunden och de tidigare forskningarna. Det slutgiltiga resultatet ger svar på syftet och forskningsfrågorna, förutom forskningsfråga fyra "är äkta päls eller fuskpäls ett bättre val?" där det är svårt att ge ett konkret svar och egentligen handlar om varje individs egen tolkning och uppfattning av resultatet.

## 8 Diskussion

Från att jag började med denna studie tills att jag nu avslutat den har det hunnit hända en hel del inom ämnet. För pälsindustrins del har jag sett fler och fler designers som avsäger sig användning av äkta päls, fler och fler länder som pratar om förbud av pälsnäringen och rubrikerna man ser kring pälsnäringen är mer än ofta skrivet ur en negativ synpunkt än vad den är optimistisk. Coronapandemin slog även ner i värsta tänkbara tillfälle för en industri som redan var ostadig och som är beroende av internationella köpare vilka plötsligt inte ens kunde ta sig till auktionshusen.

Vad gäller fuskpälsen är det fortfarande frågor kring miljön och fast fashion som väcks och miljöfrågor överlag blir bara större och större. Man ser hur konsumenter allt mer försöker byta till en slow fashion livsstil och där har fuskpälsen, samt andra plagg gjorda i liknande material, sin största utmaning. Till följd av konsumenternas efterfrågan ser man mer och mer fast fashion företag marknadsföra användningen av återvunnet material, uppmana till hållbarhet och öppna upp för transparens.

Det jag ville med denna studie var att jämföra äkta pälsen med fuskpälsen och det jag själv tänkte från början är att äkta päls kommer ta förstaplatsen när det gäller miljöpåverkan och att fuskpälsen kommer utgå som segrare när man pratar om etiken. Men det som har varit intressant är att det blivit mer av en gråzon där man fått en inblick från alla olika perspektiv och kommit fram till att det finns ett sätt för fuskpälsen att vara miljövänlig på samma sätt som att en äkta päls kan bäras etiskt, det går inte att undvika att båda sidorna har sina för- och nackdelar och allting handlar om hur man själv väljer att se på det. Vad gäller framtiden så tror jag att det är mycket som kan hända ännu och diskussionerna kommer att fortsätta, en av industrierna lider just nu mer än den andra men båda industrierna behöver utvecklas för att växa i konsumenternas ögon.

Om jag skulle göra om studien så skulle jag även vilja intervjua en pälsfarmare eftersom det är vid en farm som hela tillverkningsprocessen för äkta päls egentligen börjar och det skulle vara intressant att få höra en pälsfarmares synpunkter på det hela. Att intervjua ett företag eller en person som säljer päls skulle också vara intressant för att där få in mer av försäljningsperspektivet och konsumenternas synvinkel för att också konsumenterna har en stor del i hur framtiden kommer att se ut. När det gäller informanter för fuskpäls var jag nöjd med att jag fick höra både från tillverkningssidan och försäljningssidan men skulle

gärna också intervjuat ett företag som säljer fuskpälsar och mer klassas som ett fast fashion företag, detta eftersom det ligger en del fokus på just fast fashion inom ämnet.

På tal om konsumenternas synvinkel tycker jag att om man gjorde en vidare forskning på detta arbete att man kunde intervjua konsumenter eller, för att få en mer utbredd syn, ha en enkät som man skickar ut till konsumenter. På så sätt får man en ny vinkel och en redogörelse för om det som experterna säger i denna studie sammanstämmer med vad konsumenterna säger. Det är ändå konsumenterna som sist och slutligen genom efterfrågan och köp får båda industrierna att snurra och det skulle därför vara intressant att få en uppfattning om vad de har för tankesätt och åsikter kring ämnet.

Detta är ett ämne som var omdiskuterat redan när jag började och det känns om möjligt nästan som ett ännu mer aktuellt ämne idag. Jag har fått många nya lärdomar och insikter under arbetets gång och speciellt inom fuskpälsindustrin som var relativt okänt men även inom pälsindustrin som jag ändå hade en del insikt i sedan tidigare, att få intervjua experter inom ämnet har varit otroligt givande och gett mig klarhet men också obeslutsamhet kring mina egna åsikter. Så, vilket alternativ är bättre?

## Referenser

Achabou, M.A., Dekhili, S. och Codini, A.P. (2020). Consumer preferences towards animal-friendly fashion products: an application to the Italian market. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. ahead-of-print. No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JCM-10-2018-2908>

Avins, J. (2015, maj). There's actually a way to feel good about wearing fur. *Quartz*. Tillgänglig: <https://qz.com/356854/theres-actually-a-way-to-feel-good-about-fur/>

Bijleveld, M., Korteland M., Sevenster M. (2011). *The environmental impact of mink fur production* (Delft). Nederländerna: CE Delft.

Biondi, A. (2019, december). The fur industry is fighting back. *Vogue Business*. Tillgänglig: <https://www.voguebusiness.com/sustainability/materials-fur-industry-faux-vegan-prada-chanel-yoox-net-a-porter-burberry>

Bruculieri, J. (2018, 23 oktober). Faux Fur Is Made Of Plastic, And It's Not Helping The Environment. *HuffPost*. Tillgänglig: [https://www.huffingtonpost.com/entry/faux-fur-vs-real-fur\\_us\\_5bcob3c3e4b0bd9ed5599f76?guccounter=2](https://www.huffingtonpost.com/entry/faux-fur-vs-real-fur_us_5bcob3c3e4b0bd9ed5599f76?guccounter=2)

Csaba, F. F., och Skjold, E. (2018). Fur and Sustainability: Oxymoron or Key to 'Deeper' Luxury? *Journal of Design Business & Society*, 4(2), 131-149. doi: 10.1386/dbs.4.2.131\_1

Debeer, L. (2018). *High Solids Anaerobic Biodegradation and Disintegration test of Undyed mink fur, Undyed fox fur, Dyed mink fur, Dyed fox fur and Fake fur* (FINAL REPORT, MNI-1). Belgien: OWS.

Dockray, H. (2018, 4 januari). The 1980s were the golden age for winter coats. *Mashable*. Tillgänglig: <https://mashable.com/2018/01/03/1980s-winter-coats/?europe=true>

Euse, E. (2015, 3 mars). Despite PETA's Best Efforts, Fur Is Back in Fashion. *Vice*. Tillgänglig: <https://www.vice.com/en/article/qbe7w7/a-new-generation-of-fur-happy-designers-is-choosing-luxury-over-animal-rights-456>

FIFUR. (u.å.). *Fur Farming in Finland*. Hämtad 21.08.2020 från <https://fifur.fi/en/fur-farming-finland>

Fur Commission USA (u.å.). *Fur Garments are Hand-Crafted Works of Art*. Hämtad 21.08.2020 från <https://furcommission.com/fur-fashion-3-1/fur-processing-design/>

Fur Council of Canada. (u.å.). *Fur, a Renewable Source*. Hämtad 10.09.2019 från <https://www.furisgreen.com/fur-is-eco-logical/fur-a-renewable-resource/>

Fur Council of Canada. (u.å.). *Fur is Durable & Recyclable*. Hämtad 10.09.2019 från <https://www.furisgreen.com/fur-is-eco-logical/fur-is-durable-recyclable/>

Fur Council of Canada. (u.å.). *Fur Processing is Earth-Friendly*. Hämtad 10.09.2019 från <https://www.furisgreen.com/fur-is-eco-logical/fur-processing-is-earth-friendly/>

Hsieh, H. F., & Shannon, S. E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative health research*, 15(9), 1277–1288. <https://doi.org/10.1177/1049732305276687>

International Fur Trade Federation (2012). *A Comparative Life Cycle Analysis: Natural Fur and Faux Fur*.

Kvale, S., & Brinkmann, S. (2014). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur AB.

Madehow. (u.å.). *Fake Fur*. Hämtad 10.02.2019 från <http://www.madehow.com/Volume-3/Fake-Fur.html>

MIT Media Lab. (2019). *Future Fur: A collaboration in fashion, design and technology*. Hämtad 30.06.2020 från <https://www.media.mit.edu/posts/future-fur/>

Naturresursinstitutet Luke. (u.å.). *Pälsdjursproduktion*. Hämtad 25.08.2020 från <https://www.luke.fi/sv/om-naturresurser/jordbruk/palsdjursproduktion/>

Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Rissanen, T., Gwilt, A. The environmental price of fast fashion. *Nature Reviews Earth & Environment*, 1, 189–200 (2020). <https://doi.org/10.1038/s43017-020-0039-9>

Olsson, H., & Sörensen, S. (2011). *Forskningsprocessen: kvalitativa och kvantitativa perspektiv*. Stockholm: Liber AB.

Patel, R., & Davidson, B. (2011). *Forskningsmetodikens grunder*. Lund: Studentlitteratur AB.

Peta. (u.å.). *Wool, Fur, and Leather: Hazardous to the Environment*. Hämtad 23.01.2019 från <https://www.peta.org/issues/animals-used-for-clothing/animals-used-clothing-factsheets/wool-fur-leather-hazardous-environment/>

Petter, O. (2019, 14 mars). Fur debate: Are faux alternatives more sustainable than the real thing? *Independent*. Tillgänglig: <https://www.independent.co.uk/life-style/fashion/faux-fur-animal-cruelty-ethics-a8823521.html>

Planthrin, DK. (2016) Animal Ethics and Welfare in the Fashion and Lifestyle Industries. In: S.S. Muthu., M. Gardetti. (Eds.), *Green Fashion* (s.49-122). Singapore: Springer.

Ponto, J. (2015). Understanding and Evaluating Survey Research. *Journal of the advanced practitioner in oncology*, 6(2), 168–171.

Ramchandani, M., Coste Maniere I. (2017) To Fur or not to Fur: Sustainable Production and Consumption Within Animal-Based Luxury and Fashion Products. I S. S. Muthu (Red.), *Textiles and Clothing Sustainability: Sustainable Fashion and Consumption* (s.41-60). Singapore: Springer.

Saga Furs. (u.å). Certification Ensures Responsible Fur for The Fashion Industry. Hämtad 16.09.2019 från <https://www.sagafurs.com/sustainability/certification/>

Street, C. (2018, 6 september). Why the future of fashion is fur-free. *Evening Standard*. Tillgänglig: <https://www.standard.co.uk/fashion/luxury-brands-are-ditching-animal-fur-gucci-michael-kors-maison-margiela-versace-a3805921.html>

The Independent. (2004, 23 november). Fur – the fake debate. Tillgänglig: <https://www.independent.co.uk/news/uk/this-britain/fur-the-fake-debate-534303.html>

The Ohio State University. (2018). *Fur vs Faux: The History of Furs*. Hämtad 29.06.2020 från <https://u.osu.edu/clotheslines/2018/11/09/fur-vs-faux-the-history-of-furs/comment-page-1/>

The Overtake. (2019). *Fur vs faux*. Hämtad 10.10.2019 från <https://theovertake.com/~beta/real-or-faux/>

Tillverkning. (2020, 27 april). I *Wikipedia*. Hämtad 06.10.2020 från: <https://sv.wikipedia.org/wiki/Tillverkning>

Trost, J. (2010). *Kvalitativa intervjuer*. Lund: Studentlitteratur AB.

Truth About Fur. (u.å.) *A look inside a fur atelier*. Hämtad 06.10.2020 från: <https://www.truthaboutfur.com/en/inside-fur-atelier>

Tsunoda, A. (2019). *Is faux fur fake? The success of the faux fur industry through the animal rights movement and media* (Masteruppsats). Reykjavik: School of Humanity, Literature, Culture and Media, University of Iceland. Tillgänglig: <https://skemman.is/handle/1946/34391?locale=en>

Victoria and Albert Museum. (u.å). *Ethical Fashion*. Hämtad 09.10.2020 från: <http://www.vam.ac.uk/content/articles/w/what-is-ethical-fashion/#:~:text=Ethical%20Fashion%20is%20an%20umbrella,the%20environment%2C%20and%20animal%20welfare.>

Wilson, V. (2011). Research Methods: Content Analysis. *Evidence Based Library and Information Practice*, 6(4), 177-179. <https://doi.org/10.18438/B86P6S>

Yaeger, L. (2019, augusti). 7 Designers on the Future of Fur in Fashion. *Vogue*. Tillgänglig: <https://www.vogue.com/article/7-designers-future-of-fur-in-fashion>

Yle. (2020). *SDP vill förbjuda pälsnäringen – FSD besvikna men respekterar det demokratiska beslutet*. Hämtad 26.08.2020 från <https://svenska.yle.fi/artikel/2020/08/24/sdp-vill-forbjuda-palsnaringen-fsd-besvikna-men-respekterar-det-demokratiska>

## Bildreferenser

Figur 1. Jacka av äkta päls. Emiloufur (u.å.). Tillgänglig: <https://emiloufur.myshopify.com/collections/coats-and-jackets/products/anemone-cropped-jacket-in-palomino-silver-fox-fur>

Figur 2. Tillverkning av fuskpäls. Madehow (u.å.). Tillgänglig: <http://www.madehow.com/Volume-3/Fake-Fur.html>

Figur 3. Elektrofiering. Madehow (u.å.). Tillgänglig: <http://www.madehow.com/Volume-3/Fake-Fur.html>

Figur 4. Kappa av fuskpäls. Kym Canter/House of Fluff (u.å.). Tillgänglig: <https://houseoffluff.com/collections/mink/products/vintage-mink-coat-celery?variant=31815383449673>

Figur 5. Cillia. Steph Larsen (2019). Tillgänglig: <https://www.media.mit.edu/posts/future-fur/>

## INTERVIEW - REAL FUR

1. What is it that you work with and how long have you been in that position?
2. Tell me about your organization.

### **Production:**

3. What can you tell me about the production process of real fur?

### **Environmental impact:**

4. Does breeding of the animals harm the environment? Why/why not?
5. Does the production of real fur harm the environment? Why/why not?
6. Does wearing and using real fur harm the environment? Why/why not?

### **Ethics:**

7. Do you think real fur can be worn in an ethical way? Why/why not?

### **Future:**

8. What do you think the future looks like within the fur industry?
9. How do you think the consumers will behave in the future when it comes to buying and wearing real fur?
10. Do you see the future of the fur industry as positive or negative?
11. Do you have any further comments or something you would like to add?

## INTERVIEW - FAKE FUR

1. What is it that you work with and how long have you been in that position?
2. Tell me about your company.

### **Production:**

3. What can you tell me about the production process of fake fur?

### **Environmental impact:**

4. Does the production of fake fur harm our environment? Why/why not?
5. Does wearing and using fake fur harm our environment? Why/why not?

### **Ethics:**

6. Can fake fur be worn in an ethical way? Why/why not?

### **Future:**

7. What do you think the future looks like within the fake fur industry?
8. How do you think the consumers will behave in the future when it comes to buying and wearing fake fur?
9. Do you see the future within the fake fur and fashion industry as positive or negative?
10. Do you have any further comments or something you would like to add?