

Antti Pöyhönen & Pekka Vartiainen

VERKKOSIVUT HAIR & BEAUTY -TAPAHTUMALLE

VERKKOSIVUT HAIR & BEAUTY -TAPAHTUMALLE

Antti Pöyhönen & Pekka Vartiainen
Opinnäytetyö
Lukukausi Syksy 2020
Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Informaatioteknologia, Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma

Tekijät: Antti Pöyhönen ja Pekka Vartiainen
Opinnäytetyön nimi: Verkkosivut Hair & Beauty -tapahtumalle
Työn ohjaaja: Liisa Auer
Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Syksy 2020 Sivumäärä: 40

Opinnäytetyön tavoite on luoda Helsinki Hair and Beauty -tapahtumalle näyttävät ja toimivat verkkosivut. Työ on toteutettu Suomen Hiusyrittäjät ry:n toimeksiannosta, ja he toimivat myös kyseisen tapahtuman järjestäjinä. Tapahtuma oli alun perin tarkoitus järjestää Helsingissä keväällä 2021 ja sivuston julkaisulle on sovittu määräajaksi 31.10.2020. Vallitsevan maailmanlaajuisen epidemiatilanteen takia tapahtuman järjestäminen siirrettiin marraskuulle 2021. Sivuston julkaisu toteutetaan kuitenkin alkuperäisen suunnitelman mukaisesti. Toimivat verkkosivut luovat pohjaa tapahtuman markkinointiin ja luovat ensivaikutelman kävijälle myös itse tapahtumasta.

Taustatutkimuksessa tutustutaan yleisellä tasolla verkkosivujen suunnitteluun ja rakenteeseen. Tarkoituksenamme on tuoda esille, miten paljon lisäarvoa hyvin rakennetut ja visuaalisesti näyttävät verkkosivut tuovat esimerkiksi tapahtumien järjestämiseen.

Työn tekemiseen keskittyvässä osiossa kerrotaan työn vaiheista aina suunnittelusta lopulliseen toteutukseen. Kerromme myös sivuston rakentamiseen käytetyistä työkaluista, sekä kuinka hyvin niillä pystyttiin toteuttamaan halutun kaltainen lopputulos. Työssä käydään läpi myös sivustolla toteutettua käytettävyydestä ja siitä saatuja tuloksia ja niiden vaikutusta lopulliseen työhön.

Opinnäytetyön lopullisena tuloksena valmistui näyttävät ja toimivat verkkosivut, joiden hallinta ja päivittäminen opastettiin myös toimeksiannon tilaajille. Yhteenvetona voidaan todeta, että halutun päämäärän saavuttaminen onnistui joutuisasti. Työn eri vaiheet olivat hyvin suunniteltu ja niitä tehtiin sopivilla työkaluilla rohkeasti kokeillen, sekä kehittämällä yhteistyönä yhdessä toimeksiantajan kanssa.

Asiasanat: Verkkosivut, WordPress, Käytettävyydestaus, Responsiivisuus, Tapahtuma

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Information Technology, Degree Programme in Business Information Systems

Authors: Antti Pöyhönen and Pekka Vartiainen

Title of thesis: Website for Hair & Beauty Event

Supervisor: Liisa Auer

Term and year when the thesis was submitted: Autumn 2020 Number of pages: 40

The aim of the thesis is to create an attractive and functional website for the Helsinki Hair and Beauty event. The work was commissioned by Suomen Hiusyrittäjät ry (the Finnish Hair Entrepreneurs Association), and they also act as organizers of the event. The event was originally scheduled to take place in Helsinki in the spring of 2021, and a deadline of 31 October 2020 has been agreed for the publication of the website. Due to the current global epidemic situation, the event was postponed to November 2021. However, the publication of the site will be carried out according to the original plan. Functional websites create the basis for marketing the event and create a first impression for the visitor about the event itself.

The background research introduces the design and structure of websites in general. Our aim is to highlight how much added value a well-built and visually appealing website brings to organizing events, for example.

The section focusing on doing the work describes the stages of the work, from planning to final implementation. We also tell you about the tools used to build the site, as well as how well they were able to achieve the desired result. The work also reviews the usability testing carried out on the site and the results obtained from it and their impact on the final work.

As result of the thesis was the creation of an impressive and functional website, the management and updating of which was also instructed to the clients of the assignment. In conclusion, the desired goal was achieved well. The different stages of the work were well planned, they were done with the right tools, boldly experimenting, and developing in collaboration with the client.

Keywords: Website, WordPress, Testing, Responsive, Event

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	6
2	VERKKOSIVUSTOJEN TRENDJÄ VUONNA 2020	7
3	KÄYTTÄJÄKOKEMUS JA KÄYTTÖLIITTYMÄ.....	11
4	KÄYTETTÄVYYSTESTAUS.....	13
5	SUUNNITTELU	14
5.1	Mikä tapahtuma Hair & Beauty expo on?	14
5.2	Toiminnallisuudet ja sisältö.....	14
5.3	Sivuston toivotut ominaisuudet.....	15
5.4	Värimaailma ja logo.....	16
6	WORDPRESS ALUSTANA	18
7	VERKKOSIVUN TOTEUTUS	20
7.1	Työkalut.....	20
7.2	Sivuston navigaatio ja runko.....	21
7.3	Käytetyt lisäosat	22
7.4	Gantry framework.....	24
7.5	Sivuston viimeistely.....	25
7.6	Lopputulokset.....	26
8	TESTAUS.....	31
9	KUINKA ONNISTUIMME.....	32
	LÄHTEET	34
	LIITTEET	36

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on toteuttaa Suomen Hiusyrittäjät ry:n toimeksiannon pohjalta verkkosivut heidän järjestämälle Hair and Beauty Finland –tapahtumalle. Raportissa avataan sivuston suunnitteluun ja toteutukseen liittyviä asioita. Verkkosivustolle suunnitellaan käytettävyyden testaus, jonka toteutamme antamalla valitsemillemme koehenkilöille erilaisia tehtäviä sivustolla suoritettavaksi. Opinnäytetyön perustana toimii tradenomiopinnoissa kerrytyt taidot ja tiedot. Lisäksi käytämme apuna digitaalisista ja kirjallisista lähteistä kerättyä materiaalia koskien verkkosivustojen suunnittelua ja toteutusta.

Opinnäytetyön toimeksiantaja Suomen Hiusyrittäjät ry on parturi-kampaamoalan yrittäjien toimialajärjestö, jonka jäseniin kuuluu itsenäisiä ammatinharjoittajia ja kampaamotyöntekijöitä. Suomen Hiusyrittäjät ry tarjoaa heille alaan liittyvää neuvontaa niin työsuhteasioissa, kuin muissakin liikkeenhoidollisissa, verotuksellisissa ja ammatillisissa kysymyksissä. Hair and Beauty Finland –tapahtuma puolestaan kokoaa yhteen yhdistyksen jäseniä kilpailemaan ja esittelemään osaamistaan toisille alan ihmisille Helsingissä syksyllä 2021. Alun perin tapahtuma oli tarkoitus järjestää jo keväällä 2021, mutta vallitseva pandemiatilanne pakottaa siirtämään tämän tapahtuman myöhäisemmälle ajankohdalle.

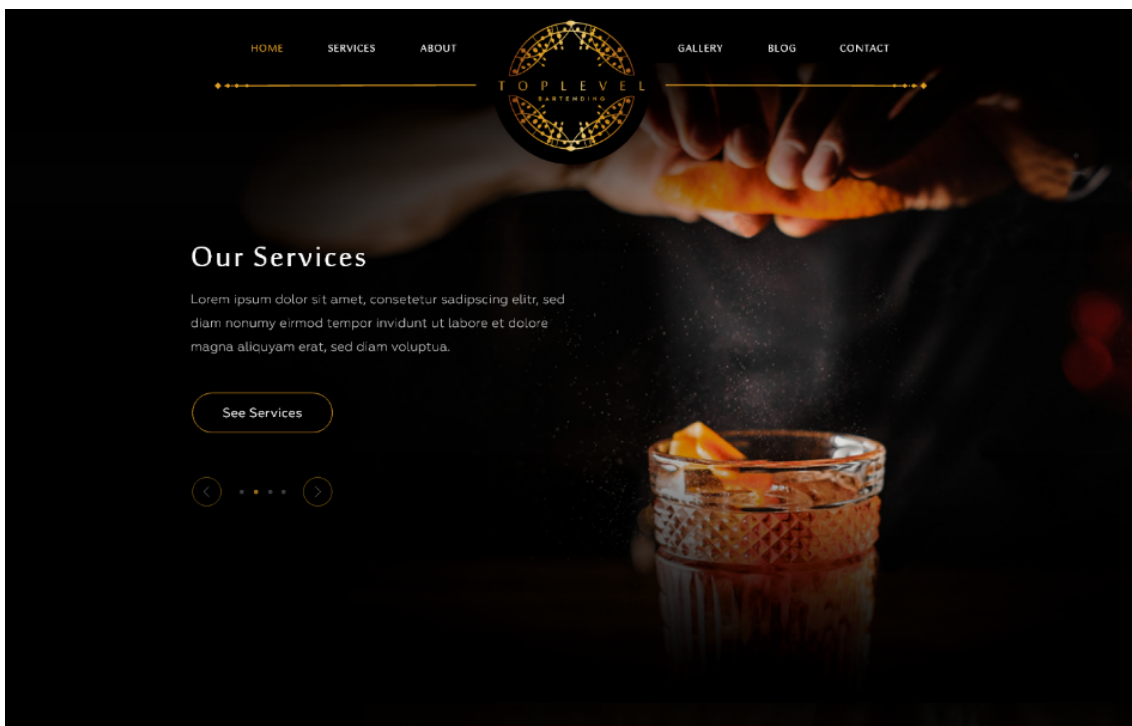
Sivuston suunnittelussa huomioidaan mahdollisuuksien mukaisesti tämän hetken trendit, mutta kaiken perustana pyritään pitämään helppokäyttöisyys ja siisti ulkoasu. Tämän vuoksi haluamme toteuttaa sivustollamme käytettävyydestauksen, johon valitsemme kampaamoalan henkilöitä, jotka lähtökohtaisesti ovatkin sivuston tavoiteltu käyttäjäryhmä. Opinnäytetyössämme käymme läpi toteuttamamme käytettävyydestauksen tekemistä ja siitä saatuja tuloksia.

Lopputuloksena saavutetaan käytännöllinen ja eheä sivusto toimeksiantajan tapahtumalle ja hyvä kirjallinen materiaali koskien perusasioita liittyen sivuston suunnitteluun sekä toteutukseen. Työssä kerrataan sivuston työvaiheiden eteneminen alusta loppuun. Opinnäytetyön yhteydessä kohtaamme monia haasteita ja tässä raportissa kerromme niiden kohtaamisista ja keksimistämme ratkaisuksista.

2 VERKKOSIVUSTOJEN TRENDJÄ VUONNA 2020

Kuten monilla muillakin aloilla myös verkkosuunnittelussa on eri aikoina erilaisia trendejä ja asioita, joita käytetään kehityksessä tavallista enemmän. Ennen sivuston tarkempaa suunnittelua on tärkeää tarkastella olemassa olevia trendejä.

Vuonna 2020 sivustoilla käytetään paljon tummia sävyjä. Englannin kielellä suunnittelun tyylistä käytetään termiä ”dark mode design” ja vapaamuotoisesti suomennettuna tämä tarkoittaa tummaa ulkoasua, josta löytyy esimerkki alla. Käytännössä tällä tarkoitetaan sitä, että teemat ovat hyvin tumman sävyisiä taustasta lähtien. Tekstit ovat usein vaaleampia, jolloin ne erottuvat helposti tummaa taustaa vasten ja niitä on helppo lukea. (Cousins 2020, viitattu 14.9.2020.)



KUVA 1. Tumma ulkoasu nettisivuilla (99designs 2019, viitattu 16.9.2020.)

Ohjelmistoja sekä verkkosivustoja kehitetään edelleen ajatuksella ”vähemmän on enemmän”. Trendinä minimalistisuus on ollut suosiossa monet vuodet ja tälle on monia eri syitä. Paljon tyhjää tilaa sovelluksessa tai sivustolla tekee siitä rauhallisen elegantin ja samalla myös kauniin ja helpon katsella. Minimalistinen tyyli on suosittua pitää yllä niin sivustolla kuin myös sen navigaatioissa.

Navigointeihin pyritään lisäämään mahdollisimman selkeät aiheet ja hyvin suoraviivaiset polut, jolloin sivustolla kävijä pääsisi tarvittaessa navigoimaan mahdollisimman vaivattomasti eteenpäin. (Cousins 2020, viitattu 14.9.2020.)

Omana huomionamme nostamme esiin myös etusivupainotteisuuden. Nykyään sivustoilla pyritään usein esittämään mahdollisimman paljon tietoa näyttävästi jo heti etusivulla. Päätelemme tämän johtuvan mobiililaitteiden yleistymisellä ja esimerkiksi siitä, että käyttäjät osaavat tarvittaessa siirtyä sivulta ja sivustolta toiselle paljon entistä nopeammin. Tämän vuoksi heidän mielenkiintonsa tulisi saada herätettyä heti ensisilmäyksellä.

Sivustoja selataan yhä enenevässä määrin mobiililaitteilla ja osoitteiden linkkejä jaetaan paljon erilaisten keskustelusovellusten, kuten esimerkiksi Facebook Messengerin tai WhatsAppin kautta. Tällöin omakohtaisen kokemuksemme mukaan linkki saatetaan avata ja sivustolle päätyä vain sillä ajatuksella, että silmäilläään nopeasti mitä se pitää sisällään ja herättääkö se ollenkaan mielenkiintoa. Näin ollen sivustolla vietetty aika voi jäädä hyvinkin lyhyeksi, mikäli sivusto ei puhuttele käyttäjää ja kykene herättämään tämän kiinnostusta heti etusivun perusteella. Myös responsiivisuus nousee välttämättömäksi osaksi hyvin toimivia nettisivuja. Responsiivisuus tarkoittaa sivuston mukautumista automaattisesti laitteesta ja näytön suuruudesta riippumatta. Sivujen tulee toimia hyvin erilaisilla ja erikokoisilla laitteilla, koska käyttäjien toimintatavat ovat yllä kirjoitetun mukaisesti muuttuneet laitteiden ja tekniikan kehittyessä.

Ulkoasun osalta kuvia suositaan vuonna 2020 paljon. Taustalla iso kuva luo väriä ja moniulotteisuutta sivustoon. Mikäli teksti on mahdollista korvata kuvalla, tee näin. Kuvan antaessa saman informaation kuin teksti, on kuvalla aina syvempi vaikutus käyttäjään. (Cousins 2020, viitattu 14.9.2020.)

Kuviin liittyvä trendi on myös marginaalien käyttö sivustoilla. Isojen ja koko sivuston peittävien kuvien lisäksi suosittua on myös reunoille jätettävät marginaalit. Jos sivustolle jätetään marginaalia koko alueelle niin tällöin on trendikästä käyttää 3D-tyylejä ja pyrkiä siten luomaan sivustolle moniulotteisuutta. Alla on esimerkki mahdollisista 3D-tyyleistä sivustolla. (99designs 2019, viitattu 16.9.2020.)



KUVA 2. Esimerkki 3D-tyylistä (99designs 2019, viitattu 16.9.2020.)

Trendien tutkimista varten etsimme netistä etenkin erilaisia kampaamoiden ja tapahtumien sivustoja. Pyrimme löytämään niiden pohjalta mahdollisimman paljon erilaisia ajatuksia ja vaihtoehtoja opinnäytetyönä tekemämme sivuston toteutukseen. Toimeksiantajan kanssa pidettyjen palaverien kautta pystymme jo trendien tutkimisen yhteydessä helposti omaksumaan millaiset elementit, rakenteet ja väritykset miellyttävät meidän lisäksi myös toimeksiantajaa. Näin saamme poissuljettua sivustolta pois myös sellaiset suunnittelut ja väritykset, jotka eivät ole meidän kenenkään mieleen. Tärkeimpänä elementtinä ja nykyisiä trendejä huomioiden nostamme esille etusivupainotteisuuden. Sivustollamme tulee olla tärkeää, että etusivulla näkyy mahdollisimman hyvin kaikki tarvittava informaatio.

Esimerkkeinä sivuston yleisilmeen osalta ovat, muutamia mainitaksemme, sivustot: International Beauty Expo Nevskie Berega (Liite 3), Salon International (Liite 2) sekä Blackout Hair & Beauty (Liite 1). Esimerkeistä voi huomioida joitain nykytrendejä. Mielestämme etenkin Blackouthair.fi -sivusto on toteutettu hyvin pitkälti nykytrendejä huomioiden. Toteutus on hyvin selkeä ja "vähemmän on enemmän" -mentaliteetti näkyy mielestämme hienosti sivuston toteutuksessa (Liite 1). Tällä tarkoitamme sitä, että sivulle ei ole välttämätöntä lisätä turhan paljon tekstiä, kuvia tai muuta sisältöä. Vähäisempikin määrä riittää, kun sen on toteuttanut tyylikkäästi.

Toisen esimerkkinä International Beauty Expo -sivuston trendejä seuraavista ominaisuuksista nostamme esille etenkin animaatioiden käytön. Animoituja ikkunoita on sivustolla todella paljon ja niiden käyttäminen on havaintojemme mukaan yleistynyt myös tämän vuoden trendeissä (Liite 2).

Kolmas esimerkiksi valitsemamme sivusto eli Salon International-sivusto luottaa enemmänkin laadittuun malliin ja selkeyteen, mikä sekin voidaan mielestämme lukea osaksi tämän vuotisia trendejä (Liite 2). Trendien on mielestämme mahdollista elää myös maantieteellisesti ja valitsemistamme esimerkkisivuistoista voidaankin nostaa esille huomio, että kaikki ovat eri maista. Blackout Hair & Beauty on toteutettu Suomessa, International Beauty Expo Venäjällä ja Salon International Britanniassa.

Yhteenvedona voi mielestämme sanoa, että vuonna 2020 kehittäjien suosiossa ovat isojen kuvien käyttö, tumma ulkoasu, tyhjä tila muiden elementtien välillä, etusivupainotteisuus ja minimalistiisuus. Otamme nämä trendit huomioon myös tehdessämme omaa suunnitelmaamme koskien Helsinki Hair and Beauty -verkkosivustoa. Toimeksiantajan toiveet luovat pohjan työlle, mutta tämän lisäksi suosiossa olevia elementtejä käytetään mahdollisuuksien mukaan.

3 KÄYTTÄJÄKOKEMUS JA KÄYTTÖLIITTYMÄ

Sivustoa suunniteltaessa on hyvä pohtia käyttäjäkokemuksen ja käyttöliittymän suunnittelua, sekä näiden eroja ja molempien tärkeyttä. Käyttöliittymällä itsessään tarkoitetaan sitä osaa sivustosta, jonka avulla käyttäjä sitä käyttää. Tähän lukeutuvat esimerkiksi navigaatio, erilaiset painikkeet ja esimerkiksi sivustolta löytyvät täytettävät lomakkeet.

Käyttöliittymän suunnittelu eli User Interface Design (UI) keskittyy suunnittelemaan, kuinka edellisessä kappaleessa mainitut käyttöliittymän osat toimivat, missä kohtaa sivustoa ne sijaitsevat ja miltä ne näyttävät. Nettisivujen käyttöliittymän suunnittelussa keskitytään rakenteisiin, väreihin ja muotoihin, eli siihen miltä sivusto näyttää. Käyttöliittymästä tulisi suunnitella helposti käytettävä, luonnollisen tuntuinen ja vuorovaikutukseen kannustava. "A good user interface design encourages an easy, natural, and engaging interaction between a user and a system, and it allows user to carry out their required tasks." (Stone, Jarret, Woodroffe & Minocha 2005, 6).

Käyttäjäkokemuksen suunnittelu eli User Experience Design (UX) pyrkii puolestaan vastaamaan kysymyksiin miltä käyttöliittymän käyttäminen tuntuu ja mitä tunteita se herättää käyttäjässä. Käyttäjäkokemuksen tärkeydestä, ymmärryksestä ja sen vaikutuksista on olemassa useita mielipiteitä. Nielsen Norman Group on korostanut käyttäjäkokemuksen kokonaisvaltaisuutta seuraavasti: "User experience encompasses all aspects of the end-user's interaction with the company, its services, and its products - - In order to achieve high-quality user experience in a company's offerings there must be a seamless merging of the services of multiple disciplines, including engineering, marketing, graphical and industrial design, and interface design." (Norman, D. & Nielsen, J. 2020, viitattu 15.9.2020).

Toiset määritelmät painottavat puolestaan tiettyjen avainkohtien tärkeyttä:

- Käyttökelpoisuus (usefulness)
- Käytettävyys (usability)
- Haluttavuus (desirability)

Käyttökelpoisuudella tarkoitetaan tässä yhteydessä sitä, kuinka hyvin peruspalvelut, ominaisuudet ja toiminnot vastaavat käyttäjien tarpeita ja tavoitteita. Lopputuotteeseen täytyy pyrkiä suunnittelemaan järkevä kognitiivinen vastaus näihin tarpeisiin. Käytettävyyden avainkohta pyrkii puolestaan

vastaamaan kysymykseen, kuinka hyvin lopputuote toimii ja kuinka hyvin käyttäjät voivat olla vuorovaikutuksessa sen kanssa. Käytettävyydessä keskitytään käyttöliittymän fyysisiin ja objektiivisiin ominaisuuksiin. Haluttavuus pitää sisällään käyttäjän subjektiivisia ja emotionaalisia reaktioita sivustoon. Se edustaa käyttäjien spontaaneja tunteita sivustosta ja sivuston omistajasta. (Kalbach 2007, 45.)

“A user experience is all the behaviors, thoughts, and feelings a person has when encountering a product or service over time.” (Kalbach 2007, 45).

Mielestämme todella hyvinä esimerkkeinä erilaisista käyttäjäkokemuksista ja käyttöliittymän erilaisuuksista toimivat Applen ja Samsungin älypuhelimet. Molempia käyttäneinä voimme todeta, että vaikka molemmat ovat julkaisseet varsin toimivat käyttöliittymät (iOS ja Android), jakautuvat käyttäjien mielipiteet hyvinkin jyrkästi puolesta ja vastaan. Se osaltaan myös kuvastaa sitä, kuinka paljon käyttäjäkokemukset voivat vaihdella käyttöliittymän erinomaisuudesta huolimatta.

4 KÄYTETTÄVYYSTESTAUS

Käytettävyystestaus on yksi osa käyttäjäkeskeistä suunnittelua. Nettisivuja koskevan käytettävyystestauksen avulla voidaan pyrkiä esimerkiksi etsimään sivustosta ongelmia, kehittämään toisenlaisia ratkaisuja, sekä pohtimaan potentiaalisen käyttäjän kokemusta ja toimintaa tämän vieraillessa sivustolla. Käytettävyystestauksella tarkoitamme tässä tapauksessa sitä, että valmis tai rakenteilla oleva sivusto annetaan valittujen koehenkilöiden testattavaksi. Käytettävyystestaus on mahdollista toteuttaa periaatteessa melkein missä vaiheessa projektia tahansa. Testauksesta on olemassa monia erilaisia variaatioita, mutta pääelementit ovat pääosin kaikissa samat. (Moran 2019, viitattu 9.9.2020.)

Käytettävyystestauksen pääelementit:

- Ohjaaja (Facilitator)
- Tehtävät (Tasks)
- Osallistuja (Participant)

Ohjaajan tehtävänä on ohjeistaa ja ohjata osallistujaa läpi testauksen prosessin. Tehtävät ovat ennalta suunniteltuja todenmukaisia tehtäviä, joita osallistujan tulisi tehdä muulloinkin tuotetta käytäessään tai palvelussa asioidessaan. Osallistuja voi periaatteessa olla kuka tahansa, mutta lähtökohtaisesti olisi suotavaa hankkia testaajaksi realistinen tuotteen tai palvelun käyttäjä. (Moran 2019, viitattu 9.9.2020.)

Testauksen järjestäjä antaa siis testaukseen osallistuvalla koehenkilöllä erilaisia tehtäviä. Testauksen aikana on tarkoitus tutkia, kartoittaa ja pohtia koehenkilön suoriutumista annetuista tehtävistä. Testaukseen osallistuneelta koehenkilöltä pyydetään yleensä myös palautetta tämän kokemuksesta ja tälle voidaan myös esittää jatkokysymyksiä liittyen kokemukseen.

Käytettävyystestauksessa pyritään selvittämään, kuinka henkilö suoriutuu sivustolla asioimisesta, navigoimisesta ja miten tämä mieltää sivuston. Tämän vuoksi myös testitilanteessa ja koehenkilöllä voidaan saavuttaa tarpeeksi hyviä haluttuja tietoja ja tuloksia sivuston toiminnasta suhteutettuna sivuston oikeisiin käyttäjiin. Tulemme työn myöhemmässä vaiheessa avaamaan itse toteuttamamme käytettävyystestausta, siitä saatuja havaintoja ja tuloksia, sekä niiden perusteella toteutettuja toimenpiteitä.

5 SUUNNITTELU

Sivustoa suunniteltaessa on alusta asti tavoitteena pyrkiä selvittämään hyvinkin tarkasti mitä toiveita työn tilaajalla on sivuston osalta. Toimeksiantajan edustamalla toimialalla näyttävyyys ja ulkoasu ovat tärkeitä asioita. Tämän vuoksi haluamme selvittää heidän näkemyksensä jo sivuston suunnitteluvaiheessa. Työn toimeksiantajalla on heti alussa toiveita toiminnallisuuksien ja värityksen osalta, mutta sivuston rakenteen ja layoutin puolesta saamme kuitenkin melko vapaat kädet.

5.1 Mikä tapahtuma Hair & Beauty expo on?

Kyseessä on hius- ja kauneusalan messutapahtuma. Messujen yhteydessä järjestetään myös SM-kilpailut ja kansainväliset kilpailut hiusalan ammattilaisille. Kilpailuissa mukaan ilmoittautuneet hiusalan ammattilaiset ottavat toisistaan mittaa esimerkiksi hiustenleikkuun ja erilaisten kampausten tekemisen saralla. Kilpailuista löytyy useita eri luokkia osallistujille ja erilaisille leikkauksille ja kampauksille. Tapahtuma järjestetään 12.-13.11.2021 ja paikkana toimii Helsingissä sijaitseva Wanh Satama.



KUVA 3. Tapahtuman logo

5.2 Toiminnallisuudet ja sisältö

Sivustolle halutut toiminnallisuudet ja sivurakenne hahmottuvat jo hyvinkin varhain. Sivustolle päätetään toteuttaa näyttävä etusivupainotteinen ilme ja selkeä navigaattiorakenne. Tämä tukee myös

sivuston toimivuutta, kun suuren osan sisällöstä voi nähdä jo suoraan etusivua selaamalla. Sivustolle luodaan englanninkielinen osio, mikä mahdollistaa sivuston käytön myös kansainvälisille käyttäjille.

Sivustolle tulee luoda myös mahdollisuus kilpailuun ilmoittautumiseen ja yhteydenottoon, ja tähän ratkaisuksi valitaan Google Forms –lomake, jonne käyttäjä ohjataan painikkeiden kautta. Tämä on mielestämme helppo ja sopiva keino ilmoittautumiselle. Lomakkeen täyttämällä lähtee ilmoitus järjestäjien sähköpostiin ilmoittautumisesta ja näin ilmoittautumisia on helpompi seurata. Google Forms tarjoaa myös mahdollisuuden avata kaikki ilmoittautumiset Excel-raporttina. Tietojen keräämistä varten sivustolla tulee huomioida ja julkaista tietosuojaseloste. Tietosuojaselosteesta tulee käydä ilmi yksilöivien tietojen kerääminen, niiden säilytys ja käsittely.

Suunnitteluvaiheessa meille ilmenee, että toimeksiantajalla ei ole vielä ollut aikaa valmistella sivuille haluamiaan tekstejä ja kuvia. Yhteisenä päätöksenä toimeksiantajan kanssa kuitenkin sovi-taan, että he kirjoittaisivat ja toimittaisivat meille sivustolla julkaistavat tekstit mahdollisimman pian. Tämän jälkeen pääsisimme etenemään nopeammin kohti julkaisukelpoisia sivuja. Tekstien lisäksi sivustolle on tarkoitus lisätä erilaisia kuvia muun muassa tapahtumapaikalta ja tämä suunniteltiin toteutettavaksi linkittämällä sivustolle toimeksiantajan omat sosiaalisen median kanavat, kuten esimerkiksi Facebook ja Instagram. Näin sivustolle voidaan tarvittaessa myös päivittää kuvia reaaliajassa.

5.3 Sivuston toivotut ominaisuudet

Toimeksiantajan esittämiä tärkeinä pidettyjä toiveita sivustolle ovat suoraviivainen mahdollisuus siirtyä lipunmyyntiin, joka tapahtuu ulkopuolelta ostetun palvelun kautta. Lisäksi sivuilta tulisi löytyä oma sivu tai osio kilpailulle ja sieltä mahdollisuus ilmoittautua mukaan kilpailuun. Kyse on kansainvälisestä tapahtumasta, joten oleellisena pidetään myös omaa osiota lehdistölle ja mahdollisille yhteistyökumppaneille, kuten esimerkiksi läheisen alueen hotellit ja ravintolat.

Toimeksiantaja nostaa esiin myös yleisesti tärkeän asian, että kun kyse on tapahtumasta, jolla on järjestäjä, tarkoin määritelty sijainti ja ajankohta, niin sivuilta olisi tämän vuoksi hyvä löytää helposti saatavilla kaikki oleellinen tieto näihin liittyen. Tällä tarkoitamme tapahtuman järjestäjän yhteystietoja, tapahtumapaikan osoitetta ja tapahtuman ajankohtaa.

Alla vielä listattuna suunnitteluvaiheessa esille nousseita ominaisuuksia:

- Linkki tapahtuman lipun ostoon
- Kilpailusivu + ilmoittautumislomake
- Mahdollinen varauskartta näytteilleasettajille
- Aikataulu tapahtumalle
- Lehdistölle oma sivu
- Yhteystiedot
- Kuvagalleria
- Oheisinfo saapumisesta, majoitus- sekä ravintolamahdollisuuksista alueella

Lähdemme tämän rungon pohjalta miettimään sivuston rakennetta ja layoutin suunnittelua. Yritämme suunnitella sivustoa siten, että mielestämme tärkeimmät asiat tuotaisiin esille jo mahdollisimman varhain etusivulla. Näitä asioita ovat ainakin tapahtumaan ilmoittautuminen, järjestäjän yhteystiedot sekä mahdollisuus lipun ostamiseen.

5.4 Värimaailma ja logo

Värimaailman osalta toimeksiantajalla on selvä toive, että värimaailma asettuisi tummiin sävyihin. Muutoin saimme värimaailman ja asettelun osalta hyvin vapaat kädet, mutta haluamme kuitenkin vielä varmistaa yhteneväisen näkemyksen yhdessä työn tilaajan kanssa. Kysyimme heiltä mielenkiintoisia löytämistämme kampaamopalveluiden ja tapahtumien nettisivuista. Näin saamme vielä tarkemman käsityksen siitä, miltä sivuston sopisi näyttää ja millaista visuaalista ilmettä lähtisimme hakemaan.

Toimeksiantaja ei siis sido käsiämme tiukkojen ja tarkkojen määritysten osalta, vaan päinvastoin kannusti meitä antamaan oman luovuutemme kukoistaa. Verkkosivuston layoutin eli asettelun osalta toimeksiantajalla ei myöskään ole erityisiä toiveita. Päädyimme layoutin suunnittelussa noudattamaan esimerkkisivustoilla esiintyneitä rakenteita ja että asettelusta tulisi hyvinkin selkeä, mutta kuitenkin näyttävä. Saamme sivustolle valmiiksi Hair and Beauty Finland –tapahtumalle suunnitellun logon (Liite 4). Logon värityksen pohjalta meidän on mahdollista muokata sivustolla ilmeneviä värejä polveutumaan suoraan logon värityksestä. Näin pystymme helpommin luomaan yhteensopivan värimaailman, joka miellyttää silmää ja yksittäiset värit eivät poikkea teemasta.

Värimaailma lähdetään toteuttamaan mustalle pohjalle. Tämän lisäksi mukaan tulee kaksi eri lilan sävyä ja yksi harmaan sävy. Fonttien väri on valkoinen. Alla on vielä listattuna värikoodit valituille väreille.

- Vaalea lila #aa69b2
- Tumma lila #66179d
- Musta #050505
- Harmaa #7c7c7c

6 WORDPRESS ALUSTANA

Toimeksiantaja etsi alun perin verkkosivujen tuottajaa WordPress-alustalla. Seuraavaksi esitämme tietoa WordPressin kehityksestä ja mitä hyötyjä sen käyttämisestä on nettisivujen kehittämisessä.

Lähdemme siis toteuttamaan verkkosivustoa WordPress sisällönhallintajärjestelmällä, joka on ilmainen ja luultavasti suosituin tai ainakin yksi suosituimmista nettisivujen toteuttamiseen käytetyistä järjestelmistä. WordPress on jatkuvasti kehittyvä järjestelmä, joka sisältää valtavan määrän erilaisia hyödyllisiä lisäosia ja mahdollistaa sivuston helpon muokkaamisen. Kuka tahansa voi suunnitella ja toteuttaa WordPressiin omia lisäosiaan ja julkaista niitä myös toisten käyttäjien saataville. Järjestelmän suosio yhdistettynä monipuolisiin lisäosiin tekeekin siitä mielestämme erittäin helppokäyttöisen, jolloin myös rakennetun sivuston päivittäminen ja ohjelman käyttö on helppo opastaa työn tilaajalle.

Yksi yleisimmistä väärinymmärryksistä WordPressin osalta on, että se soveltuu lähinnä blogien tekemiseen. Huolimatta siitä, että WordPress syntyi alun perin blogien tekemistä varten, on se kuitenkin kehittynyt vuosien mittaan tehokkaaksi nettisivujen tekemisen alustaksi. Parasta WordPressissä on sen helppokäyttöisyys ja joustavuus. Tämä mahdollistaa erilaisten sivustojen suunnittelun ja on luultavasti suurin syy sille, että palvelusta on tullut niin suosittu. Muita hyviä puolia ovat, että WordPress on ilmainen, muokattavissa tarpeen mukaan ja yhteensopiva myös erilaisten medioiden ja tiedostojen kanssa. Sen avulla sivuille voi siis helposti lisätä tekstin lisäksi myös kuvia, videoita ja ääntä. (WPBeginner 2019, viitattu 30.9.2020.)

Saatavilla on myös paljon erilaisia lisäosia, joita lähes kuka tahansa voi kehittää itsenäisesti ja tuoda toisten saataville, joko täysin maksutta tai jonkinlaista korvausta vastaan. "Lisäosat ovat erikseen asennettavia laajennuksia olemassa olevaan järjestelmään, jotka tuovat mukanaan puuttuvia toiminnallisuuksia tai tehostavat olemassa olevia toiminnallisuuksia perusasennukseen nähden." (Sepponen 2020, viitattu 30.9.2020.)

Oman kokemuksemme mukaan lisäosia kannattaa kuitenkin tutkia huolellisesti ennen käyttöönottamista. Sivuston tekemisessä myös WordPressin kehitysympäristö kannattaa pitää selkeänä ja oman kokemuksemme mukaan liian monen lisäosan käyttäminen voi helposti vaikeuttaa kehitys-

työtä. "Kaikki lisäosat eivät tuo hyvää mukanaan. Osassa lisäosista taustalle tuodaan paljon kuormaa, jotka vaikuttavat suorituskykyyn ja usein jopa tietoturvaan. Sitä kautta myös hakukonesijoituksiin ja sivuston toimintaan yleisesti." (Sepponen 2020, Viitattu 30.9.2020.)

Ammattilaiset välttävät valmisteemojen käyttöä, koska niissä on omat huonot puolensa. Valmistemat ovat yleisesti tehty kompromissien kautta palvelemaan mahdollisimman monen eri käyttäjän tarpeita. Tämä voi vaikuttaa kehitystyöhön siten, että sivustoihin ei saada aikaiseksi kaikkea sitä, mitä on haluttu. Valmiit teemat ovat käytössä myös yleensä laajalla joukolla yhtäaikaaisesti ja niiden taustakuormitus kestää käytön, mutta vaikuttaa sivustojen toimintaan heikentävästi. Lisäosien kohdalla ammattilaiset käyttävät myös harkintaa ja niiden käyttöä tulee miettiä tarkkaan. Kaikkiin asioihin eri lisäosien käyttö ei ole järkevää ja saattaa tehdä lopputulokselle hallaa. (Sepponen 2020, Viitattu 30.9.2020.)

Valmiiden teemojen käyttöä ei mielestämme tarvitse kuitenkaan karsastaa tai pakonomaisesti vältellä, mutta niiden käytössä on hyvä huomioida edellisessä kappaleessakin mainittuja asioita. Valmiit teemat on usein suunniteltu erittäin kattaviksi, jonka myötä ne sisältävät usein myös paljon sellaista, mitä sivuston rakentaja ei välttämättä kuitenkaan itse omalla sivustollaan tarvitse. Tällöin valmiin teeman käyttäminen saattaa tehdä sivuston paljon raskaammaksi verrattuna siihen, että sivustolle olisi tehty jollakin toisella tavalla vain juuri halutut ominaisuudet ja asiat.

Tärkeä asia tätä projektia varten on myös WordPress -ympäristön helppokäyttöisyys. Ottaen huomioon, että toimeksiantajamme päätyy mahdollisesti myös itse päivittämään sivuston sisältöä julkaisun jälkeen, on sivuston oltava helppokäyttöinen. Tämän WordPress mahdollistaa alustoista ehkä parhaiten ja täten oikea valinta tähän projektiin, koska se sisältää valmiin hallintapaneelin. Hallintapaneelin käyttö on mielestämme verrattain yksinkertaista ja sen kautta voi myös hankkia ja käyttää erilaisia lisäosia, sekä toteuttaa muutoksia esimerkiksi tekstikappaleisiin.

WordPressin avulla voidaan melko vaivattomasti panostaa myös sivuston turvallisuuteen. Turvallisuuden liittyviä lisäosia löytyy jo valmiiksi hyvinkin paljon ja yksinkertaisimmillaan sivuston tekijä voi pelkästään lisäosan lataamalla ja asentamalla tehdä paljon sivuston turvaamiseksi. (WPBeginner 2019, viitattu 30.9.2020.)

7 VERKKOSIVUN TOTEUTUS

Suunnittelutyön jälkeen edessä on työn toteuttaminen. Seuraavassa käymme läpi työn eri vaiheet ja miten ne sujuivat. Emme käsittele sivuston jokaista yksityiskohtaa. Nostamme esille työstön aikana tärkeimmiksi ja mainitsemisen arvoisiksi kokemamme asiat ja paneudumme niihin hieman tarkemmin. Muutamia mieleemme nousseita kysymyksiä suunnitelman toteutuksen suhteen olivat esimerkiksi:

- Aloittammeko projektin suoraan toimeksiantajan omaan web -hotelliin vai kehitämmekö sivuston aluksi muualla?
- Onko toimeksiantajan webhotelli soveltuva WordPress -sivustoon?
- Valitsimmeko valmiin teeman, lähdemmekö rakentamaan sivustoa suunnitelmamme pohjalle kokonaan alusta asti itse vai miten toimimme?

7.1 Työkalut

Sivustoa lähdetään alkuun rakentamaan Shapely – One Page –nimisellä valmiilla teemalla, joka löytyy osoitteesta <https://wpsmackdown.com/wp-themes/shapely/>. Valitsimme teema vaikuttaa paljon projektin työstämiseen ja se aiheuttaaakin yllättäviä haasteita. Joitakin teeman tarjoamia rakenteen palasia on muutettava, jotta sivusto ja sen layout saataisiin näyttämään toivotunlaiselta. Tämä edellytti muutoksien tekemistä CSS- ja PHP-koodeihin ja tämän vuoksi päädyimme kesken projektin vaihtamaan teemaamme ja alkuperäistä suunnitelmaamme.

Kaikkien haasteiden päätteeksi otamme tarkasteluun Gantry-5 framework -työkalun ja heidän tuottamansa Helium -teeman. Yhdistelmä vaikuttaa tarkastelun jälkeen toimivalta ja työstö aloitetaan uudelleen. Jälkikäteen ajateltuna työkalujen vaihtaminen kesken projektin lähes tuplasi työajan, koska rakenteen hahmotteleminen on tehtävä sen jälkeen kokonaan uudelleen. Gantry-5 framework -työkalu vaatii myös paljon käytännön harjoittelua, koska se on molemmille täysin uusi työkalu. (Gantry 2020, viitattu 13.10.2020.)

Uuden teeman ja Gantry-5 framework -työkalun suurin etu on rakenteen mukauttaminen helposti muutettavaksi eri alustat huomioiden (esim. puhelin, tabletti, kannettava tietokone). Vaaditulla lisäopiskelulla työkalu todetaan kuitenkin paremmin tarkoitukseen sopivaksi. Muutoksen yhteydessä

on edelleen tärkeää huomioida myös se, että sivuston jatkuva päivittäminen ja ylläpitäminen onnistuisi tämän jälkeenkin ja kohtuullisen helposti. Gantry-5 framework –työkalu vastaa tältä osin toiveitamme ja mahdollistaa sivuston ylläpitämisen tarvittaessa myös toimeksiantajan omalla osaamisella.

Aloituspalaverissa toimeksiantaja kertoi hankkineensa sivustolle jo valmiiksi webhotellin ja verkkotunnuksen. Webhotellilla tarkoitetaan yksinkertaisimmillaan paikkaa, jonne omat nettisivut voi tallentaa. Kyseinen tila sijaitsee palveluntarjoajan ylläpitämällä www-palvelimella. Parhaimmillaan webhotellit sisältävät kuitenkin pelkän tallennustilan lisäksi suuren määrän muitakin palveluita. Onkin nykyään tavallista, että webhotellin palveluntarjoaja myy kokonaisvaltaista palvelua, johon sisältyy tallennustilan lisäksi ainakin sähköposti ja verkkotunnus.

Oman kokemuksemme mukaan webhotellien laadussa, palveluiden määrässä ja hinnassa on suuria eroja ja usein se kannattaakin valita vasta sen jälkeen, kun rakennettavan sivuston vaatimukset ovat tarkemmin tiedossa. Tässä tilanteessa joudummekin ensin selvittämään valitun webhotellin tarjoamat ominaisuudet ja sen, kuinka hyvin ne soveltuvat toimeksiantajan toivoman kaltaisen sivuston käyttöön. Webhotellin tarkastelun yhteydessä päädyimme kehittämään sivustoa toisaalla ja tuomme sen vasta julkaisuvaiheessa toimeksiantajan omaan webhotelliin. Toimeksiantajan webhotelliin luotiin kehityksen ajaksi huoltotila, mistä kävijälle tulee ilmoitus, että sivuston kehitystyö on kesken.

Verkkotunnus tarkoittaa sivustolle verkossa annettavaa nimeä. Valittu verkkotunnus eli verkkosivun nimi osaa ohjata käyttäjän nettiselaimen kohti webhotelliin tallennettua nettisivua. Valitulla verkkotunnuksella ei siis ollut juurikaan merkitystä sivuston tekemistä ajatellen ja tärkeämpää olikin, että itse valitsemalla toimeksiantaja sai sivustolle haluamansa nimen, joka on hairandbeauty.fi

7.2 Sivuston navigaatio ja runko

Suunnitelman perusteella lähdemme tekemään sivuston rakenteesta sellaista, että etusivun lisäksi sieltä löytyisi omat sivut myös näytteilleasettajille, lehdistölle, gallerialle, yhteystiedoille ja englanninkieliselle osiolla. Päättämme myöhemmin lisätä navigaatioon vielä yhden lisäsivun Info -nimisellä

otsikolla. Info-sivun takaa kävijä löytää lisätietoa tapahtuman aikataulusta, lähialueen majoitusmahdollisuuksista ja ravintoloista, sekä tulo-ohjeet tapahtumapaikalle saapumista varten. Info -sivu avataan myös alasivuiksi, jotta kävijä voi tarvittaessa löytää tietyn tiedon myös omilta sivuiltaan.

Yhteystiedot, ilmoittautumisen ja lipun ostamisen, sekä siihen liittyvät lisätiedot, kuten esimerkiksi lippujen hinnat, pyrimme tuomaan esille niiden tärkeyden vuoksi jo heti etusivulla. Tämän lisäksi etusivun alkuun lisätään tieto siitä, että missä ja milloin tapahtuma järjestetään. Suunnitelmaa luotaessa ei osattu huomioida yhteydenottolomaketta, mikä lisätään toteutuksen puolella omalle sivulle. Tämä helpottaa kävijän yhteydenottoa mahdollisten kysymysten varalta ja on mielestämme hyvä ja tärkeä lisäys alkuperäiseen suunnitelmaan.

Sisällöltään laajimmille sivuille teemme myös ankkurit. Ankkureilla tarkoitamme määriteltyjä paikkoja, joihin voidaan siirtyä painamalla tiettyjä painikkeita. Nämä helpottavat käyttöä ja mahdollistavat tietyn yksityiskohtaisen tiedon löytämisen helpommin. Ankkureita käytetään infosivulla ja englanninkielisellä sivulla, koska näillä sivuilla materiaalia on huomattavasti muita sivuja enemmän. Ominaisuus helpottaa käyttöä niin työpöytäversiossa kuin mobiililaitteellakin.

Verkkosivustolla toimii pohjana kaikilla sivuilla sama runko, mikä on esiteltynä tarkemmin sivuston lopputuloksen yhteydessä. Yksinkertaistettuna ainoa vaihtuva elementti on informaatio-osio. Päärakenteet ja toiminnot toistuvat sivusta riippumatta.

7.3 Käytetyt lisäosat

Sivustolla käytetään useampaa lisäosaa, jotka vaikuttavat eri tavoin sivuston käyttäytymiseen ja ulkoasuun. Emme raportissa esittele lisäosien ominaisuuksia lyhyttä kuvausta tarkemmin. Poikkeuksena Gantry 5 -lisäosa, joka on sen tärkeyden vuoksi esitelty omissa luvussaan. Listasta voi huomioida, että sivustolla on käytetty useita erilaisia lisäosia. Kaikki lisäosat on kuitenkin pyritty valitsemaan tarkoin harkiten ja välttämään turhia lisäosia mahdollisuuksien mukaan.

- Gantry 5 Framework
 - Gantry 5 on kattava rakennuspalikka, jonka avulla suunnittelu voidaan toteuttaa joustavasti ja tehokkaasti

- LiteSpeed Cache
 - Lisäosa, jonka avulla sivustolla saadaan välimuisti käyttöön
- Jetpack
 - Jetpack on WordPressin tuottama, erittäin laaja kokoelma lisäosia, joka sisältää muun muassa tietoturvaan, hakukoneisiin ja automaattisiin päivityksiin sekä ilmoituksiin liittyviä ominaisuuksia.
- Logo Showcase Ultimate
 - Lisäosa, jonka avulla sivustolle on tuotu esille esimerkiksi yhteistyökumppaneiden logoja.
- Modula
 - Tämän lisäosan avulla sivuille voi luoda helposti näyttävän kuvagallerian
- Photo Gallery
 - Toinen lisäosa kuvagallerian luomiseen. Maksullisuuden välttämiseksi joudumme käyttämään sivustolla useampaa erilaista näiden tuottamiseen.
- Read More Without Refresh
 - Tämän lisäosan avulla voidaan esimerkiksi tekstikappaleeseen luoda "Näytä lisää"-niminen painike, jota painamalla esille saa enemmän tekstiä. Pitkät tekstiruudut voi siis jäsenellä sivulla näkymään kapeampina ja painiketta painamalla esille saa koko tekstin ilman sivuston uudelleenlatausta.
- Smash Balloon Instagram Feed
 - Tällä lisäosalla voi tuoda Instagram feedin esille sivustolla
- Social Media Widget
 - Tämä lisäosa mahdollistaa sosiaalisen median kanavien tuomisen esille sivustolla. Social Media Widgetin avulla voi luoda esimerkiksi kuvat tai linkit, jotka ohjaavat haluttuun sosiaalisen median profiiliin osoitteeseen.
- Social Slider Widget
 - Toinen lisäosa sosiaalisen median kanavien linkittämiseen sivustolle.
 - Samoin kuin kuviin liittyvien lisäosien kanssa. Käytämme useampaa sosiaalisen median lisäosaa maksullisuuden välttämiseksi.
- WPForms Lite
 - Lisäosan avulla voi luoda esimerkiksi yhteystieto- ja palautelomakkeita.
- WPFront Scroll Top
 - Tällä voidaan luoda sivulle ilmestyvä painike, kun sivua selataan alaspäin ja jota painamalla pääsee palaamaan sivun alkuun.

- Yoast SEO
 - Googlen hakukoneoptimointiin tarkoitettu lisäosa. Tällä pyritään saamaan sivusto löytymään helpommin ja nopeammin eri hakukoneista.
- Cookie Notice
 - Antaa sivustolle ilmoituksen evästeistä ja niiden käytöstä. Kävijä hyväksyy ehdot vieraillessaan verkkosivustolla.

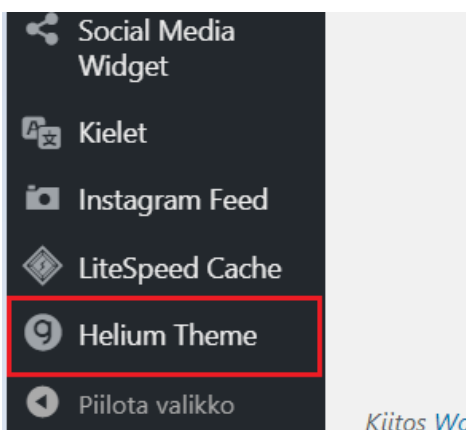
(WordPress 2020, viitattu 29.10.2020.)

7.4 Gantry framework

Haluamme paneutua tämän lisäosan sisältöön hieman tarkemmin. Gantry framework on työkalu ja lisäosa, mikä helpottaa sivuston toteutusta. Sillä voi määrittää valmiita osioita sivustolle, mikäli ottaa käyttöön teeman heidän valikoimastaan. Meidän valintamme teemaksi on Helium ja se mahdollistaa kaikkien Gantryn ominaisuuksien käytön. Gantryn käyttöä varten tarvitsee asentaa siihen lisäosa sekä teema ja teeman tulee tukea Gantryn käyttöä. Gantry tarjoaa asiakkaille kahta eri teemaa valittavaksi. Seuraavasta kuvasta näkyy, miten valitsemamme teema näkyy WordPressin paneelissa.

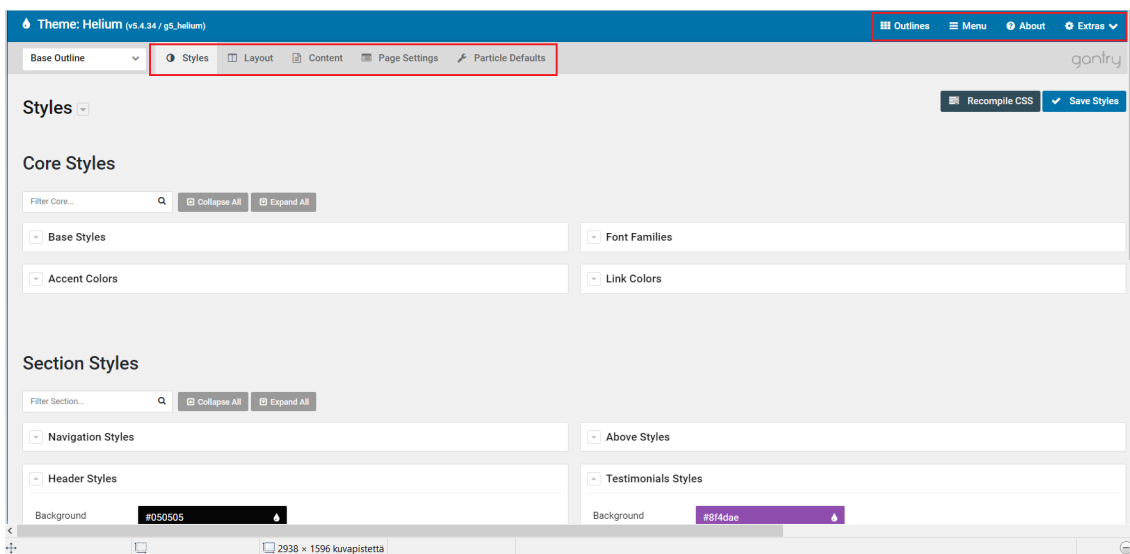
Gantry on suunniteltu kolmelle eri julkaisujärjestelmälle ja ne ovat lueteltuna alla:

- WordPress
- Grav
- Joomla



KUVA 4. Gantry Helium teema WordPressin ohjausnäkyssä.

Lisäosa tuo asentamisen jälkeen automaattisesti mukanaan oman hallintapaneelinsa WordPressin ohjausnäkyymään. Hallintapaneelista voi muokata sivustolla monia eri asioita, mutta tärkeimpinä mainittakoon layoutin sekä tyylien muokkaus. Tyylit voi luoda monipuolisesti ja hallintapaneelin kautta voi tehdä useampia muutoksia samaan aikaan. Kuvassa 5 esitetään kuvakaappaus Heliumin alkunäkymästä:



KUVA 5. Gantry Helium teeman hallintapaneeli.

Tarkemmin asiaan ja lisäosaan voi tutustua suoraan heidän omilta verkkosivuiltaan. Lisäosan käytöstä meillä ei ole aikaisempaa kokemusta, ja sen käytön opetteluun kuluu jokseenkin kauan aikaa. Gantry frameworkista on ollut useita eri versioita ja nykyisenä versiona toimii Gantry 5. (Gantry 2020, viitattu 13.10.2020.)

7.5 Sivuston viimeistely

Sivuston ollessa perusasioiden osalta valmis, aloitamme sen viimeistelyn oikolukemalla sisältöä ja tarkastelemalla mahdollisia virheitä. Virheitä löytyykin runsain määrin. Virheet ovat sisällön puolesta pääosin kirjoitusvirheitä tai välilyöntivirheitä. Ominaisuuksien tai muuten sivuston rakenteen puolesta virheet ovat vähäisempiä. Esimerkkinä nostettakoon, että navigointia tulee hieman asetta uudelleen, koska sivujen otsikot muuttuvat työn edetessä ja tapahtuman lähestyessä.

Sivuston viimeistelyä tullaan jatkamaan myös julkaisun jälkeen ja sivustolle voidaan tarvittaessa toteuttaa myös joitakin rakenteellisia muutoksia. Uutta materiaalia pystytään lisäämään myös lähempänä tapahtuman ajankohtaa ja kaikki tieto ei ole saatavilla vielä sivuston julkaisuhetkellä. Seuraavassa kuvassa näkyy etusivun yläosa työpöytäversiossa.

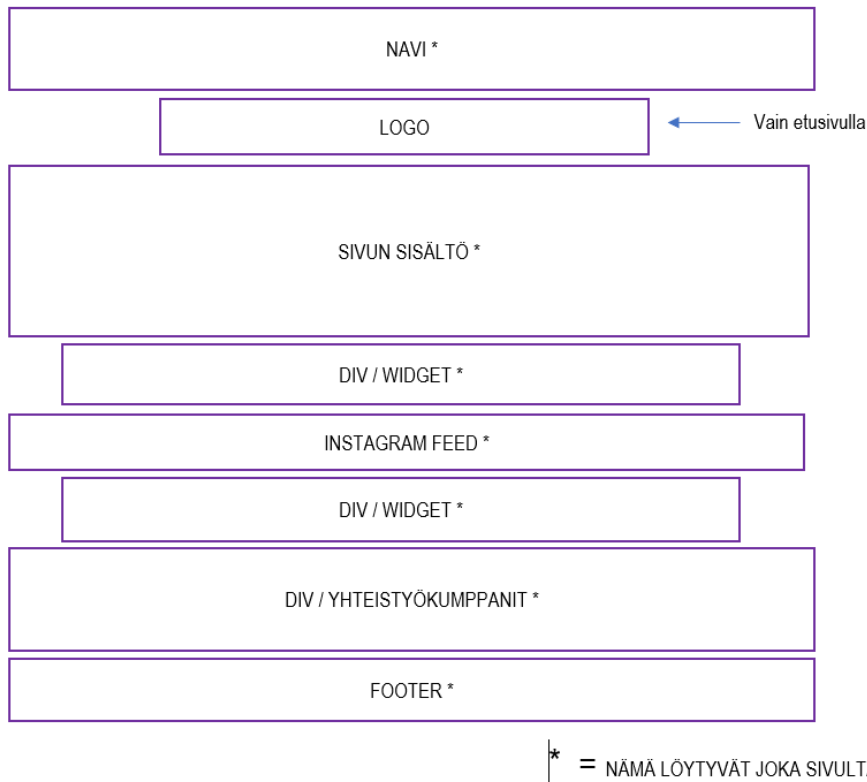


KUVA 6. Sivuston etusivun yläosa työpöytäversiossa viimeistelyvaiheessa.

Työn loppuvaiheessa meille ilmenee, että itse tapahtuma joudutaan siirtämään vallitsevan koronatilanteen vuoksi arviolta marraskuulle 2021. Tämä ei kuitenkaan muuta sivuston julkaisua ja julkaisu tehdään edelleen marraskuussa 2020. Muutos vaikuttaa kuitenkin useampaan eri asiaan, mitkä sivustolle tulee korjata ennen julkaisua. Näistä mainittakoon yllä olevan etusivun kuvan esimerkistä, että sivustolle päivitetään uusi tapahtuma-aika. Uusi ajankohta tapahtumalle on 12.-13.11.2021.

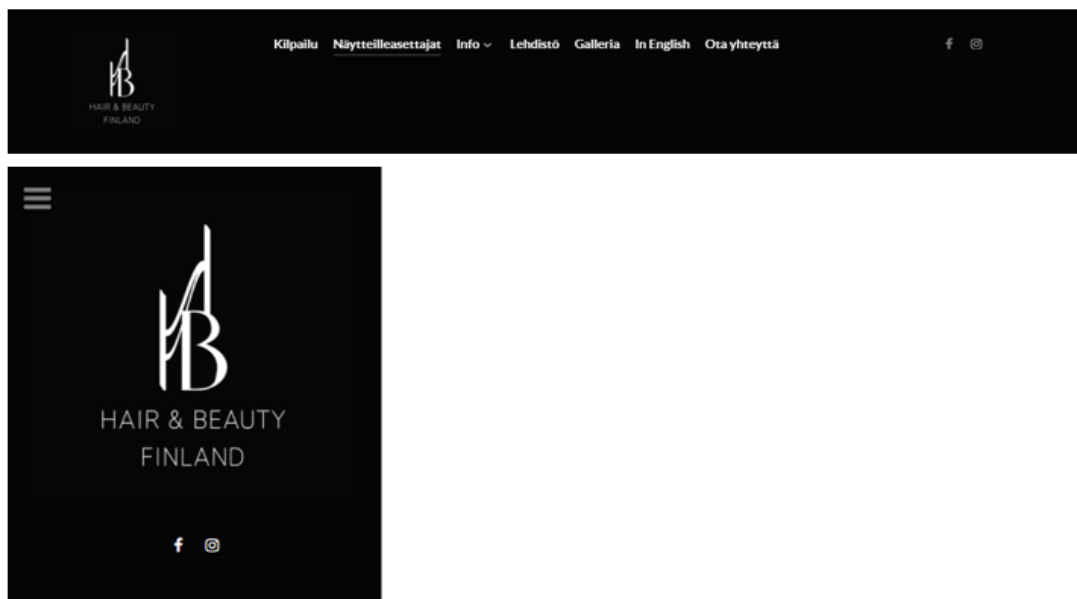
7.6 Lopputulos

Tämän kappaleen alkuun olemme lisänneet ensin piirroskuvan sivuston rakenteesta. Piirroksessa on huomioitu osat, jotka näkyvät jokaisella sivulla, sekä myös yksittäisiltä sivuilta löytyvät osiot.



KUVA 7. Verkkosivuston rakennepiirros.

Sivuston navigaatio on suunniteltu niin, että työpöytäversiossa virallinen logo näkyy navigoinnin vasemmalla puolella. Mobiiliversiossa logo näkyy sivun keskellä ja navigaatio on suunniteltu esiin liukuvaksi sivun vasemmalta puolelta. Seuraavasta kuvasta erot voidaan hahmottaa selkeämmin.



KUVA 8. Sivuston yläosa työpöytäversiossa sekä mobiiliversiossa.


Esimerkkinä sivuston sisältöosuksista esittelemme kuvan näytteilleasettajien sivusta. Rakenteen osalta sisältösivut asettuvat aina navigaation alapuolelle.

Näytteilleasettajaksi messuille?

Hair & Beauty Helsinki on suuri kohtaamispaikka niin hius- ja kauneudenhoitoalalla työskenteleville ammattilaisille ja opiskelijoille. Messuvierailta on ainutkertainen mahdollisuus vertailla ja kilpailuttaa useita yritystoimintaan oleellisesti liittyviä toimintoja ja toimijoita samassa paikassa yhdellä kertaa. Ole siis mukana ja varaa oma myyntipaikkasi pian!

Tarkemmat tiedot vapaista paikoista ja hinnoista toimisto(at)hiusryttajat.fi tai p. +358 10 338 4463.


Wanhan sataman pohjakartta ja myyntipaikat



Pohjakartta ja myyntipaikat


Näytteilleasettajaluettelo

Tähän päivitetään myöhemmin näytteilleasettajalistaus.



KUVA 9. Esimerkki sisällösiosta.


Sisällön alapuolella on Gantry 5:n tuottama pienoisojelma eli vimpain. WordPressissa näistä pienohjelmista käytetään suomeksi sanaa vimpain. Englanniksi tästä kyseisestä vimpaimesta käytetään nimitystä Features ja kyseinen toiminnallisuus on suunniteltu valmiiksi Gantryn sisään. Vimpain mahdollistaa tiettyjen symbolien käytön sekä sisällön tuottamisen haluttuun kohtaan sivustolla. Tätä sivuston osiota voi myös helposti ulkoasun osalta muokata haluamallaan tavalla. Tästä ominaisuudesta ja sen käytöstä on esimerkkinä seuraava kuvakaappaus.



Ilmoittautuminen

Messujen kilpailutapahtumaan pääset ilmoittautumaan painamalla alla olevaa painiketta

KILPAILUUN ILMOITTAUTUMINEN




Liput tapahtumaan

1 pv lippu ennakoon 35 €, ovelta 45 €
2 pv lippu ennakoon 56 €, ovelta 66 €

Opiskelijaliput: 1 pv 22 €, 2 pv 39 €, Liput vain ennakkotilauksella opettajien kautta. Lisätietoja opiskelijalipuista +358 10 338 4463

HUOM! Suomen Hiusryttäjien jäsenille toimitetaan yksi kahden päivän lippu veloituksetta ennakoon! (vuoden 2021 jäsenmaksun maksaneet)



Yhteystiedot

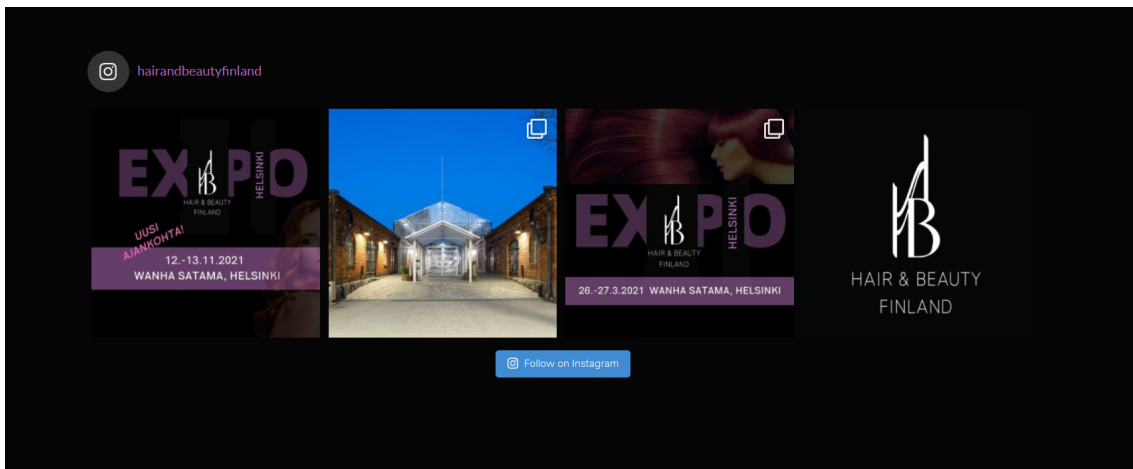
Hair & Beauty Helsinki –messut ja SM- ja kansainväliset kilpailut järjestää: Suomen Hiusryttäjät ry. Lisätietoja SM – ja kansainvälisistä kilpailuista: kilpailut(at)hiusryttajat.fi

Messupaikkamyynti ja lisätiedot toimisto(at)hiusryttajat.fi

Toiminnanjohtaja: Marja-Leena Pahkala
Järjestösihteeri: Tiina Haapapuro
Valtatie 21 TT 13 90500 Oulu
Puhelinnumero: +358 10 338 4463

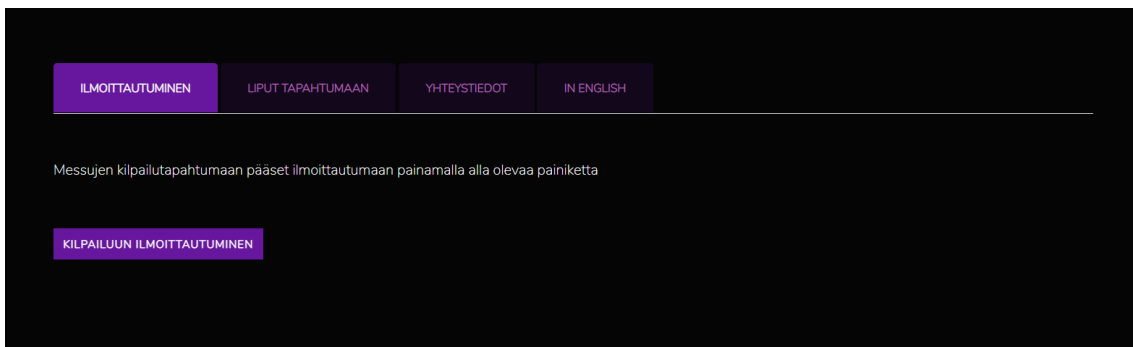
KUVA 10. Informaatio-osio

Sivuston seuraava osio sisältää Instagram-kuvat. Tähän osaan sivustoa päivittyy suoraan halutun Instagram-tilin sisältö. Tästä osiosta pääsee myös suoraan Instagram-tilille painamalla joko kuvaa tai "follow on Instagram" -painiketta. Seuraavassa on kuvakaappaus Instagram osiosta.



KUVA 11. Sivustolle päivittyvä Instagram feed.

Toinen Gantry 5:n mahdollistama ominaisuus on vimpain nimeltään Content tabs. Content tabs on Gantryn tuottama frameworkin sisäinen työkalu, joka mahdollistaa erilaisten välilehtien käytön halutulla kohdalla sivustoa. Tähän osioon olemme tehneet sivun sisällä olevat välilehdet, joista löytyy tärkeimmät informaatiot. Seuraavassa esitettyä kuvakaappaus tästä osiosta.



KUVA 12. Sivuston toinen informaatio-osio.

Eräs toimeksiantajan tavoitteista oli saada yhteistyökumppaneiden logot näkyviin sopivalla kohdalla sivustoa. Kokeilimme logojen lisäämistä eri paikkoihin ja lopulta päätimme niiden sopivan parhaiten sivun alaosaan ennen alatunnistetta. Sivustolla pyörii kuvakaruseelli, jossa yritysten logot näkyvät ja niitä painamalla on mahdollista vierailta myös heidän omilla verkkosivuillaan. Logoja on mahdollista lisätä myöhemmin myös lisää. Kuvassa 13 esitetään kuvakaappaus kyseisestä osiosta.

COTY
WELLA ghd

GOLDWELL.

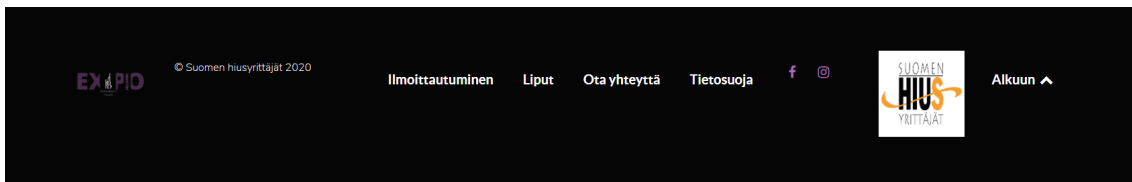
Käherryshuolto Oy

MIRACULOS

Sim
SENSITIVE

KUVA 13. Rullaava yhteistyökumppaneiden logo-osio.

Sivuston sivuilla viimeisimpänä osana näkyy aina footer eli alatunniste. Alatunniste sisältää linkkejä sivuston osalta tärkeisiin kohteisiin. Näistä mainittakoon erikseen tietosuojaseloste. Tietosuojaseloste on yrityksen itse luoma informaatio koskien tietosuojaa. Tapahtumaan ilmoittautumisen yhteydessä kerätään henkilökohtaisia tietoja kilpailijoista, mikä luo tarpeen tälle tärkeälle informaatiolle koskien tietojen keräämistä ja asianmukaista säilyttämistä. Alatunnisteessa on tämän lisäksi tapahtumaa sekä yritystä koskevat logot, copyright maininta, sosiaalisen median kuvakkeet sekä alkuun painike. Alkuun -nimistä painiketta painamalla kävijä palaa sivun yläosaan. Seuraavassa esitettynä kuvakaappaus alatunnisteesta.



KUVA 14. Sivuston footer eli alatunniste.

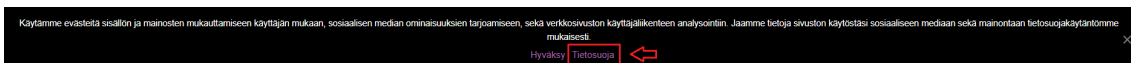
Yhteenvedona sivuston rakenteesta voidaan todeta, että ainoa vaihtuva komponentti sivuilla on sisältöosio (KUVA 9). Kaikki muut osiot näkyvät jokaisella verkkosivuston sivulla. Tällä mahdollistetaan kaiken tarpeellisen informaation löytyminen paikasta riippumatta. Testauksen yhteydessä tämän toimivuutta tarkastellaan.

8 TESTAUS

Koehenkilöiksi valitsimme mahdollisimman hyvin sivuston haluttua kohdeyleisöä vastaavia henkilöitä. Testauksen aikana annamme testaukseen osallistuville henkilöille erilaisia sivustolla suoritettavia tehtäviä (Liite 5) ja seuraamme heidän suoriutumistaan.

Testauksen tavoite on seuraava. Selvitetään sivustolla toimivien ominaisuuksien toiminta uuden kävijän kohdalla ja kuinka hyvin sivuston yksityiskohdat löytyvät ilman aikaisempaa kokemusta sivustosta. Teimme testiä varten neljä erilaista kysymystä ohjeineen (Liite 5). Kysymyksissä keskitytään tärkeimpien ominaisuuksien testaukseen ja löytymiseen. Testit tehtiin joko videon välityksellä tai vierestä seuraten. Testin jälkeen osallistujalta kysyttiin yleistä mielipidettä sivustoa koskien ja mahdollisia kehitysehdotuksia. Pyysimme osaa testihenkilöistä tekemään pyydetty tehtävät mobiililaitteella, kuten esimerkiksi puhelimella ja osa testihenkilöistä käytti sivustoa tietokoneella. Testaukseen osallistui kaksi henkilöä, jotka testasivat sivustoa tietokoneella ja mobiililaitteella.

Testauksessa ei löytynyt mitään kriittisiä ongelmia. Osallistujien mielipiteet olivat toistensa kanssa hyvin samassa linjassa. Sivusto oli heidän mielestään toimiva ja tarvittavat tiedot löytyivät nopeasti ja selkeästi. Yksi tehtävä vei muita enemmän aikaa ja se oli tietosuojaselosteen löytyminen sivustolta. Toinen testaaajien esille nostama huomio liittyi messualueen karttaan. Kartta avautui aiemmin suoraan koko sivun kokoisena samaan välilehteen ja sen avaamisen jälkeen ainoa vaihtoehto oli palata edelliselle sivulle. Teimme huomioiden pohjalta sivustolle kaksi korjausta vielä julkaisemisen jälkeen. Lisäsimme linkin tietosuojaselosteeseen myös eväste -ilmoituksen yhteyteen ja muutimme messualueen kartan avautumaan erilliseen välilehteen. Tietosuojaselosteen linkki on tämän lisäksi alatunnisteella kuten aiemmin. Seuraavassa kuva tästä sivustolle lisätystä ominaisuudesta.



KUVA 15. Kuva tietosuojaselosteen lisäyksestä.

Yhteenvedona testauksesta voimme todeta, että se vahvisti tunnettamme sivuston toimivuudesta ja olemme tyytyväisiä sen toteutukseen. Verkkosivustoa on oikoluettu ja toimintoja on tarkasteltu runsaasti meidän itsemme toimesta, mutta oli todella tärkeää saada myös ulkopuolisten käyttäjien vahvistus sivuston toimivuudelle ja työn onnistumiselle.

9 KUINKA ONNISTUIMME

Projekti aloitettiin kesäkuussa 2020 ja sivusto julkaistiin marraskuun 2020 alussa. Huomasimme oman osaamisemme kehittyneen projektin aikana paljon, kun mietimme ensimmäistä yhteistä palaveria toimeksiantajamme kanssa ja siitä alkanutta työtä sivuston tekemiseksi. Suunnitelmaa sivuston osalta lähdettiin tekemään vähin tiedoin, mutta pystyimme kuitenkin melko hyvin ymmärtämään, mitä meiltä tekijöinä odotetaan ja kuinka paljon työtä tavoitteen saavuttamiseksi tarvitaan.

Sivuston kehittäjinä koimme haastavaksi tilanteen, jossa valmiit raamit puuttuivat ja saimme verrattain vähäisellä kokemuksella kuitenkin vapaat kädet sivuston tekemiseen. Toisaalta tiedostimme kuitenkin kaiken aikaa tilaajan odottavan meiltä tiettyjä asioita. Toimeksiantajan toive oli sivuston osalta tumma ulkoasu. Suunnitelmaa varten meidän oli tutustuttava hiusalaan ja opiskeltava uutta, koska toimiala oli molemmille jokseenkin tuntematon. Tutustuessamme erilaisiin hiusalan yrittäjien ja tapahtumien sivustoihin, emme saaneet aluksi riittävän hyvää kuvaa siitä, kuinka tumman toimeksiantaja sivustosta haluaa. Luultavasti tämän vuoksi ensimmäiset ehdotelmamme eivät saaneetkaan toimeksiantajan hyväksyntää. Asian ratkaisemiseksi pyysimme toimeksiantajalta lisätietoja ja toivoimme heidän toimittavan meille logon tai muuta graafista materiaalia ja tarkempaa selvitystä ulkoasun osalta. Tämän jälkeen toimeksiantaja toimittikin meille työmme helpottamiseksi tapahtuman logon.

Nyt meillä oli logo, jonka pohjalta pystyimme aloittamaan värimaailman luomisen itse sivustolle. Tämän jälkeen sivuston rakenne ja ulkoasu alkoivat muodostua selkeämmin ja mielestämme onnistuimme sen toteuttamisessa lopulta oikein hyvin. Palaset alkoivat loksahdella paikalleen ja toimeksiantaja toimitti materiaalia sivustoa varten kiitettävään tahtiin. Sivuston rakentaminen eteni tämän jälkeen kiitettävästi ja oli hyvin nopeaan tahtiin viimeistelyä vaille valmis.

Suunnitelma loi projektillämme ikään kuin pohjan, jolle rakennetaan. Suunnitelmassa oli huomioitu mahdollisuudet muutoksille ja se eli kaiken aikaa sivuston edetessä. Sivusto julkaistiin lopulta marraskuun 2020 alussa ja projekti saatiin saatettua päätökseen myös sen osalta. Yksi työn osalta tärkeä lisäys julkaisun jälkeen tehtiin sivuston ota yhteyttä -sivulle, jonne lisättiin Google tuottama reCAPTCHA. Tämä palvelu tarkastelee mahdollisia riskejä koskien lomakkeita ja sen lähetystä. Käytännön tasolla palvelu tarkastaa, että lähettäjä on ihminen eikä kone. Palvelusta on mahdollista lukea lisää heidän omilta verkkosivuiltaan. (Google reCaptcha. 2020. viitattu 4.11.2020.)

Työn lopussa voimme todeta, että tekijöinä olemme saaneet mahdollisuuden tutustua uusiin asioihin ja tapoihin liittyen verkkosivuston suunnittelua ja toteutusta. Viimeiset kuukaudet sivuston toteutuksen parissa ovat olleet eräänlainen oppimatka, jonka aikana opimme paljon uutta hiusalasta ja sivuston kehitystyöstä. Olemme erittäin tyytyväisiä työn lopputulokseen ja toivomme myös toimeksiantajamme olevan kanssamme samaa mieltä. Koemme myös tärkeäksi, että sivuston sisältö on tehty täysin maksuttomilla sisällöillä.

LÄHTEET

Cousins C. 2020. Top 11 Web Design and UI Trends for 2020. Viitattu 14.9.2020.

<https://designmodo.com/web-design-trends-2020/>

Gantry. 2020. Next Generation Theme Framework. Viitattu 13.10.2020. <http://gantry.org/>

Google Analytics 2020. Viitattu 6.6.2020.

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/>

Google reCaptcha. 2020. reCaptcha. Viitattu 4.11.2020. <https://www.google.com/recaptcha/about/>

Kalbach, J. 2007. Designin Web Navigation. Sebastopol:O'Reilly Media, inc.

Moran K. 2019. Usability Testing 101. Viitattu 9.9.2020. <https://www.nngroup.com/articles/usability-testing-101/>

Norman, D. & Nielsen, J. 2020. The Definition of User Experience (UX). Viitattu 15.9.2020. <https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience/>

Sepponen J. 2020. Kehittäjiltä kehittäjille: WordPress-lisäosat ja kehitys 2020. Viitattu 30.9.2020. https://www.oddytech.fi/artikkelit/blogi/WordPress-lisaosat-ja-kehitys-2020/?cli_action=1601482398.119/



Stone, D., Jarret, C., Woodroffe, M. & Minocha, S. 2005. User Interface Design and Evaluation. San Francisco:Elsevier

WordPress. 2020. Lisäosat. Viitattu 29.10.2020. <https://fi.wordpress.org/plugins>


WPBeginner 2019. 6 Important Reasons Why You Should Use WordPress for Your Website. Viitattu 30.9.2020. <https://www.wpbeginner.com/why-you-should-use-WordPress/>

99designs. 2019. 8 innovative web design trends for 2020. Viitattu 16.9.2020.

<https://99designs.com/blog/trends/web-design-trends/>

Soita 044 989 2334 OSAMAKSU/LASKU | LAHJAKORTTI | FAQ |  

BLACKOUT
HAIR & BEAUTY

KAMPAAMO PARTURI MEIKKAUKSET PALVELUHINNASTO YHTEYSTIEDOT BLOGI VARAA AIKA 

— HELSINGIN PARAS

Parturi & kampaamo

Oletko koskaan miettinyt kuinka tyytyväinen olet parturi- tai kampaamopalvelun lopputulokseen? Entä sitä, olisiko tuloksesta voinut saada vielä paremman? Me olemme miettineet.

Haluamme olla Helsingin paras parturi-kampaamo ja tarjota inspiroivan loistavia parturi- sekä kampaamopalveuita keskellä Helsingiä.

Suunnittele seuraava aikasi

VARAA AIKA

Kampaamo

Ammattitaitoiset kampaajat auttavat löytämään sinulle sopivan tyylin.

LUE PALVELUISTA

Parturi

Tervetuloa parturiin, jossa nautit palveluista, jotka ovat suunniteltu sinua varten.

LUE PALVELUISTA

— MITÄ ME OLEMME

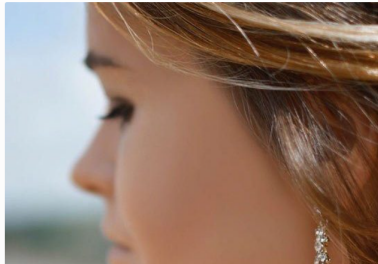
Meistä sanottua

← Kiitos koko Blackoutin ihana henkilökunta meidän molempien hiusten sekä morsiamen kynsien sekä meikin laitosta. Olette mukana tekemässä päivästäme ikimuistoisen! →

Tuula

Löydä oma kampaamosi

Olemme ylpeitä osaamisestamme, kampaamostamme sekä motivoituneista tekijöistämme ja koulutuksista joita he saavat. Uskomme että palvelu ei ole pelkästään kokemus, vaan myös



HJ Read the free digital issue **HERE**

SALON INTERNATIONAL

Home | Register your interest | Visit | Exhibit | COVID-19 Policy | FAQs | Contact Us | HJ | Follow Us | Q

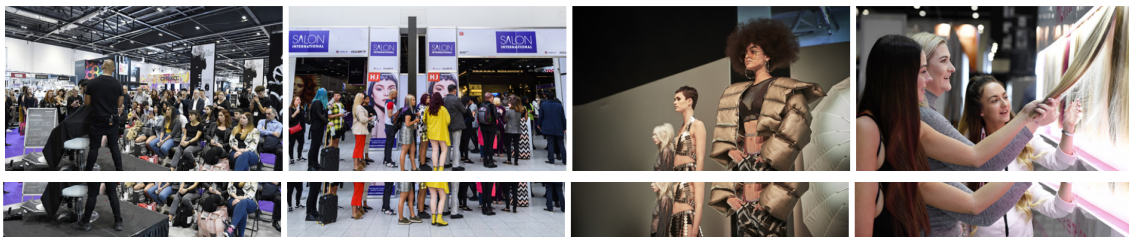
SALON INTERNATIONAL PRESENTED BY **HJ** **LONDON EXCEL LONDON**

POSTPONED
Till 16-18 OCTOBER 2021

JOIN US IN 2021
REGISTER YOUR INTEREST

SALON INTERNATIONAL
16th -18th October 2021, ExCeL London

SALON INTERNATIONAL - THE EVENT AT THE HEART OF THE PROFESSIONAL HAIRDRESSING INDUSTRY



What's on

Register Your Interest

Stages

Brands, Products & Offers

AED **salon design | furniture** **albertewandesign.com** **016 70 73 89 79** **AED**
THE HOME OF QUALITY EUROPEAN FURNITURE

Latest Show News

SALON INTERNATIONAL

POSTPONED
UNTIL 16 - 18 OCTOBER 2021

Salon International is Postponed to 2021

6 Reasons Why College Students Should Attend Salon International

Lives and Seminars are Back at Salon International 2021

Salon International is back! Tickets are now on sale.

Language | +7 (812) 305-37-67 | info@nevberega.ru | Log in / Registration

Nevskie Berega
International Beauty Expo

ABOUT US | PROGRAM | VISITORS | EXHIBITORS | COMPETITORS | CONTACTS

18-20 FEBRUARY 2021

EXPOFORUM

INTERNATIONAL BEAUTY EXPO
NEVSKIE BEREGA
16+

International Beauty Expo
NEVSKIE BEREGA
EXPOFORUM

Cosmetology congress in Sochi
13-15 may 2020

Cosmetology congress in Moscow
25-26 october 2020

PROFESSIONAL BEAUTY EXHIBITION

Demonstration and sale of beauty products, accessories, perfumes, makeup and beauty equipment

INTERNATIONAL BEAUTY CHAMPIONSHIP AND COMPLETION

Hair, makeup and nail design competition

BUSINESS SEMINARS FOR HEAD MANAGEMENT

Business seminars and trainings for salons and beauty business runners
Seminare hu leading business trainers and

SHOW PROGRAMS DEMOS AND MASTER-CLASSES

Bight show programs, new trends, innovations and fashion
from leading Beauty trainnians and

NEVSKIE BEREGA

INTERNATIONAL BEAUTY EXPO

▶ ABOUT US

International Beauty Expo NEVSKIYE BEREGA

Nevskiy Berega International Beauty Expo is an international professional exhibition of beauty industry. Independent competitions in cosmetology, pedicure, hair dressing, nail design and decorative cosmetics, spectacular catwalk shows of competitors' designs and fashion images, master classes and workshops, latest offers and trends of beauty industry, business contacts and manager trainings - you can see this and so much more in the EXPOFORUM Convention and Exhibition Centre.

Official video

НЕВСКИЕ БЕРЕГА 2019
НЕВСКИЕ БЕРЕГА
ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ
EXPOFORUM

Subscribe to stay informed!

Which news you want to receive? ▼

Subscribe

Upcoming events

13-15 May 2020
XIII International Cosmetology congress on aesthetic medicine NEVSKIE BEREGA in Sochi

25-26 October 2020
International Cosmetology congress on aesthetic medicine in Moscow

18-20 February 2021

Contacts:

Address:
Russia, 191119, Saint Petersburg
Ligovsky pr., 94, building 2, Office 514
Phone/ Fax: +7 (812) 305-37-67
International department:
Mob: +7 (921) 946-58-05
info@nevberega.ru

Фестиваль красоты «НЕВСКИЕ БЕРЕГА»

74,810 henkilöä tykkää tästä

Отправлять нам сообщение

живо



1.1 Ilmoittautuminen kilpailuun

OHJEET:

- Kokeile, mistä löydät mahdollisuuden päästä ilmoittautumaan Hair & Beauty -messuilla järjestettäviin kilpailusarjoihin. Yritä löytää yksi tai useampi mahdollisuus.
 - Ei tarvitse ilmoittautua loppuun saakka (**Voi kokeilla halutessaan, mutta älä lähetä ilmoittautumista!**)

1.2 Tietoturvaseloste

- Yritä löytää sivustolta tietoturvaseloste
 - Selostetta ei tarvitse lukea ja tavoite tehtävässä on löytää sivulle

1.3 Näytteilleasettajaksi messuille

- Yritä löytää näytteilleasettajien sivu ja lisätiedot koskien heitä
- Lisätehtävänä
 - Mistä näet messualueen pohjakartan
 - Voit löytää yhden tai useampia

1.4 Sosiaalisen median kanavat

- Yritä löytää pääsy järjestäjän sosiaalisen median kanaviin
 - Mahdollisuuksia yksi tai useampia