

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilu/Kaluste- ja sisustussuunnittelu/mu06u

Kaisa Koskinen

MYYMÄLÄSUUNNITELMA LAATTALIIKE KOSKI SISUSTUKSELLE

Opinnäytetyö 2011

TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilu/Kaluste- ja sisustussuunnittelu

Koskinen, Kaisa
Opinnäytetyö
Työnohjaaja
Toimeksiantaja
Marraskuu 2011
Avainsanat

Myymäläsuunnitelma laattaliike Koski Sisustukselle
29 sivua + 16 liitesivua
Projektipäällikkö, Sisustusarkkitehti SIO Heikki Lindroos
Koski Sisustus

myymäläsuunnittelu, racetrack layout, kalustesuunnittelu,
keraaminen laatta

Opinnäytetyö tehtiin yhteistyössä Koski Sisustus yrityksen kanssa, joka myy keraamisia laattoja, lattiamateriaaleja, tapetteja sekä kylpyhuonekalusteita sekä – tarvikkeita. Yritys on toiminut Kouvolassa vuodesta 2009 lähtien. Opinnäytteen tarkoituksena oli tehdä Koski Sisustukselle uusiin myymälätiloihin myymäläsuunnitelma sekä asiakaspöytä neuvotteluhuoneeseen ja uusi laattateline. Suunnittelun ohessa tutustutaan eri seikkoihin, jotka vaikuttavat toimivan myymälän luomiseen. Koska kyse oli laattaliikkeestä, niin opinnäytteessä tutustutaan myös lyhyesti keraamisten laattojen historiaan ja valmistukseen.

Tutkimuksessa oli laadullinen tutkimusote, jota käyttämällä kerättiin aineisto projektiin. Aineistoa ja kontekstia tulkitsemalla päästiin ideoinnin ja tulkinnan kautta ratkaisuihin. Asiakaspöydän tuli täyttää käytön asettamat vaatimukset kulutuksen ja koon osalta sekä asettaa ulkonäöllään linja neuvotteluhuoneeseen. Laattateline pyrki poikkeamaan muista markkinoilla olevista kalusteista ja tuoda säilytystilaa mahdollisimman suurelle määrälle tuotteita sekä olla helppokäyttöinen. Myymäläsuunnittelussa piti ottaa huomioon ilmapiiri, valaistus, kalusteet, asettelu ja kulkuväylät. Näitä seikkoja yhdistelemällä saavutettiin asiakasyritystä miellyttävä lopputulos.

Opinnäytetyö perustuu pääsääntöisesti tekijän omiin tulkintoihin ja näkökulmiin, jotka ovat syntyneet asiakasyritystä havainnoimalla. Lähdemateriaalit tukevat päätelmiä ja lopullinen suunnitelman ratkaisu on koottu keskustelemalla yhteistyöyrityksen kanssa heidän tarpeistaan. Myymälän tulee olla helposti lähestyttävä ja selkeä ulkoasultaan, jotta asiakas voi hahmottaa ympäristönsä helposti ja löytää hakemansa. Kohteeseen sovellettiin racetrack layout ratkaisua, jossa myymälän vapaat alueet ovat tasapainossa kulkureittien kanssa. Myymäläkalusteet ryhmiteltiin selkeisiin asetelmiin jakamaan tilaa ja muodostamaan kulkureittejä. Myös luonnonvaloa tilassa hyödynnettiin tiettyjen tuotteiden esittelyyn.

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU
University of Applied Sciences

Furniture and Interior Design

Koskinen, Kaisa
Bachelor's thesis
Supervisor
Comissioner
November 2011
Keywords

Shopdesign for tile shop Koski Sisustus
29 pages + 16 pages of appendices
Project Manager, Interior Architect SIO Heikki Lindroos
Koski Sisustus

shop design, racetrack layout, furniture design, ceramic tile

The Bachelor's thesis was made in cooperation with Koski Sisustus which sells ceramic tiles, flooring materials, wallpapers and bathroom fixtures and attachments. The business has been serving clients in Kouvola since 2009. The purpose of the thesis was to create a floor plan for Koski Sisustus' new shop premises, a client meeting table for their meeting room, and a new tile rack. In addition to these design tasks, the thesis lists items that help to make shops more functional. Because the design target is a tile shop, the thesis also discusses the history and manufacture of ceramic tiles.

The research has a qualitative approach to the subject. By studying the thesis material and context, it was possible to go through innovation and interpretation to reach the end results. The client table needed to be practical because of its intended hard use, it also needed to be big enough. It sets the overall style for the meeting room. The tile rack tries to be different to others in the market and it needed to offer lots of storage space and be easy –to -use. Things to be considered in shop design were atmosphere, lighting, furniture, layout, and passageways. By connecting these things, it was possible to achieve end result that satisfied the cooperation partner.

The thesis is based mainly on the interpretations and viewpoints of the maker, which were created through observing the business. Source materials support the conclusion and the final design has come together through discussions about their needs with Koski Sisustus. Shop premises have to be easy to approach and have a clear layout so that the clients can easily perceive their surroundings and find what they are looking for. A racetrack layout was applied to these premises in which the free area was balanced with passageways. Shop furniture was grouped into clear formations to divide the space and to form the passageways. Natural light was used when showing specific products.

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	6
2 TUTKIMUSKYSYMYYS JA –MENETELMÄT	7
3 TIEDONHANKINTA	8
3.1 Laattojen historia ja valmistus	8
3.2 Myymäläsuunnittelu	9
3.3 Laattatelineet	10
4 SUUNNITTELU	10
4.1 Ensimmäinen asiakastapaaminen	10
4.2 Neuvotteluhuoneen pöytä ja lisäsäilytys	11
4.2.1 Pöydän luonnostelu	11
4.2.2 Pöydän jatkokehittäminen	14
4.2.3 Pöydän lopullinen suunnitelma	16
4.3 Laattateline	16
4.3.1 Telineen luonnostelu	17
4.3.2 Telineen jatkokehittäminen	19
4.3.3 Telineen lopullinen suunnitelma	20
4.4 Myymälä	21
4.4.1 Myymäläpohjan luonnostelu	21
4.4.2 Myymäläpohjan jatkokehittäminen	22
4.4.3 Myymäläpohjan lopullinen suunnitelma	23
5 POHDINTA JA ARVOINTI	25

LÄHTEET 27

KUVALUETTELO 28

LIITTEET

Liite 1. Pohjakuva myymälästä

Liite 2. Valaisinpohja

Liite 3. Myymäläpohjan ohjeistus: Koski Sisustus

Liite 4/1. Valaisimet 1

Liite 4/2. Valaisimet 2

Liite 4/3. Valaisimet 3

Liite 5/1. Pöydän mittapiirrokset

Liite 5/2. Pöytäesite

Liite 6/1. Telineen mittapiirrokset

Liite 6/2. Teline-esite

Liite 7. Kaapiston mittapiirrokset

Liite 8. Palvelupisteen seinät

Liite 9. Neuvotteluhuoneen 3D mallinnus

Liite 10/1. Kuvia myymälästä ennen muutosta 1

Liite 10/2. Kuvia myymälästä ennen muutosta 2

Liite 11. Projektipalaute yhteistyöyrittäjä Koski Sisustukselta 27.10.2011

1 JOHDANTO

Sain opinnäytetyöaiheeni Kymenlaakson ammattikorkeakoulun yritysyhteistyösuunnittelija Heta Vilénin kautta tammikuussa 2011. Koski Sisustus oli aiemmin ollut yhteistyössä koulun opiskelijoiden kanssa uuden yritysilmeen suunnittelun puitteissa ja halusi nyt uusiin tiloihinsa myymäläsuunnitelman.

Koski Sisustus on sisustusalan yritys, joka aloitti toimintansa vuonna 2009. He panostavat ”*asiakaspalveluun pienenä ja ketteränä yrityksenä*” ja toimivat Kaakelikeskuksen jälleenmyyjänä. Toimitusjohtaja ja myynninvastaava Kimmo Koski on työskennellyt 20 vuotta sisustus- ja rakennustarvikkeiden parissa. Kirsi Kuusistolla, AMK-tila- ja sisustussuunnittelija, on 20 vuoden kokemus asiakaspalvelu- ja projektityöstä. Yrityksenä he edustavat laadukkaita ja varmoja toimittajia, joilta löytyy pitkä kokemus alalta. Koski Sisustus tarjoaa ”*kokonaissuunnittelua, 3D-laaattatila- ja sisustussuunnitelmia sekä tilojen värisuunnittelua*” ja käyttää kokeneita alihankkijoita asennuksissa. (Koski Sisustus 2011.)



Kuva 1. Kuva Koski Sisustuksen myymälärakennuksesta.

Yritys muutti uusiin tiloihinsa helmikuussa 2011 Pytäränkatu 8:aan Kouvolassa ja sai lisätilaa tuotteille ja palveluille. Uudet tilat halutaan hyödyntää parhaalla mahdollisella tavalla. Koski Sisustus tarjoaa asiakkailleen laattojen lisäksi bio-sisustustakkoja, korkki- ja vinyylilattioita, tapetteja, kylpyhuoneen tarvikkeita, sisustustekstiilejä sekä laatoitustarvikkeita. Uudessa myymälässä neliömetrejä on noin 140 ja sen lisäksi kaksi erillistä noin 11 neliömetrin kokoista huonetta, joissa toisessa on tarkoitus hoitaa asiakastapaamiset.

Koski Sisustus sai yritysilmmeen uusimisessa uuden logon, joka on mustan ja punaisen värin yhdistelmä ja näitä värejä haluttiin yhdessä harmaan kanssa käyttää myös sisustusta uusittaessa. Myymälän kohdalla värien käyttö olisi hillitympää, mutta neuvotteluhuoneessa väriyhdistelmää voitaisiin hyödyntää tehokkaammin.



Kuva 2. Koski Sisustuksen uusittu logo.

2 TUTKIMUSKYSYMYS JA –MENETELMÄT

Opinnäytetyön tutkimuskysymykseksi muodostui: Miten luoda toimiva myymäläsuunnitelma laattaliikkeelle? Kysymykseen sisältyy näin ollen kaikki erilliset piirteet, jotka täytyy huomioida myymälää suunniteltaessa samoin kuin ne erikoispiirteet, jotka koskevat laattaliikettä.

Tutkimuksessa on laadullinen tutkimusote, sillä mitään tuloksia ei mitata vaan keskitytään myymäläympäristön rakentamiseen kuluttajan ja yrittäjän käytön ja näkemysten kannalta. Aineiston kokoaminen tutkimukseen lähtee määrittämällä konteksti, johon kuuluu tässä tapauksessa Koski Sisustus -yritys, myymälätila, myynti ja asiakkaat. Kontekstin myötä muodostuu opinnäytetyön tarkoitus, jossa pyritään parantamaan myymäläympäristöä ja myyntiä. Prosessissa myyntiympäristö muuttuu sekä kehittyy ja ideoinnin sekä tulkinnan kautta muodostetaan lopullinen hypoteesi myymäläsuunnitelmasta. (Anttila 2000, 180–185.)

Aineisto tukimusta varten on kerätty observoimalla ja tekemällä kenttämuistiinpanoja sekä strukturoimattomalla avoimella haastattelulla. Havainnointi on tapahtunut myymälätiloissa sen aukioloaikoina, jolloin on muodostunut hyvä käsitys siitä, miten tiloja käytetään asiakkaita palveltaessa. Samaan aikaan on kirjoitettu muistiinpanoja havainnoista ja myymälätilan piirteistä. Muistiinpanot sisältävät myös asiakasyrityksen haastatteluissa esiin tulleet asiat ja huomiot. (Anttila 2000, 187,218–227.)

3 TIEDONHANKINTA

3.1 Laattojen historia ja valmistus

Keraamiset laatat ovat yksi maailman vanhimmista pintamateriaaleista ja niitä on löydetty jopa egyptiläisistä haudoista, jotka ovat noin 3500 vuotta vanhoja. Keramiikka-sana on johdettu kreikan kielen sanasta keramos, joka tarkoittaa savea. Nykyään keramiikka termi sisältää savesta valmistettujen laattojen lisäksi materiaalit kuten posliini, fajanssi, terrakotta ja kivitavara. (Syversen 2003, 6.)

Kaakeli -nimitys koskee laattoja, jotka on poltettu alhaisemmissa lämpötiloissa. Kaakelit saavat aina pinnalleen lasituksen, joka tiivistää pinnan ja tekee sen kulutusta kestäväksi sekä helppohoitoiseksi (Keraaminen laatta, Wikipedia, viitattu 7.10.2011). Kaakelit soveltuvat polttolämpötilansa takia vain sisätilojen seinäpintoihin. Korkeammassa lämpötilassa poltetut laatat ovat klinkkereitä ja ne voidaan joko lasittaa tai jättää lasittamatta. Klinkkerit soveltuvat lattiamateriaaliksi sekä ulkotiloihin ja kestävät suurempaa kulutusta kuin kaakelit. (Syversen 2003, 6.)

Laattojen valmistuksessa käytetään pääasiassa kolmea eri menetelmää: kuivapuristus, märkäpuristus sekä laattavalu. Märkäpuristuksessa notkea materiaalimassa puristetaan tangoksi halutun kokoisen suulakkeen läpi ja leikataan sopivan kokoisiksi laatoiksi. Laattoja voidaan vielä tässä vaiheessa leikata tarvittaessa pienemmiksi ennen kuin ne kuivataan, lasitetaan ja poltetaan. Polttolämpötila vaihtelee 1000–1400 asteen välillä ja polttoaika on noin 50 tuntia. Kuivatusprosessista johtuen märkäpuristetut laatat eivät ole mittatarkkoja, joten niiden kiinnitys tehdään leveillä saumoilla. (Syversen 2003, 6-7.)

Kuivapuristuksessa materiaalina on kuivattu ja jauhettu savi, joka muotteihin kaadettuna puristetaan kokoon. Tämän jälkeen laattojen pinnalle lisätään lasite ja laatat poltetaan. Kuivapuristusmenetelmässä polttoaika on noin kolme tuntia ja polttolämpötila on 1000–1400 asteen välillä. Muotteihin puristaminen takaa laattojen mittatarkkuuden, mikä helpottaa asennusta. (Syversen 2003, 7.)

Valetut laatat tehdään kaatamalla notkea massa muotteihin. Tällä menetelmällä saadaan aikaiseksi erikoismuotoilua, esimerkiksi profiililaattoja ja koristereliefejä. (Keraaminen laatta, 2011.) Valussa käytettävät muotit takaavat jälleen laattojen tasakokoisuuden (Syversen 2003, 7).

3.2 Myymäläsuunnittelu

Myymälätiloja suunnitellessa on otettava huomioon ilmapiiri, design -tekijät ja sosiaaliset tekijät. Myymälän ilmapiiriin kuuluvat ei-visuaaliset tekijät, joita ovat esimerkiksi musiikki, valaistus ja lämpötila. Asiakkaan on esimerkiksi voitava tarkastella tuotteita riittävässä ja tilanteeseen sopivassa valaistuksessa. Design -tekijät puolestaan ovat näkyviä piirteitä myymälässä, kuten telineet ja kuitenkin myytävien tuotteiden asettelu. Niiden on oltava helposti tarkasteltavissa ja havaittavissa, jotta saavutetaan myynnin kannalta otollinen tilanne. Asiakkaiden on myös pystyttävä liikkumaan myymälässä sujuvasti ja esteettä. Sosiaaliset tekijät ovat liikkeen henkilökunta, joka on vuorovaikutuksessa asiakkaiden kanssa ja luo palveluulottuvuuden. (Markkanen 2008, 100.)

Myymäläsuunnittelun kohteena olevassa laattaliikkeessä on olennaista ottaa huomioon telineiden koko. Suuret ja meluisat telineet pelottavat asiakkaat helposti pois, mutta sujuvasti liukuvat ja pyörivät telineet puolestaan houkuttelevat asiakkaita selailemaan ja tutustumaan tuotteisiin. Parhaiten myyvät tuotteet halutaan asettaa parhaille paikoille, jotka usein löytyvät sisääntulon läheisyydestä. Näin asiakkaiden mielenkiinto voidaan ohjata heti haluttuihin tuotteisiin. Asiakkaan tulisi pystyä sisään tullessaan havainnoimaan helposti myymälän sisältö, jotta hän voi paikantaa haluamansa tuotteet tai palvelut.

Koski Sisustus haluaa olla helposti lähestyttävä ja laatuun panostava yritys, joka tarjoaa keskivertokuluttajalle sisustuspalveluita. Myymälää suunniteltaessa tulee siis miettiä, millä tavoin haluttu yleisvaikutelma saavutetaan. Asiakkaan tulee myymälään

sisään astuessaan nähdä tuotteita, jotka voi kuvitella ostavansa kotiinsa ja tietää saavansa laadukasta materiaalia.

3.3 Laattatelineet

Houkuttelevan ja asiakasystävällisen myymäläkalusteen luomiseksi on hyvä tutustua olemassa oleviin ratkaisuihin. Kun kyseessä on tiettyyn erikoistuotteeseen keskittynyt yritys, kuten laattaliike, ovat myös kalusteet suunniteltu juuri tietyille tuotteille ja tuotemerkeille. Laattavalmistajilta on yleensä tarjota tuotteilleen mitoitettua myymäläkalustetta ja ne on valmistettu valmistajamaille tyypillisistä materiaaleista. Kalusteiden täytyy myös kestää tuotteiden paino ja kovien reunojen aiheuttama kulutus.

Olemassa olevat laattatelineet jakautuvat muutamaankin päätyyliin, jotka soveltuvat lattia- ja seinälaatoille, mosaiikille sekä kivilaatoille. Laattoja voidaan esitellä pystyssä olevissa selattavissa tai liu'utettavissa telineissä, joihin kiinnitetään isoja esimerkki pintoja. Liu'utettavissa lattianmyötäisissä kerroksellisissa telineissä esitellään klinkkereitä. Pienemmät telineet ovat yksinkertaisia ylösalaisen v-kirjaimen muotoon tehtyjä metallikehikoita, joihin laatat asetetaan usein kulmittain pystyyn toistensa taakse nousevasti. Suuret laatat voidaan asettaa esille lattialla oleviin uritettuihin levyihin.

4 SUUNNITTELU

4.1 Ensimmäinen asiakastapaaminen

Tapasin opinnäytetyöasiakkaani ensimmäistä kertaa helmikuun lopussa 2011 suunnittelukohteen tiloissa. Paikan päällä kävimme läpi tilat, joihin yritys oli juuri helmikuun alussa muuttanut. Keskustelimme suunnittelun tavoitteista ja siitä mitä yritys haluaa uusissa tiloissa asiakkailleen tarjota. Myymäläsuunnitelman lisäksi oli tarkoitus suunnitella mittatilausasiakaspöytä uuteen neuvotteluhuoneeseen ja miettiä lisäsäilytystilaa sekä uusia laattatelineitä myymälään.

Myymälässä haluttiin hyödyntää mahdollisimman hyvin uusissa tiloissa olevia suuria ikkunoita, jotka toivat luonnonvaloa suorakaiteen muotoisen tilan toiseen päähän. Erityistä huomiota haluttiin kiinnittää myynnissä olevien tapettien, lattiamateriaalien

sekä erikoislaattojen esittelytiloihin, jotka voitaisiin sijoittaa juuri valoisampaan päätyyn.

4.2 Neuvotteluhuoneen pöytä ja lisäsäilytys

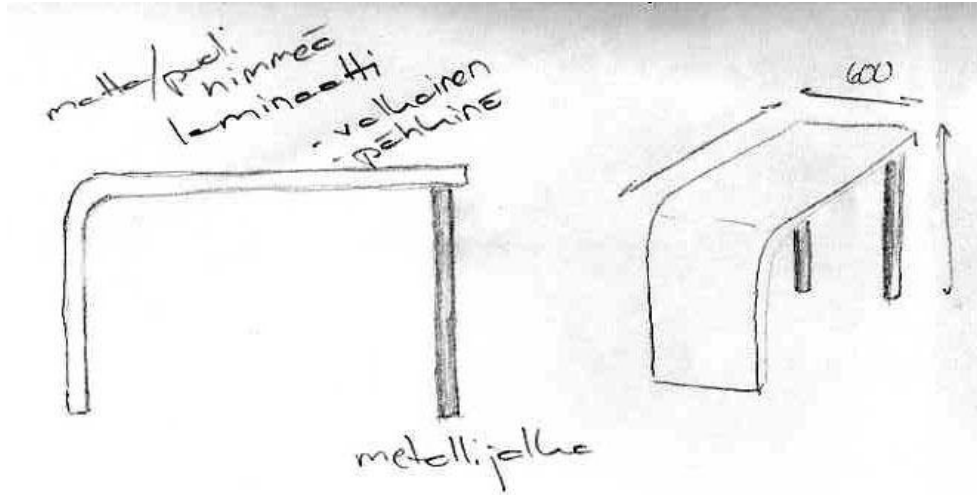
Neuvotteluhuoneesta haluttiin tila, jossa voitaisiin yksityisesti esitellä asiakkaille tilattuja suunnitelmia. Keskeinen osa huonetta oli asiakaspöytä, jonka piti olla mahdollisimman suuri tuotteiden esittelyä varten. Pöydässä piti huomioida pinnan kova kulutus ja valita näin pöytään sopiva materiaali, jotta pinnan huoltaminen tai uusiminen olisi helppoa.

Neuvotteluhuoneessa oli matala kaapisto kansioille ja esitteille, joka haluttiin säilyttää. Kaapin oheen mitoitettiin ja piirrettiin yhteensopiva yläkaapisto lisätilan saamiseksi. Yläkaapiston runko on valkoinen, kuten alakaapistonkin, mutta ovet ovat valkoiset. Yläkaapiston hyllyt sävytetään alakaapiston ovien kanssa yhteensopiviksi. Kaapiston mittapiirroksat löytyvät liitteestä 7. Lisätilaa tuodaan myös asentamalla ikkunoiden eteen pitkä taso, joka on samalla korkeudella pöydän kanssa. Taso tuo laskutilaa ja siihen voidaan esittelytilanteessa siirtää tuotteita ja vapauttaa pöytäpinta muulle käytölle. Havainnoiva huoneen mallinnus löytyy liitteestä 9.

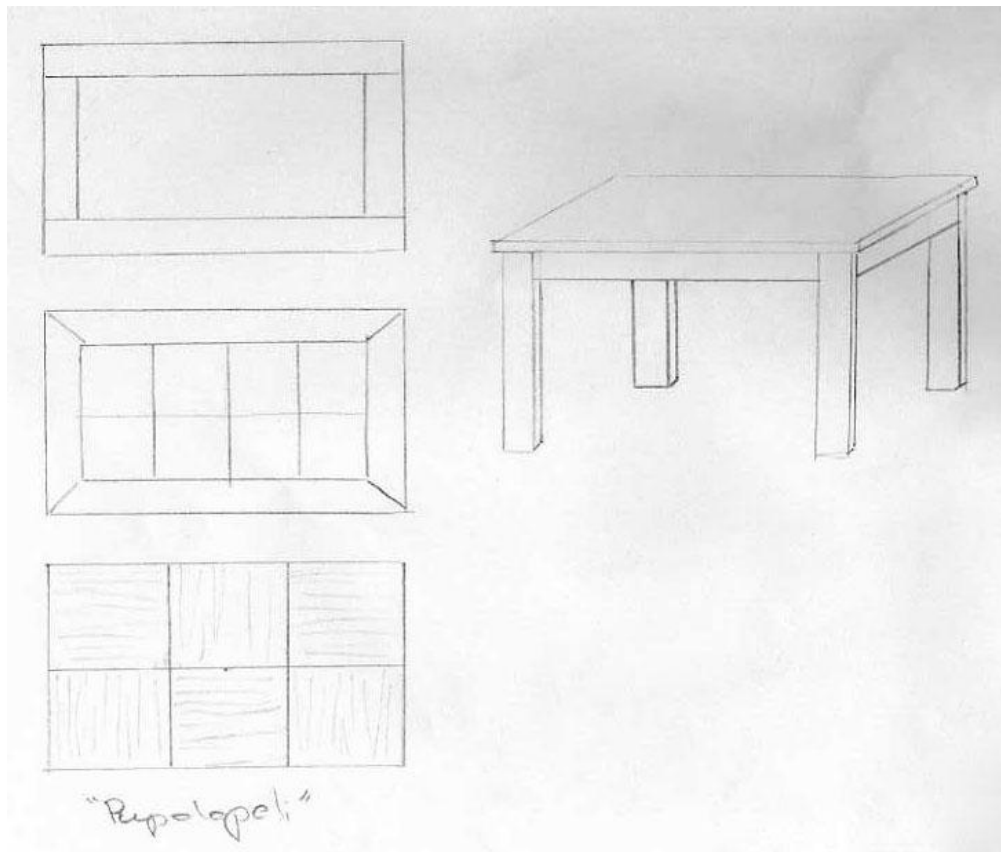
Neuvotteluhuoneessa olevat tuolit päällystettiin punaisella sekä harmaalla kankaalla ja tilaan tuli myös samalla väriyhdistelmällä olevat paneeliverhot.

4.2.1 Pöydän luonnostelu

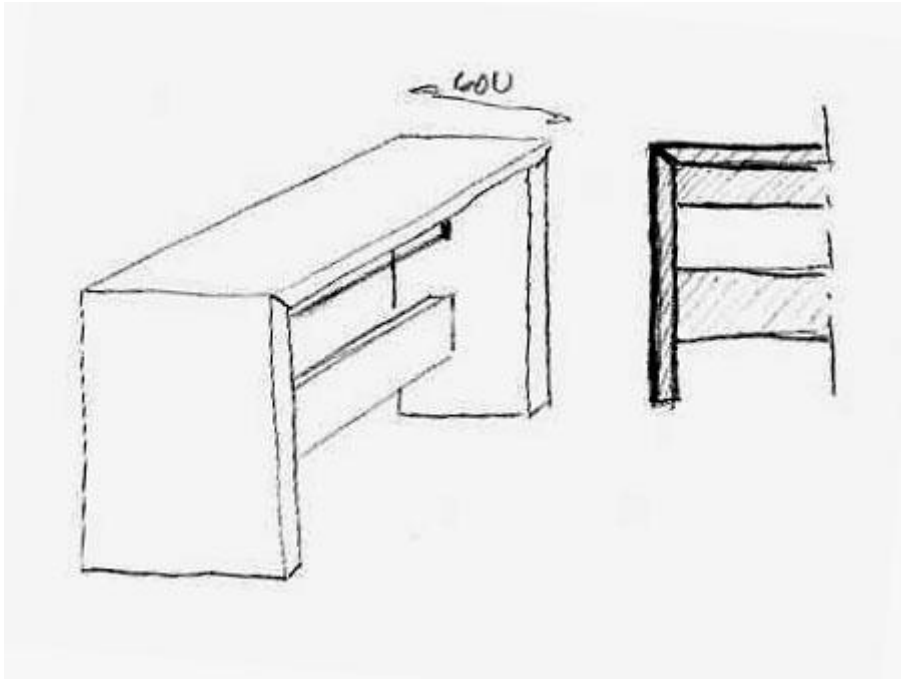
Luonnostelu lähti liikkeelle äärimittojen määrittämisellä: kuinka suuri pöytä mahtuisi tilaan ja olisi käytännöllinen? Ensisijaisena materiaalivalintana oli puu, joka olisi lämmin ja luonnollinen valinta kylmien laattojen vastapainoksi. Luonnoksissa oli myös laatta- ja lasipintaisia pöytävaihtoehtoja. Luonnoksista neljä päätyi esiteltäväksi seuraavaan asiakastapaamiseen.



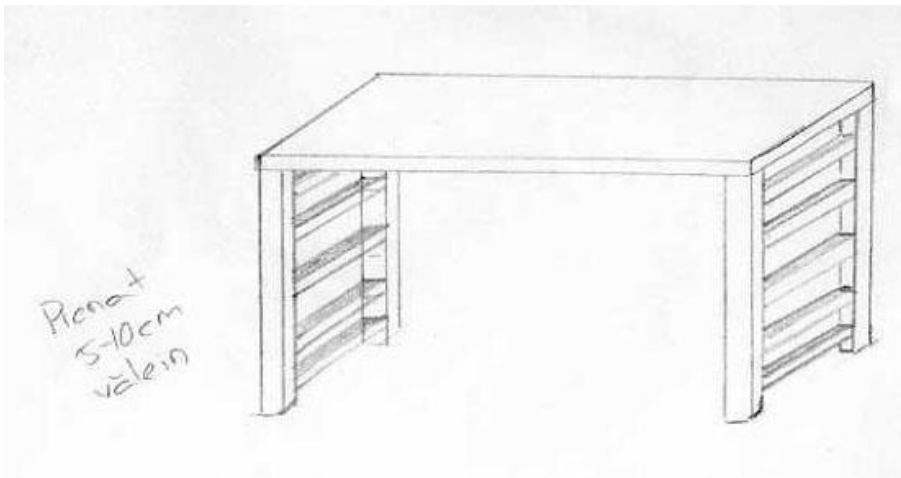
Kuva 3. Pöytäluonnos 1.



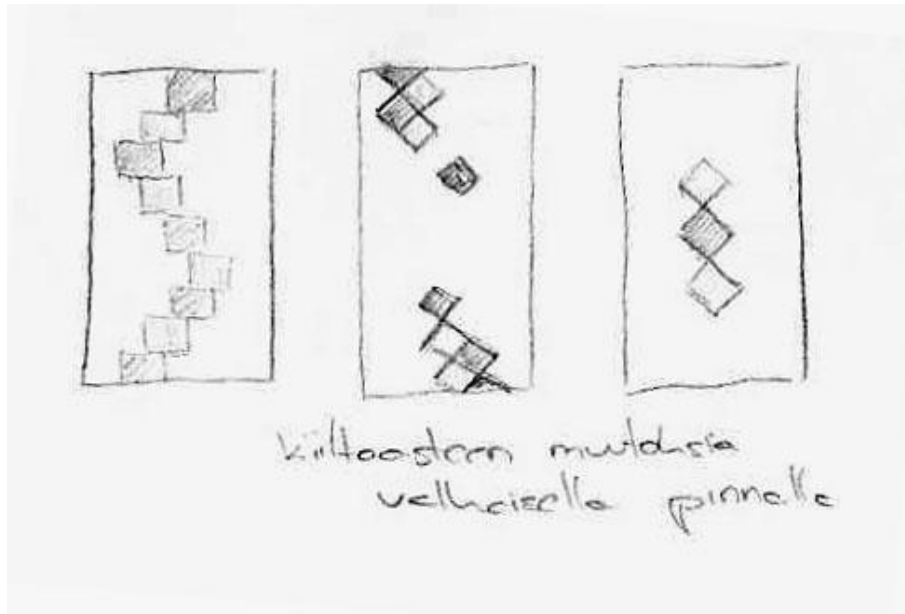
Kuva 4. Pöytäluonnos 2.



Kuva 5. Pöytäluonnos 3.



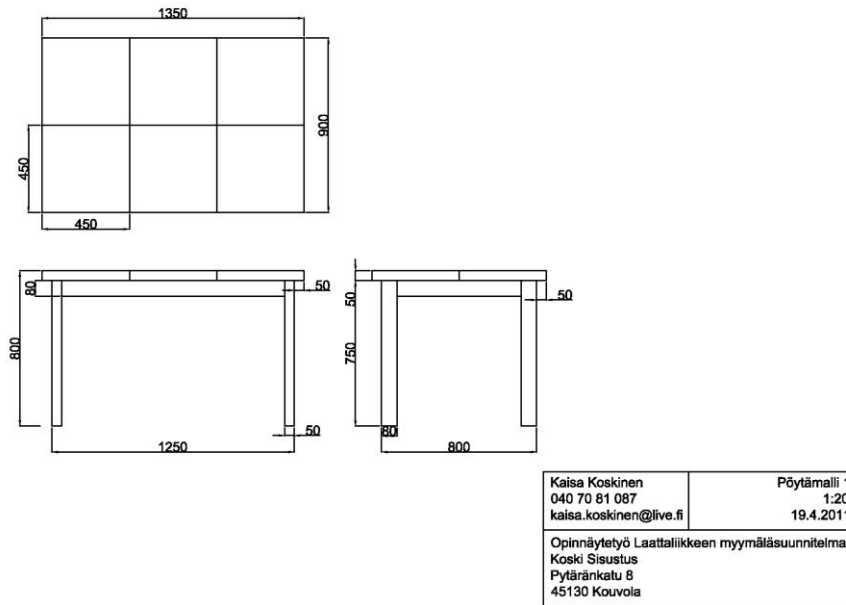
Kuva 6. Pöytäluonnos 4.



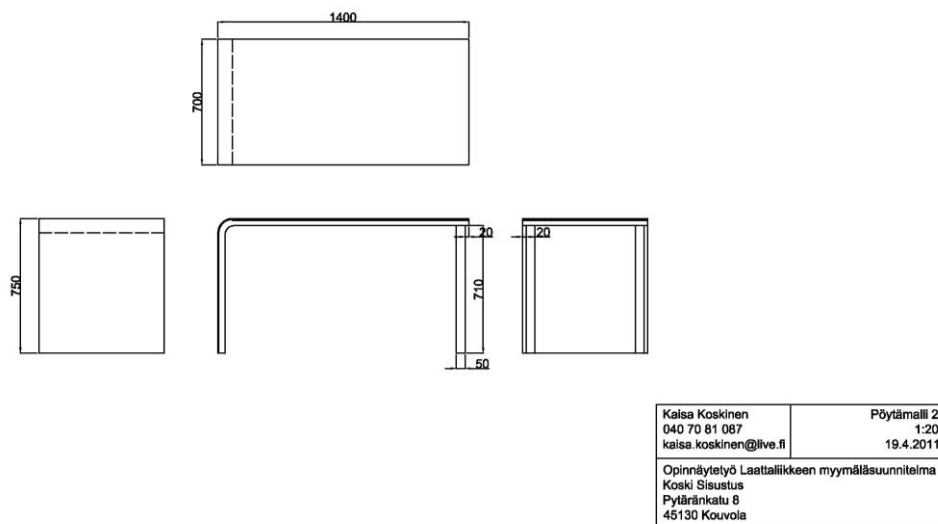
Kuva 7. Pintaluonnokset pöytiin numero 3 ja 4.

4.2.2 Pöydän jatkokehittely

Koski ja Kuusisto mieltyivät kahteen erilaiseen vaihtoehtoon, joista piirrettiin tarkemmat mittakuvat seuraavaan tapaamiseen. Toinen vaihtoehdoista oli massiivipuinen palapelimalli, jossa pöydän pinta koostui kuudesta eripäin asetellusta puulaatasta. Toisessa mallissa pöytälevy taipui lattiaan muodostaen jalan pöydän toiseen päähän ja vastakkaisessa päässä olisi kaksi säädettävää metallijalkaa. Tähän malliin oli myös piirrettynä erilaisia pintakuviomalleja.



Kuva 8. Vaihtoehdoisen asiakaspöydän alustavat mittapiirroksat.



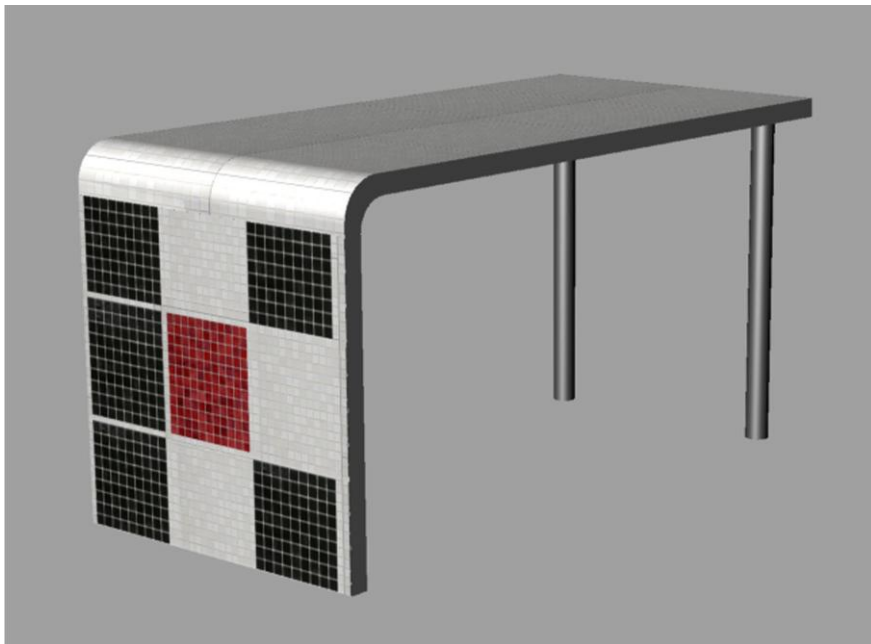
Kuva 9. Asiakaspöydän alustavat mittapiirroksat.

Kolmannen asiakastapaamisen kohdalla pöytävalinta vakiintui taivutettuun malliin ja sen mitoitusta, rakennetta ja materiaaleja alettiin pohtia tarkemmin. Alkuperäiseksi

materiaaliksi oli kaavailtu vaneria, joka taivutettaisiin haluttuun muotoon, mutta tämä hylättiin, kun pintamateriaalia haluttiin muuttaa. Asiakkaat halusivat pinnaksi lasin, jonka alle voisi asettaa mosaiikkilaatoituksen, joka puolestaan jatkuisi koko levyn matkalta lattiaan asti. Laatoitus voisi mahdollisesti muodostaa pöydän pintaan yrityksen logon.

4.2.3 Pöydän lopullinen suunnitelma

Pöytä koostuu useasta eri osasta, joihin kuuluu pöytälevy, jalkalevy ja niiden välinen taivutus erillisistä muotoilluista osista. Pöytälevyn pohjalla on joko vaneri- tai massiivipuulevy, jonka päälle kiinnitetään laatoitus, joka puolestaan peitetään lasilevyllä. Mosaiikkilaatoituksen mallivärit ovat Kaakelikeskuksen mallistoista valittu. Tämän johdosta kaarrososa oli hieman porrastettu, koska sen pinnalle tulee pelkkä laatoitus ja kokonaispinnan halutaan pysyvän tasaisesti jatkuvana. Kaarrosen koostumus jatkuu samana jalkalevyyn. (Liite 5.)



Kuva 10. Valmis asiakaspöytä.

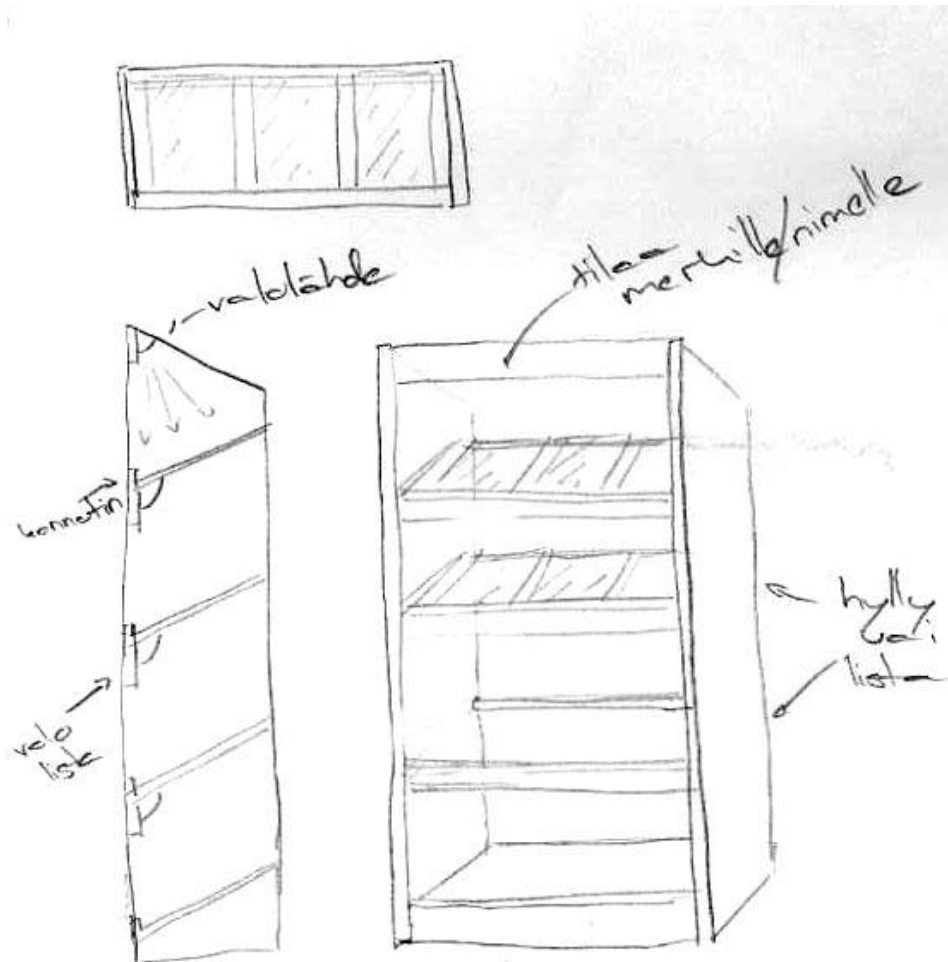
4.3 Laattateline

Olemassa olevat laattatelineet tulevat pääsääntöisesti laattojen valmistajilta ja ne on usein tehty muovista ja metallista. Puuta ei juuri käytetä, koska valmistajat ovat lähinnä Etelä-Euroopasta, missä puu ei ole vartenotettava materiaalivaihtoehto. Koski Sisustuksella on myymälässään itse rakennettu hylly, joka on mitoitettu

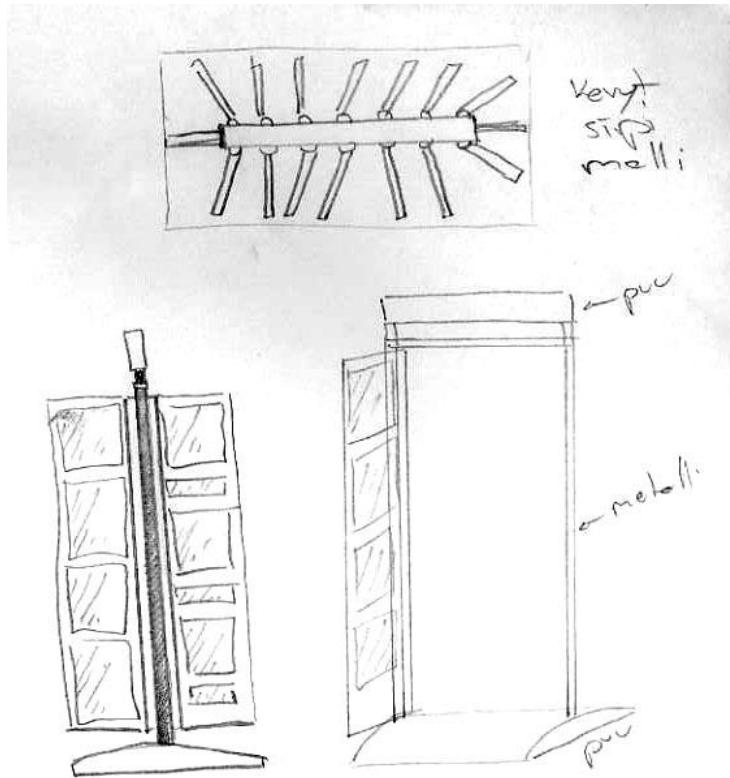
Kaakelikeskuksen valmispohjille. Hylly on rakennettu massiivipuusta ja kierretangoista. Tämä teline ja mahdollisesti muitakin voidaan korvata, mikäli suunnittelutyössä muodostuu uusia toimivia ideoita.

4.3.1 Telineen luonnostelu

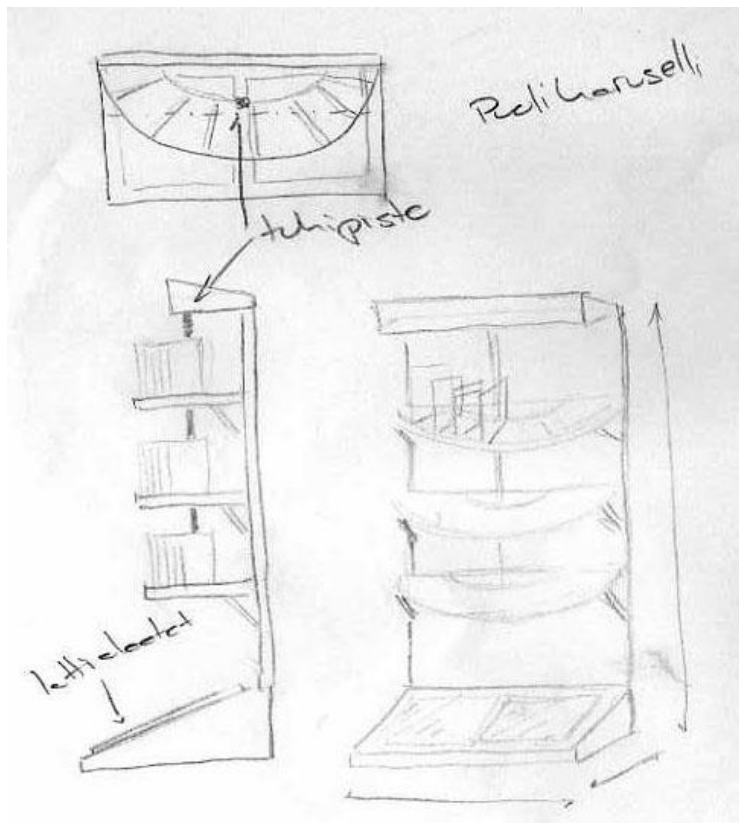
Suunnittelun alussa hain vain erilaisia ratkaisuja hylly- ja telinevaihtoehdoiksi, enkä vielä miettinyt, mitä tuotteita tarkalleen niissä esiteltäisiin. Luonnoksista löytyi niin selattavia telineitä kuin kiinteähyllyisiä vaihtoehtoja. Vaihtoehtoista neljä päätyi esiteltäväksi asiakkaille seuraavaan tapaamiseen. Luonnosten pohjalta oli hyvä käydä keskustelua siitä, mitkä ratkaisut olivat toimivia Koski Sisustuksen tuotteille ja mitkä asiakasystävällisiä käytöltään.



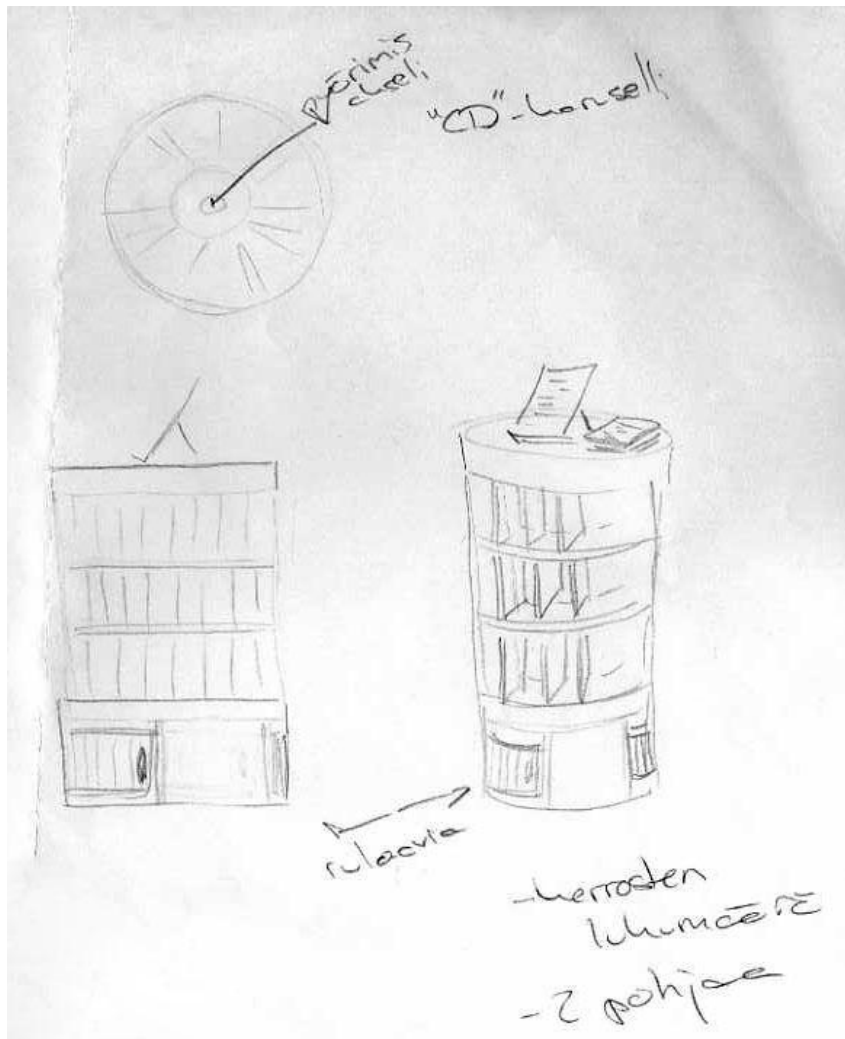
Kuva 11. Telineuunnos 1.



Kuva 12. Telineuonnos 2.



Kuva 13. Telineuonnos 3.



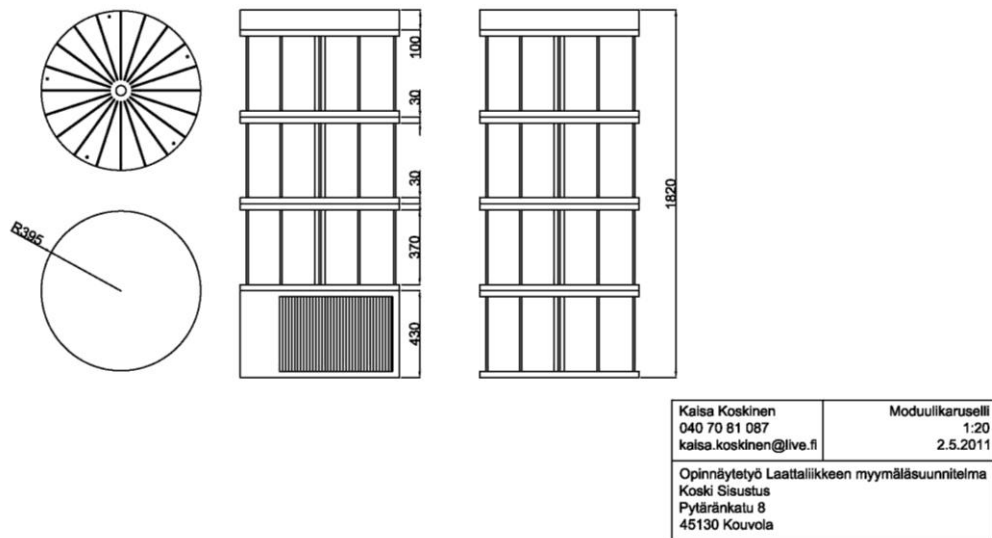
Kuva 14. Telineuonnos 4.

4.3.2 Telineen jatkokehittely

Luonnoksista yksi herätti heti hyvin positiivisia reaktioita. Telinemalli oli pyöreä torni, jossa voisi olla pohjana esitekaappi ja tarvittava määrä lisäkerroksia halutuille laattamalleille. Ideoinnin alussa mietittiin myös koko tornin mahdollista pyörimistä ja laattojen selattavuutta. Vaikutti myös mahdolliselta, että telineen onnistuessa sitä voitaisiin kaupata myös muille laattamyijille.

Teline mitoitettiin Kaakelikeskuksen valmispohjille, joissa esiteltäisiin kymmenen kertaa kymmenen senttimetrin kokoisia laattoja sekä mosaiikkilaattoja. Valmispohjat antoivat mitat telineen halkaisijalle sekä kerrosten korkeudelle. Näin tornin korkeus

olisi joko pohjakaappi plus kolme laattakerrosta tai pelkästään neljä laattakerrosta. Halkaisijan pohjalta voitiin mitoittaa valmispohjien määrä kerroskohtaisesti, jolloin selvisi kuhunkin kerrokseen kohdistuva paino. Tämä karsi pois mahdollisuuden telineen pyörimisestä, sillä pyörimisen mahdollistavat ratkaisut nostaisivat telineen kustannuksia kannattavuuden yläpuolelle.



Kuva 15. Telineen mittapiirroksat projektin puolivälissä.

Valmispohjien selattavuus myös poistettiin, jotta telineeseen saataisiin säilytykseen mahdollisimman monia pohjia. Telineessä päätettiin käyttää samaa uritusmenetelmää kuin olemassa olevassa telineessä, ja urat mitoitettaisiin kahdelle vastakkain aseteltavalle levyille.

4.3.3 Telineen lopullinen suunnitelma

Valmiista laattatelineestä on saatavana kaksi eri versiota. Toinen säilytystilalla sekä esittelyhyllyillä ja toinen pelkästään laattojen esittelyhyllyillä varustettuna. Telineessä on metallinen keskituki ja reunaan kiertävät ohuemmat metalliset tukipienat, jotka ovat säädeltävyyden takia kierretankoa, mutta jotka peitetään harjatusta teräksestä olevilla putkilla esteettisemmän vaikutelman saavuttamiseksi.

Hyllyt sahataan 30 millimetriä paksusta vanerista ja maalataan vaaleanharmaaksi, jotta esiteltävien laattojen värit tulevat hyvin esiin. Telineessä on päällimmäisenä reunus, johon voi esimerkiksi kiinnittää tuotemerkin, ja se huolittelee telineen yläreunan. Telineeseen tulee valmiit pyöreät kalustejalat, jotka nostavat telineen noin kymmenen sentin korkeudelle lattiasta. Mittapiirroksot ja tuote-esite löytyvät telineestä liitteessä 6.

Opinnäytetyön projektiosuuden lopussa teline odottaa protomallia, jolla voidaan testata rakenteiden kantavuus sekä suorittaa käytettävyytestaus. Testauksessa selviää telineen mitoituksen toimivuus käytännössä, sillä telineen mitat on valittu tuotteiden ja olemassa olevien telineiden mukaan. Tuloksista voidaan päätellä mahdolliset käytettävyysoongelmat ja voidaan laatia korjaavat suunnitelmat. Vasta protomallin valmistuttua voidaan myymäläkalustetta kehittää edelleen, jolloin voidaan harkita sen markkinoimista muille saman alan yrittäjille. (Huotari et al. 2003, 74–78.)

4.4 Myymälä

Myymälä on suorakulmion muotoinen ja ikkunat sijaitsevat pääosin toisessa kapeassa päädyssä. Suurin osa ikkunoista on sisäänkäynnin vieressä sijaitsevassa erillisessä tilassa, jossa esillä oli projektin alussa tapetit, kylpyhuonetarvikkeet ja kalusteet sekä muut lattiamateriaalit. Hyödynnettävää seinätilaa myymälässä on vähän johtuen ehjien seinäpintojen vähäisyydestä ja suurista esittelytelineistä. Tilan toisessa päädyssä sijaitsevat toimisto ja sosiaalitalat sekä kulkuyhteys varastotiloihin. (Liite 10.)

Myymälän pohjaratkaisu noudattaisi niin kutsuttua racetrack layoutia eli myymälässä vapaat alueet ovat tasapainossa kulkureittien kanssa (Markkanen 2008, 108). Tämä ratkaisu sopii kohteeseen sen takia, että asiakas voi halutessaan käyttää kulkureittejä ja katsella tuotteita, mutta pääosin tuotteet esitellään asiakkaalle henkilökohtaisesti henkilökunnan toimesta. Näin vapaat alueet hyödynnetään odotustiloina ja esittelyalueina.

4.4.1 Myymäläpohjan luonnostelu

Alustavassa myymäläpohjassa lähdin ryhmittelemään olemassa olevia myymäläkalusteita selkeisiin ryhmiin luodakseni kulkureittejä myymälään. Suuret seinän vieressä sijaitsevat esittelytelineet saivat jäädä paikoilleen, koska ehjien

seinäpintojen vähyydestä johtuen niitten sijoittelu muualle myymälässä ei ollut järkevää. Palvelupiste pysyi myös paikoillaan, sillä sen taakse jäivät toimistotilat, ja tiski oli rakennettu varta vasten juuri siihen tilaan sopivaksi.

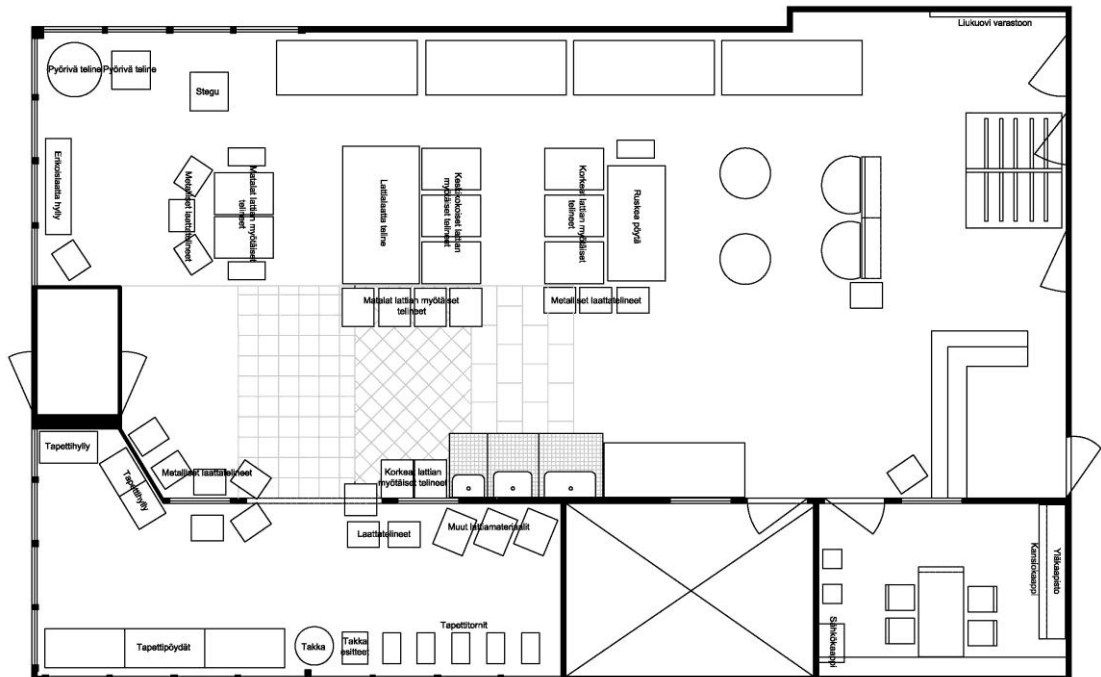
Ikkunat piti pohtia siinä suhteessa, että ne eivät myymälän sijainnin vuoksi olleet juurikaan näyteikkunoita vaan valonlähteitä ja siitä syystä niiden yhteys tiettyihin tuotteisiin oli huomioitava. Luonnonvaloa tahdottiin hyödyntää tapettien ja erikoislaattojen esittelyssä.

Myymälän pitkällä sivulla on kaksi erillistä huonetta, joista toisesta kaavailtiin neuvotteluhuonetta ja toinen oli projektin alussa Koski Sisustuksen yhteistyökumppanin, Anu Tuomisen käytössä. Tulevaan neuvottelutilaan haluttiin mahdollisimman paljon tasopintaa, joilla esitellä ja säilyttää tuotteita asiakasesittelyjen yhteydessä.

4.4.2 Myymäläpohjan jatkokehittely

Suunnittelun edetessä osa laattatelineistä jäi pois valikoimien muuttuessa tai tuotteiden jäädessä pois mallistoista. Tämä johti jatkuviin muutoksiin myymäläpohjaa suunniteltaessa ja niin sanottu lopullinen suunnitelma näytti jäävän vajaaksi. Laattaliikkeen mallistot ovat jatkuvan vaihtuvuuden käsissä, mikä vaikeutti suunnittelutyötä, mutta tapahtuneet muutokset otettiin aina huomioon seuraavissa

asiakastapaamisissa.



Kuva 16. Myymälän pohjasuunnitelma projektin puolivälissä.

Suurin muutos tapahtui noin projektin puolivälissä, kun Anu Tuominen siirtyi kokonaan toisiin tiloihin ja neuvotteluhuoneen viereinen tila vapautui myymäläkäyttöön. Huone haluttiin ottaa kokonaan vain kylpyhuonetarvikkeiden esittelykäyttöön, jolloin erillinen ikkunatila tuli vain tapettien ja lattiamateriaalien esittelyyn.

4.4.3 Myymäläpohjan lopullinen suunnitelma

Racetrack layout toteutettiin ryhmittelemällä hyllyt ja telineet niin, että niiden väliin jäävät kulkureitit rytmittävät pitkää kulkuväylää sisäänkäynniltä kohti palvelupistettä. Tätä välimatkaa pyrittiin lyhentämään visuaalisesti asentamalla mallilattioita sisäänkäynniltä kohti palvelupistettä. Lopullisen myymäläsuunnitelman kuva löytyy liitteessä 1.

Sisäänkäynnin vasemmalla puolella olevien ikkunoiden edusta hyödynnetään esittelemällä erikoistuotteita ja hyvin myyviä laattamalleja. Sisäänkäynnin oikeanpuoleisessa tilassa ovat esillä tapetit ja lattiamateriaalit sekä sisustuskat. Tilan ehjä päätyseinä hyödynnetään esittelemällä siinä mallitapetteja. Tilan lattiaksi

asennetaan mallilattia, esimerkiksi Triofloorin Triopremium Authentic vinyylilattia, värinä antiikkitammi. Sama lattia voidaan asentaa myös neuvotteluhuoneeseen.



Kuva 17. Vinyylilattian väri vaihtoehto malli (Vinyylilattia 20111).

Palvelupisteen takana olevan toimistohuoneen ja sosiaalitalan väliselle seinälle on asennettu Suomen AM-markkinoinnin fototapetti Fire Escape 00432. Sen oheen palvelupisteen taakse jäävät valkoiset seinät saavat pinnalleen tapetista johdettavat maalatut tehosteraidat. Tapetissa ja tehosteraidoissa oleva punainen väri luo mielikuvan informaatiosta ja erottaa palvelupisteen selkeästi muusta myymälätilasta. Kuva palvelupisteen seinien tehostemaalauksesta löytyy liitteestä 8. Tapetti on valittu väriensä takia, jotka sopivat yrityksen ilmeeseen.

Myymälän ja neuvotteluhuoneen valaistuksessa käytetään Fagerhultin tuotteita ja palveluita. Valaisinpohjapiirros löytyy liitteessä 2. Myymälän yleisvaloksi asennetaan AllFive Opaalikupu -loisteputkivalaisimet ja kohdevaloksi säädettävät Strato -spottivalaisimet. Kohdevalot asennetaan ikkunoiden edustoille ja jokaisen kulkuväylän yhteyteen. Palvelupisteessä olemassa olevat riippuvat valaisimet säilytetään. Suurten laattaseinämatelineiden vanhat valonlähteet korvataan energiatehokkailla Easy LED -käännettävillä spottivalaisimilla. Neuvotteluhuoneeseen asennetaan yleisvaloksi Loop Light Lamell -loisteputkivalaisin, joka antaa sekä alaspäin että kattoon kohdistuvaa valoa. Valaisimet löytyvät liitteessä 4.

Piirustusten lisäksi asiakkaalle palautettuihin dokumentteihin kuului myös sanallinen ohjeistus myymälän rakenteesta, valaistuksesta, lattiapinnoista sekä seinien käytöstä. Ohjeistus on kirjoitettu, jotta myymälän ilme pystytään määrittelemään riippumatta siitä, mitä esittelykalusteita tilassa on. Ohjeistukseen voi tutustua liitteessä numero 3.

5 POHDINTA JA ARVOINTI

Projektin lähtökohtana oli pohtia mitkä seikat edesauttavat luomaan toimivan myymäläympäristön. Olen opinnäytteessä pyrkinyt käsittelemään näitä seikkoja yksi kerrallaan ja analysoimaan eri osa-alueiden vaikutusta myymälän toimivuuteen. Näiden kautta olen raportoinut projektiin kuuluneiden osuuksien, myymäläsuunnitelman ja kalusteiden, kehittymistä luonnoksista valmiisiin suunnitelmiin.

Projektin alkuperäinen aikataulu venyi jonkin verran johtuen opiskelun ulkopuolisista syistä, mutta asiakasyritys oli joustava eikä suunnitelmien valmistumisella ollut kiire. Kevät painottui kalusteiden suunnitteluun sekä myymälän ongelmien havainnointiin. Kesä kului myymäläsuunnitelman tekemiseen sekä kalustepiirustuksien viimeistelyyn. Syksyyn jäivät havainnointikuvien teko sekä opinnäytteen kirjallisen osion tekeminen. Projektin dokumentit palautettiin asiakasyritykselle lokakuun alkupuolella.

Yhteistyö asiakasyrityksen kanssa sujui mielestäni hyvin. Aikataulu oli joustava ja tapaamiset saatiin sovittua aina, kun niille oli tarvetta. Omalta osaltani olisin voinut pitää enemmänkin yhteyttä ja antaa väliaikatietoja Koski Sisustukselle päin, mutta tästä huolimatta kaikki sujui onneksi hyvin. Kalustesuunnittelun kohdalla sain hyvää palautetta Kimmo Koskelta, jolla oli omakohtaista kokemusta telineiden ja kalusteiden rakentamisesta. Näin pystyimme yhdessä kehittämään ja karsimaan kalusteiden ominaisuuksia.

Myymäläsuunnittelu osoittautui haastavammaksi kuin aluksi oletin. Sopivaa lähdemateriaalia oli vaikea löytää, sillä moni myymäläsuunnittelua käsittelevä teos pitää sisällään galleriamaisia myymälöitä tai sitten Market-tyylissä layouteja. Koski Sisustus ei ole kumpaakaan, joten suunnittelun edetessä oli vain sovellettava ratkaisuja sen pohjalta mikä itsestä vaikutti parhaimmalta. Oman haasteensa toi myös alati muuttuva valikoima. Olemassa olevia telineitä oli paljon, mutta tilaa rajoitetusti. Pitkän projektijakson aikana muutoksia tapahtui, mutta onneksi hallittavissa määrin.

Myymälä tulee myös jatkossa kehittymään tuotevalikoimiensa osalta, joten siksi oli hyvä tehdä kirjallinen ohjeistus, joka ei sido suunnitelmaa tiettyihin esittelytelineisiin.

Koin opinnäytetyöprojektin mieluisana haasteena, sillä en ollut aiemmin työskennellyt myymäläsuunnittelun parissa. Projekti toi eteeni uusia suunniteluun liittyviä seikkoja, joita täytyi huomioida projektin edetessä. Tutustuin erilaisten tuotteiden esillepanoon ja järjestelyratkaisuihin, jotta myymälässä säilyy selkeä ilme ja hyvät kulkureitit.

Tiedän nyt perusteet ja huomioitavat asiat myymäläsuunnittelussa, jotka muodostavat suunnittelurangan tuleviin myymäläsuunnitelmiin. Palaute Kimmo Koskelta sekä Kirsi Kuusistolta projektista oli hyvin positiivista niin kasvatusten kuin kirjallisessakin palautteessa (liite 11).

LÄHTEET

Kirjalliset lähteet

Anttila, P. 2000. Tutkimisen taito ja tiedon hankinta. Jyväskylä: Akatiimi Oy.

Harden, S. 1999. Artikkel: myyvä myymälä ei ole koskaan valmis. Vähittäiskauppa - julkaisu.

Huotari, P., Laitakari-Svärd, I., Laakko, J. & Koskinen, I. 2003. Käyttäjakeskeinen tuotesuunnittelu. Saarijärvi: Gummerus Kirjapaino Oy.

Lahtinen J., Isoviita, A. 1991. Vähittäiskaupan markkinointi. Tampere: Avaintulos Oy.

Markkanen, S. 2008. Myymäläympäristö elämysten tuottajana. Helsinki: Talentum.

Syversen, F. 2003. Kaakelit ja klinkkerit. Helsinki: WSOY.

Internet lähteet

Kaakelikeskus

Saatavissa: <http://www.kaakelikeskus.net/sivu.php?id=63> [viitattu 13.10.2011]

Keraaminen laatta

Saatavissa: http://fi.wikipedia.org/wiki/Keraaminen_laatta [viitattu 7.10.2011]

Koski Sisustus

Saatavissa: <http://www.koskisisustus.fi/> [viitattu 13.10.2011]

Vinyylilattia

Saatavissa: <http://www.triofloor.fi/c5-triopremium.html#> [viitattu 27.10.2011]

Orientoivat lähteet

Dolk, S. 2009. Sisustussuunnitelma Pro puu ry:n liiketiloihin Lahden vanhassa tulitikkutehtaassa. Kotka: KyAMK.

Koro, M. 2007. Myymäläkalustesuunnittelua Pentikille ja layout-suunnitelma Arabiakeskuksen myymälään. Kotka: KyAMK.

Lehto, R. 2006. Levykaupan sisustussuunnitelma. Kotka: KyAMK.

Tanner, K. 2007. Super Mukava Shop – sisustussuunnitelma vaatemyymälään. Kotka: KyAMK.

Viitanen, A. 2003. Visuaalisen markkinoinnin suunnittelu yrityskuvan rakentamisessa. Turku: Turun kaupungin painatuspalvelut.

KUVALUETTELO

Kuva 1. Kuva Koski Sisustuksen myymälärakennuksesta. Kuvaaja: Kaisa Koskinen

Kuva 2. Koski Sisustuksen uusittu logo. Saatavissa: <http://www.koskisisustus.fi/> [viitattu 13.10.2011]

Kuva 3. Pöytäluonnos 1. Tekijä: Kaisa Koskinen

Kuva 4. Pöytäluonnos 2. Tekijä: Kaisa Koskinen

Kuva 5. Pöytäluonnos 3. Tekijä: Kaisa Koskinen

Kuva 6. Pöytäluonnos 4. Tekijä: Kaisa Koskinen

Kuva 7. Pintaluonnokset pöytiin numero 3 ja 4. Tekijä: Kaisa Koskinen

Kuva 8. Vaihtoehtoisen asiakaspöydän alustavat mittapiirroksat. Tekijä: Kaisa Koskinen

Kuva 9. Asiakaspöydän alustavat mittapiirroksat. Tekijä: Kaisa Koskinen

Kuva 10. Valmis asiakaspöytä. Tekijä: Kaisa Koskinen

Kuva 11. Telineluonnos 1. Tekijä: Kaisa Koskinen

Kuva 12. Telineluonnos 2. Tekijä: Kaisa Koskinen

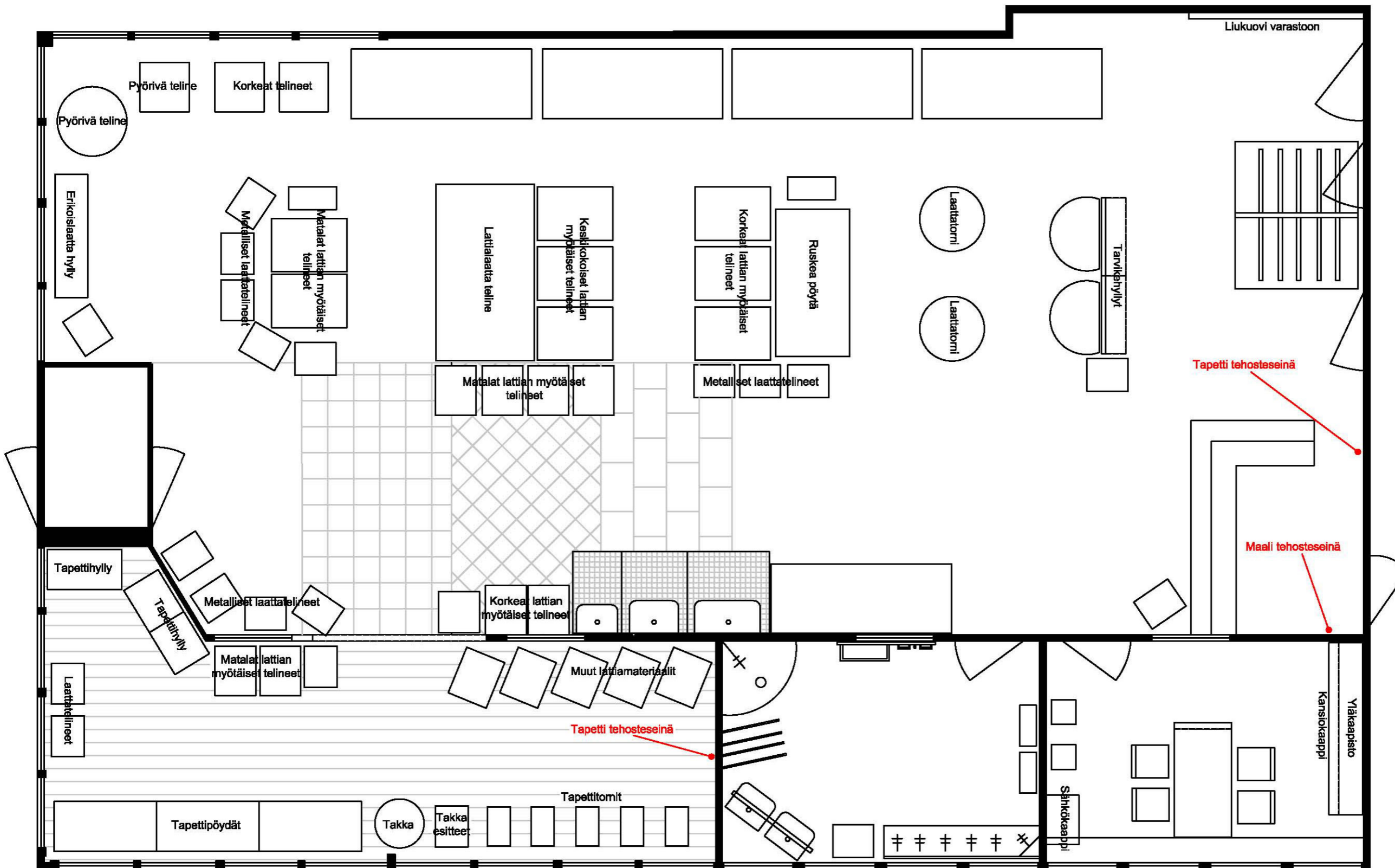
Kuva 13. Telineluonnos 3. Tekijä: Kaisa Koskinen

Kuva 14. Telineluonnos 4. Tekijä: Kaisa Koskinen

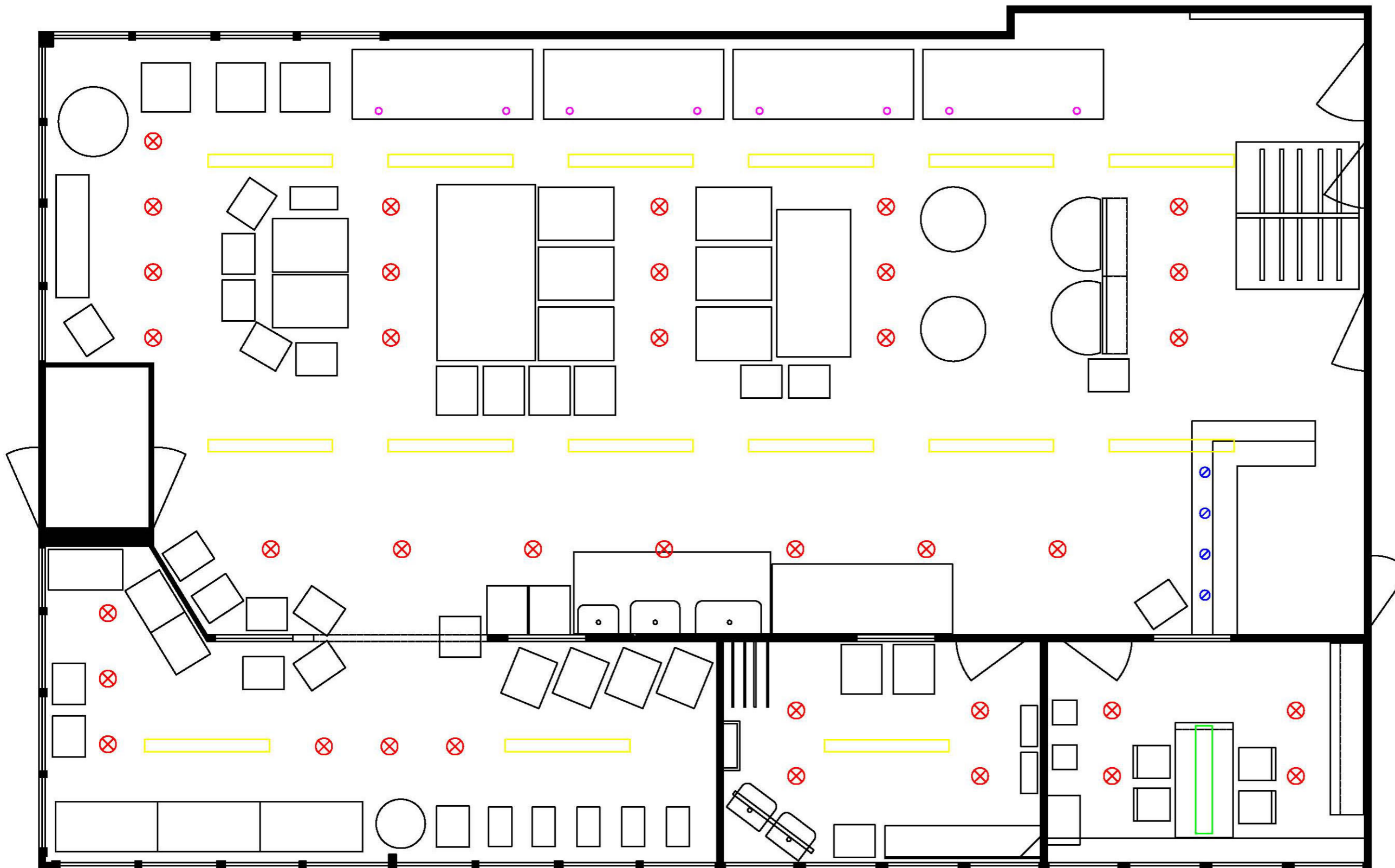
Kuva 15. Telineen mittapiirroksset projektin puolivälissä. Tekijä: Kaisa Koskinen

Kuva 16. Myymälän pohjasuunnitelma projektin puolivälissä. Tekijä: Kaisa Koskinen

Kuva 17. Vinyylilattian väri vaihtoehto malli. Saatavissa: <http://www.triofloor.fi/c5-triopremium.html#> [viitattu 27.10.2011]



Kaisa Koskinen 040 70 81 087 kaisa.koskinen@live.fi	Pohjakuva 1:50 26.9.2011
Opinnäytetyö Laattaliikkeen myymäläsuunnitelma Koski Sisustus Pytäränkatu 8 45130 Kouvola	



- Allfive opaalikupu
- X Strato
- / Olemassa olevat spottivalaisimet
- Easy LED
- Loop light lamell

Kaisa Koskinen 040 70 81 087 kaisa.koskinen@live.fi	Valaisin pohjakuva 1:50 26.9.2011
Opinnäytetyö Laattaliikkeen myymäläsuunnitelma Koski Sisustus Pytärinkatu 8 45130 Kouvola	

Myymäläpohjan ohjeistus: Koski Sisustus Kaisa Koskinen 2011

Myymäläpohja:

- racetrack layout eli myymälän vapaat alueet ovat tasapainossa kulkureittien kanssa.
- hyllyt ja telineet sijoitetaan matalimmista korkeampiin alkaen sisäänkäynniltä, jotta tilaa saadaan avattua.
- hyllyt ja telineet ryhmitellään niin, että ne muodostavat poikittaisia kulkuteitä ja rytmittävät sisäänkäynniltä palvelupisteelle johtavaa väylää.
- erikoistuotteet asetetaan esiin sisäänkäynnin vasemmalle puolelle hyödyntäen ikkunoiden luonnonvaloa.
- sisäänkäynnin oikealla puolella olevassa tilassa esitellään tapetit ja muut lattiamateriaalit sekä sisustustakat.

Seinät:

- palvelupisteen tehostetapetin lisäksi maalataan harmaita ja punaisia raitoja, jotka noudattavat tapetin linjoja, ja kiinnittävät asiakkaan huomion palvelupisteeseen
- tapettien esittelytilan päätyseinään tapetoidaan mallitapetteja

Lattiat:

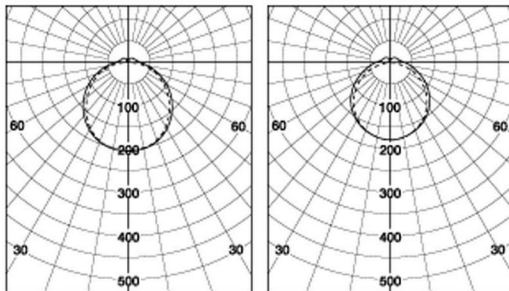
- lattiatila sisäänkäynniltä kohti palvelupistettä hyödynnetään asentamalla siihen esittelylattiaita parhaiten myyvistä laatoista.
- tapettien esittelytilan lattia päällystetään esittelylattialla, esimerkiksi Triofloorin Triopremium Authentic vinyylilattialla, värillä antiikki tammi. Sama lattia voidaan asentaa myös neuvotteluhuoneen lattiaan.

Valaistus:

- yleisvalo myymälässä toteutetaan AllFive Opaalikupu loisteputkivalaisimilla, Fagerhult.-kohdevaloiksi asennetaan säädettävät Strato spottivalaisimet, Fagerhult.
- suurten laattaseinämätelineiden vanhat valaisimet korvataan Easy LED käännettävillä spottivalaisimilla, Fagerhult.
- palvelupisteellä olevat valaisimet säilytetään
- neuvotteluhuoneen yleisvaloksi asennetaan Loop Light Lamell loisteputkivalaisin ja sen lisäksi neljä Strato kohdevaloa Fagerhult.

Myymälä valaistus Koski Sisustus

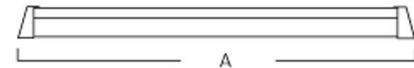
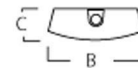
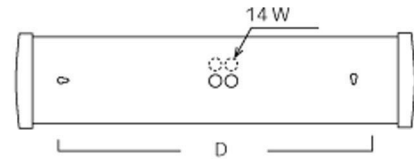
FAGERHULT

AllFive Opaalikupu
Tekniset tiedot
Valonjakokäyrä

 2713/14/25/28
/32/35/45?W

 1713/14/25/28/32/35
/45/49?W

Mittapiirros

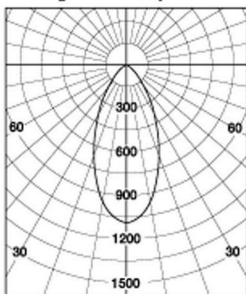
W	A	B	C	D
1/2x14	622	150	50	483
1/2x28	1222	150	50	1083
1/2x35	1522	150	50	1383
1x49	1522	150	50	1383



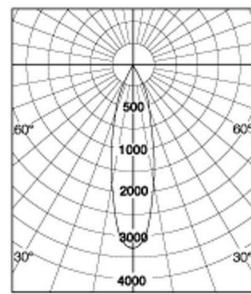
© Copyright 2000-2011 Fagerhults Belysning AB

AllFive Opaalikupuja 15 kappaletta myymälätiloissa yleisvalona.

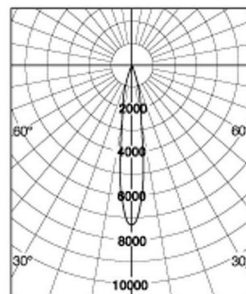
FAGERHULT

Strato
Valonjakokäyrä


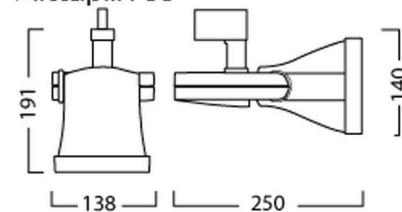
Leveä valonjako (42°)



Keskilveä valonjako (24°)



Kapea valonjako (14°)

Tekniset tiedot
Mittapiirros


© Copyright 2000-2011 Fagerhults Belysning AB

Strato spottivalaisimia 37 kappaletta myymälätiloissa ja neuvotteluhuoneessa tehostevalona.

Myymälä valaistus Koski Sisustus

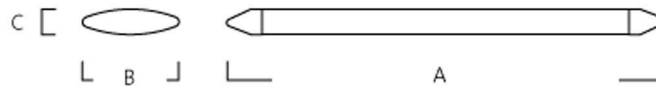
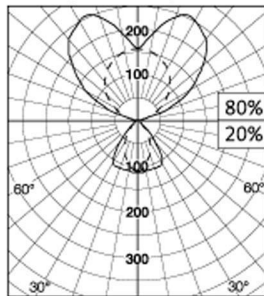
FAGERHULT

Loop Light Lamell

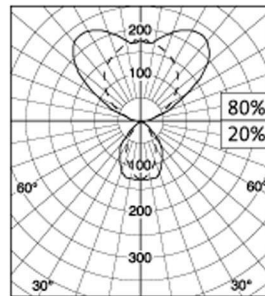

Kolmelampuisissa valaisimissa on ala- ja ylävalolle omat vetokytkimet.

Mittapiirros

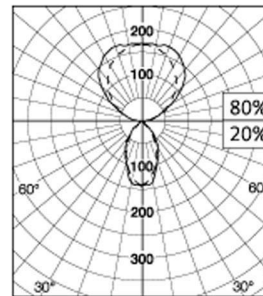
W	A	B	C	D
25/28	1320	200	53	1200
32/35	1620	200	53	1500
73/80	1620	200	53	1500


Valonjakokäyrä


1x25/28/32/35 W



2x25/28/32/35 W



3x25/28/32/35 W

© Copyright 2000-2011 Fagerhults Belysning AB

Loop Light Lamell 1 kappale neuvotteluhuoneeseen asiakaspöydän päälle yleivaloksi.

Myymälä valaistus Koski Sisustus

FAGERHULT

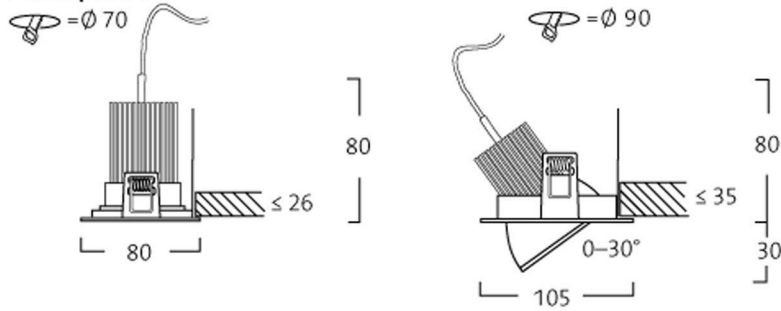


Easy LED

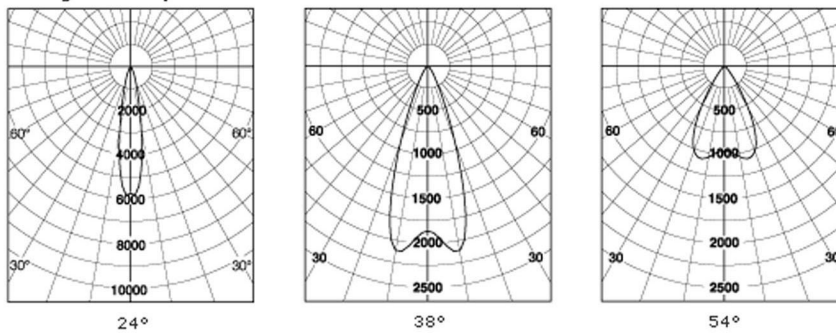


LED-moduli kytketään ohjaimiin.

Mittapiirros

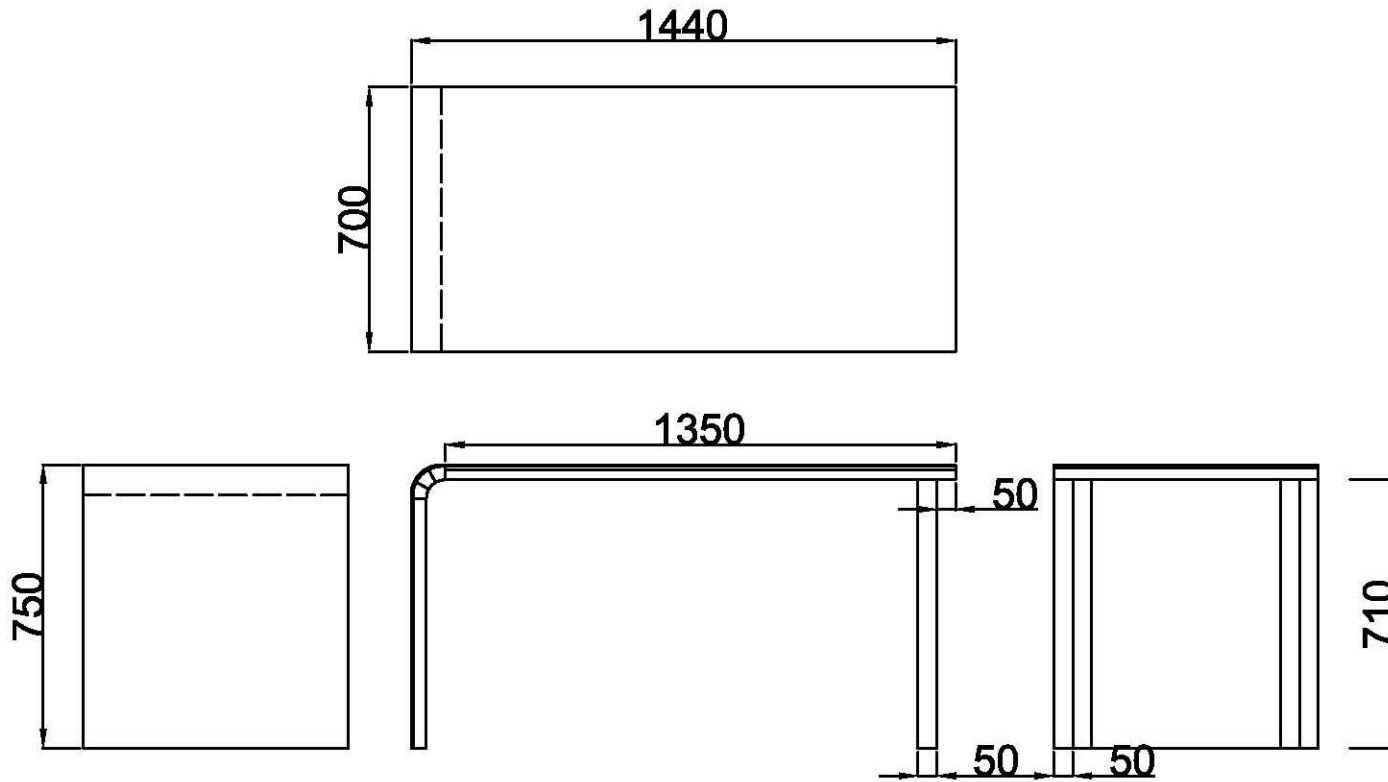


Valonjakokäyrä



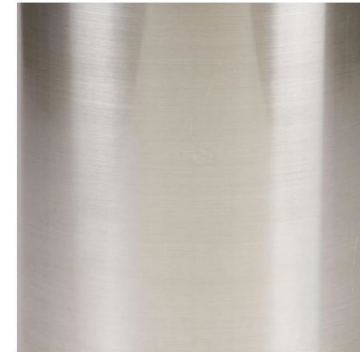
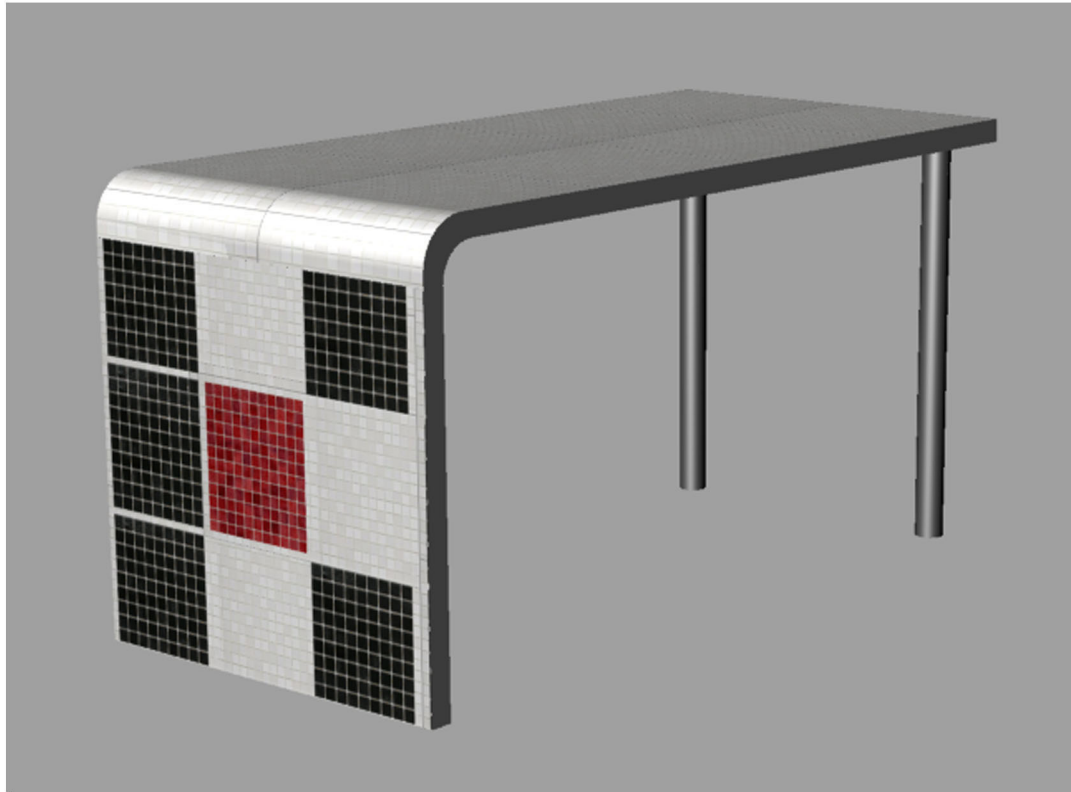
© Copyright 2000-2011 Fagerhults Belysning AB

Easy LED spottivalaisimia 8 kappaletta myymälätilaan seinätelineisiin korvaamaan vanhat valaisimet.



Kaisa Koskinen 040 70 81 087 kaisa.koskinen@live.fi	Asiakaspöytä 1:20 26.9.2011
Opinnäytetyö Laattaliikkeen myymäläsuunnitelma Koski Sisustus Pytäränkatu 8 45130 Kouvola	

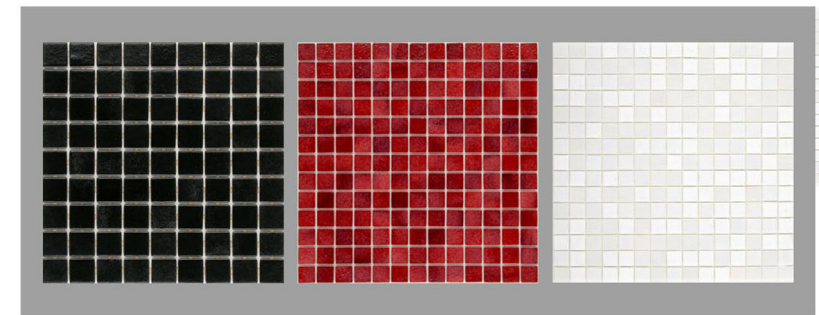
Asiakaspöytä



Valmisjalat harjattua terästä

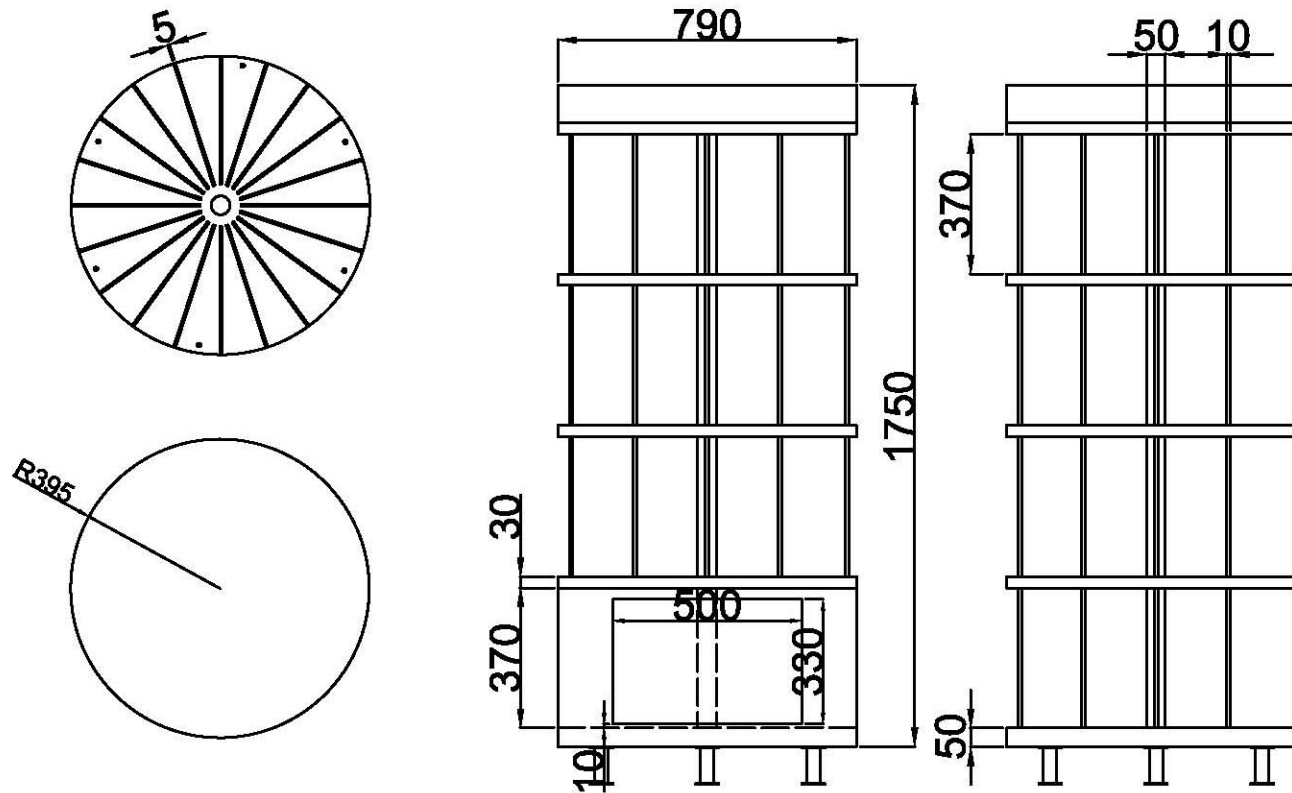


Pöytälevyn väri Tikkurila Lumi



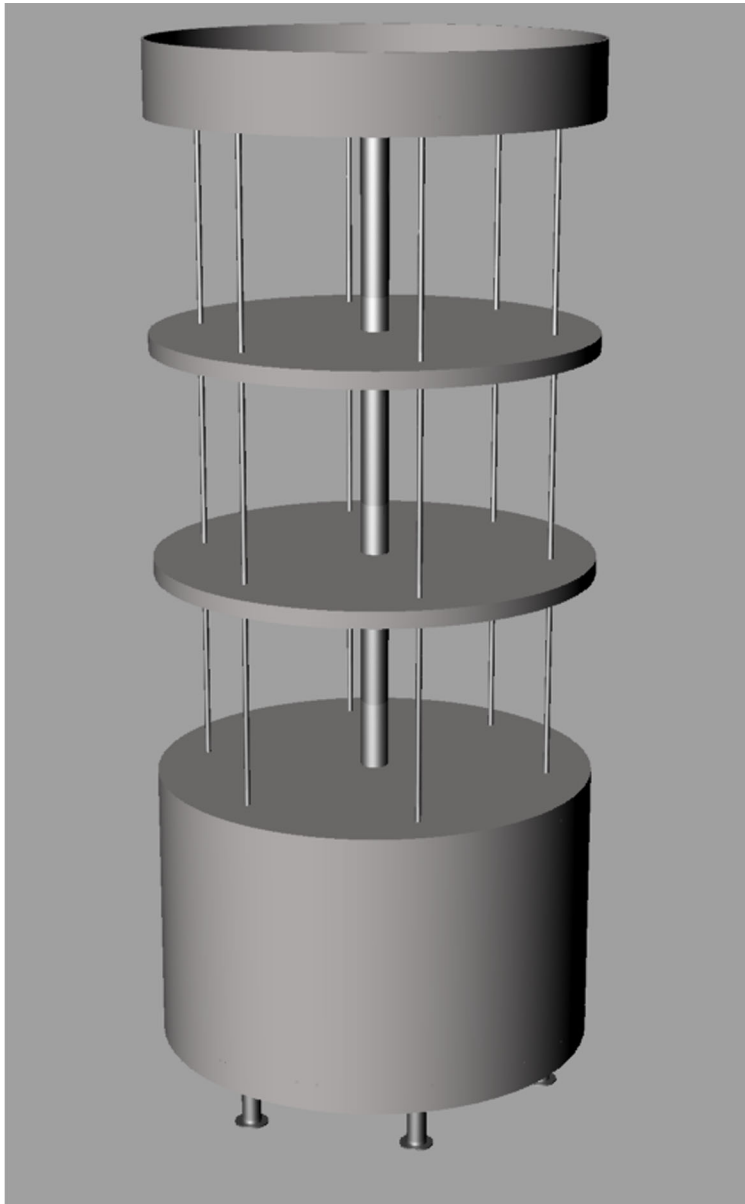
Mosaiikki väriehdotukset, Kaakelikeskus

- Pöytä koostuu pöytälevystä, kahdesta valmisjalasta, mosaiikista ja lasilevystä.
- Pöytä rakennetaan joko taivutetusta vanerista tai useasta muotoonleikatusta massiivipuukappaleesta.
- Pöytään asennetaan mosaiikkimalleja, jotka voivat muodostaa kuvion, esimerkiksi yrityksen logon.
- Taivutettu kulmasu porrastetaan, jotta tasopinnalle tulevan mosaiikin päälle voidaan asentaa lasilevy tasoittamaan pintaa.
- Valmistajalta ovat harjattua terästä ja näkyvä puupinta maalataan Tikkurilan Lumi-maalilla.

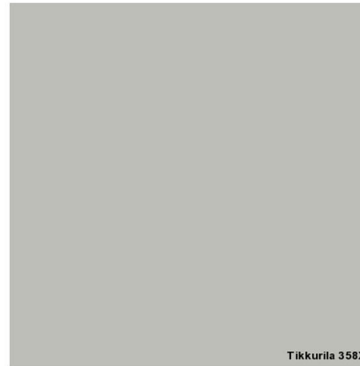


Kaisa Koskinen 040 70 81 087 kaisa.koskinen@live.fi	Laattateline mitat 1:20 26.9.2011
Opinnäytetyö Laattaliikkeen myymäläsuunnitelma Koski Sisustus Pytäränkatu 8 45130 Kouvola	

Laattateline



Metallituet harjattua terästä



Puuosien maali Tikkurila 358X



Valmisjalat harjattua terästä

-Valmiista laattatelineestä on saatavana kaksi eri versiota:
 1. säilytystilalla ja esittelyhyllyillä
 2. pelkästään laattojen esittelyhyllyillä varustettuna.

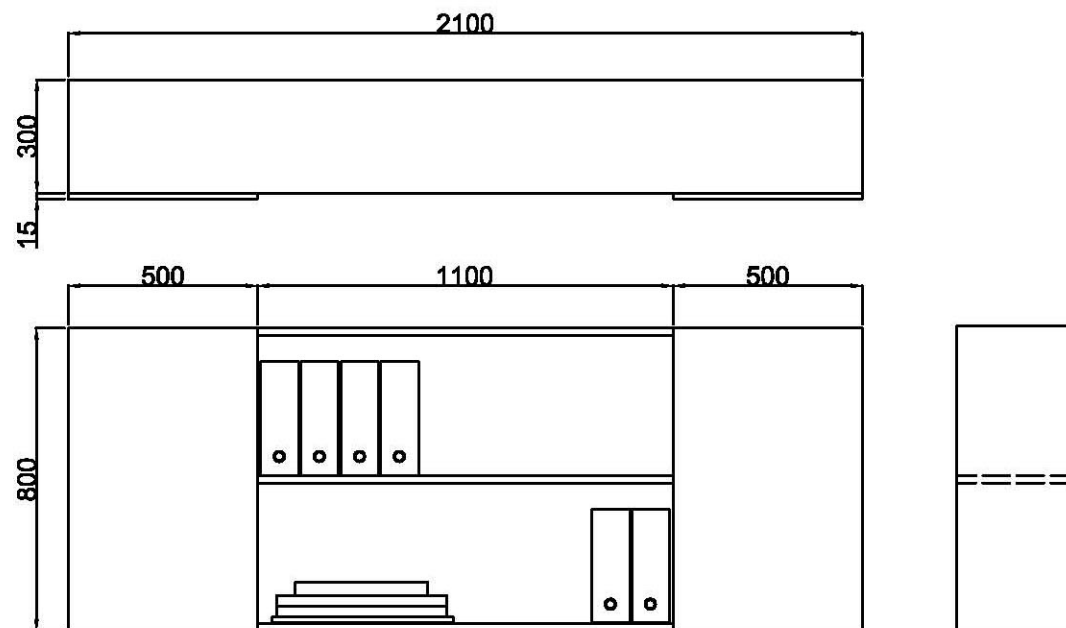
-Telineessä on metallinen keskituki ja reunaa kiertävät ohuemmat metalliset tukipienat, jotka ovat säädeltävyyden takia kierretankoa, mutta jotka peitetään harjatusta teräksestä olevilla putkilla esteettisemmän vaikutelman saavuttamiseksi.

-Hyllyt sahataan 30 millimetriä paksusta vanerista ja maalataan vaaleanharmaksi, jotta esiteltävien laattojen värit tulevat hyvin esiin. Telineessä on päällimmäisenä reunus, johon voi esimerkiksi kiinnittää tuotemerkin, ja reunus huolittelee telineen yläreunan.

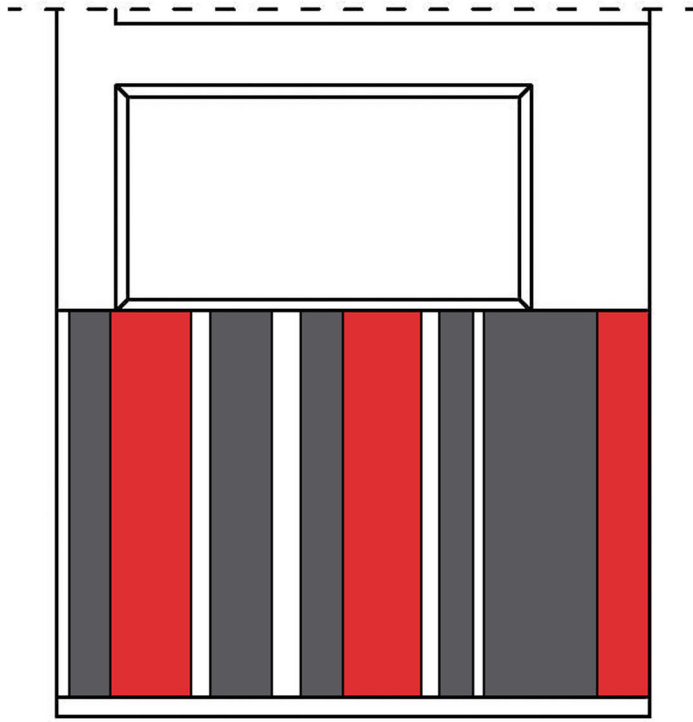
-Telineeseen tulee valmiit pyöreät kalustejalat jotka nostavat telineen noin kymmenen sentin korkeudelle lattiasta.

-Teline on mitoitettu Kaakelikeskuksen valmispohjille, joissa esiteltäisiin kymmenen kertaa kymmenen senttimetrin kokoisia laattoja sekä mosaiikkilaattoja.

-Yhdessä hyllyssä 20 kappaletta 5 millimetrin uria, joihin mahtuu kaksi valmispohjaa vastakkain.



Kaisa Koskinen 040 70 81 087 kaisa.koskinen@live.fi	Yläkaapisto 1:20 26.9.2011
Opinnäytetyö Laattaliikkeen myymäläsuunnitelma Koski Sisustus Pytäränkatu 8 45130 Kouvola	









Projektipalaute yhteistyöyrittäjä Koski Sisustukselta 27.10.2011

1. Toteutuivatko projektin alussa asetetut tavoitteet työn edetessä?

Kyllä! Ja suunnittelija muokkasi suunnitelmaa ja yhdessä mietittyä suunnitelman sisältöäkin vielä erittäin hyvin työn edetessä.

2. Sujuiko projektin aikatalutus odotusten mukaisesti?

Kyllä

3. Olivatko projektin dokumentit riittävän informatiivisia ja selkeitä?

Kyllä, erittäin hyvin loppuun asti mietittyjä sekä selkeän ytimekkäitä!

4. Miten yhteistyö projektin toteuttajan kanssa onnistui?

Erittäin hyvin, Kaisa piti meidät informoituina todella kiitettävästi koko projektin ajan ja loppuun saakka!

5. Aiotaanko projektin suunnitelma toteuttaa käytännössä?

Kyllä, osittain (osittain jo toteutettukin) eli aluksi myymälän sisustuksessa ja myymälän kalustejärjestelyissä sekä myöhemmin mahdollisesti toteutamme pyöreän laattatelineen rakentamisen/valmistamisen.

6. Vapaa palaute:

Kaisa oli erittäin myönteinen koko projektin ajan ja kuunteli todella hyvin mielipiteitämme/ehdotuksiamme ja muokkasi suunnitelmaa sen mukaisesti. Hänen kanssaan oli ilo työskennellä, suosittelemme häntä vastaavanlaisiin tehtäviin jatkossakin!