

## Strategian rakentaminen restonomiopiskelijayhdistykselle

Sami Tattari

Opinnäytetyö

Ruokatuotannon

johtamisen

koulutusohjelma

2020



<b>Tekijä</b> Sami Tattari	
<b>Koulutusohjelma</b> Ruokatuotannon johtamisen koulutusohjelma	
<b>Raportin/Opinnäytetyön nimi</b> Strategian rakentaminen restonomiopiskelijayhdistykselle	<b>Sivu- ja liitesivumäärä</b> 31 + 18
<p>Tässä opinnäytetyössä tutustutaan strategiaan sekä siihen liittyviin käsitteisiin. Strategia luodaan organisaation toiminnan tueksi ja eräänlaiseksi oppaaksi tuleville vuosille. Organisaatio voi hyvin rakennetun strategian avulla saavuttaa päämääränsä, eli vision. Strategiassa usein käsitellään vision lisäksi organisaation arvoja, toiminnan tarkoitusta sekä tehdään strategisista valintoja toimintaa ohjaamaan.</p> <p>Opinnäytetyö on tehty toimeksiantona Restonomiopiskelijayhdistys Pore ry:lle, joka on Haaga-Helia Ammattikorkeakoulun Haagan kampuksen paikallisyhdistys. Yhdistyksen syvät juuret ulottuvat kolmenkymmenen vuoden päähän ja se on yksi vanhimmista ammattikorkeakoulujen opiskelijajärjestöistä Suomessa. Työn tavoitteena oli rakentaa yhdistykselle toimiva ja helposti ymmärrettävä strategia, jota yhdistyksen tulevat hallitukset voivat hyödyntää toiminnassaan.</p> <p>Opinnäytetyön toinen luku pohjautuu strategian perusteisiin sekä siihen mikä on strategia ja mihin sitä tarvitaan. Luvussa hyödynnetään useita eri strategiaan liittyviä teoksia, kuten Mika Kamenskyn kirja Menestyksen Timantti. Produktissa on käytetty juuri Kamenskyn määrittelemää elämäntehtäväkäsitettä. Kolmannessa luvussa selvitetään yritys- ja yhdistystoiminnan strategioiden eroja. Neljännessä luvussa syvennytään strategian prosesseihin sekä analyysikeinoihin strategiassa. Produktin rakentamisessa on hyödynnetty opinnäytetyön tietoperustaa sekä yhdistyksen itse määrittelemiä tarpeita.</p> <p>Opinnäytetyön tuloksena, produktina, on opiskelijayhdistykselle rakennettu kolmivuotinen strategia, joka antaa tuleville toimijoille työkalut saavuttaa yhdistyksen visio olla Suomen paras opiskelijayhdistys vuonna 2024. Yhdistyksen tulevat hallitukset hyödyntävät rakennettua strategiaa tulevien vuosien toimintasuunnitelmissa.</p>	
<b>Asiasanat</b> Strategia. Opiskelijayhdistys. Kehitystyö. Opiskelijatoiminta. Toiminta-ajatus. Visio.	

# Sisällys

1	Johdanto .....	1
2	Mikä on strategia.....	3
2.1	Mihin strategiaa tarvitaan .....	3
2.2	Arvot .....	4
2.3	Visio .....	5
2.4	Missio – elämäntehtävä .....	6
3	Yritys- ja yhdistystoiminnan strategia .....	8
4	Strategiaprosessi .....	9
4.1	Strategian rakentaminen .....	10
4.2	Analyysit strategiassa .....	11
4.3	SWOT-analyysi strategiassa .....	13
5	Toimeksiantaja Pore ry.....	15
5.1	Tapahtumat.....	15
5.2	Yhdistyksen organisaatio ja sidosryhmät.....	16
6	Miksi yhdistys tarvitsee strategian .....	19
6.1	Strategian merkitys yhdistyksen toiminnassa .....	19
7	Poren strategiaprosessi.....	20
7.1	Kysely yhdistyksen toimijoille .....	20
7.2	Strategiapalaverit .....	22
8	Valmis produkti.....	25
8.1	Poren visio 2024, arvot, toiminta-ajatus & elämäntehtävä. ....	26
8.2	Strategiset valinnat .....	27
9	Pohdinta.....	29
	Lähteet .....	32
	Liitteet.....	34
	Liite 2. Poren strategia 2021-2023. ....	37
	Liite 3. Poren strategia, diaesitys. ....	47

# 1 Johdanto

Suomessa yhdistyksiä on lukuisia ja niistä osa koostuu hyvinkin pienistä, paikallisesti ja satunnaisesti toimivista yhteisöistä ja osa isommista, aktiivisista laajemmin toimivista, lähes yritysmäisistä organisaatioista. Yhdistyksen muodostaa jäsenistö, jolla on ylin päätösvalta muun muassa yhdistyksen kokouksissa. Jäsenistö valitsee hallituksen, joka käytännön asioissa toimii yhdistyksen johdossa.

Jotta aktiivisesti toimivien yhdistysten toiminta voi jatkua ja kehittyä nousujohtoisesti, olisi yhdistyksen syytä rakentaa itselleen strategia. Strategian avulla voidaan ohjata organisaation toimintaa haluttuun suuntaan käyttämällä strategiaan kirjattuja erilaisia linjauksia sekä asettamalla tarkat päämäärät eli strategiset tavoitteet. Vuosittain organisaatio rakentaa toimintasuunnitelman seuraamalla kuluvalle strategiakaudelle kirjattuja linjauksia ja päämääriä.

Opinnäytetyön toimeksiantajana toimii Haaga-Helia ammattikorkeakoulun Haagan kampuksen restonomiopiskelijayhdistys Pore ry, joka on toiminut kampuksella kolmenkymmenen vuoden ajan. Yhdistys on vahva tekijä niin Haaga-Helia ammattikorkeakoulun sisäisesti kuin opiskelijakentällä yleensä. Yhdistys tekee paljon yhteistyötä muiden Haaga-Helian opiskelijayhdistysten kanssa sekä restonomiyhdistysten kanssa ympäri Suomea.

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on rakentaa Pore ry:lle toimiva, helposti ymmärrettävä ja mahdollisimman laadukas strategia seuraavalle strategiakaudelle 2021-2023. Yhdistys haluaa strategian olevan kestävä kulmakivi tulevaisuuden toiminnassa, sillä yhdistyksen hallitus vaihtuu vuosittain ja strategia toimisi uusien toimijoiden suunnannäyttäjänä ja varmistaisi laadukkaan jäsenlähtöisen toiminnan myös jatkossa.

Idea strategian luomisesta opinnäytetyönä nousi esiin, kun pohdimme alkuvuodesta yhdessä yhdistyksen hallituksen kanssa yhdistyksen tulevaisuutta ja tulevia haasteita toimijoiden vaihtuessa. Yhdistyksen hallitus koostuu yhdeksästä varsinaisesta jäsenestä sekä neljästä varajäsenestä, joista merkittävä osa on ollut toiminnassa mukana useamman vuoden ja valmistuu lähiaikoina. Seuraavalle hallituskaudelle ei hae yhtä montaa pitkään toiminnassa mukana ollutta kuin viime vuosina ja vaihtuvuus kerralla on merkittävä. Muita merkittäviä keskustelunaiheita nousi samalla esille. Jäsenyyden tulisi olla kampuksen opiskelijoille entistä kannattavampi ja houkuttelevampi. Tulevien toimijoiden työskentelyä tulisi voida ohjata hyvään ja tarkoitukselliseen suuntaan sekä jatkuvuuden onnistuminen tulisi varmistaa.

Jotta yhdistyksen hallitukseen hakee motivoituneita jäseniä, tulee toiminnan olla läpinäkyvää ja helposti saavutettavissa opiskelijoille. Yhdistyksen jäsenyyden tulisi olla opiskelijoiden silmissä kannattava, mielekäs ja houkutteleva. Ollakseen tämänlainen tulee yhdistyksen toimia määrätietoisesti ja tavoitteellisesti. Tämän osuuden taas varmistaa hyvin laadittu, kattava mutta selkeä ja helposti ymmärrettävä strategia.

Ehdotin, että tekisin opinnäytetyöni strategian rakentamisesta restonomiopiskelijayhdistykselle, jotta strategiaan panostetaan kerralla riittävästi aikaa ja se tulee varmuudella tehtyä ajan ja ajatuksen kanssa. Yhdistyksen arvot, visio, missio ja strategiset valinnat esitellään valmiissa strategiassa.

Opinnäytetyön tietoperustassa käydään läpi mikä strategia on, mihin sitä tarvitaan ja mitä siihen sisältyy, arvojen, mission ja vision merkitys osana strategiaa, miten yrityksen ja yhdistyksen strategia eroavat toisistaan sekä analyysikeinot strategiassa. Tämän lisäksi esitellään toimeksiantaja ja toimeksiantajan tarve tälle opinnäytetyölle ja sen tuloksena syntyvälle strategialle sekä valmiin produktin merkitys yhdistykselle. Valmis produkti esitellään, käyden läpi strategiset tavoitteet ja niihin liittyvät valinnat, yhdistyksen arvot, visio, toiminta-ajatus sekä elämäntehtävä. Lopuksi päätelmät ja yhteenveto tehdystä työstä ja ratkaisuksista.

## **2 Mikä on strategia**

Strategia on suunnitelma, selkeästi eteenpäin ohjaava polku kohti päämäärää, unelmatilaa. Se antaa työkalut unelman toteuttamiseen ja ohjaa arkista toimintaa organisaatiossa. Päämäärää toteuttava strategia pyritään usein rakentamaan muutamaksi vuodeksi eteenpäin. Strategia voidaan määritellä koosteeksi erilaisia valintoja, jotka johtavat organisaation nykytilasta tavoitteeseen. (Tuomi & Sumkin 2010, 14.; Valpola, Kvist & Heimonen 2010, 13-14.)

Strategia on mahdotonta selittää yhdellä määritelmällä. Käsite on hyvin laaja-alainen ja monitahoinen ja muuttuu sen mukaan mihin tarkoitukseen strategia luodaan. Strategia määrittää selkeät suuntaviivat toiminnalle ja tavoitteille. Strategian lähtökohdat ovat organisaation muuttuvassa ympäristössä. Organisaation tulee tiedostaa strategiset valinnat yhdessä, jotta ne voidaan toteuttaa päämäärätietoisesti. (Kamensky 2008, 19.)

### **2.1 Mihin strategiaa tarvitaan**

Strategia luodaan organisaation menestymisen tueksi. Menestyäkseen taloudellisesti tai toteuttaakseen olemassaolonsa tarkoitusta. Strategian luomisen voidaan katsoa olevan ylimmän johdon tärkeimpiä tehtäviä ja sen sisältämien strategisten valintojen osoittavan, että organisaation johtamisessa on järkeä. (Mantere, Aaltonen, Ikävalko, Hämäläinen, Suominen & Teikari 2018, 9.)

Kilpailutilanteessa strategia on välttämätöntä organisaation olemassaololle. Kilpailu edellyttää kykyä erottautua muista. Kaikki organisaatiot eivät kuitenkaan kilpaile aktiivisesti, mikä vaikuttaa strategian luonteeseen ja sisältöön. Tällainen kilpailutilanne ei kuitenkaan tee strategiatyötä turhaksi tai tarpeettomaksi. Strategian avulla organisaatio pystyy ottamaan huomioon tarvittavat muutokset ja kohdentamaan resurssinsa oikein. (Kamensky 2008, 17-18.)

Innovaatio tarkoittaa uutta ideaa, joka samalla luo arvoa konseptille. Strategia koskee myös arvon luomista. Strategia ja innovointi kulkevat käsi kädessä ja strategiaa luodessa yritetään samalla tuoda esiin hyviä innovaatioita. Luomalla innovatiivisen strategian, luo myös arvoa. Arvo voi kohdistua palvelua tai tuotetta kuluttavaan asiakkaaseen tai kehen tahansa henkilöstön jäseneseen. (Earner 2014, 64-65.)

Strategia on organisaation sydän, jonka kautta organisaation toiminta saa energiaa puskea eteenpäin. Yhteinen strategia antaa suunnan kaikille päätöksille ja toimii menestyvän organisaation ytimenä. (Tuomi & Sumkin 2010, 10.) Strategia on tärkeä tekijä tuomaan organisaation toimintaan tarkoituksen tunnetta ja johdonmukaisuutta. Ihmisillä on tarve tulla johdetuksi ja strategia on vastaus tähän tarpeeseen. Strategia selkeyttää ihannekuvaa ja käytännössä organisaatiot tarvitsevat strategiaa menestyksen mahdollistamiseksi. (Juuti & Luoma 2009, 26-27.)

Strategia on joustava käsite. Kysymykseen "Mihin strategiaa tarvitaan" ei voi lyhyesti vastata, eikä sille ole vain yhtä vastausta. Strategia ja se mihin sitä tarvitaan, on täysin riippuvainen siitä kenelle ja miksi se ylipäätään laaditaan. Jotkut organisaatiot tekevät useita strategioita markkinointistrategioista myyntistrategioihin ja muokkaavat niitä aktiivisesti toimintaympäristön ja kilpailutilanteiden muuttuessa. Kaikki nämä strategiat on kuitenkin luotu tuomaan selkeyttä ja avaamaan toiminnan nykytilannetta. Tuomi ja Sumkin kuvailevat strategiaa organisaation sydämeksi ja minusta se on loistavasti ja kauniisti muotoiltu. Sydän pumpkaa stressitilanteessa nopeammin ja hyvin rakennettu strategia reagoi samoin. Vastaukseksi kysymykseen voisikin lausua "Strategiaa tarvitaan organisaation sydämeksi".

## **2.2 Arvot**

Arvot ovat henkilökohtaisia periaatteita, jotka ohjaavat toimintaa suuntaan mikä on itselle tai "meille" tärkeää. Arvoihin perustuu käsitys oikeasta ja väärästä. Yhdistystoiminnassa arvojen esille tuominen on tärkeää, sillä näin voidaan varmistaa arvojen olevan yhteisiä. Arvot voivat olla selkeästi ulospäin näkyviä tai ulkopuolisille näkymättömiä. (Tuomi & Sumkin, 2010. 51.; Heikkala 2014, 26-27.)

Arvot ovat luonteeltaan sosiaalisia, yhteisön toimintaa ja valintoja ohjaavia tekijöitä. Arvojen avulla työyhteisö hahmottaa mikä on ryhmässä sallittua ja hyväksyttävää ja mikä ei. Työntekoon vaikuttaa henkilön omat periaatteet ja arvot. Näitä voidaan tutkia erilaisten ryhmien kautta. Periaatteelliset arvot ovat eettisesti painottuvia, ja niihin kuuluvat muun muassa käyttäytymissäännöt, tasa-arvo ja perinteet. Ihanteelliset arvot pohjautuvat tunteisiin ja ovat ihmiskeskeisiä. Näihin lukeutuvat muun muassa avoimuus, lojaaluisuus ja rehellisyys. Yksilön arvot ovat henkilökohtaisia. Niihin lukeutuu esimerkiksi yksityisyys, turvallisuus ja mielihyvä. (Laurent 2006, 40-42.)

Usein organisaatiot linkittävät arvonsa strategiansa muihin osiin ja tuovat ne kiertelemättä esiin. Pörssiyritykset tuovat selkeästi esille tavoitteen tehdä tulosta ja näin yhtenä vahvana arvona on tuloshakuisuus. Suomalaisten yritysten arvoista nousee hyvin usein esiin asiakaslähtöisyys, korkea laatu, henkilökunnan ammattitaito ja vastuullisuus. Nämä ovat arvoja, jotka ovat palveluiden kuluttajille tärkeitä, (Tuomi & Sumkin 2010, 51.)

Koko organisaation tulee ymmärtää määritellyt arvot ja osata hyödyntää niitä omassa työssään. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi arvojen määrittämisprosessin olisi hyvä olla osallistava. Johdon ja työntekijöiden vuorovaikutteinen kommunikointi arvoja määrittäessä tukee ajatusta siitä, että koko organisaatio sitoutuu määritettyihin arvoihin. Johdon tulee kuitenkin tehdä lopullinen ratkaisu ja osata sovittaa yhteen arvot organisaation toiminta-ajatuksen ja visioon strategiaan sopivasti. (Kamensky 2008, 76-79.)

Arvoja voi syntyä niiden määrittämisen aikaan useita, mutta olisi hyvä valita niistä vain ne, jotka syvästi koskevat organisaatiota. Arvot olisi hyvä hieman avata kuulijalle, jotta tämä saa oikean kuvan siitä, mitä yritys näillä arvoillaan tarkoittaa eikä joudu tulkitsemaan asiaa vain yhden sanan kautta. (Tuomi & Sumkin 2010, 52.)

Arvot herättävät tunteita, sillä ne kertovat sen, mikä on minulle tai tälle organisaatiolle tärkeää. Ihmiset haluavat käyttää arvomaailmaansa vastaavien organisaatioiden palveluita ja mahdollisesti työskennellä organisaatioissa, joiden arvomaailma vastaa heidän omaansa. Tämä luo kestäviä asiakkuussuhteita ja työyhteisöjä. Arvot ovat tunteita, strategia on organisaation sydän. Kun tunteet tulevat aidosti sydäimestä, eli arvot on selkeästi otettu mukaan yrityksen strategiaan ja tätä kautta toimintaan, ovat ne silloin vahvimmillaan.

## **2.3 Visio**

Unelma, kuvaus organisaation toivotusta tulevaisuudesta on visio. Visio toimii organisaation toimintaa ohjaavana tekijänä ja kantavana voimana kertoen päämäärän, toivotun tilan tulevaisuudessa. Visio selkeyttää koko organisaatiolle, mihin halutaan tähdätä, kun taas strategia kertoo, miten päämäärä saavutetaan. Visiovuosi, eli unelmatila tietyssä aikana, asetetaan 3-5 vuoden päähän. Tulevaisuuteen asetettu tavoite ajaa organisaatiota kohti tulevaisuutta. (Juuti & Luoma 2009, 296.; Tuomi & Sumkin 2010, 47-48.)



Vision tulee olla asiakaskunnan, jäsenistön ja toimijoiden silmissä haluttava. Visio vetoaa heihin ja saa heidät uskomaan kestävään tulevaisuuteen. Sen tulee olla joustava ja selkeä vaikka olosuhteet ajan mittaan muuttuisivatkin. Vision ollessa helposti ymmärrettävä, mutta tarpeeksi haastava ja kunnianhimoinen, se saa aikaan motivaatiota ja sitoutumista. Vision on oltava vaikuttava, rohkea, aito ja varma suunnannäyttävä, mutta samalla hyvä visio sisältää toiveita ja jopa pelottavan rohkeita tavoitteita. (Harju & Ruuskanen-Himma 2016, 123.; Kamensky 2008, 83.)

Tuomi ja Sumkin (2010, 49.) määrittelevät vision laadinnalle neljä keskeistä ohjetta:

- Vision on oltava vahva, jotta se antaa suunnan.
- Vision on oltava innostava, jotta sen voi jakaa muiden kanssa.
- Vision on oltava haastava, jotta se auttaa kehittymään.
- Visio on parhaimmillaan tarina tulevaisuudesta.

Visiota kohti kulkiessa on hyvä luoda selkeä polku, strategiset askeleet. Nämä askeleet sisältävät organisaation, toimijoiden, koulutuksen ja toiminnan kehittämisen. Ne tuovat selkeyttä strategian toteuttamiseen niin, että vision on saavutettavissa. Yhdistysten strategiatoiminnassa nousee helposti kysymys siitä, miten jäsenistö saadaan sitoutettua mukaan ja tarvitseeko sitä sitouttaa. Keskeisen luottamushenkilön tai henkilöstön sitouttaminen on realistinen ratkaisu tähän. (Harju & Ruuskanen-Himma 2016, 124.)

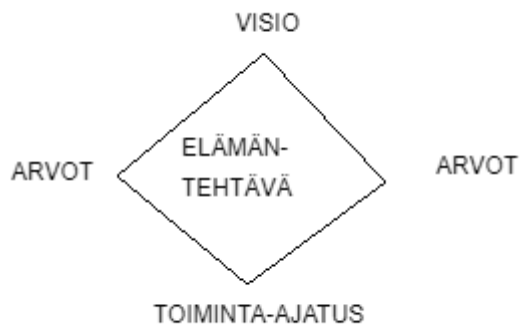
Visio ilman suuntaviivoja ja konkreettisia toimenpiteitä on pelkkää positiivista toiveajattelua ilman katteita. Jotta vision voi saavuttaa, tulee kokonaiskuvan olla ehjä ja toimiva. Arvot, visio ja toiminta-ajatus tulee kiteyttää yhteen ja määrittää organisaatiolle elämäntehtävä. Käsitteestä käytetään joskus myös nimitystä missio. (Kamensky 2015, luku 2.3)

## **2.4 Missio – elämäntehtävä**

Organisaation toiminta-ajatus, eli missio kertoo, miksi organisaatio on olemassa ja mikä on toiminnan tarkoitus. Toiminta-ajatus voidaan kuvata iskulauseella tai laajemmin avatulla tekstillä. Olennaista on, että kuvauksesta tulee selkeästi esille mitä organisaatio tekee, kenelle ja miksi. Toiminta-ajatus voi olla visiota tukeva ja luoda sen kanssa yhteisen alustan organisaation päämäärälle ja merkitykselle. (Heikkala 2014, 26-27.; Mitronen & Raikaslehto 2019, 249.)

Organisaation toiminta-ajatus voi vaikuttaa henkilön kokemukseen oman työnsä merkityksellisyydestä. On tärkeää tuntea olonsa viihtyisäksi toimintaympäristössä ja kokea voivansa tehdä jotain merkityksellistä. Kuten arvot ja visio, on toiminta-ajatuksen sitoutuminen yhteisössä tärkeää. (Hämäläinen, Maula & Suominen 2016, 6.)

Toiminta-ajatus, eli missio muodostaa yhdessä organisaation arvojen ja vision kanssa organisaation elämäntehtävän. Osa yrityksistä yhdistää käsitteen missio vision ja toiminta-ajatuksen yhdistelmäksi, osalle missio on sama asia kuin toiminta-ajatus ja osa taas näkee sen täysin erillisenä käsitteenä muista. Käsite elämäntehtävä on luotu tuomaan selkeyttä ja yhdenmukaisuutta tähän. Sana elämäntehtävä on käännetty englanninkielisestä sanasta mission, sillä se vastaa toiminta-ajatuksen, vision ja arvojen kokonaisuutta. (Kamensky 2015, luku 2.3)



Kuvio 1. Yrityksen elämäntehtävä. (Mukailtu Kamensky 2015, luku 2.3)

Elämäntehtävän tarkoituksena on olla yhtenäinen ja palvella koko organisaatiota. Mikäli organisaation eri osastot ovat hyvin erilaisia, voi toiminta-ajatus tai visio muuttua huomattavasti. Yhteinen elämäntehtävä ajaa organisaatiota eteenpäin yhtenä toimivana kokonaisuutena. (Kamensky 2015, luku 2.3)

Ajatus elämäntehtävästä mullistaa perinteisen käsityksen siitä, että strategiaa luodessa tulisi määritellä vain arvot, missio ja visio. Se antaa selkeän kuvan strategiasta ja kiteyttää kaiken helposti ymmärrettävään pakettiin. Toiminta-ajatuksen erottaminen käsitteestä missio luo uusia mahdollisuuksia rakentaa strategiaa. Lisäksi jo pelkästään sana "elämäntehtävä" herättää varmasti kaikkien mielenkiinnon ja on puhuttavampi kuin pelkkä mission käsite. (Kamensky 2015, luku 2.3)

### 3 Yritys- ja yhdistystoiminnan strategia

Yrityksissä toimivat lähtökohtaisesti yrityksen omistajat tai työntekijät. Yhdistyksissäkin voi toimia palkattua henkilöstöä, mutta pääsääntöisesti toiminta perustuu vapaaehtoistyöhön ja yhdistyksen toiminnan tukemiseen kannattajana. Toisin kuin yritysyhteisössä, ei yhdistyksen jäsenten toimeentulo ole yhdistystoiminnan alaista. Yhdistyksen toiminnassa mukana oleva jäsen ei toimi päivittäisen toimeentulonsa turvaamiseksi vaan häntä ajaa jokin ideologia, oma tai läheisen harrastus taikka yhteisön etujen tukeminen. (Myllymäki & Hinkka 2016, 18-19.)

Yritystoiminnan strategia pohjautuu usein kilpailuun ja yrityksen aseman parantamiseen markkinoilla. Strategian avulla yritykset pyrkivät löytämään keinoja, kuinka erottua kilpailijoista. Yrityksen tavoitteena on yleisesti ottaen voiton, eli tuloksen saavuttaminen, jotta ylijäämää voidaan käyttää yritystoiminnan kehittämiseen tai tulospalkkioiden jakamiseen omistajille sekä muille osakkaille. Yritykset etsivät kilpailuetua strategian kautta määrittämällä kilpailutekijät kysyntä-, verkosto- ja resurssitekijöistä. (Kamensky 2008, 16-17.)

Yhdistystoiminnan strategiassa kyse on unelmasta kehittää ja kasvattaa toimintaa. Yhdistysten toiminta perustuu vahvasti yhteisöön ja pysyäkseen yhteisössä kiinni, tulee sen olla valmis muutokseen ja kehitykseen. Strategia on kartta nykyhetkestä kohti tulevaisuuteen. Kun yhdistysten jäsenkunta uudistuu, tulee yhdistysjohtamisen nousta jatkuvasti uudelle tasolle ja osata toimia uudistuksen kanssa. Strategia antaa yhdistykselle selkeät linjat ja valmiuden toimia. Aktiivinen strategiatyö näkyy ulospäin modernina ja mukaansa tempaavana toimintana. (Heikkala 2014, 8.; Myllymäki & Hinkka 2016, 21.)

Yritys- ja yhdistystoiminnan strategian pohja-ajatus ja sydän eroavat siis kuten yö ja päivä. Yritysten tavoitellessa suuria taloudellisia voittoja yhdistykset keskittyvät toiminnan kehittämiseen yhteiskunnallisesti ajatellen. Yhdistykset eivät päämäärätietoisesti aja puheenjohtajien johdolla kohti valtaa ja menestystä, vaan auto kaartelee mukanaan koko yhdistyksen yhteisö. Kuten Heikkala kirjoitti, yhdistystoiminnassa kyse on unelmasta ja toiminta perustuu yhteisöön. Tällöin myös yhdistyksen jäsenen on helppoa sitoutua toimintaan.

## 4 Strategiaprosessi

Tyypillinen ison organisaation strategiaprosessi on kaavamainen ja jäykkä. Toimijoita ei osallisteta strategian toimeenpanossa ja strategian ydin jää pois päivittäisestä toiminnasta. Strategiaprosessin aloittamisesta ja päättämisestä vastaa organisaation päättävä elin, eli hallitus. Itse prosessin kulusta vastaa toimintaa johtava henkilö, usein toimitusjohtaja. Pienissä yrityksissä harvoin toimitaan tällä tavalla, vaan silloin strategiatyö tapahtuu alusta loppuun omistajayrittäjän päässä. (Vuorinen 2013, 250-251.)

Strategiaprosessia voidaan kuvata monilla eri tavoilla ja siihen on monia eri toimintatapoja. Joskus prosessi on selkeästi harkittua ja kaavamaista ja joskus vain nippu erilaisia tehtäviä järjestyksessä. Prosessit ovat kuitenkin omanlaisiaan organisaatioiden mukaan. Ei pienen yhdistyksen kannata käydä samalaista prosessia suurten yritysten kanssa. (Vuorinen 2013, 39.)

**Lineaarista strategiaprosessia** kutsutaan myös perinteiseksi prosessiksi, sillä se on selkeä ja helposti ymmärrettävä ja useat organisaatiot ovat käyttäneet tätä tapaa jo pitkään. Lineaarisen toiminnan perusajatuksena on, että asioita tehdään tietyssä järjestyksessä. Eräs lineaarisen strategiaprosessin tapa on jakaa toiminta viiteen osioon. Aluksi määritetään organisaatiolle visio sekä missio. Seuraavat vaiheet ovat erilaisten päämäärien asettaminen, strategia näiden päämäärien saavuttamiselle, itse strategian toimeenpano ja tulosten arviointi sekä korjaustoimenpiteet. (Vuorinen 2013, 40.)

Strateginen prosessi voidaan nähdä jatkuvana työnä, jonka osa-alueiden kestoa tai järjestystä ei ole määrätietoisesti kankeasti määritetty. **Jatkuvan strategisen johtamisen prosessi** tuo joustavuutta ja antaa mahdollisuuden reagoida muutoksiin nopeasti. Tämän prosessin voi kuitenkin jakaa kolmeen osa-alueeseen, jotka toimivat jatkuvassa vuorovaikutuksessa toistensa kanssa. (Vuorinen 2013, 40.)

- Strategisen aseman analyysi
- Strateginen valinta
- Strategian toimeenpano

Strategisen aseman analyysi perehtyy organisaatioon, sen toimintaympäristöön, kilpailijoihin, toiminnan tarkoitukseen ja resursseihin. Tämä analyysi pitää sisällään lukuisia osa-analyysyjä ja sen tukena voidaan hyödyntää muun muassa laajasti maailmalla käytettyä SWOT-analyysyä. Strategisen aseman analyysi antaa hyvän käsityksen organisaatiosta ja sen toiminnasta. Se tuo esiin kehityskohdat. (Vuorinen 2013, 42-43.)

Strateginen valinta vaatii arviointia ja päätöksen valita. Organisaatio valitsee, millaisissa toiminnoissa se haluaa olla mukana sekä mihin ja miten kehittämistyötä tulisi keskittää. Omien vahvuusalueiden ulkopuolella olevien toimintojen kehittäminen on vahva esimerkki hyvästä strategisesta valinnasta. Strategisia valintoja voidaan analysoida suunnittelun, toteutuksen ja yhteenvedon yhteydessä. (Vuorinen 2013, 43.)

Strategian toimeenpanossa organisaatio tekee strategisten valintojen toteuttamista käytännössä. Tähän kuuluu myös toimijoiden motivointi, sitouttaminen ja kuluttaminen sekä toiminnan valvominen. Toimeenpanon analysointi on kriittinen vaihe osana valintojen toteuttamista. Mikäli virheitä tai huonoja ratkaisuja havaitaan, on hyvä tehdä korjausliike välittömästi. (Kamensky 2008, 127.; Vuorinen 2013, 43.)

Edellä mainitut prosessit ovat jonkin verran aikaa vieviä ja vaativat jo aiempaa alan tai toimintaympäristön laajaakin tuntemista. Uuden yrittäjän on vaikeaa lähteä selvittämään paikkaansa toimintaympäristössä heti toiminnan alussa. Yksinkertaisimmillaan strategiaprosessi voi olla erittäin suoraviivainen. **Yksinkertaistetussa strategiaprosessissa** pohditaan kuka kuluttaa palvelua, mikä on kuluttajan ongelma ja kuinka organisaatio voisi ratkaista tämän ongelman. (Vuorinen 2013, 45.) Prosessi voi tapahtua erittäinkin nopeasti uuden asiakkaan astuessa liikkeeseen sisään, kertoen mitä on etsimässä ja yrittäjän nopeasti tehdessä ratkaisu asiakkaan ongelmaan.

#### **4.1 Strategian rakentaminen**

Kuka tahansa yhdistyksen, yrityksen tai yhteisön jäsen voi nostaa esille tarpeen luoda unelma ja laatia sen tueksi strategia. Strategiassa hahmotellaan suunnitelma, joka sisältää tavoitteita. Nämä kuvastavat valintoja sen suhteen, mihin yhdistys toiminnassaan keskittyy ja miten se käyttää resurssejaan tavoitteiden toteuttamiseksi pitkällä aikavälillä. Se on johtamisen työkalu, jonka käyttämisestä johdon on päätettävä ja johon sen tulee sitoutua. (Heikkala, Krook, Pekkarinen & Förbom 2014, 10-11.)

On tärkeää sitouttaa päättävät toimijat strategiaan ja sen rakentamiseen. Vapaaehtoisia ja keskeisten sidosryhmien edustajia kannattaa kuulla strategiatyön aikana. Vastuu strategian toteuttamisesta yhteisen päämäärän tavoittamiseksi on kaikilla toimijoilla, jotka osallistuvat strategian rakentamiseen. (Heikkala ym. 2014, 11.)

Vaasan yliopiston yrittäjyyden professori Annika Tidström kertoo Miia Esan Y-Studion nettisivuille vuonna 2018 julkaisemassa artikkelissa, että strategia vastaa kysymykseen, ”miten?” Se kertoo, mitä tehdään, jotta yritys saavuttaa tavoitteensa ja visionsa. (Tidström Esan artikkelissa 2018) Strategia tulee näkyä konkreettisina toimina. Se antaa suunnan ja auttaa priorisoimaan. Strategia viedään riittävän konkreettiselle tasolle vasta silloin kun jokainen yrityksen työntekijä tietää, mikä hänen roolinsa on sen toteuttamisessa. (Esa M, Y-studio 2018.)

Kuten edellä mainituissa lähteissä mainitaan, tulee organisaation osallistaa strategiatyössä kaikkia toimijoita. Strategian maaliin saattamiseksi jokaisen toimijan tulee tuntea oma roolinsa ja sen roolin tärkeys organisaation päivittäisessä toiminnassa. Kamensky (2008, 40-41.) kuvailee organisaation toimintaa maailman vaikeimmaksi joukkueurheiluksi. Toimijan tulee sisäistää toimivansa osana joukkuetta. Kun jokainen toimija aidosti uskoo yhteiseen tavoitteeseen, ajaa se toimintaa positiivisesti eteenpäin. Sitoutunut ja määrätietoinen joukko kulkee varmemmin kohti maalia, kuin joukko, jolla ei ole päämäärästä tai työn tarkoituksesta tietoaakaan.

## **4.2 Analyysit strategiassa**

Omaa toimintaa on mahdotonta kehittää ja uudistaa, ellei sitä tunne. Strategiatyön aloittamiseksi tulee analysoida nykytilaa, toimintaympäristöä, omia vahvuuksia ja heikkouksia sekä löytää kehittämistä vaativat osa-alueet. On tärkeää analysoida miten muutokset toimintaympäristöön vaikuttavat organisaation toimintaan. Relevantin tiedon kerääminen ja läpikäyminen nostaa esille toimenpiteiden tarpeellisuuden ja ajankohtaisuuden. Analyysityö ei ole hetkellinen tapahtuma, vaan sen tulisi näkyä jatkuvana toiminnan seuraamisena. Usein analyysijä tehdään vain tilannekohtaisesti ja jatkuvuus jää puolitiehen. (Harju & Ruuskanen-Himma 2016, 117.; Kamensky 2008, 119.)

Kamensky (2008, 121.) kertoo Davenport-Harrisin tulleen tutkimuksissaan siihen tulokseen, että menestyneimpiä yrityksiä yhdistää neljä tekijää:

- Analyysi tukee yrityksen strategista ja muista erottavaa ominaisuutta.
- Analyttisyys ulottuu kaikkialle yrityksessä.
- Ylin johto on sitoutunut analyttiseen toimintaan
- Yritys perustaa strategiansa analyttiselle kilpailulle.

Organisaationsa ja toimintaympäristönsä tunteakseen ympäristö- ja sisäisen tehokkuuden analyysit kannattaa tuntea. Ympäristöanalyysiin kuuluu makrotason analyysit sekä toimiala-analyysit, jotka sisältävät paljon erilaisia osa-analyysijä. Sisäisen tehokkuuden analyysit kohdistuvat organisaation sisäiseen toimintaan ja sen toiminnan seuraamiseen esimerkiksi taloustasolla. (Kamensky 2015, luku 2.3)

Toimintaympäristöllä on suora vaikutus kaikkeen toimintaan. Organisaation toiminnalle elintärkeää on sopeutua ympäristöön ja osata toimia siellä. Muutoksiin voidaan valmistautua analysoimalla tätä ympäristöä. **Ympäristöanalyysin** ei tarvitse olla kaiken kattava, kunhan toimijat ymmärtävät sen pääpiirteittäin. Kilpailijoita parempi ympäristötuntemus antaa mahdollisuudet saavuttaa merkittäviä voittoja kilpailuympäristössä. Makrotasolla organisaatio seuraa globaalia toimintaa ja tekee ratkaisuja laajemmasta näkökulmasta. Makrotasoon hyvän kuvan antaa PESTE-analyysi, joka koostuu nimensä mukaisesti viidestä eri tekijästä.

- Poliittiset tekijät, kuten lainsäädäntö ja veropolitiikka
- Ekonomiset tekijät, kuten inflaatio, talouden kasvu ja valuuttamuutokset.
- Sosiaaliset tekijät, kuten arvot, asenteet ja kulutustottumukset.
- Teknologiset tekijät, kuten tuoteteknologia ja informaatioteknologia
- Ekologiset tekijät, luonnonsuojelu, vesistöt ja ilmanlaatu.

(Kamensky 2008, 138-140.)

Ihmiset ovat omalaatuisia ja siksi toimijoiden huomioonottaminen toiminnan analysoimisessa on elintärkeää. Organisaation kokonaisuuden ymmärtämiseksi toiminnan historia, henkilödynamiikan kehitys, sisäiset sidosryhmät ja yhteistyö avataan tarkasteltavaksi. Loppujen lopuksi se mikä organisaatiosta tekee toimivan, on ihmiset ja heidän persoonallisuutensa sen sisällä. Muutos ei tapahdu yhdessä yössä. Muutos tapahtuu, kun yhteisö näkee muutoksen tarpeen ja päättää tehdä jotain muutoksen eteen. Tämän takia yhteisö täytyy ottaa huomioon ja heitä tulee osallistaa mukaan analysointiin. **Sisäisen tehokkuuden analyysit** kertovat organisaation sisäisistä asioista hyvinkin laajasti. Sisäistä tehokkuutta analysoidaan organisaatioanalyysien, prosessikohtaisten analyysien sekä taloudellisten analyysien kautta. Usein analysoidaan vain taloudellisia asioita, mutta organisaation kehityksen kannalta on tärkeää analysoida myös organisaation sisäistä kulttuuria. (Earner 2014, 15.; Kamensky 2008, 180.)

Analyysien tulkinta voi usein olla hankalaa varsinkin tilanteissa, joissa analyysijä on lukuisia. **Synteesianalyysit** on luotu juuri tätä tarkoitusta varten. Näissä analyysissä analyysiteknikka itsessään auttaa avaamaan kokonaisnäkemyksiä. Merkittäviä synteesianalyysijä ovat muun muassa portfolioanalyysit, toimialan menestystekijät, analyysi kartat sekä SWOT-analyysi, jota avataan laajemmin. (Kamensky 2008, 202-203.)

### 4.3 SWOT-analyysi strategiassa

SWOT-analyysi on Yhdysvalloissa 60-luvulla kehitetty, kymmeniä vuosia käytetty analyysityökalu. Nimi SWOT tulee englanninkielisistä sanoista: strenghts, weaknesses, opportunities ja threats. Suomeksi nämä kääntyvät: vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Nämä ovat jaettu vielä analysoitavaksi sisäisten ja ulkoisten tekijöiden kautta. Vahvuudet ja heikkoudet arvioidaan organisaation sisäisesti resurssien ja kykenevyyden kautta. Mahdollisuudet ja uhat tarkastellaan organisaation toimintaympäristön kautta. (Johnson, Whittington & Scholes 2017, 115.; Kamensky 2008, 203.; Vuorinen 2013, 88.)

organisaation sisäiset asiat	VAHVUUDET	HEIKKOUDET
ulkoinen ympäristö	MAHDOLLISUUDET	UHAT

Kuvio 2. SWOT-analyysi. (Mukaillen Vuorinen 2013, 89.)

SWOT-työkalun (kuvio 2) tarkoitus on selkeyttää kokonais kuvaa yrityksen nykytilasta sekä peilata strategiaan valintoihin. Jotta SWOT-analyysi voidaan rakentaa ja sitä voisi tulkita, tulee ensin tehdä pienempiä osa-analyyskejä organisaation resursseihin ja toimintaympäristöön liittyen. Lähtökohtaisesti sisäiset tekijät, vahvuudet ja heikkoudet, ovat nykytilassa käsillä olevia asioita. Ulkoisia tekijöitä, mahdollisuuksia ja uhkia, peilataan tulevaisuuteen. (Vuorinen 2013, 90.)

SWOT-analyysillä on toimivuudesta huolimatta ongelmansa. Analyysit on helppo tehdä, mutta laadukkaan ja toimivan SWOT-analyysin tekemiseksi edellyttää todellista toimintaympäristön ja organisaation tuntemista. Vertailusta voi puuttua aito kilpailutilanne ja kriittisen näkökulman puuttuessa syntyy vain yleistä ja ympäröivää keskustelua. Johtopäätösten analysointi ja esilletuominen sekä toimenpide-ehdotusten puuttuminen on yleinen ongelma. (Kamensky 2008, 204.)



SISÄISET TEKIJÄT			
ULKOISET TEKIJÄT		VAHVUUDET (S)	HEIKKOUEDET (W)
	MAHDOLLISUUDET (O)	VAHVUUDET/ MAHDOLLISUUDET (SO)	HEIKKOUEDET / MAHDOLLISUUDET (WO)
	UHAT (T)	VAHVUUDET / UHAT (ST)	HEIKKOUEDET / UHAT (WT)

Kuvio 3. TOWS-malli. (Mukaillen Johnson ym. 2017, 119.)

SWOT-analyysiä on kuitenkin hyödynnetty uudenlaisen analyysityökalun kehittämiseen. 60-luvulta nykypäivään tuotu TOWS-malli (kuvio 3) tuo esille samat tekijät yhdistäen ne toisiinsa. Kahdeksankenttäinen malli antaa laajemmat mahdollisuudet analysoida miten heikkoudet ja vahvuudet huomioidaan suhteessa uhkiin ja mahdollisuuksiin. Organisaatio voi tämän mallin avulla analysoida uhkien hallitsemista mahdollisuuksien avulla. Vahvuuksien suhteuttaminen mahdollisuuksiin kertoo miten hyödyntää menestystekijät. Heikkoudet muutetaan vahvuuksiksi analysoimalla niiden suhdetta mahdollisuuksiin. Uhat hallitaan hyödyntämällä vahvuuksia ja mahdolliseen kriisitilanteeseen varaudutaan tutkimalla uhkien suhdetta heikkouksiin. (Johnson ym. 2017, 118-119.; Vuorinen 2013, 90.)

## 5 Toimeksiantaja Pore ry

Restonomiopiskelijayhdistys Pore ry on Haaga-Helia ammattikorkeakoulun Haagan kampuksella toimiva paikallisjärjestö, joka on perustettu vuonna 1991. Yhdistys pyrkii toiminnallaan opiskelijoiden auttamiseen eteenpäin urallaan. Pore toimii opiskelijoiden tukena ja puolestapuhujana sekä pyrkii mahdollistamaan opiskelulle parhaat mahdolliset edellytykset. Yhdistyksen hallituksessa toimii restonomiopiskelijoita, jotka tapahtumia ja edunvalvontaa tehdessään soveltavat koulussa aiemmin opittuja asioita. Samalla yhdistyksen toimijat saavat mahdollisuuden oppia järjestämällä tapahtumia ja toimimalla opiskelijoiden edunvalvonnallisena tekijänä kampuksella. (Pore ry 2020.)

Yhdistyksen tarkoituksena on edistää ja valvoa Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa Haagan toimipisteessä opiskelevien yleisiä ja yhteisiä etuja sekä toimia jäsenistönsä edunvalvojana, aktivoida jäsenistönsä toimintaa ja toimia tiedonvälittäjänä valtakunnallisten opiskelijajärjestöjen ja jäsenien välillä. (Pore ry säännöt 2018, patentti ja rekisterihallitus.)

### 5.1 Tapahtumat

Pore järjestää erilaisia tapahtumia pienistä jäsenilloista isompiin vuosittain järjestettäviin approihiin. Tapahtumien tarkoituksena on luoda yhteisöllisyyttä opiskelijoiden keskuuteen, tuoda uusia kokemuksia ja tutustuttaa opiskelijat opiskelijakulttuuriin. Mielekkäät tapahtumat tuovat vastapainoa opiskeluun ja synnyttävät merkityksellisiä kokemuksia ja kohtaamisia. Tapahtumat järjestetään matalalla kynnyksellä ja erilaisia, jotta jokainen tuntee olonsa tervetulleeksi. (Pore ry 2020.)

Jäsenilloissa opiskelijat kokoontuvat rauhalliseen paikkaan, Pore Loungeen, jossa on tarjolla pientä naposteltavaa. Jäsenillat voivat olla esimerkiksi haalarimerkki-illoja, joissa annetaan vinkkejä merkkien kiinnitykseen, kuunnellaan musiikkia ja keskustellaan tai peli-illoja, joissa pelataan lautapelejä samalla tutustuen uusiin ihmisiin. Jäseniltojen tarkoituksena on luoda mukava ja rento ilmapiiri, jossa opiskelijan on mahdollista keskustella muiden opiskelijoiden kanssa tai ottaa matalalla kynnyksellä Poren toimijoihin kontaktia. (Pore ry 2020.)

Approt ovat Suomessa valtakunnallinen opiskelijatapahtuma, jossa opiskelijat kiertävät ennalta määrätyn kartan mukaan suorittamassa rasteja. Rastikierroksen päätteeksi approjen suorittajalle annetaan haalarimerkki, jonka opiskelija voi ommella haalareihinsa kiinni. Approt ovat nerokkaita opiskelijatapahtumia, jotka yhdistävät poikkitieteellisesti monia korkeakouluja. Approilla voit baarikiertelyn aikana tutustua moniin uusiin ihmisiin ja pitää samalla hauskaa approporukalla. (Juho Piipponen 2016.) Poren suosituimpia approja ovat Manskun Maraton, Craft Beer Appro sekä Gastro Appro. (Pore ry 2020.)

Mansku Maraton on järjestetty yli 30 vuoden ajan ja se on Poren pitkäikäisin tapahtuma. Tapahtumaan hankitaan Suomen suosituimpia artisteja esiintymään. Craft Beer Appro järjestetään yhdessä Uudenmaan insinööriopiskelijat UIO ry:n kanssa. Tapahtumassa kierretään Helsingin parhaita pienpanimoravintoloita ja tarkoituksena on valistaa opiskelijoiden olutkulttuuria laadukkaiden erikoisoluiden kautta. Gastro Appro on osa Helgan 8 päivän vappua, ja on yksi Poren uusimmista approista. Tapahtumassa kierretään Helsingin parhaita ravintoloita tarkoituksena tuoda laadukas ja usein kallis ravintolaruoka edullisesti opiskelijoiden saavutettaviin. (Pore ry 2020.)

## **5.2 Yhdistyksen organisaatio ja sidosryhmät**

Yhdistystä johtaa hallitus, joka muodostuu vähintään kolmesta, mutta enintään kymmenestä jäsenestä sekä yhdestä neljään varajäsenestä. Puheenjohtaja, mahdollinen varapuheenjohtaja, rahastonhoitaja sekä sihteeri valitaan yhdistyksen jäsenistön toimesta jokainen erikseen vaaleilla yhdistyksen syyskokouksessa. Hallituksen muut jäsenet valitaan myös yhdistyksen syyskokouksessa, mutta silloin jäsenistö äänestää haluamaansa hallituskokoonpanoa. (Pore ry säännöt 2018, patentti ja rekisterihallitus.) Kaudella 2020 hallituksessa toimii yhdeksän varsinaista jäsentä sekä neljä varajäsentä. (Pore ry 2020.)

Puheenjohtaja toimii yhdistyksen johdossa ja on vastuussa järjestön edustamisesta erilaisissa tilaisuuksissa ja johtaa muun muassa hallituksen kokouksia. Puheenjohtaja valvoo järjestön toimintaa ja mahdollistaa hallituksen toiminnan sekä on tukena mahdollisissa ongelmatilanteissa. Puheenjohtajan vastaa on myös yhdistyksen harjoittamasta edunvalvonnasta. (Pore ry 2020.)

Varapuheenjohtaja toimii yhdistyksen puheenjohtajana varsinaisen puheenjohtajan ollessa estynyt. Varapuheenjohtaja tukee puheenjohtajaa ja johtaa hallitusta yhdessä tämän kanssa. Hän toimii tapahtumatiimin johtajana ja ohjaa tapahtumavastaavien toimintaa. Vuosijuhlien suunnitteluun ja järjestämiseen osallistuu koko hallitus, mutta varapuheenjohtaja on tästä vastuussa. (Pore ry 2020.)

Rahastonhoitaja vastaa yhdistyksen varoista sekä hyväksyy hallituksen päättämät hankinnat ja tapahtumavastaavien tapahtumabudjetit. Rahastonhoitaja tekee tilitykset, maksaa yhdistyksen laskut sekä laskuttaa muun muassa vuosijuhlalipuista. Rahastonhoitajan tulee olla koko ajan tietoinen yhdistyksen varallisuustilanteesta. Hän tekee ja esittelee yhdistyksen tulevan kauden budjettisuunnitelman sekä esittelee tilinpäätöksen yhdistyksen virallisissa kokouksissa keväisin ja syksyisin. (Pore ry 2020.)

Sihteeri kutsuu koolle hallituksen kokoukset sekä tekee tilavaraukset. Sihteeri vastaa myös haalarimerkkien tilauksesta tapahtumia ja yleistä myyntiä varten. Lisäksi sihteeri kirjaa hallituksen kokouksissa esityslistaan tehtävät muutokset sekä pöytäkirjaa, jonka hän myös jakaa yhdistykselle kokousten jälkeen. (Pore ry 2020.)

Tapahtumavastaavia toimii hallituksessa kaksi. He toimivat yhdistyksen tapahtumia toteuttavana elimenä apunaan Event Team, joka koostuu innokkaista yhdistyksen jäsenistä. Tapahtumavastaavat hankkivat tapahtumiin tarvittavat yhteistyökumppanit ja huolehtivat tapahtumien järjestämisestä. Tapahtumavastaavista toinen on vastuussa approista ja toinen sitseistä, mutta toiminta tapahtuu yhteistyössä. (Pore ry 2020.)

Edunvalvoja on tapahtumavastaavien lailla kaksi. Sisäinen edunvalvoja vastaa kampuksella tapahtuvasta edunvalvonnasta, joista näkyvin toiminta on YTY-kokouksien järjestäminen. Lisäksi sisäinen edunvalvoja vastaa yhdistyksen strategian rakentamisesta ja sen operatiivisesta toteuttamisesta. Ulkoinen edunvalvoja toimii koko Haaga-Helian tasolla, toimien vahvassa yhteistyössä edustajiston edustajien kanssa sekä vastaamalla HH Unitedin toiminnasta Haagan kampuksella. Ulkoinen edunvalvoja vastaa yhdistyksen poliittisen ohjelman rakentamisesta sekä sen toteuttamisen seuraamisesta. (Pore ry 2020.)

Toiminnansuunnittelija vastaa yhdistyksen varajäsenien johtamisesta ja ohjaamisesta sekä hallituksen sisäisistä toiminnoista kuten kommunikaatiosta ja hyvinvoinnista. Toiminnansuunnittelija suunnittelee ja toteuttaa myös hallituksen virkistämisen, ”kaatajaiset”, jossa edellisen kauden hallitus tapaa kuluvan kauden hallituksen. Tapahtuma toimii symbolisena hetkenä hallituksen vaihtumiselle. (Pore ry 2020.)

Varajäsenet ovat hallituksen tuki ja toimivat toiminnansuunnittelijan johtamassa tukitiimissä. He voivat toimia hallituksen kokouksissa äänivaltaisina jäseninä, mikäli hallituksen varsinainen jäsen on estynyt. Varajäsenien lisäksi Poren tukena toimii Event Team, joka tukee tapahtumien järjestämistä sekä muita ajankohtaisten asioiden hoitamista yhdessä hallituksen kanssa. (Pore ry 2020.)

Poren alaisuudessa toimii erillinen kerho, Vinstituutti, jonka tavoitteena on lisätä opiskelijoiden juomatietoisuutta ja tuoda laadukkaat tastingit edullisesti opiskelijoiden saataville. Vinstituuttia johtaa kerhon puheenjohtaja, joka valitsee ja kouluttaa asiaankuuluvasti itse seuraajansa. Kerho järjestää muun muassa viineihin, oluihin ja väkeviin perehtyviä maistelu tilaisuuksia, joihin saapuu alan ammattilaisia kertomaan tuotteista. Kerho myös järjestää Poren vuosijuhliin ja muihin tärkeisiin tapahtumiin juomia yhteistyökumppaneidensa kautta. (Pore ry 2020.)

Tärkeimpiä sidosryhmiä Poren toiminnassa ovat Haaga-Helian opiskelijakunta Helga, Suomenrestonomiliitto SURE, Suomen restonomiopiskelijaliitto Sureo sekä itse Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Lisäksi Pore tekee paljon yhteistyötä muilla Haaga-Helian kampuksilla toimivien yhdistysten kanssa. HH United on edustajistoryhmä, joka ajaa kaikkien kampusten yhteistä etua ja jonka toimintaa Pore ry tukee. (Pore ry 2020.)

## 6 Miksi yhdistys tarvitsee strategian

Yhdistyksiä perustetaan Suomeen pari sataa joka kuukausi. Osalla niistä matka keskeytyy jo lähtöviivoille ja osa hiipuu hitaasti unholaan, mutta osa kehittyy, löytää uusia väyliä ja pysyy pinnalla pitkään. Yhdistysten toimintaympäristö muuttuu ja elää jatkuvaa kehitystä. Yhdistykset ovat tämän jatkuvan muutoksen ja kehityksen kanssa vuorovaikutuksessa. Muutos voi herättää pelkoa, mikä saa sen näyttämään uhkaavalta, mutta muutoksessa on myös mahdollisuuksia. (Heikkala 2014, 6. 14.)

Restonomiopiskelijayhdistys Pore ry haluaa olla jälkimmäisten joukossa ja varmistaa yhdistyksen jatkuvuuden, jotta tulevaisuuden opiskelijoilla on kestävä tukiverkosto Haagan restonomikampuksella. (Pore ry 2020.) Yhdistys tarvitsee strategiaa yhtenäistämään ja kohdentamaan organisaationsa tekemisiä. Strategia vahvistaa organisaation identiteettiä ja kykyä erottua muista. Ilman strategiaa toimivaa organisaatiota voisi verrata siihen, ettei organisaatiolla olisi lainkaan nimeä. Organisaation toimintaa olisi silloin vaikea kuvata, ymmärtää tai verrata muihin. (Juuti & Luoma 2009, 27.)

### 6.1 Strategian merkitys yhdistyksen toiminnassa

Strategian avulla yhdistys varmistaa jatkuvuuden ja luo ylöspäin suuntaavaa toimintaa. Yhdistyksen tavoitteena on olla luotettava ja läpinäkyvä toimija Haaga-Helian Haagan kampuksella. Strategia ohjaa toimintaa oikeaan suuntaan ja mahdollistaa kehityksen. (Pore ry 2020.)

Toimiva strategia helpottaa yhdistyksen tulevien hallitusten toimintaa ja sen suunnittelua. Selkeä polku kohti asetettua tavoitetta sitouttaa toimijoita kestävään yhteistyöhön organisaation sisällä. Kun strategia on kunnossa, on toimijoiden helppo uskoa yhteiseen päämäärään ja strategian toteuttaminen tuntuu mielekkäältä. (Pore ry 2020.)

Pore on asettanut strategian rakentamisen ja strategiatyön seuraamisen sisäisen edunvalvojan vastuulle. Yhdistyksen strategia esitellään muutaman vuoden välein yhdistyksen syyskokouksessa, jossa jäsenistö äänestää rakennetun strategian hyväksymisestä. Seuraava strategiakausi on 2021-2023. (Pore ry 2020.)

## 7 Poren strategiaprosessi

Pore ry:n strategiaprosessi muodostuu lineaarisen ja jatkuvan strategisen johtamisen prosessien yhdistelmästä. Yhdistys pohtii ja arvioi omia arvojaan ottaen huomioon hallituksen omat näkemykset yhdistyksen toiminnasta ja jäsenistön näkökulman siitä, mikä on heille Poren toiminnassa tärkeää. Yhdistys siis pohtii omia arvojaan, luo itselleen vision tulevaisuuteen ja asettaa strategiset valinnat päästäkseen kohti visiota. Yhdistyksen hallitus seuraa strategisten valintojen toteutumista ja reagoi tavalla, mikä juuri siihen ajankohtaan nähdään parhaaksi. Kyseessä on siis kolmen vuoden sykleissä toimivaa jatkuvaa strategista johtamista, jonka jälkeen yhdistys pureutuu taas tiukemmin strategiaan ja luo uuden strategian pohtien arvojen, vision ja toiminta-ajatuksen nykytilaa ja uudelleenmäärittämistä.

Pore aloittaa strategiaprosessin edellisen strategiakauden aikana, kun yhdistys pohtii arvojen, vision ja toiminta-ajatuksen nykytilaa. Strategiatyöhön osallistuu koko yhdistyksen hallitus yhdessä muiden toimijoiden kanssa, mutta päävastuu strategian rakentamisella kokoon on määritelty yhdistyksen hallituksessa toimivan sisäisen edunvalvojan tehtäväksi. Hänen tehtävänä on myös seurata strategiakaudella strategian toteutumista ja strategisten valintojen etenemistä kohti päämäärää.

Uuden strategian rakentaminen aloitettiin keväällä 2020 käymällä yhdessä hallituksen kanssa edellisen strategian sisältö. Edellinen strategia oli tehty nopeasti ja ilman kunnollista pohdintaa muun muassa yhdistyksen arvoihin liittyen. Yhdistyksen puheenjohtaja esitti, että visio pidetään sellaisenaan myös seuraavaan strategiaan, sillä päämääränä se on erinomainen ja yhdistys on toiminnassaan pyrkinyt tähän tavoitteeseen koko ajan. Muut strategiaan sisältyvät asiat ovat muokattavissa ja niihin toivotaankin uudistusta. Strategia valmistui marraskuussa 2020 ja se esitellään yhdistyksen jäsenistölle yhdistyksen syyskokouksessa joulukuussa 2020, jolloin yhdistyksen jäsenistö päättää strategian hyväksymisestä.

### 7.1 Kysely yhdistyksen toimijoille

Yhdistyksen hallitukselle ja Event Teamissa toimiville aktiivisille jäsenille tehtiin lokakuussa allekirjoittaneen toimesta kysely, jossa selviteltiin heidän omia henkilökohtaisia näkemyksiään yhdistyksen toiminnasta. Kysely toteutettiin sähköisesti Webropolin kautta. Webropol on helppokäyttöinen ja pohjoismaissa laajasti käytetty sähköinen kysely- ja raportointityökalu. Webropolin kautta kyselyihin vastaa vuosittain yli 20 miljoonaa ihmistä. (Webropol.)

Kysely toteutettiin täysin anonymisti ja linkki sähköiseen kyselyyn lähetettiin yhdistyksen Slack-keskustelukanavalle. Kyselystä ilmoitettiin myös yhdistyksen WhatsApp-ryhmässä. Kyselyn pääasiallisena ideana oli tuoda esiin miltä yhdistyksen toiminta tuntuu ja näyttää toimijoiden näkökulmasta. Kysymyksiin pyydettiin vastaamaan puhtaasti sen perusteella miltä vastaajasta itsestään henkilökohtaisesti tuntui. Kyselyssä oli 6 kysymystä:

1. Mitkä asiat Poren toiminnassa on sinulle tärkeitä?
2. Mitkä asiat uskot olevan jäsenistölle tärkeitä?
3. Missä Pore on vuonna 2024? Unelmatila.
4. Miksi Pore on olemassa / Mikä on Poren toiminnan tarkoitus
5. Mihin asioihin Pore tulee keskittyä vuosina 2021-2023?
6. Miten haluat, että sinut perehdytetään mukaan toimintaan?

Kyselyn ensimmäisen ja toisen kysymyksen tarkoituksena oli selvittää yhdistyksen arvoja. Kyselyn perusteella yhdistyksen toimijat kokevat omassa toiminnassaan tärkeiksi yhteisöllisyyden, toiminnan kehittymisen, jäsenistön edunvalvonnan sekä jatkuvuuden varmistamisen. Jäseninä toimijat kokevat tärkeiksi yhdistyksen tapahtumien laadun, toiminnan läpinäkyvyyden, yhteisöön kuulumisen tunteen sekä edunvalvonnallisen työn.

Kolmannen kysymyksen tarkoituksena oli selvittää toimijoiden näkemys yhdistyksen päämäärästä ja tavoitetilasta ja siitä, tukeeko se jo aiemmin määriteltyä visiota. Kyselyn perusteella yhdistyksen toimijat ovat sisäistäneet vision hyvin, sillä vastaukset tukivat vahvasti aiemmin määriteltyä visiota. Useassa vastauksessa nousi esille päämäärä siitä, että yhdistys on Suomen paras opiskelijayhdistys vuonna 2024 ja erottuu muista yhdistyksistä selkeästi. Toimijoiden vastauksista nousi esille myös muun muassa tapahtumien valtakunnallinen tunnettavuus sekä yhdistyksen taloudellisen tilanteen vakaus.

Neljännän kysymyksen tarkoituksena oli avata yhdistyksen toimijoiden näkemystä yhdistyksen toiminnan merkityksestä ja toiminta-ajatuksesta. Kyselyn perusteella yhdistyksen toiminnan tarkoituksena on toimia opiskelijoiden tukena ja opiskelijoita varten. Nämä asiat tulivat esille jokaisessa vastauksessa erittäin vahvasti, joten toimijoilla on yhtenäinen ja selkeä kuva siitä, miksi yhdistys on olemassa.

Viidennen kysymyksen tarkoituksena oli selvittää mahdollisia strategisia valintoja strategiakaudelle 2021-2023 ja selkeitä kehityskohteita joihin yhdistyksen tulisi keskittyä tulevaisuudessa. Kyselyn perusteella Pore tulisi panostaa edunvalvonnallisiin asioihin kampuksella, tapahtumien innovoimiseen, jatkuvuuden varmentamiseen sekä toiminnan laadun kehittämiseen. Vastaukset olivat monipuolisia, mutta selkeänä ytimenä esiin tuli toiminnan kehittäminen sekä uusien asioiden innovointi.



Kuudennen kysymyksen tarkoituksena oli selvittää toimijoiden tyytyväisyyttä toimintaan perehdyttämisessä, kehityskohteita yhdistyksen sisäisessä toiminnassa sekä löytää mahdollisia keinoja taata toiminnan laadukas jatkuvuus perehdyttämisen kautta. Kyselyn perusteella toimijat kaipaavat avointa ja rentoa perehdyttämistä, jossa kysymysten esittämiseen on matala kynnyks. Kattavan kokonaiskuvan saaminen heti toimintaan perehdyttäessä vahvistaisi toimijan varmuutta toimia osana yhdistystä. Hallitustehtäviin perehdyttäessä toivotaan edeltäjien aktiivisempaa osallistumista seuraajansa perehdyttämiseen.

## **7.2 Strategiapalaverit**

Yhdistyksen toimijat kokoontuivat strategiapalaveriin syksyn aikana kahdesti ja palavereissa käytyjä asioita nostettiin hallituksen kokouksissa esille. Ensimmäisessä strategiapalaverissa käytiin läpi pintapuolisesti erilaisia mahdollisuuksia muodostaa strategia. Toimijat päättivät, että käsitteestä missio luovutaan ja sen tilalla hyödynnetään Mika Kamenskyn luomaa elämäntehtävä käsitettä yhdessä toiminta-ajatus käsitteen kanssa. Ehdotettiin, että tehdään kysely, jolla selvitetään yhdistyksen kaikkien toimijoiden näkemys toiminnasta ja jota voidaan hyödyntää strategian rakentamisessa.

Ennen toista strategiapalaveria järjestetyssä hallituksen kokouksessa kyselyn vastauksia käytiin pintapuolisesti läpi ja yhdistyksen toimijoille annettiin hieman lisää aikaa kyselyyn vastaamiseksi. Toimijoille avattiin kyselyn tarkoitusta sekä syitä miksi käsite missio vaihdettiin kahteen erilliseen käsitteeseen elämäntehtävä ja toiminta-ajatus. Vaihdon syynä oli selkeyttää Poren jäsenille sekä toimijoille yhdistyksen toiminnan tarkoitusta helpommin ymmärrettävillä käsitteillä. Lisäksi uusien käsitteiden koettiin herättävän paremmin jäsenistön mielenkiintoa.

Toinen strategiapalaveri järjestettiin virallisena kokouksena, jotta yhdistyksen hallitus pystyi äänestämään virallisista linjauksista strategiassa (liite 1). Tässä kokouksessa käytiin läpi aiemmin suoritettujen sähköisen kyselyn vastaukset ja avattiin niiden tarkoitus. Ensimmäiseksi käytiin läpi kyselyn ensimmäisen ja toisen kysymyksen vastaukset, joiden tarkoituksena oli selvittää yhdistyksen arvoja. Esille nousi erilaisia arvoja kuten yhteisöllisyys, läpinäkyvyys, innovatiivisuus, laatu, jatkuvuus, vastuullisuus ja yhdistyksen vuosia sitten asettama arvo ”opiskelijat ensin”. Toimijat päättivät, että neljän arvon määrittäminen strategiaan on sopiva määrä. Arvoista keskusteltiin ja keskustelussa päädyttiin sisällyttämään innovatiivisuus jatkuvuuden alle ja lisätä siihen myös laatu, sillä se on tärkeä osa jatkuvuutta. ”Opiskelijat ensin” koettiin enemmän toiminnalliseksi käsitteeksi, joten se siitä päätettiin keskustella lisää toiminta-ajatus käsitellessä.

Strategiaan päätettiin hallituksen päätöksellä kirjata seuraavat arvot:

1. Yhteisöllisyys
2. Läpinäkyvyys
3. Laatu & Jatkuvuus
4. Vastuullisuus

Visiosta keskustellessa koko yhdistys oli samaa mieltä siitä, että "Suomen paras opiskelijayhdistys" on juuri oikea valinta strategiaan kirjattavaksi visioksi. Muita ehdotuksia tai vastalauseita ei noussut esille, joten hallituksen päätöksellä strategiaan kirjataan kyseinen visio. Visiota tukevia tekijöitä nousi esille ja niistä keskusteltiin hyvässä hengessä. Poren toimijoiden mukaan vision saavuttamiseksi tulee huomioida vaikuttamistyö, edunvalvonta, arvojenmukaisuus sekä tunnettavuus ja valtakunnallinen näkyvyys. Näistä keskusteltiin myöhemmin strategisten valintojen määrittelyn yhteydessä.

Toiminta-ajatusta pohtiessa oli kaikille selvää, että Pore toimii opiskelijoiden edunvalvojana ja tapahtumia luodaan opiskelijoille. Yhdistyksen visiossakin esille nousee juuri sana opiskelija. Pore on puhtaasti opiskelijayhdistys ja se toimii vain ja ainoastaan opiskelijoita varten kaikessa toiminnassaan. Toiminta-ajatuksiksi kirjattiin "Opiskelijoita varten" hallituksen päätöksellä ilman vastalauseita. Yhdistyksen toiminnan tarkoituksena on tuottaa opiskelijoille palveluita muun muassa edunvalvonnan ja tapahtumien muodossa.

Elämäntehtävän ajatus oli kaikille selkeä ja kaikki olivat asiasta samaa mieltä. Sekä yhdistyksen arvot, visio ja toiminta-ajatus pohjautuu vahvasti juuri opiskelijoihin, joten elämäntehtävää määriteltessä tämä tulisi tuoda selkeästi esille. Ideoita elämäntehtävän muotoilusta tuli useita. Iskulauseet: "Opiskelijoilta opiskelijoille", "Restonomin sydämellä", "vastauksia opiskelijoille" ja "ylpeä porelainen" saivat kaikki kannatusta, mutta lopulta yhdistys päätyi kirjaamaan strategiaan elämäntehtäväksi "Ylpeästi porelainen". Iskulause kiteyttää yhdistyksen vision olla Suomen paras opiskelijayhdistys, tukee yhdistyksen arvoja ja toiminta-ajatusta tehdä kaikki opiskelijoita varten. Opiskelija, joka kuuluu arvoistaan kiinni pitävään, juuri opiskelijoita varten toimivaan Suomen parhaaseen opiskelijayhdistykseen, voi olla ylpeästi Porelainen.

Kyselyn vastausten mukaan yhdistyksen tulisi keskittyä kaiken toiminnan kehittämiseen sekä jatkuvuuden varmentamiseen. Poren toimijat näkevät vision, toiminta-ajatuksen ja arvojen myös selkeänä suunnannäyttäjänä sille, mitä strategisia valintoja yhdistyksen tulisi tehdä. Strategisten valintojen pääpainona nähtiin kehitys ja innovointityö tukemaan toiminnan jatkuvuutta ja vahvistamaan toiminnan laatua, yhdistyksen halu toimia vastuullisesti ja tavoite olla Suomen paras opiskelijayhdistys. Poren tulee kehittää toimintaansa kaikilla osa-alueilla saavuttaakseen visionsa sekä tehdä innovaatiotyötä, jotta toiminta voi kehittyä ja uusiutua.

Vision saavuttaakseen yhdistyksen täytyy näkyä valtakunnallisesti ja sen tulee olla tunnistettava opiskelijakentällä. Yhdistys haluaa osoittaa selkeästi olevansa vastuullinen kaikessa toiminnassaan. Lisäksi vastuullisuus antaa hyvän mielikuvan ulkopuolisille ja vahvistaa yhdistyksen brändiä. Pore haluaa olla luotettava yhteistyökumppani sekä varmistaa jäsenilleen parhaan mahdollisen palvelun. Vuorovaikutteisesta yhteistyöstä hyötyy Pore, yhteistyökumppanit ja erityisesti jäsenet, jotka saavat yhteistyökumppaneiden kautta lisäarvoa jäsenyydelleen. Strategisia valintoja päätettiin asettaa neljä:

- Uusiutuva Pore
- Vastuullinen Pore
- Vuorovaikutteinen yhteistyö
- Valtakunnallinen näkyvyys

Kun strategian visio, arvot, toiminta-ajatus, elämäntehtävä ja strategiset valinnat oli saatu aseteltua ja mittareita pohdittua, yhdistyksen hallitus hyväksyi linjaukset virallisesti kokouksen pöytäkirjaan. Strategiasta rakennettiin tekstiversio sekä tiivistetty PowerPoint diaesitysversio, joka on helppo esittää jäsenistölle. Molemmat versiot tallennettiin yhdistyksen Drive-pilvitallennuspalveluun, josta toimijat pystyvät käydä katsomassa valmiit versiot. Toimijoilta pyydettiin palautetta sekä kehitysehdotuksia tekstin muotoiluun ja sisältöön liittyen. Palautteen ja kehitysehdotusten mukaan muokkaamisen jälkeen yhdistyksen toimijat olivat erittäin tyytyväisiä lopputulokseen. Strategian lopullisesta hyväksymisestä päättää Poren jäsenet yhdistyksen virallisessa sääntömääräisessä syyskokouksessa joulukuun 7. päivä 2020.

## 8 Valmis produkti

Produktin tuloksena on restonomiopiskelijayhdistys Pore ry:n strategia 2021-2023, joka sisältää yhdistyksen arvot, vision vuodelle 2024, toiminta-ajatuksen, elämäntehtävän sekä strategiset valinnat strategiakaudelle 2021-2023 (Liite 2). Produktin sisältämät asiat tukevat toisiaan ja luovat yhtenäisen polun kohti päämäärää. Produkti toimii yhdistyksen hallituksen ja muiden toimijoiden toimintaa ohjaavana työkaluna, jota seuraamalla yhdistyksen toiminnalla on selkeä suunta. Se on helposti ymmärrettävä ja yhdistyksen käyttöön soveltuva. Strategia on kirjoitettu tekstimuotoon ja tallennettu Pore ry:n Drive-pilvipalveluun, jotta tulevat yhdistykset löytävät sen helposti. Strategiasta tehtiin myös tiivistetty diaesitysversio, joka on helposti esitettävissä esimerkiksi yhdistyksen jäsenille tai yhteistyökumppaneille (Liite 3).

Produktissa määritellyt arvot luovat pohjan kaikelle toiminnalle ja toimivat myös toiminnan mittareina. Poren toiminta heijastuu koko Haagan kampuksen yhteisöön ja arvojen mukaan toimiminen on erittäin tärkeää kaikessa yhdistyksen toiminnassa. Arvojen huomioiminen toiminnassa asettaa yhdistykselle laatuvaatimukset ja vahvistaa yhdistyksen mahdollisuuksia edetä kohti visiota. Porella on suuri merkitys Haaga-Helian Haagan kampuksen opiskelijoille. Yhdistys toimii vain opiskelijoita varten ja kaikki toiminnasta kertyvä taloudellinen hyöty sijoitetaan toiminnan kehittämiseen ja jäsenistölle tarjottaviin palveluihin.

Visio luo koko organisaatiolle yhteisen tahtotilan, jota kohti kaiken toiminnan ohella halutaan edetä. Päämäärän tulee olla kunnianhimoinen, vaikuttava suunnannäyttäjä, joka herättää jäsenistössä motivoitunutta sitoutumista yhdistyksen toimintaan. Parhaimmillaan jäsenistö kokee yhdistyksen vision saavuttamisen tärkeäksi myös henkilökohtaisella tasolla. Pore saattaa jo olla lähellä asettamaansa päämäärää. Yhdistys toimii vahvana tekijänä restonomikentällä ja monet muut opiskelijayhdistykset ottavat Poren toiminnasta mallia ja sovittavat Poren käytäntöjä omiinsa. Yhdistyksen hallitus on vahvasti johdettu ja se osallistuu aktiivisesti muiden yhdistysten kouluttamiseen. Poren toimintamalleja viedään jo nyt eri puolille Suomea, sillä ne on koettu toimiviksi ja moniin erilaisiin yhdistyksiin sopiviksi.

Toiminta-ajatuksen näkyminen jokapäiväisessä toiminnassa vakuuttaa yhdistyksen jäsenet Poren merkityksellisyydestä koko Haaga-Helian tasolla. Pore ajaa opiskelijoiden etuja oman kampuksensa ulkopuolelle ja toimii vahvassa yhteistyössä HH-United edustajistoryhmän kanssa, joka ajaa kaikkien kampusten yhteistä etua tasa-arvoisesti. Elämäntehtävä kiteyttää Poren arvot, vision ja toiminta-ajatuksen pakettiin, joka on helposti lähestyttävä, lämmin ja tasapainoinen. Jäsenmääräennätyksiä vuosi vuodelta tekevä yhdistys ajaa rehellisesti opiskelijoiden etua ja jäsenet voivat aidosti olla ylpeitä Poren jäseniä. Strategia tuo yhdistyksen toimintaan selkeyttä ja tuo esille loistavan potentiaalin.

## 8.1 Poren visio 2024, arvot, toiminta-ajatus & elämäntehtävä.

Pore ry:n visio vuodelle 2024, *"Suomen paras opiskelijayhdistys"*, on ollut selkeä jo heti strategiатыön alusta lähtien. Yhdistys pyrkii olemaan Suomen paras opiskelijayhdistys vuonna 2024. Tavoite on kova, mutta ei mitenkään mahdoton. Poren kaikki toimijat olivat samaa mieltä siitä, että yhdistyksen päämäärä on tavoitettavissa jo vuonna 2024. Vuosien 2021-2023 aikana töitä tulee tehdä paljon ja toimijoiden täytyy sitoutua vahvasti toimintaan vision saavuttamiseksi. Visio vetoaa toimijoihin ja jäsenistöön ollen haluttava, helposti ymmärrettävä ja kunnianhimoinen. Se saa aikaan toimijoissa motivaatiota ja sitoutuneisuutta.

Pore tuottaa ainutlaatuisia tapahtumia ja laadukasta edunvalvontaa, jotka tukevat yhdistyksen toiminta-ajatusta olla opiskelijoita varten. Pore toimii suunnannäyttäjänä opiskelijakentällä koko Suomen tasolla tehden kestävästä yhteistyötä eri toimijoiden kanssa. Pyrkimyksenä on tuottaa jäsenistölle parasta mahdollista palvelua ja edunvalvontaa, jotta opiskeluaika on mielekästä ja tasapainoista. Vuonna 2024 Poren tapahtumien tunnettavuus on saavuttanut koko Suomen opiskelijakentän ja yhdistys toimii suunnannäyttäjänä kaikille opiskelijajärjestöille kautta maan.

Pore haluaa arvojensa olevan helposti lähestyttäviä ja jäsenistön arvoja tukevia. Yhdistys ottaa huomioon arvot ja sitoutuu toimimaan niiden mukaisesti kaikessa toiminnassaan. Yhdistys kehittää toimintaansa voidakseen saavuttaa parhaan mahdollisen laadun ja varmistaakseen jatkuvuuden. Yhdistys toimii vastuullisesti pyrkien ottamaan kaikki tasa-arvoisesti huomioon sekä ylläpitää ja kehittää yhteisöllisyyttä Haagan kampuksella. Pore toimii avoimesti ja on helposti lähestyttävä kaikessa toiminnassaan. Määritellyt arvot ovat tunteita herättäviä, helposti ymmärrettäviä ja niitä on helppo hyödyntää yhdistyksen kaikessa toiminnassa.

- Laatu & Jatkuvuus
- Vastuullisuus
- Yhteisöllisyys
- Läpinäkyvyys

Poren toiminta-ajatus, *"Opiskelijat ensin"*, perustuu täysin opiskelijoihin ja siihen, että yhdistys on olemassa juuri opiskelijoita varten. Yhdistys haluaa varmistaa jäsenilleen parhaan mahdollisen ympäristön opiskelulle ja tasapainottaa opiskelua mielekkäillä tapahtumilla. Opiskelijat ovat yhdistyksen toiminnan sydän ja juuri heille Pore tahtoo tuottaa merkityksellistä palvelua. Pore toimii aktiivisesti opiskelijoiden edunvalvojana ja tekee vaikuttamistyötä erilaisten sidosryhmien kautta. Toiminta-ajatus nostaa selkeästi esille niin toimijoille, kuin jäsenistölle yhdistyksen toiminnan tarkoituksen ja arvokkuuden toimintaympäristössään. Toiminta-ajatukseen on koko yhteisön helppoa sitoutua ja se herättää positiivisia tunteita.

Elämäntehtävä, ”*Ylpeästi Porelainen*” sisältää yhdistyksen vision, toiminta-ajatuksen ja arvojen kokonaisuuden. Kun yhdistys toimii arvojensa mukaisesti ja päämääräänsä tavoitellen voi jäsenistö olla ylpeästi porelaisia. Porelaiset kantavat ylpeästi haalareissaan yhdistyksen kilpilogoja ja ovat elävä esimerkki yhdistyksen onnistumisesta opiskelijakentällä. Jäsenet voivat luottaa siihen, että Pore ajaa heidän etujaan ja seisoo tarvittaessa heidän takanaan. Elämäntehtävä on yhteinen koko organisaatiossa. Se toimii yhtenäisenä osana Poren toimintaa ja palvelee kaikkia hallituksesta jäseniin.

## 8.2 Strategiset valinnat

Päästäkseen kohti asettamaansa päämäärää, visiota, Poren tulee tehdä strategisia valintoja luomaan polku maaliin. Valinnat antavat suuntaa ja ohjeistusta yhdistyksen toiminnalle hallituskokoonpanon muuttuessa ajan mittaan. Pore hyödyntää näitä strategisia valintoja vuosittaisessa toimintasuunnitelmassaan ja päättää miten valintoja toteutetaan vuositasonalla. Valinnat kumpuavat yhdistyksen unelmasta olla Suomen paras opiskelijayhdistys. Taustalla sykkii halu varmistaa toiminnan jatkuvuus ja kehitys.

- *Uusiutuva Pore.* Pore ry kehittää toimintaansa ja toimijoitansa innovatiivisesti sekä vahvistaa hyväksi havaittujen mallien sitouttamista toimintaan. Yhdistys ottaa huomioon jäsenistön antaman palautteen sekä tekee kyselyitä jäsenistölle vuosittain voidakseen varmistaa laadukkaan ja kestävä toiminnan. Toimijat sitoutuvat perehdyttämään seuraajansa huolellisesti.
- *Vastuullinen Pore.* Pore ry toimii kaikessa toiminnassaan vastuullisesti ottaen huomioon ympäristöystävällisyyden, taloudellisuuden, tasa-arvon, opiskelijoiden hyvinvoinnin sekä ajankohtaiset asiat. Pore ry tekee yhteistyötä vain vastuullisten yhteistyökumppanien kanssa.
- *Vuorovaikutteinen yhteistyö.* Pore ry luo ja ylläpitää kestäviä ja vuorovaikutteisia yhteistyökumppanuuksia, joista hyötyy kaikki osapuolet. Pore mahdollistaa kestäväällä yhteistyöverkostollaan jäsenistölleen parhaan mahdollisen foorumin verkostoitua erilaisten toimijoiden kanssa. Pore vahvistaa kestävillä yhteistyökumppanuuksilla yhdistyksen jatkuvuutta ja laadun varmistamista seuraaville hallituksille tulevaisuuteen.
- *Valtakunnallinen näkyvyys.* Pore ry osallistuu aktiivisesti valtakunnalliseen vaikuttamistyöhön sekä erilaisiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin. Yhdistys rakentaa ja luo laadukkaita tapahtumia ja markkinoi niitä muun muassa yhteistyökumppaneidensa kautta pitkin Suomea. Yhdistys on houkutteleva yhteistyökumppani ja palveluntarjoaja valtakunnallisesti sekä vastuullinen edunvalvoja omassa toimintaympäristössään.

Strategiset valinnat tukeutuvat Poren arvoihin, toiminta-ajatukseen, elämäntehtävään ja antaa suunnan toiminnalle, jotta visio voidaan saavuttaa. Pore aikoo tulevina vuosina nostaa yhdistyksen tunnettavuutta ja osallistua valtakunnalliseen vaikuttamiseen aktiivisesti. Edellä mainittuja valintoja voidaan vuositason toteuttaa monin eri tavoin, mutta niiden syvin tarkoitus pysyy aina samana. Valintojen etenemistä tarkastellaan vuoden päätteeksi, kun seuraavan vuoden toimintasuunnitelmaa rakennetaan. On tärkeää analysoida toiminnan etenemistä strategian näkökulmasta ja ohjattava toimintaa tarvittaessa takaisin strategian tarkoittamalle polulle.

Poren strategia ei sisällä kaikkea Poren toimintaa eikä ota huomioon kaikkia mahdollisia tilanteita tulevaisuudessa. Strategia on yhdistykselle rakennettu työkalu, jonka avulla toiminnan etenemistä voidaan ohjata. Toiminnan tulee olla tarkoituksenmukaista eikä se saa poiketa strategiassa annetuista määritelmistä radikaalisti. Strategia on kuitenkin joustava ja sitä voidaan tulkita monesta eri näkökulmasta tulevien hallitusten toimesta.

## 9 Pohdinta

Opinnäytetyön aikana kerättiin restonomiopiskelijayhdistykselle tärkeää tietoperustaa strategian rakentamisesta ja sen avulla yhdistys löysi toimivan ratkaisun sekä uusia tapoja katsella toiminnan kehittymistä. Poren toimijat olivat aktiivisesti ja erittäin vastaanottavasti mukana strategiatyössä. He antoivat minulle vapaat kädet toimia ja etsiä parasta mahdollista ratkaisua strategian toteuttamiselle.

Strategian rakentaminen osana opinnäytetyötä antoi erinomaisen mahdollisuuden käyttää aikaa strategiatyöhön sekä taustatyöhön. Ilman opinnäytetyötä strategian rakentaminen olisi jäänyt hyvin pintapuoliseksi ja todennäköisesti hyvin samalaiseksi kuin aiempina vuosina.

Tavoitteena oli kokonaisvaltainen ja helposti seurattava, mahdollisimman yksinkertainen, mutta kattava strategia. Mielestäni tähän tavoitteeseen päästiin ja yhdistyksen antaman palautteen perusteella voin todeta heidänkin olevan hyvin tyytyväisiä tulokseen. Poren hallitus tuki minua projektin aikana paljon ja he tsemppasivat minua jatkamaan töitä positiivisin mielin. Pore ry otti avoimesti ja suurella innolla vastaan elämäntehtäväkäsitteen käytön strategiassa. Itse hieman pelkäsin toimijoiden mielipidettä ja hyväksymistä tällaiseen menettelyyn ja olin positiivisesti yllätynyt miten paljon ideoitani kuunneltiin.

Uusi strategia vuosille 2021-2023 esitellään Poren jäsenistölle yhdistyksen sääntömääräisessä syyskokouksessa joulukuun 7. päivä vuonna 2020. Jäsenistö äänestää strategian hyväksymisestä, mutta minun osuuteni strategian rakentamisesta päättyy tähän. Mikäli jäsenistö haluaa, että strategiaan tehdään muutoksia, ne esitetään ja hyväksytään syyskokouksessa. Strategia otetaan käyttöön 1. helmikuuta vuonna 2021, kun Poren uusi hallitus aloittaa tehtävissään. Yhdistys seuraa strategiaa tammikuun 2024 loppuun asti ja seuraava strategiakausi alkaa 1. helmikuuta 2024.

Strategiaproessin olisi voinut aloittaa jo heti keväällä, kun idea syntyi, mutta vallinneen koronatilanteen takia toiminta junnasi hieman paikallaan ja muihin ajankohtaisiin haasteisiin tuli vastata ensin. Koronan tuomat vaikuttivat suuresti tapaamisten ja tapahtumien järjestämisessä. Jäsenistön saavutettavuus hankaloitui, kun heihin ei kasvotusten voinut ottaa kontaktia. Strategiapalavereita yhdistyksen kannattaa tulevaisuudessa saada järjestettyä useampia ja niihin olisi hyvä sitouttaa myös hallituksen ulkopuolisten toimijoiden aktiivisempi osallistuminen. Päätöksiä ei voida tehdä samassa hetkessä, vaan on tärkeää, että kaikki päätökseen osallistuvat saavat aikaa miettiä omaa näkemystään. Pore voisi hyödyntää aktiivisia alumneja strategian rakentamisessa, sillä työelämään päässeet entiset toimijat voisivat osaamisellaan auttaa suuresti yhdistyksen toimijoita kehittämään toimintaa.



Tulevaisuutta ajatellen strategiatyö kannattaa aloittaa strategiakauden viimeisen vuoden alussa. Yhdistyksen on helpompaa tehdä strategiaan liittyviä linjauksia ja päätöksiä, kun aikaa on runsaasti. Jokaisen toimijan sitouttaminen myös strategiatyöhön olisi loistava edistysaskel. Vastauksia ja reagoitteja Poren toimijoilta sai odottaa aina hetken, mikä on täysin ymmärrettävää, sillä kyseessä on vapaaehtoisesti toimiva opiskelijayhdistys. Tähän yhdistys voi itse reagoida tulevaisuudessa.

Loppuvaiheilla tuli hieman kiire, sillä deadline sekä opinnäytetyön palauttamiselle, että strategian esittämiselle jäsenistölle läheni nopeammin kuin osasin itse tajuta. Iso osa kiireestä johtui minusta, sillä projektin selkeässä aikatauluttamisessa oli haastetta. Toinen kiireeseen vaikuttava tekijä oli se, että yhdistyksessä toimiminen on vapaaehtoista ja riippuvainen toimijoiden vapaa-ajasta ja sen sovittamisesta muuhun elämään. Kiireessä työskentely on samaan aikaan stressaavaa ja energiaa antavaa. Produktin lopputulokseen olen kuitenkin tyytyväinen, sillä se sai kehuja toimeksiantajalta.

Yhdistyksen hallitus oli tulokseen tyytyväinen ja aikoo hyödyntää strategiaa suunnitellusti. Usko kehitystyöhön ja strategian onnistumiseen on korkealla, mutta lopulliset tulokset tiedetään vasta vuonna 2024, kun strategiakausi on loppunut ja sitä käydään läpi. Yhdistys aikoo tehdä paremmin selväksi muun muassa sisäisen edunvalvojan tehtävän toimia strategian operatiivisena johtajana, jotta strategiaa tulevaisuudessa seurataan suunnitellusti. Itse aion kouluttaa seuraajani mahdollisimman hyvin ja auttaa tarvittaessa jo oman toimikauteni päättymisen jälkeen. Jatkuvuuteen tarvitaan aina hieman joustoa ja tukea vanhasta toiminnasta. Kehitystyötä tulee tehdä aktiivisesti, mutta ilman toiminnan arviointia ei voida tietää mitä täytyy kehittää ja miten kehitystyötä voidaan tehdä.

Opinnäytetyötä tehdessä olen oppinut, että strategiaan tai mihin tahansa toimintaa suunnittelevaan työhön kuluu huomattavasti aikaa ja siihen tarvitaan koko organisaation osallistuminen. Vaikka tietoperustasta saa loistavat lähtökohdat ja avaimet, niiden hyödyntäminen itse työskentelyssä osoittautui jokseenkin haasteelliseksi. Iso osa strategiaan liittyvästä materiaalista käsittelee yritystoimintaa ja ne, jotka käsittelevät yhdistystoimintaa, ovat jokseenkin suppeita. Esimerkiksi yhdistysten arvojen määrittelystä selkeää kuvausta oli hankalaa löytää. Tässäkin vika voi hyvinkin olla minussa itsessäni ja omissa taidoissani löytää aiheeseen liittyvää informaatiota.

Projektityö ja muutkin aikaa vievät prosessit on hyvä sisäistää päivittäiseen työskentelyyn, jotta asiat liikkuvat eteenpäin hyvässä tahdissa. Tietysti on hyvä pitää taukoja jo senkin takia, että aivot saavat levätä ja eivät mene jumiin. Määrätietoinen ja tarkkaan laskelmoitu työtahti tuo työn etenemiselle ja valmistumiselle varmuutta ja nostaa tekijän itsetuntoa omiin kykyihin nähden. Itse tämän opinnäytetyön aikana ehdin epäillä osaamistani ja kyvykkyyttäni useaan otteeseen, mutta nyt huomaan, että olin vain itseni tiellä näiden epäilyjeni kanssa. Loppujen lopuksi ei elämä ole niin vakavaa ja kaikesta pääsee eteenpäin, kun vain yrittää parhaansa, tai ainakin tarpeeksi useasti. Ei voi nousta huipulle, jos ei aloita pohjalta, eikä kehittyä voi ilman, että sisäistää kehityskohdat.

Pore voi ylläpitää hyvää strategiatyötä seuraamalla tasaisin väliajoin strategian toteutumista esimerkiksi hallituksen kokouksissa. Yhdistyksen hallituksen tulee tukea toisiaan ja puheenjohtajan tulee olla selkeästi selvillä kaikkien toimijoiden tehtävistä ja toiminnan etenemisestä. Sisäisen edunvalvojan seurattessa strategian operatiivista toteutusta hänen tulee uskaltaa nostaa esille strategian merkitys kaikessa toiminnassa ja seurata aktiivisesti toimiiko yhdistys strategian ja arvojen mukaisesti.

Odotan innolla miltä Poren toiminta näyttää vuonna 2024. Aioin toimia aktiivisena alumnina ja seurata yhdistyksen toimintaa myös tulevaisuudessa, jossa en itse toimi aktiivisena jäsenenä yhdistyksen toiminnassa. Toivon näkeväni Poren vahvana vaikuttajana niin opiskelija- kuin restonomikentälläkin. Liityn todennäköisesti ”Poren Alumnit” yhdistykseen, joka koostuu lähinnä aktiiveista Poren alumneista ja on tarvittaessa Poren apuna toiminnassa.

## Lähteet

Earner J. My Little Book of Strategy. 2014. Talentum media. Helsinki.

Esa M. Strategia vastaa tärkeään kysymykseen – älä suhtaudu siihen ylimielisesti. Artikkel. Julkaistu 5.4.2018, luettavissa: <https://y-studio.fi/yrityksen-kasvu/johtaminen/strategia-vastaa-tarkeaan-kysymykseen/>. Luettu 20.10.2020

Haaga-Helia. 2018. Ohje pitkien raporttien laatimiseen (ONT-mallipohja). Intranet.

Harju, A. & Ruuskanen-Himma, E. 2016. Onnistu muutoksessa: Järjestöjohtajan ja -kehittäjän käsikirja. Sivistysliitto Kansalaisfoorumi SKAF ry. Eura.

Heikkala, J., Krook, P., Pekkarinen, H. & Förbom, J. (toim.) 2014. Näe, koe, tee. Yhdistysten strategiaopas. Luettavissa: <https://www.pesis.fi/wp-content/uploads/2020/01/Strategiaopas-seuran-johtamiseen.pdf>. Luettu: 20.10.2020.

Hämäläinen, V., Maula, H. & Suominen, K. 2016. Digiajan strategia. Alma Talent Oy. Helsinki. Verkkokirja, luettavissa: <https://bisneskirjasto.almatalent.fi/teos/16bi424953>

Johnson, Whittington & Scholes 2011. Exploring strategy. Pearson Educational. Edinburgh.

Juuti, P. & Luoma, M. 2009. Strateginen johtaminen: Miten vastata kompleksisen ja postmodernin ajan haasteisiin? Otava. Helsinki.

Kamensky, M. 2015. Menestyksen timantti. Talentum media Oy. Helsinki. Verkkokirja, luettavissa: <https://bisneskirjasto.almatalent.fi/teos/15jo422843>

Kamensky, M. 2008. Strateginen johtaminen. Talentum media Oy. Helsinki.

Laurent, B. 2006. Päivittäisjohtaminen matkailu- ja ravintola-alalla. WSOY oppimateriaalit Oy. Helsinki.

Mantere, S., Aaltonen, P., Ikävalko, H., Hämäläinen, V., Suominen, K. & Teikari, V. 2006. Organisaation strategian toteuttaminen: Suunnitelmista käytäntöön. Edita. Helsinki

Mitronen, L. & Raikaslehto, T. 2019. Voittajan strategia: Lyhytjänteisyydestä kestävään menestykseen. Alma Talent Oy. Helsinki.

Myllymäki, R. & Hinkka, T. 2016. Yhdistysjohtamisen opas: Yhdistys ei ole yritys. Ketterät Kirjat Oy. Vantaa.

Piipponen J. Kolme appoa, jotka jokaisen täytyy kokea ennen valmistumistaan. Blogiteksti. Julkaistu 29.02.2016, luettavissa: <https://sosso.fi/2016/02/29/approt/>, luettu 5.10.2020

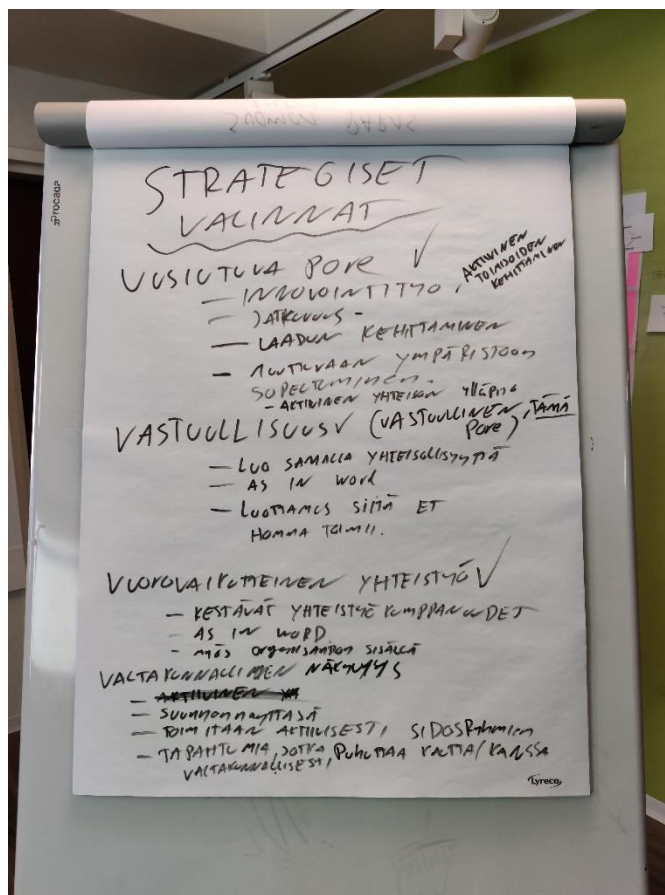
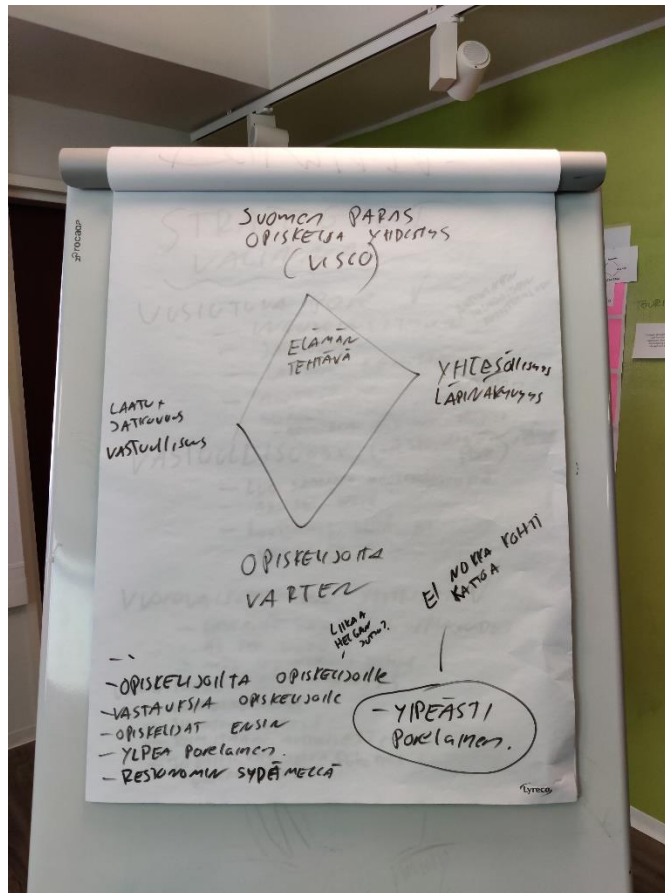
Tuomi, L., Sumkin, T. 2010. Strategia arjessa: oivalluksia organisaation uudistajalle. WSOYpro. Helsinki.

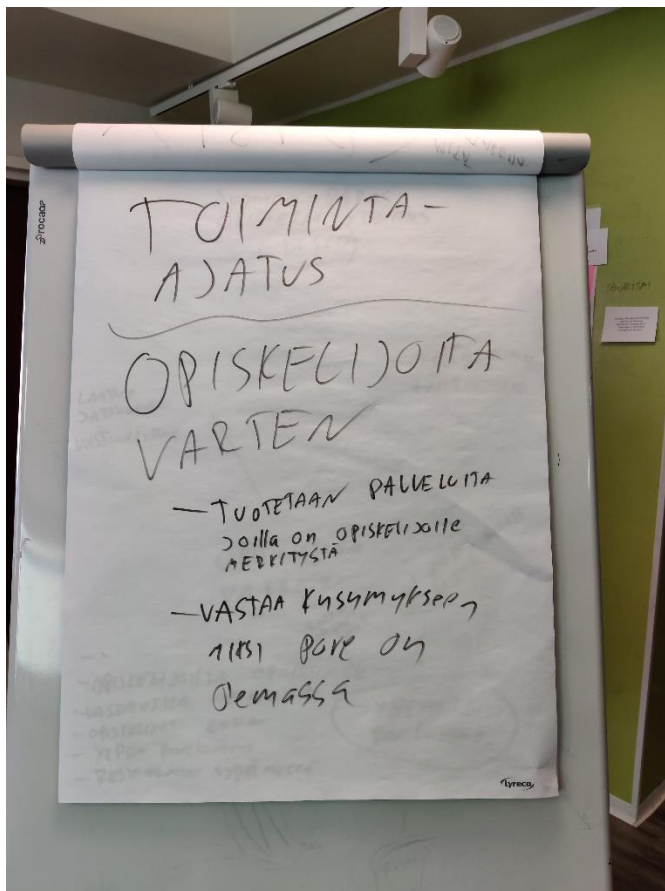
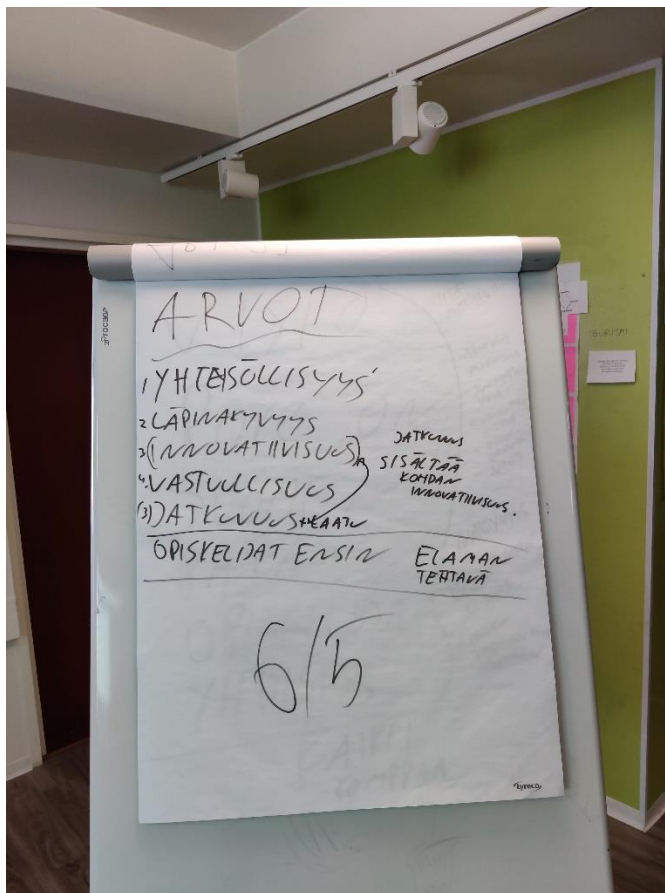
Valpola, A., Kvist, H., Heimonen, J., Niutanen, K., Lillkåll, L., Masalin, L. & Kalin, R. 2010. Strategia toimeksi: muutosvoimana ihmiset. Redfina Oy. Espoo.

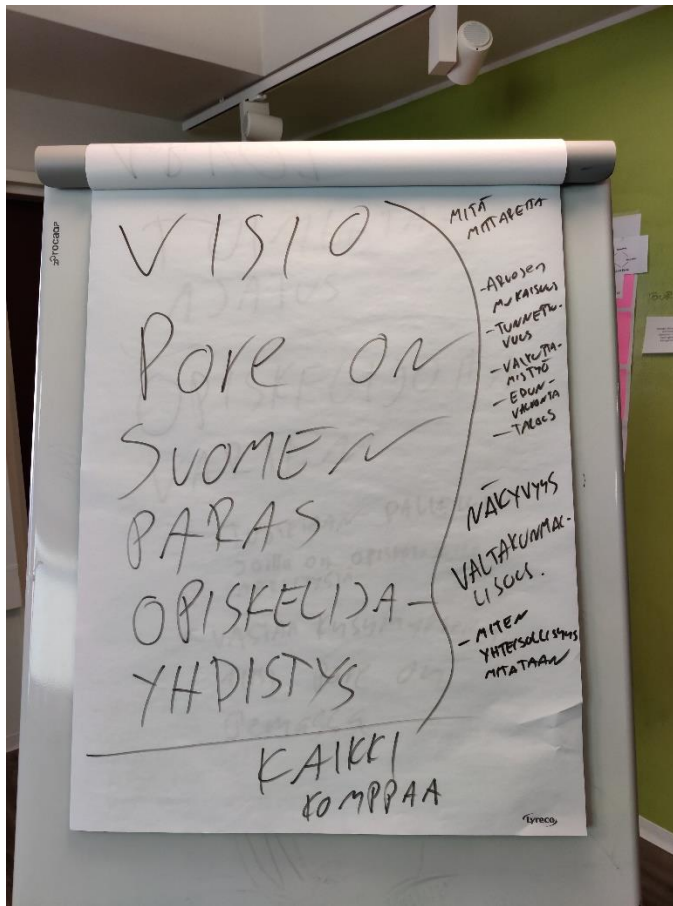
Vuorinen, T. 2013. Strategiakirja: 20 työkalua. Alma Talent Oy. Helsinki.

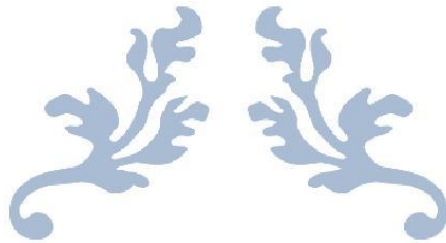
## Liitteet

Liite 1. Kuvat Poren toisesta strategiapalaverista.









---

PORE RY

STRATEGIA 2021-2023

---



7. JOULUKUUTA 2020

Pajuniityntie 11, 00320 Helsinki



## Sisällysluettelo

Alkusanat	3
Visio 2024	4
Toiminta-ajatus	4
Poren arvot	5
Elämäntehtävä	5
Strategiset valinnat	6
Strateginen valinta: Uusiutuva Pore	6
Strateginen valinta: Vastuullinen Pore	7
Strateginen valinta: Vuorovaikutteinen yhteistyö	8
Strateginen valinta: Valtakunnallinen näkyvyys	9
Strategiakauden tavoitteet ja toimenpiteet tiivistettynä	10

## Alkusanat

Pore ry:n strategia vuosille 2021-2023 antaa tuleville hallituksille suunnan kohti yhdistyksen tavoitetta. Se ohjaa yhdistyksen toimintaa ja mahdollistaa kestävä toiminnan jatkumisen sekä toimii yhdistyksen toiminnan selkärankana. Yhdistyksen hallitukset sitoutuvat noudattamaan strategiaa toimintansa ohjaavana asiakirjana ja sisäisen edunvalvojan tehtävänä on seurata aktiivisesti strategian toteutumista. Strategian hyväksyy yhdistyksen jäsenistö.

Strategia ei sisällä kaikkea yhdistyksen toimintaa tai huomioi kaikkia mahdollisia muuttujia strategiakauden aikana. Strategia on yhdistyksen polku kohti päämäärää, yhdistys itse toiminnallaan määrittelee kuinka se reagoi polulla eteen tuleviin muuttuviin tilanteisiin. Toiminnan tulee kuitenkin olla tarkoituksenmukaista, eikä se saa radikaalisti poiketa strategiasta.

Pore ry on jo vuosia ollut Haaga-Helian merkittävämpiä yhdistyksiä. Pore näyttää toiminnallaan esimerkkiä muille Haaga-Helian opiskelijayhdistyksille sekä muille restonomiyhdistyksille ympäri Suomea.

Edellisistä strategioista poiketen tässä strategiassa ei käytetä käsitettä missio ja arvot tuodaan selkeämmin esille. Pore ry:n strategiassa 2021-2023 esitellään visio vuodelle 2024, toiminta-ajatus, elämäntehtävä, yhdistyksen arvot sekä strategiset valinnat.

Visio 2024: **”Suomen paras opiskelijayhdistys”**

Toiminta-ajatus: **”Opiskelijoita varten”**

Elämäntehtävä: **”Ylpeästi porelainen”**

Arvot: **Laatu & Jatkuvuus, Läpinäkyvyys, Vastuullisuus, Yhteisöllisyys**

Strategiset valinnat: **Uusiutuva Pore, Vastuullinen Pore, Vuorovaikutteinen yhteistyö, Valtakunnallinen näkyvyys**

## Visio 2024

### ”Suomen paras opiskelijayhdistys”

Pore ry:n tavoitteena, päämääränä on olla Suomen paras opiskelijayhdistys.

Yhdistys tuottaa laadukkaita tapahtumia, jotka tukevat opiskelua sekä laadukasta edunvalvontaa.

Yhdistyksen toiminta on läpinäkyvää ja yhdistys on helposti lähestyttävä.

Pore ry on suunnannäyttäjä opiskelijakentällä koko Suomen tasolla. Muut järjestöt ottavat Poren toiminnasta mallia ja pyrkivät samalle tasolle.

Yhdistys pyrkii kaikessa toiminnassaan luomaan parasta mahdollista palvelua jäsenistölleen edunvalvonnan ja tapahtumien muodossa.

Yhdistys toimii aktiivisesti sidosryhmien kanssa muun muassa paikallisesti Haagan kampuksella, koko Haaga-Helien tasolla yhteistyössä HHU:n kanssa sekä valtakunnallisesti Suomen restonomiopiskelijaliitto - Sureon kautta.

Vuonna 2024 Pore ry:n tapahtumien tunnettuus on saavuttanut koko Suomen kattavan opiskelijakentän. Lisäksi Pore on saanut vakiinnutettua tapahtumansa valtakunnallisiksi, joihin tulee opiskelijoita ympäri Suomea

*KPI: Jäsenkyselyt, arvojen toteutuminen, toiminnan tunnettavuus, vaikuttamistyö, talouden arviointi, palveluiden käyttöaste, palautekyselyt.*

## Toiminta-ajatus

### ”Opiskelijoita varten”

Toiminta-ajatus vastaa kysymykseen miksi yhdistys on olemassa ja mikä on yhdistyksen toiminnan tarkoitus. Toiminta-ajatus tukee myös yhdistyksen visiota.

Pore ry:n toiminta-ajatus on olla olemassa **opiskelijoita varten**. Tarkoituksena on mahdollistaa paras mahdollinen ympäristö opiskelulle ja tasapainottaa opiskelua myös mielekkäällä vapaa-ajan toiminnalla, joka tukee opiskelua aiheita.

Opiskelijat ovat toiminnan keskipisteessä. Yhdistys tuottaa opiskelijoille tapahtumia ja palveluita, joilla on opiskelijalle suurta merkitystä.

Pore toimii aktiivisena opiskelijoiden edunvalvojana kampuksella ja sen ulkopuolella. Yhdistys osallistuu aktiivisesti vaikuttamistyöhön erilaisten sidosryhmien kautta.

Jotta Pore voisi olla Suomen paras opiskelijayhdistys tulee sen selkeästi olla yhdistys, joka palvelee opiskelijoita.

*KPI: Jäsenkyselyt, tapahtumien palautekyselyt, osallistujamäärät.*

## Poren arvot

### ***Laatu & jatkuvuus.***

Yhdistys kehittää toimintaansa voidakseen taata parhaan mahdollisen laadun sekä varmistaakseen toiminnan jatkuvuuden.

Yhdistyksen toiminta on avointa ja helposti lähestyttävää.

Yhdistys toimii vastuullisesti pyrkien ottamaan kaikki tasa-arvoisesti huomioon ja ylläpitää yhteisöllistä henkeä Haagan kampuksella.

*Pore ry sitoutuu toimimaan arvojensa mukaisesti kaikessa toiminnassaan.*

### ***Läpinäkyvyys.***

### ***Vastuullisuus.***

### ***Yhteisöllisyys.***

## Elämäntehtävä

### ***”Ylpeästi porelainen”***

Elämäntehtävä kuvaa yhdistyksen vision, toiminta-ajatuksen ja arvojen kokonaisuutta.

Poren elämäntehtävä ”Ylpeästi porelainen” sisältää yhdistyksen vision olla Suomen paras opiskelijayhdistys, toiminta-ajatuksen toimia opiskelijoita varten ja se tukee yhdistyksen arvoja.

Kun toiminta on läpinäkyvää, vastuullista, yhteisöllistä, selkeästi opiskelijoita varten, laatu ja jatkuvuus ovat kunnossa ja visio on kirkkaana mielessä, voivat yhdistyksen jäsenet olla ylpeästi porelaisia.

Poren jäsenet kantavat ylpeästi yhdistyksen kilpilogoaa haalareissaan ja kokevat olevansa osa Haagan restonomikampuksen yhteisöä. He voivat luottaa siihen, että yhdistys ajaa heidän etujaan ja seisoo tarvittaessa heidän takanaan.

*KPI: Palvelujen käyttöaste, jäsenkyselyt, palautekyselyt.*

## Strategiset valinnat

Jotta yhdistys voi päästä kohti asettamaansa päämäärää, tulee sen asettaa strategisia valintoja tukemaan vision toteutumista. Strategiset valinnat luovat polun kohti yhdistyksen yhteistä päämäärää. Ne antavat suuntaa ja luovat ohjeistusta toiminnalle toimijakokoonpanon muuttuessa ajan kuluessa. Yhdistys hyödyntää vuosittaisissa toimintasuunnitelmissaan näitä strategisia valintoja ja tekee päätöksen, miten strategisia valintoja toteutetaan vuositasonalla. Poren strategiset valinnat kumpuavat unelmasta olla Suomen paras opiskelijayhdistys. Taustalta löytyy halu varmistaa toiminnan jatkuvuus ja ajankohtaisten kehittämistä kaipaavien asioiden kehittäminen.

## Strateginen valinta: Uusiutuva Pore

Pore haluaa kehittyä toiminnassaan jatkuvasti saavuttaakseen visionsa olla Suomen paras opiskelijayhdistys. Toiminnan ja toimijoiden jatkuva kehitystyö on osa arvoissakin määriteltyjen laadun ja jatkuvuuden varmistamista sekä vahvistaa yhdistyksen luotettavuutta opiskelijoiden silmissä. Pore tekee kehitystyötä avoimesti ja läpinäkyvästi hyödyntäen jäsenistön antamaa palautetta ja toiveita.

Pore tekee innovointityötä luodakseen jäsenistölle uusia palveluita sekä voidakseen reagoida ajankohtaisiin tapahtumiin. Toiminnan jatkuvuus tuo varmuutta yhdistyksen toimijoille päätöksiä ja erilaisia innovointitoita tehdessä. Jatkuvuus luo mahdollisuuden kehittää toiminnan laatua, mikä antaa avaimet Poren visiolle olla Suomen paras opiskelijayhdistys ja tukee yhdistyksen toiminta-ajatusta siitä, että toimintaa tehdään opiskelijoita varten myös tulevaisuutta ajatellen. Pore innovoinnillaan ja kehitystyöllään tuo varmuutta ja itseluottamusta toimintaan myös tilanteissa, joissa toimintaympäristö muuttuu ja muut ulkoiset tekijät tuovat haasteita.

Toimijoiden aktiivinen kouluttaminen ja laadukas perehdytys takaa uusien ideoiden nousemisen ja toimivaksi todettujen mallien standardisoitumisen. Yhdistyksen hallitus on velvollinen jakamaan osaamistaan eteenpäin ja kouluttamaan seuraajansa tehtäviin huolellisesti. Istuva hallitus osallistuu aktiivisesti sidosryhmien toimintaan ja näiden tarjoamiin koulutuksiin voidakseen mahdollistaa laaja-alaisen näkemyksen myös yhdistyksen ulkopuolisesta toiminnasta ja hyödyntääkseen sitä omassa toiminnassa.

**Tiivistetysti:** Pore ry kehittää toimintaansa ja toimijoitansa innovatiivisesti sekä vahvistaa hyväksi havaittujen mallien sitouttamista toimintaan. Yhdistys ottaa huomioon jäsenistön antaman palautteen sekä tekee kyselyitä jäsenistölle vuosittain voidakseen varmistaa laadukkaan ja kestävä toiminnan. Toimijat sitoutuvat perehdyttämään seuraajansa huolellisesti.

*KPI: Osallistujamäärät tapahtumissa, taloustilanne, jäsenkyselyt, osallistujapalaute.*

## **Strateginen valinta: Vastuullinen Pore**

Pore ry kokee vastuullisuuden erittäin tärkeäksi osaksi yhdistyksen toimintaa. Vastuullisuus on yksi yhdistyksen arvoista ja siihen liittyen strategisena valintana on toimia kaikessa toiminnassa vastuullisesti. Pore ry toimii vastuullisesti ottaen huomioon ympäristön, talouden, opiskelijoiden edunvalvonnan, ajankohtaiset tekijät ja tasa-arvon.

Pore ry pyrkii kaikessa toiminnassaan hyödyntämään ympäristöystävällisiä, taloudellisia ja tasa-arvoisia ratkaisuja. Tapahtumissa käytettävät materiaalit pyritään valitsemaan mahdollisimman vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti. Kaikki tapahtumiin osallistuvat henkilöt otetaan huomioon tasa-arvoisesti tilanteesta riippumatta. Yhteistyötä tehdään vain vastuullisten tahojen kanssa. Yhdistys ottaa toiminnassaan huomioon taloudellisen vastuullisuuden, jotta tulevilla hallituksilla on parhaat mahdolliset lähtökohdat toimia. Hankinnat ja mahdolliset sijoitukset tehdään harkiten vastuullisuudesta tinkimättä. Yhdistys ajaa myös vahvasti erilaisten vastuullisten asioiden puolesta kuten opiskelijoiden mielenterveys ja muu hyvinvointi.

Vastuullinen toiminta tukee yhdistyksen arvoja ja vahvistaa yhdistyksen positiivista näkyvyyttä sekä luo jäsenistölle mielekkään kuvan yhdistyksen toiminnasta. Yhteistyökumppanit näkevät Poren laadukkaana ja hyvin organisoituna yhdistyksenä ja tekevät mielellään yhteistyötä yhdistyksen kanssa.

**Tiivistetysti:** Pore ry toimii kaikessa toiminnassaan vastuullisesti ottaen huomioon ympäristöystävällisyyden, taloudellisuuden, tasa-arvon, opiskelijoiden hyvinvoinnin sekä ajankohtaiset asiat. Pore ry tekee yhteistyötä vain vastuullisten yhteistyökumppanien kanssa.

*KPI: Osallistujapalaute, jäsenkyselyt, toimijoiden jaksaminen, hallitustytytyväisyys.*

## **Strateginen valinta: Vuorovaikutteinen yhteistyö**

Pore ry haluaa luoda ympärilleen kestävästä verkoston niin erilaisten sidosryhmien, kuin yhteistyökumppanien kanssa. Kestävästä verkoston tulee olla myös joustava, jotta se pysyy lujasti kasassa. Yhdistykseltä sekä yhteistyökumppaneilta vaaditaan tasa-arvoista ja vuorovaikutteista yhteistyötä sekä tilanteeseen sopivaa joustavuutta. Yhdistys ylläpitää yhteistyökumppanuuksia aktiivisesti ja pitää yhteyttä yhteistyökumppaneihinsa tasaisin väliajoin. Jäsenistölle suositellaan yhteistyökumppanien palveluita sekä mahdollisuuksia työllistyä heidän kauttaan.

Kestävien yhteistyökumppanuuksien tulee hyödyntää molempia osapuolia tasa-arvoisesti. Yhdistys pyrkii löytämään jäsenistölleen parhaat mahdolliset edut sekä tarjoamaan yritys-yhteistyökumppaneille mahdollisuuden saada yhteys alan opiskelijoihin. Yhteistyö voi olla hyvinkin erilaista riippuen yhteistyökumppanista, mutta sen tulee olla vuorovaikutteista ja kestäväällä pohjalla.

Yhdistys pyrkii luomaan yhteistyökumppanuuksillaan verkoston, jota kautta opiskelijoilla on mahdollisuus päästä kokeilemaan uusia asioita ja edetä urillaan. Yhdistys tekee aktiivisesti töitä mahdollistaakseen jäsenilleen parhaan mahdollisen verkoston niin koulun sisäisesti kuin alan yritysmaailmaan. Tämä vahvistaa Poren toiminnan laatua ja varmistaa kestävästä jatkuvuutta toimintaan myös tuleville hallituskausille.

**Tiivistetysti:** Pore ry luo ja ylläpitää kestäviä ja vuorovaikutteisia yhteistyökumppanuuksia, joista hyötyy kaikki osapuolet. Pore mahdollistaa kestäväällä yhteistyöverkostollaan jäsenistölleen parhaan mahdollisen foorumin verkostoitua erilaisten toimijoiden kanssa. Pore vahvistaa kestäväillä yhteistyökumppanuuksilla yhdistyksen jatkuvuutta ja laadun varmistamista seuraaville hallituksille tulevaisuuteen.

*KPI: Yhteistyökumppanuuksien määrä, sidosryhmien määrä, tyytyväisyyskyselyt, jäsenkyselyt, yhteistyökumppaneiden tyytyväisyys.*

## **Strateginen valinta: Valtakunnallinen näkyvyys**

Ollakseen Suomen paras opiskelijayhdistys, Poren toiminnan laadun tulee olla korkealla tasolla. Yhdistys luo tapahtumillaan ja palveluillaan mielikuvan toiminnastaan jokaiselle tapahtumiin osallistuvalla ja palveluita kuluttavalla. Toiminnan tulee olla arvojen mukaista, painottuen laatuun, yhteisöllisyyteen ja vastuullisuuteen. Näiden arvojen mukainen toiminta on jäsenistön sekä ulkopuolisten näkökulmasta houkuttelevaa ja Poren brändin arvostus nousee.

Pore ry suunnittelee ja rakentaa kaiken toimintansa kestävältä pohjalta eikä mitään toimintaa tehdä harkitsemattomasti. Toiminta on loogista ja huolella suunniteltua. Mahdollisia muuttujia kuitenkin tulee aina vastaan ja niihin reagoidaan päättävästi parhaan mahdollisen tuloksen takaamiseksi. Yhdistyksen tapahtumat ovat miellyttäviä, helposti lähestyttäviä, laadukkaita ja ne saavuttavat näkyvyyttä valtakunnallisesti. Tapahtumiin osallistuu opiskelijoita eri puolilta Suomea. Porella on hyvä brändi niin edunvalvonnallisena tekijänä, kuin tapahtuman järjestäjänä ja se toimii suunnannäyttäjänä kaikille opiskelijayhdistyksille kautta maan.

Yhdistys osallistuu aktiivisesti valtakunnalliseen vaikuttamistyöhön erilaisten sidosryhmien kautta. Yhdistys edustaa Suomen restonomiopiskelijaliitossa Haagan restonomikampusta ja tekee aktiivisesti yhteistyötä myös suoraan Suomen restonomiliiton ja Haaga-Helia United edustajistoryhmän kanssa. Yhdistys toimii aktiivisessa yhteistyössä myös valtakunnallisten yhteistyökumppaneiden, kuten Kide.app:n kanssa ja saavuttaa näkyvyyttä myös niiden kautta. Yhdistyksen toimijat osallistuvat aktiivisesti erilaisiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin edustaen henkilökohtaisesti itseään sekä yhdistystä. Toimijat edustustehtävissä käyttäytyvät asiallisesti ja ylläpitävät Poren hyvää brändiä.

**Tiivistetysti:** Pore ry osallistuu aktiivisesti valtakunnalliseen vaikuttamistyöhön sekä erilaisiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin. Yhdistys rakentaa ja luo laadukkaita tapahtumia ja markkinoi niitä muun muassa yhteistyökumppaneidensa kautta pitkin Suomea. Yhdistys on houkutteleva yhteistyökumppani ja palveluntarjoaja valtakunnallisesti sekä vastuullinen edunvalvoja omassa toimintaympäristössään.

*KPI: Näkyvyys ja seuraajamäärät sosiaalisessa mediassa, näyttökerrat julkaisuissa, tapahtumien osallistujamäärät tapatumissa, palautteet, jäsenmäärä.*



### **Strategiakauden 2021-2023 tavoitteet ja toimenpiteet tiivistettynä**

- Yhdistys on vuonna 2024 Suomen paras opiskelijajärjestö.
- Yhdistyksen arvot ovat mukana kaikessa toiminnassa.
- Yhdistys rakentaa ja ylläpitää vuorovaikutteisia ja kestäviä yhteistyökumppanuuksia
- Yhdistyksen tapahtumat ovat laajaan tunnettuja ja niihin osallistuu opiskelijoita kaikilta puolilta Suomea.
- Yhdistys toimii kaikessa toiminnassaan vastuullisesti. Yhteistyökumppanit ovat vastuullisia.
- Yhdistys osallistuu aktiivisesti valtakunnalliseen vaikuttamistyöhön sidosryhmien kautta.
- Yhdistyksen jäsenet ovat yleästi porelaisia.
- Yhdistys toimii puhtaasti ja läpinäkyvästi opiskelijoita varten.
- Yhdistys pyrkii koko ajan kehittämään toimintaansa ja varmistamaan toiminnan jatkuvuuden.
- Yhdistys pyrkii kaikessa toiminnassaan ylläpitämään erinomaista laatua



# PORE RY STRATEGIA 2021-2023



## POREN VISIO 2024

### *SUOMEN PARAS OPISKELIJAYHDISTYS*

Pore ry on suunnannäyttävä opiskelijakentällä koko Suomen tasolla. Muut järjestöt ottavat Poren toiminnasta mallia ja pyrkivät samalle tasolle.

Vuonna 2024 Pore ry:n tapahtumien tunnettuus on saavuttanut koko Suomen kattavan opiskelijakentän. Lisäksi Pore on saanut vakiinnutettua tapahtumansa valtakunnallisiksi, joihin tulee opiskelijoita ympäri Suomea



## POREN ARVOT

- **LAATU & JATKUVUUS**
  - Yhdistys kehittää toimintaansa voidakseen saavuttaa parhaan mahdollisen laadun ja varmistaakseen toiminnan jatkuvuuden
- **VASTUULLISUUS**
  - Yhdistys toimii vastuullisesti pyrkien ottamaan kaikki tasa-arvoisesti huomioon
- **YHTEISÖLLISYYS**
  - Yhdistys ylläpitää ja kehittää yhteisöllisyyttä Haagan kampuksella.
- **LÄPINÄKYVYYS**
  - Yhdistyksen toiminta on avointa ja helposti lähestyttävää



## TOIMINTA-AJATUS

### ***OPISKELIJOITA VARTEN***

Pore ry:n toiminnan tarkoituksena on olla olemassa opiskelijoita varten. Pore haluaa mahdollistaa parhaan mahdollinen ympäristön opiskelulle.

Opiskelijat ovat toiminnan keskipisteessä. Yhdistys tuottaa opiskelijoille tapahtumia ja palveluita, joilla on opiskelijoille merkitystä.

Pore toimii aktiivisena opiskelijoiden edunvalvojana kampuksella ja sen ulkopuolella. Yhdistys osallistuu aktiivisesti vaikuttamistyöhön erilaisten sidosryhmien kautta.





## ELÄMÄNTEHTÄVÄ YLPEÄSTI PORELAINEN

Poren elämäntehtävä sisältää yhdistyksen vision, toiminta-ajatuksen ja yhdistyksen arvot. Kun toiminta on arvojen mukaista ja sillä on tarkoitus ja päämäärä, voivat yhdistyksen jäsenet olla ylpeästi porelaisia.

Poren jäsenet kantavat ylpeästi yhdistyksen kilpilogoja haalareissaan ja kokevat olevansa osa Haagan restonomikampuksen yhteisöä.

He voivat luottaa siihen, että yhdistys ajaa heidän etujaan ja seisoo tarvittaessa heidän takanaan.



## POREN STRATEGISET VALINNAT 2021-2023

UUSIUTUVA  
PORE

VASTUULLINEN  
PORE

SUOMEN  
PARAS  
OPISKELIJAYHDISTYS

VUOROVAIKUTTEINEN  
YHTEISTYÖ

VALTAKUNNALLINEN  
NÄKYVYYS



## UUSIUTUVA PORE

Pore ry kehittää toimintaansa ja toimijoitansa innovatiivisesti sekä vahvistaa hyväksi havaittujen mallien sitouttamista toimintaan.

Yhdistys ottaa huomioon jäsenistön antaman palautteen sekä tekee kyselyitä jäsenistölle vuosittain voidakseen varmistaa laadukkaan ja kestävänn toiminnan.

Toimijat sitoutuvat perehdyttämään seuraajansa huolellisesti.

Esimerkkinä: Yhdistys innovoi uuden tapahtuman jäsenistön toiveet ja palautteet huomioon ottaen.



## VASTUULLINEN PORE

Pore ry toimii kaikessa toiminnassaan vastuullisesti ottaen huomioon ympäristöystävällisyyden, taloudellisuuden, tasa-arvon, opiskelijoiden hyvinvoinnin sekä ajankohtaiset asiat.

Pore ry tekee yhteistyötä vain vastuullisten yhteistyökumppanien kanssa

Vastuullinen toiminta tukee yhdistyksen arvoja ja vahvistaa yhdistyksen positiivista näkyvyyttä sekä luo jäsenistölle mielekkään kuvan yhdistyksen toiminnasta.

Esimerkkinä: Pore käyttää sitseillä pestäviä astioita muovisten kertakäyttöastioiden sijaan.



## VUOROVAIKUTTEINEN YHTEISTYÖ

Pore ry luo ja ylläpitää kestäviä ja vuorovaikutteisia yhteistyökumppanuuksia, joista hyötyy kaikki osapuolet.

Pore mahdollistaa kestäväällä yhteistyöverkostollaan jäsenistölleen parhaan mahdollisen foorumin verkostoitua erilaisten toimijoiden kanssa. Tämä tukee myös jatkuvuutta ja antaa tuleville hallituksille hyvät lähtökohdat

Esimerkkinä: Yhteistyökumppani tarjoaa Poren jäsenille alennuksen tuotteistaan ja Pore luo vastavuoroisesti näkyvyyttä ja yhteyden opiskelijoihin.



## VALTAKUNNALLINEN NÄKYVYYS

Pore ry osallistuu aktiivisesti valtakunnalliseen vaikuttamistyöhön sekä erilaisiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin.

Porella on hyvä brändi ja se toimii suunnannäyttäjänä kaikille opiskelijayhdistyksille kautta maan.

Yhdistys rakentaa ja luo laadukkaita tapahtumia joihin osallistuu opiskelijoita eri puolilta Suomea.

Yhdistys on houkutteleva yhteistyökumppani ja palveluntarjoaja valtakunnallisesti sekä vastuullinen edunvalvoja omassa toimintaympäristössään

Esimerkkinä: Pore tekee aktiivista yhteistyötä Suomen restonomiopiskelijaliiton ja Kide.App:n kanssa vaikuttaen ja näkyen valtakunnallisesti.