



Osaamista
ja oivallusta
tulevaisuuden
tekemiseen

Frost Emily

EP:n tekeminen ja tuottaminen

EP:n luomisprosessi säveltämisestä markkinointiin asti

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Musiikin tutkinto

Muusikko (AMK)

Opinnäytetyö

20.11.2020

Tekijä Otsikko	Emily Frost EP:n tekeminen ja tuottaminen: EP:n luomisprosessi säveltämisestä markkinointiin asti
Sivumäärä Aika	31 sivua 20.11.2020
Tutkinto	Muusikko AMK
Tutkinto-ohjelma	Musiikin tutkinto
Suuntautumisvaihtoehto	Musiikin tekeminen ja tuottaminen
Ohjaaja Arviointi	Lehtori Jukka Väisänen Lehtori Julius Mauranen
<p>Opinnäytetyöni käsittelee neljän säveltämäni ja tuottamani kappaleen EP:n luomisprosessia aikavälillä 2019-2020 ja sen markkinointia sosiaalisessa mediassa.</p> <p>Sävelsin, sanoitin, äänitin, tuotin ja mikksasin neljä kappaletta, joiden halusin kuvastavan kasvuani sekä musiikin tekijänä että ihmisenä. Debyytti-EP:n ideana oli se, että kuuntelijani saisivat minulta ehjän kokonaisuuden, jossa on punainen lanka niin tuotannollisesti kuin temaattisesti. Halusin haastaa itseäni tekemällä popmusiikkia, joka olisi samalla sekä taiteellista että kaupallista.</p> <p>Opinnäytetyön kirjallisessa osiossa kerron kappaleiden luomisprosessista, eli niiden säveltämisestä, sanoittamisesta, tuottamisesta ja miksaamisesta hyödyntäen kirjoista ja verkosta löydettyjä lähteitä. Analysoin kappaleiden yhdistäviä tekijöitä, joita ovat sanoitukset, tuotanto, melodiat, laulutyylit ja kappaleiden tunnelma.</p> <p>EP:n nimikkokappale <i>2020</i> syntyi työn loppuvaiheessa, minkä takia jouduin miettimään uusiksi koko EP:n teeman. Kyseinen kappale teki EP:stä ajankohtaisemman, sillä kappale kertoo koronaepidemian seurauksista. Olin julkaissut kappaleen <i>Reverse Sad</i> jo huhtikuussa 2020, mutta EP:tä varten mikksasin sen uudestaan ja äänitin joitain lauluraitoja uusiksi. <i>17 Reasons</i> ja <i>Poison</i> taas edustavat sekä EP:n että minun taiteellisempaa puolta.</p> <p>Pääsin työssäni siihen lopputulokseen, että musiikin tekeminen ilman ulkopuolisia tekijöitä voi olla kehittävä ja onnistuu varsinkin silloin, kun on selkeä kuva tekemästään musiikista alusta lähtien. Rajoittavia tekijöitä ovat mm. oma epävarmuus ja perfektionismi, minkä takia musiikin hiominen voi muuttua pakkomielteiseksi.</p> <p>Projektissani nousi esiin Spotifyn, Facebookin ja Instagramin sekä radiosoittojen merkitys kuuntelijoiden ja kaupallisen menestyksen saavuttamisessa. Työn loppuvaiheessa kävi selkeäksi, että olen kehittynyt sanoittajana ja löytänyt uusia työskentelytapoja helpottaakseni sanoittamisprosessia.</p>	
Avainsanat	biisinkirjoittaminen, tuottaminen, markkinointi, Spotify, popmusiikki

Author Title	Emily Frost Writing and Producing an EP – The Creation Process of <i>2020</i> from Composing to Marketing
Number of Pages Date	31 pages Nov 20, 2020
Degree	Bachelor of Music
Degree Programme	Music
Specialisation Option	Music Writing and Production
Supervisors	Jukka Väisänen, MMus Julius Mauranen, MMus
<p>My final project describes the creative process of a four-song EP I made in 2019 and 2020 as well as the marketing of the EP in social media. I wrote the lyrics, composed, recorded, produced and mixed four songs, which I hoped to reflect my growth as a songwriter and as a person. The idea of the EP was to give my listeners a body of work that would be cohesive production-wise as well as thematically. I wanted to challenge myself by making pop music that would be both artistic and commercial.</p> <p>In the written report I give a step-by-step account of the creative process of my EP, and discuss the process in reference to relevant literature. I also identify and analyze the common denominators between the songs, which would be the lyrics, production, melodies, singing style and the overall mood of the songs.</p> <p>The title track of <i>2020</i> was created during the final stage of the work, which made me rethink the theme of the entity. The song made the EP more current as it addresses the consequences of the corona epidemic, among other things. I had released "Reverse Sad" already in April 2020, but I mixed it again and re-recorded some of the vocal tracks. "17 Reasons" and "Poison" represent the more artistic side of me and the EP.</p> <p>The conclusion of my project is that making music alone can be enlightening and fruitful, especially if you have a clear idea for the music you are working on from the beginning. However, some limiting factors of working alone can be insecurities and perfectionism, which can turn the process of music making obsessive.</p> <p>I also discovered that Spotify, Facebook and Instagram and radio play can have a major role in reaching both listeners and commercial success.</p> <p>At the end of the project I realized that I had improved as a lyricist and found new methods to ease the process of lyric writing.</p>	
Keywords	songwriting, producing, marketing, Spotify, pop music

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Laulunkirjoittamiseen ja markkinointiin liittyvät kysymykset	2
2	Työskentelymetodit	2
3	EP:n säveltäminen ja sanoittaminen	5
3.1	Teksti	6
3.1.1	Englanninkielellä laulaminen nyky-Suomessa	7
3.2	Tyylipiirteet	9
3.3	Rakenne	9
4	Yleiskuvaus tuotannosta	10
4.1	Biisien miksaaminen	10
4.2	Biisien masterointi	12
5	Biisi 1: 2020	13
6	Biisi 2: Reverse Sad	14
7	Biisi 3: 17 Reasons	15
8	Biisi 4: Poison	16
9	EP:n visuaalinen puoli	18
9.1	Promokuvat	18
9.2	Kansitaide	20
9.3	Musiikkivideo	22
10	EP:n julkaiseminen ja markkinointi	23
10.1	Julkaisun valmisteleminen	23
10.2	Markkinointi sosiaalisessa mediassa	24
10.3	Spotifyn merkitys	26
11	Pohdinta	28
	Lähteet	30
	Liitteet	
	Liite 1. Kappaleiden sanoitukset	

1 Johdanto

Opinnäytetyössäni käydään läpi neljän kappaleen EP:n¹ luomisprosessia sen säveltämisestä markkinointiin asti. Työn tarkoituksena on edistää omaa artistiuraa, ja kehittyä laulunkirjoittajana ja tuottajana. Työhön sisältyy myös visuaalisen puolen kehittäminen ja osaaminen sosiaalisessa mediassa. Valitsin aiheen, sillä olin jo pitkään halunnut tehdä monesta kappaleesta koostuvan eheän kokonaisuuden, jonka avulla voisin näyttää eri puolia itsestäni musiikin tekijänä.

Olen tähdännyt ammattimaiseen toimintaan vuodesta 2017 lähtien, kun aloin julkaista musiikkiani striimauspalveluissa. Sain näihin aikoihin sinkkujulkaisuni *Junkyard* radiokanava YleX:n soitettavaksi. Radiosoitot tuntuivat ensimmäiseltä askeleelta artistiuran rakentamisen kannalta, ja motivoi minua jatkamaan musiikin parissa. Opintojeni myötä Metropolissa olen kehittynyt musiikin tekijänä ja tuottajana, mikä kuuluu uusimmissa kappaleissani.

Työni on lähtökohtaisesti subjektiivinen työ, jossa tarkastelen ja reflektoin oman musiikin tuotantotoimintaa. Käytän aineistona tekemääni musiikkia, sanoituksia, Spotify for Artists -sivun tilastoja ja Instagram- ja Facebook-mainonnan avulla saatua informaatiota seuraajistani. Työni on myös tuotekehitystyötä, jossa rakennetaan brändiä ja kehitetään tuotetta. Tuote on tässä tapauksessa tekemäni EP ja brändi vastaa minua. Työni sisältää laadullista biisien kuvailua ja analysoin keräämääni aineistoa musiikillisen tietämykseni ja kokemukseni avulla. Vertaan myös edellisten julkaisujen tilastoja EP:stä saatuihin tilastoihin.

Opinnäytetyö vaatii lukijalta perustietoa musiikin tekemisestä, minkä takia työ on suunnattu laulunkirjoittamisesta ja tuottamisesta kiinnostuneille ihmisille. Toivon, että työstäni olisi apua nimenomaan nuorille artisteille, jotka tekevät musiikkia pienellä budjetilla ja joilla ei ole esimerkiksi levytyssopimusta.

¹ Lyhenne sanoista Extended Play. EP-levy sisältää yleensä 4-7 kappaletta.

1.1 Laulunkirjoittamiseen ja markkinointiin liittyvät kysymykset

Työni keskeisiksi kysymyksiksi muodostuivat seuraavat kysymykset:

Millaisen EP:n teen?

Onko EP:llä yhtenäinen teema?

Mikä merkitys soundeilla on yhtenäisen teeman luomisessa EP-tuotannossani?

Mikä merkitys teksteillä on yhtenäisen teeman luomisessa?

Mikä merkitys tyylipiirteillä on yhtenäisen teeman luomisessa?

Levy-yhtiöstä riippumattomana artistina seuraavat kysymykset tuntuivat myös ajankohtaisilta:

Mikä merkitys visuaalisuudella on musiikkini markkinoinnissa?

Miten aion markkinoida EP:tä?

Mitkä kuuntelijat ovat kohdeyleisöni? (segmentointi²)

Mitä hyviä ja huonoja puolia on musiikin tekemisessä yksin?

2 Työskentelymetodit

Tuotin kaikki kappaleeni Logic Pro X³-ohjelmistossa. Äänitin EP:tä varten laulua, viulua ja perkussioita Audio-Technican kondensaattorimikrofonilla vanhempieni talossa Kirkkonummella vuosien 2019 ja 2020 välillä. Kaiken muun, kuten rumpubiitit ja syntetisaattoriraidat, tein tietokoneella. Käytin Logicin omia ja Native Instrumentsin softasyntetisaattoreita⁴. Äänitin sähkökitaraa suoraan äänikortin läpi kannettavalle tietokoneelle. Rumpubiittien tekemiseen käytin oikeista rumpuseiteistä äänitettyjä sampleja, ja yhdistin niitä Logicin virtuaalisilla rumpukoneilla soitettuihin raitoihin.

² Segmentoinnilla tarkoitetaan kohdemarkkinoiden jakamista pienempiin kuluttajaryhmiin.

³ Engl. Digital audio workstation (DAW) ja MIDI-sekvensseriohjelma macOS -alustalle.

⁴ Engl. Software synthesizer. Digitaalinen sovellus, jota käytetään tietokoneohjelmissa. On suunniteltu emuloimaan analogista syntetisaattoria.

Tein kaikki EP:n kappaleet yksin ilman ulkopuolisia tekijöitä, mikä oli sekä rajoittavaa että kehittävää. Ilman muiden näkökulmia voi jäädä tärkeitäkin asioita huomaamatta musiikkia tehdessä. Kun työskentelee yksin, voi sokaistua ja kuuroutua omalle tekemiselleen. Musiikin tekeminen ilman ulkopuolisia voi olla toisaalta hyvin vapauttavaa, ja mahdollisuudet ovat rajattomat voidessaan itse päättää laulunkirjoittamiseen liittyvistä asioista. Jos on selkeä kuva siitä, minkälaista musiikkia haluaa tehdä, on helpompi toteuttaa ideoitaan ilman muita.

Kun miettii historian legendaarisimpia biisinkirjoittajia, löytyy paljon duona toimineita biisinkirjoittajia: McCartney ja Lennon, Goffin ja King, Morrissey ja Marr ja niin edespäin. Mistä se johtuu, että kirjailijat kirjoittavat yleensä yksin mutta biisinkirjoittajat tuntuvat tarvitsevan yhteistyökumppaneita luodakseen toimivia kappaleita?

Westin (2016, 171) mukaan syynä voisi olla se, että laulun kirjoittaminen vaatii yleensä kahta erillistä taitoa: lyriikan kirjaimellisen maailman ja musiikin metaforisen universumin käsittämisen. Moderneilla biisinkirjoittajilla pitää olla kriittistä, ellei teknistäkin tietoisuutta siitä, mitä heidän yhteistyökumppaninsa tuo peliin. (West 2016, 174)

Olen vuodesta 2017 lähtien kirjoittanut kaikki sanoitukseni ja ideani Macbookin helppokäyttöiseen Muistiinpanot-sovellukseen, joka löytyy myös iPhone-kännykästä. iCloudin⁵ avulla muokkaamani tekstit päivittyvät molemmissa laitteissa. Tämä on mahdollistanut nopeamman työskentelytavan, kun suurin osa tuotannosta tehdään läppärillä. Työstessäni tuotantoa pystyn samalla muokkaamaan sanoituksia.

Työstäessäni EP:n biisejä miksaaminen ja tuottaminen kulkivat välillä käsi kädessä, mikä voi tehdä musiikin tekemisen prosessista hajanaista. Tällöin eri työvaiheet sekottuvat toisiinsa, ja työskentely muuttuu tämän seuraamuksena pirstaleiseksi. Toisaalta tällainen työskentelytapa voi sopia sellaisille, jotka eivät jaksakaan tehdä yhtä asiaa kerrallaan ja kaipaavat vaihtelua rutiineihin. Tuottamisen ja miksaamisen nivouduttua kokonaisuudeksi miksausvaiheesta tulee organinen osa musiikin tekemistä.

Miksatessani kappaleita toin sessioihin aina yhden tai kaksi referenssikappaletta, joissa oli tavoittelemani soundia miksausellisesti. Vertasin aina omia tuotantoja referenssikappaleisiin, joiden kautta löysin korjattavia asioita joita en olisi huomannut

⁵ iCloud on Applen kehittämä pilvitalennuspalvelu, joka pitää kaikki sovellukset ajan tasalla kaikissa Applen laitteissa.

ehkä muutoin. Olen käyttänyt tätä työskentelytapaa parin vuoden ajan, ja se on ollut minulle hyvin opettavaista. Pyrkiessäni tasapainoista ja selkeää soundia kohti, minun täytyy kuunnella saman genren edustajia, jotta korvani tietävät mitä hakea.



Kuvio 1. Kuvauspaikka: vanhempieni koti, Kirkkonummi. Kuvaaja: Emily Frost

Kuten ylläolevasta kuvasta näkee (kuvio 1), niin työstäessäni EP:tä minulla ei ollut kunnollisia työtiloja käytettävänä, minkä takia äänitin kaiken vanhassa huoneessani, jossa ei ollut tilaa edes työpöydälle ja -tuolille. Tämän takia kannettava tietokoneeni, mikrofoni prosessorini ja äänikorttini olivat lattialla, mikä ei ollut työergonomian kannalta hyvä asia. Hyvä työhuone musiikin tekemistä varten löytyi vasta EP:n valmistuttua.

Käyttämäni mikrofoni prosessori on Dbx 286s (kuvan isompi laite äänikortin alapuolella) ja äänikorttini (pieni musta laatikko prosessorin päällä) on Rolandin Quad-Capture. Molemmat laitteet ovat edullisia ja helppokäyttöisiä.



Kuvio 2. Prosessori Dbx 286s. Kuva: Thomannin kotisivut.

Yleensä tallennan kolme tai neljä eri versiota kappaleiden sessioista: ensimmäinen versio on biisin demo, jossa haen biisiä sekä tuotannollisesti että sävellyksellisesti. Toinen versio on jo ehyt, kokonainen biisi tuotantoiheen ja lauluraitoiheen. Kolmas versio on miksattu sessio. Jos olen tallentanut vielä neljännen version sessiosta, niin kolmannessa versiossa olen vain editoinut ja virittänyt raitoja, ja vasta neljännessä miksaan. Näiden työvaiheiden ansiosta voin aina palata vanhaan versioon, jos uudessa sessiossa on mennyt jotain pieleen. Lisäksi se on aina hauskaa jälkeenpäin palata vanhoihin raakaversioihin ja katsoa mistä biisit on lähtenyt liikkelle.

3 EP:n säveltäminen ja sanoittaminen

Sävelsin ja sanoitin EP:n kappaleita yli vuoden ajan. Tämän ajanjakson aikana jouduin tiputtamaan monia kappaleita pois, sillä halusin muodostaa EP:stä toimivan kokonaisuuden, jossa jokaisella kappaleella on oma funktionsa. Jouduin jättämään ainakin neljä kappaletta EP:n ulkopuolelle. Kun aloitin EP:n tekemisen, tein kappaleita ilman mitään kokonaissuunnitelmaa. Opinnäytetyön aihetta miettiessäni tulin lopputulemaan, että artistiprojektini yhdistäminen opinnäytetyöhön olisi luontevaa.

EP:llä ei ollut yhtenäistä teemaa, mutta vasta sen valmistuessa ymmärsin että teema on erilaiset koettelemukset: koronavirusepidemia, epätasa-arvo ja yhteiskunnan vaikutukset ihmisiin. Näiden aiheiden lisäksi käsittelin muitakin asioita, kuten mm. älylaiteriippuvuutta. Monet EP:n kappaleiden aiheet ovat varsin synkkiä aiheita, mutta onnistuin mielestäni käsittelemään niitä kevyempään sävyyn hauskojen tuotantojen ja tarttuvien melodioiden avulla. Tämä toteutui varsinkin EP:n biiseissä *2020 ja Reverse Sad*. Lauluntekijä-tuottaja Max Martinin mukaan melodian soundi on tärkeä ja huononkuuloiset sanoitukset voivat pilata hyvän melodian. (Polar Music Max Martin masterclass interview 2018, kohta 44:14, [www.](#))

Sen jälkeen kun olin huomannut EP:n kappaleiden käsittelevän erilaisia koettelemuksia, olin helpottunut että EP oli löytänyt yhtenäisen teeman tekstien kautta. Punainen lanka oli vihdoinkin löytynyt. Kappaleet olisi voitu sitoa yhteen pelkästään tuotannollisten ratkaisujen avulla, mutta luulen kuuntelijoiden arvostavan kokonaisuutta jossa kaikkien kappaleiden sanoitukset tukevat toisiaan. Haluan kuitenkin muistuttaa, että EP:ni ei ole konseptilevy⁶, eli neljä kappaletta eivät kerro samaa tarinaa.

3.1 Teksti

Sanoittaminen on ollut aina mielestäni kaikista haastavin osuus biisien tekemisessä. Kirjoittaessani kappaleita co-write-sessioissa⁷ olen oppinut kokeneemmilta tekijöiltä, että nopeus on todellakin valttia. Kannattaa tehdä nopeita ratkaisuja ja välttää jumittumista kaikin keinoin. Sessioissa täytyy pitää korkea energiataso yllä ja palloitella ideoita muiden kanssa. Tämän takia sanoittaminen on haastavampaa yksin: joutuu ideoimaan yksin omassa päässään, eikä saa elintärkeää palautetta muilta. Palaute on paras tapa kehittyä tekemisissään.

Westin (2016, 178) mukaan itseoppineilla lauluntekijöillä ei ole sitä merkittävää etua, että he osaisivat pohtia ja kriittisesti keskustella valmiista kappaleista. Olen tavallaan samaa mieltä tämän väitteen kanssa, sillä en analysoinut sanoituksia kriittisesti ennen opintojani Metropoliasissa. Opintojen aikana olemme käsitelleet oppitunneilla opiskelijoiden tekemiä

⁶ Konseptilevyllä kappaleet muodostavat yhtenäisen tarinan. Suosittu metodi varsinkin progressiivisessa rock-musiikissa.

⁷ Engl. Co-writing, eli yhdessä kirjoittaminen. Co-writing-sessioissa kaksi tai useampi laulunkirjoittaja tekevät yhteistyötä luodakseen biisejä. Varsinkin nykyään tuottajat ovat aina läsnä biisinkirjoitus-sessioissa.

sanoituksia ja keskustelimme niistä opettajan johdolla. Toisaalta uskon, että olisin voinut oppia analysoimaan sanoituksia rakentavalla tavalla puhtaasti tekemisen kautta.

Välttääkseen sivuraiteille eksymistä kannattaa aina tasaisin väliajoin kysyä itseltään, mistä biisi kertoo. Jos unohtaa tämän, niin pahimmillaan voi käydä niin että yhden kappaleen sisällä on monta eri tarinaa tai aihetta. Ainakin itselleni kävi näin hyvin usein ennen kuin löysin parempia työskentelytapoja. Työstäessäni tätä EP:tä ja artistiprojektini ulkopuolisia kappaleita olen löytänyt uusia tapoja, jotka helpottavat sanoittamisprosessia.

Yksi hyvä tapa päästä yli valkoisen paperin kammosta on unohtaa mikä on hyvää ja huonoa ja kirjoittaa kaikki mahdollinen ylös. Saatan vaikka keskellä yötä saada jostain aiheesta ajatuksia ja kirjoittaa joka ikisen ajatuksen muistiin. Heti seuraavana päivänä teen seulonnan: poimin kaikki parhaat ideat ja jätän huonoimmat pois.

Toinen metodi on kirjoittaa ylös potentiaalisia biisien otsikoita. Esimerkiksi *17 Reasons* sai alkunsa artikkelista, jossa kerrotaan seitsemäntoista syytä sille mikseivät ihmiset enää kuuntele toisiaan. Jos keräilee hyviä potentiaalisia biisien otsikoita, niiden ympärille voi tehdä kokonaisia kappaleita. Inspiraatiota voi syntyä näinkin yksinkertaisista asioista. Tämä tekniikka on auttanut minua varsinkin tehdessäni kappaleita muille artisteille.

Kolmas tapa tuottaa tekstiä on kirjoittaa valmiiseen melodiaan sanoja, jotka sopivat täydellisesti olemassa olevan melodian rytmiiin. Tämä on mielestäni kaikkein haastavin tapa tuottaa hyvää lyriikkaa. Toplinerinä⁸ täytyy varautua siihen, että kustannusyhtiöt saattavat välillä lähettää valmiita trækkejä, joissa laulaja laulaa siansaksaksi. Olemassaoleviin melodioihin täytyy kirjoittaa sanat, jotka sopivat rytmitykseen lähes täydellisesti.

3.1.1 Englanninkielellä laulaminen nyky-Suomessa

Kaikista kysytyin kysymys, jota kysytään jokaiselta englanninkielellä laulavalta artistilta Suomessa on "Miksi et laula suomen kielellä?" Tuohon voisi vastata vaikka kuinka monella eri tavalla. Näin minä vastaan kysymykseen: Olen puoliksi englantilainen ja olen kuunnellut pääasiassa englanninkielistä musiikkia lapsesta saakka, minkä takia suomenkielisten lyriikoiden tekeminen tuntuu itseasiassa haastavammalta. Lisäksi

⁸ Toplinerin rooliin kuuluu laulumelodioiden- ja harmonioiden, sekä sanoitusten tekeminen. Toplineriä voi kutsua laulajan ja lauluntekijän hybridiksi.

englanninkieli sointuu mielestäni kauniimmin ja pehmeämmin kuin suomen kieli. Koen myös, että lauluääneni on parhaimmillaan kun laulan englanniksi.

Jos miettii Suomen musiikkikenttää 2000-luvun alussa, niin mieleeni juolahtavat yhtyeet HIM, The Rasmus, Apocalyptica ja Nightwish. Kaikki edellä mainitut yhtyeet ovat suomalaisia yhtyeitä, jotka tekivät englanninkielistä musiikkia menestyksekkäästi. 2000-luvun jälkeen tällaisia menestystarinoita ei ole ollut pahemmin. Viime vuosina pinnalle on noussut Alma, joka on rakentanut kansainvälistä uraa Saksasta käsin. Sunrise Avenue menestyi hienosti Keski-Euroopassa, ja toistaiseksi vähemmän tunnettu artisti Lxandra on myös rakentanut uraansa Saksasta käsin. Herääkin kysymys, miksi Suomessa ei enää tueta englanninkielellä laulavia artisteja ja bändejä, kun täältä löytyy myös lahjakkuuksia.

Ylen artikkelissa *Minne hävisi englanninkielinen kotimainen musiikki?* (Ström 2016, www.) todetaan, että vuonna 2004 englanninkielisten biisien osuus Suomen Top 100 -hittilistalla oli 24 prosenttia kun taas vuonna 2015 osuus oli vain kuusi prosenttia. Vuoden 2015 listalta löytyi vain yksi englanninkielinen kotimainen kappale, joka oli Nightwishin *Elan*. Samaisessa artikkelissa haastatellaan Universal Musicin toimitusjohtajaa Kimmo Valtasta, jonka mukaan englanninkielinen sisältö, mitä Suomessa tuotetaan, ei välttämättä ole kilpailukelpoista. Valtanen viittaa myös siihen, että todellisella lahjakkuudella on tapansa löytää kanavansa ja tulla löydetyksi.

Teoston sivuilla oleva artikkeli *Pop vuonna 2018* (Hietämäki 2018, www.) on sävyltään optimistisempi kuin Ylen artikkeli. Artikkelissa haastatellaan Music Finlandin pop- ja rock-musiikin vientipäällikköä Katariina Sorsaa, jonka mukaan ulkomailla on paljon menestyneitä musiikintekijöitä klassisen musiikin ja jazzin saralla. Alman kansainvälisen menestyksen myötä on tullut myös enemmän uskoa ja kiinnostusta pop-musiikin mahdollisuuksiin. Sorsan mukaan ”juttusi on muuten hyvä, mutta vaihda kieli suomeksi” -asenne on vähitellen muuttumassa ja Suomessa ollaan selkeästi myönteisempiä menestystarinoiden mahdollisuuteen.

3.2 Tyylipiirteet

Siitä asti kun olen tuottanut itse musiikkia, olen halunnut tehdä raikasta, modernia ja sielukasta poppia, jossa olisi elementtejä eri genreistä, joita olen kuunnellut lapsesta saakka. Ensimmäiset julkaisuni vuonna 2017 olivat tyyliiltään kasari- ja synapoppia, josta siirryin jossain vaiheessa pop-balladien tekemiseen. EP:tä tehdessä halusin tehdä jälleen eri tyylistä musiikkia, joka poikkeaisi edellisistä julkaisuista. Halusin EP:n edustavan eri puolia minusta tuottajana, biisinkirjoittajana ja laulajana, minkä takia levyllä on kaksi R&B/pop-vivahteista ja massoihin vetoavampaa sinkkubiisiä ja kaksi taiteellisempaa albumibiisiä. Tämän takia ei voida sanoa että nimenomaan tyylipiirteet luovat yhtenäistä teemaa EP:lläni. Kaikissa kappaleissa on kuitenkin popmusiikille tyypillisiä piirteitä. Esimerkiksi kaikkien kappaleiden introista pitäisi käydä ilmi kappaleiden genre, tunnelma ja melodiakoukku. *Reverse Sadin* melodiakoukkuna toimii perkussiivinen synamelodia, *17 Reasons* -kappaleessa spagettiwestern-tyylinen kitaralinja ja *Poisonissa* hyräilevä laulu. Toinen popmusiikille kuuluva piirre on tekstien helppous ja ymmärrettävyys. *17 Reasons* on tuntunut olevan monelle vähän vaikeammin ymmärrettävä laulu, mutta muut EP:n kappaleet ovat helposti ymmärrettäviä.

3.3 Rakenne

Säveltäessäni EP:n kappaleita en suunnitellut etukäteen sitä, minkälainen rakenne kappaleissa pitäisi olla. Vaikka menin biisi ja tunnelma edellä, kappaleissani käytetään tyypillistä populaarimusiikin rakennetta ABABCB, joka näkyy alapuolella.

Intro

A Ensimmäinen säkeistö

B Kertosäe

A Toinen säkeistö

B Kertosäe

C-osa eli väliosa

B Kertosäe

Mahdollinen outro

Käytin tätä rakennetta todennäköisesti sen takia, että olen kuunnellut paljon musiikkia, jossa käytetään kyseistä rakennetta.

4 Yleiskuvaus tuotannosta

EP:n kappaleita yhdistää tuotannolliset ratkaisut, joita ovat mm. Logicin drum kit -plugareilla ja sampleilla tehdyt rumpubiitit, softasyntetisaattorit ja sähkökitara. Näiden soundien takia kappalet eivät erotu liikaa toisistaan. Lisäksi kappaleissa vallitseva melankolinen tunnelma ja R&B-vaikutteinen laulu toimivat yhdistävinä tekijöinä tuotannossa.

4.1 Biisien miksaaminen

Audiopron artikkelin (Miksaus ja masterointi 2019, [www.](#)) mukaan miksaaminen on monimutkainen prosessi, jonka lopputulos on aina jokseenkin subjektiivinen. Taitavalla miksaajalla on kyky ottaa huomioon kappale kokonaisuutena, ja osaa tuoda siitä parhaat puolet esille painottamatta liikaa yksittäistä instrumenttia.

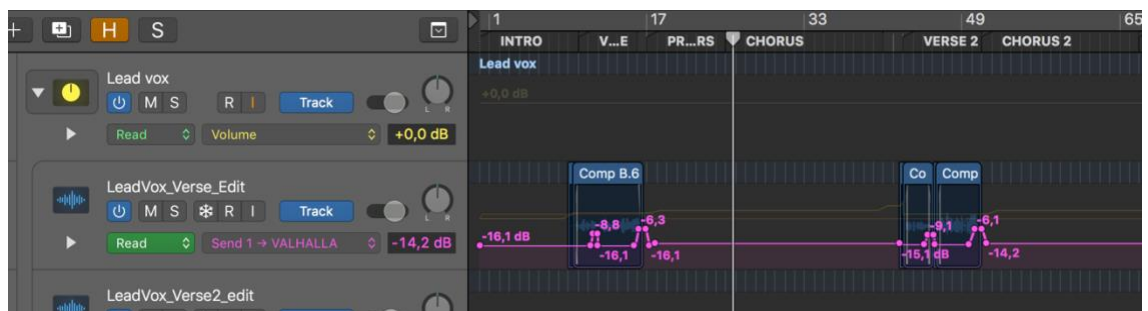
Mikksasin kappaleita samalla kun työstin niiden tuotantoa, mutta vasta saatuani tuotannot täysin valmiiksi, keskityin pelkästään miksaamiseen. Verrattuna säveltämiseen, sanoittamiseen ja tuottamiseen, miksaaminen kesti ajallisesti paljon pitempään ja oli ainut syy siihen miksi EP:n valmistuminen venyi. Siinä on omat haittapuolensa, kun biisien tekijä miksaa omat teoksensa. Perfektionismi ja epävarmuus ovat usein läsnä prosessin aikana, ja on kohtuuttomia tavoitteita saada yhtä hyvänkuuloisia miksauksia kuin kansainvälisissä pop-hiteissä.

Miksausellisesti EP:n avauskappale *2020* on kuiva, enkä käyttänyt niin paljon kaikua kuin yleensä. Kokeilin myös erilaisia miksaustekniikoita, joita en yleensä käyttäisi. Esimerkiksi kappaleen *2020* introssa panoroin⁹ sähkökitaraa leikkisästi puolelta toiselle. Vaikka jokaisella miksaajalla on oma tyylinsä, on olemassa konventioita, joita olisi hyvä noudattaa. Yksi näistä olisi esimerkiksi se, että tasapainoitetaan vasemmalle puolelle miksattua elementtiä panoroimalla jotain oikealle. Muutoin miksaus voi tuntua kuuntelijasta epätasapainoiselta ja jopa häiritsevältä. Mike Seniorin mukaan kappaleen kuunteleminen monona pakottaa tekemään enemmän töitä saavuttaakseen selkeyttä

⁹ Panoroinnissa siirretään äänisignaalia stereokuvassa vasemmalle tai oikealle.

miksauksessa, sillä silloin ei voi tehdä asioista selkeämpiä pelkästään siirtämällä niitä vähemmän sotkuisille alueille stereokuvassa. (2011, 37.)

Toinen miksauksellinen elementti, jota en ole käyttänyt ennen, oli se että kappaleen 2020 taustalauluraidat C-osassa oli panoroitu keskelle. Miksasin vasta osan loppupuolelle nämä lauluraidat oikealle ja vasemmalle. Pienen kuuloinen osa avautuu loppua kohti, mikä tekee viimeisestä kertosäkeestä entistä isomman kuuloisemman. Toisin kuin 2020-kappale, *17 Reasons*-kappale (kuvio 3, näyttökuvaa) kylpee kaiussa. Käytin Soundtoysin Little plate-kaikua, Fabfilterin Pro-R:ää ja Valhalla vintage-verbiä. Yksi käyttämäni konsti on lead vocal-raidan kaikuautomaation piirtäminen. Jos lisää kaikua fraasin loppuun, niin siitä saa todella hienon efektin, joka täyttää tyhjyyttä. Allaolevasta kuvasta (kuvio 3) voi nähdä lauluraitaan piirretyn kaikuautomaation.



Kuvio 3. Näyttökuvaa *17 Reasons*in Logic-sessiosta.

Käytin miksaamiseen Sennheiserin HD 650-kuulokkeita, joita monet rautaiset ammattilaiset käyttävät. Niin kuin aikaisemmin mainitsin, minulla ei ollut työhuonetta eikä studiomonitoreita EP:tä tehdessä, minkä takia tein kaiken kuulokkeet päässä. Jos miksaa kuulokkeet päässä, niin on hyvin tärkeää pitää säännöllisiä taukoja, jotta korvat voivat levätä. Itse uppouduin miksaamiseen toisinaan niin paljon, että unohdin pitää taukoja minkä takia korvani olivat melko turtuneet. Taukojen pitäminen on tärkeää myös sen takia, ettei tottuisi liikaa äänenvoimakkuuteen ja lisäisi sitä pikkuhiljaa enemmän ja enemmän.

Kun olin saanut kaikki kappaleet hyvään vaiheeseen, kuuntelin niitä eri laitteista: nappikuulokkeilla kännykästä, kännykän omasta kaiuttimesta, auton kaiuttimista ja Marshallin Bluetooth-kaiuttimesta. Tein muistiinpanoja jokaisen kuuntelun jälkeen ja yleensä sain tehtyä jonkinlaiset loppupäätelmät kuunneltuani miksauksiani eri laitteista. Jos äänitasot olivat mielestäni hyvässä tasapainossa kuunnellessani biisejä Sennheiser-kuulokkeistani, niin auton kaiuttimista esimerkiksi laulu saattoi kuulua liian kovaa

suhteutettuna taustaan. Vertailuilla pystyin tekemään pieniä muokkauksia, joiden avulla miksausista tuli tasapainoisemmat.

4.2 Biisien masterointi

EP:n masterointi oli ketjun viimeinen vaihe ennen julkaisua. Masteroinnissa äänenvoimakkuus tasapainotetaan viimeisen kerran, yleensä siten, että se vastaa yleisiä kaupallisia standardeja. (Audiopro 2019, www.chartmakersin.fi) Henkka Niemistö masteroi kaikki EP:n kappaleet, ja vei ne uudelle tasolle masteroinnillaan. Asiat, joista olin epävarmoja miksausissani, kuulostivat hyvältä masterointiprosessin jälkeen. Noin kolme tai neljä vuotta sitten bändini debyyttisinkun ”Bloodlines” masteroinut Mika Jussila vertasi osuvasti masterointia auton kiillottamiseen. Masteroinnissa kappale löytää viimeisen muotonsa ja toivon mukaan hyvän sellaisen.

Masteroinnissa käytetään erilaisia ääniteknillisiä työkaluja, kuten mm. kompressoria, ekvalisaattoria, gatea ja limiteriä. Masterointi ei ole välttämätöntä, mutta se vie kappaleen kaupalliselle tasolle. Esimerkiksi Opethin albumi *Sorceress* on hyvä esimerkki siitä, kun musiikkia ei ole masteroitu. Levyn miksaus ei ole loppuun asti hiottua, minkä takia hyvä masterointi olisi voinut pelastaa raa’an kuuloiset biisit ja tuoda tasaisuutta levyyn. Jos sama masteroija masteroi kaikki levyn biisit, niin sillä saisi johdonmukaisuutta musiikkiin.

”In a recent interview Mikael said this album wasn't mastered, with just the mix they said "oh, it sounds good" and released it. Not that the mastering would have done much magic to the already poor sound, but it would have helped certainly.”
(Nimimerkki Unhealer, 2019. Metalstormin keskustelupalsta.)

5 Biisi 1: 2020

Spotify-linkki kappaleeseen:

<https://open.spotify.com/track/26J4TDfsL7uwnU0p3IHMp?si=d03CLa0lRoqmfL82eWFQ>

Alun perin EP:n aloituskappaleeksi piti tulla aivan eri biisi, mutta koronaepidemian takia sain inspiraatiota tehdä leikkisän mutta dystopisen pop-biisin R&B-vivahteilla. Nimesin koko EP:n tämän biisin mukaan. Säveltäessäni kappaletta kuuntelin usein Madison Beerin biisiä *Dear Society* ja Ariana Granden hittiä *Thank you, next*, jotka toimivat tuotantoni ja biisin tunnelman referensseinä. Granden kappaleessa isoimpia elementtejä ovat liukuva sub-bassolinja, hip hop -vaikutteinen rumpubiitti ja koukuttavat synamelodiat. Käytin omassa kappaleessani liukuvaa sub-bassolinjaa ja kertosaäkeeseen tein hip hop -vaikutteisen rumpubiitin. Beerin kappaleessa pääelementteinä toimivat sähkökitara, vocoder-efektit laulussa ja kristallinkirkas laulutuotanto. Sähkökitarasta tuli oman kappaleeni pääelementti, sillä aloitin koko biisin säveltämisprosessin soittelemalla sointuja Fender Stratocaster -kitaralla.

Käytin Wavesin Morphoder-plugaria¹⁰ laulussa, jolla sain vocoder-efektin biisiini. Efektia kuullaan kappaleessa ensimmäisen kerran kohdassa 0:15 ja uudelleen mm. kohdassa 0:41. Vocoder on robottimainen efekti, jota on käyttänyt mm. Kraftwerk, Daft Punk ja Beastie Boys. Rolandin sivujen mukaan vocoder toimii analysoimalla modulaattorisignaalin ääntä. Modulaattorisignaali taas jaetaan moneen taajuuskaistaan, ja jokainen kaista lähetetään signaalina vastaavaan kaistanpäästösuodattimeen. (Roland n.d., www.)

Biisin viimeiseen kertosaäkeeseen halusin vähän kakofonisuutta¹¹ äänittämällä erilaisia lauluharmonioita ja korukuvioita päällekin. Biisi sai tämän avulla lisää R&B-tunnelmaa. 2020 on muutoin peruspoppia, mutta halusin C-osasta erottuvan. Siinä palataan taas biisin juurille, eli lauluun kitarasäestyksellä.

¹⁰ Plugari (engl. plug-in) on liitännäinen, joka mahdollistaa digitaalista signaalikäsittelyä hyödyntävien tehosteiden lisäämisen DAW:in sisältämiin kanaviin. (Raivio, M. 2019, 5) Liitännäiset voidaan jakaa soitin- ja miksausliitännäisiin.

¹¹ Äänten sekasotkua.

6 Biisi 2: Reverse Sad

Spotify-linkki kappaleeseen:

<https://open.spotify.com/track/3WUgEv1UWJd9V4hnspc6r?si=2uiayiUYQSKKdeJLVYAKBA>

Reverse Sad sai alkunsa melodiariffistä, joka oli soitettu alun perin virtuaalisella 808-rumpukoneella.¹² Pitch shiftasin tämän melodiariffin ja lisäsin siihen paljon erilaisia efektejä. Riffi alkoi muistuttaa kaiken prosessoinnin jälkeen marimbaa.¹³ Tämän perkussiivisen melodiariffin päälle kehitin laulumelodioita, joista syntyi säkeistöt. Näin biisi alkoi vähitellen löytää omaa muotoaan.

Biisin nimi ja konsepti *Reverse Sad* poikii Reverse Seasonal Affective Disorder¹⁴ -häiriöstä. Aihe oli mielestäni mielenkiintoinen ja sopivasti vinksautanut, minkä takia päätin tehdä siitä kappaleen.

Tuotannollisesti *Reverse Sad* haki englantilaisen laulaja-lauluntekijä Ed Sheeranin *Shape of You* -biisin ja ruotsalaisen pop-tähden Zara Larssonin biisien kaltaista tuotantoa. Sheeranin kappaleen keskiössä on perkussiivinen marimba ja Larssonin kappaleessa *Lush Life* käytetään myös samankaltaista soundia mm. kohdassa 0:11. Yritin löytää kertosaäkeisiin samankaltaista tuhtia syntetisaattoria kuten Lady Gagan *Bad Romance* -kappaleessa. Kuuntelemalla YouTubesta löydettyä instrumentaalia, joka löytyy nimellä "Lady Gaga – Bad Romance Instrumental", pystyin poimimaan siitä paremmin syntetisaattorisoundeja. Esimerkiksi kohdassa 1:00 kuuluu synalla tehty alaspäin menevä liuku, jota halusin hyödyntää omassa kappaleessani. *Reverse Sad*issa voi kuulla samankaltaisen liu'un kohdassa 1:26.

*Reverse Sad*ia tehdessä suurin kompastuskivi oli C-osa. Olin tehnyt ainakin kolme eri C-osaa, mutta mikään niistä ei ollut tarpeeksi hyvä. Lopulta päätin kierrättää A-osassa kuultua kohtaa "*I can't be happy 24 hours night and day...*" C-osassa tällä kertaa

¹² Japanilaisen Roland-yhtiön valmistama rumpukone. TR-808 rumpukonetta valmistettiin 80-luvulla kolmen vuoden ajan.

¹³ *Marimba* on puukielilyömäsoitin, joka muistuttaa ksylofonia ääneltään. Sen resonanssi ja tessitura on kuitenkin matalampi kuin ksylofonilla.

¹⁴ Käänteinen kaamosmasennus, jossa ihminen tuntee alakuloisuutta ellei jopa masennusta kesäisin.

kitarasäestyksellä, synabassolla ja sorminapsutuksella. Kappale hengitti mielestäni paremmin tämän seurauksena.

Julkaisin *Reverse Sad* -kappaleen jo huhtikuussa 2020, mutta työstessäni EP:n muita kappaleita huomasin, että halusin miksata sitä paremmaksi ja äänittää pari lauluraitaa uudelleen. Henkka Niemistö masteroi kappaleen uudelleen EP:tä varten.

7 Biisi 3: 17 Reasons

Spotify-linkki kappaleeseen:

<https://open.spotify.com/track/1KRNGbNXz8qveqwZrUaI0r?si=GDxuiDhATli6FBCHenlRCw>

17 Reasons on *Poison* -kappaleen rinnalla EP:n elokuvallisimpia ja taiteellisimpia kappaleita. Siinä on sekä soitettuja että virtuaalisia jousia, iso ja kaikuisa rumpukomppi, vinksahantanut pianoraita ja iso taustakuoro. Sain pianoraidasta mielenkiintoisemman pitch shiftoamalla midi-nuotteja Logicissa. Kappale sai alkunsa turhautumisestani siihen miten emme nykypäivänä jaksa kuunnella toisiamme, koska olemme kaikki niin pakkomielteisiä älylaitteistamme.

Kappale sai vaikutteita Lady Gagan vahvasta laulutyylistä, Lana Del Reyn albumin *Lust for Life* tuotannosta ja Lykke Li feat. Woodkid kappaleesta *Never Let You Down*. Kappaleen sävellaji on D-duuri ja tempo 112 bpm¹⁵. Tuotannollisesti mielenkiintoisia elementtejä biisissä ovat tunnelmaa luovat soundit, joita ei kuuntelija todennäköisesti pysty erottamaan biisistä: FabFilterin softasynalla tehdyt soundiefektit, NASA:n sivuilta ladattu sample, 16 mm filmikelan- ja VHS-nauhurin humina.

¹⁵ Bpm on englanninkielinen lyhenne sanoista beats per minute. Suomeksi iskuja minuutissa. Yksi isku vastaa neljäsosanuottia pituudeltaan.

Jotkut soinnut kappaleessa eivät ole erityisen käytettyjä popmusiikissa, mutta klassisen musiikin taustani takia nämä erikoisemmat sointuratkaisut tuovat mielestäni uusia värejä kappaleeseen. Esimerkiksi C-osassa sointukierto on seuraavanlainen: Em-D/F#-G-B/D#. Soinnut tuovat kappaleeseen lisää dramaattisuutta ja klassisen musiikin vivahteita.

17 Reasons oli todella haastava sanoituksellisesti (ks. liitteet 1). Minulla oli vaikeuksia saada ensimmäisestä säkeistöstä toimiva. Sanoitukset kävivät läpi ainakin viisi eri versiota. Kappaleen kertosäe oli löytänyt muotonsa jo varhaisissa versioissa, mutta säkeistöjen ja pre-choruksien tekeminen vaati aikaa. Sanoituksia tehdessä minun täytyi muistuttaa itseäni kappaleen sanomasta, jotta olisi eksynyt sivuraiteille.

8 Biisi 4: Poison

Spotify-linkki kappaleeseen:

<https://open.spotify.com/track/6lEQu8glY2YiP9o18aotWj>

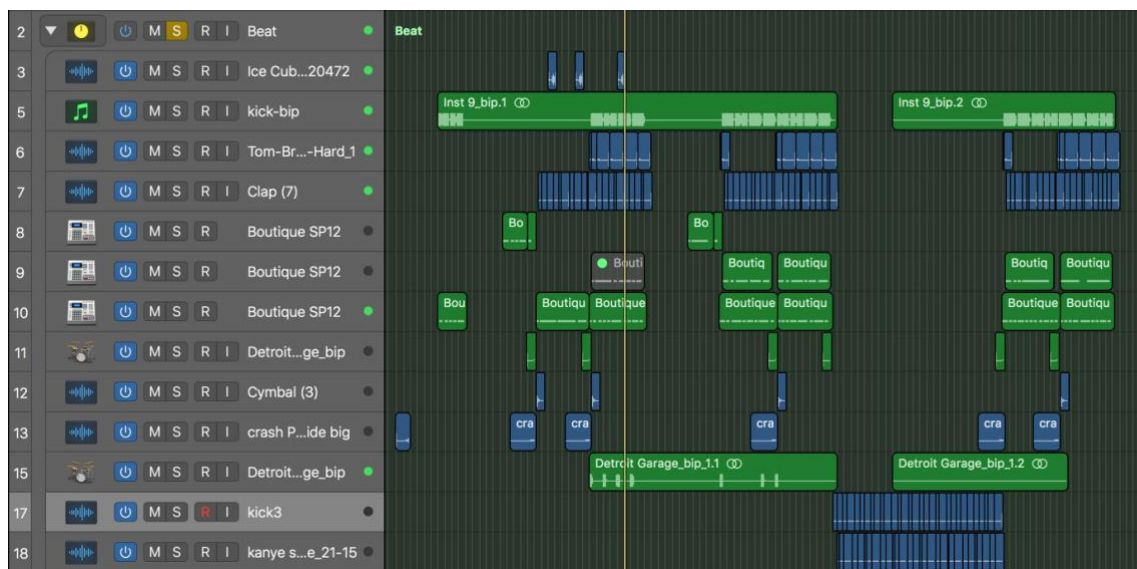
Poiketen EP:n muista kappaleista, Poisonin tahtilaji on $\frac{3}{4}$ ja siinä on kaikista kokeellisin tuotanto. Kappale sai inspiraatiota Björkin *All is full of love* -kappaleen yleisestä tunnelmasta ja artisti FKA Twigin kappaleiden tuotannosta. Lyriikoissa lainataan näytelmäkirjailija Shakespearen Romeo ja Julia -näytelmästä lausetta (näytös V, kohtaus II) "Thus with a kiss I die", jonka muokkasin muotoon "With a kiss I will die." Laulullisesti esikuvinani toimi laulaja-lauluntekijä Kimbra ja englantilainen taidepopin edustaja Bat for Lashes. Hain syvää ja intensiivistä soundia ääneeni, ja käytän kappaleen säkeistöissä enimmäkseen matalaa äänirekisteriäni.

Ollessani lauluäänitysten loppuvaiheessa, otin mallia yhdysvaltalaisesta artistista Billie Eilishista ja äänitin ilmavaa hyräilyä mm. biisin introon ja kertosäkeisiin. Intron ja kertosäkeiden hyräily nosti biisin omasta mielestäni uudelle tasolle ja sai uutta tarttumapintaa. Äänitin ilmavat lauluraidat lähellä mikrofonia ja rajoitin

äänenvoimakkuutta laulussani. Yleensä tykkään laulaa kovempaa ja käyttää rintaääntä syvyyden luomiseen, mutta nyt halusin kuulostaa jopa lapsenomaiselta. Varsinkin tätä kappaletta varten leikittelin paljon äänensävyjen kanssa ja kokeilin eri laulutekniikoita. Kohdassa 0:19 käytin aikaisemmin mainitsemaani vocoder-efektiä lauluun, jota kuuntelija ei välttämättä huomaa heti. Tuplasin alkuperäisen lauluraidan, johon käytin tätä kyseistä efektiä, minkä takia siitä tuli tarkoituksellisesti epämääräisen kuuloinen.

Poison kävi tuotannollisesti monta vaihetta läpi, toisin kuin EP:n muut kappaleet. Alun perin kappale kuulosti tuotannollisesti vähän liiankin paljon Lana Del Reyn *Video Games* -biisiltä, jossa on mm. marssirummutusta, pianosäestys ja jousia. Käytin näitä samoja elementtejä *Poisonissa*, mutta ne eivät toimineet. Viimeistään siinä vaiheessa, kun olin saanut C-osan valmiiksi, huomasin ettei tuotanto toiminut. Halusin C-osaan elektronisen rumpubiitin, joka ei sopinut marssirummutuksen kanssa yhteen. Tässä vaiheessa päätin tallentaa uuden version sessiosta ja poistin suurimman osan tuotannosta. Aloin työstää Massive Attack -tyylistä elektronista rumpubiittiä, joka sopi paremmin biisin tunnelmaan. Näin sain *Poisoniin* myös nykyaikaisempaa soundia. Kappaleen C-osaan tein Lana Del Reyn tyyllisen laulusovituksen, jossa tarkoituksellisesti lauloin ilmeisesti ja lähellä mikkiä. Tämän tekniikan avulla sain C-osaan sumuisen ja eteerisen tunnelman, jota hain biisiin. C-osaa varten kokeilin myös tempon muuttamista hitaammaksi, mutta tämäkin idea päättyi roskakoriin.

Allaolevasta kuvasta (kuvio 4) näkyy tekemäni rumpubiitti *Poisonia* varten.



Kuvio 4. Näyttökuvaa *Poisonin* Logic-sessiosta.

C-osan jälkeen kappale jatkuu taas samalla tavalla kuin edellisissä kertosäkeissä uutta taustalauluharmoniaa lukuunottamatta. Olen huomannut biisejä tehdessä, että taustalaulujen kerrostaminen viimeisessä kertosäkeessä on oiva tapa tehdä siitä isomman kuuloinen. Jos ei halua tehdä viimeisestä kertosäkeestä ison kuuloista laulun keinoin, niin sitä voi hakea myös lisäämällä synalla tai kitaralla soitettua melodiakuviota taustalle. Muita käyttämiäni keinoja ovat mm. perkussioraitojen lisääminen, lead-laulun tuplaaminen ja synamaton tuplaaminen uudella synasoundilla. Tuottaja ja lauluntekijä Jukka Immonen antoi minulle seuraavanlaisia neuvoja koulun oppitunnilla ison kertosäkeen tekemiseen: kannattaa tuplata lead-lauluraita monta kertaa, esimerkiksi kahdeksan kertaa. Näistä kaksi voidaan laulaa kuiskaten lähellä mikrofonia, seuraavat kaksi kaukaa mikrofonista ja kovemmalla äänenvoimakkuudella, seuraavat kaksi melko läheltä mikkiä ja samalla intensiteetillä kuin lead lauluraidassa ja loput kaksi vaikka eri mikrofonilla. Näistä puolet voidaan panoroida tyypilliseen tapaan oikealle ja vasemmalle ja loput haluamallaan tavalla (esim. -40 ja +40).

Poison loppuu EP:n muista kappaleista poikkeavalla tavalla, eli se ei lopu kertosäkeeseen. Jatkoin kappaleen draaman kaarta tekemällä lyhyen loppuosan, johon kiteytyy kappaleen tarina. Kappaleen lopetus on hyvin dramaattinen ja loppuu yllättävästi, minkä takia *Poison* oli hyvä valinta EP:n viimeiseksi kappaleeksi.

9 EP:n visuaalinen puoli

Visuaalisuudella on mielestäni suuri merkitys - varsinkin uusien kuuntelijoiden näkökulmasta. Biisien ja albumien kansikuvat antavat artistista kuuntelijalle ensivaikutelman. Jos kuvat ovat epähoukuttelevia, niin kuuntelija ei välttämättä anna musiikille mahdollisuutta. Kuvien täytyy vastata artistin musiikista saatua mielikuvaa.

9.1 Promokuvat

Tiesin alusta lähtien, että halusin kuviin purppuraa ja vaaleanpunaista värimaailmaa. Toisin kuin edelliset promokuvani, jotka tekivät minusta indie-artistin näköisen, halusin

saada uusiin kuviin kaupallisen artistin tuntumaa. Käsittelin kaikkia kuvia jälkeinpäin Adobe Photoshopissa¹⁶, jossa korjasin valaistusta, lisäsin kontrastia ja valoisuutta. Lisäksi muutin ulkona otettujen kuvien taustan pinkiksi. Sisällä otetuissa kuvissa käytin värikalvoja lampun edessä, joiden avulla sain valaistukseen purppuran ja pinkin sävyjä.

EP:tä varten järjestin viidet kuvaussessiot neljän eri valokuvaajan kanssa ja yhden itsekseeni. Neljässä kuvauksessa ei ollut muita välineitä kuin värikalvot ja Canonin järjestelmäkamera. Viimeisissä kuvauksissa käytettiin ammattivaloja, taustakankaita ja kameraa eri linsseillä. Viidestä kuvauksesta onnistui kolme. Kaksi muuta eivät onnistuneet kokemattomien kuvaajien, huonon stailauksen ja valaistuksen takia. Oli välillä turhauttavaa kun kuvaukset eivät tuottaneet toivomiani lopputuloksia, mutta vähitellen alkoi syntyä visioni mukaisia kuvia, jotka kuvastivat EP:n musiikkia.



Kuvio 5. Kuvauspaikka: vanhempieni talo, Kirkkonummi. Kuvaaja: Henry Frost

¹⁶ Adobe Systemsin kehittämä kuvankäsittelyohjelma.

9.2 Kansitaide



Kuvio 6. Kansikuva ennen kuvankäsittelyä. Kuvauspaikka: Kirkkonummi. Kuvaaja: Henry Frost

Isäni sai idean ottaa kuvia Kirkkonummella vanhan rakennuksen luona. Huonosta kunnosta huolimatta paikka näytti täydelliseltä kuvauksien kannalta. Täysin odottamatta saimme aikaan onnistuneita kuvia, jotka vastasivat päässäni olevaa taiteellista visiota. Valaistus oli hyvä iltapäivällä sateen jälkeen, ja olin onnistunut stailaamaan itseni paremmin kuin viime kuvauksien aikana.

Käsiteltyäni kuvaa seuraava vaihe oli oikeanlaisen fontin löytäminen ja otsikkojen väritys. Päädyin käyttämään kuvassa esiintyvän värimaailman värejä otsikoissa eli vaaleanpunaista ja valkoista. Fontin valitsemisessa käytin referenssinä Lana Del Reyn debyyttialbumia *Born To Die*, joka oli myös musiikillisesti yksi esikuvistani EP:tä tehdessä.



Kuvio 7. EP:n kansikuva. Kuvauspaikka: Kirkkonummi. Kuvaaja: Henry Frost



Kuvio 8. Lana Del Reyn debyyttialbumin Born To Die -kansi. Kuvaaja: Nicole Nodland

9.3 Musiikkivideo



Kuvio 9. Stillkuva musiikkivideosta. Kuvauspaikka: vanhempieni talo, Kirkkonummi.

Kuvaaja: Emily Frost

Kuvasin iPhonellani musiikkivideon, jonka julkaisin YouTubeen nimellä "Emily Frost – 2020 (Official Quarantine Video)". Videossa lipsynkkaan biisiä purppurassa valaistuksessa valkoisen seinän edessä. Käytin värikalvoja valaistuksen luomiseen ja halpaa lamppua, jonka löysin vanhempieni talosta. Editoin videon Final Cut Pro -ohjelmassa. Muutin ohjelmassa mm. videon sävytystä ja lisäsin tekstityksen videon alakulmaan. Videoiden editointi vaatii jonkin verran aikaa ja vaivannäköä, mutta se on mielestäni sen arvoista. Final Cut Pro on edistyneempi versio iMovie-ohjelmasta, joten sen käyttäminen ei ole erityisen vaikeaa alkupuonnistusten jälkeen. Tekstityksen lisääminen oli hyvä ratkaisu, sillä sosiaalisessa mediassa videot ovat usein äänettömänä, ellei katsoja itse laita ääniä päälle. Muutenkin musiikkivideoiden tekstittämisestä on tullut uusi muoti-ilmiö.

10 EP:n julkaiseminen ja markkinointi

Tarkastellessa Facebook- ja Instagram-sivujen tilastoja voidaan tulla siihen lopputulokseen, että 50% seuraajistani ovat miehiä ja 50% naisia. Näistä suurin osa on Helsingissä asuvia 18-34 -vuotiaita. Spotify for Artists -sivun mukaan 62% kuuntelijoistani ovat naisia, 36% miehiä ja loput muunsukupuolisia. Musiikkiani on kuunneltu eniten lokakuun 2020 aikana Suomessa, Ruotsissa, Islannissa, Yhdysvalloissa, Saksassa ja Iso-Britanniassa. Kappaleeni ”2020” lisättiin Spotifyn New Music Friday Iceland -soittolistalle, mikä selittää kuuntelijamäärän kasvun Islannissa.

10.1 Julkaisun valmisteleminen

Löydettyäni sopivan kansikuvan EP:lle ja saatua biisien masterit masteroiljalta, latasin koko EP:n Amuse-nimiseen palveluun, joka on ilmainen musiikinjakelupalvelu. Vaikka alun perin tavoitteenani oli julkaista EP alkukesällä, päätin siirtää julkaisupäivän lokakuun ensimmäiseen päivään, jotta ehtisin tehdä kaikki valmistelut hyvissä ajoin. Tein Teostoon, eli musiikin säveltäjien, sanoittajien, sovittajien ja kustantajien tekijänoikeusjärjestöön (Teosto, n.d., [www.](http://www.teosto.fi)) ja Gramexiin ääniteilmoitukset. Gramex on äänitteillä esiintyvien taiteilijoiden ja äänitteiden tuottajien tekijänoikeusjärjestö, joka kerää korvauksia äänitteiden ja musiikkivideoiden käytöstä. (Gramex, n.d., [www.](http://www.gramex.fi)) Ääniteilmoitusten tekeminen oli vaivatonta, sillä olin tehnyt kaikki kappaleet itse. Minun ei tarvitsenut miettiä prosentuaalisia jakoja sen tarkemmin tämän takia.

Lähetin EP:n radio-ohjelmien juontajille sähköpostitse, minkä avulla sain biisini *17 Reasons* YleX:n Teppo Vapauden Uuden musiikin rockshow-ohjelmaan. *Streaming, sharing and stealing* -kirjassa viitataan Future of Music Coalitionin puheenjohtajan ja perustajan Michael Braceyn ajatuksiin radiosoihtoista. Hän väittää, että kappaleen saaminen radioon ei riipu faneista tai musiikin laadusta. Kyse on pikemminkin siitä, mitä resursseja pystyy koota saadakseen koneiston paikalleen, jonka kautta voi saada kappaleen läpi. (Smith, M., Telang, R. 2017, 27.)

Kaksi viikkoa ennen julkaisua pitchasin Spotifyn soittolistaeditoreille EP:n nimikkokappaleen Spotify for Artists -sovelluksen avulla. Vasta tässä vaiheessa huomasin, että albumeista tai EP:stä voidaan pitchata vain yksi kappale. Tämä oli pettymys, sillä tämä tarkoitti sitä etteivät muut kappaleet tulisi saamaan paljoa striimauksia.

10.2 Markkinointi sosiaalisessa mediassa

Aloitin EP:n markkinoimisen noin kuukausi ennen sen julkaisua. Rikoin pitkän tauon sosiaalisesta mediasta julkaisemalla uuden, korkealaatuisen promokuvan. Strategiani oli, että julkaisisin yhdestä EP:n kappaleesta joka keskiviikko videopätkän sosiaaliseen mediaan. Tällöin seuraajani saivat jonkinlaisen kuvan siitä, minkälainen EP:ni tulee olemaan.

Sosiaalisessa mediassa halutaan näyttää mahdollisimman edustavalta ja saada esiin parhaat puolet itsestään. Toisaalta seuraajat myös arvostavat maanläheisyyttä ja aitoutta, mikä on tärkeä muistaa sisältöä luodessa. Rumban kolumnissa *Nettibrändäys voi olla nykypäivän artistille kannattavampi siirto kuin albumin tekeminen* verrataan poptähti Rihannan Instagram-käyttäytymistä Beyoncé'n toimintaan. Rihannan toiminta on impulsiivista ja tarjoaa suoran näkymän omaan elämäänsä kun taas Beyoncé'n julkaisut ovat tarkasti harkittuja. Kolumnissa myös kerrotaan osuvasti, miten jännittävä esitys ja tarinankerronta vetävät yleisöä puoleensa enemmän kuin behind-the-scenes tyylinen materiaali. Hirvosen loppupäätelmä onkin, että internetbrändäys voi olla nykypäivänä kannattavampaa kuin albumin tekeminen. (Hirvonen 2013, www.) Olen itse aina halunnut uskoa siihen, että laadukas musiikki on tärkein tekijä menestymisessä mutta kokemuksen myötä olen tehnyt samanlaisen päätelmän kuin Hirvonen: Internetbrändäys saa ihmiset kiinnostumaan artistista ja tämä on kuin käyntikortti, jonka kautta some-seuraaja voi päätyä artistin Spotify-sivulle.

EP:n tultua ulos tein neljä Facebook- ja Instagram-mainosta. Tein ensimmäiset mainokset nähdäkseni minkä tyyppiset mainokset tuottavat enemmän reaktioita. Tämän jälkeen tein kaksi mainosta kahdelle eri kohdeyleisölle. Molemmat kohdeyleisöt olivat ikäluokiltaan 16-30-vuotiaita, ja kiinnostuksen kohteiltaan popmusiikin kuluttajia. Toinen mainos näkyi Ruotsissa ja toinen Suomessa. Tein myös kolme viikkoa EP:n julkaisemisen jälkeen videomainoksen, jota klikkaamalla pääsi Toneden-nimisen palvelun Fanlink-sivulle. Tältä sivulta pääsi kuuntelemaan EP:täni valitsemastaan striimauspalvelusta. Käytin kaiken kaikkiaan noin viisi-kuusikymmentä euroa mainoksiin, ja sain mainosten avulla hyvin klikkauksia.

<input type="checkbox"/>	Campaign name	Bid strategy	Budget	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Amount spent
<input checked="" type="checkbox"/>	2020 EP	Using ad s...	Using ad ...	29 Views Conte...	9,563	10,235	€0.77 Per View Conte...	€22.23
<input type="checkbox"/>	Post: "Listen to my debut EP "2020" on Spotif...	Lowest cost	€25.00 Lifetime	42 Link Clicks	1,018	1,082	€0.11 Per link click	€4.46
<input type="checkbox"/>	[04/10/2020] Promoting https://open.spotify...	Lowest cost	€4.00 Daily	23 Link Clicks	1,567	1,844	€0.26 Per link click	€6.07
<input type="checkbox"/>	Post: "Kuuntele Emily Frostin uusi EP "2020" ...	Lowest cost	€27.00 Lifetime	307 Link Clicks	5,092	6,993	€0.08 Per link click	€25.49
<input type="checkbox"/>	Post: "Listen to my debut EP "2020" on Spotify ...	Lowest cost	€20.00 Lifetime	24 Link Clicks	1,687	2,716	€0.38 Per link click	€9.15

Kuvio 10. Näyttökuvaa tekemistäni Facebook-mainoksista Facebookin Ads Managerissa.

Viimeisin mainoskampanjani *2020 EP* (kuvio 10) tavoitti eniten ihmisiä ja hinnalla 0,77€ sai yhden klikkauksen. Verrattuna muihin kampanjoihin, *2020 EP* -mainoskampanja maksoi enemmän saadakseen tuloksia. Toisaalta sain tämän mainoksen avulla enemmän striimauksia Spotifyssa. Kampanjan tekemiseen käytin saatua informaatiota videopalvelu YouTubeista löydetyistä videosta *Facebook Ads For Spotify - 24,000 Streams in 2 Weeks*. Opin videosta sen, miten tärkeää Facebook-pikselin asentaminen on seurataksien liikennettä omilla sivuilla. Harvamarketingin sivuilla määritellään Facebook-pikseli sivustolle asennettavaksi seurantakoodiksi, jonka avulla kerätään tietoa verkkosivun kävijöistä hyödynnettäväksi Facebook mainonnassa. Sen avulla voidaan siis laskea mainonnan tuottoa ja hyödyntää sitä mainosten kohdentamisessa. (Teikko 2016, www.)

Liityin TikTok¹⁷-sovellukseen EP:n julkaisun tienoilla, sillä huomasin että monet laulajat ovat saaneet paljon huomiota lataamalla lauluvideoita. TikTok on enimmäkseen alaikäisten suosiossa, mutta se on potentiaalinen markkinointialusta musiikin markkinoimiseen. Sovelluksen ansiosta voin keskittyä Instagramissa kuvien julkaisuun, ja siirtää suurimman osan videomainoksista TikTokiin. Lisäksi TikTokiin avulla pystyn tavoittamaan nuorempia potentiaalisia kuuntelijoita. Teoston tekemän tutkimuksen *Musiikinkuuntelu Suomessa 2020* (33, 2020, www.) mukaan 13-25-vuotiaat kuuntelevat enemmän englanninkielistä musiikkia kuin keski-ikäiset suomalaiset musiikin kuluttajat, minkä takia TikTok on mainio alusta tämän ikäryhmän tavoittamiseen.

¹⁷ Lyhyiden videoiden jakamiseen tarkoitettu mobiilisovellus.

10.3 Spotifyn merkitys

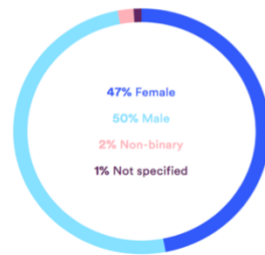
EP:n nimikkokappale *2020* lisättiin seuraaville listoille: Ensisoitossa, Ihanimmat naislaulajat, New Music Friday Suomi, Poppia työpäivään (personalized), New Music Friday Iceland ja GRL PWR (personalized). *Personalized* tarkoittaa sitä, että kappale näkyy vain sellaisille kuuntelijoille, jotka ovat aikasemmin kuunnelleet saman artistin tuotantoa tai samankaltaista musiikkia. Eli kappale ei näy kyseisillä soittolistoilla jokaiselle kuuntelijalle. Spotify for Artists -sivun mukaan Discover Weekly ja Release Radar -soittolistat ovat erilaisia jokaiselle kuuntelijalle ja perustuvat kuuntelijan yksilökohtaiseen musiikkimakuun. Mitä enemmän seuraajia on, sitä paremmat mahdollisuudet on päästä algoritmilistoille. Kaikki maininnat musiikista sosiaalisessa mediassa myös vaikuttavat mahdollisuuksiin päästä soittolistoille. (Spotify for Artists, n.d., [www.](http://www.spotify.com))

Lokakuun 17. päivästä lähtien kuuntelijaluvut Spotifyssa pysyivät melko tasaisina, noin 100-200 striimauksen tienoilla päivittäin kuun loppuun asti. Lokakuun 30. päivään mennessä *2020* oli saanut 7400 striimausta. *Reverse Sad* 230, *17 Reasons* 310 ja *Poison* 260 striimausta. Näistä luvuista voidaan päätellä, että soittolistoilla on suurempi merkitys kuin mitä voisi luulla.

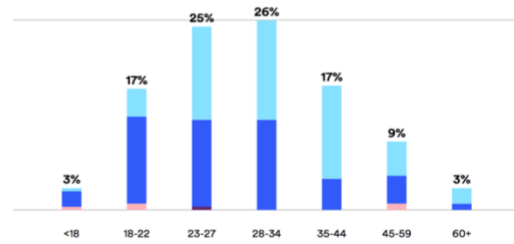
Edelliset julkaisuni pääsivät aina indie-listoille ja aina välillä hyvällä tuurilla New Music Friday Finland-listalle. Valitsin EP:itäni sen nimikkokappaleen pitchattavaksi Spotify-soittolistaeditoreille, sillä se on levyn kaupallisin ja populaarinen kappale. Kappale kuulostaa kaupallisemmalta kuin EP:n muut biisit sen yksinkertaisten ja tarttuvien melodioiden takia, ja kappale noudattaa popmusiikin raameja (ks. kohta [3.3 Rakenne](#)). Järventaustan kandidaatintutkielmassa (22, 2020, [www.](http://www.järventausta.fi)) tutkitaan kappaleiden kaupalliseen menestykseen vaikuttavia tekijöitä. Tutkielmassa käy ilmi, että parhaiten menestyvät kappaleet eroavat sopivassa suhteessa aikalaisverrokeistaan: ne sisältävät joko epätyypillisen vähän tai paljon instrumentteja ja ovat epätyypillisempiä lyriikoiltaan tietyn genren sisällä. Optimaalinen differentiaatio on yhteydessä kappaleen kaupalliseen menestykseen.

Listeners' gender

LISTENERS • LAST 28 DAYS

**Listeners' age**

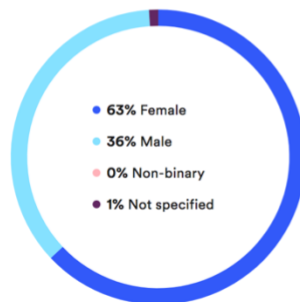
LISTENERS • LAST 28 DAYS



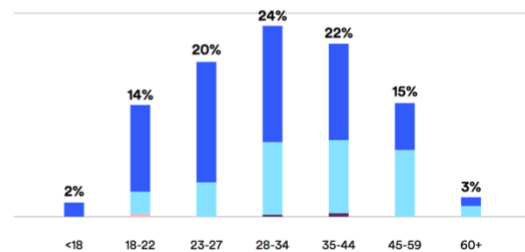
Kuvio 11. Näyttökuvaa Spotify-tilastoista. Tilastot ovat kesäkuulta 2020.

Listeners' gender

LISTENERS • LAST 28 DAYS

**Listeners' age**

LISTENERS • LAST 28 DAYS



Kuvio 12. Näyttökuvaa Spotify-tilastoista. Tilastot ovat loka-marraskuulta 2020.

Vertaillen kuvioita 11 ja 12 voidaan todeta, että kuuntelijademografiani on muuttunut alle puolessa vuodessa melko paljon. Vaikka kaikki markkinointini oli kohdennettu nuorempaan väestöön, minulla on nykyään enemmän keski-ikäisiä kuuntelijoita.

11 Pohdinta

Opinnäytetyöni tavoitteena oli kuvata EP-projektini luomisprosessia sen säveltämisestä markkinointiin asti. Työssä tutkittiin tekstin, tyylipiirteiden, rakenteen, miksaamisen, masteroinnin ja markkinoinnin merkitystä ja erilaisia keinoja, joilla itse teen musiikkia. EP:n biisien keskeisiä soundillisia valintoja olivat sähkökitara, softasyntetisaattorit ja sampleilla ja virtuaalisilla rumpukoneilla tehdyt rumpubiitit. Lisäksi biisejä yhdistää R&B-vaikutteinen laulu ja tekstit, joissa aiheena ovat mm. erilaiset koettelemukset.

Koen, että olen kehittynyt musiikin tekijänä ja tuottajana, ja EP:n julkaisun myötä olen oppinut ettei kannata viettää liikaa aikaa biisien parissa. Nopeat päätökset ja eteenpäin vyöryvä tahti pitävät energiatasot yllä, eikä ehdi kyllästyä tekemäänsä musiikkiin. Nautin suuresti pop-biisien tekemisestä, mutta samaan aikaan haluaisin tehdä tuotannollisesti kokeellisempaa musiikkia ilman mitään raameja. Varsinkin nyt kun tein kustannussopimuksen Sugar House Publishing -kustannusyhtiön kanssa, jonka kautta teen musiikkia Aasian musiikkimarkkinoille, halu tehdä taiteellisempaa musiikkia artistiprojektiani varten on korostunut.

Tehdessäni opinnäytetyötä tutustuin tarkemmin markkinointiin sosiaalisessa mediassa ja päädyin toteamaan, ettei alle sadan euron budjetilla saa merkittäviä tuloksia. Jos on suhteellisen vähän seuraajia sosiaalisen median eri kanavissa, markkinointi voi olla paikoitellen turhaa. Verkostoitumisen tärkeys nousi esille: jos ei itse jaksa jatkuvasti reagoida muiden julkaisuihin, ei saa reaktioita omiinkaan julkaisuihin. Mutta kenellä on oikeasti aikaa kommentoida jokaisen julkaisuun? Kaikki tämä sosiaaliseen mediaan käytetty aika syö aikaa, jota voisi käyttää musiikin tekemiseen.

Facebook-mainonnan avulla tavoitin enemmän 13-24-vuotiaita kuin aikaisemmin, sillä kohdistin mainoksen nimenomaan nuoreen väestöön. Facebook-mainonnasta saatujen tulosten perusteella sain selville, että suurin osa tavoitetusta väestöstä ei ryhtynyt vakituisiksi kuuntelijoikseni. Kuuntelijademografiani muuttui EP:n julkaisun ja markkinoinnin myötä siten, että 63% kuuntelijoistani ovat naisia. Verratessa nykyisiä Spotify-tilastojani kesän tilastoihin, voidaan todeta että minulla on nykyään 35-59-vuotiaita kuuntelijoita 6% enemmän. Sain myös noin kuusi uutta seuraajaa Spotifyssa EP:n julkaisun jälkeen.

Se, että biisien tekijä miksaat omat kappaleet on vahvuus - jos siis tietää mitä haluaa ja osaa toteuttaa sen. Tekninen tietämykseni ja osaaminen miksaajana on vielä

alkuvaiheessa ja koen tarvitsevani vielä lisäkokemusta miksaajana. Olen kuitenkin tyytyväinen luoviin ratkaisuihini miksausissani ja koen, että kaikkien biisien miksausukset ovat melko tasapainoisia. Kokemattomalla tekijällä miksaamiseen menee enemmän aikaa kuin biisien tekemiseen, mikä on ajoittain puuduttavaa. Olen käyttänyt aikaisemmin ulkopuolisia miksaajia, mutta ottaessa huomioon kaikki kulut ja sen minkä verran tuloja yksittäisestä kappaleesta voi saada, se ei ole taloudellisesti aina kannattavaa.

Herääkin kysymys biisintekijänä ja taiteilijana, mihin aika kannattaa käyttää. Todennäköisesti resurssien sallitessa käyttäisin suurimman osan ajasta laulun ja soiton kehittämiseen, biisien kirjoittamiseen ja niiden tuottamiseen. Olisin valmis tekemään yhteistyötä muiden tuottajien kanssa, jos löytyisi sellaisia joilla on samankaltainen visio kuin minulla. Olen kerran antanut ohjat ulkopuoliselle tuottajalle, mutta lopputulos ei vastannut visiotani. Tämän takia halu tuottaa omaa musiikkiani on noussut entistä isompaan rooliin.

Sopivan tiimin löytäminen voi vaatia enemmän verkostoitumista ja rohkeutta kysyä muilta, jos löytyisi kiinnostusta artistiprojektiini. Jatkossa haluaisin käyttää ulkopuolisia muusikkoja ja järjestää co-write-sessioita nimenomaan artistiprojektiani varten. Olen tehnyt tähän asti kaikki artistiprojektini biisit yksin, joten harkitsen vakavasti jatkossa co-write-sessioiden pitämistä. Tämä tehostaisi asioita, jos jokainen pääsisi tekemään omaa vahvuusalueitaan. Lisäksi biisit voisivat nousta uudelle tasolle ja löytää lisää kuuntelijoita.

Uskon ja toivon, että opinnäytetyöstäni on hyötyä kaltaisilleni tekijöille, jotka tekevät melkein kaiken itse alusta loppuun asti. Kun aloin ottaa artistiprojektini vakavammin, niin jouduin opettelemaan lähes kaiken (julkaisuprosessi, markkinointi, some) ilman ulkopuolista apua. Nykyään, esimerkiksi Facebookissa, on ryhmiä, joissa artistit, muusikot ja tekijät sparraavat toisiaan ja kokeneemmat tekijät antavat neuvoja. Näiden ryhmien kautta uudet tekijät voivat verkostoitua keskenään ja auttaa toisiaan. Toivon myös, että EP:n musiikki voi rohkaista ja edistää englanninkielisen pop-musiikin asemaa Suomessa.

Lähteet

- Gallardo, H. 2018. Polar music Max Martin masterclass interview. Video YouTubessa. Saatavissa: https://www.youtube.com/watch?v=Fc16Y1gKUDc&feature=emb_title [15.11.2020].
- Hirvonen, I. 2013. Nettibrändäys voi olla nykypäivän artistille kannattavampi siirto kuin albumin tekeminen. Kolumni Rumban www-sivuilla. Saatavissa: <https://www.rumba.fi/artikkelit/kolumni-nettibrandays-voi-olla-nykypaivan-artistille-kannattavampi-siirto-kuin-albumin-tekeminen/> [Viitattu 16.11.2020].
- Kysymyksiä ja vastauksia. (n.d.). Kysymyspankki Gramexin www-sivuilla. Saatavissa: <https://www.gramex.fi/portfolio-items/q-a/?portfolioCats=24> [Viitattu 15.10.2020].
- Mikä Gramex on? (n.d.). Kysymyspankki Gramexin www-sivuilla. Saatavissa: <https://www.gramex.fi/portfolio-items/gramex-palvelee/?portfolioCats=24> [Viitattu 15.10.2020].
- Miksaus ja masterointi. 2019. Artikkelit Audiopron www-sivuilla. Saatavissa: <http://audiopro.fi/miksaus-ja-masterointi/> [Viitattu 21.10.2020].
- Nimimerkki Unhealer. 2019. Keskustelupalsta Metalstormin www-sivuilla. Saatavissa: http://www.metalstorm.net/bands/album.php?album_id=89159&page=&message_id= [Viitattu 24.10.2020].
- Raivio, M. 2019. Analogisten kompressorien ja niitä mallintavien ohjelmistoliitännäisten subjektiiviset ja objektiiviset eroavaisuudet. Gradu www-sivuilla. Saatavilla: https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/302991/Raivio_Matti_Pro_gradu_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y [Viitattu 16.11.2020].
- Senior, M. 2011. Mixing secrets for the small studio. Oxford, UK: Elsevier Inc.
- Smith, M., Telang, R. 2017. Streaming, sharing, stealing. Big data and the future of entertainment. Cambridge: The MIT Press.
- Southworth, A. 2020. Facebook Ads for Spotify. 24,000 Streams in 2 Weeks. Video YouTubessa. Saatavissa: <https://www.youtube.com/watch?v=wOSEualkoQ8> [Viitattu 31.10.2020].
- Ström, K. 2016. Minne hävisi englanninkielinen kotimainen musiikki? Artikkelit Ylen www-sivuilla. Saatavissa: <https://yle.fi/aihe/artikkeli/2016/02/05/minne-havisi-englanninkielinen-kotimainen-musiikki> [Viitattu 17.11.2020].
- Spotify for Artists. (n.d.) Playlists. Artikkelit Spotify for Artists www-sivuilla. Saatavissa: <https://artists.spotify.com/guide/playlists> [Viitattu 27.10.2020].
- Teikko, V. 2016. Mikä on Facebook-pikseli ja mitä sillä voi tehdä? Verkkojulkaisu Harvamarketingin www-sivuilla. Saatavilla:

<https://www.harvamarketing.fi/blog/mik%C3%A4-on-facebook-pikseli-ja-mit%C3%A4-sill%C3%A4-voi-tehd%C3%A4> [Viitattu 1.11.2010].

Tervonen, K. 2020. Musiikinkuuntelu Suomessa 2020. Teoston julkaisema tutkimus www-sivuilla. Saatavissa: https://www.teosto.fi/app/uploads/2020/10/07123946/ifpi-teosto_musiikinkuuntelu-suomessa-2020_final.pdf [Viitattu 17.11.2020].

Tietoa Teostosta. (n.d.). Artikkele Teoston www-sivuilla. Saatavissa: <https://www.teosto.fi/tietoa-teostosta/> [Viitattu 15.10.2020].

Järventausta, T. 2020. Kappaleiden kaupalliseen menestykseen vaikuttavat musiikilliset tekijät ja niiden taustalla musiikinkuluttajia ohjaavat neuraaliset ja kognitiiviset prosessit. Kandidaatintutkielma www-sivuilla. Saatavissa: <https://jyx.jyu.fi/bitstream/handle/123456789/69718/1/URN%3ANBN%3Afi%3Aaju-202006043974.pdf> [Viitattu 17.11.2020].

West, A. 2016. The art of songwriting. London: Bloomsbury Methuen Drama.

What is a vocoder? (n.d.) Artikkele Rolandin www-sivuilla. Saatavissa: <https://rolandcorp.com.au/blog/what-is-a-vocoder> [Viitattu 27.10.2020].

Liite 1. Kappaleiden teksti

2020

Verse 1

I thought that things were under control
'Cause everything seemed fine
Reality don't equal with social media
People wanted to get real
About their issues and their fears
We are all the same but some don't get

Equal rights and equal treatment
Who's to decide who is worth less
Can't erase the past so why not
Give our present a good purpose?

Chorus

2020

Was a nightmare
Didn't want to stay awake
All I did was sleep late

Can't find comfort
In news or my friends
Woke up in my bed
As a stranger instead
So I

Post-chorus

Sleep late
And go to bed
Repeat again
Repeat again

And drink our heads
Into a mess
Repeat again
Repeat again

Verse 2

I'm better off without the news
They don't tell the complete truth
How come there's nothing good
In the headlines?

Found hope in hopeless times
Even bad moments can't last
Saying "love you" now and then
Is my secret to stay
Sane and happy
I'm so lucky
I've got everything I need
I can now finally breathe
I found love and I have music
I'll try hard to bury this year

Chorus

Post-chorus

C-osa

We're running out of money
Our economy is drying
There's no reason to
Wake up every day to make a move
And change the world cause

Without a job, without a school
I ain't got anyone to say
"Good morning" to
But I am healthy and alive like you
That's enough to keep me on the move

Chorus 2x

Post-chorus

Reverse Sad

Verse 1:

I'm out of control
And I can't help it
I laugh 'till it hurts
That's who I am

Until every laughter turns into tears
I swing from one mood to another, it's killing me

Pre-chorus:

I can't be happy
24 hours, night and day
I'm used to the darkness
15 hours a day
Underneath the stars I'm safe,
in their arms I have no complaints
'Cause here I'm safe

CHORUS:

I run fast
I work hard
Like a candle,
slowly burning out

When there's light,
I cry loud
I am reverse reverse reverse sad

Verse 2:

Highs are my lows
And I can't hide it
And just like that
I lost myself

And the tighter I hold onto every fear,
I can feel myself moving into a higher place

CHORUS

C-OSA:

I can't be happy
24 hours, night and day
I'm used to the darkness
15 hours a day
Underneath the stars I'm safe,
in their arms I have no complaints
'Cause here I'm safe

CHORUS

17 Reasons

VERSE 1

If there is something you'd like to say
I'm here for you
To comfort you
I'm your support
I won't fall short

PRE-CHORUS

If you want to tell me what is on your mind,
You can share what is in your heart
I'm the only one who wants to really hear you
I do, I do

CHORUS

There are 17 reasons why no one listens (ooooh)
People look at their phones and like to pretend (17,17 reasons)
That the whole world was made only for them
No one has the need to share and care

17,17,17 reasons

VERSE 2

In our screens, we live in a movie scene
It's picture perfect
We're absentminded
No one gives a damn
I try to understand

CHORUS

C-OSA

What happened to those good old days?
What happened to the art of listening?
What happened to those good old days?

SHORT CHORUS

There are 17 reasons why no one listens
People look at their phones and like to pretend (17, 17 reasons)

CHORUS

POISON

Verse 1

Poison flows in and out
in my veins, into my heart
Breathe it in and breathe it out
Let the poison circularize

Chorus

End it for me
End it for you
No more poison
In your bloodstream
No more poison
Between my teeth

Verse 2

There's no need to speak out loud
It can hurt and bring you down
I don't want to let it out
All the poison, I'm checking out

Chorus

Interlude

C-osa

Strong minds and loud hearts
Without them I can't find
Our love and our lives
Dreaming in black and white

I love this game
I love it how
Alive I am
As we fall apart

I don't care
How much it burns
I'm the flame,
the quiet storm

Chorus

Outro

We are fragile, we are bad
Hurt each other, just like that
Leave me now, don't say goodbye
With a kiss I will die