

Opinnäytetyö (AMK)

Myyntityön koulutusohjelma

2020

Elli-Sofia Kannisto

TIKTOK-SOVELLUKSEN HYÖDYNTÄMINEN POLIISIN VIESTINNÄSSÄ

– Vuorovaikutuksen lisääminen ja ennalta estävän toiminnan tukeminen Lounais-Suomen poliisilaitoksella

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Myyntityön koulutusohjelma

2020 | 37 sivua, 5 liitesivua | Laura Nurminen

Elli-Sofia Kannisto

TIKTOK-SOVELLUKSEN HYÖDYNTÄMINEN POLIISIN VIESTINNÄSSÄ

– Vuorovaikutuksen lisääminen ja ennalta estävä toiminta Lounais-Suomen poliisilaitoksella

Opinnäytetyö laadittiin Lounais-Suomen poliisilaitokselle. Opinnäytteen tavoitteena oli laatia ohjeistus TikTok-sovelluksen käytöstä Lounais-Suomen poliisilaitoksen henkilökunnan käyttöön. Tarkoituksena on lisätä poliisin ja nuorten välistä vuorovaikutusta sekä edistää ennalta estävää toimintaa Lounais-Suomen poliisilaitoksella.

Opinnäytetyön teoreettisessa osuudessa käsitellään poliisia organisaationa, kansalaisten luottamusta poliisia kohtaan, nuorten käyttäytymistä sosiaalisessa mediassa sekä TikTok-sovellusta uutena sosiaalisen median kanavana. Opinnäytteen käytännön osuus toteutetaan kvalitatiivisena tutkimuksena asiantuntijahaastatteluiden avulla. Haastattelujen ja teoriaosuuden avulla laaditaan ohjeistus sisällön tuottamisesta TikTok-sovelluksessa. Ohjeistus tulee Lounais-Suomen poliisilaitoksen henkilöstön käyttöön.

Työn tuloksena laaditussa ohjeistuksessa käydään läpi TikTok-videon peruselementtejä sekä käsitellään videon menestymisen kannalta oleellisia seikkoja. Ohjeistus neuvoo nuoria puhuttelevan sisällön tuottamisessa, ja siinä käsitellään myös kritiikin vastaanottamista ja siihen vastaamista.

Johtopäätöksenä todetaan TikTokin olevan poliisille oivallinen alusta kehittää poliisin ja nuorten välistä vuorovaikutusta, edistää ennalta estävää toimintaa ja sitä kautta lisätä lasten ja nuorten luottamusta poliisiin myös tulevaisuudessa. Työn tuloksena syntynyttä ohjeistusta hyödynnetään Lounais-Suomen poliisilaitoksen viestinnässä.

ASIASANAT:

vuorovaikutus, ennalta estävä toiminta, luottamus

BACHELOR'S / MASTER'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Professional Sales

2020 | 37 pages, 5 pages in appendices | Laura Nurminen

Elli-Sofia Kannisto

UTILIZATION OF TIKTOK APPLICATION IN POLICE COMMUNICATION

– Increasing interaction and preventive action at the Southwest Finland Police Department

This thesis was prepared for the Southwestern Finland Police Department. The aim of the thesis was to piece together an instruction about the use of the TikTok application for the Southwestern Finland Police Department. The goal is to increase interaction between the police and the youth and to promote preventive action at the Southwestern Finland Police Department.

The theoretical part of the thesis deals with the police as an organization, citizens' trust in the police, young people's behavior on social media and TikTok application as a new social media channel. The practical part of the thesis is implemented as qualitative research through expert interviews. The interviews and the theory section are used to create instructions on how to produce content for the TikTok application. The instruction will be available to the personnel of Southwestern Finland Police Department.

The instructions prepared as a result of the thesis review the basic elements of TikTok videos and address the issues that are essential for the success of the video. The instructions advise how to produce engaging content for young people and also addresses receiving and responding to criticism.

In conclusion, TikTok is an excellent platform for the police to develop the interaction between the police and the youth, to promote preventive activities and thereby increase the youth's trust in the police also in the future. The result of this thesis— instruction will be utilized in the communication of the Southwestern Finland Police Department.

KEYWORDS:

interaction, preventive action, trust

SISÄLTÖ

KÄYTETYT LYHENTEET	6
1 JOHDANTO	7
2 LOUNAIS-SUOMEN POLIISILAITOS	9
2.1 Poliisin tehtävät	10
2.2 Poliisin ennalta estävä toiminta ja sen työmuodot	11
2.3 Poliisi sosiaalisessa mediassa	15
3 NUORET SOSIAALISESSA MEDIASSA JA NUORTEN SUHTAUTUMINEN POLIISIIN	18
3.1 Nuoret sosiaalisen median käyttäjinä	18
3.2 TikTok	20
3.3 TikTok poliisin viestintäkanavana	22
4 OHJEISTUS TIKTOK-SOVELLUKSEN HYÖDYNTÄMISESTÄ LOUNAIS-SUOMEN POLIISILAITOKSELLE	24
4.1 Ohjeistuksen tavoitteet ja sisältö	24
4.1.1 Asiantuntijahaastattelut	24
4.1.2 Vuorovaikutus TikTokissa	31
4.2 Ohjeistuksen suunnittelu ja laadinta	32
4.3 Ohjeistuksen käyttöönotto ja palaute hyödynnettävyydestä	32
5 YHTEENVETO	33
LÄHTEET	36

LIITTEET

Liite 1. Ohjeistus TikTokin hyödyntämisestä Lounais-Suomen poliisilaitokselle

KUVIOT

Kuvio 1. Luottamus viranomaisen toimintaan.	10
Kuvio 2. Rikollisuutta ennalta estävän toiminnan merkitys.	12
Kuvio 3. Poliisin ennalta estävän toiminnan onnistuminen.	13
Kuvio 4. Tieto leviää verkoston kautta.	22

KÄYTETYT LYHENTEET

EET	Ennalta estävä toiminta
HAH	Huolta aiheuttava henkilö
MARAK	Moniammatillinen riskinarviointi
POR	Paikallinen ongelmanratkaisu

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on laatia Lounais-Suomen poliisilaitoksen henkilökunnan käyttöön ohjeistus sisällön tuottamisesta TikTok-sovelluksessa. Työn tarkoituksena on lisätä nuorten ja poliisin välistä vuorovaikutusta sekä edistää poliisin ennalta estävää toimintaa kohdennetusti TikTok-sovelluksessa. Työ on ajankohtainen Lounais-Suomen poliisilaitokselle, sillä TikTok-sovelluksen alati kasvava pääosin nuorista koostuva käyttäjämäärä mahdollistaa tulevaisuudessa lasten ja nuorten tavoittamisen kohdennetusti tehokkaammin kuin millään muulla poliisin sosiaalisen median kanavalla.

Opinnäytetyö koostuu teoriasta sekä käytännön osuudesta, jossa laaditaan ohjeistus. Teoriaosuudessa käsitellään poliisia organisaationa, kansalaisten luottamusta poliisia kohtaan, poliisin ennalta estävää toimintaa, nuorten asenteita poliisia kohtaan sekä TikTok-sovellusta uutena sosiaalisen median kanavana. Tutkimus toteutetaan kvalitatiivisena tutkimuksena asiantuntijahaastatteluina. Haastateltavat ovat Lounais-Suomen poliisilaitoksella, Itä-Uudenmaan poliisilaitoksella sekä keskusrikospoliisissa eri tehtävissä toimivia asiantuntijoita, jotka tuovat aiheeseen eri näkökulmia omia erikoisosaamisalueitaan hyödyntäen.

Luotettavuus on viranomaisen kaiken toiminnan perusta (Valtioneuvosto 2016). Toiminnallaan sosiaalisessa mediassa poliisi tukee läsnäoloa ja lähestyttävyyttä. Poliisi tavoittaa laajasti ihmisiä sosiaalisen median kanavien kautta. (Sisäministeriö 2020.) Lounais-Suomen poliisilaitos on aktiivinen monissa sosiaalisen median kanavissa kuten Twitter, Instagram ja Facebook (Poliisi 2020c). Näillä alustoilla poliisi tavoittaa parhaiten keskimäärin 20–40-vuotiaita. Lasten ja nuorten tavoittaminen on osoittautunut haasteellisemmaksi. Tämän vuoksi poliisin on lähdettävä mukaan myös uusille sosiaalisen median alustoille, joita nuoret käyttävät, jotta heidät voidaan tavoittaa tehokkaasti:

Lapset ja nuoret ovat tulevia aikuisia, ja perusta luottamukselle poliisin luodaan varhain. Lapsuuden ja nuoruuden kokemukset poliisista luovat pohjan asenteille poliisia kohtaan myös aikuisena. Poliisin tulee ymmärtää nuorten kieltä säilyttäen samalla poliisin rooli ja asema. Poliisin toiminta sosiaalisessa mediassa tukee poliisin läsnäoloa ja lähestyttävyyttä. Poliisi menee sinne, missä nuoria on. (Sisäministeriö 2018, 18.)

Työ on ajankohtainen Lounais-Suomen poliisilaitokselle, sillä nuorten tavoittamisesta on tullut sukupolvien vaihtumisen ja toimintaympäristön muuttumisen myötä poliisille yhä vaikeampaa. Systemaattiset koulutapaamiset ovat vähentyneet ja nuoret viettävät suuren osan päivästäan internetissä erilaisissa sosiaalisen median kanavissa. Sosiaalisen median yleistyttyä myös poliisin on pyrittävä kohtaamaan nuoria uudella tavalla uudessa ympäristössä.

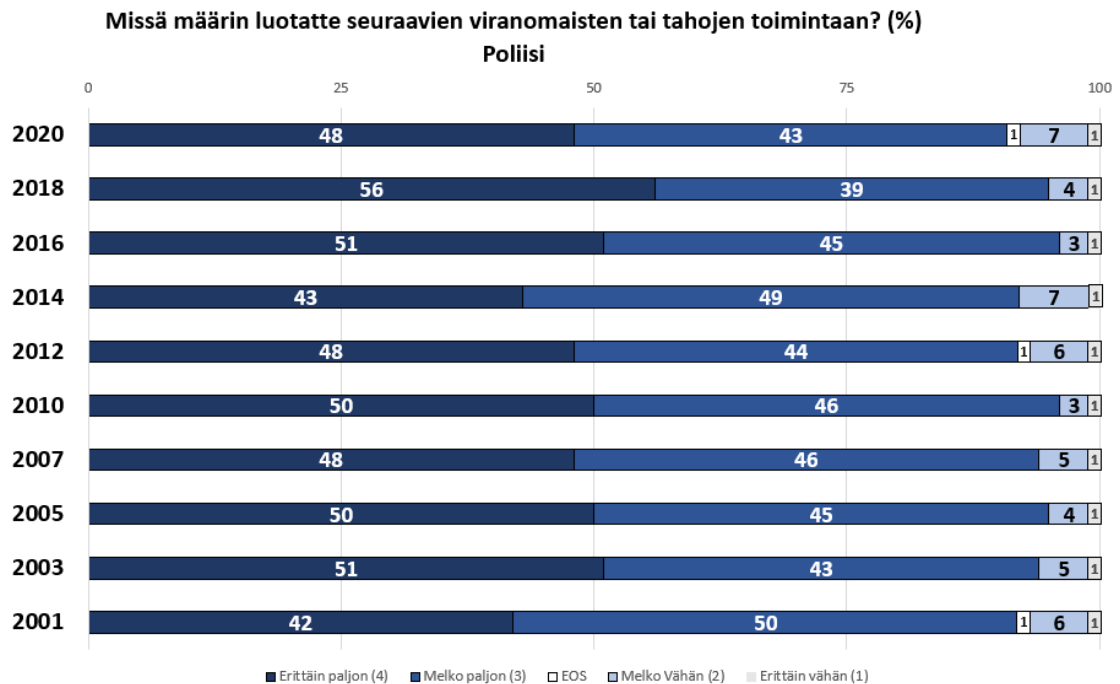
TikTok-sovellus on lyhytvideosovellus, joka on kohdennettu nuorille 13 ikävuodesta ylöspäin. Se on sovelluksena suhteellisen uusi, eikä Lounais-Suomen poliisilla ole kyseisessä palvelussa vielä sisällöntuotantoa. Sovelluksen käyttäjämäärä kasvaa päivä päivältä suuremmaksi, ja Lounais-Suomen poliisilaitos on huomannut kanavan potentiaalin nuorten tavoittamiseksi. Oikealla lähestymistavalla poliisi voi olla läsnä ja turvata nuorten arkea siellä, missä nämä viettävät eniten aikaa.

Keskusrikospoliisin 12.11.2020 julkaisema TikTok-video intiimien kuvien jakamisen vaaroista sai paljon mediahuomiota, joka oli valitettavasti pääosin negatiivista. Videon tarkoitus oli olla nuorille suunnattu ennalta estävä viesti varoittamaan siitä, että kuvan lähettämisen jälkeen sen leviämiseen ei voi enää itse vaikuttaa, eikä sitä välttämättä saa enää koskaan netistä poistettua. Videon sanoma ymmärrettiin kuitenkin toisin, se käsitettiin uhrin syyllistämisenä. Tästä syntyi valtava mediaryöpytys. (Yle 2020.) Tämä on hyvä esimerkki siitä, miksi on oltava erittäin tarkka siitä, miten tärkeitä asioita tuodaan esille. Sisällön suunnittelu on tärkeää, jotta väärinymmärtämisen riski on mahdollisimman pieni. Tämän vuoksi ohjeistuksen laatiminen on hyvin ajankohtainen vaihe ennen videoiden julkaisemista Lounais-Suomen poliisilaitoksen TikTok-kanavalle. Poliisi haluaa auttaa ja tukea nuoria sekä tehdä kaikkensa, jotta he voivat viettää turvallista arkea myös sosiaalisessa mediassa.

2 LOUNAIS-SUOMEN POLIISILAITOS

Suomen poliisin tilanne kansalaisten luottamuksen suhteen on varsin hyvä etenkin kansainvälisesti ajatellen. Poliisibarometri 2020:n (Sisäministeriö 2020a; Kuvio 1) mukaan vuonna 2020 noin 91 prosenttia tutkimukseen vastanneista ilmoitti luottavansa poliisiin joko melko paljon tai erittäin paljon. Poliisin toimintaa pidetään oikeudenmukaisena, ja kansalaiset kokevat, että poliisi kohtelee heitä kunnioittavasti. (Sisäministeriö 2020a, 141.) Tämän luottamuksen ylläpitäminen vaatii poliisilta kovaa työtä päivittäin, ja ennalta estävä toiminta on tärkeä osa tätä työtä.

Poliisin ennalta estävän työn strategiassa mainitaan, että kansainvälisten tutkimusten, kuten ISICCs 2016, mukaan suomalaisten nuorten luottamus poliisia kohtaan on edelleen korkealla. Yhteiskunnan kannalta tärkeää muuttuvassa toimintaympäristössä on ylläpitää luottamusta poliisiin ja turvata poliisin tehokkaan toiminnan edellytykset myös tulevaisuudessa. (Sisäministeriö 2018,18) Tämä tarkoittaa sitä, että poliisin on tärkeää laajentaa toimintaansa myös uusille sosiaalisen median kanaville sekä oltava läsnä ja vaikuttaa siellä, missä kansalaiset ovat. Näin taataan luottamuksen ylläpitäminen myös jatkossa sukupolvien vaihtuessa.



Kuvio 1. Luottamus viranomaisen toimintaan (Sisäministeriö 2020a, 41).

2.1 Poliisin tehtävät

Poliisin tehtävät on määritelty poliisilain ensimmäisessä luvussa:

Poliisin tehtävänä on oikeus- ja yhteiskuntajärjestyksen turvaaminen, kansallisen turvallisuuden suojaaminen, yleisen järjestyksen ja turvallisuuden ylläpitäminen sekä rikosten ennalta estäminen, paljastaminen, selvittäminen ja syyteharkintaan saattaminen. Poliisi toimii turvallisuuden ylläpitämiseksi yhteistyössä muiden viranomaisten sekä yhteisöjen ja asukkaiden kanssa ja huolehtii tehtäviinsä kuuluvasta kansainvälisestä yhteistyöstä. (Poliisilaki 22.7.2011/872, 1. §.)

Poliisin tehtäviä kuvaillaan poliisin nettisivuilla seuraavanlaisesti:

Poliisin toimivaltuudet ja toiminnassa noudatettavat keskeiset periaatteet on määritelty pääasiassa poliisi-, pakkokeino- ja esitutkintalaeissa. Poliisin toimivaltuuksia säädettäessä on otettu huomioon perus- ja ihmisoikeudet sekä Suomen poliisin mahdollisuudet tehdä tehokasta kansainvälistä rikostorjuntayhteistyötä. Lainsäädännön lisäksi poliisin toimintaa ohjaavat poliisietikka ja kansalaisten odotukset. Poliisi on tulosohtu organisaatio, jonka toiminnan painopistealueet ja tavoitteet vahvistetaan vuosittain tulossuunnitelmassa. (Poliisi 2020a.)

Poliisin toimintaympäristö on vuosien saatossa muuttanut muotoaan erilaisten tekijöiden, kuten sosiaalisen median ja internetin käytön lisääntymisen vuoksi, mikä on vaikuttanut poliisien tehtävien muuttumiseen. Toimintaympäristön muuttumisen myötä poliisin ennalta estävän työn merkitys on kasvanut. (Sisäministeriö 2018, 4.) Sosiaalinen media on muuttanut myös viestinnän kenttää.

Poliisi laatii turvallisuussuunnitelmia yhteistyössä muiden viranomaisten kanssa. Näiden turvallisuussuunnitelmien tarkoituksena on parantaa ihmisten arjen turvallisuutta, vähentää ja ennalta estää rikoksia ja häiriöitä sekä lisätä oman paikkakunnan viihtyisyyttä. (Poliisi 2020a.)

2.2 Poliisin ennalta estävä toiminta ja sen työmuodot

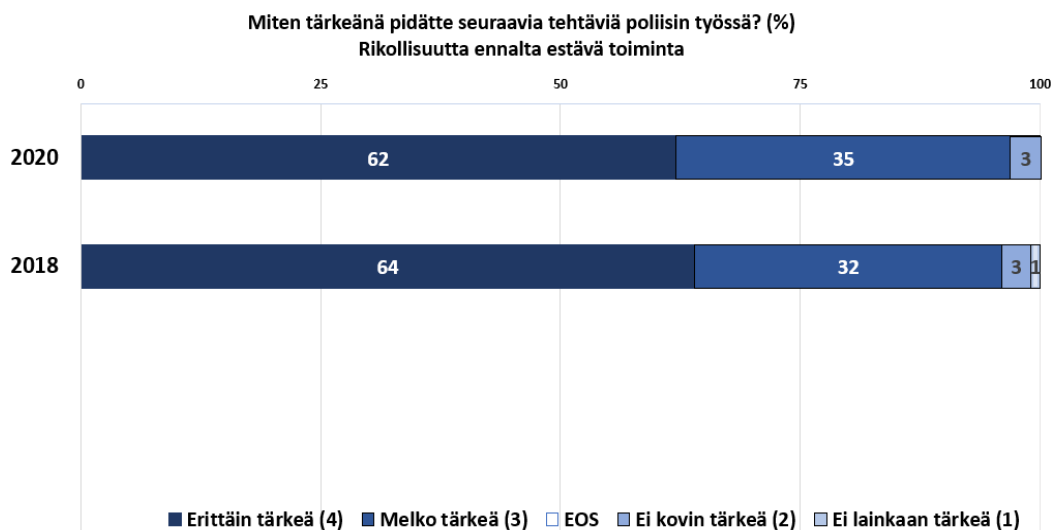
Poliisin ennalta estävästä toiminnasta kerrotaan ennalta estävän työn strategiassa seuraavanlaisesti:

Poliisin ennalta estävä toiminta on poliisin laissa säädetty tehtävä, jolla ylläpidetään yhteiskunnan ja ihmisten turvallisuutta, turvallisuuden tunnetta ja luottamusta poliisiin puuttamalla varhain turvallisuutta heikentäviin tapahtumiin ja kehitykseen. Sillä ylläpidetään yhteiskunnan ja ihmisten turvallisuutta, turvallisuuden tunnetta ja luottamusta poliisiin. Ennalta estävä toiminta on myös taloudellisesti kannattavaa, sillä rikosten ja häiriöiden aiheuttamien vahinkojen korjaamisesta ja syyllisten saattamisesta edesvastuuseen teoistaan aiheutuu paljon kustannuksia. (Sisäministeriö, 2018, 4.)

Poliisin *ennalta estävä* toiminta on käsitteenä todella laaja, ja sillä tarkoitetaan oikeastaan kaikkea poliisin toimintaa. Ennalta estävää toimintaa on vaikeaa määritellä tarkasti, sillä toimintaympäristön kehittyessä nousee esiin uusia ennalta estävää toimintaa määritteleviä asioita sekä uusia työkaluja ennalta estävään toimintaan. Yhtenä uusista työkaluista voidaan pitää TikTok-sovellusta, joka on tämän työn kannalta keskeinen ennalta estävän työn työkalu, jota avataan myöhemmissä luvuissa.

Ennalta estävällä toiminnalla pyritään vaikuttamaan ihmisten käyttäytymiseen sekä edistämään yleiselle järjestykselle ja turvallisuudelle myönteisiä asenteita. Yksilövaikutuksen lisäksi ennalta ehkäisevän toiminnan avulla pyritään

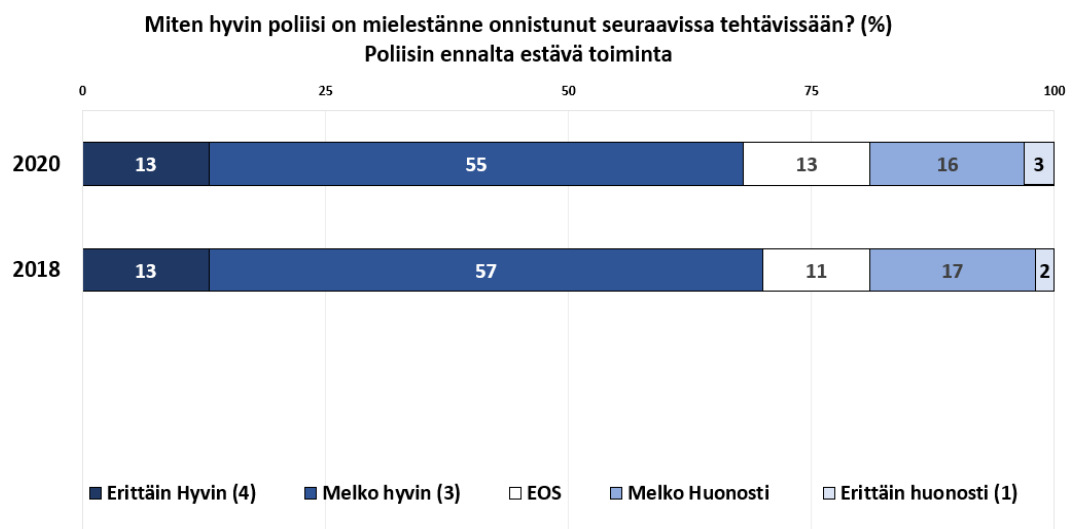
vahvistamaan luottamusta sekä yhteyttä paikallisyhteisöihin ja estetään vakavimpien rikollisuuden muotojen leviäminen. Ennalta estävän toiminnan onnistumisen kannalta tärkeää on yhteistyö ja yhdessä tekeminen muiden viranomaisten, järjestöjen ja kansalaisyhteiskunnan kanssa. Toimintaympäristön muuttuminen on lisännyt poliisin ennalta estävän työn vaatimuksia ja myös sen merkitystä sisäiselle turvallisuudelle. (Sisäministeriö 2018, 5, 6.) Poliisibarometri 2020:n mukaan vuonna 2020 kansalaiset pitivät edelleen poliisin ennalta estävää työtä tärkeänä tai erittäin tärkeänä (kuvio 2). (Sisäministeriö 2020a, 98.)



Kuvio 2. Rikollisuutta ennalta estävän toiminnan merkitys (Sisäministeriö 2020a, 98).

Ennalta estävän toiminnan keskeisimpiä haasteita ovat vähäiset resurssit sekä asenteet, joiden mukaan ennalta estävä työ ei olisi yhtä tärkeää työtä muihin poliisin tehtäviin verrattuna. Ennalta estävän toiminnan työn tulosten osoittaminen voi usein olla vaikeasti esitettävissä, ja se vaatii pitkäjänteistä seuranta. Tuloksien näkyminen ei tapahdu hetkessä, vaan se voi vaatia aikaa, joskus jopa pidempään kuin vuoden. Yksi tulosten osoitusmuoto on se, että jokin asia ei tapahdu. Tämä saattaa tilastojen valossa näyttää siltä, että tulokset

olisivat vähäisiä, sillä tulokset eivät näy esimerkiksi selvitettyinä rikoksena. (Sisäministeriö 2018, 5.) Koska poliisin ennalta estävän toiminnan tulokset ovat hankalasti esitettävissä, vaikuttaa se myös kansalaisten näkemykseen siitä, miten poliisi on heidän mielestään onnistunut ennalta estävässä toiminnassa (Sisäministeriö 2020a; kuvio 3).



Kuvio 3. Poliisin ennalta estävän toiminnan onnistuminen. (Sisäministeriö 2020a, 107).

Ennalta estävän toiminnan työmuodot

Sisäministeriön laatima ennalta ehkäisevä strategia määrittää ennalta estävän toiminnan työmuodoiksi seuraavat: lähipoliisi, moniammatilliset toimintamuodot (Ankkuritoiminta, moniammatillinen riskinarviointi MARAK), paikallinen ongelmanratkaisu (POR) ja huolta aiheuttavat henkilöt (HAH). Nämä sovitut työmuodot luovat edellytykset toiminnan kehittämiseksi ja tulosten arvioinnille toimintaympäristön muutokset huomioon ottaen. (Sisäministeriö 2018, 15-17.)

Lähipoliisitoiminta on näkyvää poliisitoimintaa, jonka tavoitteena on tuoda poliisi osaksi paikallista yhteisöä; poliisi tunnetaan ja poliisiin luotetaan. Lähipoliisin

tavoitteena on ylläpitää vuorovaikutusta. Toiminnan tarkoituksena on myös lisätä poliisin tietoa ja pysyä ajan tasalla siitä, mitä ympäristössä tapahtuu. Lähipoliisitoiminnassa pidetään huolta myös siitä, että poliisi kohtaa nuoria ja heille syntyy positiivisia kohtaamisia, jotka vahvistavat nuorten luottamusta poliisiin. (Sisäministeriö 2018, 15.)

Moniammatillisten toimintamuotojen eli ankkuritoiminnan ja MARAKin avulla tarkoituksena on saattaa yhteen eri viranomaisten ja järjestöjen toimintoja sekä osaamista (Sisäministeriö 2018, 15). Ankkuritoiminnalla tarkoitetaan toimintaa, joka kohdistuu varhaisessa vaiheessa nuorten rikosten ennalta ehkäisemiseen, rikoskierteen varhaiseen katkaisemiseen sekä nuorten hyvinvoinnin edistämiseen. Toimintaa toteutetaan ankkuritiimissä, jossa on mukana asiantuntijoita poliisista sekä sosiaali-, terveys- ja nuorisotoimista tapauksesta riippuen. (Sisäministeriö 2019.) Joillakin alueilla Ankkuri käsittelee lisäksi perhe- ja parisuhdeväkivaltatapauksia. Ankkuritoimintaa on kaikkien poliisilaitosten alueella, ja sen toiminnasta vastaavat sisäministeriö ja poliisi. (Sisäministeriö 2018, 15, 16.)

MARAK eli moniammatillinen riskinarviointi, tarkoittaa menetelmää tai työkalua, jonka avulla poliisi tunnistaa uusiutuvan parisuhdeväkivallan uhreja ja parantaa heidän turvallisuuttaan (Sisäministeriö 2018, 16). MARAKin tavoitteena on katkaista pari- ja lähisuhdeväkivallan kierre (Oikeusministeriö 2020).

Myös MARAK-toimintaa on Ankkuritoiminnan tavoin kaikkien poliisilaitosten alueella. Toiminnan koordinaatiosta sekä kehittämisestä vastaa sosiaali- ja terveysministeriön alainen Terveiden ja hyvinvoinnin laitos. (Sisäministeriö 2018, 16.)

Paikallisella ongelmanratkaisulla tarkoitetaan työmuotoa, jonka avulla poliisi ratkaisee turvallisuusongelmia yhteistyössä eri toimijoiden kanssa paikallisella tasolla. POR-työmuoto ja sen synnyttämä yhteistyö lisää luottamusta toimijoiden välillä ja vahvistaa myös ihmisten luottamusta poliisiin. Se myös auttaa poliisia saamaan tietoa paikallisesta tilanteesta. Paikallisen ongelmanratkaisun mahdollistamat hyödyt poliisille ovat laajat, sillä sen avulla voidaan ratkaista

ongelmia, joihin poliisi yksin voisi vaikuttaa vain vähän. (Sisäministeriö 2018, 16, 17.)

Huolta aiheuttavat henkilöt ovat yksilöitä, joiden elämäntilanteen tai käyttäytymisen suhteen on herännyt erityinen huoli, joka vaatii lisäselvitystä. Tilanteen hallintaan ottamiseksi tarvitaan toimenpiteitä, joiden tarkoituksena on estää rikoksia ja kyseisen henkilön käyttäytymisen kärjistymistä. Hah-työmuoto on käytössä niin keskusrikospoliisissa kuin poliisilaitoksillakin, ja se edellyttää tiivistä yhteistyötä asian kannalta keskeisten viranomaisten, kuten esimerkiksi Rikosseuraamuslaitoksen ja terveydenhuollon kanssa. (Sisäministeriö 2018, 17.)

2.3 Poliisi sosiaalisessa mediassa

Organisaatioiden on hyvä olla läsnä siellä, missä niistä puhutaan (Muhonen 2018), ja tämä pätee myös poliisiin. Suomen poliisi vaikuttaakin monessa eri sosiaalisen median kanavassa, kuten Facebookissa, Twitterissä, Instagramissa, LinkedInissä ja YouTubessa. Tämän lisäksi jokaisella poliisilaitoksella on omia tilejä eri sosiaalisen median kanavissa. Näiden kanavien välityksellä poliisi haluaa olla läsnä suomalaisten arjessa ja lisätä vuorovaikutusta kansalaisten kanssa. Poliisi käyttää sosiaalisen median kanavia nopean viestinnän lisäksi myös esimerkiksi poliisin työstä tiedottamiseen. (Poliisi 2020b; Poliisi 2020f; Poliisi 2020g.)

Sosiaaliselle medialle ja sen eri kanaville on alusta lähtien ollut tyypillistä nopea muutos. Joka vuosi perustetaan lukuisia uusia sosiaalisen median palveluita, joista osa saavuttaa käyttäjien suosion. Sosiaaliseen mediaan liitetään yleensä vahvasti avoimuus. Sosiaalinen media on vienyt suomalaista yhteiskuntaa avoimuuden tielle, ja avoimuudesta on tullut kaiken yhteiskunnallisen toiminnan perusvaatimus; jos et ole avoin, herää kysymys, onko sinulla jotain salattavaa. (Pönkä 2014, 18, 27, 29.) Hyvä maine syntyy, kun asioita tehdään oikein ja siitä kerrotaan. Kyse on oikein toimimisesta ja sen näyttämisestä. (Muhonen 2018.) Poliisi painottaakin sosiaalisen median kanavillaan avoimuutta. Poliisista puhutaan joka tapauksessa, joten on tärkeää, että poliisi on mukana sosiaalisen

median kanavilla käyttämässä viranomaisen ääntä ja vahvistamassa virallisia tietoja disinformaation välttämiseksi.

Poliisi tavoittaa eri kanavillaan eri ikäisiä ihmisiä. Twitter-, Facebook- ja Instagram-kanavilla poliisi tavoittaa parhaiten keskimäärin 20–40-vuotiaita. Viime aikoina toimintaympäristön muuttuminen on korostanut nuorempien kansalaisten tavoittamisen tärkeyttä. Tämän vuoksi esimerkiksi Keskusrikospoliisi on perustanut TikTokiin kanavan, jolla he pyrkivät tavoittamaan nuorempaa väestöä. Sovelluksen käyttäjäkunta koostuu keskimäärin 13–25-vuotiaista. TikTokin alati kasvava käyttäjäkunta, joka koostuu pääosin 13–25-vuotiaista, mahdollistaa poliisille oivallisen tilaisuuden käydä vuoropuhelua nuorten kanssa ja alkaa vuorovaikuttamaan nuorten keskuudessa myös TikTokissa.

Poliisi haluaa pitää sosiaalisen median kanavissaan keskustelun asiallisena. Poliisin tileillä ylläpitäjät seuraavat keskustelua. Sääntöjä rikkovat viestit voidaan poistaa ja mikäli sääntöjä rikotaan toistuvasti, voidaan kyseinen henkilö estää. Poliisi listaa sivuillaan keskustelun säännöt ja listan kielletyistä asioista. Tähän listaan kuuluvat seuraavat asiat:

- muiden keskustelijoiden haukkuminen, kiroilu, rasismi
- rikokseen yllyttäminen
- henkilöihin, organisaatioihin, maihin tai kansoihin kohdistuvat vihaviestit
- tuotteiden ja palveluiden mainonta ja markkinointi
- uskonnolliset ja poliittiset kannanotot
- kunnianloukkaus, yksityiselämää loukkaava tiedon levittäminen
- ihmisarvoa loukkaavat, rikokseen yllyttävät, rasistiset tai muutoin sopimattomat ja hyvän tavan vastaiset viestit. (Poliisi 2020g.)

Lounais-Suomen poliisilaitos vaikuttaa sosiaalisessa mediassa Facebookissa, Twitterissä ja Instagramissa ja on tehnyt sisältöä myös YouTubeen. Lounais-Suomen ja alueellisten tilien sosiaalisesta mediasta löytyy myös Lounais-Suomen poliisilaitoksen henkilöstön henkilökohtaisia virkatilejä, jotka keskittyvät pääosin Twitteriin. (Poliisi 2020c.)

Eri sosiaalisissa medioissa kyse on lopulta aina samasta asiasta eli ihmisten kohtaamisesta ja vuorovaikutuksesta. Vain sen kesto, muoto ja osallistujien määrä vaihtelevat. Sosiaalinen media perustuu ihmisten välisiin suhteisiin verkossa sekä yhteisen merkityksen syntymiseen. (Pönkä 2014, 1. luku.)

Sosiaalinen media ja sen laajat ja monipuoliset mahdollisuudet sekä niiden hyödyntäminen ovat keskeisiä välineitä poliisin ennalta estävälle toiminnalle. Nettipoliisitoiminta on osa poliisin ennalta estävää toimintaa. Nettipoliisit ovat osana rikosten selvittelyä, ja he tiedottavat tärkeistä ja ajankohtaisista asioista. Nettipoliisit voivat tuoda esiin tärkeitä asioita myös huumorilla höystettynä. Nettipoliisitoiminnalla halutaan myös madaltaa kynnystä ottaa yhteyttä poliisiin. Palveluissa ei voida kuitenkaan käsitellä luottamuksellisia tai yksityisyyden suojan piiriin kuuluvia tietoja. (Poliisi 2020d; Poliisi 2020e.)

3 NUORET SOSIAALISESSA MEDIASSA JA NUORTEN SUHTAUTUMINEN POLIISIIN

Tässä luvussa käsitellään nuorten somekäyttäytymistä, nuorten ja poliisin välistä luottamusta ja sitä, miten poliisi voi TikTokin avulla tavoittaa nuoret paremmin. DNA:n Digitaaliset elämäntavat -tutkimus osoittaa, että nettivideoiden katsominen on lisääntynyt 21 prosentilla vuonna 2019 (DNA 2019). Tämä johtunee siitä, että videoihin painottuvat sovellukset, kuten YouTube, Snapchat ja uusimpana lisäyksenä TikTok, ovat kasvattaneet suosiotaan.

3.1 Nuoret sosiaalisen median käyttäjinä

Tänä päivänä sosiaalinen media on iso osa nuorten arkea, sillä he ovat kasvaneet internetin aikakaudella. Some ja nuoret -tutkimus osoittaa, että yli 75 prosenttia 18–29-vuotiaista nuorista käyttää internetiä yli 20 tuntia viikossa ja 13–17-vuotiaista noin 10 prosenttia viettää aikaa netissä jopa yli 51 tuntia viikossa. Tutkimuksen mukaan lähes kaikki kyselyyn vastaajista, eli 92 prosenttia käyttää sosiaalista mediaa sisältöjen lukemiseen, selaamiseen ja tykkäämiseen. Monet kyselyyn vastanneista, eli noin 31 prosenttia, vastaavat olevansa sosiaalisen median palveluissa myös sosiaalisempia kuin reaalielämässä. Tutkimuksessa käy ilmi, että esimerkiksi Facebookin käyttö on romahtanut 13–19-vuotiaiden vastaajien keskuudessa. (eBrand Group Oy 2019.)

Lastensuojelun keskusliiton järjestämän Nuoret verkossa -kyselyn mukaan erilaiset verkkopalvelut muodostavat nykypäivän nuorille tärkeän yhteydenpidon ja tiedonsaannin välineen. Kyselyyn vastasi 113 nuorta, joista suurin osa oli 17-vuotiaita. Kyselyyn vastanneet nuoret olivat sitä mieltä, etteivät nuoret somen käyttäjät aina ymmärrä, mitä tietoja itsestään kannattaa sosiaalisessa mediassa jakaa. (Lastensuojelun keskusliitto 2017.)

Raja yksityisen ja julkisen sisällön välillä verkossa on koettu lasten ja nuorten keskuudessa haasteelliseksi ymmärtää. Nuoret verkossa -kyselystä kävi myös

ilmi, että nuorille ei ole itsestään selvää se, ettei kerran verkkoon laitettua tietoa saa sen julkaisemisen jälkeen sieltä enää poistettua. Kyselyssä kävi ilmi, että vaikka nuoret ovat tietoisia sosiaalisen median palveluntarjoajien asettamista ikärajoista, ei se tarkoita, että nuoret välttämättä toimitisivat niiden mukaisesti. (Lastensuojelun keskusliitto 2017).

Vaikka lapset ja nuoret saattavat viettää verkossa paljonkin aikaa ja olla tässä mielessä tottuneita netin käyttäjiä, ei heille synny automaattisesti valmiuksia toimia verkossa vastuullisesti (Lastensuojelun keskusliitto 2017).

Valitettavasti sosiaalisen median kanavien yleistymisen myötä myös kiusaaminen on siirtynyt internetiin. Some ja nuoret -tutkimuksen mukaan noin 25 prosenttia vastaajista on kokenut kiusaamista sosiaalisessa mediassa. Tämä on noin 10 prosenttia enemmän kuin vuoden 2016 tutkimuksen mukaan. (eBrand Group 2019.) Tästä voidaan päätellä, että kiusaamista esiintyy yhä enenevässä määrin eri sosiaalisen median kanavilla:

Lapset ja nuoret ovat tulevia aikuisia ja perusta luottamukselle poliisiin luodaan varhain. Lapsuuden ja nuoruuden kokemukset poliisista luovat pohjan heidän asenteille poliisia kohtaan myös aikuisena. (Sisäministeriö, 2018, Enska 18.)

Poliisi on läsnä ja näkyy nuorten keskuudessa. Poliisi myös toimii yhteistyössä vanhempien ja muiden nuorten elämän tärkeiden aikuisten kanssa. On hyvin tärkeää, että poliisi kohtaa nuoria ja syntyy positiivisia kohtaamisia, jotka vahvistavat nuorten luottamusta poliisiin nyt ja tulevaisuudessa. Poliisin ennalta estävässä toiminnassa pyritäänkin juuri tähän. (Sisäministeriö 2018, 19.)

Koska nuoret viettävät suuren osan arjestaan netissä, myös viranomaisen, kuten poliisin lähestyminen voi tuntua nuorille helpommalta internetin välityksellä. Jo pelkästään poliisin läsnäolo voi vaikuttaa lasten ja nuorten nettikäyttäytymiseen positiivisella tavalla. Poliisi voi myös informoida nuoria heille tarkoitettujen kanavien, esimerkiksi TikTokin välityksellä heitä koskevista ajankohtaisista asioista, kuten netissä vallitsevista huijausyrityksistä, kiusaamisesta tai muista asioista, joista he eivät välttämättä muuta kautta saisi tietoa. Tämän vuoksi on tärkeää, että poliisi on läsnä sosiaalisen median kanavilla, joita nuoret käyttävät.

3.2 TikTok

TikTok on kiinalaisen Bytedancen kehittämä lyhytvideosovellus. TikTok lanseerattiin Kiinassa vuonna 2016, mutta se rantautui Suomeen vasta myöhemmin. Kyse on sovelluksesta, jossa julkaistavat videot ovat lyhyitä, vain 5-60 sekuntia pitkiä. Videoista voi tykätä, niitä voi jakaa ja kommentoida, kuten muissakin sosiaalisen median palveluissa. Se, mikä tekee TikTokia erilaisen, on sen ainutlaatuinen algoritmi, jonka avulla videot saattavat hetkessä saavuttaa suurenkin katsojamäärän. (TikTok 2020.)

TikTok on saavuttanut erityisesti nuorten suosion. Suurin osa sovelluksen käyttäjistä on alle 25-vuotiaita. TikTokin ikäraja on 13 vuotta, mutta tästä huolimatta sen käyttäjissä on paljon tätä nuorempiakin lapsia. (IndiePlace Oy 2019.)

Sovelluksen käyttäjä viettää TikToksissa keskimäärin noin 46 minuuttia päivässä (Hootsuite 2020). Sovelluksen ideana on julkaista lyhyitä videoita, joiden keskeinen sanoma tulee esiin heti videon alussa. Videoissa tärkeä elementti on taustalle lisättävä musiikki tai ääni, jonka käyttäjä voi valita palvelusta. Käyttäjät katsovat usein myös muita videoita, joissa on käytetty samoja ääniä; ”trendaavien” äänien käyttäminen saattaa lisätä videoiden näkyvyyttä. Aluksi sovellukselle tyypillistä oli musiikkiin tanssiminen tiettyjen koreografioiden mukaan, mutta nykyään yhä useampi julkaisu on jotain muuta kuin tanssia. Palvelussa näkee esimerkiksi eläinvideoita, kokkausvideoita, opetusvideoita ja paljon muuta. (TikTok 2020.)

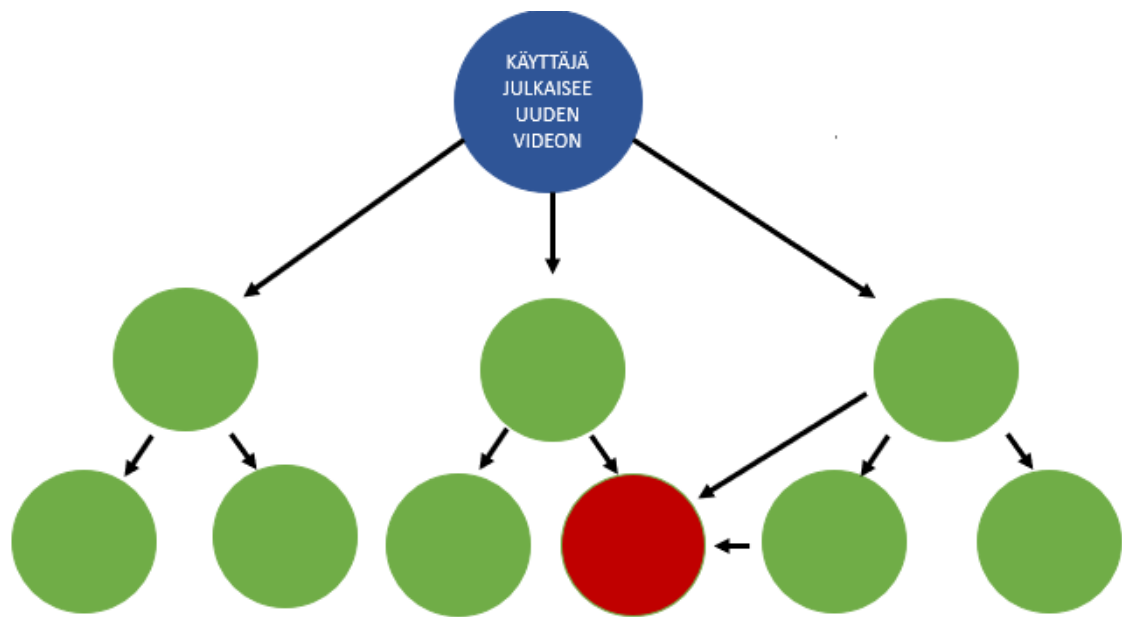
TikTok koostuu Seurataan- ja Sinulle- sivuista. Seurataan -sivulla näkyvät käyttäjän seuraamien henkilöiden tekemät julkaisut. Sinulle -sivulle TikTokin algoritmi kerää videoita käyttäjän aktiivisuuden perusteella. Jos käyttäjä esimerkiksi katsoo usein jonkin tietyn tilin videoita, ilmestyvät tämän julkaisut todennäköisesti käyttäjän Sinulle-sivulle, vaikkei käyttäjä seuraisikaan tätä kyseistä tiliä. Myös tykkäyksillä ja kommentteilla on oma painoarvonsa. Jos

videota esimerkiksi kommentoidaan paljon, algoritmi suosittelee sitä myös muille käyttäjille. (TikTok 2020.)

TikTokin algoritmi suosii lyhyitä videoita, jotka katsotaan loppuun asti. 15 sekuntia pidetään optimaalisena videon pituutena TikTokissa. Tämä on pituus, jonka nuori jaksaa katsoa loppuun asti ja sekin vain, mikäli videon aloitus on mielenkiintoinen. Minuutin pituiset videot, joista katsotaan ensimmäiset 5 sekuntia, eivät pärjää yhtä hyvin kuin lyhyet videot, jotka katsotaan loppuun asti. Juuri videoiden loppuun asti katsominen on TikTokin algoritmin kulmakivi. (Hootsuite 2020.) Tämän vuoksi on tärkeää tehdä lyhyitä, mutta laadukkaita videoita, jotta ne menestyvät.

Sosiaalisen median palvelujen kehittymiselle ominaista on se, että uudet ideat ja tekniset toiminnot kopioidaan nopeasti myös muihin palveluihin. Näin uuden tyyppiset palvelut saavat nopeasti joukon kilpailijoita. (Pönkä 2014, 13.) Tästä on esimerkkinä muun muassa se, että Instagram on hiljattain lisännyt palveluunsa Reels-välilehden, joka muistuttaa ulkomuodoltaan ja toiminnoiltaan hyvin pitkälti TikTokin videoita. Se, mikä koetaan toimivaksi, halutaan lisätä myös omaan palveluun. Tämä on osoitus siitä, että myös muut sosiaalisen median kanavat ovat huomanneet TikTok-videoiden suosion ja pyrkivät tarjoamaan samoja palveluita omilla alustoillaan. (TikTok 2020.)

Videot leviävät sosiaalisen median kanavissa verkoston avulla (Pönkä 2017; Kuvio 4). Ensin käyttäjä julkaisee uutta sisältöä verkostolleen. Jokainen käyttäjä arvioi ja suodattaa sisältöä, jota hän haluaa jakaa tai josta haluaa tykätä. Mitä useampi käyttäjä jakaa sisältöä, tykkää siitä tai kommentoi sitä, sen parempi video todennäköisesti on. Tämä aiheuttaa sen, että video nousee algoritmeissa suositummaksi ja näin ollen se näkyy useamman käyttäjän syötteessä. Sama kaava pätee myös TikTokiin, vaikkakin sen algoritmissa on muutamia poikkeavuuksia muihin sosiaalisen median kanaviin verrattuna. (TikTok 2020.)



Kuvio 4. Tieto leviää verkoston kautta. (soveltaen Pönkä 2017).

3.3 TikTok poliisin viestintäkanavana

Viranomaisviestinnän on oltava avointa, tasapuolista, luotettavaa, ymmärrettävää, vuorovaikutteista ja palveluhenkistä (Valtioneuvosto 2016, 6–8). TikTokin viestinnän ideana on tehdä poliisista nuorille helposti lähestyttävä viranomaistaho, johon nuoret voivat luottaa vaikeissakin tilanteissa. On tärkeää luoda nuorille positiivinen mielikuva poliisista, joka näkyy pidemmällä aikavälillä myös aikuisiän luottamuksena poliisia kohtaan:

Sosiaalisen median avulla viranomaiset voivat lisätä työnsä ja palveluidensa tunnettavuutta, sekä ohjata tiedontarvitsijoita tarkemman tiedon äärelle (Valtioneuvosto 2016, 12).

Poliisilla on mahdollisuus hyödyntää TikTokia viestintäkanavana lähes kaikkesta nuoriin liittyvästä ajankohtaisesta tiedosta informoimiseen, nuorten tukemiseen ja heitä mietittyttäviin kysymyksiin vastaamiseen. Poliisi voi ohjata nuoria oikeaan suuntaan, esimerkiksi neuvoa nettivinkin tekemisessä. TikTokin algoritmin avulla poliisilla on mahdollisuus tavoittaa nuoria tehokkaasti hyvin lyhyessäkin ajassa;

se on parhaimmillaan todella tehokas viestintäkanava ja sen hyödyt kannattaakin valjastaa myös viranomaiskäyttöön.

4 OHJEISTUS TIKTOK-SOVELLUKSEN HYÖDYNTÄMISESTÄ LOUNAIS-SUOMEN POLIISILAITOKSELLE

4.1 Ohjeistuksen tavoitteet ja sisältö

Ohjeistuksen tavoitteena on auttaa Lounais-Suomen poliisilaitoksen henkilöstöä TikTok-sovelluksen käyttöönotossa ja aktiivisen päivittämisen ylläpidossa ja sitä kautta mahdollistaa onnistunut vuorovaikutus ja ennalta estävän toiminnan toteuttaminen TikTok-sovelluksessa. Viestinnän TikTok on oltava suunniteltua ja hallittua. Tavoitteena on lisätä vuorovaikutusta lasten, nuorten ja poliisin välillä ja tehdä poliisista kohderyhmälle helpommin lähestyttävä viranomaistaho, jonka puoleen nuori voi tarvittaessa kääntyä.

Ohjeistus tulee olemaan koko Lounais-Suomen poliisilaitoksen henkilöstön saatavilla, mutta käytännössä se tulee tiettyjen henkilöiden tai ryhmän käyttöön ja hyödynnettäväksi. TikTok-videoiden julkaisuvastuu tulee olemaan tietyillä henkilöillä, jotka toimivat yhteistyössä Lounais-Suomen poliisilaitoksen viestinnän kanssa. Laitoksen viestinnän tehtävänä on ohjata, tukea ja kehittää TikTok-tilin sisällöntuotantoa sekä aktiivisesti osallistua myös itse sisällön ideointiin ja tekemiseen.

4.1.1 Asiantuntijahaastattelut

Ohjeistuksen laatimisen tueksi hyödynnettiin kolmea eri asiantuntijahaastattelua. Haastattelut toteutettiin syksyllä 2020. Yksi haastatteluista toteutettiin kasvotusten ja kaksi haastatteluista toteutettiin sähköpostitse. Haastateltavina olivat Lounais-Suomen poliisilaitoksella paljastavaa seksuaalirikostutkintaa tekevä vanhempi rikoskonstaapeli, Itä-Uudenmaan poliisilaitoksen viestintäpäällikkö Jukka Matilainen sekä Keskusrikospoliisin viestintäsihteeri. Haastateltavat valikoituivat henkilökohtaisten kokemuksien, kontaktien sekä

Lounais-Suomen poliisilaitoksen viestinnästä saatujen vinkkien perusteella. Haastateltaviin otettiin yhteyttä sähköpostitse.

Haastateltavat toivat kukin tahollaan esiin tärkeitä näkökulmia, joita pystyttiin hyödyntämään myös ohjeistuksen laatimisessa. Kunkin haastateltavan oman alan asiantuntijuuden mielessä pitäen räätälöity kysymysrunko kullekin haastateltavalle. Tarkoituksena oli kuitenkin pitää haastattelut keskusteluomaisina, jotta haastateltavat saivat tuoda esiin heidän mielestään tärkeitä asioita aiheisiin liittyen.

Sosiaalinen media osana nuorten arkea

Ensimmäiseksi haastateltiin Lounais-Suomen poliisilaitoksella paljastavaa seksuaalirikostutkintaa tekevää vanhempaa rikoskonstaapelia. Haastattelua varten valmistettiin kysymysrunko, mutta haastattelu oli keskustelunomainen tilanne, jossa haastateltava toi esiin hänen mielipiteitään ja työssään havainnoimiaan asioita. Haastattelu kesti noin tunnin verran.

Haastattelussa vanhempi rikoskonstaapeli toi vahvasti esille, että sosiaalisen median merkitys nuorille on äärimmäisen suuri. Vanhemmille ihmisille sosiaalinen media on vain osa arkea, nuorille se on kaikki kaikessa. Tämä johtuu siitä, että he ovat kasvaneet sosiaalisen median aikana, kun taas vanhemmille sosiaalinen media on tullut osaksi elämää myöhemmässä vaiheessa. (Henkilökohtainen tiedonanto 11.09.2020.)

Vanhempi rikoskonstaapeli mainitsee nuorten sosiaalisen median käyttämisessä isoimmaksi riskiksi rajojen hälvenemisen. Hän kertoo esimerkkinä, että siinä missä kadulla ei mennä helposti juttelemaan vieraille ihmisille, ei sosiaalisessa mediassa ole samanlaisia rajoja. Nuoret saattavat jutella siellä kenen tahansa kanssa. Suurimmalla osalla nuorista ei ole tarpeellista tilannelukutaitoa tai lähdekriittisyyttä, eivätkä he siten välttämättä osaa kyseenalaistaa, kuka toinen henkilö toisessa päässä oikeasti on. Nuorilla suojaukset ovat siis sosiaalisessa mediassa paljon alempana, kuin mitä ne olisivat ”oikeassa elämässä”. (Henkilökohtainen tiedonanto 11.09.2020.)

Haastattelussa selvitettiin sitä, miten nuoret kokevat poliisin läsnäolon TikTokissa. Haastateltava sanoo, että nuorten ja aikuisten välillä on tällä hetkellä valitettavasti iso kuilu, jonka vuoksi poliisin tuottama sisältö voi helposti olla nuorten mielestä noloa. Tämän vuoksi julkaistavaan sisältöön kannattaa kiinnittää huomiota, eikä välttämättä kannata lähteä kaikkiin nuorten trendeihin mukaan. Hänen mielestään TikTokiin ei kannata julkaista pelkästään huumorisisältöä, vaan on tärkeää pitää sisältö myös asiallisena, koska kyse on kuitenkin viranomaistilistä ja pelkällä huumorisisällöllä luottamuksen saavuttaminen voi olla hankalaa. (Henkilökohtainen tiedonanto 11.09.2020.)

Haastateltava kertoo työssään huomanneensa, että nuorten välisissä rikoksissa kunnianloukkaukset ovat suuressa osassa. Kiusaaminen on siirtynyt nettiin ja kunnianloukkauksen merkit täytyvät nopeasti. Nuorille olisi tärkeää pienestä pitäen opettaa, että sosiaalisessa mediassa pätevät samat vastuut, velvollisuudet ja rajat kuin oikeassa elämässäkin. Myös nuoriin kohdistuvat lapsen seksuaaliset hyväksikäytöt alkavat usein netistä. Tämän vuoksi netin vaaroista on hyvä informoida nuoria. (Henkilökohtainen tiedonanto 11.09.2020.)

Vanhempi rikoskonstaapeli uskoo monille nuorille somen olevan luontaisin kanava olla poliisiin yhteydessä, mikäli tarve sille ilmenee. Hän ei tarkoita tällä sitä, että nuoret vinkkaisivat poliisille rikoksista TikTokissa, vaan että TikTokin avulla poliisi voisi tiedottaa nuorille erilaisista vinkkipalveluista, joihin nuori voi vinkata itseän tai läheiseen kohdistuneesta huolesta tai rikoksesta ilman tunnistautumista. Nuorten ilmoituskynnys poliisille madaltuu nettivinkkien kautta, sillä nuori saa jättää nettivinkin yhteydessä yhteystiedot, jotka hän itse haluaa mainita. (Henkilökohtainen tiedonanto 11.09.2020.)

Sähköisen rikosilmoituksen tekemiseen tarvitaan tunnistautuminen pankkitunnuksilla, mobiilivarmenteella tai sirullisella henkilökortilla. Nuorilla ei välttämättä ole ikänsä puolesta mahdollisuutta tunnistautua itse, vaan ilmoituksen tekeminen voi vaatia esimerkiksi vanhemmille kertomisen. Tämä saattaa vaikuttaa siihen, että nuori ei ilmoita asiasta, jos ei halua kertoa asiasta vanhemmilleen. Tämän vuoksi on tärkeää informoida nuoria nettivinkkaamisen mahdollisuudesta.

Haastattelussa vanhempi rikoskonstaapeli toi vielä esiin myös ennalta estämisen vanhempien valistamisella. Medioissa, joissa vanhemmat liikkuvat, poliisin tulisi tuoda esille vanhempien vastuuta lapsien asioista tietämisestä. Vanhemmat eivät välttämättä tiedä, mitä vaaroja lapsen puhelimesta on ja mitä sieltä pitäisi etsiä. (Henkilökohtainen tiedonanto 11.09.2020.)

TikTok poliisin viestintäkanavana

Seuraavaksi haastateltiin Itä-Uudenmaan viestintäpäällikköä Jukka Matilaista. Tämä haastattelu toteutettiin sähköpostin välityksellä. Kun haastattelun alussa kysyttiin, miksi poliisin on hyvä olla läsnä TikTokissa hän toi vastauksessaan esiin ennalta estävän toiminnan tärkeyden:

Poliisin on hyvä olla näkyvästi siellä, missä ihmisetkin ovat – ja varsinkin nuoret ovat tällä hetkellä erityisesti TikTokissa. Kun poliisi on näkyvästi jossain paikalla, ihmiset tiedostavat poliisin läsnäolon ja tällä saadaan aikaan järjestyshäiriöiden ja rikosten ennalta estävyyttä. Ennalta estävä toiminta on erittäin tärkeää erityisesti nuorten osalta, sillä rikoksilla oireilu voi alkaa jo hyvinkin nuorena. Rikoskierre pyritään katkaisemaan mahdollisimman aikaisessa vaiheessa. Poliisin näkyvyyden lisääminen on yksi osa koko poliisin ennalta estävän toiminnan kokonaisuutta. (J. Matilainen, henkilökohtainen tiedonanto 16.12.2020.)

Seuraavaksi kysyttiin, mitkä ovat TikTokin hyvät puolet poliisin viestintäkanavana ja miten TikTok eroaa edukseen muista somekanavista, joita poliisilla on käytössään. Tähän Matilainen vastasi TikTokin algoritmin antaneen poliisin videoille erittäin hyvin nostetta. Hän arveli tämän johtuvan siitä, että nuoret ovat olleet kiinnostuneita poliisin toiminnasta, mutta osittain myös yllättyneitä siitä, että poliisi on mukana TikTokissa. Matilainen kertoo poliisin videoiden saavuttaneen jo tuhansia nuoria. Tämä on luku, johon mikään muu poliisin sosiaalisen median kanava ei ole vielä nuorien osalta päässyt. (J. Matilainen, henkilökohtainen tiedonanto 16.12.2020.)

Viestintäpäällikkö tuo esiin, että kommentteista päätellen monet nuorista ovat hätkähtäneet sitä, että poliisikin voi olla mukana TikTokissa. Hänen mukaansa on havaittavissa, että nuoret ovat tiedostaneet, ettei myöskään TikTok ole kanavana viranomaisten ulottumattomissa. Matilaisen mukaan jo pelkästään

poliisin läsnäolo TikTokissa voi siistiä julkaistavia videoita ja kommentointia. (J. Matilainen, henkilökohtainen tiedonanto 16.12.2020.)

Matilaiselta kysyttiin, mitkä ovat TikTokin huonoja puolia. Matilainen kertoo TikTokin huonoksi puoleksi sen, että monesti TikTokissa videoiden jakaminen, keskustelut ja kommentointi eivät ole pääosassa, vaan videoista lähinnä tykätään. Tämän vuoksi TikTok ei ole kanavana samalla tavalla vuorovaikutteinen kuin moni muu somekanava. (J. Matilainen, henkilökohtainen tiedonanto 16.12.2020.)

Kun häneltä kysyttiin TikTokiin liittyvistä riskeistä, Matilainen kertoo TikTokin mainehaitoista. Hänen mukaansa TikTokin mainehaitat ovat toistaiseksi tulleet siitä, että jokin organisaatio on julkaissut videon, jossa pyritään heittäytymään nuorten trendeihin huonolla menestyksellä. Nuoret kokevat tällaisen sisällön joskus nolona. (J. Matilainen, henkilökohtainen tiedonanto 16.12.2020.)

Matilainen mainitsee, että sisällön julkaisemiseen liittyy aina tällainen riski, ja siksi sisällöt kannattaakin tarkastella useamman silmäparin voimin ja käyttää videot myös poliisiyksikön viestinnän arvioitavana. Matilainen sanoo kuitenkin myös seuraavanlaisesti:

Toisaalta kolikolla on myös kääntöpuoli: on myös riski julkaista liian kliinistä sisältöä, joka ei puhuttele ketään (J. Matilainen, henkilökohtainen tiedonanto 16.12.2020).

Matilainen antoi myös vinkkejä TikTokin sisällöntuottamiseen. Hän mainitsi seuraavia asioita, joita kannattaa ottaa huomioon sisällön tuottamisessa:

Sisältö kannattaa pitää siinä mielessä aitona, ettei siitä tule liian siloteltua tai kiillotettua. Parhaiten toimii sisältö, josta näkyy, että se on tehty poliisissa eikä välttämättä isolla rahalla jollakin ulkopuolisella taholla. Ihmiset kokevat liian kiillotetun ja hiotun organisaatioiden tuottaman sisällön monesti liian mainosmaiseksi tai sellaiseksi sisällöksi, jolla pyritään selkeästi vaikuttamaan videon katsojaan.

TikTok vaatii uskallusta ja siellä kannattaa kokeilla sopivassa määrin myös huumoria. Sisällöntuottamisessa täytyy kuitenkin muistaa, että se on organisaation arvoille sopivaa.

Sisällöntuottamisessa kannattaa muistaa myös ajankohtaisuus: organisaation kannattaa osallistua toisinaan hyvällä maulla myös maailmanlaajuisiin haasteisiin

ja trendeihin, jotka ovat milloinkin pinnalla. (J. Matilainen, henkilökohtainen tiedonanto 16.12.2020.)

Käytännön kokemuksia TikTokista poliisin viestinnässä

Seuraavaksi työssä haastateltiin Keskusrikospoliisin viestintäsihteeriä. Haastattelu toteutettiin sähköpostihaastatteluna. Keskusrikospoliisin viestintäsihteeri julkaisee videoita Keskusrikospoliisin TikTok-kanavalle ja siksi hänellä on arvokasta käytännön kokemusta applikaatiosta. Aluksi viestintäsihteeri totesi, että TikTok on kanavana todella hyvin nopeatempoinen. Hänen mukaansa Keskusrikospoliisin videoita katsotaan TikTokissa keskimäärin noin 17 sekunnin verran videoiden ollessa kokonaisuudessaan noin minuutin mittaisia. (Henkilökohtainen tiedonanto 17.12.2020.)

Olen huomannut, kuinka vaikeaa on saada tiivistettyä aiheitamme kovin lyhyeen videoon, ja siksi lähes kaikki videomme ovat "liian pitkiä". Tähän liittyy haaste, eli jotain on aina pakko jättää videoista pois, koska jokainen näkökulma ei niihin mahdu, ja siitä saattaa seurata esimerkiksi riski, että kaikki eivät ymmärrä videon sanomaa. (Henkilökohtainen tiedonanto 17.12.2020.)

Viestintäsihteerin mukaan TikTokissa parhaiten menestyvät videot ovat lyhyitä ja nopeatempoisia. Nopeatempoisuus on tärkeää, sillä jos videossa ei tapahdu koko ajan jotain mielenkiintoista, sitä ei jakseta katsoa loppuun asti. Videoiden aloituksen kannattaakin viestintäsihteerin mukaan kiinnittää erityistä huomiota, sillä jos aloitus ei ole kiinnostava, siirtyy katsoja luultavasti seuraavaan videoon. (Henkilökohtainen tiedonanto 17.12.2020.)

TikTokissa videosta toiseen siirtyminen on tehty käyttäjälle helpoksi. Vain yhdellä pyyhkäisyllä käyttäjä voi siirtyä seuraavan videon pariin. Tämän vuoksi on tärkeää, että sisältö on nopeatempoista ja se herättää katsojan mielenkiinnon heti alusta alkaen. (Henkilökohtainen tiedonanto 17.12.2020.)

Viestintäsihteeri kertoo, että videoiden teossa kannattaa hyödyntää TikTokin omia editointimahdollisuuksia. Näitä ovat esimerkiksi tekstin lisääminen videoihin. Hän painottaa myös musiikin tärkeyttä TikTok-videoissa. Musiikin lisääminen videon taustalle on hänen mukaansa tärkeää, ja hän kehottaa tallentamaan trendaavia musiikkeja talteen TikTokia selatessa. Näitä voi

myöhemmin hyödyntää videoiden tekemisessä ja näin ollen videoiden tekovaiheessa aikaa ei kulu sopivan musiikin etsimiseen applikaatiosta. Viestintäsihteeri muistuttaa myös, että mikäli videolla on puhetta, kannattaa se aina tekstittää. Viranomaiset ovat veloitettuja videon tekstittämiseen näissä tilanteissa sen saavutettavuuden vuoksi. (Henkilökohtainen tiedonanto 17.12.2020.)

Katsojan kiinnostuksen herättämisessä voi viestintäsihteerin mukaan auttaa myös hyvin muotoiltu kuvateksti:

Jos videoon tai kuvatekstiin ujuttaa helpon kysymyksen, tykkäävät katsojat vastata siihen kommenttikentässä. Kun video saa kommentteja, alkaa se kerätä enemmän näyttökertojakin. Katsojien osallistaminen on muutenkin tärkeää, ettei viestintä jää yksisuuntaiseksi. (Henkilökohtainen tiedonanto 17.12.2020.)

Viestintäsihteerin mukaan kommentteihin ja niihin vastaamiseen liittyy omat haasteensa. Videon tekijän kommentit eivät usein näy, sillä TikTok rajoittaa suosittujen julkaisuiden kommentointia. Hän mainitsee myös, että kommentteja saattaa joutua moderoimaan. Viestintäsihteerin kokemuksen mukaan asiattomat kommentit, joita on jouduttu poistamaan tai ilmiantamaan, eivät ole liittyneet poliisiin tai heidän julkaisemiin videoihin. Näissä tapauksissa kommentoijat ovat itse videon kommentoimisen sijaan esimerkiksi arvostelleet toisiaan kommenttikentässä. (Henkilökohtainen tiedonanto 17.12.2020.)

Moderointiin ja julkaisun seuraamiseen kannattaa siis julkaisun jälkeen varata aikaa. Tämän lisäksi viestintäsihteeri muistuttaa, että aina kun julkaistaan uusi video, lisää tämä myös reagointia vanhoissa videoissa ja niiden kommenttikentissä. Videon julkaisu ei ole siis ainoa asia, mihin kannattaa panostaa. Myös sen jälkeen tapahtuva kommenttien seuraaminen ja niihin vastaaminen on tärkeää. (Henkilökohtainen tiedonanto 17.12.2020.)

Viestintäsihteeri kertoo myös, että kuvatekstissä käytettyihin hashtageihin kannattaa kiinnittää huomiota, ja ne kannattaa valita tarkoin. TikTok saattaa automaattisesti bännätä videoita niissä käytettyjen hashtagien vuoksi. Bännätyt videot saa kyllä palautettua, mutta siihen voi mennä aikaa. (Henkilökohtainen tiedonanto 17.12.2020.)

Haastattelussa viestintäsihteeri mainitsee myös TikTokin erityisen algoritmin. Hänen mukaansa algoritmiin kannattaa tutustua. Ei ole selvää, minkä vuoksi joskus vanhatkin videot saattavat äkillisesti kerätä paljon lisää näyttökertoja. Jotkin videot trendaavat ja jotkin ei. Hänen mukaansa kuitenkin yksi selkeästi videoiden näkyvyyteen vaikuttava seikka on tasaisen tiheä julkaisu- ja kommentointitahti. Tämä vaatii paljon resursseja, joten sen ylläpitäminen saattaa olla haasteellista, eikä ole välttämättä toteutettavissa. (Henkilökohtainen tiedonanto 17.12.2020.)

Viestintäsihteerin mukaan tuhansien näyttökertojen sijaan tärkeintä on poliisin läsnäolo TikTokissa:

Olemme ennemminkin ajatelleet, että läsnäolo nuorten suosimalla foorumilla on tärkeää. Mielestäni TikTok on loistava tapa olla läsnä nuorille. Videoiden tekeminen ei ole rakettitiedettä, ja videoilla on kuitenkin mahdollisuus saavuttaa suuria yleisöjä ja erityisesti nuoria. Videoiden tavoitavuuden kannalta hyvä puoli on se, että TikTok ei perustu seurattaviin tileihin, vaan kaikki näkevät jonkin verran sisältöä myös omien preferenssien ulkopuolelta, toisin kuin esim. Instagramissa, jossa etusivulla näet vain niiden ihmisten julkaisut, joita seuraat. Näin poliisinkin on mahdollista tavoittaa niitä nuoria, jotka eivät muuten törmäisi poliisin viestintään muualla. (Henkilökohtainen tiedonanto 17.12.2020.)

4.1.2 Vuorovaikutus TikTokissa

Sisällöntuottamisella TikTokiin on tarkoituksenaan tavoittaa mahdollisimman paljon lapsia ja nuoria ja vaikuttaa positiivisesti nuorten asenteisiin ja luottamukseen poliisia kohtaan. Tämän tavoitteen onnistumisen edellytyksenä on, että sovitaan yhdenmukaiset toimintatavat sisällöntuottajien kesken. On tärkeää, että sisältö on lapsiin ja nuoriin vetoavaa, ja siksi videoiden sisältöä onkin tärkeää ajatella mahdollisimman paljon lasten ja nuorten näkökulmasta ja miettiä, mikä vetoaa juuri nuoriin katsojiin.

Kyseessä on työmuoto, jossa työntekijät joutuvat välillä omalle epämieluisuusalueelleen, ja kynnys sisällöntuottamiseen voi ymmärrettävästi olla aluksi korkealla. TikTok voi kuitenkin parhaimmillaan olla todella tehokas kanava nyky nuorten tavoittamiseen, ja sen avulla voidaan edistää vuorovaikutusta nuorten ja poliisin välillä ja ennalta estää rikollisuutta nyt ja tulevaisuudessa. Poliisi voi tuoda lasten ja nuorten arkeen turvallisuuden tunnetta jo pelkästään

läsnäolollaan siellä, missä nuoret aikaansa eniten viettävät. Tärkeintä on vain lähteä ennakkoluulottomasti mukaan.

4.2 Ohjeistuksen suunnittelu ja laadinta

Ohjeistuksen suunnitteluun ja laadintaan kysyttiin toiveita ja neuvoja Lounais-Suomen poliisilaitoksen viestintäpäälliköltä. Hänellä oli muutamia toiveita, joita pyrittiin toteuttamaan ohjeistusta laatiessa. Tämän lisäksi applikaatiota ja sen toimintoja tutkimalla sekä sovellusta käyttämällä pyrittiin ymmärtämään, minkälainen sisältö menestyy ja miten sisältöä kannattaa tuottaa juuri TikTokiin.

Ohjeistuksessa käydään läpi videon peruselementtejä, mitkä ovat välttämättömiä ja mitä voi mahdollisesti hyödyntää. Ohjeistuksesta selviää myös, mitkä ovat TikTokissa menestyvän videon ominaisuuksia, mitä siinä tulee olla ja mitä pitää välttää. Siinä käydään myös läpi, miten kannattaa toimia, jos video saa paljon kritiikkiä osakseen.

4.3 Ohjeistuksen käyttöönotto ja palaute hyödynnettävyydestä

Tiukan aikataulun vuoksi ohjeistusta ei ennen opinnäytetyön valmistumista saatu käyttöön Lounais-Suomen poliisilaitoksella. Tästä johtuen ohjeistuksen hyödynnettävyydestä ei ole vielä saatu palautetta.

Ohjeistuksen hyödynnettävyyttä on vaikeaa arvioida, ennen kuin se on otettu käyttöön. Tämän vuoksi tulen seuraamaan ohjeistuksen käyttöönottoa myös opinnäytetyön valmistuttua. Ohjeistukseen tehdään päivityksiä ja muutoksia Lounais-Suomen poliisilaitoksen viestinnän tarpeiden mukaan. Näin taataan paras mahdollinen lopputulos ja käytäntöön soveltuva ohjeistus. Viestinnän kenttä muuttuu nopeasti ja sovelluksia kehitetään jatkuvasti lisää. Laadittu ohjeistus on hyödynnettävissä ja sovellettavissa mahdollisesti myös muihin sovelluksiin tulevaisuudessa.

5 YHTEENVETO

Opinnäytetyön käytännön osuuden tavoitteena oli laatia toimeksiantona ohjeistus sisällöntuottamisesta TikTok-sovellukseen. Työn teoriaosuudessa avattiin poliisin laissa määriteltyjä tehtäviä, ennalta estävää toimintaa ja sen eri työmuotoja sekä sitä, miten poliisi näkyy ja vaikuttaa sosiaalisessa mediassa. Työssä tarkasteltiin myös nuorten käyttäytymistä sosiaalisessa mediassa, nuorten suhtautumista poliisiin sekä käsiteltiin TikTokia uutena sosiaalisen median kanavana perustellen sen tarjoamia hyötyjä ja mahdollisuuksia poliisin ja nuorten väliselle viestinnälle.

Ohjeistuksen laatimisen helpottamiseksi ja työn ajankohtaisuuden perustelemiseksi opinnäytetyön tutkimus toteutettiin kvalitatiivisena tutkimuksena. Tutkimuksessa haastateltiin kolmea eri tehtävässä työskentelevää henkilöä heidän erityisosaamisalueet ja oman alan asiantuntijuus huomioon ottaen. Haastateltavat ovat Lounais-Suomen poliisilaitokselta, Itä-Uudenmaan poliisilaitoksella sekä Keskusrikospoliisilla työskenteleviä henkilöitä.

Opinnäytetyön aikataulusta ja poliisin verkkosivu-uudistuksesta johtuen en valitettavasti pystynyt selvittämään tiettyjä asioita työni teoriaosuuteen liittyen, sillä toimivien lähteiden löytäminen osoittautui haastavaksi. Osa poliisin uusista julkisista sivuista on vielä julkaisematta. Tästä johtuen tiedon hankkiminen tiettyihin teoriaosuuksiin osoittautui hankalaksi.

Kaikki poliisin toiminta on ennalta estävää, ja siksi vuorovaikutuksen lisääminen nuorten ja poliisin välillä on myös osa rikoksia ennalta estävää toimintaa. Tämä on myös taloudellisesti kannattavaa, sillä rikoksista koituu kuluja (Sisäministeriö 2018, 4).

On tärkeää, että nuorelle sukupolvelle opetetaan medianlukutaitoa ja lähdekriittisyyttä jo aikaisessa vaiheessa. Nuoret eivät välttämättä ymmärrä, että kerran nettiin julkaistua sisältöä ei saa sieltä enää koskaan pois. Koska nuoret viettävät paljon aikaa netissä, myös kiusaaminen ja kiusatuksi tuleminen on siirtynyt nettiin. Nuorille täytyy tehdä selväksi, että sosiaalisen median palveluissa

pätevät samat säännöt ja rajat kuin oikeassa elämässäkin. Nuorten informoiminen tällaisista asioista on erittäin tärkeää. (Henkilökohtainen tiedonanto 11.09.2020.)

Nuoren täytyy myös voida uskaltaa ottaa poliisin yhteyttä, mikäli tilanne sen vaatii. Esimerkiksi sähköisen rikosilmoituksen tekemiseen tarvitaan tunnistautuminen pankkitunnuksilla, mobiilivarmenteella tai sirullisella henkilökortilla, joiden hyödyntämiseen nuorella ei välttämättä esimerkiksi ikänsä puolesta ole mahdollisuutta ilman vanhempien apua. Tämän vuoksi nuori ei välttämättä ilmoita asiasta ollenkaan. (Henkilökohtainen tiedonanto 11.09.2020.) Poliisin läsnäololla nuorten käyttämissä sosiaalisen median kanavissa voidaan tehostaa nuorten ja poliisin välistä vuorovaikutusta ja madalletaan kynnyksiä ottaa poliisiin yhteyttä esimerkiksi nettivinkkien avulla.

Koronan vaikutukset ovat olleet kuluneen vuoden aikana mittavat. Siinä, missä nuorten tavoittaminen on ollut jo entuudestaan haasteellista, on se korostunut entisestään etäopetuksen ja siitä seuranneen lisääntyneen sosiaalisen median käytön myötä. Systemaattisia poliisin ja nuorten välisiä kohtaamisia ei enää juurikaan ole esimerkiksi kouluvierailujen muodossa. Näin ollen poliisin ja nuorten suhde on etäännytynyt vuosien saatossa ja asiaan täytyy puuttua. Koronan myötä poliisin ja kansalaisten välisen sosiaalisen median vuorovaikutuksen tärkeys on korostunut entisestään. Poliisin pitää olla tavoitettavissa ja läsnä siellä, missä kansalaiset ovat.

Poliisista puhutaan aina, oli tilanne mikä hyvänsä. Tämän vuoksi on tärkeää, että poliisi on itse läsnä tuottamassa hyödyllistä faktoihin perustuvaa tietoa ja tiedottaa myös nuoria asioista, joista he muutenkin puhuisivat. Näin voidaan muuttaa nuorten mielikuvaa poliisista positiivisemmaksi, lisätä luottamusta ja ylläpitää poliisin hyvää mainetta.

TikTokin algoritmin avulla poliisilla on mahdollisuus tavoittaa nuoria tehokkaasti hyvin lyhyessäkin ajassa. Se on parhaimmillaan todella tehokas viestintäkanava, ja sen hyödyt kannattaakin valjastaa myös Lounais-Suomen poliisilaitoksen viranomaisviestinnän käyttöön. On kuitenkin otettava huomioon, että sosiaalinen

media ja sen eri kanavat muuttavat muotoaan jatkuvasti. Tästä johtuen on myös varauduttava siihen, että TikTok voi muuttaa algoritmiaan, sen käyttäjäkunta saattaa muuttua tai jokin uusi sovellus saattaa syrjäyttää sen ajan saatossa. Tämän vuoksi poliisin, kuten muidenkin organisaatioiden, on pysyttävä sosiaalisen median kehityksessä mukana ja lähdettävä rohkeasti mukaan viestimään uusille kanaville sitä mukaan, kun niitä syntyy ja niiden käyttäjäkunta laajenee.

LÄHTEET

DNA 2019. Digitaaliset elämäntavat-tutkimus 2019. Nepa Insight Oy. Viitattu 20.12.2020. Osoitteessa: <https://www.sttinfo.fi/data/attachments/00892/7c6913e1-11dd-4bc2-a432-ef98097352b7.pdf>

eBrand Group Oy 2019, Some ja nuoret- tutkimus. Viitattu 17.12.2020: Osoitteessa: <https://www.ebrand.fi/some-ja-nuoret/> Viitattu 17.12.2020.

Hootsuite 2020. How the TikTok Algorithm Works in 2020 (and How to Work With it). Viitattu 20.12.2020. Osoitteessa: <https://blog.hootsuite.com/tiktok-algorithm/>

Indieplace Oy 2019. Mikä on TikTok, ja mitä jokaisen tulisi tietää siitä? Viitattu 17.12.2020. Osoitteessa: <https://www.indieplace.fi/mika-on-tiktok/>

Lastensuojelun keskusliitto 2017. Nuoret verkossa- raportti nuorille suunnatun kyselyn vastauksista. Viitattu 17.12.2020. Osoitteessa: [LSKL_DigiSelvitys_0377.pdf](#)

Muhonen, Sallamari 2018. Somekohut ja mainekriisit.

Oikeusministeriö 2020. MARAK. Viitattu 21.12.2020. Osoitteessa: <https://rikosentorjunta.fi/marak>.

Poliisi 2020a. Poliisi. Viitattu 10.12.2020. Osoitteessa: <https://poliisi.fi/yhteystiedot/asema/-/asema/2020>

Poliisi 2020b. Poliisi sosiaalisessa mediassa. Viitattu 14.10.2020. Osoitteessa: https://www.poliisi.fi/tietoa_poliisista/poliisit_sosiaalisessa_mediassa

Poliisi 2020c. Lounais-Suomen poliisilaitos sosiaalisessa mediassa. Viitattu 08.09.2020. Osoitteessa: <https://www.poliisi.fi/lounais-suomi/some>

Poliisi 2020d. Poliisin ennalta estävä strategia. Viitattu 13.11.2020 . Osoitteessa https://www.poliisi.fi/rikokset/poliisin_ennalta_estavan_toiminnan_strategia

Poliisi 2020e. Poliisin ennalta estävä toiminta. Viitattu 15.11.2020. Osoitteessa: https://www.poliisi.fi/rikokset/poliisin_ennalta_estava_toiminta

Poliisi 2020f. Poliisi sosiaalisessa mediassa. Viitattu 14.10.2020. Osoitteessa: https://www.poliisi.fi/tietoa_poliisista/poliisit_sosiaalisessa_mediassa

Poliisi 2020g. Poliisi sosiaalisessa mediassa. Viitattu 14.12.2020. Osoitteessa: <https://poliisi.fi/some>

Poliisi 2020h. Tietoa poliisista. Viitattu 14.10.2020. Osoitteessa: https://www.poliisi.fi/tietoa_poliisista Luettu:

Poliisihallitus 2020. Ankkuritoiminta. Viitattu 21.12.2020. Luettavissa: <https://ankkuritoiminta.fi/toiminta>.

Poliisilaki 2011. 2011/872. Finlex. [Online] Suomen valtio, 22. Heinäkuu 2011. Osoitteessa: <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2011/20110872>

Pönkä, Harto 2014. Sosiaalisen median käsikirja.

Pönkä, Harto 2017. Sosiaalisen median ryhmät, yhteisöt ja verkostot. Slideshare. Viitattu 18.12.2020. Osoitteessa: <https://www.slideshare.net/hponka/sosiaalisen-median-ryhmt-yhteist-ja-verkostot>

Pönkä, Harto 2020. Sosiaalisen median tilastoja Suomesta ja maailmalta. Wordpress. Viitattu 18.12.2020. Osoitteessa: <https://harto.wordpress.com/sosiaalisen-median-tilastoja/>

Sisäministeriö 2018. Enska. Viitattu 19.11.2020. Osoitteessa: <https://intermin.fi/documents/1410869/4024872/Poliisin+ennalta+est%C3%A4v%C3%A4n+ty%C3%B6n+strategia+2019-2023.pdf/ae0d1f5-8fc9-fac6-1e60-68c0374e296f/Poliisin+ennalta+est%C3%A4v%C3%A4n+ty%C3%B6n+strategia+2019-2023.pdf.pdf>

Sisäministeriö 2020a. Poliisibarometri. Viitattu 19.11.2020. Osoitteessa: https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/162345/SM_2020_12.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sisäministeriö 2020b. Poliisi ylläpitää yleistä järjestystä ja turvallisuutta. Viitattu 15.12.2020. Osoitteessa: <https://intermin.fi/poliisiasiat/yleinen-jarjestys-ja-turvallisuus>

TikTok 2020. Support. Viitattu 19.12.2020. Osoitteessa: <https://support.tiktok.com/en/using-tiktok/creating-videos>

Valtioneuvosto 2016. Valtionhallinnon viestintäsuositus. Viitattu 20.12.2020. Osoitteessa: <https://vnk.fi/documents/10616/3541383/Valtionhallinnon-viestintasuositus-2016.pdf>

Yle 2020. Onko vika kuvan ottajassa? Keskusrikospoliisi kehotti TikTokissa välttämään intiimien kuvien lähettämistä- moni piti sitä uhrien syyllistämisenä. Viitattu 25.12.2020. Luettavissa osoitteessa : <https://yle.fi/uutiset/3-11650326>

**LIITE 1. OHJEISTUS TIKTOK-SOVELLUKSEN HYÖDYNTÄMISESTÄ LOUNAIS-SUOMEN
POLIISILAITOKSELLA**