



Yritysesittelyvideon toteuttaminen rekrytointiprosessin apuvälineeksi

Arezoo Hussein

2021 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

Yritysesittelyvideon toteuttaminen rekrytointiprosessin apuvälineeksi

Arezoo Hussein
Tietojenkäsittely
Opinnäytetyö
Tammikuu, 2021

Arezoo Husseini

Yritysesittelyvideon toteuttaminen rekrytointiprosessin apuvälineeksi

Vuosi

2021

Sivumäärä

43

Opinnäytetyössä suunniteltiin ja toteutettiin yritykselle mahdollisimman toimiva ja kaiken kattava yritysesittely rekrytointitarkoitukseen. Opinnäytetyön tarkoituksena oli toteuttaa videoprojekti, jonka sisällön suunnittelussa asiakas oli alusta asti mukana. Projektin tavoite oli saada positiivista näkyvyyttä yritykselle ja lisätä työntekijöiden kiinnostusta yritystä kohtaan rekrytoinnin näkökulmasta. Tämä opinnäytetyö käsitti videoesittelyn yrityksestä ja työntekijöiden yhteisestä pikkujoulumatkasta Kreetalle. Tämän työn tarkoituksena oli olla videoesittely rekrytointiin, koska Unique Metal Oy:llä oli ollut pitkään vaikeuksia löytää osaavaa työvoimaa toteuttamaan heidän asiakkaidensa tilaamia haastavia teräsrakenneprojekteja. Korkeaa ammatillista taitoa vaativissa metallitöissä ammattitaitoisten työntekijöiden rekrytoiminen on vaikeaa, koska alan yrityksissä on työttömyyttä vähän. Tällaisten työntekijöiden saaminen vaihtamaan työpaikkaa on ollut haastavaa. Tästä syystä työssä tarkasteltiin videotuotantoa erityisesti rekrytointivideon näkökulmasta.

Tämän opinnäytetyön avulla kehitettiin ja syvennettiin niin lopputyöntekijän kuin asiakasyrityksenkin osaamista videotuotantojen tekoon ja yritysesittelyvideoiden sisällön tuottamiseen rekrytoinnin sekä asiakashankinnan näkökulmasta. Opinnäytetyötä tarkasteltiin aineiston ja sisällön validiteetin kannalta. Opinnäytetyön aiheeksi valittiin videoprojekti, joka käsitteli yrityksen rekrytointiongelmia. Tästä syystä haluttiin yrityksen esittely, joka kattoi sen tarjoamat työ- ja virkistysmahdollisuudet. Video antoi positiivisen kuvauksen yrityksen toiminnasta, sen työntekijöiden viihtyvyydestä sekä loi hyvän yrityskuvan. Yritys sai erinomaiset tulokset rekrytointikampanjassaan videon avulla. Aineiston saannin mahdollisti haastattelut Unique Metallin toimitusjohtajan kanssa ja hänen antama tieto työpaikka- ja matkakuvauksista. Tärkeänä osana olivat myös työntekijöiden haastattelut, joiden avulla sisäistettiin henkilöiden tuntemukset, osaaminen ja motivaatio videon tekoon. Lisäksi haastatteluissa saatiin hyödyllisiä lisävinkkejä videon toteutuksen kannalta. Tämä lopputyö toi paljon uutta kokemusta rekrytointimarkkinoinnista, videotuotantoprosessista, kameran ja lisätarvikkeiden hankinnasta, niiden käytöstä sekä videoeditoinnista.

Asiasanat: Videoesittely, videoprosessi, haastattelu

Arezoo Husseini

The procedure of video production to introduce a company as an aid for the recruitment

Year 2021 Pages 3

This Bachelor's thesis, a functional and comprehensive introduction video was planned and implemented for a metal industry company for recruitment purposes. The purpose of the thesis was to carry out a video project, and the client company was involved from the beginning in the design of the content. The aim of the project was to gain positive visibility for the company and increase the interest of employees in the company from the point of view of recruitment. This thesis included a video presentation of the company and the employees' Christmas trip to Crete. The goal of this work was to aid in recruitment, because Unique Metal Oy has had difficulties in finding additional skilled workforce to the challenging steel structure projects ordered by their customers. In highly demanding metalwork, it is difficult to recruit skilled workers due to low unemployment in the industry. Getting such workers to change jobs has been challenging. For this reason, in this thesis project , video production was planned specifically from the perspective of recruitment. With the help of this thesis, the competence of both the thesis student and the client company in making video productions and producing the content of company presentation videos from the point of view of recruitment and customer acquisition was developed and deepened. The thesis was examined in terms of the validity of the material and content. The topic of the thesis was a video project that dealt with the company's recruitment problems. For this reason, a presentation of the company was desired, covering the job and recreation opportunities it offered. The video gave a positive description of the company's operations, the well-being of its employees and created a good corporate image. The company got excellent results in its recruitment campaign with the help of the video. Access to the material was made possible by interviews with the CEO of Unique Metal and the information he provided about the job and travel descriptions. Also an important part was the interviews with the employees, which allowed gaining the knowledge, skills and motivation of the people involved in making of the video. In addition, the interviews provided additional useful tips for video implementation. This dissertation brought a lot of new knowledge in recruitment marketing, video production process, the procurement of the camera and accessories, their use, and video editing.

Keywords: A company presentation video, video processes, interview

Sisällys

1	Johdanto	6
2	Työn tausta, tavoitteet ja tarkoitus.....	7
3	Videotuotanto ja suunnittelu	7
4	Tekijänoikeudet.....	8
5	Käsikirjoitus	10
6	Ohjelmat ja videoeditointi	11
6.1	Openshot -videoeditointiohjelmiston	12
6.2	Shotcut -videoeditointiohjelma.....	13
6.3	Adobe Premiere Pro -videoeditointiohjelma.....	14
7	Laitteet ja menetelmät.....	15
7.1	Kamera.....	15
7.2	Mikrofonit.....	16
7.3	Äänitys	19
8	Tutkimus- ja kehittämismenetelmät	20
8.1	Validiteetti ja reliabiliteetti	21
8.2	Haastattelut	21
8.3	Haastattelu analyysi.....	22
9	Kehittämiskohteen toteutus.....	22
9.1	Tapaaminen ja suunnittelu	22
9.2	Kuvausten aloitus ja suunnittelu	24
9.3	Matkakuvaukset	25
9.4	Rekrytointi videoprojektin suunnittelu ja käsikirjoitus.....	29
9.5	Rekrytointi videon kuvaukset	29
9.6	Leikkaaminen ja editointi prosessi	30
9.7	Äänenkäsittely	31
9.8	Budjetti	32
9.9	Laiteiden hankkiminen	33
10	Yhteenveto	39
11	Pohdinta	40
	Lähteet	41
	Kuviot.....	44
	Taulukot.....	44

1 Johdanto

Tämän opintönäytetyön tarkoituksena oli kehittää ja syventää omaa osaamistani sekä videotuotantojen tekoon että yritysesittelyvideoiden sisällön tuottamiseen, niin rekrytoinnin kuin asiakashankinnan näkökulmasta. Työn tarkoituksena oli myös tutkia laajemmin videotuotannon eri vaiheita ja niiden merkitystä lopputuloksen kannalta.

Olen harrastanut kuvaamista sekä kuvaamieni videoiden ja kuvien muokkaamista tietokoneella ja kännykällä. Olen tehnyt materiaalia eri sosiaalisiin medioihin mm. Facebookiin ja Instagramiin. Harrastukseni pohjalta olen saanut hyvät perustaidot. Minulla oli aikaisempaa kokemusta ammattimaisesta Final Cut Pro videointi ohjelmasta ja koulussa olin tutustunut ja tehnyt Adobe Premiere -ohjelmistolla ääni- ja videoprojektin. Tästä syystä halusin tehdä videon liittyen rekrytointiin ja yrityksen toimintaan.

Varsinaisen Idean opinnäytetyöhöni sain keväällä 2019 keskusteltuani rekrytointi ongelmista siivous yrityksen asiakkaan Unique Metal Oy:n toimitusjohtajan kanssa, jolloin yritys kiinnostui saamaan esittelyvideon koskien yritystä yleensä ja rekrytointia. Näin sovimme videon toteuttamisesta. Tämän videon pääaiheiksi valitsimme rekrytoinnin ja yritysesittelyn. Tämän lisäksi sovimme, että video kertoisi yrityksen tarjoamista yhteisistä virkistys mahdollisuuksista esimerkiksi matkoista.

Minulla ei ollut aiempaa kokemusta matkavideoiden kuvaamisesta, henkilövideoiden tekemisestä, eikä projektijohtamisesta. Opinnäytteeni tekeminen antoi minulle mahdollisuuden oppia uutta ja työn toteuttaminen antoi mahdollisuuden mielenkiintoiseen ja haastavaan tehtävään. Tämän pohjalta aloin suunnitella videota, joka kertoisi Unique Metal Oy:stä työpaikkana ja työyhteisönä ja lisäisi kiinnostusta yritystä kohtaan yleisestikin. Opinnäytetyötäni tehdessä tutustuin videotuotantoon prosessina, siinä käytettäviin kameroihin, lisälaitteisiin ja editointiin sekä siihen soveltuvaan tietokoneeseen. Ennen tarvittavien laitteiden hankintaa etsin sopivista laitteista tietoa ystäväpiirini lisäksi alan - lehdistä ja niiden tekemistä testeistä. Kävin myös alan liikkeissä ja sain heiltä paljon tietoa ja opastusta sopivien laitteiden valitsemiseen. Nämä haastattelut vahvistivat jo aiemmin alan lehdistä saamaani käsitystä minun käyttöni sopivimmista laitteista.

Opinnäytetyössäni käsittelen kahden videotuotannon kautta videotuotantoa prosessina, sen eri työvaiheita, menetelmiä ja käytettyjä laitteita. Sen tarkoitus oli ratkaista Unique Metallin vuosia jatkunut ongelma osaavien työntekijöiden löytämiseksi ja palkkaamiseksi. Nykyisten työntekijöiden mielestä työolosuhteet ja ilmapiiri olivat kunnossa ja yrityksen järjestämällä virkistys matkoilla viihdyttiin hyvin. Ongelmana oli, ettei tietoa hyvästä työpaikasta saatu kerrottua potentiaalisille työntekijöille ja saatua heitä kiinnostumaan yrityksestä työpaikkana.

2 Työn tausta, tavoitteet ja tarkoitus

Opinnäytetyön ideana oli tehdä Unique Metal Oy:lle yrityksen esittelyvideo rekrytoinnin edistämiseksi ja mainokseksi potentiaalisille asiakkaille. Opinnäytetyössäni selvitän minkälaisia vaiheita videotuotanto pitää sisällään, mitkä työkalut sopivat videotuotantoprojektiin, mitä asioita videotuotannossa tulee ottaa huomioon ja miten suunnitellaan videokuvaamisprojektin toteutus.

Työn tavoitteena on suunnitella yritykselle mahdollisimman toimiva ja kaiken kattava yritysesittely. Videolla esitellään yrityksen työntekijöiden yhteinen pikkujoulumatka Kreetalle, yrityksen toimintaa sekä johdon ja työntekijöiden puheenvuoroja. Opinnäytetyön tavoitteena on tutkia laajemmin videotuotannon eri vaiheita ja niiden merkitystä lopputuloksen kannalta. Tarkoituksena, oli toteuttaa videoprojekti, jonka sisällön suunnittelussa asiakas oli alusta asti mukana. Projektin tavoite on saada positiivista näkyvyyttä ja lisätä työntekijöiden kiinnostusta yritystä kohtaan rekrytoinnin näkökulmasta. Unique Metal Oy:llä on ollut pitkään vaikeuksia löytää osaavaa työvoimaa toteuttamaan heidän asiakkaidensa tilaamia haastavia teräsrakenteita. Tarkastelen työssäni videotuotantoa erityisesti rekryointivideon näkökulmasta.

Työpaikkaesittelyvideon on tarkoitus esitellä potentiaalisille asiakkaille, minkälaisia palveluja yritys pystyy tarjoamaan. Työtä etsiville esittelyvideon tarkoitus on kertoa minkälaisia koneen käyttö ja kädentaitoja työssä tarvitaan sekä esitellä yrityksen valmistavia monipuolisia tuotteita. Videolla esitellään myös yrityksen työntekijöitä, työ ja sosiaaliloja sekä yrityksen tarjoamia muita etuja, kuten tässä opinnäytevideolla kuvattu pikkujoulumatka Kreetalle.

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli kehittää ja syventää omaa osaamistani sekä videotuotantojen tekoon että yritysesittelyvideoiden sisällön tuottamiseen, niin rekrytoinnin kuin asiakashankinnan näkökulmasta. Korkeaa ammatillista taitoa vaativissa töissä ammattitaitoisten työntekijöiden rekrytoiminen on vaikeaa, koska heidän joukossaan työttömyyttä on vähän. Tällaisten työntekijöiden saaminen vaihtamaan työpaikkaa on haastavaa. Asiakkaani uskoo, että yrityksestä, sen työtehtävistä, työkuultuurista ja muista eduista kertovalla videolla, voisi olla rekrytoinnille apua.

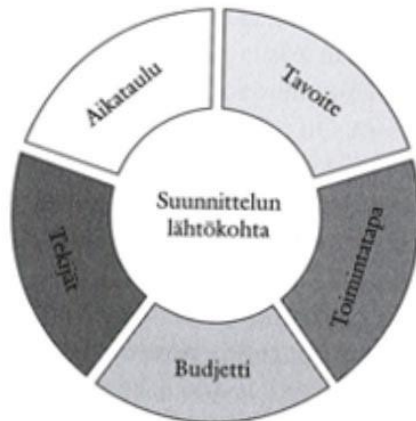
3 Videotuotanto ja suunnittelu

Videotuotantoprojektissa on paljon erilaisia vaiheita, joihin on hyvä perehtyä perusteellisesti, parhaan mahdollisen lopputuloksen saavuttamiseksi. Hyvän suunnitelman avulla voidaan toteuttaa projekti helposti ja hoitaa tarvittavat videokuvaukset ammattimaisesti. Sopimukset, aikataulu ja budjetti ovat tärkeitä videotuotannossa ja ne olisi hyvä laatia tilaajan kanssa

yhteisymmärryksessä. Edellä mainittujen toimintojen avulla voidaan hallita projektia ennakkoon tehdyn suunnitelman mukaisesti projektin edetessä. (Keränen ym. 2005, 29.)

Sopimuksessa sovitaan tilaajan kanssa kaikki projektin työvaiheet ja sisällöt, jotta varmistetaan, että projektin edetessä ei synny erimielisyyksiä. Jos projekti ei ole hyvin suunniteltu, mahdollisuus huonompaan lopputulokseen ja turhaan työn määrään kasvaa. Tästä voi olla seurauksena, että koko projekti joudutaan aloittamaan alusta, mikä vaatii lisää aikaa ja viivästyttää projektin loppuun viemistä. Tämän takia on hyvin tärkeää projekti alussa määritellä tavoitteet ja millä tavalla ne saavutetaan. (Keränen 2005, 29-36.)

Kuviossa 1 suunnittelun lähtökohtana on esitetty viisi eri kohtaa, joiden toteuttamisen onnistuminen vaikuttaa siihen, kuinka hyvin onnistut projektissa. Suunnittelussa tarvitaan aikataulu ja budjetti, joiden mukaisesti edetään projektin eri vaiheissa. Aikataulussa määritetään päivämäärä, jolloin tehtävänä oleva projekti valmistunee ja näin selviää tarvittava aika. Kun edetään tarkoin noudattaen aikataulua, projektin eteneminen tulee joustavaksi ja näin päästään parhaaseen lopputulokseen. Kustannusarvio on budjetin tärkein osa-alue. Siitä selviää tarvittavat työtunnit, tekijänoikeusmaksut, lisenssimaksut ja mahdolliset jakelukustannukset. Lisäkustannuksia voi aiheuttaa myös mahdollisesti tarvittavat alihankinnat. (Keränen ym. 2005, 38-39; Kettunen 2009, 94.)



Kuvio 1:Projektin suunnittelun lähtökohta. (Kettunen 2009, 94)

4 Tekijänoikeudet

Sananvapauden perusteella julkisilla paikoilla saa kuvata ja kuvia saa julkaista tietyin rajoituksin. Kuvattaville kannattaa kuitenkin kertoa ennakkoon kuvaamisesta, kysyä lupa ja kertoa mihin tarkoitukseen kuvat tulevat. Erityisesti lupa-asia on selvitettävä alaikäisten kohdalla. Tämä koskee kuvia, jossa henkilöt ovat selkeästi esillä. Markkinointi käyttöön kuvattaessa tarvitsee lupa kysyä aina kuvattavilta. Kuvauslupa ei koske joukkokuvauksia, jossa

ihmiset eivät ole tunnistettavissa. Jos kuvia otetaan julkisessa tilaisuudessa esiintyjistä, ei lupaa tarvita. Muilta täysi-ikäisiltä riittää lupa tai myötämielinen suhtautuminen, esimerkiksi poseeraus tai hymy, kuvaus tilanteessa. Hyvä ja sujuva käytäntö on ilmoittaa etukäteen tilaisuudessa otettavan kuvia. Ihmisille, jotka eivät halua tulla kuvatuksi, on järjestettävä alue, missä he voivat välttää kuvatuksi tulemisen. Jos julkaisit toisen ottamia kuvia, on kerrottava kuvien ottajan nimi kuvia julkaistaessa. (Keränen ym. 2005, 20.)

Aina, kun kuvaat läsnä olevia ihmisiä, on kohteliasta ja luottamusta lisäävää kysyä lupa kuvaukseen ja kertoa mihin kuvia aiotaan käyttää. Vaikka julkisilla paikoilla kuvaaminen on sallittua, ei kuvien julkaisu ole välttämättä sallittua. Julkisilla paikoillakin ihmisillä on yksityisyyden suoja, mikä tarkoittaa, että kuvat eivät saa olla kunniaa tai yksityisyyttä loukkaavia. (Lehtinen 2019.)

Tekijänoikeudesta vapaata musiikkia voi hyödyntää, esimerkiksi videolla vapaasti, jolloin lupia ei tarvita eikä tekijänoikeudesta tarvitse maksaa. Musiikki on tekijänoikeudesta vapaata, mikäli se ei ylitä teoskynnystä, sen suoja-aika on päättynyt tai tekijä on luopunut tekijänoikeuksistaan. Tällöin musiikki on public domain -merkittyä. (Keränen ym. 2005, 20.)

Tekijänoikeuden tarkoitus on suojata ja mahdollistaa luovien alojen työtä tekevien oikeus oman tuotannon käyttöön ja korvauksiin sitä hyödynnettäessä. Tarkoituksena on kannustaa ja turvata luovaa työtä tekevien työrauha ja aikaansaannoksia tunnustamalla tekijöiden oikeus määrätä töidensä käytöstä. Tätä kautta mahdollistetaan myös luovien alojen töiden, kaupallistamista, levitystä ja investointeja. Kulttuuri ja luovien alojen tuotannon ja -saatavuuden edistäminen ja turvaaminen luovat perustan myös Suomalaisen kulttuurin kehittymiselle ja kukoistukselle. (Keränen ym. 2005, 21.)

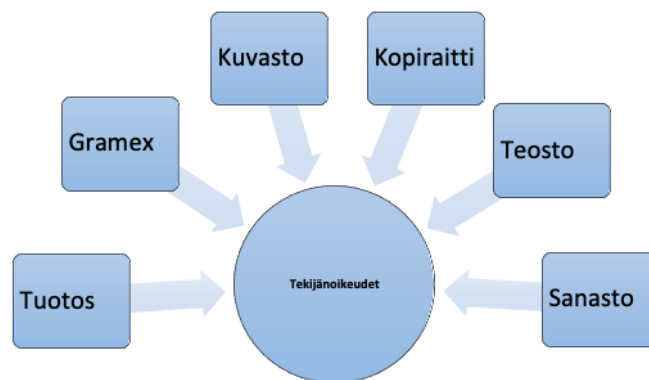
Tekijänoikeus suojaa voi saada teos, joka on tekijänsä luoma omaperäinen työ tai teos, joka ylittää teoskynnyksen. Teokseksi voidaan kutsua tarpeeksi omaperäistä luovaa työtä tai teosta jota, vastaavaa ei ole aiemmin tehty. Se voi olla esimerkiksi taidetta, kirjallisuutta, elokuvaa tai musiikkia. Teoksia voivat olla maalaukset, patsaat, valokuvat, videot, sävellykset, kirjat, runot, käsikirjoitukset, blogi -kirjoitukset, podcastit, kaaviot yms. Teokseksi voidaan jossain tapauksissa katsoa kuuluvaksi myös aineet, esitykset ja piirustukset. (Keränen ym. 2005, 20-21.)

Luovan työn tekijöiden etuja valvoo Suomessa eri tekijänoikeusjärjestöjä toimialasta riippuen. Näiden järjestöjen tehtävänä on mm. kerätä tekijänoikeuskorvauksia, hoitaa käyttö lupa-asioita ja edistää Suomalaista kulttuuria. (Tekijänoikeus.)

Nämä tekijänoikeusjärjestöt toimivat yhteydessä eri luovan alan toimijoiden työntekijöiden ja taiteilijoiden välillä. Tekijänoikeusjärjestöt jakavat keräämistään tekijänoikeuskorvauksista

yhdeksänkymmentä prosenttia edustamilleen korvauksensaajille sekä kulttuurin edistämiseen Suomessa. Loput varoista menevät järjestöjen hallinnollisiin kuluihin. (Tekijänoikeus.)

Kuvioissa 2 on kuusi Suomessa toimivaa tekijänoikeusjärjestöä, nämä järjestöt edustavat noin 90 000 kotimaista sekä lukuisia ulkomaisia tekijänoikeuskorvauksiin oikeutettuja tekijöitä. Esimerkkejä: Gramex valvoo musiikin tekijöiden oikeuksia, Teosto on Säveltäjien tekijänoikeustoimisto, Kuvaston tehtävänä on visuaalisen alan tekijöiden etujen valvonta ja Sanaston vastuulla kirjallisuuden alan toimijoiden edut. (Tekijänoikeus.)



Kuvio 2 :Tekijänoikeudet (Kantola 2013).

5 Käsikirjoitus

Videotuotannossa edullisin työvaihe on käsikirjoitus, johon riittää yksi ihminen ja tuotantovälineitä on tekstinkäsittelyohjelmalla varustettu tietokone ja kynä sekä paperi. Hyvässä käsikirjoituksessa on persoonallinen ja omaperäinen näkökulma käsiteltävään aiheeseen. Omaperäisyydellä saadaan, kerrottua tutukin asia mielenkiintoisesti ja persoonallisesti. Sellainen ohjelma, jota katsoja haluaa katsoa ja joka erottuu muista ohjelmista. Käsikirjoittajalla ja tekijöillä tulisi olla jokin henkilökohtainen suhde käsiteltävään asiaan. Käsikirjoittajan pitäisi aina kysyä itseltään mitä minä haluan kertoa katsojalle. Aina tämä ei tietenkään ole mahdollista vaan esimerkiksi tilaustöitä tehtäessä tekijöiden on rakennettava suhde käsiteltävään aiheeseen, mikä aiheessa voisi olla kiinnostavaa itselle ja kohdeyleisölle. Aluksi vieraaltakin tuntunut aihe yleensä muuttuu kiinnostavaksi, kun sen ympärillä alkaa työskennellä. Yleinen uteliaisuus ja avarakatseisuus ovat hyvän käsikirjoittajan perusedellytyksiä. Yksinkertaisuudessaan käsikirjoituksessa on kyse sisällön järjestelemisestä katsojaa kiinnostavaan muotoon. (Aaltonen 2003,12; Leponiemi 2010, 54.)

Käsikirjoituksille ei ole olemassa huonoja tai hyviä aiheita. Tärkeämpää on miettiä, miten kertoa tarina katsojaa kiinnostavasti. Ennen käsikirjoituksen aloitusta päätetään sen kohdeyleisö, esimerkiksi jos videotuotannon aiheena on vaikkapa häät, kerrotaan tarina mukana olevalle juhlaväelle aivan eri tavalla kuin silloin, jos kohteena on televisiota kotisohvillan katsova suuri yleisö. (Leponiemi 2010, 54.)

Videotuotannossa on tärkeää laatia käsikirjoitus. Käsikirjoitus helpottaa tuotannon toteuttamista pitämällä esitettävät asiat oikeassa järjestyksessä. Käsikirjoituksessa on lisäksi kerrottu kuvauksen kohteet- ja paikat sekä kuvaustapa. Ennen kuin tehdään käsikirjoitus, tarvitaan idea sen toteuttamiseksi, jotka sitten tarkennetaan ja suunnitellaan se toteuttamiskelpoiseksi käsikirjoituksessa. Näin ollen käsikirjoituksen tulee olla selkeä ja johdon mukainen, jotta videotuotanto voidaan toteuttaa. Suuressa tuotannossa olisi hyvä laatia kuvakäsikirjoitus, jossa määritellään eri kohteiden kuva koot ja -kulmat. Käsikirjoituksen voi tehdä myös ryhmätyönä. Erityisesti aloittelevan käsikirjoittajan on helpompi tehdä käsikirjoitusta yhdessä muiden kanssa, kuin yrittää selvittää yksinään. (Keränen ym. 2005, 186-188.)

Kuten kaikki ryhmätyöskentely myös käsikirjoittaminen ryhmänä voi olla tuloksellista ja uusia mahdollisuuksia avaavaa. Ryhmän vahvuus on varsinkin Ideoinnissa, mutta itse kirjoitusvaiheissa työskentely voi olla hidasta ja haastavaa. Mitä isompi ryhmä, sitä enemmän tarinalla on kertojia, mielipiteitä näkökulmia ja ristiriitoja. Perusedellytyksenä hedelmälliselle työlle ryhmän jäsenten dynamiikan on toimittava ja työn on tunnettava sen tekijöistä mielekkäältä. (Aaltonen 2003, 24-25.)

6 Ohjelmat ja videoeditointi

Kun halutaan editoida videoita, on hyvä miettiä aluksi, minkälainen on videon sisältö ja kenelle se on tarkoitettu. Videon editoinnissa on suuri ero siinä, onko se tarkoitettu kotivideoksi tai yleisesti julkaistavaksi. Seuraavassa vaiheessa kannattaa huomioida kuvauksen laatu, kuinka laadukas on tallennusmuoto ja mitä tiedostomuotoja voidaan ohjelmaan tuoda hyvillä videoilla. (Ellis ym. Mäntylä, 2020.)

Hyvä ja yksinkertainen videoeditointiohjelma helpottaa videon leikkaamista, muokkaamista sekä helpottaa myös efektien suunnittelua. Videon muokkausohjelmiin liittyy monia tärkeitä tekijöitä. Markkinoilla löytyy paljon erilaisia ohjelmia, joista voi jokainen löytää itselleen sopivat ominaisuudet. (Ellis ym. 2020.)

On tärkeää miettiä, mihin tarkoitukseen video tehdään ja mitä sen tarvitsee sisältää, jotta se palvelisi tarkoitustaan mahdollisimman hyvin. Aluksi voidaan tehdä hieman ylimääräistäkin sisältöä, jota sitten voidaan lyhentää yksinkertaisella editointiohjelmalla. Ammattilaisille

tarkoitetuissa videoissa pitää kiinnittää huomiota käyttöliittymän tehokkuuteen eikä niinkään helppokäyttöisyyteen. (Ellis ym. Mäntylä, 2020.)

Markkinoilta löytyy erilaisia videoeditointiohjelmia sekä ilmaisia että maksullisia. Laadut tosin ovat vaihtelevia. Myös suurilla käyttäjärjestelmien valmistajilta löytyy ilmaisia videoeditointiohjelmia. (Välikylä 2005, 65).

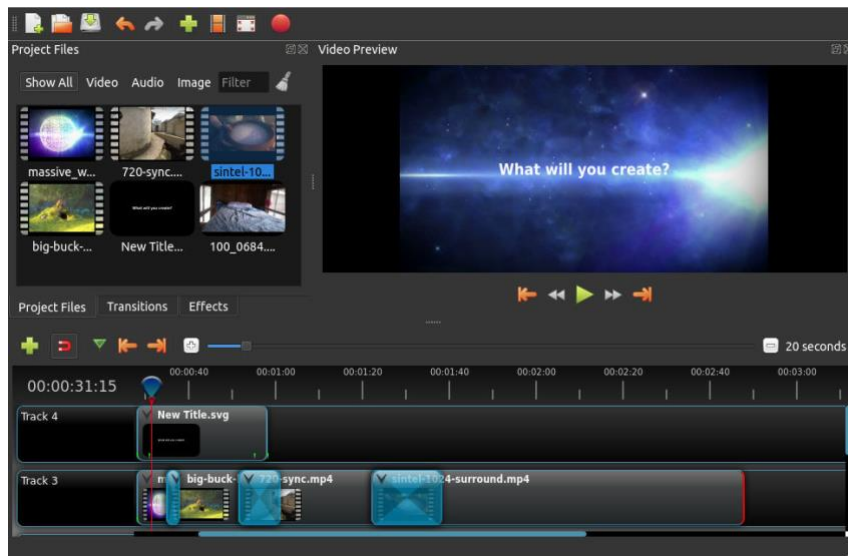
Videoeditointi ohjelmia on valmistettu koti- ja ammattilaiskäyttöä varten. Kotikäyttöön tarkoitettulla ohjelmalla voidaan käsitellä vain muutamaa video ja ääniraitaa, mutta ne ovat yleensä helppokäyttöisiä ja niille saa nopeasti yhdistettyä ja järjestettyä video otoksia. Ammattikäyttöön suunnatuissa ohjelmissa pystytään tekemään monipuolisempaa kuva ja äänieditointia, mutta ne ovat varsinkin aluksi huomattavasti monimutkaisempia ja vaikeampia käyttää. Lisäksi niillä on mahdollisuus monipuolisen kuvan ja äänen yhdistämiseen, projektin hallintaan, kuvan ja äänen laadun tarkkailuun sekä verkotettuihin työskentely ympäristöihin. (Keränen ym. 2005, 226.)

6.1 Openshot -videoeditointiohjelmiston

OpenShot -videoeditointiohjelmisto on helppokäyttöinen ja sopiva aloittelijalle. Tämä ohjelma on ilmainen ja sovellusta voi käyttää Windows-, Mac -ja Linux - koneilla. OpenShot-ohjelma on yksinkertainen ja sovelluksella voi muokata kuvan lisäksi ääntä sekä tehdä animaatioita. (Paris 2018.)

OpenShot-videoeditointi ohjelma on helppo ja yksinkertainen käyttää ja tarjoaa lähes kaiken mitä tarvitaan. Openshot tarjoaa esimerkiksi yli 40 erilaista pohjaa, joilla voidaan luoda otsikoihin halutut kirjaisintyytit ja värit. Ohjelmasta löytyy äänen muokkaamisen ominaisuudet, jolla voidaan lisätä äänitehosteita mihin tahansa video projektiin. (Openshot.)

Kuvio 3 on otettu suoraan OpenShot-ohjelmiston sivuilta. Kuviossa 3 nähdään, miten videot tehdään peräkkäin ja miten lisätään musiikkia niiden päälle. Projektin materiaalit näkyvät vasemmassa reunassa ja oikealla olevassa kehyksessä voidaan esikatsella omaa työtä, kuvion ylävalikossa on näkyvillä projektitiedoston tallentaminen ja kuvasuhteen valinta.



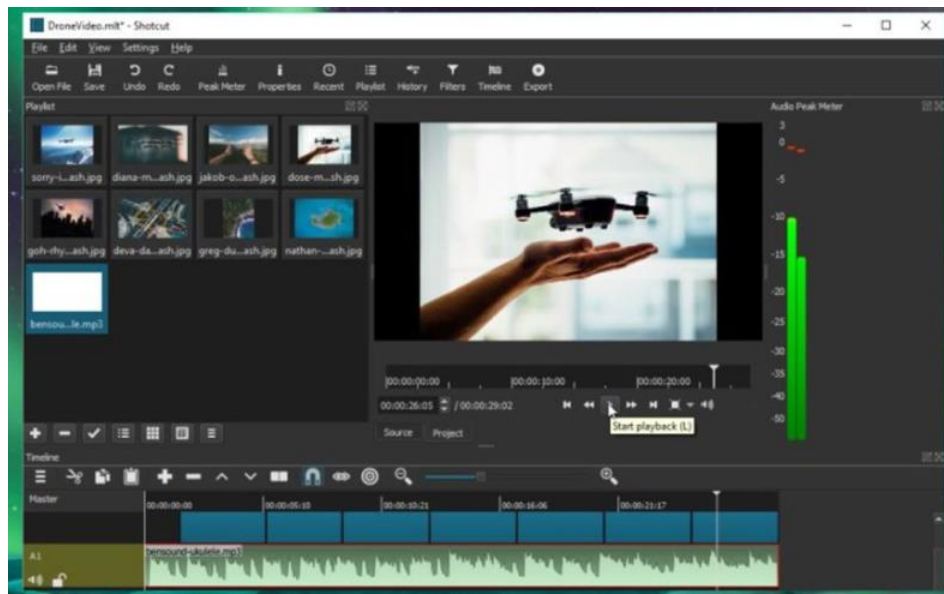
Kuvio 3: OpenShot mallikuviona (OpenShot).

6.2 Shotcut -videoeditointiohjelma

Shotcut-videoeditointi ohjelma on monipuolinen ja helppokäyttöinen harrastajille. Tämä ohjelma on ilmainen ja voidaan asentaa Windows-, Mac- Linux- koneille. Shotcut-videoeditointi ohjelmalla voidaan käsitellä erilaisia tiedostomuotoja kuten. BMP, GIF, PNG, SVG, TGA ja TIFF. Shortcut-ohjelmalla voidaan editoida useampia video- ja ääni raitoja (Sarja 2018.)

Shotcut-ohjelman avulla voidaan leikata videoita ja ääniä sekä luoda useampia raitoja ääniin ja videoihin. Tämän ohjelman paras ominaisuus on video ja äänisuodattimet, joita voi muokata helposti. (Ellis 2018.)

Kuvio 4 on otettu suoraan teachradar-sivuilta. Kuviossa 4 nähdään videon esikatselukuva ja oikeassa reunassa nähdään tiedostolista. Ylävalikossa on nähtävillä projektitiedoston tallentaminen ja kuvasuhteen valinta. (Ellis 2018.)

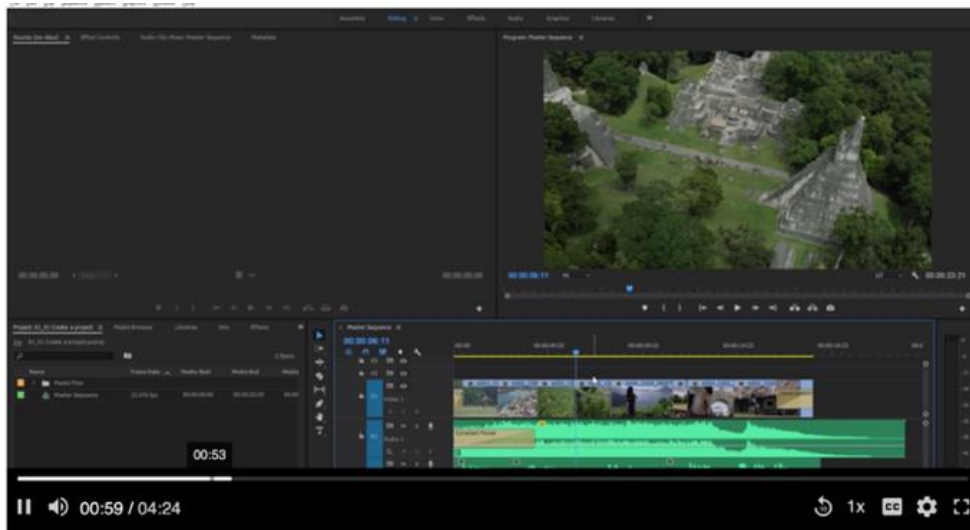


Kuvio 4: Shotcut mallikuviona (Paris 2019).

6.3 Adobe Premiere Pro -videoeditointiohjelma

Adobe Premiere Pro CC on osa Adobe Creative Cloudia, joka on sopiva videoeditointiohjelmisto sekä ammattilaisille että harrastajille. Sitä voidaan käyttää mainosvideoiden tekemiseen, videoiden, elokuvien ja yksinkertaisten videoefektien luomiseen. (Paris 2018.)

Tehdä editoinnin raakavideoita, videomuokkaustehtäviä, grafiikan luonteja, äänimuokkaustehtäviä ja videoalotuksen ja värin säätämistä. Adobe Premiere Pro -ohjelmalla etuna on tehokkuus, nopeus, helppokäyttöisyys, laaja työkaluvalikoima ja joustava käytettävyys. Adobe Premieren avulla voidaan toteuttaa videoprojekti tehokkaasti ja saada korkeatasoinen lopputulos. (Smith 2019.)



Kuvio 5: Adobe premiere Pro mallikuviona (Smith 2019).

7 Laitteet ja menetelmät

Seuraavana esittelen erilaisia kameroita ja niiden kehitystä, sekä erilaisia mikrofoni tyyppejä ja niiden toiminta malleja. Kameroiden ja mikrofoni erilaista käyttö mahdollisuuksista ja menetelmiä erilaisissa kuvaustilanteissa. Tässä luvussa käsittelen äänitekniikka ja äänen tehtävää sekä miten se vaikuttaa kuvaukseen. Lisäksi kerron miten ääntä voidaan synnyttää ja manipuloida erilaisten teknologioiden suomin mahdollisuuksin.

7.1 Kamera

Digitaaliseen kuvan tallennukseen siirryttiin 1990 luvun puolivälin vaiheilla, jolloin ammattilaisten oli mahdollisuus tallentaa kuvaa ja ääntä digitaalisesti. Hieman tämän jälkeen esiteltiin harrastajille tarkoitettu miniDV-järjestelmän videokamerat Suomessa Helsingin vanhassa satamassa pidetyssä tapahtumassa. Tapahtumassa Sony esitteli kaksi mallia DCR-VX700, yksi- kennoinen ja DCR-VX1000 kolme- kennoisen mallin. (Leponiemi 2010, 8.)

Vähän tämän jälkeen Panasonic esitteli oman kolmikennon mallinsa ja JVC yksikennon, mutta hyvin pienikokoisen pysty mallinsa. Analogisessa järjestelmässä leikkauksen jälkeen kuvat koottiin uuteen järjestykseen, jolloin kuvan ja äänen laatu huononi ja moneen kertaan kopiointi huononsi edelleen kummankin laatua. (Leponiemi 2010,10.)

Digitaalisuus toi harrastajille uusia jopa suuriakin mahdollisuuksia. Nykyisin useissa kompaktikameroissakin on hyvät ja monipuoliset videokuvaus mahdollisuudet sekä runsaasti kuvan ja äänen tallennustilaa. Digitaalista kuvaa ja ääntä voidaan jälkikäteen muokata monin eri tavoin niin, että kuva ja ääni säilyvät hyvinä. (Adam 2011, 7.)

Edellä on kerrottu, ettei digikamera ole enää ihan uusi keksintö. Digitaalisen kennon korvatesa vanhan filmin on kehitys pysynyt vauhdikkaana eikä vähiten video-ominaisuuksien osalta, kuten olemme voineet itsekin todeta esim. kännyköiden kuvaus ominaisuuksista ja kuvan laadusta. (Adam 2011, 8.)

Digikameroiden edistysaskeleista lyhyesti mainitakseni esim. Live View -tila, valo siirtyy objektiivista suoraan kennolle, josta edelleen LCD-näytölle aiempien peiliin perustuvien järjestelmien sijaan. Digivideota on siis nykyään mahdollista kuvata kameroiden lisäksi monenlaisilla arkielämässämmekin olevilla laitteilla, kuten puhelimilla, pad:eilla ja läppäreillä, mutta parasta lopputulosta haettaessa tarvitaan parhaita kameroita ja objektiiveja. Nykyaikaiset DSLR- kamerat tarjoavat ammattilaislaatua kompaktissa koossa ja houkuttelevaan hintaan. Verrattuna ns. tuotantokameroihin, joita käytetään kokonsa ja hintansa vuoksi lähinnä tv ja elokuva tuotannoissa. (Adam ym. 2011, 7-8.)

7.2 Mikrofonit

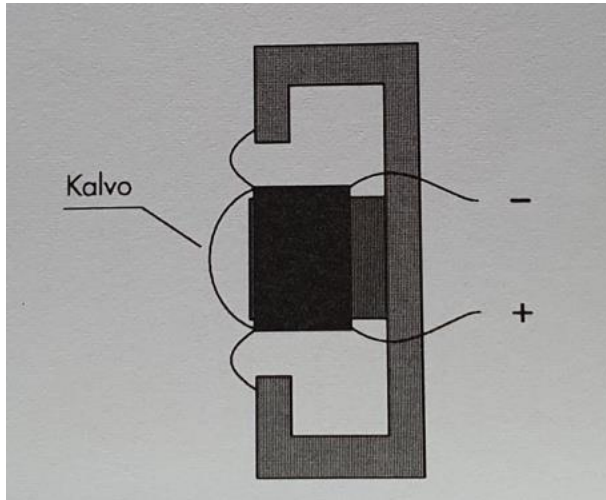
Videokuvauksen tärkeimpiin työkaluihin kuuluu mikrofonit ja usein sanotaan, ääni on suurin osa videotuotannosta. Suuntaavan mikrofonin avulla saadaan poimituksi haluttu ääni ympäröivä melun seasta. Mikrofonin herkkyydellä tarkoitetaan, sitä miten hyvin mikrofoni poimii heikoimpia ääniä, ja millä tavalla se reagoi akustiseen kierto. (Kivi 2017a,154; Kivi 2017b, 240.)

Mikrofonin osoittamaa pääsuuntausta kutsutaan termillä (on-axis) ja aina ennen äänityksen aloittamista, selvitetään mikrofonin pääsuunta ja suuntakuvio sekä herkkyys. Suuntakuviolla tarkoitetaan mikrofonin tallennusaluetta ja ennen kuin aloitetaan tallentamaan ääntä, selvitetään miltä alueelta mikrofoni sieppaa ääniä herkimmin. (Leponiemi 2010,143.)

Mikrofoni sieppaa herkimmin äänen suoraan edestä ja aina tuleekin ottaa huomioon kaikki äänitystilanteen suunnat. Mikrofonin toimintaperiaate ja rakenne on yksinkertainen. Nykyisten mikrofonien koko, herkkyys ja suuntakuvio ovat parantuneet huomattavasti aikaisempiin mikrofoneihin nähden. Esimerkkinä voidaan mainita nappimikrofonit, jotka ovat hyvin pieniä ja ne voidaan helposti piilottaa esiintyjään. Herkkyyden ja suuntakuvion ansiosta mikrofonien sijoittelu helpottuu huomattavasti. Nykyisin käytössä olevat sähköiset mikrofonit jaetaan Dynaamisiin- ja kondensaattori mikrofoneihin. (Leponiemi 2010, 142-150.)

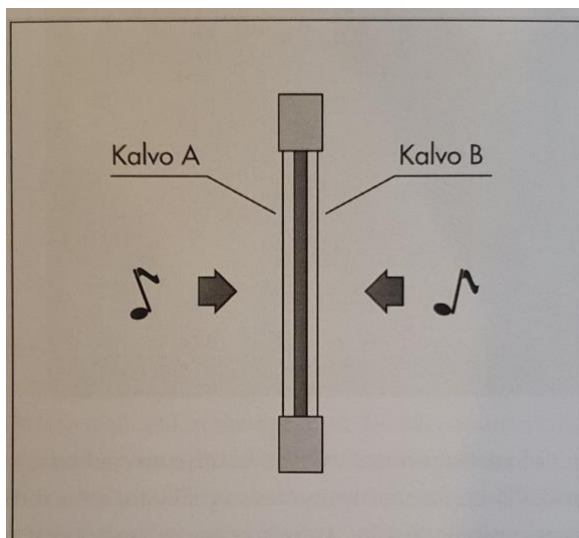
Dynaaminen mikrofoni rakenne on yksinkertainen ja sisältää neljä eri osaa: kalvon, sähköä johtavan kelan, magneetin napa kappaleen, sekä sähköjohtimen. Dynaaminen mikrofoni toimii sähkömagneettisen induktion avulla. Äänilähteen synnyttämä ilmanpaine kohdistuu mikrofonin kalvoon, johon on kiinnitetty puhekela, joka saa sen liikkumaan painevaihtelun mukaisesti ja synnyttää jännitteen vaihtelua sähkömagneettisen induktion avulla. (Kivi 2017, 142; Toivanen 2020.)

Kuvion 6 mikrofonissa kalvoon kiinnitetty kela värähtelee ääniaaltojen vaikutuksesta pysyvässä magneettikentässä, syntyy lähtö johtimiin liikettä vastaava Audio jännite. Dynaaminen mikrofoni on toimintavalmiina aina, vaikka sitä ei olisi kytketty mihinkään laitteeseen. (Kivi 2017, 142.)



Kuvio 6: Äänitekniikkaa (Kivi 2017, 142).

Kondensaattorimikrofoni toimii nimensä mukaisesti kondensaattorin tavoin. Siinä on kaksi syvä, joista toinen levy on toispuolisesta metallipäällysteinen. Tämä levy reagoi hyvin herkästi ilmanpaineen vaihteluihin, jolloin liikkuvan levyn ja takalevyn välinen etäisyys vaihtelee ja samalla kondensaattorin sähköinen varaus muuttuu ilmanpaineen vaihtelun mukaisesti. Toimintaperiaatteen mukaisesti kondensaattorimikrofoni on huomattavasti dynaamista mikrofonia herkempi ja sopii näin ollen hiljaisen ihmisäänen ja akustisten soittimien äänitykseen. (Kivi 2017, 142.) Kuviossa 7 on nähtävissä kondensaattorimikrofonin rakenne.



Kuvio 7: Äänitekniikkaa (Kivi 2017,153).

Kuviossa 7 on Kondensaattorimikrofonin rakenne, jossa pitkien magneettien välissä on kaksikalvoa A ja B sekä niiden väliin jäävä taustalevy. (Kivi 2017, 142-153.)

Yleensä elokuva- ja videotuotantojen äänitystilanteessa valinta on tehtävä dynaamisen- ja Kondensaattorimikrofoni tyyppin välillä: Taulukossa 1 on vertailun helpottamiseksi nähtävissä Dynaamisen- ja Kondensaattorimikrofonin plussat ja miinukset. (Kivi 2017, 142-143.)

Dynaaminen mikrofoni	Kondensaattorimikrofoni
+ yksinkertainen ja kestävä rakenne	+ herkkä ja hyvin erotteleva
+ Ei tarvitse ulkoista jännitettä	+ erittäin tasainen taajuusvaste
+ hinnaltaan edullinen	+ parhaimmillaan erinomainen äänenlaatu
+ Ei juuri lankaan sisäistä kohinaa	+voimakas lähtösignaali pitää kohinan alhaalla
-verraten epäherkkä, josta etuna kovassa taustahälyssä	-vaati erillisen käyttöjännitteen
-taajuusvastetta vaikea rakentaa aivan suoraksi	-Pieni sisäinen kohina aina mukana
-Epäherkkyys vaikeuttaa hiljaisten äänten erottelua	-Herkkä akustiselle kierrolle
	-Arka tuulelle
	-Hyvälaatuisena kallis

Taulukko 1: Äänitekniikkaa (Kivi 2017, 143).

Mikrofoneja valmistetaan monia eri käyttötarkoituksia varten. Niiden ominaisuudet ja hinnat vaihtelevat suuresti. Ennen lopullista valintaa kannattaa aina kuuntelemalla ja vertailemalla erilaisia mikrofoneja keskenään. (Sipilä 2019.)

Esimerkiksi käsimikrofoni on sopiva haastattelussa. Haastatteluissa käytettävät mikrofonit ovat suuri kalvoisia ja dynaamisia mikrofoneja, koska suuntakuvio on pallo tai lievästi suuntaava hertta sekä haastattelumikrofonin etuna on sen toiminta varmuus. Tällaista

mikrofonia käytettäessä voidaan, helposti kertoa haastattelussa keneltä odotetaan vastauksia ja milloin. (Leponiemi 2010, 144.)

Nappimikrofonit ovat pienikokoisia kondensaattorimikrofoni ja ne muistuttavat nappia. Ne on helppo kiinnittää esim. paidan tai puseron kaulukseen lähes huomaamattomaksi. Heikkoutena on huono runko vaimennus, mutta etuna on helppo suojattavuus esimerkiksi tuulen huminasta. Lisäksi on olemassa varsinaisia suuntamikrofoneja eli haulikko mikrofoneja. Näitä mikrofoneja käytetään, kun halutaan korkealaatuista äänitystä tai ei haluta mikrofonia kuvaan. (Leponiemi 2010, 145.)

Toinen olemassa oleva malli on suuntamikrofoni eli haulikko. Tätä mikrofoni mallia käytetään, kun halutaan korkealaatuista äänitystä tai mikrofoniin ei haluta näkyvän kuvassa.

Suuntamikrofonia käytetään tilanteissa, jossa halutaan äänen kuuluvan vain äänitettävästä kohteesta. Suuntamikrofoni soveltuu hyvin käytettäväksi elokuva- ja tv tuotannossa. Ulkona tuulella äänitettäessä on tarpeen käyttää tuulisuojaa, joka poistaa tehokkaasti tuulen aiheuttaman kohinan ja huminan. (Leponiemi 2010,145)

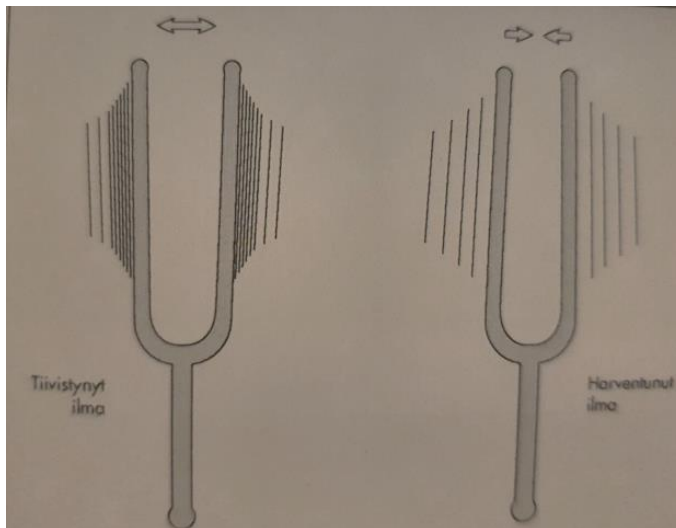
Yleistyminen ja hintojen lasku on lisännyt langattomien mikrofoniin käyttöä runsaasti. Sen etuna ovat monet käyttömahdollisuudet. Tärkeimpänä on nauhoittavan henkilön melkoisen vapaa liikkuminen. Rajoituksena on kuitenkin mikrofoniin lähettimen rajallinen kuuluvuus ja häiriö alttius. Lähettimille on sallittu vain rajallinen teho ja tietty taajuusalue, jotta sen lähetysteho ei olisi häiritsevää muille laitteille. Langattomia suuntamikrofoneja on kehitetty monin tavoin. Niitä on esimerkiksi varustettu kahdella antennilla, jolloin antennien sieppaamista äänistä voidaan valita parempi. Langattomien mikrofoniin koko on myös elektroniikan kehityksen mukana pienentyneet ja tulleet tehokkaimmiksi. (Leponiemi 2010, 148)

7.3 Äänitys

Yleensä aina kuva ja ääni viestinnällä halutaan kertoa jotakin, esimerkiksi tv-mainokset, elokuvat ja radiokuunnelmat kerrotaan tarinan muodossa, jolloin ne jäävät helpommin mieleen. Äänen avulla vahvistetaan kuvan tuomaa tunnetta, päähenkilön tuntemuksia, katsojan mielihyvää ym. Äänellä on monta tehtävää. Keskeisimpänä näistä, että ääni on sidoksissa kuvaan. Jos ääni ja kuva ei ole samalla linjalla, ei tekijä ole hallinnut kuva-ja ääni kerrontaa. (Leponiemi 2010, 154, 156.)

Ääntä voidaan synnyttää ja manipuloida monella eri teknologian suomin mahdollisuuksin, mutta ei sovi unohtaa, että paljonkin työstetty valmis ääniraita on aluksi ollut ihan luonnollinen ja akustinen ääni. Tämä tulisikin olla jokaisen ammatikseen ääntä käsittelevän hyvä tietää ja ymmärtää. Tämän lisäksi olisi syytä tuntea äänen akustinen käyttäytymismalli ja fyysiset ominaisuudet. Hyvän äänen tallentamiseen tulee kuitenkin muistaa, että

äänilähde on yleensä puhtaasti akustinen ja luonnollinen. Tämä tulee muistaa äänitystä tehdessään äänen fysikaaliset ja akustiset ominaisuudet ja toimia niiden mukaisesti. (Kivi 2017, 39.) Kuvassa 8 nähdään ääniraudan säännöllinen taajuusvärähtely, joka aiheuttaa ääniraudan ympärillä olevaan ilmaan painevaihteluja eli synnyttää kuultava äänen (Kivi 2017, 39).



Kuvio 8: Äänitekniikkaa (Kivi 2017,39).

Äänet jaotellaan yleensä puheisiin, musiikkiin ja äänitehosteisiin. Puhe voi olla kuvaan liitetty selostusteksti tai kuvaustilanteessa samanaikaisesti tehtävää puheen äänitystä, jota kutsutaan 100 prosenttiseksi äänitykseksi. Kamera tallioi yleensä voimakkaimman kuvaustilanteessa kuuluvan äänen, jota voidaan käyttää ääni ja akustiikkapohjana, joka ilmentää kuvauspaikkaa. (Leponiemi 2010, 154.)

Kun äänipohjaa editoidaan, lisätään uusia ääniä, selostusta ja tarvittaessa myös musiikkia, joka lisää esityksen tunnelmaa. Kuvattaessa elokuvaa on hyvä käyttää yhtä pitkää otosta, 1-3 minuuttia äänipohjaksi, koska katkeileva äänipohja voi valmiissa elokuvassa olla häiritsevä. Joskus lyhyissä otoksissa äänipohjan käyttö voi olla hankalaa ja vaikeaa. (Leponiemi 2010, 154.)

8 Tutkimus- ja kehittämismenetelmät

Haastattelu on jokapäiväistä ihmisten välistä kanssakäymistä. Emme voi välttää haastatteluja, jos olemme tekemisissä ihmisten kanssa. Me näemme ja koemme, joka päivä haastatteluja tv:ssä, kun liikumme eri paikoissa, lukiessamme lehdistöä ym (Hyvärinen ym. 2017, 1-2.)

Tutkimuksen haastatteluaineisto purettiin ja analysoitiin tietokoneella. Haastattelut kirjoitettiin tietokoneella kirjallisesti nauhoitusten perusteella. Haastateltavien vastaukset eroteltiin toisistaan jakamalla haastattelut eri dokumenteille. (Hyvärinen ym. 2017, 3.)

8.1 Validiteetti ja reliabiliteetti

Hyvään tutkimukseen tarvitaan tutkimuksen arviointia. Kaksi yleisesti käytettyä menetelmää ovat tutkimuksen pätevyys(validiteetti) ja luotettavuus(reliabiliteetti). Tutkimusta voidaan tehdä määrällisesti tai laadullisesti, mutta usein niiden rajanveto on hyvin vaikeaa. (Vilka 2015.)

Seuraavaksi vertailen kummankin menetelmän luotettavuuden ja yleispätevyyden arviointia. Tutkimuksen pätevyydellä(validiteetilla) tarkoitetaan eri mittareiden tai menetelmien kykyä mitata sitä, mitä itse asiassa halutaan mitata. Olisi hyvä varmistaa jo tutkimusta suunniteltaessa, ettei se sisällä systemaattista virhettä. Tämä tarkoittaa, että tutkimuksen kaikkiin toimenpiteisiin kiinnitetään tarkkaa huomiota ja eri mittareiden tarkkaa suunnittelua. (Vilka 2015.)

Tutkimuksen luotettavuudella (reliabiliteetti) tarkoitetaan mittaustulosten tarkkuutta. Mittaustulokset eivät saa olla satunnaisia vaan niillä pitää olla toistettavuutta, tällä varmistutaan tulosten luotettavuudesta. Lisäksi mittaustulosten pitää olla samasta tutkimuksesta ja samanlaisia tekijästä riippumatta. (Vilka 2015.)

8.2 Haastattelut

Haastattelu on esimerkiksi tietojen keruuta, tietojen täydentämistä, tietojen saantia ja päätöksen tekoa varten. Haastattelu tapoja on erilaisia. Opinto työssäni tutkimus haastattelu tuntui sopivalta tähän tarkoitukseen. Tässä haastattelu tavassa on tarkoitus kerätä tietoa tiettyyn asiaan. (Hyvärinen ym. 2017, 1-2.)

Tutkimus haastattelussa haastattelija on saava osapuoli ja haastateltavat ovat antava osapuoli. Haastattelija on ikään kuin ohjaaja ja suuntaa keskustelun tiettyyn aiheeseen. Kerätyt tiedot ovat henkilölain alaisia ja on varmistuttava niiden oikeasta käytöstä. (Hyvärinen ym. 2017, 3.)

Paras tapa haastatellussa on kirjoittaa muistiinpanoja koska ilman muistiinpanoja ei voi muistaa kaikkea käydystä keskustelusta. Kirjallisia muistipanoja on helppo selata jälkikäteen ja pitkät keskustelun voi myös nauhoittaa haastattelun tapaan. Nauhoittaminen on helppoa ja nopeaa, mutta nauhojen purkaminen sen sijaan usein aikaa vievää. (Aaltonen 2003, 26.)

Haastattelu on joskus vaikeaa sekä haastattelijalle että haastateltavalle. Haastateltavan on monesti vaikea muistaa asioita tarkalleen, asiat voivat olla liian henkilökohtaisia tai muuten ei haluttuja asioita. On kuitenkin tärkeää, että haastattelija ymmärtää henkilön, saa tietoa hänen kokemuksistaan, ajatuksistaan, osaamisestaan, halustaan ym. Haastattelijan taidoista riippuu, kuinka hän onnistuu saamaan haastateltavasta tarvittavat tiedot, jotka ovat haastattelijan kannalta hyvin arvokasta käyttömateriaali. (Aaltonen 2003, 26.)

8.3 Haastattelu analyysi

Tutkimuksen tulokset ja analysointi. Haastattelusta saatu aineisto analysoitiin SWOT- eli nelikenttäanalyysillä. SWOT-analyysin englanninkielisistä sanoista strengths (vahvuudet), weaknesses (heikkoudet), opportunities (mahdollisuudet) ja threats (uhat). SWOT-analyysi kirjataan nelikenttä muotoiseen kaavioon, johon hahmotellaan oman yrityksen nykyisiä vahvuuksia ja heikkouksia sekä yrityksen tulevaisuuden mahdollisuuksia ja uhkia. SWOT-analyysi soveltuu käytettäväksi erilaisissa yrityksen tilanteissa, esimerkiksi yrityksen liikeidean muotoilemisessa tai yrityksen jatkuvassa kehittämisessä. (Suomalaisille yrityksille SWOT-analyysi on yksi hyödyllisimmistä ja tärkeimmistä työkaluista yrityksen liiketoimintaidean ja jatkuvan kehittämisen tutkimisessa. (Tienari & Meriläinen 2010, 111; Viitala & Jylhä 2006, 59.).

9 Kehittämiskohteen toteutus

Idean toteutus lähti liikkeelle siitä, että otin yhteyttä omaan asiakkaaseeni Heikki Järviseen, jolla tiesin olevan työntekijä vajausta ja hänen etsivän työvoimaa. Keskusteltuamme asiasta puhelimitse, ehdotin rekrytointi videon tekemistä. Ensimmäiseksi selvitettiin, onko mahdollista tulla kuvaamaan heidän työpaikalleen ja haastattelemaan työntekijöitä. Kun Heikki Järvinen kiinnostui ideasta, sovittiin tapaamisesta.

9.1 Tapaaminen ja suunnittelu

Tapaamisessa selvisi, että Järvinen matkustaa kerran vuodessa työntekijöidensä kanssa ulkomaille ja hänen toiveensa oli, että kuvaus tapahtuisi työpaikan lisäksi myös siellä. Keskustelussa sovittiin, että työntekijöiltä pyydetään kuvauslupa matkan ajaksi ja he ovat mukana kuvauksessa. Sitten sovittiin haastattelujen aikataulu ja käsikirjoituksen tekemisestä ja viimeisenä laadittiin matkan aikataulu.

Työhöni liittyvät haastattelut ja niiden käyttö on hyvin yleisellä tasolla, joten yksilöiden henkilökohtaiset tiedot eivät tulleet esille. Näin ollen ne eivät kuulune henkilö lain piiriin, mutta hankin kuitenkin hyväksynnän henkilöiltä. Tässä työssä oli tarkoitus saada tietoa

henkilöiden osaamisesta kuvausten eri tehtävissä. Lisäksi halusin saada osallistujat tuomaan omia näkökohtia kuvauksiin ja herättää heidän mielenkiintonsa tehtävään.

Haastattelussa sovittiin, että video kuvaaminen tehdään kahdessa eri paikassa eli matkalla ja työpaikalla. Tilaajan seuraava toive oli, että tehdään kaksi eri videota. Ensimmäisen videon tarkoitus oli esitellä työnantajan järjestämää vapaa-ajan viettoa ulkomailla. Toisen Videon tarkoitus oli olla rekrytointivideo. Sen tarkoitus on esitellä työpaikkaa ja kertoa sen eduista ja yrityksen toiminnasta yleisesti. Molemmat videot julkaistaisiin yrityksen verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa. Tilaajan toiveena on, että videolla näkyisi mahdollisimman laajasti yrityksen toiminta, ympäristö, valmistus menetelmät ja tuotteet sekä kerrottaisiin yrityksen tarjoamista työpaikkaeduista.

Taulukossa 2 on kuvauksien prosessit. Siinä oli seitsemän eri osaa, jotka vaikuttavat työn lopputulokseen. Tapaamisessa ja haastattelussa oli tarkoitus tutustua videokuvaamisen aiheeseen ja paikkaan. Kohteen tutustumisen jälkeen aloitettiin suunnitella videon käsikirjoitusta ja videon kuvausta. Tämän jälkeen tehtiin käsikirjoituksen mukaisesti videointi. Viimeisenä vaiheena tehtiin videoeditointi, jonka jälkeen julkaistiin video työntekijöille.



Taulukko 2: Kuvauksien prosessit.

Tapaamisessa käsiteltiin tilaajan omat toiveet, tehtiin alustava käsikirjoitus ja sovittiin kuvauskohde sekä aikataulu. Aikaisemmissa palaverissa Heikki järvinen toivoi, että lopullisesta videosta tulisi mahdollisimman yksinkertainen ja asiallinen. Videolla tulisi näkyä yrityksen logo ja hänen puheensa osuuksia olisi videolla vain rajoitetusti. Lisäksi hän toivoi videolle taustamusiikkia. Videon kesto saisi olla enintään kaksi minuuttia. Esittelyvideo on tarkoitettu rekrytointi videoksi, joka esittelee työtehtäviä, valmistettavia tuotteita, käytössä olevia koneita ja menetelmiä sekä kertoo työpaikan eduista. Keskusteltuani sisältöön liittyvistä toiveista Järvisen kanssa aloin määrittellä tarkemmin käsikirjoitukseen sisältyviä kohtauksia, video leikkauksia ja mahdollisia efektejä. Käsikirjoitukseen laadittiin tilaajan puhe tekstit, joissa kerrottiin lyhyesti yrityksestä ja sen toiminnasta sekä kerrottiin lyhyesti työtehtävät ja työpaikan etuudet.

Tilaaaja toivoi, että ensimmäinen versio videosta julkaistaisiin työntekijöille jo matkan aikana. Tarkoitus oli saada laadukas lopputulos videoinnista ja koska aikataulu oli erittäin tiukka, aloitettiin videon suunnittelu viipymättä.

9.2 Kuvausten aloitus ja suunnittelu

Ensimmäinen kuvaukset suunniteltiin tapahtuvat toukokuussa 2019 Kreetalla seitsemän päivän aikana. Sovittiin tilaaajan kanssa, että kun saavumme kohteeseen, suunnittelisimme retket, nähtävyyksien käymiset, illanvietot ja mahdollisuudet harrastuksiin. Näiden tietojen pohjalta laaditaan alustava jokseenkin löyhä käsikirjoitus, jota tarkennetaan kuvauskohteiden ja mahdollisuuksien mukaan.

Matkalla oli siis huolehdittava siitä, että projekti pysyisi annetussa aikataulussa, työntekijät tietäisivät mitä aiheita tullaan kuvaamaan ja sovittiin harjoittelusta tarpeen mukaan ennen kuvaamista. Useimmiten otos suunniteltiin kestävän vain noin 15 sekuntia eikä siksi häiritsisi juurikaan yleistä ajanviettoa. Yleensä en edes kertonut kuvaus hetkistä etukäteen vaan halusin saada mahdollisimman autenttista ja rentoa kuvamateriaalia mahdollisuuksien mukaan. Tässä projektissa ei tarvita esittäjien ääntä, koska kyseessä oli videoesittely vapaa-ajan vietosta, johon lisättäisiin editointi vaiheessa taustamusiikki.

Aikaisemmin en ollut tutustunut työntekijöihin enkä ollut nähnyt heitä. Matkan ensimmäisenä päivänä kävin työntekijöiden kanssa hotellin allas- baarissa ja kerroin itsestäni sekä miksi olen heidän kanssa tällä matkalla. Ennen kuin aloitin käsikirjoituksen luonnostelun, keskustelin työntekijöiden kanssa ja tutustuin heidän harrastuksiinsa, heidän kiinnostuksen, kohteisiin ja minkälaisia tyyppisiä he ovat.

Ensimmäisen päivän videointiin suunniteltiin vuokrattavan skootterit ja kävisimme niillä ainakin kahdessa eri paikassa. Ensimmäinen kuvaus tapahtuisi hiekkarannalla. Seuraavana kohteena olisi käydä skoottereilla vuorilla sekä pysähdellä teiden varsilla aina mukavan näköalapaikan tullessa vastaan. Kerroin tarkemmin ryhmälle ideastani ja mitä kuvauksissa tapahtuisi.

Myös toisen päivän videokuvausten suunniteltiin tapahtuvan ranta-alueella. Kuvausta varten ryhmä jaettaisiin kahtia. Ryhmien jako perustana oli henkilöiden mielenkiinto eri kohteisiin sekä eri harrastuksiin. Ensimmäisen ryhmän mielenkiinto kohdistui uimiseen ja vesiskootterilla ajamiseen.

Tähän ryhmään jäisi Heikin ja minun lisäksi yksi henkilö. Ensimmäisen ryhmän kanssa kuvattaisiin rannalla. Kuvaus käsittäisi uimista ja vesiskootterilla ajoa. Toisen ryhmän kanssa kuvattaisiin laajemmin ranta-alueella, tutustuttaisiin lähiympäristön eri nähtävyyksiin ja näköala paikkoihin. Tähän tarkoitukseen sopisi hyvin rannalla ja kävelykadulla käveleminen.

Kolmannen päivän kuvaus kohteeksi suunnittelimme jonkinlaista valmiiksi järjestettyä retkeily päivää. Hotellin respassa tiedustelimme sopivaa retkeä kuvausta varten. Löysimme sopivan retkikohteen Spinalogana saaresta.

Kun oli saatu tarpeeksi tietoa, aloitettiin suunnitella kolmannen päivän kuvausta. Päätettiin kuvata monissa eri kohteissa, koska saari tuntui mielenkiintoiselta ja tarjoaisi monia hyviä kuvauskohteita. Suunnittelimme aloittavamme kuvaukset jo porukan matkatessa veneelle ja jatkaisimme niitä koko retken ajan. Kuvaisimme saaren eri nähtävyyksiä niin, että ryhmän jäsenet saadaan mahdollisimman moniin otoksiin. Lopullisesti kuvauksista päättäisimme retken aikana riippuen kuvausmahdollisuuksista ja kuvaus kohteista.

Neljännän päivän suunnittelussa sovittiin ryhmän kanssa, että tehtäisiin kuvaus hotellin allasbaarissa, siten että ryhmä osallistui kuvauksen suunnitteluun. Kuvausten aloittamisessa oli kuitenkin monia vaiheita.

Ennen suunnittelun aloittamista, kävimme Heikin kanssa hotellin respassa kysymässä kuvauslupaa. Kysymme myös baarin tarjoilijoilta, että saisimme kuvata myös heitä. Kun varmistuttiin, että kuvaaminen oli sallittua, aloitimme kuvauksien suunnittelun.

Ensimmäisessä kohtauksessa koko ryhmä olisi jonossa baaritiskillä ja hakisivat juomia, sen jälkeen siirryttäisiin pöytään nauttimaan virvokkeita. Toisessa kohtauksessa ryhmä nojailisi hotellin terassin kaiteeseen juomiaan nautiskellen, taustalla näkyviä Välimeren maisemia ihailien.

Viimeinen kohtaous tapahtuisi uima-altaalla, jossa ryhmän jäsenet vuorotellen hyppivät uima-altaaseen. Lisäksi kuvaisimme ryhmää vapaasti altaassa uiskennellen. Lisäksi halusimme, että ryhmän jäsen kuvaa itseään sukeltaessaan. Näin saimme suunniteltua lyhyen kokonaisuuden toiminnasta hotellin sisällä muun yhdessäolon yhteydessä.

9.3 Matkakuvaukset

Ensimmäinen kuvauspäivä oli 15 toukokuuta. Päivä aloitettiin sillä, että työntekijät tutustuivat kuvauspaikkoihin ja tarkemmin kuvauksen käsikirjoitukseen, josta olin kertonut jo edellisenä päivänä hotellin baarissa. Heillä oli kuitenkin omia ehdotuksia kuvaamiseen, jotta heidän osaamistaan ja taitojaan käytettäisiin hyväksi. Kun kuvauksen valmistelut oli tehty ja käsikirjoitusta tarkennettu ehdotusten pohjalta sekä huomioiden kuvauspaikan olosuhteet, siirryimme rannalle ensimmäistä kuvausta varten.

Ryhmän kanssa ajettiin hitaasti ranta-alueelle ja löydettiin sopivan hiljainen ajotie skoottereille. Sitten kuvasimme kahden työntekijän temppuilua skootterilla muun porukan katsellessa huvittuneena näytöstä. Kohtauksessa esittäjät jarruttamalla ja kaasuttamalla nostattivat hiekkapilven ja jatkoivat skoottereilla temppuiluaan, jolloin saatiin hyvää

kuvausmateriaalia. Kuvattiin sama kohtausta monta kertaa kolmesta eri suunnasta ja valittiin niistä paras kohtausta. Kuvauksen jälkeen tarkistettiin porukan kanssa kuvaukset, että ne olivat toiveiden ja käsikirjoituksen mukaiset.

Kun saatiin valmiiksi ensimmäinen kuvaus, jatkettiin matkaa seuraavaan kohteeseen. Heikki ja minä kuljimme samalla skootterilla ja muut porukka tuli meidän perässä. Annettiin ohje porukalle, että ajavat vuorilla hitaasti ja lähellä toisiaan aivan meidän perässä, jotta voimme suorittaa kuvausta ja niin, että kuvauksessa näkyy kaikki ryhmän jäsenet. Sitten kuvattiin muutama kohde meidän edessämme, jolloin Heikki ja minä näymme kuvassa. Sitten kuvattiin useampi kuvaus kohtausta taaksepäin kauniista vuoristomaisemista, joissa näkyy maisemien lisäksi koko muu porukka skoottereineen.

Lopuksi ajettiin korkeaa pysäköintipaikkaan, mistä näkyi kaupunki, jossa olimme majoittuneena ja ympärillä komeat näköalat ja hienot maisemat. Pysähdyttiin hetkeksi siellä ja annettiin ohje ryhmälle, että istuisivat skootterien päällä ja kääntyisivät maisemaa päin. Ensiksi kuvatut maisemat ja sitten kamera kiertää ryhmän suuntaan ja kuvassa näkyy porukka istumassa skoottereillaan ja ihailemassa maisemia. Kun kuvaus lopetettiin, pyydettiin heitä asettautumaan yksittäiskuvia varten, jotka taltioitiin kuvamuistiin.

Toisena päivänä mentiin hotellin läheiselle rannalle vesiskootterin ajosta ja uimisesta kiinnostuneen ryhmän kanssa ja vuokrattiin kaksi vesiskootteria. Heikki ja minä ajettiin samalla skootterilla ja toisella skootterilla ajoi meidän ryhmään kuuluva jäsen. Vesiskootteri kuvaus kesti noin 20 minuuttia. Kuvaaminen oli hauskaa, eikä minulla ollut aiempaa kokemusta vesiskoottereista. Ajonopeus oli välillä suuri ja meren aallokko ja skootteri pitivät lisäksi kovaa ääntä niin, että oli vaikeaa kuulla toisiamme.

Ensimmäisessä kohtauksessa kuvasin Heikin ja itseni skootterilla ajoa sivultapäin, selfietikun avulla, josta näkyy skootterin voimakasta heiluntaa. Sitten kuvasin ajoa eteenpäin, jolloin näkyi ajon nopeus ja aaltojen pärskyntä. Seuraavaksi pyydettiin toinen vesiskootteri meidän eteen ja tarkoituksena oli saada näkymään veden roiskunta skootterin perässä. Ajoimme toisen skootterin perän lähellä, jolloin vesi roiskui meidän skootterin päälle ja saimme kuvattua hienon vesisuihku kohtauksen. Tarkoituksena oli, että kuvaisin myös toisesta skootterista, mutta vaihtaminen skootterista toisen oli aallokossa liian hankalaa, joten annoin kameran toisen skootterin ajajalle, joka suoritti itse kuvauksen. Hän kuvasi omaa ajoaan niin, että saatiin hänen ajoaan läheltä kuvatuksi. Lisäksi hän kuvasi Heikin ja minun skootterilla ajamista erilaisin taustanäkymien.

Kuviossa 9 on Heikin uiminen. Uimisen kuvaukseen osallistui vain Heikki, koska vesi oli kuulemma kylmää ja rannalla tuulista, lisäksi aikataulu painoi päälle. Heikki suoritti muutaman juoksun veteen ja muutaman sukelluksen, jotka kuvattiin.

Kuviossa 9 nähdään kaksi eri uimarantakuva.



Kuvio 9 : Uimarannan kuvauskohtauksista.

Samana päivänä menimme toisen ryhmän kanssa hiekkarannalle ja kuvaukset oli tarkoitus tehdä siellä. Sovittiin, että kuvaukset tehdään rantavaatteissa shortsit jalassa, t-paita päällä, kävellessä pidetään kengät kädessä ja kävellään pitkin rantahiekkaa hiljalleen. Ryhmiteltiin kävely siten, että kaksi kävelee rinnakkain ja kolmas tulee heidän takanaan. Takana kävelevä henkilö kuvaa puhelimitellä edellä kulkevia sovittaen heidät maisemaan. Näin saatiin ensimmäinen maisemallinen rantakuvaus valmiiksi.

Sitten siirryttiin rannan kävelykadulle, jossa oli erilaisten tavaroiden myyntikojuja ja kauppoja. Seuraavassa kohtauksessa ryhmän jäsenet ovat katsomassa kävelykadulla myytäviä tavaroita ja Heikki esitteli heille erään kauppiaan myynnissä olevia miesten vöitä. Lopuksi jatkettiin matkaa hotelliamme kohti näkemästämme ja kokemastamme keskustellen, josta kuvasin vielä muutamia otoksia.

Kolmantena päivänä aamupalan jälkeen ryhmä kokoontui hotellin aulaan. Kerroin ryhmälle päivän retkestä ja suunnittelemistani kuvauksista. Kun ryhmä oli tutustunut suunnitelmiin ja kuvauksiin, lähdettiin kävelemään satamaan. Laivaan päästyämme alkoi matkamme kohti saarta. Ensimmäinen kuvaus tapahtui, kun laiva pysähtyi merellä ja kapteeni antoi matkustajille luvan mennä uimaan.

Kolme ryhmän jäsentä oli halukkaita menemään uimaan ja loppujen seuratessa kannelta. Ensiksi kuvattiin laivan yläkerroksesta niin, että saatiin yleiskuva laivasta ja mahdollisimman moni laivan matkustaja saatiin kuvaan. Seuraavaksi siirryttiin ensimmäiseen kerrokseen ja pyysin ryhmän jäseniä tulemaan kameraan lähelle lähikuvausta varten. Kuvasin ryhmää monelta suunnalta niin, että saatiin taustaksi laivan eri kohtia.

Seuraavaksi annoin kameran yhdelle ryhmän jäsenelle ja pyysin häntä kuvaamaan itseään sitten, että kamera oli suunnattu hänen kasvoihinsa, kun hän hyppäsi veteen ja sukelsi veden pinnan alle. Sitten pyysin häntä kääntämään kameran laivan suuntaan ja kuvaamaan vedestä käsin laivaa niin, että kuvassa näkyy laiva ja sen matkustajat.

Kun saavuimme saarelle, opas tuli hakemaan matkustajat ja kertoi pääpiirteittäin saaren historiasta, jonka jälkeen lähdimme oppaan johdolla kiertämään saaren historiallisia kohteita. Kun saavuimme saaren mielenkiintoisiin kohteisiin, kierrätin kameraa kohteen eri pisteissä sitä mukaan, kun opas kertoi niistä. Täten sain kuvattua saaren historiaa ja selostuksen niistä. Lisäksi kuvasin ryhmää kävelemässä eri kohteissa taustana historialliset nähtävyydet ja maisemat.

Kun opastus oli loppunut, käveltiin ryhmän kanssa korkealle paikalle tarkoituksena kuvata ryhmää saarelta näkyvissä maisemissa. Aloitin kuvaamisen saaren ympäristöstä, sitten kamera kiersi ryhmän suuntaan heidän katsoessa merelle päin ja ihaillessa näkyviä maisemia. Lisäksi sain näyttäviä otoksia ryhmän kiipeillessä reunamuurien ja rakennusten päällä hienoissa maisemissa. Kun kuvaukset oli saarella tehty, menimme takaisin laivaan, jossa teimme viimeiset kuvaukset. Kuvasin vielä laivalta poistumisen ja pyysin ryhmää tulemaan peräkkäin ja kävelemään hitaasti rappuja alas poistuessaan laivalta. Lisäksi pyysin yhtä jäsentä tulemaan lähikuvaan ja hymyilemään kameralle. Näin saimme kuvausten loppuun hauskan loppukevennyksen.

Saarella olikin paljon nähtävää ja mielenkiintoinen historia, spitaalisten saarena jonne heidät eristettiin aina taudin parannuskeinoon löytymiseen saakka. Retki kesti koko päivän ja tarjosi lukuisia mielenkiintoisia kuvauskohteita. Kuvauksia vaikeuttivat suuri turistien määrä ja tietyt rajoitukset kuvauskohteissa.

Neljännän päivän kuvaukset tarkoituksena oli pitää hauskaa päivän tapahtumissa. Sovittiin, että koko ryhmä tapaa hotellin baarissa. Kun ryhmä oli kokoontunut, kävimme läpi päivän kuvausaiheet ja kerroin ryhmälle mitä kuvauksissa tapahtuu ja mikä on kuvauksien järjestys. Lisäksi käytiin läpi suunnitellut kuvauspaikat. Kun kaikki ryhmän jäsenet olivat tyytyväisiä suunnitelmaan, aloitettiin ensimmäinen harjoitus. Kuvauksen tarkoituksena oli kuvata neljän jäsenen juomatilaus baaritiskin edessä. Harjoittelimme muutaman kerran ja kun varmistuttiin, että kaikki ryhmän jäsenet ovat valmiina, aloitettiin ensimmäinen kuvaus. Ensiksi kuvattiin kaukana niin, että kehot ja kasvot näkyivät kuvassa ja sitten otettiin lähikuvaa, jossa vain kasvot näkyivät. Kun ryhmä sai juotavat, he menivät istumaan pöytään. Kuvasin lyhyen pätkän heidän nauttiessa juomiaan.

Seuraavassa kuvauksessa kaikki ryhmän jäsenet sukeltavat vuorotella uima-altaaseen ja suorittavat vapaamuotoista uintia ja sukeltelua altaassa. Kuvasin ryhmää edestä ja sivuilta kävellen itse pitkin uima-altaan reunoja. Seuraavassa kuvauksessa kaikki jäsenet seisovat peräkkäin ja vuorotellen sukelsivat veteen. Kun kaikki olivat sukelluksissa, vein kameran veden alle ja kuvasin heitä sukelluksissa. Seuraavaksi ryhmä sukelsi yhdessä kohti kameraa. Lopuksi annoin kameran yhdelle ryhmän jäsenelle ja pyysin häntä kuvaamaan itseään altaan reunalla ja sitten sukeltamaan veteen ja samalla kuvaamaan itseään.

Emme suunnitelleet lopuille kolmelle päivälle enää ennalta suunniteltuja kuvauksia, koska kuvattua materiaali alkoi olla kasassa jo riittävästi. Kuvaisin tulevien päivien tapahtumia ennalta suunnittelematta aina sopivan tilaisuuden tullen. Hyvää materiaalia kertyikin vielä runsaasti muun muassa, ravintola illallisilta, mönkijäretkeltä vuoristoon sekä lentoasemalta.

9.4 Rekrytointi videoprojektin suunnittelu ja käsikirjoitus

Matkan jälkeen sovittiin seuraavasta tapaamisesta, jossa sovittiin loppu projektin toteuttamisesta. Syksyllä, aloitin rekrytointivideon suunnittelun. Video Projekti kestoksi suunnitelimme noin kaksi päivää. Haastattelemalla selvitin minkälaiset ovat tilaajan toiveet seuraavassa video projektissa. Sitten keskustelimme siitä, mitkä asiat voidaan mainita videoesittelyssä. Kun asia oli selvä, sovimme, että Heikki itse kirjoittaa videon käsikirjoituksen. Ensimmäinen video suunniteltiin tapahtuvan työpaikalla ja toinen luonnossa. Ensimmäisenä päivänä oli tarkoitus kuvata muutama kohtaaminen työpaikalla. Kuvauksessa tarvitsemme yhden työntekijän, joka kertoo oman mielipiteensä työpaikasta ja lisäksi on tarkoitus kuvata hänet työtä tekemässä.

9.5 Rekrytointi videon kuvaukset

Ensimmäinen video kuvattiin työpaikalla ja toinen luonnossa. Kuvauspäivänä käytiin läpi teksti kokonaisuudessaan ja harjoiteltiin kohtauksia kuvauspaikalla. Kun varmistuttiin, että esittäjät ovat valmiina, aloitettiin kuvaaminen. Taulukkoa seuraamalla onnistuttiin saamaan hyvää kuvamateriaalia. Kuvaukset kestivät lähes kaksi päivää. Ensimmäisen päivän kuvaus tehtiin työpaikalla ja toisen päivän kuvaus tapahtui luonnossa.

Ensimmäisenä päivänä kuvasin työympäristön ja työtehtävät, esimerkiksi mitä he tekevät työssään ja mitä koneita he käyttävät. Sitten tein pika haastattelun työntekijän kanssa, jonka kuvasin. Seuraavana päivänä kävimme tilaajan kanssa metsässä ja harjoittelimme käsikirjoituksen mukaisesti kuvaus kohtauksia ja tämän jälkeen aloitin varsinaiset kuvaukset. Taulukossa 3 on merkitty henkilöt, kuvauspaikat ja kohtaukset sekä henkilöiden esittämät puheet.

	B	C	D
1	o kuvaus kohtaus	Kamera	käskirjoitus
2	1 hitsamalla	Veikka hita Uniquemetal logo (lopuksi)	
3	2 hitsamalla	Veikka hiuminen teräspala	
4	3 työpaikka sisällä	avaa ovet ja näyttää sisään työpaikka (laajakuvaus)	
5	5 työpaikka ulkona	kuvata oveipäin	
6	6 työntekijä tekee työtä	kuvata ylhäällä	
7	7 työntekijä hitsamalla	otetaan muutama eri kohte vaapaksi	
8	8 Veikka laitaisi paikoille ketjut	kun kamera liikku Veikka otta tavara ja lähde pois kuvauksesta	kamera liikumassa ja Veikka vaihta paikka
9	metsässä	heikki	Moi minä olen Heikki Järvinen Unique Metal oyn perustaja ja toimitusjohtaja .Me ollaan teräsrakenteisiin erikoistunut yritys. Asiakkaitamme ovat pääasiassa rakennusliikkeet, tuotantolaitokset, kiinteistöhuollot ja betoniteollisuus. Me tehdään pääasiassa uniikkeja teräsrakenteita monilla eri työstömenetelmillä. Meillä on uudet ja hienot toimitilat Nurmijärven Karhunkorvessa sekähyvä ja nuorekas porukka. Tästä osoitukseksi vaikka vuosittain yhdessä tehtävä viikon etelän reissu firman piikkiin. Nyt me etsitään meidän kasvavaan joukkoomme uusia teräsrakentamisen moniosaajia sekä tuotannonohjauksen ja suunnittelun ammattilaisia.
10			
11	työpaikassa	Veikka	työilmapiiri Uniquemetal ,minun mielestä on erittäin hyvä
12			
13			

Taulukko 3: käskirjoituksen ja suunnittelun taulukko.

9.6 Leikkaaminen ja editointi prosessi

Videoeditointi on yksi tärkeimmistä osista videonteko projektia. Esimerkiksi, kun editoin videoita, tarkistin videon sisällön, alku- ja lopputekstien laittamisen, taustamusiikin ja videoleikkeiden järjestämisen. Videoeditointi vaiheessa käytin Adobe Premiere CC -ohjelmalla, joka on tutuin jälkikäsitteilyohjelma kaikille projektiin osallistuneille opinnoista ja vapaa-ajan projektista sekä työelämästä.

Viimeisenä matkapäivänä siirsin kaiken kuvaus materiaali Mac koneelle ja Adobe Premiere -ohjelmaan ja aloitin editoida sitä. Katsoin kaikki videot läpi ja luokittelin ne eri kansioihin: käyttöön, ehkä käyttöön ja ei käyttöön. Käyttöön ja ehkä käyttöön luokiteltu materiaali tullaan myöhemmin hyödyntämään rekrytointi videoissa. Ensimmäinen videokuvaus editointi oli haastava koska, kuvaukset olivat lyhyitä kohtauksia ja materiaalia oli paljon. Tilaaja suositteli, että lopputuloksissa näkyy kaikki heidän matkan tapahtumat.

Siirsin kaikki videomateriaalit Adobe Premiere -ohjelmaan ja sitten koko materiaalista tein ensiksi yhteisen pitkän videon kaikkine kohtauksineen ja otoksineen. Seuraavassa vaiheessa käytin Adobe Aremiere -ohjelmaikkunan sarjatyökalua. Mark In ja Mark Out:n avulla leikkasin turhat kuvaukset pois. Kun varmistuin, että turhat kuvaukset oli poistettu, katkaisin Rezor Tool:lla klippin kahtia ja lisäsin väliin toisen videon. Tämä tarkoittaa, että saan minuutin mittaiseen esitykseen viikon mittaisesta matkasta kaikki hauskuudet ja viihtyvyys elementit esiin, jolloin videosta tulisi hauska ja rento. Lisäksi sovittelin eri kohtaukset siten, että ne soveltuvat yhteen eikä videosta tulisi kohtauksesta toiseen hyppivää vaikutusta. Viimeisessä vaiheessa järjestelin kaikki raaka videot ja poistin kaikki turhat äänet.

Seuraavassa vaiheessa etsin sopivaa taustamusiikkia, joka sopisi videoklippiin ja joka voidaan ilman lupaa julkaista some-mediassa. Youtube Audio -librarystä löytyy erilaisia musiikki

taustoja ja musiikki efektejä, joita voidaan hyödyntää video projekteihin. Valitsin monta erilaista musiikkitaustaa ja kokeilin, että mikä niistä olisi sopiva projektiin.

Videon tarvittiin vielä erilaisia efektejä, koska kuvaukset ovat lyhyitä pätkiä ja ne tehtiin eri kohteissa. Adobe Premiere -videoprojekti Effect Control -ikkunasta löytyy erilaisia perusefektejä, joiden avulla saadaan kaksi eri kuvaleikkausta näyttämään paremmalta. Adobe Premierellä ei löydy erikoisefektejä, esimerkiksi kiertoefektiä, mutta perusefektejä muokkaamalla voidaan tehdä uusia tarkoitukseen sopivia efektejä. Lisäksi Youtuben avulla opin uusien videoefektien käyttöä, joiden avulla saadaan projekti näyttämään ammattimaiselta ja nopeutetaan projektin toteuttamista ja näin säästetään aikaa.

9.7 Äänenkäsittely

Editointivaiheessa tärkein asia on, että ääni ja video kulkevat samaan tahtiin. Hyvä ääni videolla vahvistaa kuvan luomaa tilaa, antaa hyvän mielen ja tunnelman katsojalle. Ensimmäinen tekninen vaihe oli äänenkäsittely, joka vaikuttaa videotuotannon laatuun ja projekteihin. Äänenkäsittelyyn käytin Adobe Premiere Pro -ohjelmiston ja Adobe Audition -valikoimia. Äänenkäsittely on monivaiheinen prosessi, mikäli halutaan saavuttaa korkeatason laatu. Ennen kuin aloitin äänen editoinnin, poistin epäonnistuneet otokset sekä puheesta lauseiden välissä olevat tauot, hengityksen äänet ja kovat taustaäänät.

Ensimmäisessä vaiheessa käytin Essential sound -efektejä. Essential sound -paneelissa on neljä vaihtoehtoa, esimerkiksi vuoropuhelu, musiikki, SFX ja tunnelma. Niillä voidaan parantaa äänen laatua ja säätää äänen voimakkuutta ja -tasoa sekä korjata ääntä. Essential sound -paneelin vuoropuhelu (Dialogue)-välilehti työkalusarjan avulla paransin tausta ääntä ja (background Voice ja Large Reflective Room), lisäsin äänen voimakkuutta ja vähensin taustamelua.

Seuraavassa vaiheessa käytin audioraita mikseri paneelin työkalusarjaa (Audio Track Mixer). Audio Track Mixer tarjoaa äänisäätimet panerointiin ja äänen tasapainottamiseen. Valitsin DeNoise, DeReverb ja Dynamics työkaluja ja niillä poistin ympäristön taustaäänät, vaatteiden kahinat, iskut, kolaukset ja vähensin kohinaa sekä säädin äänen tasapainoa. Sitten dynamiikka prosessoreilla säädin hiljaisten ja kovien äänien suunnat sekä rajoittimella (limiter) leikkasin äänisignaalin huiput pois. Äänen viive toiminnolla muokkasin ääntä eri tavoilla, esimerkiksi äänen korkeutta, pituutta ja sointia säätämällä. Viimeisessä vaiheessa kävin läpi äänen voimakkuuden ja -tasapainon, jolloin korjasin mm. lauseiden lopussa tapahtuvat äänen voimakkuuden laskut.

Seuraavaksi käytin työkaluna Noise hate-toimintoa, josta valitsin kohinanpoisto prosessorin (noise reduction) ja huminan poistajan (hum removal) ja poistin kaikki kohinat ja ylimääräiset häiritsevät äänet. Lisäksi kynätyökalu (Pen Tool) avulla korostin ääntä lauseiden

lopussa. Kun varmistin, että kaikki turha meteli oli poistettu ja äänen tasapaino oli hyvä, aloitin taustamusiikin valinnan.

Videotuotantoihin sopivan taustamusiikin löytäminen on hankalaa, koska en tiennyt mistä musiikkia saisi ilman lisenssin käyttöoikeutta. Pohdiskelun ja etsintöjen jälkeen, löysin Youtube Library Free Musicin, josta voi valita ja ladata sopivaa musiikkia sekä efektejä. Valitsin ja kokeilin erilaisia musiikkitaustoja ja lopuksi valitsin niistä mielestäni sopivimman. Valitsemani musiikin siirsin Adobe Premiere -ohjelmaan ja siitä edelleen videolle. Tausta musiikin voimakkuuden ja eri tilannekohtaisen vaihtelun esimerkiksi puheen aikaisen vaimennuksen säädin ns. kynätyökalua käyttäen (pen tool).

9.8 Budjetti

Ennen projektin aloittamista selvitin mitä ja missä kuvataan, kuinka paljon ja minkä tasoista jälkeä lopputuloksen halutaan olevan. Lisäksi kartoitin olemassa olevan kalustoni, tarvittavat kuvaus ja äänityslaitteet, editoinnissa käytettävä ohjelmisto ja tietokone. Näiden pohjalta laadin listan tarpeista ja budjetti muodostui siitä. Minun budjetissani otin huomioon, että aion käyttää hankittavaa kalustoa myöhemmin mahdollisesti yrittäjänä saamiini tuotantoihin sekä kuvaus ja editointi harrastukseeni. Budjetin kasvattamista helpotti myös jo aiemmin saamani kokemus pienistä videotuotannoista ja tiedustelut mahdollisista minua odottavista videotuotanto projekteista. Taulukossa 4 nähdään laitteiden tiedot ja hinnat.

Budjetin mukaan hankittu kuvaus ja editointi kalusto	Hinnat (alv 24%)
Sigma 16 mm F1.4 DC DN Contemporary -objektiivi, Sony E	349,00€
GoPro HERO7 Silver	309,00€
Rollei Actioncam Mount Set Outdoor - kiinnikekokoelma	99,99€
Sony A6400 -mikrojärjestelmäkamera,	999,00€
Røde RodeLink Wireless Filmmaker Kit	329,00€
Rode DEADCAT VMP -karvainen tuulisuoja VideoMic Pro -mikrofonille	32,90€
Rode VideoMic Rycote - mikrofoni videokameraan	99,00€
Lowepro ProTactic BP 450 AW II -kamerareppu	192,00€
Kingston 128 Gt SD Canvas React UHS-I Speed Class 3	39,90€
Zhiyun Weebill Lab, gimbal	659,00€
Gopro monitoimijalusta	67,00€
Tietokone, koneen komponentit ja näyttö	1,889,00€
Editointi ohjelma(kk)	61,99€
Muut tarvikkeet	200,00€

Taulukko 4 :Laitteet ja hinnat

9.9 Laitteiden hankkiminen

Kuvaamisessa tulee ottaa huomioon haluttu laatu ja kaluston tarve. Suunnitelman ja budjetin pohjalta täytyy pohtia, millaista kuvaa halutaan. Tuotannon budjetti määrittää minkä

laatuista kuvattu materiaali voi parhaimmillaan olla. Lopputuloksen laadun kannalta on kuitenkin kuvaajan taidoilla suurempi merkitys kuin käytössä olevalla kalustolla ja budjetilla.

Opinnäytetyöni varten valitsin sopivat kalusteet, joita voin hyödyntää opinnäytetyöni lisäksi jatkossa harrastuksissa ja työelämässäni.

Opinnäytetyön kuvauksia varten käytin GoPro Hero7 ja Sony a6400. Matkailukuvauksia varten tarvittiin hyvä kamera, joka on helppo kuljettaa ja joka on kevyt käsi kuvauksia varten. Lisäksi kamerasta vaaditaan hyvää kuvanlaatua, hyvää kestävyyttä pudottamisen ja kolhimisen varalle sekä mahdollisimman hyvää vesitiiveyttä vedenalaisia kuvauksia varten.

Kysyttiin asiasta Verkokauppa.com asiantuntia myyjältä ja hän ehdotti GoPro Hero7 malli kameraa. GoPro Hero7 on pieni ja kätevä kamera, jota voidaan käyttää seikkailu kuvauksissa. Kameraan ominaisuuksiin kuuluu vedenpitävyys aina 10 m saaka ilman sukelluskotelo. GoPro Hero7 video tallennus 4K30/1440p60,1440p30 ja 30 sekunnin klipit/2-kertainen hidastus. Lisäksi ääneen laatu on erittäin hyvä, niin, että pärjää ilman lisä mikrofonia. Kamerassa on Wi-Fi ja GPS ominaisuudet. Kuviossa10 nähdään GoPro Hero 7 -kamera.



Kuvio 10: GoPro Hero7

Matkan varten ostettiin lisäksi GoPro Hero7 -tarvikkeet, jotta voidaan helposti kuvata eri tilanteissa. GoPro Hero7 -pakettiin ei sisällynyt jalustaa eikä kiinnikkeitä. Powerilta hankittiin Rollei Avtionicam Mountset Outdoor -kiinnikkeet. Paketissa oli kaikki, pääkiinnike, valjaat, pyörän tankokiinnike, selfiekeppi ja muut pienit tarvikkeet.

Videokameran valitseminen oli seuraava haaste, koska budjetti oli tiukka ja markkinoilla oli monta vaihtoehtoa. Ensiksi hain kirjastosta kameralehden ja tutkin mikä videokamera olisi

tällä hetkellä markkinoinnilla hyvä ja sain tietoa, että Sony on parhaita ja minun budjetille sopiva.

Sitten kävin Verkkokauppa.com:ssa ja Rajala Pro Shopissa ja haastattelin kummankin kaupan myyjiä. Kysyin mikä kamera sopisi tarkoitukseeni parhaiten ja sopisi budjettiini ja miksi kannattaa valita heidän ehdottamansa kamera. Sain tietoa, että Sony A6400 sopisi hyvin videokuvaukseen, koska kamera on pieni ja napit ja rullaukset on rungossa mukavasti aseteltu. Rungossa on lcd-näyttö, joka kääntyy yläsuunnassa. Sony A6400 on helppokäyttöinen ja tarpeeksi monipuolinen ja sopii aloittelevalle ja harrastajalle. Sony A6400:lla voidaan kuvata 4K-videoita jopa 100MBp:n bitti nopeudella. Sony A6400:lla on varustettu laadukkaalla 24 megapikselin kennolla ja siinä on aikaisempaa parempiin ja nopeampi automaattitarkennus. Kamerasta löytyy ne laadukkaat ominaisuudet, jotka sopiva minun videokuvaus projektiin.

Seuraavaksi Verkkokauppa.com Myyjä ehdotti videokuvausta varten objektiivia Sigma 16 mm F1.4 Dc DN Contemporary, joka sopii Sony A6400:lle. Objektiivi on sopiva Sony peilittömille kameroille ja on valovoimainen laajakulma objektiivi, joka tarjoaa 24 mm:n polttovälin ja F1,4-kirkkauden. Objektiivi on kevyt ja mahtuu hyvin laukkuun. Kameraan valitsin Kingston 128 Gt Canvas React, joka on sopiva 4K videokuvaukseen.

Kun kameran objektiivi ja muistikortti oli hankittu, mietin, että tarvitsen vielä erillisen mikrofonin, Gimbal ja kameran reppuun ja uskoin näiden avulla saavani hyvät kuvaukset. Kuviossa 11 nähtävissä Sony A6400 kamera ja objektiivi Sigma 16 mm F1.4 Dc DN.

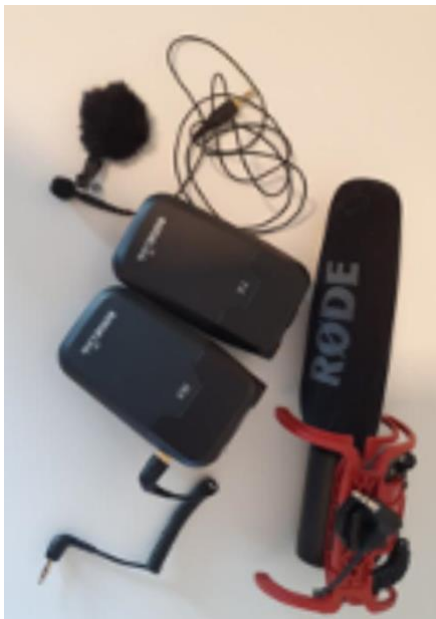


Kuvio 11: Sony ja objektiivi Sigma.

Opinnäytetyötä ja videokuvauksia varten valitsin kaksi eri mikrofonia, jotka kiinnitin kameran runkoon. Toinen mikrofoneista on langaton mikrofoni. Rode VideoMic Rycote -mikrofoni videokameraan, joka kiinnitetään kamera keinuun. Rode-mikrofoni on kondensaattorimikrofoni, jolla on sopiva suuntakuvi. Mikrofoni on pieni kokoinen ja kevyt,

joten se saadaan helposti kiinnitettyä kameraan ja siinä on myös super-suuntakuvio, joka tallentaa suoraa kameran edestä. Mikrofonin omaa 40Hz-20kHz taajuus vastetta voidaan muokata 80Hz:n ylipäästösuotimella ja lisäksi voidaan poistaa äänestä esimerkiksi tuulet ja liikenteen tuottama häly ja yleensä tarpeetonta melua. Lisäksi ostin kameraan karvaisen tuulisuojan.

Toinen mikrofoni on langaton Rode Rodelink wireless Filmmaker Kit ja ostettu Rajalasta, joka on tarkoitettu ammattikäyttöön. Tämä mikrofoni on tällä hetkellä markkinoiden paras digitaalinen langaton audiolinkki-mikrofoni, joka on sopiva videotuotantoon. Mikrofonista löytyy ominaisuus, joka antaa häiriöttömän äänen 100 metriä etäisyydeltä ja ääni on erittäin laadukas. Vastaanotin voidaan kiinnittää suoraan kameran rungolle 3/8 kierteellä tai vyökiinnikkeellä ja lähettimen voi ladata taskussa tai kiinni vyökiinnikkeessä. Kuviossa 12 nähtävissä kaksi eri mikrofonia. Suuntamikrofoni Rode VideoMic Rycote ja langaton Rode Rodelink wireless Filmmaker Kit.

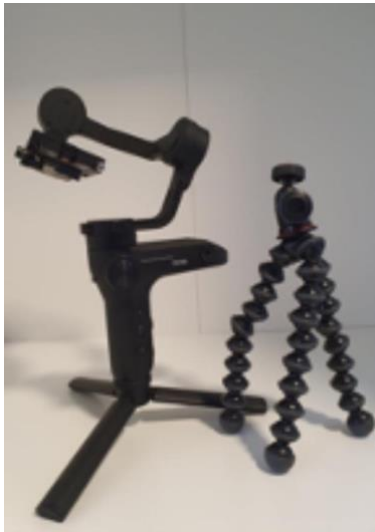


Kuvio 12: Suunta mikrofoni ja langaton mikrofoni

Kameraan tarvitaan myös kuvausta vakauttava tukijalka tai jalusta. Tukijalat voi karkeasti jakaa joko liikuteltaviin tai paikallaan pidettäviin malleihin. Valitsin tämän kokoluokan niukasta valikoimasta Zhiyun Weebill Lab Gimbal -kuvanvakaajan, joka on kädessä pidettävää mallia ja soveltuu siten hyvin kuvaukseen, jossa kuvaaja liikkuu kameran kanssa. Telineen jalassa on myös paikallaan kuvaamiseen soveltuva lyhyt kolmijalka, joka mahdollistaa vakaan kuvaamisen esimerkiksi henkilöhaastattelutilanteissa. Weebill Labin -vakaajan kantavuus on 3kg ja käyttämäni Sony 6400A painaa noin kilon, joten liikkuminen kameran ja jalustan yhdistelmän kanssa käy jouhevasti. Kannettavana mallina jalustan kädensijaan ja ergonomiaan on kiinnitetty erityistä huomiota.

Gimbalin kahvaan sijoitetuista napeista hallitaan kameran liikkeitä, asentoja ja kameran toimintoja ilman, että itse kameraan tarvitsee koskea. Gimbalin päätehtävä on vakauttaa kameraa kuvauksen aikana, jottei liikkumisesta johtuvat heilahtelut ja tärähtelyt näkyisi kuvattulla filmillä. Weebill Labin -toimintoja on mahdollista hallita myös älypuhelimeen ladattavan sovelluksen kautta. Gimbalissa on verkkovirralla ladattava akku, joka kestää yhdellä latauksella noin 10 tuntia.

Kameran asentaminen Weebill Labin gimbailiin on osoittautunut vaikeaksi. Painopisteen keskittäminen gimbailiin on todella tarkkaa hommaa ja kameran asettuminen juuri massakeskipisteeseensä on pienestä kiinni ja vaatii yleensä useita kiinnityksiä ja tasapainoisuuden toteamisia ja hienosäätöä. Mitään helposti toistettavaa tapaa tasapainoiseen kiinnittämiseen en ole lukuisista yrityksistä huolimatta keksinyt, myöskään kiinnitysalustassa olevat mitta-apuviivat eivät ole tarpeeksi selkeitä. Mahdolliset lisävarusteet esimerkiksi mikrofoni muuttavat massakeskipistettä ja säätö on tehtävä uudestaan, lisäksi jotkin kameraan tehtävät säädöt ovat mahdottomia tehdä kameran ollessa kiinnitettynä gimbailiin, kiinnitysrakenteiden peittäessä ne. Tästä syystä hankinkin irrallisen mikrofonisarjan, joka sopii erityisesti henkilö haastatteluihin ja tuottaa paremman puheäänänen laadun kuin kameraan integroitava mikrofoni. Käytettävyyden helppouden osalta olenkin jokseenkin pettynyt gimbailiniini. Tämän takia hankin myös Jobyn Gorillapod 3K tripod:in, joka on taipuisilla kumipinnoitetuilla jaloilla varustettu nopea käyttöinen ja edullinen kolmijalka. Monipuoliset kiinnitys ja asettamismahdollisuudet melkein mihin tahansa rakenteeseen tai tasoon tekevät siitä monipuolisen apuvälineen erilaisiin kuvaustilanteisiin. Mitään kuvanvakaustoimintoa ei tämän mallisissa jalustoissa tietenkään ole. Kuviossa 13 nähtävissä kaksi eri jalusta. Zhiyun Weebill Lab:in gimballi ja Gorillapod 3K Kit tripod kolme jalka.



Kuvio 13: Gimballi ja kolme jalka.

Kun kamera ja tarvittavat lisävarusteet on hankittu, on aika valita niille käyttötarkoitukseen sopiva kuljetuslaukku. Minun kalustoni kokoon ja tarpeisiini sopivin olisi helposti mukana kannettava malli. Näistä selkäreppu mallisista sopivimmaksi osoittautui Lower pro Tactic Bp 450 AW Kamerareppu. Kuljetuslaukkua/ reppua valittaessa on syytä olla koko kannettavaksi aiottu kalusto sovitusta varten mukana, väärän kokoisen laukun ostamisen välttämiseksi. Minä valitsin repun, johon mahtuu mukaan vielä tulevaisuuden haaveissa oleva videokuvauksen dronekin. Kuviossa 14 näkyy Lower Pro Tactic Bp 450 AW kamerareppu.



Kuvio 14: Kamerareppu.

Videoiden editointiin ja äänenkäsittelyyn valitsin ammattilaistenkin käyttämän maksullisen Adobe Premiere Pro CS6 -ohjelman. Adobe premiere Pro:ssa voidaan helpolla ja nopealla

tavalla muokata ja käsitellä projektissa käytettäviä raakavideoita halutun näköisiksi. Lisäksi äänen käsittelytoiminnot viimeistelevät ammattitasoisen laadun ja tekevät editointityöstä ammattimaisen tehokasta.

Videoeditoinnissa käytin ensin omaa MacPro:tani, mutta huomasin pian, että jo iäkäs ja melko täynnä oleva koneeni ei pystynyt pyörittämään videoeditointi ohjelmaa halutulla tavalla. Laadin tietokoneita harrastavien ystäväni opastuksella tarjouspyynnön käyttötarkoitukseen sopivasta pöytäkoneesta tai koneen komponenttipaketista sekä näytöstä. Lähetin tarjouspyynnön Verkkoakauppa.com:iin ja Jimms:sille. Jimmssin antaman osista koostuvan kokonaisuuden hinta-laatusuhde osoittautui hyväksi ja tähän päädyinkin. Minun tehtäväkseni jäi osien saavuttua kasata kone. Alkuun pääsin Youtubesta saatavien kasausvideoiden avulla. Noin viikon kestäneen yrittämisen ja pätkäilyn päätteeksi minulla oli ensimmäinen itse kokoamani kone valmiina. Koneeseen, hinta-laatusuhteeseen ja sen toimivuuteen olen ollut todella tyytyväinen. Kuvassa tarjouksessa Jimms:sin tarjoamat komponentit listattuna.

Pos	Koodi	Nimike	Tilattu	Toimitetaan	Toimittamatta
1	JIMM-PAKETTI	N/A Konepaketti, Jimm's PC-Store	1,00	1,00	0,00
2	S12II-620	Seasonic 620W S12II-620 ATX-virtalähde, 80 Plus Bronze Takuu: 5 vuotta*	1,00	1,00	0,00
3	999-BUNDLE	Asus ROG STRIX Z390-F GAMING + Core i9-9900K + 16GB DDR	1,00	1,00	0,00
	90MB0YG0-M0EAY0	Asus ROG STRIX Z390-F GAMING, ATX-emolevy Takuu: 3 vuotta	1,00	1,00	0,00
	BX80684I99900K	Intel Coffee Lake Core i9-9900K, LGA1151, 3.60 GHz, boxe Takuu: 3 vuotta	1,00	1,00	0,00
	HX432C18FB2K2/16	Kingston 16GB (2 x 8GB) HyperX Fury, DDR4 3200MHz, CL18 Takuu: Rajoitettu elinikäinen	2,00	2,00	0,00
	MZ-76Q1T0BW	Samsung 1TB 860 QVO, 2.5" SSD-levy, SATA III, MLC, 550/520 Takuu: 3 vuotta / 360 TBW	1,00	1,00	0,00
*	KUPONKI-ASUS-B04-DLX	Asus ASUS - Call of Duty: Black Ops 4 - Deluxe Edition	1,00	1,00	0,00
4	EX-GTX1060-O6G	Asus GeForce GTX 1060 OC EXPEDITION - näyttönohjain, 6GB Takuu: 3 vuotta	1,00	1,00	0,00
5	OEM-JPC-CA-DEF-C-BK	Fractal Design Define C, ATX -kotelo, musta Takuu: 2 vuotta	1,00	1,00	0,00
6	100700726	Thermalright HR-02 Macho rev.b. - prosessorijäähdytin, LGA775/1151 Takuu: 2 vuotta	1,00	1,00	0,00
9	9H.LCELA.TBE	BenQ 27" GW2765HT IPS-monitori, 2560x1440, DP/HDMI/DVI Takuu: 3 vuotta	1,00	1,00	0,00
10	2030034	Sarjanumero(t): ETL6J10737019 Matkahuolto Jakopaketti alle 20kg	1,00	1,00	0,00

Kuvio 15: Jimms:sin tarjoamat komponentit.

10 Yhteenveto

Tarkastelen opinnäytetyötani aineisto ja sisällön validiteetin kannalta. Opinnäytetyöni aiheeksi valitsin video projektin, joka käsitteli yrityksen rekrytointi ongelmia. Tästä syystä halusin työhöni yrityksen esittelyn, sen tarjoamista työ- ja virkistys mahdollisuuksista. Mielestäni onnistuin tekemään videon, joka antoi positiivisen kuvan yrityksen toiminnasta, sen työntekijöiden viihtyvyydestä sekä luomaan hyvän yrityskuvan. Edellä kerrotun aineiston

saannin mahdollisesti neuvottelut Unique Metallin toimitusjohtajan kanssa ja hänen antama apu työpaikka- ja matka kuvauksissa. Tärkeänä osana oli myös haastattelut, joiden avulla pystyin sisäistämään henkilöiden tuntemukset, osaamisen ja halun videon tekoon. Lisäksi haastatteluissa sain hyödyllisiä lisävinkkejä videon toteutuksen kannalta.

Tämän menetelmän tarkoituksena oli kehittää ja syventää omaa osaamista sekä oppia uusia asioita videotuotantojen tekon että yritysesittely videoiden sisällön tuottamiseen, niin rekrytointiin kuin asiakashankinnan näkökulmasta.

Näiden menetelmien avulla sain tarvittavaa tietoa ja taitoa toteuttaa haluamani videoprojekti. Haastattelun avulla pystyin tutustumaan tarkemmin henkilöiden käyttäytymiseen ja mahdollisuuksiin käyttää heitä projektin toteuttamisessa. Lisäksi tutustuin erilaisiin kuvausympäristöihin ja kuvauksessa tarvittaviin työ menetelmiin. Keskusteluni Unique Metallin toimitusjohtajan kanssa avasi tietoa yrityskulttuurista ja sen toimintatavoista sekä yrityksen toimintaan liittyvistä vaatimuksista. Toimintatapojen ja -menetelmien avulla sain kaikesta edellä kuvatusta melkoisen hyvän käsityksen.

11 Pohdinta

Tämä opinnäytetyö tarjosi minulle paljon uutta tietoa ja kokemusta videokuvaamisesta ja editointityöstä. Tämä ala on ollut minun intohimoni jo nuoresta pitäen ja olenkin toivonut joskus työllistäväni sillä itseäni. Tämä projekti tarjosi minulle mahdollisuuden päästä kokemaan mitä tämä ala voisi ammatillisessa mielessä tarkoittaa. Tätä projektia valmistellessani tulin myös hankkineeksi videokuvaukselle ja editointi kalustoa, jota voin hyödyntää myös tulevaisuudessa. Luin monia alaan liittyviä kirjoja, tutkin tekniikoita Youtube videoilta, haastattelin alalla toimivia tuttuja sekä kävin alan liikkeissä kyselemässä vinkkejä sopivien laitteiden hankintaan.

Video kuvaus ja editointityötä tehdessäni opin paljon uusia tekniikoita ja tapoja laadukkaamman tuotannon saavuttamiseksi. Alana alati kehittyvä ja vaihtuvia trendejä seuraava videotuotanto on mitä mielenkiintoisin ja toivoinkin sen tarjoavan minulle tulevaisuudessakin kiinnostavia projekteja.

Pääsin myös Unique Metallin työntekijöiden kanssa upealle matkalle kauniille Kreetan saarelle ja Agios Nikolauoksen kaupunkiin. Saari tarjosikin mitä upeampia kuvaus ja vapaa-ajan vietto mahdollisuuksia ja elämyksiä. Lisäksi pääsin ohjaamaan hauskoja toisensa hyvin työelämän kautta tuntevia ihmisiä. Minkäänlaista aiempaa kokemusta kuvauksista heillä ei ollut, mutta kaikki heittäytyivät mukaan hyvällä asenteella.

Tätä tuotantoa ja lopputyötä tehdessäni olenkin jo saanut seuraavat uudet videotuotanto tilaukset. Uskonkin vahvasti, että kokemuksen ja referenssien karttuessa pystyn työllistämään itseäni alan parissa ainakin osa-aikaisesti.

Videotuotanto on hyvin monenlaista osaamista vaativa ala. Muun muassa kuvaus, äänitys, ohjaus ja editointi, yleensä näistä jokaisessa on omat osaajansa. Tällaisten organisaatioiden käyttö on myös suhteellisen kallista. Näenkin markkinan nimenomaan pienten asiakkaiden parissa, joilla ei ole suurta budjettia käytössään ja joille riittää ammattimainen työnlaatu. Nykyään on mahdollista varsin edullisellakin kalustolla kuvata ja äänittää varsin korkealaatuista videokuvaa ja ääntä. Editointiin tarvittavat ominaisuudetkin löytyvät tehokkaasta kotikoneesta ja ammattitason editointiohjelman saa lisenssillä käyttöönsä kuka vain. Editointi ja kuvaus taidoissa en ole vielä ammattilainen mutta tämän projektin myötä sain kartutettua osaamistani merkittävästi. Unique Metal on ollut tyytyväinen tekemiini videoihin siinä määrin, että uudesta tuotannosta on jo sovittu työnimellä Unique Metal kymmenen vuotta täyttä terästä.

Lähteet

Painetut

Aaltonen, J.2003. Käsikirjoittajan työkalut. painos.Tampere: Tammer-Paino Oy.

Hyvärinen, M & Nikander, P & Ruusuvuori, J. 2017 Tutkimushaastattelu.painos. Tampere:Vastopaino.

Leponiemi.K.2010. Videokuvaus. painos. WSOYpro Oy. Jyväskylä: Docendo-tuotteet.

Kaski,J. 2005.Digivideo tehokäytössä. Helsinki: Readme.

Keränen,V & Lamberg, N & Penttinen, J. 2005. Digitaalinen media. painos. Jyväskylä: Docendo.

Kettunen, S. 2009. Onnistu projektissa. uudistettu painos. WSOYpro Oy.

Kivi. E. 2017. Kuinka kuvat puhuvat. painos .Book on Demand GmbH: Norderstedt, Saksa.

Juniper. A & Newton, D. 2011. Videokuvaa Järkkärillä. Painettu ja sidottu. Kiinassa. Painos. Jyväskylä:WSOpro/Docendo-tuotteet.

Ruusuvuori, J & Nikander, P. Hyvärinen, M. 2010. Haastattelun analyysi. Painos. Tampere: Vastapaino.

Vilka.H. 2015.Tuki ja Kehitä. uudistettu painos. Jyväskylä ;PS- kustannus.

Viitala,R & Jylhä, R. 2019.Johtaminen. painos. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Väliliky. J.2005. painos. Helsinki: Docendo Oy.

Sähköiset

Adobe Premiere Clip review. Viitattu 3.2020.<https://www.techradar.com/nz/reviews/adobe-premiere-clip>

Adobe Premiere Pro CC review. Viitattu 12.2019.

<https://www.agitraining.com/adobe/premiere-pro/classes/what-is-premiere-pro?>

Elina Ala-Nikkola. 2019 Mikä ihmeen CC-lisenssi? OSAI perusteet. Viitattu.25.11.2019.

<https://blogit.metropolia.fi/hiilta-ja-timanttia/2019/11/25/mika-ihmeen-cc-lisenssi-osa-i-perusteet>

Ellis. C. Halonen. S. Mäntylä. P. 2020.Paras ilmainen videonmuokkausohjelma2020.

Teachradar. Viitattu 2.2020. <https://global.techradar.com/fi-fi/news/paras-videonmuokkausohjelma>

Ellis.C. Shortcut review. Teachradar. Viitattu

2.2020.<https://www.techradar.com/reviews/shortcut>

Paris. S. Shortcut Review. Teachradar. Viitattu.11.04.2020.

<https://www.techradar.com/reviews/shortcut>

Kaira. L. Tekijänoikeus suojaa luovaa työtä - Perustietoa tekijänoikeudesta

[http://www.tslt.fi/\(Luettu26.12.2012\).https://1577103.169.directo.fi/@Bin/1a31bb2047feac5334900e015546657c/1602144624/application/pdf/143704/Kantola_Netin%20lailliset%20ja%20laittomat%20lc3%a4hteet.pdf](http://www.tslt.fi/(Luettu26.12.2012).https://1577103.169.directo.fi/@Bin/1a31bb2047feac5334900e015546657c/1602144624/application/pdf/143704/Kantola_Netin%20lailliset%20ja%20laittomat%20lc3%a4hteet.pdf)

Teknillinen akustiikka. J Toivanen. Viitattu

06.2020.https://fi.wikipedia.org/wiki/Dynaaminen_mikrofoni

Openshot 2.4.3 review. Teachradar. Viitattu 3.2020.

<https://www.techradar.com/reviews/openshot-243>

Ominaisuudet .Openshot. Viitattu 3.2020. <https://www.openshot.org/fi/>

Teosto.Viitattu 2018. <https://www.teosto.fi/>

Tekijäoikeus. <https://tekijaoikeus.fi/>

Gramex. <https://www.gramex.fi/kayttoluvat/>

Mikrofonit. J.Sipilä. Viitattu 2019. <https://emute.edu.fi/mikrofonit/mikrofonit-osa-2>

Valokuvaaminen julkaisukäyttöön. <https://s3-eu-central-1.amazonaws.com/reuma-prod/inlinefiles/Tietoa%20kuvaamisesta%20ja%20kuvien%20julkaisusta%20Reumaliiton%20ohje.pdf>

Lehtinen.T.Kuvaamisen säännöt-missä saa kuvata ja ketä? Luma Mainostoimisto

Oy.Oulu.Viitattu 10.07.2019. <https://mainostoimistoluma.fi/blogi/missa-saa-kuvata-ja-keta/>

Kuviot

Kuvio 1:Projektin suunnittelun lähtökohta. (Kettunen 2009, 94).....	8
Kuvio 2 :Tekijänoikeudet (Kantola 2013).	10
Kuvio 3: OpenShot mallikuviona (OpenShot).	13
Kuvio 4: Shotcut mallikuviona (Paris 2019)..	14
Kuvio 5: Adobe premiere Pro mallikuviona (Smith 2019).	15
Kuvio 6: Äänitekniikkaa (Kivi 2017, 142).	17
Kuvio 7: Äänitekniikkaa (Kivi 2017,153).....	17
Kuvio 8: Äänitekniikkaa (Kivi 2017,39).	20
Kuvio 9 : Uimarannan kuvauskohtauksista.	27
Kuvio 10: GoPro Hero7	34
Kuvio 11: Sony ja objektiivia Sigma.	35
Kuvio 12: Suunta mikrofoni ja langaton mikrofoni.....	36
Kuvio 13: Gimbali ja kolme jalka.	38
Kuvio 14: Kamerareppu.	38
Kuvio 15: Jimms:sin tarjoamat komponentit.	39

Taulukot

Taulukko 1: Äänitekniikkaa (Kivi 2017, 143).....	18
Taulukko 2: Kuvauksien prosessit.	23
Taulukko 3: käsikirjoituksen ja suunnittelun taulukko.	30
Taulukko 4 :Laitteet ja hinnat	33