

Marianne Kerkelä ja Taru Silventoinen

ALUEELLINEN
TAPAHTUMAPAikkojen
KEHITTÄMINEN
TAPAHTUMATUOTTAJAN
NÄKÖKULMASTA
Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitus

Opinnäytetyö
Kulttuurituotannon ko.


Lokakuu 2011




MIKKELIN AMMATTIKORKEAKOULU

Mikkeli University of Applied Sciences

KUVAILULEHTI

 MIKKELIN AMMATTIKORKEAKOULU Mikkeli University of Applied Sciences		Opinnäytetyön päivämäärä 21.11.2011
Tekijä(t) Marianne Kerkelä ja Taru Silventoinen		Koulutusohjelma ja suuntautuminen Kulttuurituotannon ko.
Nimeke Alueellinen tapahtumapaikkojen kehittäminen tapahtumatuottajan näkökulmasta		
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyön kohteena on alueellinen tapahtumapaikkojen kehittäminen tapahtumatuottajan näkökulmasta. Opinnäytetyön tuotoksen kohteena on Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen sisällön luominen ja kehitettävän käyttöformaatin suunnittelu. Tavoitteet opinnäytetyölle ovat tapahtumatuotannon kehittäminen tapahtumapaikkojen kannalta sekä alueellisen kulttuuriosaamisen ja sen kysynnän merkityksen korostaminen. Työn tarkoituksena on myös tutkia erilaisten tapahtumalajien ja -paikkojen yhteensopivuutta. Tapahtumatuottajan näkökulman lisäksi on myös tarkoitus pohtia tapahtumapaikoista kerätyistä tiedoista koituvia hyötyjä itse paikalle ja kävijälle markkinoinnin kannalta. Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen laatimisen tavoitteena oli luoda toimiva työkalu ensisijaisesti tapahtumien tuottajille, mutta myös itse paikoille ja asiakkaille. Kartoituksen tavoitteena on esitellä mahdollisimman monipuolisesti kaikki potentiaaliset tapahtumapaikat, sekä ulko- että sisätilat, Mikkelin seudun alueella.</p> <p>Tarve opinnäytetyölle ja sen tuotokselle syntyi aikaisemman tiedon puutteen vuoksi. Tiedonkeruumenetelminä Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitusta varten käytettiin sähköpostikyselyitä Mikkelin seudun potentiaalisia tapahtumapaikkoja omistavilta tahoilta sekä kaupungin ja lähikuntien paikkoja ja tiloja hallinnoivilta tahoilta. Lisäksi tietoa saatiin Internet-lähteistä ja matkailuesitteistä. Opinnäytetyön raportointia varten hankittiin lähdekirjallisuutta Mikkelin alueen kirjastoista, muusta saatavilla olleesta kirjallisuudesta, Internetistä sekä lehtiartikkeleista. Tiedonkeruumenetelmänä käytettiin myös havainnointia, jo olemassa olevaa tietoa ja sen soveltamista sekä Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen laadinnan yhteydessä saatuja tietoja.</p> <p>Opinnäytetyön tuloksena syntyi kattava raportti kulttuuriosaamisen merkityksestä tuottajan näkökulmasta, tapahtumapaikoista ja -lajeista sekä tapahtumatuottajan, paikan ja kävijän välisestä yhteistyöstä. Opinnäytetyön tuotoksena syntyi uusi alueellinen tapahtumapaikkakartoitus. Tapahtumapaikkakartoitus sai sisällön ja rakenteen, joita voidaan jatkossa kehittää. Opinnäytetyöstä ja sen tuotoksesta on hyötyä alueen tuottajille, tapahtumapaikoille ja tapahtumien asiakkaille sekä tilaajana toimivalle Promoottori hankkeelle, opiskelijoille ja Mikkelin ammattikorkeakoululle.</p>		
Asiasanat (avainsanat) kulttuuri, kulttuurituotanto, tapahtuma, tapahtumatuotanto, tapahtumapaikka, kulttuurituottaja, tapahtumatuottaja, Mikkelin seutu, kehittäminen, alueellisuus, kulttuuritapahtuma, tapahtumapaikkakartoitus		
Sivumäärä 32 + liitteet 261(kartoitus), 9(tapahtumalistaus)	Kieli Suomi	URN
Huomautus (huomautukset liitteistä) Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitus, Taulukko: Mikkelin seudun tapahtumat vuonna 2010		
Ohjaavan opettajan nimi Mikko Romo		Opinnäytetyön toimeksiantaja Promoottori -hanke (MAMK)

DESCRIPTION

 <p>MIKKELIN AMMATTIKORKEAKOULU Mikkeli University of Applied Sciences</p>		Date of the bachelor's thesis 21.11.2011	
Author(s) Marianne Kerkelä ja Taru Silventoinen		Degree programme and option The degree programme of cultural management	
Name of the bachelor's thesis Areal Developing Of Venues From The Viewpoint Of A Cultural Producer			
Abstract <p>The object of the bachelor's thesis is areal developing of venues from the viewpoint of a cultural producer. The Output of the bachelor's thesis is Venue listing of Mikkeli areas and to plan the internet format of that. The goals for the thesis are to develop the venues and to highlight the areal cultural know-how. One goal is also to research consistence of different happening types and places. It is purpose to consist benefits between the producer, venues and customers from the point of marketing view. It was meant to create a tool for all those three components and to introduce as well as possible all the potential venues from insides to outsides in Mikkeli area.</p> <p>There wasn't enough of knowledge of venues and that's why there was a need for this bachelor's thesis and venue listing. Method of data collection was e-mail polls that were sent to the people who are commanding venues in Mikkeli area. Information was also collected from Internet and travelling guides. The intelligence for the report of thesis was found from the Mikkeli libraries, other literature that was available, Internet and articles from magazines. Observation, already known information and intelligence that was gotten while making the venue listing were also one of the information collection methods.</p> <p>The outcome of bachelor's thesis was a great report of the importance of cultural know-how from the producers viewpoint, venues and veuetypes also co-operation between producer, venue and customer. One of the outcomes is the new areal venue listing that is meant to be developed in the future. Those who get benefits from the thesis and venue listing are cultural producers, venues, customers of happenings and Promoottori project that is the subscriber of the thesis. Also students and Mikkeli University Of Applied Sciences get benefits.</p>			
Subject headings, (keywords) culture, cultural management, event, event producing, venue, cultural manager, event manager, area of Mikkeli, developing, regionality, culture event, venue listing			
Pages 32 + 261 (venue listing), 9 (happening listing)		Language Finnish	
URN			
Remarks, notes on appendices Venue listing of area of Mikkeli, Index: Happenings in Mikkeli area in 2010			
Tutor Mikko Romo		Bachelor's thesis assigned by Promoottori project (MUAS)	

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	1
2	TARVE PAIKALLISEN TAPAHTUMATUOTANNON KEHITTÄMISELLE ..	2
2.1	Paikallisuus	2
2.2	Kulttuuriosaaminen alueellisena voimavarana	4
2.3	Tapahtumatuotannon kehittäminen tapahtumapaikkojen näkökulmasta	5
2.4	Tapahtumalajit	7
2.5	Promoottori-hanke	9
3	TAVOITTEET	10
3.1	Opinnäytetyön tavoitteet	11
3.2	Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen tavoitteet	11
4	TIEDONKERUUMENETELMÄT JA TUTKIMUS	12
5	MIKKELIN SEUDUN TAPAHTUMAPAIKKAKARTOITUS	13
5.1	Tapahtumapaikkakartoituksen sisältö	13
5.2	Päivitettävä Internetversio	16
5.3	Tuottaja, tapahtumapaikka ja asiakkaat – tapahtumapaikkakartoituksen hyödyt	17
6	ESIMERKKITAPPAUS VISULAHTI JA JURASSIC ROCK	20
6.1	Tapahtumapaikka	20
6.2	Paikka, tuottaja ja asiakkaat	22
6.3	Visulahden Jurassic Rock ja lehtiartikkelit	23
6.4	Tapahtumapaikan analysointi ja kehittämisehdotukset	25
7	POHDINTA	26
7.1	Opinnäytetyön tarkoitusten ja tavoitteiden pohdinta	26
7.2	Tuottajan näkökulma tapahtumapaikkakartoitukseen	29
7.3	Merkitys Promoottori-hankkeelle	30
7.4	Menetelmien ja ratkaisujen hyvät ja huonot puolet	31
7.5	Tapahtumapaikkakartoituksen kehittäminen jatkossa	32
	LÄHTEET	33

LIITTEET

1 Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitus

2 Taulukko Mikkelin seudun tapahtumat vuonna 2010

1 JOHDANTO

Opinnäytetyön aiheena on alueellinen tapahtumapaikkojen kehittäminen tapahtumatuottajan näkökulmasta. Opinnäytetyön tuotoksena on laadittu Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitus. Lähtökohta tutkimukselle oli vastaavanlaisten kartoitusten puuttuminen ja kasvava tarve tapahtumapaikkojen listaukselle. Aihetta lähestytään paikallisesta näkökulmasta ja pyritään seudulliseen kehittämiseen kulttuuriosaamisen merkitystä pohtien.

Työ palvelee tapahtumatuotannon kehittämistä tapahtumapaikkojen osalta. Työn toimeksiantajana toimii Promoottori-hanke. Hanke on kulttuuri- ja tapahtumamatkailun kehittämishanke Mikkelin seudulla. Yksi hankkeen tavoite on luoda Mikkelin seudulle tapahtumatuotannon osaamisen keskittymä ja kehittää alueellista tapahtumatuotantoa.

Tapahtumapaikkakartoituksessa on koottu yhteen Mikkelin seudun tapahtumapaikkoja mahdollisimman kattavasti ulkotiloista sisätiloihin. Kartoitukseen on pyritty kokoamaan oleelliset tiedot tapahtuman järjestäjän kannalta, esimerkiksi yhteystiedot, tilojen koot, tekniikka ja mahdolliset palvelut sekä hinnat. Tarkoituksena on ollut luoda toimiva työkalu tapahtumatuottajalle. Kartoitus toimii samalla tietolähteenä asiakkaille ja tilojen omistajille markkinoinnin näkökulmasta. Erilaiset resurssit vaativia tapahtumalajeja on paljon. Tarpeisiin vastaavista tapahtumapaikoista ei kuitenkaan ole ollut tarpeeksi koottua tietoa. Kartoituksen avulla nostetaan esiin myös toistaiseksi vähäisellä käytöllä olleet potentiaaliset kohteet. Näin tapahtumapaikat ja niiden käyttö monipuolistuvat.

Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitus on laadittu keräämällä tietoa seudun toimijoilta sähköpostitse. Kartoituksen lopullinen internetformaatti muodostui yhteistyössä Mikkelin ammattikorkeakoulun tietojenkäsittelyn opiskelijoiden kanssa. Kartoitusta on tarkoitus täydentää ja kehittää tulevaisuudessa aktiivisesti. Opinnäytetyö on kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimus seudullisesta tapahtumapaikkojen kehittämisestä tapahtumatuottajan näkökulmasta.

2 TARVE PAIKALLISEN TAPAHTUMATUOTANNON KEHITTÄMISELLE

Tapahtuma -käsitteellä tarkoitetaan esimerkiksi konsertteja, juhlia, messuja, markkinoita, urheilutilaisuuksia, kilpailuita, festivaaleja, seremonioita, matkoja ja muita tilaisuuksia. Tapahtumatyyppejä on siis runsaasti ja ne vaativat erilaiset puitteet sisällöstään riippuen. Tapahtumat kokoavat ihmisiä yhteen jotain tarkoitusta tai merkitystä varten tiettyyn paikkaan ja tiettyyn aikaan. Tapahtumat voivat olla joko maksullisia tai maksuttomia. Tapahtuma voidaan nähdä esimerkiksi kolmen osatekijän kokonaisuutena, joita ovat tuottaja, paikka ja asiakas.

2.1 Paikallisuus

Kulttuurituotanto on suhteellisen uusi ja kehittyvä ala. Vaikka tapahtumia on järjestetty koko ihmisen historian ajan, vasta viime vuosikymmeninä niiden tuottamiseen on alettu järjestää ammatillista koulutusta. Kulttuurituotannolla tarkoitetaan yleensä kaikkea kulttuurin, taiteisiin ja urheiluun liittyvää toimintaa. Tapahtumatuotanto on yksi osa kulttuurituotannon laajaa kenttää. Tapahtumatuotannolla tarkoitetaan tapahtumien ja tilaisuuksien järjestämistä ottaen huomioon muun muassa tapahtuman luonne, kohderyhmät, paikka, rahoitus, sisältö, tekijät sekä luvat ja sopimukset. Kaikkea tätä koordinoi tuottaja.

Koska kulttuurituotanto on verrattain uusi koulutusala Suomessa, siitä ja näin ollen myös tapahtumatuotannosta on toistaiseksi hyvin vähän kirjallisuutta ja tutkittua tietoa. Tapahtumakulttuuri on kuitenkin maassamme aktiivinen ja kasvava, joten tarvetta ja kysyntää sen kehittämiseksi löytyy. Suomessa järjestetään vuosittain runsaasti tapahtumia, joista suurin osa painottuu kesäkuukausille. Tapahtumatarjonnan laajentaminen tasaiseksi ympäri vuoden mahdollistaisi useampien tapahtumien näkymisen ja menestymisen. Tapahtumia järjestetään kattavasti suopotkupallosta Hartwall-areenan konsertteihin.

Yksi tapahtumatuotannon keskeisistä kehittämiskohteista on tapahtumapaikat. Tapahtumille on runsaasti potentiaalisia ympäristöjä, mutta niistä ei ole koottua tietoa, jota tapahtuman järjestäjät voisivat hyödyntää. Tapahtumapaikkojen käyttö on näin ollen hyvin suppeaa ja niiden kaikkia ominaisuuksia ei välttämättä osata hyödyntää, koska niistä ei ole tietoa. Tämän takia tapahtumat sijoitetaan helposti niille huonosti sopi-

vaan ympäristöön ja kokonaisuus kärsii. Kokoamalla yhteen tiedot kaikista potentiaalisista tapahtumapaikoista ja niiden ominaisuuksista mahdollistetaan tapahtumapaikkojen monipuolinen käyttö.

Kulttuuri- ja tapahtumatuotantoa on viime vuosina alettu hyödyntää yhä enenevässä määrin paikallisena vetovoimatekijänä ja matkailuvalttina (Wilenius 2004, 112). Esimerkiksi tunnetut vuosittaiset tapahtumat, kuten Porijazz, Kuhmon kamarimusiikkifestivaali ja Savonlinnan oopperajuhlat, ovat vahvasti sidoksissa järjestäjäpaikkakuntaan. Kyseiset paikkakunnat ovat tulleet tunnetuiksi juuri edellä mainittujen suurten tapahtumiensa ansiosta.

Paikalliset kulttuuritapahtumat on nähtävä kokonaisvaltaisena hyötynä seudulle. Tapahtumajärjestäjän lisäksi hyötyjiä ovat parhaimmillaan myös alueen muut toimijat, kuten majoitus- ja ravintolapalveluiden tarjoajat, kaupat sekä liikenne. Seudullinen vahva kulttuuritarjonta houkuttelee yrityksiä, asiantuntijoita sekä asukkaita alueelle ja pitää jo olemassa olevat asukkaat tyytyväisinä. Kulttuuriosaamisen hallinnalla voidaan synnyttää taloutta ja luoda innovaatioita sekä verkostoja. Kulttuurin merkityksestä vetovoimatekijänä kertoo se, että maassamme on lukuisia alueellisia kulttuurin kehityshankkeita, joiden tarkoitus on lisätä ihmisten kiinnostusta aluetta kohtaan. (Wilenius 2004, 114, 116.)

Paikallisissa kulttuurihankkeissa ja -tapahtumissa pyritään yhdistämään paikan historiaa kulttuuri-ilmiöihin. Ilmiöt voivat liittyä esimerkiksi paikan historiaan, kansankulttuuriin, kulttuuriperintöön, arkkitehtuuriin tai kulttuurimaisemaan. Toinen pyrkimys ovat erilaiset taidetapahtumat, joissa hyödynnetään paikallista kulttuuriosaamista tai luodaan uusia osaamisverkostoja. Paikallisuutta tukevia ilmiöitä on kehittynyt myös digitaali- ja mediatuotantojen ympärille. (Wilenius 2004, 119.)

Mikkelin seudulla on etenkin kesäaikaan runsaasti tapahtumia. Alueella on viime vuosina alettu panostaa ympärivuotiseen tapahtumatarjontaan. Tavoitteena on luoda Mikkelin seudulle tapahtumatuotannon osaamiskeskittymä. Liitteenä 2 olevasta taulukosta käy ilmi vuonna 2010 järjestetyt tapahtumat Mikkelin seudulla. Listauksessa ei ole otettu huomioon baareissa ja ravintoloissa järjestettäviä keikkoja ja tilaisuuksia, jotka muodostavat valtaosan Mikkelin seudun tapahtumista ympäri vuoden.

Tapahtumat painottuvat kesä-, heinä- ja joulukuulle. Muina kuukausina tapahtumien määrä on huomattavasti vähäisempi. Tapahtumat ovat suureksi osaksi luonteeltaan urheilu- ja musiikkitapahtumia. Lisäksi seudulla järjestetään paljon messu- ja myyjäis- tapahtumia. Lapsille suunnattujen tapahtumien määrä on melko vähäinen. Tapahtumapaikkoina toimivat suurimmaksi osaksi Konserttitalo Mikaeli, Naisvuoritalo, Kenkävero ja Ravirata. Tapahtumia on jonkin verran myös kirkoissa ja Kirkkopuistossa. Tapahtumapaikkojen käyttö on siis melko suppeaa ja se on keskittynyt vain harvoihin paikkoihin. Liitteenä numero 2 on taulukko Mikkelin seudun vuoden 2010 tapahtumista.

2.2 Kulttuuriosaaminen alueellisena voimavarana

Kulttuuriosaamisella tarkoitetaan taitoa lukea kulttuuria, sekä omaa että vieraita, taidon hyödyntämistä sekä organisaatiokulttuuria. Kulttuuriosaaminen merkitsee strategista osaamista, joka parhaimmillaan johtaa verkottumiseen ja kehittymiseen. Alueellinen kulttuuriosaaminen avaa useita mahdollisuuksia. Sen avulla alueen toimijat voivat tehostaa toimintaansa, minkä myötä tapahtumatarjonta lisääntyy ja monipuolistuu, alue saa lisää näkyvyyttä ja vetovoimaa sekä työpaikat lisääntyvät.

Kulttuuriosaamisen kasvava merkitys kytkeytyy seuraaviin ilmiöihin, joissa kulttuuriosaaminen on osana kuluttamista, ostamista ja tuoteajattelua, ihmisten välistä vuorovaikutusta sekä yhteiskunnan henkistä hyvinvointia. Kulttuuriosaaminen toimii kilpailutekijänä. Se on merkittävä osa sosiaalista pääomaa, se tuottaa lisäarvoa tuotteille sekä tehostaa markkinointia. Sen avulla voidaan vastata paremmin asiakkaiden tarpeisiin ja hankkia uusia asiakasryhmiä. Alueellinen kulttuuriosaaminen yhteistyössä toimijoiden kesken synnyttää lisäarvoa ja avaa mahdollisuuksia toiminnalle. (Wilenius 2004, 212 – 218.)

Esimerkkinä Mikkelin seudun alueellisen kulttuuriosaamisen hyödyntämisestä on vuosittain järjestettävät Kampusfestarit. Yhteistyössä toimivat Mikkelin ammattikorkeakoulu, Mikkelin kaupunki ja alueen yrittäjät yhdessä ammattituottajien kanssa. Viikon pituinen Kampusfestari järjestetään aina jonkun tietyn teeman ympärille. Nykyään se sijoittuu keväälle, vapun tienoille. Festivaalin ohjelmaan kuuluu useiden eri taiteenlajien edustus. Ohjelmassa on esimerkiksi Kampuspiknik, konsertteja, klubi-

iltoja, elokuvanäytöksiä ja osallistavaa ohjelmaa, kuten kilpailuja. Tapahtumapaikkoina Kampusfestarin aikana toimivat Kirkkopuisto, Mikkelin ammattikorkeakoulun Kasarmin kampusalue, Mikkelin keskusta ja Naisvuori sekä paikalliset ravintolat. Tapahtuma on monen eri osajan yhdessä rakentama toimiva kokonaisuus, jonka perustana on alueellinen kulttuuriosaaminen.

2.3 Tapahtumatuotannon kehittäminen tapahtumapaikkojen näkökulmasta

Tapahtumapaikalla tarkoitetaan ympäristöä, sisä- tai ulkotilaa, jossa tapahtuma järjestetään. Paikkana voi toimia esimerkiksi konserttisali, urheilukenttä tai kirjasto. Tapahtumapaikka luo puitteet erilaisten tapahtumien järjestämiselle. Tapahtumatilojen on täytettävä käyttötarkoituksen mukaan tietyt vaatimukset. Vaatimuksia ovat muun muassa kestävyys, paloturvallisuus, hygienia, terveys ja ympäristö, käyttöturvallisuus, meluntorjunta sekä energiatalous ja lämmöneristys. Tapahtumapaikkojen toimivuuden kannalta ja tapahtumien järjestämisen helpottamiseksi on oleellista, että jokaisella tapahtumapaikalla on juuri sille laadittu oma ajantasainen turvallisuus- ja käyttömanuaali.

Tapahtumahuoneistolla tarkoitetaan tilaa, jota käytetään erilaisten maksullisten tai avoimien yleisötilaisuuksien järjestämiseen. Tilan käyttäminen tapahtumiin on laillista vasta, kun kaikki tarvittavat luvat ovat kunnossa ja esimerkiksi palotarkastus suoritettu. Kokoonumisalueella tarkoitetaan aluetta, jota käytetään julkisten yleisötilaisuuksien järjestämiseen ja joka on rajoiltaan määrätty. Myös ulkoalueita koskevat samat turvallisuus- ja terveellisyyskäytännöt kuin sisätilojakin. (Välikylä ym. 2003, 59 - 61.) Mahdollisuudet eri tapahtumapaikoille on nähtävä kokonaisvaltaisesti kattaen paitsi sisä- myös ulkotilat. Usein tapahtumia järjestettäessä huomioidaan joko ulko- tai sisätila, ei kokonaisuutta. Tapahtumapaikka voi kuitenkin muodostua useasta eri tilasta yhdessä. Ulkotila voi siis olla muukin kuin puisto ja sisätiloina voi toimia muut, kuin perinteiset konserttisalit.

Tapahtumapaikat voivat omilla valinnoillaan ja puitteillaan määritellä millaisia tapahtumia he haluavat tiloissaan järjestettävän. Paikkojen tulee tehdä yhteistyötä, jotta jokaisella on mahdollisuus menestyä. Erilaistamalla toimintaansa vastaamaan monipuolisia käyttötarpeita tapahtumapaikat voivat toimia toisiaan tukevana kokonaisuutena. Tämä palvelee positiivisella tavalla myös tapahtumatuottajaa ja erilaisia tapahtu-

malajeja. (Vallo & Häyrynen 2003, 156.) Tapahtumia järjestettäessä tapahtumapaikkojen ei tule vain kilpailla keskenään, vaan niiden tulee myös tehdä yhteistyötä. Yhteistyön ja verkottumisen seurauksena voidaan saada aikaan monipuolisia tapahtumapaikkoja ja toisiaan täydentäviä tapahtumapaikkakokonaisuuksia.

Tapahtumapaikan sijainnilla on suuri merkitys tapahtumaa järjestettäessä. Hyvä tapahtumapaikka voi sijaita pitkänkin matkan päässä kohdeyleisöstä ja järjestäjistä. Tällöin on huomioitava muun muassa kuljetuskustannukset ja osallistumisaktiivisuus. Pitkä välimatka voi vähentää tapahtuman osallistujamäärää. Tapahtuman järjestäminen uudessa tapahtumapaikassa on erilaista jo tuttuihin ja totuttuihin paikkoihin verrattuna. Jokainen tapahtumapaikka täytyy huomioida tapauskohtaisesti. Eri kunnissa sekä muissa maissa pätee omat sääntönsä tapahtumia järjestettäessä. (Vallo & Häyrynen 2008, 131.) Tapahtumia siis voi viedä ulos totutusta ympäristöstä, kauemmas ja uusiin tapahtumapaikkoihin. Uudet ja totutusta poikkeavat puitteet voivat antaa vanhallekin tapahtumalle ihan uuden ja entistä kiinnostavamman ilmeen. Tapahtumien sijoittelussa on keskityttävä enemmän uusista tapahtumapaikoista koituviin hyötyihin kuin ainoastaan riskeihin ja mahdollisiin tappioihin.

Tapahtumapaikkana voi toimia lähes mikä tahansa tila. Tiloja voi muunnella tapahtumaan sopivaksi muun muassa somistamalla. Tilan tunnelmaan voivat vaikuttaa esimerkiksi pöytäliinat, valaistus, kukat, kynttilät ja musiikki. Tapahtumapaikan valintaa suoritettaessa on otettava huomioon tapahtuman luonne ja osallistujat. Esimerkiksi suuri urheiluyleisötapahtuma vaatii täysin erilaiset puitteet kuin vaikkapa arvokkaat 50-vuotisjuhlat. (Vallo & Häyrynen 2008, 131 - 132.) Tilan ei aina tarvitse olla kyseiselle tapahtumalle heti valmis ja sopiva, vaan kaikkia tiloja voi muunnella vastaamaan tarvetta. Tapahtumapaikan voi siis aina rakentaa. Tapahtumapaikan luominen voi rakennusvaiheessa maksaa enemmän kuin valmiin tilan hyödyntäminen, mutta sen lopputulos voi olla tuottoisampi. Tapahtumapaikalla on suuri merkitys markkinointiin, vetovoimaan ja tapahtuman viihtyvyyteen. Tapahtumapaikka siis toimii hyvänä markkinointivälineenä ja yleisön houkuttimena. Esimerkkinä tästä ovat erikoiset tapahtumapaikat, kuten aivan uudet paikat tai normaalisti yleisöltä suljetut tilat. Aina ei siis kannata turvautua vanhaan tuttuun paikkaan. (Vallo & Häyrynen 2008, 134.)

Tapahtumapaikkojen valinnassa on otettava huomioon monenlaisia tekijöitä perusasioiden lisäksi. Tapahtuman tarpeiden lisäksi on huomioitava myös esimerkiksi muuttu-

vat olosuhteet ja kohderyhmän erityistarpeet. Ulkotapahtumille on aina oltava varasuunnitelmat tilojen suhteen sään muutosten varalta. Esimerkiksi sateeseen voidaan varautua sisätilojen lisäksi hankkimalla yleisölle kertakäyttösadetakkeja. Säätiloja kannattaa seurata etukäteen säätiedotteista. Tärkeä tekijä tapahtumapaikassa on esteettömyys esimerkiksi pyörätuolien ja lastenvaunujen kannalta. Näin tapahtumapaikka ei rajoita kohdeyleisöään. (Vallo & Häyrinen 2008, 132.) Onnistunut tapahtumapaikka on siis monen tekijän summa.

Tapahtumapaikan valinnassa tärkeitä asioita ovat tilan sopiminen järjestävän organisaation imagoon, paikan tunnettuus, kulkuyhteydet ja paikoitusmahdollisuudet, tilan koko ja sopivuus tapahtuman luonteeseen ja osallistujamäärään, somistusmahdollisuudet, äänentoisto, tekniikka ja sen yhteensopivuus, mahdollisuus pysäyttää ilmoitointi videoinnin kannalta, tarjoilumahdollisuudet, ulkopuoliset häiriötekijät sekä wc-tilojen riittävyys ja kunto, tupakkapaikat sekä yleisilme. Tapahtumapaikkaa varatessa on huomioitava tapahtumaa varten tarvittava rakennus- ja purkuaika. Tapahtuman rakentaminen kestää usein pidempään kuin sen purkaminen. Tilaan mahdollisesti tarvittavia muualta tulevia kalusteita ja somisteita täytyy muistaa hankkia ja varata ajoissa. (Vallo & Häyrinen 2008, 132 - 134.) Tapahtumapaikan etsiminen ja valinta sekä valmistelutyö on aloitettava hyvissä ajoin ja siihen on paneuduttava huolella, sillä huomioon otettavia asioita on paljon ja ne vaativat oman aikansa.

Tapahtumatuotannon kehittäminen tapahtumapaikkojen näkökulmasta toteutuu koostamalla kattavasti tietoa alueiden erilaisista tapahtumapaikoista. Paikkojen monipuolinen käyttö mahdollistuu ja monipuoliset tapahtumalajit saavat luonteilleen sopivat ympäristöt.

2.4 Tapahtumalajit

Tapahtumalajit voidaan kategorisoida usealla eri tavalla. Selkeä kahtiajako on jako sisä- ja ulkotapahtumiin. Yksityiskohtaisemmin tapahtumat voidaan jakaa esimerkiksi kotiseutujuhliin, musiikkijuhliin, vuodenaikaan liittyviin tapahtumiin, markkinoihin, uskonnollisiin ja kirkollisiin juhliin, teatteritapahtumiin, yhteiskunnallisesti sävyttyneisiin tilaisuuksiin, kuvataiteen tapahtumiin ja muihin tapahtumiin, kuten esimerkiksi tukkilaiskisoihin ja pilkkikisoihin.

Kotiseutupäivien tarkoituksena on esitellä paikallista perinnettä, kulttuuria, urheilua, kirkollista elämää, paikallista teollisuutta ja talouselämää. Suuret yleisömäärät eivät ole kotiseutupäivien päätavoite. Päivät sijoittuvat yleensä kesäaikaan. Musiikkijuhlat jakautuvat yleismusiikkijuhliin, oopperajuhliin, kamarimusiikkijuhliin, jazz-tapahtumiin, rockjuhliin ja muihin musiikkijuhliin, joita ovat esimerkiksi Tangomarkkinat ja Kaustinen Folk Music Festival.

Vuodenaikaan liittyviä tapahtumia ovat muun muassa kirkkovuoden juhlat, työvuoden kiertoon kuuluvat tapahtumat sekä kunnan tai kaupungin perustamispäivät. Markkina-perinne on edelleen vahva ja niitä järjestetään eri teemojen ympärille oheistapahtumien. Uskonnollisia ja kirkollisia juhlia järjestetään ympäri vuoden ja jokaisella herätysliikkeellä on omat juhlansa. Teatteritapahtumiin kuuluvat muun muassa kesäteatteri- ja harrastelijateatteriesitykset. Yhteiskunnallisesti sävyttyneitä tilaisuuksia ovat esimerkiksi poliittisten puolueitten ja järjestöjen järjestämät tilaisuudet ja juhlat. Kuvataiteen tapahtumiin kuuluvat taidemuseoiden ja -laitosten tapahtumat, valokuvataiteen tapahtumat sekä elokuvajuhlat. (Kauhanen ym. 2002, 18 – 22.)

Tapahtumalajit voidaan jakaa myös toteuttamistavan mukaan. Itse rakennettu tapahtuma rakennetaan täysin itse omalla työvoimalla. Tämä edellyttää ammattitaitoa. Ostettu tapahtuma tilataan tapahtumatoimistolta. Ketjutettu tapahtuma tarkoittaa sitä, että organisaatio ostaa tapahtuman osia ja liittää ne yhteen toimivaksi kokonaisuudeksi. Kattotapahtuman käyttämisellä tarkoitetaan sitä, että käytetään valmista teemaa ja otetaan osaa jo valmiina olevaan tapahtumaan. Tapahtumalajeja sisällön mukaan ovat asiatapahtumat, viihdetapahtumat tai niiden yhdistelmät. (Vallo & Häyrinen 2003, 69 - 73.)

Asiakastilaisuuksiin kuuluvat brunssi, banketti, cocktailtilaisuus, saunailta ja lehdistötilaisuus. Brunssi tarkoittaa aamiaisen ja lounaan yhdistämistä. Tämä toimii tilaisuuden runkona, johon on helposti kytkettävissä jokin asiaosuus. Banketti voidaan käyttää esimerkiksi kongressien yhteydessä. Siihen kuuluvat juhla-ateria ja juhlapukeutuminen. Cocktailtilaisuus on hyvä tapa lopettaa seminaari. Se on luonteeltaan seisomatilaisuus, johon kuuluu pientä syötävää, juotavaa ja useimmiten vapaata keskustelua. Saunailta on tyypillinen tapa viettää iltaa erityisesti suomalaisten kesken. Se liitetään usein osaksi jotain muuta tapahtumaa. Lehdistötilaisuus järjestetään kun halutaan julkiseen tietoon jokin asia. Tällaisia tilanteita voivat olla esimerkiksi yrityskaupat, yri-

tyksen toimitusjohtajan vaihtuminen, pörssilistautuminen tai vastaaminen julkisuuteen tulleeeseen uutiseen. (Vallo & Häyrinen 2003, 75 - 79.)

Kulttuuribusiness teoksen (Niinikoski & Sibelius 2003, 174 – 175.) mukaan tapahtumat voidaan jaotella yritysysteistyön kannalta, esimerkiksi tapahtumasarjoihin ja yksittäisiin tapahtumiin tai massatapahtumiin ja pienempien kohderyhmien tapahtumiin. Toisaalta jaottelu voi olla myös kaupalliset ja ei-kaupalliset tapahtumat. Tapahtumasarja voi olla konserttisarja, kun taas yksittäinen tapahtuma koskee vain yhtä esiintymistä. Massatapahtuma on sellainen, johon tulee jopa tuhansia katsojia. Pienempien kohderyhmien tapahtumissa osanottajamäärä on huomattavasti pienempi. Kaupallisissa tapahtumissa korostetaan mukana olevia yrityksiä, kun taas ei-kaupalliset perustuvat usein hyväntekeväisyystoimintaan.

Erilaiset tapahtumalajit vaativat usein erilaiset ympäristöt toimiakseen. Koska tapahtumalajeja on todella paljon, myös tapahtumapaikkojen monipuolinen tarjonta ja saatavuus ovat tärkeitä asioita tapahtumatuotannon kentällä. Riittävä osaaminen tapahtumapaikkojen ja eri tapahtumalajien yhdistämisessä onkin ollut pitkään hankalaa. Tämä johtuu varmasti osittain tapahtumapaikoista saatavan tiedon vähyydestä.

2.5 Promoottori-hanke

Tämän luvun kuvaus Promoottori-hankkeesta perustuu Promoottori – Tapahtumatuotannon tulevaisuuden palvelumallit Mikkelin seudulla (2009) -hankesuunnitelmaan. Tapahtumatuotannon tulevaisuuden palvelumallit Mikkelin seudulla -hanke tarkastelee luovien alojen kasvumahdollisuuksia erityisesti tapahtumatuotannon näkökulmasta.

Promoottori-hankkeen tavoitteena on kehittää uusia, tapahtumatuotantoon perustuvia palveluja ja tuotteita. Hankkeen avulla lisätään työtilaisuuksia, parannetaan yritysten kilpailukykyä ja luodaan tapahtumien tuottamiseen liittyvä osaamisen keskittymä Mikkelin seudulle. Projekti tavoittelee uusia asiakasryhmiä kehittämällä uusia tapahtumatuotteita matkailijoille ja vapaa-ajan asukkaille. Kehittämistyön tueksi hankkeessa luodaan paikallinen tapahtumiin keskittyvä tapahtumatuotannon verkosto, jossa kulttuurialan toimijat, kolmas sektori ja yritykset kohtaavat.

Promoottori-hankkeen tavoitteena on kehittää Mikkelin seudun alueellisia tapahtumapalveluja ja -verkostoja sekä tapahtumiin kytkeytyvää luovien alojen yritystoimintaa. Promoottori-hanke pyrkii vastaamaan tapahtumatuotteiden kehittämishaasteisiin monipuolisen tutkimus-, koulutus- ja kehittämistoiminnan avulla.

Hankkeen tavoitteita ovat alueellisen tuottaja- ja manageriverkoston kehittäminen, uusien tapahtumatuotteiden ja palvelujen kehittäminen, asiakas- ja käyttäjälähtöisten menetelmien ja mallien soveltaminen tapahtumatuotantojen suunnittelussa, sesongin pidentäminen ja ympärivuotisen tapahtumatuotannon tukeminen, neljän kokeilutapahtuman suunnittelu, Mikkelin seudun tapahtumapaikkojen kehittäminen, uusien koulutustuotteiden kehittäminen ja tapahtumaosaamisen vahvistaminen, Mikkelin seudun tapahtumasuunnitelman (2010 – 2020) laatiminen. Promoottori-hankkeen avulla kehitetään muun muassa riittämätöntä markkinointia ja strategista suunnittelua sekä puutteita ohjelmiston tai palvelun sisällöissä.

Hankkeen tuloksia ovat tapahtumatuotantoja palveleva managerimalli, innovatiiviset tapahtumakonseptit, venäläisille suunnatut uudet tapahtumapalvelut, neljä kokeilutapahtumaa, tapahtumapaikkojen laadun paraneminen, tapahtumien tuotanto-osaamisen vahvistuminen, tapahtumien myynnin kasvu ja työpaikkojen lisääntyminen, Mikkelin seudun vetovoima vahvistuminen, Mikkelin seudun tapahtumasuunnitelma vuosille 2010 – 2020.

Hanketta hallinnoi Mikkelin ammattikorkeakoulu ja sen toteutuksessa on mukana laaja joukko Mikkelin seudun yrityksiä, kuntia ja yhdistyksiä. Hankkeessa työskentelee päätoiminen projektipäällikkö, joka vastaa hankkeen johtamisesta, hankkeen selvitysten tekemisestä, oppimisympäristöjen suunnittelusta sekä Mikkelin tapahtumasuunnitelman 2010 – 2020 laatimisesta.

3 TAVOITTEET

Työlle oli useita tavoitteita, jotka jaettiin kohdentuvaksi opinnäytetyöhön ja sen tuotoksena syntyneeseen Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitukseen. Henkilökohtaisten tavoitteiden lisäksi työn tavoitteisiin vaikuttivat myös toimeksiantajana toimivan Promoottori-hankkeen tavoitteet.

3.1 Opinnäytetyön tavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteeksi asetettiin alueellinen tapahtumapaikkojen kehittäminen tapahtumatuottajan näkökulmasta. Tutkimuksellisen työn tavoitteena oli kerätä kattavasti tietoa tapahtumapaikkojen ominaisuuksista ja luoda tapahtumapaikkakartoitus Mikkelin seudun tapahtumapaikoista. Tavoitteena oli tapahtumatuotannon kehittäminen tapahtumapaikkojen kannalta sekä alueellisen kulttuuriosaamisen ja sen kysynnän merkityksen korostaminen. Työn tarkoituksena on myös tutkia erilaisten tapahtumalajien ja -paikkojen yhteensopivuutta. Tapahtumatuottajan näkökulman lisäksi oli myös tarkoitus pohtia tapahtumapaikoista kerätyistä tiedoista koituvia hyötyjä itse paikalle ja kävijälle markkinoinnin kannalta.

Yksi opinnäytetyön tavoite oli sen toteutuminen parityönä. Työn laajuuden vuoksi tämä oli hyvin oleellista. Suuntaa työn tekemiseen toi sen toimeksianto ulkopuoliselta taholta, Promoottori-hankkeelta. Koska opinnäytetyön tuotoksena syntynyt tapahtumapaikkakartoitus haluttiin näkyvästi esille, oli luontevaa ulottaa työ monialaiseksi projektiksi. Yhteistyötä tapahtumapaikkakartoituksen lopullisen formaatin suhteen tehtiin Mikkelin ammattikorkeakoulun tietojenkäsittelyn opiskelijoiden kanssa. Näin saatiin haluttu toimiva kokonaisuus.

3.2 Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen tavoitteet

Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen laatimisen tavoitteena oli luoda toimiva työkalu ensisijaisesti tapahtumien tuottajille, mutta myös itse paikoille ja asiakkaille. Kartoituksen tavoitteena on esitellä mahdollisimman monipuolisesti kaikki potentiaaliset tapahtumapaikat, sekä ulko- että sisätilat, Mikkelin seudun alueella. Tavoitteena oli kerätä tietoa paikkojen yhteystiedoista, varustelusta ja hinnoista.

Tarkoitus oli luoda pohja Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitukselle, jota kehitetään ja jalostetaan aktiivisesti yhä toimivammaksi työkaluksi. Tavoitteena oli saada kartoitus mahdollisimman helposti saataville ja päivitettäväksi Internetiin. Yhtenä pyrkimyksenä oli tuoda tietoon myös Mikkelin seudun vähemmän käytetyt potentiaaliset tapahtumapaikat, jotta eri tapahtumapaikkojen monipuolisempi käyttö mahdollistuu.

4 TIEDONKERUUMENETELMÄT JA TUTKIMUS

Opinnäytetyö on luonteeltaan kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimus. Kvalitatiivisen tutkimuksen lähtökohtana on todellisen elämän kuvaaminen ja siinä pyritään tutkimaan kohdetta mahdollisimman kokonaisvaltaisesti. Tavoitteena on löytää tai paljastaa tosiasioita, ei todentaa jo olemassa olevia totuuksia. Tyypillisiä piireiteitä tämän kaltaiselle tutkimustavalle ovat kokonaisvaltaisuus, tiedon koonti todellisista tilanteista ihmisten avulla, induktiivisen analyysin käyttö (monitahoinen ja yksityiskohtainen tarkastelu), laadullisten metodien käyttö aineistoa hankittaessa, tutkittavan kohteen tarkoituksenmukaisuus, tutkimuksen joustavuus sekä tapauksien ainutlaatuisuus. (Hirsjärvi ym. 1997, 161, 164.)

Työstä kvalitatiivisen tekee se, että se täyttää laadullisen tutkimuksen ominaispiirteet. Työssä keskitytään kokonaisvaltaisesti tutkimaan alueellisen tapahtumatuotannon kehittämistä tapahtumapaikkojen suhteen tuottajan näkökulmasta. Todellisena tilanteena toteutettiin Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen laadinta.

Opinnäytetyö muotoutui kvalitatiiviseksi, koska työllä haluttiin kehittää jotain uutta, joka vastaa todellisuuden tarpeita. Työssä käsitellyistä aiheista, kuten tapahtumatuotanto, tapahtumapaikat ja ympäristöt sekä vastaavanlaiset tapahtumapaikkakartoitukset, ei ole toistaiseksi ollut paljoa tutkittua tietoa. Lisäksi Mikkelin seutu pyrkii kehittämään tapahtumatuotannollisesti, joten työlle ja työn tuotokselle on todellista kysyntää.

Tiedonkeruumenetelminä Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitusta varten käytettiin sähköpostikyselyitä Mikkelin seudun potentiaalisia tapahtumapaikkoja omistavilta tahoilta sekä kaupungin ja lähikuntien paikkoja ja tiloja hallinnoivilta tahoilta. Kyselyt toteutettiin sähköpostikyselyinä, jotta pystyttiin esittämään Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen tausta ja tavoitteet mahdollisimman selkeästi ja lukija pystyi perehtymään asiaan ennen vastaamistaan. Lisäksi kyselyistä jäi pysyvät kirjalliset dokumentit ja tiedonkeruu oli näin tarkempaa. Sähköpostikyselyitä lähetettiin esimerkiksi alueen kouluille, päiväkodeille, palvelutaloille, Mikkelin kaupungin eri yksiköille, ravintoloille, kahviloille, baareille, museoille, teattereille ja ulkoalueiden hallinnoijille. Kyselyssä tiedusteltiin tapahtumapaikan yhteystiedot, varustelu ja hintatiedot. Yhteensä sähköpostikyselyitä lähetettiin kevään 2011 aikana noin 300. Kyselyyn vas-

tasi noin puolet. Tämänhetkiseen kartoitukseen on listattu myös kohteita, joihin ei ole erikseen otettu yhteyttä tai joilta ei ole saatu vastausta tarkempia tietoja varten. Tietoa kartoitusta varten hankittiin myös Internet-lähteistä ja seudun matkailuoppaista. Internet-lähteet ja matkailuoppaat tarjosivat ajanmukaista tietoa seudun potentiaalisista tapahtumapaikoista ja -tiloista.

Opinnäytetyön raportointia varten hankittiin lähdekirjallisuutta Mikkelin alueen kirjastoista, muusta saatavilla olleesta kirjallisuudesta, Internetistä sekä lehtiartikkeleista. Tiedonkeruumenetelmänä käytettiin myös havainnointia, jo olemassa olevaa tietoa ja sen soveltamista sekä Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen laadinnan yhteydessä saatuja tietoja.

Tutkimuspohjaisen opinnäytetyön tiedonkeruumenetelmänä oli luontevaa käyttää alan kirjallisuutta monipuolisesti tukemaan työtä ja antamaan sille viitepohjaa. Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen laadinnan yhteydessä hankittu tieto toi konkreettisuutta ja merkitystä työlle. Havainnoinnin ja olemassa olevan tiedon hyödyntäminen toivat työhön syvyyttä, ajankohtaisuutta ja henkilökohtaisia näkemyksiä.

5 MIKKELIN SEUDUN TAPAHTUMAPAIKKAKARTOITUS

Opinnäytetyön tuotoksena laadittiin Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitus. Kartoitukseen on koottu Mikkelin kaupungin ja lähikuntien tapahtumapaikat ja -tilat yhteistietoineen, varusteluineen sekä hintoineen. Tapahtumapaikkakartoituksessa on esitetty kattavasti niin sisä- kuin ulkotilojakin sekä paljon käytettyjä, mutta myös harvinaisempia kohteita. Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitus on liite 1.

5.1 Tapahtumapaikkakartoituksen sisältö

Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitus on jaettu pääkategorioihin erilaisten tapahtumapaikkojen ja -tilojen mukaan. Näissä kategorioissa tapahtumapaikat esitetään alueittain alkaen Mikkelin keskustasta ja lähialueista aina kaukaisimpaan lähikuntaan Juvaan asti. Tapahtumapaikkakategorioista on listattu ensin sisätilat ja sen jälkeen erilaiset ulkoalueet ja tapahtumaympäristöt.

Jokaisesta tapahtumapaikasta ja -tilasta on ensin kerrottu yhteystiedot, kuten paikan osoite, puhelinnumero ja sähköpostiosoite sekä mahdollisten erillisten yhdys henkilöiden vastaavat yhteystiedot. Sen jälkeen ovat varustelutiedot, joihin lukeutuu muun muassa tilojen koot, tekniikka, mahdolliset palvelut sekä muut tapahtumatuottajan kannalta oleelliset tiedot tapahtumia järjestettäessä. Viimeisenä kustakin paikasta on mainittu hintatiedot.

Kohteiden välillä on määrällisiä ja tarkkuuseroja, sillä eri kohteiden tietojen saatavuus ja olemassa olo vaihtelevat suuresti. Tietoja on siis kerätty mahdollisuuksien mukaan. Tapahtumapaikkakartoitusta on tarkoitus kehittää ja laajentaa päivittämällä sitä aktiivisesti, siksi vähäisimmätkin tiedot on otettu mukaan tähän kartoitus pohjaan. Tulevaisuudessa tiedot täydentyvät, tarkentuvat sekä voivat muuttua.

Taulukoissa 3 ja 4 on kuvattu Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen tapahtumapaikkakategorialuokittelu sekä Mikkelin seudun alueet, jotka ovat mukana kartoituksessa.

TAULUKKO 3. Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen kategoriat

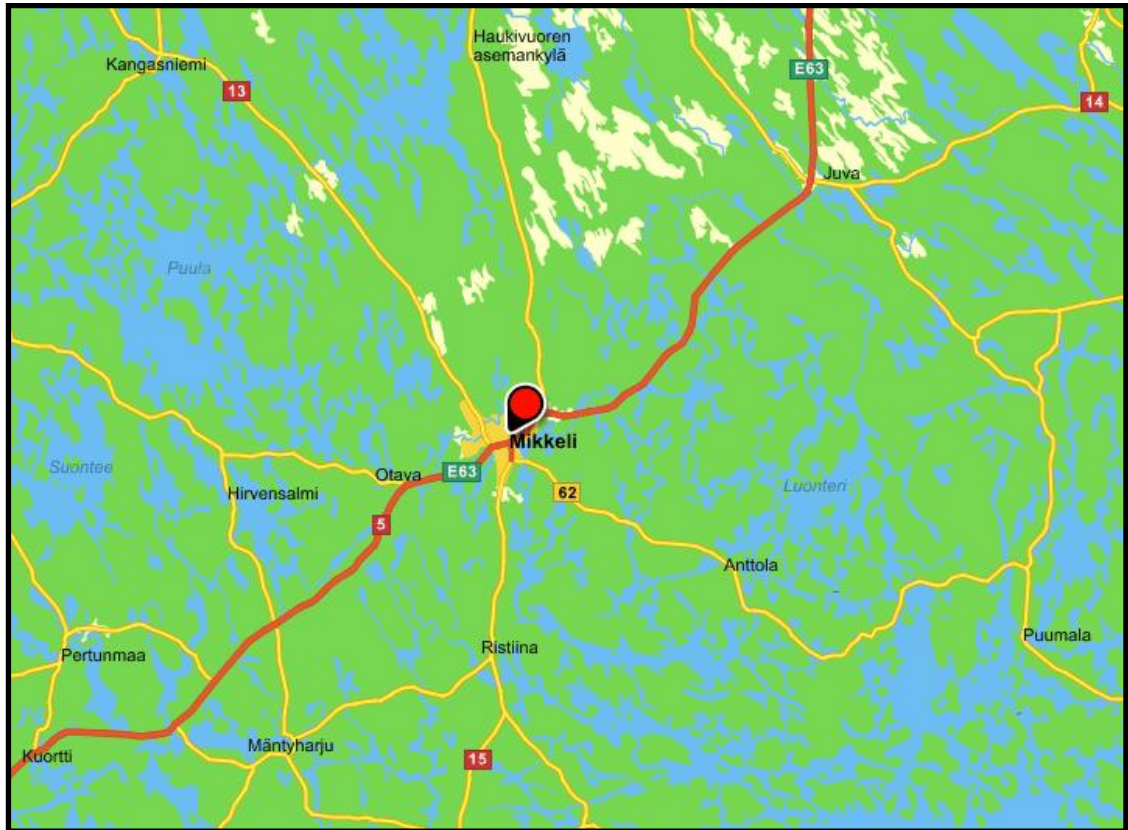
TAPAHTUMAPAIKKAKATEGORIAT	
<ul style="list-style-type: none"> - Auditoriot ja konserttisalit - Koulujen salit - Kartanot - Seurojentalot - Nuorisotalot ja -tilat - Seurakuntatalot ja kirkot - Kirjastot - Museot - Taidekeskukset ja galleriat - Yökerhot ja baarit - Ravintolat ja kahvilat - Kauppakeskukset 	<ul style="list-style-type: none"> - Urheilu- ja liikuntahallit - Päiväkodit - Palvelutalot - Tanssilavat - Leirintäkeskukset ja vastaavat - Muut tilat ja paikat - Torit ja satama-alueet - Puistot ja uimarannat - Kentät - Kesäteatterit - Leikkikentät - Muut ulkoalueet

TAULUKKO 4. Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen alueet

ALUEET	
<ul style="list-style-type: none"> - Mikkelin keskusta ja lähialueet - Ristiina - Hirvensalmi - Mäntyharju 	<ul style="list-style-type: none"> - Kangasniemi - Pertunmaa - Puumala - Juva

Tapahtumapaikkakartoituksen sisältö ja rakenne muotoutuivat yhteistyönä toimeksiantajan eli Promootori-hankkeen kanssa. Tapahtumapaikkakategoriat jaettiin ensiksi karkeasti sisä- ja ulkotiloihin. Tämän pohjalta lähdettiin tarkentamaan kummankin jakoja. Kartoitukseen haluttiin koota kattavasti tapahtumaympäristöt suurista jäähalleista ja nurmikentistä aina ihan pieniin pubeihin asti, sillä tapahtuma käsitteenä, tässä opinnäytetyössä, kattaa kaikki tapahtumat ja tilaisuudet aina kahden hengen tapaamisista suuriin yleisötilaisuuksiin.

Alueellinen jako kartoitukseen saatiin toimeksiantajana toimivalta Promootori-hankkeelta. Hankkeen toiminta alue on Mikkelin keskusta ja lähialueet sekä lähikunnat kartoituksessa esiintyvää Juvaa lukuun ottamatta. Juva koettiin kuuluvaksi olennaisena osana Mikkelin seutuun sen välittömän läheisyyden ja runsaan tapahtumapaikkatarjonnan ansiosta.

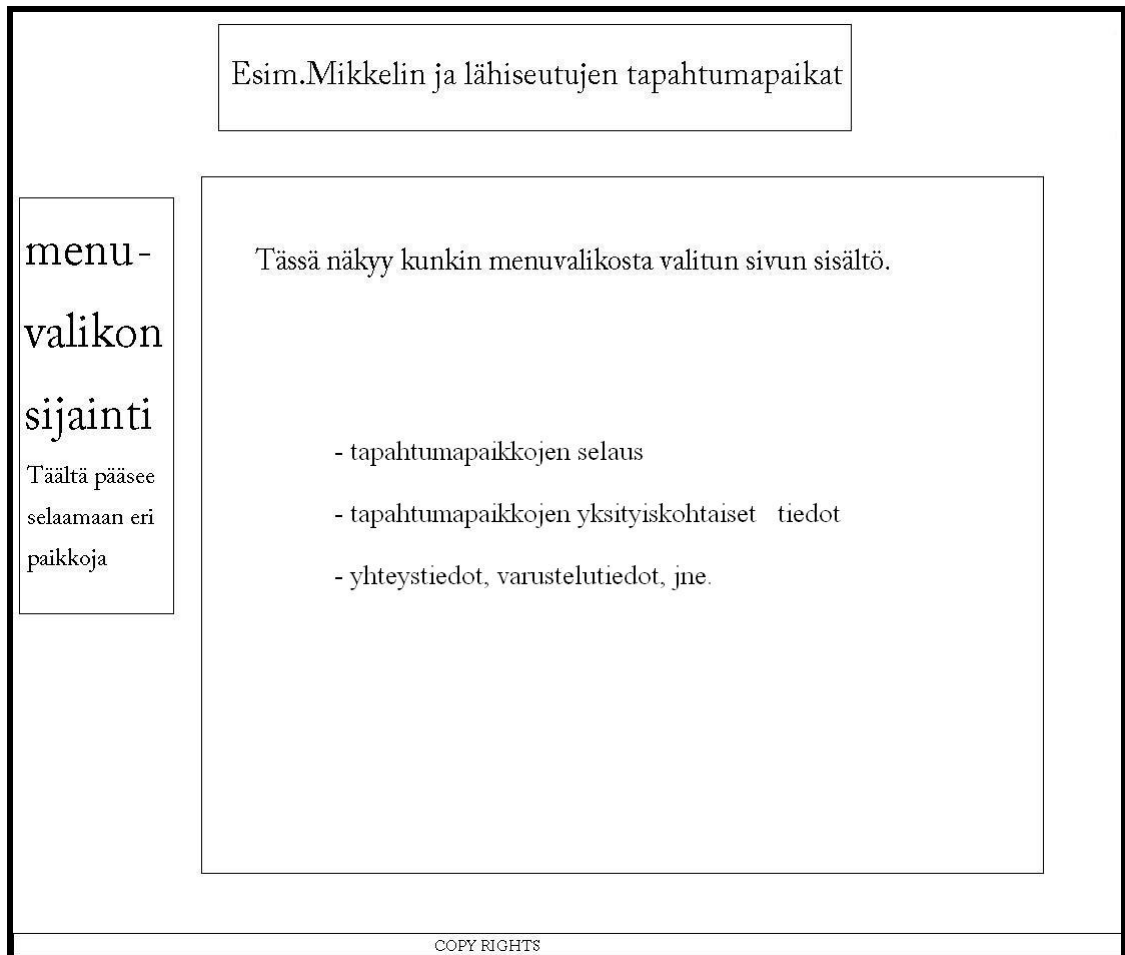


KUVA 1. Mikkelin seudun kartta (Karttakeskus 2011.)

Kuvan 1 kartassa on kuvattuna Mikkelin seutu eli alue, jolta tiedot on kerätty Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitukseen. Kartasta käy ilmi kuntien etäisyydet ja sijoittuminen toisiinsa nähden. Matkaa Mikkelin keskustaan on Ristiinasta 21 km:ä, Hirvensalmelta 35 km:ä, Mäntyharjusta 45 km:ä, Kangasniemestä 53 km:ä, Pertunmaalta 57 km:ä, Puumalasta 72 km:ä ja Juvalta 44 km:ä. Välimatkat ovat siis suhteellisen lyhyitä.

5.2 Päivitettävä Internetversio

Opinnäytetyön lopullinen tuotos eli Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen päivitettävä Internetformaatti toteutui yhteistyössä Mikkelin ammattikorkeakoulun tietojenkäsittelyopiskelijoiden kanssa. Internetversiosta haluttiin tehdä mahdollisimman selkeä ja informatiivinen sekä helposti kaikkien osapuolten saatavilla oleva. Kuvasta 2 selviää yksinkertainen kartoituksen Internet-version perusrakenne.



KUVA 2. Internetversion pohja

Opinnäytteenä tuotoksena syntynyt sisältö Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitukselle muotoutui yhteistyönä tietojenkäsittelyn opiskelijoiden kanssa kahteen internet-formaattiin, ylläpito- sekä käyttäjäformaattiin. Internet-version rakenne on hyvin yksinkertainen ja selkeä. Se koostuu listasta tapahtumapaikkoja, jotka on koottu tapahtumapaikkakategorioiden mukaan. Lisäksi paikkoja voi hakea myös aakkosittain. Kustakin tapahtumapaikasta löytyy yhteystiedot, varustelu- ja hintatiedot sekä näkyvyys kartalla. Ylläpitoformaattissa, johon pääsee erillisellä salasanalla, tietoja voidaan muuttaa, lisätä ja poistaa. Käyttäjäformaatti tulee saataville todennäköisesti Mikkelin kaupungin internet-sivuille. Internet-versioiden käyttöönotosta ja kehittämisestä vastaa opinnäytteen toimeksiantaja, Promoottori-hanke.

5.3 Tuottaja, tapahtumapaikka ja asiakkaat – tapahtumapaikkakartoituksen hyödyt

Tapahtumapaikkakartoitusta tuottaa hyötyjä tuottajalle, asiakkaalle ja tapahtumapaikalle. Kolme osapuolta hyötyy kartoituksesta muun muassa markkinoinnin osalta.

Tapahtumapaikka voi toimia olennaisena osana tapahtuman markkinointia. Markkinointi on toimintaa, jolla organisaatio pyrkii vaikuttamaan kuluttajien käyttäytymiseen ja saavuttamaan markkinoinnille asettamansa tavoitteet. Markkinoinnin keinoja kutsutaan markkinoinnin kilpailukeinoiksi. (Ylikoski 2001, 207.) Tällainen voi olla esimerkiksi tapahtumapaikka. Markkinoitaessa tapahtumaa paikan avulla, on tärkeää että tapahtumapaikka ja tapahtuman luonne sopivat yhteen, jotta paikan ja tuottajan imago välittyy asiakkaalle oikealla tavalla.

Tapahtumaympäristö on merkittävä osa tapahtumaa. Ympäristö vaikuttaa siihen, millaisena asiakas kokee tilaisuuden. Etenkin sellaisissa palveluissa, kuten tapahtumissa, joissa asiakkaat oleskelevat organisaation toimitiloissa, palveluympäristöllä on suuri vaikutus palvelukokemukseen. Ympäristö voi tuottaa asiakkaalle voimakkaita positiivisia tai negatiivisia tunnetiloja. Palveluympäristö lisää palvelun kiinnostavuutta ja vaikuttaa haluun käyttää palvelua uudelleen ja suositella sitä muillekin. Palveluympäristöllä voidaan myös viestiä asioita. Palveluympäristön tekijöiden merkitys vaihtelee riippuen siitä, millainen palvelu on kyseessä. Toiminnan sujuminen ympäristössä on asiakkaan kannalta tärkeää. (Ylikoski 2001, 235.) Tyytyväinen asiakas on yksi hyvä ja ilmainen markkinointikeino.

Tapahtumapaikkakartoituksella voidaan lisätä tapahtumapaikkojen saavutettavuutta ja näin ollen tuoda palvelu, esimerkiksi tapahtuma tai tilaisuus, helposti asiakkaan saataville. Palvelun, eli tässä tapauksessa tapahtumapaikan tai tapahtuman, saatavuus tarkoittaa niitä ratkaisuja joilla palvelun käyttö mahdollistetaan ja tehdään asiakkaalle vaivattomaksi. (Ylikoski 2001, 271.) Kartoitus toimii siis monipuolisena tietolähteenä myös asiakkaalle.

Tapahtumaympäristö toimii osana viestintää. Kun tapahtuma on sijoitettu sille sopivaan paikkaan, palveluympäristöllä voidaan luoda haluttu ensivaikutelma ja viestiä hyvästä laadusta ja vaikuttaa viihtymiseen. Tärkeä merkitys asiakkaan palvelukokemuksessa ja elämyksen syntymisessä on paikan ilmapiirillä. (Ylikoski 2001, 295 - 296.) Kartoituksen avulla tuottaja voi löytää tapahtumalleen sopivan paikan.

Nykyään mainonnan paljouden myötä on alettu suosia tapahtumamarkkinointia, joka on tapahtuman ja markkinoinnin yhdistämistä. Tapahtumamarkkinointi on toimintaa, joka tavoitteellisella, vuorovaikutteisella tavalla yhdistää organisaation ja sen kohde-

ryhmät valitun teeman ja idean ympärille tapahtumaan, joka on toiminnallinen kokonaisuus. Tapahtumamarkkinointi täyttää seuraavat ominaisuudet: tapahtuma on etukäteen suunniteltu, kohderyhmä on määritelty sekä tapahtumassa toteutuvat kokemuksellisuus, elämyksellisyys ja vuorovaikutteisuus. Tapahtumat ovat myös keino syventää vuorovaikutusta esimerkiksi yhteistyökumppaneiden ja asiakkaiden kesken. (Vallo & Häyrinen 2008, 19 - 21.) Tapahtumapaikkakartoitus toimii hyvänä työkaluna tapahtumamarkkinoinnissa palvellen kaikkia kolmea osapuolta.

Tapahtumapaikoilla voidaan nähdä olevan siis mahdollisuus tuottaa hyötyjä kolmelle eri osapuolelle markkinoinnin näkökulmasta. Kolme osapuolta ovat tapahtumatuottaja, tapahtumapaikka ja asiakkaat. Alla olevassa taulukossa on esitetty kunkin osapuolen tapahtumapaikkakartoituksesta saamat hyödyt.

TAULUKKO 5. Tapahtumapaikkakartoituksesta koituvat hyödyt

	TUOTTAJA	TAPAHTUMAPAIKKA	ASIAKKAAT
H Y Ö D Y T	<ul style="list-style-type: none"> - tapahtumien markkinointi tapahtumapaikan avulla - toimiva työkalu tapahtumien tuottamiseen - koottu tietokanta mahdollisista tapahtumaympäristöistä - mahdollistaa persoonallisten tapahtumien luomisen - tapahtumapaikkojen monipuolinen 	<ul style="list-style-type: none"> - markkinointiväline - tapahtumatarjonnan kasvu - näkyvyys - mahdollisuudet - kilpailijoiden kartotus - yhteistyömahdollisuudet muiden toimijoiden kanssa 	<ul style="list-style-type: none"> - tiedon saanti tapahtumapaikoista - mahdollisuudet

	käyttö mahdollis- tuu - mahdollisuudet		
--	--	--	--

Eniten kartoituksesta hyötyy tuottaja, sitten paikka ja viimeisenä asiakas. Tapahtumapaikkakartoituksen ideana onkin ollut ensisijaisesti palvella tapahtumatuottajaa.

6 ESIMERKKITAPPAUS VISULAHTI JA JURASSIC ROCK

Konkreettisenä esimerkkinä Mikkelin seudun tapahtumapaikasta toimii Visulahti. Visulahden toimivuutta tapahtumapaikkana tarkastellaan tunnetun vuosittaisen Jurassic Rock festivaalin kautta. Tapahtumapaikkaesimerkkinä Visulahti on hyvä, koska se sisältää sekä ulko- että sisätiloja ja se on tunnettu, varustelultaan kattava ja kehityskelpoinen.

Jurassic Rock festivaali järjestetään vuosittain Mikkelin Visulahdessa. Kyseessä on kaksipäiväinen musiikkitapahtuma. Tapahtumaa on järjestetty vuodesta 2007 lähtien. Visulahdessa on aikaisemmin järjestetty Dinosaurockia vuosina 1987 – 1990. Jurassic Rockin lavoilla on nähty niin kotimaisia kuin ulkomaisiakin tunnettuja artisteja. Tapahtumalla on runsaasti yhteistyökumppaneita, esimerkiksi FOX, Osuuskauppa Suur-Savo, Visulahti, Ylex, Miset Oy, Mikkelin ammattikorkeakoulu, Länsi-Savo sekä Mikkelin kaupunki. Tapahtuman tuotannosta vastaa Profest Oy yhdessä yritysytistyökumppaneidensa kanssa.

6.1 Tapahtumapaikka

Tapahtumapaikkana Jurassic Rock festivaalille toimii Visulahden matkailukeskus Mikkeliissä Saimaan rannalla. Matkaa Mikkelin keskustasta Visulahteen on noin viisi kilometriä. Visulahti sijaitsee viitostien varrella Mikkelistä Kuopion suuntaan mentäessä. Parkkialueita Visulahdessa on rajoitetusti ja ne ovat maksullisia. Kaupungin keskustan ja Visulahden väliä kulkevat tauotta festivaalibussit.

Jurassic Rockin tapahtuma-alueelle kuuluu anniskelualueita sekä olut- ja myyntipisteitä. Anniskelualue sijaitsee keskellä festivaalialuetta ja sieltä näkee esiintymislavoille. Festivaalialueelta löytyy lisäksi kattavasti muita palveluita, kuten ruokamyyntiä ja erilaisia myyntikojuja. Alueella päivystää ensiapuryhmä ja sieltä löytyy myös kiinteä ensiapupiste. Esiintymislavojen edessä on määritelty alue moshpitia varten.

Festivaalialueen vieressä sijaitsee leirintäalue. Leirintäalue on tarkoitettu tapahtuman aikaan vain teltoille. Leirintäalueella sijaitsevat wc:t, vesipisteet, suihkurakennus, grillikatos ja ensiapu. Nämä palvelut ovat ilmaisia. Vuonna 2011 leirintärannekkeen ostajille kuuluu lisäpalveluna mahdollisuus päästä lisämaksusta Rockvesipuistoon, joka on Visulahden Dinosauria vesipuisto. Vesipuistosta löytyy uima-altaita, vesiliukumäkiä, saunat, suihkut ja Visulahden omia myyntipisteitä. Leirintäalueen lisäksi majoitusmahdollisuutena ovat Visulahden vuokrattavat mökit.

Tapahtuma-alueen ulkopuolella, sisäänkäynnin vieressä sijaitsee valvottu narikka. Tapahtumapaikalla tai sen läheisyydessä ei ole pankkiautomaatteja. Lähimmät automaatit sijaitsevat muutaman kilometrin päässä Graanin kauppakeskuksessa, jotka ovat käytettävissä vain kauppakeskuksen aukioloaikoina sekä lisäksi Mikkelin keskustassa. Joissakin myyntikojuissa maksuvälineeksi käy vain käteinen. Alueen pääportin luona sijaitsee puhalluspiste. Festivaalin aikana tapahtuma-alueen palveluiden lisäksi asiakkaiden käytettävissä ovat Visulahden sekä Xon-puiston omat palvelut, kuten erilaiset ruoka- ja juomapalvelut.

Tapahtuma-alueella on vuosittain vaihtuvia aktiviteetteja. Esimerkiksi vuonna 2011 alueelle rakennettiin BMX-/ skeittiparkki. Parkin järjesti tapahtuman pääyhteistyökumppani FOX, joka on muun muassa sporttisia vaatteita ja varusteita jälleenmyyvä tuotemerkki. FOX esitteli BMX-pyöräilyä, skeittausta ja tuotteita. Paikalla oli BMX-pyöräilyn ammattilaisia ja harrasteskeittaajia. Myös yleisöllä oli mahdollisuus kokeilla taitojaan kyseisissä lajeissa. Vuonna 2011 uutuuksena järjestettiin myös ilmainen Dinolava lapsille ja nuorille Mikkelin Kirkkopuistossa, kaupungin keskustassa. Dinolavan yhteydessä järjestettiin myös kasvomaalausta ja liikuntatuokioita ja alueella nähtiin Dinosauriusmaskotti. Kolmas uutuuksena oli elokuvatelletta. Siellä esiteltiin elokuvia sekä dokumenttielokuva Mikkelin rockhistoriasta.



KUVA 2 Jurassicrockin aluekartta (Jurassicrock 2011.)

6.2 Paikka, tuottaja ja asiakkaat

Visulahden tunnukseksi toimii dinosaurusmaskotti. Dinosaurus -teemaa hyödynnetään myös Jurassic Rockin markkinoinnissa. Ulkopuoliset tapahtumat, kuten tässä tapauksessa Jurassic Rock, tuovat Visulahdelle lisää tapahtumatarjontaa. Jurassic Rockin välityksellä myös Visulahti saa runsaasti lisää näkyvyyttä. Näkyvyys ja tapahtumatar-

jonnann kasvu avaavat uusia mahdollisuuksia, kuten uusia yhteistyökumppaneita ja asiakasryhmiä. Järjestämällä monipuolisia tapahtumia eri toimijoiden kanssa, myös verkostoituminen ja uudet yhteistyömahdollisuudet kasvavat.

Tuottaja hyötyy Visulahdesta tapahtumapaikkana siten, että Visulahti toimii oivana markkinointikeinona tunnettavuutensa ansiosta tapahtumille. Visulahti on suosittu matkailukohde ja leirintäalue. Tapahtumaympäristönä Visulahti tarjoaa Jurassic rockille hyvät puitteet festivaalitoimintaan. Alueelta löytyy runsaasti palveluita ja tiloja sekä leirintäalue festivaalin tarpeisiin. Visulahti sijaitsee myös hyvien kulkuyhteyksien päässä sekä Mikkelin keskustasta että kauempaakin. Visulahden huvipuisto ja Xon-puisto tuovat festivaalille lisäpalveluita, joiden avulla se voi erottua muista maan festivaaleista. Tapahtuman yhteydessä hyödynnetään monipuolisesti alueelta löytyviä puitteita sekä rakennetaan uusia, jotta saadaan aikaan toimiva kokonaisuus. Visulahti on tapahtumapaikkana vakiintunut vuosittaisen Jurassic rockin paikaksi. Tuottajan kannalta vakiintuneisuus on hyvä asia, koska se avaa mahdollisuuksia kehittää ja laajentaa tapahtumaa sekä tehdä kauaskantoisia suunnitelmia.

Asiakkaat hyötyvät vakiintuneesta tapahtumapaikasta sekä tapahtuman ja Visulahden välisestä yhteistyöstä. He saavat tietoa tapahtumasta Visulahden ja Jurassic rockin markkinoinnin sekä niiden yhteismarkkinoinnin kautta. Visulahteen saapuvat perinteistä festivaalikansaa sekä Visulahden matkailijoita. Näin myös tapahtuma ja Visulahti saavat yhdessä enemmän asiakkaita.

6.3 Visulahden Jurassic Rock ja lehtiartikkelit

Visulahti ja Jurassic Rock saavat vuosittain runsaasti huomiota medialta. Seuraavassa on otteita vuoden 2011 julkaisuista liittyen festivaaliin. Julkaisuista on otettu otteita, jotka käsittelevät Visulahtea festivaalin tapahtumapaikkana.

Jurassicrock täytti Visulahden ennätysyleisöllä.

Jurassicrock festivaali käynnistyi perjantaina Mikkelin Visulahdessa ja keräsi puistoalueen ääriään myöten täyteen.

Visulahteen johtavan 5-tien liikenne ruuhkautui pahasti, kun festivaalikansa pyrki omilla autoillaan paikalle. Tapahtuman promoottori Jukka Holmstedtin mukaan poikkeuksellinen ruuhka johtui sekä ennätyssuures-

ta kävijämäärästä ja siitä, etteivät ihmiset kehotuksista huolimatta jättäneet autoja keskustaan.

Ruuhka aiheutti myös illan ehkä odotetuimman esiintyjän, Yhdysvaltalaisen Wiz Khalifan, myöhästymisen. Pienestä viiveestä huolimatta artisti kuitenkin saapui paikalle ja sai lavan eteen kerääntyneen yleisön huutamaan suoraa kurkkua... (Länsi-Savo 12.8.2011.)

Jurassicrock 2011@Visulahti, Mikkeli 12. – 13.2011

Loppukesän festarijengi pakkautui jo viidettä kertaa Mikkelin Visulahden nurmikentille. Muinaisen Dinosaurockin jalanjäljissä tömistelevä Jurassic Rock on paisunut jo huomattavan suuriin mittoihin, vaikka kantaaikin edelleen rennon ja kodikkaan pikkufestarin imagoa. Samanaikaisesti hipsterifestari Flow'n kanssa järjestetty Jurassic Rock houkuttelee kävijöikseen hiukan laajempaa kuulijakuntaa, ja esiintyjäkaartiin oli jälleen saatu kiinnostavasti eri musiikkityylien edustajia. Lauantaipäivä painottui huomattavan paljon reggae- ja hevisäveliin, mutta oli mukava huomata että valikoimasta löytyi silti jokaiselle jotain. Olipahan leffanälkäisiäkin muistettu, sillä alueelle järjestetty Elokvavintti tarjoili läpi illan musiikkipainotteisia dokkareita ja lyhäreitä.

Jurassicin päälavaa oli tänä vuonna korotettu viitisen metriä, ja aistittavissa oli jo suuremman festariluokan henkeä. Kahdella lavalla pelaava aikataulu oli tälläkin kerralla varsin tiukka, ja vaikka bändit eivät missään vaiheessa menneet päällekkäin, kaiken nähdäkseen olisi pitänyt pitää melkoista vauhtia. Onneksi leirintäalue löytyi aivan kivenheiton päästä, ja säätilakin oli mukavasti kohdallaan täyteen tungetussa telttakylässä. Tunnelma oli kepeän riehakas, ja Mikkeliin oli selvästikin saapunut väestöä laajasti ympäri Suomea.

Aikaisempia vuosia täydempään leirintään pääsyä joutui odottelemaan jonkin verran, ja sillä aikaa Mikkelin omat poijjaat **Bloodred Hourglass** eli tuttavallisemmin BRHG ennättivät käynnistää festarin. **Stella** oli saapunut muistuttamaan, että *Kutsumattomat vieraat jääkää kotiin*, mutta eihän sellaisia näkynyt. Kaikki oli kutsuttu, ja Jurassic tekikin viikonloppun aikana odotetusti kävijäennätyksensä...

...Lauantai oli sen verran helteinen, että mahdollisuus pulikoida Visulahden Dinosauria-vesipuistossa tuntui varsin houkuttelevalta... (Halonen 2011.)

Artikkeleista käy ilmi tapahtumapaikkaan liittyen muun muassa parkkipaikkojen vähäisyys, mahdollinen tapahtuma-alueen laajentamistarve tapahtuman kasvaessa, tapahtumapaikan eri toimintojen välinen toimivuus, esimerkiksi lyhyiden välimatkojen ansiosta sekä Visulahden kehityskelpoisuus ja monipuolisuus tapahtumapaikkana.

6.4 Tapahtumapaikan analysointi ja kehittämis ehdotukset

Hyviä puolia Visulahdessa tapahtumapaikkana ovat sen runsaat palvelut, tarvittavat puitteet, tunnettuus sekä helppo saavutettavuus. Puutteita ovat muun muassa pitkä etäisyys Mikkelin keskustasta ja sen palveluista, kuten pankkiautomaateista, maaperä alueella on pehmeää ja sateen sattuessa maa muuttuu mutaiseksi, autojen paikoitus-alueet ovat vähäiset ja leirintäalue on tarkoitettu festivaalin aikaan vain teltoille.

Tapahtumapaikkaa voisi kehittää rakentamalla lisää paikoitustilaa autoille, kehittämällä leirintäaluetta ja monipuolistamalla palveluita ja lisäämällä esimerkiksi ruokapaikkoja. Leirintäaluetta voisi laajentaa ja sinne tulisi mahdollistaa myös ajoneuvojen parkkeeraus sekä lisätä WC- ja suihkutiloja. Uusia palveluita alueella voisivat olla muun muassa pankkiautomaatti sekä elintarvikekauppa. Uutena ruokapalveluna voisi alueelle avata esimerkiksi grilli- tai pikaruokaravintolan.

Jatkossa Jurassic rockin tuottajatahojen, Visulahden tapahtumapaikkana ja asiakkaiden kolminkeskeisessä hyötysuhteessa tulisi muistaa seuraavat asiat: monipuolinen markkinointi, tapahtuman ja paikan kehittäminen ja monipuolistaminen, yhteistyö ja verkostoituminen ja niiden kehittäminen, asiakkaiden tarpeiden kartoittaminen ja huomioiminen sekä innovatiivisuus. Markkinoinnin monipuolistamiseksi voidaan lisätä informatiivisuutta ja näkyvyyttä molempien, Visulahden ja Jurassic rockin, omissa markkinointistrategioissa ja yhteismarkkinoinnissa. Tapahtumaa voidaan kehittää entistä aktiivisemmalla oheisohjelmatarjonnalla ja panostamalla monipuolisiin esiintyjäkiinnityksiin. Tapahtumapaikan tulee panostaa alueiden, tilojen ja palvelujen tarpeita vastaavaan tarjontaan.

Yhteistyön ja verkostoitumisen vahvistamiseksi Jurassic rockin ja Visulahden tulee tehdä entistä aktiivisempaa yhteistyötä Mikkelin alueen toimijoiden sekä maan muiden festivaalitoimijoiden ja Visulahden kaltaisten huvipuistojen kanssa. Asiakkaiden tarpeita voidaan kartoittaa muun muassa kyselyillä ja muutoksia voidaan tehdä tarpeen mukaan. Kaikessa kehittämisessä on muistettava seurata nykypäivän trendejä ja heikkoja signaaleja ja ottaa niistä vaikutteita tapahtuman persoonallisuutta unohtamatta.

7 POHDINTA

Pohdinnassa käydään läpi opinnäytetyön tarkoituksia ja tavoitteita. Lisäksi arvioidaan tuottajan näkökulmaa osana tapahtumapaikkakartoitusta, joka on merkittävässä osassa koko opinnäytetyön tavoitteita. Lopuksi pohditaan työn merkitystä työn toimeksiantajana toimivalle Promootori-hankkeelle ja käydään läpi opinnäytetyössä käytettyjä menetelmiä sekä arvioidaan tapahtumapaikkakartoituksen jatkokehitysmahdollisuuksia.

7.1 Opinnäytetyön tarkoitusten ja tavoitteiden pohdinta

Opinnäytetyön tavoitteena oli alueellinen tapahtumapaikkojen kehittäminen tapahtumatuottajan näkökulmasta. Tähän tavoitteeseen päästiin luomalla tuotoksena tapahtumapaikkakartoitus. Sen avulla on mahdollisuus saada kokonaiskäsitys alueen tapahtumapaikoista ja sen myötä avautuu mahdollisuus kehittää tapahtumatuotantoa tapahtumapaikkojen osalta. Tapahtumapaikkakartoitus on kehitetty palvelemaan tapahtumatuottajan tarpeita tapahtumien järjestämisen yhteydessä listaamalla juuri siihen tarkoitukseen tarvittavat tiedot sekä yhteystiedot tapahtumapaikoista.

Tutkimuksellisen työn tavoitteena oli kerätä kattavasti tietoa tapahtumapaikkojen ominaisuuksista ja luoda tapahtumapaikkakartoitus Mikkelin seudun tapahtumapaikoista. Tavoite täyttyi kehittämällä päivitettävä ja muokattava pohja Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitukselle.

Tavoitteena oli tapahtumatuotannon kehittäminen tapahtumapaikkojen kannalta sekä alueellisen kulttuuriosaamisen ja sen kysynnän merkityksen korostaminen. Tapahtumapaikkakartoitus palvelee tapahtumatuotannon kehittämistä tapahtumapaikkojen osalta. Opinnäytetyössä käsiteltiin ja perusteltiin alueellisen kulttuuriosaamisen tärkeyttä ja merkitystä. Kulttuuriosaaminen toimii kilpailutekijänä. Se on merkittävä osa sosiaalista pääomaa, se tuottaa lisäarvoa tuotteille sekä tehostaa markkinointia. Sen avulla voidaan vastata paremmin asiakkaiden tarpeisiin ja hankkia uusia asiakasryhmiä.

Alueellinen kulttuuriosaaminen yhteistyössä toimijoiden kesken synnyttää lisäarvoa ja avaa mahdollisuuksia toiminnalle. Opinnäytetyön tuotos, tapahtumapaikkakartoitus,

kokoa myös alueellista osaamista ja mahdollistaa verkostoitumista ja yhteistyötä tapahtumapaikkojen välillä.

Työn tarkoituksena on myös tutkia erilaisten tapahtumalajien ja -paikkojen yhteensopivuutta. Opinnäytetyössä käytiin läpi tapahtumalajien luokittelua. Tarkastelemalla tapahtumalajeja ja näin erilaisten tapahtumien luonteita sekä ottamalla samanaikaisesti huomioon tapahtumapaikkavaihtoehdot mahdollisimman kattavasti voidaan luoda toimivia tapahtumakokonaisuuksia.

Tapahtumatuottajan näkökulman lisäksi oli myös tarkoitus pohtia tapahtumapaikoista kerätyistä tiedoista koituvia hyötyjä itse paikalle ja kävijälle markkinoinnin kannalta. Opinnäytetyössä pohdittiin tapahtumapaikan merkitystä osana markkinointia. Tapahtumaympäristö toimii merkittävänä osana tapahtumaa. Ympäristö voi tuottaa asiakkaalle voimakkaita positiivisia tai negatiivisia tunnetiloja. Palveluympäristö lisää palvelun kiinnostavuutta ja vaikuttaa halun käyttää palvelua uudelleen ja suositella sitä muillekin.

Tapahtumapaikkakartoituksen hyötyjä tuottajalle ovat tapahtumien markkinointi tapahtumapaikan avulla, toimiva työkalu tapahtumien tuottamiseen, koottu tietokanta mahdollisista tapahtumaympäristöistä, mahdollistaa persoonallisten tapahtumien luomisen, tapahtumapaikkojen monipuolinen käyttö mahdollistuu sekä mahdollisuudet. Tapahtumapaikalle koituvia hyötyjä ovat markkinointiväline, tapahtumatarjonnan kasvu, näkyvyys, mahdollisuudet, kilpailijoiden kartoitus sekä yhteistyömahdollisuudet muiden toimijoiden kanssa. Asiakkaalle koituvia hyötyjä ovat tiedon saanti tapahtumapaikoista sekä mahdollisuudet.

Opinnäytetyön toteuttamisen kannalta tavoitteena oli tehdä se parityönä. Työn laajuuden vuoksi tämä oli hyvin oleellista. Parityö sujui odotetulla tavalla ja työmäärä kahdelle tekijälle oli sopiva. Parityöskentely toi monipuolisia näkökulmia, mielipiteitä sekä sisältöä työhön. Työskentely oli tehokasta. Suuntaa työn tekemiseen toi sen toimeksianto ulkopuoliselta taholta, Promoottori-hankkeelta.

Koska opinnäytetyön tuotoksena syntynyt tapahtumapaikkakartoitus haluttiin näkyvästi esille, oli luontevaa ulottaa työ monialaiseksi projektiksi. Yhteistyötä tapahtumapaikkakartoituksen lopullisen formaatin suhteen tehtiin Mikkelin ammattikorkea-

koulun tietojenkäsittelyn opiskelijoiden kanssa. Näin saatiin haluttu toimiva kokonaisuus.

Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen laatimisen tavoitteena oli luoda toimiva työkalu ensisijaisesti tapahtumien tuottajille, mutta myös itse paikoille ja asiakkaille. Tämän hetkinen tavoite saavutettiin hyvin. Opinnäytetyön tuotos, Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitus, on pohja aivan uudelle tapahtumatuottajan työkalulle sekä toimii markkinointikeinona kolmen osapuolen kesken, joita ovat tuottaja, tapahtumapaikka ja asiakkaat.

Kartoituksen tavoitteena oli esitellä mahdollisimman monipuolisesti kaikki potentiaaliset tapahtumapaikat, sekä ulko- että sisätilat, Mikkelin seudun alueella. Tavoitteena oli kerätä tietoa paikkojen yhteystiedoista, varustelusta ja hinnoista. Tapahtumapaikkakartoitukseen on kerätty hyvin kattavasti Mikkelin seudun potentiaaliset tapahtumapaikat. Mikkelin seutu käsittää kartoituksessa Mikkelin keskustan ja lähialueet, Ristiinan, Hirvensalmen, Mäntyharjun, Kangasniemen, Pertunmaan, Puumalan sekä Juvan. Eniten tapahtumapaikkoja sijaitsee Mikkelin keskustassa ja lähialueilla.

Tapahtumapaikat käsittävät sekä sisä- että ulkotiloja, jotka jakautuvat seuraavasti: auditoriot ja konserttitalit, koulujen salit, kartanot, seurojentalot, nuorisotalot ja -tilat, seurakuntatalot ja kirkot, kirjastot, museot, taidekeskukset ja galleriat, yökerhot ja baarit, ravintolat ja kahvilat, kauppakeskukset, urheilu- ja liikuntahallit, päiväkodit, palvelutalot, tanssilavat, leirintäkeskukset ja vastaavat, muut tilat ja paikat sekä torit ja satama-alueet, puistot ja uimarannat, kentät, kesäteatterit, leikkikentät ja muut ulkoalueet. Tapahtumapaikoista on kerätty yhteystiedot, varustelutiedot sekä hinnat. Tietojen saatavuus vaihteli ja näin ollen kohteiden tietomäärät vaihtelevat.

Tarkoitus oli luoda pohja Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitukselle, jota kehitetään ja jalostetaan aktiivisesti yhä toimivammaksi työkaluksi. Tavoitteena oli saada kartoitus mahdollisimman helposti saataville ja päivitettäväksi Internetiin. Tavoite saavutettiin yhteistyössä Mikkelin ammattikorkeakoulun tietojenkäsittelyn opiskelijoiden kanssa. Laaditun kirjallisen kartoituksen pohjalta tietojenkäsittelyn opiskelijat toteuttivat siitä toimivan, helppokäyttöisen ja päivitettävän Internet-version.

Yhtenä pyrkimyksenä oli tuoda tietoon myös Mikkelin seudun vähemmän käytetyt potentiaaliset tapahtumapaikat, jotta eri tapahtumapaikkojen monipuolisempi käyttö mahdollistuu. Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksesta tehtiin mahdollisimman kattava huomioiden myös alueen pienet toimijat sekä ne paikat, jotka eivät ole niin tavanomaisia ympäristöjä tapahtumia järjestettäessä.

7.2 Tuottajan näkökulma tapahtumapaikkakartoitukseen

Alueellista tapahtumapaikkojen kehittämistä tutkittiin työssä tapahtumatuottajan näkökulmaa korostaen, koska työssä haluttiin nimenomaan tutkia kulttuurituottajalle tärkeitä asioita sekä luoda apuväline tapahtumatuotannon kentälle. Tapahtumapaikkakartoitukseen on kerätty tietoja, jotka ovat oleellisia tuottajalle tapahtumia järjestettäessä.

Suuri osa kulttuurituottajan työkentästä painottuu tapahtumatuotantoon. Kulttuurituottaja suunnittelee, toteuttaa ja arvioi erilaisia kulttuuritapahtumia, kuten festivaaleja, taidetapahtumia, näyttelyitä ja urheilutapahtumia. Kulttuurituottajan osaaminen rakentuu muun muassa seuraavista osatekijöistä: kulttuurituotannon toimintaympäristöjen hallinnasta, kulttuurituotannon johtamis- ja kehittämisosaamisesta, kulttuurituotannon liiketaloudellisesta osaamisesta sekä kulttuurin ja taiteen tuntemuksesta. Kulttuurituottaja toimii työssään kulttuuristen ilmiöiden ymmärtäjänä, vahvana ja taitavana viestijänä, erilaisten kulttuurituotantojen toteuttajana ja kehittäjänä sekä kulttuurialan markkinoinnin ja liike-elämän asiantuntijana.

Tapahtumapaikkakartoituksella on valtava merkitys kulttuurituottajan työn kannalta. Kartoituksen avulla tuottaja voi tehostaa työskentelyään. Kartoituksen hyödyt tuottajalle ovat tapahtumien markkinointi tapahtumapaikan avulla, toimiva työkalu tapahtumien tuottamiseen, koottu tietokanta mahdollisista tapahtumaympäristöistä, mahdollistaa persoonallisten tapahtumien luomisen, tapahtumapaikkojen monipuolinen käyttö mahdollistuu sekä kaikki uudet avutuvat mahdollisuudet tapahtumatuotannossa.

Koska tapahtumapaikalla on tutkitusti suuri merkitys markkinoinnin kannalta, tapahtumapaikkakartoituksen avulla tuottaja voi jo tapahtumaa suunnitellessaan valita kaikista mahdollisista tapahtumapaikkavaihtoehdoista tarkoitustaan parhaiten tukevan

paikan. Tapahtumapaikan oikean valinnan avulla tuottaja voi tehostaa markkinointia ja saada enemmän tai lisää uusia asiakkaita.

Tapahtumapaikkakartoitus toimii tuottajan työkaluna ja tietokantana muun muassa tapahtumapaikkaa valitessa, verkostoituessa ja luodessa yhteistyökumppanuuksia sekä huomioidessa kilpailijat. Kartoituksen Internet-version avulla tuottaja pystyy tarkastelemaan tapahtumapaikkoja listattuna muun muassa tapahtumapaikkakategorioiden tai eri alueiden mukaan.

Tapahtumapaikkakartoitus tarjoaa mahdollisuuden tuottajalle käyttää tapahtumapaikkoja monipuolisesti ja tukea sekä saada näkyväksi myös alan pieniä tai vähemmälle huomiolle jääneitä toimijoita. Käyttäessään tapahtumapaikkoja monipuolisesti tuottaja saa myös vaihtelevuutta omaan työhönsä sekä kehittää tapahtumatuotanto ja -kulttuuria uudelle tasolle.

Tapahtumapaikkakartoitus tarjoaa lisäksi paljon muita kehitysmahdollisuuksia tuottajalle.

7.3 Merkitys Promoottori-hankkeelle

Tutkimuksellinen opinnäytetyö tapahtumapaikkojen kehittämisestä tuottajan näkökulmasta tuottaa lisäarvoa ja uskottavuutta Promoottori-hankkeelle. Opinnäytteen myötä hanke saa uutta tietoa ja näkökulmaa seudun tapahtumatoimijoista.

Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitus on määritelty hankesuunnitelmassa yhdeksi Promoottori-hankkeen lopputuotteeksi. Tapahtumapaikkakartoitus on osaltaan keino edesauttaa Mikkelin seudun tapahtumatuotannon osaamiskeskittymän syntymistä, joka on myös osa hankkeen tavoitteita.

Promoottori-hankkeen tavoitteena on luoda neljä kokeilutapahtumaa. Osaltaan tapahtumapaikkakartoitus mahdollistaa uusien tapahtumien monipuolisen sijoittamisen Mikkelin seudulle.

Tapahtumapaikkakartoituksen avulla Promoottori-hanke voi saada lisää yhteistyökumppanuuksia ja osaprojekteja.

7.4 Menetelmien ja ratkaisujen hyvät ja huonot puolet

Opinnäytetyö on luonteeltaan kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimus. Kvalitatiivisen tutkimuksen lähtökohtana on todellisen elämän kuvaaminen ja siinä pyritään tutkimaan kohdetta mahdollisimman kokonaisvaltaisesti. Tavoitteena oli löytää tai paljastaa tosiasioita, ei todentaa jo olemassa olevia totuuksia. Opinnäytetyössä keskityttiin laadullisiin eikä määrällisiin ominaisuuksiin. Työn lopputuloksen kannalta valittu tutkimusmenetelmä oli hyvä, koska vain siten saatiin haluttua tietoa alueellisesta tapahtumapaikkojen kehittämisestä kulttuurituottajan näkökulmasta.

Tiedonkeruumenetelminä Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitusta varten käytettiin sähköpostikyselyitä Mikkelin seudun potentiaalisia tapahtumapaikkoja omistavilta tahoilta sekä kaupungin ja lähikuntien paikkoja ja tiloja hallinnoivilta toimijoilta. Lisäksi tietoa kerättiin alueen tuottajaverkoston jäseniltä mielipidekyselyillä sähköpostitse. Tietoa kartoitusta varten hankittiin myös Internet-lähteistä ja seudun matkailuoppaista. Tiedonkeruumenetelmät osoittautuivat toimiviksi ja vastasivat tarpeita riittävästi.

Kyselyt toteutettiin sähköpostikyselyinä, jotta pystyttiin esittämään Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen tausta ja tavoitteet mahdollisimman selkeästi ja lukija pystyi perehtymään asiaan ennen vastaamistaan. Lisäksi kyselyistä jäi pysyvät kirjalliset dokumentit ja tiedonkeruu oli näin tarkempaa. Internet-lähteet ja matkailuoppaat tarjosivat ajanmukaista tietoa seudun potentiaalisista tapahtumapaikoista ja -tiloista.

Opinnäytetyön raportointia varten hankittiin lähdekirjallisuutta Mikkelin alueen kirjastoista, muusta saatavilla olleesta kirjallisuudesta, Internetistä sekä lehtiartikkeleista. Monipuolinen lähdekirjallisuuden käyttö toi työhön uskottavuutta, näkökulmia ja syvyyttä. Tiedonkeruumenetelmänä käytettiin myös havainnointia, jo olemassa olevaa tietoa ja sen soveltamista sekä Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen laadinnan yhteydessä saatuja tietoja.

Tutkimuspohjaisen opinnäytetyön tiedonkeruumenetelmänä oli luontevaa käyttää alan kirjallisuutta monipuolisesti tukemaan työtä ja antamaan sille viitepohjaa. Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoituksen laadinnan yhteydessä hankittu tieto toi konkreet-

tisuutta ja merkitystä työlle. Havainnoinnin ja olemassa olevan tiedon hyödyntäminen toivat työhön syvyyttä, ajankohtaisuutta ja henkilökohtaisia näkemyksiä.

Opinnäytetyön tuotoksena laadittiin Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitus. Kartoitukseen on koottu Mikkelin kaupungin ja lähikuntien tapahtumapaikat ja -tilat yhteistietoineen, varusteluineen sekä hintoineen. Tapahtumapaikkakartoituksessa on esitetty kattavasti niin sisä- kuin ulkotilojakin sekä paljon käytettyjä, mutta myös harvinaisempia kohteita. Tapahtumapaikkakartoituksen pohjan luominen osoittautui toimivaksi ja erittäin tarpeelliseksi ratkaisuksi alueelliselle tapahtumapaikkojen kehittämiseksi.

7.5 Tapahtumapaikkakartoituksen kehittäminen jatkossa

Mikkelin seudun tapahtumapaikkakartoitus on tällä hetkellä vasta pohja, jota on tulevaisuudessa tarkoitus kehittää yhä kattavammaksi ja monipuolisemmaksi. Jatkosta vastaa Promoottori-hanke. Päivitettävää Internetversiota voisivat ylläpitää yhteistyössä Mikkelin ammattikorkeakoulun kulttuurituotannon opiskelijat sekä tietojenkäsittelyn opiskelijat. Kulttuurituotannon opiskelijat voisivat vastata kartoituksen sisällön täydentämisestä ja muokkaamisesta. Tietojenkäsittelyn opiskelijoiden vastuulla olisi Internetversion päivittäminen ja ylläpitäminen.

Jatkossa tapahtumapaikkakartoitukseen voidaan lisätä uusia tapahtumakategorioita ja niihin tapahtumapaikkoja ja -tiloja. Lisäksi yhteystietoja ja hintatietoja tulee päivittää sekä tapahtumapaikkojen varustelutietoja täydentää mahdollisuuksien mukaan yhä tarkemmiksi. Jatkossa tapahtumapaikoista voisi kerätä kuvamateriaalia. Kartoitusta voisi mahdollisesti laajentaa kattamaan alueita myös Mikkelin seudun ulkopuolelta, esimerkiksi lähikaupungit tai koko Etelä-Savon alue.

LÄHTEET

Halonen, Laura 2011. Jurassicrock 2011@Visulahti, Mikkeli 12. – 13.8.2011. Viihdelehti Stara. Internetartikkeli. <http://blogit.stara.fi/chaostube/?p=10702>. Päivitetty: 21.8.2011. Luettu: 26.8.2011.

Hirsijärvi, Sirkka & Remes, Pirkko & Sajavaara, Paula 2009. Tutki ja kirjoita. Hämeenlinna: Kariston Kirjapaino Oy.

Jurassicrock 2011. Aluekartta. WWW-sivut. <http://www.jurassicrock.fi/2011/abc.php>. Ei päivitystietoja. Luettu: 26.8.2011.

Järvinen, Simo & Jyllikoski, Anssi & Nuotio, Aapo & Olenius, Hannu & Öhman, Leila & Forss, Pertti & Kyttälä, Ilkka & Laaksonen, Kalervo & Heinilä, Seppo & Roiha-Lindberg, Hilikka & Välikylä, Tapio (toim.) & Tuovinen, Henriikka 2003. Turvallinen yleisötilaisuus. Vammala: Vammalan Kirjapaino Oy

Karttakeskus 2011. Eniro - Kartat ja reitit. WWW-sivut. <http://kartat.eniro.fi/>. Ei päivitystietoja. Luettu: 20.6.2011.

Kauhanen, Juhani & Juurakko, Arto & Kauhanen, Ville 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Vantaa: WSOY.

Länsi-Savo 2011. Jurassicrock täytti Visulahden ennätysyleisöllä. Internetartikkeli. <http://uutisvirta.fi/uutiset/2782107-jurassic-rock-taytti-visulahden-ennatysyleisolla?show=1>. Päivitetty: 12.8.2011. Luettu: 26.8.2011.

Niinikoski, Marja-Liisa & Sibelius, Kaisa (toim.) 2003. Kulttuuribusiness. Vantaa: WSOY.

Promoottori – Tapahtumatuotannon tulevaisuuden palvelumallit Mikkelin seudulla. 2009. Mikkelin ammattikorkeakoulu. Hankesuunnitelma.

Vallo, Helena & Häyrinen, Eija 2003. Tapahtuma on tilaisuus – opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Helsinki: Hakapaino.

Vallo, Helena & Häyrinen, Eija 2008. Tapahtuma on tilaisuus - tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Wilenius, Markku 2004. Luovaan talouteen – Kulttuuriosaaminen tulevaisuuden voimavarana. Helsinki: Edita.

Ylikoski, Tuire 2001. Unohtuiko asiakas. Keuruu: Otava.

LIITE 1(1).
Yksisivuinen liite

Liite erillisenä tiedostona.

TAULUKKO 2. Mikkelin seudun tapahtumat vuonna 2010.

Tammikuu

- Kuutamoiillan hämyhiihto pe 29.1.
- Työväen näyttämöpäivät pe 29.1. – 31.1.
- Kamarimusiikkikonsertti su 31.1.
- Kuutamohiihto Latupirtille su 31.1.

Helmikuu

- Susiniemihiihto Latupirtille su 7.2.
- Savcor Finnish Open MiSq ti 9.2. – su 14.2.
- Hanget soi – kamarioopperaa to 11.2. – pe 12.2.
- Jääice 2010 – jäätapahtuma to 11.2.
- Savonia-hiihdot la 13.2.
- Laskiaisrieha Ollinmäellä su 14.2.
- SM Vaakuna-ralli pe 19.2. – la 20.2.
- Mäntyharjun Laturetki su 21.2.
- Ice Skating Tour Lankaniemessä to 25.2.
- Kuutamohiihto pe 26.2.
- Soihtuhiihto pe 26.2.
- Nuorten SM-hiihdot la 27.2. – su 28.2.
- Talvi-ilta maalla -perhetapahtuma la 27.2.
- Myräkkä 2010 la 27.2.
- Jääravit su 28.2.
- Kuutamohiihto Latupirtille su 28.2.

Maaliskuu

- Viikkoset Soihtuhiihto ke 3.3.
- Viikkoset Soihtuluistelu to 4.3.
- Ford-pilkki la 6.3.
- Valjakkohiihtokilpailut la 6.3.

- Kangasniemi-ralli la 6.3.
- Lasten pilkkikisat la 13.3.
- Kansalliset Exel-hiihdot la 13.3.
- Maalismarkkinat ke 17.3. – to 18.3.
- Marian markkinat la 20.3.
- Puulan hiihdot la 20.3. – pe 26.3.
- Pääsiäismarkkinat Kenkäverossa la 27.3.

Huhtikuu

- Muumi-satunäytelmät Mikaelissa la 10.4.
- Valtakunnalliset tähtipäivät la 17.4. – su 18.4.
- Rakenna, Sisusta, Asu -messut la 17.4. – su 18.4.
- Rock'n'Flow Naisvuoritalolla la 24.4.
- Pertunmaalla tapahtuu su 25.4.
- Kampusfestari ma 26.4. – su 2.5.

Toukokuu

- Vapputapahtuma la 1.5.
- Moottoripyörillä kohti kesää -tapahtuma pe 14.5.

Kesäkuu

- Markkinat pe 4.6.
- Tanssit Hiihtomäenlavalla alkavat pe 4.6.
- Kuukausimarkkinat la 5.6.
- Tanssit Syvänlahden lavalla alkavat la 5.6.
- Linkkumyllyn IV kesän avajaiskonsertti su 6.6.
- Jättikirppis -kesätapahtuma Mikkelin torilla su 6.6.
- Jalkapalloa: MP – FC Viikingit su 6.6.
- Puistokonsertti: Mikkelin Viihdelaularit ma 7.6.
- Nice Run 2010, naisten liikuntajuhla ti 8.6.

- Mikkeli Soikoon pe 11.6. – la 12.6.
- Kangasniemen Musiikkiviikot la 12.6. – ma 21.6.
- Kangasniemen Laulukilpailu la 12.6. – su 13.6.
- Puutarhailoa Mikkeli puistossa la 12.6.
- Kesän avaus la 12.6.
- Taidekeskus Salmelan kesänavajaiset la 12.6.
- Mopot Soikoon Otavassa la 12.6.
- Kesän avaus -tapahtuma Kangasniemellä la 12.6.
- Puutarhailo ja koko perheen Metsätapahtuma Mikkeli puistossa la 12.6.
- Miljazz la 12.6.
- Puistokonsertti: Kansantanssin ystävät ma 14.6.
- Sataman valot -puistokonsertti ke 16.6.
- Toto TV-ravit to 17.6.
- Puistokonsertti: Anttolan Viihdekuoro to 17.6.
- Kesän avajaiset, Sahanlahti pe 18.6.
- Tanssit Pistohiekan lavalla – lavakauden avajaiset / Sale -tanssit pe 18.6.
- Veeran markkinat la 19.6.
- Niinijazz la 19.6.
- Kesäkaudenavajaiset Mäntyharjulla la 19.6.
- Tanssit Metsälinnan lavalla su 20.6.
- Jalkapalloa: MP – FC KooTeePee su 20.6.
- Puistokonsertti: Mikkeli Big Band ma 21.6.
- Musiikkia kesäillassa -konsertti Tuomiokirkossa ke 23.6.
- Toto TV-ravit to 24.6.
- Puistokonsertti: Mikkeli Big Band to 24.6.
- Tuukkalanrannan kokko pe 25.6.
- Juhannusjuhla Miekankoskella pe 25.6.
- Juhannusjuhla Kangasniemen Salmelan leirikeskuksessa pe 25.6.
- Kaupunkijuhannus Mikkelin satamassa pe 25.6.
- Kissakosken kokkojuhla pe 25.6.
- Juhannuskokko Sahanlahdessa pe 25.6.
- Visulahden juhannus pe 25.6.
- Anttolan juhannusjuhla la 26.6.
- Vanha Kilkkilän puutarhasunnuntait alkavat su 27.6.

- Puumala-päivä ma 28.6.
- Hallituskadun kesäkatu alkaa ma 28.6.
- Mäntyharjun markkinat ma 28.6.

Heinäkuu

- Kukoistava puutarha Mikkeli puistossa to 1.7. – pe 2.7.
- Pappilan käsityömarkkinat kenkäverossa to 1.7. – pe 2.7.
- Paluu Juurille -tapahtuma Kissakoskella to 1.7.
- Toto TV-ravit to 1.7.
- Flamencokonsertti Guitarra adentro Satulinnassa to 1.7. ja pe 2.7.
- Puula-Cuppi -jalkapalloturnaus pe 2.7. – la 3.7.
- Tervaleppäjuhlat pe 2.7. – su 4.7.
- Juniorijalkapalloa: Mikkeli-turnaus pe 2.7. – su 4.7.
- Ristiinan Kesäkemut pe 2.7.
- Kangasniemen kesäasukastapahtuma pe 2.7.
- Haukivuoren kotiseutumarkkinat la 3.7.
- Metsäkansan Karkelot la 3.7.
- Pertun Päivät la 3.7. – su 4.7.
- Mikkeli Maraton la 3.7.
- KanNu-rock Kiviniemen leirintäalueella Kangasniemellä la 3.7.
- Suur-Saimaan ympäriajot la 3.7.
- Kuukausimarkkinat la 3.7.
- Kotiseutumarkkinat Haukivuoren torilla la 3.7.
- Old Timer Run Visulahdessa la 3.7.
- Antiikkimarkkinat Anttolan Hovin kartanossa la 3.7. – su 4.7.
- Hokan kesätapahtuma Tapiolassa la 3.7.
- Museoautojen Saimaan ympäriajot la 3.7. – su 4.7.
- Puulan iltasoitto -musiikkitapahtuma Marttaluodolla Puulan Simpiällä, kangasniemellä la 3.7.
- Mikkelin Musiikkijuhlat su 4.7.
- Jättikirppis -kesätapahtuma Mikkelin torilla su 4.7.
- Uittoperinnepäivä Miekankoskella su 4.7.

- Jalkapalloa MP – PL-35 Vantaa Urheilupuistossa su 4.7.
- Taitajat kartalla – Craft on the map ma 5.7. – la 10.7.
- Mikkelin Laulusiskot puistokonsertti ma 5.7.
- Keskikesän perinneilta Vanha Kilkkilässä ke 7.7.
- Hummeripoikarock pe 9.7.
- St. Michel Festivaali pe 9.7.
- Hulivilikarnevaali la 10.7. – su 11.7.
- St. Michel -ravit la 10.7. – su 11.7.
- St. Michel -ravimarkkinat la 10.7.
- Jättikirppis -kesätapahtuma Mikkelin torilla su 11.7.
- Merikanto laulukilpailun Gaalakonsertti su 11.7.
- Päivä maalla -perhetapahtuma Tuukkala-Kuitulassa ti 13.7.
- Yhteislauluilta Miekankoskella ti 13.7.
- Ristiinan markkinat pe 16.7.
- Puumala Rock la 17.7.
- Kansallinen Hauki-hölkä ja Hippon-hölkä Haukivuorella la 17.7.
- Luusniemi Blues maailman pienin kansainvälinen jazzfestivaali la 17.7.
- Swing and Blues su 18.7.
- Jättikirppis -kesätapahtuma Mikkelin torilla su 18.7.
- Hevisaurus -lastenmusiikkikonsertti Visulahdessa su 18.7.
- Jalkapalloa MP – OPS-jp Urheilupuistoss su 18.7.
- Suolentiksen MM-kisat Haukivuoren rajasuolla la 24.7. – su 25.7.
- Maitolaituri 2010 la 24.7.
- Tour de Mäntyharju 160 -retkiyöräilytapahtuma la 24.7.
- Jaakko markkinat ja M/S Kauniin Veeran markkinaristeilyt la 24.7.
- Perinnepäivä Vanha-Rantalassa Pertunmaalla la 24.7.
- Pihalla -lastentapahtuma Vanha Kilkkilässä la 24.7.
- Rakkautta Sanoin ja Sävelin -tapahtuma Taidekeskus Salmelassa su 25.7.
- Bike SM-Enduro Mikkelin Otavan kylässä su 25.7.
- Jättikirppis -kesätapahtuma Mikkelin torilla su 25.7.
- Jalkapalloa MP – FC Espoo Urheilupuistossa su 25.7.
- Farmari Suomen maatalousnäyttely Mikkelin raviradalla to 29.7. – su 1.8.
- Rantakalailta Hokassa la 31.7.
- Anttolan kihut Anttolan satamapuistossa la 31.7.

- S/S Wennon Jazzristeily, Puumalan satama la 31.7.

Elokuu

- Jättikirppis -kesätapahtuma Mikkelin torilla su 1.8.
- Satujen sateenvarjo -kansainvälinen taidefestivaali GalleriArissa su 1.8.
- Puistokonsertti: Etelä-Savon kansanmusiikkiyhdistys ma 2.8.
- Jalkapalloa MP – JIPPO Urheilupuistossa ke 4.8.
- Siltakemmakat to 5.8. – la 7.8.
- Toto TV-ravit to 5.8.
- Puistokonsertti: Sekakuoro Crescendo Anttolan satamassa to 5.8.
- Salomaa soi -kansanmusiikitapahtuma pe 6.8 – su 8.8
- MarskiCup (vuonna 2010 poikkeuksellisesti Kouvolassa) pe 6.8. – la 7.8.
- Pekon Polkka, kansanmusiikkipäivä la 7.8.
- Höytyyn vattukarnevaalit la 7.8.
- Kuukausimarkkinat Mikkelin torilla la 7.8.
- Otava Happy Jazz -puistokonsertti Otavan Opiston puistossa la 7.8. – su 8.8.
- Anttolan Satamapaviljonki: Pavin elonkorjuujuhlat la 7.8.
- Puistokonsertti: Savon Sotilassoittokunta ma 9.8.
- Puistokonsertti: Savon Sotilassoittokunta ke 11.8.
- Taidekirppujen yö Saksala ArtRadius Haukivuorella pe 13.8.
- Jurassic Rock 2010 Visulahdessa pe 13.8. – la 14.8.
- Valoa yössä Pappilanparvella la 14.8.
- Jalkapalloa MP – TPV Urheilupuistossa su 15.8.
- Puistokonsertti: Arto Kivekkään harmonikkakoulu Naivuorella ma 16.8.
- Puistokonsertti: Saimaa West Coast Swingers Mikkelin Kirkkopuistossa to 19.8.
- S/S Wennon kuutamoristeily pe 20.8.
- Kalamarkkinat Mikkelin satamassa pe 20.8. – su 22.8.
- Toto TV-ravit Mikkelin raviradalla su 22.8.
- Saimaa Open -baarimestarikilpailu Ravintolalaiva Toivolla ti 24.8.
- Musiikkia kesäillassa -konsertti Mikkelin Tuomiokirkossa ke 25.8.
- Kangasniemen kirkko: Kesäillan gospel to 26.8.

- Mikkelin kaupunginorkesterin konsertti to 26.8.
- Kansainvälinen nukketheaterifestivaali GalleriAriassa 26.8. – 29.8.
- Jytyn valtakunnalliset syyspäivät pe 27.8. – su 29.8.
- Sadonkorjuutapahtuma Kenkäverossa la 28.8.
- Satamatanssit ja Toivon purjehduskauden päätös la 28.8.
- Jalkapalloa MP – RoPS Urheilupuistossa su 29.8.

Syyskuu

- Laulava Pupujussi, Suuret Seikkailijat -konsertti lapsille ke 1.9.
- LÄHELLÄ – ihmisiä, elämää, luontoa -konsertti ke 1.9.
- Naisvuoritalo: Sugri-rock 2010 Tuli Tul Tyl Nai Dolla pe 3.9.
- Markkinat Puumalan satamassa la 4.9.
- Aktiivinen Arki Mikaelissa la 4.9.
- Jättikirppis -kesätapahtuma Mikkelin torilla su 5.9.
- Toto TV-ravit Mikkelin raviradalla su 5.9.
- Syyspuutarha MikkeliPuistossa ke 8.9.
- Mikkelin kaupunginorkesterin konsertti to 9.9.
- Luonterikierros -pyöräilytapahtuma, lähtö Anttolan satamasta la 11.9.
- Valtakunnallisen Autonpäivän tapahtuma Mikkelin satamassa la 11.9.
- Syysmarkkinat ti 14.9.
- KampusPiknik ke 15.9.
- Laulun juhlaa -konsertti Kangasniemellä to 16.9.
- Keräilytapahtuma koko perheelle Mikkelin kaupunginkirjastossa la 18.9.
- Iloinen Lastentapahtuma Päiväkoti Röllin pihapiirissä su 19.9.
- Veisto-hölkkä Mäntyharjun urheilualueella su 19.9.
- Mikkelin kaupunginorkesterin konsertti ke 22.9.
- Savcor Ballet to 23.9. – su 26.9.
- Tuomiokirkko: Mikkelin kaupunginorkesterin konsertti to 23.9.
- Kukkasidonnan Suomen mestaruuskilpailut Mikaelissa pe 24.9. – la 25.9.
- Sekakuoro Crescendo: Valssista tangoon Mikaelissa to 30.9.

Lokakuu

- Mikkomarkkinat Puumalassa la 2.10.
- Mikkeli-Grand Prix tanssikilpailu la 2.10.
- Valoa syksyyn -konsertti Mikaelissa la 2.10.
- Mikaeli: Mikkelin kaupunginorkesterin konsertti to 7.10.
- Mikaeli: Mikkelin laulusiskojen 60-vuotis juhlakonsertti su 10.10.
- MLL 90 vuotta Lystisunnuntai Kankaisten koululla, Kangasniemellä su 10.10.
- Mikkomarkkinat ti 12.10. – ke 13.10.
- Urkukonsertti Juvan kirkossa pe 15.10.
- Kirkkokonsertti Mikkelin maaseurakunnan kirkossa la 16.10.
- Mikaeli: Mikkelin kaupunginorkesterin konsertti to 21.10.
- Mikkelin keskustan valopuutarhan sytytys pe 22.10.
- Naisvuoritalo: Savon Suurin Karaoke pe 29.10.

Marraskuu

- Kenkäveron Joulu alkaa ma 1.11.
- Voimanoston MM-kilpailut Mikaelissa ma 1.11. – su 7.11.
- Huippujazzia Naisvuoritalolla ma 1.11.
- Mikkelin kaupunginorkesteri: Kynttiläkonsertti Mikkelin Varuskuntakerholla to 4.11.
- Mikaeli: Mikkelin kaupunginorkesterin konsertti to 11.11.
- Joulunavaus Mikkeliissä pe 19.11. – la 20.11.
- Lastenkonsertti: UPPO OUTO JA KUMIANKAT la 20.11.
- Naisvuoritalo: RAMOPUNK PRE X-MAS PARTY WEEKEND la 20.11.
- Mikaeli: Itä-Suomen Sotilassoittokuntien Syyskonsertti ti 23.11.
- Mikkelin kaupunginorkesteri: Kirkkokonsertti Kangasniemen kirkossa to 25.11.
- Mikkelin kaupunginorkesteri: Kirkkokonsertti Mikkelin Tuomiokirkossa pe 26.11.
- Kangasniemen joulumyyjäiset ja joulukadun avajaiset la 27.11.
- Haukivuoren Joulumessut Hauki-hallilla la 27.11.
- Mikaeli: Muistathan kai -lauluviihteen helmiä la 27.11.

- Ristiinan Joulun avaus Rantapuistossa la 27.11.
- Koko perheen joulutapahtuma Kenkäverossa su 28.11.
- Levymessut Mikkelissä Etelä-Savon ammattiopistolla su 28.11.
- Mikaeli: Joulun tunnelmaa -konsertti su 28.11.
- Kenkävero: Uusi lumoava joulusatu alkaa su 28.11.

Joulukuu

- Ti-Ti Nalle: Hirsimetsän salaisuuksien yö, koko perheen musiikkiteatteria Mikaelissa ke 1.12.
- Lahjojen ilta Mikkelissä pe 3.12.
- Vauhti-Vaunun perinteinen Joulukonsertti Mikkelin Tuomiokirkossa pe 3.12.
- Kenkävero: Yötaphtuma su 5.12.
- Itsenäisyyspäivän konsertti ma 6.12.
- Mikaeli: Itsenäisyyspäivän juhla ma 6.12.
- Jorma Hynninen & Helsinki Brass Quartet: Hoosianna joulukonsertti Mikkelin Tuomiokirkossa ti 7.12.
- Musiikkiopiston joulukonsertti Mikkelin Tuomiokirkossa ke 8.12.
- Mikkelin kaupunginorkesteri: Lasten konsertti Mikaelissa pe 10.12. ja la 11.12.
- Kauneimmat Joululaulut Kangasniemellä su 12.12. ja su 19.12.
- Mikkelin musiikkiopiston Joulukonsertti Kangasniemellä, Kunnantalolla ke 15.12.
- Kenkävero: Herkkumarkkinat la 18.12. – su 19.12.
- Mikkelin kaupunginorkesteri: Joulurauhaa -konsertti Mikaelissa ti 21.12.
- Joulumyyjäiset to 23.12.
- Jukurit – Sapko, jääkiekon Mestis-ottelu ke 29.12.
- Ice Skate Park koko perheen luistelutapahtuma ”Hänskissä” Mikkelin keskustassa pe 31.12.
- Lasten uuden vuoden aaton konsertti pe 31.12.
- Uudenvuoden ilotulitus Puumalan satamassa pe 31.12.

LIITE 2(10).

Monisivuinen liite

LIITE 2(11).

Monisivuinen liite