

Markus Manner

Verkkosivuston uudistus

Tapaus lumierä.net

Tekijä(t) Otsikko	Markus Manner Verkkosivuston uudistus – Tapaus lumierä.net
Sivumäärä Aika	34 sivua + 15 liitettä 19.12.2011
Tutkinto	Medianomi (AMK)
Koulutusohjelma	Viestinnän koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto	Verkkoviestintä / Digitaalinen viestintä
Ohjaaja(t)	Pauli Laine
<p>Toteutin verkkosivuston uudistuksen helsinkiläiselle salibandyn parissa toimivalle urheiluseuralle. Projektin pohjautuu Lumierälle vuonna 2006 tekemiini verkkosivuihin, jotka ovat tämänhetkisiin tarpeisiin verrattuna auttamatta vanhentuneet ja epäkäytännölliset. Uudella verkkosivustolla korvataan nämä aiemmat sivut ja pyritään vastaamaan paremmin urheiluseuran nykyisiin tarpeisiin.</p> <p>Työssä selvitetään, minkälaisia verkkopalveluita kyseinen urheiluseura tarvitsee ja miksi. Mitä keinoja käyttäen uudet verkkosivut saadaan palvelemaan käyttäjiään paremmin kuin vanhat sivut ja muutenkin vastaamaan urheiluseuran tämänhetkisiä tarpeita.</p> <p>Tarpeisiin liittyvä kartoitus toteutettiin kyselytutkimuksena sekä keskustelemalla seuran jäsenien kanssa. Tiedot kerättiin sähköisellä kyselykaavakkeella, joka julkaistiin joukkueen jäsenille Internetissä. Sen avulla haluttiin selvittää jäsenten näkemyksiä siitä, mitkä asiat koetaan tärkeinä ja oleellisina seuran verkkosivustokokonaisuudelle.</p> <p>Tutkimustietojen pohjalta seuralle rakennettiin Drupal-sisällönhallintajärjestelmää käyttäen uusi seuraava palveleva verkkosivusto jonka päivittäminen ja ylläpitäminen on helppoa. Sivuston valmistuttua seuralle toteutettiin toinen kyselytutkimus, jonka avulla saatiin palautetta sivuston onnistumisesta.</p>	
Avainsanat	Verkkosivusto, Internet-sivut, kotisivut, Drupal

Author(s) Title	Markus Manner Website renewal – Case lumierä.net
Number of Pages Date	34 pages + 15 appendices 19 December 2011
Degree	Bachelor of Media
Degree Programme	Media
Specialisation option	Digital Media
Instructor(s)	Pauli Laine
<p>The aim of this thesis was to to renew the Lumierä.net website for the floorball club Lumierä from Helsinki. The purpose of the renewal was to replace the somewhat old fashioned and impractical website, in order to meet better the present needs of the club. The project was based on the website made by the Author for the club in 2006, which had become outdated and inconvenient to use.</p> <p>The actual needs of the club for the website were identified. Also, during the process, analyses were made of how the new website could be made to serve its users and the club better than the old one.</p> <p>The survey about the club's needs was conducted with a digital questionnaire which was published for the members on the old website of the club. The aim was to find out what the members found important and crucial in connection with using the web site. In addition to the survey, discussions about the expectations of the members for the new website were carried out. The new website was built by using Drupal Content Management System according to the results of survey.</p> <p>The new site now serves the needs of the Club, is simple to use and easy to update as well as to support. After the site was ready the members of the club responded to another survey, which gave us more feedback of how successful the actualization of the site had been.</p>	
Keywords	website, Drupal, Content Management System, usability

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Mikä ihmeen Lumierä?	2
1.2	Projektin tavoitteet ja tutkimuskysymys	2
2	Urheiluyhteisöjen verkkoviestintä	3
3	Lumierä verkossa	4
3.1	Vanhan lumiera.net-sivuston arviointia	4
3.2	Nimenuuto.com	7
3.3	Miksi Nimenuuto.com on hyvä Lumierän käytössä?	8
3.4	Nimenuuto.com-palvelun puutteet Lumierän käytössä	11
4	Kyselytutkimus	12
4.1	Käytettävyys	14
4.2	Ensimmäisen kyselytutkimuksen kysymykset ja vastaukset	15
5	Sivuston toteutus	17
5.1	Lähtötilanne	18
5.2	Sisällönhallintaohjelmiston valinta ja asentaminen	19
5.3	Drupalin asennus	19
5.4	Sivupohja ja sivuston rakenne	20
5.5	Navigaatio	20
5.6	Sisältösivut ja toiminnot	21
5.7	Sivujen testaus	23
5.7.1	Lumiera.net-verkkosivujen testaus	23
5.7.2	Toisen kyselytutkimuksen kysymykset ja vastaukset	24
6	Lumiera.net vastaan lumierä.net	26
6.1.1	Etusivu	26
6.1.2	Tapahtumat	28
6.1.3	Tilastot	30
6.1.4	Idea	30
7	Yhteenveto	31

Liitteet

Liite 1. Sivupohjat

Liite 2. Ensimmäinen Lumierän jäsenille suunnattu kyselytutkimus

Liite 3. Toinen Lumierän jäsenille suunnattu kyselytutkimus

Liite 4. Drupal 7 asennus ja asetukset, työvaiheraportti

1 Johdanto

Opinnäytetyöni käsittelee urheiluseuran verkkosivuston rakennusprojektin vaiheita nolapisteestä valmiiseen sivustokokonaisuuteen. Kyseessä on helsinkiläisen salibandyseura Lumierä Ry:n uusien verkkosivujen toteutus. Olen yksi seuran perustajajäsenistä ja olen omatoimisesti ottanut vastatakseni seuran verkkoviestintäpuolen kehittämisen. Olen työskennellyt opiskeluaikanani useiden erilaisten verkkosivustoprojektien parissa eikä seurassamme ole tällä hetkellä muita näistä asioista kiinnostuneita henkilöitä. Väähävaraisella yhdistyksellä ei myöskään ole varaa – eikä mielenkiintoa – panostaa ulkopuoliseen verkkosivujen toteutukseen. Koska olen ollut mukana Lumierän toiminnassa ja seuran organisaattorina nyt jo kahdeksatta vuotta, omaan hyvän näkemyksen siitä, minkälaisia verkkopalveluita urheiluseura tällä hetkellä tarvitsee.

Uusien verkkosivujen on tarkoitus korvata vanhentuneet ja epäkäytännölliset sivut sekä vastata niitä paremmin seuran tämänhetkisiin tarpeisiin. Käytän seuran verkkosivustoista nimiä lumiera.net ja lumiera.net. Näistä lumiera.net kuvaa seuran vanhaa sivustoa, joka on nyt jo poistunut käytöstä. Myös se oli täysin omaa käsialaani, suunnitteluvaiheesta valmiiseen sivustokokonaisuuteen asti. Lumiera.net puolestaan kuvaa uutta, juuri valmistunutta sivustoa.

Projektin pääpainona on kokonaisuuden hahmottaminen, hallinta ja sivuston muotoilu kohderyhmän tarpeisiin. Teknisistä ratkaisuista sekä verkkosivujen rakennusprosessista sinänsä voisi kirjoittaa kokonaisuudessaan oman tutkielman. Tässä opinnäytetyössä pysyttäydyn lähinnä projektikokonaisuuden kuvaamisessa. Raotan kuitenkin hieman pintaa verkkosivuilla käytettyjen teknisten ja visuaalisten ratkaisujen sekä tekniikoiden osalta. Lähtökohtaisesti haastavinta projektissa oli se, että Lumiera.net oli ensimmäinen sivustokokonaisuus, jonka olen toteuttanut sisällönhallintajärjestelmää apuna käyttäen.

Koska tarve seuran uusiin verkkosivuihin ajoittui sopivasti samoihin aikoihin valmistumiseni kanssa, päätin tehdä siitä samalla opinnäytetyöni. Projekti antaakin näin ollen minulle myös oivan mahdollisuuden puntaroida henkilökohtaista kehitystäni Metropolia-taipaleellani.

1.1 Mikä ihmeen Lumierä?

Lumierä perustettiin vuonna 2004 pienen kaveriporukan kokoonnuttua kerta toisensa jälkeen pelikentille yhteistä aikaa viettämään. Toiminta oli aluksi täysin satunnaista, eikä seuran perustaminen ollut lainkaan ennalta suunniteltua. Laji alkoi kuitenkin vetää salakavalasti puoleensa ja intohimo kasvoi jokaisen pelireissun sekä yhdessä vietetyn hetken myötä. Ajatus omasta urheiluseurasta alkoi pikkuhiljaa kypsyä, eikä aikaakaan, kun Lumierä Ry -niminen urheiluseura oli virallisesti perustettu.

Seura on kehittynyt pikkuhiljaa nollopisteestä toimivaksi urheiluseuraksi lähinnä seuran jäsenten antaman aktiivisen panoksen ansiosta. Lumierä Ry toimii täysin harrastepohjaisena ja sen pääasiallinen tarkoitus on tarjota jäsenilleen mielekästä vapaa-ajan toimintaa. Tänä päivänä se tarjoaakin 20 jäsenelleen mahdollisuuden aktiiviseen harraste-toimintaan sekä laadukkaaseen ja mukavaan yhdessäoloon.

Jäsenten ikäjakauma on 26–33 vuotta. Toiminta ei ole kaupallista eli Lumierä Ry ei tavoittele voittoa eikä seuran ole tarkoitus tuottaa. Seuran toiminta on rahoitettu pääsääntöisesti jäsenmaksuilla sekä sponsorisopimuksilla. Toiminnan laajentaminen esimerkiksi naisten joukkueeseen tai junioritoimintaan on mahdollista. Aiheesta on käyty keskusteluja, mutta toistaiseksi laajentamiseen tai muihin vastaaviin toimenpiteisiin ei ole nähty tarvetta.

1.2 Projektin tavoitteet ja tutkimuskysymys

Projektin tavoitteena on rakentaa Lumierä Ry:lle uudet, nykyaikaiset, selaimen kautta päivitettävät, tietokantapohjaiset verkkosivut, joita useamman henkilön on mahdollista ylläpitää. Myös graafisen ilmeen päivittämisen tulee olla helppoa, koska visuaalisuus on ollut osa Lumierää läpi seuran koko historian. Verkkosivujen on lisäksi toimittava sulassa sovussa nimenhuuto.com-ilmoittautumisjärjestelmän kanssa.

Koska seuran toiminta ei ole kaupallista, pyrin keskittymään ja panostamaan verkkosivustokokonaisuuden suunnittelussa pääasiassa seuran tarpeisiin, kuitenkin satunnaisia vierailijoita unohtamatta. Tavoitteisiin päästäkseni pyrin työssäni panostamaan ratkaisuihin, joiden avulla saavutan selkeän, varmatoimisen ja hyvännäköisen

kokonaisuuden. Projektia ei varsinaisesti aikataulutettu, mutta tavoitteena oli saada sivusto julkaistuksi kauden 2012 alkupuoliskolla.

Opinnäytetyön tutkimuskysymyksenä on selvittää, mitä keinoja käyttäen uudet sivut saadaan palvelemaan käyttäjiään vanhoja sivuja paremmin sekä kohtaamaan mahdollisimman hyvin seuran tämänhetkiset ja tulevat tarpeet.

2 Urheiluyhteisöjen verkkoviestintä

Urheiluseuran verkkoviestintä on tavoitteellista toimintaa. Se osaltaan edesauttaa johtamisessa sekä mahdollistaa vuorovaikutuksen ja seuran toimintaan vaikuttavien asioiden seuraamisen. Lähtökohtana on tiedon jakaminen niille, joille se kuuluu ja joille sillä on merkitystä. (SLU 2011, 10.)

Sähköisen viestinnän merkitys urheiluseurojen toiminnassa kasvaa jatkuvasti. Urheiluseurojen verkkosivuja pidetään jo itsestäänselvytenä ja ne pelaavat erittäin suurta roolia seurojen sisäisessä sekä ulkoisessa viestinnässä (SLU 2004). Toimiva seuran sisäinen verkkoviestintä pitää porukan kasassa ja antaa kaikille jäsenille mahdollisuuden osallistua toimintaan tasavertaisina (SLU 2011, 11). Olen itsekin huomannut joukkuelajeja harrastaessani, että seuran ujoimmat jäsenet saattavat jättää osallistumatta keskusteluihin silloin, kun paikalla on koko ryhmä. Verkkokeskusteluihin he kuitenkin saattavat osallistua hyvinkin aktiivisesti.

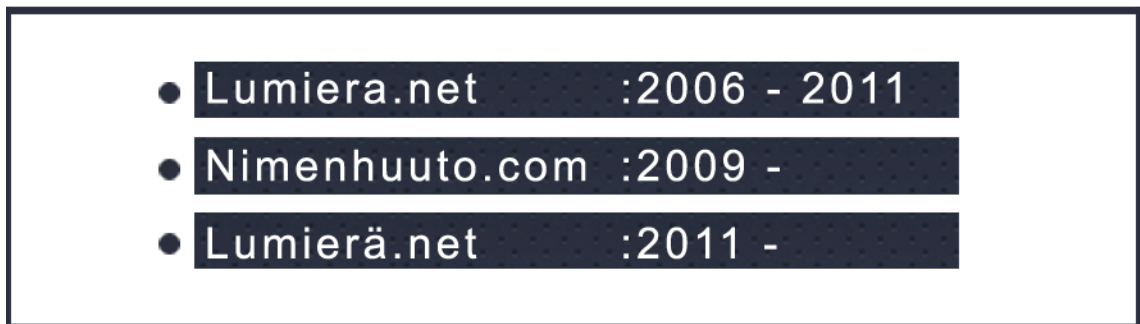
Sisäinen viestintä kertoo seuran vireestä ja elinvoimaisuudesta. Hyvällä sisäisellä viestinnällä voidaan vahvistaa yhtenäisyyden tunnetta ja se onkin yksi niistä tukipilareista, joiden avulla seuran asiat saadaan toimimaan sujuvasti. Hyvän viestinnän avulla voidaan myös antaa monipuolisemmat mahdollisuudet seuratoimintaan osallistumiseen. Ihmisillä on erilaisia elämäntilanteita sekä työn ja perheen asettamia vaatimuksia ajankäytölle. Järkevästi viestivä seura ymmärtää tämän ja varmistaa, että poissaolijatkin pysyvät ajan tasalla ja mukana seuran tapahtumissa. (SLU 2011, 9–11.)

Hyvin hoidettu verkkoviestintä lisää jäsenten tyytyväisyyttä. Se ruokkii mielenkiintoa ja aktiivisuutta sekä parhaimmillaan auttaa tavoitteiden saavuttamisessa. Ajattelematto-

masti hoidettu verkkoviestintä puolestaan saattaa antaa kuvan huonosti organisoidusta toiminnasta. Se voi jopa vähentää halua osallistua seuran toimintaan. (SLU 2011, 9.)

3 Lumierä verkossa

Suunnittelin ja toteutin seuran ensimmäiset, lumiera.net-verkkosivut vuonna 2006. Sivut otettiin tuohon aikaan hyvin vastaan ja ne vastasivat joukkueen tarpeita. Sivut olivat aktiivisessa käytössä vuosina 2006–2009. Vuonna 2009 Lumierä otti käyttöön Nimenhuuto.com-verkkopalvelun. Se osoittautui hyväksi ratkaisuksi ja jätti vanhan lumiera.net-sivuston pian varjoonsa. Vanha sivusto poistettiin käytöstä vuonna 2011. Seuraavissa luvuissa arvioin vanhan sivuston hyviä ja huonoja puolia sekä Nimenhuudon vahvuuksia ja puutteita Lumierän tarpeiden näkökulmasta. Myöhemmissä luvuissa kuvaan uuden lumiera.net-sivuston rakentamista. Kuviossa 1 nähdään seuran käyttämät verkkosivustot ja -palvelut eri aikoina.



Kuvio 1. Lumierän käyttämät verkkosivustot ja -palvelut eri aikoina.

3.1 Vanhan lumiera.net-sivuston arviointia

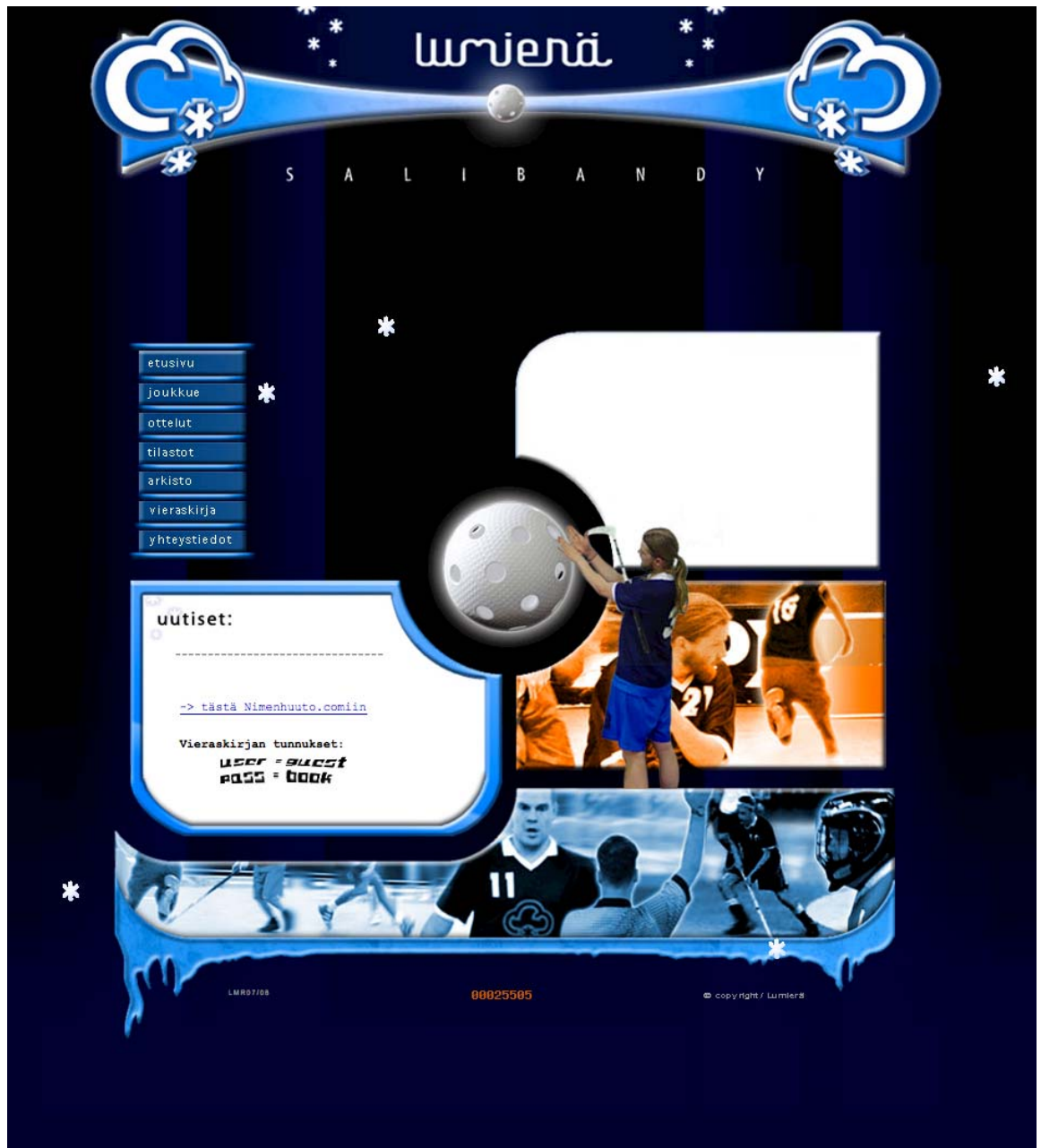
Lumiera.net-sivut pohjautuivat täysin perinteiseen html-koodiin, eikä sivustolla ollut juurikaan toiminnallisuuksia. Hieman dynaamisuutta sivuston rakenteeseen toivat lumisade-efekti sekä läpi sivuston toimiva dynaaminen päävalikko. Sivuilta löytyi myös vieraskirja, mutta se täyttyi lopulta roskapostista. Sen suodattaminen oli käytännössä mahdotonta ja roskaposti esti lopulta vieraskirjan käytön kokonaan.

Valtaosa informaatiosta sijaitsi pitkien, huonosti nimettyjen valikkolistausten alla. Lisäksi sivuston päänavigaation toimivuudessa oli suuria ongelmia joillakin selaimilla. Mah-

dollisuutta tapahtumiin ilmoittautumiselle ei ollut. Epävarmasta toimivuudesta eri selaimilla ja laitteilla kertoi hyvin myös palaute, jonka mukaan sivusto olisi kaatanut käyttäjän tietokoneen ja pakottanut hänet käynnistämään sen uudelleen.

Sivusto oli kokonaisuudessaan suunniteltu siten, että sivujen ylläpitäminen ja päivittäminen oli erittäin hidasta ja aikaa vievää puuhaa. Tästä johtuen sivuja ei etenkaan loppuvaiheessa tullut pidettyä ajan tasalla. Visuaalisen ilmeen päivittäminen olisi vaatinut usean päivän työn ja vastannut käytännössä työmäärältään lähes uusien sivujen rakentamista. Monimutkaisen rakenteen takia päivitykset jäivät kokonaisuudessaan yhden henkilön vastattavaksi.

Joitakin hyviäkin puolia lumiera.net-sivustossa toki oli. Jos vierailija jaksoi hieman nähdä vaivaa, sivuilta löytyi varsin kattavasti tietoa seuran toiminnasta. Sivuston ulkoasu oli täysin valtavirrasta poikkeava, kuten kuviossa 2 nähdään. Lisäksi tilastoinnit olivat kattavia ja lähes poikkeuksetta ajan tasalla. Verkkosivusto palvelikin joukkuetta – huonoista ominaisuuksistaan huolimatta – useat vuodet.



Kuvio 2. Esimerkki Lumiera.net-verkkosivuston ulkoasusta.

HYVÄÄ VANHALLA SIVUSTOLLA	HUONOA VANHALLA SIVUSTOLLA
Kattavasti tietoa seuran toiminnasta	Sekava kokonaisuus
Kattavat tilastoinnit	Epävarma toimivuus eri laitteissa ja selaimissa
Valtavirrasta poikkeava ulkoasu	Sekava valikkorakenne
Palveli seuraa useat vuodet	Huono päivitettävyyys
-	Ei mahdollisuutta vuorovaikutukseen

3.2 Nimenhuuto.com

Nimenhuuto.com on urheiluseuroille ja joukkueille suunnattu verkkopalvelu, jota myös Lumierä nykyään käyttää. Se ”tarjoaa urheiluseuroille ja porukoille ilmaiset sivut, jotka on erityisesti räätälöity auttamaan joukkueiden toimintaa” (Nimenhuuto 2011). Palvelun ominaisuuksiin kuuluvat esimerkiksi kalenteri, ilmoittautumisjärjestelmä, osallistumistilastot, automaattiset sähköpostimuistutukset ja keskustelufoorumi. Nimenhuuto on todella suosittu, eikä pelkästään Lumierän keskuudessa. Palvelun etusivulla mainitaan, että sinne on kirjattu jo yli 33 miljoonaa ilmoittautumista.

Perusominaisuuksien lisäksi nimenhuuto.com tarjoaa mahdollisuuden pro-pakettiin kahdeksan euron kuukausimaksulla ja 12 kuukauden tilaussopimuksella. Pro-paketin tilaaja saa käyttöönsä lisäominaisuuksia kuten tarkemmat pelaajatiedot, tietojen vienti eri tiedostomuotoihin, pelaajakohtaiset tilastot osallistumisista ja pelimääristä, tapahtumien loppumisaika, aikaraja, tapahtumiin ilmoittautuminen, määrittely kuinka moni mahtuu mukaan tapahtumaan sekä nopeat ilmoitukset jäsenille tekstiviestillä. Kuviossa 3 näkyvät palvelun ilmaiset perusominaisuudet sekä maksulliset pro-lisäominaisuudet. (Nimenhuuto 2011.)

	Perus	Pro
Helppo käyttöönnotto - ei ohjelmistoasennuksia, ei tilausviiveitä, heti käyttöön	✓	✓
Oma verkko-osoite - helposti muistettava joukkueennimi.nimenuhuuto.com	✓	✓
Joukkueen kokoonpano - nimet, yhteystiedot, kuvat ym. tiedot	✓	✓
Kalenteri - joukkueen harjoitukset, pelit ja muut kokoontumiset	✓	✓
Ilmoittautumisjärjestelmä - ketä tulossa treeneihin?	✓	✓
Tiedotukset - viestit kätevästi koko porukalle	✓	✓
Kuva-albumit - jaa turnausmatkan tai saunailan kuva joukkueelle	✓	✓
Tietoturva - salasanalla suojatut jäsensivut	✓	✓
Keskustelupalsta - joukkueen oma keskustelupalsta mielipiteiden vaihtoon	✓	✓
Materiaalipankki - maksulomakkeet, tilauskyselyt, taktiikkapaperit, ..	✓	✓
Sähköpostilista - lähetä tiedotukset myös sähköposteihin	✓	✓
Kartat pelipaikoille - tapahtumiin liittyvä kartta, jotta kaikki löytävät paikalle	✓	✓
Osallistumistilastot - kuka oli ahkerin treenaaja?	✓	✓
Kalenteri-export - siirrä joukkueen kalenteri esim. kännykkään	✓	✓
Printattava kokoonpano - tulosta kokoonpano lisenssinumeroineen mukaan matsiin	✓	✓
Oma logo - tee sivusta tutun näköiset lisäämällä joukkueen logo	✓	✓
Muokattavat roolit - esim. valmentaja, puolustaja, hyökkääjä, passari	✓	✓
Levytila - kuinka paljon kuvia ja tiedostoja mahtuu	1GB / 200 tiedostoa	10GB / 1000 tiedostoa
Tapahtuma - ja viestiarkisto - joukkueen viestit ja tapahtumien luistat muistiin	13 kk	25 kk
Tarkemmat pelaajatiedot - muokattavia lisäkenttiä mm. vanhempien yhteystiedot		✓
Tietojen exporttaus - pelaajalistat esim. seuralle		✓
Pelaajakohtaiset tilastot - tarlemmat tilastot pelaajan osallistumisesta ja pelimäärästä		✓
Tapahtumien loppumisaika - mahdollistaa mm. monipäiväiset turnaukset		✓
Tapahtumien ilmoittautumis-DL - milloin viimeistään täytyy ilmoittautua?		✓
Tapahtumien max-osallistumismäärä - määrittelee kuinka moni mahtuu mukaan		✓
Tekstiviestit pelaajille - nopeat infot ja muistutukset päivän treeneistä	0 kpl/kk	100 kpl/kk
Hinta - 12 kuukauden tilauksella	Ilmainen	8 €/kk

Kuvio 3. Nimenhuuto.com-palvelun perus- ja pro-ominaisuudet (Nimenhuuto 2011).

3.3 Miksi Nimenhuuto.com on hyvä Lumierän käytössä?

Lumiera otti Nimenhuuto.com-palvelun käyttöön vuonna 2009. Nimenhuuto osoittautui välittömästi erittäin hyvin toimivaksi ratkaisuksi ja otti nopeasti paikkansa Lumierän sisäisen viestinnän kehtona. Hyvien dynaamisten ominaisuuksiensa ansiosta se syrjäytti vanhan lumiera.net-sivuston, jonka käyttö jäi uuden palvelun lomassa nopeasti lähes olemattomaksi. Listaan seuraavassa Nimenhuudon neljä vahvinta ominaisuutta.

1. Nimenhuudon ehdottomasti paras toiminto on todella selkeä, helppokäyttöinen ja varmasti toimiva tapahtumiin ilmoittautuminen. Sen avulla seuran jäsenet pystyvät sisään kirjaututtuaan ilmoittautumaan tapahtumiin sekä havaitsemaan yhdellä sil-


mäyksellä muut tapahtumiin ilmoittautuneet henkilöt. Kuviossa 4 on esimerkki ilmoittautumisnäkyvästä.

The image shows two event registration cards from the Nimenhuuto.com service. The top card is for an event on To 17.11. at 20:15-21:15 at THT-Center, kenttä2, titled 'Bayer Jorvi VS. Lumierä'. It shows 6 'IN' registrations and 1 'OUT' registration. The registered participants are Limppu (#13), Jani (#2), Ilkka (#22), Mikko (#24), Hannu (#89), and Hili (#21). The bottom card is for an event on La 19.11. at 10:30 at Ruskeasuo (Kenttä 2), titled 'SSBL TURNAUS (3/9) M4D-03'. It shows 9 'IN' registrations and 1 'OUT' registration. The registered participants are Tomi (#11), Hannu (#89), Jani (#2), Mane (#7), Mikko (#24), Harri (#4), Ilkka (#22), Hili (#21), and Antti (#??). Both cards have a 'Valitse: IN OUT' selector and a 'Kommentoi...' button. Below the cards, there is a navigation bar for event pages: 'Näytetään tapahtumat 1 - 4 yhteensä 72 tapahtumasta. (« Edellinen 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... 17 18 Seuraava ») | Lisää uusi tapahtuma | Lataa tapahtumat omaan kalenteriisi.'

Kuvio 4. Esimerkki Nimenhuuto.com-palvelun ilmoittautumisnäkyvästä (Nimenhuuto 2011).

2. Nimenhuudon keskustelupalsta on myös toimiva ja se on ollut Lumierällä lähes jokapäiväisessä käytössä nyt jo useamman vuoden. Lisäominaisuutena on mahdollisuus lähettää viesti samanaikaisesti myös sähköpostilla kaikille jäsenille, jolloin viesti tavoittaa ryhmän nopeammin. Kuviossa 5 on esimerkki keskustelupalstan viestiketjusta.

Turnaus Tallinnassa

 Markus Manner (28 päivää sitten) Näytä vain jäsenille | Poista viestiketju

Hei

Kutsumme joukkueenne Tallinnaan kansainväliseen Tallink Floorball junioriturnaukseen 27.-29.4.2012.

Turnausinfoa

- Turnaus järjestetään kolmatta kertaa.
- Joukkumäärän kehitys 2009 (49), 2010 (89), tavoite 2012 (110).
- Ikäluokat tytöille ja pojille 1994-2001.
- Pelipaikat Viimsi Spordihall, Viimsi koulu, Pirita koulu, Kristine Spordihall sekä suurella todennäköisyydellä Saku Suurhall.
- Kuljetukset keskustasta pelipaikoille.
- Turnausruokailut ottelupaikoilla tai välittömässä läheisyydessä.
- Nuorten toimintakeskukset iltapäivisin ja iltaisin Tallink hotelleissa (tarkennus paikkoihin viikolla 42)
- Tallink matka- ja majoitustarjoukset nähtävillä kotisivuilla 14.10. alkaen.

Käy tutustumassa turnaukseen sivustolla www.tallinkfloorball.fi


Tallink Floorball 2012 tapahtumat

Tallink Floorball juniorit, Tallinna 27.-29.4.
Tallink Summer Floorball, Hämeenlinna 27.-29.7. (ulkoturnaus)
Tallink Floorball aikuiset K-18, Tallinna 24.-25.8.

Yhteistyöterveisin

Tallink Floorball
office@tallinkfloorball.fi

[Näytä kaikki 4 vastausta ...](#)

 Markus Hillberg (28 päivää sitten) Poista viesti

Mukana ollaan.

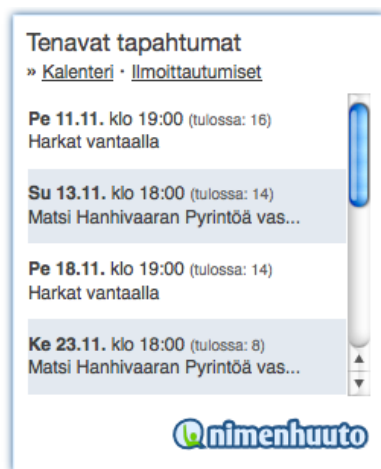
Kuvio 5. Esimerkki Nimenhuuto.com-palvelun keskustelupalstan viestiketjusta (Nimenhuuto 2011).

3. Nimenhuudon tapahtumalistaus on hyvin selkeä. Kunkin tapahtuman kohdalta löytyy tapahtuman päivämäärä, aika, paikka ja linkki tapahtumapaikan karttanäkymään. Hyvänä lisäominaisuutena ovat in ja out –merkinnät, joiden avulla myös tapahtumalistauksesta pystyy seuraamaan ilmoittautumistilannetta. Tapahtumia on helppo lisätä, muokata sekä poistaa hallintapaneelin avulla. Kuviossa 6 on esimerkki tapahtumalistauksesta.

<p> To 17.11.2011 klo 20:15 – 21:15, THT-Center, kenttä2. (In: 6 , Out: 1). Bayer Jorvi VS. Lumierä</p>	<p>Lisätietoja Muokkaa </p> <p>Ilmoittautumiset </p> <p>Poista </p>
<p> La 19.11.2011 klo 10:30, Ruskeasuo (Kenttä 2). (In: 9 , Out: 1). SSBL TURNAUS (3/9) M4D-03</p>	<p>Lisätietoja Muokkaa </p> <p>Ilmoittautumiset </p> <p>Poista </p>

Kuvio 6. Esimerkki Nimenhuuto.com-palvelun tapahtumalistauksesta (Nimenhuuto 2011).

4. Nimenhuuto.com tarjoaa myös mahdollisuuden liittää tapahtumalistaus, kuukausikalenteri sekä uusimmat viestit pieninä moduuleina suoraan ulkopuolisille sivuille. Palvelu generoi kullekin rekisteröityneelle seuralle muutamalla napin painalluksella lähdekoodin, jonka voi liittää suoraan halutulle sivustolle. Erilaisista asetuksista pystyy helposti määrittelemään mm. leveyden, korkeuden ja viestien määrän. Lisäksi CSS-tyylimäärittelyt ovat mahdollisia. Kuviossa 7 on esimerkki ulkoiselle sivustolle upotettavasta moduulista.



Kuvio 7. Esimerkki ulkoiselle sivulle upotettavasta Nimenhuuto.com-palvelun moduulista (Nimenhuuto 2011).

3.4 Nimenhuuto.com-palvelun puutteet Lumierän käytössä

Kuten edellä on kuvattu, Nimenhuuto.com on ilmaiseksi palveluksi todella monipuolinen. Palvelun pääpainona on tarjota erilaisille porukoille ja seuroille ensisijaisesti helposti käyttöön otettava areena yhteisön sisäisen viestinnän tueksi. Samalla se tarjoaa luultavasti enemmän mahdollisuuksia kuin useimmat harraste- tai kaveriporukat koskaan tulevat tarvitsemaan. Nimenhuudosta kuitenkin puuttuu joitakin Lumierälle oleellisia toimintoja.

Esimerkiksi Nimenhuudon etusivu on epäkäytännöllinen. Kuvitellaan esimerkiksi tilanne, jossa seura saa sponsoritukea ja lupaa vastineeksi laittaa x-nimisen yrityksen logon seuran etusivulle. Tämä on periaatteessa mahdollista: palvelu tarjoaa julkisen etusivun,

jolle seurat voivat lisätä informaatiota, kuvia ja elementtejä, kuten joukkueen yhteystiedot, logon ja uusimmat uutispalat.

Etusivu on kuitenkin sekava ja huonosti muokattavissa. Sitä pystyy hieman taivuttelemaan omaan tyyliin sopivaksi, mutta lopputuloksesta ei saa selkeää. Etusivu ei myöskään tue oman visuaalisen imagon ylläpitämistä, koska se sisältää Nimenhuudon omat mainospalstat, joita ei ole mahdollista poistaa. Kuvitteelliset Lumierän sponsorit tuskin olisivat innoissaan tiedosta, että heidän mainoksensa hukkuvat etusivun mainosmereen, kun heille olisi luvattu selkeä näkyvyys seuran etusivulla.

Palvelusta myös puuttuu kokonaan mahdollisuus ottelutilastointeihin, pelaajien pistetilastointeihin sekä joukkueiden sarjatilastointeihin. Ne ovat kuitenkin pelaajille tärkeää informaatiota. Lumierän jäsenille suunnatun kyselytutkimuksen mukaan kahdeksan vastannutta yhdestätoista lisäisi tilastoinnit Nimenhuuto-palveluun. Lisäksi tapahtumalistaus ei ole ulkopuolisille kovin informatiivinen. Kuviossa 8 on yhteenveto Nimenhuudon vahvuuksista ja puutteista verrattuna Lumierän tarpeisiin.

HYVÄÄ	HUONOA
ilmoittautuminen	Ei mahdollisuutta pistetilastointeihin
Keskustelupalsta	Huono julkisivun muokattavuus
Tapahtumalistaus	Heikko informatiivisuus ulkopuolisille
Widgetit	Ei mahdollisuutta joustaviin visuaalisiin ratkaisuihin

Kuvio 8. Nimenhuuto.com-palvelun vahvuudet ja puutteet verrattuna Lumierän tarpeisiin.

4 Kyselytutkimus

Kyselytutkimus on tutkimus joka toteutetaan yleensä vakioidut kysymykset ja vastausvaihtoehdot sisältävän strukturoidun kyselylomakkeen avulla. Havaintoyksikkönä on pääsääntöisesti henkilö, jonka mielipiteitä, asenteita, ominaisuuksia ja käyttäytymistä tutkimuksella selvitetään. (KvantiMOTV 2011 a.) Kyselylomakkeen laatimisessa on tärkeää, että tutkija osaa ottaa laaja-alaisesti huomioon vastaajien ajan, halun ja taidot

vastata kyselyyn. Kyselylomakkeen huolellinen suunnittelu vaikuttaa ratkaisevasti tutkimuksen onnistumiseen.

Lomakkeen suunnittelussa tulee huomioida monia asioita. Muun muassa lomakkeen kohtuullinen pituus sekä ulkoasun selkeys ovat tärkeitä elementtejä vastaajalle sekä saatujen tietojen käsittelijälle. (KvantiMOTV 2011 b.)

Suoritin projektin puitteissa kaksi sähköistä kyselytutkimusta Lumierän jäsenille. Kyselyiden toteutuksen apuna käytin kyselynetti.fi-palvelua. Se on riippumaton palvelu, joka tarjoaa ilmaiseksi nettikyselyiden luonnin ja julkaisun kaikille käyttäjilleen (Kyselynetti 2011). Palvelu on nopea ja helppokäyttöinen. Lisäksi se raportoi tulokset automaattisesti prosenttiosuuksina.

Koska projektin päämääränä on suunnitella uudet ja palvelevat sivustot seuran käyttöön, on oleellista kuunnella seuran jäseniä ja ottaa kaikkien kyselyihin vastanneiden näkemykset huomioon. Ratkaisut tulee tehdä niiden pohjalta, aina suunnittelun alusta valmiiseen tuotteeseen asti.

Ensimmäisen kyselyn lähetin projektin suunnitteluvaiheessa jokaiselle seuran jäsenelle. Kyselyn tarkoituksena oli kerätä tausta-aineistoa ja kartoittaa jäsenten näkemyksiä siitä, mihin uusien sivujen suunnittelussa tulisi heidän mielestään panostaa. Toisen kyselytutkimuksen lähetin uusien verkkosivujen valmistuttua. Kyselyn tarkoituksena oli kartoittaa, oliko valmis verkkosivusto jäsenien mielestä onnistunut ja odotusten mukainen. Lisäksi oli tärkeää saada tietoa siitä, miten uusia verkkosivuja voisi heidän mielestään kehittää tai parantaa edelleen.

Kumpaankin kyselyyn vastasi valtaosa seuran jäsenistä. Kyselyt lähetettiin kahdeksankymmenelle jäsenelle, joista ensimmäiseen kyselyyn vastasi seitsemäntoista henkilöä. Toiseen kyselyyn sain vastauksia kolmetoista kappaletta. Ensimmäisen kyselyn vastausprosentiksi muodostui näin 85 ja toisen kyselyn 65. Seuraavassa kuvaan ensimmäisen kyselytutkimuksen tulokset. Toisen kyselyn tuloksia avaam enemmän luvussa 10. Raportit kyselyjen vastauksista ovat tutkielman liitteinä 2 ja 3.

Kyselytutkimusten tueksi kävin satunnaisia keskusteluja jäsenten kanssa viikoittaisten tapaamisien yhteydessä. Näiden keskusteluiden avulla pyrin kalastelemaan ajatuksia ja odotuksia, jotka syystä tai toisesta saattoivat jäädä kyselyn ulkopuolelle.

4.1 Käytettävyys

Hyvä käytettävyys on elinehto verkkosivuille, kuten mille tahansa laitteelle, jossa tarvitaan vuorovaikutteisuutta käyttäjän ja koneen kanssa. Järjestelmä ei saa ohjata käyttäjää tekemään virheitä. Huonosti toteutettujen verkkosivujen käyttäminen muodostuu hankalaksi tai jopa mahdottomaksi. Hyvä käytettävyys voidaan määritellä käyttäjän kykyä saada käytössä olevasta järjestelmästä itselleen mahdollisimman suuri hyöty (Parkkinen 2002, 56).

Käyttäjillä ei välttämättä ole tietoa järjestelmän toiminnasta tai rajoitteista. He vain haluavat saada jotain aikaiseksi resurssilla, jonka ovat löytäneet. Suunnittelijan sen sijaan tulisi tuntea konteksti, eli käyttäjät ja käyttötilanteet. On huomioitava myös, että jos ei ole käyttäjiä, ei voi olla myöskään käytettävyyttä. Jos järjestelmää ei käytä suunnittelijoiden lisäksi kukaan muu, käytettävyyttä ei voida mitata. (Parkkinen, 2002, 31-32.)

Jacob Nielsen (1993) määrittelee käytettävyyden olevan osa laitteen tai minkä tahansa sovelluksen käyttökelpoisuutta. Jos käytettävyys ei ole tarpeeksi hyvä, laitetta tai sovellusta ei voi käyttää. (Parkkinen, 2002, 28.)

Parkkisen (2002, 28) mukaan käytettävyys jakautuu viiteen tekijään:

- 1 Opittavuus: kuinka helppoa sovelluksen käyttö on ensimmäisellä kerralla
- 2 Tehokkuus: kun sovellusta on opittu käyttämään, sillä halutaan saavuttaa enemmän
- 3 Muistettavuus: kuinka helppoa järjestelmää on käyttää, kun sen on oppinut
- 4 Virheettömyys: käyttäjää ei saa ohjata harhaan, virheiden tekemisen täytyy olla mahdollisimman vaikeaa
- 5 Miellyttävyys: sovelluksen käyttö ei saa olla ainakaan epämiellyttävää

Miellyttävyydestä jokaisella on oma näkemyksensä ja käsite on laaja. Sen osalta voidaan antaa vain "älä"-ohjeita, kuten älä loukkaa käyttäjiä, älä johda käyttäjiä harhaan, älä piirrä kuvia jos et osaa piirtää. (Parkkinen 2002, 31.)

4.2 Ensimmäisen kyselytutkimuksen kysymykset ja vastaukset

Kysymys 1: Miten tärkeänä koet Lumierän verkkosivujen olemassaolon? Vastaajat voivat valita vain yhden vaihtoehdon.

- 52,9 % vastanneista koki sivujen olemassaolon tärkeäksi.
- 47,1 % vastanneista koki sivujen olemassaolon jollakin tasolla oleelliseksi.
- Kukaan vastanneista ei ollut sitä mieltä, että sivut eivät olisi tarpeelliset.

Kysymys 2: Mihin seuraavista asioista tulisi panostaa verkkosivuja suunniteltaessa? Vastaajat voivat valita useita vaihtoehtoja.

- 64,7 % vastanneista panostaisi informatiivisuuteen.
- 64,7 % vastanneista panostaisi selkeyteen.
- 64,7 % vastanneista panostaisi toimivuuteen (seuran tarkoituksissa).
- 35,3 % vastanneista panostaisi visuaalisuuteen.

Kysymys 3: Mitä seuran verkkosivuilta pitäisi mielestäsi löytyä? Vastaajat voivat valita useita vaihtoehtoja.

- 82,4 % vastanneista odottaa, että sivuilta löytyy tilastot.
- 64,7 % vastanneista odottaa, että sivuilta löytyy seuran tapahtumat.
- 58,8 % vastanneista odottaa, että sivuilta löytyy mahdollisuus ilmoittautumiseen ja harjoitusseurantaan.
- 58,8 % vastanneista odottaa, että sivuilta löytyy materiaalia, kuten pelaajaluettelot.
- 58,8 % vastanneista odottaa, että sivuilta löytyy joukkueen esittelysivu.
- 47,1 % vastanneista odottaa, että sivuilta löytyy keskustelupalsta.
- 41,2 % vastanneista odottaa, että sivuilta löytyy informaatiota seuran tapahtumista (ulkopuolisille).
- 41,2 % vastanneista odottaa, että sivuilta löytyy kuvia tai videomateriaalia.
- 35,3 % vastanneista odottaa, että sivuilta löytyy vieraskirja.

Kysymys 4: Muuta, mitä? Avoin kysymys, johon vastasi neljä henkilöä.

- Vastaus 1: "MAINOSPAIKKOJA MEILLE MYYNTIHENKISILLE IHMISILLE."
- Vastaus 2: "Jos lumierälle laitetaan vielä erikseen toiset sivut nimenhuudon lisäksi on turha mielestäni keksiä pyörää uudelleen, koska tilanne menee helposti siihen että esim. ilmoittautumiset hoidetaan kahdessa eri paikassa jos on kahdessa paikassa ilmoittautuminen treeneihin. eli mielummin sitten muut toiminnot nettisivuilla mitä nimenhuuto ei tue."
- Vastaus 3: "Linkit tilastoihin ja sarjataulukoihin, eipähän tarvitse itse päivittää olemassaolevaa tietoa."
- Vastaus 4: "Feedit muilta sivustoilta!"

Kysymys 5: Onko nimenhuuto mielestäsi riittävä verkkopalvelu Lumierälle? Vastaajat voivat valita vain yhden vaihtoehdon.

- 41,2 % vastanneista ei osannut sanoa mielipidettään.
- 29,4 % vastanneista oli sitä mieltä, että Nimenhuuto on riittävä.
- 29,4 % vastanneista oli sitä mieltä, että Nimenhuuto ei ole riittävä.

Kysymys 6: Puuttuuko Nimenhuudosta mielestäsi jotain joukkueelle tarpeellista? Vastaa muutamalla sanalla. Avoin kysymys, johon tuli yksitoista vastausta.

- Vastaus 1: "Keskustelupalstat voisivat olla selkeämmät"
- Vastaus 2: "Tilastot"
- Vastaus 3: "Mainospaikat"
- Vastaus 4: "Tilastot jos sais sinne niin ei tarttis kotisivuja"
- Vastaus 5: "Ei pahoja puutteita, kaikki tarpeellinen löytyy"
- Vastaus 6: "no jos leikitään ajatuksella, niin vetäjän roolissa olisi hyvä että olisi vain yksi sivu missä ylläpitää seuran tietoja eli esim yhteistyössä palloliiton kanssa niin että seuran pelaajat ja ottelut ovat syncrossa järjestäjän kanssa niin esim peleihin saat suoraan tulostettua ottelupöytäkirjan niillä pelaajilla jotka ovat ilmoittauneet mukaan."
- Vastaus 7: "+/- tilastot kun niitä kerran kerätään - keskustelupalsta muuhun kuin harkkoihin/turnauksiin liittyvät asioille, nimenhuudon viestiketjuista on turha alkaa etsiä jotain vanhoja keskusteluita"
- Vastaus 8: "Kaikki tarpeellinen on mukana"
- Vastaus 9: "ei puutu"

- Vastaus 10: "Ottelutulokset ja tilastomerkinnot ja taulukot!"
- Vastaus 11: "Tilastot, jotka olivat vanhoilla kotisivuilla. On muuten sopivan simppele meidän jätkille."

Kysymys 7: Jos itse suunnittelisit joukkueelle sivuja, mihin asioihin panostaisit, mitä kokisit tarpeelliseksi ja mitä haluaisit sivuilta löytyvän? Avoin kysymys, johon tuli kuusi vastausta.

- Vastaus 1: "Kuvia pelaajista, historiatietoja joukkueesta. Visuaalisuutta."
- Vastaus 2: "MYYNTEI, MAINOSTAMINEN, MYYNTEI, MAINOSTAMINEN"
- Vastaus 3: "Mitä seuran verkkosivuilta pitäisi mielestäsi löytyä, löytyy jo aiemmin tästä kyselystä."
- Vastaus 4: "selkeä ulkoasu josta löytyy tarvittava tieto kaikille kohderyhmille erikseen (joukkueen pelaajat, ulkopuoliset, potentiaaliset pelaajat/tryoutit) - ihan törkeesti flash/jscript/html5 blingblingiä! (tai sitten ei :)"
- Vastaus 5: "Panostaisin selkeyteen. Sivusto voisi kehittyä paremmaksi ylempiin sarjoihin päästyä. Alatasolla riittäisi joukkue-esittely, tilastot ja yhteydenotto tiedot."
- Vastaus 6: "Selkeät, yksinkertaiset, eikä liian raskaat selata."

5 Sivuston toteutus

Uuden sivuston rakentaminen alkaa palvelintilan ja domainin hankinnasta sekä tietokannan luomisesta. Nämä Lumierällä oli jo ennestään. Sitten on valittava sivustolla käytettävä sisällönhallintajärjestelmä, asennettava se ja määriteltävä sen asetukset. Sen jälkeen alkaa sivuston tekninen toteuttaminen, aineistojen tallentaminen ja visuaalisen ilmeen toteutus. Kun sivusto alkaa olla valmis, on aika testata sen tekninen toimivuus sekä käytettävyys. Testausten ja mahdollisen käyttäjätutkimuksen jälkeen tehdään korjaukset ja viimeistellään sivusto julkaisuvalmiiksi. Samalla on kertynyt tietoa ja tarpeita sivuston jatkokehittämiseen. Kuviossa 9 on yhteenveto lumiera.net-sivuston työvaiheista.

1. palvelintilan sekä domainin hankinta
2. Tietokannan luonti
3. Drupal asennus
4. Drupal-asetusten määrittäminen
5. Sivuston tekninen toteutus
6. Sivuston testaus
7. Käyttäjätutkimus
8. Korjaukset
9. Kehitysmahdollisuuksien kartoittaminen

Kuvio 9. Uuden lumierä.net-sivuston toteutuksen vaiheet.

5.1 Lähtötilanne

Seuraavanlaisia ajatuksia ja kysymyksiä pyöri mielessäni projektin alkuvaiheessa: Vanhat sivustot ovat vanhentuneet ja niiden päivittäminen halutun kaltaisiksi olisi työläämpää kuin uusien sivujen rakentaminen alusta alkaen. Nimenhuuto.com-palvelussa on paljon hyvää, mutta myös jonkin verran puutteita. Millä keinoilla saisin Nimenhuudon hyviä puolia käyttööni omassa projektissani?

Minkälaiset uusien lumierä.net-sivujen tulisi olla? Mitä sivuilta pitäisi löytyä ja miksi? Millä tavalla saisin uudet sivut toteutettua niin, että en rakentaisi Nimenhuudolle kilpailijaa, mutta kuitenkin saisin sivut aktiiviseen käyttöön? Miten varmistaisin, että jäsenet kokisivat uusien sivujen olemassaolon hyödylliseksi?

Esimerkiksi Nimenhuudon ilmoittautumistoiminto on todettu niin hyväksi, että en halunnut lähteä rakentamaan sen tilalle täysin vastaavaa toiminnallisuutta. Lisäksi Lumierän jäsenet ovat sisäistäneet Nimenhuudon käytön sekä käyttöliittymän jo erittäin hyvin. Mitä jos uuden lumierä.net-sivuston toiminnallisuus ei jäsenten silmissä olisikaan

riittävän hyvä vastaavaan käyttöön? Entä jos uusien sivujen toiminnallisuus todettaisiin hyväksi, mutta kaikki jäsenet eivät kuitenkaan jostain syystä haluaisi alkaa käyttää sitä? Pahimmassa tapauksessa seuralla olisi kaksi toisiaan vastaavaa rinnakkaista palvelua, eivätkä jäsenet tietäisi, kumpaa tulisi käyttää.

Ajattelin, että riskejä on tässä projektissa paljon ja niiden vaikutukset ovat ennalta arvaamattomia. Pahimmassa tapauksessa ne saattaisivat jopa hetkellisesti johtaa yhteisön sisäisen viestinnän pirstoutumiseen.

5.2 Sisällönhallintaohjelmiston valinta ja asentaminen

Lumiera.net-sivuston päivitysvastuu jakautuu useamman henkilön kesken. Tämän vuoksi sisällönhallintajärjestelmällä toteutettu sivusto tuntui alusta asti parhaalta vaihtoehdolta verrattuna vanhaan sivustoon, joka oli toteutettu html-koodilla. Aikaisempaa kokemusta sisällönhallintajärjestelmistä minulla ei juuri ollut, mutta hieman kosketuspintaa löytyi Drupalista ja Joomlaista. Vertailllessani näitä kahta päädyin Drupaliin, koska aikaisemman kokemukseni pohjalta se on osoittautunut käytettävyydeltään minulle helpommaksi lähestyä.

Drupal on PHP-pohjainen internetissä käytettävä avoimen lähdekoodin sisällönhallintajärjestelmä ja sovelluskehitysalusta. Sillä voi toteuttaa niin pienet kuin suuremmatkin kotisivut, blogeja, virtuaaliyhteisöjä, intra- ja ekstranettejä sekä muita erilaisia verkkopalveluita. Drupalissa on lisäksi hyvät laajennusmahdollisuudet. Drupalia käyttävät mm. YLE, Uusi Suomi, Nelonen, Nokia Siemens Networks, Infoworld, Obaman hallinto, Nokia, France24 ja monet muut. Maailmanlaajuisesti tällä hetkellä julkaistaan arviolta yli 400 uutta Drupal 6.x -sivustoa päivässä. (Drupal 2011 a.)

5.3 Drupalin asennus

Drupalin asentaminen palvelimelle on yksinkertaista. Uusimpien versioiden myötä asennusprosessi on helpottunut entisestään. Tarkka kuvaus Drupalin asennuksesta sekä erilaisten asetusten määrittelystä on liitteessä 4. Lyhyesti kerrottuna asennusvaiheet ovat:

- 1 Asennuspaketti ladataan osoitteesta www.drupal.org.
- 2 Asennuspaketti siirretään palvelimelle haluttuun kansioon. Kansion on oltava avoin ja sinne on päästävä kirjautumaan selaimen avulla.
- 3 Web-selaimella siirrytään osoitteeseen johon asennuspaketti siirrettiin, jolloin Drupalin asennusprosessi lähtee käyntiin välittömästi.
- 4 Drupal vaatii käyttöönsä tietokannan. Tietokantaa sekä sivustoa koskevat tiedot syötetään Drupaliin, jolloin se luo automaattisesti tietokantaan tarvittavat kentät.
- 5 Drupal on asennettu ja sen käyttäminen voi alkaa.

5.4 Sivupohja ja sivuston rakenne

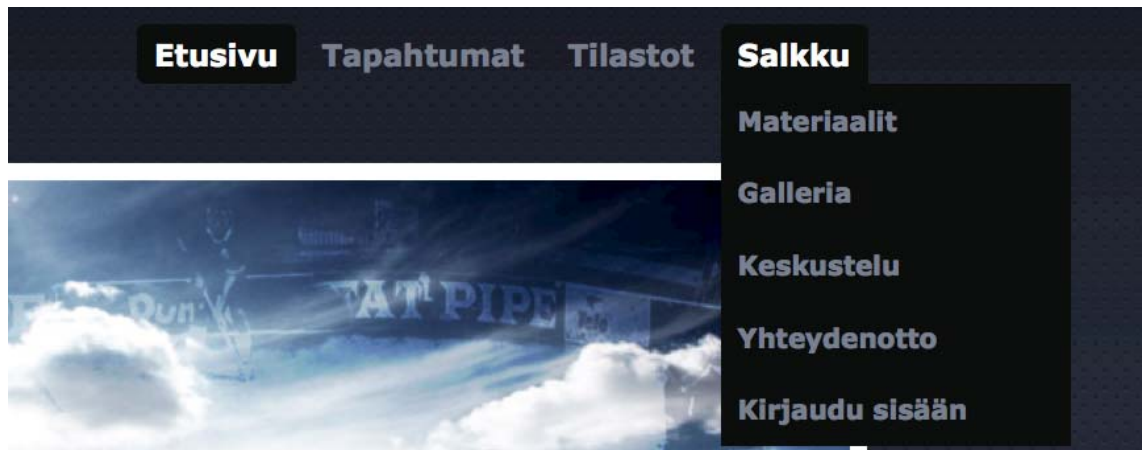
Drupaliin on saatavissa kattavasti erilaisia valmiita teemoja eli sivupohjia. Joissakin tapauksissa niiden muokkaaminen halutunlaisiksi on järkevämpää kuin täysin uusien sivupohjien rakentaminen tyhjästä aloittaen. Tämän projektin kohdalla päädyin valmiin pohjan muokkaamiseen.

Etsin sopivan pelkistettyä vaihtoehtoa ja löysinkin Lumierälle sopivan BlueMasters-sivupohjan, jota voin hyödyntää (Drupal 2011 b). Modifioimalla sekä poistamalla siitä turhat palstat ja epäoleelliset elementit sain muokattua BlueMastersista juuri Lumierän tarpeisiin istuvan paketin.

5.5 Navigaatio

Etusivun yläpalkin päävalikko toistuu samanlaisena läpi koko sivuston. Se sisältää seuraavat linkit: etusivu, tapahtumat, tilastot sekä salkku. Näistä tapahtumat sekä salkku ovat ns. alasvetovalikkoja, jotka avautuvat, kun hiiren kursori viedään valikon päälle.

Tapahtumien alta löytyvät kaikki seuran tulevat tapahtumat. Tilastojen alta löytyvät seuran ottelutilastot. Salkun alta löytyvät materiaalit, galleria, keskustelu, yhteydenotto sekä kirjautu sisään -valikot. Kuviossa 10 näkyy yläpalkin navigaatio sekä salkku-osion alasvetovalikko avattuna.

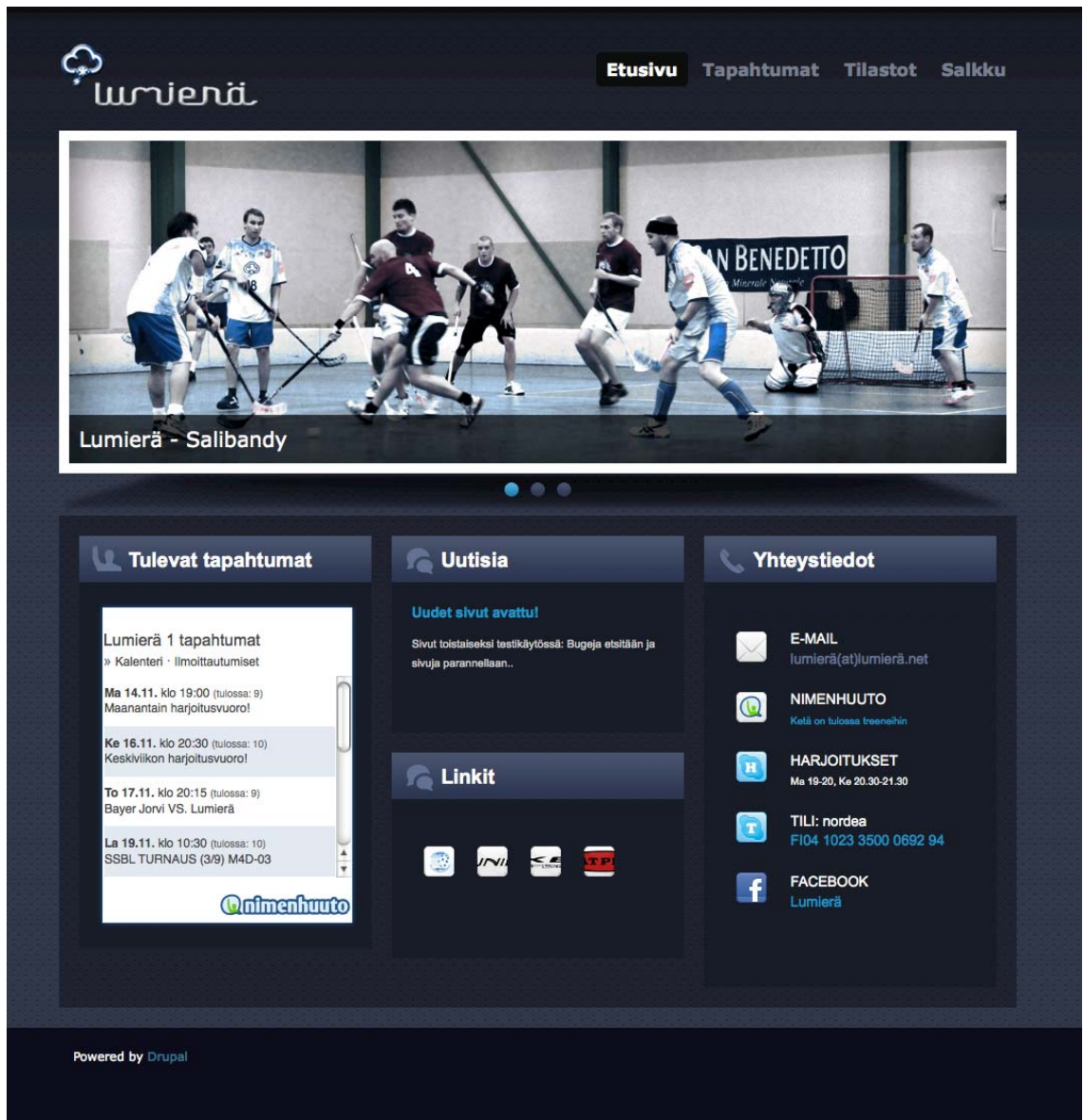


Kuvio 10. Lumiera.net-sivuston päänavigaatio sekä Salkku-osion alasvetovalikko avattuna.

5.6 Sisältösivut ja toiminnot

Lumiera.net sisältää yhteensä yhdeksän sisältösivua: etusivu, tapahtumat, tilastot, materiaalit, galleria, keskustelu, yhteydenotto, kirjaudu sisään sekä nimenhuuto. Kuvaan tässä lyhyesti eri sivujen sisältöjä, käyttötarkoituksia ja toimintoja. Palaan niiden käyttötarkoitukseen ja toiminnallisuuteen kokonaisvaltaisemmin vielä luvussa 6, jossa vertailen Lumieran uusia ja vanhoja sivuja keskenään.

Muihin sisältösivuihin verrattaessa etusivu on sisältönsä puolesta seuran jäsenille monipuolisin. Sieltä löytyvät lähestulkoon kaikki tarvittavat asiat, yhdelle sivulle listattuna. Näitä ovat mm. tulevat tapahtumat, uutiset, hyödylliset linkit ja tilinumero. Etusivulta on myös mahdollista navigoida suoraan Nimenhuutoon. Kuviossa 11 näkyy Lumiera.net-sivuston etusivu.



Kuvio 11. Lumierä.net-sivuston etusivu.

Tapahtumat on yksinkertainen sivu, joka sisältää Nimenhuudon välityksellä päivitettyä tapahtumalistauksen eri toimintoinen. Tilastot sisältää salibandyliiton tilastot sekä seuran ottelutulokset. Tietojen päivitys tapahtuu suoraan liiton puolesta. Materiaalit sisältää joukkueelle hyödyllistä lomakemateriaalia ja tuo ne kaikkien saataville. Galleria sisältää joukkueen kuville ja videoille tarkoitetun mediagallerian, johon sivujen päivityksistä vastaavat henkilöt pystyvät lisäämään materiaalia omilla tunnuksillaan.

Keskustelu toimii Nimenhuudon keskustelupalstan rinnalla. Nimenhuudon keskustelu on seuran sisäisessä käytössä, kun taas lumierä.net-sivuston keskusteluun voivat myös

ulkopuoliset jättää viestejä. Esimerkiksi harjoitusotteluiden järjestely voi lähteä käyntiin tätä kautta. Yhteydenotto sisältää viestikentän, jonka välityksellä seuralle suunnatut viestit lähetetään automaattisesti seuran organisaattoreiden sähköpostiin.

Kirjaudu sisään -toimintoa varten tein erillisen sivun, koska en halunnut kirjautumiskenttiä esimerkiksi etusivulle sekoittamaan ulkoasua. Siellä sivujen päivityksistä vastaavat henkilöt voivat kirjautua sisään ja tehdä Drupalin hallintapaneelin avulla sivuille tarvittavia muutoksia. Nimenhuuto-sivulle on upotettu ilmoittautuminen Nimenhuuto.com-palvelussa julkaistuihin tapahtumiin. Lumierän jäsenille näkymä aukeaa suoraan joukkueen tapahtumalistaukseen.

5.7 Sivujen testaus

Verkojulkaisun toimivuutta tulee testata koekäyttämällä sitä eri henkilöillä, erilaisilla käyttöjärjestelmillä, näytöillä ja selaimilla. Lisäksi koekäyttäjillä on oltava mahdollisuus palautteen antoon. (Hatva 2003, 24).

Kuinka monta koekäyttäjää on riittävästi? Keskustelua riittävästä määrästä käydään ja asiasta on näkemyseroja. Kuitenkin voidaan turvallisesti sanoa, että yksikin koekäyttäjä on parempi kuin ei yhtään. Käytettävyydestin tekeminen ja löydettyjen ongelmien korjaaminen nostaa tuotteen käytettävyyden tasoa. Käytettävyyttä voidaan arvioida myös jo tuotteen kehityksen aikana, erilaisten prototyyppien avulla. (Parkkinen 2002, 140, 147.)

5.7.1 Lumierä.net-verkkosivujen testaus

Kun ensimmäinen versio lumierä.net-sivustosta oli valmis, lähetin sen seuran jäsenille testattavaksi. Pyysin testiryhmää raportoimaan mahdollisista löytämistään virheistä sekä antamaan palautetta verkkosivujen yleisestä toimivuudesta. Analysoin testiryhmän antamat palautteet ja ehdotukset ja tein niiden perusteella muutamia pieniä korjauksia. Suuriin rakennemuutoksiin ne eivät kuitenkaan johtaneet. Korjattavia asioita olivat mm. puuttuvat tilastoinnit. Valokuvagallerian kuvakkeet vaihdettiin selkeämmiksi. Lisäksi joukkueen esittelysivupohja tehtiin valmiiksi, mutta sivua ei toistaiseksi ole julkaistu verkossa.

Verkkosivusto testattiin yleisemmin käytössä olevilla verkkoselaimilla: Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari sekä Camino. Toimivuusongelmia ei havaittu yhdenkään selaimen kohdalla. Lisäksi sivusto testattiin erikseen PC- ja Mac-laitteilla.

Sivusto testattiin toimivaksi 1024x768 ja sitä korkeammilla resoluutioilla. Rajaus tehtiin tilastotiedon perusteella: tammikuussa 2011 valtaosalla Internetin käyttäjistä oli käytössään korkeampi kuin 1024x768 näyttöresoluutio ja 14 %:lla oli käytössään 1024x768 näyttöresoluutio (w3schools 2011).

5.7.2 Toisen kyselytutkimuksen kysymykset ja vastaukset

Kysymys 1: Vastasivatko uudet sivut odotuksiasi? Vastaajat voivat valita vain yhden vaihtoehdon.

- 76,9 % vastanneista oli sitä mieltä, että uudet sivut vastasivat odotuksia.
- 23,1 % vastanneista oli sitä mieltä, että uudet sivut vastasivat odotuksia jollakin tasolla.
- Kukaan vastanneista ei ollut sitä mieltä, että uudet sivut eivät olisi vastanneet odotuksia.

Kysymys 2: Löytyykö sivuilta mielestäsi kaikki tarpeellinen? Vastaajat voivat valita vain yhden vaihtoehdon.

- 61,5 % vastanneista oli sitä mieltä, että sivuilta löytyy kaikki tarpeellinen.
- 23,1 % vastanneista oli sitä mieltä, että sivuilta ei löydy kaikkea tarpeellista.
- 15,4 % vastanneista oli sitä mieltä, että sivuilta löytyy lähestulkoon kaikki tarpeellinen.

Kysymys 3: Löytyikö tarvittavat tiedot tarpeeksi nopeasti? Vastaajat voivat valita vain yhden vaihtoehdon.

- 84,6 % vastanneista oli sitä mieltä, että tiedot löytyivät riittävän nopeasti.
- 15,4 % vastanneista oli sitä mieltä, että tiedot löytyivät lähes riittävän nopeasti
- Kukaan vastanneista ei ollut sitä mieltä, että tiedot eivät olisi löytyneet riittävän nopeasti.

Kysymys 4: Mikä uusilla sivuilla on hyvää? Avoin kysymys, johon tuli yhdeksän vastausta.

- Vastaus 1: "Selkeät sivut ei ole turhaa tavaraa ympärillä roikkumassa."
- Vastaus 2: "Ulkoasu"
- Vastaus 3: "Kaikki"
- Vastaus 4: "Erittäin selkeä ulkoasu, kaikki olennainen ja tärkeä tieto löytyy nopeasti. Materiaalipankki, tilastot, kaikki hyvää extraa!"
- Vastaus 5: "Selkeys, ulkoasu"
- Vastaus 6: "Ulkoasu, nimenhuuto"
- Vastaus 7: "Visuaalisuus ja navigoinnin helppous!"
- Vastaus 8: "Kokonaisuus"
- Vastaus 9: "Nimenhuuto ja sivut samassa paikassa.."

Kysymys 5: Mitä parantaisit tai muuttaisit? Avoin kysymys, johon tuli kahdeksan vastausta.

- Vastaus 1: "Pelaaja esittelyitä, videoita peleistä"
- Vastaus 2: "sarjataulukko"
- Vastaus 3: "Lisäisin sarjataulukon"
- Vastaus 4: "Nämä on hyvät näin"
- Vastaus 5: "Pieniä juttuja: - uutispalsta vois olla vähän näkyvämpi – galleriassa ylätasolla foldereiden ikonina kansion ekakuva, joka ei oo kovin informatiivinen, vois olla otsikot mitä sisältää - /"salkku"/ on vähän hämäävä valikon nimi oikeassa yläkulmassa (tosin ei mulla ole parempaakaan ehdotusta tähän hätään) – uutiset omiksi klikattavaksi sivuiksi ja sinne kommentointimahdollisuus – tapahtumat –linkki vois mennä nimenhuudon kuukausikalenteriin ton listan sijasta (<http://lumiera1.nimenhuuto.com/c-alendar/monthly>) - framet joissa on valkoinen tausta (nimenhuuto, liitto, galleria, forum) näyttää vähän hassulta muuhun layouttiin nähden"
- Vastaus 6: "ei tuu mieleen mitään muutettavaa"
- Vastaus 7: "Tilastoihin +/- ja ottelutulokset, sekä kenties jokin arkisto aiemmista kausista!"
- Vastaus 8: "+/- tilastot lisäisin"

Kysymys 6: Jos vertaat uusia sivuja vanhoihin lumiera.net -sivuihin..!? Avoin kysymys, johon tuli yhdeksän vastausta.

- Vastaus 1: " Selkeyttä on tullut enemmän ja visuaalisuus on toteutettu paljon paremmin. On mukavampi lukea.. Linkit ei toimi. Pelaajatiedoissa pituus ja paino, ARVOSTAN =)"
- Vastaus 2: "Miniläppäriin kyykkäävä lumisade puuttuu uudesta."
- Vastaus 3: "Parempi"
- Vastaus 4: "Todella hyvät, selkeämmät, ja tapahtumat päivittyvät automaattisesti nimenhuudosta. Suorat linkit nimenhuutoon on todella hyvä oivallus."
- Vastaus 5: " - päivitetty, selkeämpi ulkoasu - nimenhuuto upotettuna framena toimii yllättävän hyvin!"
- Vastaus 6: " Vanhat oli melko sekavat ja huonot näihin verrattuna."
- Vastaus 7: " Lumisade on graafisempi ja ilme selkeämpi...samoin palvelin reagoi nopeammin käskyihin. Kuvia voisi olla lisää ja kenties videotakin, vaikka Hannun tanssi mustilla laatikoilla!"
- Vastaus 8: "Siistimmät"
- Vastaus 9: " Hillyn kuva on poistunut. En osaa sanoa onko hyvä vai huono. No onhan se hyvä! ;)"

6 Lumiera.net vastaan lumierä.net

Käyttäjän tullessa ensimmäistä kertaa jollekin verkkopalvelun sivuista hän viipyy siellä eri tutkimuksien mukaan kuudesta sekunnista kahteen minuuttiin. Jos kyseessä on palvelu, jollaisia verkossa jo on ennestään, käyttäjän on voitava todeta varsin nopeasti: Vastaako tämä sivu tarpeisiini? Mistä aloitan asiani etsimisen? (Parkkinen 2002, 28.)

Tässä luvussa vertailen keskenään vanhojen ja uusien verkkosivujen käytetyimpiä sisältösivuja. Ne ovat etusivu, tapahtumat sekä tilastot.

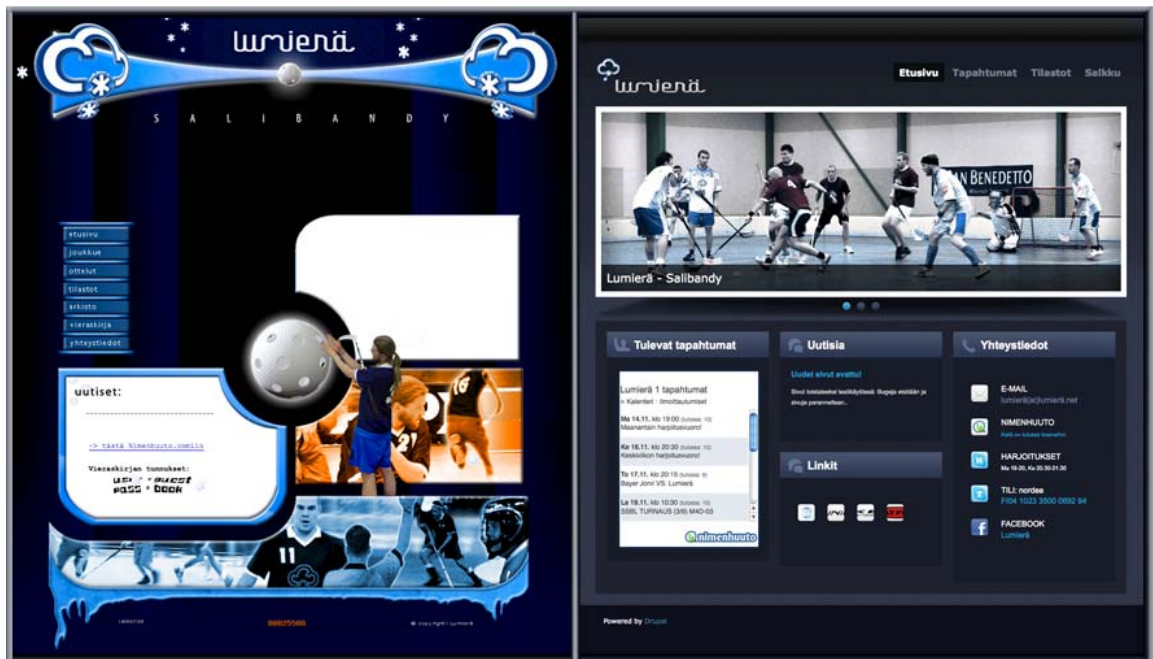
6.1.1 Etusivu

Vanhan lumiera.net-sivuston etusivunäkymä oli varsin sekavan oloinen. Se ei tarjonnut seuran jäsenille tai muille sivustolla vierailleille juuri minkäänlaista tietoa seurasta eikä myöskään itse sivustosta. Valikkorakenne oli epäselvä ja huonosti toimiva sekä todella hankala päivittää. Sivusto oli toteutettu taulukkorakenteella ja sivuston skaalaaminen johti sivurakenteen pirstoutumiseen.

Viisi vuotta sitten minulla ei ollut paljoakaan kokemusta verkkosivujen koodaamisesta, mutta halusin toteuttaa dynaamisen valikon keinolla millä hyvänsä. Päädyin rakentamaan päävalikon erillisellä ohjelmalla, joka oli tähän tarkoitukseen tehty. Käytössäni ollut ohjelma oli kuitenkin demoversio, joka lakkasi hyvin nopeasti toimimasta. Uudempien ohjelmaversioiden kanssa oli toimivuusongelmia eikä sivuston päävalikkoa enää pystynyt päivittämään samalla tavalla.

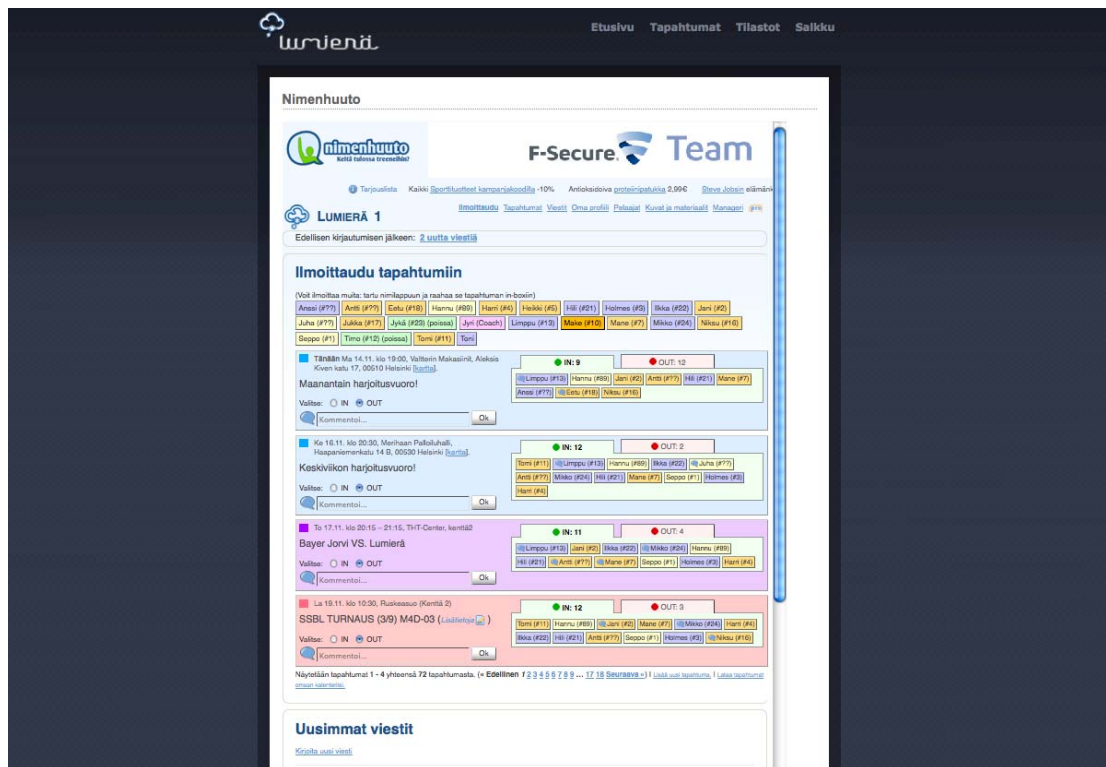
Halusin uuden lumiera.net-sivuston etusivun olevan mahdollisimman informatiivinen. Huomioiden joukkueen tarpeet pyrin rakentamaan siitä mahdollisimman kattavan ja helposti käytettävän kokonaisuuden. Uusi etusivu on selkeä ja ryhdikkään oloinen. Oleelliset asiat ovat heti näkyvissä ja käden ulottuvilla, kaikki omilla palstoillaan. Valikkorakenne on selkeä.

Etusivun kuvatilassa pyörii kolmen kuvan sarja. Siihen voi tarvittaessa lisätä esimerkiksi sponsorin logon tai mainoksen linkkeineen. Samoin siihen voi helposti lisätä kolmen kuvan sijasta useampia kuvia tai mainoksia. Kuvatilan alapuolella on kolmeen palstaan jaettu alue. Sisältöinä siinä ovat tulevat tapahtumat, uutiset, linkit sekä yhteystiedot. Tarvittaessa aluetta on helppo muokata ja jäsenellä uudestaan Drupalin hallintapaneelista käsin. Kuviossa 12 nähdään vierekkäin vanhan ja uuden sivuston etusivut.



Kuvio 12. Vanhan lumiera.net-sivuston ja uuden lumiera.net-sivuston etusivut.

Selkeämmän ulkoasun lisäksi toinen silmään pistävä parannus uudella sivustolla on listaus tulevista tapahtumista. Se sijaitsee hyvällä paikalla etusivun vasemmassa alareunassa. Lisäksi etusivun linkeistä on mahdollista navigoida suoraan Nimenhuuto.com-palveluun, joka avautuu tällöin lumiera.net-sivustoon upotettuna. Kuviossa 13 nähdään tällainen upotettu Nimenhuuto-näkymä.



Kuvio 13. Nimenhuuto.com-verkkopalvelu upotettuna lumiera.net-sivustoon.

6.1.2 Tapahtumat

Vanhan lumiera.net-sivuston tapahtumista löytyivät ainoastaan kauden ottelut ja tulokset. Niiden päivitys oli suhteellisen helppoa, mutta se tuli tehdä suoraan lähdekoodiin, minkä vuoksi kovin moni henkilö ei voinut tapahtumia päivittää.

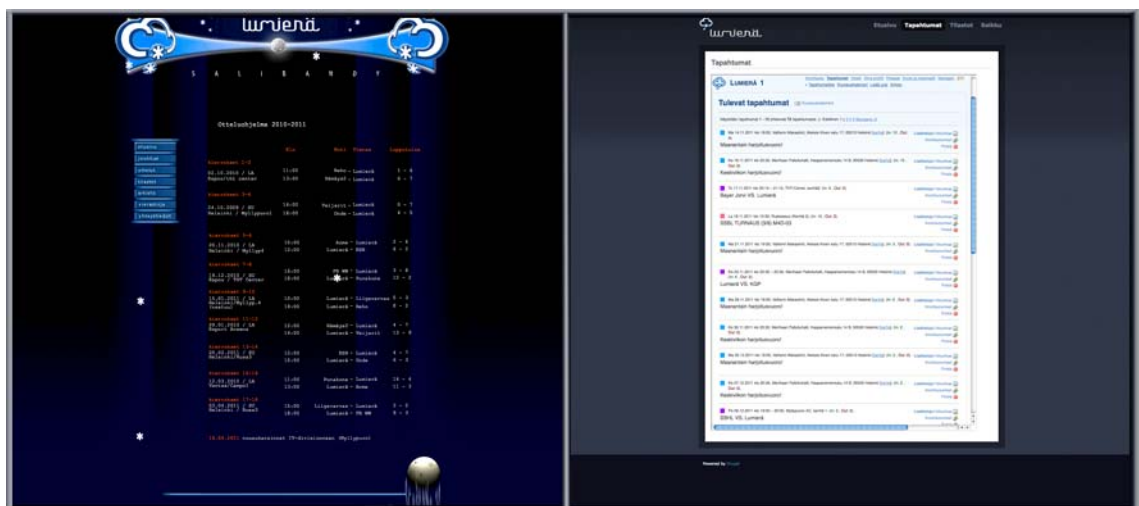
Uuden lumiera.net-sivuston tapahtumien alta löytyvät kaikki joukkueen tapahtumat karttalinkeineen. Ne päivitetään kuitenkin Nimenhuuto-palveluun ja avautuvat lumiera.net-sivulle upotettuna Nimenhuuto-näkymänä. Päädyin tähän ratkaisuun mm. seuraavista syistä: Päivityksistä on vastuussa useampi henkilö ja Nimenhuuto-palvelu

on heille jo entuudestaan tuttu järjestelmä. Lisäksi sinne on syötetty kaikki alkaneen kauden tapahtumat jo ennakkoon. On selkeämpää, jos tapahtumatiedot ovat kaikki yhdestä ja samasta paikasta hallittavissa, eikä kenenkään tarvitse opetella päällekkäisiä järjestelmiä. Tästä seurauksena sivun visuaalisuus hieman kärsii, mutta koin sen tässä tapauksessa toissijaiseksi. Myös Hatva (2002, 110) on todennut valintojen olevan joskus vaikeita:

”Suunnittelun vaikeus piilee päämäärien ristiriidassa. Joskus esteettisyys näyttää lyövän informatiivisuutta korville, eikä tasapainoa ole helppo löytää. Tällainen tilanne on esimerkiksi silloin, kun kuvan latautumisenopeus pakottaa pudottamaan kuvan värien määrää tai pienentämään kokoa, vaikka esteettisyys ja vaikuttavuus siitä kärsisivätkin. Kurinalaisuus taitossa rajaa taiteellista vapautta. Silloin on päätettävä, mikä on kohderyhmän kannalta tärkeintä ja tehtävä valinnat sen mukaan. Parhaimmillaan esteettisyys ja informatiivisuus ovat yhdistettävissä, jopa toistensa ehtoja.”

Vielä ennen lopullista tapahtumat-sivun toteutusta kysyin puhelimitse Nimenhuuto.com perustajan näkemystä Nimenhuuto.com-sivuston käytöstä ulkopuoliseen verkkosivustoon upotettuna. Hän epäili, että toimivuudessa saattaisi esiintyä ongelmia, mutta samalla antoi vapaat kädet toteutukseen.

Kuviossa 14 nähdään rinnakkain vanhan ja uuden sivuston tapahtumat-sivut.

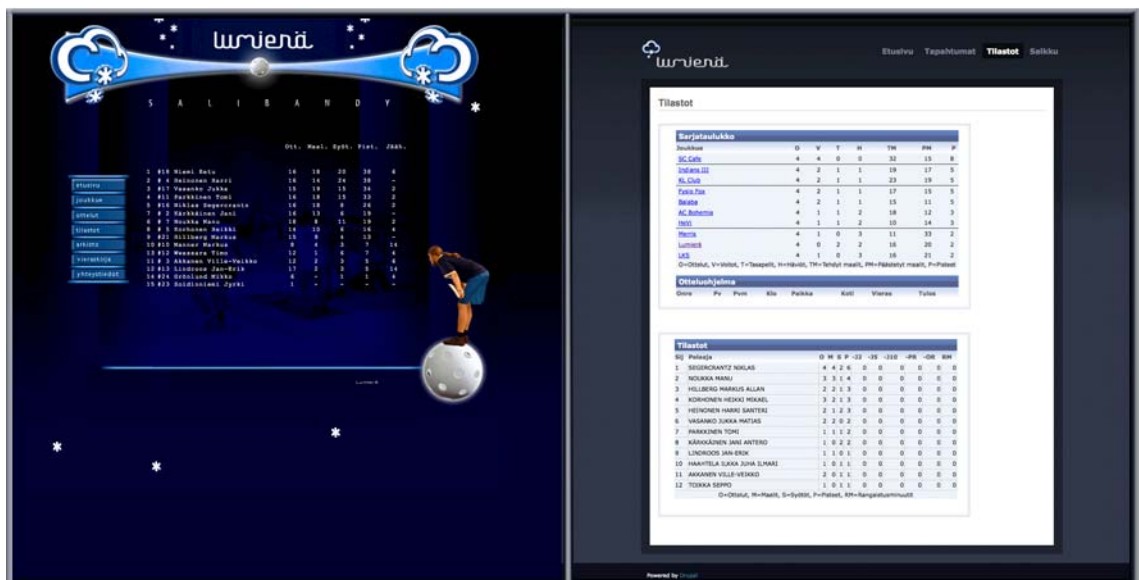


Kuvio 14. Vanhan lumiera.net-sivuston ja uuden lumiera.net-sivuston tapahtumat-sivut.

6.1.3 Tilastot

Vanhassa lumiera.net-sivustossa kaikki tilastot löytyivät erikseen omilta sivuiltaan. Käyttäjä joutui siis navigoimaan useaan otteeseen eri sivuille tarkastellakseen tilastoja. Lisäksi tilastopäivitykset olivat työläitä, koska ne piti laskea erikseen jokaisen ottelun jälkeen ja syöttää yksi kerrallaan taulukoihin.

Uudessa lumiera.net-sivustossa tilastot on asetettu yhdelle sivulle, josta kaikki tarpeellinen on heti luettavissa. Tilastot päivittyvät automaattisesti salibandyliiton puolesta, jolloin tilastointien laskenta sekä päivittäminen jäävät kokonaan pois seuran päivittäjiltä. Kuviossa 15 nähdään vierekkäin vanhan ja uuden sivuston tilastot-sivut.



Kuvio 15. Vanhan lumiera.net-sivuston ja uuden lumiera.net-sivuston tilastot-sivut.

6.1.4 Idea

Salibandyn suosio on kasvanut jatkuvasti. Suomen salibandyliiton (2011 a) jäsenlistan mukaan liitolla oli helmikuussa 861 jäsenseuraa. Useilla seuroilla on toimintaa sekä naisten että miesten puolella ja useissa ikäluokissa. Lisenssillä pelaavien harrastajien määrä oli kauden 2010 loppuun mennessä 46.975 henkilöä (Suomen salibandyliitto 2011 b.) Vuoteen 2013 mennessä harrastajamäärän on arvioitu olevan 55.000 henkilöä (Suomen salibandyliitto 2011 c.)

Olen kuluvalle kaudella ollut tekemisissä liiton tilastointien kanssa ja pannut merkille, että salibandyliitolla on käytössään uusi, varsin pätevä tilastointijärjestelmä. Tilastot kerätään ottelupöytäkirjoista jokaisen ottelun jälkeen ja syötetään järjestelmään salibandyliiton sivuille. Sieltä ne voi käydä katsomassa tai kopioimassa seurojen omaan käyttöön.

Jos liitto tarjoaisi mahdollisuuden tietojen käyttöön suoralla syötteellä jäsenseurojen omille kotisivuille, säästyttäisiin tilastointien moninkertaiselta syöttämiseltä. Tämä olisi mielestäni järkevä ratkaisu myös sen takia, että tilastointivirheiden mahdollisuus pieneni oleellisesti.

Otin asian tiimoilta yhteyttä salibandyliiton tiedotuspäällikkö Markku Huoposeen. Hänen vastualueeseensa kuuluu mm. salibandyliiton verkkosivuston ylläpito. Hän totesi puhelimesta, että tilastoinnit ovat ehdottomasti salibandyliiton verkkosivujen ladatuimpien sisältösivujen joukossa. Esitin hänelle kehitysjatoksen, jossa salibandyliitto tarjoaisi seuroille mahdollisuuden tilastointien sisääntuontiin salibandyliiton järjestelmästä. Huoposen mielestä ajatus kuulosti hyvältä ja hän ohjasi minut järjestö- ja henkilöstöassistentti Lasse Lepolan puheille.

Lepolan tavoitettuani kuulin, että kyseistä asiaa olikin jo suunniteltu, mutta kustannussyistä sitä ei vielä ole kyetty toteuttamaan muiden kuin ylempien sarjojen kohdalla. Uusi järjestelmä olisi kuitenkin tarkoitus ottaa laajempaan käyttöön kaudella 2012–2013. Hän myös mainitsi, että periaatteessa tietojen haku olisi jo tälläkin hetkellä oma-toimisesti mahdollista, vaikka valmista syötettä ei tarjotakaan.

7 Yhteenveto

Projekti on nyt saatu päätökseen ja on aika istahtaa hetkeksi pohtimaan kokonaisuutta. Projektin tavoitteena oli rakentaa seuralle pelkistetty sivustokokonaisuus, jota voi seuran tarpeiden mukaan kehittää ja viedä eteenpäin.

Ensimmäisen kyselytutkimuksen jälkeen visio verkkosivuista toiminnallisuuksineen oli varsin selkeä. Projektin alkuvaiheissa olin kuitenkin hieman epävarma siitä, kuinka paljon töitä joutuisin tekemään sen eteen, että saisin sivut toimimaan haluamallani tavalla.

Projektissa oli lukuisia hetkiä, jolloin jouduin lähestymään saavutettuja ratkaisuja useista eri suunnista. Muun muassa joidenkin Drupal-moduulien asennuksessa esiintyi ongelmia. Pienistä hidasteista kuitenkin selvittiin, eikä suurempia ongelmia matkan varrella ilmennyt. Lopputuloksena syntyi selkeä sivustokokonaisuus joka istuu hyvin Lumierän tämänhetkisiin tarpeisiin. Ehdottomasti parasta uudessa sivustossa on sivuston joustavuus seuran tulevaisuutta silmällä pitäen.

Uusia ideoita jatkokehityksen suhteen on jo nyt syntynyt ja niitä varmasti tulee lisää ajan saatossa. Seuraava vaihe verkkosivujen jatkokehityksessä on kattavamman arkistointikokonaisuuden luonti. Arkistoon on tarkoitus lisätä informaatiota seuran kuluneista vuosista tilastojen, kuvien ja videoiden muodossa.

Kenties jo joidenkin vuosien päästä Lumierän junioriseuran jäsenet vetävät vanhempiaan hihoista ja kertovat tarvitsevansa seuralleen verkkosivuja. Vanhempien onneksi tämäkin puoli on jo otettu huomioon tämän projektin puitteissa.

Olen oppinut projektin aikana oleellisia asioita verkkosivujen suunnittelusta ja rakentamisesta, kokonaisuuksien hallinnasta sekä sivujen muotoilemisesta toimiviksi ratkaisuiksi kohderyhmille. Arvostan entistä enemmän helppoja ja selkeitä ratkaisuja niin verkkosuunnittelussa, kuin missä tahansa muussakin ihmisten käyttöön tulevien laitteiden käyttöliittymien suunnittelussa.

Henkilökohtaisesti koin projektin onnistuneeksi: asetettuihin tavoitteisiin päästiin, projekti valmistui aikataulussa ja mikä parasta, seuran jäsenet olivat tyytyväisiä lopputulokseen. Oli myös mukava huomata, että apua löytyy varsin helposti, jos sitä vain etsii. Drupal-yhteisö tarjoaa kattavasti tietoa ja mahdollisuuksia sivuston rakentamiseen aivan nollapisteestä alkaen, monimutkaisimpiin kokonaisuuksiin asti.

Kokonaisuudessaan projekti oli mielenkiintoinen ja monella tavalla antoisa. Oli myös mielenkiintoista huomata, miten erilaisiin ratkaisuihin lopulta päädyin kuin viisi vuotta aikaisemmin, vaikka verkkosivuston kohderyhmä on täysin sama. Ihan kaikkea ei tosin viisi vuotta sitten olisi ollut mahdollistakaan toteuttaa tällaisilla ratkaisuilla kuin nyt. Kenties tulevaisuudessa Lumierän eläkeläisseuran verkkosivuja rakennellessani saankin naureskella keinutuolista näille vuonna 2011 tekemilleni ratkaisuille.

Lähteet

Drupal 2011, a. Sivusto suomalaisille Drupal-käyttäjille (verkkodokumentti). Saatavuus <<http://drupal.fi/fi/drupal-suomi>> (luettu 6.10.2011).

Drupal 2011, b. BlueMasters-sivupohja (verkkodokumentti). Saatavuus <<http://drupal.org/project/bluemasters>> (luettu 2.10.2011).

Hatva, Anja 2003. Verkkografiikka. Helsinki: Edita Prima Oy.

KvantiMOTV 2011, a. Kvantitatiivisten tutkimusmenetelmien oppimisympäristö. Aineistotyypit (verkkodokumentti). Saatavuus <<http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/tutkimus/aineistotyypit.html>> (luettu 5.11.2011).

KvantiMOTV 2011, b. Kvantitatiivisten tutkimusmenetelmien oppimisympäristö. Kyselylomake ja sen laatiminen (verkkodokumentti). Saatavuus <<http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kyselylomake/laatiminen.html>> (luettu 5.11.2011).

Kyselynetti 2011. Kyselynetti.fi-verkkopalvelu (verkkodokumentti). Saatavuus <<http://kyselynetti.fi/>> (luettu 12.10.2011).

Nimenhuuto 2011. Nimenhuuto.com-verkkopalvelu (verkkodokumentti). Saatavuus <<http://nimenhuuto.com/>> (luettu 12.11.2011).

Parkkinen, Jarmo 2002. Hyvään verkkopalveluun. Helsinki: Inforviestintä Oy.

SLU 2004. Yhä useampi urheiluseura luo kotisivut Internettiin. Artikkelijulkaisussa Liikunnan ja urheilun maailma 04/04 (verkkodokumentti). Saatavuus <http://www.slu.fi/lum/04_04/slu-yhteiso/yha_useampi_urheiluseura_luo_kot/> (luettu 10.11.2011).

SLU 2011. Urheiluseuran viestintäopas (verkkodokumentti). Saatavuus <http://slu-fi-bin.directo.fi/@Bin/e50eea04e27c2abcc811eb975016f4c9/1321564906/application/pdf/3347440/SLU_UrhSeuran_Viestintaopas2011_net_aukeamat.pdf> (luettu 10.11.2011).

Suomen salibandyliitto 2011, a. Liiton verkkosivusto. Salibandyliiton jäsenseurat (verkkodokumentti). Saatavuus <<http://salibandy.net/artikkeli/ssbln-jasenseurat>> (luettu 10.11.2011).

Suomen salibandyliitto 2011, b. Salibandy kausikirja 2011. Helsinki: SLU-paino.

Suomen salibandyliitto 2011, c. Liiton verkkosivusto. Salibandyliiton strategia 2007-2013 (verkkodokumentti). Saatavuus <http://salibandy.net/asioi-verkossa/materiaalisalkku/laji-info/salibandyliiton-strategia-2007-2013> (luettu 8.11.2011)

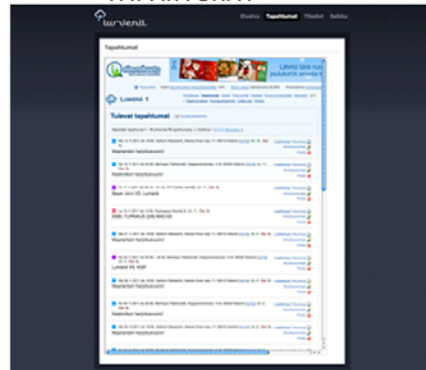
w3schools 2011. Verkonkäyttäjiin liittyvää tilastotietoa - näytöt (verkkodokumentti).
Saatavuus <http://www.w3schools.com/browsers/browsers_display.asp> (luettu
4.11.2011).

Liite 1. Sivupohjat (ei etusivua)

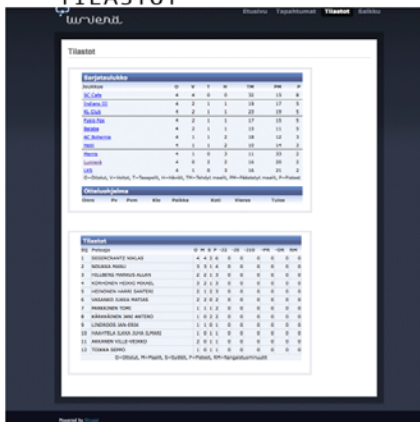
NIMENHUUTO



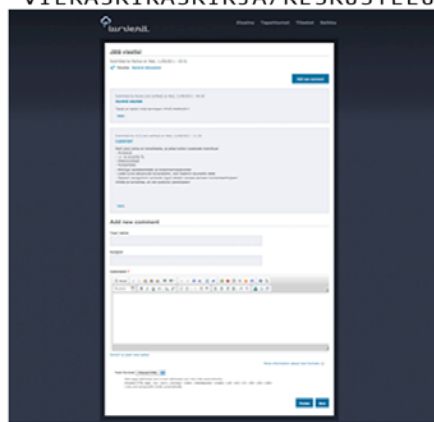
TAPAHTUMAT



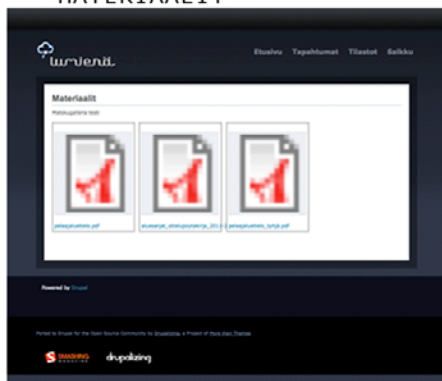
TILASTOT



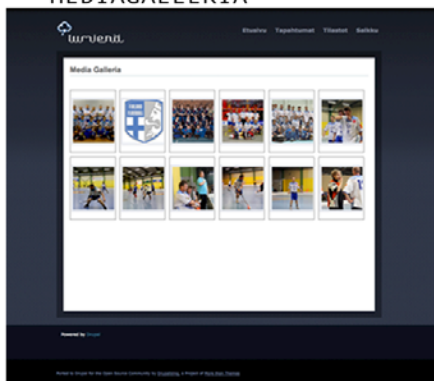
VIERASKIRASKIRJA/KESKUSTELU



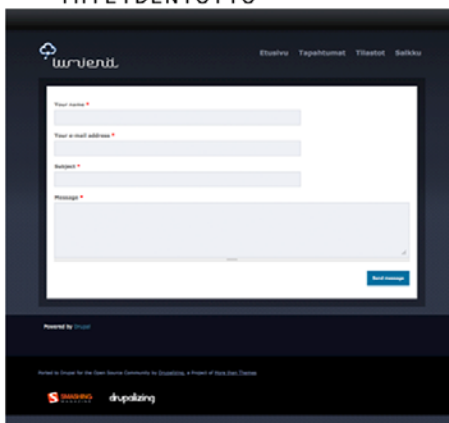
MATERIAALIT



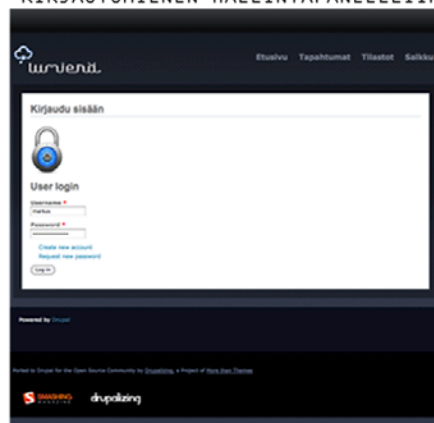
MEDIAGALLERIA



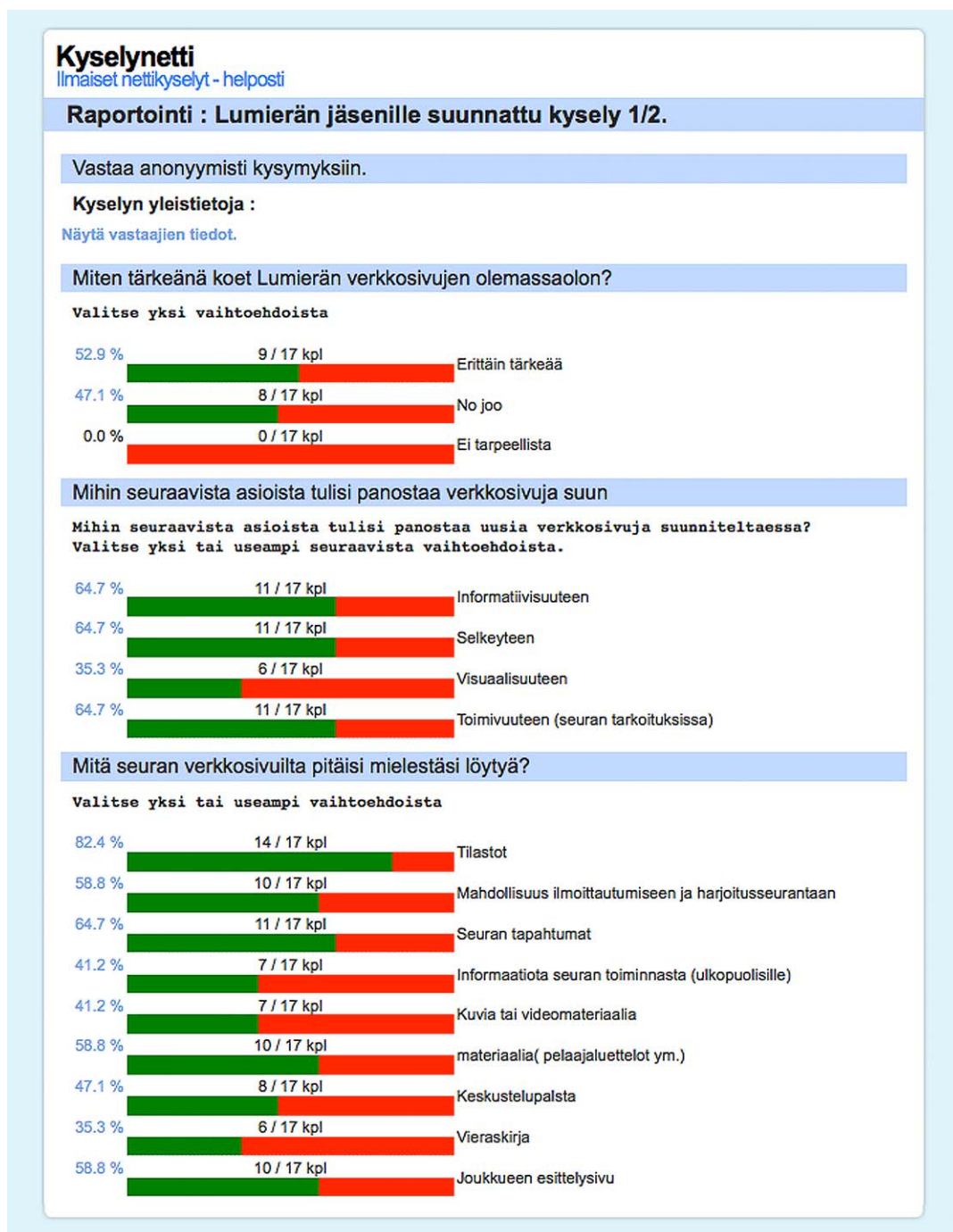
YHTEYDENTOTTO



KIRJAUTUMIENEN HALLINTAPANEELLIIN



Liite 2. Ensimmäinen Lumierän jäsenille suunnattu kyselytutkimus



Muuta, mitä?

MAINOSPAIKKOJA MEILLE MYYNTIHENKISILLE IHMISILLE, NIIN MYYN OMAT MAKSUNI JOIDENKIN MUIDEN MAKSETTAVAKSI...

Jos lumierälle laitetaan vielä erikseen toiset sivut nimenhuudon lisäksi on turha mielestäni keksiä pyörää uudelleen, koska tilanne menee helposti siihen että esim ilmoittautumiset hoidetaan kahdessa eri paikassa jos on kahdessa paikassa ilmoittautuminen treeneihin. eli mielummin sitten muut toiminnot nettisivuilla mitä nimenhuuto ei tue.

Linkit tilastoihin ja sarjataulukoihin, eipähän tarvitse itse päivittää olemassaolevaa tietoa

Feedit muilta lumierän sivustoilta!

Onko nimenhuuto mielestäsi riittävä verkkopalvelu lumierälle

Valitse vaihtoehto



Puuttuuko nimenhuudosta mielestäsi jotain joukkueelle tarpeen

Puuttuuko nimenhuudosta mielestäsi jotain joukkueelle tarpeellista? Vastaa muutamalla sanalla.

Keskustelupalstat voisivat olla selkeämmät.

tilastot.

Kaikki yllä ilmoittamani kohdassa mitä pitäisi löytyä sivuilta ja MAINOSPAIKAT !!!

Tilastot jos sais sinne niin ei tarttis kotisivuja

Minä tiedän mitä Jani kaipaa: Tilastoja. Itse en näe Nimenhuudossa pahoja puutteita, kaikki tarpeellinen löytyy.

no jos leikitään ajatuksella, niin vetäjän roolissa olisi hyvä että olisi vain yksi sivu missä ylläpitää seuran tietoja eli esim yhteistyössä palloliiton kanssa niin että seuran pelaajat ja ottelut ovat syncrossa järjestäjän kanssa niin esim peleihin saat suoraan tulostettua ottelupöytäkirjan niillä pelaajilla jotka ovat ilmoittaneet mukaan.

- +/- tilastot kun niitä kerran kerätään - keskustelupaista muuhun kuin harkkoihin/turnauksiin liittyvät asioille, nimenhuudon viestiketjuista on turha alkaa etsiä jotain vanhoja keskusteluita

Kaikki tarpeellinen on mukana

ei puutu.

Ottelutulokset ja tilastomerkinnät ja taulukot!

Tilastot, jotka olivat vanhoilla kotisivuilla. On muuten sopivan simppele meijän jätkille :)

Jos suunnittelisit joukkueelle sivuja..

Jos itse suunnittelisit joukkueelle sivuja, mihin asioihin panostaisit, mitä kokisit tarpeelliseksi ja mitä haluaisit sivuilta löytyvän?

Vastaa lyhyesti muutamalla sanalla tai lauseella.

Kuvia pelaajista, historiatietoa joukkueesta. Visuaalisuutta.

MYynti, MAINOSTAMINEN, MYynti, MAINOSTAMINEN, Like a Naamakirja... :))!!

Mitä seuran verkkosivuilta pitäisi mielestäsi löytyä, löytyy aiemmin tästä kyselystä.

-

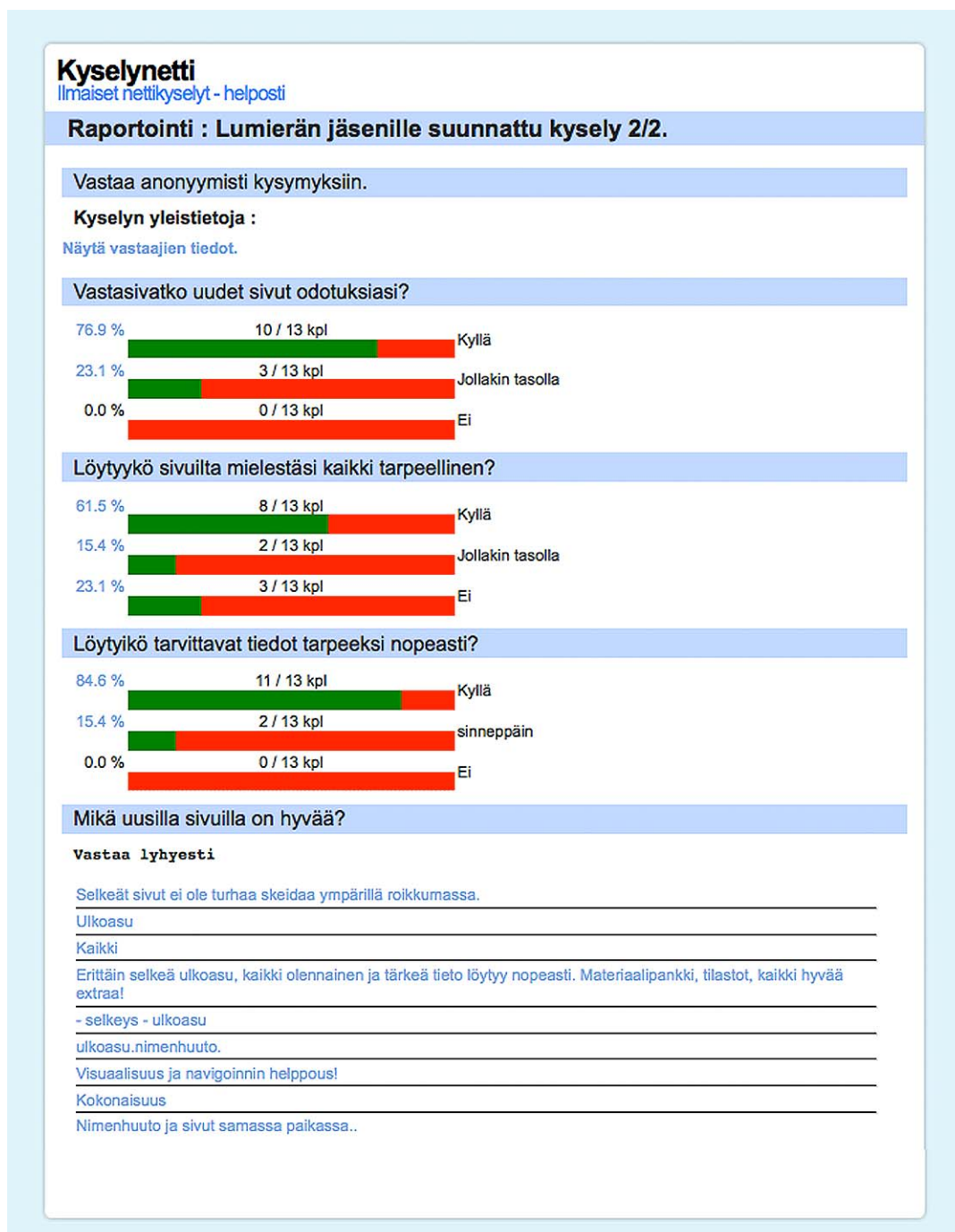
- selkeä ulkoasu josta löytyy tarvittava tieto kaikille kohderyhmille erikseen (joukkueen pelaajat, ulkopuoliset, potentiaaliset pelaajat/tryoutit) - ihan törkeesti flash/jscript/html5 blingblingiä! (tai sitten ei :)

Panostaisin selkeyteen. Sivusto voisi kehittyä paremmaksi ylempiin sarjoihin päästyä. Aatasolla riittäisi joukkue-esittely, tilastot ja yhteydenotto tiedot..

Seksikkyyttä!

Selkeät, yksinkertaiset, eikä liian raskaat selata.

Liite 3. Toinen Lumierän jäsenille suunnattu kyselytutkimus



Kyselynetti

Ilmaiset nettikyselyt - helposti

Raportointi : Lumierän jäsenille suunnattu kysely 2/2.

Mitä parantaisit tai muuttaisit?

Vastaa lyhyesti.

Pelaaja esittelyitä, videoita peleistä

sarjataulukko

Lisäisin sarjataulukon

Nämä on hyvät näin.

Pieniä juttuja, niillitystä: - uutispalsta vois olla vähän näkyvämpi - galleriassa ylätasolla foldereiden ikonina kansion eka kuva, joka ei oo kovin informatiivinen, vois olla otsikot mitä sisältää - "salkku" on vähän hämäävä valikon nimi oikeessa yläkulmassa (tosin ei mulla oo parempaakaan ehdotusta tähän hätään) - uutiset omiksi klikattaviksi sivuiksi ja sinne kommentointimahdollisuus - tapahtumat -linkki vois mennä nimenhuudon kuukausikalenteriin ton listan sijasta (<http://lumiera1.nimenhuuto.com/calendar/monthly>) - framet joissa on valkoinen tausta (nimenhuuto, liitto, galleria, forum) näyttää vähän hassuilta muuhun layouttiin nähden

ei tuu mieleen mitään muutettavaa.

Tilastoihin +/- ja ottelutulokset, sekä kenties jokin arkisto aijemmista kausista!

+ - tilastot lisäksi

Jos vertaat uusia sivuja vanhoihin lumiera.net -sivuihin..!?

Vertaile muutamalla lauseella vanhoihin sivuihin.

Selkeyttä on tullut enemmän ja visuaalisuus on toteutettu paljon paremmin. On mukavampi lukea.. Linkit ei toimi. Pelaajatiedoissa pituus ja paino, ARVOSTAN =)

Miniläppärin kyykkäävä lumisade puuttuu uudesta.

Parempi

Todella hyvät, selkeämmät, ja tapahtumat päivittyvät automaattisesti nimenhuudosta. Suorat linkit nimenhuutoon on todella hyvä oivallus.

- päivitetty, selkeämpi ulkoasu - nimenhuuto upotettuna framena toimii yllättävän hyvin!

Vanhat oli melko sekavat ja  näihin verrattuna.

Lumisade on graafisempi ja ilme selkeämpi...samoin palvelin reagoi nopeammin käskyihin. Kuvia voisi olla lisää ja kenties videotakin, vaikka hannun tanssi mustilla laatikoilla!

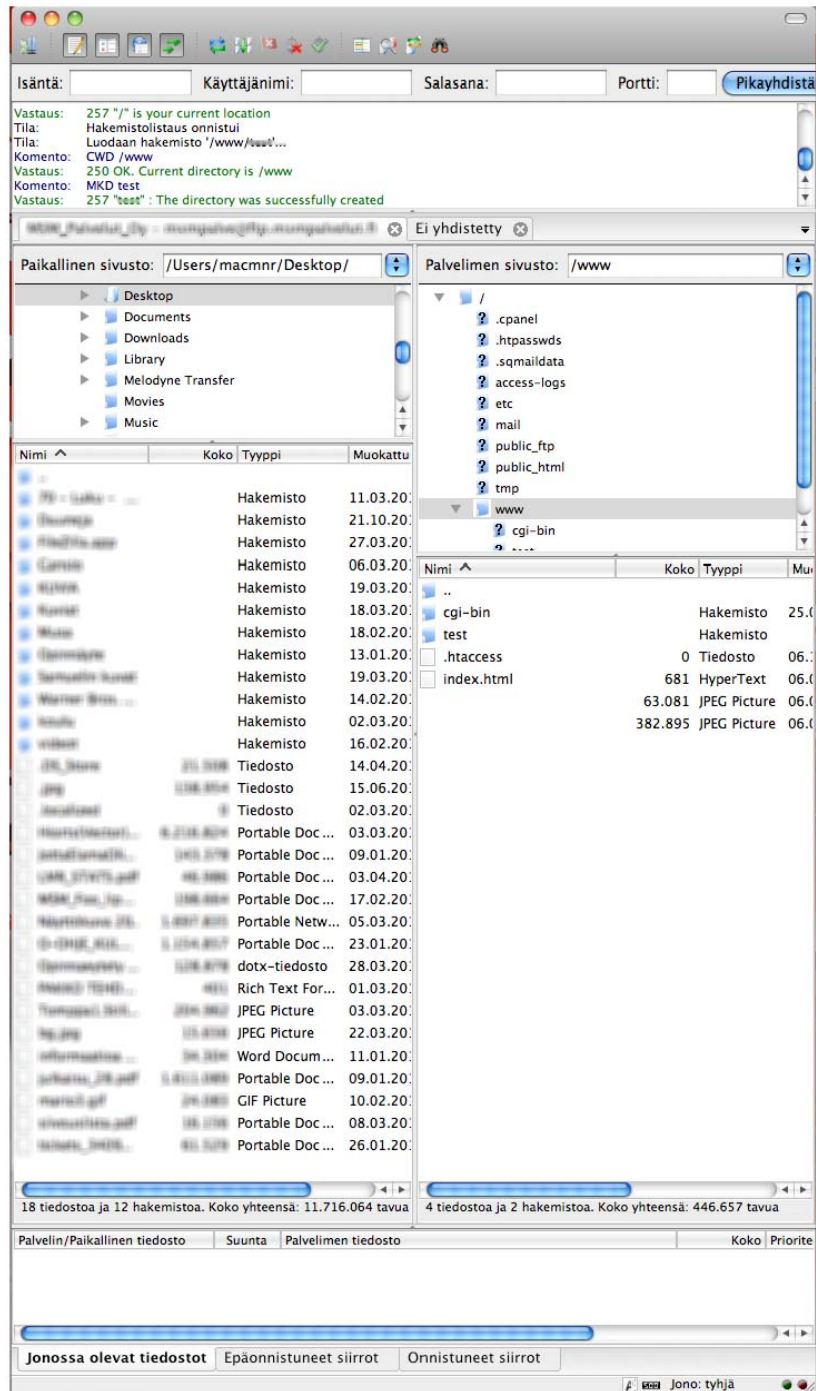
Siistimmät

Vielä paremmat!

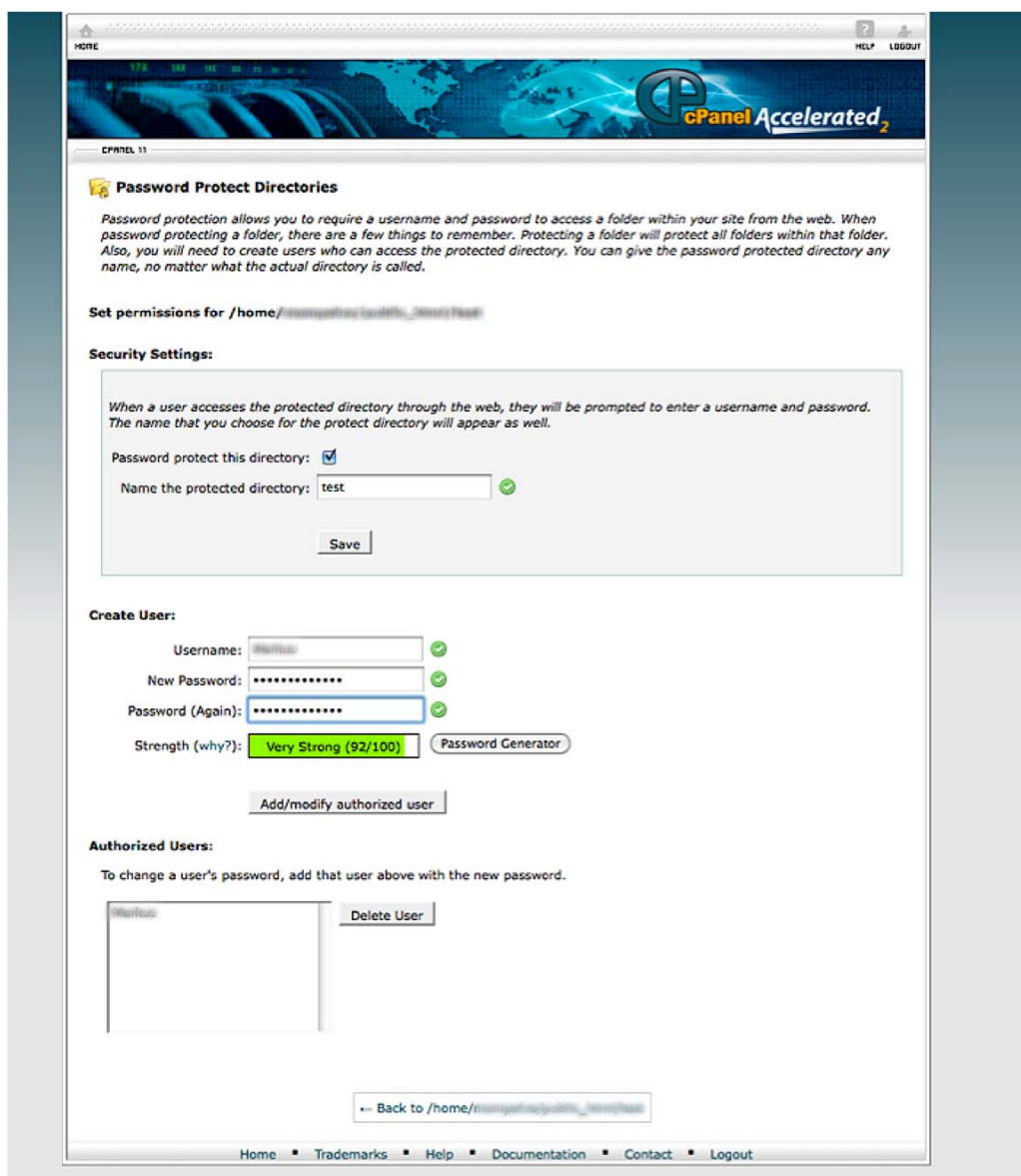
Hillyn kuva on poistunut..en osaa sanoa onko hyvä vai huono. No onhan se hyvät ;)

Liite 4. Drupal 7 asennus ja asetukset, työvaiheraportti

Vaihe 1: Latasin drupal.org sivustolta Drupal 7 -asennuspaketin ja purin pakkauksen omalle koneelleni lumierä-kansioon. Tämän jälkeen loin palvelimelle ftp-ohjelmalla kansion lumierä.net ja asensin Drupalin kansioon. Kuvassa kansion luominen palvelimelle FileZillalla.



Vaihe 2: Koska sivut olivat vielä keskeneräiset enkä halunnut tässä vaiheessa julkaista sivuja koko kansan nähtäväksi, suojasin rakennusvaiheessa olevan projektin salasanalla. Tein salasanasuojauksen cPanelin avulla. Rakennan sivustoa "test" kansion alle joten laitoin suojattavan kansion nimeksi "test". Tämän jälkeen lisäsin salasanan ja käyttäjätunnuksen.



Kuvassa cPanel. Kansion suojaaminen salasanalla.

Vaihe 3: Tein tietokannan käyttäen cPanelia.

Tein tietokannalle käyttäjän "xxxx". Kuvassa tietokannan luontivaihe.

- 1 Create new database: databasename – ok.
- 2 Add user to database.
user: xxxxxx
- 3 Database: xxxxxx -> add. ->ok.

The screenshot shows the cPanel MySQL Databases interface. The 'Add User To Database' section is active, with the following fields and options:

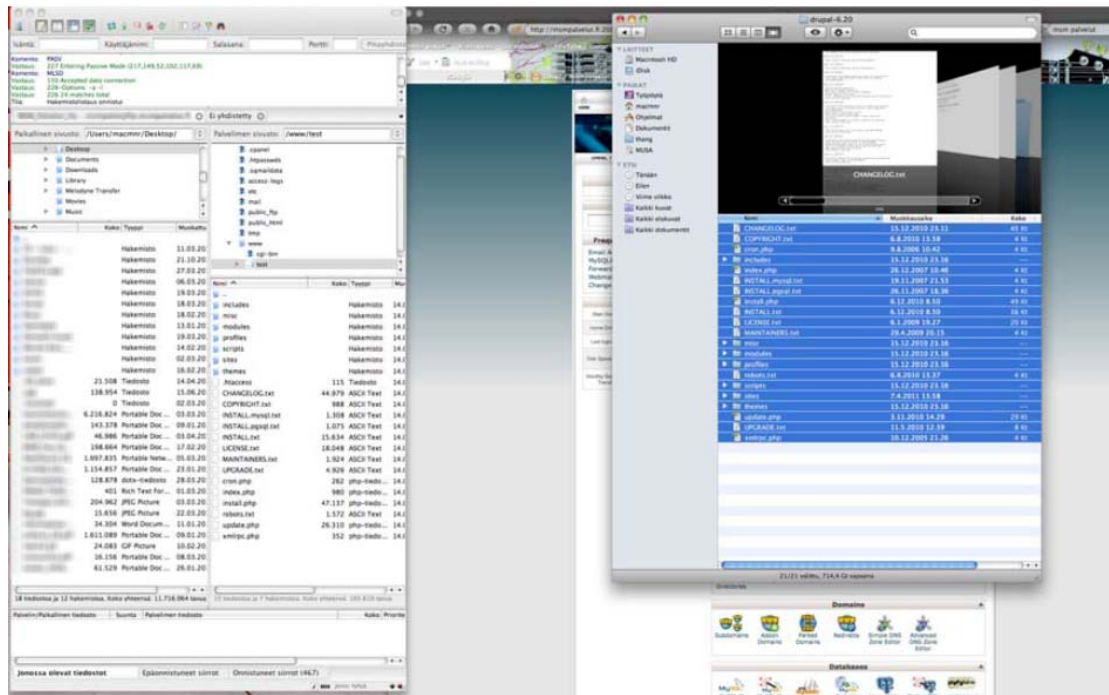
- User:** A dropdown menu.
- Database:** A dropdown menu.
- Add:** A button to add the user to the selected database.

Other visible sections include:

- Create New Database:** A form with a 'New Database' input field and a 'Create Database' button.
- Modify Databases:** 'Check DB' and 'Repair DB' buttons, each with a dropdown menu.
- Current Databases:** A table with columns 'DATABASE', 'SIZE', 'USERS', and 'ACTIONS'. One database is listed with a size of 0.00 MB and a 'Delete Database' action.
- MySQL Users:** A section for adding a new user, including 'Username', 'Password', 'Password (Again)', and a 'Strength' indicator showing 'Very Weak (0/100)'. There is also a 'Password Generator' button and a 'Create User' button.
- Current Users:** A table with columns 'USERS' and 'DELETE'. One user is listed with a 'DELETE' action.

Tietokannan luonti.

Vaihe 4: Siirsin Drupal-kansion sisältöineen palvelimelle FileZilla ftp-ohjelmalla.



Kuvassa tiedostonsiirto siirto FileZillalla.

Vaihe 5: Tiedostojen siirron jälkeen kirjauduin selaimella uudelle drupal -sivustolleni osoitteeseen: www.lumiera.net ja syötin tarvittavat tiedot kirjautumiseen.

Valitsin asennusprofiiliksi standardin

Select an installation profile



Standard
Install with commonly used features pre-configured.

Minimal
Start with only a few modules enabled.

► Choose profile

Choose language

Verify requirements

Set up database

Install profile

Configure site

Finished

Save and continue

Valitsin kieleksi englannin (kuvassa)

The screenshot shows the 'Choose language' step of the Drupal installation. At the top, the Drupal logo is displayed. Below it, the text 'English (built-in)' is shown with a selected radio button. A link 'Learn how to install Drupal in other languages' is visible. A 'Save and continue' button is present. On the left, a progress list shows 'Choose profile' as completed, 'Choose language' as the current step, and 'Verify requirements', 'Set up database', 'Install profile', 'Configure site', and 'Finished' as subsequent steps.

Syötin tarvittavat tietokantoja koskevat asetukset -> save and continue...

The screenshot shows the 'Database configuration' step. The Drupal logo is at the top left. The 'Database type' section has 'MySQL, MariaDB, or equivalent' selected. Below it, there are input fields for 'Database name', 'Database username', and 'Database password'. A section for 'ADVANCED OPTIONS' is also visible. A 'Save and continue' button is at the bottom. On the left, the progress list shows 'Choose profile', 'Choose language', and 'Verify requirements' as completed, 'Set up database' as the current step, and 'Install profile', 'Configure site', and 'Finished' as subsequent steps.

Ja näin... Drupalin profiiliasetuksia asennetaan.

The screenshot shows the 'Installing Drupal' progress bar. The Drupal logo is on the left. A progress bar at the top right indicates 'Completed 26 of 28' and 'Installed Shortcut module.' with a 93% completion rate. On the left, the progress list shows 'Choose profile', 'Choose language', 'Verify requirements', and 'Set up database' as completed, 'Install profile' as the current step, and 'Configure site' and 'Finished' as subsequent steps.

Tämän jälkeen syötin tarvittavat sivustoa koskevat tiedot. -> Save and continue...



- ✓ Choose profile
- ✓ Choose language
- ✓ Verify requirements
- ✓ Set up database
- ✓ Install profile
- ▶ **Configure site**
- Finished

SITE INFORMATION

Site name *

Site e-mail address *

Automated e-mails, such as registration information, will be sent from this address. Use an address ending in your site's domain to help prevent these e-mails from being flagged as spam.

SITE MAINTENANCE ACCOUNT

Username *

Spaces are allowed; punctuation is not allowed except for periods, hyphens, and underscores.

E-mail address *

Password *

Password strength: **Good**

Confirm password *

Passwords match: yes

To make your password stronger:

- Add uppercase letters
- Add punctuation

SERVER SETTINGS

Default country

Select the default country for the site.

Default time zone

By default, dates in this site will be displayed in the chosen time zone.

UPDATE NOTIFICATIONS

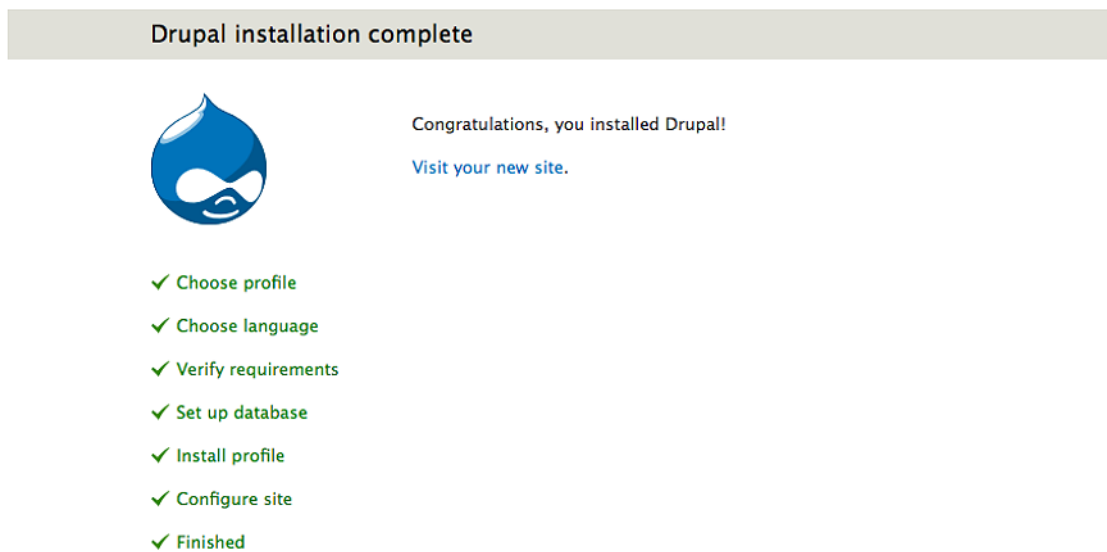
Check for updates automatically

Receive e-mail notifications

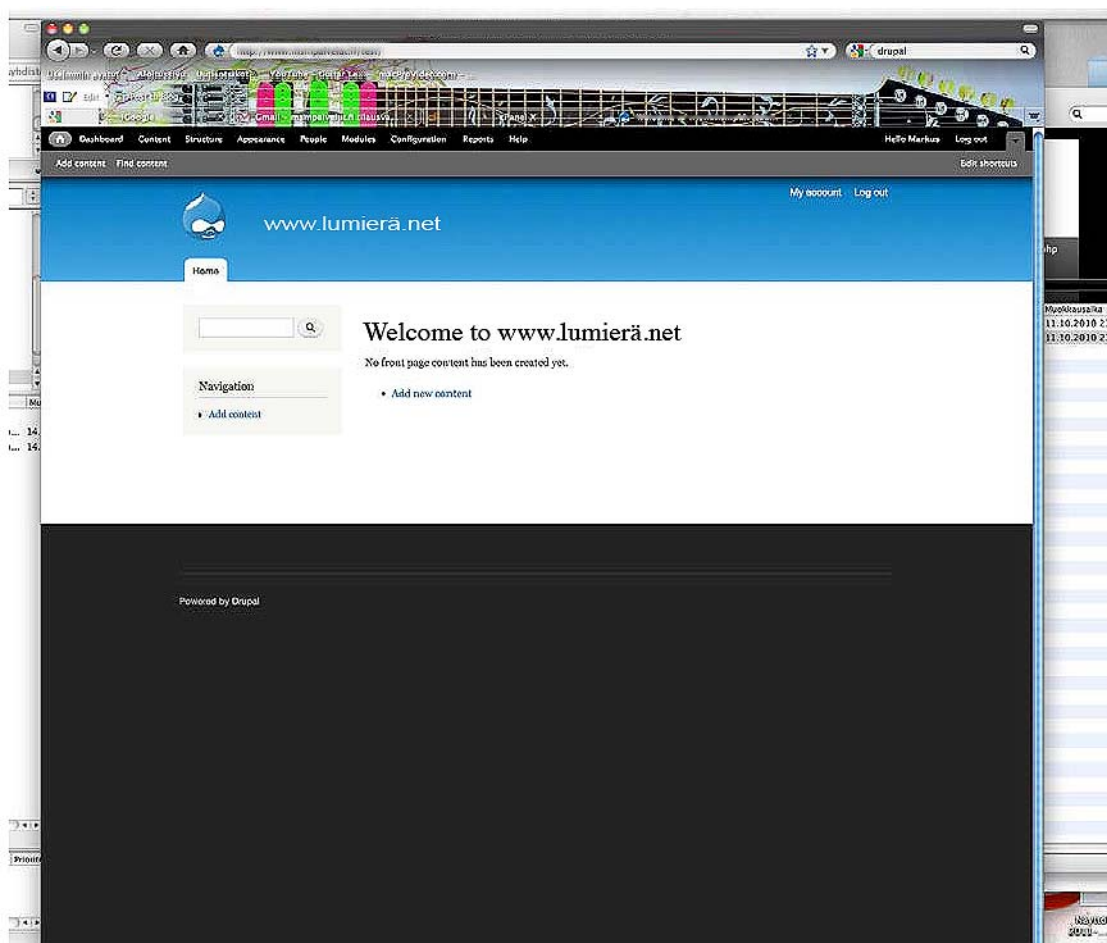
The system will notify you when updates and important security releases are available for installed components. Anonymous information about your site is sent to Drupal.org.

Save and continue

Vihdoinkin... asennus on valmis.



Vaihe 6: Klikkasin "visit your new site" ja näin minut toivotettiin tervetulleeksi uudelle Drupal-sivustolleni.



Vaihe 7: Etsin verkosta miellyttävän sivupohjan ja asensin sen Drupalin themes-kansioon. Kuvissa BlueMasters-sivupohjan asennussivu ja tallennus themes-kansioon.

Search Drupal.org
Search
Drupal Homepage
Login / Register
Refine your search ▾

Download & Extend Home
Drupal Core
Modules
Themes
Translations
Installation Profiles

BlueMasters

[View](#) [Git instructions](#)

Posted by [skounis](#) on December 20, 2010 at 4:55pm

Project Information

Maintenance status: [Actively maintained](#)
 Development status: [Under active development](#)
 Reported installs: **2103** sites currently report using this theme. [View usage statistics.](#)
 Last modified: March 21, 2011

BlueMasters for Drupal is based on the [BlueMasters PSD template](#), which was designed by [Wendell Fernandes](#) and released for [Smashing Magazine](#) and its readers.

BlueMasters has been ported to Drupal and is supported by [More than Themes](#), as part of our ongoing effort to bring quality themes to Drupal.

“ Which other theme would you like to see ported to Drupal?
 Let us know at [drupalizing.com](#).

[BlueMasters Live Demo](#)

Features

- Custom front page with 4 block regions
- Footer with 4 block regions
- A total of 12 block regions
- Implementation of a JS Slideshow
- Extra banner region in front page ready to replace Example JS Slideshow (only in 7.x)
- Multilevel CSS drop down menus (only in 7.x)
- CSS rules for:
 - Read More and Comment buttons
 - Images into content or blocks
 - Contact form
 - Drupal's contact module form (only in 7.x)
- 2-column layout for inner pages
- 3-column layout with a JS Slideshow for the front page
- Site slogan, Site name and Highlighted area full support (only in 7.x)
- Extremely detailed styled comments on posts (only in 7.x)
 - Comments counter
 - User pictures in comments and posts full support
 - Styled comment form

Documentation


Detailed [documentation](#) and a guide on how to reproduce our demo installation.

This theme is developed and supported by [More than Themes](#)

Downloads

Recommended releases

Version	Downloads	Date	Links
7.x-1.1	tar.gz (383.84 KB) zip (398.8 KB)	2011-Mar-21	Notes
6.x-1.3	tar.gz (435.16 KB) zip (494.48 KB)	2011-Feb-08	Notes



Maintainers for BlueMasters

[gtsopour](#) - 16 commits
last: 3 weeks ago, first: 3 weeks ago

[skounis](#) - 19 commits
last: 9 weeks ago, first: 15 weeks ago

[View all committers](#)
[View commits](#)

Issues for BlueMasters

To avoid duplicates, please search before submitting a new issue.

Search

[Advanced search](#)

All issues
20 open, 66 total

Bug reports
10 open, 38 total

[Subscribe via e-mail](#)
Oldest open issue: 9 Jan 11

Recent issues

[I can't get any articles to display adding metatags to the frontpage](#)

[Required Field Server error 500](#)

[Cross Browser Compatibility](#)

[Blocks IN Firefox](#)

Resources

[Home page](#)

[Read documentation](#)

[Try out a demonstration](#)

[View project translations](#)

Development

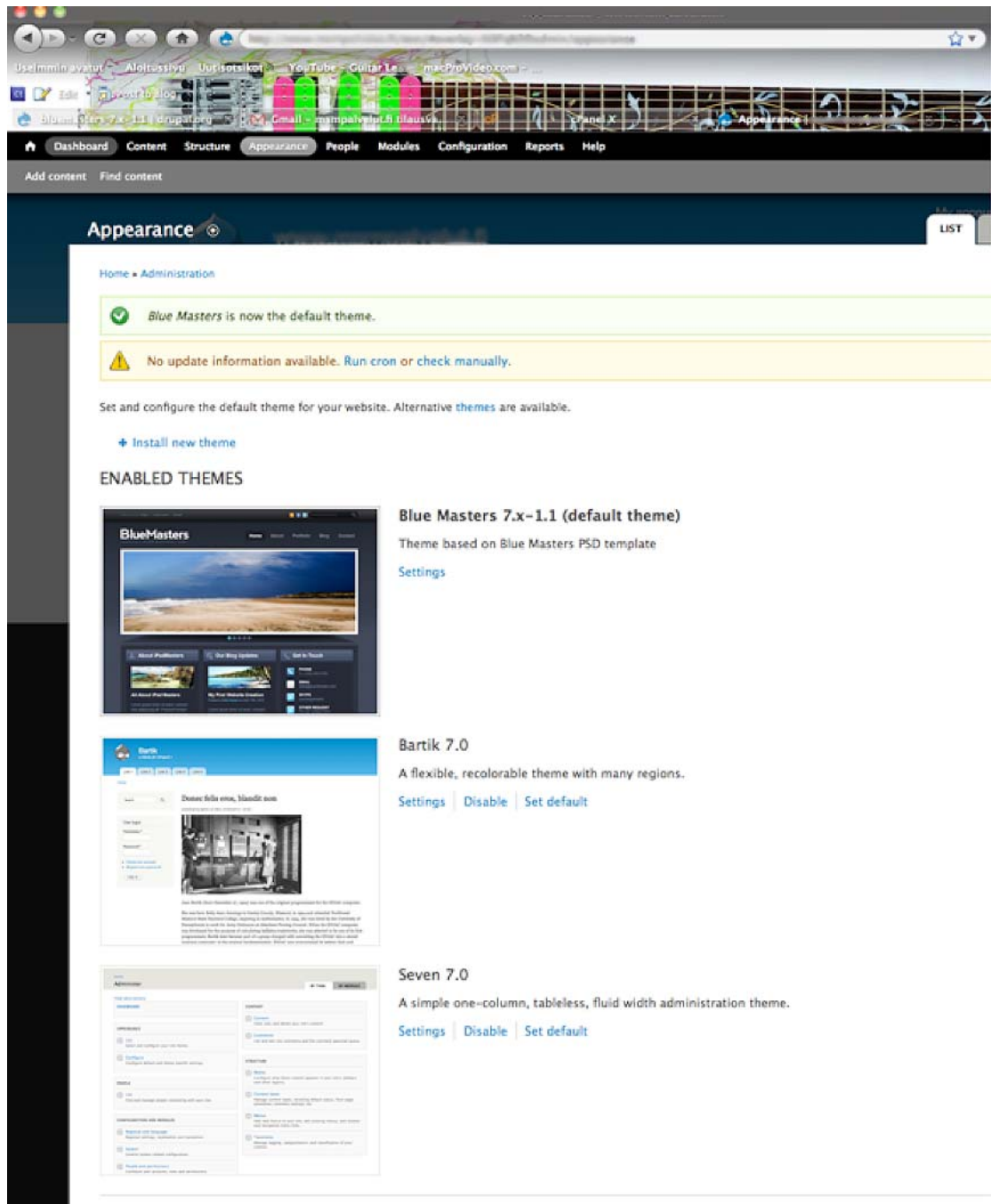
[View pending patches](#)

[Repository viewer](#)

[View commits](#)

[Report a security issue](#)

Vaihe 8: Kun uusi tema oli siirretty palvelimelle, otin sen käyttöön Drupalin hallinta-paneelista ja asetin sen oletusteemaksi.



Vaihe 9: Visuaalista luonnostelua ja CSS –testailua tulevasta etusivusta.

